

# Innovazione e benessere.

Il nostro modello di crescita sostenibile.





# Sommario

Il nostro Bilancio  
di Sostenibilità  
è disponibile anche  
in versione digitale.



|           |   |           |           |   |
|-----------|---|-----------|-----------|---|
|           | Lettera agli Stakeholder  | 06        |           |   |
| <b>01</b> | <b>IL MONDO CONAD</b><br>Persone oltre le cose  | <b>08</b> | <b>04</b> | <b>MARCA DEL DISTRIBUTORE</b><br>Diamo valore alle eccellenze                         |
|           | 1.1 Essere radici nel futuro  | 10        |           | 4.1 La forza del marchio Conad  |
|           | 1.2 Una leadership dinamica e plurale   | 12        |           | 4.2 La forza dei reparti freschi fra prodotti<br>a marchio Conad e "I Nostri Ori"     |
|           | 1.3 Un punto di riferimento per il territorio,<br>oltre la spesa  | 15        |           | 4.3 Verso un packaging totalmente ecosostenibile                                      |
|           | 1.4 Canali diversi, un'unica cura   | 16        |           | 4.4 Conad Percorso Qualità  |
|           | 1.5 Concept Conad: idee oltre il food   | 18        |           |   |
| <b>02</b> | <b>IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO</b><br>La sostenibilità in primo piano  | <b>20</b> | <b>05</b> | <b>PERSONE E COMUNITÀ</b><br>Mettiamo al centro chi conta davvero                     |
|           | 2.1 La nostra strategia di sostenibilità  | 22        |           | 5.1 Abbiamo a cuore le persone  |
|           | 2.2 Gli stakeholder: ascolto e dialogo  | 23        |           | 5.2 Formazione in primo piano   |
|           | 2.3 L'analisi di doppia materialità   | 24        |           | 5.3 Rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera                                 |
|           | 2.4 Le sfide della sostenibilità  | 26        |           | 5.4 Ogni giorno vicini alle famiglie  |
|           | 2.5 Sosteniamo il futuro: le nostre priorità in azione  | 27        |           | 5.5 Iniziative per la comunità: crescere con il territorio                            |
| <b>03</b> | <b>CI PRENDIAMO CURA DELL'AMBIENTE</b><br>Azioni responsabili ed efficienti<br>per salvaguardare il pianeta | <b>30</b> | <b>06</b> | <b>CREIAMO VALORE PER IL TERRITORIO</b><br>Il territorio, cuore della nostra identità |
|           | 3.1 L'impronta climatica del sistema<br>Conad Nord Ovest  | 32        |           | 6.1 Una crescita condivisa  |
|           | 3.2 La logistica sulla strada della sostenibilità   | 34        |           | 6.2 Un patrimonio da valorizzare  |
|           | 3.3 Scelte sostenibili: dal pallet pooling<br>alle cassette riutilizzabili                                  | 39        |           | 6.3 Qualità e tracciabilità   |
|           | 3.4 Attraenti e sostenibili: i nostri punti vendita   | 41        |           | 6.4 Chilometro zero, tanti vantaggi   |
|           | 3.5 L'attenzione per acqua e rifiuti<br>nelle sedi e nei Ce.Di.   | 43        |           |   |
|           | 3.6 Costruire valore riducendo l'impatto:<br>alcune delle nostre iniziative                                 | 44        |           |   |

# Lettera agli stakeholder

Un fatturato di **oltre 5,3 miliardi** di euro con una **crescita del 5,1%** rispetto all'anno precedente e un piano strategico triennale di **investimenti da 582 milioni** di euro per sostenere la crescita. Il 2024 ci premia grazie al **legame sempre più forte con i clienti** e conferma la solidità e lungimiranza della nostra strategia. Un anno di soddisfazioni che ci stimola a fare meglio e di più.

Ci sono momenti, infatti, in cui l'azione rappresenta il luogo ideale del cambiamento. In momenti come questi si accende la **consapevolezza di cambiare ritmo, sostenere con decisione nuovi progetti, aprire nuove strade per consolidare e crescere.**

**È tempo di agire. Siamo pronti alla sfida, pronti a guidare il cambiamento.** In questi tempi complessi e incerti, vogliamo ribadire la volontà di Conad Nord Ovest di essere protagonista e motore di cambiamento: vogliamo tracciare un nuovo percorso con **i nostri valori come preziosi compagni di viaggio.**

Azione per noi significa dare forma e concretezza, fin da subito, a **nuove progettualità** con investimenti mirati a rendere **più efficienti e sostenibili i punti di vendita** e il nostro **network logistico** attraverso digitalizzazione e automazione ed investimenti in **formazione** delle persone che consente il consolidamento dell'intero Sistema.

Con **HeyConad** stiamo costruendo un ecosistema digitale che va oltre la spesa quotidiana, offrendo servizi come assicurazioni, salute, cura degli animali e viaggi, tutti integrati in **un'esperienza omnicanale.**

Azione nel nostro lavoro vuol dire fare **scelte concrete e nuove iniziative per tutelare il potere d'acquisto** delle famiglie e dare risposte alle tendenze emergenti. In questa strategia sono centrali i nostri **prodotti a marchio**, un'offerta di valore che fa la differenza per **convenienza, innovazione e qualità.**

Azione significa alimentare e rafforzare il **sostegno alle comunità e alle economie locali**, valorizzando le piccole e medie imprese e i produttori del territorio attraverso il **Localismo** e i **Freschi** che sono il cuore della nostra identità e che hanno la massima espressione nel progetto **"I Nostri Ori"**.

Azione è il nostro **"Essere radici nel futuro"** e il **nostro impegno tangibile per la sostenibilità.**

Nel 2024 abbiamo rafforzato la nostra strategia di sostenibilità per generare valore per le persone, l'ambiente e la comunità. Abbiamo una chiara "ambizione ESG": vogliamo essere la spesa che ha a cuore i clienti, la comunità, il Paese. Con l'analisi di doppia materialità, abbiamo definito chiari obiettivi e disegnato una roadmap di azioni e progetti. Un importante lavoro di prima mappatura complessiva delle nostre emissioni è già delineato ed indirizzerà ulteriormente i futuri programmi di riduzione degli impatti ambientali legati al nostro business.

**"Essere radici nel futuro"** ci impegna a essere ascolto e sfida: grazie alla nostra strategia che mette le persone al centro e grazie al lavoro dei nostri Soci, siamo attenti ai bisogni e ai cambiamenti per **adeguare le nostre strategie, le nostre progettualità, i nostri obiettivi di sostenibilità, di efficienza e competenza, ai nuovi scenari** che il futuro ci presenterà.

**È tempo di nuove sfide, è tempo di agire.**

**Insieme.**



**Adamo Ascari**  
Amministratore Delegato  
Conad Nord Ovest



**Roberto Toni**  
Presidente  
Conad Nord Ovest

**IL MONDO CONAD**  
**NORD OVEST**

# Persone oltre le cose

**Oltre le strutture e l'organizzazione. Sono le persone il cuore e il motore del Sistema Conad, di cui noi di Conad Nord Ovest facciamo parte integrante. Un modello unico in Italia, solido e di successo, dove il Socio è l'imprenditore dei punti vendita, ispiratore delle decisioni strategiche e protagonista delle iniziative sul territorio. Il Socio è al vertice della nostra Piramide Strategica e grazie alla relazione quotidiana con clienti, collaboratori, fornitori e comunità realizza sul campo la nostra visione imprenditoriale.**

**O**ltre i numeri e i risultati. **Sono le persone il fine e la misura di tutto quello che facciamo.** Per soddisfare le loro esigenze, creiamo prodotti e servizi di qualità e sviluppiamo soluzioni e format distributivi flessibili ed efficienti. Progettiamo inoltre attività sul territorio mirate a valorizzare e far crescere le comunità e proteggere l'ambiente.

Oltre le strategie e gli obiettivi commerciali. **Le persone sono fondamentali nelle scelte di crescita e di business:** le nostre azioni sono ispirate ai valori che fanno parte della nostra identità e che guidano la nostra distintività. Azioni mirate a rispondere alle aspettative di chi ci sceglie ogni giorno.

Oltre l'esperienza del passato e le richieste del presente. **C'è una visione che modella i nostri progetti e guida le nostre scelte,** la volontà e la capacità di costruire il futuro accettando la sfida dell'innovazione ma anche la responsabilità rispetto all'ambiente e alle future generazioni. Il nostro impegno per la sostenibilità è amore per il territorio in cui operiamo, rispetto per il pianeta, cura per le persone, quelle che incontriamo ogni giorno e quelle che verranno dopo di noi.



# 1.1 Essere radici nel futuro

**“La vita di un bosco può essere un modello per migliorare e costruire la società del futuro. Cooperando, proprio come fanno gli alberi, con comunità connesse attraverso fitte radici, possiamo contribuire a un mondo più giusto.”**

Professor Stefano Mancuso, Neurobiologo

“Essere radici nel futuro” è la nostra ispirazione che ben racconta la forza e l’identità di Conad Nord Ovest. Siamo **una delle maggiori imprese italiane della distribuzione indipendente associata, tra le cinque Cooperative parte del Consorzio Conad.**

**“Essere radici nel futuro” proietta il nostro presente verso quello che ci sarà.** È una visione che prende vita dai nostri principi e valori: passione, rispetto, responsabilità, competenza, appartenenza, ascolto, umiltà, fiducia, solidarietà, trasparenza. **È un impegno che prende forza dalla partecipazione attiva dei Soci che è la linfa che ci consente di crescere e costruire insieme il futuro.**

In un momento di forte trasformazione in diversi ambiti, da quello economici a quello sociale, **“Essere radici nel futuro” significa saper gestire**

**il cambiamento, saper evolvere** con progetti e obiettivi capaci di rispondere alle domande di oggi e di anticipare le richieste di domani. **Vuol dire coltivare valore: conoscenza, capacità imprenditoriale, professionalità, forza del gruppo.** Significa pensare e creare nuovi prodotti, servizi e modelli di business per incontrare le esigenze dei consumatori del futuro che saranno più attenti alle scelte d’acquisto e sensibili alla sostenibilità.

**Questa ispirazione diventa ogni giorno azione** cercando soluzioni e risposte adatte a un contesto in costante cambiamento. **Si concretizza in un impegno tangibile e misurabile sui temi sociali ed ambientali** perché dalle radici possa nascere un futuro migliore e più sostenibile. Per tutti: per noi, il nostro territorio, per l’ambiente e per il Paese e per le generazioni future.

**Vogliamo creare valore economico, sociale e ambientale che duri nel tempo e possa essere trasferito a chi verrà dopo di noi.**



## I VALORI CHE NUTRONO LE NOSTRE RADICI



## Il Codice Etico

È la nostra bussola morale, il principale strumento dell’adozione dell’etica aziendale. Ci guida nei rapporti con le terze parti e il mercato e contribuisce a prevenire comportamenti lesivi dell’immagine aziendale.

I principi alla base del Codice sono:

- sostenibilità
- parità di genere
- lotta alla discriminazione
- lotta alla criminalità organizzata

Conad Nord Ovest adotta anche il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo previsto dal D.lgs 231/2001 e ha costituito al proprio interno l’Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri e responsabile dell’attuazione del Codice Etico.

Il Responsabile Etico del Gruppo si occupa di presidiare l’adozione del Codice da parte delle Società associate a Conad Nord Ovest.

Il nostro  
Codice Etico



# 1.2 Una leadership dinamica e plurale

**L'importanza di condividere i valori e un progetto comune.**

**La forza di una rete capillare, un profondo legame con il territorio, la volontà di abitare il futuro.**

Visita il sito del Consorzio Nazionale Conad



## Governance

In Conad Soci, Cooperative e Consorzio formano un Sistema e lavorano insieme, condividendo i valori e un progetto comune. Il nostro è un modello imprenditoriale unico e originale che unisce organizzazione, competenza e passione: ha la solidità di un sistema per gestire in modo efficiente gli aspetti commerciali e operativi del business, e la forza di un movimento, grazie ai valori che ci guidano e che viviamo ogni giorno nella comunità.

Il motore del nostro modello Conad è il Socio imprenditore e questo si riflette nella nostra organizzazione. Insieme all'insegna, il Socio imprenditore è il cardine strategico del sistema Conad e il vero fattore di successo. Il Socio viene coinvolto attivamente a tutti i livelli decisionali, in stretta collaborazione con il management. La sua partecipazione alla vita cooperativa - attraverso commissioni e gruppi di lavoro - è un contributo fondamentale perché garantisce un dialogo costante tra l'insegna e il territorio.

Le Cooperative rappresentano il "centro di gravità" dei Soci su scala territoriale. Offrono servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari, sostengono i Soci nell'implementazione di piani di sviluppo e di formazione e si relazionano con il Consorzio per garantire omogeneità e coerenza delle strategie su base nazionale.

Il Consorzio Nazionale Conad è la sintesi del nostro lavoro insieme, con funzioni di negoziazione nazionale e internazionale dei servizi e delle forniture, promozione e sviluppo dei prodotti a marchio, indirizzo sulle linee strategiche con coordinamento del marketing e della comunicazione.

## Un coinvolgimento attivo nelle decisioni

Le decisioni, le scelte e i progetti in Conad Nord Ovest parlano al plurale perché **tutti i Soci sono coinvolti attivamente nei processi decisionali**. La leadership al plurale è la capacità di mettere a fattor comune la conoscenza e l'esperienza dei Soci imprenditori sul territorio con la professionalità del management. In questo modo le strategie adottate riflettono le necessità dei Soci e dei territori e garantiscono al sistema una notevole capacità di adattamento e resilienza.

## La centralità del Socio nel Sistema

Ogni Socio contribuisce alla definizione degli indirizzi e delle decisioni. Ha una natura Cooperativa, e dedica almeno un sesto del suo tempo ad attività di interesse comune attraverso Commissioni, Gruppi di Lavoro e riunioni.

Come imprenditore, proprietario del punto vendita, si muove con autonomia decisionale e responsabilità, in linea con le regole e i valori del Sistema Conad.

Come commerciante vive e lavora sul campo, sviluppa relazioni dirette e continuative con i clienti, i collaboratori, i fornitori e la comunità. Il dialogo quotidiano e costante gli permette di comprendere le esigenze locali e di adattare l'offerta in modo mirato.



## Un sistema di governo partecipativo

### Organi Istituzionali:

- ASSEMBLEA DEI SOCI
- CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

### Organi di Coordinamento Interno:

- COMMISSIONI SOCI CENTRALI
- CONVENTION
- COMMISSIONI SOCI TERRITORIALI
- DIREZIONI

### Presidente

Roberto Toni

### Amministratore Delegato

Adamo Ascari

### Vice Presidente

Juri Cervi

### Presidente Onorario

Ugo Baldi

## LE COMMISSIONI SOCI CENTRALI

Si articolano in 3 aree: Attività, Reparti, Format. Qui nascono le politiche commerciali e di servizio di Conad Nord Ovest che si nutrono dell'esperienza dei Soci.



## COMMISSIONI SOCI TERRITORIALI

Vengono svolte nelle nostre regioni, assieme a tutti i Soci del territorio.

Rappresentano il momento partecipativo cardine per consolidare progetti, obiettivi e opportunità, valorizzando il legame speciale e distintivo nel territorio dove operiamo.

