La nostra crescita responsabile.

Ambiente, Comunità, Futuro.



CONAD ADRIATICO

Bilancio di Sostenibilità | 2025

Sommario

Lettera agli Stakeholder 04

01 IL MONDO CONAD ADRIATICO **06**
Identità, governance e strategia di sostenibilità
1.1 Essere impresa cooperativa oggi 08
1.2 La strategia di sostenibilità 20
1.3 Analisi di doppia materialità 23
1.4 Fondazione Conad ETS: il nostro impegno al fianco delle comunità 25

02 IL VALORE CHE GENERIAMO **26**
Territori, rete e sviluppo del modello distributivo
2.1 Un punto di riferimento per i territori 28
2.2 Rete commerciale e modelli di servizio 31
2.3 Concept Store Conad: l'evoluzione dei nostri format 35
2.4 Vicini alle persone ogni giorno 36

03 IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE **40**
Responsabilità e azioni
3.1 L'impronta climatica del sistema Conad Adriatico 42
3.2 Logistica e trasporti verso modelli sempre più sostenibili 48
3.3 L'impegno per l'economia circolare 55
3.4 Il lavoro sui punti vendita 57
3.5 Prodotti a marchio Conad: qualità, filiera e sviluppo sostenibile 60

04 LA DIMENSIONE SOCIALE **66**
Persone, lavoro e comunità
4.1 Le persone del sistema Conad Adriatico 68
4.2 Formazione e sviluppo delle competenze 69
4.3 Salute, sicurezza e benessere sul lavoro 72
4.4 Iniziative sociali e vicinanza alle comunità 76

05 CREIAMO VALORE PER IL TERRITORIO **84**
Filiere, imprese e sviluppo locale
5.1 Crescere insieme ai territori 86
5.2 Le filiere produttive e le imprese partner 87
5.3 Valorizzazione delle eccellenze locali 88
5.4 Qualità e tracciabilità dei prodotti Conad 89

Lettera agli Stakeholder

Ci sono anni che chiedono di tenere la rotta. Il 2025 è stato uno di questi.

L'instabilità geopolitica, la pressione sui costi dell'energia, un'inflazione che ha cambiato le abitudini e la fiducia delle famiglie: un contesto che ha reso il lavoro più difficile e, allo stesso tempo, più necessario. Essere un punto di riferimento nei territori, in momenti come questi, non è uno slogan — è una responsabilità che si misura ogni giorno nel rapporto con i clienti, le comunità, i fornitori, le istituzioni. Con tutti gli stakeholder che danno senso e sostanza a questa cooperativa.

Conad Adriatico ha risposto con i fatti. **2,35 miliardi di fatturato** e **17,64%** di quota di mercato: una cooperativa in crescita, prima insegna in Abruzzo, nelle Marche e in Molise, con **261 Soci Imprenditori, 446 punti vendita e oltre 8.900 collaboratori** che ogni giorno portano avanti un modello di imprenditorialità diffusa e radicata nei territori. Oltre **500 fornitori locali** e più di **470 milioni di euro** di valore economico generato per le economie regionali: la crescita di Conad Adriatico è, prima di tutto, crescita dei territori in cui opera.

Ma il 2025 non è stato solo un anno di buoni risultati. È stato un anno di scelte precise sul futuro. Un piano di investimenti triennale da **oltre 270 milioni di euro** sull'ammodernamento e l'ampliamento della rete, sull'ottimizzazione del network logistico, sulla digitalizzazione dei processi e sullo sviluppo di nuovi servizi per i clienti, con una crescente attenzione alla sostenibilità delle scelte operative. Investimenti che mettono al centro le persone: formazione continua, crescita dei ruoli chiave, spazio ai giovani che entrano nella cooperativa con energie e prospettive nuove.

Perché una cooperativa non misura il proprio successo solo sui numeri. Lo misura su quanto restituisce. Nel 2025 Conad Adriatico ha investito oltre 2,8 milioni di euro in responsabilità sociale — progetti concreti su scuola, cultura e inclusione che trasformano la presenza commerciale in presenza civica, radicata e riconosciuta dalle comunità. La **Fondazione Conad ETS** amplifica questo impegno, rafforzando il legame con le comunità e i territori in cui la cooperativa opera.

In tutto questo, la **Marca del Distributore Conad** continua a essere il modo più diretto in cui questa cooperativa si racconta ai propri clienti: filiere presidiate, qualità verificata, partner selezionati con cura. Un'identità che il mercato riconosce: per il settimo anno consecutivo Conad Adriatico è prima insegna nel Medio Adriatico per rapporto qualità/prezzo *(fonte: CX Store Award 2025)*.

Il 2025 è anche l'anno dei vent'anni in Albania. Trentaquattro negozi tra Albania e Kosovo, realizzati con lo stesso metodo con cui si lavora nei nostri territori di riferimento in Italia: qualità, relazioni, responsabilità verso i territori. Una storia che vale più di qualsiasi dichiarazione di intenti — la dimostrazione che un modello cooperativo fondato sui valori sa mettere radici ovunque, non solo dove è nato.

Questo racconto trova la sua forma più trasparente nel secondo **Bilancio di Sostenibilità** di Conad Adriatico — rivolto a tutti gli stakeholder di questa cooperativa con un impegno preciso: rendere conto di come si è cresciuti nel 2025 e di quanto c'è ancora da costruire. Perché il modo in cui si costruisce il futuro conta quanto il futuro che si costruisce.

Antonio Di Ferdinando
Amministratore Delegato
Conad Adriatico



Antonio Di Ferdinando
Amministratore Delegato
Conad Adriatico

01. Il mondo di Conad Adriatico



Identità, governance e strategia di sostenibilità

Persone oltre le cose
Prima dei numeri, le persone.
Prima delle strategie, le scelte.
Prima dei risultati, la responsabilità.

Conad Adriatico prende forma ogni giorno attraverso chi la costruisce e ne orienta il percorso: Soci imprenditori, collaboratori, fornitori, clienti. Una rete di servizio che condivide competenze, impegno e una visione che si rinnova nel tempo.

Da qui nasce il nostro modo di fare impresa. Un modo che si traduce in responsabilità nelle decisioni, attenzione alle persone, capacità di creare valore che dura. Una visione che guida le scelte strategiche e orienta lo sviluppo della Cooperativa.

Un impegno che si estende alle comunità in cui siamo presenti, attraverso iniziative, progetti e relazioni costruite nel tempo, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto allo sviluppo sociale ed economico dei territori.
All'interno del Sistema Conad — una realtà distintiva nel panorama della distribuzione organizzata — contribuiamo a un modello imprenditoriale fondato su partecipazione, continuità e visione di lungo periodo.

Crescere, per noi, significa generare valore condiviso. Significa accompagnare il cambiamento, leggere i bisogni emergenti e tradurli in azioni responsabili.

La sostenibilità è parte integrante di questo percorso: un obiettivo che orienta le scelte, guida le priorità e rafforza il nostro impegno verso le persone, le comunità e le generazioni future.

È così che costruiamo il nostro futuro.

1.1 Essere impresa cooperativa oggi

Ogni giorno, nei territori in cui siamo presenti, prende forma un modo di fare impresa che cresce insieme alle persone e alle comunità.

Crescere, per noi, significa creare valore che resta. Valore che diventa lavoro, relazioni solide, sviluppo delle filiere e sostegno concreto alle comunità e ai territori.

Essere cooperativa significa tenere insieme imprenditorialità e responsabilità. Significa accompagnare le imprese nel cambiamento, sostenerne la continuità e costruire uno sviluppo che guarda al lungo periodo.

In Conad Adriatico questo si traduce in un modello partecipato. **Siamo una rete di 261 Soci imprenditori**, che condividono scelte e risultati e contribuiscono ogni giorno a generare valore nei territori in cui operano.

È qui che la cooperazione prende forma: **una crescita che appartiene a chi la costruisce e che produce benefici concreti per le comunità e per il tessuto economico locale.**

In questo modello, la sostenibilità è parte integrante del modo in cui l'organizzazione definisce e guida il proprio sviluppo. Significa rafforzare il legame con i territori, sostenere la continuità delle imprese e contribuire alla qualità della vita delle persone.

Conad Adriatico è una delle cinque Cooperative del sistema Conad, la più ampia organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio in Italia. Un sistema che unisce visione strategica e presenza capillare.

Facciamo parte di un sistema nazionale solido, ma operiamo con una presenza diretta nei territori.

Siamo presenti nelle Marche (province di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Ancona città e alcuni Comuni della provincia), in Abruzzo, Molise, Puglia e Basilicata, e nei mercati di Albania e Kosovo, con **446 punti vendita** e **8.972 collaboratori.** Una presenza diffusa che contribuisce alla vitalità economica e sociale delle comunità.

Nel 2025, la rete di vendita di Conad Adriatico ha raggiunto un fatturato di **2,35 miliardi di euro**, confermando la solidità di un modello costruito nel tempo in relazione diretta con le economie locali.

261
Soci Imprenditori

PUNTI VENDITA
446

COLLABORATORI
8.972

FATTURATO
2,35 mld €

Una storia che continua a crescere

Oltre cinquant'anni di storia raccontano un percorso costruito nel tempo, dentro i territori e insieme alle comunità.

Conad Adriatico è una realtà di riferimento nella distribuzione nel Medio Adriatico e nel Centro-Sud Italia, con una presenza strutturata e un ruolo riconosciuto nei contesti in cui è presente.

Dal 1972, cresciamo interpretando i cambiamenti dei consumi e trasformandoli in sviluppo, rafforzando nel tempo la nostra presenza e la capacità di rispondere ai bisogni delle persone.

Innovare, per noi, significa evolvere restando coerenti. Abbiamo accompagnato questa crescita sviluppando format, servizi e modelli organizzativi sempre più integrati, capaci di tenere insieme canali, relazioni e nuove modalità di consumo.

Allo stesso tempo, la sostenibilità guida il nostro modo di crescere. Nella continuità delle imprese, nella qualità delle relazioni economiche, nel contributo allo sviluppo delle comunità.

> Una cooperativa che cresce con le persone e restituisce valore ai territori in cui opera.



Evoluzione

ANNI
‘70/80

1972 **Ariete** di Porto S. Giorgio, in provincia di Ascoli Piceno

1972 **Gasb** > Gruppo alimentaristi sanbenedettese di S. Benedetto del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno

1973 **Grap** > Gruppo alimentaristi piceni di Ascoli Piceno

1978 La fusione tra Ariete, Gasb e Grap dà origine a Conad Piceno con sede a Moresco, in provincia di Ascoli Piceno

1984 Trasferimento della sede a Monsampolo del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno

Consolidamento e Internazionalizzazione

ANNI
‘90/2000

1995 Trasformazione di **Conad Piceno** in **Conad Adriatico**

2000 Acquisizione del gruppo **Despar** e **Coop Abruzzo**

2006 Conad Adriatico entra nel mercato albanese

Crescita

ANNI
2010

2011 Realizzazione della **Piazza della Cooperazione** nella sede della Cooperativa a Monsampolo del Tronto

2011 Apertura del **magazzino Ittico** a Pescara

2012 Acquisizione dei punti di vendita **Billa**

2012 Inaugurazione del **Polo del Freddo** a San Salvo (CH)

2013 Revisione dell’**assetto logistico**

2017 Acquisizione dei punti di vendita **Sisa Centro Nord**

2019 Ristrutturazione e potenziamento degli assortimenti del **magazzino generi vari** di Monsampolo del Tronto

2019 Subentro nella gestione commerciale di 4 ipermercati **Finiper** a seguito di un accordo tra Conad e Gruppo Finiper

2019 Primi cambi di insegna a seguito dell’acquisizione dei punti di vendita **Auchan**

Innovazione

ANNI
2020

2020 Innovato il canale delle grandi superfici di vendita inserendo l’insegna **Spazio Conad**

2021 Acquisizione di punti vendita ex **Dico** in Puglia

2021 Avvio attività di realizzazione **piattaforma e-commerce**

2021 Prepariamo il futuro: gestire il **passaggio generazionale**

2022 **50 Anni Insieme**

2022 Acquisizione **Discoverde** 14 punti vendita in Puglia

2022 Progetto **"Hey Conad"** - nuovo canale per la spesa online

2024 **Inaugurazione hub Logistico di Grottaglie a Taranto**

2024 **Ampliamento magazzino ittico Pescara**

2025 **Associazione Risto Cash & Carry – Eurocisette – Cisette Più Sette** 10 punti vendita in provincia di Bari

Un modello cooperativo che genera valore

Il nostro modo di fare impresa nasce da una scelta chiara: **crescere insieme, creando valore che si distribuisce lungo tutta la filiera.**

Significa rafforzare la competitività delle imprese associate, garantire un'offerta accessibile e affidabile, e gestire le filiere con attenzione alla qualità, alla tracciabilità e alla valorizzazione delle economie locali.

È qui che si riconosce la nostra missione. Nelle scelte quotidiane, nelle relazioni che costruiamo, nella capacità di tenere insieme sviluppo e responsabilità.

A guidare questo modello sono principi che orientano il nostro modo di operare: **etica, partecipazione, mutualità, innovazione, attenzione alle persone e legame con le comunità.**

Non sono valori dichiarati, ma leve concrete che si riflettono nel lavoro con i Soci, nell'organizzazione e nella qualità dell'offerta, così come nelle iniziative sviluppate nei territori insieme a istituzioni, scuole e realtà del Terzo Settore.

La governance dà forma a questo equilibrio. Partecipazione e trasparenza guidano i processi decisionali, assicurando coerenza tra visione e azione e valorizzando il contributo attivo dei Soci.



Il Codice Etico

È il riferimento che orienta il modo di operare della Cooperativa. Guida le relazioni con il mercato e con tutti gli interlocutori e definisce i comportamenti attesi, contribuendo a tutelare integrità e credibilità nel tempo.

I valori che guidano il Codice
I principi alla base del Codice riflettono l'identità cooperativa e trovano applicazione nelle scelte quotidiane:

- sostenibilità
- parità di genere
- inclusione e contrasto alle discriminazioni
- legalità e contrasto alla criminalità organizzata

Nel 2025, l'impegno sui temi della parità e della valorizzazione delle persone ha trovato un riconoscimento concreto con l'ottenimento della **Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere**, rilasciata da SGS Italia S.p.A.

Conad Adriatico adotta il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001** e si avvale di un **Organismo di Vigilanza** esterno e indipendente, che opera con il supporto della società di consulenza **Protection Trade**.

Il modello Conad: un sistema imprenditoriale cooperativo e di governance partecipata

Conad Adriatico è una delle cinque Cooperative che compongono il **Consorzio Nazionale Dettaglianti – Conad**, la più grande organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio in Italia.

Il sistema Conad si fonda su un modello imprenditoriale cooperativo che valorizza il ruolo dei **Soci imprenditori**, oltre **2.000 titolari di punti vendita**, radicati nei territori in cui operano e in grado di interpretarne bisogni, dinamiche e specificità.

In questo contesto, la governance si basa su **trasparenza, collegialità e visione di lungo periodo**, e si caratterizza per la **partecipazione attiva dei Soci** ai processi decisionali, anche attraverso commissioni e gruppi di lavoro.

Il modello si articola su **tre livelli integrati**, che operano in modo coordinato:

- i **Soci imprenditori**, responsabili della gestione dei punti vendita e parte attiva nella definizione degli indirizzi della Cooperativa;
- le **Cooperative territoriali**, che forniscono servizi logistici, commerciali, amministrativi e finanziari a supporto dell'attività dei Soci;
- il **Consorzio Nazionale Conad**, che coordina le strategie comuni, dalla pianificazione degli acquisti allo sviluppo della marca del distributore, fino alle attività di marketing e comunicazione.



Gli organi sociali

La struttura di governance si articola in organi che garantiscono partecipazione, indirizzo e controllo:

ASSEMBLEA DEI SOCI
momento centrale della vita cooperativa, in cui vengono approvati i bilanci e nominati gli organi sociali, favorendo la condivisione delle strategie.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
definisce le linee strategiche e guida l'organizzazione, assicurando la gestione ordinaria e straordinaria.

PRESIDENTE
coordina i lavori del Consiglio di Amministrazione e ne assicura il corretto funzionamento.

AMMINISTRATORE DELEGATO
attua le strategie e presidia la gestione operativa, guidando lo sviluppo nel medio-lungo periodo.

COLLEGIO SINDACALE
vigila sul rispetto delle normative e dei principi di corretta amministrazione, controllando l'adeguatezza della struttura organizzativa e dei sistemi di controllo.

La Governance di Conad Adriatico

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente
Emiliano Ciaschetti

Vicepresidente
Federica Marinucci
Alberto Rita

Amministratore Delegato
Antonio Di Ferdinando

Consiglieri
Walter Boccuni, Maria Lucrezia Carrieri, Giuseppe Di Cintio, Luca Di Pietro, Daniele Di Valerio, Marcello Ferì, Lorenzo Fratalocchi, Emanuela Locci, Nicola Davide Manzulli, Micaela Moretti, Giuseppe Raspa.

COLLEGIO SINDACALE

Presidente del collegio sindacale
Sergio Luigi Cerioli

Sindaci effettivi
Giorgio Magnanelli
Massimo Mancinelli

Sindaci supplenti
Catia Santori
Giancarlo Grossi

Struttura Aziendale

DIRETTORE GENERALE
WALTER BOCCUNI

Il titolare del ruolo è responsabile della gestione operativa della Cooperativa. Coordina e controlla le direzioni di business, favorendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali e delle imprese associate. Assicura l'integrazione dei processi operativi e delle procedure ottimizzando le attività e i progetti allo scopo di renderli più efficaci e funzionali.

DIRETTORE SVILUPPO, PATRIMONIO E CENTRI COMMERCIALI
LUCIA GRANDONI

Il titolare del ruolo ha la responsabilità dello sviluppo delle quote di mercato e sviluppo della rete di vendita nel territorio di competenza di Conad Adriatico. Ha la responsabilità della gestione degli appalti relativi ai nuovi investimenti e del controllo della corretta realizzazione dei progetti approvati. Ha la responsabilità delle opere di manutenzione ordinaria, straordinaria e dell'approvvigionamento di beni e servizi per assicurare standard adeguati di efficienza e ottimizzazione dei costi del patrimonio del gruppo. Ha la responsabilità di curare la locazione, gestione e valorizzazione delle gallerie commerciali affidate, aumentandone i rendimenti delle proprietà e l'attrattività verso gli operatori e verso i clienti.

RESPONSABILE PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
GIORGIO LANGELLA

Il titolare del ruolo ha la responsabilità del coordinamento dei processi di pianificazione, di programmazione (budget) e dei controlli periodici. Ha la responsabilità di analizzare gli scostamenti e di fare proposte per ottimizzare le performance economiche e gestionali della Cooperativa, delle Società di scopo e della rete vendita.

RESPONSABILE AFFARI GENERALI
CRISTINA MATRICARDI

Il titolare del ruolo è responsabile della gestione del contenzioso legale giudiziale e della gestione stragiudiziale, per la Cooperativa e le società del gruppo. Assiste le funzioni aziendali nella corretta impostazione degli accordi contrattuali e nei rapporti giuridici con i terzi. Monitora la corretta attuazione delle decisioni assunte dal Comitato di Direzione. Ha la responsabilità della corretta applicazione del sistema di trattamento dei dati (Privacy) nel rispetto delle normative.

RESPONSABILE RETE VENDITA DISCOUNT
PELLUMB MESITI

Il titolare del ruolo ha la responsabilità del risultato economico della società di gestione dei discount. Gestisce l'implementazione delle politiche commerciali relative al canale di competenza. Collabora alla definizione del posizionamento marketing e alla definizione di assortimenti e pricing.

DIRETTORE I.C.T E SUPPLY CHAIN
MIRCO PAPILI

Il titolare del ruolo ha la responsabilità di garantire il corretto funzionamento e l'innovazione dei sistemi informatici e delle reti aziendali di telecomunicazioni di tutto il gruppo. Garantisce il servizio e l'assistenza informatica ai punti vendita. Ha la responsabilità della gestione dei sistemi logistici aziendali, garantisce l'efficientamento dell'organizzazione dell'intera rete distributiva assicurandone l'ottimizzazione dei costi. Assicura il processo di riordino merci rispettando le strategie commerciali e ottimizzando le performance logistiche.

RESPONSABILE RISORSE UMANE
FERDINANDO RAGONICI

Il titolare del ruolo ha la responsabilità della definizione dell'organizzazione aziendale, del dimensionamento degli organici, delle politiche di gestione, delle attività di formazione, di sviluppo delle risorse umane, delle politiche retributive, del costo del personale, delle relazioni sindacali e dell'amministrazione del personale per Conad Adriatico, per le società controllate. Ha la responsabilità della consulenza del lavoro, amministrazione del personale e relazioni sindacali per i Soci che si avvalgono del Service. Ha la responsabilità della corretta applicazione delle norme e procedure in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, igiene e sicurezza alimentare.

DIRETTORE RETE VENDITA ATTRAZIONE
GIUSEPPE ROCCHIO

Il titolare del ruolo è responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di attrazione di Conad Adriatico. Collabora con il Direttore Commerciale e marketing nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.

RESPONSABILE RETE VENDITA PROSSIMITÀ
MASSIMILIANO SPINELLI

Il titolare del ruolo è responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di prossimità di Conad Adriatico. Collabora con il Direttore Commerciale e marketing nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.

DIRETTORE COMMERCIALE E MARKETING
FEDERICO STANGHETTA

Nel rispetto di criteri di category management il titolare del ruolo ha la responsabilità degli acquisti, delle vendite e del margine commerciale di Conad Adriatico. Ha la responsabilità degli incassi e del margine "teorico" della rete vendita associata, massimizzando il raggiungimento dei risultati economici. Ha la responsabilità di tutte le attività di marketing e di divulgazione di massa, nonché dell'innovazione dei processi di comunicazione diretta ai clienti.

DIRETTORE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
ALESSANDRO TESORO

Il titolare della posizione ha la responsabilità di individuare e proporre le linee guida e politiche di bilancio. Assicura la corretta applicazione delle procedure contrattuali e amministrative, nel rispetto della normativa civilistica e fiscale, per Conad Adriatico e per le società controllate. Ha la responsabilità della gestione delle politiche finanziarie del gruppo, dei servizi di tesoreria e dei sistemi di pagamento. Ha la responsabilità della consulenza aziendale e della corretta applicazione delle procedure amministrative della normativa civilistica, fiscale per i Soci che si avvalgono del Service.

