

Innovazione e benessere.
Il nostro modello di crescita sostenibile.



Sommario

	<i>Lettera agli Stakeholder</i>	5
01	CHI SIAMO	6
1.1	Un'identità cooperativa che genera valore nei territori	8
1.2	Il 1° Bilancio di Sostenibilità	9
1.3	Storia, mission e valori	12
1.4	La presenza sul territorio	14
1.5	Il Sistema Conad	21
02	I RISULTATI 2024	22
2.1	La performance economica	24
2.2	Principali risultati ambientali e sociali	26
03	LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO	28
3.1	La nostra strategia di sostenibilità	30
3.2	Sosteniamo il Futuro	32
3.3	Fondazione Conad ETS	33
04	AMBIENTE	34
4.1	Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	36
4.2	La sostenibilità della filiera dei prodotti a marchio	45
4.3	L'impegno per la sostenibilità della logistica	54
4.4	Sostenibilità e innovazione della rete vendita	62
05	SOCIALE	68
5.1	La cura del cliente	70
5.2	Supporto e valorizzazione delle nostre Persone	75
5.3	Impegno per la Comunità	84
06	GOVERNANCE	90
6.1	Etica e Trasparenza	92
6.2	Governance e struttura aziendale della Cooperativa	95

La lettera agli **Stakeholder**

Il 2024 è stato un anno complesso, segnato da instabilità geopolitiche, inflazione e da una domanda interna ancora condizionata da incertezze e contrazione dei consumi. **In questo contesto, Conad Adriatico si è impegnato per restare vicino ai territori, sostenere il potere d'acquisto delle famiglie e generare valore per le comunità.**

Abbiamo chiuso l'anno con un fatturato di **2,241 miliardi di euro**, in crescita del **+4,98%**, e una **quota di mercato del 17,62%**, confermandoci tra i principali operatori della distribuzione moderna nel Centro-Sud. Sono risultati che premiano la forza di una rete fatta di **267 Soci Imprenditori, 439 punti vendita e oltre 8.800 collaboratori**, che ogni giorno portano avanti un modello imprenditoriale radicato nei territori, vicino alle persone e alle loro esigenze concrete.

Le priorità di investimento hanno riguardato **sostenibilità, digitalizzazione, logistica, ammodernamento della rete e rafforzamento dell'offerta**. La **Marca del Distributore Conad** si è confermata leva strategica fondamentale per coniugare qualità, convenienza e valorizzazione delle filiere locali.

Strumenti come **Bassi & Fissi** ci hanno permesso di contenere i prezzi su un paniere di prodotti fondamentali, senza compromessi sulla qualità.

Le azioni messe in campo per migliorare processi e risultati sono guidate da un approccio sempre più integrato ai **criteri ESG – ambientali, sociali e di governance** – che orientano le scelte operative e strategiche della Cooperativa. Dalla selezione dei **fornitori alla gestione logistica, dalla riduzione degli sprechi all'efficienza energetica, ogni scelta punta a generare valore nel lungo periodo**. Stiamo migliorando il modo in cui acquistiamo, distribuiamo, vendiamo e comunichiamo, con l'obiettivo di rendere ogni passaggio più sostenibile e più utile per chi ci sceglie.

Il Bilancio di Sostenibilità è un passaggio naturale di questo percorso.

Non un esercizio formale, ma un modo per rendere trasparente il contributo che la Cooperativa genera nei territori, sul piano ambientale, sociale ed economico.

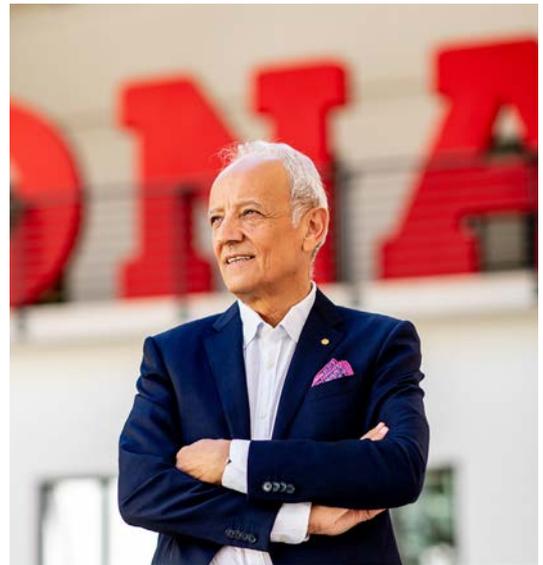
Allo stesso tempo, abbiamo continuato a investire sulle persone, rafforzando i percorsi formativi, ampliando le iniziative intergenerazionali e promuovendo competenze, coinvolgimento e senso di appartenenza. Attraverso la **Fondazione Conad ETS**, è stato consolidato il lavoro sul fronte sociale, con progetti concreti su scuola, giovani, cultura e inclusione.

Scelte che hanno trovato riscontro anche nella relazione con i clienti, che ci hanno confermato – per il sesto anno consecutivo – come prima insegna nel Medio Adriatico per il rapporto qualità/prezzo (fonte: CX Store Award 2025).

Il 2025 si conferma un anno di ulteriore evoluzione. Stiamo affrontando nuove sfide, ma anche nuove opportunità da cogliere, **con lo stesso spirito cooperativo che ci guida da sempre: unire forze, esperienze e generazioni per accompagnare il cambiamento, sostenere i territori e promuovere una crescita sostenibile e condivisa.**

Quest'anno abbiamo scelto di sostenere la **Maglia Bianca del Giro d'Italia**, simbolo di futuro, talento e determinazione. È lo stesso spirito che anima la nostra Cooperativa, una realtà viva, che cambia, cresce e guarda lontano.

Antonio Di Ferdinando
Amministratore Delegato – Conad Adriatico

Antonio Di Ferdinando
Amministratore Delegato
Conad Adriatico

Chi siamo

Crediamo nella forza delle relazioni, nella responsabilità verso le comunità e nel valore che nasce dalle scelte condivise. Conad Adriatico è una realtà costruita ogni giorno dalle persone che ne fanno parte: Soci, Collaboratori, Clienti. Un modello che tiene insieme vicinanza, ascolto e visione, con l'obiettivo di generare e restituire valore alle comunità che ci ospitano.

L'impegno a costruire un modello di distribuzione sostenibile guida ogni nostra azione. Accompagniamo i territori con scelte coerenti, concrete, orientate al bene comune. I temi ESG – ambientali, sociali e di governance – sono parte integrante delle nostre strategie: definiscono le priorità, orientano le decisioni, rafforzano il senso del nostro agire e la nostra responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.





01

1.1 Un'identità cooperativa che genera valore nei territori

Da oltre cinquant'anni, Conad Adriatico costruisce valore nei territori in cui opera, mettendo al centro le persone e il senso profondo della cooperazione. Un'identità che va oltre il risultato economico e si esprime nella capacità di ascoltare, agire con responsabilità, generare impatto positivo e contribuire allo sviluppo delle comunità.

Un principio che guida la Cooperativa fin dalle sue origini e che oggi si traduce in un impegno concreto ispirato ai principi **ESG – Environmental, Social, Governance**, per integrare sostenibilità, responsabilità e crescita lungo tutta la filiera del valore. Un modello che prende forma nelle scelte quotidiane: dal sostegno **all'imprenditorialità locale alla promozione delle filiere produttive, dalla creazione di occupazione qualificata alla diffusione di comportamenti sostenibili e iniziative di responsabilità sociale.**

Presente in cinque regioni italiane – Marche (province di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Ancona città e alcuni Comuni della provincia), Abruzzo, Molise, Puglia e Basilicata – e nei mercati esteri di Albania e Kosovo, **Conad Adriatico si conferma tra i protagonisti del panorama distributivo nel Medio Adriatico e nel Centro-Sud Italia**, grazie a una rete solida e radicata composta da 267 Soci Imprenditori, 439 punti vendita e 8.842 collaboratori. Un modello di crescita che, nel 2024, ha raggiunto un fatturato di **2,241 miliardi di euro**, segnando un incremento del **+4,98%** rispetto all'anno precedente, a testimonianza di un impegno che genera valore diffuso per le comunità e sostiene la competitività delle economie locali.

È nel legame e nella vicinanza con i territori che Conad Adriatico afferma il proprio ruolo nella distribuzione organizzata italiana. Un modello cooperativo che mette al centro le persone e che si traduce in un impegno concreto capace di generare valore duraturo e radicato nelle realtà locali.



1.2 Il 1° Bilancio di Sostenibilità

Questo primo **Bilancio di Sostenibilità** si inserisce con coerenza nella visione cooperativa di Conad Adriatico, raccontando un impegno concreto che si traduce ogni giorno in azioni, progetti e scelte capaci di generare valore per le comunità e i territori. È uno strumento di restituzione verso i territori e le persone che li abitano, attraverso cui la Cooperativa rende visibile il proprio contributo alla competitività delle economie locali, alla qualità della vita delle comunità e alla transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili.



Non una semplice fotografia, ma il racconto di **un'identità cooperativa viva**, fatta di **valore condiviso, relazioni solide e impatti positivi e duraturi per l'ambiente, le persone e i territori.**

In un contesto normativo in costante evoluzione – dalla Direttiva CSRD agli standard ESRS – **Conad Adriatico ha scelto di assumere un ruolo proattivo**, anticipando i tempi e rafforzando il proprio impegno sul fronte della sostenibilità. Sebbene il nuovo Pacchetto Omnibus abbia posticipato l'obbligo di rendicontazione per molte realtà del settore, la Cooperativa ha confermato con decisione la volontà di dotarsi fin da subito di strumenti, competenze e processi adeguati per affrontare questa sfida, **strutturando un sistema evoluto di raccolta dati, monitoraggio e pianificazione.**

Nel corso del 2024, **Conad Adriatico ha scelto di dotarsi di una governance strutturata in ambito sostenibilità**, per tradurre in modo sistematico e diffuso l'impegno ESG all'interno dell'organizzazione. È stato istituito un **team dedicato**, con competenze trasversali e visione interfunzionale, capace di presidiare in modo integrato i principali ambiti della sostenibilità: governance, processi operativi, rapporti con gli stakeholder, ambienti di lavoro e progettualità sul territorio.

Accanto alla definizione di ruoli e responsabilità, la Cooperativa ha avviato un **percorso di rafforzamento delle competenze**, destinato sia al team ESG che a numerosi collaboratori provenienti dalle principali aree aziendali, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità trasversale e partecipata.

LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

La matrice di doppia materialità è lo strumento che consente di identificare le tematiche prioritarie per l'impresa e i suoi stakeholder, tenendo conto sia degli impatti generati sul piano ambientale, sociale ed economico, sia dei rischi e delle opportunità che tali tematiche comportano per la performance aziendale.

Il processo che ha portato alla sua costruzione è stato fortemente partecipativo e ha coinvolto i team di **prima e seconda linea** – ovvero responsabili e referenti delle principali funzioni aziendali – in un percorso condiviso, volto a **intercettare le priorità ambientali, sociali ed economiche** per l'impresa e per i suoi stakeholder. Questo approccio ha permesso di integrare prospettive diverse – operative, strategiche e territoriali – rafforzando la visione sistemica della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

A partire da due questionari distinti – dedicati rispettivamente alla **materialità d'impatto** (ossia come il business incide su persone, ambiente ed economia) e alla **materialità finanziaria** (ovvero i rischi e le opportunità che i cambiamenti in corso generano sulla performance

economico-finanziaria) – è stato costruito un modello in linea con gli orientamenti europei definiti dalla Direttiva CSRD e dagli standard ESRS. **Il tasso di partecipazione ai questionari è stato del 97%**, confermando l'ampia adesione interna e il forte senso di condivisione.

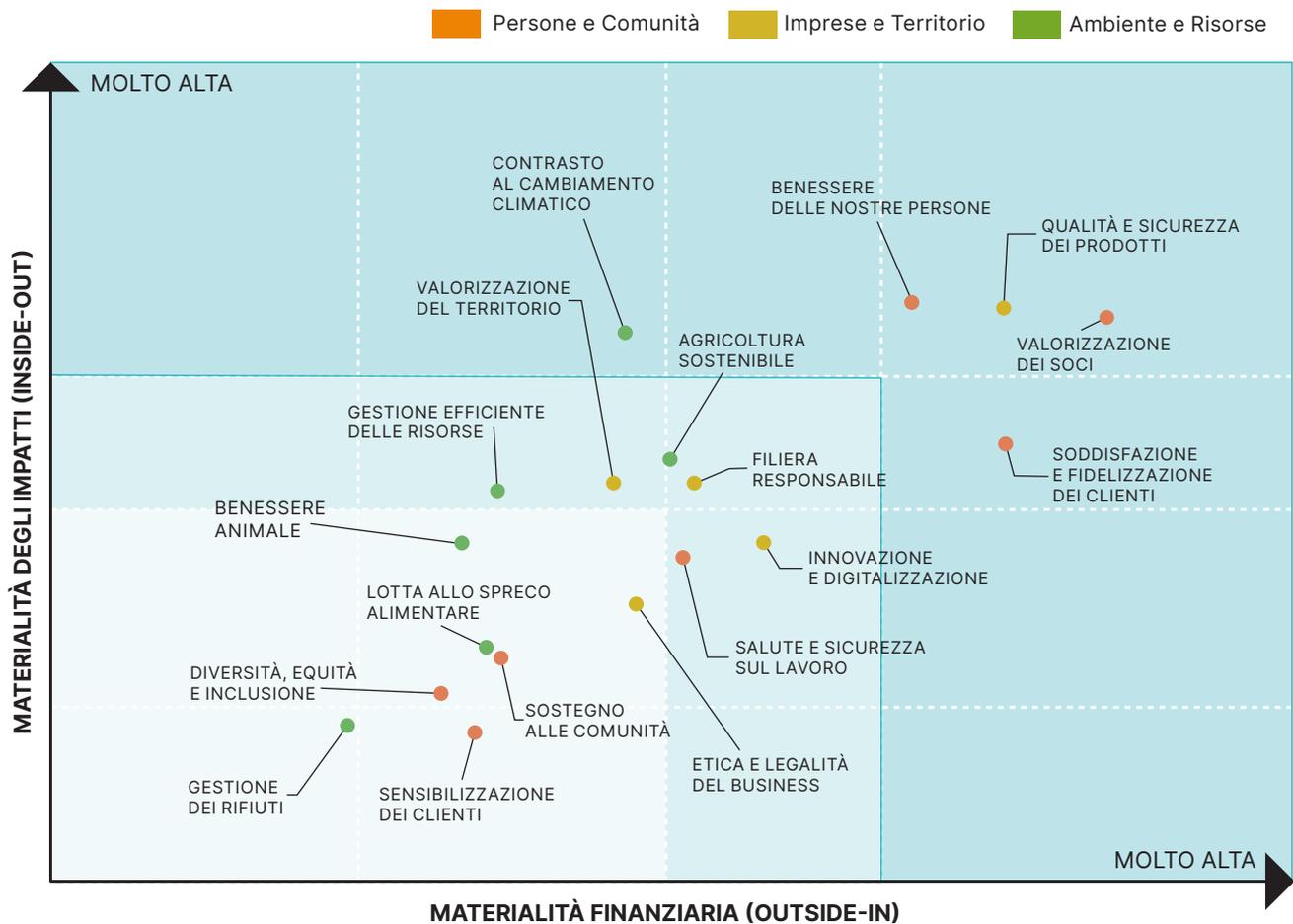
I risultati emersi sono stati sottoposti a **validazione da parte del Consiglio di Amministrazione**, che ne ha riconosciuto la coerenza con l'identità della Cooperativa e il valore come riferimento strategico. La matrice definisce quindi le **priorità su cui concentrare l'impegno aziendale nei prossimi anni**, fornendo una base solida per la definizione degli obiettivi, la pianificazione degli interventi e la rendicontazione dei progressi.

Dall'analisi di doppia materialità sono emersi **18 temi rilevanti**, suddivisi nei tre ambiti strategici che guidano la politica di sostenibilità della Cooperativa: **Persone e comunità, Ambiente e risorse, Imprese e territorio**. Di questi, cinque si posizionano nel quadrante in alto a destra della matrice, ovvero quello che rappresenta **i massimi livelli di rilevanza sia in termini di impatto che finanziaria**.

TEMI MATERIALI CONSIDERATI PRIORITARI PER CONAD ADRIATICO:

- ✿ **Contrasto al cambiamento climatico**
- ✿ **Benessere delle nostre persone**
- ✿ **Qualità e sicurezza dei prodotti**
- ✿ **Valorizzazione dei Soci**
- ✿ **Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti**

La loro posizione evidenzia una coerenza tra gli obiettivi strategici della Cooperativa e le aspettative espresse dai partecipanti al processo di materialità, confermando la solidità del percorso intrapreso.



I temi materiali di Conad Adriatico

PERSONE E COMUNITÀ

- BENESSERE DELLE PERSONE
- FORMAZIONE, SOSTEGNO AI SOCI E INTERGENERAZIONALITÀ
- SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- SENSIBILIZZAZIONE DEI CLIENTI E STILI DI VITA SANI E SOSTENIBILI
- INCLUSIONE E DIVERSITÀ
- INIZIATIVE SOLIDALI E SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

IMPRESE E TERRITORIO

- VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
- FILIERA RESPONSABILE
- ETICA, LEGALITÀ E GOVERNANCE
- QUALITÀ, TRACCIABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
- INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

AMBIENTE E RISORSE

- BENESSERE ANIMALE E BIODIVERSITÀ
- CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI
- AGRICOLTURA SOSTENIBILE
- GESTIONE EFFICIENTE DELLE RISORSE
- RIFIUTI NEI PUNTI VENDITA E NEI CE.DI.
- SPRECO ALIMENTARE

I temi prioritari emersi riflettono **ambiti nei quali Conad Adriatico investe da tempo con coerenza e continuità**, come la qualità e sicurezza dei prodotti, la soddisfazione dei clienti, il radicamento sul territorio e la valorizzazione delle persone. Un riconoscimento che conferma la validità delle direttrici già intraprese e rafforza un **percorso di sostenibilità sempre più integrato, solido e in linea con l'identità e la visione dell'insegna.**

1.3 Storia, missione e valori

Conad Adriatico è una delle cinque Cooperative che compongono il **Consorzio Nazionale Conad**, insegna leader della grande distribuzione organizzata in Italia. Nato nel 1962, il Consorzio riunisce **imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio**, uniti da una visione cooperativa che mette al centro il valore della **vicinanza, della fiducia e della responsabilità verso i territori**.

Dal 1972, anno della sua fondazione a **Porto San Giorgio (FM)**, Conad Adriatico interpreta questa visione con un **modello d'impresa cooperativo** che coniuga **sviluppo economico, impatto sociale e attenzione all'ambiente**. La Cooperativa **sostiene la crescita delle imprese associate**, investe nell'**innovazione dell'offerta** e sviluppa un approccio sempre più **multicanale e omnicanale**, in grado di rispondere con efficacia ai cambiamenti negli stili di consumo, **senza rinunciare alla relazione con le persone**, che resta il tratto distintivo del suo modo di fare impresa.



Evoluzione

ANNI

'70/80



- 1995 Trasformazione di Conad Piceno in Conad Adriatico
- 1996 Apertura 1° Ipermercato Pianeta a Vasto (CH)
- 2000 Acquisizione del gruppo Despar e Coop Abruzzo
- 2006 Conad Adriatico entra nel mercato albanese

Crescita

ANNI

2010



- 2020 Innovato il canale delle grandi superfici di vendita inserendo l'insegna Spazio Conad
- 2021 Acquisizione di punti vendita ex Dico in Puglia
- 2021 Avvio attività di realizzazione piattaforma e-commerce
- 2021 Preparamo il futuro: gestire il passaggio generazionale
- 2022 50 Anni Insieme
- 2022 Acquisizione Discoverde 14 punti vendita in Puglia
- 2022 Progetto "Hey Conad" - nuovo canale per la spesa online
- 2024 Inaugurazione hub Logistico di Grottaglie a Taranto
- 2024 Progetto Magazzino ittico Pescara

- 1972 **Ariete** di Porto S. Giorgio, in provincia di Ascoli Piceno
- 1972 **Gasb** > Gruppo alimentaristi sanbenedettese di S. Benedetto del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno
- 1973 **Grap** > Gruppo alimentaristi piceni di Ascoli Piceno
- 1978 La fusione tra Ariete, Gasb e Grap dà origine a Conad Piceno con sede a Moresco, in provincia di Ascoli Piceno
- 1984 Trasferimento della sede a Monsampolo del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno

Consolidamento e Internazionalizzazione

ANNI

 '90/2000

- 2011 Realizzazione della Piazza della Cooperazione nella sede della Cooperativa a Monsampolo del Tronto
- 2011 Apertura del magazzino Ittico a Pescara
- 2012 Acquisizione dei punti di vendita Billa
- 2012 Inaugurazione del Polo del Freddo a San Salvo (CH)
- 2013 Revisione dell'assetto logistico
- 2017 Acquisizione dei punti di vendita Sisa Centro Nord
- 2019 Ristrutturazione e potenziamento degli assortimenti del magazzino generi vari di Monsampolo del Tronto
- 2019 Subentro nella gestione commerciale di 4 ipermercati Finiper a seguito di un accordo tra Conad e Gruppo Finiper
- 2019 Primi cambi di insegna a seguito dell'acquisizione dei punti di vendita Auchan (2019)

Innovazione

ANNI

 2020

MISSIONE

Rafforzare la competitività delle imprese associate, garantire un servizio accessibile, affidabile e di qualità, e promuovere una gestione responsabile delle filiere, attenta alla tracciabilità, all'efficienza e alla valorizzazione delle economie locali.

IMPEGNO NEI TERRITORI

L'impegno si esprime anche nella costruzione di progettualità condivise con istituzioni, scuole, enti pubblici e realtà del Terzo Settore, nella creazione di occupazione qualificata e nella promozione di scelte sostenibili lungo tutta la catena del valore.

GOVERNANCE

La governance si basa su partecipazione e trasparenza, assicurando coerenza tra strategia e operatività, e valorizzando il contributo attivo dei Soci.

VALORI

Etica, mutualità, partecipazione, innovazione, attenzione alle persone, sostenibilità e legame con la comunità sono i principi che ispirano da sempre il percorso di Conad Adriatico.

Valori concreti, che si riflettono nelle scelte strategiche e operative della Cooperativa: nel modo di fare impresa, nella relazione con i Soci, nell'impegno verso le persone, nella costruzione di un futuro sostenibile insieme ai territori.

1.4 La presenza sul territorio

"Persone oltre le cose" non è solo un claim, ma la direzione che guida ogni scelta di Conad Adriatico. Dietro ogni punto vendita, dietro ogni Margherita, c'è un impegno quotidiano che mette al centro le relazioni, la fiducia, il valore condiviso. Una presenza che non si limita a presidiare il territorio, ma lo abita e lo accompagna in modo attivo e responsabile.

Ogni punto vendita è un presidio attivo sul territorio, pensato per offrire un'esperienza di acquisto fondata su relazione, attenzione e vicinanza concreta alle persone. Al centro ci sono i Soci Imprenditori, profondamente legati ai territori in cui operano, vicini alle per-

sone, capaci di coglierne i bisogni e trasformarli in risposte concrete. Attraverso il loro impegno quotidiano, portano nei territori i valori di Conad Adriatico, dando forma a un modello cooperativo che genera fiducia, qualità e vicinanza.



Con **267 Soci Imprenditori** e **439 punti vendita** (di cui 433 pdv, 4 impianti carburanti e 2 PetStore), **Conad Adriatico** è tra i principali protagonisti della distribuzione organizzata nel Medio Adriatico e nel Centro-Sud Italia, con una presenza capillare e un ruolo attivo nelle comunità in cui è presente.

Questa connessione con il territorio si traduce in legami autentici con le realtà locali.

Tra questi, il rapporto con i fornitori – spesso piccole e medie imprese a conduzione familiare – rappresenta un elemento centrale: sostiene la **filiera corta**, **valorizza produzioni responsabili** e **promuove pratiche attente alla biodiversità e all'ambiente**. Un modello che genera **occupazione**, **rafforza il tessuto produttivo** e **contribuisce ad uno sviluppo economico responsabile** che sostiene i territori, le imprese e le comunità che li abitano.



UNA RETE CHE CRESCE INSIEME AI TERRITORI

Presidiare il territorio con formati differenziati, integrare canali fisici e digitali, garantire responsabilità, qualità e crescita. È questo l'orizzonte strategico che guida l'**evoluzione della rete di Conad Adriatico**: dal potenziamento della **Marca del Distributore (MDD) Conad**, che cresce in assortimento e fiducia, alla valorizzazione delle economie locali e delle filiere corte, dalla qualità accessibile alla tutela del potere d'acquisto, fino alla crescente specializzazione dell'offerta. In questo contesto, la **sostenibilità** non è un ambito separato, ma un principio trasversale che orienta l'espansione commerciale della Cooperativa e la rafforza nel tempo.

Nel 2024, i risultati confermano l'efficacia di questo approccio: Conad Adriatico ha raggiunto una **quota di mercato del 17,62%** nelle cinque regioni in cui opera (fonte GNLC, II° semestre 2024), confermandosi **primo gruppo distributivo in Abruzzo (32,18%), Marche (20,89%) e Molise (20,39%)**, ottenendo anche il se-

condo posto nella "*Classifica delle principali imprese marchigiane 2023-2024*" stilata dalla **Fondazione Aristide Merloni** e dall'**Università Politecnica delle Marche**.

Il valore della relazione con i clienti trova conferma anche nel riconoscimento ottenuto dal **CX Store Award 2025**, che ha visto Conad Adriatico classificarsi **prima per rapporto qualità/prezzo nel Medio Adriatico**, per il **sesto anno consecutivo**. L'indagine, condotta da **Norstat Italia** su un panel rappresentativo di **20.248 famiglie italiane e 294 insegne della GDO e del retail specializzato**, ha valutato aspetti centrali dell'esperienza d'acquisto come **qualità percepita, convenienza, fiducia nella marca e relazione con il cliente**. Un risultato che riflette la fiducia consolidata dei consumatori e premia il contributo distintivo dei **Soci Imprenditori**, veri presidi sul territorio e l'efficacia dell'offerta in termini di assortimento, convenienza e servizio.

