

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



Sommario

	Lettera agli Stakeholder	2
01	IDENTITÀ E VALORI DI CONAD NORD OVEST	4
1.1	La sostenibilità in Conad Nord Ovest	6
1.2	Sosteniamo il futuro	12
1.3	I nostri valori, la nostra identità	14
1.4	La performance economica	16
1.5	Radicamento sul territorio e multicanalità	18
1.6	Governance, etica e partecipazione	20
1.7	Il Sistema Conad	22
02	AMBIENTE E RISORSE	24
2.1	Una logistica sempre più sostenibile	26
2.2	Punti vendita accoglienti e a basso impatto ambientale	30
2.3	La nostra offerta assortimentale: prodotti MDD, qualità, convenienza e attenzione all'ambiente	32
2.4	Un impegno corale per ridurre le emissioni	36
03	PERSONE E COMUNITÀ	40
3.1	L'importanza del cliente e delle nostre persone	42
3.2	Crescere Insieme: formazione, sostegno ai Soci e intergenerazionalità	44
3.3	Al fianco delle famiglie, tutti i giorni	48
3.4	Iniziative solidali e sostegno alla Comunità	54
04	IMPRESE E TERRITORI	60
4.1	Valorizzare le eccellenze locali con "I nostri Ori"	62
4.2	Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti	66

La lettera agli Stakeholder

È con sincero orgoglio che abbiamo l'onore di presentare il nostro primo Bilancio di sostenibilità. Oltre ad essere un'evoluzione naturale della nostra rendicontazione in ambito sociale, rappresenta un profondo cambio di approccio con un ruolo chiave anche nel nostro Piano strategico, che vede come uno dei suoi pilastri fondanti proprio la Sostenibilità nella sua triplice accezione, economica, sociale e ambientale.

Il nostro Piano strategico mette al centro le persone e i Soci imprenditori che, con passione e dedizione, ogni giorno insieme a tutti i nostri collaboratori vivono i nostri valori all'interno della comunità, interpretandone le esigenze, i bisogni e le necessità sociali. Riteniamo infatti che per un'azienda, nel delineare una strategia di sviluppo, sia indispensabile tenere in considerazione quelli che sono gli aspetti legati al territorio in cui opera e gli impatti che è in grado di generare con la sua attività.

Da sempre in Conad Nord Ovest sentiamo forte la responsabilità di restituire fiducia e sostegno ai territori in cui siamo presenti, in un rapporto di mutua reciprocità che vogliamo alimentare e onorare ogni giorno con il nostro impegno per essere ancor più impresa attenta e sensibile alle necessità delle comunità, tenendo sempre la sostenibilità come riferimento per le nostre scelte.

Già oggi la sostenibilità è infatti al centro del nostro impegno quotidiano, con il costante aumento della produzione e autoconsumo di energia pulita, la riduzione dei consumi della logistica e dei punti vendita, prestando la massima attenzione alle fasce più deboli della popolazione e al futuro dei giovani, offrendo ai nostri clienti prodotti di qualità a prezzi convenienti, sostenendo i fornitori locali e accompagnandoli nella crescita lavorando su sicurezza, ambiente e certificazioni.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento programmatico che ci consentirà di fissare degli obiettivi di medio-lungo periodo, di strutturare un percorso verso il loro raggiungimento e seguirne lo stato di avanzamento, evolvendo così dall'analisi del presente ad una programmazione del futuro, oltre ad essere un documento in cui rendicontiamo ai nostri stakeholder i risultati e le performance raggiunte. Un percorso da costruire partendo dall'ascolto proprio dei nostri stakeholder e che si arricchirà con i contributi e le esperienze di tutte le nostre persone.

La pubblicazione di questa nostra prima edizione del Bilancio di Sostenibilità è quindi un nuovo sfidante punto di partenza verso un solido governo di queste tematiche che guardi al futuro, che ci consenta di dare in modo sempre più determinante il nostro contributo per la salvaguardia delle risorse e dell'ambiente, per le prossime generazioni e per raggiungere una società più prospera e sostenibile.



Adamo Ascari
*Amministratore Delegato
Conad Nord Ovest*



Roberto Toni
Presidente Conad Nord Ovest



Ugo Baldi
*Presidente Onorario
Conad Nord Ovest*

01.

Identità e valori in Conad Nord Ovest

Generare valore nei territori, offrire servizi sempre più vicini alle esigenze delle persone, alimentare il tessuto sociale delle comunità in cui opera, assumendo la sostenibilità come cardine strategico delle scelte di tutti i giorni. Questo è il modo in cui Conad Nord Ovest e Soci imprenditori si rendono partecipi delle comunità e portano benessere per le persone, i territori, l'ambiente e contribuiscono concretamente alla crescita del Paese.

I valori e i principi su cui si fonda Conad Nord Ovest la rendono concretamente impresa distintiva sul territorio, che sostiene con adeguate strategie, funzioni e servizi l'attività dei Soci imprenditori nelle relazioni con il cliente e le comunità. Socio ed insegna sono quindi i cardini strategici del sistema Conad: è infatti il Socio colui che è capace di interpretare le necessità delle persone e risponderci al meglio, dando concretezza allo spirito di reciprocità alla base del movimento cooperativo in generale e di Conad in particolare.

Conad Nord Ovest conta 376 Soci e 589 punti vendita, dove sono presenti tutti i format distributivi. Attraverso un solido piano di investimenti per i prossimi anni, l'obiettivo della Cooperativa e dei suoi Soci è di aumentare ulteriormente la propria quota di mercato, l'efficienza e la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, per continuare a crescere insieme.

1.1 La Sostenibilità in Conad Nord Ovest

Con questa prima edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, **Conad Nord Ovest vuole sottolineare ulteriormente quanto la sostenibilità, nelle sue molteplici accezioni, costituisca già oggi l'anima della Cooperativa, il fulcro intorno al quale ruotano le principali scelte strategiche.** Perché se è vero che spesso riduzione dei consumi significa anche risparmio economico, è altresì vero che sono necessari pianificazione, governance e investimenti lungimiranti se si vuole realmente dare il proprio contributo alla salvaguardia del Pianeta e delle sue ricchezze.

La strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest è inoltre allineata con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** o **SDGs** (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che, lavorando per il bene delle persone, del Pianeta e per la prosperità, consentiranno di raggiungere entro il 2030 una maggiore sostenibilità ed equità a livello globale.

A testimonianza di come la sostenibilità permei ogni azione, iniziativa o progetto di Conad Nord Ovest, **lungo il presente documento verranno indicati gli SDGs su cui incidono le attività di volta in volta descritte**, così come rappresentati nello schema di sintesi a fianco rispetto le tre dimensioni dell'agire sostenibile di Conad.



Conad Nord Ovest nel 2022 ha risposto a 13 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

AMBIENTE E RISORSE



PERSONE E COMUNITÀ



IMPRESE E TERRITORIO



Da sempre Conad Nord Ovest ha adottato un approccio ispirato al principio **"Pensa globale, agisci locale"**: ad una visione strategica di lungo periodo che intende affrontare le grandi sfide che riguardano il Pianeta è necessario, infatti, **affiancare un attivismo locale** che possa dare il proprio contributo concreto e mirato per il benessere delle persone e dell'ambiente in cui vivono.

Un impegno che già oggi vede la Cooperativa coinvolta su molteplici fronti: dall'ottimizzazione dei flussi logistici all'ammodernamento della flotta, dal piano triennale di ristrutturazioni *green* dei punti vendita al costante ampliamento degli impianti fotovoltaici, dall'utilizzo di apparecchiature e strumentazioni di ultima generazione a basso impatto ambientale fino alla virtuosa gestione dei materiali di consumo e alla digitalizzazione dei materiali cartacei.

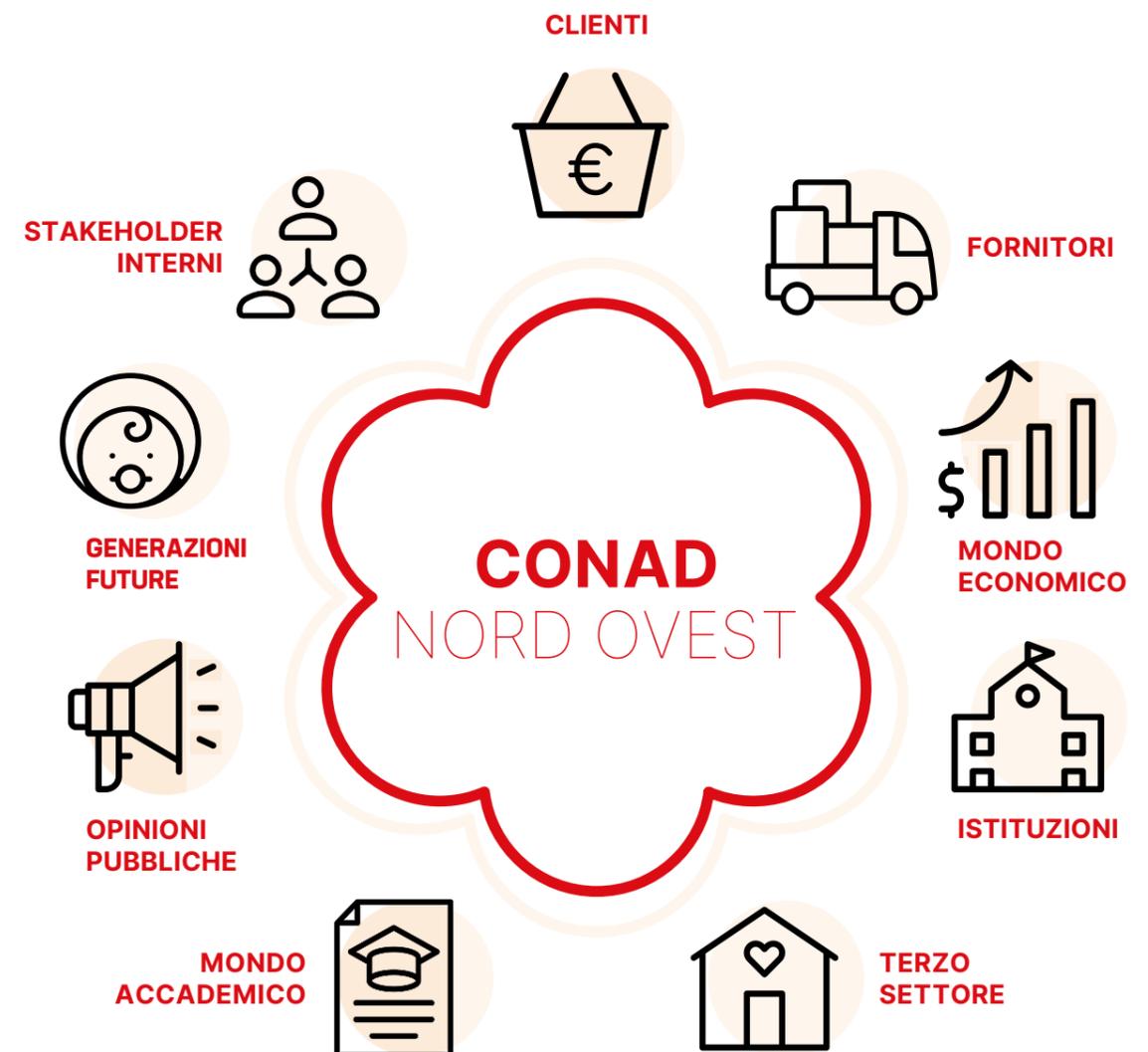
LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Ad una visione strategica di lungo periodo che intende affrontare le grandi sfide che abbiamo di fronte, occorre affiancare un attivismo locale che contribuisca al benessere delle persone e dell'ambiente in cui vivono.

L'ascolto e la comprensione delle esigenze dei propri stakeholder è per Conad Nord Ovest e per i propri Soci un elemento imprescindibile e un fattore strategico del successo dell'insegna. Uno scambio continuo, sia dentro che fuori il punto vendita, che si arricchisce vicendevolmente e consente di rispondere puntualmente alle esigenze cogenti così come di trovare una strada da percorrere insieme per affrontare le necessità più complesse.

Il confronto e il dialogo con gli stakeholder consentono inoltre a Conad Nord Ovest di essere sempre allineata e ricettiva rispetto il contesto in cui opera, innovando e crescendo come ha fatto finora.

Il processo di ascolto e confronto con le principali categorie di stakeholder è stato inoltre fondamentale per la **definizione della prima matrice di materialità di Conad Nord Ovest**, che aiuterà ad orientare la strategia di sostenibilità della Cooperativa nel medio-lungo periodo.



LA MATRICE DI MATERIALITÀ COME PILASTRO STRATEGICO

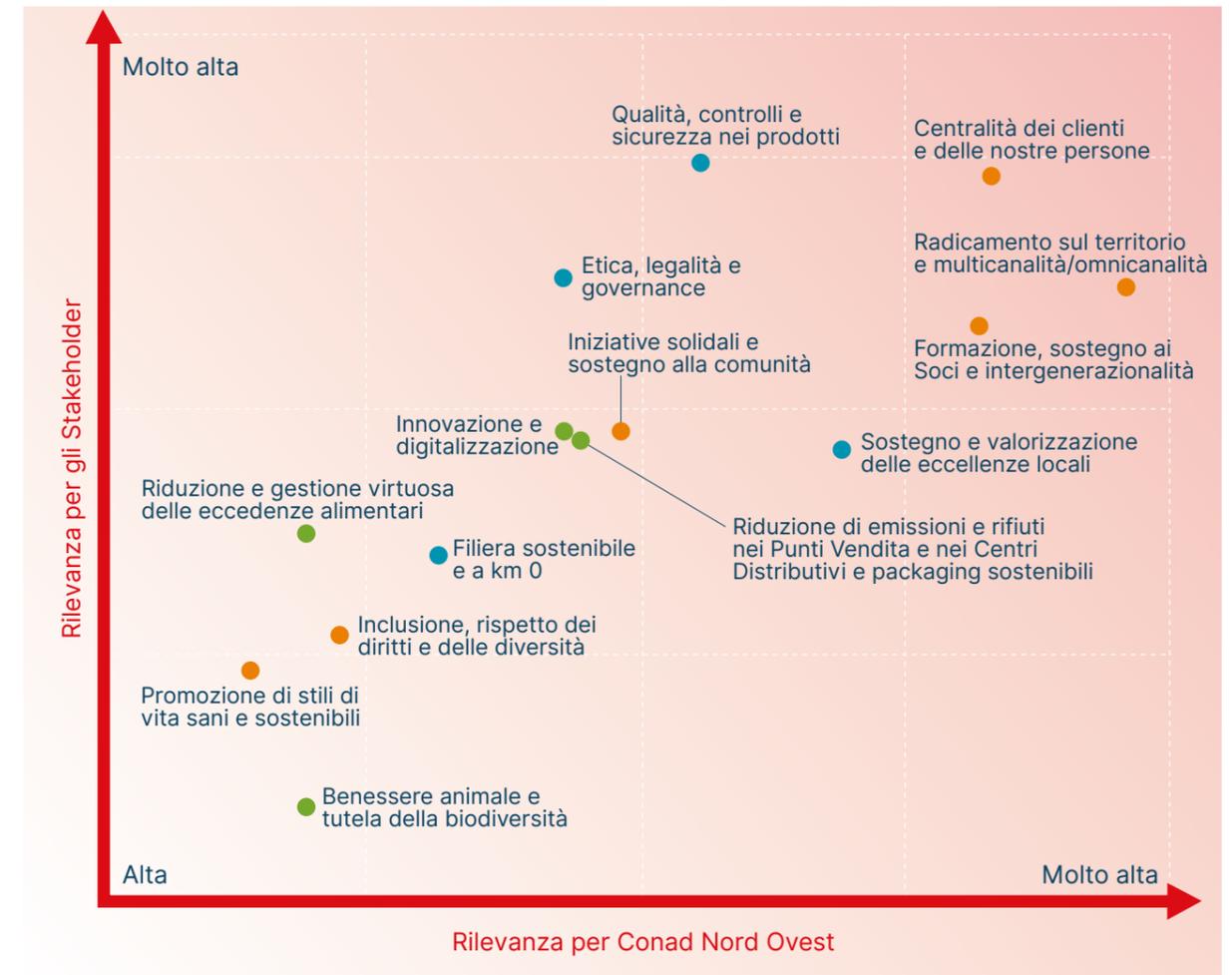
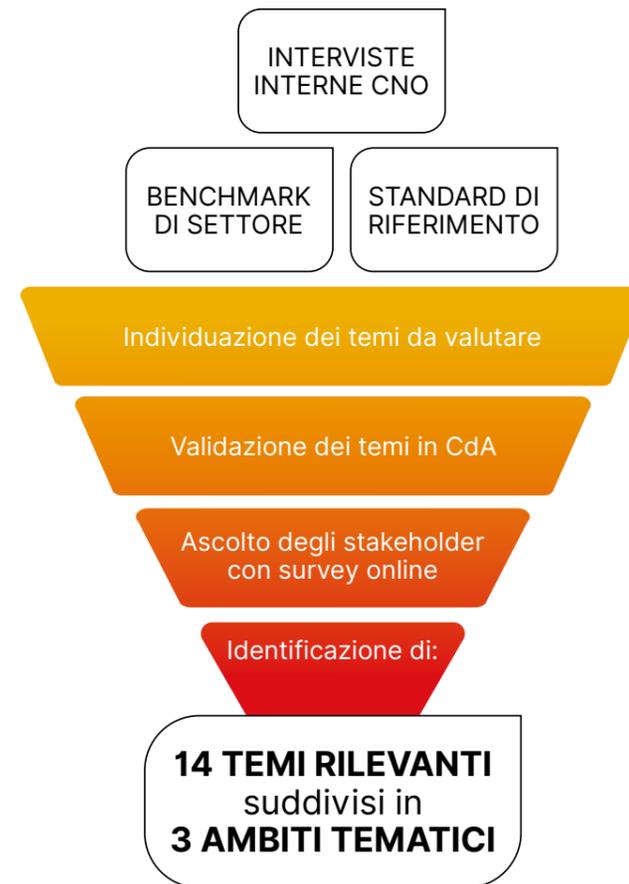
Nella strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest una parte fondamentale è rivestita dalla matrice di materialità, uno strumento che la Cooperativa ha utilizzato per **individuare le tematiche prioritarie su cui concentrerà il proprio impegno**. Questo consente di definire obiettivi di sintesi, una roadmap di interventi per raggiungerli e gli strumenti idonei a monitorare e rendicontare il percorso verso il loro raggiungimento.

L'analisi dei temi materiali, ossia rilevanti, di Conad Nord Ovest è stata realizzata partendo da una **fase di ascolto e dialogo** attraverso interviste one-to-one che hanno coinvolto il top management della Cooperativa.

Dalle evidenze emerse durante le interviste è stato possibile **definire un set di tematiche considerate imprescindibili per il perseguimento della strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest**. I temi materiali così definiti sono stati dapprima approvati dal Consiglio di Amministrazione della Cooperativa e poi **sottoposti tramite un questionario ad alcune delle principali categorie di stakeholder** interni, fra cui i Soci stessi, ed esterni per recepire la loro valutazione su quanto sia importante per Conad Nord Ovest concentrarsi in ogni singolo ambito. Il questionario online è stato somministrato al 100% del management della Cooperativa, ai Soci che compongono il CdA di Cooperativa, al management del Consorzio Conad e ad una selezione di fornitori e delle Associazioni con cui Conad Nord Ovest ha rapporti.

La risultante di questo articolato processo ha consentito di **valutare il grado di rilevanza e importanza**, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, per ciascuno dei 14 temi materiali individuati per Conad Nord Ovest.

L'IDENTIFICAZIONE DEI TEMI RILEVANTI



■ Persone e Comunità
 ■ Imprese e Territorio
 ■ Ambiente e Risorse

Il costante e diversificato impegno di Conad Nord Ovest per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, viene premiato a livello reputazionale dai propri stakeholder.

Emerge in primis un forte allineamento nella percezione tra i portatori di interesse interni all'azienda e quelli esterni, in quanto **tutti quanti i temi materiali proposti hanno raggiunto una valutazione di rilevanza che va da "alta" a "molto alta"**; non ci sono stati dunque temi materiali individuati da Conad Nord Ovest che sono stati giudicati non rilevanti dagli stakeholder esterni.

Questo risultato rispecchia la **coerenza tra quanto espresso a livello valoriale da Conad Nord Ovest e quanto realizzato nel concreto ogni giorno**, attraverso le relazioni che si instaurano dentro e fuori dal punto vendita, con l'attenzione ai clienti e alle persone, grazie alle iniziative rivolte alla comunità, nel sostegno ai fornitori locali, nell'impegno per offrire prodotti di qualità, sicuri e a prezzi convenienti.

Il costante e diversificato impegno di Conad Nord Ovest per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, viene quindi premiato a livello reputazionale dai propri stakeholder, che riconoscono la capacità della Cooperativa di essere influente e poter incidere su tutte le tematiche individuate.

Al vertice della matrice, nell'angolo in alto a destra, troviamo infatti gli ambiti di intervento che hanno raggiunto i valori più alti di rilevanza sia per gli stakeholder interni che per quelli esterni, e che potremmo definire quindi come i "temi materiali strategici":

- **Centralità dei clienti e delle nostre persone**
- **Radicamento sul territorio e multicanalità/omnicanalità**
- **Formazione, sostegno ai Soci e intergenerazionalità**
- **Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti**
- **Sostegno e valorizzazione delle eccellenze locali**

Sono tutte tematiche che rispecchiano esattamente i pilastri strategici che Conad Nord Ovest ha assunto da tempo e gli ambiti di intervento dove già è forte e consolidata l'attenzione dell'insegna. Il costante e concreto impegno e la solidità di Conad Nord Ovest, unita ad una comunicazione obiettiva e trasparente che ha saputo valorizzare al meglio lo straordinario impegno quotidiano di Cooperativa, Soci e collaboratori, ha fatto sì che anche all'esterno queste aree prioritarie di intervento vengano effettivamente valutate come le tematiche più rilevanti e strategiche per Conad Nord Ovest.



Uno strumento utile ad orientare la strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest e definire obiettivi coerenti con le aspettative degli stakeholder.

Forte resta ovviamente l'impegno su tutti gli ambiti individuati, con le attività che già oggi vengono promosse e con nuove progettualità, in un percorso che dovrà consolidare l'allineamento tra l'azienda e i suoi portatori di interesse, così da perseguire un concreto valore aggiunto nei diversi ambiti di intervento. Queste evidenze costituiscono quindi la base di partenza per **orientare la strategia di sostenibilità della Cooperativa e definire degli obiettivi di medio-lungo periodo coerenti anche con le aspettative dei diversi stakeholder.**

La matrice di materialità rappresenta dunque l'impianto strategico che influenzerà le scelte di business e i piani di sviluppo all'insegna della sostenibilità - ambientale, sociale ed economica. A partire dai Soci e dal management per arrivare a tutti i collaboratori, già oggi la sostenibilità permea ogni ambito della vita della Cooperativa e plasma le attività quotidiane, in un circolo virtuoso di buone pratiche.

In questo scenario la matrice assume dunque una valenza strategica sia verso l'interno che verso l'esterno, rappresentando **il quadro di riferimento nel quale si andranno ad inserire in modo armonico le tante iniziative e progetti già definiti e i nuovi** che si andranno a strutturare coerentemente con i risultati del processo di ascolto.

Un percorso da poter comunicare e rendicontare in modo esaustivo e un impegno per ambire a raggiungere le migliori esperienze nazionali e internazionali di riferimento, allineando progressivamente Conad Nord Ovest anche agli aggiornamenti che la normativa in merito già prevede per i prossimi anni.