Le Commissioni Soci

Le **Commissioni Soci** sono gruppi di lavoro tematici, composti da Soci imprenditori, che partecipano direttamente alla definizione delle linee strategiche della Cooperativa.

Rinnovate ogni tre anni e composte da circa **10–12 Soci ciascuna**, rappresentano uno degli strumenti principali di partecipazione: **oltre un terzo della base sociale è coinvolto in questo processo.**

Attraverso le Commissioni, la conoscenza dei territori e l'esperienza imprenditoriale dei Soci entrano nelle scelte della Cooperativa, contribuendo alla definizione delle strategie di sviluppo e delle priorità di business.

COMMISSIONI SOCI
37

SOCI PARTECIPANTI ALLE COMMISSIONI
155



Il gruppo societario

Conad Adriatico opera attraverso una **rete di società controllate**, che collaborano in modo integrato per supportare e sviluppare le attività della Cooperativa.

Su questa base, il Gruppo rappresenta una **leva strategica** per governare le principali componenti del business, rafforzare la competitività dell'offerta e garantire coerenza nelle scelte sul territorio.

Il modello si fonda su una **gestione coordinata degli acquisti e della distribuzione**, che consente di esprimere maggiore forza negoziale, garantire condizioni competitive e sostenere lo sviluppo delle imprese associate.

Le società del Gruppo adottano il **Codice Etico** e il **Modello 231**, aggiornati alle normative più recenti, inclusa la disciplina sul whistleblowing, contribuendo a consolidare un sistema fondato su trasparenza, legalità e responsabilità.

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO CONAD ADRIATICO

IMMOBILIARI

- **Brick srl** Immobiliare (100%)

MOBILIARI

- **Leonardo srl** Società di scopo per affitti d'azienda (99,94%)
- **Thymos srl** Società di scopo per affitti d'azienda (100%)

SERVIZI

- **Ethos srl** Gestione centri commerciali (51%)
- **Pasubio srl** Società di partecipazione (100%)
- **Piceno Service srl** Società di servizi per i Soci (99%)
- **Sogefin spa** Servizi finanziari e istituto di pagamento (99,9%)

CONAD **ADRIATICO**

GESTIONI DIRETTE

- **Ermes srl** Gestione diretta di punti vendita (99,9%)
- **Hera srl** Gestione diretta di punti vendita (99%)

DISCOUNT

- **Addis srl** Centro distribuzione discount (60%)
- **Aurora srl** Società di scopo per affitti d'azienda (100% Addis)

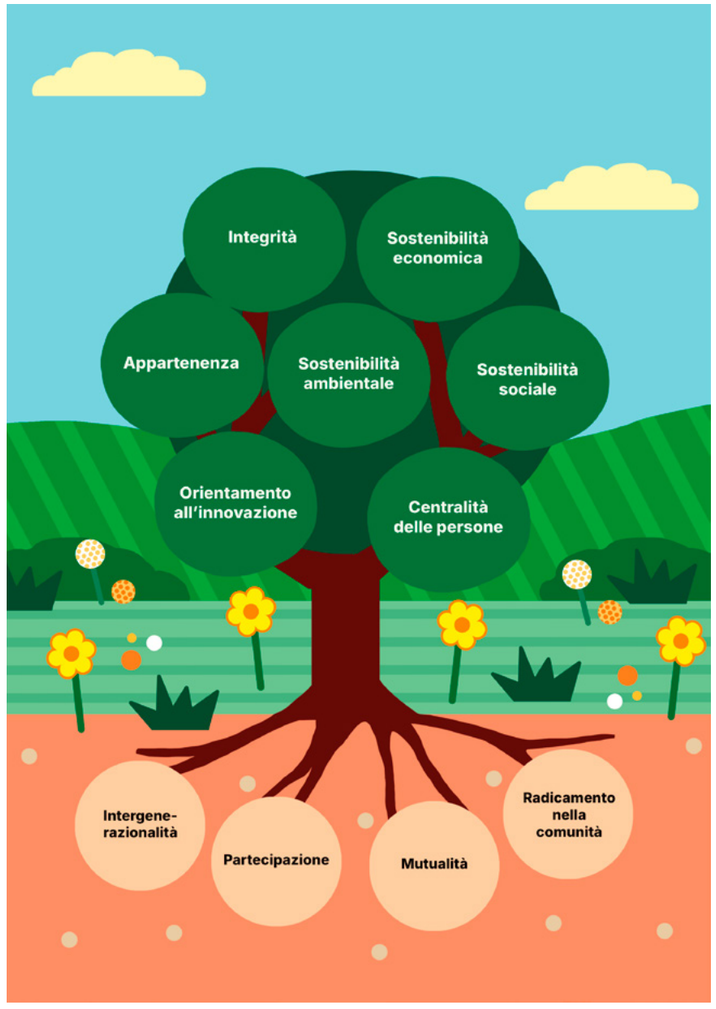
1.2 La strategia di sostenibilità

L'impegno per la sostenibilità si colloca al vertice della Piramide Strategica del Sistema Conad e rappresenta, per Conad Adriatico, una leva che orienta strategie, investimenti, progetti e iniziative nel breve e nel lungo periodo.

In questa prospettiva, la Cooperativa adotta un approccio strutturato alla gestione dei fattori ESG, fondato sulla **valutazione degli impatti** e sull'**analisi preventiva di rischi e opportunità** a supporto delle scelte strategiche e operative. Un lavoro che consente di individuare con maggiore chiarezza le priorità e di indirizzare le azioni verso l'obiettivo della piena sostenibilità ambientale sociale ed economica dell'azienda.

Per il secondo anno consecutivo, Conad Adriatico ha redatto su base volontaria il proprio Bilancio di Sostenibilità, in un'ottica di **progressivo avvicinamento ai riferimenti introdotti dalla Direttiva CSRD e dagli standard ESRS**, rafforzando trasparenza, capacità di misurazione e qualità dell'informazione.

La sostenibilità si declina nelle sue tre dimensioni fondamentali — economica, sociale e ambientale — e si traduce in un impegno concreto volto a generare impatti positivi e promuovere comportamenti responsabili, dai fornitori fino ai clienti, con lo sguardo rivolto alle generazioni future.



> L'impegno per la sostenibilità orienta il nostro modello di business: dalle relazioni con le filiere alla qualità dell'offerta, fino al ruolo economico e sociale che esprimiamo nei territori.

Visita il sito ufficiale ONU

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

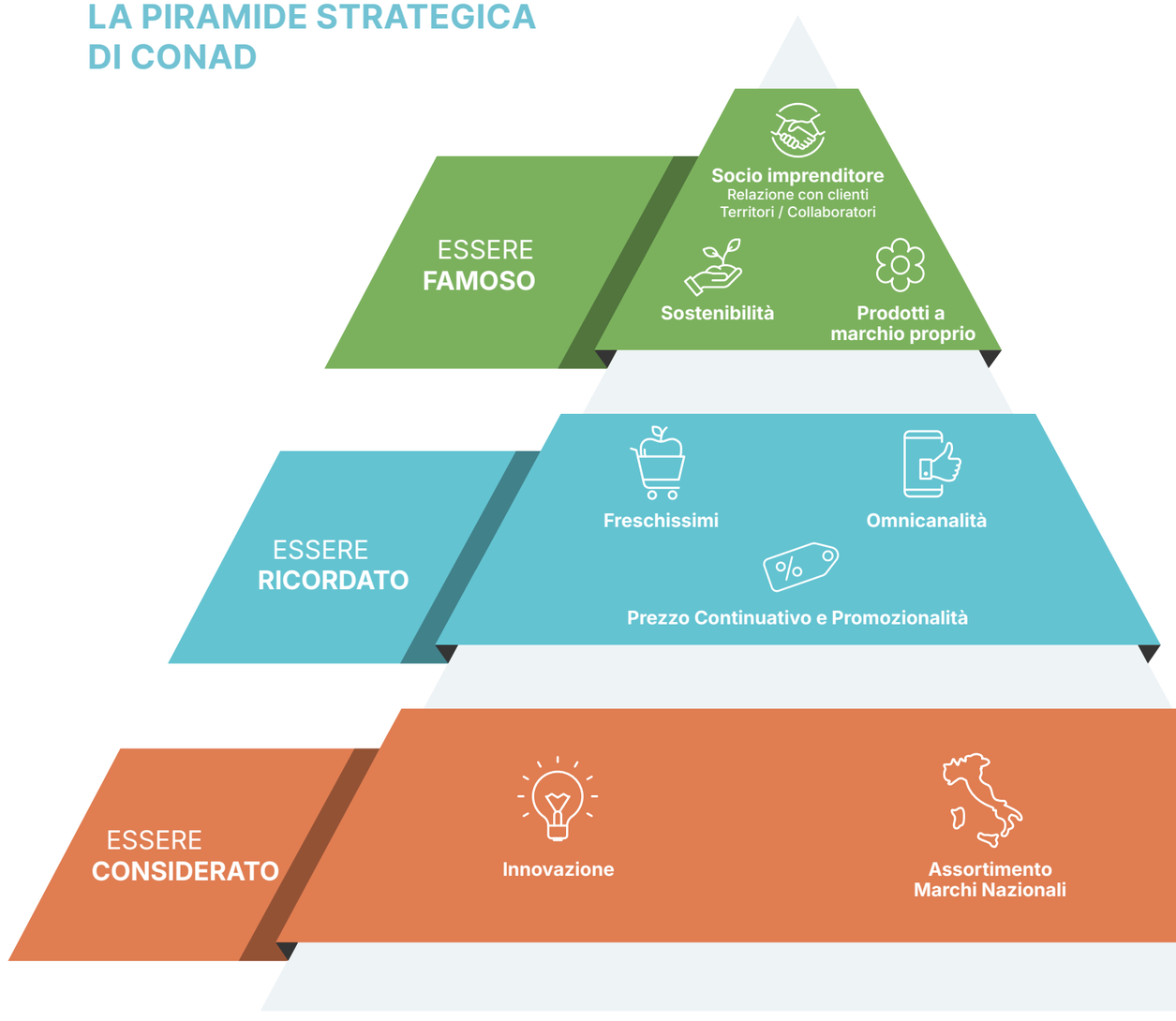
La nostra strategia di sostenibilità si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Abbiamo individuato **13 obiettivi prioritari – 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15** – che guidano le nostre azioni e verranno evidenziati nelle pagine di questo Bilancio per mostrare il nostro contributo concreto.

La governance della sostenibilità

Per rendere operativo questo approccio, Conad Adriatico ha costituito un **Team di Sostenibilità** con competenze trasversali con il coordinamento operativo della Direzione Programmazione e Controllo. Il gruppo è composto da collaboratori provenienti da tutte le Direzioni aziendali ed ha l'obiettivo di presidiare i principali ambiti ESG.

I referenti svolgono una funzione di raccordo all'interno delle rispettive Direzioni sui temi di sostenibilità, supportando la raccolta e la sistematizzazione delle informazioni e la condivisione delle principali iniziative.

LA PIRAMIDE STRATEGICA DI CONAD



Gli stakeholder: ascolto e dialogo

Crediamo che il valore di un'azienda si costruisca anche nella qualità delle relazioni che è in grado di sviluppare nel tempo. **I nostri stakeholder sono una risorsa preziosa:** il confronto con loro ci aiuta a interpretare il cambiamento e a dare maggiore consapevolezza alle nostre scelte.

È attraverso l'ascolto che si rafforza la fiducia e si mantiene coerenza tra il nostro operato e le aspettative dei territori, in uno scenario segnato da trasformazioni rapide e profonde.

Ci relazioniamo con una **pluralità di interlocutori** – dal mondo economico-finanziario a quello accademico e istituzionale, dal terzo settore agli attori della filiera, fino ai clienti, con un'attenzione costante alle nuove generazioni.

Con loro sviluppiamo un **coinvolgimento continuo**, che si traduce in momenti di confronto e ascolto attraverso cui **raccogliamo contributi, integriamo punti di vista e orientiamo le nostre decisioni.**

Gli stakeholder rappresentano per noi **una componente essenziale nello sviluppo della Cooperativa e nella costruzione di valore nel tempo.**

Il dialogo con i nostri stakeholder è il fondamento su cui costruiamo una crescita responsabile e duratura.



1.3 Analisi di doppia materialità

La doppia materialità è lo strumento di analisi attraverso cui la Cooperativa individua le **proprie priorità, mettendo in relazione due prospettive:** da un lato gli impatti che le attività generano su ambiente e società, dall'altro i rischi e le opportunità che i cambiamenti ambientali, sociali e normativi possono avere sull'andamento economico.

Nel corso del 2025, Conad Adriatico ha aggiornato la propria **analisi di doppia materialità**, in continuità con il percorso già avviato, al fine di allinearla al sistema di classificazione e ai requisiti previsti **dagli standard ESRS**.

L'analisi ha consentito di identificare e valutare **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** connessi alle attività di Conad Adriatico, rafforzando un'impostazione già consolidata nel tempo.

Il lavoro si è sviluppato a partire dalle analisi già disponibili, attraverso un confronto condotto dal team di sostenibilità con le principali funzioni aziendali che ha permesso di **ricondurre i temi di sostenibilità alle dinamiche del business** e di renderne sempre più chiaro il collegamento con le scelte operative.

Parallelamente, è stato ulteriormente sviluppato il sistema di raccolta e analisi dei dati, con l'obiettivo di disporre di informazioni sempre più coerenti e confrontabili, utili sia ai fini della rendicontazione sia a supporto dell'evoluzione della strategia aziendale.

L'analisi integra due prospettive complementari:

- **la materialità di impatto (inside-out)**, che considera gli effetti delle attività su ambiente, persone e comunità;
- **la materialità finanziaria (outside-in)**, che valuta come il contesto ambientale, sociale ed economico possa generare rischi e opportunità in grado di influenzare la performance della Cooperativa.

L'aggiornamento ha portato a una revisione del perimetro dei 18 temi materiali emersi nell'esercizio precedente, oggi organizzati in **sette macro-ambiti**, costruiti facendo riferimento alla struttura degli standard ESRS:

- **Clima ed energia (E1)**
- **Economia circolare (E5)**
- **Forza lavoro propria (S1)**
- **Lavoratori lungo la filiera (S2)**
- **Comunità e territorio (S3)**
- **Consumatori e utenti finali (S4)**
- **Condotta aziendale (G1)**

All'interno di questi ambiti si confermano alcune priorità. L'analisi, infatti, conferma alcune direttrici già rilevanti, in particolare sui temi climatici e sul ruolo della Cooperativa nei territori, e al tempo stesso evidenzia con maggiore chiarezza ambiti legati **all'economia circolare**, che assumono un peso crescente nella definizione delle priorità.

La dimensione **Comunità e territorio (S3)** rappresenta un riferimento centrale del modello della Cooperativa, esprimendo il contributo allo sviluppo delle economie locali.

Il tema **Clima ed energia (E1)** continua a richiedere un presidio attento, sia per gli impatti ambientali connessi alle attività sia per i rischi legati all'evoluzione del contesto, nell'orizzonte degli obiettivi globali per il contrasto al cambiamento climatico.

Parallelamente, l'**Economia circolare (E5)** assume un ruolo crescente, in relazione alle opportunità legate alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle eccedenze.

Nel loro insieme, questi elementi consentono a Conad Adriatico di disporre di un quadro sempre più chiaro e strutturato delle proprie priorità, rafforzando la capacità di orientare le scelte in coerenza con il proprio modello di sviluppo.

Tema ESRS	Materialità di impatto	Materialità finanziaria	Priorità
S3 - Comunità interessate	13,7	10,8	**Priorità strategica**
E1 - Clima ed energia	10,8	7,9	**Priorità strategica**
S4 - Consumatori e utenti finali	10,2	6,2	**Priorità di impatto**
E5 - Economia circolare	9,2	9,9	**Priorità finanziaria**
S2 - Lavoratori catena del valore	9,4	6,5	**Monitoraggio**
G1 - Condotta aziendale	7,4	7,7	**Priorità finanziaria**
S1 - Forza lavoro propria	9,2	3,8	**Monitoraggio**

NOTA METODOLOGICA

Il percorso di aggiornamento si è articolato in cinque fasi: **analisi del contesto interno, esterno e di benchmark; identificazione degli IRO** connessi alle attività della Cooperativa; **selezione della short list** con il coinvolgimento dei Direttori aziendali e del Team di Sostenibilità, **valutazione e prioritizzazione** attraverso un questionario strutturato e **consolidamento dei risultati** di doppia materialità.

La valutazione è stata condotta utilizzando criteri distinti in funzione della natura dell'IRO. Ogni parametro è stato valutato su una scala 1–4, con la produzione di uno score finale compreso tra 1 e 16.

Tipologia di IRO	Parametri di valutazione
Impatto negativo	Gravità · Irrimediabilità · Probabilità
Impatto positivo	Beneficio · Probabilità
Rischi e opportunità	Magnitudo · Probabilità

Sulla base delle soglie di materialità calcolate per ciascuna dimensione, i sette temi ESRS sono stati classificati nei quattro quadranti della matrice, che orientano la lettura delle priorità e il presidio gestionale:

Priorità strategica
Temi ad alto impatto e alta rilevanza finanziaria, che richiedono un presidio integrato nelle scelte di business e un monitoraggio stabile;

Priorità d'impatto
Temi con effetti rilevanti sull'esterno ma con ricadute finanziarie contenute, da gestire attraverso politiche e azioni di mitigazione e responsabilità;

Priorità finanziaria
Temi con impatto esterno meno marcato ma con rischi e opportunità significativi per la performance, su cui concentrare valutazioni prospettiche e presidi di natura economica;

Monitoraggio
Temi non materiali nel perimetro attuale, seguiti in ottica di presidio continuo e rivalutati nei cicli successivi.

L'aggiornamento è stato coordinato dalla **Direzione Programmazione e Controllo** con il supporto del **Team di Sostenibilità** e l'assistenza metodologica di **AzzeroCO_2**.

1.4 Fondazione Conad ETS: il nostro impegno al fianco delle comunità

La dimensione sociale della sostenibilità costituisce una leva strategica nell'impegno di Conad Adriatico e si traduce in progettualità concrete orientate allo sviluppo delle comunità, al rafforzamento della coesione territoriale e al sostegno delle nuove generazioni.

In questo quadro, con la **Fondazione Conad ETS**, il Sistema Conad ha scelto di dare maggiore struttura, coordinamento e riconoscibilità al proprio impegno verso le persone e i territori.

Nata nel 2022 per iniziativa del Consorzio Conad e delle Cooperative territoriali, tra cui Conad Adriatico, la Fondazione **valorizza le iniziative sociali sviluppate sui territori e ne amplia la portata attraverso progetti di rilievo nazionale**, con uno sguardo attento ai temi sociali più rilevanti e alle nuove generazioni.

La sua funzione è quella di **dare continuità, struttura e visione** a un patrimonio di esperienze già radicato nelle comunità, mettendo in relazione competenze, progettualità e sensibilità diverse all'interno di una stessa cultura di Sistema.

> Anche nel 2025, Conad Adriatico ha partecipato attivamente a questo impegno, contribuendo a iniziative che rafforzano il legame con i territori e producono valore sociale concreto, soprattutto a favore dei più giovani.

La Fondazione concentra il proprio intervento su sette ambiti prioritari:

- **Nutrizione e alimentazione sane per tutti**
- **Educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni**
- **Supporto alle Comunità locali**
- **Protezione dell'ambiente naturale**
- **Promozione di attività culturali e sportive**
- **Promozione della ricerca scientifica**
- **Promozione di iniziative imprenditoriali**

02. Il valore che generiamo



Territori, rete e sviluppo del modello distributivo

Il valore che generiamo prende forma ogni giorno, nei luoghi in cui siamo presenti e nelle relazioni che costruiamo con le persone.

È un valore fatto di presenza, continuità e responsabilità. Una rete che cresce nel tempo, che accompagna le comunità e ne intercetta i bisogni, trasformandoli in risposte concrete, accessibili, affidabili.

Nei punti vendita, nei servizi, nell'evoluzione dei format, nei Concept Store Conad si riflette un modo di fare impresa che nasce dall'ascolto e si traduce in scelte concrete. Un sistema che si rinnova, che amplia le possibilità e che ogni giorno risponde ai bisogni reali delle persone.

In questo percorso, il legame con le filiere e con il tessuto economico locale è parte integrante del valore che creiamo. Relazioni costruite nel tempo, collaborazione con le imprese, attenzione allo sviluppo dei territori: elementi che rafforzano l'intero sistema e ne sostengono la crescita.

È così che Conad Adriatico continua a evolvere: rimanendo fedele alla propria identità e, allo stesso tempo, capace di interpretare il cambiamento. Un impegno quotidiano che si traduce in valore concreto e duraturo per le persone e per le comunità.

2.1 Un punto di riferimento per i territori

Conad Adriatico è una rete di **446 punti vendita** che ogni giorno risponde ai bisogni delle persone con **prodotti e servizi di qualità a prezzi accessibili**, attraverso format diversi e complementari, pensati per le comunità in cui operiamo.

Una presenza capillare che significa essere vicini, ogni giorno.

Siamo parte dei territori in cui operiamo.
Non solo con i nostri punti vendita, ma attraverso un impegno concreto a favore delle comunità: famiglie, associazioni, scuole e organizzazioni locali.

Mettiamo le persone al centro.
Costruiamo la nostra offerta partendo dai bisogni quotidiani, promuovendo benessere, qualità della vita e un consumo più consapevole.

Valorizziamo le filiere locali.
Collaboriamo con produttori del territorio, spesso realtà di medie e piccole dimensioni, portando nei nostri punti vendita prodotti genuini, soprattutto freschi e freschissimi, e contribuendo alla crescita delle imprese e alla diffusione delle eccellenze locali.

Sosteniamo lo sviluppo dei territori.
Un modello che rafforza il tessuto produttivo, genera occupazione e crea valore lungo tutta la filiera, con benefici concreti per le comunità.

Nel 2025, abbiamo proseguito nel percorso di sviluppo insieme ai territori, rafforzando la relazione costruita con le persone.

Questa fiducia si riflette anche nel **CX Store Award 2025**, che ci ha visti ancora primi per qualità e convenienza nel Medio Adriatico, e nel secondo posto nella classifica 2024–2025 della Fondazione Aristide Merloni e dell'Università Politecnica delle Marche.