2,241

miliardi di euro
+4,98% vs 2023

**Fatturato rete
di vendita**

5

Regioni

211

Comuni

2

Stati esteri

267

Soci

17,62%

**Quota di mercato
complessiva
2024**

8.842

(+51 vs 2023)

**Occupati
complessivi
di sistema**

439

(433 pdv,
4 impianti carburanti
e 2 PetStore)

Punti di vendita

379.731 mq

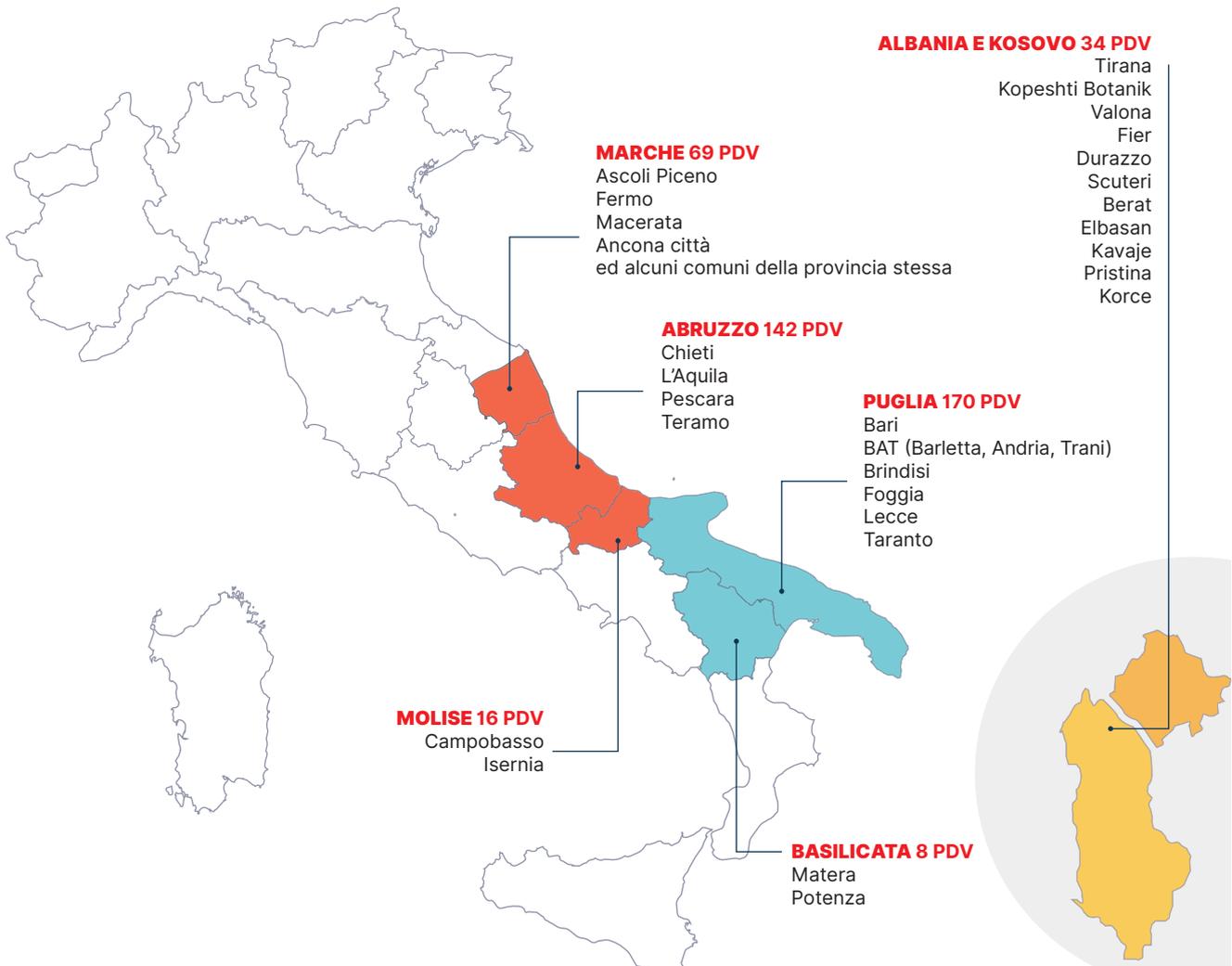
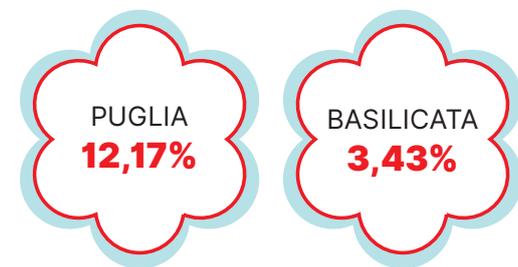
**Superficie
di vendita
complessiva**



QUOTE DI MERCATO CONAD ADRIATICO 17,62% (GNLC II SEMESTRE 2024)



..... **LEADER DI MERCATO**



MULTICANALITÀ E OMNICANALITÀ

Essere vicini alle persone significa comprendere e anticipare l'evoluzione dei loro bisogni, interpretando i cambiamenti nei comportamenti d'acquisto, nei bisogni quotidiani, nei valori che orientano le scelte. Nel 2024, **l'offerta multicanale di Conad Adriatico** si conferma distintiva, grazie a un sistema che integra **formati fisici differenziati e canali digitali**, per offrire un'esperienza d'acquisto continua, accessibile e in linea con i nuovi comportamenti di consumo, mettendo al centro la **sostenibilità, la tutela del potere d'acquisto e la qualità del servizio**.

In un contesto segnato da dinamiche economiche ancora incerte, come l'inflazione persistente e il calo del potere d'acquisto, si accentua la necessità di modelli distributivi flessibili, capaci di combinare vicinanza, personalizzazione e innovazione. A questo si aggiunge la crescente fluidità tra canali fisici e digitali, che richiede un'integrazione sempre più evoluta tra esperienze online e offline.

Dalle grandi superfici fino ai punti vendita di prossimità, ogni format di vendita e concept store è progettato per rispondere alle diverse esigenze dei clienti,

Dietro ogni format e ogni servizio, c'è una visione che unisce vicinanza, qualità e innovazione con l'obiettivo di generare valore diffuso: per i clienti, per i territori, per il futuro.

All'interno di questo sistema, l'offerta a marchio Conad continua a giocare un ruolo chiave, con prodotti in grado di coniugare qualità, convenienza e risposte concrete ai bisogni quotidiani. Un modello distintivo, che fa della multicanalità un vero strumento di valore per le famiglie e per i territori.

con una presenza capillare che interpreta le specificità dei territori e rafforza la relazione quotidiana con le comunità.

Un'offerta evoluta e distintiva, che consente a Conad Adriatico di intercettare con precisione i bisogni delle persone e di adattarsi ai nuovi comportamenti d'acquisto, grazie anche all'impiego di tecnologie innovative e soluzioni digitali integrate.

In questo sistema multicanale, la **piattaforma digitale HeyConad** rappresenta un'estensione naturale della relazione tra l'insegna e le persone, arricchendo l'esperienza di acquisto anche nel digitale. Accanto alla spesa online, HeyConad propone un **ecosistema di contenuti e servizi dedicati alla salute, alla prenotazione di viaggi, alla cura degli animali, alla gestione del tempo libero e alla cura della famiglia** e alle assicurazioni, con una vasta gamma di prodotti di protezione, tra cui infortuni-salute, casa-famiglia e viaggi. Un canale relazionale, utile e affidabile, che estende la prossimità oltre il punto vendita e consolida il **posizionamento di Conad Adriatico come realtà capace di innovare restando vicina ai bisogni delle persone**.



LA RETE DI VENDITA

24 **spazio** CONAD

Superfici a partire da 2.500 mq, con un'ampia proposta di prodotti alimentari e non alimentari, arricchita da servizi e reparti specializzati per una spesa completa e conveniente.

4



DISTRIBUTORI CARBURANTI

La possibilità di effettuare il rifornimento a condizioni vantaggiose rappresenta uno dei fattori di successo dell'insegna. I prezzi applicati sono tra i più competitivi del mercato e hanno generato un risparmio concreto per migliaia di automobilisti, contribuendo a calmierare una delle voci di spesa più rilevanti per le famiglie.

24



È il format da cui ha avuto origine la storia di Conad: negozi di piccole dimensioni, ideali per una spesa veloce, frequente e di vicinato.

9 **CONAD** SUPERSTORE

Combina la comodità della spesa sotto casa con la profondità assortimentale e i servizi tipici di un'area commerciale moderna.

68



Insegna di nuova generazione specializzata nella convenienza, con un'offerta curata, attenzione alla qualità – soprattutto nei freschi – e un layout moderno e funzionale. Un canale pensato per unire risparmio e servizio.

179 **CONAD**

È il cuore della rete, per diffusione e rilevanza economica. Un format centrale nell'identità della Cooperativa, che coniuga la tradizione della spesa quotidiana con assortimenti completi, servizio efficiente e attenzione al cliente.

15

l'Alimentare

Insegna storica nata alla fine degli anni '80, rappresenta il piccolo negozio di vicinato, dedicato alla spesa quotidiana con un'offerta mirata sui freschi e i prodotti di drogheria tradizionale

2



PetStore dedicato agli animali da compagnia, con un'ampia offerta di prodotti per l'alimentazione, la cura e il benessere, arricchita da servizi specializzati e attività promozionali.

114



Negozi di prossimità in aree centrali, pensati per la spesa giornaliera e il completamento settimanale, con assortimenti essenziali ma curati, orientati alla qualità e alla praticità.

I CONCEPT CONAD

parafarmacia
CONAD

PARAFARMACIE

La professionalità di farmacisti abilitati e iscritti all'Albo Nazionale, in un contesto di prossimità e convenienza. Le **Parafarmacie Conad offrono un'ampia gamma di prodotti per la salute e servizi alle persone**, con la sicurezza di un'assistenza specialistica competente e sconti rilevanti rispetto ai canali tradizionali.



27

Parafarmacie



15%-50%

Sconti praticati

OTTICO

OTTICO
CONAD

Una proposta che coniuga professionalità specializzata, assortimento qualificato e risparmio. Ottico Conad offre soluzioni visive all'avanguardia e consulenze personalizzate, garantendo qualità e convenienza.



10

Ottico



20%-50%

Sconti praticati

PETSTORE

PetStore
CONAD

PetStore Conad propone un'offerta ampia e specializzata per il benessere degli animali da compagnia, con servizi e un assortimento in continua evoluzione che supera le **7.000 referenze**. Accanto alla componente commerciale, PetStore Conad si distingue anche per l'impegno in iniziative sociali e ambientali, in collaborazione con associazioni di settore, promuovendo raccolte alimentari e progetti a supporto dei diritti degli animali.



2

PetStore



10%-30%

Sconti praticati



RISTORAZIONE

RISTORAZIONE

Spazi funzionali e accoglienti, integrati ai punti vendita, pensati per offrire una pausa piacevole e accessibile. Le aree ristorazione Conad propongono un'ampia varietà di soluzioni alimentari – anche con prodotti del territorio – con la qualità e la convenienza che contraddistinguono l'insegna.



26

Aree di ristorazione



1.5 Il Sistema Conad

Conad Adriatico è una delle cinque Cooperative che compongono il **Consorzio Nazionale Dettaglianti – Conad**, la più grande organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio in Italia.

Il modello organizzativo di Conad si fonda su un'identità cooperativa forte e partecipata, che valorizza il contributo degli **oltre 2.000 Soci imprenditori** titolari dei punti vendita. Soci che, operando nelle comunità, ne conoscono bisogni, dinamiche e specificità, e rappresentano il fulcro dell'intero sistema.

UN MODELLO IMPRENDITORIALE ORIGINALE, ARTICOLATO SU TRE LIVELLI:

- **I Soci**, titolari dei punti vendita, imprenditori associati in Cooperativa;
- **Le Cooperative**, che operano su base territoriale fornendo servizi logistici, commerciali, amministrativi e finanziari a supporto dell'attività dei Soci;
- **Il Consorzio nazionale**, che coordina le strategie comuni del sistema, si occupa della pianificazione degli acquisti, dello sviluppo della marca del distributore e delle attività di comunicazione e marketing.

I Risultati 2024

Valorizzare il territorio, sostenere le imprese locali, rafforzare la qualità lungo le filiere e generare impatti positivi per le Persone, le Comunità e l'Ambiente: è su questi principi che fondiamo il nostro agire quotidiano.

Ogni risultato che otteniamo è il frutto di un impegno condiviso, fatto di ascolto, responsabilità e coerenza. Lavoriamo per costruire una crescita che abbia radici profonde nei valori cooperativi, che crei valore diffuso e duraturo, e che contribuisca a dare forma a un futuro inclusivo e sostenibile per tutti.





02

2.1 La performance economica

In uno scenario economico nazionale ancora incerto, segnato da una ripresa lenta dei consumi e da dinamiche competitive sempre più complesse, Conad Adriatico ha confermato la solidità del proprio modello imprenditoriale, capace di rispondere con efficacia e responsabilità alle nuove sfide del mercato.

Il 2024 si è chiuso con risultati significativi sul piano economico, ambientale e sociale, esito di una strategia coerente che integra **sviluppo, sostenibilità e vicinanza alle persone**, nel solco della visione che da sempre guida l'azione della Cooperativa.

Conad Adriatico ha registrato un fatturato complessivo pari a **2,241 miliardi di euro**, in crescita del 4,98% rispetto al 2023. Un risultato, capace di rafforzare la propria presenza nelle cinque regioni presidiate- dove ha raggiunto una **quota di mercato complessiva del 17,62%**.

A consolidare ulteriormente la traiettoria di sviluppo, **il patrimonio netto che ha superato i 364,5 milioni di euro** e gli **investimenti realizzati nel corso dell'anno** destinati principalmente al rinnovamento della rete di vendita e all'innovazione tecnologica. **Un impegno che si inserisce nel più ampio Piano di Sviluppo 2024-2027**, che prevede investimenti complessivi superiori a **258 milioni di euro**. Una strategia di lungo periodo che conferma la volontà di **rafforzare la presenza nei territori, migliorare la qualità del servizio, accelerare la transizione digitale e sostenibile**, attraverso progetti capaci di coniugare crescita economica, impatto positivo sui territori e attenzione alle persone.

Alla base di questa crescita, una visione strategica chiara e condivisa, fondata su leve distintive che guidano l'agire quotidiano della Cooperativa:

- ✿ **Sostenere il potere d'acquisto delle famiglie**, offrendo soluzioni accessibili e convenienti in un contesto ancora complesso per i consumi
- ✿ **Valorizzare le economie locali**, promuovendo filiere corte, fornitori territoriali e produzioni responsabili
- ✿ **Investire nell'evoluzione omnicanale e nella digitalizzazione**, per garantire un'esperienza d'acquisto fluida, integrata e centrata sulle persone
- ✿ **Rafforzare la Marca del Distributore**, come leva di competitività e strumento di accesso alla qualità per tutti
- ✿ **Offrire un assortimento sempre più qualificato**, che coniuga convenienza, sicurezza e attenzione al benessere.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICI 2024

(dati al 31 dicembre 2024):

Fatturato complessivo

2,241
miliardi di euro

Crescita sul 2023

+4,98%

Quota di mercato

17,62%

complessiva nel territorio di riferimento (fonte Nielsen)

Patrimonio netto

364,5
milioni di euro

UN PIANO DI SVILUPPO ORIENTATO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE

A rafforzare la performance economica del 2024 contribuisce una strategia di crescita strutturata e di lungo periodo, delineata nel **Piano di Sviluppo triennale 2024-2027**, che prevede **investimenti complessivi superiori a 258 milioni di euro**. Le risorse sono destinate **all'ampliamento della rete commerciale, alla modernizzazione sostenibile dei punti vendita, all'innovazione tecnologica e al potenziamento dei processi operativi e logistici**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, la qualità del servizio e la prossimità ai territori.

Nel **2024**, Conad Adriatico ha destinato oltre **104 milioni di euro** di investimenti di cui **93 milioni di euro** a nuove aperture, ristrutturazioni e progetti di efficientamento, contribuendo a consolidare la propria presenza nei territori e a cogliere le opportunità di crescita in un contesto competitivo in evoluzione.

Investimenti 2024

Oltre **104**
milioni di euro

Piano investimenti 2024-2027

258 milioni di euro

Investimenti 2024-2027

Una visione che integra tutte le dimensioni dell'impresa, puntando su leve sinergiche:

- Le Persone** rappresentano il cuore pulsante della Cooperativa. Attraverso percorsi formativi mirati, progetti di crescita dedicati agli aspiranti Soci, iniziative di welfare aziendale e una partecipazione attiva alla vita associativa, Conad Adriatico investe nel talento e nel coinvolgimento diffuso. Valorizzare il ruolo dei Soci Imprenditori e dei collaboratori significa rafforzare ogni giorno la relazione con i territori e con i clienti.
- Il Business**, con un'attenzione costante all'evoluzione della politica commerciale, al rafforzamento della logistica, all'efficienza dei processi e alla valorizzazione delle categorie freschissime, pilastro dell'offerta Conad. Una strategia che punta a garantire competitività e specializzazione.
- La Sostenibilità** non è un ambito a sé stante, ma un principio trasversale che guida ogni scelta strategica e operativa della Cooperativa. Un impegno concreto, che si traduce in azioni capaci di generare impatti positivi sull'ambiente, sulle comunità e sull'ecosistema economico locale, riflettendo appieno l'identità e i valori del modello cooperativo. Dalle scelte tecnologiche e costruttive nei punti vendita all'adozione di soluzioni per l'efficienza energetica, dalla selezione responsabile dei materiali alla promozione di una mobilità più sostenibile, ogni decisione è orientata a coniugare innovazione, impatto e responsabilità.
- Lo Sviluppo della rete**, con un programma articolato di **nuove aperture, ristrutturazioni e interventi mirati** nei territori presidiati, per cogliere nuove opportunità, consolidare la prossimità e rispondere ai cambiamenti nei comportamenti d'acquisto.

Un progetto che guarda avanti, con l'obiettivo di rafforzare la competitività di Conad Adriatico, creare valore condiviso e continuare a crescere accanto alle comunità.

TIPO INVESTIMENTO (in euro)	2024	2025	2026	2027	TOTALE
SVILUPPO RETE VENDITA	77.675.025	34.616.950	14.867.500	18.896.500	146.055.975
AMMODERNAMENTO RETE VENDITA	14.620.000	10.400.300	10.400.300	10.400.300	45.820.900
SISTEMI INFORMATICI	11.870.558	17.675.320	18.474.500	18.374.500	66.394.878
TOTALE COMPLESSIVO	104.165.583	62.692.570	43.742.300	47.671.300	258.271.753

2.2 Principali risultati ambientali e sociali

Conad Adriatico persegue da sempre un **modello di sviluppo fondato sull'integrazione tra responsabilità economica, ambientale e sociale**, nella convinzione che la creazione di valore passi dalla capacità di generare impatti positivi nei territori, nelle comunità e per le persone.

Un approccio coerente con la propria identità cooperativa, che guida le scelte strategiche e coinvolge ogni ambito dell'organizzazione: **dalla rete di vendita alla logistica**, fino alle **iniziative sociali**, rafforzate anche grazie alle attività realizzate **al fianco della Fondazione Conad ETS**, con un'attenzione particolare alle **fasce più fragili** e alle **nuove generazioni**.

Sul piano **ambientale**, nel 2024 la Cooperativa ha **consolidato il proprio impegno verso la transizione energetica e la decarbonizzazione**, intervenendo sulla **riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la filiera**.

L'installazione di nuovi impianti fotovoltaici, l'incremento della quota di energia rinnovabile certificata, l'ottimizzazione dei trasporti e l'adozione di veicoli a basse emissioni rappresentano alcune delle leve attivate per dare continuità a una visione che mette la sostenibilità al centro delle scelte strategiche. Particolare attenzione è stata rivolta anche alla **lotta contro lo spreco alimentare**, con il **recupero di eccedenze destinate alla solidarietà**, grazie a collaborazioni consolidate con **Banco Alimentare, gli Empori della Solidarietà promossi da Caritas Italiana** e numerose **associazioni attive nei territori**.

Anche sul piano **sociale**, Conad Adriatico ha rafforzato la propria presenza nelle comunità, **destinando risorse a progetti per l'educazione, la salute, l'inclusione e il sostegno alle fasce più fragili**, sviluppati in sinergia con **scuole, istituzioni e realtà del terzo settore**.



AMBIENTE

- ❁ **-2,2%** le emissioni Well-to-Wheel (WtW) nel trasporto dai Ce.Di. ai punti vendita
- ❁ **-16,5%** le emissioni di particolato (PMx) nella rete distributiva
- ❁ **-12%** le emissioni per metro quadrato nei Ce.Di. e nelle sedi della Cooperativa
- ❁ **3.446,8 kWp** la nuova potenza installata da impianti fotovoltaici nel 2024
- ❁ **2.650 tonnellate di CO₂ evitate ogni anno** grazie alla produzione da fotovoltaico, equivalenti a circa 3.620 alberi restituiti all'ambiente
- ❁ **Oltre 239.000 kg di eccedenze alimentari recuperate** e donate, per un valore complessivo di 791.710 euro

SOCIALE

- ❁ **Circa 2,8 milioni di euro** destinati a progetti sociali e iniziative di solidarietà
- ❁ **Collaborazioni attive** con Banco Alimentare, Caritas e numerose associazioni del territorio



La Sostenibilità al centro

Costruire un modello di sviluppo sostenibile, capace di coniugare competitività, responsabilità e attenzione per le comunità, è l'obiettivo che guida la strategia del Sistema Conad e orienta l'azione quotidiana di Conad Adriatico. "Sosteniamo il Futuro" è la cornice che racchiude questo impegno: una visione condivisa, concreta e misurabile, che integra i temi ESG in ogni ambito dell'attività, dalla filiera ai territori, dal prodotto ai processi.

In questo quadro si inserisce anche l'azione della Fondazione Conad ETS, espressione dell'impegno culturale e sociale del sistema Conad, che promuove coesione, partecipazione e inclusione. Contribuire alla crescita delle comunità, promuovere comportamenti consapevoli, generare valore diffuso: è questo l'impegno che ci assumiamo come cooperativa. Un impegno che evolve, si consolida e si rinnova ogni giorno, con lo sguardo rivolto al futuro.





03

3.1 La nostra strategia di sostenibilità

Conad Adriatico ha fatto della sostenibilità un pilastro della propria identità cooperativa, affiancando alla solidità economica un impegno costante per generare valore condiviso a beneficio delle persone, delle comunità e dei territori. Un impegno che si riflette nelle politiche aziendali, nei rapporti con gli stakeholder e nel modo in cui la Cooperativa interpreta il proprio ruolo all'interno della comunità.

In coerenza con il sistema Conad, la sostenibilità è posta al **vertice della piramide strategica** e orienta tutte le decisioni di lungo periodo della Cooperativa. Un riferimento chiaro che permette di integrare obiettivi economici, sociali e ambientali, promuovendo un modello di crescita inclusivo, trasparente e radicato nei territori.

La pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità si inserisce in questo percorso come strumento di rendicontazione ma anche – e soprattutto – come leva per rafforzare il legame con gli stakeholder, condividere in modo strutturato i risultati ottenuti e favorire un dialogo costruttivo sulle sfide future. Una scelta autonoma e consapevole, che anticipa il nuovo quadro normativo europeo e riflette la volontà di rendere sempre più trasparente e misurabile il valore generato lungo tutta la filiera.

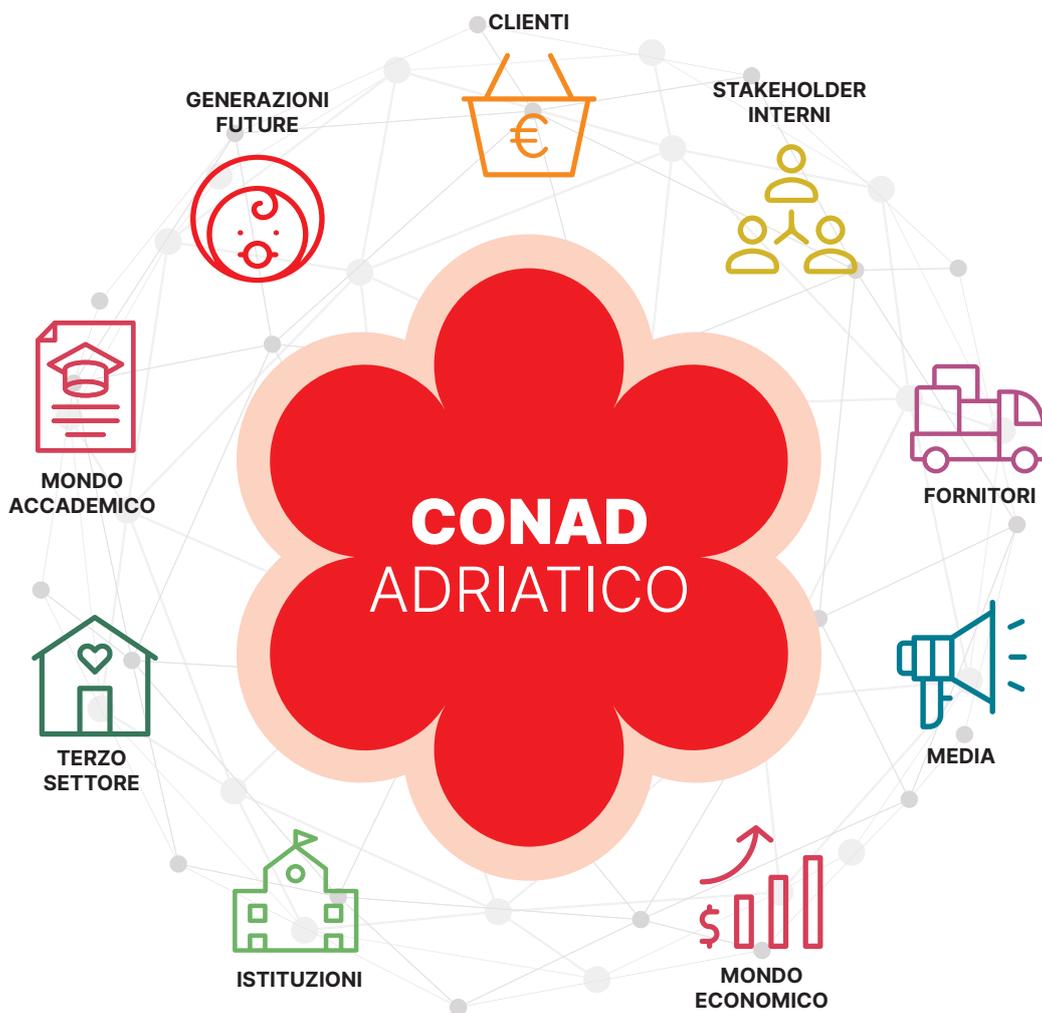
La piramide strategica di Conad



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Conad Adriatico considera il dialogo con gli stakeholder un elemento strategico per costruire valore condiviso, rafforzare la fiducia e orientare le proprie scelte in modo sempre più consapevole e trasparente. L'ascolto attivo dei portatori di interesse accompagna da sempre l'azione della Cooperativa e rappresenta un presidio fondamentale in un contesto in rapida evoluzione, segnato da transizioni sociali, ambientali ed economiche.

Il confronto continuo con soci, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali consente alla Cooperativa di cogliere tempestivamente i bisogni emergenti e le aspettative dei territori in cui opera, contribuendo a definire priorità d'intervento coerenti con i propri valori e con gli obiettivi strategici. Non si tratta solo di raccogliere istanze, ma di integrare visioni diverse in un processo di miglioramento condiviso.



CLIENTI

- Clienti dei punti vendita
- Associazioni consumeriste

STAKEHOLDER INTERNI

- Collaboratori
- Soci
- Cooperative associate al Consorzio
- Organizzazioni di rappresentanza (Ancd, Legacoop, Agecore)

FORNITORI

- Produttori, distributori, trasportatori e altri partner commerciali di Conad Adriatico.

MEDIA

- Organi di informazione, Opinion Leader, Social influencer.