## I numeri della partecipazione



# 1.3 Un punto di riferimento per il territorio, oltre la spesa

Conad Nord Ovest è una rete di 587 punti vendita sotto l'insegna della margherita che offrono prodotti e servizi di qualità a prezzi convenienti, con soluzioni e format distributivi differenti per incontrare le esigenze dei clienti.

La **presenza capillare sul territorio** garantisce una copertura estensiva con un importante valore sociale. Nelle zone in cui operiamo, ci proponiamo di vivere da **protagonista nel territorio** con una attenzione che parte dalle persone e si riflette sull'intera comunità, attivando iniziative di supporto e di sostegno a famiglie e associazioni.

### Le persone al centro, la comunità nel cuore

Nel nostro lavoro, come Conad Nord Ovest mettiamo sempre le persone al centro e con la nostra offerta di prodotti e servizi ci impegniamo a **rispondere alle esigenze delle comunità stimolando comportamenti sostenibili e attenti al benessere.**

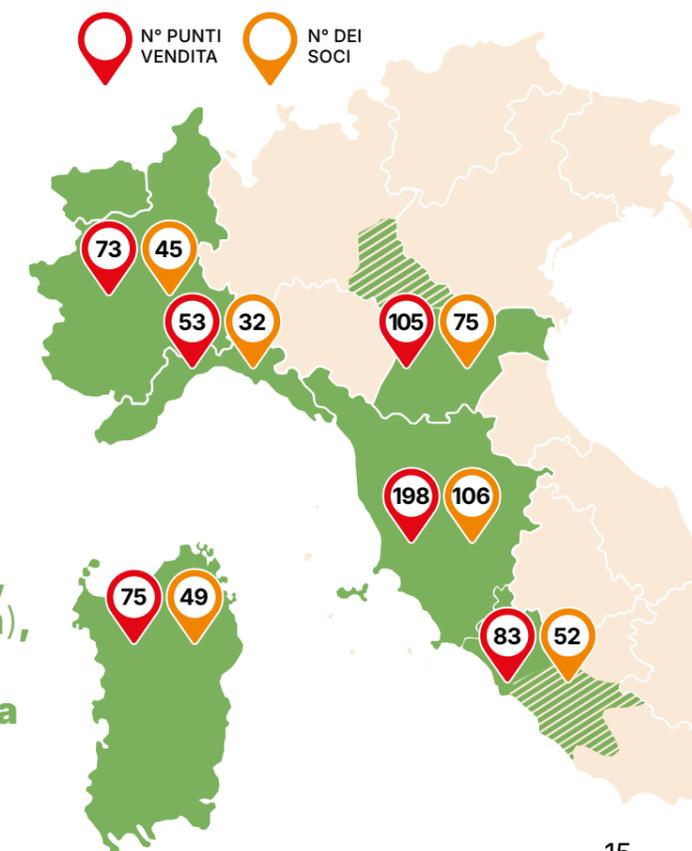
**Valorizziamo il territorio facendo crescere i produttori locali.** La relazione con questi fornitori racconta di un rapporto virtuoso che ha vantaggi per tutti: **Conad Nord Ovest** può offrire ai clienti prodotti genuini e a filiera corta, in particolare freschi e freschissimi;

- **le aziende**, molto spesso medio-piccole, a volte a conduzione familiare, ricevono una spinta a svilupparsi in un contesto strutturato e migliorare la qualità;
- **il territorio** può diffondere e tramandare le eccellenze e le produzioni tipiche.

Così l'economia riceve uno stimolo alla crescita con un impulso all'imprenditorialità e allo sviluppo dell'occupazione, sia diretta che nell'indotto.

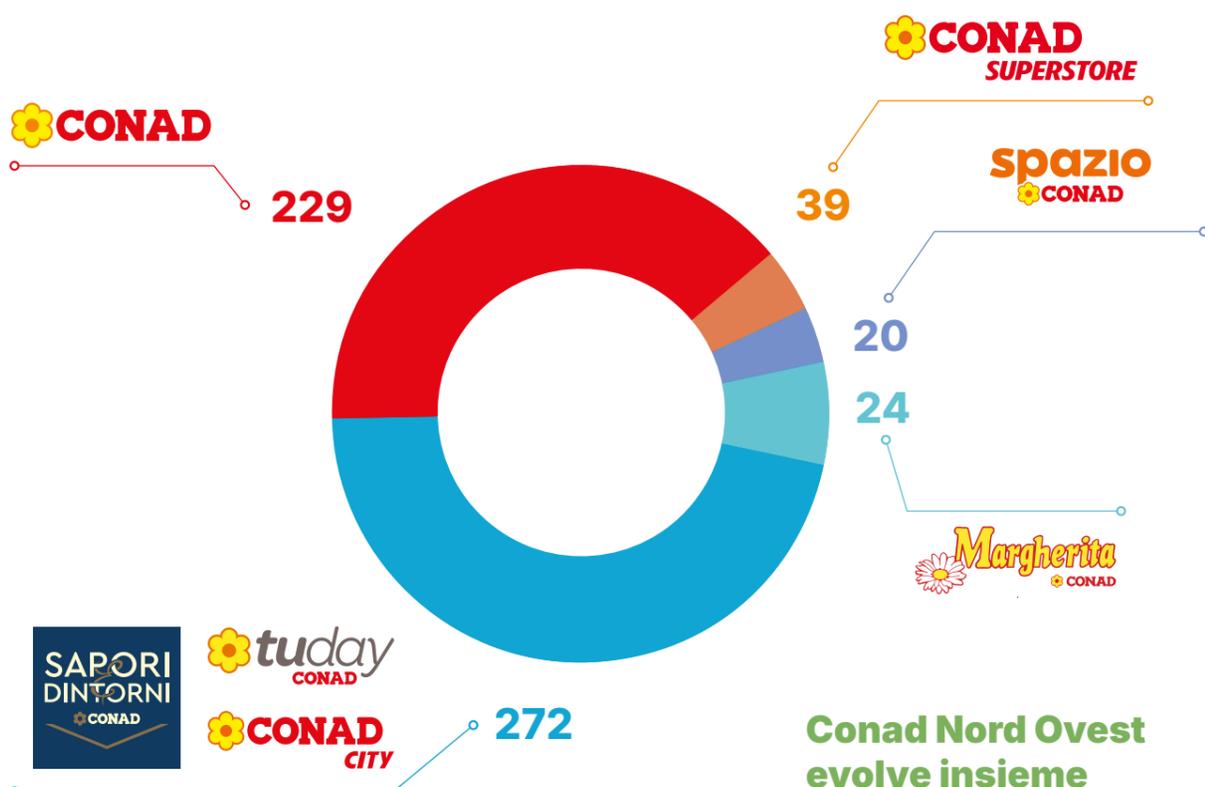
CONAD NORD OVEST È PRESENTE IN:

**Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia** (Bologna, Modena e Ferrara), **provincia di Mantova, Toscana, Lazio** (Roma e Viterbo) **e Sardegna**



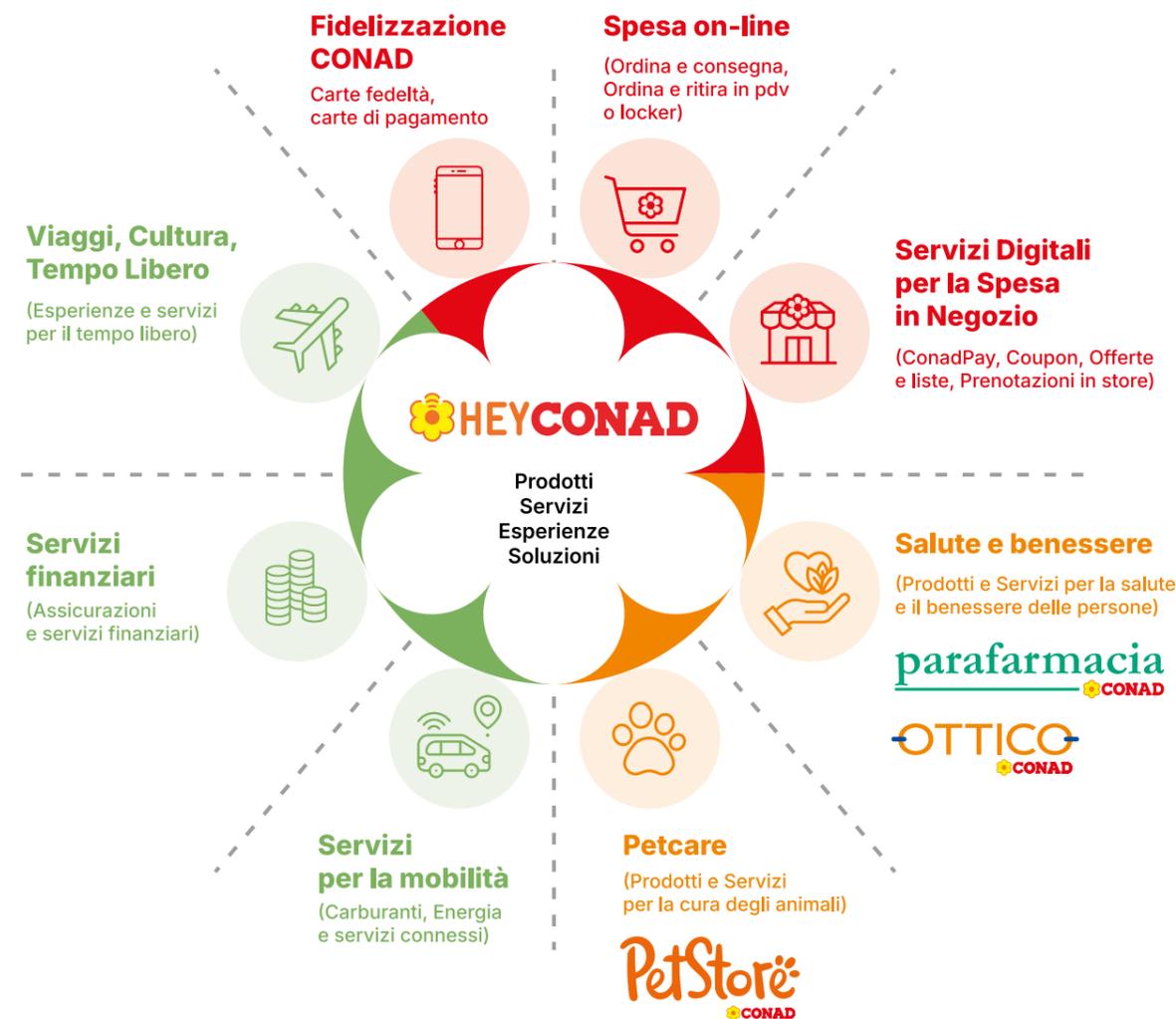
# 1.4 Canali diversi, un'unica cura

Cambiano le abitudini e le necessità e come parte integrante di ogni comunità del territorio Conad Nord Ovest evolve insieme ad essa rispondendo alle esigenze attraverso diversi canali distributivi. La spesa settimanale o la pausa pranzo, i bisogni del piccolo centro o le richieste della grande città: proponiamo un'offerta qualificata, intercettando i nuovi trend e rispondendo alle necessità quotidiane.



**Conad Nord Ovest evolve insieme ad ogni Comunità rispondendo alle sue necessità.**

## Sempre più smart



La tecnologia incontra nuove abitudini d'acquisto e nuovi consumatori: HeyConad, il nostro servizio di spesa online, continua a crescere con un'ampia offerta di prodotti e servizi digitali pensati per la famiglia, la salute e il tempo libero.

Sulla rete la relazione con il cliente diventa ricca e dinamica con tante opportunità: dai viaggi ai servizi medici, dall'assicurazione alle guide sul turismo enogastronomico.

### Più spazio alla tecnologia nella relazione

Sono oltre 274 i punti di vendita dove è disponibile il servizio **Ordina&Ritira** ed è cresciuto anche **Ordina&Ricevi** (30 punti vendita).

### Più forza a nuovi servizi

L'anno si è concluso con una novità: l'introduzione dei Locker, il nuovo servizio di ritiro della spesa per avvicinare Conad a comunità, aziende e dipendenti. Sono state effettuate quattro installazioni: presso il Maranello Village Hotel, l'Ospedale di Alba e le nostre sedi di Pistoia e Modena, offrendo un servizio esclusivo e dedicato a tutti i dipendenti di Conad Nord Ovest.

# 1.5 Concept Conad: idee oltre il food

Il nostro impegno al fianco delle famiglie sviluppa formule capaci di offrire servizi specializzati su tante voci di spesa complementari a quella alimentare. Nel segno della convenienza.



## DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

Comodità a portata di spesa: con prezzi più bassi della media, Conad Self24h permette di fare il pieno di convenienza.



28

DISTRIBUTORI



265 mln

LITRI DI RIFORNIMENTO



18,9 mln

RISPARMIO COMPLESSIVO (€)



## PARAFARMACIA - CON CURA

Per proteggere la salute e anche il potere d'acquisto, i nostri concept store offrono un risparmio medio del 30% sui prezzi di mercato.



56

PARAFARMACIE



174

FARMACISTI



44,2 mln€

FATTURATO



## OTTICO

Personale specializzato strumentazione all'avanguardia e prezzi convenienti sono i nostri punti di forza.



9

OTTICO



49.044

N° SCONTRINI



3,1 mln€

FATTURATO



## PET STORE

Grande assortimento e fatturato in crescita per gli store dedicati agli amici animali. La partecipazione alle collette nazionali rafforza il nostro ruolo sociale: **insieme alla Federazione Italiana Diritti Animali e Ambiente vengono raccolti pasti per animali bisognosi.**



66

PET STORE



2,34 mln

N° SCONTRINI



54,5 mln€

FATTURATO



IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO

# La sostenibilità in primo piano

**In un tempo di mutamenti complessi e sfide straordinarie, vogliamo essere motore di cambiamento partecipando attivamente alla transizione ecologica e alla costruzione di una società più equa, inclusiva e sostenibile.**

**V**ogliamo integrare la sostenibilità nella strategia di business per generare benessere e prenderci cura delle persone, dei territori e dell'ambiente.



## 2.1 La nostra strategia di sostenibilità

Da tempo la sostenibilità è al **vertice della nostra piramide strategica** e guida le nostre iniziative e le nostre scelte nel breve e nel lungo periodo. Per questo lavoriamo sulla **valutazione degli impatti** per identificare le aree di intervento prioritarie dove possiamo generare cambiamenti significativi

e svolgiamo un'**analisi preventiva dei rischi** legati ai fattori ESG. È per questo che per il terzo anno consecutivo Conad Nord Ovest ha realizzato su base volontaria il Bilancio di Sostenibilità, anticipando gli obblighi previsti dalla direttiva CSRD.

### Tre dimensioni, un unico impegno

Lavoriamo per costruire **la sostenibilità nelle sue tre valenze fondamentali: economica, sociale e ambientale**. Ci impegniamo per **amplificare il nostro impatto positivo** stimolando comportamenti virtuosi

su tutta la catena del valore, dai fornitori fino ai clienti. Per contribuire al benessere delle generazioni future e proteggere il pianeta.

### La piramide strategica di Conad

Intendiamo svolgere un ruolo concreto nell'economia dei territori, offrendo prodotti e servizi di qualità a prezzi competitivi, sostenendo l'economia locale e promuovendo l'occupazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare.