I TEMI MATERIALI DI CONAD NORD OVEST NEI 3 AMBITI DI SOSTENIAMO IL FUTURO

Riduzione di emissioni e rifiuti/ Pdv e Ce.Di. a basso impatto ambientale e packaging sostenibili

Innovazione e digitalizzazione

Riduzione e gestione virtuosa delle eccedenze alimentari

Benessere animale e tutela della biodiversità

Ambiente e Risorse
4 temi materiali

Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti

Etica, legalità e governance

Sostegno e valorizzazione delle eccellenze locali

Filiera sostenibile e a Km0

Imprese e Territorio
4 temi materiali

Persone e Comunità
6 temi materiali

Centralità dei clienti e delle nostre persone

Radicamento sul territorio e multicanalità/omnicanalità

Formazione, sostegno ai Soci ed intergenerazionalità

Iniziative solidali e sostegno alla comunità

Inclusione, rispetto dei diritti e delle diversità

Promozione di stili di vita sani e sostenibili



1.2 Sosteniamo il Futuro

Conad Nord Ovest è parte di un sistema che genera valore economico e sociale, inteso come benessere condiviso e diffuso nella comunità, e condivide con il Consorzio Nazionale e le altre Cooperative la responsabilità di organizzare le proprie logiche di business per contrastare i cambiamenti climatici e contribuire a realizzare una società più equa, inclusiva e sostenibile. **La sostenibilità è il driver delle scelte strategiche, avendo sempre lo sguardo rivolto al futuro.** In qualità di leader della Grande distribuzione organizzata, il Sistema Conad sente forte le responsabilità che derivano dal primario ruolo che ha nell'economia del Paese e intende quindi alimentare concretamente il rapporto che ha con le comunità in cui è presente. È questo il senso profondo dell'espressione "Persone oltre le cose": oltre la crescita del fatturato, oltre l'ampliamento delle quote di mercato, **l'obiettivo ultimo è quello di valorizzare la relazione umana, generare benessere diffuso e restituire valore alla collettività**, ricambiando la preferenza accordata ogni giorno da 11,6 milioni di famiglie. Consapevole dei notevoli riflessi sulla società che può generare con le proprie attività e progetti, **Conad Nord Ovest ha quindi assunto la sostenibilità come punto di riferimento.**

Partendo da tutte queste premesse condivise, Conad ha lanciato nel 2021 "Sosteniamo il futuro" un ambizioso progetto che intende creare sinergie tra tutte le numerose iniziative messe in campo, valorizzarle e promuoverle.



La strategia di sostenibilità di "Sosteniamo il futuro" si articola in tre dimensioni:

AMBIENTE E RISORSE

L'impegno concreto per la salvaguardia del Pianeta

PERSONE E COMUNITÀ

La filiera di persone al servizio di una Comunità

IMPRESE E TERRITORIO

Sostegno alle produzioni d'eccellenza nel nostro Paese, per creare valore



FONDAZIONE CONAD
ETS



CLICCA O INQUADRA PER APPROFONDIRE



Nel 2022 è inoltre nata la **Fondazione Conad Ets**, uno strumento al servizio del Consorzio e delle Cooperative per **armonizzare, supportare e potenziare le innumerevoli iniziative sociali ed ambientali che quotidianamente sono realizzate sul territorio.** È questa la rappresentazione plastica dell'approccio multi-dimensione e multi-livello di Conad, dove grandi progetti di impatto nazionale si intersecano e completano con iniziative e attività di carattere locale promosse dalle Cooperative e dai Soci.

Ruolo della Fondazione Conad Ets sarà anche quello di sviluppare nuove iniziative di respiro nazionale, anche attraverso il coinvolgimento delle Cooperative, **tenendo come obiettivi il bene comune, il sostegno alla comunità e la promozione di una cultura di Sistema.** Fondazione Conad Ets favorisce e coordina iniziative e progetti in sette ambiti di azione: nutrizione e sana alimentazione per tutti; educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni; supporto alle comunità locali; protezione dell'ambiente naturale; promozione di attività culturali e sportive; promozione della ricerca scientifica; promozione di iniziative imprenditoriali.



Ambiente e Risorse



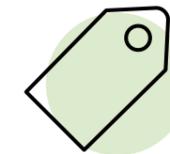
Logistica

- Compensazione delle emissioni
- Efficientamento e innovazione
- Mezzi a basso impatto ambientale
- Trasporto franco fabbrica



Punti Vendita

- Riduzione dei consumi elettrici
- Shopper e materiali di consumo
- Digitalizzazione
- Servizi per la collettività
- Contrasto allo spreco alimentare



Prodotti MDD

- Prodotti freschi e freschissimi
- Conad percorso qualità
- Packaging
- Benessere animale e senza antibiotico

Persone e Comunità



Persone

- 376 soci imprenditori
- 18.000 collaboratori totali
- Formazione
- Sostegno ai Soci



Comunità

- Competitività e fidelizzazione
- Bassi e fissi
- Iniziative solidali e sostegno alla comunità



Imprese e Territorio

- Valorizzazione delle eccellenze del territorio con "I nostri Ori"
- Sostegno ai fornitori locali
- Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti



1.3 I nostri valori, la nostra identità

Conad Nord Ovest nasce nel 2019 dalla fusione per unione delle cooperative Conad del Tirreno e Nordiconad. Con un volume di affari di 4,75 miliardi di euro, 376 Soci imprenditori e 18.000 collaboratori, è oggi una delle principali imprese italiane della distribuzione.

Conad Nord Ovest ha ben chiaro che il proprio ruolo nella società va ben oltre la serranda del supermercato e, come emerso anche dalla Matrice di materialità, investe anche altre sfere strettamente interconnesse tra loro: dal supporto alle economie locali alla creazione di occupazione, dal sostegno alle categorie più fragili alla promozione di stili di vita salutari fino alla capacità di stimolare comportamenti ambientalmente virtuosi.

La distintività di Conad Nord Ovest passa attraverso un sistema di valori e principi cardine che esprimono appieno la **volontà di Conad**

Nord Ovest e dei suoi Soci di essere parte attiva del territorio, secondo un modello in grado di rispondere alle sempre nuove esigenze dei clienti. Una strategia che, oltre alla centralità del rapporto Socio-Cliente-Territorio, vede nella sostenibilità e nei prodotti a marchio del distributore (MDD) i propri driver di business, seguiti dall'assortimento di prodotti freschi e freschissimi, dalle politiche commerciali e promozionali e infine dalla multicanalità e omnicanalità.

È in questo contesto che meglio si esprime anche il ruolo della Cooperativa verso i propri Soci, supportandoli con strategie commerciali, funzioni e sempre nuovi servizi ai clienti in una proposizione che abbraccia tutte e tre le dimensioni della sostenibilità, quella **ambientale, sociale ed economica**.



 **854** milioni di Euro
PATRIMONIO NETTO

 **376**
N° SOCI

 **4,75** miliardi di Euro
GIRO D'AFFARI COMPLESSIVO

 **487.210**
M² COMPLESSIVI

 **589**
PUNTI VENDITA

 **18.000**
OCCUPATI COMPLESSIVI
DI SISTEMA

LA NOSTRA STORIA

Una storia lunga sessant'anni e destinata a durarne molti altri. È quella di Conad Nord Ovest, da sempre attenta ai territori dove opera con l'impegno, la sensibilità e la passione dei Soci e dei loro collaboratori. Un forte elemento caratterizzante che ha consentito alla Cooperativa di crescere insieme alle comunità, di dividerne i momenti più prosperi così come quelli più complessi e di saperne cogliere i continui cambiamenti e le crescenti esigenze.

Solo attraverso l'ascolto e la comprensione delle necessità è infatti possibile dare risposte concrete ed efficaci alle esigenze di ciascuno.

ANNI '60

EVOLUZIONE

All'inizio degli anni '60, a Pistoia nasce la Cep – Cooperativa commissionaria esercenti pistoiesi (divenuta poi CAM – Cooperativa Acquisti Mercurio), a Imperia si avvia la Cooperativa Imperiese Dettaglianti Alimentaristi (Cida); nel 1972 a Cossato in provincia di Biella nasce la Dacova.

ANNI '70/80

CRESCITA

A partire dagli anni '70 i gruppi d'acquisto diventano cooperative a supporto dei dettaglianti per costruire una rete di vendita moderna. Si afferma sempre più il concetto di soddisfacimento dei bisogni della clientela: vedono la luce i primi prodotti a marchio, le prime superettes con vendita a libero servizio, la caratterizzazione dei negozi, la pubblicità in TV.

ANNI '90/2000

CONCENTRAZIONE

Negli anni '90 si concretizzano i primi grandi processi di concentrazione tra cooperative locali. Le prime fusioni fra Mercurio Bologna e Mercurio Modenese portano alla nascita di Conad Nord Est, Cida diventa Conad Liguria e a seguito di integrazioni si costituisce Conad Piemonte e Valle d'Aosta: queste realtà si fondono e danno vita a Nordiconad. Sul fronte ovest la fusione fra Cooperativa di Cecina e CAM di Pistoia e la successiva incorporazione della Cooperativa Lazio Calamatta, portano alla nascita di Conad del Tirreno.

ANNI 2010/2022

RAZIONALIZZAZIONE E LEADERSHIP

Nel 2019 prende avvio l'importante progetto strategico di razionalizzazione del sistema Conad: l'unificazione tra Nordiconad e Conad del Tirreno e la nascita di Conad Nord Ovest, una delle maggiori imprese italiane della distribuzione indipendente associata. Conad è il retailer che cresce di più in ambito nazionale e il 2022 lo vede leader assoluto di mercato.



1.4 La performance economica

Anche nel 2022 Conad Nord Ovest ha confermato la solidità della propria presenza sul territorio, con un **incremento delle vendite della Cooperativa del 7,41% rispetto al 2021 per un utile netto di 39 milioni di euro**. Quello appena trascorso è stato un anno complesso, segnato dal conflitto in Ucraina, dalla crisi energetica e da un'ondata inflattiva che ha pesato notevolmente sull'intero sistema della GDO. Proprio in questo contesto di incertezze e imprevedibilità è stato più che mai determinante il ruolo dei Soci e la loro capacità di essere costantemente un punto di riferimento per le comunità in cui operano, con una serie di iniziative e progettualità volte da un lato a dare tempestivamente un concreto sostegno alle emergenze in atto, come nel caso della guerra in Ucraina; dall'altro a sostenere ogni giorno il potere di acquisto delle fasce più fragili della popolazione attraverso operazioni come ad esempio il "bonus bollette". È in questa luce che devono essere visti i risultati economici di Conad Nord Ovest. **La costante crescita sul mercato, la solidità economica e l'aumento del fatturato altro non sono che la testimonianza della centralità dei valori di un sistema che si fonda prima di tutto sulla partecipazione, sul coinvolgimento e sulla vicinanza:** "persone oltre le cose" e centralità del Socio sono infatti l'indirizzo strategico alla base del modo in cui Conad Nord Ovest vuole fare impresa.

I positivi risultati di Conad Nord Ovest mostrano come, nonostante il contesto socio-economico particolarmente difficile di questi ultimi anni, la Cooperativa, grazie alle sue solide basi organizzative, patrimoniali e valoriali, abbia saputo far fronte in maniera più che adeguata alle importanti e non prevedibili sfide che si sono presentate, sia di natura esogena (pandemia, conflitto Russo-Ucraino, inflazione e caro energia) sia endogena, non dimenticando il grande lavoro intrapreso da tutta la struttura societaria a seguito della recente fusione tra Conad del Tirreno e Nordiconad e dell'acquisizione dei punti di vendita Auchan.

UTILE NETTO
39,3
milioni di euro

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO
261
milioni di euro



Conad Nord Ovest non genera solo valore economico ma anche sociale, in quanto la ricchezza prodotta contribuisce a creare nuova occupazione, a far crescere le aziende fornitrici - spesso di carattere locale o a conduzione familiare -, sostenere le produzioni del territorio e a dare un contributo tangibile attraverso molteplici iniziative di carattere solidale, culturale e sociale.

Un sostegno concreto al tessuto sociale dei territori dove la Cooperative e i suoi Soci sono presenti che è possibile quantificare attraverso il **Valore aggiunto**, un indicatore che rappresenta la differenza tra il valore economico della produzione e i costi della produzione stessa, e che viene poi distribuito ai vari portatori di interesse della Cooperativa.

Il Valore aggiunto è un dato utile per analizzare gli impatti economici generati dall'azienda e anche per mettere in relazione Bilancio di Sostenibilità e Bilancio di esercizio, consentendo di interpretare quest'ultimo dal punto di vista degli stakeholder.

Il Valore aggiunto generato da Conad Nord Ovest nel 2022 è stato di 261 milioni di Euro. Per il 67% è stato distribuito ai Soci al fine di sostenere il mantenimento del livello di competitività sul mercato e quindi, in ultima istanza, nel rendere operative le politiche di sostegno ai consumi delle famiglie. 67,4 milioni di euro sono stati invece utilizzati per remunerare direttamente i clienti, grazie agli investimenti in iniziative promozionali e di fidelizzazione dei consumatori.

IL PIANO DI SVILUPPO TRIENNALE

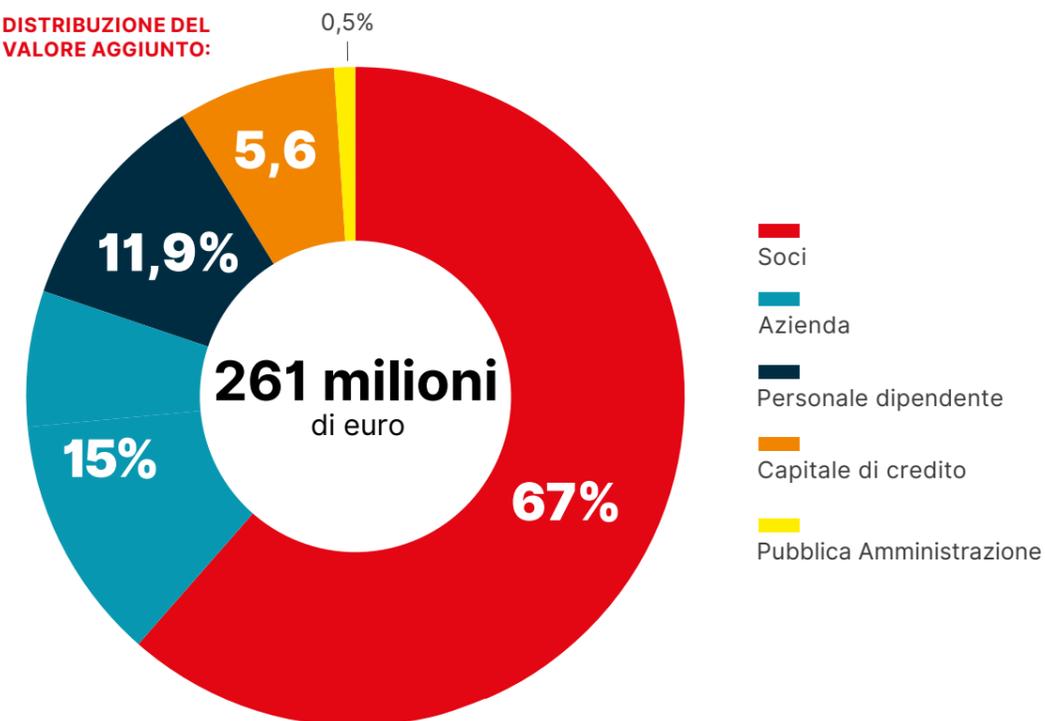
Conad Nord Ovest ha strutturato un solido piano finanziario per il triennio 2023-2025 che prevede **investimenti complessivi per circa 621 milioni di euro**.

Risorse che si aggiungono agli oltre 143 milioni di euro investiti nel 2022 e che hanno consentito 11 nuove aperture e 32 ristrutturazioni; in entrambi i casi, tutti gli interventi prevedono soluzioni tecnologicamente evolute per l'efficiamento energetico, la riduzione dei consumi e la generazione di energia pulita attraverso, ad esempio, gli impianti fotovoltaici.

ANDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI 2023-2025

2023	198 milioni €
2024	274 milioni €
2025	149 milioni €

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO:



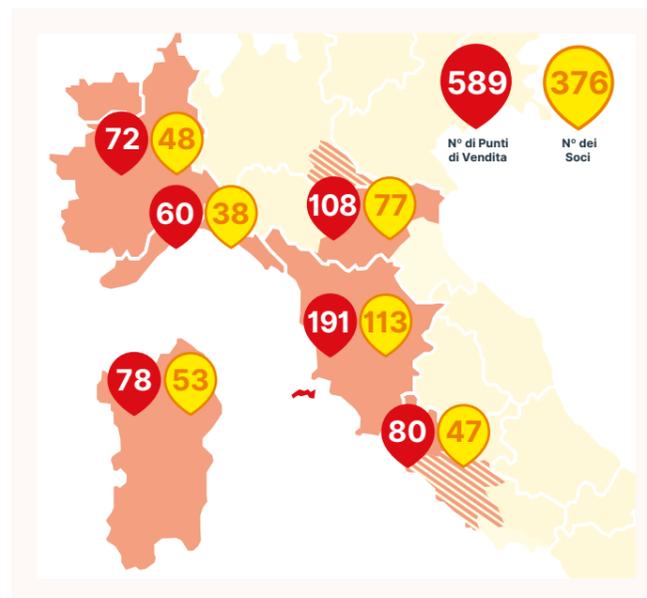


1.5 Radicamento sul territorio e multicanalità

La relazione con le persone e il territorio fa parte del DNA di Conad Nord Ovest e ha rappresentato un elemento centrale per l'affermazione dell'insegna. Oggi la Cooperativa è presente in una vasta area del territorio italiano che attraversa Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Emilia, Lombardia (Mantova), Toscana, Sardegna e Lazio (Roma e Viterbo), con 376 Soci imprenditori che gestiscono 589 punti vendita.

Un rapporto simbiotico che viene alimentato e curato quotidianamente e che riguarda sia la relazione con il cliente sia la relazione con le moltissime imprese del territorio: spesso piccole e micro imprese che portano avanti produzioni di eccellenza e tramandano l'immenso patrimonio enogastronomico del nostro Paese. **Con queste imprese Conad Nord Ovest non ha solo un mero rapporto di fornitura ma delle vere e proprie collaborazioni durature nel tempo**, che hanno consentito alle imprese di perseguire l'obiettivo di coniugare qualità e tradizione, adattando i propri processi e lavorazioni agli elevati standard richiesti da Conad Nord Ovest. Il merito della Cooperativa in questo contesto è quello di riuscire efficacemente ad offrire la qualità delle migliori produzioni locali ad un prezzo conveniente sullo scaffale, secondo una logica che garantisce le necessità della Grande distribuzione e la valorizzazione dei piccoli produttori senza gravare sulla spesa delle famiglie.

Il sostegno all'economia locale genera ulteriori riflessi positivi sul territorio, ad esempio stimolando nuova imprenditorialità, creando occupazione, distribuendo valore all'interno della comunità dove insiste l'attività del singolo Socio; contribuisce inoltre a consolidare progressivamente la presenza della Cooperativa a beneficio dei Soci imprenditori di domani.



Offrire la qualità delle migliori produzioni locali ad un prezzo conveniente.

MULTICANALITÀ E OMNICANALITÀ

Una delle caratteristiche peculiari di Conad nello scenario della GDO italiana è quella della **qualificata offerta di canali distributivi, pensati per rispondere in maniera puntuale alle diverse esigenze della clientela**. In questo modo è possibile presidiare i grandi centri urbani e le zone rurali, il centro cittadino così come le periferie grazie a format di vendita che pur avendo diverse funzioni, vocazioni e dimensioni, mantengono la riconoscibilità e gli obiettivi dell'intero Sistema.

Conad Nord Ovest anche su questo fronte ha saputo interpretare al meglio i mutamenti nelle abitudini e nelle esigenze delle persone, **aprendo per prima nel 2022 il nuovo format di prossimità urbana ad insegna TuDay Conad**. Grazie alla sua peculiarità di negozio versatile, orientato alla "soluzione pronta", il format è attento alle esigenze dei clienti in cerca di una spesa quotidiana veloce, moderna, efficien-

te ed evoluta, dai residenti di quartiere, ai clienti urban-business che lavorano negli uffici, ai turisti.

Centrali nel nuovo format sono i reparti freschi e freschissimi come ortofrutta, pane e pasticceria, gastronomia, macelleria, e un'ampia offerta di prodotti pronti take away, sempre con una particolare attenzione ai prodotti del territorio.

TuDay Conad, infine, è più di un luogo dove fare acquisti di qualità: è un hub di servizi per la persona e la famiglia, che offre anche servizi di prossimità, come il pagamento delle bollette, l'ordina e ritira, la consegna a domicilio.

24 spazio CONAD

Con una superficie a partire da 3mila mq soddisfa i bisogni dei clienti a 360° con prodotti sia alimentari che non e una completa integrazione di servizi.

33 CONAD SUPERSTORE

La metratura media tra 1.700 e 2.900 mq assicura la massima specializzazione nel food, una attenta presenza di prodotti extralimentari e di servizi di completamento.

218 CONAD

Il supermercato di fiducia per una spesa completa, anche giornaliera, veloce e con tanti prodotti freschi e freschissimi.

263 CONAD CITY

Conad City: tradizionale punto di vendita di prossimità, vicino al cliente, dedicato alla spesa quotidiana e di completamento di quella settimanale.

Sapori&Dintorni è l'insegna che rafforza il legame con il territorio attraverso l'offerta di prodotti tipici e degustazioni delle eccellenze del Made in Italy.

2 tuesday CONAD

Format contemporaneo, in grado di ottimizzare i servizi e disegnare il punto vendita all'insegna della praticità, vicinanza e modernità.

46 Margherita CONAD

Il negozio sotto casa per completare gli acquisti in maniera rapida e pratica, per una spesa veloce ed integrativa.

HEYCONAD

abbraccia anche nuovi segmenti dedicati alla salute e alla famiglia, con la possibilità di prenotare ad esempio servizi medici, organizzare le vacanze o scoprire le perle del turismo enogastronomico della zona. Un ulteriore canale con cui consolidare la relazione e offrire servizi dinamici ai clienti.

L'offerta del negozio fisico si integra sempre più con quella digitale e consente al cliente di gestire al meglio la sua relazione con l'insegna, coniugando al meglio la libertà del digitale con la relazione umana nel punto vendita. In 204 punti vendita Conad Nord Ovest è disponibile il servizio Ordina&Ritira e in 35 di questi anche quello Ordina&Ricevi, che hanno visto entrambi un incremento notevole nel 2022 con un volume complessivo di oltre 13 milioni di euro. Nel 2022 l'ecosistema digitale di Conad si è arricchito ulteriormente con Hey Conad, la nuova piattaforma di prodotti e servizi digitali che oltre all'e-commerce

1.6 Governance, etica e partecipazione

Il sistema di governo di Conad Nord Ovest è basato sulla centralità del Socio: cooperatore, commerciante ed imprenditore proprietario e gestore del proprio punto di vendita; sono i Soci a rappresentare l'insegna sul territorio in cui operano, come protagonisti ed interpreti dello sviluppo. Ognuno di loro partecipa alla vita della Cooperativa, alle Commissioni e ai Gruppi di Lavoro: partecipare è un diritto-dovere che rende distintiva e resiliente l'azione di Conad Nord Ovest. **La partecipazione attiva del Socio** si sostanzia a tutti i livelli decisionali, in stretta collaborazione con il management. **Il Socio è dunque il motore della struttura organizzativa di Conad Nord Ovest** e la sua relazione con il cliente, con i collaboratori e con il territorio è il vertice della Piramide Strategica, che rappresenta i fattori di successo che hanno contribuito alla crescita di Conad.

Il sistema di governo dell'azienda è rappresentato dai seguenti Organi Istituzionali:

- Assemblea Ordinaria dei Soci
- Consiglio di Amministrazione

Sono organi di Coordinamento Interno:

- Commissioni dei Soci
- Convention
- Riunioni di Canale
- Direzioni

L'Assemblea Ordinaria dei Soci viene convocata almeno una volta all'anno. Consente ad ogni Socio di influire sugli indirizzi e sulle decisioni strategiche, gestionali, operative e su tutte le questioni relative al governo dell'impresa. I principali temi oggetto di discussione sono l'approvazione del bilancio, la nomina delle cariche sociali ed eventuali altri argomenti presenti all'Ordine del Giorno.

Il Consiglio d'Amministrazione fornisce le linee guida e gli indirizzi strategici alle strutture operative ed è investito dei più ampi poteri in ambito di ordinaria e straordinaria amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 26 Consiglieri.

Ne fanno parte:

- | | |
|--|---|
| • Presidente
Roberto Toni | • Vice Presidente
Juri Cervi |
| • Amministratore Delegato
Adamo Ascari | • Presidente Onorario
Ugo Baldi |

Il Socio partecipa alla definizione della strategia e delle politiche della Cooperativa nelle competenti sedi, impegnandosi a dedicare un sesto del suo tempo a tali attività (riunioni di canale, Commissioni, etc ..).