MONDO ECONOMICO

- Organizzazioni cooperative
- Associazioni di categoria e sindacati di impresa (agricoltura, commercio-artigianato, industria, distribuzione)
- Consorzi di tutela
- Organismi di certificazione
- Società di analisi e ricerche
- Laboratori di controllo o di ricerca
- Consorzi per la raccolta differenziata

ISTITUZIONI

- Governo nazionale
- Governo regionale
- Amministrazioni municipali
- Forze politiche
- Authority nazionali
- Organi periferici dello Stato
- Autorità religiose

TERZO SETTORE

- Enti attivi negli ambiti solidarietà, cultura, salute, sport e tutela ambientale
- Enti e reti associative del Terzo Settore Società di mutuo soccorso

MONDO ACCADEMICO

- Istituti universitari, Scuole e Università

GENERAZIONI FUTURE

3.2 Sosteniamo il Futuro

“**Sosteniamo il Futuro**” è il programma nazionale del Sistema Conad, nato nel 2021 per dare forma e continuità all’impegno dell’insegna lungo le tre dimensioni della sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – e rappresenta il quadro di riferimento condiviso per tutte le Cooperative del sistema, orientando le scelte di lungo periodo.

Conad Adriatico partecipa attivamente a questo percorso, contribuendo alla realizzazione di progettualità diffuse sui territori, in coerenza con la propria identità cooperativa e il legame diretto con le comunità. Il programma rappresenta una visione condivisa, che si traduce ogni giorno in iniziative concrete, grazie all’impegno e alla dedizione di Soci e collaboratori.

L’impegno della Cooperativa si riflette in molteplici ambiti: dal contrasto alla povertà al sostegno alle filiere locali, dalla riduzione delle emissioni alla promozione di modelli di consumo più responsabili. Un impegno concreto, che nasce dalla volontà di ricambiare la fiducia che ogni giorno milioni di italiani scelgono di accordare a Conad.

Il programma si articola in tre ambiti prioritari di intervento:



PERSONE E COMUNITÀ

L’attenzione alle Persone e alla Comunità

AMBIENTE E RISORSE

La salvaguardia del nostro Pianeta

IMPRESE E TERRITORIO

La creazione di valore lungo la filiera e nei territori



3.3 Fondazione Conad ETS

La **Fondazione Conad ETS** è lo strumento con cui il Sistema Conad promuove e coordina interventi a favore delle persone, delle comunità e dei territori, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Costituita nel 2022 dal Consorzio Conad insieme alle cinque Cooperative – tra cui Conad Adriatico – la Fondazione nasce per rafforzare le progettualità locali attivate dai Soci e promuovere iniziative di rilievo nazionale su temi di interesse collettivo.

È un ulteriore strumento al servizio del Sistema, che esprime l'approccio condiviso alla sostenibilità sociale,

culturale e ambientale. La Fondazione adotta una **strategia orizzontale di presidio dei grandi ambiti tematici di rilievo nazionale**, che si integra con azioni locali in grado di rispondere in modo puntuale ed efficace ai bisogni delle singole comunità.

Nel 2024, **Conad Adriatico ha confermato il proprio impegno all'interno di questo percorso**, contribuendo allo sviluppo di progettualità capaci di generare un impatto positivo nei territori, in particolare nei confronti dei più giovani, a cui la Fondazione rivolge da sempre un'attenzione prioritaria.

La Fondazione concentra il proprio intervento su sette ambiti prioritari:

- ✿ Nutrizione e alimentazione sane per tutti
- ✿ Educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni
- ✿ Supporto alle Comunità locali
- ✿ Protezione dell'ambiente naturale
- ✿ Promozione di attività culturali e sportive
- ✿ Promozione della ricerca scientifica
- ✿ Promozione di iniziative imprenditoriali



Ambiente

La sostenibilità è un elemento centrale nella strategia di sviluppo di Conad Adriatico e dei suoi Soci, e investe ogni ambito dell'attività. Una visione chiara orienta le scelte lungo tutta la filiera, integrando gli obiettivi ambientali con i principi cooperativi e la volontà di generare valore per le comunità.

È in questa prospettiva che si collocano le iniziative già attuate e gli interventi pianificati: dalla riduzione delle emissioni di CO₂ alla razionalizzazione della rete distributiva, dall'efficientamento energetico dei punti vendita all'introduzione di impianti fotovoltaici e soluzioni per un packaging sempre più sostenibile. Un percorso solido, che affonda le radici nei valori dell'impresa cooperativa e si rinnova ogni giorno nel nostro modo di sostenere il futuro.





04

4.1 Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni

Conad Adriatico riconosce la centralità delle sfide legate al cambiamento climatico e considera la riduzione delle emissioni climalteranti una delle direttrici strategiche della propria politica ambientale, in linea con la **matrice di doppia materialità** e con gli indirizzi condivisi a livello di **Sistema**.

Nel 2024, la Cooperativa ha avviato un percorso strutturato insieme ad **AzzeroCO₂**, società di ingegneria e consulenza strategica collegata a **Legambiente**, finalizzato a rafforzare l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance

nelle scelte aziendali, attraverso **analisi, attività di indirizzo e accompagnamento tecnico**.

In parallelo, Conad Adriatico ha rinnovato la propria partecipazione al progetto nazionale "**Impronta Climatica Supply Chain**", promosso da Conad e realizzato da GreenRouter, che prevede il monitoraggio delle emissioni lungo l'intera filiera operativa, aggiornando lo studio delle principali fonti emissive e dei relativi valori al fine di definire e attuare un piano d'azione per la loro progressiva riduzione.

Il perimetro di analisi ha incluso:

-  i **punti vendita**, alimentati da impianti ad alta efficienza e da energia da fonti rinnovabili;
-  la **logistica**, nelle componenti dei Ce.Di. e della distribuzione verso i punti vendita, e la flotta aziendale, oggetto di interventi di razionalizzazione delle percorrenze e aggiornamento del parco mezzi;
-  i **centri di distribuzione e la sede**, monitorati tramite sistemi digitali per il controllo dei consumi;

Nel 2024, le **emissioni complessive riconducibili ai principali ambiti operativi ammontano a 72.784 tonnellate di CO₂e**, un valore che risente della **crescita dei volumi gestiti** sia dell'**ampliamento del perimetro di rendicontazione**, che anno dopo anno si estende per restituire un quadro sempre più preciso e puntuale delle fonti emissive lungo la filiera, e dell'aggiornamento della metodologia di calcolo utilizzata. Rispetto a quest'ultimo punto, sono stati presi come riferimento per il calcolo delle emissioni il **GLEC Framework v. 3.0 e la ISO 14083:2023 per i trasporti ed il GHG Protocol per sedi, magazzini e punti vendita**. I fattori di emissione sono stati aggiornati per renderli maggiormente rappresentativi delle emissioni a livello geografico e temporale. **L'aggiornamento del fattore di emissione dell'energia elettrica (fonte IEA - International Energy Agency 2024)** per l'Italia ha subito una diminuzione del 9% rispetto all'anno precedente. Il percorso di analisi delle emissioni rappresenta un elemento virtuoso, che testimonia la volontà di mantenere un presidio ambientale sempre più efficace su una rete operativa articolata e diffusa nei territori. **L'incremento del dato relativo ai punti vendita, ad esempio, è riconducibile all'ampliamento del perimetro di rendicon-**

tazione, che oggi include un numero crescente di strutture e fonti emissive. **Un segnale positivo, che riflette l'impegno della Cooperativa nel monitorare con sempre maggiore accuratezza l'impatto ambientale della propria rete**, in parallelo a un percorso costante di efficientamento delle dotazioni e delle tecnologie impiegate. Complessivamente, il dato si mantiene in equilibrio grazie anche al **miglioramento del mix energetico nazionale**.

Nel 2024, i **consumi energetici complessivi** connessi alle attività di Conad Adriatico si attestano a **873.351 GJ**, un dato in crescita rispetto all'anno precedente (+19,2%), riconducibile in larga parte all'**ampliamento del perimetro di rendicontazione**, con l'inclusione dei magazzini di **Pescara e Grottaglie (TA)** e alla nuova voce relativa alla **Logistica in ingresso ai Ce.Di.** (da fornitori o Hub). Escludendo quest'ultimo nuovo ambito, l'incremento dei consumi risulta pari al +6,4%.

Gli indicatori emissivi registrano un incremento del 10,8% rispetto al 2023.

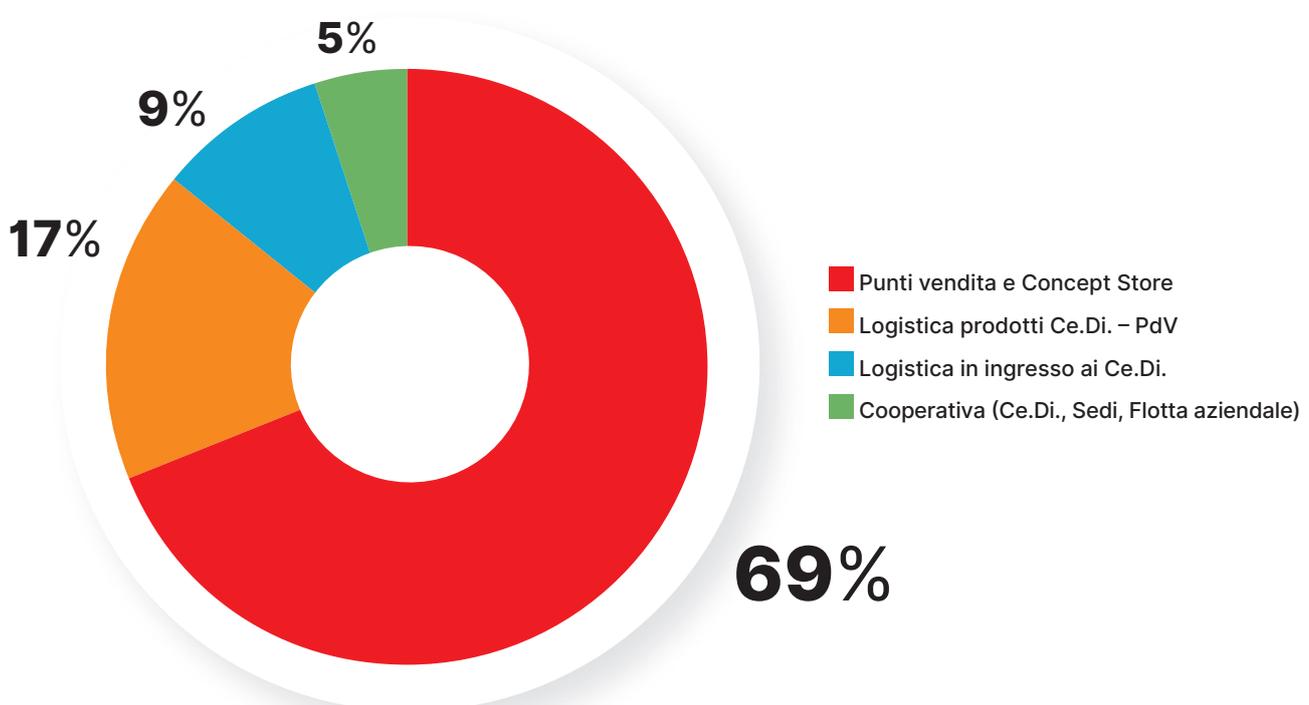
Consumi energetici totali [GJ]

AMBITO	2023	2024	Δ % 2024 vs 2023
Cooperativa (Ce.Di., sedi, flotta aziendale)	38.547	42.799	+11,0%
Punti vendita	513.243	570.861	+11,2%
Logistica in ingresso Ce.Di. – PdV	181.186	166.229	-8,3%
Logistica in ingresso dai fornitori e Hub ai Ce.Di.	na	93.462	na
TOTALE	732.976	873.351	+19,2%

Emissioni totali [tCO₂e]

AMBITO	2023	2024	Δ % 2024 vs 2023
Cooperativa (Ce.Di., sedi, flotta aziendale)	3.766	3.697	-1,8%
Punti vendita	49.504	50.360	+1,7%
Logistica in ingresso Ce.Di. – PdV	12.491	12.215	-2,2%
Logistica in ingresso dai fornitori e Hub ai Ce.Di.	na	6.601	na
TOTALE	65.761	72.874	+10,8%

Emissioni Conad Adriatico



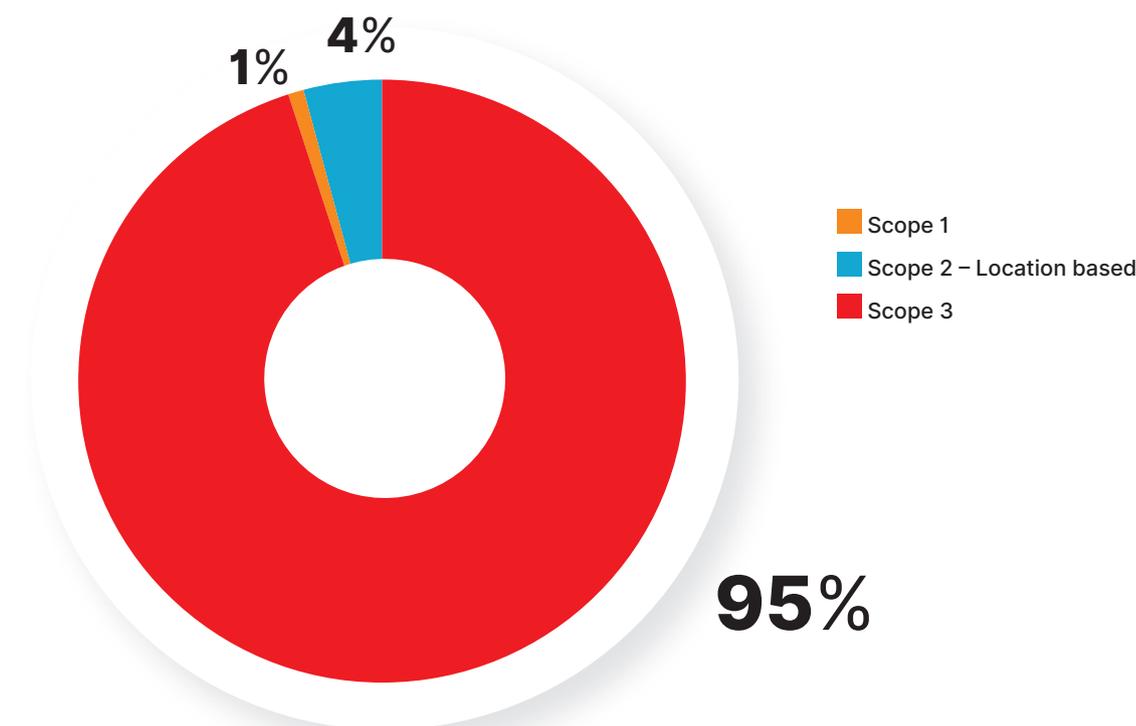
Rimodulando le emissioni del sistema per il 2024 secondo la classificazione degli **Scope del GHG Protocol**, si ottiene la seguente ripartizione:

- **Scope 1:** include i consumi di combustibili e refrigeranti delle sedi, dei Ce.Di. non terziarizzati, dei punti vendita a gestione diretta e della flotta aziendale.
- **Scope 2:** comprende i consumi di energia elettrica delle sedi, dei Ce.Di. non terziarizzati e dei punti vendita a gestione diretta.
- **Scope 3:** considera le emissioni legate alla logistica, ai consumi dei Ce.Di. terziarizzati, alla quota well-to-tank dei combustibili (utilizzati dalla flotta aziendale, dalle sedi e dai Cedi), alle perdite di rete elettrica (relative a Cedi, sedi e punti vendita), nonché ai punti vendita e concept store non consolidati.

Emissioni totali per Scope [tCO₂e]

AMBITO	2024
Scope 1	797
Scope 2 – Location based	2.701
Scope 3	69.375
Totale	72.874

Emissioni per Scope Conad Adriatico



Le emissioni totali di Conad Adriatico nel 2024 sono ripartite in **tre Scope principali** per identificarne le fonti. Le **emissioni dirette** (Scope 1) ammontano a 797 tCO₂e, con le emissioni derivanti da combustibile di auto di proprietà e/o a noleggio come componente più significativa. Le **emissioni indirette** da energia acquistata (Scope 2) sono pari a 2.701 tCO₂e, legate al consumo di elettricità. La maggior parte delle **emissioni ricade nello Scope 3 (69.375 tCO₂e)**, dominato dall'impatto dei Punti Vendita non consolidati e dalla logistica in ingresso e distribuzione. Questa ripartizione evidenzia l'importanza della catena del valore nelle emissioni complessive dell'azienda.

Nella tabella che segue viene rappresentato il dettaglio per singola categoria.

Emissioni totali per Scope [tCO₂e]

AMBITO	2024
Scope 1	797
<i>di cui emissioni derivanti da gas naturale (cat. 1.1)</i>	32
<i>di cui emissioni derivanti da combustibile di auto di proprietà e/o a noleggio (cat. 1.2)</i>	590
<i>di cui emissioni derivanti dalla perdita di fluidi refrigeranti (cat. 1.3)</i>	175
Scope 2 – Location based	2.701
Scope 3	69.375
<i>Upstream di energia e combustibile (cat. 3.3)</i>	11.131
<i>Logistica in ingresso di cui trasporti da Ce.Di. a PdV (cat. 3.4 (parziale))</i>	12.215
<i>Logistica in ingresso – trasporti ai Ce.Di. della Cooperativa (da fornitori o Hub; categoria 3.4 – parziale)</i>	6.601
<i>Punti Vendita e Concept Store non consolidati (cat. 3.14)</i>	39.428
Totale	72.874

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI: UN INVESTIMENTO STRATEGICO PER LA RETE

L'investimento nella produzione di energia da fonti rinnovabili rappresenta per Conad Adriatico un **ambito prioritario di innovazione e investimento**, coerente con l'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali e con la volontà di costruire una rete di vendita sempre più autonoma, efficiente e sostenibile. In questo percorso, il **parco impianti fotovoltaici installato su edifici di proprietà del Gruppo** – tramite le società immobiliari Brick, Addis e Leonardo – costituisce uno dei pilastri della strategia di decarbonizzazione.

Nel 2023 è stato siglato un accordo con **Engie Italia S.p.A.** per la realizzazione di 20 nuovi impianti fotovoltaici, per una potenza complessiva pari a **3.940 kWp**, in grado di evitare ogni anno l'emissione di circa **1.981 tonnellate di CO₂**. Il modello di investimento adottato – **"chiavi in mano" e con formula a rate legate al risparmio energetico** – garantisce sostenibilità economica e tempi di rientro inferiori a cinque anni.

Nel 2024 sono entrati in funzione **15 nuovi impianti**, per una potenza complessiva di circa **3.450 kWp**, che consentiranno di evitare ogni anno **2.073 tonnellate di CO₂**. Altri **11 impianti sono in fase di realizzazione** e saranno attivi entro il 2025.

Complessivamente, nel 2024 risultano **attivi 31 impianti fotovoltaici** su sedi e punti vendita della Cooperativa, per un beneficio ambientale annuo stimato in **2.650 tonnellate di CO₂ non immesse in atmosfera**, equivalenti alla restituzione di **circa 3.620 alberi all'ambiente**.

Un contributo rilevante a questi risultati è rappresentato anche dai nuovi investimenti immobiliari, che adottano soluzioni costruttive e impiantistiche orientate alla sostenibilità energetica e ambientale. Tra questi, il nuovo **Transit Point realizzato in Puglia nel 2024**, progettato per **ridurre le percorrenze dei mezzi, ottimizzare i flussi logistici e contenere le emissioni**. La struttura – dotata di impianto fotovoltaico da **972,16 kWp**, **centrale frigorifera ad ammoniaca** e materiali

interamente riciclabili – rappresenta un esempio concreto di **edilizia sostenibile applicata alla grande distribuzione**.

Negli investimenti immobiliari di nuova generazione, gli impianti fotovoltaici rappresentano ormai una componente strutturale contribuendo in modo significativo alla riduzione delle emissioni e all'autonomia energetica della rete.

Fino al

70%

Fabbisogno energetico coperto da impianti fotovoltaici nei nuovi punti vendita



Il piano di sviluppo proseguirà nel 2025, con l'entrata in funzione di altri tre impianti a **Lanciano (CH)**, **Lizzano (TA)** e **Roseto degli Abruzzi (TE)**, per arrivare a quota **41 installazioni operative entro il 2026**. Tutti gli impianti sono gestiti in modo centralizzato dall'**ufficio Energy Management**, che ne garantisce l'**ottimizzazione produttiva e l'integrazione nel fabbisogno energetico** dei singoli edifici, assicurando **continuità e massima efficienza operativa**.

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI



31

impianti fotovoltaici attivi nel 2024

Installati su sedi e punti vendita Conad Adriatico



2.650

tonnellate di CO₂ evitate ogni anno

equivalenti a circa **3.620 alberi restituiti all'ambiente**



3.450

kWp di nuova potenza installata nel 2024

A regime: **2.073 tonnellate di CO₂ evitate ogni anno**



41

impianti entro il 2026

Con un beneficio ambientale sempre più rilevante



FORESTIAMO INSIEME L'ITALIA: UN PROGETTO PER IL CLIMA



Anche nel 2024, Conad Adriatico ha rinnovato il proprio impegno ambientale aderendo alla terza edizione del progetto **“Bio Forest – Forestiamo insieme l'Italia”**, promosso in collaborazione con **Rete Clima**, ente tecnico specializzato nel supporto alle imprese in percorsi ESG, iniziative di forestazione e progetti basati su soluzioni naturali (Nature Based Solutions).

L'iniziativa punta a valorizzare e rigenerare aree boschive urbane e periurbane, contribuendo al ripristino degli ecosistemi locali e alla tutela della biodiversità.

Grazie a questa adesione, **verranno piantati 11.000 alberi entro il 2025**, con l'obiettivo di raggiungere **quota 21.000** entro i prossimi due anni. Un impegno concreto per contrastare il cambiamento climatico e promuovere un futuro più verde per le comunità. Le prime due edizioni del progetto hanno già portato alla messa a dimora di **27.000 alberi in tutta Italia**.

Ethosland: il progetto di forestazione urbana promosso dalla rete dei centri commerciali del gruppo Conad Adriatico

Nel 2024 è proseguito il progetto **Ethosland**, promosso da **Ethos**, società del Gruppo Conad Adriatico specializzata nella gestione di centri commerciali, in collaborazione con la campagna nazionale Mosaico Verde di **AzzeroCO₂** e **Legambiente**.

L'iniziativa si conferma tra le principali opere di forestazione urbana attive in Italia, con l'obiettivo di rigenerare il verde pubblico, contribuire alla riduzione delle emissioni e rafforzare il legame tra spazio commerciale e territorio.

Nel corso dell'anno sono stati piantati **2.000 alberi distribuiti in 23 comuni del Centro-Sud**. La selezione delle specie, tutte autoctone, è stata orientata a garantire la massima resilienza e compatibilità con l'ambiente locale.

Ogni albero è in grado di assorbire in media **25 kg di CO₂ all'anno**, per un totale annuo stimato di **50.000 kg di CO₂ evitata**. Un gesto concreto di responsabilità ambientale, che porta valore reale ai territori e genera benefici durevoli in termini di biodiversità e di miglioramento della qualità dell'aria urbana.

CONSUMI ED EMISSIONI DI COOPERATIVA

Nel quadro dell'analisi sull'impronta carbonica condotta in collaborazione con GreenRouter, sono stati rilevati i **consumi energetici e le emissioni riconducibili alla sede centrale, ai Centri di Distribuzione (Ce.Di.) e alla flotta aziendale**, con l'obiettivo di garantire **una rendicontazione puntuale e allineata agli standard condivisi a livello di Sistema**.

L'analisi ha riguardato i Ce.Di. di **Monsampolo del Tronto (AP), Popoli (PE), Rutigliano (BA), San Salvo (CH)** – sia per il comparto Generi Vari che per il Polo del Freddo

– **Surbo (LE), Soletto (LE) e Tirana (Albania)**, oltre alla sede di **Monsampolo del Tronto (AP)**. Sono stati rilevati i **consumi elettrici, l'impiego di gas refrigeranti nei sistemi di climatizzazione e le emissioni prodotte dai mezzi aziendali**. Nel perimetro di rendicontazione, ampliato rispetto agli anni precedenti, sono stati considerati anche i rifiuti prodotti dalle sedi della Cooperativa e il consumo di imballaggi in plastica nei Ce.Di..

Nel 2024, le emissioni complessive generate da sede e Ce.Di., ad esclusione della flotta aziendale,

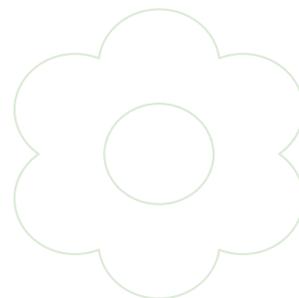
ammontano a **2.908 tonnellate di CO₂e, in calo del 5% rispetto all'anno precedente**. **Sul fronte dei consumi elettrici**, si rileva un incremento complessivo del **12%**, legato all'**ampliamento del perimetro di monitoraggio**. L'aumento, tuttavia, è stato accompagnato da una crescita dell'**intensità energetica per superficie (+4%)**, segnale di un **progressivo miglioramento nella gestione degli spazi**. In parallelo, anche le **emissioni per metro quadrato** risultano in diminuzione (**-12%**), a conferma dell'**efficacia delle misure di efficientamento adottate**.