### Un cammino condiviso

La **sostenibilità è un impegno che coinvolge l'intero Sistema Conad Nord Ovest**, dai Soci Imprenditori, alle Cooperative, ai collaboratori, che lavorano ogni giorno sul territorio. È un **progetto di sviluppo condiviso con i nostri stakeholder**, fatto di ascolto

e collaborazione, che rafforza la relazione di fiducia con le famiglie e le comunità. Solo con l'impegno di tutti possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo. Insieme, possiamo fare la differenza.

Visita il sito ufficiale ONU



## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

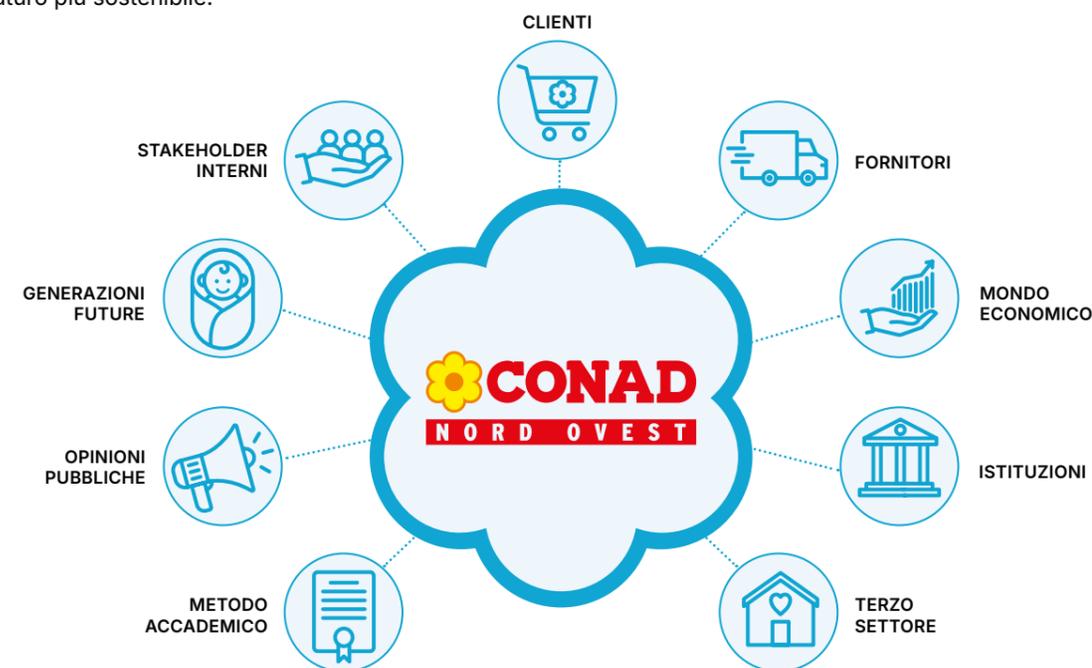
La nostra strategia di sostenibilità si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Abbiamo individuato **13 obiettivi prioritari – 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15** – che guidano le nostre azioni e verranno evidenziati nelle pagine di questo Bilancio per mostrare il nostro contributo concreto.

## 2.2 Gli stakeholder: ascolto e dialogo

Crediamo che il valore di un'azienda risieda anche nella **qualità delle relazioni** che costruisce. **I nostri stakeholder sono una risorsa preziosa** e il confronto con loro ci aiuta a interpretare il cambiamento e a migliorare la nostra direzione strategica.

### Un'alleanza preziosa

Grazie anche al prezioso lavoro dei Soci imprenditori ci relazioniamo con diverse categorie di stakeholder: dal **mondo economico-finanziario** a quello **accademico e istituzionale**, dal **terzo settore** a tutti gli attori della catena del valore, fino ai **nostri clienti** con particolare attenzione alle **nuove generazioni**. Con loro cerchiamo di sviluppare un **dialogo costante** per comprendere le aspettative, anticipare le tendenze e costruire soluzioni condivise. Gli stakeholder sono per noi alleati strategici per affrontare le sfide globali e costruire insieme un futuro più sostenibile.



### Momenti di confronto

Organizziamo **incontri dedicati, eventi itineranti e iniziative di dialogo sul territorio** per condividere la nostra strategia, informare sui risultati e approfondire tematiche di interesse comune. Tutte queste attività alimentano il dialogo e rafforzano la relazione.



**Il Bilancio di Sostenibilità per noi non è solo un modo per condividere i risultati con tutti i nostri stakeholder ma è uno strumento prezioso per capire le loro aspettative e adattare così i nostri piani di sviluppo futuri.**

# 2.3 L'analisi di doppia materialità

A conferma della nostra **volontà di considerare centrali gli aspetti di sostenibilità**, abbiamo adottato un modello di rendicontazione in linea con i più avanzati standard. Abbiamo quindi utilizzato un approccio basato **sull'analisi di doppia materialità**, come indicato nella normativa Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

## La doppia materialità moltiplica la consapevolezza

Questo modello evoluto di rendicontazione ci permette di valutare la nostra attività da una duplice prospettiva.

### MATERIALITÀ DI IMPATTO (INSIDE-OUT):

analizza gli effetti positivi o negativi, sia potenziali che effettivi, che le nostre attività generano sull'ambiente e sulla società.

### MATERIALITÀ FINANZIARIA (OUTSIDE-IN):

esamina i rischi e le opportunità che derivano da eventi o cambiamenti del mondo esterno, nell'ambiente o nella società, che possono avere effetti sull'andamento economico-finanziario dell'azienda, andando a ridurre o creare valore.

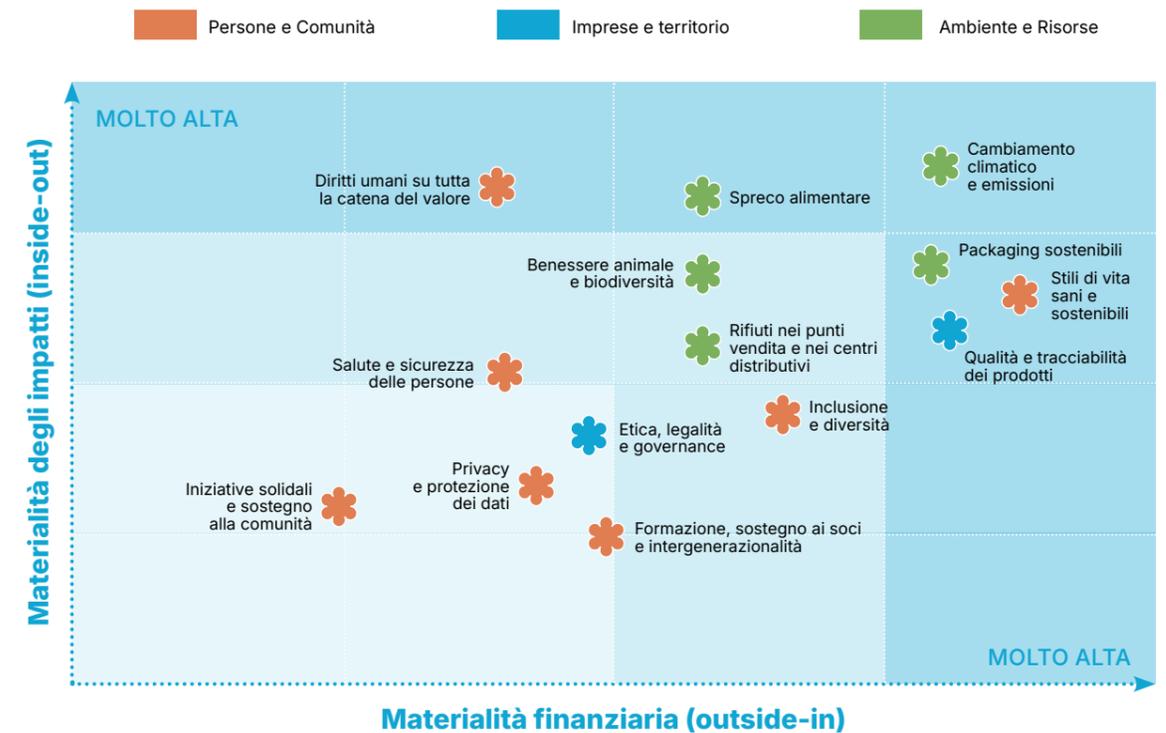
## Temî materiali

Si intendono quegli aspetti che da un lato sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder, in quanto potrebbero influenzare significativamente le loro aspettative, decisioni e azioni, dall'altro possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle nostre attività.

Un tema può essere considerato materiale anche se particolarmente importante per una sola tra la materialità d'impatto e finanziaria.



L'analisi del contesto e le valutazioni degli stakeholder hanno portato all'individuazione di **14 temi materiali** che secondo la loro rilevanza hanno dato vita alla matrice di doppia materialità.



In base alla matrice, i temi più rilevanti per Conad Nord Ovest sono emersi essere:

- ✿ 1. CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI
- ✿ 4. QUALITÀ E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI
- ✿ 2. STILI DI VITA SANI E SOSTENIBILI
- ✿ 5. SPRECO ALIMENTARE
- ✿ 3. PACKAGING SOSTENIBILI
- ✿ 6. DIRITTI UMANI SU TUTTA LA CATENA DEL VALORE

I temi chiave identificati dall'analisi di doppia materialità indicano dunque le **aree strategiche** in cui Conad Nord Ovest si impegna per una sostenibilità efficace nel medio e lungo periodo. Per ogni area sono stati definiti **obiettivi di miglioramento e indicatori di performance (KPI)** per misurare i progressi e identificare tempestivamente eventuali criticità o ritardi.

Siamo consapevoli che ottenere risultati concreti in termini di sostenibilità richiede **una organizzazione specifica** che coinvolge figure di riferimento individuate all'interno delle **Direzioni Aziendali** e **Commissioni Soci**. In questo modo disponiamo di veri e propri **"ambasciatori"** della sostenibilità.

Grazie a questi contributi la sostenibilità può vivere in tutti i progetti affrontati a livello di Direzioni e Commissioni. Gli aspetti ESG si possono così **diffondere** e permeare i **diversi progetti aziendali**.

Nel 2024 inoltre Conad Nord Ovest ha completato la prima mappatura complessiva (Scope 1, 2 e 3) delle emissioni, una tappa fondamentale per indirizzare i futuri programmi di riduzione degli impatti ambientali del nostro business.



**La matrice di doppia materialità è molto di più di una semplice fotografia degli impatti e dei rischi, è il documento che proietta la nostra visione nel futuro, indicando le priorità strategiche della sostenibilità.**

## 2.4 Le sfide della sostenibilità

In merito alla sostenibilità, ci sono tre sfide che per Conad Nord Ovest sono prioritarie perché ci danno la possibilità di generare un impatto positivo più grande e portare maggiori benefici alla comunità e alle persone che ogni giorno ci scelgono.

**Un'offerta conveniente e di qualità che sostiene le PMI**

**Contrasto concreto all'aumento delle emissioni**

### 1) Prodotti Conad sempre più sostenibili

I nostri prodotti a marchio sono una **straordinaria opportunità per portare benefici ambientali, sociali ed economici** ai nostri clienti e al territorio. In questo ambito lavoriamo per ridurre l'**impatto ambientale del packaging dei prodotti**, per tutelare il **potere d'acquisto delle famiglie**, grazie a un'offerta conveniente e di qualità, e per sostenere una rete di **fornitori locali**, spesso formata da aziende di piccole e medie dimensioni. Abbiamo individuato nella decarbonizzazione e nella salute e benessere le altre priorità per la nostra Marca.

### 2) Ridurre l'impatto ambientale della logistica

Nel 2024 abbiamo movimentato oltre 1,7 milioni di tonnellate di merci per servire 587 punti vendita sul territorio. Attraverso una gestione efficiente della nostra logistica, possiamo **contrastare concretamente l'aumento delle emissioni**. A questo scopo abbiamo sviluppato una **gestione centralizzata** di tutti i trasporti per ottimizzare i carichi e ridurre i tragitti. Inoltre, lavoriamo per utilizzare il più possibile **mezzi di trasporto alimentati a biometano**.

### 3) Qualità controllata lungo tutta la filiera

Il Percorso di Qualità Conad garantisce ai nostri clienti la certezza di **portare in tavola prodotti di qualità**, che possono contare su una filiera controllata in cui ogni prodotto è tracciato. Un beneficio fondamentale per la serenità e il benessere dei nostri clienti, che si fonda su un processo di qualità certificato da SGS e ispirato ai migliori schemi di certificazione a livello internazionale. Lavorare con una filiera del territorio inoltre ci permette di promuovere e **valorizzare il sistema produttivo locale**, ridurre le emissioni, tutelare le biodiversità e garantire la qualità dei prodotti, controllati in ogni passaggio e sottoposti a rigide verifiche per assicurarne provenienza locale e freschezza.

**La certezza di portare in tavola prodotti di qualità**



## 2.5 Sosteniamo il futuro: le nostre priorità in azione

Sosteniamo il Futuro è il **nostro programma d'azione** per rendere la sostenibilità parte integrante della strategia di business, lavorando sui tre fronti: ambiente, società ed economia. Lanciato nel 2021 come iniziativa dell'intero Sistema Conad, il progetto è stato adottato con convinzione da Conad Nord Ovest che lo applica e interpreta in base alle proprie specificità.

Visita la pagina web dedicata



Con **"Sosteniamo il Futuro"** noi di Conad Nord Ovest vogliamo partecipare concretamente alla costruzione di un domani migliore per le persone, l'ambiente e il territorio: un impegno che manifesta l'unione di intenti tra le nostre persone e le comunità in cui operiamo in tutta Italia.

### Dalla visione all'azione

Sosteniamo il Futuro è il progetto strategico che racchiude tutte le iniziative per dare risposte concrete nei tre ambiti:



## Ambiente e Risorse



## Persone e Comunità



## Imprese e Territorio



## Fondazione Conad ETS

Il nostro impegno per le persone e le comunità

Nata nel 2022, Fondazione Conad ETS è un progetto che vuole dare **forza e organizzazione** all'impegno di Conad nel supporto alle persone e alle comunità e si affianca alle iniziative del Consorzio, delle Cooperative e dei Soci. È stata infatti creata da questi soggetti proprio con l'obiettivo di **rafforzare la cultura di Sistema e coordinare le iniziative sociali sul territorio**.

La Fondazione supporta le **iniziative locali** promosse dai Soci e dalle Cooperative e promuove **progetti di rilevanza nazionale** affrontando temi di attualità con uno sguardo attento alle nuove generazioni.



Visita il sito web dedicato



CI PRENDIAMO CURA DELL'AMBIENTE

# Azioni responsabili ed efficienti per salvaguardare il pianeta

Per Conad Nord Ovest e i suoi Soci la sostenibilità ambientale è un filo rosso che attraversa ogni progetto e ogni sfida. Nella nostra visione gli obiettivi di business e di sostenibilità si intrecciano e guidano ogni nostra scelta per creare valore per le persone, i territori e le comunità.

Tutto parte dalla ricerca dell'efficienza: per noi, **sostenibilità ambientale e sostenibilità economica** sono due aspetti inseparabili, che devono procedere insieme. La diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> è uno degli obiettivi principali della nostra strategia contro il cambiamento climatico.