Nel 2022 si sono tenute 66 Commissioni Centrali, 28 Commissioni Territoriali, 28 Riunioni Area Soci, 17 incontri Bench, 1 Convention Soci e 1 Assemblea di Bilancio.

Le Commissioni dei Soci sono il punto centrale di elaborazione delle politiche commerciali e di servizio della Cooperativa. Ciascun Socio grazie alla sua professionalità e al ruolo in prima linea porta le proprie valutazioni sulle dinamiche con i clienti e il territorio nelle commissioni, dove vengono messe a fattor comune le diverse esperienze sul campo. In questo modo **sia il "cliente" che il "territorio" diventano parte attiva delle decisioni attraverso la partecipazione attiva dei Soci.**

SUDDIVISIONE DELLE COMMISSIONI DEI SOCI

● ATTIVITÀ

Crescere Insieme - Sostenibilità
Marketing
Logistica
Efficienza - Ottimizzazione
Sistemi

● REPARTI

Carne
Pesce
Ortofrutta
Banco Gastronomia
Pane e Pasticceria
LCC
Extra Alimentare

● FORMAT

Spazio Conad
Superstore/Conad
City
E-Commerce
Parafarmacia Ottico
Pet Store
Somministrazione Bar Bistrot
Carburanti

IL CODICE ETICO

A ispirare il lavoro di ogni membro dell'organizzazione c'è il Codice Etico di Conad Nord Ovest, un faro che indica i valori, i diritti e i doveri morali che ciascuno deve seguire. Come principale strumento di adozione dell'etica aziendale, il Codice Etico costituisce uno strumento efficace per prevenire qualunque comportamento che possa ledere anche solo l'immagine aziendale e rappresenta un elemento distintivo di Conad Nord Ovest nei rapporti con i terzi e con il mercato, supportandone la reputazione in modo da consolidarne ed estenderne la fiducia. Inoltre, rappresenta l'evoluzione e il progresso della cultura aziendale.

I principi riportati nel Codice Etico sono:

- la **sostenibilità**, nelle sue plurime accezioni, Ambientale, Economica e Sociale;
- la **parità di genere**;
- la lotta alla **discriminazione**;
- la lotta alla **criminalità organizzata**, nelle sue molteplici sfaccettature.

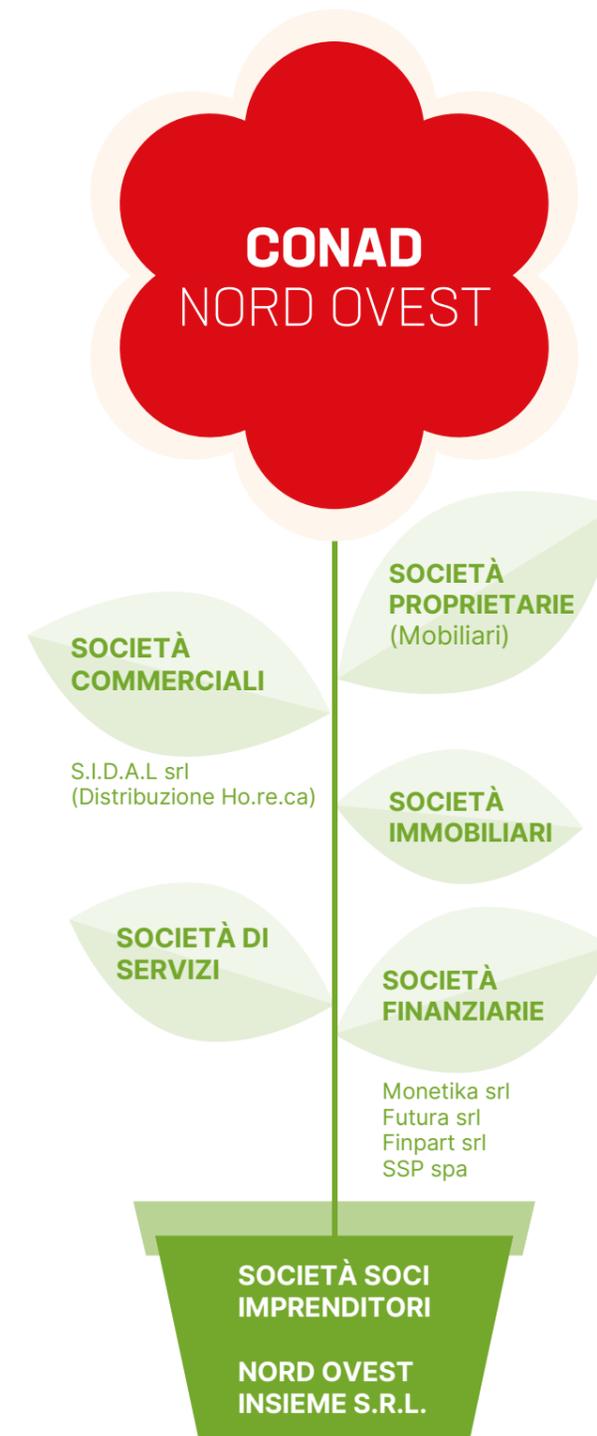
Conad Nord Ovest adotta anche il **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** previsto dal D.Lgs. 231/2001 ed ha costituito al proprio interno l'Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo; tra i suoi compiti rientra anche la promozione e la diffusione del Codice Etico e il monitoraggio della sua attuazione. Per dare maggior valore a questo obiettivo, è stato nominato un **Responsabile Etico del Gruppo**, che si occupa di curare l'aggiornamento del Codice e di presidiare l'adozione da parte delle società associate a Conad Nord Ovest al fine di salvaguardarne l'immagine, la reputazione ed i valori etici ai quali si ispirano gli associati.



La partecipazione attiva dei Soci si manifesta a tutti i livelli decisionali e la sua relazione con il cliente, con i collaboratori e il territorio è al vertice della Piramide Strategica, espressione dei fattori di successo e di crescita di Conad.

IL GRUPPO SOCIETARIO

Conad Nord Ovest, società capogruppo del Gruppo Societario, svolge attività di acquisto e distribuzione di generi alimentari e non alimentari di largo e generale consumo, in favore delle strutture di vendita associate ad insegne Conad, a condizioni più vantaggiose di quelle che l'associato potrebbe ottenere agendo isolatamente sul mercato. Fanno parte del Gruppo società finanziarie, mobiliari, immobiliari e commerciali.



1.7 Il sistema Conad

Conad Nord Ovest e le altre quattro Cooperative formano il **Consorzio Nazionale Dettaglianti o più semplicemente Conad**, come siamo abituati a conoscerlo. Fondata nel 1962 a Bologna, è oggi la più vasta organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio a dettaglio, da tempo leader di mercato con una quota del 14,96% che sale al 23,48% nel canale supermercati.

Il modello organizzativo di Conad ruota intorno alla figura del **commerciante-cooperatore**, ossia dell'imprenditore del commercio associato in Cooperativa, che ha nel Consorzio lo strumento di orientamento e sintesi e nelle Cooperative lo strumento di coordinamento e servizio.

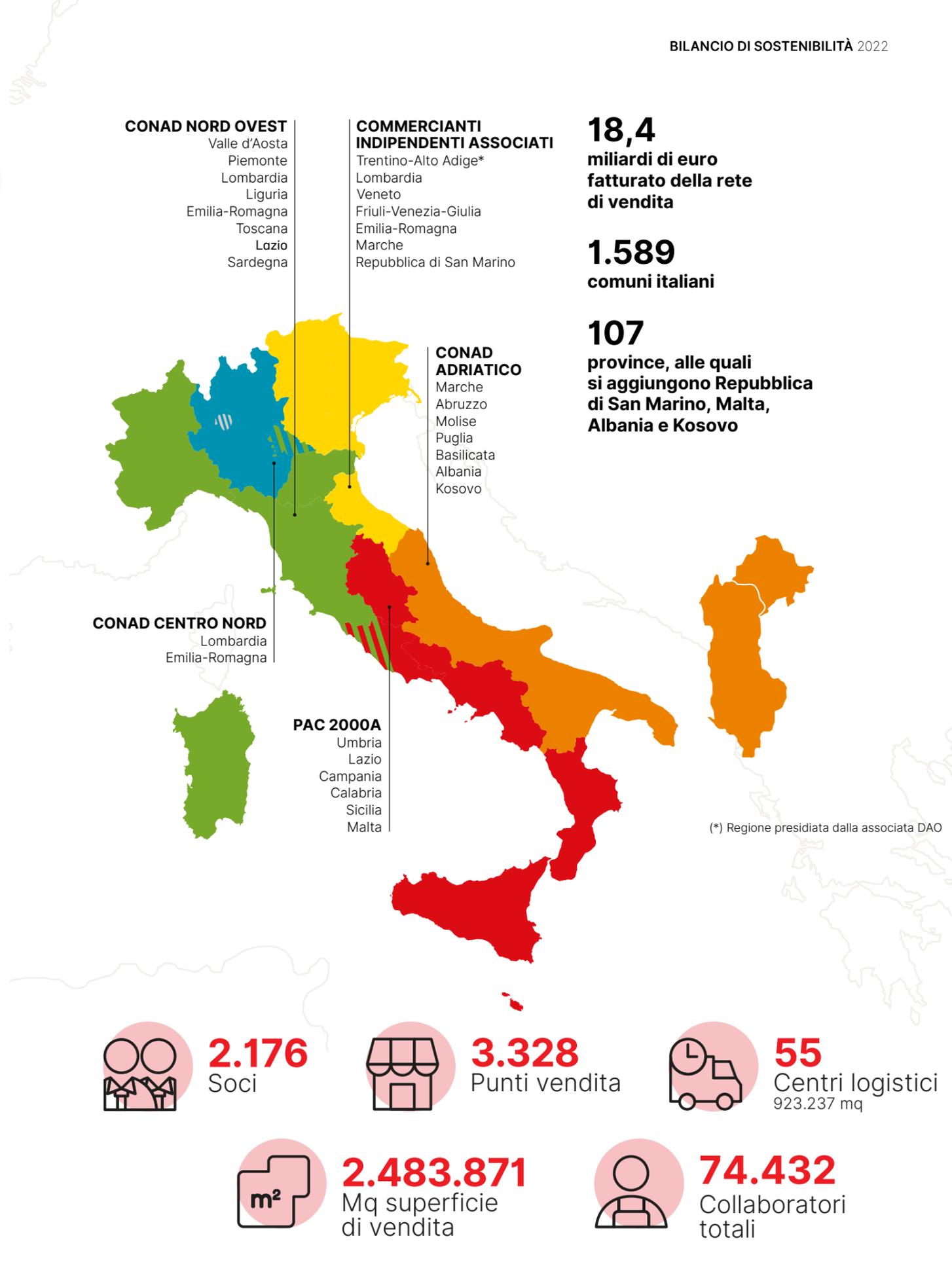
Una struttura che non ha analoghi nella Grande distribuzione italiana e che si articola su tre livelli:

- **Soci titolari dei punti vendita**, imprenditori associati in Cooperativa che rappresentano l'autentico cuore pulsante del Sistema Conad, in quanto non solo realizzano la mission di Conad ma sono parte attiva degli organi decisionali delle Cooperative.
- **Le Cooperative**, che operano nelle diverse

aree del Paese supportando gli imprenditori associati e coordinando l'attività commerciale a livello territoriale, con servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari. Dialogano da una parte con i Soci e dall'altro con il Consorzio, con l'obiettivo di attuare un piano di sviluppo territoriale.

- **il Consorzio nazionale**, che agisce da centrale di acquisto e servizi, si occupa della negoziazione internazionale con i fornitori di merci e servizi, dell'attività di marketing e comunicazione per tutto il Sistema, nonché di produzione, promozione e sviluppo della marca del distributore.

Anche solo dal modello organizzativo emerge chiaramente come le persone siano costantemente poste al centro del Sistema Conad nel suo complesso. A partire dall'importanza e dal ruolo che ha il Socio imprenditore nelle dinamiche decisionali interne, nel rapporto con il territorio e la clientela di cui è artefice e tenutario, fino alle generazioni future che ereditano il patrimonio tangibile e intangibile generato dalla Cooperativa secondo il principio dell'intergenerazionalità.



14,96%
Quota totale Italia

23,48%
Quota totale Supermercati

32,2%
Quota marca del distributore nel canale super



02.

Ambiente e Risorse

Sostenere il futuro significa salvaguardare il nostro pianeta e le sue risorse. Quale primario attore della Grande distribuzione italiana, **Conad Nord Ovest sente forte la responsabilità di agire concretamente ed efficacemente per contrastare i cambiamenti climatici, per ridurre i consumi, per ottimizzare la gestione delle risorse e per stimolare comportamenti ambientalmente virtuosi lungo tutta la filiera, dai fornitori ai consumatori.**

Un impegno che parte da questo stesso documento, che ha una foliazione ridotta di circa il 50% rispetto il Bilancio sociale del 2021 e che verrà stampato in un numero ridotto di copie a favore di una sua diffusione in formato digitale.

Dal sempre maggiore approvvigionamento di energia pulita da fonti rinnovabili agli efficientamenti della logistica, dal monitoraggio dei consumi dei punti vendita alla digitalizzazione fino alla sostenibilità della catena di fornitura, ogni giorno Cooperativa, Soci e collaboratori sono in prima linea verso una maggiore sostenibilità del Sistema Conad, delle Comunità e dei territori in cui operiamo.





2.1 Una logistica sempre più sostenibile

Per la vasta area su cui estende il territorio di sua competenza e per gli elevati volumi di merce trasportata ogni giorno, non è difficile immaginare quanto la logistica sia un anello fondamentale verso una maggiore sostenibilità di tutto il Sistema Conad Nord Ovest. È infatti un ambito in cui è costante negli anni la progressiva ottimizzazione del network logistico e dei flussi distributivi, per massimizzare i viaggi dei mezzi a pieno carico, ridurre le percorrenze a vuoto e garantire così la massima qualità e freschezza dei prodotti con il minore impatto possibile sull'ambiente.

IL NETWORK LOGISTICO DI CONAD NORD OVEST

Il network logistico dei magazzini di Conad Nord Ovest ha beneficiato di ulteriori ottimizzazioni, ristrutturazioni e ammodernamenti, dopo gli interventi avviati già nel 2021. Nel corso del 2022 è stato ad esempio aperto il nuovo magazzino freschi a Vercelli, mentre il magazzino dei surgelati per il nord è stato spostato da Formigliana (VC) a Cornaredo (MI).

L'apertura del magazzino freschi a Vercelli si è resa necessaria per decongestionare il magazzino freschi di Quiliano (SV) che negli ultimi anni ha visto una crescita dei volumi trattati di oltre il 40%. Questo ha portato la Cooperativa a ripensare il network distributivo che rifornisce i negozi della Liguria, del Piemonte e della Valle d'Aosta con l'attivazione del magazzino di Vercelli che tratta i salumi e latticini gestiti in ventilazione e l'ortofrutta. Oltre a queste merceologie, il magazzino riceve dal magazzino di Quiliano i salumi e latticini gestiti a stock, le carni ed il pesce già preparati per negozio. Queste merceologie vengono abbinate alla merce preparata a Vercelli ed inviata ai negozi dell'alto Piemonte e della Valle d'Aosta, con appuntamento al carico. Il magazzino di Quiliano continua a servire con tutti i prodotti freschi i negozi della Liguria.



LA DISTRIBUZIONE DEI MAGAZZINI SUL TERRITORIO



UNA LOGISTICA EFFICIENTE RIDUCE EMISSIONI E CONSUMI

Questi interventi e le numerose azioni che ormai da tempo vengono attuate per ottimizzare le tratte, i carichi e utilizzare mezzi a più basso impatto ambientale hanno consentito di **ridurre del 6% le emissioni associate alla logistica di Conad Nord Ovest.**

Per gli oltre 28 milioni di km percorsi nel 2022 sono state registrate emissioni pari a **25.695 tonnellate di CO₂eq**, comprensivi sia della consegna ai punti vendita sia dei trasferimenti tra magazzini.

EMISSIONI WTW E CONSUMI DEL FLUSSO TOTALE DEI TRASPORTI

	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Emissioni [tCO ₂ eq]	26.211	27.459	25.695	-6%
Energia consumata [GJ]	382.201	400.649	376.232	-6%
Distanze percorse totali [km]	27.202.705	27.802.156	28.149.534	+1%
Distanze percorse a pieno carico ¹ [km]	14.255.672	15.229.699	15.333.552	+1%

¹Il dato rappresenta solo le percorrenze a pieno carico; nel computo delle emissioni e dei consumi sono invece comprese sia le percorrenze a pieno carico che non.

Pertanto, nel corso del 2022 **l'indicatore di efficacia nel trasporto stradale è migliorato**, passando da un valore di 1,41 kg CO₂eq/km nel 2021 a 1,31 kg CO₂eq/km nel 2022 (-7%). Nel 2022, inoltre, relativamente ai flussi distributivi si è registrata una significativa **diminuzione delle emissioni di PMx rispetto al 2021 (-66%)**. In totale si stima che siano stati emessi 611 kg di PMx nel 2022.

L'IMPIEGO DI AUTOMEZZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

La logistica è una risorsa strategica fondamentale per costruire valore, sistemi sempre più efficienti e responsabili, che possono davvero fare la differenza. È questa la premessa alla base dell'**impegno di Conad Nord Ovest per l'impiego di vettori con automezzi alimentati a LNG (Liquefied Natural Gas)** come l'azienda LC3 – prima azienda italiana ad utilizzare veicoli a LNG e tuttora leader del trasporto sostenibile –, l'azienda LG e Actis Guido, cui si sono aggiunte nel 2022 anche Work Group Service e Brivio&Viganò, ampliando ulteriormente i benefici possibili con questa soluzione.

I mezzi alimentati a LNG producono infatti una riduzione di circa il 15% in termini di emissioni di CO₂, del 95% di polveri sottili (PM) e del 70% di ossidi di azoto (NOx).

Nel 2022 questi mezzi hanno effettuato oltre 10mila viaggi e percorso oltre 1,6 milioni di chilometri: in confronto ad un veicolo euro 6 hanno consentito di evitare l'emissione in atmosfera di circa 200 tonnellate di CO₂, oltre 221 tonnellate di NOx e oltre 113mila tonnellate di polveri sottili (PM).

I BENEFICI DEI MEZZI A LNG NELLA LOGISTICA DI CONAD NORD OVEST:

- Tolto dall'atmosfera tante PM equivalenti a 221 caldaie a pellet
- Evitate emissioni di CO₂ equivalenti ad aver piantato 258 alberi
- Ridotte le emissioni di NOx come aver tolto dalla strada 462 auto diesel Euro6



-221
Caldaie a pellet



+258
Alberi



-462
Auto diesel Euro6

LE EMISSIONI WTW, WELL TO WHEEL

Le emissioni WtW, Well to Wheel, ossia "dal pozzo alla ruota" includono le emissioni indirette derivanti dalla produzione e distribuzione del carburante, considerando tutto il ciclo di vita del combustibile utilizzato per i trasporti. Si differenziano dalle TtW, Tank to Wheel (letteralmente "dalla tanica alla ruota"), che invece rappresentano le emissioni dirette derivanti dalla sola combustione del carburante in fase di utilizzo.

Ridotte del 6% le emissioni della logistica di Conad Nord Ovest.

L'utilizzo di mezzi a LNG ha consentito di evitare l'emissione di circa 200 tonnellate di CO₂.



UN PROGETTO PIONERISTICO PER L'AUTOMAZIONE NEI MAGAZZINI DELL'ORTOFRUTTA

Nel corso del 2022 si è conclusa la prima parte del processo di revamping del magazzino di Montopoli (PT), con l'ampliamento di 6.000mq del reparto freschi, sottratto ai generi vari, e l'installazione di un **nuovo impianto di automazione del reparto ortofrutta** (picking automatico). Si tratta del **primo impianto di questo tipo in Italia** e porterà notevoli vantaggi: dalla riduzione dei movimenti all'interno del Ce.Di., alla prevenzione dei danni allo stock dovuti alla movimentazione della merce fino all'ottimizzazione delle procedure relative ai resi o merce in scadenza, con una conseguente riduzione degli sprechi e dei viaggi, tutto a favore del nostro ambiente.

Attualmente il magazzino freschi di Montopoli ha una superficie refrigerata di **23.000 mq e prepara e spedisce 28 milioni di colli** (Ortofrutta, Carni, Salumi, Formaggi, Latticini, Gastronomia, Panetteria e Pesce Fresco) su tutta la Rete Toscana. La logistica dei prodotti deperibili è un processo che si svolge in tempi molto ristretti, solitamente nell'arco di ventiquattro ore proprio per preservarne la freschezza.

La soluzione automatizzata del nuovo impianto di picking automatico installata a Montopoli ripercorre fedelmente l'attuale processo di ventilazione tradizionale, affidando alle macchine l'attività di preparazione dell'ortofrutta in cassette CPR di qualsiasi altezza e dimensioni. Gli elementi principali che compongono questa innovativa e versatile soluzione sono **12 robot di tipo antropomorfo** che si muovono su 4 binari e **20 carrelli AGV a guida laser** che si aggiungono ai convogliatori come rulliere e catenarie necessari alla movimentazione della merce.

Un **intervento pioneristico per la GDO italiana** che ha rappresentato una vera e propria sfida per Conad Nord Ovest, sia per le dimensioni dell'intervento che per la gestione e avvio di un processo tanto innovativo quanto delicato e complesso, che si inserisce in un contesto caratterizzato comunque da numerose attività manuali degli addetti.

Gli altri interventi già in programma riguardano la realizzazione di un nuovo impianto del freddo ad ammoniaca che andrà a sostituire l'attuale impianto a freon, la realizzazione di sei nuove ribalte per potenziare le attività di scarico e l'abbattimento di ogni barriera in muratura nel reparto esistente.

PALLET POOLING E CASSETTE IN PLASTICA RIUTILIZZABILI PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN

Conad Nord Ovest adotta best practices in grado di ridurre al minimo l'impronta climatica anche nella movimentazione delle merci o degli imballaggi.

È un esempio il **sistema di pallet pooling**, grazie al quale i bancali in legno che servono per confezionare i colli poi recapitati nei punti vendita vengono condivisi tra più aziende. In questo modo **si eliminano le emissioni dovute al trasporto dei pallet vuoti**, a vantaggio dell'efficienza complessiva della logistica; **si riduce la produzione di rifiuti**, in quanto i bancali danneggiati vengono riparati; per la loro **realizzazione e riparazione viene impiegato esclusivamente legno certificato PEFC** (Program for Endorsement of Forest Certification) e **FSC** (Forest Stewardship Council).

Conad Nord Ovest si affida da anni a CPR e CHEP, aziende specializzate nel noleggio di pallet e imballaggi per la supply chain della Grande distribuzione.

Grazie al pallet pooling evitate emissioni di **3,3 mila tonnellate di CO₂** nel 2022.

Grazie al sistema di pallet pooling, solo nel 2022 con una movimentazione di oltre 2,4 milioni di pallet, è stato possibile evitare l'emissione in atmosfera di oltre 3,3 mila tonnellate di CO₂, equivalenti a 76 viaggi in camion intorno alla terra e ad aver restituito all'ambiente l'equivalente di 4.287 alberi.

I VANTAGGI DEL PALLET POOLING RISPETTO I PALLET IN INTERSCAMBIO IN OTTICA DI LIFE CYCLE ASSESSMENT

I BENEFICI CHEP (1,22 MILIONI DI PALLET SU 2,45 MILIONI TOTALI)

1.108.020 dm³ di legno risparmiato, come 1.071 alberi

111.789 kg di rifiuti evitati, come il peso di 26 camion CPR

1,2 mila tonnellate di CO₂ evitata, come 28 viaggi in camion intorno alla terra

1.570 alberi restituiti all'ambiente grazie alla riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera

I BENEFICI CPR (1,23 MILIONI DI PALLET SU 2,45 MILIONI TOTALI)

2,1 mila tonnellate di CO₂ evitata, come 48 viaggi in camion intorno alla terra

29% di riduzione di materie prime grazie al riutilizzo del legno

2.717 alberi restituiti all'ambiente grazie alla riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera

Con CPR, Conad Nord Ovest collabora da diversi anni anche per sostituire le cassette in plastica a perdere o in cartone, con una **cassetta in polipropilene riciclabile e riutilizzabile**. Nel 2022 sono stati movimentati oltre 22,75 milioni di imballaggi riutilizzabili.