-5%

Riduzione delle emissioni totali di sedi e Ce.Di. nel 2024 nonostante l'ampliamento del perimetro di rendicontazione

-12%

Riduzione delle emissioni per metro quadrato di Cedi e sedi a conferma del miglioramento dell'efficienza energetica



Risultati di emissioni e consumi di Ce.Di e sedi di Conad Adriatico

RISULTATI	Udm	2023	2024	Var. % 2024 vs 2023
Consumi elettrici totali	kWh	8.643.749	9.721.075	+12%
Emissioni totali	ton CO ₂ e	3.052	2.908	-5%
- da elettricità	ton CO ₂ e	2.717	2.696	-1%
- da combustibile	ton CO ₂ e	49	37	-24%
- da refrigerante	ton CO ₂ e	286	175	-39%
Consumo elettrico per superficie	kWh/m ²	79	83	+4%
Emissioni totali per superficie	kgCO ₂ e/m ²	28	25	-12%

Emissioni totali (ton CO₂e) di Ce.Di. e sedi

RISULTATI	Merceologia	2023	2024	Var. % 2024 vs 2023
Monsampolo del Tronto (AP)	Generi vari	228	183	-20%
	Sede	322	299	-7%
Popoli (PE)	Generi vari	101	95	-6%
Rutigliano (BA)	Generi vari	59	55	-7%
San Salvo Polo (CH)	Surgelati + freschi	1.692	1.523	-10%
Soletto (LE)	Generi vari + freschi	432	269	-38%
Surbo (LE)	Generi vari	56	54	-4%
Tirana	Generi vari	162	173	7%
Grottaglie (TA)	Generi vari + freschi	-	219	-
Pescara	Freschi	-	38	-
Totale		3.052	2.908	-5%

Emissioni per superficie (kgCO₂e/m²) di Ce.Di. e sedi

RISULTATI	Merceologia	2023	2024	2024 vs 2023
Monsampolo del Tronto (AP)	Generi vari	23	18	-20%
	Sede	53	49	-7%
Popoli (PE)	Generi vari	8	7	-6%
Rutigliano (BA)	Generi vari	10	9	-7%
San Salvo Polo (CH)	Surgelati + freschi	32	29	-10%
Soletto (LE)	Generi vari + freschi	48	30	-38%
Surbo (LE)	Generi vari	9,4	9	-4%
Tirana	Generi vari	28	30	7%
Grottaglie (TA)	Generi vari + freschi	-	27	-
Pescara	Freschi	-	64	-
Totale		28	25	-12%



ACQUA E RIFIUTI NELLE SEDI E NEI CE.DI.



il consumo di acqua, pari a **51.842 m³**;



i consumi di imballaggi in plastica sono pari a **146.995 kg**;

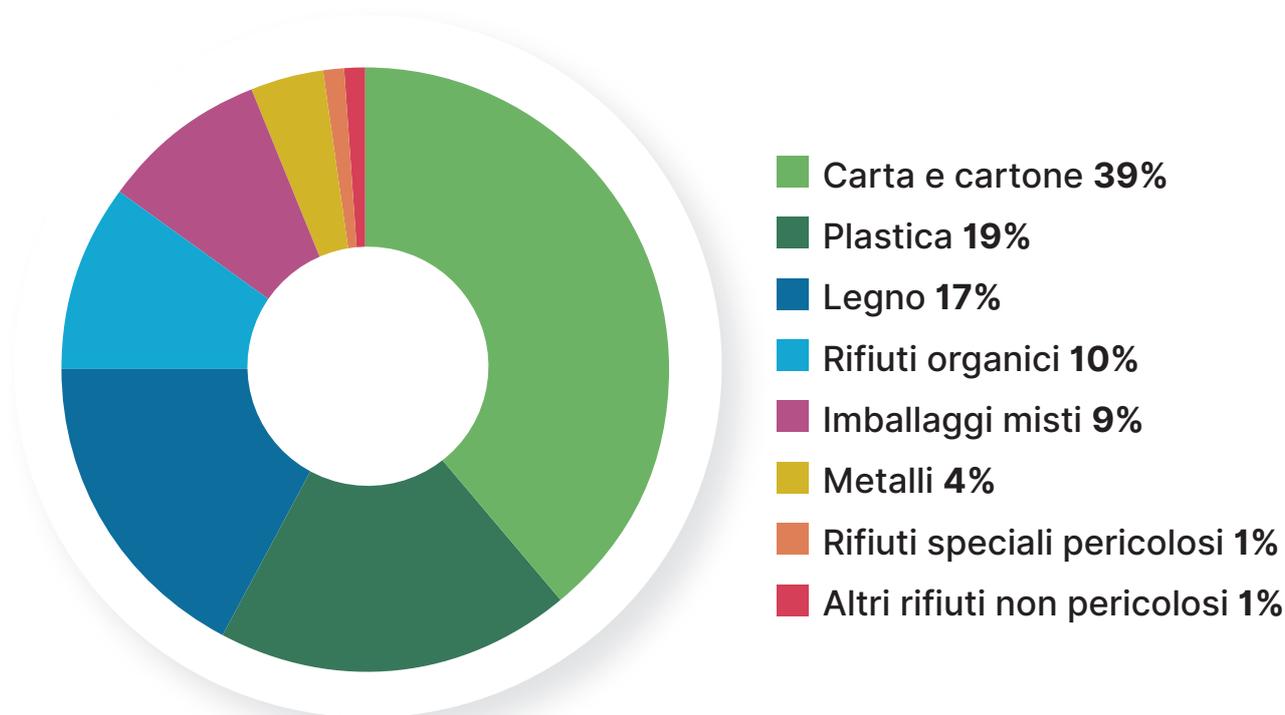


la produzione complessiva di rifiuti sono pari a **1.134 tonnellate**, di cui il **79%** è stato avviato a riciclo.

79%

Rifiuti avviati a riciclo sul totale prodotto nel 2024 nei Cedi e sedi pari a oltre 890 tonnellate riciclate su 1.134 tonnellate complessive

RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEI RIFIUTI PRODOTTI NEL 2024 DAI CE.DI. E DELLE SEDI DI CONAD ADRIATICO PER TIPOLOGIA



DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI E RIDUZIONE DEI CONSUMI

Parallelamente, la Cooperativa ha proseguito un percorso strutturato di **digitalizzazione dei processi**, orientato alla riduzione dei consumi e alla semplificazione operativa:

A partire dall'introduzione della fatturazione elettronica, Conad Adriatico ha avviato un processo strutturato di digitalizzazione dei flussi documentali legati al ciclo passivo, ovvero alla gestione delle fatture e dei documenti ricevuti dai fornitori, finalizzato a migliorare l'efficienza amministrativa e ridurre l'impatto ambientale delle attività documentali. Il progetto ha permesso di **ottimizzare i flussi informativi**, semplificare la tracciabilità dei documenti fiscali e **limitare significativamente l'uso di carta e materiali di stampa**, con benefici concreti in termini di sostenibilità e contenimento dei costi operativi. Nel **2024** l'iniziativa ha raggiunto la piena operatività, coinvolgendo **circa 1.600 fornitori**, tra cui anche il **Consorzio Nazionale Conad**, segnando un traguardo rilevante nel percorso di digitalizzazione dei processi aziendali.

Sempre nel 2024, la società del **Gruppo Sogefin S.p.A.** ha implementato un sistema di **Firma Elettronica Qualificata** con conservazione digitale automatica. Sono stati perfezionati i **processi di firma**, che hanno evitato la stampa di documentazione cartacea e gli spostamenti fisici, contribuendo alla riduzione delle **emissioni correlate alla mobilità** e al consumo di risorse.

Prosegue il percorso verso una sede plastic free, con azioni mirate alla riduzione dell'utilizzo di plastica monouso negli spazi aziendali. Nel corso del 2024, l'installazione di erogatori d'acqua collegati alla rete idrica ha permesso di sostituire progressivamente le bottiglie in PET con borracce riutilizzabili, promuovendo comportamenti più sostenibili tra i collaboratori.

4.2 La sostenibilità della filiera dei prodotti a marchio

I prodotti a marchio costituiscono un presidio strategico attraverso il quale il Consorzio Nazionale tramite le cooperative associate interpreta la sostenibilità come valore distintivo dell'offerta.

Dalla selezione delle materie prime alla valorizzazione delle filiere locali, ogni fase è orientata a garantire qualità, convenienza e sostenibilità, in coerenza con i principi ESG e con le aspettative di consumatori sempre più attenti.

Nel corso del 2024, la Cooperativa ha proseguito con decisione lo sviluppo della marca del distributore, consolidandone il ruolo come leva competitiva e come strumento di creazione di valore diffuso sul territorio. La crescita dell'incidenza dei prodotti a marchio sull'offerta complessiva conferma l'efficacia di un percorso fondato su trasparenza, tracciabilità e attenzione all'intera filiera.

Nel 2024, i prodotti a marchio hanno rappresentato il 29,49% delle vendite complessive di Conad Adriatico, generando un fatturato di 384,6 milioni di euro, in crescita del 6,9% rispetto al 2023: un'offerta ampia, qualificata e in continua evoluzione capace di combinare l'attenzione alla qualità con la tutela del potere d'acquisto delle famiglie.

In quest'ottica, anche nel 2024 è stato dato particolare impulso al potenziamento del programma Bassi e Fis-

si, pensato per offrire risposte concrete alla crescente domanda di convenienza, insieme al rafforzamento del presidio su segmenti ad alto valore aggiunto, grazie all'ampliamento delle linee Premium e funzionali.

Alla crescente attenzione per l'accessibilità e la differenziazione dell'offerta si affianca una visione orientata alla sostenibilità ambientale, che guida lo sviluppo del prodotto a marchio. L'evoluzione dei materiali di confezionamento verso soluzioni a minor impatto e l'adozione di criteri qualitativi più stringenti testimoniano un impegno costante e concreto.

I fornitori sono incentivati ad adottare pratiche responsabili e trasparenti, contribuendo a costruire una filiera solida, affidabile e orientata a uno sviluppo sostenibile.



384,6 milioni di euro

Fatturato MDD 2024 di Conad Adriatico



29,49%

Quota dei prodotti a marchio sul totale vendite



+6,9%

Crescita del fatturato MDD rispetto al 2023



L'EVOLUZIONE DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE NEL 2024

Nel 2024, la Marca del Distributore ha confermato il proprio ruolo centrale all'interno della proposta di Conad Adriatico, contribuendo a rafforzare il legame con i territori e a valorizzare l'identità cooperativa.

Qualità, convenienza e attenzione alla sostenibilità continuano a guidare lo sviluppo di un'offerta che risponde con coerenza ai bisogni delle persone e alle sfide ambientali e sociali lungo l'intera filiera, **con oltre il 48% degli italiani che ha acquistato almeno una volta un prodotto a marchio Conad, soprattutto nel segmento dei freschi. In particolare, la linea mainstream ha garantito continuità nell'equilibrio tra qualità e convenienza, in un contesto che ha visto il canale discount guadagnare ulteriori quote di mercato.**

Un'attenzione particolare è stata riservata anche al **benessere** dei consumatori. Nel 2024 è stato effettuato il **rebranding della linea "Piacersi"**, con l'obiettivo di rispondere alle nuove abitudini di consumo degli italiani. La linea propone un'offerta articolata che include **prodotti freschi, freschissimi, drogheria alimentare e surgelati**, posizionandosi come riferimento nel segmento del benessere a 360 gradi.

Alla fine del 2024, Conad Adriatico ha potuto contare su 4.353 referenze di prodotti a marchio, distribuite tra le principali linee dell'offerta MDD. Un insieme ampio e articolato, che esprime l'impegno della Cooperativa verso un modello di consumo di qualità, accessibile e attento alla sostenibilità lungo l'intera filiera agroalimentare.

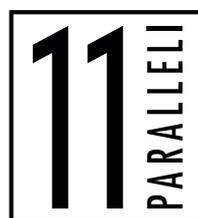












VALORE PER IL TERRITORIO E LE IMPRESE LOCALI

All'interno della strategia di sostenibilità di Conad Adriatico, il **sostegno alle economie locali e la valorizzazione delle produzioni territoriali** rappresentano un elemento centrale, in linea con l'impegno a promuovere un modello di sviluppo rispettoso dell'ambiente, delle comunità e delle tradizioni produttive italiane.

Il rapporto di collaborazione con i fornitori locali è uno dei pilastri della crescita dell'insegna, che ha costruito il proprio successo sulla forza del legame con il territorio e sull'attenzione al localismo.

Attraverso una selezione attenta e rigorosa, è possibile offrire **produzioni di eccellenza a filiera corta**, salvaguardare le **tipicità regionali** e sostenere la **crescita di imprese locali**, spesso di piccole e medie dimensioni, generando valore condiviso.

Nel 2024, Conad Adriatico ha collaborato con **549 fornitori locali**, realizzando un volume d'affari di **oltre 539 milioni di euro**, a testimonianza dell'efficacia di una strategia orientata a consolidare la rete di produttori locali e a valorizzare il patrimonio imprenditoriale delle regioni in cui opera.

549 fornitori
locali

Rappresenta l'estensione della rete locale attivata da Conad Adriatico sul territorio.

Oltre
539 milioni
di euro

Valore del fatturato generato con fornitori locali nel 2024.

Questa visione si traduce in un impegno quotidiano per filiere sempre più responsabili e sostenibili, basate sulla tutela dell'ambiente, sulla responsabilità sociale e sulla valorizzazione delle risorse naturali. La selezione accurata dei fornitori, unita all'applicazione di rigorosi sistemi di certificazione della tracciabilità e della qualità, garantisce piena trasparenza lungo tutta la filiera e consente di offrire ai clienti prodotti freschi, sicuri e conformi ai più elevati standard di sostenibilità.

Al centro si collocano l'attenzione al benessere animale, la salvaguardia della biodiversità, la promozione di pratiche agricole e di allevamento sostenibili e l'im-

piego crescente di fonti energetiche rinnovabili, con l'obiettivo di favorire un modello produttivo rispettoso delle risorse naturali e orientato alla rigenerazione ambientale.

L'impegno di Conad Adriatico si manifesta inoltre attraverso iniziative concrete che ampliano e rafforzano questa visione: dall'adozione progressiva di soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale alla promozione di programmi di sensibilizzazione rivolti a fornitori, Soci e clienti, per diffondere una cultura della sostenibilità e della consapevolezza nelle scelte di consumo.

La Rete delle Partnership locali di Conad Adriatico nel 2024

REGIONI	NR.FORNITORI	FATTURATO
MARCHE	184	175,8 milioni
ABRUZZO	168	148,2 milioni
MOLISE	33	31,4 milioni
BASILICATA	12	8,0 milioni
PUGLIA	152	175,9 milioni
TOTALE COMPLESSIVO	549	539,1 milioni

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ E CONTROLLI

Conad Adriatico si impegna a garantire pienamente la **tracciabilità** e il **controllo** di ogni fase della propria filiera, dalla selezione accurata delle materie prime alla produzione, dall'imballaggio al trasporto, fino alla distribuzione finale. La nostra politica aderisce ai principi della **filiera corta**, valorizzando la qualità, la trasparenza e la sostenibilità ambientale lungo tutto il processo produttivo.

La **qualità della produzione**, la **partnership con fornitori affidabili** e il **rispetto delle esigenze dei consu-**

matori rappresentano i pilastri dell'approccio di Conad Adriatico. Attraverso un bilanciamento di questi elementi, la Cooperativa:

- assicura **remunerazione equa** ai produttori;
- valorizza **origine e qualità** dei prodotti;
- promuove **pratiche di lavoro eque e sostenibili** lungo tutta la filiera;
- sostiene **le economie locali**, rafforzando il legame con i territori.

Dal 2018, l'adozione del **Protocollo Qualità** ha segnato un cambiamento profondo: il passaggio da attività di controllo svolte in modo eterogeneo dalle singole Cooperative a un **Sistema Qualità Conad** unico, integrato e collaborativo. Il progetto coinvolge **Consorzio, Cooperative e Soci**, in un lavoro di squadra orientato a monitorare in maniera omogenea l'intera filiera produttiva e distributiva, dai fornitori fino al cliente finale, su tutto il territorio nazionale.



Gli attori del sistema:

CONSORZIO CONAD

- Qualifica e controlla i prodotti e fornitori di MDD.
- Qualifica e controlla i fornitori nazionali di prodotti deperibili.
- Monitora, a campione, la Rete Vendita e i Centri Distributivi della Cooperativa

DIRETTIVO QUALITÀ

- È formato dai RAQ delle cooperative e dalla Direzione Qualità Conad
- Definisce **PROTOCOLLI** per la gestione della Qualità di fornitori, Centri Distributivi e Punti vendita per tutte le cooperative.

COOPERATIVA

- Recepisce, integra e applica i protocolli per la gestione della Qualità che riguardano Fornitori Locali, Centri Distributivi e Punti vendita

PUNTO VENDITA = SOCIO IMPRENDITORE

- Responsabilità sulla Gestione della Qualità e la Sicurezza alimentare

Gli obiettivi che guidano il Sistema Qualità Conad sono molteplici e concreti: tutelare il valore e la reputazione dell'insegna Conad, garantire ai clienti un livello di sicurezza alimentare codificato e misurabile, favorire la condivisione e la sinergia delle attività tra Cooperative, e fornire ai Soci assistenza e formazione costante, valorizzandone il ruolo centrale nella promozione della qualità.

In Conad Adriatico, il progetto si avvale di una **rete di professionisti specializzati nel Controllo Qualità** e di **laboratori accreditati**, selezionati per la loro professionalità e competenza.

Questi attori sono quotidianamente impegnati in prima linea su tutta la filiera: fornitori, magazzini e rete vendita, ultimo prezioso anello della catena di valore della qualità verso il cliente.

Il **controllo dei prodotti** si basa anche su programmi di **analisi di laboratorio**, programmati in base al livello di rischio dei fornitori, valutato su criteri merceologici e di volume d'affari. Le analisi sono svolte da laboratori accreditati su prodotti Fresco e Superfresco, estendendosi anche ai fornitori in rifatturazione, tramite campionamenti diretti nei punti vendita.

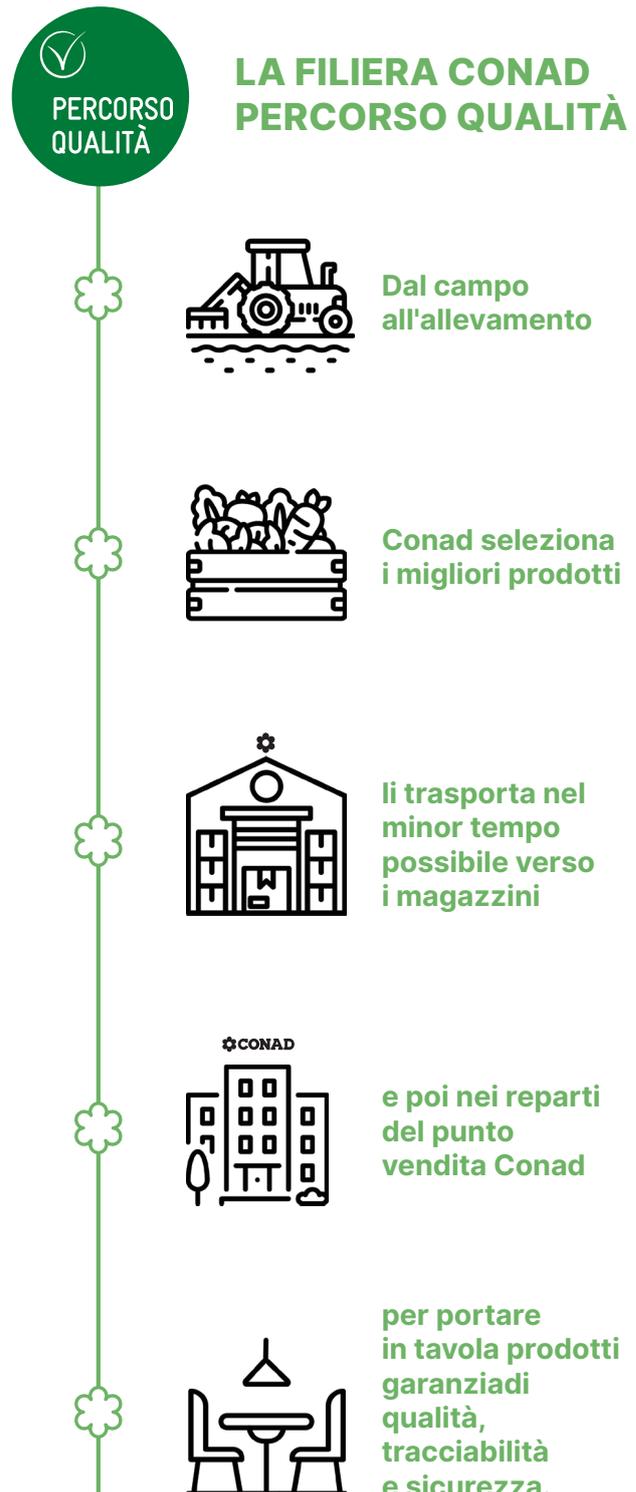
Il monitoraggio della qualità è completato da un'intensa attività di audit:

-  **Audit dei Centri di Distribuzione:** 14 Ce.Di. auditati, con 28 ispezioni semestrali complessive, a verifica dei requisiti igienici, di conservazione alimentare e di tracciabilità.
-  **Audit dei punti vendita:** esteso nel 2024 a tutta la rete, per misurare le performance igieniche con criteri omogenei, e per fornire formazione diretta ai Soci e collaboratori.

Conad Percorso Qualità rappresenta l'impegno quotidiano del Sistema Conad per garantire sicurezza, freschezza e tracciabilità dei prodotti su tutto il territorio nazionale. Da oltre dieci anni, il progetto presidia ogni fase della filiera, con controlli rigorosi su carni, uova, pesce, frutta e verdura, assicurando standard qualitativi elevati dai fornitori fino alla rete di vendita.

Questo modello contribuisce a rendere il sistema agro-alimentare più sostenibile, stimolando i fornitori a migliorare i propri processi e promuovendo filiere basate su qualità, responsabilità sociale e tutela ambientale. Negli ultimi dieci anni, il numero di stabilimenti qualificati è più che raddoppiato, favorendo la crescita di una filiera italiana sempre più orientata alla valorizzazione delle produzioni locali e alla promozione di modelli di sviluppo sostenibile.

Attraverso il Percorso Qualità, Conad sostiene filiere d'eccellenza come quelle del pollo, tacchino, suino, galline ovaiole, avicoli speciali, oltre ai prodotti ittici come orate, branzini, ombrina e all'ortofrutta italiana di stagione, contribuendo alla tutela delle risorse naturali e alla valorizzazione delle produzioni italiane di qualità.



LA SELEZIONE DEI FORNITORI

Qualificare un fornitore significa valutarne attentamente l'adeguatezza rispetto ai rigorosi requisiti di sicurezza alimentare richiesti dal Sistema Qualità Conad. Questa attività si svolge attraverso **ispezioni in presenza** presso gli stabilimenti di produzione o presso le aziende agricole da parte di professionisti qualificati, oppure mediante l'acquisizione e la valutazione di **certificazioni volontarie di qualità** già possedute dai fornitori.

L'esperienza maturata durante il periodo pandemico ha inoltre permesso di sperimentare e implementare strumenti innovativi come il **remote audit**, che consente di eseguire valutazioni a distanza sia su aziende estere sia su fornitori locali in fase di prequalifica, accelerando significativamente i tempi di qualificazione e rafforzando la capacità di controllo.

Nel 2024, grazie a queste attività, Conad Adriatico ha conseguito risultati concreti e misurabili:

- **13** nuovi fornitori qualificati;
- **205** fornitori sottoposti ad analisi;
- **247** campionature eseguite;
- **oltre 80.000** parametri analitici monitorati sui prodotti.



CERTIFICAZIONE BIO DEI CENTRI DISTRIBUTIVI: PRESIDIARE LA QUALITÀ ANCHE NELLA LOGISTICA

Dal 2020, i Centri Distributivi di San Salvo (CH), Monsampolo del Tronto (AP) e Soletto (LE) hanno ottenuto la prestigiosa Certificazione BIO ai sensi del Regolamento UE 848/2018, confermando l'impegno di Conad Adriatico nella gestione corretta e responsabile dei prodotti biologici lungo l'intera catena logistica.

Questa certificazione, rilasciata da enti di controllo accreditati e soggetta a verifiche periodiche, attesta la capacità della Cooperativa di garantire la rintracciabilità, la salubrità e la conformità normativa di tutti i prodotti biologici gestiti nei propri magazzini.

FORMAZIONE CONTINUA: UNA CULTURA DELLA QUALITÀ DIFFUSA E CONDIVISA

La **formazione continua** rappresenta un pilastro strategico dell'impegno di Conad Adriatico verso l'eccellenza qualitativa e la sicurezza alimentare. Nel 2024, la Cooperativa ha reso disponibili specifici **percorsi di e-learning** rivolti ai Soci e a tutti i collaboratori della rete vendita, con l'obiettivo di consolidare e diffondere una cultura della qualità coerente con i più alti standard europei.

I corsi attivati hanno riguardato tematiche fondamentali per l'operatività quotidiana dei punti vendita.

"*Il Valore del Prodotto a Marchio*" ha illustrato l'impegno di Conad e dei suoi fornitori nel garantire qualità, sicurezza e trasparenza ai clienti, rafforzando il legame di fiducia che caratterizza l'insegna.

"La Sicurezza Alimentare nel Punto Vendita" ha fornito regole, procedure e strumenti operativi per garantire la salubrità degli alimenti e la trasparenza sulle loro origini e composizione, elementi cruciali per una gestione corretta ed efficace degli assortimenti. Infine, il corso dedicato alla "*Detersione e Disinfezione dei Reparti*" ha offerto un approfondimento pratico sulla gestione igienico-sanitaria degli ambienti di vendita, rafforzando le competenze dei collaboratori su un tema chiave per la tutela della salute pubblica.

Attraverso questi strumenti formativi, Conad Adriatico costruisce ogni giorno una **rete di competenze diffuse**, in grado di presidiare con rigore e consapevolezza la qualità e la sicurezza dei prodotti, a beneficio dei clienti e delle comunità servite.

SERVIZI DIGITALI PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ALIMENTARE

Nel 2024, Conad Adriatico ha compiuto un significativo passo avanti nella gestione digitale della qualità e della sicurezza, grazie all'introduzione di una nuova area dedicata all'interno del portale web della Cooperativa. La piattaforma, progettata per rendere più rapide, trasparenti ed efficaci le comunicazioni tra Conad Adriatico e i Soci, si struttura, per quanto riguarda gli ambiti della qualità e della sicurezza, in tre macroaree operative:



Ritiri e richiami, per una comunicazione tempestiva ed aggiornata delle operazioni di ritiro volontario o richiamo dei prodotti a seguito di allerte sanitarie;

News e aggiornamenti normativi, per fornire indicazioni operative sui principali cambiamenti legislativi e sulle linee guida in materia di qualità e sicurezza;

Manuali e documentazione operativa, per mettere a disposizione dei Soci strumenti pratici, linee guida e documenti di supporto alla gestione quotidiana dei punti vendita.

Accanto a questa sezione, l'**Area Riservata** rappresenta un ulteriore strumento strategico a disposizione dei Soci, dove sono raccolti tutti i documenti fondamentali per la gestione della qualità e della sicurezza. Manuali HACCP aggiornati, Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR), report di audit, archivio delle attività di ritiro e richiamo dei prodotti: una banca dati completa e facilmente accessibile, pensata per supportare i punti vendita nella gestione conforme ed efficiente dei requisiti normativi e qualitativi.

Attraverso questi strumenti, Conad Adriatico si conferma come una realtà capace di **innovare anche nei processi di governance della qualità**, garantendo ai propri Soci un supporto concreto, aggiornato e sempre orientato al miglioramento continuo.

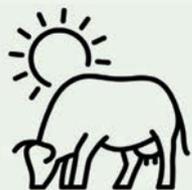


BENESSERE ANIMALE E BIODIVERSITÀ

Conad Adriatico promuove ogni giorno un modello di filiera più sostenibile, che unisce qualità, responsabilità e attenzione al benessere degli animali e alla tutela della biodiversità. In linea con le politiche del Consorzio, la Cooperativa collabora con fornitori qualificati per adottare sistemi di allevamento attenti alla salute e al benessere degli animali e coerenti con i valori di sostenibilità della filiera.

L'impegno quotidiano di Conad Adriatico e dei Soci è orientato a garantire ai clienti prodotti che si distinguono per qualità e caratteristiche che vanno anche oltre le disposizioni normative. Ne è un esempio la linea **"Allevati senza uso di antibiotici"**, parte integrante del **Percorso Qualità Conad**, che assicura l'origine da allevamenti selezionati dove pollo, tacchino, avicoli speciali, orate, branzini, ombrina, ricciola e salmone vengono cresciuti applicando le migliori pratiche gestionali, escludendo l'uso di antibiotici fin dalla nascita. Il rispetto di questi requisiti è verificato attraverso una rete articolata di controlli accurati, che coinvolgono sia i fornitori che i loro prodotti, con verifiche affidate da Conad Adriatico anche a organismi terzi, in aggiunta ai controlli ufficiali previsti per legge.