Ogni progetto di Conad Nord Ovest per il presente e per il futuro nasce da qui. Grazie anche all'utilizzo delle nuove tecnologie, vogliamo e possiamo **fare la differenza e dare un contributo concreto** alle grandi sfide ambientali del nostro tempo. Rendere la logistica più efficiente, scegliere imballaggi sempre più sostenibili, cogliere tutte le opportunità della digitalizzazione, favorire l'utilizzo delle energie pulite: ogni passo è importante.

È un percorso che parte dalle radici di ConadNord Ovest e che guarda avanti, **per salvaguardare i nostri territori e le generazioni future.**



# 3.1 L'impronta climatica del sistema Conad Nord Ovest

**La riduzione delle emissioni e il contrasto al cambiamento climatico sono temi in cima alla matrice di doppia materialità e quindi rappresentano delle priorità per Conad Nord Ovest.**

Tutto il nostro sistema è impegnato per il conseguimento di questi obiettivi con una ottica di **medio lungo periodo** che prevede di misurare i risultati raggiunti e di adottare graduali ed efficaci azioni migliorative.

Sono inoltre stati compiuti ulteriori passi avanti verso una **mappatura più completa e rappresentativa delle emissioni** in maniera da avere consapevolezza dei reali impatti generati.



## Nel 2024 il perimetro di analisi ha riguardato:

la **logistica**, nelle componenti dei Ce.Di. e della distribuzione verso i punti vendita;

sono stati considerati in particolare **4 siti in più** rispetto al 2023: Cornaredo, Macchiareddu, Serravalle Pistoiese e Salvatelle;

i **punti vendita**, con un incremento del campione considerato;

le **sedi**, con l'aggiunta di Albenga e Civitavecchia;

la **flotta aziendale**, oggetto di un costante ammodernamento.

Complessivamente nel 2024 sono state emesse 137.030 di CO<sub>2</sub>eq, in **aumento del 2,44%** rispetto al 2023.

Tale aumento è dovuto sia all'ampliamento del perimetro che a nuova contabilizzazione più restrittiva dei fattori di emissione.

| Emissioni [tCO <sub>2</sub> eq]             | 2023           | 2024           |
|---|----------------|----------------|
| Cooperativa (Ce.Di, sedi, flotta aziendale) | 11.421         | <b>12.220</b>  |
| Punti Vendita                               | 96.018         | <b>96.032</b>  |
| Logistica prodotti                          | 26.327         | <b>28.778</b>  |
| <b>Totale</b>                               | <b>133.766</b> | <b>137.030</b> |

| Consumi [GJ]                                | 2023             | 2024             |
|---|------------------|------------------|
| Cooperativa (Ce.Di, sedi, flotta aziendale) | 143.891          | <b>156.527</b>   |
| Punti Vendita                               | 1.024.090        | <b>1.120.020</b> |
| Logistica prodotti                          | 385.652          | <b>392.778</b>   |
| <b>Totale</b>                               | <b>1.553.633</b> | <b>1.669.325</b> |

Questi risultati sono da considerarsi nel contesto di un aumento delle attività e del fatturato (+5,1%) e dell'aumento della superficie di vendita (da 499mila a 507mila mq). Tali elementi non rendono omogeneo il confronto.

## Consumi ed emissioni di Cooperativa

L'analisi 2024 per Conad Nord Ovest include un totale di **16 Ce.Di.** e **4 sedi**, per i quali sono state stimate emissioni pari rispettivamente a **9.912 ton CO<sub>2</sub>e (Ce.Di)** e **1.059 ton CO<sub>2</sub>e (sedi)**, per un totale di **10.971 ton CO<sub>2</sub>e**.

Nel 2024 si registra un incremento complessivo delle emissioni dei Ce.Di. e delle Sedi pari al 9%, dovuto principalmente all'ampliamento del perimetro di rendicontazione.

| Emissioni Cooperativa [tCO <sub>2</sub> eq] | 2023          | 2024          |
|---|---------------|---------------|
| Ce.Di                                       | 9.140         | <b>9.912</b>  |
| Sedi  | 882           | <b>1.059</b>  |
| Flotta aziendale                            | 1.399         | <b>1.249</b>  |
| <b>Totale</b>                               | <b>11.421</b> | <b>12.220</b> |

| Consumi Cooperativa [GJ] | 2023           | 2024           |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Ce.Di                    | 113.237        | <b>125.979</b> |
| Sedi                     | 10.275         | <b>13.604</b>  |
| Flotta aziendale         | 20.378         | <b>16.944</b>  |
| <b>Totale</b>            | <b>143.890</b> | <b>156.527</b> |

A parità di perimetro — quindi escludendo le nuove inclusioni — si sarebbe invece osservata una riduzione delle **emissioni del -9% rispetto al 2023**, anche grazie agli interventi di efficientamento effettuati.

La riduzione delle emissioni della flotta aziendale è dovuta principalmente all'utilizzo di mezzi a **sempre minor impatto ambientale**.



Grazie all'attenzione e agli investimenti crescenti in tema di energia pulita, con i grandi impianti fotovoltaici installati su Ce.Di e sedi, nel 2024 il **18% del consumo totale di energia elettrica è prodotta da impianti fotovoltaici**, in autoconsumo (13% sul totale) e dall'energia acquistata da fonti rinnovabili certificate (5% sul totale).

In fase di completamento un nuovo impianto fotovoltaico presso il centro distributivo di **Modena** via Finzi, che, una volta operativo, avrà una **potenza installata di 874,35 kW e produrrà circa 960.000 kWh all'anno, con un risparmio stimato di 460 tonnellate di CO<sub>2</sub>**.

**il 18% del fabbisogno di energia è prodotto da fonti rinnovabili.**



Visita la pagina web dedicata



## 3.2 La logistica sulla strada della sostenibilità

### Efficienza e sostenibilità viaggiano insieme

La logistica è una **risorsa strategica fondamentale** per agire sull'impronta climatica, con interventi in particolare sulla  **saturazione dei mezzi di trasporto** per fare il più possibile viaggi a pieno carico, creare un **network distributivo efficiente** e quando possibile aumentare l'**uso dell'intermodalità**.

Con 587 punti vendita e 225 concept store in 7 regioni, la **logistica rappresenta un pilastro importante del nostro impegno per la sostenibilità**. Le merci, infatti, che viaggiano tra i magazzini e poi dai magazzini ai punti vendita creano un vivace movimento e una conseguente emissione di CO<sub>2</sub>eq.

A fronte di questa consapevolezza è sempre forte e vigile l'impegno a cercare soluzioni per migliorare l'organizzazione e ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e dei magazzini. Nel 2024 sono stati percorsi complessivamente circa 17 milioni di km dai mezzi della logistica, che hanno generato emissioni per 28.778 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, considerando sia la consegna ai punti vendita sia i transfer tra magazzini.



|                                 | 2023       | 2024              |
|---------------------------------|------------|-------------------|
| Emissioni [tCO <sub>2</sub> eq] | 26.327     | <b>28.778</b>     |
| Energia consumata [GJ]          | 385.652    | <b>392.778</b>    |
| Distanze percorse a pieno [km]  | 15.495.295 | <b>16.985.306</b> |

Nel 2024 lo strumento di calcolo è stato allineato alla norma ISO 14083:2023 con impatto in merito ai fattori che riguardano la logistica. In dettaglio, mentre i fattori relativi Thank-to-Wheel (TtW)<sup>1</sup> sono leggermente migliorati, riflettendo potenziali progressi nell'efficienza della combustione, i fattori Well-to-Thank (WtT)<sup>2</sup> sono aumentati in modo più sostanziale a causa di una contabilizzazione più rigorosa e completa delle emissioni a monte.



Visita la pagina web dedicata



<sup>1</sup>Emissioni Tank-to-Wheel (TtW) o "dal serbatoio alla ruota": Indicano le emissioni dirette prodotte durante la fase di utilizzo del veicolo, ovvero durante la combustione del carburante nel motore (per veicoli termici) o il consumo di energia per la trazione. Per i veicoli a combustione interna, queste corrispondono principalmente alle emissioni allo scarico (es. CO<sub>2</sub>, NOx, PM). Per i veicoli elettrici a batteria (BEV) o a celle a combustibile (FCEV), le emissioni TtW sono considerate nulle nel punto di utilizzo, in quanto le emissioni associate alla produzione dell'elettricità o dell'idrogeno sono contabilizzate nella fase WtT.

<sup>2</sup>Emissioni Well-to-Tank (WtT) o "dal pozzo al serbatoio": Rappresentano le emissioni di gas serra (e altri inquinanti) generate durante le fasi "a monte" (upstream) del ciclo di vita del carburante o del vettore energetico, prima che questo raggiunga il veicolo. Comprendono l'estrazione e la raccolta delle materie prime (es. petrolio greggio, gas naturale, biomasse, materie prime per batterie), il loro trasporto agli impianti di trasformazione, i processi di raffinazione o produzione (es. benzina, diesel, biocarburanti, idrogeno, elettricità) e la distribuzione fino al punto di rifornimento o ricarica del veicolo.

Per quanto riguarda in particolare la logistica prodotti, nel 2024 si registra un **aumento del 9,3% delle emissioni di CO<sub>2</sub>e Well-to-Wheel (WtW)**<sup>3</sup> rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento poco più che proporzionale delle distanze percorse. Ciò comporta un lieve miglioramento dell'indicatore di efficacia nel trasporto stradale.

L'intensità di emissioni di CO<sub>2</sub>e WtW per km è pari a:

- **1,69 kgCO<sub>2</sub>e/km** (calcolato sulle distanze percorse a pieno carico);
  - **0,93 kgCO<sub>2</sub>e/km** (calcolate sulle distanze totali percorse),
- entrambi in diminuzione dello 0,3% rispetto al 2023.

Inoltre, migliora l'indicatore di efficienza nel trasporto stradale: nel 2024 si è registrata un'**intensità di emissioni di CO<sub>2</sub>e WtW per tkm** pari a **0,168 kg CO<sub>2</sub>e/tkm** (0,177 kg CO<sub>2</sub>e/tkm nel 2023, -4,6%).

<sup>3</sup> Emissioni Well-to-Wheel (WtW) o "dal pozzo alla ruota": Rappresentano l'impatto emissivo complessivo dell'intero ciclo di vita del carburante o del vettore energetico utilizzato dal veicolo, dall'estrazione della fonte primaria fino al suo utilizzo finale per la propulsione. Le emissioni WtW sono la somma delle emissioni Well-to-Tank (WtT) e delle emissioni Tank-to-Wheel (TtW). Questo approccio fornisce la visione più completa dell'impronta carbonica associata all'uso di un veicolo e del relativo combustibile/vettore energetico.



**Grazie alla ricerca dell'efficienza siamo arrivati a ridurre proporzionalmente l'impatto sull'ambiente: meno viaggi, meno sprechi, meno inquinamento.**

## Lavori e investimenti per un network più moderno e sostenibile

Più razionale, efficiente e digitale: così Conad Nord Ovest sta ridisegnando il suo network logistico, con l'obiettivo di **ottimizzare i viaggi e i processi** e diminuire così l'impatto ambientale. Nel corso del 2024, abbiamo continuato la revisione del network logistico con l'obiettivo di recuperare efficienza attraverso un solido piano progettuale di **ristrutturazioni e investimenti** per i prossimi anni mirati alla concentrazione in **grandi poli territoriali di riferimento, tecnologicamente avanzati** e con forte spinta all'efficienza tramite l'**automazione**.

Per migliorare il livello di servizio e ottimizzare l'organizzazione, abbiamo centralizzato un numero consistente di articoli nel polo logistico toscano. Con queste operazioni abbiamo lasciato sui magazzini territoriali dell'Emilia e del Lazio circa l'80% dei volumi (in colli), liberando 10.000mq nel magazzino di Anzola e chiudendo il magazzino di via Flores nel Lazio.

Per riuscire a gestire questi volumi prima dell'ampliamento di Montopoli in Toscana abbiamo dovuto **riorganizzare il polo logistico Toscano** composto dalla stessa Montopoli e San Miniato mentre il magazzino di Selvatelle, inizialmente previsto in chiusura, rimarrà aperto per i prossimi 2 anni.

**In Sardegna continua la razionalizzazione del network logistico** che porterà alla fine di febbraio 2025 alla dismissione del magazzino di Codrongianos anche per i Generi vari, che saranno gestiti a Monastir e Villacidro con la seguente divisione merceologica: gli alimentari nel primo e la chimica e la profumeria nel secondo.

Per efficientare i flussi delle merci dalla Toscana verso il network logistico del Piemonte-Liguria-Valle d'Aosta ci siamo organizzati nel corso del 2024 per riportare dal mese di febbraio 2025 gli assortimenti gestiti su Montopoli e San Miniato a Quiliano. Resterà attivo verso il magazzino di Quiliano solo il flusso delle merci dal magazzino di Selvatelle.

**La logistica di Conad va sempre più verso un'organizzazione "a clessidra" che raccoglie le merci in un numero limitato di hub e le distribuisce nei punti vendita ottimizzando al massimo i viaggi.**

CENTRI LOGISTICI DI CONAD NORD OVEST



## Cresce la flotta a basso impatto

Anche nel 2024 si rafforza l'impiego della flotta alimentata a gas naturale liquefatto. I mezzi alimentati a LNG producono una **riduzione di circa il 15% in termini di emissioni** di CO<sub>2</sub>, del 95% di polveri sottili (PM) e del 70% di ossidi di azoto (NOx). Riducono inoltre l'inquinamento acustico di circa 4 volte, 5 dB(A), rispetto a un veicolo diesel euro 6.

Continua in particolare la collaborazione, iniziata nel 2018, con l'azienda Actis Guido che utilizza mezzi brandizzati a metano liquido. Nel corso del 2022 poi la flotta di mezzi a LNG è cresciuta con l'ingresso di altri operatori come Logicompany, La Guardia e Brivio & Viganò. Nel 2024 sono stati oltre **2,4 i milioni di km** percorsi con mezzi a LNG con un risparmio di oltre 455 tCO<sub>2</sub>.

## I benefici sull'ambiente dei mezzi LNG nella logistica di Conad Nord Ovest



**Per i trasporti la soluzione è una risposta integrata: il trasporto elettrico per l'ultimo miglio, le LNG o i biocarburanti per i viaggi di media percorrenza.**

## LA FORZA DELLA DIGITALIZZAZIONE: L'OTTIMIZZAZIONE DEI TRASPORTI CON TMS

Nel corso del 2023 è stato adottato un nuovo **software di gestione del trasporto**: TMS (Transportation Management System) di Tesisquare. Si tratta di un **programma per la pianificazione automatica dei viaggi che ha l'obiettivo di incrementare la saturazione degli automezzi, minimizzare i km e quindi di ridurre i costi di trasporto**, nel rispetto dei numerosi vincoli operativi esistenti. Il lavoro di pianificazione comincia dal calcolo dei volumi, partendo dagli ordini di ciascun punto di vendita, trasformati in unità di carico (pallet, rollbox).