2,35
MILIARDI DI EURO
+4,83% VS 2024

8.972
OCCUPATI COMPLESSIVI
DI SISTEMA

261
N° SOCI

446
PUNTI VENDITA

389.724
MQ COMPLESSIVI RETE VENDITA

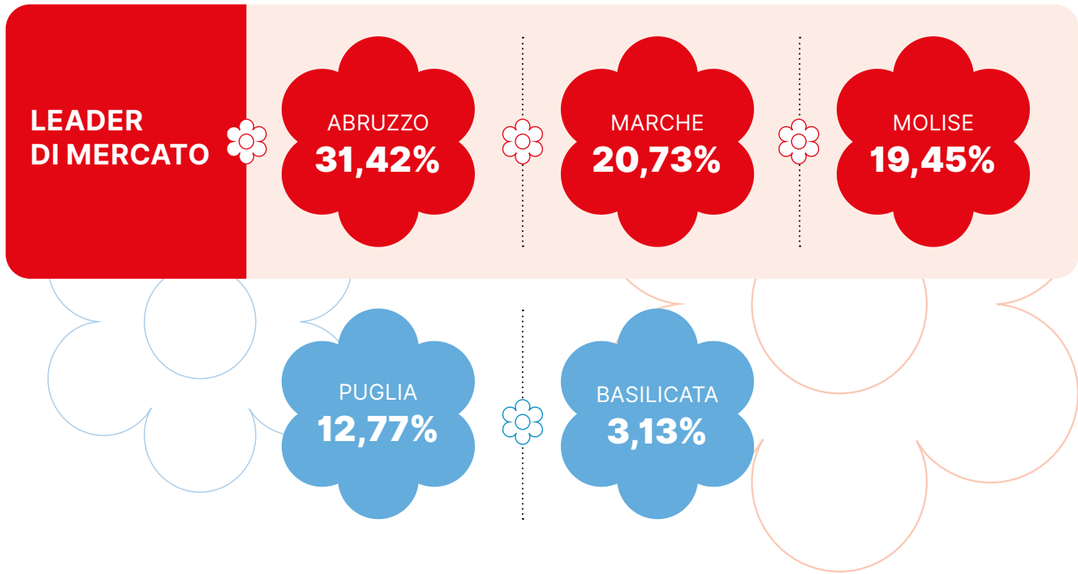
17,64%
QUOTA DI MERCATO COMPLESSIVA



CONAD ADRIATICO È PRESENTE IN:

Marche (province di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Ancona città e alcuni Comuni della provincia), **Abruzzo, Molise, Puglia e Basilicata** e nei mercati di **Albania e Kosovo**.

Quote di mercato



Conad Adriatico – CX Store Award 2025

Per il **settimo anno consecutivo**, Conad Adriatico si conferma prima nel Medio Adriatico per qualità e convenienza, secondo l'indagine CX Store realizzata da **Norstat** e promossa da **Promotion Magazine** e **Amagi**, su un campione di **25.000 famiglie italiane**.

Il risultato si inserisce in un quadro più ampio che vede **Conad prima insegna della GDO in Italia per qualità e convenienza**, con una proposta fondata su **qualità accessibile e centralità dei prodotti a marchio.**



Il nostro piano di sviluppo triennale

Per i prossimi anni si apre per noi un **importante piano triennale 2026–2028 di investimenti**, pari a oltre **270 milioni di euro**, a sostegno della crescita e del rafforzamento del nostro business.

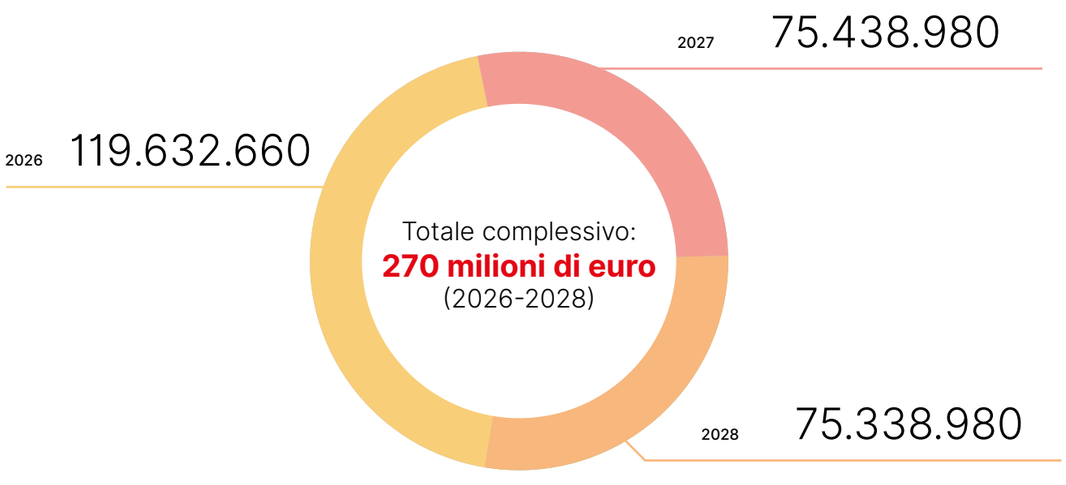
Il piano conferma la volontà di continuare a puntare sulle persone, sulla crescita e sullo sviluppo, valorizzando direttrici strategiche quali:

- **Sviluppo ed evoluzione della rete vendita, con focus su efficienza e sostenibilità**
- **Territorio**
- **Sostenibilità ESG**
- **Digitalizzazione**

Abbiamo inoltre stanziato investimenti mirati ad **ottimizzare l'efficienza operativa della rete logistica**, attraverso scelte evolutive in ambito digitalizzazione e innovazione dei processi.

Nel 2025, Conad Adriatico ha destinato **oltre 103 milioni di euro di investimenti**, di cui **più di 90 milioni** a nuove aperture, ristrutturazioni e progetti di efficientamento, rafforzando la rete vendita e sostenendo l'evoluzione dei punti di vendita e del network logistico.

Totale investimenti per anno
(in euro)



2.2 Rete commerciale e modelli di servizio

Le abitudini cambiano, e noi cambiamo con loro.

Evolviamo insieme alle comunità in cui operiamo, rispondendo ogni giorno a bisogni diversi: la spesa settimanale, la pausa pranzo, le esigenze dei piccoli centri come quelle delle grandi città.

È da qui che nasce un modello capace di adattarsi. **Un'offerta che prende forma attraverso canali e format diversi**, costruiti per intercettare nuovi comportamenti di consumo e accompagnare le persone nella quotidianità.

Nel 2025, questo approccio si traduce in un sistema sempre più integrato. **Fisico e digitale dialogano tra loro**, dando vita a un'esperienza d'acquisto continua, accessibile e coerente, in cui qualità del servizio, sostenibilità e attenzione al potere d'acquisto restano centrali.

Viviamo in un contesto in evoluzione, segnato da nuove abitudini e da una maggiore attenzione al valore della spesa. Per questo sviluppiamo modelli sempre più flessibili, capaci di unire **vicinanza, personalizzazione e innovazione**, e di integrare in modo naturale i diversi canali.

> Evolviamo insieme a ogni comunità, rispondendo alle sue necessità.



La Rete di Vendita

24

spazio CONAD

Grandi superfici **a partire da 2.500 mq**, pensate per offrire una spesa **ampia, completa e conveniente**, con reparti specializzati, servizi e una proposta che integra alimentare e non alimentare.

4

DISTRIBUTORI CARBURANTI

Convenienza concreta, anche nella mobilità. Prezzi competitivi che contribuiscono a ridurre una delle principali voci di spesa delle famiglie, generando risparmio reale per migliaia di automobilisti

22

Margherita CONAD

Le origini di Conad. Piccoli negozi di vicinato, di dimensioni contenute, per una spesa semplice e frequente.

67

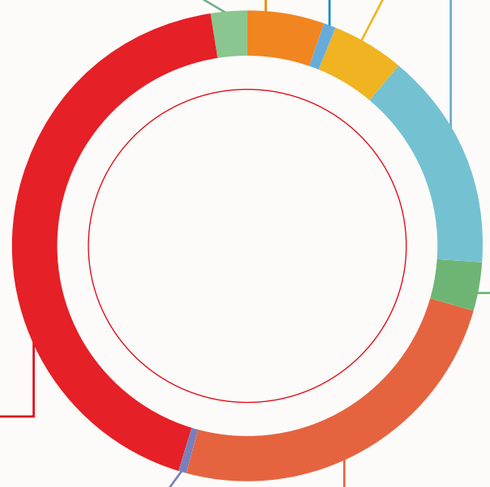
Todis

Un'insegna dedicata alla **convenienza accessibile**, con superfici generalmente tra **800 e 1.500 mq**, un'offerta selezionata e una forte attenzione ai freschi.

10

CONAD SUPERSTORE

Un format di media-grande dimensione che unisce prossimità e ampiezza dell'offerta, con servizi evoluti e un'esperienza di spesa più completa.



191

CONAD

Il cuore della rete. Un format diffuso e riconoscibile, che accompagna la spesa di ogni giorno con **assortimenti completi, qualità e attenzione al cliente.**

15

l'Alimentare

Insegna storica nata alla fine degli anni '80, il negozio di quartiere, vicino alle comunità. Spazi di piccole dimensioni, con un assortimento mirato sui freschi e sui prodotti della tradizione.

3

PetStore CONAD

Store specializzati dedicati agli animali da compagnia, con un assortimento ampio e qualificato per alimentazione, cura e benessere, integrato da servizi dedicati e attività promozionali mirate.

110

CONAD CITY

La spesa quotidiana, vicino alle persone. Negozi di prossimità, generalmente tra **200 e 800 mq**, con un'offerta essenziale e curata, pensata per i bisogni di tutti i giorni.





La spesa evolve, insieme alle persone

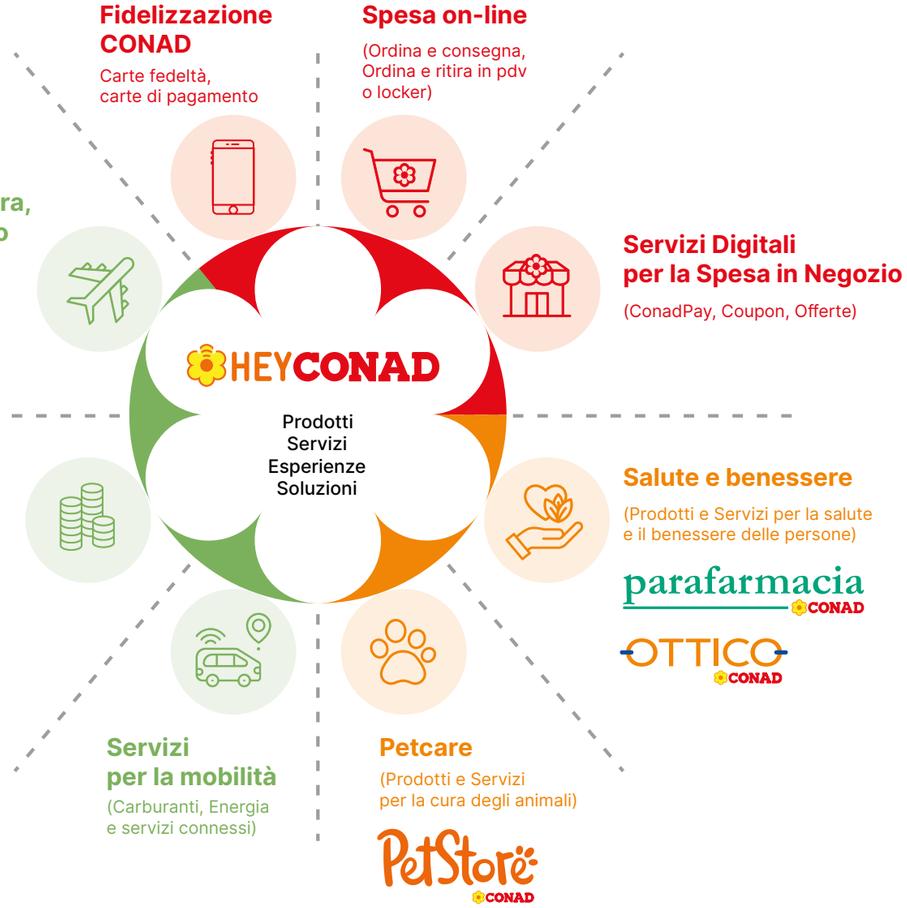
Le nuove abitudini di acquisto stanno cambiando il modo di vivere la spesa. **Per questo integriamo sempre di più canali fisici e digitali**, costruendo un'esperienza semplice, continua e vicina alle persone.

Con **HeyConad**, il nostro servizio di spesa online, ampliamo l'offerta e arricchiamo la relazione con il cliente. Non solo prodotti, ma anche **servizi pensati per la vita quotidiana**: dalla salute al tempo libero, dai viaggi alle soluzioni assicurative, fino ai contenuti dedicati al turismo enogastronomico.

In questo percorso, l'**App HeyConad** rappresenta uno dei principali punti di accesso ai servizi, consentendo al cliente di gestire in modo semplice promozioni, buoni digitali, modalità di pagamento e assistenza.

UNA RELAZIONE SEMPRE PIÙ INTEGRATA

Sono **60** i punti di vendita Conad Adriatico che aderiscono ad HeyConad. Sono **47** gli store dove è disponibile il servizio **Ordina&Ritira** ed è cresciuto anche **Ordina&Ricevi (13 punti vendita).** Cresce anche il quick commerce, canale digitale dedicato alle "spese rapide": i clienti effettuano ordini a domicilio tramite siti partner dove i nostri punti vendita sono presenti, i negozi preparano la spesa e la affidano al rider per la consegna.



2.3 Concept Store Conad: l'evoluzione dei nostri format

Accanto alla spesa quotidiana, sviluppiamo spazi e servizi che rispondono a bisogni sempre più ampi.

Ampliamo l'offerta, restando vicini alle persone.

Dalla salute al benessere, dagli animali domestici alla mobilità, fino ai momenti di pausa: costruiamo soluzioni accessibili, integrate nei punti vendita e pensate per la vita di ogni giorno.

parafarmacia CONAD

Salute e competenza, ogni giorno.
Farmacisti abilitati e iscritti all'Albo Nazionale accompagnano le persone con un'offerta ampia e servizi dedicati, garantendo assistenza qualificata e condizioni convenienti.

28 Parafarmacie

OTTICO CONAD

Professionalità e soluzioni su misura.
Un servizio specializzato che unisce consulenza personalizzata, tecnologie aggiornate e un'offerta completa e conveniente per il benessere visivo.

10 Ottico

PetStore CONAD

Il benessere degli animali al centro.
Un'offerta ampia e specializzata, con oltre 7.000 referenze e servizi in continua evoluzione. Accanto alla proposta commerciale, promuoviamo iniziative solidali e ambientali in collaborazione con associazioni del settore.

3 PetStore

RISTORAZIONE

Spazi da vivere, dentro i punti vendita.
Ambienti accoglienti e funzionali, pensati per offrire una pausa accessibile, con un'offerta varia che valorizza anche i prodotti del territorio.

30 Aree di ristorazione

2.4 Vicini alle persone, ogni giorno

Fare la spesa è un gesto quotidiano. Per questo le scelte che lo rendono più semplice, più conveniente e più adatto ai bisogni reali delle persone sono al centro di ciò che facciamo ogni giorno.

In un momento ancora segnato da pressioni sui consumi, la nostra politica commerciale si è tradotta in strumenti concreti: i prodotti a Marca del Distributore (MDD), l'operazione Bassi e Fissi, i programmi di fidelizzazione e le iniziative sviluppate sul territorio. Ognuno di questi ha un ruolo preciso nell'offerta che costruiamo per i nostri clienti.

La **Carta Insieme Più Conad Card** è uno degli strumenti più utilizzati per accedere a condizioni di acquisto dedicate e vantaggi esclusivi. Permette di pagare la spesa il 10 del mese successivo, senza costi di emissione né canoni di gestione, e di monitorare i propri acquisti in tempo reale tramite il sito conad.it o l'app Hey Conad. Chi paga con Conad Card accumula bollini doppi nelle collezioni e partecipa alle iniziative mensili **"Più la utilizzi, più risparmi"**, un programma di cashback che riconosce vantaggi crescenti in base all'utilizzo. Nel 2025, il valore complessivo dei vantaggi riconosciuti ai titolari — rispetto alle condizioni di acquisto standard — ha superato i 558 mila euro.

Abbiamo inoltre rafforzato le attività di **Customer Relationship Management (CRM)**, costruendo offerte personalizzate a partire dai comportamenti d'acquisto di ciascun cliente — sconti su categorie specifiche, buoni spesa, promozioni sui prodotti a marchio. Nel 2025 il valore complessivo dei vantaggi riconosciuti è pari a **7,9 milioni di euro**, di cui **2 milioni** investiti direttamente dalla Cooperativa per rendere più accessibili i prodotti a marchio Conad.

Oltre
1,1 milioni
Carte fedeltà attive nel 2025

Oltre
558 mila euro
Vantaggio riconosciuto ai titolari Conad Card nel 2025 rispetto alle condizioni di acquisto standard

7,9 milioni di euro
Valore complessivo dei vantaggi CRM riconosciuti ai clienti nel 2025 attraverso sconti personalizzati, buoni spesa e promozioni sui prodotti a marchio Conad

2 milioni di euro
Investimento diretto Conad Adriatico su offerte personalizzate prodotti a marchio



Bassi e Fissi: il nostro impegno per la convenienza

Dal 2013, **Bassi e Fissi** è una delle risposte più concrete che diamo ogni anno alle esigenze della spesa di tutti i giorni: un paniere di prodotti a marchio Conad, selezionati per qualità, proposti stabilmente a un prezzo inferiore alla media di mercato.

Nel 2025 abbiamo ampliato l'assortimento di oltre **1.000 prodotti** e rafforzato la visibilità del programma nei nostri punti vendita e nella comunicazione, per rendere l'offerta ancora più immediata e riconoscibile.

I concept store: più servizi, più vicino alle persone

La rete di Conad Adriatico include una serie di **concept store** che estendono l'offerta commerciale su categorie specifiche, con livelli di servizio e condizioni di acquisto competitivi.

Le **Parafarmacie Conad** propongono un assortimento ampio e qualificato di farmaci da banco (SOP e OTC), dispositivi medici e prodotti per la cura della persona.

Il **Concept Ottico** offre servizi specializzati a tariffe competitive.

Gli **impianti carburante** in Abruzzo, Marche e Molise rispondono a una voce di spesa rilevante per molte famiglie, ancora di più in un contesto segnato dall'instabilità dei prezzi energetici. I prezzi competitivi praticati dalla rete hanno generato nel 2025 un risparmio complessivo superiore a **3 milioni di euro***, per un totale cumulato dalla nascita della rete superiore a **29 milioni di euro***— su oltre 366 milioni di litri erogati. Accanto all'offerta tradizionale, Conad Adriatico sta accompagnando la transizione verso forme di mobilità sempre più sostenibili: **29 colonnine di ricarica Enel** installate nei pressi dei punti vendita — dato cumulato al 2025 — ne sono una testimonianza concreta, insieme al progressivo rinnovamento della flotta aziendale, che conta oggi mezzi **Euro 5, Euro 6** e **veicoli elettrici**, e all'attenzione crescente alla sostenibilità della logistica — temi approfonditi nel **Capitolo 3**.

A chiudere il perimetro dell'offerta, una gamma di prodotti assicurativi su diversi ambiti della vita quotidiana: casa, salute, mobilità e animali da compagnia.

*Risparmio calcolato sulla base di elaborazioni interne su dati del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, confrontando i prezzi praticati dalla rete Conad Adriatico con la media nazionale del periodo di riferimento.

Iniziative per i momenti che contano

Ci sono momenti dell'anno in cui la spesa delle famiglie si fa più intensa e più sentita: l'inizio della scuola, i primi anni dell'infanzia, le ricorrenze. Sono momenti in cui le scelte di acquisto hanno un peso diverso, e in cui un'offerta pensata bene fa la differenza.

Nel 2025 abbiamo costruito intorno a questi momenti un insieme di iniziative dedicate, con offerte su categorie ad alta domanda — libri di testo, materiale scolastico, giocattoli e articoli per bambini — calibrate per essere presenti e utili proprio quando servono di più. Il vantaggio complessivo generato per i clienti è stato di circa 1 milione di euro.

A queste iniziative si è affiancato il contributo dei programmi di fidelizzazione: buoni sconto, convenzioni e offerte personalizzate costruite sulle abitudini d'acquisto dei clienti, che nel 2025 hanno consentito di redistribuire un valore complessivo superiore a 11 milioni di euro. Strumenti diversi, pensati per accompagnare la spesa quotidiana con continuità e concretezza.

Circa
1 milione di euro
Vantaggio generato dalle iniziative dedicate a scuola e infanzia (2025)

Oltre
11 milioni di euro
Buoni sconto, convenzioni e offerte personalizzate (2025)

Nota metodologica *— I valori indicati rappresentano il totale degli sconti e dei buoni effettivamente erogati nell'ambito delle iniziative promozionali e di fidelizzazione, sulla base dei dati rilevati dai* ***sistemi informativi della Cooperativa*** *nell'anno di riferimento.*

Le iniziative di collezionamento

Le **operazioni di collezionamento** sono ogni anno uno degli elementi che i clienti seguono con più partecipazione. Nel 2025 sono state realizzate diverse iniziative, con un coinvolgimento ampio e continuativo che ha contribuito a rafforzare il legame con l'insegna.

Minicollection Thun Tavola (ottobre 2024 – gennaio 2025), la collezione dedicata alla tavola firmata Thun ha accompagnato i clienti nel periodo delle festività. I bollini raccolti hanno permesso di accelerare la raccolta di Margherite Verdi e di partecipare al concorso "Premia te e l'ambiente 2024".

Minicollection Scrittori di Classe x Minecraft (marzo – maggio 2025) L'edizione 2024-2025 di Scrittori di Classe ha visto la collaborazione con Minecraft per il progetto "Avventure per un mondo migliore": le scuole sono state coinvolte in un percorso di scrittura creativa ispirato al gioco, con le 12 storie vincitrici pubblicate nel libro ufficiale dell'iniziativa. I clienti hanno potuto ottenere il volume raccogliendo 15 bollibri con 20€ di spesa. L'iniziativa si è inserita nel programma Insieme per la Scuola, a sostegno degli strumenti didattici nelle classi.