Questo modello consente di offrire referenze pienamente rispondenti ai principi del benessere animale, lungo tutta la filiera, trovando applicazione concreta nei settori delle **carni**, dei **prodotti ittici** e, per alcuni fornitori, anche nella filiera delle **uova**.



**Benessere animale
nella filiera delle carni**

IL BENESSERE ANIMALE NELLA FILIERA DELLE CARNI

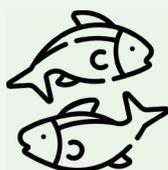
Le linee di carni biologiche Conad, come il Pollo BIO e il Bovino BIO, garantiscono il rispetto del benessere animale e promuovono pratiche di allevamento sostenibili, assicurando agli animali ambienti adeguati che favoriscono i comportamenti naturali. Dal 2022, nella filiera della scottona è stato adottato lo standard CREnBA, riconosciuto a livello nazionale per il benessere animale, mentre dal 2023 è attivo un sistema condiviso di valutazione, basato su indicatori verificabili, per monitorare e migliorare continuamente le condizioni di allevamento.



100%
allevate a terra

IL BENESSERE ANIMALE NELLA FILIERA DELLE UOVA

Già dal 2018, Conad ha adottato come standard l'utilizzo esclusivo di uova provenienti da allevamenti a terra, estendendo questo impegno nel 2019 anche ai prodotti a marchio. Nei prodotti MDD che utilizzano uova come ingrediente principale (paste fresche, piatti pronti, salse), vengono impiegate esclusivamente uova provenienti da allevamenti che rispettano i più alti criteri di benessere animale. È stato inoltre avviato un piano di sostituzione progressiva delle uova presenti nei semilavorati dei prodotti a marchio, con l'obiettivo di estendere l'impegno alla totalità delle referenze. La linea Conad Percorso Qualità garantisce l'utilizzo di uova provenienti da pulcini nati esclusivamente in Italia, con alimentazione naturale, tracciabilità completa di filiera e raccolta entro 24 ore dalla deposizione.



**Benessere animale
e antibiotic free nella filiera ittica**

IL BENESSERE ANIMALE NELLA FILIERA ITTICA

Conad promuove pratiche di acquacoltura che tutelano il benessere delle specie allevate, con attenzione alla densità degli allevamenti, alla qualità delle acque e alle esigenze biologiche specifiche di ogni specie. Nella linea Conad Percorso Qualità, i pesci sono allevati in Italia utilizzando sistemi RAS (Recirculating Aquaculture System), che garantiscono condizioni ambientali più salubri e sostenibili. L'impegno nella tutela della biodiversità si riflette anche nella promozione di prodotti certificati MSC e ASC, sinonimo di pesca sostenibile, rispetto degli ecosistemi marini e tracciabilità della filiera, a garanzia di una qualità sicura e trasparente per i clienti.

PACKAGING SOSTENIBILI

Il packaging dei prodotti a marchio rappresenta per Conad uno **strumento essenziale per rendere più sostenibile l'intera filiera**, contribuendo a generare valore ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Il coinvolgimento attivo dei fornitori nella ricerca di soluzioni più ecocompatibili e l'attenzione alle aspettative dei consumatori sono alla base di un approccio condiviso che unisce **qualità, trasparenza e responsabilità ambientale**.

Anche **Conad Adriatico** è parte attiva di questo percorso, promuovendo lo sviluppo di imballaggi **semplici da differenziare, composti da materiali sostenibili e riciclabili**, concepiti in modo da **minimizzare gli sprechi**, in linea con le linee guida ambientali definite dal Consorzio Conad.

L'impegno si articola lungo tre asset strategici:

1. RECUPERO E RICICLO DEI MATERIALI

Conad lavora per aumentare progressivamente la quota di prodotti con imballaggi riciclabili, sia attraverso l'adozione di materiali più facilmente separabili, sia grazie a scelte progettuali che semplificano il conferimento negli appositi circuiti di raccolta. In questo ambito si distingue la linea Verso Natura Conad, in cui l'attenzione al packaging si unisce alla valorizzazione di ingredienti naturali, biologici e sostenibili.

2. BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ

L'impegno di Conad per un packaging più sostenibile si esprime anche attraverso l'introduzione di materiali compostabili e biodegradabili, già adottati in numerose referenze. Con l'adeguamento alla normativa europea, nel 2022 è stata lanciata l'intera gamma monouso della linea Verso Natura Conad, composta da piatti, bicchieri e posate realizzati in biopolimeri di origine vegetale, completamente biodegradabili e compostabili.

3. ECODESIGN E RIDUZIONE DELL'OVERPACK

La presenza a scaffale di prodotti confezionati con packaging sostenibili è il risultato di un importante lavoro di sviluppo che parte fin dalla fase di progettazione. Anche nel 2024, Conad ha proseguito gli interventi per aumentare la riciclabilità degli imballaggi, favorendo l'uso di materiali certificati, come la carta FSC, e puntando alla progressiva riduzione dell'overpack. Parallelamente, è stata potenziata la comunicazione in etichetta, con l'obiettivo di valorizzare i miglioramenti introdotti e offrire ai clienti indicazioni chiare e complete per una corretta raccolta differenziata.



4.3 L'impegno per la sostenibilità della logistica

Gestire in modo efficiente il flusso delle merci e garantire continuità nei rifornimenti sono obiettivi centrali per una Cooperativa come Conad Adriatico, che opera in contesti territoriali estesi e differenziati.

In un settore come la GDO, dove qualità del servizio, affidabilità e reattività sono fattori competitivi essenziali, una logistica ben strutturata rappresenta un asset strategico. In quest'ottica, la Cooperativa ha sviluppato nel tempo una rete distributiva capillare e integrata, concepita per generare valore lungo tutta la filiera.

L'ottimizzazione delle risorse, la riduzione degli sprechi, la digitalizzazione dei processi e l'attenzione costante all'efficienza ambientale sono le leve su cui si fonda il modello logistico di Conad Adriatico, pensato per accompagnare in modo sostenibile l'evoluzione della rete commerciale.

Un sistema composto da **9 hub** localizzati a **San Salvo (CH), Monsampolo del Tronto (AP), Popoli (PE), Rutigliano (BA), Soletto (LE), Surbo (LE), Pescara (PE), Grottaglie (TA) e Tirana (Albania)**, per un totale di **115.000 mq** di superficie, attraverso cui nel 2024 sono stati movimentati **circa 250 milioni di colli**, garantendo capillarità, continuità e qualità del servizio in tutte le aree presidiate.



9 Hub Logistici



115.000 mq di superficie Ce.Di Cooperativa



Oltre 250 milioni di colli movimentati

Una logistica efficiente per ridurre emissioni e consumi

In un territorio che si estende dall'area adriatica del Centro Italia fino al Sud e all'Albania, la logistica rappresenta un presidio strategico per garantire **continuità distributiva, qualità del servizio e risposte tempestive alla rete commerciale**. È all'interno di questo perimetro, ampio e articolato, che Conad Adriatico ha continuato a investire nella propria

infrastruttura logistica, rafforzando un sistema integrato e performante in grado di sostenere la crescita della Cooperativa e contribuire agli obiettivi ambientali e climatici assunti.

Nel 2024, l'organizzazione logistica ha giocato un ruolo chiave nel contenimento delle percorrenze, nell'ottimizzazione energetica e nella gestione delle emissioni climalteranti generate dalle attività di movimentazione delle merci. Complessivamente, sono stati percorsi **6,7 milioni di chilometri a pieno carico**, per un totale stimato di **12.215 tonnellate di emissioni Well-to-Wheel (WtW)**, considerando le consegne ai punti vendita e i trasferimenti tra Centri di Distribuzione.

Emissioni Weel-to-wheel

Le emissioni WtW (weel-to-wheel) rappresentano l'insieme delle emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita di un carburante per i trasporti, comprendendo sia quelle dirette prodotte durante l'uso, sia quelle indirette legate alla produzione e distribuzione. Si distinguono dalle emissioni TtW (Tank to Wheel), che considerano solo la fase di utilizzo del combustibile da parte del veicolo.

Distribuzione da Ce.Di. a Punti Vendita

RISULTATI	Udm	2023	2024	Variazione annua (2024 vs 2023)
Totale emissioni (WtW)	ton CO ₂ e	12.491	12.215	-2,2%
Totale energia consumata (WtW)	GJ	181.186	166.229	-8,3%
Totale emissioni (TtW)	ton CO ₂ e	9.760	9.133	-6,4%
Totale energia consumata (TtW)	GJ	143.391	131.614	-8,2%
Distanze percorse a pieno carico¹	km	6.810.504	6.701.427	-1,6%
Distanze totali percorse²	km	12.382.734	12.184.413	-1,6%



SUPPLY CHAIN: UNA LEVA DI SVILUPPO PER LA RETE DISTRIBUTIVA AL SERVIZIO DEL TERRITORIO

Nel 2024, Conad Adriatico ha proseguito un percorso strutturato di rafforzamento e riorganizzazione della propria rete logistica, con l'obiettivo di aumentare l'autonomia distributiva, migliorare l'efficienza dei flussi e sostenere la competitività della rete di vendita in coerenza con gli obiettivi ESG. Ottimizzazione delle risorse, riduzione degli sprechi, innovazione digitale e attenzione alla riduzione delle emissioni di CO₂ sono le leve che guidano lo sviluppo di un sistema logistico moderno, capillare e orientato alla sostenibilità.

Un passaggio chiave è stato l'avvio della nuova piattaforma di **Grottaglie (TA)**, sviluppata su una superficie di **21.000 mq**, di cui **10.000 coperti**, progettata per gestire le referenze del **superfresco** – in particolare *carni e ortofrutta* – e un assortimento *no food* a media-alta rotazione. La struttura è dotata di **impianto fotovoltaico** e **sistemi digitali avanzati**, e ha contribuito a migliorare la capacità distributiva della rete della **Puglia** e dell'intero bacino sud servito dalla Cooperativa.

Sempre nel 2024, è stato completamente riorganizzato il **magazzino ittico di Pescara (PE)**, con un progetto di **locazione integrale del complesso** e l'introduzione dei roll isotermici, per uniformare la gestione delle consegne del pesce rispetto alle altre categorie del fresco. Il nuovo modello, operativo dal secondo semestre 2024, sarà **esteso ai punti vendita della Puglia nel 2025**.

Per rispondere all'incremento dei volumi, all'espansione territoriale e alla crescita degli assortimenti, la Cooperativa ha avviato nel corso dell'anno **uno studio per il rafforzamento dell'assortimento Generi Vari** nei centri logistici di **Rutigliano (BA)**, **Soletto (LE)** e **Grottaglie (TA)**, il cui avvio operativo è previsto nel 2025. Una scelta strategica che mira a garantire la **tenuta del sistema logistico nel medio periodo**, anche alla luce delle **difficoltà nel reperimento di personale specializzato**, in particolare autotrasportatori e addetti di magazzino.

Il network logistico di Conad Adriatico



SAN SALVO (Chieti)



53.000
m² superficie



98.000.000
Colli
movimentati/anno

Centro nevralgico della rete logistica, il Polo Logistico Integrato di San Salvo è specializzato nella gestione multitemperatura. Consente l'accorpamento delle consegne – carni, salumi, latticini, ortofrutta, surgelati e generi vari – ottimizzando i trasporti e riducendo le percorrenze. È il principale hub della Cooperativa per volumi movimentati e struttura organizzativa.

MONSAMPOLO DEL TRONTO (Ascoli Piceno)



10.000
m² superficie



48.000.000
Colli
movimentati/anno

Sede storica e operativa della Cooperativa, il Ce.Di. di Monsampolo gestisce ortofrutta e referenze ad alta rotazione dei generi vari. È stato valorizzato negli anni come nodo strategico della rete logistica, in particolare per l'area centro-settentrionale, grazie a investimenti in digitalizzazione e riorganizzazione dei flussi.

RUTIGLIANO (Bari) / POPOLI (Pescara)



18.800
m² superficie



44.000.000
Colli
movimentati/anno

Questi due hub rappresentano il cuore della logistica del canale Todis. Gestiscono prevalentemente i generi vari, con una struttura integrata tra Conad Adriatico e la controllata Addis. Il magazzino di Popoli ha completato nel 2024 l'assortimento Generi Vari, rendendo il canale più autonomo e flessibile.

SURBO (Lecce) / SOLETO (Lecce)



15.600
m² superficie



41.000.000
Colli
movimentati/anno

Ce.Di. di prossimità per l'area salentina, dedicati a generi vari, salumi e latticini. Supportano l'approvvigionamento dei punti vendita del Sud, con ottimizzazione dei trasporti e riduzione dei costi logistici. Soleto ospita anche il Polo del Freddo per il territorio meridionale.

GROTTAGLIE (Taranto)



10.000
m² superficie



12.000.000
Colli
movimentati/anno

Nuova piattaforma avviata nel 2024, progettata per la gestione del superfreSCO (carni e ortofrutta) e dei generi no food a media-alta rotazione. Dotata di impianto fotovoltaico e tecnologie avanzate, è un tassello chiave per rafforzare l'autonomia logistica della Puglia e dell'intero bacino meridionale.

PESCARA



1.600
m² superficie



420.000
Colli
movimentati/anno

Magazzino specializzato per la filiera dell'ittico. Completamente riorganizzato nel 2024 con l'introduzione dei roll isotermitici, consente una gestione sinergica con le altre merceologie del superfreSCO. Il nuovo assetto sarà esteso alla rete pugliese nel 2025.

TIRANA (Albania)



6.000
m² superficie



6.300.000
movimentati/anno

Piattaforma logistica multisettoriale attiva in Albania. Garantisce autonomia operativa per l'approvvigionamento della rete locale, con gestione integrata di tutte le principali categorie merceologiche.



In questa prospettiva di crescita, è stato inoltre **avviato un importante progetto di analisi per la riorganizzazione dell'assetto logistico nell'area Nord**, dove l'evoluzione della rete richiede nuove soluzioni in grado di rispondere in modo efficace all'aumento delle distanze dal **Polo Logistico Integrato di San Salvo (CH)** e alla complessità crescente della gestione. L'attività in corso si inserisce in una più ampia strategia di innovazione continua e prevede l'introduzione di modelli organizzativi e tecnologici avanzati, tra cui l'adozione progressiva di automazioni di processo, orientate a migliorare le performance operative e la sostenibilità del sistema distributivo.

Nel 2024 è proseguita anche l'integrazione con la rete logistica della controllata Addis per il canale Todis: il magazzino di **Popoli (PE)**, cuore logistico per il canale, ha completato la gestione dell'assortimento Generi Vari, un assetto che ha permesso di rendere il canale **più autonomo sotto il profilo operativo e gestionale**, garantendo maggiore efficienza nella distribuzione. Inoltre, nel corso dell'anno è proseguito il percorso di analisi che porterà alla valutazione della **realizzazione di un nuovo magazzino da 3.800 mq coperti in Abruzzo**, dedicato alla gestione di **Salumi e Latticini**, presso l'area già utilizzata in passato per l'Ortofrutta.

Tra i progetti a maggiore impatto si conferma anche nel 2024 il consolidamento della **consegna diretta** dai fornitori ai punti vendita di grandi dimensioni: oltre **2,5 milioni di colli** sono stati recapitati bypassando le piattaforme logistiche, con un duplice beneficio in termini di razionalizzazione dei flussi e riduzione delle percorrenze chilometriche.

L'innovazione ha riguardato anche le modalità di imballaggio: nel 2024 sono state acquistate e installate **macchine filmatrici di nuova generazione**, dotate di un sistema di **pre-tensionamento del film plastico**, che consente di **ridurre significativamente il consumo di plastica nel confezionamento delle pedane**. L'adozione di questa tecnologia, avviata nei **magazzini del freddo di Monsampolo (AP) e San Salvo (CH)**, rappresenta un ulteriore tassello dell'impegno verso soluzioni sempre più efficienti e sostenibili.

In parallelo, la Cooperativa ha continuato a investire nella **digitalizzazione dei processi**, adottando **software evoluti per la gestione degli ordini** e la **pianificazione della domanda**, capaci di:

-  **ridurre le scorte di magazzino,**
-  **migliorare i livelli di servizio,**
-  **contenere i consumi di carburante e le emissioni.**

Questa **integrazione tra sistemi informatici e logiche di rifornimento** consente oggi a Conad Adriatico di gestire la filiera con maggiore efficacia rispetto agli **obiettivi ESG**, confermando l'impegno della Cooperativa verso una logistica **moderna, efficiente e sostenibile**, a servizio della competitività della rete.

Una rete logistica ampia, integrata e in continua evoluzione, al servizio di una Cooperativa che cresce insieme al territorio.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

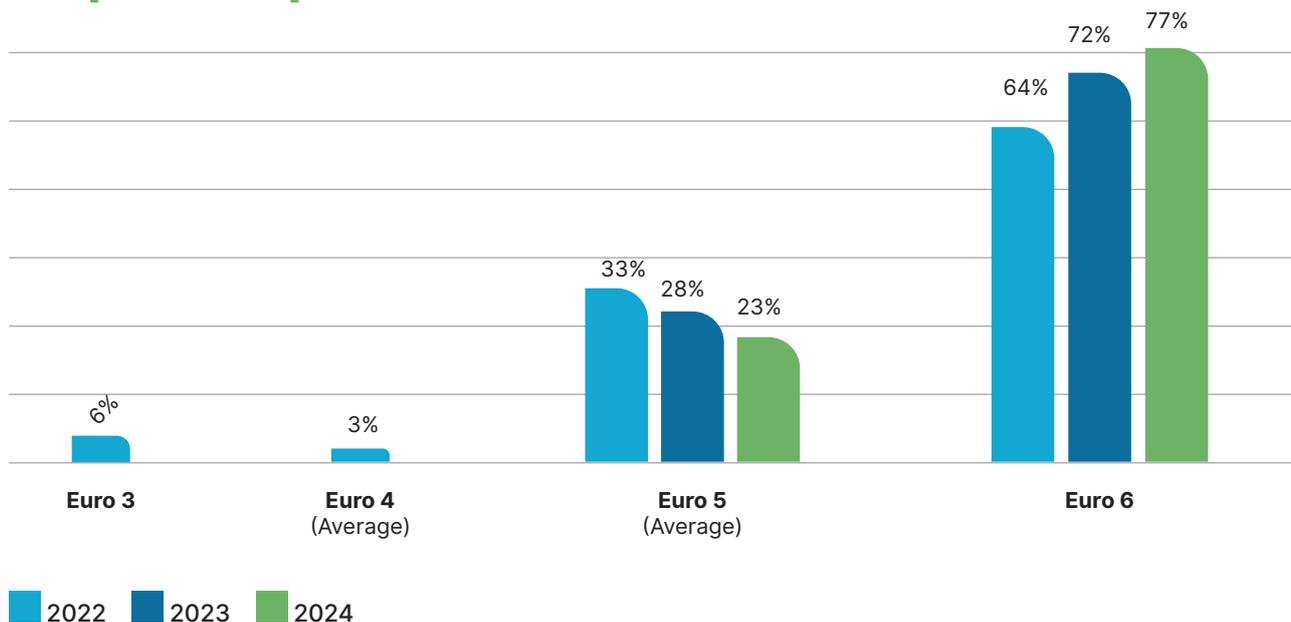
Il 2024 ha visto l'estensione della rete di mobilità elettrica, grazie al rinnovo del protocollo con Enel X che ha portato a 26 colonnine di ricarica attive, presso parcheggi e distributori della rete Conad. Una rete che sostiene l'impegno della Cooperativa nella transizione energetica e nella promozione di modelli di mobilità sostenibile.

Per quanto riguarda il trasporto merci, il costante ammodernamento della flotta ha permesso di:

-  ridurre le emissioni di particolato (PMx) -16.5% rispetto al 2023
-  abbassare l'impatto climatico a **0,130 kg CO₂e per tonnellata-km trasportata (t/km)**
-  aumentare la quota di percorrenze effettuate con mezzi Euro 6, che nel 2024 ha raggiunto il **77%** confermando un trend di miglioramento continuo

Nel 2024, le **emissioni totali di PMx** sono state pari a **207 kg**, in calo rispetto ai **247 kg** dell'anno precedente (**-16,5%**). La riduzione è stata possibile grazie all'ammodernamento dei veicoli e alla crescente diffusione dei mezzi Euro 6, come mostrato nel grafico a seguire.

km percorsi per classe Euro (2022-2024)



CLASSE EURO	2022	2023	2024
Euro 3	6%	0%	0%
Euro 4 (avg)	3%	0%	0%
Euro 5 (avg)	33%	28%	23%
Euro 6	64%	72%	77%

PALLET POOLING E CASSETTE RIUTILIZZABILI PER UNA SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE E CIRCOLARE

Nel 2024, Conad Adriatico ha confermato il proprio impegno per una logistica sempre più sostenibile, attraverso l'adozione di soluzioni capaci di migliorare l'efficienza dei flussi e contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ lungo tutta la filiera. Tra le iniziative più significative si inserisce il consolidamento del modello di **pallet pooling**, una pratica virtuosa che consente il riutilizzo dei bancali all'interno del circuito distributivo, favorendo la riduzione dei rifiuti e sostenendo un approccio circolare nella gestione delle risorse.

La Cooperativa si avvale della collaborazione di partner specializzati come **CHEP, CPR System e LPR**, attivi in tutti i centri distributivi della Cooperativa. Il sistema permette il recupero e il riutilizzo dei pallet in legno, realizzati con materiali certificati **PEFC e FSC**, contribuendo a evitare la produzione di imballaggi monouso e promuovendo l'economia circolare. I pallet danneggiati vengono riparati e reimmessi nel circuito, mentre quelli non più idonei sono smaltiti secondo criteri ambientali certificati.

Nel 2024, grazie all'adozione del **pallet pooling**, è stato possibile **evitare 39.074 km di percorrenze** e di ottenere una **riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 50.099 kg**. Il solo utilizzo dei **pallet CHEP** ha consentito un risparmio di **443.925 dm³ di legno** e la riduzione di **49.248 kg di rifiuti**. Analogamente, il contributo di **LPR e CPR** ha garantito una gestione efficiente degli imballaggi e una **significativa riduzione della materia prima vergine** utilizzata, con benefici sia ambientali che economici.

Accanto ai pallet, Conad Adriatico promuove anche l'uso delle **casce riutilizzabili in polipropilene**, adottate in sostituzione delle tradizionali casce in cartone e plastica a perdere. Nel 2024, sono state movimentate **oltre 6,2 milioni di casce** e **44,2 mila minibins**. Una volta utilizzate nei punti vendita, le casce vengono **recuperate, lavate e riparate** dai fornitori, per poi essere rimesse in circolo. Se danneggiate oltre il recupero, vengono riciclate per produrre nuove casce.

Nel solo 2024, l'utilizzo delle cassette riutilizzabili ha permesso di evitare **6.871 tonnellate di CO₂** rispetto alle casce in plastica, e **2.503 tonnellate** rispetto a quelle in cartone, contribuendo in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi ESG della Cooperativa. **Parallelamente, la selezione e il ritiro dei bancali in legno presso i magazzini aziendali hanno consentito una riduzione del 29% nel consumo di materia prima vergine**, promuovendo il riutilizzo di componenti recuperabili – come i tacchi dei bancali danneggiati – all'interno di un sistema circolare di gestione degli imballaggi.



50.099 kg di CO₂
evitate grazie al pallet pooling



39.074 km
di percorrenze risparmiate



49.248 kg
di rifiuti evitati attraverso l'uso dei pallet CHEP



443.925 dm³
di legno risparmiato



6.871 tonnellate di CO₂
evitate rispetto alle casce in plastica



2.503 tonnellate di CO₂
evitate rispetto alle casce in cartone



-29%
di materia prima vergine utilizzata per i bancali in legno



4.4 Sostenibilità e innovazione della rete vendita

La rete di vendita rappresenta il principale punto di contatto con i territori serviti e uno degli asset strategici attraverso cui Conad Adriatico traduce in azione il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile, integrato e responsabile. La sua **estensione multiregionale, la pluralità dei format presenti e la capillarità sul territorio la rendono una leva essenziale** per generare valore condiviso, promuovere efficienza operativa e guidare l'evoluzione del modello distributivo.

Nel **2024**, tutte le **nuove aperture** e le **ristrutturazioni integrali** sono state realizzate adottando **tecnologie ad alta efficienza** e **sistemi impiantistici evoluti**, progettati per **ottimizzare i consumi energetici** e **migliorare la qualità ambientale** degli spazi. Ogni intervento è stato concepito per integrare **soluzioni all'avanguardia** nella **refrigerazio-**

ne, climatizzazione e illuminazione, supportate da **sistemi di telecontrollo** che permettono di **monitorare e regolare in tempo reale** le principali utenze, contribuendo così a un **utilizzo più efficiente e consapevole delle risorse**.

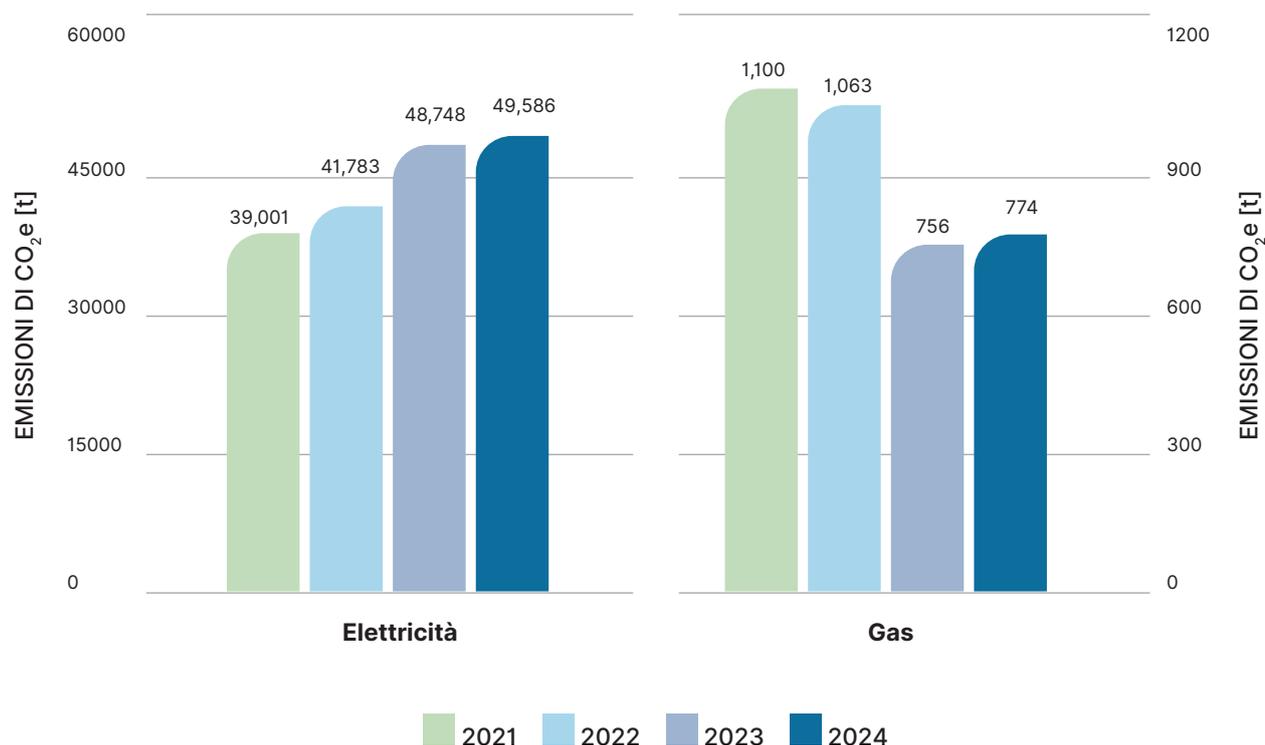
Questo **approccio integrato** si traduce anche in una **crescente attenzione alla misurazione e rendicontazione delle performance ambientali**. Nel corso dell'anno, **Conad Adriatico** ha **ampliato il perimetro di monitoraggio**, estendendo l'**analisi dei consumi e delle emissioni** a un numero sempre maggiore di **punti vendita e Concept Store** – per una **superficie complessiva superiore ai 362.267 mq**. I **dati rilevati** hanno confermato l'**efficacia delle misure adottate**, in linea con gli **obiettivi ambientali** della Cooperativa e con l'**integrazione strutturale dei criteri ESG** nelle stra-

tegie di sviluppo della rete.