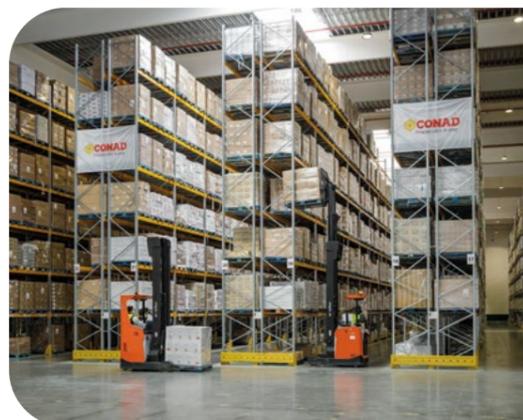
Queste informazioni vengono date come input all'algoritmo di ottimizzazione che, nel rispetto delle fasce orarie di consegna e dei vincoli logistici di ciascun punto di vendita, elabora la programmazione ottimale dei viaggi, data una flotta di automezzi a disposizione.

Il TMS è già in uso dal 2023 in area Emilia e Lazio. Nella seconda metà del 2024 è stato attivato anche in area Sardegna.

## LA FORZA DELLA DIGITALIZZAZIONE: RIORDINO INTELLIGENTE CON RELEX

Relex è un'innovativa piattaforma di riordino che si propone di migliorare la gestione e la disponibilità dei prodotti nel delicato equilibrio tra la riduzione dello stock e l'esaurimento delle giacenze. Grazie a questo strumento, la previsione della domanda non si fonda solo su serie storiche ma utilizza **algoritmi di autoapprendimento**. Vengono elaborate previsioni continuative con dettagli a livello di prodotto/giorno/magazzino, attraverso variabili quali la stagionalità, i trend di medio e lungo periodo, i cambi prezzo, le festività e le condizioni meteo. La corretta previsione è la base di partenza per una buona pianificazione delle risorse coinvolte, specie quelle logistiche che vanno dalla distribuzione degli arrivi nell'arco della settimana alla capacità di stoccaggio dei magazzini.

I primi magazzini gestiti con il nuovo sistema di riordino Relex sono: i Generi Vari di Quiliano e i Surgelati di Tarquinia.



## LA FORZA DELLA DIGITALIZZAZIONE: NUOVO SISTEMA SATELLITARE WAY



Insieme a WAY, un'azienda di soluzioni IoT per la Supply Chain, abbiamo sviluppato un software che consente il **monitoraggio di tutti i viaggi**, dalle piattaforme logistiche ai punti vendita, con fini di sicurezza e controllo della catena del freddo, tenendo conto di un'organizzazione complessa che vede mezzi propri, mezzi di fornitori di trasporto e subfornitori, assegnando a ciascuno la corretta visibilità sui veicoli e sui viaggi di competenza e scambiando informazioni con il TMS. Grazie al dispositivo installato sul mezzo collegato alla centralina e i sensori applicati al cassone, è possibile ottenere diversi vantaggi sia in termini di **protezione del carico** (sigilli elettronici) che di **monitoraggio ambientale**.

Con questo sistema possiamo:

- localizzare, monitorare e tracciare le flotte di trattori e rimorchi;
- certificare le consegne e tracciare gli asset trasportati;
- monitorare la catena del freddo;
- gestire sistemi per la sicurezza, apertura porte in zone non consentite;
- calcolare le emissioni di CO<sub>2</sub>.

## Efficienza e innovazione nel polo di Montopoli

Dopo aver installato il pionieristico **impianto di picking automatico dell'ortofrutta** a Montopoli, continua la fase di messa a punto del sistema. Nel 2024 abbiamo preparato 10 milioni di colli di ortofrutta, 6,5 milioni dei quali sono stati preparati nell'impianto automatico.

L'impianto ci permette inoltre di **ridurre i lavori pesanti**, di **incrementare la qualità del lavoro** in un ambiente umido e a 4° gradi, di **robotizzare le operazioni manuali** in zone di rischio, di **aumentare il livello di servizio al punto vendita**, eliminando errori di inversione e incrementando la resilienza dei processi aziendali.

Nel secondo semestre del 2024 abbiamo concluso l'analisi dei requisiti software e deliberato la struttura per l'**impianto automatico di salumi e latticini** gestiti a stock a Montopoli. La finalità del progetto è riportare in questo magazzino la preparazione di salumi e latticini destinati alla rete di vendita toscana, attualmente gestiti a Tarquinia, eliminando così la gestione dei transiti.

L'obiettivo è incrementare il numero di referenze gestite a stock e migliorare la produttività di queste categorie merceologiche.

Eliminando i trasferimenti da Tarquinia a Montopoli per i salumi e i latticini **risparmieremo in un anno circa 2496 viaggi pari a circa 650.000 km**.

# 3.3 Scelte sostenibili: dal pallet pooling alle cassette riutilizzabili

La riduzione dell'impronta ambientale della supply chain passa anche dal dare nuova vita ai materiali derivati dalla movimentazione delle merci e degli imballi.

Conad Nord Ovest adotta il sistema di **pallet pooling**, che permette la condivisione con altre aziende dei bancali realizzati con legno certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council), **garantendo la gestione sostenibile della filiera**.

Oltre a questo beneficio, i vantaggi dell'adozione di questo modello consistono nell'**eliminazione dei viaggi a vuoto** per restituire i pallet e nella riduzione dei rifiuti in quanto i bancali rotti vengono riparati, dando vita a una vera e propria dimensione di **economia circolare**.

Grazie all'utilizzo del sistema pallet pooling nel 2024, su **2.407.768** pallet movimentati, è stato possibile evitare l'emissione in atmosfera di 3.241 t di CO<sub>2</sub>eq, restituendo così all'ambiente l'equivalente di 4.209 alberi.

**CPR** e **CHEP**, aziende specializzate nel noleggio di pallet e imballaggi per la grande distribuzione, sono gli storici partner a cui Conad Nord Ovest si affida.

Il nostro impegno si espande anche per una progressiva sostituzione delle **cassette in plastica o cartone a perdere** con cassette in polipropilene a sponde abbattibili, ad alta resistenza meccanica, **riciclabili e riutilizzabili**.

I settori nei quali Conad Nord Ovest sta utilizzando le cassette di plastica sono in particolare ortofrutta, carni e panificati.

Partner in questa attività da diversi anni è **CPR**, un'azienda leader in Italia anche negli imballaggi riutilizzabili in plastica.

Il sistema CPR garantisce un riutilizzo pressoché continuo, seguendo un processo che parte dal fornitore ed arriva direttamente sia ai Ce.Di che ai punti vendita: una volta utilizzata, la cassetta viene ritirata, lavata e riutilizzata, se danneggiata riparata e se rotta riciclata per creare nuove cassette, anche in questo caso in piena economia circolare.



### I benefici del pallet pooling nel 2024

- Oltre 2,4 milioni di pallet movimentati
- 3.241.000 kg di CO<sub>2</sub> evitata o 75 viaggi in camion intorno alla terra



### I benefici dell'utilizzo delle cassette riutilizzabili CPR\* nel 2024

- Oltre 24,4 milioni di cassette utilizzate
- 33.302 t di CO<sub>2</sub> evitata o 767 viaggi in camion intorno alla terra

\* Fonte dati Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

### Le tre R dell'economia circolare



**Ridurre**  
produrre beni e servizi usando una minore quantità di risorse della natura.



**Riusare**  
cioè allungare la vita utile del prodotto invece di buttarlo via al minimo segno di usura.



**Riciclare**  
smaltire correttamente i rifiuti per poterli trasformare in nuove risorse



### Verso nuovi traguardi: cassette riutilizzabili per il pesce

Il nostro impegno per l'economia circolare guarda anche verso nuovi traguardi. Nel secondo semestre del 2024 abbiamo avviato un progetto per la sostituzione delle cassette monouso in EPS (polistirolo) utilizzate per la consegna del pesce fresco ai reparti pescheria con **cassette in plastica lavabili e riutilizzabili** più volte, coinvolgendo sia i fornitori che CPR che ne gestisce ritiro, consegna e pulizia.

Il flusso dei prodotti ittici avviene di solito esclusivamente in cassette EPS di varia dimensione. L'impatto di queste cassette non è trascurabile. Si stima infatti che circa 1.788.490 cassette in EPS/anno, che, con un peso medio di 200 gr ciascuna, portino in discarica/inceneritore **358 ton di materiale non riciclabile** ogni anno.

Inizieremo il test nel corso del 2025 nell'area Lazio con il magazzino di Tarquinia, coinvolgendo alcuni fornitori locali e sarà un passo davvero importante.

## 3.4 Attraenti e sostenibili: i nostri punti vendita

Conad Nord Ovest conferma il proprio impegno verso l'efficienza energetica attraverso investimenti mirati e l'adozione sistematica di tecnologie sostenibili nei punti di vendita.



Nel 2024 **nelle nuove aperture e nelle ristrutturazioni totali sono state adottate solo le tecnologie più efficienti**, in particolare per la refrigerazione alimentare l'installazione di impianti a CO<sub>2</sub> a basso impatto ambientale e chiusura con sportelli dei frigo murali in particolare nel reparto salumi-latticini, Prosegue la transizione verso l'**illuminazione LED**, effettuata su tutti i punti vendita più grandi ad insegna Spazio Conad e per l'85% sul totale della rete vendita.

Sono continui, infine, i test relativi alle nuove tecnologie presenti sul mercato per valutarne in caso l'adozione, come i sistemi di precooling, il retrofit dei macchinari di trattamento dell'aria e tecnologie per il miglioramento della qualità dell'energia elettrica. Ogni nuova tecnologia sperimentata in negozi pilota, come l'impiego di gas refrigeranti alternativi o dispositivi per l'ottimizzazione dell'uso dell'energia elettrica, viene attentamente testata, monitorata e rendicontata.

| Emissioni punti vendita (tCO <sub>2</sub> eq) | 2023   | 2024   |
|---|--------|--------|
| Energia elettrica                             | 93.573 | 93.435 |
| Gas Naturale                                  | 2.445  | 2.597  |
| <b>Totale</b>                                 | 96.018 | 96.032 |

| Consumi punti vendita (GJ) | 2023      | 2024      |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Energia elettrica          | 983.257   | 1.075.677 |
| Gas Naturale               | 40.832    | 44.342    |
| <b>Totale</b>              | 1.024.089 | 1.120.019 |

L'impegno di Conad Nord Ovest per fornire una rendicontazione esaustiva dei propri impatti comprende anche la rete. Relativamente ai Punti di Vendita e ai Concept Store, si stima che nel corso dell'anno 2024 siano state emesse in totale 96.032 ton di CO<sub>2</sub>e, in linea con lo scorso anno. Nonostante le emissioni siano in linea con l'anno precedente (nel 2023 96.018 tonnellate di CO<sub>2</sub>e), si registra un aumento dei consumi elettrici pari al +9%, compensato dal perimetro di rendicontazione più ampio e dalla diminuzione del fattore di emissione legato al mix energetico italiano.

Prosegue inoltre il piano di espansione degli impianti **fotovoltaici** sulla rete: le nuove aperture sono dotate di impianti che superano i requisiti normativi, mentre per i punti vendita già attivi continua la valutazione dei siti idonei per nuove installazioni. Attualmente, la rete dispone di circa **10 MWp già installati, 0,5 MWp in fase di allaccio e 4,6 MWp in fase di progettazione o preventivazione.**

### Impianti fotovoltaici a servizio rete vendita 2024



### Volantini più leggeri e soluzioni improntate all'efficienza

Strumento fondamentale di comunicazione con i clienti, i volantini rappresentano anche una bella prova del nostro impegno per la sostenibilità: **la quasi totalità della carta utilizzata per i volantini è certificata PEFC** e una parte di questa è composta da materiale riciclato. Importanti risultati sono stati raggiunti grazie alla **digitalizzazione della comunicazione promozionale**, con la dematerializzazione dei volantini cartacei e un risparmio, a rete omogenea, di oltre **134 milioni di pagine stampate**, equivalenti a **oltre 450 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitata** su base nazionale.



Anche per il 2024 PEFC ha rilasciato a Conad una certificazione in cui si attesta che a livello nazionale:

- l'utilizzo di carta riciclata per i volantini consente di preservare circa 410,52 ettari di foresta che corrispondono alla superficie di 586 campi da calcio;
- la parte vergine contenuta nella carta corrisponde a una superficie forestale ripiantata di circa 473,96 ettari, l'equivalente di 677 campi di calcio (la certificazione PEFC garantisce il rimboschimento della foresta tagliata);
- la superficie di 473,96 ettari ripiantati consente di assorbire circa 23.689 tonnellate di CO<sub>2</sub> durante il ciclo di vita trentennale di una foresta.

Inoltre, anche nel 2024 si è lavorato per **promuovere il volantino digitale** da strumenti come sito Conad e app HeyConad per un totale di oltre 11,8 mil di letture (+12,5%).

Inoltre, nel 2025 si avvierà il processo per eliminare completamente la documentazione cartacea nei

flussi logistici dell'area Nord, con un risparmio atteso di **7.300 kg di carta all'anno**, pari a circa **110 alberi non abbattuti**.

Nel 2024 anche le scelte di indirizzo della funzione Qualità di Conad Nord Ovest sono state guidate dalla necessità di offrire al cliente prodotti di Qualità selezionando i migliori fornitori e monitorando le consegne con processi di controllo innovativi orientati all'efficienza. Infatti, a partire dal 2025 i punti vendita abbandoneranno la copia cartacea e le registrazioni dei controlli su carta per passare ad un **piano dematerializzato** e a registrazioni mediante l'utilizzo dei terminali Zebra che il punto vendita ha già a disposizione.

**Continua la collaborazione con Printreleaf**, azienda internazionale che gestisce progetti di forestazione per compensare il consumo di carta. Dal 2016 a oggi grazie alla partnership è stato possibile piantare 2.940 alberi.

### Una spinta alla mobilità elettrica

Nell'ambito dell'accordo quadro nazionale tra Conad e Enel X Way "Insieme per l'ambiente", sono presenti presso i nostri punti vendita **67 colonnine per la ricarica dei veicoli elettrificati. Tutti i cittadini possono utilizzarle, anche senza effettuare la spesa in negozio.** Nel 2024 hanno distribuito 748 MWh di energia che ha permesso di percorrere 4,4 milioni di km in modalità elettrica, evitando l'emissione di oltre 535mila tonnellate di CO<sub>2</sub> (equivalenti all'anidride carbonica assorbita in un anno da quasi 30mila alberi) e generando **un risparmio per i costi pubblici su ambiente e salute stimato inoltre 103mila euro.**



# 3.5 L'attenzione per acqua e rifiuti nelle sedi e nei Ce.Di.

### Acqua, imballaggi di plastica e rifiuti

Nel 2024 i 16 Ce.Di. e le 4 sedi di Conad Nord Ovest hanno consumato 235.354 m<sup>3</sup> di acqua, +27%. Questi consumi riflettono il perimetro più ampio e la conclusione dei lavori della sede di Pistoia dove ora è presente una estensione a verde e un giardino delle biodiversità di dimensioni importanti da irrigare.