Minicollection Bianchi (giugno – settembre 2025) In esclusiva per Conad, una collezione di nove articoli firmati **Bianchi-Garmin** per vivere la bella stagione — tra gite fuori porta e passeggiate in città. I componenti in poliestere sono realizzati con **plastica riciclata**. Un'iniziativa nata dalla collaborazione con Bianchi, marchio simbolo del ciclismo italiano dal 1885, riservata ai titolari di Carta Insieme e Carta Insieme Più Conad Card.

Collection Netflix – Stranger Things (ottobre 2025 – gennaio 2026) Ha chiuso il calendario dell'anno una collezione interamente dedicata all'universo di **Stranger Things**: 1 bollino digitale ogni 15€ di spesa con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card, per riscattare premi esclusivi brandizzati Netflix. L'iniziativa includeva il concorso **"Dal Sottosopra"**, attivo fino al 27 gennaio 2026, con la possibilità di accumulare bollini aggiuntivi acquistando i prodotti sponsor.

03. Il nostro impegno per l'ambiente



Responsabilità e azioni concrete nelle nostre scelte

Per Conad Adriatico la sostenibilità ambientale è un percorso fatto di azioni misurabili e di un impegno costante a migliorare le proprie pratiche nei diversi ambiti della gestione aziendale.

Da questo approccio prendono forma le attività che portiamo avanti lungo tutta la filiera e nelle soluzioni che portiamo ogni giorno nei punti vendita. Rendere la logistica più efficiente, cogliere le opportunità della digitalizzazione, favorire il ricorso alle energie pulite: leve concrete che orientano il nostro modo di operare.

Ogni progetto si inserisce in questo percorso, fatto di azioni e risultati che si costruiscono nel tempo, insieme alle persone e ai territori, con uno sguardo alle generazioni future.

3.1 L'impronta climatica del sistema Conad Adriatico

La **riduzione delle emissioni e il contrasto al cambiamento climatico** rientrano tra i temi rilevanti emersi dall'analisi di doppia materialità e rappresentano un ambito di crescente attenzione per Conad Adriatico, accompagnato da un impegno in progressivo rafforzamento che coinvolge i principali ambiti operativi della Cooperativa, dall'efficienza energetica allo sviluppo della rete e delle soluzioni logistiche.

In questo quadro, nel 2025 la Cooperativa ha proseguito il lavoro di misurazione della propria impronta climatica, ampliando il perimetro di analisi e le informazioni disponibili lungo la filiera.

Il percorso si sviluppa con il supporto metodologico di **AzzeroCO$_2$** e con il contributo di **GreenRouter**, società di consulenza che segue dal 2016 il progetto di rilevazione Impronta Climatica Supply Chain intrapreso a livello nazionale da Conad.

Nel 2025 il perimetro di analisi[1] ha incluso:

- **La logistica,** nelle componenti dei Centri Distributivi e della distribuzione verso i punti vendita, con l'inclusione per la prima volta dei **trasporti in ingresso ai Ce.Di. relativi ai prodotti dell'Industria di Marca;**
- **I Punti Vendita;**
- **La sede di Monsampolo del Tronto;**
- **La flotta aziendale;**
- **Le emissioni legate ai viaggi di lavoro e al pendolarismo dei dipendenti,** incluse per la prima volta nella rendicontazione.

[1] **Nota** — Estensione del perimetro 2025. Rispetto al perimetro 2024, la rendicontazione 2025 include per la prima volta tre componenti (i) i trasporti in ingresso ai Ce.Di. relativi ai prodotti dell'Industria di Marca – IDM (Scope 3 cat. 4, 18.176 tCO$_2$e); (ii) i viaggi di lavoro dei dipendenti (Scope 3 cat. 6, 26 tCO$_2$e); (iii) il pendolarismo dei dipendenti (Scope 3 cat. 7, 312 tCO$_2$e). Tali inclusioni spiegano la maggior parte dell'incremento nominale delle emissioni complessive (+14% vs 2024) e non corrispondono a un peggioramento delle performance ambientali del sistema. Per garantire la comparabilità ai sensi di ESRS 1 par. 88 e par. 91 (Restatement), nel paragrafo successivo è riportata la doppia esposizione (variazione nominale e a perimetro costante) e nel Box "Discontinuità di perimetro" sono dettagliate anche le riclassificazioni a livello di consumi energetici delle operations proprie (ESRS E1-5 par. 37)

Nel 2025 le emissioni complessive si attestano a **83.141 tonnellate di CO$_2$e**, in aumento di circa **+14% rispetto al 2024 (72.874 ton CO$_2$e).**

La variazione è riconducibile, in primo luogo, all'**ampliamento del perimetro di rendicontazione**, che include nuove componenti della supply chain – in particolare i trasporti inbound dell'Industria di Marca – che contribuiscono in modo significativo al totale. A questo si aggiunge l'inclusione delle emissioni legate alla mobilità aziendale, che consente una rappresentazione più completa delle attività.

Nel 2025, i consumi energetici complessivi si attestano a **314.481 MWh**, rispetto ai **242.598 MWh del 2024**. L'incremento (+29,6%) è riconducibile principalmente all'**ampliamento del perimetro di analisi**, che include per la prima i **trasporti inbound dell'Industria di Marca (68.171 MWh)**. Al netto di questo nuovo perimetro, i consumi 2025 si attesterebbero a circa 246.310 MWh, in linea con il 2024.

Consumi energetici complessivi 2025 [MWh][2]

Ambito	2024	2025	Δ % 2025 vs 2024
Cooperativa (Ce.Di. + sedi + flotta)	11.889	12.845	+8,0%
Logistica Ce.Di. → Punti Vendita	46.175	47.146	+2,1%
Logistica MDD inbound (Hub)	25.962	27.553	+6,1%
Logistica IDM inbound (nuovo perimetro)	n.d.	68.171	n.c.
Punti Vendita e Concept Store	158.572	158.766	+0,1%
Totale[3]	**242.598**	**314.481**	**+29,6%**

[2] Nell'edizione FY2025 del Bilancio di Sostenibilità i consumi energetici sono espressi in MWh, in coerenza con i requisiti dell'Obbligo di informativa ESRS E1-5. Nel FY2024 la stessa metrica era stata espressa in GJ. Fattore di conversione applicato: 1 MWh = 3,6 GJ. La serie storica 2024 viene riportata in MWh per consentire la confrontabilità.
[3] La variazione 2025 vs 2024 risente dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che nel 2025 ha incluso per la prima volta i trasporti in ingresso da Industria di Marca, i viaggi di lavoro e il pendolarismo dei dipendenti. A parità di perimetro 2024 le variazioni sarebbero coerenti con i dati per ambito esposti nel testo.

Emissioni complessive 2025 [tCO$_2$e]

Ambito	2024	2025	Δ % 2025 vs 2024
Cooperativa (Ce.Di., sedi e flotta aziendale)	3.697	3.413	-7,7%
Logistica Ce.Di. → Punti Vendita	12.215	12.590	+3,1%
Logistica MDD inbound (Hub)	6.601	6.679	+1,2%
Logistica IDM inbound (nuovo perimetro)	n.d.	18.176	n.c.
Viaggi di lavoro (nuovo perimetro)	n.d.	26	n.c.
Pendolarismo dipendenti (nuovo perimetro)	n.d.	312	n.c.
Punti Vendita e Concept Store	50.360	41.944	–16,7%
Totale[4]	**72.874**	**83.141**	**+14%**

[4] La variazione 2025 vs 2024 risente dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che nel 2025 ha incluso per la prima volta i trasporti in ingresso da Industria di Marca (18.176 tCO$_2$e), i viaggi di lavoro (26 tCO$_2$e) e il pendolarismo dei dipendenti (312 tCO$_2$e). A parità di perimetro 2024 le variazioni per i singoli ambiti già rendicontati sarebbero coerenti con quelle illustrate nei paragrafi successivi

Per garantire una rappresentazione trasparente dell'andamento, la variazione delle emissioni viene presentata anche a **perimetro costante**, escludendo le componenti incluse per la prima volta nel 2025 (trasporti inbound IDM 18.176 tCO$_2$e, viaggi di lavoro 26 tCO$_2$e, pendolarismo dipendenti 312 tCO$_2$e). Su questa base omogenea, le emissioni 2025 si attestano a **64.627 tCO$_2$e (–11,3% rispetto al 2024)**. La doppia esposizione (totale +14% / perimetro costante –11,3%) consente di distinguere l'effetto dell'ampliamento del perimetro di rendicontazione dall'andamento sottostante delle emissioni.

Emissioni 2025 per categoria GHG Protocol [tCO$_2$e]

Coerentemente con le categorie del GHG Protocol, di seguito si riporta la suddivisione delle emissioni complessive del 2025 per Scope di rendicontazione, distinguendo tra emissioni dirette (Scope 1), emissioni indirette da consumi energetici acquistati (Scope 2) e altre emissioni indirette della catena del valore (Scope 3).

Categoria GHG Protocol	2024	2025	Var %[5]
Scope 1 – Emissioni dirette	**797**	**879**	**+10%**
di cui gas naturale (Ce.Di. e sedi)	32	37	+16%
di cui combustibili flotta aziendale	590	592	~0%
di cui perdite di gas refrigeranti	175	250	+43%
Scope 2 – Emissioni indirette da elettricità acquistata	**2.701**	**1.791**	**–34%**
Scope 3 – Altre emissioni indirette	**69.375**	**80.471**	**+16%**
di cui upstream di energia e combustibili (3.3)	11.131	10.860	–2%
di cui logistica in ingresso (3.4)	18.817	37.445	+99%
di cui viaggi di lavoro (3.6) — nuovo nel 2025	n.d.	26	n.c.
di cui pendolarismo dipendenti (3.7) — nuovo nel 2025	n.d.	312	n.c.
di cui Punti Vendita e Concept Store non consolidati (3.14)	39.428	31.827	–19%
TOTALE	**72.874**	**83.141**	**+14%**

[5] Le variazioni sono influenzate dall'ampliamento del perimetro di rendicontazione 2025 (inclusione trasporti inbound IDM, viaggi di lavoro, pendolarismo.

Consumi ed emissioni delle strutture della Cooperativa (sedi e Ce.Di.)

L'analisi 2025 per Conad Adriatico, riferita alle **strutture logistiche e alle sedi aziendali** (Ce.Di. e sedi), evidenzia emissioni stimate pari a 2.623 tonnellate di CO_2e, in diminuzione rispetto al 2024 a parità di perimetro di rilevazione.

Nel perimetro sono considerati i **consumi elettrici**, i **refrigeranti**, la **flotta aziendale**, oltre ai **rifiuti delle sedi** e agli **imballaggi in plastica nei Ce.Di**.

In ambito energetico, le **emissioni generate dalle strutture della Cooperativa** nel 2025 si attestano a **2.623 tCO2e**, registrando una **contrazione del 10% rispetto all'esercizio precedente**. Tale risultato è particolarmente significativo in quanto conseguito a fronte di un aumento dei consumi elettrici (+6%), riflettendo **l'impatto positivo dell'evoluzione del mix energetico nazionale (–15%) e il crescente contributo delle fonti rinnovabili**. La componente da consumi elettrici, che rappresenta la quota prevalente delle emissioni dei Ce.Di. e delle sedi, ha registrato una riduzione del 14%. Sul fronte delle rinnovabili, l'**autoproduzione fotovoltaica** presso i Ce.Di. di Grottaglie, Monsampolo del Tronto e Pescara è passata da 730 a 1.235 MWh (+69%), portando la quota di energia autoprodotta da fotovoltaico sul totale dell'energia consumata dalle attività proprie della Coop.va (Ce.Di. e sedi, esclusi PdV e CS).

Un focus specifico riguarda le **emissioni associate alle perdite di gas refrigeranti**, voce legata agli impianti di refrigerazione dei poli logistici dedicati ai surgelati e ai prodotti freschi. Il dato 2025 si attesta a **250 tCO_2e**, influenzato da interventi di **manutenzione straordinaria** sugli impianti nel corso dell'anno.

Su questa componente è già attiva una strategia di riduzione strutturale: la **progressiva sostituzione dei refrigeranti tradizionali con CO_2 transcritica (R-744)**, soluzione già adottata nei **punti vendita di nuova generazione**, rappresenta la principale leva per abbattere questa voce nel medio periodo.

+97%

la quota di energia autoprodotta da fotovoltaico sul totale dell'energia consumata dalle attività proprie della Coop.va (Ce.Di. e sedi, esclusi PdV e CS)

1.235 MWh

energia autoprodotta da fotovoltaico nei Centri di Distribuzione nel 2025 (730 MWh nel 2024)

Risultati di emissioni e consumi di Ce.Di e sedi di Conad Adriatico

RISULTATI	Udm	2024	2025	Var % 2025 vs 2024
Consumi elettrici totali	**MWh**	**9.721**	**10.322**	**6%**
Emissioni totali	**ton CO_2e**	**2.908**	**2.623**	**–10%**
– da elettricità	ton CO_2e	2.696	2.330	–14%
– da combustibile	ton CO_2e	37	43	16%
– da refrigerante	ton CO_2e	175	250	43%
Consumo elettrico per superficie	**kWh/m²**	**83**	**88**	**6%**
Emissioni totali per superficie	**kgCO_2e/m²**	**25**	**22**	**–10%**

Emissioni totali (ton CO_2e) di Ce.Di. e sedi

RISULTATI	Merceologia	2024	2025	Var % 2025 vs 2024
Monsampolo del Tronto (AP)	Generi vari	183	124	–32%
	Sede	299	340	14%
Popoli (PE)	Generi vari	95	82	–14%
Rutigliano (BA)	Generi vari	55	42	–22%
San Salvo Polo (CH)	Surgelati + freschi	1.523	1.318	–13%
Soleto (LE)	Generi vari + freschi	269	251	–7%
Surbo (LE)	Generi vari	54	47	–12%
Tirana	Generi vari	173	99	–43%
Grottaglie (TA)	Generi vari + freschi	219	170	–23%
Pescara	Freschi	38	149	290%
Totale		**2.908**	**2.623**	**–10%**

Emissioni per superficie (kgCO_2e/m²) di Ce.Di. e sedi

RISULTATI	Merceologia	2024	2025	Var % 2025 vs 2024
Monsampolo del Tronto (AP)	Generi vari	18	12	–32%
	Sede	49	56	14%
Popoli (PE)	Generi vari	7	6	–14%
Rutigliano (BA)	Generi vari	9	7	–22%
San Salvo Polo (CH)	Surgelati + freschi	29	25	–13%
Soleto (LE)	Generi vari + freschi	30	28	–7%
Surbo (LE)	Generi vari	9	8	–12%
Tirana	Generi vari	30	17	–43%
Grottaglie (TA)	Generi vari + freschi	27	21	–23%
Pescara[6]	Freschi	64	248	290%
Totale		**25**	**22**	**–10%**

[6] Si specifica che il dato del Centro Distributivo di Pescara è entrato nel perimetro di rendicontazione a partire dal 2024 con un'osservazione parziale (registrazione dei consumi a partire da maggio). L'esercizio 2025 rappresenta dunque il primo anno con dato annuale completo: la variazione percentuale rispetto al 2024 ha pertanto natura prevalentemente metodologica e riflette il completamento del perimetro di osservazione, oltre alla rilevazione di consumi di combustibile per riscaldamento e di rabbocchi di gas refrigerante non presenti nell'osservazione parziale del 2024.

Consumi idrici e gestione dei rifiuti nelle sedi e nei Ce.Di.

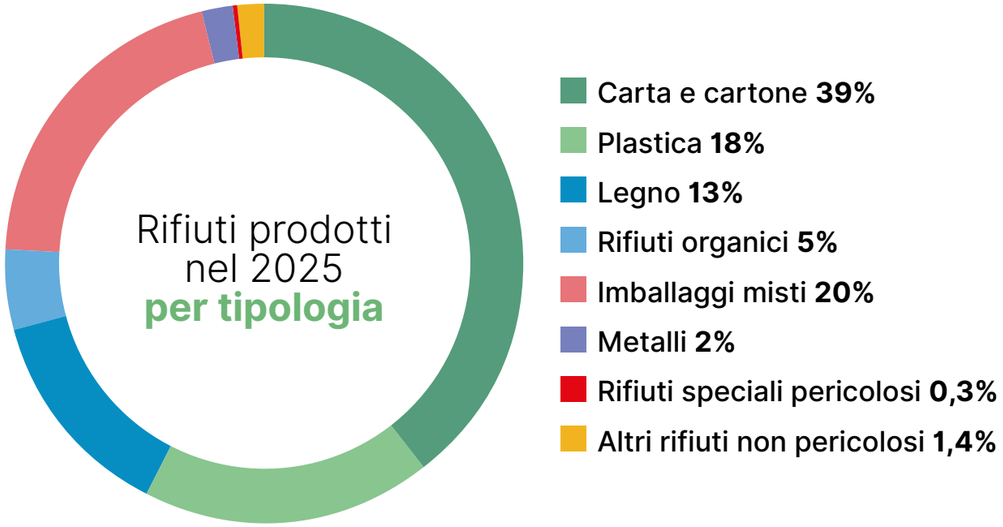
Acqua, imballaggi di plastica e rifiuti

Nel 2025 i **Ce.Di. e le sedi di Conad Adriatico** registrano un consumo di **40.111 m³ di acqua**, in **riduzione del 23% rispetto al 2024, a parità di attività gestite.**

Per quanto riguarda gli **imballaggi in plastica**, i consumi 2025 nei Ce.Di. si attestano a **153.827 kg**, in lieve diminuzione **(–1%)** rispetto all'anno precedente . Nel corso dell'anno sono state prodotte **1.416 tonnellate di rifiuti (+25% rispetto al 2024)**, un andamento legato alla crescita dei volumi gestiti di cui circa l'**82% è stato avviato a riciclo.**

82%

Rifiuti avviati a riciclo sul totale prodotto nel 2025 nei Cedi e sedi pari a oltre 1.161 tonnellate riciclate su 1.416 tonnellate complessive





Un progetto per la biodiversità e gli ecosistemi urbani



Anche nel 2025, Conad Adriatico ha rinnovato il proprio impegno ambientale aderendo alla terza edizione del progetto promosso con **Rete Clima** nell'ambito della Campagna nazionale **Foresta Italia®**, realizzata in partnership con **Coldiretti** e **PEFC** e patrocinata dal **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, dal **Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste** e dal **CUFAA – Carabinieri Forestali.**

L'iniziativa è orientata alla **valorizzazione e rigenerazione di aree boschive urbane e periurbane**, contribuendo al rafforzamento degli ecosistemi locali e alla tutela della biodiversità.

Attraverso questa adesione, nel 2025 sono stati realizzati a livello nazionale **20 interventi di forestazione in parchi urbani**, affiancati dall'installazione di **bug hotel per insetti impollinatori**, a supporto della biodiversità e del mantenimento degli equilibri naturali.

Un percorso che si inserisce in un progetto più ampio che, nelle prime due edizioni, ha già portato alla **messa a dimora di oltre 27.000 alberi in Italia.**

3.2 La gestione della logistica e dei trasporti

La logistica è uno degli ambiti in cui si concentrano le scelte più rilevanti per la gestione dell'impronta climatica della Cooperativa. È qui che interveniamo su percorrenze, organizzazione dei flussi e utilizzo dei mezzi, con l'obiettivo di rendere sempre più efficiente la gestione dei flussi logistici.

Il network di Conad Adriatico si estende su 5 regioni italiane, con una presenza anche in Albania e Kosovo, e serve complessivamente 446 punti vendita. Una rete ampia e articolata, che ogni giorno genera un volume significativo di movimentazioni tra magazzini e punti vendita.

Nel 2025 i mezzi della logistica hanno percorso circa **12,3 milioni di chilometri**, generando emissioni **Well-to-Wheel (WtW)**[8] pari a **12.590 tonnellate di CO_2e**, considerando sia le consegne ai punti vendita sia i trasferimenti tra magazzini.

L'andamento delle emissioni riflette sia l'evoluzione delle percorrenze sia l'aggiornamento dei parametri emissivi, allineati alla versione **3.1 del GLEC Framework**, che ha comportato un lieve incremento del fattore emissivo del diesel. L'**aumento del 3,1 % delle emissioni di CO_2e WtW**, più che proporzionale rispetto all'aumento delle distanze totali percorse nell'anno (+0,9 %), ha determinato un **peggioramento dell'indicatore di efficacia nel trasporto stradale:** l'intensità di emissioni di CO_2e WtW per km nel 2025 si è attestata a **1,02 kg CO_2e/km, in aumento del 2,1 % rispetto al 2024** (1,00 kg CO_2e/km). Il dato è influenzato sia dall'incremento delle distanze percorse sia dall'aggiornamento dei fattori emissivi, e rappresenta un riferimento di trasparenza che la Cooperativa monitora come parte del proprio percorso di efficientamento progressivo della logistica.

Il sistema logistico si articola in **9 hub – San Salvo, Monsampolo del Tronto, Popoli, Rutigliano, Soleto, Surbo, Pescara, Grottaglie e Tirana** – per una superficie complessiva di circa **115.000 m²**. Attraverso questa rete, nel 2025 sono stati movimentati circa **260 milioni di colli**, garantendo continuità operativa e qualità del servizio nelle diverse aree presidiate.



Distribuzione da Ce.Di. a Punti Vendita

Risultati	Udm	2024	2025	Variazione annua (2025 vs 2024)
Totale emissioni (WtW)	**ton CO_2e**	**12.215**	**12.590**	**3,1%**
Totale energia consumata (WtW)	GJ	166.229	169.726	2,1%
Totale emissioni (TtW)	ton CO_2e	9.133	9.454	3,5%
Totale energia consumata (TtW)	GJ	131.614	134.336	2,1%
Distanze totali percorse[2]	km	12.184.413	12.294.924	0,9%

[8] Le emissioni WtW (well-to-wheel) rappresentano l'insieme delle emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita di un carburante per i trasporti, comprendendo sia quelle dirette prodotte durante l'uso, sia quelle indirette legate alla produzione e distribuzione. Si distinguono dalle emissioni TtW (Tank to Wheel), che considerano solo la fase di utilizzo del combustibile da parte del veicolo.