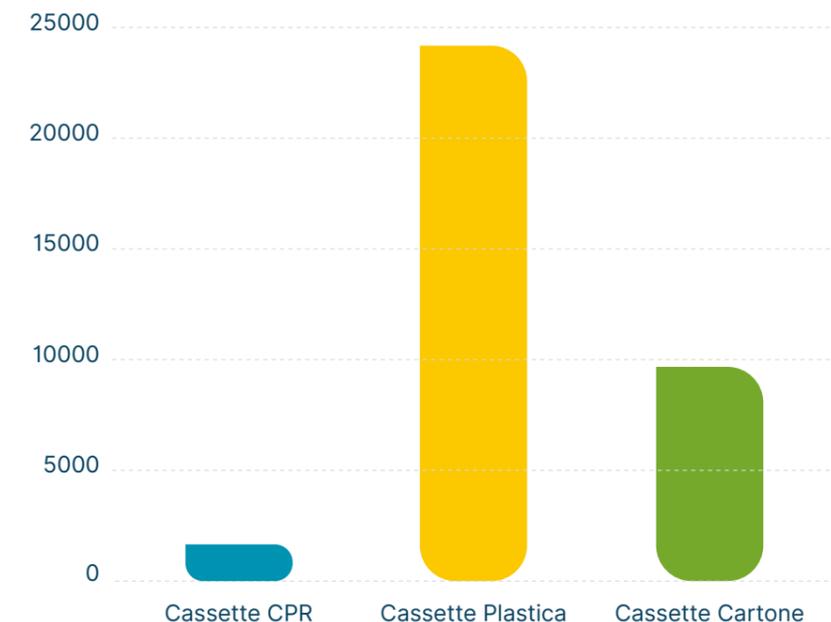
essere riutilizzata. Se danneggiata, la cassetta viene riparata o, nel caso non fosse possibile, viene riciclata per creare altre cassette.

Una volta utilizzata nel punto vendita, la cassetta viene ritirata da CPR, lavata quando sporca e, se intatta, nuovamente messa a disposizione dal produttore per

L'utilizzo di questa soluzione al posto delle cassette in plastica a perdere normalmente utilizzate ha consentito solo nel 2022, per il reparto ortofrutta, di **evitare l'emissione di 21.995 tonnellate di CO₂eq.**

Con le cassette riutilizzabili CPR è stata evitata l'emissione di **21.995 tonnellate di CO₂eq.**

CONFRONTO DELLE EMISSIONI TOTALI TRA LE CASSETTE RIUTILIZZABILI CPR E CASSETTE A PERDERE



2.2 Punti vendita accoglienti e a basso impatto ambientale

La vocazione alla sostenibilità dell'intero Sistema di Conad Nord Ovest trova campo di applicazione anche nei punti vendita, luoghi di relazione oltre che di acquisto, dove si esprime al meglio la vision di Cooperativa e Soci e dove è inoltre possibile stimolare buone pratiche virtuose anche nei clienti.

L'analisi delle emissioni 2022 ha riguardato 534 punti vendita (Conad City, Conad, Conad Superstore, Spazio Conad, Sapori & Dintorni) su 589 e 167 Concept Store (Conad Self 24h, Parafarmacia Conad, Petstore Conad e Con Sapore Conad), per un totale di oltre 540mila metri quadri coperti.

Relativamente ai punti vendita e ai concept store si stima che nel corso dell'anno 2022 siano state emesse in totale **82.839 tonnellate di CO₂eq**. Le emissioni derivanti dal consumo di elettricità rappresentano il 96,8% delle emissioni stimate, la parte restante è da attribuire al consumo di gas naturale.

Emissioni punti vendita e concept [tCO ₂ eq]	2022
Energia elettrica	80.162
Gas naturale	2.677
Totale	82.839

Consumi punti vendita e concept [GJ]	2021	2022
Energia elettrica	1.045.326	1.104.839
Gas naturale	70.167	44.706
Totale	1.115.493	1.149.545

L'incremento delle emissioni dei punti vendita, oltre ad un aumento del campione in analisi, si può imputare principalmente ad una richiesta di energia maggiore dovuta alle temperature eccezionali dell'estate 2022. Incremento che sarebbe stato ancor più significativo senza i mitigatori interventi effettuati in ottica di produzione di energia pulita.

Ogni ristrutturazione o nuova apertura di un punto vendita viene infatti gestita in ottica di risparmio energetico, dall'installazione di impianti a LED a quelli di refrigerazione alimentare transcritici con utilizzo di gas CO₂, dai banchi murali con sportelli ai nuovi impianti di condizionamento con tecnologia ad inverter.

Gli interventi messi in atto e l'adozione di tecnologie all'avanguardia ha permesso nel 2022 di ridurre le emissioni di CO₂ di ulteriori 3.100 tonnellate (+4.026 alberi/l'anno). In deciso aumento anche la sensibilità dei Soci alla realizzazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia pulita.

Indice a m ² - Emissioni punti vendita e concept [kgCO ₂ eq/m ²]	2022
Emissioni per unità di superficie [kgCO ₂ eq/m ²]	148,4



IL DECALOGO DELLE AZIONI PER IL RISPARMIO ENERGETICO DEI PUNTI VENDITA

Per contenere i consumi, favorire il risparmio energetico e contrastare più efficacemente i rincari straordinari dell'anno 2022 (prezzi materie prime, guerra Russia/Ucraina, inflazione...) abbiamo promosso "Il decalogo delle azioni per il risparmio energetico" (condiviso da ANCD, Confcommercio, Federdistribuzione, Ass. naz. Coop.ve) che ha rappresentato l'occasione preziosa per ricordare e ribadire i principi e le buone regole che già appartengono al nostro sistema valoriale.

1. Spegnerne le insegne e le apparecchiature non necessarie alla chiusura dell'attività;
2. Ridurre l'intensità luminosa nei locali;
3. Spegnerne o ridurre notevolmente l'illuminazione negli ambienti di servizio poco frequentati;
4. Regolare la temperatura ambientale verso il risparmio energetico;
5. Interrompere il riciclo dell'aria durante la notte;
6. Tenere chiuse le porte per evitare dispersioni termiche;
7. Ridurre la temperatura dell'acqua utilizzata;
8. Gestire in modo efficiente la cottura dei cibi, utilizzando le attrezzature a pieno carico e monitorandone i consumi;
9. Utilizzare in modo efficiente le celle e i banchi frigo per evitare dispersioni, sensibilizzando anche i clienti;
10. Razionalizzare l'organizzazione del lavoro oltre gli orari di apertura (pulizie, caricamento banchi, etc) al fine di ridurre i consumi energetici.

DIGITALIZZAZIONE DEI VOLANTINI PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE

Forte è stato l'impegno di Conad Nord Ovest anche per una gestione sostenibile dei volantini promozionali, attraverso una progressiva riduzione delle copie stampate a favore della versione digitale e grazie ad un programma di ottimizzazione dei diversi bacini dove vengono distribuiti quelli cartacei, che ha consentito di ponderare al meglio le stampe in base alle reali esigenze dei singoli territori.

Solo nell'ultimo anno è stato così possibile evitare la stampa di circa 45 milioni di copie del volantino, corrispondenti a 102 ettari di foresta, come 146 campi da calcio.

Un percorso che si andrà via via rafforzando, con un volantino digitale sempre più personalizzato e in grado di intercettare i clienti su tutte le piattaforme: già oggi, attraverso l'App Conad, lo sfogliatore web, newsletter e pagine Facebook dei punti vendita, sono 1,4 di milioni le letture mensili del volantino digitale di Conad Nord Ovest.

INCENTIVARE LA MOBILITÀ A BASSO IMPATTO AMBIENTALE CON LE COLONNINE ELETTRICHE

L'impegno di Conad Nord Ovest per la sostenibilità ambientale passa anche dal favorire e incentivare una mobilità a basse emissioni come quella elettrificata. Per questo ha sin da subito aderito con convinzione all'accordo quadro nazionale siglato da Conad con Enel-X "Insieme per l'ambiente".

Al 31 dicembre 2022 erano 47 le colonnine di ricarica presenti nei punti vendita Conad Nord Ovest sul territorio, liberamente fruibili da tutti i cittadini, senza obbligo di spesa in negozio. Nel 2022 sono stati 29.407 le ricariche effettuate, +78% rispetto il 2021, e ben 553 MWh l'energia ceduta, quasi triplicata rispetto l'anno precedente (+190%). Sono inoltre pronte ad entrare in funzione ulteriori 4 postazioni di ricarica a Volterra (PI), Arezzo, Cerreto Guidi (FI) e a Chiesina Uzzanese (PT).

RIDUZIONE E GESTIONE VIRTUOSA DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI

Fare di tutto affinché non ci siano sprechi di alimenti e promuovere la sostenibilità sociale per Conad Nord Ovest significa dare valore al cibo donandolo agli enti caritativi, calibrare gli ordini per prevenire il generarsi di eccedenze, attivare promozioni e curare l'esposizione dei prodotti per una loro migliore conservazione.

Nel 2022 il valore degli alimenti recuperati e donati si è attestato sui 4,6 milioni di euro corrispondenti a circa 1,64 milioni di kg di merce devoluta. Nei programmi sono state coinvolte 102 onlus ed enti caritatevoli, oltre a 68 punti di vendita e ai Ce.Di. di Cooperativa. Confermate le tante collaborazioni come quelle con Banco Alimentare, Croce Rossa, Caritas diocesane, singole parrocchie e Associazioni di volontariato. È proseguita anche nel 2022 la diffusione sulla Rete di vendita del progetto "Non c'è cibo da perdere", con l'obiettivo di contribuire alla lotta contro lo spreco alimentare, in collaborazione anche con Last Minute Market.

45 milioni di copie non stampate

1,4 milioni di letture digitali mensili

47 colonnine di ricarica

29.407 ricariche effettuate, +78%

1,64 milioni di kg di cibo donato

4,6 milioni di euro di valore economico

2.3 La nostra offerta assortimentale: prodotti MDD, qualità, convenienza e attenzione all'ambiente



I PRODOTTI A MARCHIO CONAD

Il prodotto a marchio Conad è al centro dell'intero Sistema Conad e ne incarna gli elementi principali: **massima cura per la qualità dei prodotti, controlli lungo tutta la filiera, convenienza, attenzione alla sostenibilità ambientale.** Sono infatti questi gli elementi che hanno consentito una progressiva affermazione della MDD Conad, che nel 2022 ha conquistato a livello nazionale il 32,2% di quota sul totale del largo consumo confezionato (canale Super) per un fatturato complessivo di 5,4 miliardi di euro, in crescita del 12,6% sul 2021; di questi **1,3 miliardi è l'apporto**

dato dalle vendite MDD nella Rete di Conad Nord Ovest. Dall'iconico brand mainstream **Conad Logo Rosso**, che ha registrato un fatturato di **oltre 1 miliardo di euro nel 2022 nella Rete di Conad Nord Ovest, a Sapori&Dintorni (143 milioni di euro nel 2022), alla linea Sapori&Idee (38 milioni di fatturato nel 2022), fino alle linee benessere e salutistiche (97 milioni di fatturato nel 2022)** pensate per rispondere ad esigenze specifiche, migliaia di prodotti di qualità, sicuri, gustosi e convenienti.



QUOTA MDD IN CONAD NORD OVEST PER INSEGNA:



LINEE GUIDA DI SVILUPPO DELLA MDD DI CONAD NORD OVEST

<p>Convenienza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grandi formati e multi-pack in quasi tutti i segmenti, dalla drogheria alimentare ai freschissimi, da formaggi, yogurt, spezie e affettati alla cura casa. • Bassi & Fissi miglioramento continuo (periodicità, freschissimi). 	<p>Salute e Benessere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Food: focus alimentazione come prevenzione, ad esempio con 12 referenze di bevande alla frutta senza zucchero aggiunto. • Near food: focus su benessere e care ma anche protezione e igienizzazione con i nuovi lanci nella cura persona. 	<p>Sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Massimizzazione pack sostenibili MDD, come il passaggio da plastica a carta. • Evidenziazione on pack, del benessere animale, CPQ, Italianità e Filiera, etc. • Comunicazione integrata (pack, Pdv, ATL, BTL). 	<p>Servizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto Gastronomia, Vendita Assistita e Piatti pronti Take Away con 57 referenze. • Progetto Panetteria e Prodotti da forno. • Prodotti time saving Food e Near Food. 	<p>Premium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Branding S&D e S&I e sviluppo prodotti che declinano i due assi tradizione/territorio e modernità/sapore nel food, dai gelati multipack, alle bevande fino al freddo con i gelati. • Cura persona Premium, con sviluppo offerta e brand extension.
---	---	--	--	---

REPARTI FRESCHI E FRESCHISSIMI: LOCALISMO, QUALITÀ E CONVENIENZA

Centrali nella strategia commerciale di Conad Nord Ovest sono i reparti freschi e freschissimi, caratterizzati da un'offerta che premia localismo, qualità e convenienza. **Dai banchi assistiti ai confezionati take away, sono migliaia i prodotti accuratamente selezionati e controllati in ogni passaggio della filiera** con la garanzia della provenienza e della sicurezza tipiche di Conad, grazie anche al marchio Conad Percorso Qualità.

Un'offerta sempre attenta alle nuove esigenze e abitudini di acquisto dei clienti, capace di attrarre e fidelizzare, grazie anche ad un incessante impegno per ampliare la quota di prodotti MDD in tutti i reparti. In questo scenario **giocano un ruolo da protagonisti "I nostri Ori"**: il marchio distintivo e identitario che in Conad Nord Ovest garantisce e valorizza provenienza e qualità dei migliori prodotti tipici locali.

Reparto ortofrutta

Il 2022 ha visto 102 interventi di riorganizzazione nei reparti ortofrutta all'insegna della sostenibilità, dell'efficienza e della produttività dello spazio. Ulteriormente consolidata la quota di **prodotti MDD** (venduto della Cooperativa alla Rete vendita), **che rappresenta il 42,6%, per un fatturato di 140 milioni di euro.** Il 2022 ha visto il rebranding a marchio SaporI e Idee di 18 referenze identificate come specialità e lo sviluppo di 20 nuove referenze. Il reparto ortofrutta rappresenta la massima espressione del grande lavoro dei Soci e della Cooperativa su localismo e tutela della filiera. Presenti in tutti i 589 punti vendita i prodotti dei **Consorzi Ori**, che dal 2010 portiamo sulle tavole dei nostri clienti con le migliori **eccellenze della filiera ortofrutticola** del territorio, **garantendo prodotti a Km0 e stagionali: 150 aziende agricole** locali consorziate per un **fatturato di 62 milioni di euro** nel 2022, così come illustrati nel Capitolo 4.

Reparto carni

Garantire prodotti di massima qualità e controllati in ogni passaggio della filiera è un imperativo per il reparto carni, che Conad Nord Ovest persegue secondo rigide linee guida. **Due terzi dei prodotti in assortimento provengono da capi di origine nazionale,** con un incremento del 2,9% rispetto al 2021. Lo sviluppo della **marca del distributore** è stato premiato anche in questo reparto, con **una quota del 64,6%** (venduto della Cooperativa alla Rete vendita), **per 157 milioni di fatturato,** grazie anche ad una filiera controllata e a produzioni attente al benessere animale; il **52,40% rientra nella linea Conad Percorso Qualità.**

PERCENTUALE DI PRODOTTO ITALIANO VENDUTO NEL REPARTO CARNI:



Nel reparto è stata inoltre data maggiore **rilevanza al localismo,** attraverso la valorizzazione del percorso **"I nostri Ori"** con l'inserimento di razze autoctone come il bovino biologico della Val di Vara, il suino emiliano, il suino, pollo, coniglio e cappone piemontesi, il bovino/scottona allevata in Toscana con vari micro-localismi come Maremma, Lunigiana, Garfagnana e Pisa, suino toscano, pollo, coniglio, suino, bovino e scottona di Sardegna.

Reparto pescheria

Anche per il pesce le produzioni a km 0 sono le protagoniste grazie al **"Consorzio Ori del Mar Tirreno"**, che promuovono pesca sostenibile con circa 714 mila Kg di pesce allevato e pescato dal 2016 ad oggi sulle nostre coste che arriva giornalmente

nei punti vendita. In **crescita la quota di prodotti MDD, che sale al 13,3%** (venduto della Cooperativa alla Rete vendita) e la percentuale di venduto di prodotti pronti da cuocere o pronti da mangiare, fenomeno che riguarda anche il reparto carni. Non mancano le preparazioni gourmet, con una prevalenza di referenze del marchio SaporI & Idee.

Reparto pane e pasticceria

Nuovi layout all'interno dei punti vendita sono stati il fattore abilitante nella **crescita dell'incidenza del reparto, arrivata al 5% nel 2022 (+0,5%).** Sale anche la **quota MDD,** arrivata al **9,3%** (venduto della Cooperativa alla Rete vendita), in crescita del +1,5% sull'anno precedente. In 7 punti vendita sono presenti laboratori interni che preparano e consegnano pane fresco quotidianamente anche agli altri punti vendita di area, che si aggiunge alla valorizzazione delle innumerevoli varietà di panificati provenienti da piccoli e medi fornitori locali. Sono infine stati **sviluppati 32 laboratori interni per la pasticceria** con modalità differenti per Spazio, Superstore e Conad; ad esempio, negli Spazio Conad è prevista la realizzazione di un laboratorio di pasticceria dedicato di almeno 90mq.

Reparto salumi e formaggi e Gastronomia

Continuo lo **sviluppo della quota MDD** anche nei salumi e formaggi del territorio, con un +1,8% rispetto al 2021 e una quota complessiva del 47,8% (venduto della Cooperativa alla Rete vendita). È proseguito anche nel 2022 l'impegno per **valorizzare le informazioni presenti nelle etichette dei prodotti,** strumento attraverso il quale promuovere una cultura della filiera agroalimentare e stimolare un acquisto consapevole. Il ruolo di Conad Nord Ovest è stato fondamentale anche nella formazione agli addetti di reparto, per consentire loro di fornire ai clienti tutte le informazioni necessarie sulla provenienza e utilizzo dei prodotti. È costante anche la ricerca di aziende di eccellenza nel microterritorio da far entrare nel percorso **"I Nostri Ori"**. Con una **quota MDD del 23,5%** (venduto della Cooperativa alla Rete vendita) in **crescita del 3,5%** rispetto al 2021, il reparto Gastronomia consolida la sua offerta attraverso la qualità della materia prima e all'ottimo servizio take away.



PACKAGING SOSTENIBILE PER I PRODOTTI A MARCHIO

I prodotti a marchio Conad sono lo strumento attraverso cui Conad è in grado di **influenzare in ottica di sostenibilità tutta la filiera**: riesce infatti a stimolare i fornitori verso l'adozione di soluzioni a ridotto impatto ambientale da un lato e a incentivare comportamenti ambientalmente virtuosi nei clienti dall'altro.

Un circolo virtuoso di buone pratiche che si autoalimenta per rispondere alla sempre crescente attenzione all'ambiente e contribuire così in modo concreto ad una maggiore sostenibilità di tutto il Sistema attraverso i prodotti MDD. Anche Conad Nord Ovest è impegnata con i propri fornitori locali nello sviluppo di packaging eco-sostenibile, coerentemente con le politiche di sviluppo adottate centralmente da Conad.

È possibile inquadrare l'impegno di Conad sul packaging dei prodotti MDD in quattro ambiti:

- Riciclabilità dei materiali
- Utilizzo di materiali riciclati
- Biodegradabilità e compostabilità
- Ecodesign



Riciclabilità dei materiali

Il lavoro condotto in sinergia con i propri fornitori ha fatto sì che si potesse passare da una quota del 44% di packaging realizzati con materiali riciclati del 2019 al 73,4% del 2022. Risultati frutto di un impegno concreto e costante verso imballaggi monomateriale o facilmente separabili, come le carni Saporì&Dintorni confezionate in skin con vassoio di carta.

Utilizzo di materiali riciclati

L'impiego di materiali post-consumo è forse tra le maggiori sfide per il packaging della Grande distribuzione, tra limiti tecnici e normative di settore. Motivo per cui l'impegno di Conad non si è mai fermato, con sempre nuove referenze che adottano packaging con materiali riciclati, come detersivi per la casa realizzati con il 100% di plastica riciclata, o gli incarti dei salumi Conad freschi e convenienti con incarti costituiti al 40% da plastica riciclata. Grande attenzione anche allo switch tra plastica e carta dove possibile, alla riduzione dell'overpack e all'incremento della quota di R-PET utilizzato ad esempio per le bibite Conad.

Biodegradabilità

La revisione del pack dei prodotti MDD guarda anche all'impiego di materiali a bassissimo impatto ambientale. Nel 2022 è stata lanciata una linea di prodotti monouso nella linea Verso Natura: piatti, bicchieri e posate realizzati in biopolimeri di origine vegetale da fonti rinnovabili, completamente biodegradabili e compostabili.

Ecodesign

Una maggiore sostenibilità del packaging dei prodotti MDD parte dalla loro progettazione e ripensamento, ma è fondamentale anche che gli elementi di sostenibilità che caratterizzano una confezione siano comunicati in modo visibile, chiaro e trasparente sul packaging, così da permettere ai clienti una scelta di acquisto consapevole.

PACKAGING IN MATERIALE RICICLABILE DEI PRODOTTI MDD



BENESSERE ANIMALE E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

Offrire prodotti rispettosi del benessere animale in ogni fase del processo produttivo è un impegno che Conad ha assunto da tempo, adottando best practices che vanno anche oltre le prescrizioni normative. Come la linea «**Allevati senza uso di antibiotici**» l'offerta di filiera Percorso Qualità che garantisce carni di scottona, suino, pollo, tacchino ma anche pesce come orate, branzini, ombrina, ricciola e salmone provenienti da allevamenti che applicano le migliori pratiche di gestione al fine di escludere l'utilizzo degli antibiotici sin dalla nascita, tratto distintivo di Conad sul mercato. In linea con le politiche adottate centralmente dal Consorzio, **Conad Nord Ovest lavora in sinergia con i propri fornitori affinché adottino comportamenti eticamente corretti e implementino le migliori tecniche di allevamento possibili**; sia i fornitori che le relative produzioni sono **soggetti a scrupolosi controlli** sia commissionati da Conad Nord Ovest sia eseguiti dagli Organismi di Vigilanza preposti. Il costante dialogo e confronto con i fornitori consente inoltre di innescare un meccanismo virtuoso di cui beneficiano tutti: Conad Nord Ovest crea la domanda che consente ai fornitori di strutturare la propria offerta con prodotti rispettosi del benessere animale. Filiee sostenibili che portano sullo scaffale prodotti di qualità, sicuri e controllati in ogni passaggio.

È nelle filiere delle carni, dei prodotti ittici con alcuni produttori e delle uova che si concretizza l'impegno del Sistema Conad per il benessere animale.

Conad Nord Ovest lavora in sinergia con i propri fornitori affinché adottino comportamenti eticamente corretti e implementino le migliori tecniche di allevamento possibili.

Carni

Conad Percorso Qualità, massima espressione dell'attenzione di Conad alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, garantisce il Controllo di Filiera -e in alcuni prodotti della filiera avicola in particolare-, che gli animali abbiano a disposizione **spazi più ampi e arricchimenti ambientali come le balle di paglia**, per favorirne i comportamenti naturali. A questo si aggiunge inoltre il non uso degli antibiotici fin dalla nascita.

A fine 2022 è stato implementato lo standard di Benessere animale CreNba (Centro di Riferenza Nazionale per il Benessere Animale) **sulla Scottona di Filiera controllata Percorso Qualità**, a marchio Saporì&Idee. Conad adotta questo standard almeno negli ultimi 4 mesi di vita in Italia, per fornire ai clienti un prodotto sicuro, sostenibile e di qualità.