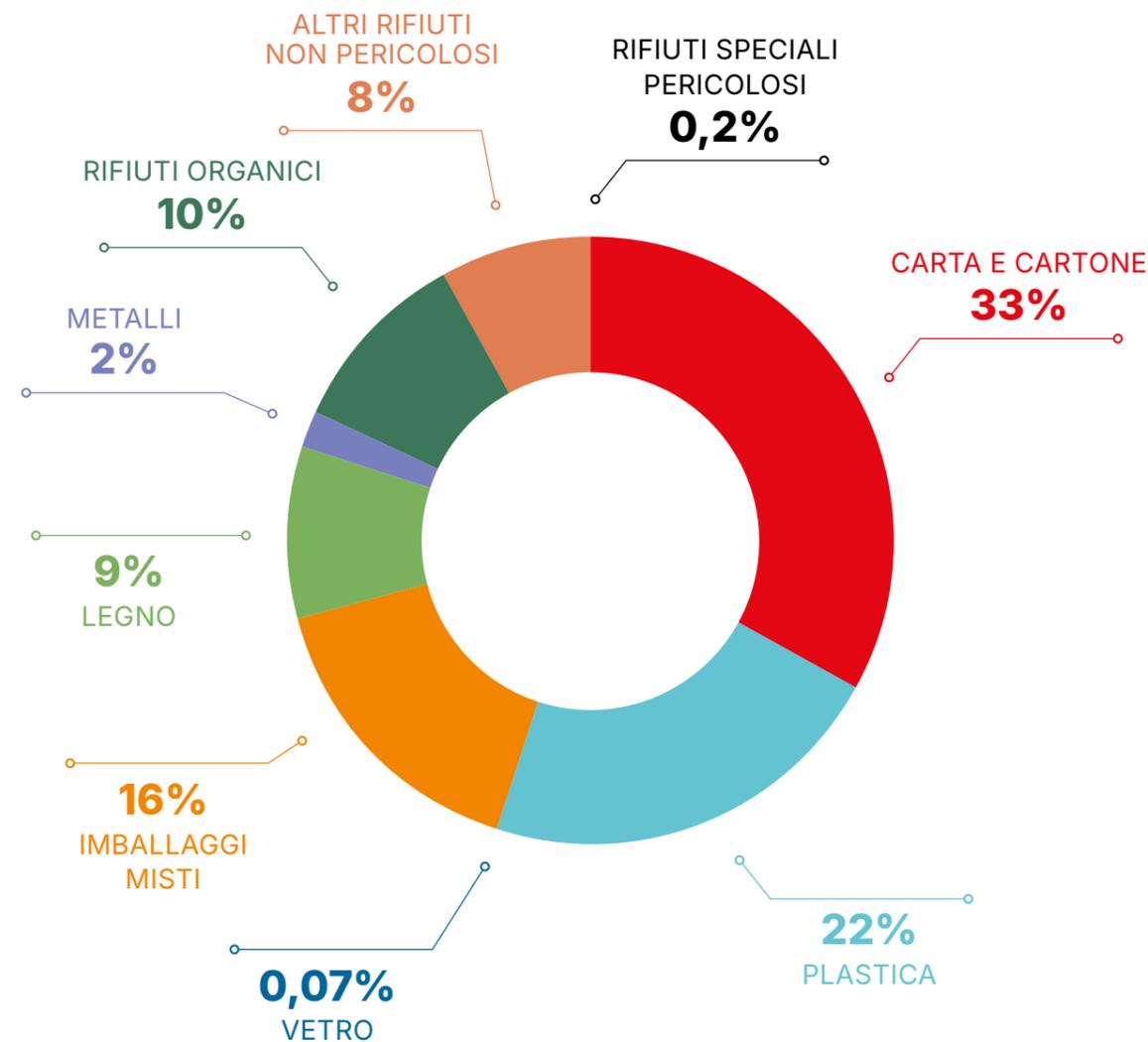
Per quanto riguarda gli **imballaggi** nel 2024, i Ce.Di. di Conad Nord Ovest hanno consumato **331.842 kg di plastica, -31% rispetto al 2023**, grazie alle azioni intraprese dalla Cooperativa.

Nello stesso periodo, sono state prodotte da parte dei Ce.Di. di Conad Nord Ovest complessivamente **3.778 tonnellate di rifiuti (+7% rispetto al 2023)**, di cui circa il **68% è stato avviato a riciclo**.



**Nel 2024 il consumo di plastica è stato ridotto del 31%**

### RIFIUTI PRODOTTI DA CE.DI. E SEDI NEL 2024



## 3.6 Costruire valore riducendo l'impatto: alcune delle nostre iniziative



### Una nuova vita per i rifiuti marini

Partecipiamo da 4 anni a UTO-Upcycling the Oceans, il progetto della Fondazione Ecoalf che **recupera i rifiuti abbandonati in mare**. Complessivamente sono stati raccolti **oltre 50mila kg di rifiuti, di cui 2130 kg di plastica**. A questo risultato hanno contribuito con impegno e dedizione anche i pescherecci della Cooperativa di pescatori di Civitavecchia, che recuperano ogni giorno i rifiuti finiti nelle loro reti durante la pesca. Una volta riportati a terra, i materiali raccolti vengono selezionati per isolare la componente in PET che viene riciclata e trasformata in filato, utilizzato per creare capi d'abbigliamento e accessori interamente in plastica riciclata.



### "Forestiamo insieme l'Italia" per tutelare la biodiversità



Nel 2024 è proseguita la campagna "Forestiamo Insieme l'Italia", in collaborazione con Rete Clima. La diciottesima tappa si è svolta a Celle Ligure (SV), tra l'entroterra ligure e il mare, in prossimità di uno dei "Borghi più belli d'Italia", creando una **nuova zona verde** che si sviluppa su tre aree contigue, situate a nord della cittadina. La campagna prosegue per il terzo anno consecutivo con il progetto "Natura in città" che ci vedrà attivi dal 2025 con **nuovi interventi di forestazione** a Torino, Roccalbegna (GR), Nuoro e Aosta, grazie anche al prezioso contributo dei nostri clienti su HeyConad App. Da anni, inoltre, la Cooperativa collabora con PrintReleaf azienda internazionale che gestisce i **progetti di forestazione** per compensare il consumo di carta: dal 2016 ad oggi grazie alla partnership è **stato possibile piantare 2.940 alberi**.

### Iniziativa sul territorio: plogging, giornate plastic free e apicoltura urbana

Il "plogging" è una pratica inventata in Svezia e la parola nasce dall'unione di jogging e plocka upp che significa raccogliere da terra. Si tratta di giornate organizzate, alle quali i nostri Soci hanno dato il massimo sostegno: lezioni di educazione civica e di sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente. L'hanno messa in pratica gli studenti della scuola media Italo Calvino di **Sanremo** insieme ai loro insegnanti. Muniti di guanti, pinze e sacchi forniti da Conad Permare, hanno ripulito il litorale della loro città raccogliendo circa 200 kg di rifiuti, poi debitamente differenziati e consegnati agli ecocentri cittadini. A **Zocca** è stata promossa una piacevole passeggiata tra i castagni

con pulizia del percorso mentre a **Pistoia**, al Villon Puccini, è stata organizzata una giornata plastic free che ha visto una grande partecipazione e ha coinvolto diverse scuole del territorio.

A queste iniziative si aggiungono i **progetti di apicoltura urbana** con l'installazione di casette per le api, laboratori rivolti ai bambini con l'obiettivo primario di sensibilizzare al tema della salvaguardia delle api. Da ricordare anche le tante **giornate ecologiche** a cui i Soci danno sostegno, come quella a **Oristano** alla quale hanno partecipato oltre 200 bambini e tantissimi volontari: raccolti circa 20 quintali di rifiuti.



### Ecocompattatori Coripet

È continuato nel 2024 il progetto Coripet che prevede la diffusione sul territorio di Conad Nord Ovest degli ecocompattatori per PET. Il progetto rappresenta un esempio concreto di economia circolare, incentrato sulla produzione di nuovi beni a partire da materiali riciclati, come il processo "bottle to bottle". Il progetto ha già visto l'installazione di **79 eco-compattatori sulla rete di vendita con un conferimento di oltre 13.000 bottiglie** contribuendo in modo significativo alla creazione di un ciclo virtuoso. Nel 2025 sono già prevista numerose ulteriori installazioni. Grazie a questo processo, i prodotti, una volta giunti a fine vita, vengono riciclati e reintegrati nel sistema economico, riducendo l'impatto ambientale e creando nuovo valore.

### Attivazione delle Ecotappe

A dicembre 2024, in collaborazione con il Comune di Pistoia, sono state attivate le Ecotappe di Alia Multiutility presso i supermercati Conad di viale Adua e di via Fiorentina, in località Fagiolo **per sensibilizzare la comunità locale sulla corretta gestione dei rifiuti e sul valore della sostenibilità ambientale**. Le Ecotappe sono punti di raccolta attrezzati che offrono ai cittadini un'opportunità aggiuntiva per smaltire correttamente rifiuti che non possono essere conferiti nel normale circuito di raccolta.

Durante gli orari di apertura dei supermercati, i cittadini possono conferire una serie di **rifiuti "speciali"**, tra cui piccoli apparecchi elettrici ed elettronici (come telefonini, sveglie e altri oggetti di dimensioni inferiori ai 25 cm), pile esauste, toner e cartucce per stampanti, farmaci scaduti e oli esausti vegetali. Quest'ultimo tipo di rifiuto, in particolare, è



particolarmente impattante sull'ambiente e necessita di una gestione attenta e corretta per evitare danni all'ecosistema.

Le Ecotappe rappresentano un passo significativo verso una città più sostenibile, favorendo una gestione più responsabile dei rifiuti e offrendo a ogni cittadino l'opportunità di contribuire attivamente al riciclo e alla protezione dell'ambiente.

### Una mobilità più sostenibile con il Mobility Manager

Dal 2022 Conad Nord Ovest ha istituito il **Mobility Manager**, una figura specializzata nella gestione delle richieste riguardo la mobilità e nella promozione della mobilità sostenibile nell'ambito degli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente. Nel **Piano Spostamenti Casa Lavoro (PSCL)** redatto dalla Cooperativa sono previste anche misure alternative all'uso individuale dell'automobile privata come, ad esempio, la messa a disposizione di auto elettriche, il car pooling, la promozione dell'utilizzo di biciclette e motocicli.

Il documento ha inoltre l'obiettivo di fungere da coordinamento con tratte e orari del servizio pubblico locale, urbano ed extraurbano: dove possibile, in sinergia con le Amministrazioni Comunali, sono state attivate linee di trasporto pubblico dedicate ai lavoratori delle sedi.

### Più Water Station, meno plastica

La tutela dell'ambiente passa anche dalle abitudini giornaliere di tutti noi e adottare un'**alternativa all'acqua in bottiglia di plastica** è una piccola rivoluzione che può generare un grande beneficio al nostro pianeta.

Per questo è cresciuta l'installazione delle **Water Station collegate a rete idrica** presso le sedi di Pistoia, Modena, Caresanablot, Albenga e Cecina per le quali si stima l'erogazione su base annua di oltre 114.400 litri di acqua e il conseguente risparmio di oltre 228.800 bottigliette di plastica. Presenti anche sulle sedi di Monastir e sempre Pistoia water station non collegate a rete idrica che erogano 1.170 litri annui.

## Sempre più referenze eco-sostenibili negli assortimenti

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha rafforzato con determinazione il suo impegno per la sostenibilità anche alla sfera commerciale. In tutti i reparti sono state attivate iniziative focalizzate sulla gestione di fornitori e marchi con requisiti di sostenibilità ambientale.

Queste iniziative hanno riguardato l'area **Extralimentare**, con il coinvolgimento del **settore cancelleria** e del **reparto giocattolo**.

Nei **reparti Non Food**, la selezione ha premiato aziende che propongono prodotti eco-bio al 100%, mentre nel **settore Cura Casa** ha fatto il proprio ingresso un nuovo marchio di detergenti biodegradabili. Anche nel **comparto Cura Persona** si è rafforzata l'impegno per la sostenibilità con attenzione ai prodotti e al packaging. Nella **categoria Igiene Baby** abbiamo privilegiato l'inserimento di salviette biodegradabili e plastic-free.

Per quanto riguarda il settore Usa&Getta, sono stati eliminati totalmente i prodotti in plastica, a favore di prodotti naturali, biodegradabili e bioplastiche.

Nel corso del 2024 Conad Nord Ovest ha inoltre focalizzato l'assortimento dei principali produttori di carta (Gruppo Sofidel, Lucart e Eurovast) verso la gestione di prodotti derivati da carta riciclata oltre il 50% e che vengono prodotti con una riduzione del 20% dell'utilizzo di energia e acqua rispetto a una produzione "classica". Inoltre, questi stessi fornitori stanno utilizzando percentuali sempre maggiori di plastica riciclata per le confezioni dei prodotti. Anche il **mondo del PET** vede l'inserimento di una lettera al 100% biodegradabile e compostabile.



MARCA DEL DISTRIBUTORE

# Diamo valore alle eccellenze

**Convenienza, attenzione alla sostenibilità ma anche qualità e gusto.**

Questo è l'approccio strategico che ha portato la Marca del Distributore Conad al primo posto nel mercato italiano, con una quota del 33,7% nel settore del largo consumo confezionato (canale super) e un fatturato totale di **6,3 miliardi di euro**, con una **crescita del 4,7%** rispetto all'anno precedente.

Il nostro marchio è anche un **elemento fondante della nostra identità** e un importante punto di unione tra **Consorzio, Soci, Cooperative e collaboratori**.



# 4.1 La forza del marchio Conad

Il contributo delle vendite dei prodotti del nostro marchio **nella rete Conad Nord Ovest** nel 2024 è stato di grande rilevanza raggiungendo **1,55 miliardi di euro**, con un **incremento del 7%** rispetto al 2023.

Nello stesso anno, Conad Logo Rosso ha registrato un fatturato di 1,17 miliardi di euro, mentre i prodotti Conad Sapori&Dintorni hanno raggiunto i 159 milioni di euro di fatturato e Conad Sapori&Idee ha generato 58 milioni di euro.

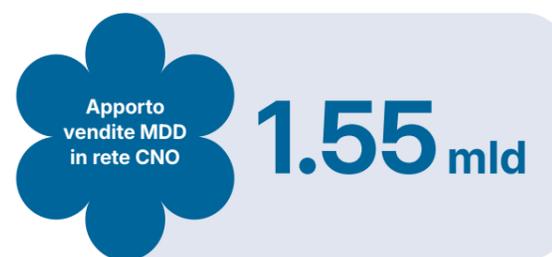
Tra le linee di maggior successo, spiccano Conad PiacerSi, Conad Alimentum, Conad Verso Natura, Conad Essentiae e Conad Petfriends, che hanno visto un incremento significativo delle vendite, totalizzando 143 milioni di euro di fatturato.