Sviluppo e investimenti per un network logistico più efficiente e sostenibile

Razionalizzazione dei flussi, ottimizzazione dei viaggi, qualità del servizio e digitalizzazione guidano il modo in cui Conad Adriatico sta **ridisegnando il proprio network logistico.** Nel corso del 2025 abbiamo proseguito questo percorso con l'obiettivo di rendere più efficiente la gestione dei trasporti e dei magazzini, migliorando l'organizzazione dei flussi e contribuendo alla riduzione delle percorrenze e delle emissioni di **CO_2e**.

Attorno al **Polo Logistico Integrato di San Salvo (CH)** si è consolidata una rete più capillare, con il rafforzamento dei magazzini periferici – da **Surbo (LE) a Monsampolo del Tronto (AP), Rutigliano (BA), Popoli (PE), Pescara, Soleto (LE) fino a Grottaglie (TA)** – che consente oggi una gestione più equilibrata dei flussi e una maggiore prossimità ai punti vendita.

In questa direzione si inserisce anche il percorso della controllata **Addis**: il magazzino di **Popoli**, per il canale **Todis**, ha assunto un ruolo centrale, garantendo maggiore continuità nelle consegne e una gestione più autonoma dei flussi verso la Puglia.

Lo stesso principio ha guidato l'evoluzione del **magazzino ittico di Pescara (PE)**, dove nel 2025 è entrato a regime il modello basato sui **roll isotermici**, esteso ai punti vendita dell'area Sud. Una scelta che consente di gestire anche questo comparto con le stesse modalità operative delle altre categorie del fresco, rendendo più omogenea l'organizzazione delle consegne.

Su questo assetto si innestano gli interventi sviluppati nel corso dell'anno, tutti orientati a migliorare l'efficienza del sistema:

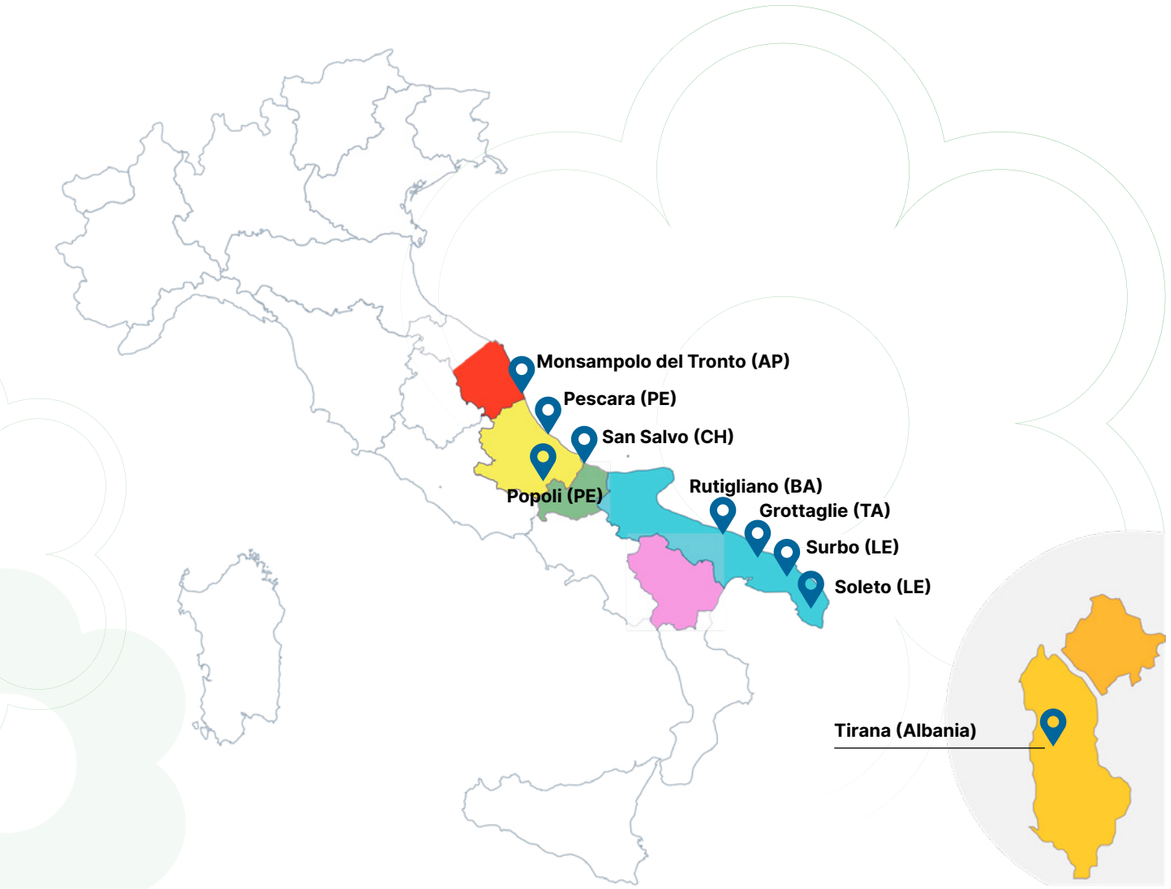
- Il rafforzamento delle **consegne dirette dai fornitori ai punti vendita di maggiori dimensioni**, con oltre **2,67 milioni di colli gestiti**, ha contribuito a ridurre le percorrenze e a ottimizzare l'utilizzo delle piattaforme;
- Il **Progetto Sud**, con il potenziamento dei magazzini di **Rutigliano, Soleto e Grottaglie**, ha permesso di riequilibrare i flussi verso la Puglia;
- La composizione del **parco veicolare logistico**, articolata su mezzi di classi emissive **EURO 5** ed **EURO 6**;
- **Filmatura automatica degli imballaggi**, con riduzione dell'utilizzo di plastica;
- **Avvio dell'analisi per la riorganizzazione logistica** dell'area Nord. Nel loro insieme, queste azioni hanno consentito di **stabilizzare le percorrenze chilometriche**, anche a fronte di una crescita significativa dei volumi gestiti, confermando la capacità del network di sostenere lo sviluppo con un'organizzazione più efficiente dei flussi.

In questo quadro, la **digitalizzazione** rappresenta un elemento chiave: l'integrazione tra sistemi di ordine, gestione dei magazzini e distribuzione permette di migliorare la pianificazione dei carichi, ottimizzare le rotte e rafforzare il livello di servizio ai punti vendita, contribuendo al contenimento delle emissioni climalteranti e dei consumi energetici.

Un'evoluzione coerente con gli obiettivi individuati nella **matrice di doppia materialità**, che riconosce nella logistica una leva chiave per accompagnare la crescita della Cooperativa lungo una traiettoria di sviluppo sostenibile.

> Un network logistico in continua evoluzione, progettato per ottimizzare le percorrenze, migliorare l'organizzazione dei flussi distributivi e sostenere una Cooperativa che cresce insieme al territorio.

Il network logistico di **Conad Adriatico**



SAN SALVO (Chieti)

53.000 m² superficie

100 mln colli

Polo logistico integrato della Cooperativa, cuore del network. Il **Polo del Freddo** consente consegne accorpate su un unico mezzo, con una **riduzione superiore al 30% delle percorrenze**, migliorando efficienza e qualità del servizio.

Monsampolo del Tronto (Ascoli Piceno)

10.000 m² superficie

50 mln colli

Sede storica e snodo strategico per **ortofrutta e referenze ad alta rotazione**. Un presidio che continua a sostenere la competitività del network, anche grazie alla prossimità ai punti vendita del Centro Italia.

Rutigliano (Bari) – **Popoli** (Pescara)

18.800 m² superficie

46 mln colli

Modello integrato tra Conad Adriatico e **canale Todis**: strutture condivise e utilizzo sinergico dei mezzi per una gestione più efficiente dei flussi e una maggiore flessibilità operativa.

Grottaglie (Taranto)

10.000 m² superficie

13 mln colli

Piattaforma strategica per il Sud, dedicata a **superfresco e generi vari**. L'attivazione del centro ha consentito di **ridurre i trasferimenti da San Salvo**, con benefici in termini di percorrenze, emissioni e livello di servizio.

Surbo – Soleto (Lecce)

15.600
m² superficie

43
mln colli

Presidio logistico per il Sud, focalizzato sui prodotti ad alta rotazione. Il sito di **Soleto** ospita anche il **Polo del Freddo**, rafforzando la prossimità ai punti vendita e l'efficienza delle consegne.

Pescara

1.600
m² superficie

435.000
colli

Magazzino dedicato all'**ittico**, oggi pienamente integrato nei flussi logistici grazie all'utilizzo dei **roll isotermici**, che permettono consegne combinate con le altre categorie del fresco, migliorando l'efficienza operativa.

Tirana (Albania)

6.000
m² superficie

7
mln colli

Piattaforma multisettoriale autonoma che garantisce continuità e qualità del servizio nel mercato estero, contribuendo all'estensione del network oltre i confini nazionali.

Ottimizzazione dei flussi logistici

Prosegue il percorso di rafforzamento della rete logistica, che nel 2024 ha visto la realizzazione di un nuovo **Transit point in Puglia**, a supporto della gestione dei flussi di prodotti superfreschi e non food.

Nel 2025 la struttura è entrata a pieno regime, contribuendo a **ridurre le distanze di distribuzione verso i punti vendita**, migliorare l'organizzazione dei flussi e aumentare la prossimità operativa sul territorio.

Il sito è stato sviluppato secondo criteri di efficienza energetica, con l'integrazione di **soluzioni per la gestione della catena del freddo basate su refrigeranti naturali**, affiancate da un impianto **fotovoltaico** a supporto dei consumi.

Una soluzione che consente di **ottimizzare le percorrenze**, rendere più efficiente il sistema logistico e accompagnare lo sviluppo della rete in modo coerente con gli obiettivi di sostenibilità.

Mobilità e infrastrutture di ricarica

Nel 2025 abbiamo proseguito il rafforzamento della **rete di mobilità elettrica**, grazie al rinnovo del protocollo con **Enel X**, che ha portato all'attivazione di **29 colonnine di ricarica** presso parcheggi e distributori della rete Conad. Un'infrastruttura in crescita che sostiene l'impegno della Cooperativa nella promozione di modelli di mobilità più sostenibile. Tali infrastrutture, grazie alla tecnologia messa a punto da Enel X stessa, sono gestite da remoto e sono in grado di identificare il cliente tramite card dedicata o mediante registrazione su apposita app.

Sul fronte del trasporto merci, le emissioni di **PMx** legate alla distribuzione dai Ce.Di. ai punti vendita si attestano a **213 kg**, in lieve aumento rispetto ai **207 kg del 2024 (+3,0%)**, un andamento coerente con l'evoluzione delle attività e delle percorrenze.

Parallelamente, il **parco veicolare logistico** mantiene una composizione articolata su classi emissive Euro 5 ed Euro 6 (rispettivamente 24% e 76% delle percorrenze 2025), coerente con le esigenze operative del network.

Km percorsi per classe Euro (2023–2025)

Classe Euro	2023	2024	2025
Euro 3	0%	0%	**0%**
Euro 4 (avg)	0%	0%	**0%**
Euro 5 (avg)	28%	23%	**24%**
Euro 6	72%	77%	**76%**



Mobilità aziendale: flotta, viaggi e spostamenti casa-lavoro

A partire dall'esercizio **2025**, il perimetro di rendicontazione integra in modo organico le **tre componenti del trasporto passeggeri** della Cooperativa: la **flotta aziendale**, i **viaggi di lavoro** e gli **spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.** Le ultime due componenti sono incluse per la prima volta, in coerenza con il percorso di progressivo allineamento ai requisiti europei di rendicontazione di sostenibilità.

Le emissioni complessivamente associate alla mobilità aziendale nel 2025 ammontano a **1.128 tonnellate di CO_2e**.

Flotta aziendale

Nel 2025 la flotta aziendale di Conad Adriatico ha consumato **228.180 litri di gasolio, 10.914 litri di benzina e 7.021 kWh di elettricità**, generando emissioni dirette per **790 tonnellate di CO_2e**, sostanzialmente in linea con il 2024 (789 tonnellate).

Si registra una progressiva diversificazione del mix di alimentazione: i consumi elettrici crescono del **+139%** e quelli di benzina del **+80%**, a fronte di una riduzione dei consumi di gasolio del **-3%**. Il trend riflette il rinnovo del parco auto e il progressivo aumento dei modelli **ibridi ed elettrici**.

Viaggi di lavoro

Nel corso del 2025 sono stati percorsi complessivamente circa **122.000 chilometri** per viaggi di lavoro: la quasi totalità **(115.533 km)** in auto e **6.200 km** in aereo. Le emissioni complessive della categoria si attestano a **26 tonnellate di CO_2e**.

Pendolarismo dei dipendenti

Il 2025 segna la **prima rilevazione** del dato relativo al pendolarismo dei dipendenti, calcolato sulla base degli indirizzi di residenza e di sede di lavoro e di una stima della ripartizione media per tipologia di alimentazione delle autovetture, derivata dalle **statistiche del parco circolante UNRAE al 31/12/2025**.

Le emissioni complessive ammontano a **312 tonnellate di CO_2e**.

L'analisi evidenzia che, per la struttura italiana della Cooperativa, il pendolarismo avviene prevalentemente tramite **auto privata**, mentre per la partecipata albanese è prevalente l'utilizzo del **van/minibus aziendale (76% delle distanze)**.



3.3 L'impegno per l'economia circolare

La riduzione dell'impronta ambientale della supply chain passa anche dalla capacità di **valorizzare e riutilizzare i materiali** legati alla movimentazione delle merci e degli imballaggi.

In questo ambito, Conad Adriatico adotta soluzioni che permettono di **estendere il ciclo di vita dei materiali**, ridurre gli sprechi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse lungo tutta la filiera logistica.

Tra queste, il sistema di pallet pooling rappresenta un modello consolidato: i pallet utilizzati sono realizzati con legno certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council) e condivisi tra più operatori all'interno di un ciclo continuo di utilizzo. Questo approccio consente di eliminare i viaggi a vuoto, ridurre la produzione di rifiuti e favorire il recupero e la riparazione dei bancali. Nel complesso, nel 2025 l'utilizzo del sistema ha permesso di evitare **1.107.565 kg di CO_2**, con un risparmio di **486.398 dm^3 di legno** e una riduzione di **55.933 kg di rifiuti**.

La Cooperativa si avvale della collaborazione di partner specializzati – tra cui **CHEP, CPR System** – attivi in tutti i centri distributivi, contribuendo a rendere più efficiente e circolare la gestione degli imballaggi.

Un ulteriore ambito di intervento riguarda la progressiva diffusione di **cassette riutilizzabili in polipropilene**, in sostituzione di soluzioni a perdere. Si tratta di imballaggi resistenti, riciclabili e progettati per un utilizzo continuativo, impiegati in particolare nei comparti **ortofrutta, carni e panificati** e gestiti attraverso un ciclo che prevede ritiro, lavaggio e riutilizzo.

Nel 2025, Conad Adriatico ha movimentato **oltre 6 milioni di cassette in polipropilene** nei comparti ortofrutta e carni, a cui si aggiungono **44.029 Minibins**. Grazie a questo sistema, è stato possibile evitare **6.859 tonnellate di CO_2** rispetto all'utilizzo di casse in plastica a perdere e **2.491 tonnellate di CO_2** rispetto all'impiego di cassette in cartone a perdere.

Parallelamente, la selezione e il recupero dei bancali in legno presso i magazzini aziendali hanno permesso di ridurre del **29% il consumo di materia prima vergine**, attraverso il riutilizzo di componenti recuperabili all'interno di un sistema circolare di gestione degli imballaggi.



I BENEFICI DELLE CASSETTE RIUTILIZZABILI CPR

OLTRE
6mln
cassette riutilizzabili movimentate

44,03mila
minibins utilizzati

6.859t
di CO_2 evitate (vs plastica)

2.491t
di CO_2 evitate (vs cartone)

I BENEFICI DEL PALLET POOLING

1.107.565kg
di CO_2 evitate

OLTRE
486.398dm³
di legno risparmiati

55.933kg
di rifiuti ridotti

Le tre "R" dell'economia circolare

RIDURRE
Limitare l'utilizzo di risorse

RIUTILIZZARE
Estendere il ciclo di vita dei materiali

RICICLARE
Trasformare i rifiuti in nuove risorse

3.4 Il lavoro sui punti vendita

Conad Adriatico conferma il proprio impegno verso l'efficienza energetica attraverso investimenti mirati e l'adozione progressiva di tecnologie sempre più sostenibili nei punti di vendita.

Nel 2025, nelle nuove aperture e nelle ristrutturazioni totali sono state adottate le soluzioni più efficienti, con particolare attenzione alla **linea freddo**, che rappresenta la principale voce di consumo energetico. In questo ambito prosegue l'evoluzione verso sistemi di refrigerazione a minore impatto ambientale, affiancati dall'introduzione di soluzioni basate su **CO_2 (R744)**, refrigerante naturale che rappresenta un riferimento per lo sviluppo futuro degli impianti. A questa evoluzione si affianca l'adozione di sistemi integrati che consentono di **recuperare e riutilizzare il calore prodotto**, migliorando l'efficienza complessiva del punto vendita. Interventi sui banchi frigo – come **la chiusura dei murali** – contribuiscono ulteriormente al contenimento dei consumi.

Prosegue la transizione verso l'**illuminazione LED**, affiancata dall'introduzione di sistemi di **controllo intelligente** che regolano la luce in funzione della presenza e dell'apporto di luce naturale, contribuendo all'ottimizzazione dei consumi energetici.

L'impegno della Cooperativa per una gestione sempre più efficiente si riflette anche nei risultati dell'analisi elaborata da Green Router: nel 2025 le emissioni complessive dei punti vendita e dei concept store si attestano a **41.944 tonnellate di CO_2e**, in **riduzione del 17%** rispetto all'anno precedente. Le emissioni legate ai consumi elettrici rappresentano la quota prevalente **(97,7%)** e la dinamica registrata evidenzia un percorso di efficientamento ormai strutturato, sostenuto sia dalla **riduzione dei consumi elettrici (-3%)** sia dall'andamento del **mix energetico nazionale (-15%)**, che ha contribuito a ridurre l'intensità emissiva complessiva.

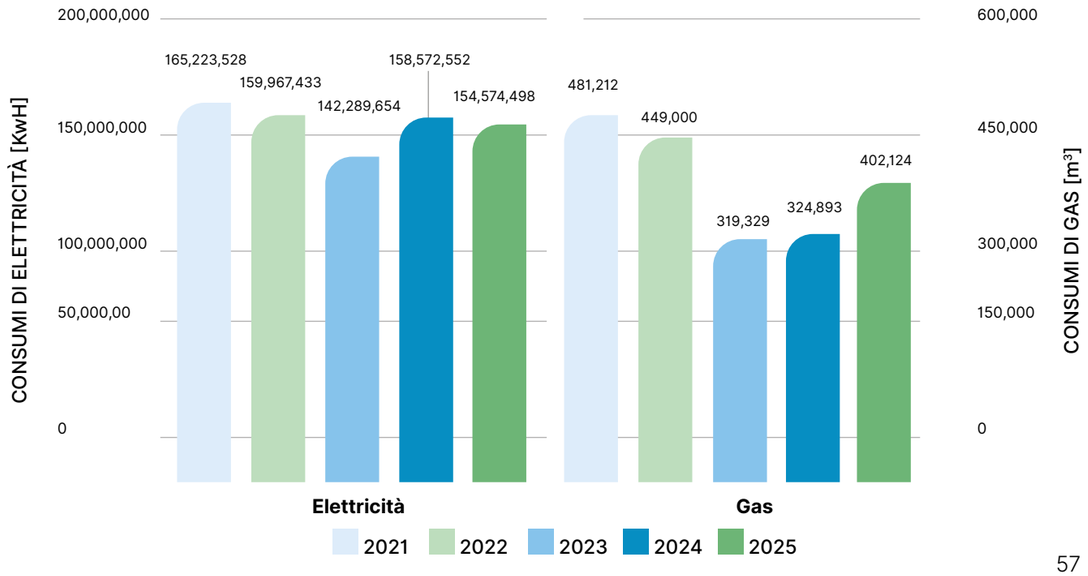
A supporto di questo percorso, è sempre più diffusa la **gestione energetica integrata**: il sistema di telecontrollo, attivo nei centri di distribuzione, in oltre **60 punti vendita** e in tutte le nuove aperture, consente di monitorare e ottimizzare le principali utenze. Gli interventi realizzati hanno interessato oltre **15.000 mq di superficie di vendita**, generando un risparmio di circa **600.000 kWh** e una riduzione stimata di circa **750 tonnellate di CO_2**.

Prosegue inoltre il piano di sviluppo degli impianti **fotovoltaici** sulla rete vendita in partnership con **Engie Italia SpA**: al 2025 risultano attivi **36 impianti**, con l'entrata in funzione, nel corso dell'anno, di **5 nuovi impianti** per una potenza complessiva di **736,29 kWp**, in grado di generare un **risparmio di circa 417,21 tonnellate di CO_2 all'anno.**

Negli investimenti immobiliari di nuova generazione, gli impianti fotovoltaici rappresentano ormai una componente strutturale: le installazioni previste sono in grado di coprire fino al **70% del fabbisogno energetico** annuo dei punti vendita, contribuendo alla progressiva ottimizzazione dei consumi e al contenimento dell'impatto ambientale.

Il percorso prosegue anche nel **2026**, con la realizzazione di **3 nuovi impianti fotovoltaici** a servizio dei punti vendita di Colli del Tronto (AP), Lecce e San Cesario (LE), in continuità con lo sviluppo della rete e con gli obiettivi di efficienza energetica della Cooperativa.