Uova

Già dal 2018, in tutta la Rete, sono state eliminate le uova da allevamento in gabbia dall'assortimento della marca commerciale, per poi passare alle uova a marchio del produttore l'anno successivo. La referenza **"senza l'utilizzo di antibiotici"** garantisce inoltre al cliente **l'assenza di antibiotici durante tutta la vita di pulcini e galline**. Un impegno che si concretizza anche nel sempre più esteso utilizzo di uova provenienti da galline allevate a terra nelle linee di prodotto MDD in cui l'uovo è l'ingrediente principale, come paste fresche o secche o i piatti pronti surgelati.

A luglio 2022 è stata raggiunta l'importante quota del 78% e entro il 2024 tutte le uova utilizzate negli ovoprodotti della marca del distributore provverranno da allevamenti senza gabbie.

Ittico

Poter applicare il "senza antibiotico" nella gestione delle risorse ittiche è possibile solo fornendo condizioni di benessere animale durante tutto il ciclo di vita, rispettando la densità degli allevamenti, l'etologia della specie e garantendo le migliori condizioni possibili. **Conad richiede il "senza antibiotico dalla nascita" ai propri fornitori**, ritenendo che il senza antibiotico per soli 4 o 6 mesi non sia eticamente rispettoso del benessere animale, oltre che rappresentare una comunicazione poco trasparente verso i consumatori.

Nei prodotti MDD sempre più spazio, inoltre, al pescato certificato MSC e ASC, per una sempre maggiore sostenibilità e tracciabilità della materia prima ittica.

2.4 Un impegno corale per ridurre le emissioni

CONSUMI ED EMISSIONI DI COOPERATIVA

All'interno del monitoraggio effettuato in collaborazione con Green Router per la rilevazione dell'impronta carbonica di Conad Nord Ovest, oltre la logistica e i punti vendita illustrati precedentemente, sono compresi anche i consumi di Cooperativa, ovvero delle sedi, dei Ce.Di. e dei veicoli aziendali.

L'analisi 2022 delle emissioni di Cooperativa ha incluso 13 Ce.Di. e le due sedi di Modena e Pistoia, analizzando i consumi

energetici, i rabbocchi di refrigeranti e le emissioni generate dai veicoli aziendali. Nel corso del 2022 si è verificato un evento eccezionale presso il Ce.Di. di Montopoli, che ha portato ad un'improvvisa perdita di refrigeranti che hanno causato emissioni per 1.402,72 tCO₂eq. Escludendo questo dato per rendere confrontabili al meglio le diverse annualità, notiamo un sostanziale allineamento, con un leggero incremento trainato anche dalla ripresa dei viaggi aziendali dopo la pandemia.

Emissioni Cooperativa [tCO ₂ eq]	2020	2021	2022
Sedi	647	684	812
Ce.Di.	5.615	6.341	6.861
Veicoli aziendali	830	1.050	1.411
Totale	7.092	8.075	9.084

Consumi Cooperativa [GJ]	2020	2021	2022
Sedi	9.380	9.947	11.537
Ce.Di.	77.837	84.439	109.587
Veicoli aziendali	11.166	14.128	20.544
Totale	98.383	108.514	141.668

Il leggero aumento che si riscontra rispetto al 2021 è dovuto principalmente agli innovativi interventi eseguiti nel Ce.Di. di Montopoli per l'installazione della tecnologia di picking automatico dell'ortofrutta, che ha portato ad un notevole ampliamento della superficie refrigerata reparto freschi (23.000mq complessivi) sottratti ai generi vari; questo impianto di refrigerazione ha inoltre lavorato contemporaneamente a quello esistente per tutto il periodo di tempo necessario a completare lo switch. A questi fattori si aggiungono inoltre il fermo temporaneo dell'impianto fotovoltaico che ha determinato una riduzione dell'energia elettrica autoprodotta, l'inserimento nel perimetro di analisi del nuovo Ce.Di. di Vercelli e la diversa metodologia di calcolo adottata e illustrata nella nota metodologica.

Interventi strategici quanto rilevanti, che avrebbero inciso maggiormente se non fossero stati in parte compensati dai continui efficientamenti sul network logistico, come ad esempio il relamping del Ce.Di. di Civitavecchia, che consentirà di risparmiare su base progetto circa 3.500 tonnellate di CO₂. Questo intervento fa seguito al relamping della Sede della Cooperativa a Pistoia e del Ce.Di. di Montopoli, dove è stato realizzato un nuovo impianto del freddo ad ammoniaca che consentirà una riduzione di 5.180 tonnellate di CO₂ l'anno.



I CONSUMI COMPLESSIVI DEL SISTEMA CONAD NORD OVEST

Per il 2022 l'analisi ha riguardato:

- la logistica, nelle componenti dei Ce.Di.² e della distribuzione verso i punti vendita;
- i punti vendita;
- gli uffici di Modena e Pistoia e la flotta aziendale.

Se guardiamo al Sistema Conad Nord Ovest nel suo complesso, ossia logistica, punti vendita, Sedi di Cooperativa e flotta aziendale, nel 2022 sono state emesse 117.618 tonnellate di CO₂eq, di cui il 70% imputabili ai punti vendita, il 22% all'attività di logistica dei prodotti e il restante 8% alle attività svolte presso i Ce.Di. e le sedi.

Rispetto alla metodologia di calcolo utilizzata per il 2021, sono state apportate delle modifiche finalizzate a rendere la rendicontazione ancora più completa e rappresentativa del reale impatto delle attività di Conad Nord Ovest sull'ambiente (si veda Nota metodologica).

Le emissioni associate alla logistica si sono ridotte del 6,4% rispetto al 2021, grazie alle numerose azioni che ormai da tempo vengono messe in campo per ottimizzare le tratte e i carichi e utilizzare mezzi a più basso impatto ambientale.

L'aumento delle emissioni dei punti vendita è da ricondurre principalmente all'ampliamento del campione considerato, che è passato dai 547 del 2021 ai 701 del 2022.

Emissioni [tCO ₂ eq]	2020	2021	2022
Cooperativa	7.092	8.075	9.084
Punti vendita	-	77.521	82.839
Logistica prodotti	26.211	27.459	25.695
Totale	33.303	113.055	117.618

Consumi [GJ]	2020	2021	2022
Cooperativa	98.383	108.514	121.144
Punti vendita	-	1.115.493	1.149.545
Logistica prodotti	382.201	400.649	376.232
Totale	480.584	1.624.656	1.646.921

²Anzola, Modena, Quiliano, Nichelino, Vercelli, Civitavecchia (2 Ce.Di.), Tarquinia, Monastir, Codrongianos, Villacidro, Montopoli, San Miniato.

LE INIZIATIVE AMBIENTALI DI CONAD NORD OVEST

Con Lizard per l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili

Nel 2022 Conad Nord Ovest ha stretto un accordo di partnership pluriennale con Lizard Renewables per supportare il proprio processo di efficientamento energetico, sia in termini di utilizzo di energia green per i propri consumi quanto per rafforzare la tendenza verso una maggiore sostenibilità ambientale dell'attività di impresa.

L'operazione vedrà Lizard supportare Conad Nord Ovest su più livelli, in primo luogo nell'elaborazione di uno studio di fattibilità circa lo sviluppo di vari impianti di produzione di energia elettrica solare e successivamente nelle attività di realizzazione e installazione di centrali di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile e pensiline. Dalla preliminare analisi svolta, si stima la possibilità di approvvigionamento di energia green pari a 100MW.

Continuano ad essere attivi e performanti i grandi impianti fotovoltaici presenti sui Ce.Di di Montopoli, Quiliano, i due di Civitavecchia, Tarquinia e Monastir, che hanno registrato **circa 5,7 GWh di energia autoprodotta** con un risparmio di 4mila tonnellate di CO₂ anno.



1.000 alberi piantati in ogni regione con forestiamo insieme l'Italia

"Forestiamo insieme l'Italia" è il nome del progetto promosso in collaborazione con Rete Clima - ente no profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), di sostenibilità e di decarbonizzazione - che prevede la **piantumazione di 20.000 alberi e arbusti in tutta Italia, 1.000 in ogni Regione.**

Un importante progetto che contribuisce direttamente e concretamente al benessere delle persone e della comunità, fornendo importanti servizi ecosistemici come **l'abbattimento dell'inquinamento atmosferico, l'aumento della biodiversità e l'assorbimento della CO₂.** Il tutto reso possibile dall'instancabile sostegno della Cooperativa, dei Soci, dei collaboratori e dei clienti, che acquistando prodotti a marchio Conad hanno potuto contribuire all'iniziativa.

Nei territori di Conad Nord Ovest sono stati effettuati interventi di piantumazione ad Aosta, Roma, Torino, Viareggio e Tempio Pausania (questi ultimi due effettuati ad inizio 2023), per complessivi **5.000 nuovi alberi piantati.**



Un progetto per raccogliere la plastica in mare

Ha compiuto 2 anni la collaborazione con la **Fondazione Ecoalf per il progetto UTO-Upcycling the Oceans, che consente il recupero dei rifiuti plastici e non abbandonati in mare.** Da ottobre 2020, 16 pescherecci della cooperativa di pescatori di Civitavecchia ogni giorno portano a terra i rifiuti che raccolgono con le reti da pesca durante la loro attività in mare. È stato così possibile **eliminare dai nostri mari complessivamente oltre 25mila kg di rifiuti, di cui 1.334 in plastica,** scongiurando ogni potenziale rischio per la salute della fauna e della flora marina.

I rifiuti così raccolti vengono conferiti in appositi container, i materiali separati e il PET recuperato **trasformato in filati per realizzare capi e accessori 100% riciclati.**

Pulizia delle spiagge "Plastic Free"

Conad Nord Ovest e i suoi Soci imprenditori, in collaborazione con l'Associazione Plastic Free e insieme ad oltre 300 volontari, hanno dato il loro fattivo contributo all'iniziativa di **pulizia delle spiagge di Cagliari, Imperia, Fiumicino e Livorno, riuscendo a rimuovere complessivamente 3.300 kg di rifiuti.**

L'iniziativa è stata resa possibile dal coinvolgimento dei clienti con l'iniziativa **"Sosteniamo il futuro - Community"** che, nel corso della short collection sostenibile in collaborazione con Mandarin Duck, ha consentito loro di cumulare dei crediti che hanno portato alla realizzazione di questa attività; un'ulteriore testimonianza di quanto Conad Nord Ovest sia in prima linea per creare valore per l'ambiente, la comunità e i territori in cui opera. Grazie a questo progetto la Cooperativa ha voluto ribadire il **proprio impegno nel promuovere l'adozione di comportamenti consapevoli e sostenibili** al fine di salvaguardare il territorio e favorire il benessere comune.

Promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori

Conad Nord Ovest ha sostenuto il Festival dello **"Sviluppo Sostenibile delle peschiere"**, promosso da Legacoop Sardegna, Dromos festival e Avis. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di promuovere il potenziale economico e culturale delle **Peschiere di Oristano, un territorio ricco di biodiversità, tradizioni e attrazioni naturali.** Una preziosa iniziativa che ha visto Conad Nord Ovest ancora una volta promuovere lo sviluppo in chiave sempre più sostenibile, valorizzando il territorio e le sue tradizioni, sostenendo le filiere corte per offrire ai clienti prodotti sostenibili e di qualità. All'interno del marchio distintivo "I nostri Ori" sono **325 i fornitori locali della Sardegna che forniscono 3.400 referenze "made in Sardegna" e 25 aziende agricole consorziate al "Consorzio Ori Sardegna"** che con i loro prodotti coprono il **33% delle vendite dell'ortofrutta.**

Assortimenti Ecofriendly

Nel reparto extralimentare la segmentazione dell'offerta, il prodotto MDD ed il focus sulle referenze eco-sostenibili si sono confermati i driver dello sviluppo del business 2022. I prodotti MDD hanno avuto un incremento di vendite del 9% con un aumento di quota dello 0,5%, mentre le referenze ecofriendly hanno registrato un trend di vendite del +50% rispetto al 2021. Da segnalare in particolare le ottime performance dei prodotti ecosostenibili nella cancelleria e nel mondo della scuola. Nel mondo cancelleria, ad esempio, grazie alla **collaborazione con alcune piccole aziende italiane,** come Mans, Seirota, Ramblock e Copywriter, sono stati inseriti in assortimento prodotti con materiali di scarto alimentare (pastelli e matite colorate), con bio plastiche (penne) e poliestere riciclato (zaini, astucci e trolley) che hanno riscosso grande interesse, registrando un'incidenza di oltre l'8,5% sul totale giro d'affari della categoria. Vera innovazione dell'assortimento **green** è stata la **"Penna Feltro" Mans, realizzata con plastiche pre e post consumo per la prima volta certificate GRS "Global Recycled Standard".**

Nel mondo della scuola è proseguita la **sostituzione di zaini e astucci composti da materiali sintetici con referenze realizzate con tessuti derivati da materiali rigenerati,** come il lavoro svolto in collaborazione con l'azienda Seven-Invicta che ha consentito di proporre articoli che si avvalgono di certificazioni di livello internazionale come la GRS. Nel segmento giocattolo, invece, per i bambini da 1 a 6 anni viene proposto un **vasto assortimento di giochi educativi in legno FSC o plastiche riciclate colorate con l'utilizzo di vernici atossiche.**

Una scelta strategica chiara e definita che porta benefici concreti per il nostro ambiente: le iniziative intraprese nel mondo scuola e giocattolo hanno consentito di **riciclare l'equivalente di 390mila bottigliette di plastica,** mentre con la linea carta è stato possibile **risparmiare 23 tonnellate di CO₂.**



L'introduzione del Mobility Manager

La riduzione degli impatti ambientali, sociali ed economici dovuti all'utilizzo dei veicoli nel 2022 si è estesa anche all'ambito degli spostamenti tra persone all'interno dell'azienda. Conad Nord Ovest ha provveduto a identificare un **Mobility Manager,** che gestisce le richieste di mobilità e promuove la mobilità sostenibile nell'ambito degli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente. Conad Nord Ovest, inoltre, ha redatto il Piano Spostamenti Casa Lavoro che comprende anche misure alternative all'uso individuale del veicolo privato a motore come, ad esempio, la **messaggio a disposizione di auto elettriche, rastrelliere per favorire l'utilizzo di biciclette** e spazio dedicato e coperto per l'utilizzo di motocicli.

Il documento redatto è finalizzato anche a una più efficace distribuzione degli utenti del trasporto pubblico locale, oltre che a realizzare un **coordinamento tra gli orari di inizio e termine delle attività economiche, lavorative e gli orari dei servizi di trasporto pubblico locale,** urbano ed extraurbano.

Riduzione delle stampe e water station

Da anni la Cooperativa collabora con PrintReleaf, azienda internazionale certificata che si occupa di progetti di forestazione, per compensare la stampa: dal 2016 ad oggi grazie alla partnership è stato possibile piantare 2.554 alberi. La spinta guidata dall'ufficio tecnico verso la riduzione della carta presso le Sedi a favore di un maggior utilizzo della progettazione digitale ha consentito di **ridurre la CO₂ del 77%.** Per ridurre invece il consumo di plastica sono state ampliate le water station presenti negli uffici, con le nuove postazioni installate nelle unità locali di Carenanablot (VC) e di Albenza (SV) che si aggiungono a quelle nelle sedi principali di Pistoia e Modena: su stima annua si prevede l'erogazione di 87.000 litri di acqua e il conseguente **risparmio di 174 mila bottigliette di plastica.**



Ecocompattatori

Sono circa **una cinquantina gli ecocompattatori attualmente in funzione presso i punti vendita della Rete Conad Nord Ovest** tramite i quali i clienti hanno la possibilità di conferire nel macchinario bottiglie in plastica (in PET, polietilentereftalato) e/o dei flaconi di detersivi e alimenti e dei tappi di plastica (in HDPE, polietilene ad alta densità). A fronte del conferimento di bottiglie o flaconi, l'ecocompattatore eroga un ticket con codice a barre a cui è abbinato un buono spesa da utilizzare in uno dei supermercati a marchio Conad come sconto sullo scontrino.

03.

Persone e Comunità

Le persone sono il fulcro intorno a cui ruotano tutte le attività di Conad Nord Ovest. A partire dai **Soci imprenditori e dai collaboratori**, che ne portano ogni giorno i valori dentro e fuori il punto vendita e a cui la Cooperativa offre costante supporto e formazione; **ai clienti**, con la massima attenzione per offrire prodotti di qualità, sicuri, convenienti e per rispondere sempre meglio alle loro esigenze con servizi mirati; fino **alla comunità**, quell'insieme di persone che condividono gli stessi valori, bisogni e necessità.

A tutte loro è rivolto un profondo impegno anche "oltre lo scaffale", portando opportunità di lavoro e crescita per i giovani e una molteplicità di iniziative che vogliono contribuire a generare benessere e ricchezza sociale.

Perché siamo sempre stati e più che mai vogliamo continuare ad essere Persone, oltre le cose.

3.1 L'importanza del cliente e delle nostre persone



LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

L'attenzione al cliente fa parte della cultura aziendale di Conad Nord Ovest e tutte le decisioni strategiche sono prese per cercare di rispondere in modo sempre più puntuale, sinergico ed efficace alle sue esigenze. L'ascolto del cliente è imprescindibile e fondamentale per riuscire ad interpretare al meglio i suoi bisogni e riuscire anche ad anticiparli, divenendo così anche un importante fattore competitivo sul mercato. Il cliente, infatti, è per Conad Nord Ovest un interlocutore attivo da coinvolgere per trasmettergli il mondo valoriale che la Cooperativa vuole portare, andando oltre il solo acquisto in negozio.

Imparare a conoscere a fondo i clienti consente inoltre di strutturare un'offerta in linea con le loro reali esigenze, a maggior ragione per una realtà come Conad Nord Ovest che opera in sette Regioni differenti ciascuna con le sue specificità da tenere in considerazione. La logica multicanale e omnicanale è quindi la scelta vincente per rispondere al meglio alle diversificate esigenze della cliente-

la, così come quella di avere una marca del distributore in grado di intercettare le esigenze anche dei clienti più attenti, ad esempio, al benessere o alla salute.

Tutti questi elementi concorrono a creare un'esperienza valoriale, sia dentro il punto vendita che attraverso i canali digitali, che arricchisce un'offerta assortimentale sempre connotata da convenienza, qualità e sicurezza dei prodotti.

Proprio il digitale è stato agente abilitatore di nuove modalità di relazione con il cliente: la fluidità, l'immediatezza e la libertà del mezzo digitale si integrano e completano con l'esperienza fisica in negozio, offrendo nuove soluzioni e punti di contatto. La comunicazione di Conad Nord Ovest nel suo complesso sta andando in questa direzione, ampliando i canali di comunicazione tradizionali con newsletter, app, sfogliatori digitali, social network e adv digital.

Un impegno quotidiano di Cooperativa, Soci imprenditori e collaboratori premiato da oltre 2,6 milioni di clienti che nel 2022 hanno scelto i punti vendita Conad Nord Ovest per la loro spesa quotidiana.

Oltre 2,6 milioni di clienti hanno scelto Conad Nord Ovest nel 2022.



La relazione con il cliente come fattore competitivo

Operare in contesti territoriali molto vasti e diversi tra loro, come è per Conad Nord Ovest, implica una scrupolosa gestione della relazione tra l'azienda e il cliente, per conoscere al meglio i suoi comportamenti e preferenze e riuscire così a personalizza-

re l'esperienza di acquisto, le offerte e le comunicazioni a lui rivolte. Questo contribuisce anche a migliorare la competitività dell'insegna, da sempre uno dei pilastri della strategia commerciale di Conad Nord Ovest. Per soddisfare appieno i bisogni della clientela, specialmente in un contesto multicanale e omnicanale, è infatti imprescindibile un costante monitoraggio e approfondita gestione dei prezzi di vendita, così da conciliare nel migliore dei modi la sostenibilità economica dei punti vendita con la competitività degli stessi rispetto il contesto di riferimento.



PERSONE OLTRE LE COSE

L'attenzione verso il cliente è forte quanto l'impegno e la passione che viene posta da Conad Nord Ovest al benessere delle proprie persone: Soci imprenditori e collaboratori di Cooperativa e della Rete di vendita. È infatti grazie al loro lavoro quotidiano che vengono raggiunti gli importanti risultati di business, si alimenta e consolida la cultura aziendale e si contribuisce alla crescita dell'intero Sistema. Al 31 dicembre 2022 erano 376 i Soci imprenditori di Conad Nord Ovest e 18.000 gli occupati del Gruppo, considerando la Rete associata, il personale della Cooperativa e delle società del Gruppo (comprese le società di Servizi e Logistica).

NUMERO TOTALE OCCUPATI	2020	2021	2022
Cooperativa	546	511	497
Magazzini	1.631	1.742	1.828
Controllate	311	302	303
Rete	15.299	15.882	15.397

376 Soci imprenditori e 18.000 occupati nel Gruppo Conad Nord Ovest.

Il 100% dei dipendenti di Cooperativa è coperto da contrattazione collettiva nazionale. Di questi il 94% ha un contratto a tempo indeterminato e il 95% un contratto di tipo full time. Anche nella Rete prevalgono i contratti a tempo indeterminato (91%). Il 67% degli occupati della rete sono donne, mentre il 17% persone con meno di 30 anni.

DETTAGLIO OCCUPATI COOPERATIVA E RETE	2020		2021		2022	
	Cooperativa	Rete	Cooperativa	Rete	Cooperativa	Rete
% occupati con meno di 30 anni	12,8%	14,7%	8,8%	17,0%	9,6%	17,1%
% occupati donna	38,6%	64,0%	38,4%	66,1%	38,8%	66,8%
% contratti a tempo indeterminato sul totale	91,0%	91,5%	93,0%	89,6%	93,7%	90,8%



3.2 Crescere insieme: formazione, sostegno ai soci ed intergenerazionalità



La centralità delle persone è riscontrabile anche nel costante impegno in formazione, che trova la sua massima espressione nella Scuola di Formazione di Conad Nord Ovest "Crescere Insieme", fortemente voluta da Soci e Cooperativa e inaugurata nel 2021. La scuola gestisce la formazione per i dipendenti degli associati, del personale di Cooperativa e delle Società del Gruppo andando a coprire sia la formazione obbligatoria, sia quella tecnico-specifica rivolta a figure professionali definite, che quella legata ai valori e all'identità di Conad Nord Ovest.

In quanto risorsa fondamentale per l'azienda, **Conad Nord Ovest ha infatti deciso di porre l'ascolto e il coinvolgimento delle persone al centro della propria strategia, mettendo a disposizione degli occupati di Cooperativa e della Rete opportunità di sviluppo e formazione in ogni fase della loro carriera professionale.**

Nel 2022 la Cooperativa ha **aumentato i propri investimenti in formazione**, attestandosi al **+50%** rispetto all'anno precedente. Grazie a questi investimenti, sono state organizzate oltre 65.000 ore di formazione, volte a migliorare le competenze dei dipendenti in diversi ambiti.

FORMAZIONE 2022 DI COOPERATIVA E RETE

Ore erogate:
65.338

Investimento:
375.000 €
+50% vs 2021



CRESCERE INSIEME | SCUOLA FORMAZIONE CONAD NORD OVEST

La scuola di formazione Crescere Insieme nasce per rispondere efficacemente alle sfide del mercato e ai continui mutamenti che attraversano la nostra società. Rappresenta infatti un investimento strutturale sulle proprie persone e uno strumento per consentire crescita e consolidamento di tutto il Sistema.

I Soci imprenditori sono il motore propulsivo al centro di ogni scelta strategica di Conad Nord Ovest e per questo la Cooperativa è costantemente impegnata per supportarli al meglio, anche rendendo disponibili per loro e i loro collaboratori dei percorsi formativi specificatamente ideati per **favorire la continuità del sistema cooperativa e l'intergenerazionalità della base sociale, oltre che il miglioramento continuo delle competenze e l'adesione all'identità distintiva di Conad Nord Ovest.**

CRESCERE INSIEME: INVESTIRE SULLE PERSONE PER INVESTIRE SUL FUTURO

I percorsi formativi di Crescere Insieme seguono un modello basato su tre linee. **La linea gialla** è quella della professionalità e della competenza, verso un miglioramento continuo delle abilità professionali, dei livelli di conoscenza dei prodotti e dei processi, dell'utilizzo delle strumentazioni digitali e tradizionali. A questa categoria appartengono, tra gli altri, i corsi e i laboratori di reparto e i corsi per l'utilizzo di software standard e di software specializzati. **La linea arancio** è quella della gestione: qui si trovano i percorsi di crescita che puntano allo sviluppo dell'efficienza e dell'efficacia di tutti i processi nel punto vendita e nella Cooperativa; in particolare, in questo ambito Crescere Insieme ha voluto lavorare sulla managerialità dei Soci imprenditori cooperatori. Appartengono a questo gruppo gli incontri di Bench, i percorsi sulle pratiche di efficientamento dei Punti di Vendita e i corsi sulla gestione del tempo. Infine, **la linea rossa** dell'identità e della distintività dove la scuola di formazione cerca di diffondere e accrescere i valori di Conad Nord Ovest, a partire dall'adagio "Persone, oltre le cose" che deve guidare ogni scelta e ogni orientamento. Alla linea rossa appartengono corsi come il "Noi, Protagonisti", il corso sul cibo come relazione, i moduli sulla leadership e sul lavoro di squadra.