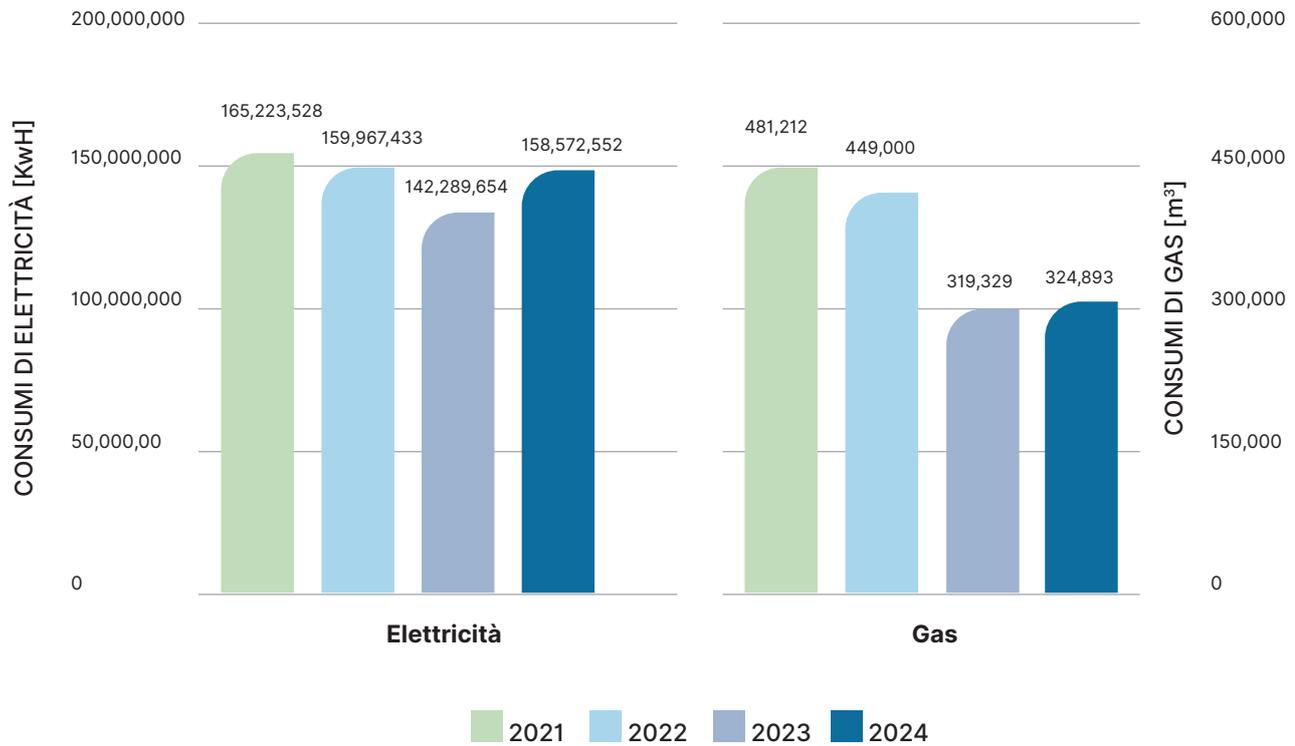
Nel 2024, l'analisi ha incluso **362 Punti di Vendita e 52 Concept Store**, per un totale di **414 esercizi monitorati**, a testimonianza di un presidio ambientale sempre più ampio e strutturato. Le **emissioni complessive stimate** ammontano a **50.360 tonnellate di CO₂e**, in **lieve aumento rispetto al 2023 (+2%)**, ma coerenti con un incremento dell'**11% nei consumi elettrici**, legato all'evoluzione della rete e all'intensificazione dell'attività operativa.

Il **miglioramento del mix energetico nazionale (-9%) con un incremento della quota da fonti rinnovabili** – ha contribuito ad attenuare l'impatto complessivo, confermando l'importanza di una rendicontazione trasparente e dell'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali.

Emissioni totali di CO₂e dei Punti di Vendita e dei Concept Store di Conad Adriatico



Consumi dei Punti di Vendita e dei Concept Store di Conad Adriatico



EFFICIENZA ENERGETICA E REFRIGERAZIONE: UN IMPEGNO CONTINUO SU TECNOLOGIE E PERFORMANCE

L'efficienza energetica rappresenta uno dei principali ambiti di innovazione e investimento per Conad Adriatico, in coerenza con gli obiettivi ESG della Cooperativa e la volontà di rafforzare il presidio ambientale della

rete. In questa logica, il 2024 ha segnato un ulteriore passo avanti nell'integrazione di **soluzioni tecnologiche capaci di contenere i consumi, ridurre le emissioni e migliorare la gestione operativa dei punti vendita.**

TELECONTROLLO ENERGETICO E GESTIONE INTELLIGENTE DEI CONSUMI

Il **sistema di telecontrollo energetico**, esteso a oltre 60 punti vendita esistenti e attivo su tutte le nuove aperture – sia dirette sia in affiliazione – consente di monitorare in tempo reale le principali utenze (centrali termiche, pompe di calore, reparti gastronomia, centra-

li frigo, illuminazione). Grazie a questo strumento, nel 2024 sono stati **ottimizzati i consumi su una superficie di oltre 15.000 mq**, con un risparmio annuo stimato di **600.000 kWh** e una riduzione di **750 tonnellate di CO₂**, equivalenti a circa **10.000 alberi piantati.**

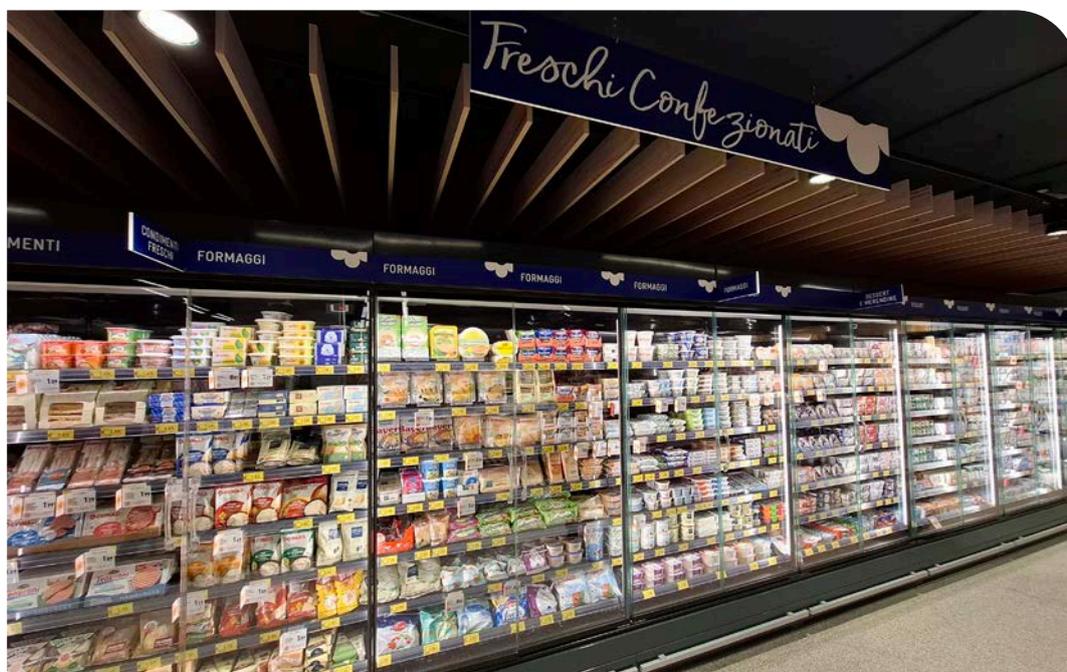
LINEA FREDDO: SOLUZIONI IMPIANTISTICHE AVANZATE PER L'EFFICIENZA OPERATIVA DEI PUNTI VENDITA

Nel quadro del progressivo adeguamento della linea freddo, Conad Adriatico ha avviato la sostituzione dei refrigeranti ad alto GWP (Global Warming Potential), adottando soluzioni più performanti e a minore impatto climatico. Il sistema integrato **Conveni-Pack/Zeas**, adottato come standard per i nuovi impianti, rappresenta una tecnologia evoluta capace di gestire con un unico apparato le esigenze di refrigerazione e climatizzazione, grazie a:

- ❁ **tecnologia inverter** per compressori e ventilatori
- ❁ **modulazione automatica** dei consumi in base ai carichi reali
- ❁ **ottimizzazione delle temperature** di condensazione ed evaporazione
- ❁ **recupero del calore** invernale per il riscaldamento degli ambienti
- ❁ **utilizzo del gas refrigerante R410A**, conforme alla normativa europea F-Gas e con GWP contenuto rispetto ai refrigeranti tradizionali

L'efficienza del sistema si adatta in modo dinamico all'andamento stagionale, massimizzando le prestazioni in ogni condizione operativa. Durante i mesi estivi, i circuiti agiscono in parallelo per garantire sia la refrigerazione dei banchi frigo che la climatizzazione degli ambienti interni. Nelle stagioni intermedie, il sistema attiva una modalità di **recupero parziale del calore**, sfruttando l'energia prodotta dalla refrigerazione per contribuire al riscaldamento degli spazi. In inverno, il recupero di calore diventa completo: l'intera quantità generata viene reimpiegata per riscaldare gli ambienti di vendita, riducendo in modo significativo l'energia necessaria per la climatizzazione.

In continuità con questo approccio, **nel 2024 tutti i nuovi banchi refrigerati installati sono stati dotati di componenti ad alta efficienza**, tra cui valvole elettroniche, sportelli vetrati e sistemi di sbrinamento a gas caldo, che assicurano un contenimento dei consumi **fino al 50% rispetto alle tecnologie tradizionali**. Anche le **isole surgelati** sono state equipaggiate con **coperchi vetrati scorrevoli**, contribuendo al miglioramento delle prestazioni energetiche complessive della rete.



ILLUMINAZIONE LED PER UNA RETE PIÙ EFFICIENTE E SOSTENIBILE

L'illuminazione rappresenta una componente chiave nell'esperienza d'acquisto e uno dei principali fattori di incidenza sui consumi energetici all'interno di un punto vendita, subito dopo la refrigerazione. Per questo motivo, Conad Adriatico ha avviato un piano strutturato di interventi finalizzati all'efficientamento dell'impiantistica luminosa, in tutti i nuovi punti vendita e negli store oggetto di revamping.

In tutte le aree funzionali — dai reparti vendita alla barriera casse, dai depositi ai servizi — sono stati installati **esclusivamente corpi illuminanti a LED**, in grado di assicurare un risparmio energetico stimato tra il **50% e il 70%** rispetto alle tecnologie fluorescenti precedenti (neon T8). Gli impianti sono stati progettati per rispon-

dere non solo a criteri di efficienza, ma anche di valorizzazione del prodotto esposto, qualità percepita degli ambienti e comfort visivo per clienti e collaboratori.

La sostenibilità degli impianti è ulteriormente rafforzata dall'impiego di un **sistema di controllo intelligente basato sul protocollo DALI2** (Digital Addressable Lighting Interface), una tecnologia evoluta in grado di regolare automaticamente l'intensità luminosa in funzione della luce naturale e della presenza effettiva di persone negli ambienti. Questa soluzione consente una gestione puntuale dell'illuminazione, adattandola alle diverse esigenze operative, con un'attenzione particolare alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione dei consumi.

SOLARE TERMICO

In tutte le più recenti realizzazioni, Conad Adriatico ha adottato un sistema combinato per la produzione di acqua calda sanitaria destinata alle aree di lavorazione, fondato sull'integrazione tra **pompe di calore ad alta efficienza e impianti solari termici**. Questa soluzione permette ai punti vendita di soddisfare autonomamente il proprio fabbisogno di acqua calda, con un **costo ener-**

getico contenuto e un **impatto ambientale prossimo allo zero**, grazie al ricorso a fonti rinnovabili e tecnologie performanti. Un approccio che rafforza la strategia della Cooperativa orientata alla **progressiva indipendenza energetica** e alla diffusione di **impianti a basso** impatto nelle strutture della rete.

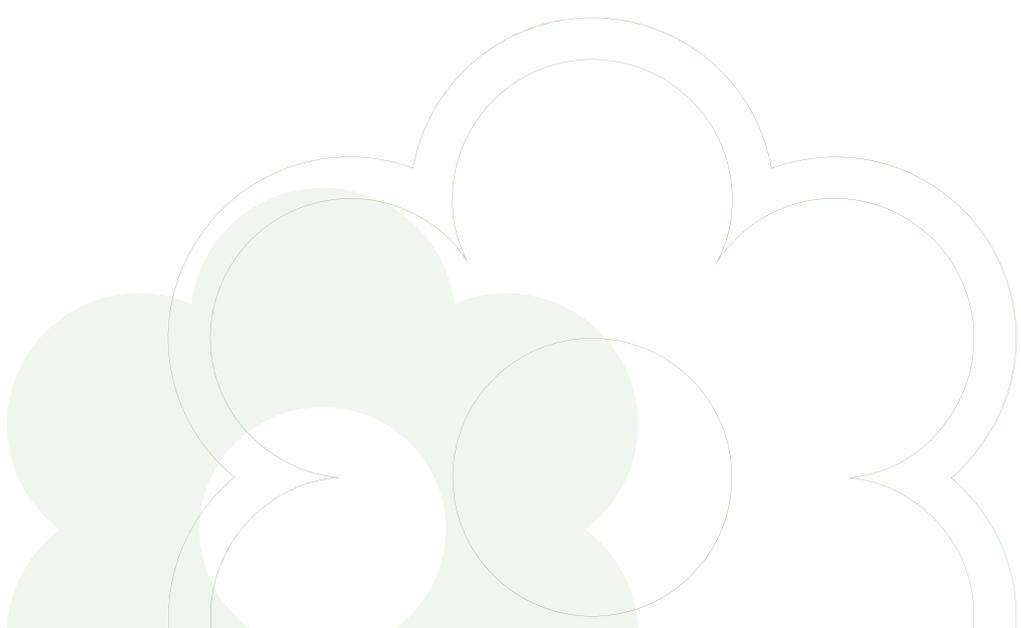
DIGITALIZZAZIONE DEI VOLANTINI PROMOZIONALI

Nel 2024, la **gestione sostenibile dei volantini promozionali si è tradotta nell'avvio di un percorso di digitalizzazione sul canale Spazio Conad**, applicato ad alcune campagne selezionate, che ha consentito di ridurre in modo significativo l'utilizzo di carta, migliorando al tempo stesso l'efficacia e l'accessibilità della comunicazione verso i clienti.

La strategia adottata ha previsto l'eliminazione della versione cartacea tradizionale, sostituita da **QR code**

integrati nei punti vendita, dalla diffusione su **Hey Conad**, e dalla promozione attiva tramite **canali digitali proprietari** – sito web, app, newsletter e social network.

Questo approccio ha permesso di **risparmiare circa 2.250 tonnellate di carta**, equivalenti a **oltre 34.000 alberi non abbattuti**, rafforzando l'impegno di Conad Adriatico per un modello di sviluppo sempre più responsabile, anche sul piano della comunicazione.



Valorizzazione e efficientamento della rete



Nel corso del 2024, Conad Adriatico ha realizzato una serie di interventi mirati all'efficientamento delle strutture esistenti, con l'obiettivo di **contenere i consumi, valorizzare l'innovazione tecnologica** e contribuire in modo tangibile agli obiettivi ambientali.

- **Intervento sui sistemi termici del Centro Commerciale "In Piazza" (Isernia)**

È stato dismesso l'impianto a gas esistente e installato un nuovo sistema composto da due pompe di calore aria/acqua ad alta efficienza (561,70 kW ciascuna).

La nuova soluzione consente una fornitura termica continua, con prestazioni elevate e impatto ambientale ridotto, grazie all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

- **Efficienza energetica al Centro Commerciale del Molise (Campobasso)**

Sostituite le pompe di circolazione esistenti con nuovi modelli dotati di motori IE5, tra i più efficienti sul mercato. L'intervento ha permesso di contenere le perdite energetiche fino al 50%, migliorando significativamente le prestazioni complessive dell'impianto.

- **Estensione del sistema di Riordino Assistito (RAW)**

Nel 2024 è proseguita l'estensione del sistema RAW a un numero crescente di punti vendita. Il sistema, progettato per supportare i soci nella gestione ottimale delle scorte e delle capacità a scaffale, consente di elaborare proposte d'ordine coerenti con l'andamento reale delle vendite, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al miglioramento dell'efficienza operativa.

- **Etichette sostenibili nei reparti ortofrutta**

Conad Adriatico ha avviato l'introduzione progressiva, su tutta la base associativa, di nuove etichette sostenibili per l'ortofrutta, realizzate in materiali interamente riciclabili.

L'iniziativa si inserisce nel progetto nazionale promosso dal Consorzio ed è in linea con l'impegno della Cooperativa verso una filiera più responsabile e circolare.

UN IMPEGNO COSTANTE PER RIDURRE LO SPRECO ALIMENTARE

La riduzione degli sprechi alimentari rappresenta una delle principali sfide ambientali e sociali a livello globale. In Italia, ogni anno si perdono circa 4,5 milioni di tonnellate di cibo, sottolineando l'urgenza di adottare modelli di gestione sostenibile delle risorse lungo l'intera filiera alimentare. In questo contesto, **Conad Adriatico riconosce nella propria rete di vendita un elemento chiave per la gestione responsabile delle eccedenze** e il sostegno alle comunità locali. Nel 2024, la Cooperativa ha conti-

nuato a investire nel **miglioramento dei processi di gestione delle scorte**, attraverso l'ottimizzazione delle logiche di approvvigionamento, l'evoluzione dei sistemi di riordino assistito e l'integrazione di strumenti digitali avanzati, contribuendo alla sostenibilità economica e ambientale della rete.

In parallelo, Conad Adriatico ha rafforzato la **collaborazione con enti del terzo settore**, come il **Banco Alimentare** e gli **Empori della Solidarietà Caritas**, per la raccolta e

la destinazione delle eccedenze ancora idonee al consumo, trasformandole in risorse a favore delle fasce più vulnerabili della popolazione.

Grazie a queste azioni, nel 2024 sono stati donati **239.284 kg di prodotti** per un valore economico complessivo di **791.710 euro**, contribuendo concretamente alla riduzione degli sprechi e al sostegno dei territori serviti.

Oltre 239.000 kg
di eccedenze alimentari
recuperate e donate,
per un valore complessivo
di **791.710 euro**



Sociale

Relazione, ascolto e vicinanza sono i valori che guidano il modo in cui Conad Adriatico sceglie di essere presente nei territori. Un modello cooperativo che mette al centro le persone e costruisce, giorno dopo giorno, un legame solido con chi lavora nei punti vendita, con i Soci, con i clienti e con le comunità.

Garantiamo un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, promuoviamo opportunità di crescita e formazione, sosteniamo il potere d'acquisto attraverso un'offerta accessibile, pensata per rispondere alle esigenze reali delle famiglie. L'impegno sociale si traduce in progetti concreti per la scuola, l'inclusione, la solidarietà, con un'attenzione costante verso i più giovani e verso chi vive situazioni di fragilità. È così che costruiamo una presenza solida, riconoscibile, in grado di generare valore nel tempo.





05

5.1 La cura del cliente

La **centralità del cliente** è da sempre uno dei pilastri su cui si fonda l'azione di **Conad Adriatico**. Ogni giorno lavoriamo per costruire un rapporto solido e duraturo con i clienti, fondato sull'**ascolto attivo** e su un **dialogo continuo**, strumenti essenziali per comprendere i bisogni dei consumatori e migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti.

Essere vicini ai clienti significa fornire risposte **puntuali, efficaci e coordinate** alle necessità quotidiane, ma anche **anticipare i cambiamenti** nelle abitudini di acquisto, in un contesto in continua evoluzione dove la capacità di adattamento si traduce in un vantaggio competitivo concreto. Proprio l'ascolto diventa così un **fattore strategico**, che rafforza il ruolo di Conad Adriatico sul

territorio e ne consolida la presenza all'interno delle comunità servite.

In un quadro ancora segnato da **pressioni inflattive** e tensioni economiche lungo l'intera filiera, la **tutela del potere d'acquisto** è rimasta una priorità. Conad Adriatico ha continuato a rendere la propria offerta sempre più **solida, accessibile e sostenibile**, integrando una **selezione qualificata di prodotti a marchio** – provenienti da **filiere controllate e certificate** – con **politiche strutturate di convenienza**, tra cui spicca l'iniziativa "*Bassi e Fissi*", che si conferma punto di riferimento stabile e concreto per tante famiglie.

Questa **proposta di valore** si declina in maniera coerente su tutti i **formati della rete**, dal punto vendita di **prossimità**, ideale per gli acquisti quotidiani e le soluzioni *ready-to-eat*, agli **Spazio Conad**, che rispondono a modalità di consumo più articolate. In ogni contesto, l'obiettivo è garantire **continuità, accessibilità e coerenza con le aspettative dei consumatori**.

Parallelamente, è proseguito il percorso di evoluzione della **strategia multicanale** verso una **vera omnicanalità integrata**, in cui il punto vendita fisico e il canale digitale si completano e si potenziano reciprocamente. In questo modo, il cliente può scegliere in piena libertà **come, dove e quando interagire con l'insegna**, accedendo a un'esperienza fluida, coerente e sempre più **centrata sui propri bisogni**.



OMNICANALITÀ: UN'ESPERIENZA D'ACQUISTO EVOLUTA E ACCESSIBILE

Nel 2024 **Conad Adriatico** ha consolidato la propria strategia omnicanale, proseguendo nel percorso di evoluzione dell'esperienza d'acquisto verso **modelli sempre più integrati e flessibili**, capaci di connettere in modo naturale la dimensione fisica e quella digitale. L'obiettivo è offrire ai clienti **una relazione continua e coerente con l'insegna**, che risponda con efficacia a stili di consumo differenziati e in costante trasformazione.

Il canale online si inserisce in questa logica come **estensione naturale della rete fisica**, potenziandone il presidio sul territorio. Il modello adottato da Conad Adriatico prevede che ogni ordine effettuato online venga gestito direttamente dal punto vendita selezionato dal cliente. Questo fa sì che il rapporto con il punto di vendita resti sempre centrale, di riferimento e basato sulla relazione umana, in linea con la filosofia Conad "Persone oltre le cose", assicurando un servizio attento, affidabile e coerente con i valori dell'insegna.

Il sistema è stato progettato per garantire **massima flessibilità**, offrendo tre modalità operative: l'invio dell'ordine all'indirizzo indicato, il ritiro in negozio e la possibilità di completare l'acquisto in store e riceverlo successivamente presso il proprio domicilio. Un'impostazione pensata per intercettare **bisogni e abitudini differenti**, semplificando l'esperienza e rendendola più

accessibile per tutti, in particolare per i profili di clientela con minore mobilità.

A supporto del servizio, **un customer care dedicato**, gestito da operatori reali, garantisce assistenza puntuale e professionale, mentre il **sistema di raccolta feedback post-servizio** consente di monitorare la soddisfazione del cliente e intervenire tempestivamente in caso di criticità.

Questo modello consente di attivare l'e-Commerce anche nei territori meno densamente popolati, **rafforzando il ruolo sociale e di prossimità** della rete di vendita. La tecnologia non sostituisce la relazione, ma la accompagna e la estende, nel segno di un'evoluzione che mette sempre **il cliente e la qualità del servizio al centro**.

In parallelo, si è ampliata anche l'offerta di **Hey Conad**, la piattaforma digitale integrata che oggi comprende servizi dedicati a viaggi, cultura, tempo libero e mobilità sostenibile, con un'attenzione particolare alla valorizzazione del patrimonio territoriale. Sono in fase di sviluppo ulteriori aree tematiche legate a salute, assicurazioni e pet care, con l'obiettivo di costruire **un ecosistema di servizi digitali utili e accessibili**, in linea con le nuove esigenze della clientela.



AL FIANCO DELLE FAMIGLIE, TUTTI I GIORNI

Nel 2024 Conad Adriatico ha rafforzato il proprio impegno a fianco dei clienti, con l'obiettivo di sostenere in modo concreto il potere d'acquisto in un contesto economico ancora segnato da forti pressioni sui consumi.

Questo impegno si è tradotto in oltre 74 milioni di euro di risparmio generato per i clienti nel 2024, grazie ad un'offerta di prodotti a marchio del distributore (MDD) di qualità, Made in Italy e a prezzi accessibili, a cui si affiancano iniziative come "Bassi e Fissi" e programmi di fidelizzazione pensati per rispondere concretamente alle esigenze quotidiane delle famiglie.

L'operazione "Bassi e Fissi" ha continuato a rappresentare un presidio stabile per la clientela, contribuendo a contenere l'impatto dell'inflazione sui beni di largo consumo attraverso un'offerta chiara, costante e trasparente.

Parallelamente, Conad Adriatico ha rafforzato le attività di Customer Relationship Management (CRM), sviluppando programmi di offerta personalizzati basati sull'analisi dei comportamenti d'acquisto registrati attraverso le carte fedeltà. Nel 2024, circa 800.000

clienti hanno usufruito di vantaggi esclusivi, per un valore complessivo di 6,9 milioni di euro, di cui 1,2 milioni investiti direttamente dalla Cooperativa per offrire condizioni ancora più vantaggiose sull'acquisto di prodotti a marchio, rendendo la qualità accessibile a un numero crescente di famiglie.

All'interno di questo sistema, la Carta Insieme Più Conad Card offre un ulteriore strumento di valore: consente di posticipare il pagamento nel mese successivo senza costi aggiuntivi, e garantisce accesso a bollini doppi nelle campagne di loyalty, cashback mensile e monitoraggio delle spese tramite app o sito.

Nel 2024, il risparmio riconosciuto ai titolari della Conad Card è stato di oltre 524 mila euro.

Con oltre 1,1 milioni di carte fedeltà attive, la relazione tra Conad Adriatico e i propri clienti si conferma capillare, solida e orientata alla creazione di valore nel tempo, nel segno della continuità e del ruolo di riferimento che l'insegna svolge per le famiglie.