**+ 7%**  
incremento della vendita di prodotti a marchio Conad nel 2024 in Conad Nord Ovest



## Prodotti a marchio in Conad Nord Ovest

| Quote MDD in CNO | 2024 |
|------------------|------|
| Spazio Conad     | 24%  |
| Conad Superstore | 28%  |
| Conad            | 33%  |
| Conad City       | 41%  |



**I prodotti a marchio Conad sono un elemento fondante della nostra identità**

Scopri i marchi Conad



## Un fattore di attrazione e fidelizzazione

Conad si impegna a **rispondere concretamente al cambiamento** in atto nei consumi, svolgendo un ruolo di interlocutore diretto, in grado di interpretare e anticipare il futuro. Grazie ai nostri prodotti a marchio riusciamo sempre più a **soddisfare le richieste dei clienti, sapendo interpretare le tendenze di acquisto e gusti in continua evoluzione.**

I prodotti a marchio Conad fanno davvero la differenza: nei numeri delle vendite e nelle scelte dei consumatori. **Oltre il 20% delle famiglie** italiane sceglie i nostri punti vendita proprio per la nostra Marca. Ma il valore della nostra offerta non si ferma qui. La Marca Conad rappresenta un progetto prezioso per le comunità e i territori con **impatti significativi dal punto di vista sociale, economico e ambientale.**

## Sostegno al potere d'acquisto

Con i nostri Bassi e Fissi e tante iniziative, lavoriamo per offrire la **migliore qualità a prezzi convenienti** in modo da **tutelare il potere d'acquisto delle famiglie.**

## Sviluppo del territorio e delle imprese locali

Con i prodotti a marchio Conad favoriamo **la crescita dei territori sostenendo i fornitori locali**, che sono spesso aziende di medie e piccole dimensioni.

## Packaging sostenibili e filiera controllata

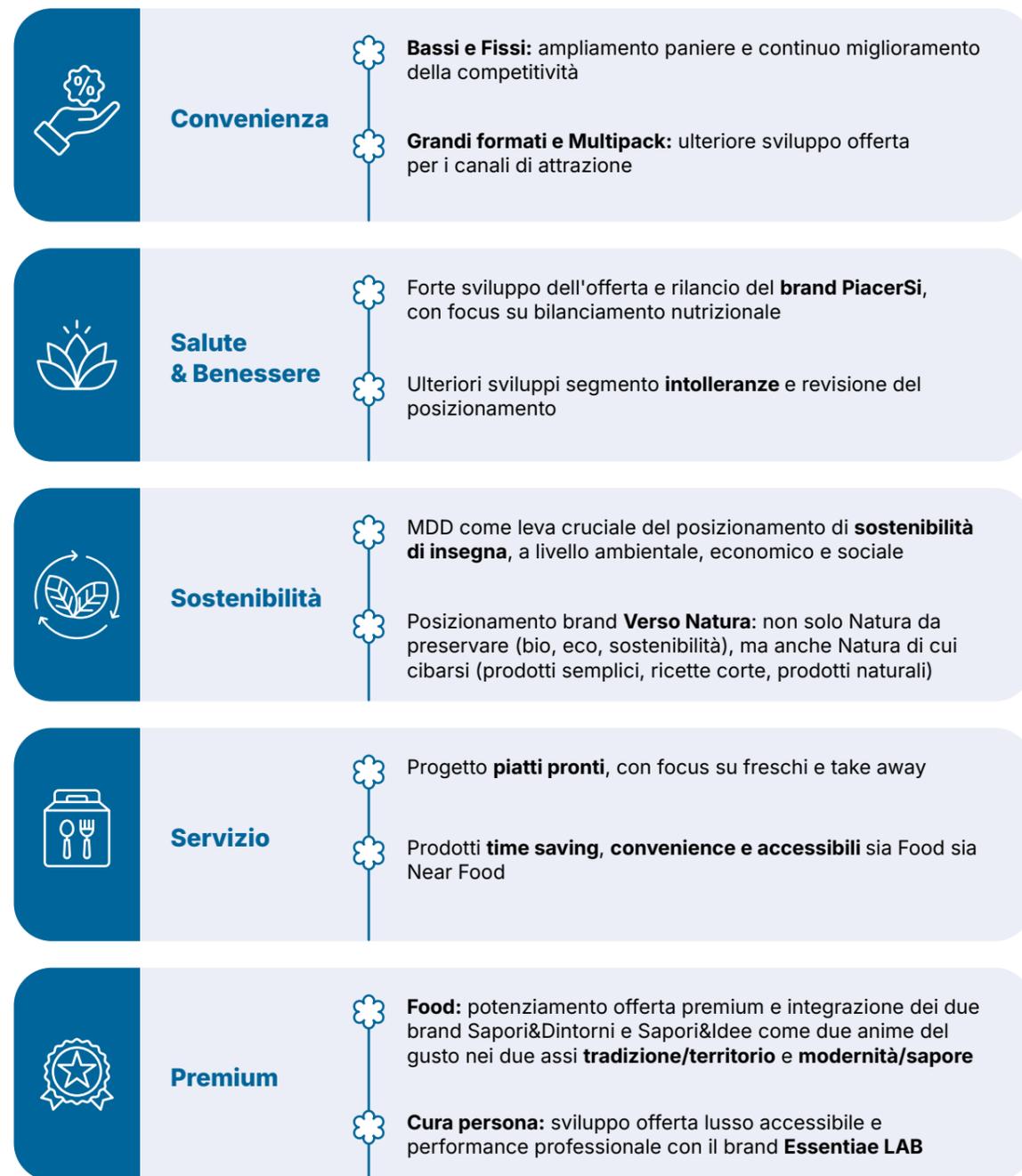
I prodotti a marchio Conad sono anche un veicolo significativo di sostenibilità grazie all'utilizzo di **packaging sostenibili per ridurre l'impatto ambientale.** Inoltre, la Marca del Distributore è una leva strategica fondamentale per stimolare, orientare e monitorare la **transizione sostenibile delle filiere agroalimentari e Near Food.** Incoraggiamo i nostri fornitori a migliorare costantemente le performance di sostenibilità, favorendo così **un cambiamento positivo lungo tutta la catena produttiva.**

In particolare abbiamo identificato i prodotti a Marchio Conad come bastione strategico della **sostenibilità**, sia per gli impatti che riguardano le caratteristiche dei prodotti sia per quelli che riguardano la filiera. Abbiamo realizzato uno studio che ha selezionato 8 fattori ESG su cui puntare dai quali sono state poi isolate tre priorità che guidano il nostro lavoro: **decarbonizzazione, salute/benessere e packaging sostenibile.**



## Linee guida di sviluppo della Marca Del Distributore

di Conad Nord Ovest



**Per i suoi volumi e per la sua influenza sulla filiera, i prodotti a marchio Conad sono uno degli ambiti di intervento più importanti per promuovere e migliorare la sostenibilità.**

## Conad per un'economia al servizio dell'uomo e dell'ambiente

Conad rafforza la collaborazione con Fairtrade Italia, marchio di riferimento per il Commercio Equo e Solidale, consolidando la linea "Verso Natura" con prodotti certificati Fairtrade: cioccolato al latte e fondente, cacao amaro in polvere, zucchero di canna, caffè 100% arabica, Tè Verde e Tè Nero.



## 4.2 La forza dei reparti freschi fra prodotti a marchio Conad e "I Nostri Ori"

I reparti dei **prodotti freschi e freschissimi** sono uno dei pilastri della proposta di Conad Nord Ovest. Nei territori dove operiamo c'è un grande tesoro di prodotti locali da conoscere, valorizzare e fare crescere.

Per questo coltiviamo i **rapporti con le realtà a noi più vicine**, anche le più piccole, e promuoviamo il localismo. In questo modo possiamo garantire ai nostri clienti **prodotti freschi e genuini, selezionati e controllati in ogni passaggio della filiera**.

Grazie a una profonda conoscenza del territorio e a un'attenta ricerca, possiamo selezionare le migliori **produzioni di eccellenza a filiera corta**, salvaguardare le **produzioni tipiche** e favorire crescita e sviluppo delle imprese. Gli stessi fornitori sono stimolati a migliorare la qualità e la sostenibilità delle proprie produzioni.

In questi reparti si **conferma il valore dell'offerta commerciale della Marca del Distributore**, integrata dalla **proposta distintiva dei prodotti "I Nostri Ori"**, che racchiude le migliori **produzioni agroalimentari regionali**, voluta e promossa da Conad Nord Ovest. Rispetto per la natura e i suoi ritmi, amore per i sapori autentici, per il territorio e per l'ambiente sono i valori sul podio. Per approfondimenti sul tema si rimanda al Capitolo 6.

**Selezioniamo le migliori produzioni di eccellenza a filiera corta, salvaguardiamo le produzioni tipiche e favoriamo crescita e sviluppo delle imprese.**



### Reparto ortofrutta

**Localismo, qualità e massima freschezza** sono i fattori del successo della proposta di frutta e verdura con la centralità dei **Consorzi Ori** che, grazie a Conad Nord Ovest, dal 2010 portano nei nostri punti vendita le **migliori eccellenze ortofrutticole locali**, con la garanzia di filiere corte e grande rispetto della stagionalità. Continua la crescita della Marca del Distributore grazie a una costante attenzione al rapporto qualità/prezzo e all'inserimento di nuovi prodotti a marchio del territorio.

**42,1%**  
QUOTA MDD

**241 mln €**  
di fatturato

### Reparto carni

**Qualità, convenienza, localismo e innovazione di prodotto** sono i pilastri del reparto carni, dove il 60% dei prodotti provengono da capi di origine nazionale. Nel 2024 c'è stato un incremento del volume d'affari per le eccellenze locali e la linea "I Nostri Ori".

**46,9%**  
QUOTA MDD

**183 mln €**  
di fatturato



### Reparto pescheria

Il reparto pescheria ha visto un'evoluzione nella gestione dei banchi, grazie al progetto di restyling di reparto in atto, che prevede nel periodo 2023/2025 il passaggio alla gestione di solo prodotto confezionato o preincartato a libero servizio. Lo sviluppo della Marca del Distributore è centrato su **prodotti confezionati pronti da mangiare e da cuocere** e sul brand **Sapori&Idee** che propone **prodotti ad alto contenuto di servizio**, con materie prime di alta qualità e senza additivi e conservanti.

**8,1%**  
QUOTA MDD

**9 mln €**  
di fatturato

## Reparto pane e pasticceria

Grazie alle sue potenzialità il reparto ha registrato un incremento delle vendite del 4,3% a rete omogenea con una crescita della quota dei prodotti a marchio, trainata dalla vendita di baguette di grande qualità e di pizze e focacce confezionate a libero servizio. Sono cresciuti i punti vendita che hanno sviluppato **laboratori interni di pasticceria** con modalità e spazi differenti tra canale attrazione e prossimità.

**6,9%**  
QUOTA MDD

**16,4 mln €**  
di fatturato



# 4.3 Verso un packaging totalmente ecosostenibile

I nostri prodotti a marchio sono lo spazio elettivo del nostro impegno per la sostenibilità. A partire dalle confezioni. Per questo promuoviamo la ricerca di **materiali e soluzioni che riducano al minimo l'impatto ambientale** dei nostri packaging. Dedichiamo grande attenzione alle confezioni perché sono un potente **strumento di informazione e sensibilizzazione** che aiutano i consumatori a fare scelte d'acquisto sempre più responsabili.

La nostra ricerca di sostenibilità si riflette anche sulla filiera e **influenza i nostri fornitori** ad adottare procedure e soluzioni a ridotto impatto ambientale, contribuendo così a creare una **filiera sostenibile dalla produzione al consumo**.



L'impegno per la creazione di packaging ecosostenibili si sviluppa in 4 ambiti differenti e complementari:

- ✿ **riciclabilità dei materiali**
- ✿ **utilizzo di materiali riciclati**
- ✿ **biodegradabilità e compostabilità**
- ✿ **ecodesign (over pack e riduzione pack)**



## Reparto Salumi&formaggi e gastronomia

**Sapori&Dintorni, Sapori&Idee, I Nostri Ori regionali e Selezione gastronomia:** questi sono i 4 brand vincenti di Conad Nord Ovest che guidano la crescita del reparto. Lo sviluppo della Marca del Distributore, il potenziamento dei Nostri Ori - intesi anche come espressione del territorio - e la sostenibilità, rappresentano i pilastri su cui intendiamo costruire il nostro futuro.

Nelle singole aree, la gastronomia offre **assortimenti regionalizzati e ricette dedicate** per i piatti pronti. È stato ampliato il bacino dei fornitori, con l'inserimento di realtà produttive locali che producono e consegnano quotidianamente ai Ce.Di. prodotti gastronomici e pasta fresca. Questi ampliamenti di gamma hanno incontrato un riscontro positivo dei consumatori spingendo la crescita del reparto gastronomia del 6,5%.

### SALUMI E FORMAGGI

**41,5%**  
QUOTA MDD

**119 mln €**  
di fatturato

### GASTRONOMIA

**18,3%**  
QUOTA MDD

**20,7 mln €**  
di fatturato



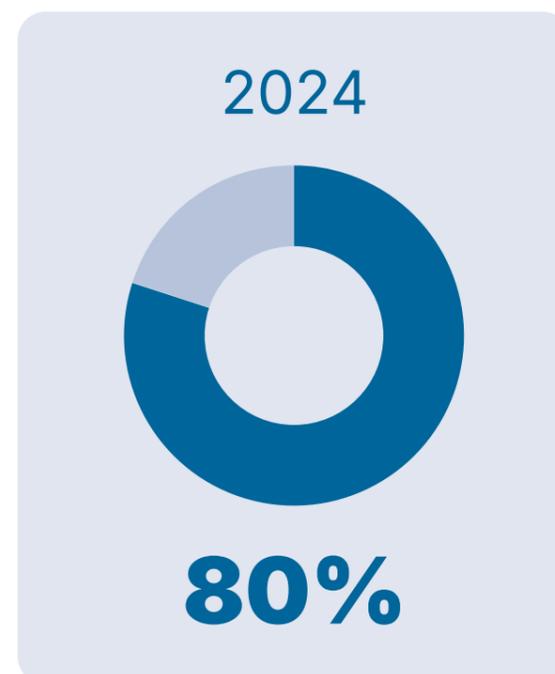
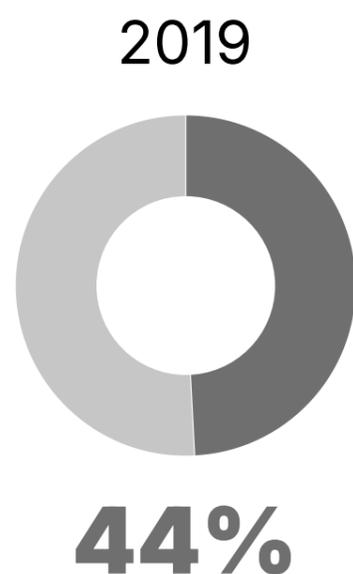
Tutti i valori della pagina sono riferiti alle vendite sell-out dei reparti.

## Riciclabilità dei materiali

La riciclabilità dei materiali ha visto in questi anni un miglioramento costante e significativo, passando dal 44% del 2019 all'80% nel 2024, soprattutto grazie all'impiego di imballaggi monomateriale o più facilmente separabili.

Il risultato conseguito nel 2024 raggiunge il 92% nel caso del marchio Verso Natura Conad, che è il fiore all'occhiello del nostro impegno per l'ambiente, sia per quanto riguarda il prodotto che per le caratteristiche del packaging.

### Evoluzione riciclabilità dei materiali



### Utilizzo di materiali riciclati

Ci impegniamo ad ampliare il nostro utilizzo di materie prime seconde, in particolare di plastica riciclata per ridurre l'impiego di plastica vergine. Aggiungiamo sempre nuove referenze con packaging riciclato e insieme ai flaconi 100% in plastica riciclata per gli ammorbidenti Conad e ai flaconi con il 50% di plastica riciclata per i nostri detersivi liquidi da 2 litri, nel 2024 abbiamo adottato packaging riciclabili per numerosi prodotti.