Consumi totali di CO_2e dei Punti di Vendita e dei Concept Store di Conad Adriatico



Consumi

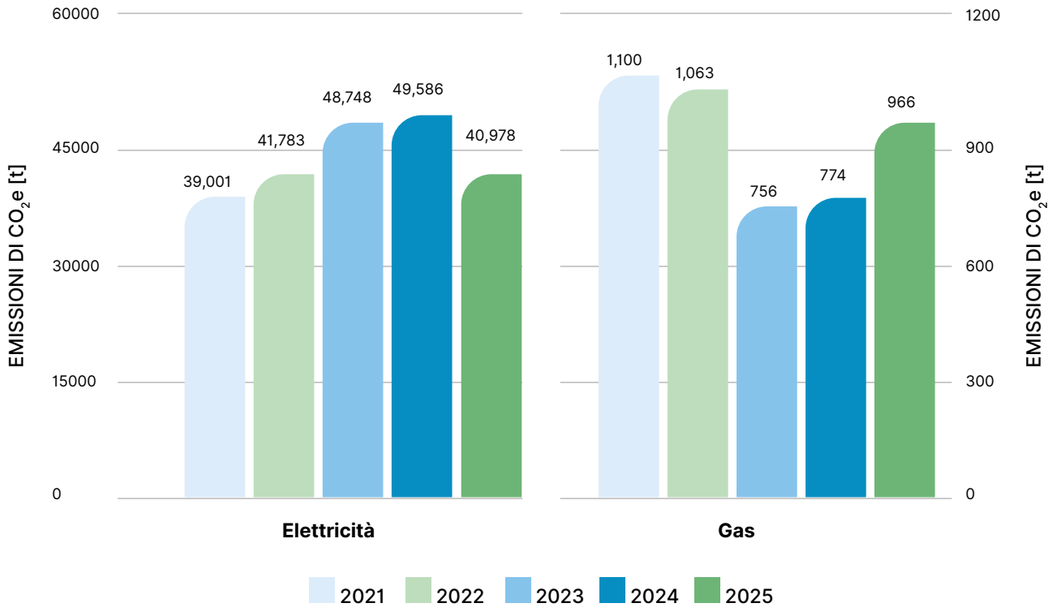
Elettricità (MWh)

2023	2024	2025
142.289	158.572	**154.574**

Gas Naturale (m^3)

2023	2024	2025
319.329	324.893	**402.124**

Emissioni totali di CO_2e dei Punti di Vendita e dei Concept Store di Conad Adriatico



Emissioni

Emissioni di CO_2e (Ton)

Fonte	2023	2024	2025
Elettricità (MWh)	48.748	49.586	**40.978**
Gas naturale (m^3)	756	774	**966**



Ottimizzazione operativa e riduzione degli sprechi

Il percorso di ottimizzazione delle attività e riduzione degli sprechi prosegue lungo la rete, intervenendo su gestione delle scorte, comunicazione commerciale e materiali.

- **Riordino Assistito (RAW): scorte più efficienti, meno sprechi**
  Prosegue l'estensione del sistema RAW a un numero crescente di punti vendita. Nel 2025, lo strumento rafforza la capacità di generare proposte d'ordine allineate all'andamento reale delle vendite, migliorando la gestione dello scaffale e contribuendo in modo diretto alla riduzione degli sprechi.

- **Digitalizzazione dei volantini promozionali:** nel 2025 si consolida la digitalizzazione dei volantini sul canale Spazio Conad, estesa a campagne selezionate: QR code nei punti vendita, Hey Conad e i canali digitali proprietari che consentono di ridurre in modo significativo l'utilizzo di carta.

- **Water Station: meno plastica, scelte quotidiane più sostenibili:** presso la sede di Monsampolo del Tronto è attiva una Water Station collegata alla rete idrica, che consente di ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica e promuovere abitudini più sostenibili nei contesti operativi.

- **Ecocompattatori Coripet: raccolta e riciclo nei punti vendita:** nel 2025, i 40 punti vendita dotati di ecocompattatore Coripet hanno contribuito a raccogliere e riciclare oltre 7 milioni di bottiglie in plastica, per un totale di 7.091.310 bottiglie riciclate e 35.457 buoni emessi.

- **Dematerializzazione delle fatture: meno carta, processi più efficienti**
  Nel corso del 2025, Piceno Services Srl ha avviato un progetto strutturato di dematerializzazione delle fatture attive, a fronte di circa 45.000 documenti emessi in formato cartaceo. L'iniziativa prevede l'integrazione del formato PDF direttamente nelle registrazioni contabili, con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta, ottimizzare i flussi amministrativi e diminuire lo spazio fisico destinato all'archiviazione.

- **Registrazione automatica COF: efficienza operativa e riduzione degli archivi cartacei**
  Il 2025 segna il consolidamento della registrazione automatica COF, avviata negli anni precedenti. La gestione informatizzata di tutte le operazioni ha consentito una drastica riduzione dei volumi di stampa, una diminuzione dei pallet occupati dagli archivi fiscali nei magazzini e una maggiore disponibilità di tempo da destinare ad attività di controllo e ad alto valore produttivo.

3.5 Prodotti a marchio Conad: qualità, filiera e sviluppo sostenibile

Qualità, convenienza e capacità di interpretare l'evoluzione dei consumi guidano lo sviluppo della Marca del Distributore Conad. Un modello che ha consolidato il posizionamento del marchio nel mercato italiano, con una quota nel canale super del **33,8% (Fonte: Ld Circana)** e un fatturato complessivo di **6,5 miliardi di euro**, grazie a un portafoglio ampio e articolato che comprende **5.692 referenze** in numerose **categorie merceologiche**, dai freschissimi al non food.

Diamo valore alle eccellenze. Non è solo un principio, ma la sintesi di un impegno quotidiano: selezionare, costruire e portare a scaffale prodotti capaci di coniugare affidabilità, qualità e accessibilità. La Marca del Distributore rappresenta così un elemento distintivo dell'identità Conad e un punto di integrazione tra Consorzio, Soci, Cooperative e collaboratori, rafforzando il legame con i territori e con la filiera produttiva.

Nel **2025**, il contributo dei prodotti a marchio nella rete Conad Adriatico si conferma centrale, con un fatturato pari a **418,5 milioni di euro**, in crescita dell'**8,8%** rispetto al 2024. La Marca del Distributore rappresenta il **30,66% delle vendite complessive** della Cooperativa, a conferma del ruolo strategico nel modello commerciale.

Un sistema articolato che si sviluppa attraverso diverse linee, ciascuna con un posizionamento chiaro e complementare, pensato per rispondere a esigenze di consumo differenti e valorizzare specifiche caratteristiche di prodotto.



FATTURATO MDD 2025
DI CONAD ADRIATICO

418,5 mln €

QUOTA DEI PRODOTTI A MARCHIO SUL TOTALE VENDITE CONAD ADRIATICO

30,66%

+8,8%
Crescita del fatturato MDD rispetto al 2024

Conad

I prodotti per i più importanti bisogni di tutti i giorni: qualità e sicurezza, al prezzo più conveniente. Con attenzione all'italianità e alla valorizzazione delle filiere produttive.

Conad Essentiae

È la linea dedicata alla cura quotidiana della persona, formulata con estratti di origine vegetale per offrire un trattamento efficace e completo. La gamma si amplia ulteriormente con **Conad Essentiae LAB**, l'offerta premium del cura persona studiata per accompagnare ogni fase della beauty routine.

Sapori & Dintorni Conad

Il meglio del gusto delle produzioni gastronomiche regionali italiane: prodotti tipici, ricette tradizionali e specialità del territorio, per portare in tavola il gusto autentico del Paese.

Sapori & Idee Conad

Prodotti enogastronomici d'eccellenza: materie prime di alta qualità, ingredienti gourmet e accostamenti inediti per chi cerca nuove esperienze di gusto.

Verso Natura Conad

Prodotti dai profumi freschi, con ricette genuine e formule selezionate con cura, pensati per chi fa scelte consapevoli.

Piacersi Conad

Una gamma completa pensata per chi vuole prendersi cura di sé con gusto: ricette e proposte ispirate al benessere quotidiano, senza rinunciare al piacere della tavola.

Conad Baby

Prodotti dedicati ai primi anni di vita: un'alimentazione completa e una linea dedicata alla cura e all'igiene del neonato, sicuri e certificati, per accompagnare la crescita passo dopo passo.

Conad Petfriends

Alimenti completi e bilanciati per cani e gatti, formulati per rispondere alle esigenze nutrizionali di ogni animale. I prodotti non prevedono test sugli animali.

Conad Alimentum

Una linea di prodotti per rispondere a esigenze alimentari specifiche, senza rinunciare alla qualità e al gusto dei prodotti Conad.

11 Paralleli

Selezione delle migliori birre italiane e internazionali, scelte per portare in tavola qualità e varietà.

Un driver di scelta e relazione con il cliente

La Marca del Distributore rappresenta uno dei principali fattori di scelta per i clienti e un elemento chiave nella costruzione della relazione nel tempo. In un contesto in continua evoluzione, Conad interpreta i cambiamenti nei comportamenti di consumo, adattando l'offerta alle esigenze emergenti e ai nuovi orientamenti di acquisto.

Attraverso i prodotti a marchio, Conad è in grado di offrire risposte coerenti e aggiornate, intercettando gusti e abitudini in trasformazione. Accanto alla dimensione commerciale, la Marca del Distributore contribuisce alla creazione di valore per i territori, con ricadute che interessano il sistema economico locale e le filiere produttive coinvolte.

Accessibilità e valore per le famiglie

Attraverso iniziative come **Bassi e Fissi** e le diverse politiche commerciali, Conad lavora per offrire prodotti di qualità a condizioni accessibili, contribuendo a sostenere il potere d'acquisto delle famiglie in un contesto economico complesso.

Sviluppo dei territori e della filiera

La Marca del Distributore favorisce la collaborazione anche con fornitori radicati nei territori, spesso realtà di piccole e medie dimensioni. Un modello che contribuisce a sviluppare e rafforzare il tessuto produttivo e a valorizzare competenze e specializzazioni diffuse.

Gestione responsabile della filiera

La Marca del Distributore costituisce uno strumento strategico per indirizzare e accompagnare i percorsi di miglioramento nelle filiere agroalimentari e del Near Food, promuovendo **standard qualitativi e criteri condivisi** con i partner produttivi.

In questo contesto, Conad opera in collaborazione con i fornitori per favorire un progressivo miglioramento delle performance, contribuendo alla diffusione di pratiche più responsabili lungo l'intera catena produttiva.

La Marca del Distributore: i pilastri dello sviluppo 2026-2028

Nei prossimi anni, l'offerta a marchio Conad continuerà a evolversi lungo cinque direzioni, pensate per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei clienti:

- **Convenienza:** migliorare continuamente la competitività dell'offerta quotidiana, un paniere Bassi & Fissi sempre più ampio, formati più vantaggiosi e soluzioni pensate per ogni tipo di spesa.
- **Salute & Benessere:** ampliare e rinnovare le proposte dedicate al benessere, dalla linea Piacersi come roccaforte dell'innovazione MDD ai prodotti per chi ha esigenze alimentari specifiche, fino a nuove soluzioni per accompagnare uno stile di vita equilibrato in ogni fase della vita.
- **Sostenibilità:** la marca del distributore come bastione del posizionamento di responsabilità dell'insegna.
- **Servizio**: rispondere alle esigenze di chi ha poco tempo senza rinunciare alla qualità, piatti pronti, soluzioni per il pasto fuori casa e prodotti pensati per semplificare la vita quotidiana.
- **Indulgence:** valorizzare l'offerta premium attraverso Sapori&Idee che si afferma come anima contemporanea, creativa e innovativa dell'offerta e Sapori&Dintorni che rappresenta il cuore identitario, espressione della tradizione enogastronomica italiana. Nell'ambito del cura persona, Essentiae LAB amplia l'offerta combinando lusso accessibile e performance professionale.

Percorso Qualità Conad e filiere attente al benessere animale

La **Filiera Controllata Percorso Qualità Conad** garantisce freschezza, qualità e tracciabilità lungo tutta la catena del valore.

Nel corso degli anni Conad ha lavorato per estendere il concetto di Filiera Controllata alle principali categorie merceologiche: carne, pesce, frutta e verdura, uova, salumi, gastronomia e surgelati. Oggi il Percorso Qualità Conad è una certificazione trasversale ai brand MDD, che permette di controllare ogni passaggio della filiera. A partire dal campo e dagli allevamenti fino al punto vendita, passando per produzione, trasformazione, magazzini, trasporto. Percorso Qualità nasce dall'impegno e dall'esperienza Conad per offrire ai clienti prodotti di cui si possono fidare, come galline cage free e frutta e verdura coltivate nel rispetto di rigorosi protocolli. E su molti prodotti, oltre alla Filiera Controllata Percorso Qualità, Conad offre anche ulteriori benefici, come il Benessere Animale e l'allevamento senza uso di antibiotici. In questo ambito, Conad ha sviluppato specifiche filiere per le quali richiede requisiti aggiuntivi rispetto agli obblighi di legge, con un'attenzione particolare alle condizioni di allevamento:

- **Linea Pollo Conad** – allevata nel rispetto del benessere animale e senza l'uso di antibiotici
- **Pollo Come una volta Sapori&Idee**, a lento accrescimento, allevato nel rispetto del benessere animale e senza l'uso di antibiotici
- **Avicoli speciali Conad** – cappone, faraona, golden e livornese - allevati con spazi più ampi, densità ridotte e ambienti arricchiti per favorire i comportamenti naturali e senza l'utilizzo di antibiotici
- **Linea Suino Conad** allevata nel rispetto del benessere animale
- **Scottona Sapori&Idee** allevata nel rispetto del benessere animale
- **Salmone norvegese fresco Conad** e **Ricciola oceanica fresca Conad** allevate nel rispetto del benessere animale, senza l'uso di antibiotici e con certificazione ASC

LE 5 LIBERTÀ DEL BENESSERE ANIMALE



1. Dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione, per essere in piena salute.
2. Un ambiente fisico adeguato, che comprenda un riparo e una comoda area di riposo.
3. Dal dolore, dalle ferite e dalle malattie, prevenendole e curandole.
4. Poter vivere come la propria specie, in compagnia di altri animali.
5. Dalla paura e dal disagio, assicurando condizioni che non comportino sofferenza psicologica.

Packaging dei prodotti a marchio: qualità e valore lungo la filiera

Il packaging dei prodotti a marchio rappresenta uno degli ambiti attraverso cui Conad orienta l'evoluzione delle soluzioni lungo la filiera, intervenendo già in fase di progettazione per migliorare le caratteristiche dei materiali e semplificarne l'utilizzo.

In questo contesto, il packaging non svolge solo una funzione tecnica, ma rappresenta anche uno strumento di comunicazione e orientamento per il consumatore, favorendo scelte più consapevoli attraverso informazioni chiare e indicazioni sulle modalità di conferimento.

L'impegno si articola lungo quattro ambiti tra loro complementari:

- **Riciclabilità dei materiali:** promuovere il corretto riciclo degli imballaggi, lavorando per rendere più semplice la separazione dei materiali che compongono il packaging.
- **Aumento di utilizzo di materiali riciclati:** aumentare l'impiego di materiali provenienti da post-consumo, riducendo progressivamente il ricorso alla plastica vergine.
- **Biodegradabilità e compostabilità:** Conad adotta un'attenzione crescente per l'utilizzo di materiali biodegradabili e compostabili per i propri pack, andando oltre gli standard normativi di riferimento.
- **Ecodesign e riduzione dell'overpackaging:** nella progettazione e nel miglioramento del packaging, l'approccio di ecodesign è parte integrante del processo. L'obiettivo è ripensare la confezione eliminando gli imballaggi non necessari, senza compromettere la qualità e la sicurezza del prodotto.



Nota metodologica - Dati climatici e ambientali

I dati climatici e ambientali presentati in questo capitolo sono stati elaborati in collaborazione con GreenRouter S.r.l., partner tecnico di Conad per il monitoraggio dell'impronta climatica della Supply Chain, e con il supporto metodologico di AzzeroCO_2.

STANDARD DI RIFERIMENTO E FATTORI DI EMISSIONE

L'inventario delle emissioni di gas a effetto serra è strutturato secondo le categorie del GHG Protocol Corporate Standard e del Corporate Value Chain (Scope 3) Standard, e fa riferimento alla norma UNI EN ISO 14083:2023 per la quantificazione delle emissioni dei trasporti. Le emissioni dei trasporti sono calcolate con approccio Well-to-Wheel (WtW), che include sia le emissioni dirette di utilizzo del carburante (Tank-to-Wheel, TtW) sia quelle indirette di produzione e distribuzione del carburante (Well-to-Tank, WtT). I fattori emissivi del trasporto stradale sono allineati alla versione 3.1 del GLEC Framework, aggiornata nel corso del 2025 rispetto alla versione 3.0 utilizzata nell'esercizio precedente; i fattori per il particolato (PMx) sono ricavati dalla banca dati HBEFA versione 4.2. I fattori di emissione del mix elettrico nazionale derivano dalla International Energy Agency (IEA): nel 2025 il fattore di riferimento per l'Italia è risultato in calo del 15% rispetto al precedente, contribuendo alla riduzione delle emissioni da consumi elettrici.

Per le emissioni Scope 2 da elettricità acquistata, in assenza di contratti di acquisto da fonti rinnovabili specificamente garantite (Garanzie d'Origine o Power Purchase Agreement) per la totalità dei consumi della Cooperativa, il valore market-based coincide con il valore location-based, entrambi calcolati con il fattore del mix elettrico nazionale italiano.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro 2025 include:

- i Centri Distributivi e le sedi della Cooperativa;
- la flotta aziendale;
- i Punti Vendita e Concept Store consolidati (rete italiana; i PdV e Concept Store ubicati in Albania sono esclusi dal perimetro);
- i trasporti dai Ce.Di. ai punti vendita;
- i trasporti in ingresso ai Ce.Di. relativi ai prodotti a Marca del Distributore e ai prodotti dell'Industria di Marca;
- i viaggi di lavoro;
- il pendolarismo dei dipendenti.

Sono escluse dal perimetro le emissioni delle società controllate dalla Cooperativa. Le ultime tre componenti (trasporti in ingresso da Industria di Marca, viaggi di lavoro, pendolarismo dei dipendenti) sono state incluse per la prima volta nel 2025: i valori 2024 corrispondenti sono indicati con la notazione "n.d." e le variazioni percentuali con "n.c." (non confrontabile).

Il flusso "Trasporti dall'Industria di Marca ai Ce.Di." è stato calcolato con un approccio di stima semplificato, basato su pesi annuali aggregati e su assunzioni di settore derivate dallo studio GS1 Italy 2024 sui flussi logistici nella filiera del largo consumo. Il margine di incertezza associato a questa stima è di ±20–30%. Negli esercizi successivi l'approccio sarà progressivamente affinato in coerenza con il miglioramento della qualità del dato e con l'evoluzione dei sistemi informativi della Cooperativa.

Per i Punti Vendita e Concept Store, le emissioni da elettricità coprono la totalità dei nodi della rete: per i siti privi di dato di consumo misurato, il consumo elettrico è stimato da GreenRouter sulla base di valori di riferimento nazionali (kWh/m²/mese) definiti per cluster di superficie; le emissioni da gas naturale si riferiscono esclusivamente ai siti per cui sono disponibili dati misurati. La quota di energia rinnovabile autoprodotta da fotovoltaico si riferisce alla sola componente autoconsumata in sito: l'energia eventualmente immessa in rete non è misurata.

04. La dimensione sociale



Persone, lavoro e comunità

Le persone al centro del nostro modo di fare impresa

Persone che si incontrano, si ascoltano, costruiscono relazioni. Persone che ogni giorno lavorano, fanno impresa, condividono responsabilità e valori.

Per Conad Adriatico è nel rapporto con le persone che prende forma il modo di essere presenti sul mercato. Un legame che si sviluppa nella vicinanza, nell'ascolto continuo, nella qualità delle relazioni con Soci imprenditori, collaboratori, clienti e comunità.

È così che prende forma il lavoro quotidiano: nelle attività dedicate alle persone del Sistema, nello sviluppo delle competenze, nei percorsi di welfare e nella gestione della sicurezza.

Coltivare queste relazioni significa creare condizioni di lavoro solide, capaci di generare fiducia e offrire opportunità di crescita. Significa, allo stesso tempo, essere vicini ai clienti con continuità e responsabilità, contribuendo a proteggere il potere d'acquisto e a rispondere ai bisogni delle famiglie.

Significa anche essere attenti ai territori. Il legame con la comunità – di cui Soci, collaboratori e clienti sono parte attiva – si traduce in iniziative e progetti dedicati all'inclusione, allo sport e al sostegno delle nuove generazioni.

È in queste relazioni che si costruisce, giorno dopo giorno, il nostro modo di essere presenti nei territori, raccontato nelle pagine che seguono attraverso dati e informazioni puntuali, misurando l'evoluzione del nostro impegno nel tempo.

4.1 Le persone del sistema Conad Adriatico

Un patrimonio di competenze, responsabilità e impegno. Sono le persone che ogni giorno lavorano nei punti vendita e nelle attività di sede, garantendo continuità operativa e qualità del servizio.

Sono **261 i Soci imprenditori** e **8.972 gli occupati complessivi** del Sistema Conad Adriatico nel 2025, tra collaboratori della rete associata, pari a **8.616** e personale della Cooperativa, che conta **356 risorse**. È attraverso il loro contributo quotidiano che il modello prende forma e si sviluppa nei territori.

Per noi, valorizzare le persone significa costruire un contesto di lavoro solido, capace di sostenere crescita professionale, benessere e qualità delle relazioni. Un impegno che si fonda su principi di **equità, inclusione e parità di genere**, insieme alla valorizzazione delle competenze e alla stabilità dei percorsi lavorativi.

Questi principi trovano applicazione concreta nelle politiche di gestione e sviluppo delle persone e si riflettono nelle scelte organizzative della Cooperativa. Nel 2025, questo percorso ha trovato ulteriore consolidamento con il conseguimento della **Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere**, rilasciata da SGS Italia S.p.A., che attesta un approccio strutturato e misurabile su questi temi.

L'attenzione alla qualità del lavoro si riflette anche nella stabilità dei rapporti: il **100% dei dipendenti della Cooperativa è coperto da contrattazione collettiva nazionale**, di cui il **96% con contratto a tempo indeterminato.**

A questo si affiancano **percorsi di crescita, iniziative di welfare e strumenti dedicati al benessere**, con l'obiettivo di sostenere nel tempo lo sviluppo professionale e personale delle persone del Sistema.

SOCI IMPRENDITORI

261

OCCUPATI COMPLESSIVI NEL GRUPPO CONAD ADRIATICO

8.972 (+130 VS 2024)

I collaboratori della rete vendita di Conad Adriatico	
Territorio	**2025**
ABRUZZO	3.319
BASILICATA	94
MARCHE	1.448
MOLISE	299
PUGLIA	2.911
ALBANIA	545
TOTALE	**8.616**

4.2 Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione rappresenta una leva centrale per accompagnare la crescita delle persone e sostenere l'evoluzione del Sistema.