I PERCORSI DI CRESCITA



Noi, Protagonisti



La prima parte del 2022 ha visto concludersi un ciclo destinato ai Soci di "Noi, Protagonisti", il progetto formativo che punta al consolidamento dell'identità di Cooperativa e della relazione con il cliente, con l'orizzonte di un riallineamento culturale di tutte le persone di Conad Nord Ovest. In parallelo è partita la prima stagione dei corsi base ed evoluti di reparto destinati alla rete e promossi insieme a partner autorevoli come l'Università dei Saperi di Perugia, l'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo o Agrotur dell'Università degli Studi di Bologna. È inoltre proseguita l'evoluzione del progetto Bench destinato ai Soci, che ha come priorità quella di favorire il confronto e la cooperazione fra i Soci consentendo di individuare le aree su cui intervenire per promuovere azioni di miglioramento incisivo e continuo.

"Crescere Insieme" è un investimento strutturale sulle persone e uno strumento per consentire crescita e consolidamento di tutto il Sistema.

Il 2022 è stato l'anno di due edizioni del corso "Aspiranti Soci", che hanno visto la formazione di 40 candidati tra cui alcuni familiari di Soci già attivi.

Leadership, lavoro di squadra e gestione dell'incertezza hanno caratterizzato la formazione per il management e il middle management della Cooperativa, insieme ad una serie di percorsi professionalizzanti destinati alle risorse assegnate a specifiche funzioni. Sono stati organizzati corsi di specializzazione e professionalizzazione, al fine di migliorare le conoscenze e abilità specifiche; ai manager sono stati offerti corsi per la gestione del tempo, la selezione delle priorità e la delega; per i manager e i middle manager sono stati sviluppati programmi di potenziamento delle soft skills, come la capacità di comunicare efficacemente, gestire conflitti, lavorare in team e motivare il personale, volti a migliorare la leadership e la capacità di gestione delle risorse. L'azienda, inoltre, ha promosso la crescita professionale dei giovani collaboratori attraverso progetti dedicati, fornendo loro l'opportunità di acquisire nuove competenze tecniche e relazionali.

L'importanza di questo ambito per Conad Nord Ovest è sottolineata anche dalla presenza di una apposita **Commissione Formazione** composta da Soci e management di Cooperativa, dove fare sintesi delle esperienze di ciascuno per stilare un piano di lavoro condiviso che sia in grado di ac-

edizione si svilupperà tra il 2023 e il 2024. *Dare Peso al Futuro* diverrà inoltre marchio ombrello di tutti i percorsi di crescita del sistema Conad Nord Ovest. Il progetto strategico "Vincere Insieme" investe il cuore pulsante di Conad Nord Ovest come impresa cooperativa di Soci imprenditori indipendenti: la partecipazione attiva.

Il lavoro è stato progettato e costruito da una task force di Soci e manager, con la collaborazione del partner Proper Del Mare. Individuati i cardini strategici della materia, i consulenti hanno dato vita a un significativo percorso di ascolto che, attraverso 70 interviste a Soci, manager e middle manager, hanno permesso alla task force di definire in modo qualificato il quadro dei punti di miglioramento che contraddistingueva lo stato della partecipazione in Cooperativa. Questo processo ha portato alla stesura del "Patto per Vincere Insieme" – documento costitutivo della necessaria condizione di accordo e di armonia tra base sociale e management – e del "Tool Kit per la Rinascita della Commissioni", una raccolta di strumenti utili alla preparazione, alla conduzione e al monitoraggio ottimali del lavoro delle Commissioni. Il documento è stato poi oggetto di una formazione preliminare dedicata a tutti i Soci e i manager coordinatori delle Commissioni centrali e, infine, di un percorso successivo di erogazione formativa per tutti i Soci, i manager e i middle manager membri o invitati alle Commissioni.



scere le competenze, la cura del servizio e della relazione con il cliente.

In sinergia con la Direzione freschissimi e con le Commissioni "Crescere Insieme" e "Sostenibilità", è stata ripensata tutta l'offerta formativa per i reparti freschi, modificando i corsi in formati più funzionali a una composizione su misura di ogni addetto e gestiti direttamente dal Socio con il sostegno della Scuola. Sono stati nuovamente aperti i percorsi di professionalizzazione degli apicali dei reparti freschi, con la diffusione dei LAB dedicati a Salumi e Formaggi, Macelleria, Panetteria e Ortofrutta.

Nel 2022 è stato anche progettato e definito il percorso "Dare Peso al Futuro", un laboratorio di empowerment delle giovani risorse umane la cui prima

Dalla sua nascita, la scuola di formazione Crescere Insieme ha formato 12.030 persone e ha erogato 394 moduli formativi, per 41.336 ore totali.

WELFARE, FORMAZIONE OBBLIGATORIA E SICUREZZA

Welfare

La cura che Conad Nord Ovest rivolge alle proprie persone in quanto individui e non solo come lavoratori si concretizza anche nelle **politiche di welfare** adottate, in quanto valorizzazione della persona e del suo ruolo all'interno della società. Per Conad Nord Ovest il benessere dell'individuo e i suoi diritti sono valori intangibili da tutelare. Lo scorso anno il numero di persone che hanno usufruito dei congedi parentali è rimasto costante rispetto al 2021, con 9 persone totali di cui 8 donne e 1 uomo. Nel 2022, oltre ad aver rinnovato la copertura sanitaria integrativa Covid19, si è andato inoltre ulteriormente consolidando un importante progetto, realizzato in partnership con Poste Italiane, rivolto alle risorse occupate in Conad Nord Ovest e a cui stanno aderendo via via anche le altre società del Gruppo: l'iniziativa prevede che al verificarsi di momenti di autentica difficoltà nella vita dei collaboratori, venga erogata a loro favore una prestazione sanitaria integrativa. Inoltre, nel 2022 è stato aperto "Persone al Centro", cantiere permanente di welfare aziendale per censire e prendere in carico bisogni e potenziale individuale dei collaboratori Conad Nord Ovest.

NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE NEL 2022:



Formazione obbligatoria e sicurezza sui luoghi di lavoro

Nel corso del 2022 si è confermato costante anche l'impegno per l'aggiornamento nel campo della **formazione obbligatoria** dei dipendenti degli associati e del personale della Cooperativa e delle società del Gruppo (comprese le società di servizi).

La formazione obbligatoria è necessaria per adempiere alle disposizioni normative in tema di igiene alimentare (HACCP) e di sicurezza sul posto di lavoro (Testo Unico 81/2008), ma riveste al tempo stesso un formidabile strumento per **consolidare la percezione del Sistema Conad Nord Ovest come un soggetto fondato su legalità, etica e serietà nella relazione con i lavoratori.**

L'impegno, l'attenzione e la sempre più accresciuta consapevolezza in questa direzione consentono ricadute positive e a vantaggio dell'intero sistema che pone al centro la valorizzazione e la tutela stessa delle persone. In generale, la formazione obbligatoria delle risorse è organizzata con costante attività di promozione e monitoraggio su tutto il territorio sia in ambito di formazione destinata a tutti i lavoratori, sia in campo di formazione e aggiornamento periodico rivolto a figure nominate in ruoli specifici.

Le prescrizioni previste dal Testo Unico sulla sicurezza sono inoltre ampliate e integrate da vere e proprie **regole comportamentali che esprimono al meglio l'attenzione di Conad Nord Ovest per far sì che le procedure interne siano sempre efficaci e rispettate**, a vantaggio della tutela e sicurezza del posto di lavoro e di tutti i dipendenti. Rinnovate le misure orientate al contenimento e contrasto della diffusione del Covid19, compresa la rete di vendita verso la quale c'è stato un costante aggiornamento.

NUMERO INFORTUNI

2020	6
2021	7
2022	5

3.3 A fianco delle famiglie, tutti i giorni



Tutelare il potere di acquisto delle famiglie è una priorità per Conad Nord Ovest, con l'obiettivo di contribuire concretamente a sostenere comunità **in cui nessuno viene lasciato indietro**. Un impegno che ha come fattori di successo un prodotto a marchio del distributore (MDD) made in Italy di qualità e conveniente, l'operazione Bassi e Fissi e tante iniziative di fidelizzazione e sostegno alle famiglie proposte quotidianamente dai Soci. **Un bouquet di opportunità di risparmio coerenti con la volontà di Conad Nord Ovest di essere presente e vicina ai territori e alle persone.** Una vicinanza ricambiata

dagli oltre **2,6 milioni di clienti fedeli a Conad Nord Ovest** che rappresentano il **78,3% del fatturato complessivo del 2022**. A loro sono dedicati vantaggi esclusivi sia in termini di convenienza ed erogazione di sconti che di iniziative di collezionamento premi.

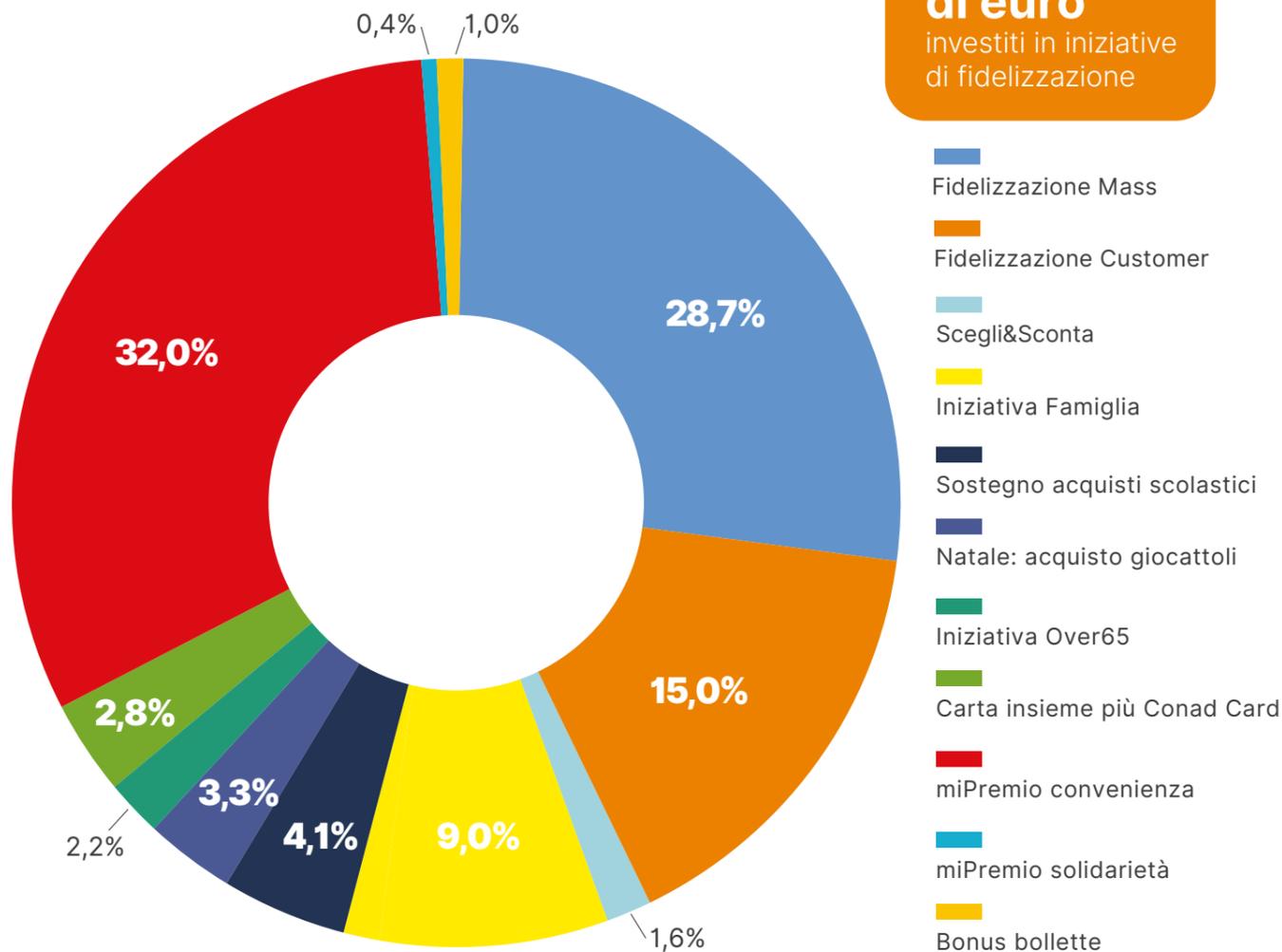
Complessivamente Conad Nord Ovest e i Soci, nel solo 2022, hanno investito **oltre 60 milioni di euro nelle iniziative di fidelizzazione**.

2,6 milioni di carte fedeltà attive

78,3% del fatturato con carta fedeltà

+60 milioni di euro investiti in iniziative di fidelizzazione

TOTALE INIZIATIVE DI FIDELIZZAZIONE 2022



BASSI E FISSI, IL PANIERE DELLA CONVENIENZA

Offrire prodotti di qualità a prezzi convenienti è il modo in cui Conad ha scelto di essere presente ogni giorno sul mercato, **ma con Bassi e Fissi questo impegno diventa un sostegno concreto e duraturo alle famiglie** per tutelare il loro potere di acquisto su un ampio paniere di prodotti a marchio Conad fondamentali per la vita di tutti i giorni, proposti a prezzi ribassati rispetto la media di mercato. Nel 2022 sono stati **oltre 500 i prodotti rappresentativi di oltre 100 categorie merceologiche**.

Specialmente negli ultimi anni che abbiamo vissuto, segnati dalla crisi sanitaria prima e poi da quella energetica conseguente allo scoppio del conflitto in Ucraina, fornire un aiuto alle tante famiglie che faticano a far quadrare i conti è ancora più importante. Dal 2013, **con Bassi e Fissi, Conad vuole garantire a milioni di famiglie la possibilità di una spesa completa, di qualità e conveniente**, attraverso centinaia di referenze selezionate a rotazione, ben evidenziate e valorizzate sullo scaffale.



oltre 500 prodotti

oltre 100 categorie merceologiche



SI SCRIVE FIDELIZZAZIONE, SI LEGGE CONVENIENZA

Offrire opportunità concrete di risparmio è un impegno quotidiano che viene attuato seguendo diverse direttrici. A partire dalle iniziative di fidelizzazione rivolte a tutti i possessori di carta fedeltà (fidelizzazione Mass), che hanno consentito di distribuire **oltre 14,5 milioni di euro in buoni spesa, cui si aggiungono le iniziative sviluppate dai singoli punti vendita per ulteriori 3 milioni di euro.**

Nel corso del 2022 sono state predisposte anche **attività diversificate su gruppi omogenei di consumatori** (fidelizzazione Customer), che hanno consentito di **generare un risparmio per i clienti di oltre 9,1 milioni di euro.**

È invece di circa 1 milione di euro il risparmio veicolato attraverso l'iniziativa **Scegli&Sconta**, che ha consentito ai clienti di inserire nel carrello articoli ad alta battuta e scoprire così anche un particolare assortimento tematico e stagionale.

LA CONVENIENZA PER LE FAMIGLIE

Iniziativa Famiglia

Far quadrare i bilanci di una famiglia è sempre più complesso e Conad Nord Ovest ha sempre posto grande attenzione alle famiglie con figli minorenni, che hanno delle esigenze di spesa naturalmente differenti e più articolate. Per tutelare il loro potere di acquisto dal 2021 è attiva l'**iniziativa Club Famiglia** che, a chi ha registrato la propria carta Insieme nel cluster "Famiglia", permette di accedere settimanalmente a esclusive iniziative di convenienza.

Con questa iniziativa sono stati erogati sconti per oltre 5,5 milioni di euro alle circa 295.000 famiglie iscritte.

Nel 2022 i Soci sardi, in collaborazione con La Nuova Sardegna, hanno invece dato vita a "**Insieme dalla parte delle famiglie**", che prevede uno sconto del 10% sui generi alimentari a fronte dell'acquisto del quotidiano.

Attraverso l'iniziativa "miPremio convenienza" sono stati invece erogati buoni da 5 euro per un valore complessivo di 19,5 milioni di euro.

Un sostegno per gli acquisti scolastici

L'attenzione alle famiglie passa anche dalle iniziative di convenienza per l'acquisto di libri di testo e materiale scolastico, una voce di costo imprescindibile e spesso onerosa. Grazie ad uno sconto immediato del 15% sull'acquisto di libri scolastici e all'erogazione di buoni spesa di 10€ ogni 10€ spesi in materiale scolastico è stato possibile per Conad Nord Ovest distribuire **oltre 2,5 milioni di euro di sconti a circa 71mila clienti.**

Iniziativa di Natale per l'acquisto di giocattoli

Nel 2022 sono state realizzate due iniziative di convenienza per le famiglie relative all'acquisto di giocattoli. La prima è stata uno sconto del 30% sui giocattoli attraverso la meccanica Scegli&Sconta; la seconda ha previsto l'erogazione di 3 buoni spesa da 10€ a fronte dell'acquisto di giocattoli per un valore minimo di 30€ o multipli. **Complessivamente è stato possibile consentire un risparmio di circa 2 milioni di euro a 102.000 clienti.**

Un sostegno agli Over65

L'iniziativa ha l'obiettivo di sostenere gli acquisti delle persone con più di 65 anni attraverso uno sconto sul totale della spesa in una giornata specifica della settimana. L'operazione, gestita in modo differenziato nei diversi territori della Cooperativa, ha consentito di erogare **sconti per oltre 1,3 milioni di euro.**

Bonus Bolletta

Nel corso del 2022 segnato dal forte rincaro nei prezzi dell'energia, Conad Nord Ovest ha avviato il concorso **Bonus Bolletta per tutelare concretamente il potere di spesa delle famiglie.** Grazie all'iniziativa tante famiglie, a fronte di una spesa minima, hanno vinto subito 5.000 prepagate da 100€ ed hanno poi partecipato all'estrazione finale di una delle 50 Carte Prepagate Conad da 2.500€ da poter utilizzare per la spesa quotidiana e il pagamento delle utenze nei punti vendita abilitati.

Il valore complessivo del montepremi delle prepagate è stato di 625.000 euro.



CARTA INSIEME CONAD PIÙ

Ulteriore opportunità di risparmio è la Carta Insieme Conad Più, che dà la possibilità di pagamento all'interno dei punti vendita Conad abilitati. Uno strumento di relazione privilegiata con il cliente, che utilizzando la carta può usufruire di iniziative promozionali come l'erogazione di buoni spesa «Più la utilizzi più risparmi» in funzione del valore mensile pagato con Carta Insieme Più Conad Card e relativo a prodotti marchio o freschissimi o totale spesa, che a rotazione, ogni mese sono coinvolti nell'iniziativa. Per ogni euro pagato con la Carta Conad il cliente matura un "Punto Più" e raggiunti 50 punti riceve un buono da 2,50 euro. Un'operazione che si è tradotta in un **risparmio totale per i clienti di oltre 1,7 milioni di euro.**



PREMI COLLEZIONABILI: GRATIFICAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Il rapporto con i clienti fedeli viene curato e alimentato anche attraverso le operazioni di collezionamento, che stimolano e animano il rapporto con l'insegna. Le iniziative di gratificazione del 2022 sono state declinate tra:

- **miPREMIO 2022** che ha consentito di distribuire oltre 135.000 premi e raccogliere donazioni di solidarietà, **destinando 201.115 euro alla Lega Filo d'oro, 12.140 euro all'Associazione Peter Pan di Roma e 31.820 all'Associazione D.i.Re..**

- **Minicollection Mandarina Duck e Thun** che hanno ingaggiato complessivamente oltre 595mila clienti. Il brand Mandarina Duck, nota azienda di moda italiana, ha utilizzato **per gli articoli della collection Conad un tessuto ottenuto dal riciclo delle reti da pesca abbandonate** nei mari e da altri materiali plastici di recupero.

Thun con la sua linea tessile letto Made in Italy ha unito eleganza e sostenibilità. Grazie, infatti, alla **filiera del cotone sostenibile**, le produzioni Thun rispettano non soltanto l'ambiente ma anche le comunità coinvolte nella lavorazione del cotone garantendo loro condizioni di lavoro più eque e dignitose.

- **Special promotion Scrittori di Classe** all'interno del programma Insieme per la Scuola e legata all'8ª edizione del progetto Scrittori di Classe che nel 2021/22 ha avuto come oggetto il mondo di Harry Potter. Le storie e i disegni vincitori sono stati pubblicati nel volume "La Magia del Fantasy". Attraverso l'accumulo di bollini è stato possibile ritirare il volume e anche altri oggetti sempre a tema Harry Potter. Complessivamente sono state ritirate **191.523 libri e 382.735 premi.**

CONCEPT CONAD: RISPARMIO E QUALITÀ A PORTATA DI MANO

I concept Conad nascono per rispondere alle nuove abitudini di acquisto e per offrire un'ampia gamma di servizi specializzati e convenienti ai clienti in un'ottica multicanale. Collocati all'interno o in prossimità dei punti vendita, offrono opportunità di risparmio su voci di spesa complementari ma comunque necessarie per molte persone con la garanzia della qualità, della sicurezza e della convenienza tipiche di Conad.

Tante opportunità di risparmio che testimoniano la volontà di Conad Nord Ovest di essere presente e vicina ai territori e alle persone.



I Concept Conad

DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

I Conad Self 24h offrono la comodità di poter fare rifornimento a margine della spesa in negozio. Praticità che si unisce alla convenienza, grazie ai prezzi medi più bassi praticati rispetto la media di mercato, che consente ai clienti automobilisti di risparmiare anche in questo ambito.



26

Distributori



261

Milioni di rifornimenti (litri)



-7,5

centesimi/litro



19,5

Milioni risparmio complessivo (euro)



PARAFARMACIA

La professionalità dei medici farmacisti, la convenienza sui farmaci da banco senza obbligo di prescrizione e l'ampio assortimento di prodotti per la cura e la salute hanno contribuito a rafforzare l'identità di Conad Nord Ovest come insegna a tutela del consumatore. Le aree dedicate all'interno dei supermercati sono ben evidenziate e identificabili con le insegne Parafarmacia Conad e ConCura Conad, evoluzione e integrazione dei concept con l'area Cura persona del punto vendita. Anche lo scorso anno è stata inoltre confermata la "Colletta del Farmaco e Parafarmaco" in collaborazione con l'Associazione Nazionale Tumori.



58

Parafarmacie



180

Farmacisti professionisti



44,3

Milioni di euro di fatturato



15%-40%

Sconti applicati



OTTICO

Nell'Ottico Conad si trova la professionalità e la competenza di chi ha a cuore la salute ed il benessere degli occhi e che, con strumentazioni dedicate e consulenze specifiche, riesce a consigliare le migliori soluzioni a prezzi accessibili. Più di 800 modelli di occhiali da vista e da sole di marchi prestigiosi a prezzi convenienti, oltre a lenti di qualità, esami diagnostici e accessori per tutte le esigenze.



9

Ottico



2,79

Milioni di euro di fatturato



52.950

Clienti



20%-50%

Sconti applicati



PETSTORE

I Petstore Conad consentono di prendersi cura dei propri animali domestici con la qualità e il risparmio dell'offerta Conad grazie ad proposta assortimentale di oltre 6.000 referenze dei principali brand di mercato, integrata da servizi aggiuntivi come la tolettatura assistita o self: un mix vincente che ha fatto registrare nel 2022 un +47% sull'anno precedente. In collaborazione con la Federazione Italiana Diritti Animali e Ambiente sono state inoltre effettuate 4 raccolte alimentari a livello nazionale: nei PetStore di Conad Nord Ovest sono stati raccolti 12.860 kg di cibo per un corrispettivo totale di 105.113 pasti per animali bisognosi.