Oltre

74 milioni di euro

Il risparmio complessivo generato dal sistema Conad Adriatico per i clienti nel 2024

Oltre

524 mila euro

Risparmio complessivo per i clienti Conad Card nel 2024

Oltre

1,1 milioni

di carte fedeltà attive



BASSI E FISSI: UN IMPEGNO STRUTTURALE PER LA CONVENIENZA



Nel 2024 l'operazione "Bassi e Fissi" ha continuato a rappresentare un presidio strutturale di tutela del potere d'acquisto, confermandosi tra le leve centrali della strategia commerciale di Conad Adriatico.

Lanciata nel 2013 a livello nazionale, l'iniziativa offre un paniere di prodotti a marchio del distributore (MDD) di largo consumo, selezionati per la loro rilevanza nella spesa quotidiana e proposti a prezzi costantemente ribassati rispetto alla media di mercato. Una risposta concreta e continuativa alle esigenze di risparmio delle famiglie, che coniuga qualità garantita, accessibilità e trasparenza.

Nel 2024, Conad Adriatico ha ulteriormente rafforzato il paniere "Bassi e Fissi", ampliandone l'assortimento e potenziandone la visibilità nei punti vendita, grazie a un'attenta strategia di comunicazione, sia a scaffale che nei materiali promozionali. Un impegno che ha reso la convenienza ancora più riconoscibile e accessibile, con un'attenzione concreta anche alla sostenibilità del modello coope-

rativo. L'iniziativa è stata infatti strutturata in modo da non pesare sui bilanci dei singoli punti vendita, permettendo ai Soci di offrire qualità a prezzi competitivi senza compromettere la sostenibilità economica delle proprie attività.

Grazie a questo programma, le famiglie nei territori serviti da Conad Adriatico hanno potuto beneficiare di un risparmio di oltre 55 milioni di euro, con un incremento del +19,6% rispetto all'anno precedente. Un risultato che testimonia la solidità dell'iniziativa e il suo impatto reale sul contenimento della spesa, rafforzando il posizionamento competitivo dell'insegna anche rispetto agli operatori del canale discount.

Oltre

55 milioni di euro

Il valore complessivo del risparmio generato per i clienti con l'iniziativa Bassi & Fissi.

CONCEPT STORE: QUALITÀ E RISPARMIO IN RISPOSTA AI BISOGNI QUOTIDIANI

Nel 2024, **Conad Adriatico** ha continuato a offrire ai clienti **servizi e prodotti di alta qualità a prezzi competitivi** anche attraverso i **concept store** presenti nella rete di vendita. Tra questi, le **Parafarmacia Conad**, il **Concept Ottico** e gli **impianti carburante** si sono confermati **leve concrete di risparmio** su categorie merceologiche ad alta incidenza sul budget familiare.

In particolare, le **Parafarmacie Conad** hanno generato un risparmio complessivo di **oltre 4,5 milioni di euro**, grazie a un assortimento ampio e qualificato di farmaci da banco (Sop e Otc), dispositivi medici e prodotti per la cura della persona, con sconti medi compresi tra il 15%

e il 40%. Il **Concept Ottico**, con servizi specializzati e tariffe competitive, ha permesso ai clienti di risparmiare **circa 850.000 euro**.

Anche sul fronte dell'energia, la presenza degli **impianti carburante Conad** in Abruzzo, Marche e Molise ha contribuito a contenere la spesa legata alla mobilità: **oltre 3,3 milioni di euro di risparmio** per i clienti che si sono riforniti presso la rete della Cooperativa. Completano l'offerta i **prodotti assicurativi** messi a disposizione dei clienti, pensati per proteggere diverse dimensioni della vita quotidiana, dalla casa alla salute, dalla mobilità alla cura degli animali da compagnia.

Il valore generato dai Concept Store Conad

parafarmacia
CONAD

Oltre **4,5** milioni di euro

OTTICO
CONAD

Circa **850** mila euro

DISTRIBUTORI
CARBURANTI

Oltre **3,3** milioni di euro

INIZIATIVE DI CONVENIENZA DEDICATE ALLE FAMIGLIE

Particolare attenzione è stata riservata alle famiglie, alle quali la Cooperativa ha destinato **iniziative mirate di risparmio** nei momenti dell'anno più rilevanti. Nel 2024, le azioni dedicate a scuola, infanzia e ricorrenze hanno generato **oltre 1 milione di euro di risparmio complessivo**, grazie a sconti su libri di testo, materiale scolastico, giocattoli e articoli per bambini.

Un contributo significativo è stato generato anche dai **programmi di fidelizzazione** e dalle **iniziative di sostegno al potere d'acquisto**, come **buoni sconto, convenzioni e offerte personalizzate**, che nel 2024 hanno permesso di **redistribuire oltre 8,4 milioni di euro** a favore dei clienti. Azioni coordinate e mirate, pensate per **offrire un supporto concreto alla spesa quotidiana**, soprattutto in un contesto economico ancora segnato da forte instabilità.

**BUONI SCONTO, CONVENZIONI
E SCONTI PERSONALIZZATI**

oltre **8,4** milioni di euro

BUONI SCONTI FAMIGLIE

oltre **1** milione di euro

5.2 Supporto e valorizzazione delle nostre persone

Insieme ai clienti, al centro dell'identità e dell'azione di Conad Adriatico ci sono le persone che, con il loro lavoro quotidiano, rendono concreta la relazione con il territorio. **Soci imprenditori, collaboratrici e collaboratori** rappresentano il cuore pulsante della Cooperativa: garantiscono qualità e continuità al servizio, traducono i valori cooperativi nei territori e contribuiscono a costruire ogni giorno il legame con le comunità servite.

Per questo, **Conad Adriatico continua a investire nella crescita e nel benessere di Soci e collaboratori**, attraverso **percorsi di sviluppo professionale, strumenti di welfare, iniziative per il benessere, salute e sicurezza nei luoghi di**

lavoro e la promozione di **un ambiente lavorativo che valorizza le competenze, riconosce il merito e promuove la parità di genere.**

Alla fine del 2024, Conad Adriatico conta **267 Soci imprenditori, 347 collaboratori nella sede centrale di Monsampolo del Tronto (Ascoli Piceno) e 8.495 collaboratori nella rete di vendita, + 51 unità rispetto al precedente anno.**

La **gestione delle persone** si basa sull'ascolto e sulla partecipazione, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro motivante, in cui ciascuno possa contribuire attivamente alla crescita collettiva. Nel 2024, le **indagini sul benessere organizzativo** hanno mostrato un incremento nei principali indicatori

monitorati rispetto all'anno precedente. È cresciuto anche il numero di dipendenti coinvolti in percorsi formativi e quello dei **contratti a tempo indeterminato**, oggi pari al **97% del totale.**

Nel corso dell'anno, Conad Adriatico ha inoltre avviato il percorso per l'ottenimento della **certificazione per la parità di genere**, con termine previsto entro giugno 2025, confermando il proprio impegno per un'organizzazione equa, rispettosa e orientata al miglioramento continuo.

267 Soci Imprenditori e 8.842 occupati complessivi nel Gruppo Conad Adriatico (+51 vs 2023)

347

Collaboratori della Sede

45

Età Media

Il 97% dei collaboratori con contratto di lavoro a tempo indeterminato

55%

Uomini

45%

Donne

I COLLABORATORI DELLA RETE DI VENDITA

ADDETTI CONAD ADRIATICO			
Territorio	2022	2023	2024
ABRUZZO	3.008	3.220	3.301
BASILICATA	102	98	105
MARCHE	1.449	1.489	1.486
MOLISE	330	365	369
PUGLIA	2.451	2.612	2.676
ALBANIA	613	668	558
TOTALE	7.953	8.452	8.495

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La formazione rappresenta un pilastro strategico per la crescita delle persone e per la competitività della Cooperativa. Investire nello sviluppo delle competenze consente di accrescere il valore professionale delle persone e rafforzare l'intera struttura organizzativa, rendendola più efficiente, innovativa e pronta ad affrontare le sfide di un contesto in continua evoluzione.

Nel 2024, Conad Adriatico ha dedicato particolare attenzione al **potenziamento delle competenze dei collaboratori, sia della sede che della rete vendita, attraverso percorsi mirati e una proposta formativa sempre più articolata.**

Complessivamente, sono state erogate oltre 42.000 ore di formazione, a conferma di un impegno costante nella valorizzazione del capitale umano e nella diffusione della cultura d'impresa.

ORE EROGATE:

42.972



Le attività di formazione rivolte al personale di Cooperativa si sono concentrate sullo sviluppo di competenze tecnico-specialistiche, relazionali e digitali, con particolare attenzione ai temi legati alla sicurezza informatica.

Tra le iniziative più rilevanti:



“Innovazione nell’Area Programmazione e Controllo”: corso realizzato in collaborazione con SDA Bocconi, dedicato a 15 risorse per oltre 200 ore formative. Il percorso ha introdotto approcci data-driven e metodologie agili applicate al Planning & Control, con l’obiettivo di innovare i processi e rafforzare le competenze in un ambito strategico.



Formazione in ambito Real Estate: dedicata al personale di Ethos Srl, con un totale di 600 ore formative e focus su tecniche di negoziazione, gestione dei processi commerciali, standardizzazione organizzativa e miglioramento dell’efficienza operativa.



Cybersecurity Awareness: programma strutturato in 12 moduli mensili fruibili in autonomia, che ha coinvolto tutto il personale di tecnostuttura per un totale di circa 3.400 ore, con l’obiettivo di sensibilizzare e responsabilizzare sulle principali minacce informatiche.



Project Management for ICT: percorso focalizzato sulla pianificazione e controllo dei progetti IT, gestione del rischio e valutazione dell’efficacia progettuale. Un’iniziativa finalizzata all’ottimizzazione dei processi in un contesto tecnologico sempre più complesso.

Formazione nella rete vendita: managerialità e relazione con il cliente

La formazione dedicata alla rete vendita ha avuto l’obiettivo di consolidare la cultura imprenditoriale, potenziare le competenze relazionali e affinare le capacità operative dei collaboratori nei punti vendita.

TRA I PRINCIPALI PROGETTI:

Store Management: rafforzare competenze e cultura d’impresa per guidare l’evoluzione della rete



Nel 2024, Conad Adriatico ha realizzato il percorso formativo **“Store Management”**, rivolto a **Soci Imprenditori e Direttori di punto vendita** attivi su tutti i canali (attrazione e prossimità), con l’obiettivo di **rafforzare le competenze manageriali e imprenditoriali** in un contesto di mercato sempre più complesso e in rapida evoluzione. La forte crescita della Cooperativa ha reso ancora più centrale la necessità di presidiare con efficacia i punti vendita, con strumenti, metodo e visione.

Il corso, **multidisciplinare e interattivo**, si è articolato in **tre fasi** distinte. **La prima**, intitolata *“Dall’efficienza all’eccellenza”*, ha proposto cinque moduli didattici focalizzati su **linee guida gestionali, retail mix, organizzazione aziendale, controllo dei risultati e processi operativi**, offrendo un inquadramento solido del contesto competitivo. **La seconda fase** ha introdotto una **metodologia di store management strutturata**, basata su strumenti pratici come **matrici SWOT** e **piani d’azione**, per supportare i partecipanti nel processo decisionale quotidiano. Infine, **la terza fase** ha previsto il lavoro su **casi studio reali**, tratti da punti vendita della Cooperativa: un’esercitazione concreta che ha permesso di mettere in pratica quanto appreso e proporre **idee innovative** applicabili alla rete.

Il percorso ha coinvolto **386 partecipanti**, per un totale complessivo di **oltre 7.700 ore di formazione** (pari a 20 ore per ciascun profilo). Le attività d’aula e di gruppo hanno favorito il confronto, la contaminazione tra esperienze diverse e il consolidamento dello **spirito mutualistico**, soprattutto per i Soci di più recente ingresso. Un investimento mirato a **trasferire competenze, rafforzare la coesione interna e sostenere l’evoluzione della cultura d’impresa Conad**, che resta un pilastro identitario e un fattore distintivo della rete.

Formazione all'estero: un'esperienza di crescita per Soci e Collaboratori



Nel 2024, Conad Adriatico ha promosso due viaggi formativi a **Madrid** e **Amsterdam**, coinvolgendo Soci e Collaboratori in un percorso di aggiornamento professionale focalizzato sull'evoluzione del retail europeo. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di analizzare **format distributivi innovativi, modelli di layout e category management, soluzioni omnicanale e strategie di servizio al cliente** adottate da insegne internazionali. Un'esperienza finalizzata a trasferire conoscenze utili allo sviluppo della rete e ad alimentare una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo.

Laboratori di mestiere



Corsi dedicati ai reparti gastronomia e pescheria, con attività teoriche e pratiche orientate all'innovazione di reparto, all'efficienza e allo sviluppo di nuovi piatti pronti.

Obiettivo servizio eccellente



Corso pratico per affinare le competenze relazionali dei collaboratori nei confronti della clientela. Ha coinvolto circa **800 risorse** per **oltre 3.000 ore di formazione**, con simulazioni ed esercitazioni attive.



Formazione digitale e on the job

I percorsi hanno incluso moduli dedicati all'onboarding delle nuove risorse, corsi specialistici di reparto, formazione trasversale e **Academy dedicate ai concept**, che hanno permesso di erogare complessivamente, **circa 5.000 ore di formazione a tutta la nostra rete.**

Parallelamente, l'apprendimento **on the job** ha continuato a svolgere un ruolo centrale nella crescita professionale, attraverso l'affiancamento operativo e il trasferimento di competenze direttamente sul campo, in contesti reali di lavoro.

Nel 2024, la formazione digitale e on the job ha coinvolto:

615 risorse

tramite e-learning, per un totale di **4.922 ore**

334 risorse

attraverso formazione on the job, per **21.582 ore**



Totale formazione rete vendita nel 2024:

Formazione In aula



1.473 Risorse



12.368 Ore

Formazione E-Learning



615 Risorse



4.922 Ore

Formazione On the Job



334 Risorse



21.582 Ore

BENESSERE, WELFARE E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Il benessere dei collaboratori è parte integrante della visione cooperativa di Conad Adriatico, che considera il welfare uno strumento strategico per migliorare la qualità della vita dentro e fuori l'ambiente di lavoro.

Welfare aziendale e premi di risultato

Dal 2018, Conad Adriatico ha attivato un sistema strutturato di **welfare aziendale**, volto a migliorare il benessere delle proprie persone e a rafforzare il potere d'acquisto dei collaboratori. Il piano è gestito attraverso una **piattaforma digitale sviluppata con il Gruppo Allianz**, che consente a ciascun collaboratore di **personalizzare il proprio paniere di benefit** in base alle esigenze individuali e familiari.

Nel 2024, il 45% di collaboratori ha usufruito delle opportunità offerte dal welfare aziendale, con effetti positivi sul potere d'acquisto e sul benessere complessivo. Il sistema si basa sulla possibilità di convertire il premio di risultato, con un incremento del valore netto pari al +41% grazie ai benefici fiscali e contributivi previsti dalla normativa. **La Cooperativa, inoltre, si fa carico dei costi di gestione della piattaforma, assicurando un accesso completo e senza oneri per i collaboratori.**

I benefit disponibili comprendono un ampio spettro di ambiti:

-  **Family Care**, con rimborsi per spese educative, assistenza agli anziani o non autosufficienti e servizi come babysitting o supporto familiare.
-  **Formazione e sviluppo**, con corsi di lingue straniere e opportunità per arricchire le competenze professionali.
-  **Salute e benessere**, attraverso visite mediche, check-up, accesso a centri fitness e altri servizi che promuovono la salute psicofisica.
-  **Tempo libero**, grazie a viaggi, spettacoli e iniziative culturali che incentivano la socialità e l'equilibrio vita-lavoro.
-  **Sostegno economico**, come il rimborso degli interessi passivi sui mutui, che alleggerisce il carico finanziario delle famiglie.



Flessibilità oraria e work-life balance

Per favorire una migliore conciliazione tra vita professionale e personale, da febbraio 2024 è stata introdotta una **modalità di gestione flessibile dell'orario di lavoro**, confermata anche per il 2025. I collaboratori possono anticipare o posticipare l'orario di ingresso e uscita entro un intervallo di 45 minuti.

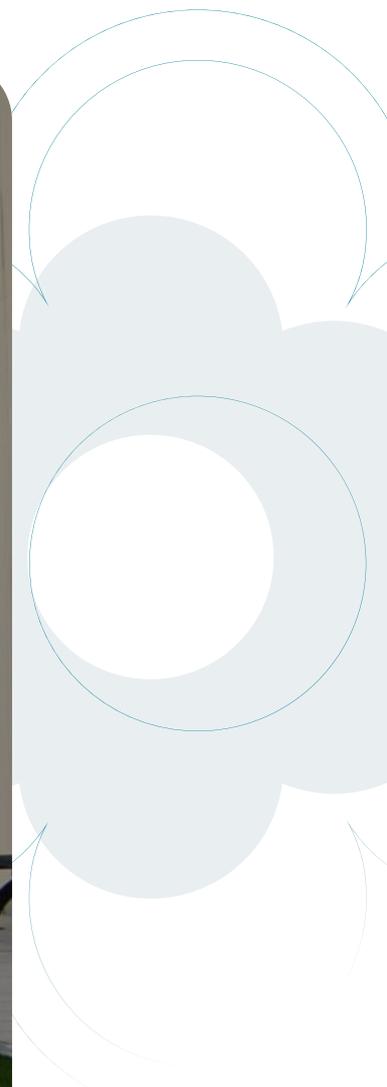
Il 96% dei collaboratori ha usufruito di questa opportunità, e il 99% ha dichiarato di aver riscontrato miglioramenti significativi nell'equilibrio vita-lavoro e nel senso di appartenenza alla Cooperativa.

WeConad: la comunità che cresce insieme



Nato nel 2023 come gruppo spontaneo di giovani collaboratori, **WeConad** si propone di rafforzare il senso di comunità all'interno della Cooperativa, promuovendo momenti di aggregazione, ascolto e partecipazione trasversale. Nel 2024, l'iniziativa si è evoluta in uno **spazio strutturato di co-progettazione interna**, in cui i collaboratori contribuiscono attivamente al miglioramento del clima aziendale e alla costruzione di un'identità condivisa. Nel corso dell'anno sono state realizzate

numerose attività, pensate per valorizzare le relazioni e promuovere uno stile di partecipazione inclusivo: **tornei sportivi, gite culturali, momenti di socializzazione in pausa pranzo. Un insieme di occasioni pensate per rafforzare il senso di appartenenza e coltivare un clima di condivisione, valorizzando la dimensione cooperativa anche nei piccoli gesti quotidiani.**



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro è un impegno consolidato per Conad Adriatico, che da oltre vent'anni offre ai Soci un servizio di consulenza e assistenza tecnica pensato per garantire la piena conformità normativa e la salvaguardia delle persone nei punti vendita.

Negli ultimi due anni, il sistema è stato ulteriormente rafforzato sul fronte della **formazione obbligatoria, della reportistica e del monitoraggio della rete vendita assistita e convenzionata**, attraverso strumenti digitali e una governance sempre più efficace.

Assistenza e adempimenti per i Soci

Il servizio sicurezza della Cooperativa prevede per i Soci aderenti un set completo di adempimenti:

-  Assunzione del ruolo di **RSPP** da parte di un esperto esterno
-  Redazione e aggiornamento del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**
-  Elaborazione dei **piani di emergenza**
-  Organizzazione della **formazione obbligatoria** del personale
-  **Verifiche di conformità documentale, gestionale e strutturale** (potenziate grazie alla Segreteria Tecnica)
-  **Incarico del medico competente**
-  **Sorveglianza sanitaria del personale**
-  Gestione dei **rapporti con gli enti di controllo** (Vigili del Fuoco, ASL, Ispettorato del Lavoro)

Per i punti vendita convenzionati, è attiva una **reportistica elettronica in tempo reale** a disposizione dei Soci e della Cooperativa, utile per monitorare tutti gli aspetti documentali, manutentivi e organizzativi che impattano sulla sicurezza dei lavoratori e sulla tutela del datore di lavoro.

Il ruolo della Segreteria Tecnica

Introdotta nel 2022, la **Segreteria Tecnica** svolge un ruolo centrale nella pianificazione e gestione della formazione in materia di sicurezza. Operativa in coordinamento con l'Ufficio del Personale, la segreteria garantisce l'erogazione dei corsi secondo le esigenze dei Soci, utilizzando diverse modalità:

**Formazione
in presenza**



E-learning



**Webinar
(DAD)**



**I corsi coprono tutte le principali
aree obbligatorie:**

-  **Sicurezza sul lavoro**
-  **Antincendio**
-  **Primo soccorso**
-  **Rappresentanti dei Lavoratori
per la Sicurezza (RLS)**
-  **Guida dei mezzi per
la movimentazione
(muletti, transpallet, ecc.)**

Servizio di sorveglianza sanitaria

La **sorveglianza sanitaria** è parte integrante del sistema di tutela della salute nei luoghi di lavoro e prevede **visite mediche periodiche per il personale in funzione delle specifiche mansioni svolte**, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. Conad Adriatico gestisce questo servizio attraverso un **protocollo condiviso** con

una rete di **medici competenti convenzionati**, selezionati per affidabilità ed esperienza. Il sistema si distingue per l'elevato livello organizzativo che garantisce un **presidio capillare sul territorio**, affiancando all'obbligo di legge una vera rete di assistenza per i punti vendita.

Tra gli elementi principali:

- ✿ **Strutture mobili:** le visite mediche, ove necessario, vengono effettuate in cliniche mobili, nel pieno rispetto di igiene e privacy
- ✿ **Reperibilità 7 giorni su 7** tramite segreteria dedicata
- ✿ **Presidio capillare del territorio** grazie a una rete di medici coordinata centralmente
- ✿ **Archiviazione digitale** dei documenti clinici e dei certificati di idoneità, disponibili tramite portale web per la Direzione e i singoli Soci

Strumenti digitali e area riservata

All'interno del nuovo portale Web Conad Adriatico è disponibile anche un'area riservata dedicata ai Soci, che raccoglie documenti, strumenti operativi e aggiornamenti utili alla gestione quotidiana. Tra le varie sezioni, una è dedicata specificamente a sicurezza e qualità, con accesso diretto a normative, procedure e materiali di riferimento.

- ✿ **Documenti di valutazione dei rischi (DVR)**
- ✿ **Attestati di formazione**
- ✿ **Rapporti di audit sicurezza**
- ✿ **Dichiarazioni di conformità MOCA**
(materiali a contatto con alimenti)
- ✿ **Schede di sicurezza dei detergenti Conad Professional**

5.3 Impegno per la Comunità

Il legame con le comunità locali è parte integrante dell'identità di Conad Adriatico e della sua visione cooperativa. Restituire al territorio la fiducia ricevuta significa investire in iniziative concrete, capaci di generare impatto sociale e culturale, promuovere inclusione, valorizzare il capitale umano e sostenere i bisogni reali delle persone.

In linea con i principi ESG, il nostro impegno verso la comunità si traduce in un'azione concreta e strutturata, sviluppata attraverso pro-

getti diretti, l'attivazione dei Soci sul territorio e la collaborazione con Fondazione Conad ETS.

Gli ambiti di intervento abbracciano la **solidarietà e il sostegno alle fasce più vulnerabili**, la **valorizzazione della scuola e dell'educazione**, la **promozione dello sport inclusivo come strumento di crescita e coesione**, la **tutela della salute e del benessere**, **campagne contro la violenza di genere**, oltre a **numeroso iniziative culturali e ambientali**. A questi si affiancano

le azioni di contrasto allo spreco alimentare, con l'obiettivo di trasformare l'eccedenza in valore per chi ne ha più bisogno.

Nel 2024, Conad Adriatico ha destinato **2,8 milioni di euro** a sostegno di iniziative di responsabilità sociale. Un impegno condiviso con i Soci e con Fondazione Conad ETS, che consente di moltiplicare l'impatto positivo generato sui territori.

Nel 2024 la Cooperativa ha investito

2,8 milioni di euro
in iniziative di responsabilità sociale



Interazioni con le realtà locali e coinvolgimento delle comunità

Empori della Solidarietà: un supporto concreto che cresce nel tempo

Nel 2024 è proseguito il sostegno di Conad Adriatico alla rete degli **Empori della Solidarietà promossi da Caritas Italiana**. Alla rete esistente si è aggiunto l'Emporio di Tolentino (MC), realizzato anche grazie al contributo organizzativo e tecnico della Cooperativa, che ha fornito prodotti per l'allestimento iniziale, attrezzature e consulenza nella progettazione degli spazi. Salgono così a 11 gli Empori attivati con il supporto di Conad Adriatico dal 2011 ad oggi: Ascoli Piceno, Vasto (CH), Macerata, Pineto (TE), Teramo, Lecce, Giulianova (TE), Campobasso, Silvi Marina (TE), Alba Adriatica (TE) e Tolentino (MC). La Cooperativa continua a garantirne la sostenibilità attraverso il contributo dei Soci del territorio, che si occupano periodicamente del riallestimento e della gestione logistica.



Un aiuto ai reparti pediatrici: "I gesti d'amore si fanno sentire"

Grazie alla generosità dei clienti, l'iniziativa solidale "**I gesti d'amore si fanno sentire**", attiva durante le festività natalizie nei punti vendita Conad, ha permesso di raccogliere 152 mila euro destinati a cinque ospedali nei territori di riferimento. I fondi sono stati utilizzati per sostenere i reparti pediatrici della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Salesi di Ancona (Marche), dell'Ospedale Civile Giuseppe Mazzini di Teramo (Abruzzo), dell'Ospedale A. Cardarelli di Campobasso (Molise), dell'Ospedale San Carlo di Potenza (Basilicata) e dell'Ospedale Casa Sollievo della Sofferenza di San Giovanni Rotondo (Puglia), contribuendo concretamente alla cura dei più piccoli.

Un pasto in più con Banco Alimentare: "Aggiungi 10 posti a tavola"

Anche nel 2024 è proseguita la collaborazione tra Conad Adriatico e **Banco Alimentare Abruzzo, Molise e Marche** per l'iniziativa "**Aggiungi 10 posti a tavola**". L'iniziativa ha permesso di donare oltre 58 mila euro, equivalenti a circa 580.000 pasti, alle persone in stato di bisogno in Abruzzo, Molise e Marche. Un risultato reso possibile grazie al contributo volontario dei clienti, che hanno aggiunto 1 euro al proprio scontrino nei punti vendita aderenti.



open
house
2024



Progetti educativi per le nuove generazioni

Insieme per la Scuola: un contributo concreto alla didattica e alla creatività

Nel 2024, l'iniziativa nazionale **"Insieme per la Scuola"** ha permesso a 3.751 istituti scolastici del territorio di Conad Adriatico di ricevere materiali didattici e attrezzature per un valore complessivo pari a circa 450.000 euro. Il progetto, che coinvolge annualmente famiglie, studenti e insegnanti, è diventato negli anni un punto di riferimento per il supporto al sistema scolastico, contribuendo ad accorciare le distanze anche nei contesti più svantaggiati.

"Scrittori di Classe", il concorso nazionale di scrittura creativa rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado, ha visto coinvolte 3.000 classi e 1.000 scuole nei territori serviti da Conad Adriatico. L'edizione 2024, ispirata al mondo Minecraft con il tema "Il Club degli Inventori", ha utilizzato il game-based learning per stimolare pensiero critico, creatività e lavoro di squadra. Due scuole del territorio – la primaria "Atri Capoluogo" di Atri e la classe 5A della scuola "Anna Frank" di Ancona – sono state premiate a livello nazionale, confermando l'impatto educativo del progetto.