Nel 2025 si è ampliato il coinvolgimento nei percorsi formativi, con attività rivolte sia alla sede sia alla rete di vendita. In sede sono stati coinvolti **356 collaboratori** per un totale di **3.586 ore** di formazione. Sulla rete vendita, le attività hanno interessato **2.393 persone**, per complessive **30.735 ore**, tra formazione in aula, e-learning e on the job.

Un impegno che coinvolge Soci imprenditori, collaboratori, Cooperativa e società controllate, attraverso un piano formativo strutturato e integrato, costruito per rispondere alle esigenze operative del Sistema e accompagnarne lo sviluppo.

Complessivamente, **2.749 persone** hanno preso parte ad attività formative nel 2025, per un totale di **34.321 ore** erogate attraverso percorsi dedicati allo sviluppo di competenze operative, relazionali e manageriali.

> Investire nelle competenze per accompagnare l'evoluzione del Sistema e rispondere alle sfide del mercato.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

34.321

COLLABORATORI COINVOLTI

2.749



Formazione collaboratori di sede

Le attività rivolte al personale della Cooperativa si sono concentrate su ambiti direttamente collegati al funzionamento del Sistema e al supporto alla rete.

Nel corso dell'anno sono stati sviluppati numerosi programmi e percorsi formativi finalizzati a rafforzare:

- La **gestione delle relazioni e delle trattative**, attraverso attività dedicate alla negoziazione e all'ascolto
- L'utilizzo dei **sistemi aziendali integrati**, per rendere più efficaci le attività operative
- Il **miglioramento dei processi logistici**, con interventi basati sui principi Lean nella Supply Chain
- Le capacità di **analisi e problem solving**, a supporto del lavoro tra funzioni
- Lo sviluppo delle leve commerciali attraverso il **category management**, con un focus su categorie, performance e opportunità di crescita

Nel 2025 è stato inoltre avviato un progetto di **mappatura delle competenze** rivolto a tutto il personale di sede, che ha consentito di analizzare in modo strutturato competenze, attitudini e potenziale delle risorse. I risultati hanno permesso di individuare aree di forza e ambiti di sviluppo, orientando in maniera mirata la progettazione dei successivi percorsi formativi.

In linea con l'evoluzione del contesto digitale, sono state avviate iniziative dedicate all'utilizzo di strumenti di **Intelligenza Artificiale**, tra cui soluzioni integrate come Copilot, con l'obiettivo di supportare le attività operative, migliorare l'efficienza e facilitare l'elaborazione delle informazioni, in un'ottica di integrazione tra competenze umane e tecnologie.



Formazione della rete di vendita

La formazione dedicata alla rete di vendita è orientata al rafforzamento della cultura imprenditoriale, delle competenze relazionali e delle capacità operative nei punti vendita.

Nel 2025 sono proseguiti e sviluppati diversi progetti:

- **"Obiettivo: vendita efficace"**, percorso sviluppato attraverso sessioni in aula per lavorare su ascolto del cliente, gestione della relazione e qualità del servizio. Il percorso ha posto al centro il ruolo strategico del venditore all'interno del retailing mix, evidenziandone l'impatto diretto sulle performance del punto vendita. Il percorso, articolato in diverse edizioni sul territorio, ha adottato un approccio pratico e partecipativo, prevedendo sessioni formative della durata di quattro ore caratterizzate da momenti di confronto, esercitazioni e simulazioni di situazioni reali. Le attività hanno coinvolto complessivamente **oltre 700 risorse**, per un totale di **circa 2.000 ore** di formazione erogate.
- **"Laboratori di mestiere",** attività pratiche nei reparti freschi, con focus sulla gastronomia, che ha coinvolto oltre **150 collaboratori e Soci** in un percorso di **500 ore di formazione**. Il programma ha alternato momenti teorici ed esercitazioni operative, con l'obiettivo di sviluppare competenze tecniche di lavorazione e nuove proposte di prodotto, in risposta all'evoluzione delle esigenze della clientela.
- **Passaggio generazionale: XI edizione**, percorso formativo attivo da oltre dieci anni, dedicato allo sviluppo delle competenze imprenditoriali delle nuove generazioni. Nel 2025 il programma ha coinvolto familiari e collaboratori già inseriti nella gestione dei punti vendita, con l'obiettivo di rafforzare le competenze gestionali e accompagnare l'ingresso nei ruoli di responsabilità.
- **Applicativi di punto vendita**, percorsi formativi attivati a seguito delle analisi sui livelli di utilizzo degli strumenti digitali, finalizzati a rafforzare l'utilizzo quotidiano dei sistemi gestionali. Le attività hanno previsto esercitazioni pratiche e approfondimenti su gestione dei dispositivi, utilizzo degli applicativi e principi di cybersecurity, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e la consapevolezza dei rischi informatici.
- **Corso Aspiranti Consiglieri CDA**, percorso dedicato agli aspiranti consiglieri di amministrazione, finalizzato a rafforzare la conoscenza dei valori cooperativi, della normativa di riferimento e delle responsabilità connesse al ruolo. L'iniziativa si inserisce nel più ampio obiettivo di promuovere una governance consapevole e partecipata, favorendo lo sviluppo di soci imprenditori pienamente consapevoli del proprio ruolo e del contributo al sistema cooperativo.
- **Store Management**, percorso formativo dedicato alla gestione dei reparti **Macelleria, Pescheria e Libero Servizio**, con l'obiettivo di rafforzare le capacità organizzative, economiche e decisionali dei referenti di reparto. Il percorso ha adottato **metodologie esperienziali**, integrando formazione teorica, lavori di gruppo e analisi di casi reali, con focus su: processi operativi, gestione delle risorse umane, controllo economico, qualità e leve del retailing mix. L'iniziativa ha coinvolto **circa 687 persone**, generando **circa 8.000 ore di formazione**, e ha rappresentato una leva concreta di diffusione della cultura gestionale e di miglioramento delle performance organizzative nella rete.
- **Viaggi di formazione all'estero**, esperienze annuali dedicate a Soci e collaboratori, finalizzate all'osservazione e all'analisi diretta del retail europeo ed internazionale. Le visite hanno permesso di approfondire format distributivi innovativi, modelli di layout e category management, soluzioni omnicanale e strategie di servizio al cliente, con l'obiettivo di trasferire stimoli e buone pratiche internazionali all'interno della rete di vendita.

4.3 Salute, sicurezza e benessere sul lavoro

Le persone, il lavoro, le responsabilità. È in questo rapporto che si misura, ogni giorno, il modo di fare impresa di Conad Adriatico.

In questo contesto, l'attenzione alle condizioni di lavoro si traduce in un impegno concreto che riguarda la **sicurezza nei punti vendita, la formazione obbligatoria** e l'insieme di strumenti e iniziative che sostengono il **benessere delle persone.**

Da oltre vent'anni, la Cooperativa affianca i Soci attraverso un servizio strutturato di consulenza e assistenza tecnica, finalizzato a garantire la **conformità normativa e la tutela delle persone.**

Anche nel 2025 il sistema ha dedicato un'attenzione specifica alla **formazione obbligatoria del personale**, insieme allo sviluppo della **reportistica** e al monitoraggio della rete vendita assistita e convenzionata.

Un'evoluzione che ha reso più continuo il presidio delle attività e più ordinata la gestione degli adempimenti, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali.

Servizi e attività per la sicurezza nei punti vendita

Per i Soci, la Cooperativa mette a disposizione un **servizio sicurezza strutturato**, pensato per accompagnare la gestione dei punti vendita nel rispetto degli adempimenti normativi e nella tutela delle persone.

Un supporto continuo che integra **attività tecniche, formazione e monitoraggio**, con l'obiettivo di garantire condizioni di lavoro corrette e una gestione ordinata degli obblighi previsti.

Il servizio sicurezza della Cooperativa prevede un insieme articolato di attività:

- Assunzione del ruolo di **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP**) tramite figure specializzate
- Redazione e aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**
- Elaborazione dei **piani di emergenza**
- Organizzazione e aggiornamento della **formazione obbligatoria del personale**
- Verifiche di conformità documentale, gestionale e strutturale, rafforzate attraverso la Segreteria Tecnica
- Incarico del **medico competente** e gestione della **sorveglianza sanitaria**
- Gestione dei rapporti con gli enti di controllo **(Vigili del Fuoco, ASL, Ispettorato del Lavoro)**

Le evoluzioni normative introdotte dal D.L. 146/2021 e dal successivo D.L. 159/2025 hanno portato a un ulteriore rafforzamento del servizio di consulenza e assistenza erogato da professionisti convenzionati, con un focus particolare su formazione e monitoraggio.

In particolare, sono state potenziate:

- **La formazione obbligatoria**, attraverso una regìa unica a livello territoriale, con monitoraggio delle scadenze, gestione delle nuove assunzioni e utilizzo integrato di strumenti digitali (e-learning e videoconferenza);
- **Gli audit periodici di controllo**, uniformati tramite l'adozione di una check list digitalizzata condivisa tra tutti gli RSPP, per garantire omogeneità e confrontabilità delle verifiche sui punti vendita.

Nel corso del 2025 sono stati formati oltre **1.700 collaboratori** della rete su tematiche di sicurezza sul lavoro, per un totale di **587 ore di formazione erogate**. Le attività di controllo hanno inoltre incluso oltre **380 audit periodici** sui punti vendita e verifiche semestrali sui Centri di Distribuzione e sulle attività affidate a terzisti.

Sul fronte della **sorveglianza sanitaria**, il servizio – erogato tramite medici competenti convenzionati – si basa su un protocollo sanitario unificato, con oltre **2.500 visite mediche** effettuate nel 2025, a garanzia di un presidio omogeneo su tutto il territorio.

Per i punti vendita convenzionati è inoltre attiva una reportistica elettronica in tempo reale, a disposizione dei Soci e della Cooperativa, che consente di monitorare gli aspetti documentali, manutentivi e organizzativi legati alla sicurezza.

A supporto operativo, la Cooperativa mette a disposizione un sistema strutturato di strumenti e documentazione – tra cui modulistica, registri, istruzioni operative e verbali – accessibili tramite Area Riservata Web, dove sono disponibili e costantemente aggiornati anche i principali documenti di sicurezza (DVR, piani di emergenza, attestati formativi e report di sopralluogo).



Sistema di welfare aziendale

Il rapporto con le persone si misura anche nelle condizioni che riusciamo a costruire ogni giorno, dentro e fuori il lavoro.

In Conad Adriatico, il **welfare** è uno degli strumenti attraverso cui questo impegno prende forma: non un insieme di benefit, ma un sistema pensato per sostenere nel tempo la **qualità della vita dei collaboratori e delle loro famiglie.**

Dal 2018 è attivo un sistema strutturato di welfare aziendale, gestito attraverso una **piattaforma digitale** sviluppata con il **Gruppo Allianz**, che consente a ciascun collaboratore di personalizzare il proprio paniere di servizi in base alle esigenze individuali e familiari.

Nel 2025, il **47% dei collaboratori** ha usufruito delle opportunità offerte dal sistema.

L'offerta si articola su più ambiti:

- **Family Care**, con rimborsi per spese educative, assistenza agli anziani o non autosufficienti e servizi di supporto familiare
- **Formazione e sviluppo**, con percorsi dedicati anche all'apprendimento di lingue straniere
- **Salute e benessere**, attraverso visite mediche, check-up e servizi per il benessere psicofisico
- **Tempo libero**, con accesso a iniziative culturali, viaggi e attività sociali
- **Sostegno economico**, tra cui il rimborso degli interessi passivi sui mutui e il rimborso delle utenze domestiche (luce, gas, acqua) – una misura pensata per rispondere concretamente all'aumento dei costi energetici che sta impattando le famiglie

Un sistema che accompagna le persone nelle diverse fasi della vita e contribuisce a rendere più sostenibile l'equilibrio tra lavoro e dimensione personale.



WeConad: una comunità in movimento

Anche nel 2025 sono proseguite le attività di **WeConad**, il gruppo spontaneo di collaboratori che anima la vita della Cooperativa dall'interno. L'obiettivo è semplice quanto concreto: costruire relazioni, creare occasioni di incontro e dare spazio a una partecipazione che attraversa ruoli e funzioni, aperta a tutti.



Nel corso dell'anno il gruppo ha proposto un calendario ricco e articolato, declinato in ambiti diversi — dallo sport al benessere personale, dagli eventi per la famiglia all'impegno concreto per la comunità e l'ambiente — con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza alla Cooperativa.



Più welfare per tutti

Nel 2025 Conad Adriatico ha aderito al bando **"Family Friendly"**, promosso dalla Regione Puglia e da Legacoop Puglia, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le politiche di welfare aziendale.

L'iniziativa consente di ampliare il sistema già attivo, introducendo nuove misure dedicate alla conciliazione tra tempi di vita e lavoro e potenziando i servizi disponibili per i collaboratori.

In particolare, l'adesione al bando permette di:

- Estendere le opportunità di utilizzo del **premio di risultato in welfare**
- Ampliare il paniere di servizi disponibili attraverso la **piattaforma digitale**
- Sviluppare interventi a supporto della **genitorialità, dell'assistenza familiare e dell'organizzazione dei tempi di vita**

L'intervento riguarda in particolare il territorio pugliese, dove Conad Adriatico è presente con **oltre 2.900 collaboratori** e **181 punti vendita**, e rappresenta un ulteriore sviluppo di un sistema già consolidato.

Nota metodologica – Dati sociali

Perimetro e fonti
Le metriche di organico, contrattazione collettiva, formazione, salute e sicurezza e welfare sono riferite, salvo diversa indicazione, al perimetro della Società Cooperativa Conad Adriatico al 31 dicembre 2025. Il dato di occupati di sistema include inoltre le società controllate di gestione diretta (Addis S.r.l., Ethos S.r.l., Hera S.r.l., Leonardo S.r.l., Orizzonte S.r.l., Pasubio S.r.l., Piceno Services S.r.l., Sogefin S.p.a, Thymos S.r.l., Aurora S.r.l., Brick S.r.l., Ermes S.r.l., Discoverde S.r.l.). Per quanto riguarda i dati relativi alla rete di vendita associata dei Soci imprenditori sono state operate delle stime.

4.4 Iniziative sociali e vicinanza alle comunità

C'è un modo di essere impresa che passa dalla capacità di stare dentro le comunità.

Per Conad Adriatico, questo significa **ascoltare i bisogni reali delle persone**, interpretarli e tradurli in azioni concrete, contribuendo allo sviluppo e alla coesione sociale dei territori in cui operiamo.

È da questa attenzione che nascono le iniziative dedicate alla **scuola e alle nuove generazioni**, i progetti di **solidarietà**, il **sostegno alla ricerca** e la promozione dello **sport**: ambiti diversi, ma uniti da un obiettivo comune, quello di generare valore duraturo per le comunità.

Nel 2025, la Cooperativa ha destinato **oltre 2,8 milioni di euro** a iniziative per il territorio, comprendenti progetti di solidarietà, sponsorizzazioni di eventi sociali, culturali e sportivi, contributi a enti del Terzo Settore e attività di vicinanza alle comunità locali.

Un impegno che condividiamo con i Soci, i clienti e con la **Fondazione Conad ETS**, che consente di amplificare l'impatto positivo generato sui territori, rafforzando il legame con le persone e con le realtà locali.

Gli investimenti in iniziative solidali nel 2025

Oltre

2,8 milioni di euro



La metodologia di calcolo del valore è esplicitata nella Nota Metodologica del presente Bilancio.

Tante azioni e progetti per le comunità

Una panoramica delle iniziative con cui Conad Adriatico, insieme ai suoi Soci e attraverso il lavoro della Fondazione Conad ETS, è vicina alle persone e contribuisce ogni giorno alla crescita e al benessere dei territori.

STORIE DI SOLIDARIETÀ

Progetto Rispetto – educare al rispetto, contrastare la violenza di genere

Il nostro impegno contro la violenza di genere continua anche nel 2025, promuovendo una cultura fondata su rispetto, consapevolezza e diritti.

Con il **"Progetto Rispetto!"** di Fondazione Conad ETS portiamo questo messaggio nelle scuole e nei territori, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni. Al centro dell'iniziativa il docufilm *"Io sono Giulia"*, realizzato con la Polizia di Stato e reso disponibile gratuitamente con contenuti educativi dedicati. Un impegno che prende forma anche nei punti vendita, contribuendo a diffondere una cultura del rispetto nella vita quotidiana.

Progetto Rispetto™

Scopri di più su
progettorispetto.it

Empori della Solidarietà – una rete che sostiene le comunità ogni giorno

Prosegue il sostegno alla rete degli Empori della Solidarietà promossi da Caritas Italiana. La Cooperativa contribuisce con supporto organizzativo e tecnico, fornitura di prodotti e consulenza nella progettazione degli spazi.

Al 2025 sono **11 gli Empori attivati** con il contributo di Conad Adriatico nei territori di **Ascoli Piceno, Vasto (CH), Macerata, Pineto (TE), Teramo, Lecce, Giulianova (TE), Campobasso, Silvi Marina (TE), Alba Adriatica (TE) e Tolentino (MC).**

Nel corso dell'anno sono stati avviati i lavori per il nuovo **Emporio di Spoltore (PE)**, inaugurato nel 2026.

La loro continuità è garantita grazie al coinvolgimento diretto dei Soci, che contribuiscono alla gestione e al rifornimento, mantenendo nel tempo un presidio concreto a supporto delle comunità.







“Facciamo sentire il nostro amore” – vicini agli ospedali, accanto ai più piccoli

Il nostro impegno a sostegno dei reparti pediatrici si rinnova nel 2025, attraverso la partecipazione concreta delle persone.

Con l’iniziativa natalizia **“Facciamo sentire il nostro amore”**, i clienti hanno contribuito a raccogliere 346 mila euro, destinati a cinque ospedali nei territori di riferimento: la Fondazione Ospedale Pediatrico Salesi di Ancona, l’Ospedale “Santo Spirito” di Pescara, l’Ospedale “Santa Caterina Novella” di Galatina, l’Ospedale “F. Veneziale” di Isernia e l’Ospedale Madonna delle Grazie di Matera. Un contributo che sostiene direttamente la qualità dell’assistenza e il lavoro delle strutture sanitarie, a beneficio dei bambini e delle loro famiglie.

Spesa Sospesa – la solidarietà che parte dalla spesa quotidiana

Anche nel 2025 abbiamo rinnovato il nostro sostegno a Spesa Sospesa, la campagna solidale promossa dalla Comunità Emmanuel di Lecce.

Grazie alla generosità dei clienti e dei soci nei punti vendita pugliesi, è stato possibile acquistare beni di prima necessità per persone e famiglie in situazione di fragilità. Un gesto collettivo che nasce dall’ascolto dei bisogni reali e si trasforma in aiuto concreto per le comunità locali.

Perché la solidarietà, quando è condivisa, diventa qualcosa di più grande.





“Aggiungi 10 posti a tavola” – insieme al Banco Alimentare

La collaborazione con **Banco Alimentare Abruzzo, Molise e Marche** per l’iniziativa *“Aggiungi 10 posti a tavola”* continua anche nel 2025. Grazie al contributo volontario dei clienti nei punti vendita aderenti, **è stato possibile donare oltre 642.000 pasti**, destinati alle persone in stato di bisogno nei territori di riferimento.

Un gesto semplice che, nel tempo, si traduce in un aiuto concreto per le comunità.

Più valore, meno spreco – il recupero delle eccedenze

Anche nel 2025 confermiamo il nostro impegno nella lotta allo spreco alimentare, attraverso il recupero e la redistribuzione delle eccedenze ancora idonee al consumo. Insieme ai Soci, collaboriamo con una rete di enti solidali — tra cui Banco Alimentare, Caritas ed enti del Terzo Settore — per garantire una gestione continuativa delle donazioni su tutti i territori in cui operiamo.

Nel corso dell’anno sono stati recuperati **prodotti per un valore di circa 680.000€**, destinati a mense sociali, famiglie e strutture di accoglienza.

Un modello che unisce sostenibilità e responsabilità sociale, trasformando le eccedenze in risorse per chi ne ha più bisogno.



Al fianco di AISM – sostenere i giovani oltre la sclerosi multipla

Prosegue nel 2025 il nostro sostegno ad **AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla** e di **Fondazione Conad ETS** nel progetto **“I Giovani AISM oltre la SM”**.

Un’iniziativa dedicata a ragazze e ragazzi under 40, che offre supporto psicologico gratuito, momenti di confronto e una rete di relazioni per affrontare il percorso di vita con maggiore consapevolezza.

Il progetto ha coinvolto oltre 3.700 giovani, con 50 incontri sul territorio e 35 appuntamenti nelle scuole, contribuendo a diffondere una cultura di inclusione e attenzione.

Anche nei nostri territori, Soci e comunità locali hanno partecipato attivamente alle iniziative, rafforzando una rete di supporto concreta e condivisa.



AL FIANCO DELLE NUOVE GENERAZIONI

Insieme per la Scuola e Scrittori di Classe – un sostegno concreto alla didattica

Il nostro impegno a fianco delle scuole si conferma nel 2025, attraverso due iniziative che mettono al centro famiglie, studenti e insegnanti.

Con **"Insieme per la Scuola"**, **667** istituti del territorio hanno ricevuto materiali didattici e attrezzature per un valore complessivo di oltre **230 mila euro**, contribuendo a supportare l'attività educativa e a ridurre le disuguaglianze tra i diversi contesti.

"Scrittori di Classe – A Scuola di Talento" è invece l'iniziativa nazionale che ogni anno porta la scrittura creativa nelle aule di tutta Italia. Con il supporto dei personaggi Disney e Pixar, **28.940 classi** di **8.158 scuole** si sono messe alla prova come veri sceneggiatori, pubblicando **5.423 soggetti cinematografici**. Dal 2014 ad oggi il totale degli alunni coinvolti ha raggiunto i **5,7 milioni**. Tra i progetti premiati a livello nazionale, nel territorio di Conad Adriatico si sono distinte la classe **3C della Scuola primaria "Via San Cesario"** di Lequile (Lecce) e la classe **4A della Scuola primaria "Tossicia Capoluogo"** di Tossicia (Teramo).





Campionato di Giornalismo – leggere e raccontare la realtà

Scrivere, intervistare, raccontare: nel 2025 Conad Adriatico ha sostenuto il **Campionato di Giornalismo**, realizzato in collaborazione con *Il Resto del Carlino – Gruppo QN*.

Gli studenti sono stati coinvolti nella realizzazione di articoli, interviste e reportage, sviluppando competenze di scrittura e spirito critico su temi di attualità, sostenibilità e impegno civico.