48

PetStore



35,5

Milioni di euro di fatturato



1,66

Milioni di clienti



10%-30%

Sconti applicati

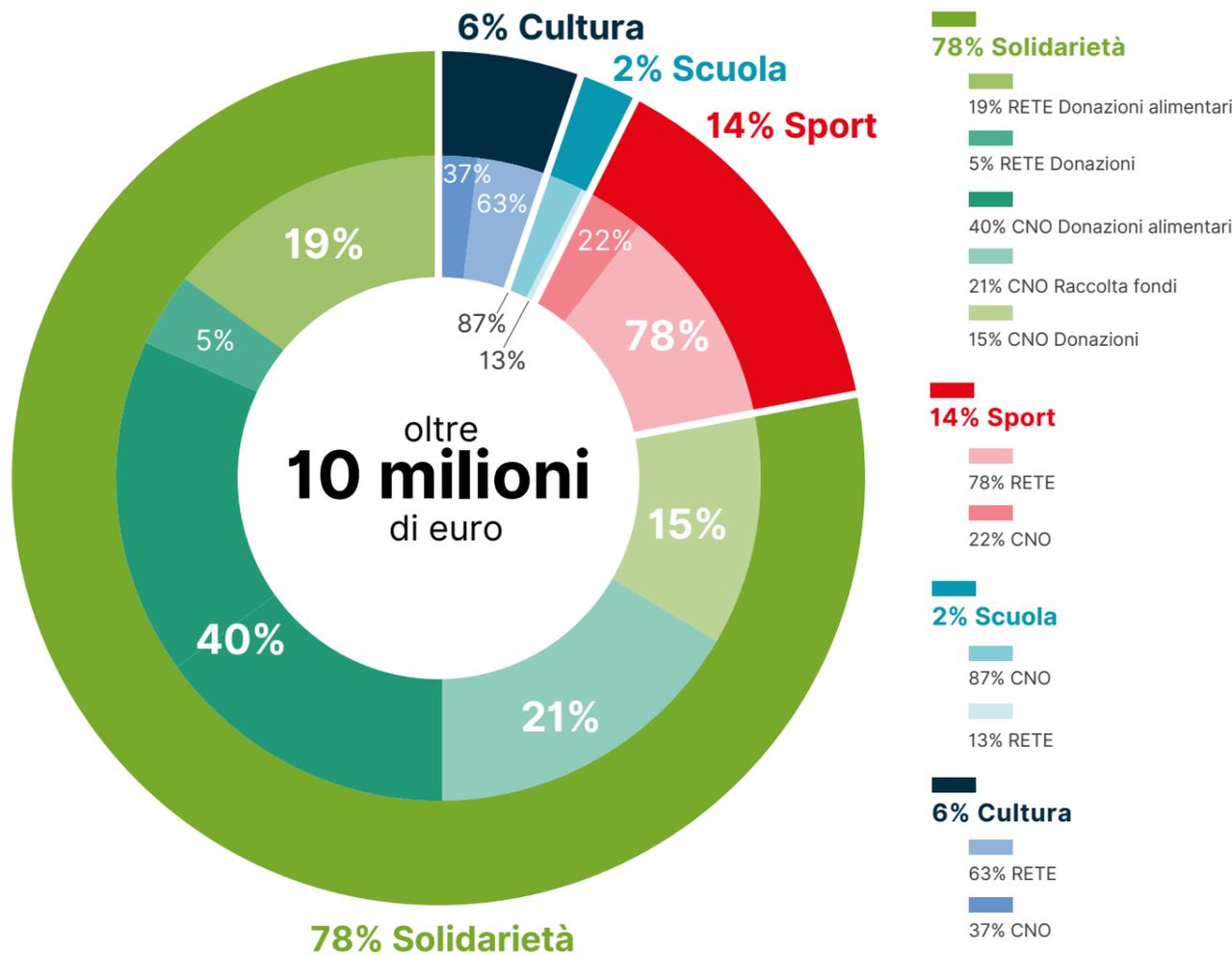
3.4 Iniziative solidali e sostegno alla comunità

Essere parte attiva di una comunità significa prendersene cura e Conad Nord Ovest vuole onorare e rispettare questo impegno ogni giorno, in particolare modo verso le categorie più fragili e bisognose di sostegno. La capacità di ascolto e la sensibilità che Cooperativa e Soci hanno sviluppato verso i territori dove operano, consentono di saper dare risposte efficaci alle esigenze manifestate dalle persone che quelle comunità le compongono, le vivono, le animano. Dalla solidarietà alle iniziative per le nuove generazioni, dal contrasto alla violenza di genere allo sport inclusivo, fino al sostegno ad Istituti ed Enti di ricerca e alla valorizzazione della cultura e del territorio, nel 2022 l'impegno profuso in contributi e sponsorizzazioni a favore di iniziative di responsabilità sociale ha raggiunto l'importo di **oltre 10 milioni di euro**, evidenziando un incremento del +31% rispetto all'anno precedente dovuto anche al sostegno attivo alla Fondazione Conad Ets, alle sue iniziative e alla ripresa di tante manifestazioni ed eventi sui territori dopo lo stop imposto dalla pandemia.

Un impegno profondo e un modo concreto per essere soggetto attivo e sensibile alle necessità

dei territori. Quelle descritte nelle pagine a seguire sono solo alcune delle principali iniziative che hanno caratterizzato il 2022 di Conad Nord Ovest e dei Soci sui territori negli ambiti strategici di intervento individuati. Numerosissime iniziative e progetti, spesso di carattere locale o addirittura di "quartiere", vengono molte volte promossi autonomamente dai Soci, così da riuscire a rispondere puntualmente e in modo mirato alle necessità della comunità in cui operano.

Oltre 10 milioni di euro investiti in iniziative di responsabilità sociale dalla Cooperativa e dai Soci sulla Rete (+31% vs 2021).



INIZIATIVE SOLIDALI PER AIUTARE CHI HA BISOGNO

Con tutto il cuore, colleziona gesti d'amore

È possibile sostenere le comunità in cui si opera e promuovere buone pratiche sostenibili anche grazie alle iniziative di collezionamento. Come "Con tutto il cuore, colleziona gesti d'amore", che attraverso la collezione di simpatici gufetti per gli addobbi natalizi ha consentito di **devolvere oltre 951.000 euro** a sei importanti ospedali pediatrici. La collezione green, in partnership con Goofi by Egan, è inoltre realizzata in ABS 100% riciclato.

La donazione ha interessato i reparti pediatrici di sei strutture del territorio di Conad Nord Ovest: l'Istituto Gaslini di Genova, il Policlinico Sant'Orsola di Bologna, l'ARNAS G. Brotzu di Cagliari, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino e l'Ospedale del Cuore della Fondazione Monasterio di Massa. L'iniziativa, condotta a livello nazionale da Conad, complessivamente ha permesso la donazione di **oltre 2,2 milioni di euro a favore di 25 reparti pediatrici in tutta Italia**.

Al fianco della Croce Rossa per l'emergenza in Ucraina

Conad Nord Ovest ha contribuito attivamente al progetto nazionale "Sosteniamo la Pace" per supportare l'operato della Croce Rossa Italiana in Ucraina. La raccolta fondi, che ha visto il contributo iniziale di 1,2 milioni di euro donati da **Fondazione Conad Ets**, ha raggiunto la quota complessiva di 1,9 milioni di euro grazie al contributo dei clienti. Nei punti vendita di Conad Nord Ovest è stato così possibile **raccogliere 340 mila euro**: un impegno corale di clienti, Soci e Cooperativa, per dare un messaggio di speranza e fiducia alle tante persone che ancora oggi vivono in condizioni drammatiche.



Contro ogni violenza di genere

Per dire basta alla violenza di genere, Conad Nord Ovest e i suoi Soci, in collaborazione con **D.i.Re.-Donne in Rete**, hanno lanciato nel 2022 sui pdv la raccolta fondi "Aggiungi 1 euro alla tua spesa", che ha consentito di **sostenere con oltre 135mila euro** il prezioso lavoro di 30 centri antiviolenza, che quotidianamente contrastano la violenza di genere e offrono sostegno fisico e psicologico alle vittime.

Altra lodevole iniziativa per contrastare la violenza sulle donne che ha visto Conad Nord Ovest e Soci impegnati in prima linea è la collaborazione attivata tra **Viva Vittoria** e **Fondazione Conad Ets**, che si è concretizzata con l'installazione a Grosseto e Modena di una grande opera collettiva composta da coperte solidali, realizzate a maglia o all'uncinetto e cucite con un filo rosso, per dire NO alla violenza sulle donne. Le coperte installate sono state poi riscattate e l'importo così raccolto donato alle Associazioni antiviolenza del territorio.

E' proseguita anche nel 2022 l'operazione di sensibilizzazione "Panchine Rosse Conad". Partita a novembre 2021, ha consentito -grazie alla disponibilità e sensibilità dei Soci- di installare **315 panchine rosse**, simbolo della violenza sulle donne, nei pressi dei punti vendita, di aree pubbliche o scuole, riportando il numero telefonico nazionale antiviolenza e i recapiti delle associazioni territoriali.



“Sosteniamo le passioni”, sosteniamo le persone

Innescare sinergie virtuose tra clienti, Soci e associazioni del territorio per rispondere in modo puntuale e mirato alle esigenze della comunità. È questo l'obiettivo del progetto “Sosteniamo le passioni” che in 9 edizioni ha consentito di **donare oltre 2,3 milioni di euro alle realtà del territorio scelte direttamente dai clienti**. Ogni 10 euro di spesa fatta con Carta Insieme, i clienti ricevono 1 “punto cuore”; al raggiungimento di 35 punti cuore potranno richiedere un buono da 2,5 euro da donare alla loro Associazione territoriale preferita tra quelle partecipanti all'iniziativa. Un progetto che sottolinea come Conad Nord Ovest faccia della prossimità un elemento distintivo, impegnandosi ad interpretare e rispondere in modo concreto alle esigenze delle Comunità e contribuire alla crescita e allo sviluppo economico, sociale e culturale dei territori in cui opera.



Dallo sport un aiuto alla Ricerca

Responsabilità, vicinanza e sostegno al territorio sono i valori che guidano da sempre il lavoro e la filosofia di Conad Nord Ovest e che ritroviamo anche nel rinnovato supporto a **Corri la vita**, la manifestazione podistica benefica non competitiva ideata per dare un **contributo concreto alle strutture sanitarie pubbliche dell'area fiorentina** specializzate nella lotta contro il tumore al seno. Anche nel 2022 sono stati donati 16mila euro. Da oltre 10 anni, inoltre, Conad a Biella sostiene **AIMS** con il **Biellese di corsa** il cui ricavato è interamente destinato alla ricerca e alla attività socio-assistenziali a favore di persone colpite da sclerosi multipla. Tra le tante altre iniziative in questo ambito anche le camminate solidali promosse da **Fondazione AIOM a Modena** e la **manifestazione ciclistica di Quartu Sant'Elena** a favore della donazione degli organi.

La spesa che vale, metti in tavola la solidarietà

Tra le numerose iniziative solidali attivate da Conad Nord Ovest anche “La Spesa che vale, metti in tavola la solidarietà” promossa dalla Caritas Firenze e che ha visto il coinvolgimento diretto dei Soci del territorio fiorentino. L'iniziativa si impegna a fornire **sostegno alimentare alle persone che vivono una situazione di vulnerabilità sociale** e permette a chi vuole sostenere il servizio della mensa di farlo in maniera innovativa attraverso una spesa solidale online: è stato così possibile donare merce per i pasti di oltre 300 persone al giorno. I Soci del territorio, oltre a contribuire con la donazione di prodotti alimentari, hanno avuto inoltre la possibilità insieme ai propri collaboratori di intraprendere su base volontaria un **percorso di volontariato di impresa**, prestando servizio presso la Mensa Caritas di San Francesco Poverino di Firenze.



Un progetto partecipativo per l'Asilo Don Pisaneschi con Fondazione Conad Ets

La conoscenza delle realtà del territorio, delle esigenze della comunità, della sua storia e delle sue realtà imprenditoriali, ha consentito di dare vita ad un importante progetto a sostegno dell'**Asilo Don Pisaneschi** di Casalguidi (PT) che vede il pieno coinvolgimento di **Fondazione Conad Ets**, di Conad Nord Ovest e del Socio sul territorio. Un importante intervento a sostegno della Cooperativa Sociale “Amici dell'Asilo Don Claudio Pisaneschi” per il rilancio della storica Scuola dell'infanzia, che dal 1938 accoglie e cresce i bambini del territorio. Il riannodarsi della storia passata e presente del territorio con il **futuro della comunità**, attraverso il rilancio di una struttura educativa che oggi guarda al domani con nuovi programmi didattici, una sede rinnovata ed una partecipazione corale dei cittadini di Casalguidi.



PROMUOVERE UNO SPORT SEMPRE PIÙ INCLUSIVO

Grande attenzione di Conad Nord Ovest agli **sport giovanili ed inclusivi**, un'importante leva per un sano stile di vita, integrazione sociale e spirito di squadra, con particolare attenzione alle persone con disabilità. Anche nel 2022 grazie ai Soci sul territorio, confermata la partnership come main sponsor delle **AcquiLimpidi** la manifestazione sportiva di Acqui Terme (AL) che vuole avvicinare ragazzi con disabilità fisiche e normodotati alla pratica sportiva per promuovere l'inclusione sociale e sensibilizzare sull'importanza di valorizzare le diversità per una società senza barriere e discriminazioni. **Un vero e proprio festival dell'inclusione** dove la pratica sportiva diventa un veicolo per poter sviluppare la propria abilità, riscoprendo il valore della diversità a tutti i livelli.

Riconfermato anche il sostegno al torneo **Bear Wool Volley** di Biella, torneo internazionale di pallavolo e fra più importanti del panorama sportivo giovanile, che ha visto la partecipazione di 94 squadre dai 13 ai 19 anni e sette Special Olimpycs. Il sostegno capillare e diffuso che Cooperativa e Soci hanno dato allo sport giovanile e inclusivo comprende anche il sostegno alle giovanili del Pistoia Basket e del **ADS Baskin**, che permette la partecipazione attiva di giocatori con qualsiasi tipo di disabilità; al minivolley Team Volley di Biella; ai **corsi di vela per bambini disabili degli Amici della Darsena Civitavecchia**, all'iniziativa **“Abilità in azione: lo sport si apre a tutti” di Modena** e a numerosi centri estivi.

Solidarietà, scuola e nuove generazioni, sport, cultura: sono solo alcuni degli ambiti in cui si concentra l'impegno di Conad Nord Ovest per le persone e le comunità.



L'IMPEGNO NELLA SCUOLA PER ALIMENTARE OGGI LE ENERGIE DI DOMANI

"Scuola 2030" per scoprire il proprio percorso

Il 2022 ha visto Conad Nord Ovest partner del quotidiano Il Tirreno nel nuovo progetto di alternanza scuola-lavoro **Scuola2030**, primo progetto in Italia di alternanza scuola-lavoro nel campo dell'editoria. Il progetto ha accompagnato circa 1.400 ragazzi di oltre 30 scuole di alcune province toscane in un percorso di orientamento al lavoro come esperienza formativa e costruttiva alla scoperta delle proprie attitudini. **Scuola2030 si aggiunge alle esperienze di alternanza scuola-lavoro** che già da diversi anni la Cooperativa ed i Soci imprenditori sul territorio portano avanti con gli istituti scolastici e con l'Università, con l'obiettivo di sostenere il futuro e la formazione dei ragazzi.

Piccoli cronisti crescono con il Campionato di Giornalismo

Continua inoltre l'ormai storico sostegno al **Campionato di Giornalismo**, arrivato alla sua 20ª edizione, confermando la forte attenzione di Conad Nord Ovest e Soci al mondo della scuola e delle nuove generazioni. All'edizione 2022 del concorso, in collaborazione con La Nazione e Il Resto del Carlino, hanno partecipato a livello nazionale oltre 1.000 classi di scuole secondarie di I grado, coinvolgendo circa 20.000 studenti che hanno imparato a conoscere la realtà di un quotidiano, cimentandosi nella redazione di articoli sul tema della valorizzazione del legame con il territorio, con i suoi prodotti e le aziende locali.

Sosteniamo il futuro dei giovani

Fra le iniziative volte a sostenere il futuro dei nostri giovani, nel 2022 ha visto la luce il libro **"Dietro lo Scaffale"**, un libro-dialogo del Presidente Onorario di Conad Nord Ovest Ugo Baldi che indaga le radici della cooperazione e di Conad. In occasione della sua pubblicazione, la Cooperativa ha riconosciuto 10 borse di studio a 10 giovani con il progetto **"Talenti per l'impresa"** presso l'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Tra le numerose e diffuse iniziative rivolte ai più piccoli da Conad Nord Ovest, nel 2022 è stato replicato anche il progetto **ScuolaSport** nelle scuole primarie modenesi (più di 300 classi e 7.000 studenti coinvolti) attraverso una nuova guida didattica digitale e con l'aggiunta nel sito fruibile dai docenti di una sezione intitolata **"Mangiando s'impara"**, realizzata da una nutrizionista scientifica. Un percorso di edutainment che si snoda tra corretta alimentazione, attenzione alla stagionalità, alla sostenibilità, alla conoscenza dei territori e dei suoi prodotti.

Insieme a Fondazione Conad Ets e Unisona per rendere i giovani promotori del cambiamento

Di grande impatto e rilevanza l'innovativo progetto che ha visto **Conad Nord Ovest insieme a Fondazione Conad Ets e Unisona in un ciclo di incontri sulle tematiche sociali più urgenti e sentite dai ragazzi**. Unisona sostiene il dialogo tra i protagonisti dell'impegno sociale e civile e i ragazzi, anche avvalendosi della capacità evocativa del cinema con la proiezione di film, sia nelle sale cinematografiche sia nelle aule scolastiche, trasmessi poi in streaming in tutta Italia nelle aule delle classi aderenti.

Un'iniziativa che vuole stimolare nei giovani il pensiero critico e il ragionamento su temi di importanza cruciale per il loro futuro e creare una coscienza collettiva fondata su valori come l'etica, la legalità e l'impegno per il bene comune, che Conad Nord Ovest promuove ogni giorno. Il **primo appuntamento del 2022 è stato dedicato a "Legalità e lotta alle mafie" con una conversazione in diretta streaming tra il Senatore Pietro Grasso** e gli studenti delle scuole superiori. Il secondo appuntamento, andato in scena ad inizio 2023 ha avuto come focus la sostenibilità e i cambiamenti climatici; altri due sono già in programma sul valore della diversità e della prevenzione alla violenza e sull'educazione alimentare.



Stimolare il piacere della scrittura con Insieme per la scuola e Scrittori di classe

Insieme per la scuola è un progetto di carattere nazionale che da 11 anni consente alle **scuole primarie e secondarie di ricevere materiale didattico e attrezzature informatiche** attraverso una raccolta di buoni che è possibile ritirare con la spesa nei punti vendita Conad. Un'iniziativa che ha dato un concreto aiuto a molti istituti, anche nei contesti e aree più disagiate, coinvolgendo intere comunità per cercare di offrire i migliori strumenti possibili per la formazione delle future generazioni. Complessivamente, **il progetto ha coinvolto circa 4 milioni di studenti di quasi 200mila classi e ha consentito di donare alle scuole oltre 37 milioni di euro**.

Parte integrante di Insieme per la scuola è il progetto **"Scrittori di classe"** che ogni anno chiama i ragazzi ad elaborare racconti e storie su un tema specifico, per favorire il piacere della lettura e della scrittura e sviluppare la propria immaginazione. Al centro del concorso di scrittura partito a settembre 2022 **"Storie di Mare"**, imperniato sull'importanza dei nostri ecosistemi marini, sulla loro tutela e salvaguardia dai cambiamenti climatici. Anche nel 2022 l'iniziativa ha avuto uno straordinario riscontro, coinvolgendo oltre 27mila classi e 9mila scuole a livello nazionale; **un successo anche nei territori Conad Nord Ovest, dove sono state coinvolte 3mila scuole e 8mila classi per oltre 1.800 racconti pubblicati**. Tra i vincitori a livello nazionale anche 3 racconti provenienti dai territori di Conad Nord Ovest: le scuole primarie di Borgo a Mozzano (LU), di Montanera (CN) e la A. Volta di Sanremo (IM).



SOSTENERE LA CULTURA PER SOSTENERE I TERRITORI

Nel 2022 si è concluso il grande **progetto di restauro della Chiesa di San Leone**, fra le più belle e suggestive di Pistoia, avviato nel 2017. L'intero progetto di restauro del ciclo delle decorazioni pittoriche della chiesa e il relativo restauro strutturale, ha consentito il recupero di un edificio di grande pregio, prima chiuso al pubblico e sconosciuto ai più, che ora viene invece regolarmente utilizzato per mostre e percorsi culturali.

È proseguita nel 2022 la partnership fra Conad Nord Ovest e Pistoia Musei. Da un lato con la mostra sul **"Pistoletto"**, un progetto che si presenta come mostra "diffusa" che, veicolando azioni in tutta la città e nel suo territorio, indica la strada per una ridefinizione del tessuto urbano e sociale; dall'altro con la seconda parte di **"Medioevo a Pistoia. Crocevia di artisti fra Romano e Gotico"**, la mostra dedicata alle arti figurative in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, il Comune e la Diocesi di Pistoia.

Dalla forte volontà di Conad Nord Ovest di essere impresa nella comunità e contribuire alla crescita dei territori in cui opera, prosegue la collaborazione con **l'Istituzione Bologna Musei**. Il punto vendita Saporì&Dintorni di Via Indipendenza a Bologna si è impegnato nella promozione delle numerose iniziative del sistema museale civico anche attraverso attività di comunicazione in-store dedicata al vicino Museo Medievale. Ai clienti possessori di Carta Insieme di tutti i punti di vendita della rete Conad Nord Ovest sono riservate inoltre sconti sui biglietti di ingresso ai musei della città e sconti sulla spesa presentando in cassa il biglietto dei musei. Infine, ancora valorizzazione del patrimonio storico e culturale del territorio con il sostegno dei Soci alla **Giornata della Bandiera a Genova** e l'installazione di 25 bandiere di San Giorgio nei luoghi simbolo della città.

Contributi importanti per la valorizzazione del patrimonio culturale che testimonia l'impegno di Conad Nord Ovest, da sempre vicina alle comunità di riferimento con il sostegno ad iniziative che favoriscono la crescita e la valorizzazione del territorio e della sua storia.



04.

Imprese e Territori

Il sostegno alle imprese e ai territori in cui opera è un impegno costante e quotidiano di Conad Nord Ovest, dei Soci imprenditori e di tutti i collaboratori, quale strumento per raggiungere una completa sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il ruolo di Conad Nord Ovest parte, infatti, dall'attenta selezione dei fornitori, passa dagli scrupolosi controlli sui prodotti e arriva fino alla sensibilizzazione e promozione di un acquisto consapevole verso i consumatori. A partire dai Consorzi Ori per arrivare alle iniziative come lo "scontrino parlante", la promozione delle eccellenze del territorio e la garanzia dell'origine e della qualità dei prodotti è il modo in cui "sosteniamo il futuro" delle imprese e delle nostre comunità.

4.1 Valorizzare le eccellenze locali con “I nostri Ori”



L'individuazione e selezione dei fornitori è un elemento centrale per **garantire la competitività dell'insegna**, per **offrire prodotti di qualità a km0** e per **stimolare comportamenti virtuosi** lungo tutta la catena di fornitura. In virtù del ruolo e dell'incidenza di Conad Nord Ovest all'interno della Grande distribuzione italiana è infatti possibile sensibilizzare e **stimolare i fornitori, soprattutto i piccoli e medi fornitori locali, ad attuare tecniche di coltivazione e produzione attente all'ambiente e alla biodiversità**, politiche di approvvigionamento da fonti pulite, ad implementare soluzioni per il risparmio energetico.