Conad Adriatico al fianco della scuola con il Campionato di Giornalismo

Anche quest'anno, Conad Adriatico ha sostenuto il **Campionato di Giornalismo** realizzato in collaborazione con Il Resto del Carlino – Gruppo QN. Gli studenti, coinvolti nella realizzazione di articoli, reportage e interviste, hanno avuto l'opportunità di riflettere sui temi di attualità, sostenibilità e impegno civico, avvicinandosi al mondo dell'informazione e sviluppando il proprio spirito critico.





La Lezione vien Mangiando: educazione alimentare tra scuola e punto vendita

Nel corso dell'anno scolastico 2024/2025, è proseguito il progetto **"La Lezione vien Mangiando"**, iniziativa di educazione alimentare rivolta alle classi seconde e terze delle scuole primarie. In 48 punti vendita di Marche, Abruzzo, Molise e Puglia, oltre 4.700 alunni, accompagnati da nutrizionisti e animatori, hanno partecipato a un percorso composto da due incontri in classe e una visita esperienziale sul punto vendita. Le attività, per un totale di circa 1.500 ore di lezione, hanno valorizzato il ruolo dell'alimentazione sana nella crescita e nel benessere dei bambini.

Costruire cittadinanza attiva: studenti protagonisti con Fondazione Conad ETS e Unisona

Anche nel 2024 Conad Adriatico ha rinnovato il proprio impegno a fianco del **Progetto Scuola, promosso da Fondazione Conad ETS in collaborazione con Unisona**. L'iniziativa, tra le più rilevanti a livello nazionale per numero di partecipanti, ha coinvolto migliaia di studenti attraverso eventi formativi in live streaming trasmessi nelle scuole italiane. I temi affrontati – dall'educazione digitale all'affettività, dal rispetto delle diversità alla sostenibilità ambientale, passando per la legalità e la cittadinanza attiva – sono stati trattati con linguaggi accessibili e coinvolgenti, grazie alla partecipazione di esperti e testimoni autorevoli. Conad Adriatico ha contribuito a rendere ancora più capillare la partecipazione sul territorio, sostenendo la realizzazione di eventi in presenza nelle città di Lecce, Teramo, L'Aquila, San Benedetto del Tronto e Campobasso, offrendo a centinaia di studenti la possibilità di vivere momenti di confronto autentico e stimolante.



Educare alla legalità con "Pagine di Legalità, esempi di cittadinanza"

Nel 2024 Conad Adriatico ha confermato il proprio impegno a fianco di Fondazione Conad ETS e **Fondazione Scintille di Futuro**, presieduta da Pietro Grasso, per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della giustizia e della responsabilità civile. Dopo i webinar nazionali seguiti da oltre 100.000 studenti, il progetto ha previsto una serie di incontri in presenza nelle scuole, tra cui la tappa presso l'Università degli Studi di Teramo, dove centinaia di studenti dei licei cittadini hanno dialogato con il Presidente Grasso. Un'occasione per riflettere insieme su mafia, Costituzione e impegno civico.

Sport, inclusione e benessere: da Sport Never Stop al Villaggio dello Sport e Sport Senza Confini

Conad Adriatico ha continuato a sostenere iniziative che utilizzano lo sport come leva educativa e sociale. Con il progetto **"Sport Never Stop"**, promosso da Fondazione Conad ETS e Fondazione L'Albero della Vita, oltre 250 bambini in 8 città italiane, tra cui Ascoli Piceno, hanno potuto partecipare gratuitamente ad attività sportive e laboratori dedicati all'educazione alimentare e ai valori dello sport. A Pescara, la Cooperativa ha sostenuto il **"Villaggio dello Sport in Tour"**, una grande festa dello sport organizzata da Sport Senza Frontiere con il patrocinio di Sport e Salute, che ha coinvolto scuole, famiglie e associazioni locali in una giornata all'insegna dell'attività fisica e dell'inclusione. Con il progetto **"Sport Senza Confini"**, realizzato in collaborazione con FISPEs e Fondazione Conad ETS, Conad Adriatico ha contribuito all'organizzazione delle tappe di Ascoli Piceno e Lecce, offrendo a bambini e ragazzi con disabilità fisiche l'opportunità di avvicinarsi allo sport attraverso percorsi accessibili e guidati da tecnici specializzati.



Summer Camp per tutti: il progetto "Tuttingioco"

Anche quest'anno, Conad Adriatico ha sostenuto il Campionato di Giornalismo realizzato in collaborazione con Il Resto del Carlino – Gruppo QN. Gli studenti, coinvolti nella realizzazione di articoli, reportage e interviste, hanno avuto l'opportunità di riflettere sui temi di attualità, sostenibilità e impegno civico, avvicinandosi al mondo dell'informazione e sviluppando il proprio spirito critico.



GESTIONE DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI: UN IMPEGNO QUOTIDIANO CONTRO LO SPRECO

Anche nel 2024, Conad Adriatico ha confermato il proprio impegno nella **lotta allo spreco alimentare** attraverso il recupero e la redistribuzione delle eccedenze ancora idonee al consumo. La Cooperativa, insieme ai Soci, ha collaborato con una rete di enti solidali presenti sul territorio, come **Caritas Italiana** ed enti locali del Terzo Settore, per dare nuova vita ai prodotti non più commercializzabili ma ancora perfettamente consumabili.

La donazione delle eccedenze avviene in **modo strutturato e continuativo**, in tutti i territori in cui opera Conad Adriatico, garantendo una filiera solidale che unisce l'impegno ambientale alla vicinanza concreta alle persone in difficoltà. Questo approccio consente di sostenere mense sociali, famiglie vulnerabili e strut-

ture di accoglienza, trasformando lo spreco in valore sociale.

Nel corso dell'anno sono state recuperate e donate oltre 239 tonnellate di eccedenze alimentari, per un **valore economico complessivo di 791.710 euro**, generando un impatto sociale concreto e diffuso su tutto il territorio servito dalla Cooperativa.

A questo si affiancano attività di **informazione e sensibilizzazione rivolte a clienti e collaboratori**, volte a diffondere una cultura del **consumo consapevole**, a promuovere comportamenti responsabili e a rafforzare il senso di responsabilità condivisa nella gestione sostenibile delle risorse.



Governance

La governance di Conad Adriatico riflette la natura partecipativa e responsabile del modello cooperativo.

È il sistema che garantisce equilibrio tra visione strategica e operatività quotidiana, assicurando trasparenza, controllo e solidità nel tempo. L'integrazione dei criteri ESG, la gestione strutturata dei rischi e la conformità alle normative rafforzano la qualità delle decisioni e il valore generato per tutti gli stakeholder. È così che costruiamo fiducia, ogni giorno.





06

6.1 Etica e Trasparenza

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Conad Adriatico nasce come una **scelta autonoma e responsabile**, espressione di una cultura imprenditoriale da sempre orientata ai valori della trasparenza, della responsabilità e della partecipazione. Non un adempimento formale, ma un'opportunità per rendere ancora più esplicito e strutturato l'impegno della Cooperativa verso la sostenibilità, in coerenza con i principi ESG e con la propria identità cooperativa.

In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento del sistema di governance su queste materie, evoluto per supportare una gestione sempre più **integrata e interfunzionale**, capace di coniugare performance economiche, impatto sociale e ambientale, e capacità di ascolto degli stakeholder.

Alla base dell'agire della Cooperativa vi sono i principi di **etica, legalità e responsabilità condivisa**, che guidano ogni scelta strategica e operativa.

Un modello di governance solido e trasparente guida le scelte aziendali in ogni ambito, assicurando conformità normativa, gestione dei rischi, controllo interno e integrità operativa. In questo modo, la Cooperativa rafforza la fiducia degli stakeholder, crea valore nel lungo periodo e garantisce coerenza tra obiettivi economici, sociali e ambientali.



IL CODICE ETICO: I VALORI CHE GUIDANO L'AGIRE COOPERATIVO

Il Codice Etico è il documento di autoregolamentazione adottato da Conad Adriatico, ispirato ai valori cooperativi e ai principi sanciti dalla Costituzione Italiana. Rappresenta uno strumento centrale per promuovere comportamenti etici, trasparenti e responsabili da parte di tutti coloro che operano con e per l'azienda: Soci, collaboratori, fornitori, partner e stakeholder esterni.

Nel Codice sono definiti i valori e i principi generali che guidano l'agire della Cooperativa: cooperazione, mutualità, democrazia, partecipazione, sostenibilità, inclusione, promozione della parità di genere, contrasto alle discriminazioni, rispetto delle leggi e dei regolamenti. Questi principi si traducono concretamente nella pro-

mozione di comportamenti improntati a correttezza, equità, trasparenza, legalità e responsabilità sociale, nel rispetto della dignità delle persone e delle comunità. Il Codice è parte integrante del Regolamento Aziendale e vincolante per tutti i soggetti che operano all'interno dell'organizzazione.

La sua adozione conferma l'impegno di Conad Adriatico per uno sviluppo che metta al centro la persona, il lavoro, l'ambiente e il territorio, con una governance partecipata e orientata alla costruzione di un futuro sostenibile, equo e inclusivo.



Promuovere la cultura della legalità: il meeting “Pronti al Futuro”

Tra le iniziative più significative del 2024, va segnalato il meeting “**Pronti al Futuro**”, organizzato presso la sede centrale di Conad Adriatico a Monsampolo del Tronto.

La giornata ha coinvolto **Soci, collaboratori ed esperti del settore**, offrendo un’occasione di confronto sui temi centrali per il futuro della Cooperativa, dalla sostenibilità alla valorizzazione del capitale umano, fino alla responsabilità sociale d’impresa.

Uno dei momenti più intensi è stato l’intervento di **Pietro Grasso**, già Procuratore Capo di Palermo, Procuratore Nazionale Antimafia ed ex Presidente del Senato, che ha sottolineato il ruolo fondamentale della **legalità nel fare impresa**, come leva per generare valore duraturo e fiducia all’interno delle comunità.

L’iniziativa ha rappresentato un momento di **riflessione collettiva** e una testimonianza autorevole dell’impegno di Conad Adriatico nel **promuovere una cultura della trasparenza e dell’etica d’impresa**, in linea con i valori fondanti della cooperazione.



MODELLO 231 E PORTALE WHISTLEBLOWING

Conad Adriatico e le principali società del Gruppo hanno adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001, aggiornato in conformità alle più recenti evoluzioni normative, incluso il D. Lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing. Il modello si configura come un **vero e proprio manuale di prevenzione e contenimento del rischio di reato**, volto a promuovere un comportamento etico e conforme alle leggi in ogni ambito aziendale.

All’interno di questo sistema è stato attivato un **portale digitale dedicato alle segnalazioni**, accessibile tramite il sito aziendale, che consente a Soci, collaboratori e stakeholder di segnalare in modo riservato e protetto eventuali violazioni del Codice Etico o comportamenti non conformi. La gestione del sistema di whistleblowing

è affidata a un **Organismo di Vigilanza monocratico, esterno e indipendente**, con il supporto della società di consulenza Protection Trade.

Tale convenzione è stata estesa anche ai Soci, grazie all’azione di **Piceno Services Srl**, che ha offerto supporto informativo e operativo, favorendo una diffusione capillare dell’accesso e della cultura della segnalazione responsabile.

Nel corso del 2024, il sistema è stato oggetto di **azioni di comunicazione e momenti formativi dedicati**, per rafforzare la consapevolezza interna e promuovere una cultura aziendale sempre più orientata a **integrità, trasparenza e responsabilità condivisa**.

6.2 Governance e Struttura Aziendale

Il modello di governance di Conad Adriatico valorizza la **partecipazione attiva dei Soci Imprenditori**, che contribuiscono concretamente all'indirizzo strategico dell'azienda. In linea con i principi mutualistici, la governance

si fonda su trasparenza, collegialità e visione di lungo periodo, con l'obiettivo di **promuovere crescita economica e coesione sociale** nel territorio di riferimento.

Gli organi sociali

- 
Assemblea dei Soci: momento centrale della vita cooperativa, dove i Soci approvano il bilancio e partecipano alla nomina degli organi sociali. È l'occasione per condividere strategie e rafforzare il legame tra governance e base sociale.
- 
Consiglio di Amministrazione: definisce le linee strategiche e guida le strutture operative. Si occupa dell'amministrazione ordinaria e straordinaria, valutando gli scenari futuri e contribuendo a consolidare la crescita sostenibile dell'organizzazione.
- 
Presidente: convoca il Consiglio, ne stabilisce l'ordine del giorno e ne coordina le attività, assicurando un efficace funzionamento del sistema di governance.
- 
Amministratore Delegato: implementa le strategie definite dal CdA, presidia la gestione quotidiana e coordina lo sviluppo aziendale a medio-lungo termine, garantendo efficienza operativa e visione manageriale.
- 
Collegio Sindacale: vigila sul rispetto delle leggi, dell'atto costitutivo e dei principi di corretta amministrazione, controllando la struttura organizzativa, il sistema di controllo e l'attuazione delle politiche di governance.



La Governance di Conad Adriatico

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente

Emiliano Ciaschetti

Vicepresidente

Lucia Rota
Alberto Rita

Amministratore Delegato

Antonio Di Ferdinando

Consiglieri

Francesco Avanzini
Maria Lucrezia Carrieri
Roberto Canu
Maria Cassano
Antonio Di Maggio
Loredana Di Sante
Flavio Giuseppe Fanuli
Marcello Feri
Lorenzo Fratalocchi
Micaela Moretti
Giuseppina Raspa
Fernando Vantaggiato

COLLEGIO SINDACALE

Presidente del collegio sindacale

Sergio Luigi Cerioli

Sindaci effettivi

Giorgio Magnanelli
Massimo Mancinelli

Sindaci supplenti

Catia Santori
Giancarlo Grossi



STRUTTURA AZIENDALE

**DIRETTORE
GENERALE
WALTER BOCCUNI**

Il titolare del ruolo è responsabile della **gestione operativa della Cooperativa**. Coordina e controlla le direzioni di business, favorendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali e delle imprese associate. Assicura l'integrazione dei processi operativi e delle procedure ottimizzando le attività e i progetti allo scopo di renderli più efficaci e funzionali.

**DIRETTORE
SVILUPPO,
PATRIMONIO E CENTRI
COMMERCIALI
LUCIA GRANDONI**

Il titolare del ruolo ha la **responsabilità dello sviluppo delle quote mercato e sviluppo della rete di vendita** nel territorio di competenza di Conad Adriatico. Ha la responsabilità della gestione degli appalti relativi ai nuovi investimenti e del controllo della corretta realizzazione dei progetti approvati. Ha la responsabilità delle opere di manutenzione ordinaria, straordinaria e dell'approvvigionamento di beni e servizi per assicurare standard adeguati di efficienza e ottimizzazione dei costi del patrimonio del gruppo. Ha la responsabilità di curare la locazione, gestione e valorizzazione delle gallerie commerciali affidate, aumentandone i rendimenti delle proprietà e l'attrattività verso gli operatori e verso i clienti.

**RESPONSABILE
PROGRAMMAZIONE
& CONTROLLO
GIORGIO LANGELLA**

Il titolare del ruolo ha la **responsabilità del coordinamento dei processi di pianificazione, di programmazione (budget) e dei controlli periodici**. Ha la responsabilità di analizzare gli scostamenti e di fare proposte per ottimizzare le performance economiche e gestionali della Cooperativa, delle Società di scopo e della rete vendita.

**RESPONSABILE
AFFARI GENERALI
CRISTINA
MATICARDI**

Il titolare del ruolo è responsabile della **gestione del contenzioso legale giudiziale e della gestione stragiudiziale, per la Cooperativa e le società del gruppo**. Assiste le funzioni aziendali nella corretta impostazione degli accordi contrattuali e nei rapporti giuridici con i terzi. Monitora la corretta attuazione delle decisioni assunte dal Comitato di Direzione. Ha la responsabilità della corretta applicazione del sistema di trattamento dei dati (Privacy) nel rispetto delle normative.

**RESPONSABILE
RETE VENDITA
DISCOUNT
PELLUMB MESITI**

Il titolare del ruolo ha la **responsabilità del risultato economico della società di gestione dei discount**. Gestisce l'implementazione delle politiche commerciali relative al canale di competenza. Collabora alla definizione del posizionamento marketing e alla definizione di assortimenti e pricing.

**DIRETTORE
I.C.T
E SUPPLY CHAIN
MIRCO PAPI**

Il titolare del ruolo ha la **responsabilità di garantire il corretto funzionamento e l'innovazione dei sistemi informatici e delle reti aziendali di telecomunicazioni di tutto il gruppo**. Garantisce il servizio e l'assistenza informatica ai punti vendita. Ha la responsabilità della gestione dei sistemi logistici aziendali, garantisce l'efficientamento dell'organizzazione dell'intera rete distributiva assicurandone l'ottimizzazione dei costi. Assicura il processo di riordino merci rispettando le strategie commerciali e ottimizzando le performance logistiche.

**RESPONSABILE
RISORSE UMANE
FERDINANDO
RAGONICI**

Il titolare del ruolo ha la **responsabilità della definizione dell'organizzazione aziendale**, del dimensionamento degli organici, delle politiche di gestione, delle attività di formazione, di sviluppo delle risorse umane, delle politiche retributive, del costo del personale, delle relazioni sindacali e dell'amministrazione del personale per Conad Adriatico, per le società controllate. Ha la responsabilità della consulenza del lavoro, amministrazione del personale e relazioni sindacali per i Soci che si avvalgono del Service. Ha la responsabilità della corretta applicazione delle norme e procedure in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, igiene e sicurezza alimentare.

**RESPONSABILE
RETE VENDITA
ATTRAZIONE
GIUSEPPE ROCCHIO**

Il titolare del ruolo è responsabile della **definizione del posizionamento della rete vendita di attrazione di Conad Adriatico**. Collabora con il Direttore Commerciale e marketing nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.

**RESPONSABILE
RETE VENDITA
PROSSIMITÀ
MASSIMILIANO
SPINELLI**

Il titolare del ruolo è **responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di prossimità di Conad Adriatico**. Collabora con il Direttore Commerciale e marketing nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.

**DIRETTORE
COMMERCIALE
E MARKETING
FEDERICO
STANGHETTA**

Nel rispetto di criteri di category management il titolare del ruolo ha la **responsabilità degli acquisti, delle vendite e del margine commerciale di Conad Adriatico**. Ha la responsabilità degli incassi e del margine "teorico" della rete vendita associata, massimizzando il raggiungimento dei risultati economici. Ha la responsabilità di tutte le attività di marketing e di divulgazione di massa, nonché dell'innovazione dei processi di comunicazione diretta ai clienti.

**DIRETTORE
AMMINISTRAZIONE
FINANZA E PICENO
SERVICES
ALESSANDRO TESORO**

Il Titolare della posizione ha la **responsabilità di individuare e proporre le linee guida e politiche di bilancio**. Assicura la corretta applicazione delle procedure contrattuali e amministrative, nel rispetto della normativa civilistica e fiscale, per Conad Adriatico e per le società controllate. Ha la responsabilità della gestione delle politiche finanziarie del gruppo, dei servizi di tesoreria e dei sistemi di pagamento. Ha la responsabilità della consulenza aziendale e della corretta applicazione delle procedure amministrative della normativa civilistica, fiscale per i Soci che si avvalgono del Service.

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2024, **Conad Adriatico** ha scelto di dotarsi di una governance strutturata in ambito sostenibilità, con l'obiettivo di integrare in modo sistemico i principi ESG all'interno dell'organizzazione.

È stato istituito un **team dedicato** composto da figure con **competenze trasversali e visione interfunzionale**, incaricato di presidiare in maniera integrata i principali ambiti della sostenibilità: governance, processi operativi, stakeholder engagement, ambienti di lavoro e iniziative territoriali.

Il team ha il compito di monitorare l'avanzamento delle iniziative ESG, **verificare i KPI's (Key Performance Indicators)** e supportare l'im-

plementazione operativa dei progetti. Il gruppo lavora in sinergia con le **Direzioni aziendali** per definire obiettivi, indicatori di performance e azioni concrete, promuovendo una cultura diffusa della sostenibilità che coinvolga tutte le funzioni aziendali.

L'intero percorso riflette un approccio strutturato alla sostenibilità, che consente di dare concretezza ai **18 temi materiali individuati nel processo di doppia materialità**: dai diritti umani lungo la catena del valore alla gestione dei rifiuti, dall'etica d'impresa alla biodiversità, dalla salute e sicurezza alla tracciabilità dei prodotti.

Una strategia distintiva che coinvolge tutta la realtà aziendale di Conad Adriatico e riflette l'ambizione di coniugare performance economica e impatto positivo sui territori e sulle comunità.

COMMISSIONI SOCI

Conad Adriatico si distingue per un **modello partecipativo autentico**, che mette al centro il ruolo dei Soci Imprenditori come protagonisti dello sviluppo dell'azienda. La loro visione imprenditoriale e la profonda conoscenza del territorio sono asset fondamentali per costruire strategie solide e sostenibili.

Elemento chiave di questo modello sono le **Commissioni Soci**, gruppi di lavoro tematici rinnovati ogni tre anni, composti da circa 10-12 Soci ciascuno. Questi gruppi contribuiscono in modo diretto all'elaborazione delle strategie aziendali, rafforzando l'identità cooperativa e promuovendo la partecipazione attiva. Oltre un terzo della base sociale è attualmente coinvolto in questo processo.

Promuovere la partecipazione attiva nelle Commissioni Soci significa non solo essere al centro degli sviluppi strategici, ma anche sostenere e promuovere progetti che hanno un impatto diretto sulla comunità e sull'ambiente.



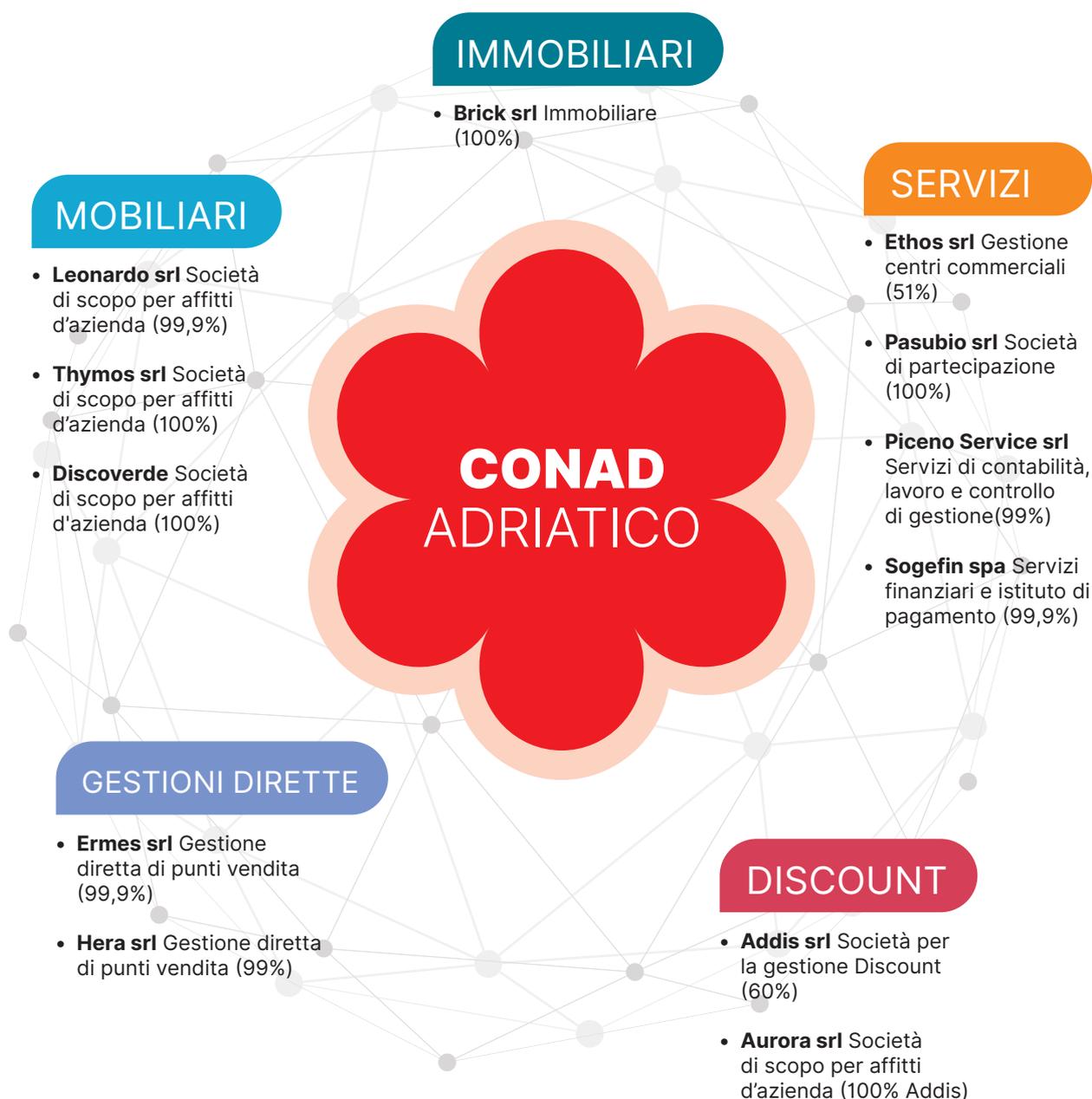
IL GRUPPO SOCIETARIO

Conad Adriatico opera attraverso una rete di **società controllate** che collaborano in modo integrato per rafforzare la catena del valore, migliorare l'efficienza operativa e garantire un servizio coerente e di qualità su tutto il territorio.

L'attività del gruppo si fonda su un **sistema di acquisto e distribuzione centralizzato ed efficiente**, che consente di supportare le strutture di vendita affiliate con forniture alimentari e non alimentari a condizioni eco-

nomicamente competitive, superiori a quelle che ciascun punto vendita potrebbe ottenere agendo in modo autonomo.

Le società del Gruppo hanno progressivamente adottato il Codice Etico e il Modello 231, adeguandoli alle più recenti normative, inclusa la disciplina sul whistleblowing. La trasparenza, il rispetto della legalità e la promozione di una cultura aziendale etica rappresentano un tratto distintivo e condiviso dell'intero sistema.





I NOSTRI PARTNER



Assemblea di Bilancio 7 giugno 2025

**Conad Adriatico**

Conad Adriatico società Cooperativa
Via A. Manzoni Frazione Stella 63077
Monsampolo del Tronto (AP)
Iscr. Reg. Imprese Ascoli P.
Cod. Fisc./Partita IVA
00105820443
R.E.A. Ascoli P. n. 69878
Iscr. Albo Soc. Coop.
n. A103494 Sez. CMP
www.conad.it
info@conad.it
Tel. +39 0735 70 71 11

Coordinamento editoriale

Burson Italia

Sviluppo grafico e template:

Rocco Malatesta – roccomalatesta.com

Concept grafico:

Cabiria BrandUniverse®

Illustrazioni

Daniele Simonelli

Stampa

Artigrafiche Galvan Snc

Giugno 2025