Progetto Scuola – formare cittadini consapevoli

Anche nel 2025 abbiamo rinnovato l'impegno nel **Progetto Scuola** promosso da Fondazione Conad ETS in collaborazione con **Unisona**.

L'iniziativa ha coinvolto migliaia di studenti attraverso eventi in streaming e incontri sul territorio, affrontando temi centrali come educazione digitale, sostenibilità, legalità e cittadinanza attiva.

Nei territori di Conad Adriatico sono stati promossi eventi a **Isernia, Taranto e L'Aquila**, fino all'appuntamento conclusivo di **Ascoli Piceno**, con la partecipazione di **Pietro Grasso**, insieme a Rosy Bindi, Pif e altri ospiti.

Un percorso articolato che ha coinvolto **oltre 70.000 studenti a livello nazionale**, contribuendo a sviluppare senso critico, responsabilità e consapevolezza nelle nuove generazioni.



"Pagine di legalità" – educare alla cittadinanza attiva

La cultura della legalità tra le nuove generazioni: è l'impegno che nel 2025 Conad Adriatico ha confermato a fianco di **Fondazione Conad ETS** e **Fondazione Scintille di Futuro**, presieduta da **Pietro Grasso**.

Il progetto ha coinvolto migliaia di studenti attraverso incontri in streaming e momenti in presenza nelle scuole. Tra questi, la tappa presso l'Istituto Tecnico Economico "Alberico Gentili" di Macerata, che ha visto il confronto diretto tra Pietro Grasso e centinaia di ragazzi sui temi della giustizia, della responsabilità e della lotta alla criminalità organizzata.

Un percorso che mette a disposizione strumenti concreti per leggere la realtà e sviluppare consapevolezza, rafforzando il ruolo della scuola come luogo di crescita civile.



SPORT INCLUSIVO E ACCESSIBILE PER TUTTI

Il Grande Giro – sport, territori e nuove generazioni

Nel 2025 Conad Adriatico ha partecipato da protagonista al **Giro d'Italia** con il progetto **"Il Grande Giro"**, dedicato alla promozione dei valori dello sport e del benessere.

Dalla tappa di apertura a **Durazzo** fino agli eventi nei territori, tra cui la tappa di **Lecce**, l'iniziativa ha coinvolto famiglie e bambini con attività ludico-sportive, percorsi educativi e momenti di aggregazione nei punti vendita, accompagnando la **Carovana Rosa**, simbolo di festa e vicinanza alle persone. L'impegno si è rafforzato anche a sostegno della **Maglia Bianca**, dedicata ai migliori giovani del Giro, a conferma dell'attenzione verso le nuove generazioni e la valorizzazione dei talenti emergenti.







Sport Senza Confini – lo sport come inclusione

Sport accessibile, inclusivo, senza barriere: nel 2025 siamo stati al fianco di **FISPES e Fondazione Conad ETS** nel progetto **"Sport Senza Confini"**, dedicato ai bambini e ragazzi con disabilità.

Le tappe di **Pescara, Ancona e Lecce** hanno offerto a giovani tra i 5 e i 14 anni l'opportunità di avvicinarsi allo sport attraverso attività guidate da tecnici specializzati, in un contesto accessibile e inclusivo.

"Tuttingioco" – lo sport accessibile a tutti

Nel 2025 abbiamo sostenuto, insieme a Fondazione Conad ETS e al Centro Sportivo Italiano, il progetto "Tuttingioco", favorendo l'accesso ai centri estivi sportivi per bambini provenienti da contesti svantaggiati.

Con il supporto diretto alla tappa di Mesagne (BR), migliaia di bambini hanno potuto partecipare gratuitamente alle attività, vivendo lo sport come occasione di crescita, inclusione e socialità.



Nota metodologica – Iniziative sociali e vicinanza alle comunità

Perimetro e fonti
Rete italiana dei punti vendita di Conad Adriatico al 31 dicembre 2025 (esclusa la rete Albania) e iniziative direttamente promosse dalla Sede della Cooperativa. Due fonti primarie: (i) questionario inviato ai punti vendita dei Soci con contabilità interna; (ii) estrazione delle voci contabili relative al complesso delle uscite della Cooperativa e dei Soci destinate a iniziative per il territorio, sponsorizzazioni di eventi sociali, culturali e sportivi, donazioni in beni e altre attività di vicinanza alle comunità locali.

Metodo di calcolo
Il monitoraggio copre circa il 55% della rete dei punti vendita italiani, con la seguente distribuzione per canale: Spazio Conad 100%; Superstore 90%; Prossimità (Conad, City, Margherita) circa 50%; Todis 40%. Sui punti vendita monitorati sono rilevati, per tipologia di iniziativa, la percentuale di punti vendita che realizzano iniziative sociali e il valore medio annuo. I parametri sono estrapolati all'universo moltiplicandoli per la numerica totale dei PdV italiani. Al valore stimato della rete vendita sono sommate le iniziative direttamente promosse e gestite dalla Sede della Cooperativa.

Nota metodologica – Recupero e donazione delle eccedenze alimentari

Perimetro e fonti
I perimetro di rilevazione comprende 300 Punti Vendita della rete italiana di Conad Adriatico al 31 dicembre 2025, nelle insegne Spazio Conad, Conad Superstore, Conad e Conad City, e i 9 Centri Distributivi (Ce.Di.) della Cooperativa. Sono esclusi i punti vendita ubicati in Albania e le insegne non incluse nel perimetro sopra indicato. Tre fonti primarie: (i) questionario inviato a tutti i punti vendita del perimetro; (ii) estrazione delle voci contabili; (iii) interviste.

Metodo di calcolo
Per i Punti Vendita rispondenti al questionario sono rilevati la percentuale di punti vendita che svolgono attività di recupero, il valore medio annuo dei prodotti donati (al prezzo di vendita netto IVA). I dati dei Ce.Di. derivano dall'estrazione delle voci contabili.

05. Creiamo valore per il territorio



Filiere, imprese e sviluppo locale

Il cuore del nostro modo di essere impresa

È nel rapporto con i territori e con le imprese locali che Conad Adriatico riconosce la propria identità. È così che cresce: **dentro i territori, insieme alle persone e alle imprese che li vivono ogni giorno.**

Un rapporto fatto di conoscenza, fiducia, responsabilità condivisa. Un lavoro quotidiano che prende forma nelle relazioni con i fornitori, nella collaborazione con le realtà imprenditoriali locali, nella capacità di riconoscere e accompagnare il valore che nasce dalle filiere.

Il localismo è una scelta che guida il nostro modello. Significa valorizzare ciò che ogni territorio esprime, sostenere le imprese locali, rafforzare un sistema produttivo fatto di competenze, tradizioni e capacità di innovare nel tempo.

È qui che il nostro modo di fare impresa diventa concreto. Nelle scelte che mettono al centro le filiere, nello sviluppo di relazioni durature, nella volontà di generare valore che resta nei territori.

Un valore che cresce insieme alle comunità e contribuisce a rafforzarne il futuro.

5.1 Crescere insieme ai territori

Crescere, per Conad Adriatico, significa condividere. Condividere valore, responsabilità, opportunità.

Una crescita che si traduce in **risultati solidi**, costruiti nel tempo e capaci di generare impatto concreto sui territori. Un percorso che sostiene lo sviluppo delle imprese locali contribuisce alla creazione di occupazione e rafforza il tessuto economico delle comunità.

È una crescita che diventa economia reale. Si misura nella capacità di attivare filiere, di accompagnare le aziende nel loro percorso di sviluppo, di creare valore che si distribuisce lungo tutta la catena produttiva.

In questo quadro, la solidità di Conad Adriatico trova conferma anche nel riconoscimento ottenuto nel 2025 come **CRIBIS Prime Company**, che colloca la Cooperativa tra le realtà più affidabili in Italia **per solidità economico-finanziaria e puntualità nei rapporti commerciali, in particolare nei confronti dei fornitori.**

Un'attestazione riservata a una quota estremamente limitata del sistema imprenditoriale italiano — **solo il 5,3% delle oltre sei milioni di imprese** — e basata su un'analisi che considera stabilità, continuità gestionale e capacità di mantenere nel tempo impegni e relazioni economiche.

Un riconoscimento che rafforza la credibilità di Conad Adriatico come partner solido e affidabile per le imprese del territorio.

Condividere crescita significa questo: generare valore economico, sostenere le imprese e contribuire allo sviluppo dei territori.

Conad Adriatico CRIBIS Prime Company 2025

Riconoscimento assegnato alle imprese con i più alti livelli di solidità economico-finanziaria e affidabilità commerciale.

Conad Adriatico rientra nel 5,3% delle aziende italiane che soddisfano questi requisiti.



5.2 Le filiere produttive e le imprese partner

Imprese, competenze, territori che lavorano insieme. È così che Conad Adriatico costruisce il proprio rapporto con i **fornitori locali**: attraverso relazioni che si consolidano giorno dopo giorno e che diventano leva di sviluppo per le imprese e per i territori.

Un sistema che valorizza **competenze, identità produttive e capacità imprenditoriali**, accompagnando le aziende nel loro percorso di crescita e contribuendo a rafforzare un tessuto economico diffuso.

Nel 2025, **la rete dei fornitori locali di Conad Adriatico ha coinvolto 529 imprese**, generando un valore di **oltre 475,7 milioni di euro**. Un risultato che racconta la solidità delle relazioni costruite e la capacità di generare sviluppo lungo le filiere.

È attraverso queste collaborazioni che il valore si distribuisce. Nella possibilità per le imprese di crescere, investire, innovare. Nella creazione di lavoro e nella continuità di un sistema produttivo che evolve insieme ai territori.
Accanto alla crescita, si consolida un impegno costante sulla **qualità e sulla trasparenza**. La selezione dei partner e i sistemi di controllo lungo la filiera garantiscono standard elevati e piena tracciabilità dei prodotti.

Allo stesso tempo, le collaborazioni accompagnano un'evoluzione verso **modelli produttivi sempre più responsabili:** attenzione al benessere animale, tutela della biodiversità, pratiche agricole sostenibili e utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

Un percorso condiviso che rafforza le imprese e contribuisce allo sviluppo dei territori.

FORNITORI LOCALI

529

Una rete di imprese che cresce insieme alla Cooperativa

OLTRE

475,7 MILIONI DI EURO

Il valore economico generato con i fornitori locali

Regioni	Nr. Fornitori	Fatturato
Marche	173	136,5 milioni
Abruzzo	159	141,5 milioni
Molise	34	28,6 milioni
Basilicata	12	7,6 milioni
Puglia	151	161,4 milioni
Totale Complessivo	**529**	**475,7 milioni**

5.3 Valorizzazione delle eccellenze locali

Ogni territorio custodisce un patrimonio fatto di produzioni, competenze e tradizioni che si rinnovano nel tempo. È da questo patrimonio che Conad Adriatico costruisce la propria offerta, attraverso un lavoro continuo di ricerca, selezione e valorizzazione delle migliori espressioni produttive.

Presente in cinque regioni, la Cooperativa interpreta questa ricchezza in modo concreto, portando nei punti vendita prodotti che esprimono identità, qualità e cultura enogastronomica.

Collaborazioni con produttori locali, Consorzi, Presìdi Slow Food consentono di valorizzare il meglio del Made in Italy, sostenendo filiere che fanno della qualità e dell'autenticità il proprio elemento distintivo.

Le eccellenze diventano così una leva di sviluppo. Sostengono le imprese, rafforzano le filiere e contribuiscono a mantenere vivo un patrimonio produttivo che appartiene ai territori e alle comunità.

Casa del Gusto: il nostro impegno per le eccellenze dei territori

In questo percorso si inserisce **La Casa del Gusto**, la manifestazione biennale che Conad Adriatico organizza presso la propria sede per valorizzare prodotti e produttori e rafforzare il dialogo lungo le filiere agroalimentari. Giunta nel 2025 alla 13ª edizione, l'iniziativa rappresenta un momento centrale di incontro e confronto tra imprese, fornitori e Cooperativa, con l'obiettivo di promuovere qualità, autenticità e sviluppo condiviso.

Nel corso dell'edizione 2025, **oltre 200 produttori, fornitori e imprese locali e nazionali** hanno preso parte all'evento, portando con sé esperienze, competenze e identità produttive diverse, espressione della ricchezza del sistema agroalimentare italiano.

Un'occasione per dare visibilità alle eccellenze dei territori in cui Conad Adriatico opera — Abruzzo, Marche, Molise, Puglia e Basilicata — e per valorizzare, allo stesso tempo, il contributo di realtà provenienti da tutta Italia. La Casa del Gusto è il luogo in cui le filiere prendono forma. Dove le relazioni si consolidano, le esperienze si condividono e il valore delle produzioni si traduce in opportunità di crescita per le imprese e per i territori.



5.4 Qualità e tracciabilità dei prodotti Conad

Garantire qualità e tracciabilità significa assumersi una responsabilità concreta lungo tutta la filiera. È su questa responsabilità che Conad Adriatico costruisce nel tempo un rapporto di fiducia stabile con i propri clienti.

Dalla selezione delle materie prime alla produzione, dall'imballaggio al trasporto fino alla distribuzione nei punti vendita, ogni fase è presidiata attraverso procedure strutturate e sistemi di controllo rigorosi. Il rispetto delle normative igienico-sanitarie, l'applicazione dei protocolli HACCP e il monitoraggio continuo dei processi assicurano coerenza e affidabilità lungo tutto il percorso del prodotto.

La qualità prende forma nella continuità dei controlli e nella trasparenza dei processi.

Un approccio che valorizza filiere tracciabili, sostenibili e orientate alla responsabilità condivisa.

Il Sistema Qualità Conad: un modello integrato lungo tutta la filiera

Il presidio della qualità in Conad Adriatico si sviluppa attraverso **Conad Percorso Qualità**, il Sistema Qualità del Consorzio, un modello integrato e collaborativo che coinvolge in modo coordinato Consorzio, Cooperative e Soci lungo l'intera filiera. Il **Consorzio Conad** qualifica e controlla prodotti e fornitori della Marca del Distributore e monitora, a campione, rete di vendita e centri distributivi; il Direttivo Qualità definisce protocolli e standard condivisi; la **Cooperativa** li recepisce e li applica, presidiando fornitori locali, Ce.Di. e punti vendita.

Il punto vendita, attraverso il ruolo del Socio imprenditore, rappresenta il presidio finale della qualità verso il cliente, operando all'interno di un sistema che garantisce formazione continua, supporto tecnico e uniformità degli standard su tutta la rete.

Attraverso Conad Percorso Qualità, il sistema presidia ogni fase della filiera — dalla selezione delle materie prime alla distribuzione — assicurando sicurezza, tracciabilità e coerenza qualitativa dei prodotti.

LA FILIERA CONAD PERCORSO QUALITÀ



I controlli assicurano:

- **la conformità dell'origine dichiarata in etichetta;**
- **la provenienza da filiere garantite;**
- **elevati livelli di sicurezza alimentare e qualità.**

Il programma coinvolge le principali categorie merceologiche — carni, prodotti ittici, uova e ortofrutta — **e negli ultimi dieci anni ha contribuito a più che raddoppiare il numero di stabilimenti qualificati**, sostenendo lo sviluppo di filiere sempre più orientate alla qualità, alla responsabilità sociale e alla sostenibilità ambientale.



Controlli e audit: la qualità verificata sul campo

In Conad Adriatico, il presidio della qualità si traduce in un'attività strutturata e continuativa lungo tutta la filiera.

Una rete di professionisti specializzati e laboratori accreditati opera quotidianamente su fornitori, centri distributivi e punti vendita, attraverso programmi di analisi definiti in base al livello di rischio, valutato su criteri merceologici e volumi.

Le verifiche riguardano in particolare i prodotti Fresco e Superfresco e si estendono anche ai prodotti acquistati tramite canali indiretti, attraverso campionamenti effettuati direttamente nei punti vendita.

Questo sistema è affiancato da un'intensa attività di audit:

Centri di Distribuzione

15 Ce.Di. auditati, per un totale di 30 ispezioni, condotte con frequenza semestrale da professionisti qualificati, orientate a verificare i requisiti igienico-sanitari, le modalità di conservazione dei prodotti e i processi di tracciabilità e rintracciabilità.

Punti vendita

Nel 2025 gli audit sono stati estesi all'intera rete di vendita, con criteri omogenei di valutazione e attività di formazione diretta per Soci e collaboratori. L'attività è svolta da professionisti selezionati e coordinati dall'Ufficio Qualità della Cooperativa.

Qualità come leva di evoluzione della filiera

Il sistema di controlli, la qualificazione dei fornitori e il monitoraggio continuo contribuiscono a orientare l'intera filiera verso standard sempre più elevati.

La qualità diventa così un fattore abilitante di sviluppo. Stimola il miglioramento dei processi, rafforza la responsabilità lungo la filiera e sostiene un modello produttivo attento alle persone, ai territori e alle risorse naturali.

Selezione e qualificazione dei fornitori

La qualità della filiera inizia dalla selezione dei partner. Per Conad Adriatico, qualificare un fornitore significa valutarne in modo rigoroso l'idoneità rispetto agli standard di sicurezza alimentare e qualità definiti dal Sistema Qualità Conad.

Questo processo si sviluppa attraverso **ispezioni in presenza presso stabilimenti produttivi e aziende agricole**, condotte da professionisti qualificati, affiancate dalla verifica delle certificazioni volontarie di qualità possedute dai fornitori.

L'esperienza maturata negli ultimi anni ha inoltre consentito di integrare strumenti innovativi, come il remote audit, che permette di effettuare verifiche a distanza, in particolare su fornitori esteri o in fase di prequalifica, migliorando l'efficienza dei processi e riducendo i tempi di qualificazione.



Nel 2025, queste attività hanno generato risultati concreti e misurabili:

- **9 nuovi fornitori qualificati**
- **182 fornitori sottoposti ad analisi**
- **213 campionature eseguite**
- **Oltre 80.000 parametri analitici monitorati sui prodotti**

Qualità lungo la logistica: certificazione BIO dei Centri Distributivi

Il presidio della qualità si estende anche alle fasi logistiche. Dal 2020, i Centri Distributivi di **San Salvo (CH), Monsampolo del Tronto (AP) e Soleto (LE)** sono certificati BIO ai sensi del Regolamento UE 848/2018.

Una certificazione rilasciata da enti accreditati e soggetta a verifiche periodiche eseguite dal Mipaaf per il tramite di enti certificatori indipendenti, che attesta la capacità di garantire **tracciabilità, corretta gestione e conformità normativa dei prodotti biologici** lungo tutta la catena logistica.

Formazione: diffondere la cultura della qualità

La qualità si costruisce anche attraverso le competenze. Per questo Conad Adriatico promuove percorsi strutturati di formazione continua, rivolti ai Soci e ai collaboratori della rete vendita.

Nel 2025 sono stati attivati specifici moduli di e-learning dedicati alla diffusione della Cultura della Qualità, come previsto dalla normativa europea, e alla sicurezza alimentare, con un focus concreto sulle attività quotidiane nei punti vendita.

I percorsi formativi, accessibili a Soci e collaboratori della rete e della Cooperativa, includono:

- **"Il Valore del Prodotto a Marchio",** dedicato all'impegno di Conad e dei suoi fornitori nel garantire qualità e sicurezza della Marca del Distributore;
- **"La Sicurezza Alimentare nel Punto Vendita",** focalizzato su regole e procedure per assicurare la salubrità degli alimenti e la trasparenza su origine e composizione;
- **"Detersione e Disinfezione",** volto a presidiare correttamente le attività operative nei reparti.

Questo impianto contribuisce a strutturare un sistema integrato di procedure, regole, formazione e controllo – supportato da audit e verifiche periodiche – in grado di garantire coerenza e continuità lungo tutta la rete.

Un investimento che alimenta una cultura della qualità diffusa e condivisa, capace di tradursi in attenzione quotidiana e responsabilità operativa in ogni punto vendita.



Strumenti digitali per la qualità e la sicurezza

La gestione della qualità e della sicurezza alimentare è supportata da strumenti digitali integrati, progettati per garantire continuità, tempestività e trasparenza nelle attività operative lungo tutta la rete.

In particolare, il portale dedicato consente di gestire in modo strutturato:

- le attività di **ritiro e richiamo dei prodotti**, assicurando comunicazioni rapide e aggiornate;
- gli **aggiornamenti normativi e le linee guida operative**, a supporto dei punti vendita;
- la **documentazione tecnica**, necessaria alla gestione quotidiana della qualità.

A supporto di questo sistema, è disponibile un'Area Riservata che centralizza la documentazione operativa e di controllo, offrendo ai Soci un punto di accesso unico, aggiornato e facilmente consultabile.

La piattaforma raccoglie i principali strumenti a supporto della gestione dei punti vendita, tra cui il Manuale della Qualità – che definisce le regole per la gestione igienico-sanitaria dei reparti e i criteri di tracciabilità ed etichettatura – i Manuali di Buone Pratiche di Lavorazione (BPL) per reparto, la modulistica e i registri HACCP, la cartellonistica informativa per i consumatori, i piani di sanificazione, le dichiarazioni di conformità dei materiali a contatto con gli alimenti (MOCA), le schede di sicurezza dei detergenti e l'archivio delle attività di ritiro e richiamo dei prodotti.

Uno strumento che consente di garantire uniformità operativa, tracciabilità delle attività e presidio continuo dei requisiti normativi lungo tutta la rete.



I NOSTRI PARTNER



CONAD
ADRIATICO

Assemblea di Bilancio 6 Giugno 2026

CONAD ADRIATICO
Conad Adriatico società Cooperativa
Via A. Manzoni Frazione Stella 63077
Monsampolo del Tronto (AP)
Iscr. Reg. Imprese Ascoli P.
Cod. Fisc./Partita IVA 00105820443
R.E.A. Ascoli P. n. 69878
Iscr. Albo Soc. Coop.
n. A103494 Sez. CMP
www.conad.it
info@conad.it
Tel. +39 0735 70 71 11

Coordinamento tecnico
Azzero CO_2

Coordinamento editoriale
Burson Italia

Concept e progetto grafico
Cabiria BrandUniverse®

Sviluppo grafico e impaginazione
Rocco Malatesta

Illustrazioni
Chiara Lanzieri

Stampa
Artigrafiche Galvan Snc

Data
Giugno 2026

CONAD
ADRIATICO