Per Conad Nord Ovest, infatti, essere parte attiva della Comunità non significa solamente intervenire direttamente ad esempio con le iniziative e i progetti visti nel Capitolo precedente, ma anche **generare positivi impatti indiretti** come quelli che è possibile ottenere con le buone pratiche di sostenibilità attuate dai fornitori, di cui beneficia tutta la collettività.

I FORNITORI LOCALI DI CONAD NORD OVEST

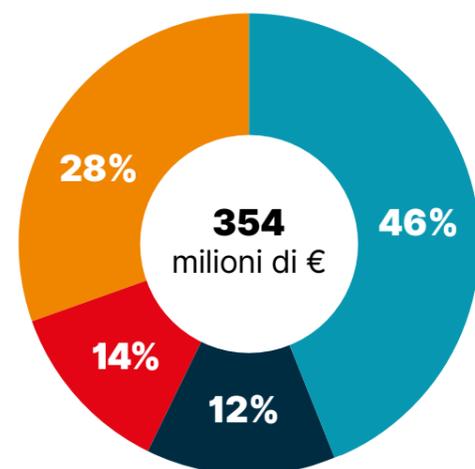
Nel 2022 Conad Nord Ovest ha coinvolto nelle sue attività **1.218 fornitori locali** di prodotti alimentari dei territori in cui opera, per un volume d'affari di circa **354 milioni di euro**. Nel 2022 è stato inoltre svolto un prezioso e puntuale lavoro di mappatura e riclassificazione del perimetro di definizione dei fornitori locali, volto a garantire l'inclusione sotto al cappello di “fornitori locali” esclusivamente di quelle imprese e produzioni caratterizzate da localismo e promozione delle eccellenze territoriali. Il 2023 vedrà un ulteriore spinta sulla leva del localismo.

Conad Nord Ovest ha coinvolto **1.218 fornitori locali** per un volume di affari di **354 milioni di euro**.

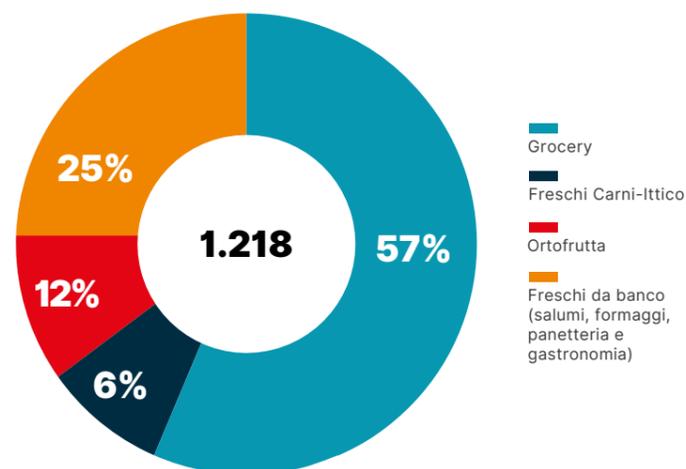
Le quote principali del volume d'affari sono legate alle referenze del segmento Grocery (la drogheria alimentare) con il 46% e Freschi da banco con il 28%.

Fornitori locali	Numero	Volume di affari (€)
Grocery	691	162.974.273
Freschi Carni-Ittico	78	40.984.724
Ortofrutta	143	51.010.539
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	306	99.362.383

VOLUME D'AFFARI FORNITORI LOCALI



NUMERO FORNITORI LOCALI



I CONSORZI ORI, GARANZIA DI QUALITÀ E LOCALISMO

Sono 150 i fornitori di prodotti ortofrutticoli all'interno dei Consorzi Ori, per 462 referenze e 62 milioni di euro di fatturato.

L'impegno di Conad Nord Ovest per la valorizzazione delle eccellenze del territorio e la tutela delle filiere trova una delle sue massime espressioni nei **Consorzi Ori, organizzazioni di produttori ortofrutticoli regionali fortemente voluti da Conad Nord Ovest**, che dal 2010 continuano a riscuotere sempre maggiore successo nei clienti.

Ad oggi sono **sette i Consorzi Ori** legati ai prodotti ortofrutticoli dei territori (Ori di Toscana, Ori del Lazio, Ori di Sardegna, Ori del Piemonte, Ori della Valle d'Aosta, Ori della Liguria, Ori dell'Emilia) per un **volume di affari di 62 milioni di euro** nel 2022, in aumento del 14,5% rispetto al 2021. **A questi si aggiunge il Consorzio Ori del Mar Tirreno** che conta 13 imbarcazioni che promuovono pesca sostenibile con circa 714 mila kg di pesce allevato e pescato dal 2016 ad oggi, di cui 72.000 kg solo nel 2022.

I Nostri Ori	Fatturato (migliaia di euro)	n° articoli	n°fornitori
Consorzio ORI di TOSCANA	16.419	135	46
Consorzio ORI del LAZIO	21.239	95	27
Consorzio ORI di SARDEGNA	15.424	90	25
Consorzio ORI di PIEMONTE	2.778	50	18
Consorzio ORI della VALLE D'AOSTA	404	12	10
Consorzio ORI di LIGURIA	2.428	35	9
Consorzio ORI dell'EMILIA	3.598	45	15
Totale	62.290	462	150



Tutti i prodotti dei Consorzi Ori sono sottoposti a verifiche rigide e accurate che rispondono ad un sistema di certificazione della tracciabilità che ne assicura la provenienza locale, la qualità e la freschezza. Prediligiamo i prodotti a filiera corta perché garantiscono un minore impatto ambientale ed utilizzano un sistema di produzione che rispetta i ritmi della natura, l'ambiente ed i consumatori.

Da sempre Conad Nord Ovest si impegna per valorizzare e sostenere i prodotti e i produttori locali, riconoscendo loro un ruolo fondamentale per l'economia delle rispettive comunità. Un impegno che ritroviamo anche nei magazine pubblicati nel 2022 "Dalla nostra terra, della nostra terra", un percorso per far scoprire ai clienti le migliori produzioni enogastronomiche regionali che ogni giorno offriamo nei punti vendita della Rete a sostegno di tutte le realtà imprenditoriali del territorio. I magazine, declinati in 8 differenti versioni territoriali, nel 2022 hanno raggiunto tramite newsletter oltre 500.000 clienti. Un ulteriore tassello a conferma dell'impegno che l'intero sistema di Conad Nord Ovest mette per essere una realtà solida e vicina alle comunità: è anche in questo modo che la Cooperativa dimostra di voler bene al suo territorio e a chi lo abita.

I NOSTRI ORI: ECCELLENZE LOCALI E DI QUALITÀ

Ulteriore testimonianza della ferrea volontà di Conad Nord Ovest di sostenere i fornitori locali, di tutelare le filiere di eccellenza e di garantire prodotti locali di qualità, è il progetto identitario e distintivo **"I nostri Ori"**. Lanciato a luglio 2021, è un brand ombrello che garantisce la provenienza e la qualità dei migliori prodotti tipici locali, commercializzati in tutta la rete vendita della Cooperativa. I Nostri Ori si confermano la chiave di volta per il primato di Conad Nord Ovest.

Attraverso "I nostri Ori" Conad Nord Ovest rende concreto il suo impegno per tutelare le produzioni locali, supportando le attività di fornitori anche ultra locali impegnati nel portare avanti le tradizioni e la storia dei territori attraverso le proprie produzioni.

Anche il logo che caratterizza il marchio è evocativo dei principali fattori di successo della linea:

- **L'origine regionale**, rappresentata dall'immagine della regione integrata nella lettera R;
- **"Ori"**, che richiama immediatamente l'eccellenza e la garanzia di qualità;
- **"i nostri"**, sottolinea l'orgoglio di appartenenza al territorio, alla comunità e il legame diretto con l'economia locale;
- **i colori**, che richiamano le cromie calde della terra, dando concretezza all'impegno di tutte quelle persone che con il loro lavoro consentono di portare sulle nostre tavole prodotti da filiere corte genuini e di qualità.



"I nostri Ori" è il brand ombrello che garantisce la provenienza e la qualità dei migliori prodotti tipici locali, commercializzati in tutta la rete vendita della Cooperative.

I VALORI ALLA BASE DE "I NOSTRI ORI"

TERRITORIO

Tutelare le sue caratteristiche, promuovere le sue delizie, valorizzare le sue risorse.

CONTROLLI

Verificare la corretta gestione produttiva per garantire prodotti di altissima qualità.

FILIERA

Prediligere prodotti a filiera corta per preservare qualità e freschezza e garantire un minore impatto ambientale.

RISPETTO

Porre massima attenzione alle tradizioni locali, ai sapori autentici, al territorio e all'ambiente nel quale i prodotti nascono e crescono.

ORIGINI

Valorizzare i prodotti locali e le loro pratiche artigianali e produttive per riconoscere e proteggere le origini e l'identità di un territorio.

NATURA

Coltivare e produrre seguendo i ritmi naturali per garantire qualità, rispetto dell'ambiente e dei consumatori.

SCELTE DI ACQUISTO CONSAPEVOLI A SOSTEGNO DEL TERRITORIO CON LO SCONTRINO PARLANTE

Da ottobre 2022 nei punti vendita ad insegna SpazioConad, Conad Superstore, Conad e Conad City, Saponi&Dintorni della rete Conad Nord Ovest di Toscana, Emilia, Piemonte e Valle d'Aosta, Liguria, Lazio e Sardegna, è attivo lo **"scontrino parlante"**: in ogni scontrino, tutti i prodotti regionali acquistati sono segnalati con il simbolo # e riepilogati in chiusura evidenziandone il numero totale, così da **dare ad ogni cliente la possibilità di scoprire quanto le loro scelte di acquisto impattino sulle economie locali.**

Un'iniziativa che vuole coinvolgere i clienti in un **percorso di scoperta e valorizzazione delle produzioni locali** e che rappresenta un ulteriore tassello dell'impegno della Cooperativa per la promozione e il sostegno del **localismo e delle aziende del territorio**. Un progetto innovativo che **tocca tutti e tre gli ambiti della sostenibilità**: quella sociale, favorendo un consumo consapevole e sostenendo le imprese che generano occupazione e ricchezza nelle comunità; quella economica, perché si valorizza e promuove l'acquisto di prodotti d'eccellenza locali; quella ambientale, perché filiere corte consentono di tagliare drasticamente gli impatti ambientali dovuti ad esempio al trasporto e alla movimentazione delle merci.

Lo "scontrino parlante" vuole coinvolgere i clienti in un percorso di scoperta e valorizzazione delle produzioni locali e delle aziende del territorio.





4.2 Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti

La qualità e la sicurezza dei prodotti è una priorità che viene perseguita da Conad Nord Ovest con il massimo impegno, rappresentando un fattore cruciale per il successo dell'insegna; è infatti anche uno dei "temi materiali" risultati più rilevanti sia per l'azienda che per i suoi stakeholder esterni.

Conad Nord Ovest rispetta al 100% quanto previsto dall'art. 9 - Il sistema di gestione della qualità del Regolamento del Sistema Conad - al fine di assicurare la piena salubrità e sicurezza dei prodotti commercializzati.

Il sistema di gestione della qualità di fonda su tre pilastri:

- controlli ai fornitori (verifiche analitiche e ispettive);
- controlli presso i punti vendita;
- controlli presso i Ce.Di.

I controlli iniziano sin dalla selezione del fornitore con la verifica della rispondenza dei siti produttivi agli standard riportati nelle linee guida Conad, ossia le prescrizioni di legge a cui si aggiungono aspetti specifici propri di Conad.

Conad Percorso Qualità rappresenta la punta di diamante dell'impegno quotidiano di Conad per la qualità: carni, uova, pesce, frutta e verdura sottoposti a decine di migliaia di controlli aggiuntivi lungo tutta la filiera, dal campo allo scaffale, per assicurare al consumatore la loro pro-



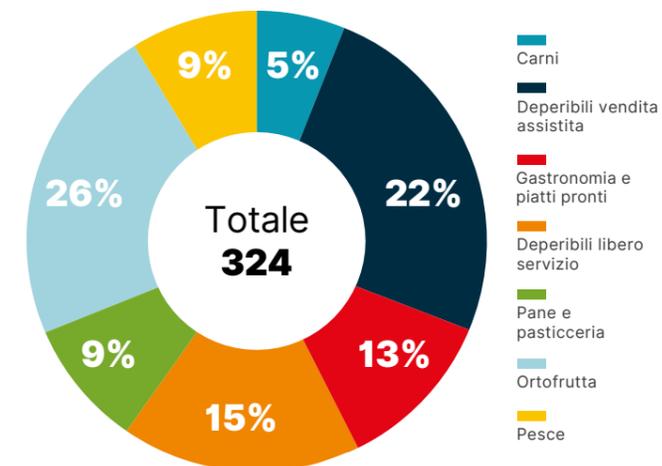
venienza da filiere garantite, con la qualità e la freschezza tipiche dell'assortimento Conad. Nel 2022 è stata effettuata una nuova selezione dei fornitori che producono prodotti di eccellenza nei territori di Conad Nord Ovest: i produttori sono stati sottoposti ad un'accurata verifica dei requisiti dei loro prodotti attraverso la verifica delle etichette e delle schede tecniche, per certificare oltre alle informazioni obbligatorie anche la rispondenza alla normativa delle informazioni volontarie e dei claim. I prodotti individuati sono stati circa 800 nei settori carne, pesce, gastronomia, deperibili vendita assistita, deperibili libero servizio, pane e pasticceria; a questi si aggiungono altri 600 prodotti circa del settore Generi Vari. Grande attenzione anche a tutti i prodotti DOP e IGP realizzati nei nostri territori dai nostri fornitori, i quali seguono i relativi Disciplinari di Produzione e vengono sottoposti ad un rigido sistema di controllo da parte del MASAF (Ministero della Agricoltura e della Sovranità Alimentare e Forestale).

CONTROLLI E ANALISI SU PRODOTTI

Il Sistema della Qualità prevede che per i fornitori locali dei settori carni, ortofrutta, ittico e deperibili in vendita assistita, sia implementato un sistema di verifica analitica ai requisiti normativi dei prodotti forniti. Conad Nord Ovest ha esteso le verifiche analitiche anche ai fornitori locali dei settori elencati di prodotti preconfezionati e venduti a libero servizio ed ai fornitori di pane e pasticceria.

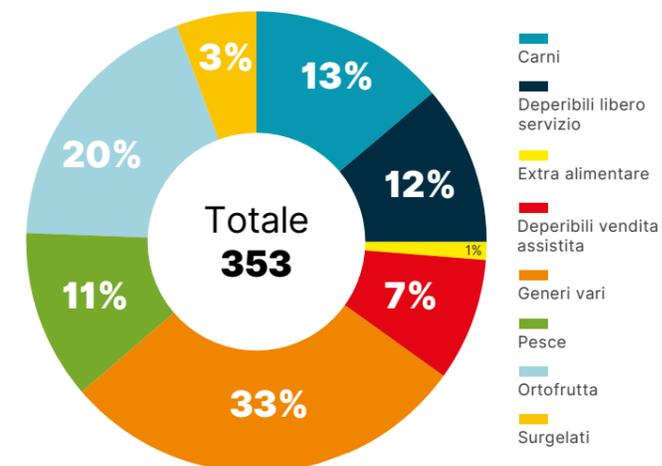
Per ogni prodotto da controllare si verifica il rispetto dei parametri microbiologici e chimici che sono forniti da Conad Nord Ovest ai laboratori di analisi unitamente alla richiesta di controllo. Nel 2022 sono stati sottoposti ad analisi complessivamente 324 referenze tra carne, pesce, ortofrutta, deperibili vendita assistita, gastronomia e piatti pronti, deperibili libero servizio, pane e pasticceria.

RIPARTIZIONE ANALISI SUI PRODOTTI NEL 2022



A queste analisi richieste da Conad nord Ovest all'interno dei propri rapporti di fornitura, si aggiungono i controlli effettuati dagli Organi di Vigilanza (Istituto Zooprofilattico, Laboratori di Sanità Pubblica, ARPA, ICQRF, etc). Gli esiti delle attività di analisi vengono regolarmente notificati ai punti vendita e da questi inoltrati all'ufficio qualità che li archivia, costituendo di fatto una integrazione al piano di campionamento della Cooperativa. Nel 2022 sono stati effettuati 353 controlli in 8 diverse categorie merceologiche.

CONTROLLI DEGLI ORGANI DI VIGILANZA PER SETTORE MERCEOLOGICO



I CONTROLLI NEI PUNTI VENDITA E NEI CE.Di.

Se forte è l'impegno di Conad Nord Ovest per garantire qualità e sicurezza dei prodotti, altrettanta attenzione è riservata ai controlli nei punti vendita per garantire il rispetto delle normative igienico-sanitarie.

Dei 589 punti vendita della Rete di Conad Nord Ovest, il 94% ha aderito nel 2022 al servizio di assistenza proposto dall'ufficio Qualità di Conad Nord Ovest, il cosiddetto "Protocollo Cooperativa". Il numero complessivo dei controlli nei punti di vendita aderenti è stato di circa 1.800.

Il restante 6% dei punti vendita che non ha aderito al servizio, ha ricevuto un audit di verifica ed è stata direttamente la Cooperativa a incaricare ditte specializzate per la verifica della corretta attuazione del piano e del rispetto dei requisiti strutturali, oltre che della corretta compilazione del Piano di Autocontrollo; nel 2022 gli audit di controllo effettuati sono stati 35. Conad esercita a sua volta un controllo a campione sui punti vendita.

Il Sistema della Qualità prevede che anche presso i Centri di Distribuzione siano svolte verifiche ispettive su aspetti strutturali, igienico sanitari e gestionali in applicazione del sistema di Autocontrollo HACCP, in aggiunta ai controlli a campione effettuati da Conad. Nel 2022 sono state effettuate in ogni singolo Ce.Di. 3 ispezioni annue nel settore Generi Vari Deperibili e 2 ispezioni annue nei settori Generi Vari Non Deperibili.

FILIERA SOSTENIBILE A KM 0

Il costante impegno della Cooperativa e dei suoi Soci imprenditori per attivare collaborazioni con i fornitori locali non risponde solo alla richiesta di prodotti locali, genuini e salutari, ma anche all'esigenza di **ridurre gli impatti ambientali legati alla loro gestione**. La maggior parte dei prodotti che portiamo sulle nostre tavole percorre decine e centinaia di chilometri, spesso inseguendo a tutti i costi un cieco risparmio che non vede gli impatti indiretti che genera questo approccio, dalle emissioni climalteranti dovute al trasporto, al maggior consumo di materiale per il packaging fino ai danni alla biodiversità causati dall'agricoltura intensiva necessaria per rispondere ad una domanda sempre crescente. Un approccio diametralmente opposto a quello con cui **Conad Nord Ovest ha scelto di essere presente nel mercato, che vuole sostenere e collaborare con i fornitori, consentendo loro di portare avanti tradizioni e produzioni di nicchia e promuovendo così filiere sostenibili corte e a km 0.**

Il costante impegno di Cooperativa, Soci e collaboratori per essere vicino alle comunità con i prodotti del territorio è una **scelta quotidiana di responsabilità che crea valore aggiunto per le economie locali** e che consente di recuperare e valorizzare il legame con il territorio, riscoprendo una memoria collettiva da conservare e tramandare. Un percorso che Conad Nord Ovest vuole fare insieme anche ai clienti, dando loro gli strumenti per avere consapevolezza di quanto abbiano la possibilità attraverso la spesa di fare del bene al proprio Paese e alla propria comunità. Anche per questo sempre più persone scelgono prodotti locali, sicuri, a filiera controllata e di qualità.

I VANTAGGI DELLA FILIERA CORTA

Meno emissioni inquinanti

Protezione del territorio agricolo e della biodiversità

Merce più fresca

Minori tempi di trasporto

Salvaguardia del patrimonio genetico delle colture ortofrutticole tradizionali

Supporto all'economia locale del territorio

Riscoperta di prodotti tipici



Coordinamento editoriale:
Hill+Knowlton Strategies

Coordinamento tecnico:
AzzeroCo₂

Progetto grafico e impaginazione:
Valentina Franzi per
Hill+Knowlton Strategies

Illustrazioni:
Paolo D'Altan

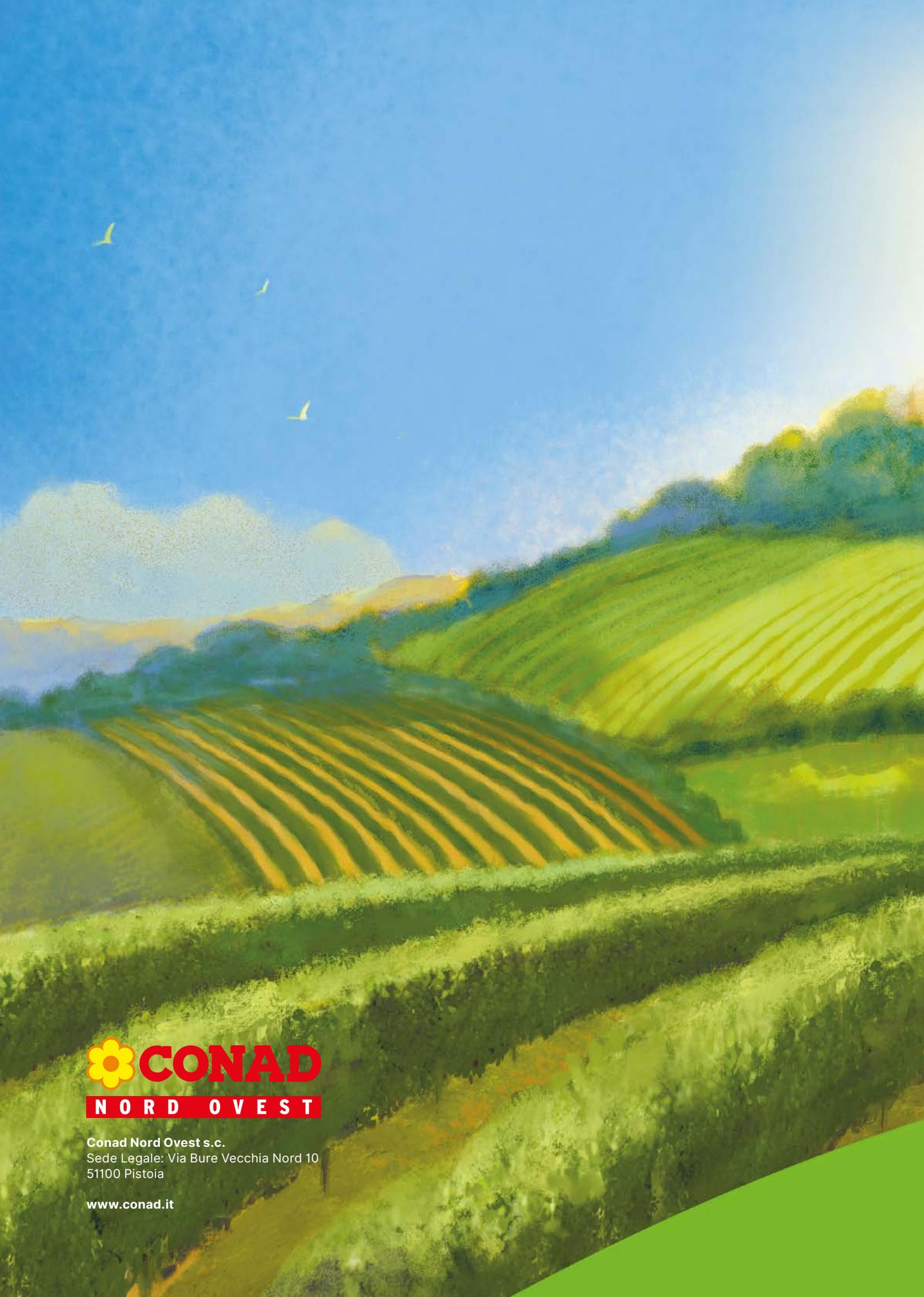
Fotografie:
Archivio Conad

Stampa:
Nuova Fag litografica S.r.l., Pistoia

Pistoia, giugno 2023

Il documento è disponibile anche in versione digitale sul sito internet www.conad.it nella sezione Cooperative, Conad Nord Ovest.





 **CONAD**
N O R D O V E S T

Conad Nord Ovest s.c.
Sede Legale: Via Bure Vecchia Nord 10
51100 Pistoia

www.conad.it