Tra questi:

- packaging in busta 100% riciclabile per 15 referenze della linea surgelati vegetali del Percorso Qualità Conad;
- packaging in carta 100% riciclabile per 3 referenze della nuova pasta di legumi;
- packaging in plastica 100% riciclabile per l'insalata biologica della linea Verso Natura;

- packaging in carta FSC 100% riciclabile per la patata novella Verso Natura;
- packaging 100% riciclabili per la nuova linea monouso di piatti e bicchieri rossi;
- nuovo incarto con il 30% di plastica riciclata per Carta Igienica, Fazzoletti, Asciugatutto e Tovaglioli a marchio Conad (25 referenze);
- packaging 50% in plastica riciclata per 22 referenze della linea Essentiae Lab.



### Biodegradabilità e compostabilità

Diamo grande importanza alla biodegradabilità dei materiali sia per i packaging dei prodotti MDD sia per i prodotti monouso. Nella linea Verso Natura abbiamo prodotti usa e getta realizzati in bio-polimeri di origine vegetale, completamente biodegradabili

e compostabili. Nel 2024 l'attenzione si è allargata a prodotti per la pulizia personale della linea Verso Natura come i dischetti e i bastoncini realizzati in cotone biologico, biodegradabili e compostabili.

### Ecodesign e riduzione dell'overpack

L'ecodesign gioca un ruolo chiave: è proprio nella fase di progettazione del packaging che si possono introdurre le innovazioni più efficaci e sostenibili. Ma non è tutto: le confezioni possono essere veicolo di comunicazione sugli aspetti ambientali e quindi incoraggiare comportamenti d'acquisto più consapevoli e guidare i clienti verso una corretta gestione dei rifiuti. Fondamentale, in questo processo, è anche la riduzione dell'over packaging, l'eliminazione di imballaggi superflui che non servono alla reale protezione del prodotto.

**Collaboriamo con i nostri fornitori locali per adottare strategie di riduzione, riciclo e riciclabilità dei materiali utilizzati per il confezionamento delle tantissime eccellenze locali.**

# 4.4 Conad Percorso Qualità

Conad Percorso Qualità è la massima espressione dell'impegno di Conad per la qualità della sua offerta. Assicura che i prodotti vengano controllati dall'inizio alla fine, lungo tutte le varie fasi della filiera, **dal campo o dall'allevamento fino al carrello**. Si tratta di un percorso rigoroso che è **garanzia di prodotti di qualità e di origine controllata**, un'attenzione che ci consente di offrire prodotti con **caratteristiche che spesso superano gli standard richiesti per legge**.

## Qualità controllata lungo tutta la filiera

Con Percorso Qualità assicuriamo migliaia e migliaia di controlli a campione per offrire ai nostri clienti prodotti che provengono da una **filiera garantita**, da allevamenti che rispettano **elevati standard di qualità di vita degli animali** o da campi che seguono una **corretta gestione agricola** nel completo rispetto dell'ambiente.

L'impegno di Conad garantisce la **massima qualità dei prodotti** che il cliente porta in tavola e copre tutto il percorso: **dal produttore al trasporto**, effettuato nel minor tempo possibile dal luogo di produzione fino al punto vendita per mantenerne **intatta la freschezza**.

## Il benessere animale nella filiera della carne

Crediamo che il benessere degli animali sia un valore centrale, per questo adottiamo **standard più rigorosi di quelli previsti dalla normativa** per le diverse filiere.

**Nel settore carni**, il progetto Conad Percorso Qualità ci permette di seguire da vicino ogni fase della filiera. In particolare, per alcuni prodotti avicoli, garantiamo condizioni di vita migliori: **spazi più ampi e arricchimenti ambientali** come balle di paglia, utili a stimolare i comportamenti naturali.

A tutto questo si affianca una scelta precisa: il **non utilizzo degli antibiotici** fin dalla nascita.

Prendersi cura degli animali in modo corretto, per noi, ha un doppio valore: significa **rispettare gli animali**, evitando sofferenze inutili, e allo stesso tempo **ottenere prodotti di qualità**, grazie a un buono stato di salute dei capi.



## Le 5 libertà del benessere animale

- 1 Dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione, garantendo all'animale l'accesso all'acqua fresca e a una dieta che lo mantenga in piena salute.
- 2 Di avere un ambiente fisico adeguato che includa riparo e aree di riposo.
- 3 Dal dolore, dalle ferite, dalle malattie prevenendole o diagnosticandole e trattandole rapidamente.
- 4 Di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali, fornendo all'animale spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della sua specie.
- 5 Dalla paura e dal disagio assicurando all'animale condizioni e cura che non comportino sofferenza psicologica.

## Benessere animale e biodiversità

Conad Nord Ovest non si limita a selezionare prodotti ma lavora a stretto contatto con i fornitori per costruire una **filiera sostenibile, trasparente e rispettosa del benessere animale**. Tracciabilità, conformità ai requisiti richiesti e freschezza dei prodotti sono fondamentali per garantire elevati standard qualitativi. All'interno di questa filiera e di questo sistema i **fornitori vengono anche stimolati a adottare tecniche di allevamento/produzione sempre più attente** alla natura.

La dicitura **"allevato senza uso di antibiotici"**, applicata a pollo, tacchino e avicoli speciali, indica che gli animali non ricevono antibiotici fin dalla nascita. Per garantire questa condizione, vengono effettuati **numerosi controlli** lungo tutta la filiera: oltre a quelli previsti dagli organismi ufficiali, Conad Nord Ovest realizza verifiche aggiuntive per assicurare la massima trasparenza e affidabilità.

Nelle carni, Conad Percorso Qualità assicura il controllo completo della filiera e prevede che gli animali abbiano a disposizione **spazi più ampi e arricchimenti ambientali** che ne favoriscono i comportamenti naturali.

Tra i principali risultati raggiunti negli ultimi anni:

- nel 2023 certificazione CReNBA (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale) sulla linea Scottona S&I;
- nuovo pollo biologico Verso Natura Conad, inserito in una confezione con valoriali di sostenibilità più forti ed evidenti (pollo allevato all'aperto, senza uso di antibiotici, provenienza 100% italiana, packaging realizzato con il 65% di plastica riciclata).



**Lavoriamo con i fornitori per costruire una filiera sostenibile, trasparente e rispettosa del benessere animale.**

## Il benessere animale nella filiera delle uova

In tutta la rete Conad Nord Ovest, dal 2019 sono presenti **solo uova provenienti da allevamenti senza gabbie**. Dal 2023, in tutte le linee in cui l'uovo è ingrediente principale – come paste secche, paste fresche e piatti pronti surgelati – vengono utilizzate esclusivamente **uova da galline allevate a terra**. La dicitura "senza l'utilizzo di antibiotici" garantisce ai

clienti che galline e pulcini non sono mai stati trattati con antibiotici durante l'intero ciclo di vita. Ancora **più rigorosi sono gli standard della filiera Percorso Qualità**: nascita dei pulcini esclusivamente in Italia, tracciabilità completa dei lotti, alimentazione naturale e raccolta delle uova entro 24 ore dalla deposizione.

## Il benessere animale nella filiera ittica

In Conad ci impegniamo a offrire ai nostri clienti **prodotti ittici provenienti da allevamenti attenti al benessere animale**.

Collaboriamo con i nostri fornitori per migliorare costantemente le condizioni degli allevamenti, tenendo conto dei bisogni etologici di ogni specie. È questo l'approccio che adottiamo, ad esempio, per i prodotti "Allevati senza l'uso di antibiotici".

Non accettiamo soluzioni parziali come il "senza antibiotico per 4 o 6 mesi di allevamento" perché non è in linea con i principi del benessere animale e poco trasparente nei confronti dei consumatori. Nel comparto ittico, più che in altri settori, l'assenza di antibiotici è possibile solo se sono garantite condizioni ottimali di benessere: rispetto della densità di allevamento, qualità delle acque e attenzione al comportamento naturale.

Tutti i prodotti ittici Conad rispettano criteri precisi e rigorosi:

- provenienza da **allevamenti controllati**, con elevati standard igienici e una gestione attenta;
- provenienza da allevamenti che fanno uso di **mangimi rigorosamente privi di OGM**;
- **selezione accurata** per garantire ottima qualità e sapore del pesce.

**Collaboriamo con i nostri fornitori per migliorare costantemente le condizioni degli allevamenti.**



## PERSONE E COMUNITÀ

# Mettiamo al centro chi per noi conta davvero

**Persone oltre le cose. Persone che si incontrano, dialogano, si ascoltano, scambiano idee e prodotti, condividono territori, passioni e valori. Per noi la relazione è il cuore di tutto. Ed è proprio nel legame autentico con le persone che i valori di Conad Nord Ovest prendono forma e diventano azione.**

**C**ura della relazione, ricerca della vicinanza e ascolto attivo: questo è il nostro approccio distintivo. È così che scegliamo di essere presenti sul mercato e di agire ogni giorno, nei rapporti con i Soci e i collaboratori, con le comunità e con i clienti.

Coltivare relazioni con le persone che fanno parte di Conad Nord Ovest significa, per noi, creare un ambiente di lavoro che ispira fiducia, offre stimoli e apre sempre a nuove opportunità di crescita. Significa anche rivolgere un grande impegno verso azioni concrete volte a proteggere il potere d'acquisto e rispondere ai bisogni reali delle famiglie che ci scelgono.

Mettere al centro le relazioni, per noi, significa inoltre essere attenti ai bisogni dei territori. Il legame con la comunità – di cui Soci, collaboratori e clienti sono parte attiva – si traduce in cura e impegno. Prende forma attraverso un insieme di iniziative e progetti solidali, dedicati all'inclusione, allo sport, al sostegno delle nuove generazioni. Perché solo se mettiamo le persone al centro – con la loro unicità, i loro bisogni e le loro aspirazioni – possiamo far crescere radici forti. Radici nel futuro.



# 5.1 Abbiamo a cuore le persone

Conad Nord Ovest è da sempre **a fianco delle famiglie** con un impegno concreto che si traduce in un **programma di fidelizzazione esclusivo**. Un gesto quotidiano di vicinanza che prende forma nei **buoni spesa**, validi su tanti prodotti, pensati per semplificare la vita di tutti i giorni: dai prodotti a marchio ai freschi, da tutta la spesa ai libri di testo, fino ai giocattoli.



Nel 2024, Conad Nord Ovest ha rafforzato il suo impegno: ha continuato a sostenere le famiglie con figli da 0 a 18 anni attraverso il club Famiglia e ha anche incrementato le offerte riservate ai clienti over 65, con sconti sul totale della spesa in giornate selezionate della settimana.

Negli anni abbiamo costruito una relazione basata su attenzione e vicinanza, ricambiata dagli **oltre 2,8 milioni di clienti fedeli a Conad Nord Ovest** che hanno utilizzato almeno una volta, nell'arco dell'ultimo anno, Carta Insieme: la carta fedeltà di Conad, nonché strumento nazionale di fidelizzazione.

A loro sono dedicati vantaggi esclusivi, sia in termini di convenienza ed erogazione di sconti, sia attraverso iniziative di collezionamento premi.

La relazione con i clienti è un patrimonio prezioso in cui crediamo profondamente, per questo nel solo 2024 Conad Nord Ovest e i Soci hanno investito complessivamente **oltre 85 milioni di euro nelle iniziative di fidelizzazione**, con un incremento di circa 7,5 milioni di euro rispetto al 2023.

oltre **2,8 mln**  
di clienti fedeli



## La cura parte dall'ascolto

Anche nel 2024, Conad Nord Ovest ha riproposto il questionario telefonico **"Termometro del Cliente"**, coinvolgendo **55.788 clienti**, scelti tra i possessori di Carta Insieme che frequentano i punti vendita della rete Conad Nord Ovest. L'indagine telefonica si è svolta nel mese di settembre e ha esplorato in profondità le 4 dimensioni chiave dell'esperienza cliente in negozio: l'offerta, la qualità, la convenienza e il punto vendita, inteso sia come ambiente fisico che come relazione con il personale.

Le domande poste agli intervistati hanno consentito di individuare con precisione le ragioni per le quali il cliente sceglie un negozio Conad, ma anche quelle per cui frequenta la concorrenza. Questa indagine si completerà con l'invio a ciascun punto vendita della propria scheda di valutazione. I risultati raccolti saranno oggetto di analisi e ci guideranno nella predisposizione di interventi di miglioramento a livello di cooperativa. Ogni negozio avrà invece a disposizione elementi utili per impostare le proprie azioni di rafforzamento, partendo da ciò che i clienti gli riconoscono come punti di forza e di debolezza.

## La relazione con Soci e collaboratori

**359**  
Soci imprenditori  
**19.000**  
occupati complessivi

Un grande capitale di energie e passione, impegno e dedizione. Sono le nostre risorse che ogni giorno lavorano nei punti vendita e dietro le quinte. Sono i **359 Soci imprenditori** di Conad Nord Ovest e i circa **19.000 occupati complessivi** del Sistema, che comprendono le persone della Rete associata, il personale della Cooperativa e delle società del Gruppo, incluse quelle di Servizi e Logistica.

Sono loro che traducono i nostri valori in azioni concrete e, con il loro impegno ed entusiasmo, sono protagonisti dei successi e della continua crescita di Conad Nord Ovest.

Per questi – e tanti altri – motivi, ci prendiamo cura delle nostre persone con attenzione costante. Offriamo percorsi di crescita, iniziative di welfare e wellbeing, e creiamo opportunità pensate per favorire il benessere, dentro e fuori dal luogo di lavoro.

A dimostrazione dell'attenzione per le nostre persone e della volontà di costruire con loro un rapporto duraturo, il 100% dei dipendenti di Cooperativa è coperto da contrattazione collettiva nazionale, di cui l'87%, in media, con contratto a tempo indeterminato.

Visita la pagina web dedicata



## NUMERO TOTALE OCCUPATI

|             | 2022   | 2023   | 2024*  |
|-------------|--------|--------|--------|
| Cooperativa | 489    | 490    | 511    |
| Controllate | 298    | 309    | 779    |
| Rete        | 15.457 | 15.985 | 15.910 |
| Magazzini   | 1.828  | 1.694  | 1.748  |

|                       | 2022        |             |      | 2023        |             |      | 2024*       |             |      |
|-----------------------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|------|
|                       | Cooperativa | Controllate | Rete | Cooperativa | Controllate | Rete | Cooperativa | Controllate | Rete |
| % under 30            | 10%         | 16%         | 16%  | 11%         | 15%         | 18%  | 13%         | 12%         | 19%  |
| % donne               | 39%         | 66%         | 65%  | 39%         | 66%         | 66%  | 40%         | 70%         | 67%  |
| % tempo indeterminato | 94%         | 88%         | 91%  | 92%         | 88%         | 87%  | 89%         | 93%         | 87%  |

\* Nel 2024 nel perimetro delle controllate sono inseriti i dati delle società controllate che gestiscono i pdv.

## 5.2 Formazione in primo piano

La cura delle persone trova espressione in tanti modi ed è evidente nell'impegno che la nostra Cooperativa dedica alla **formazione**. Un impegno che coinvolge tutti – Soci, collaboratori, Cooperativa e società controllate – attraverso un piano formativo ampio e sinergico, pensato per valorizzare le aspirazioni e le specificità di ciascuno.



A guidare questo percorso è un organo specifico, la **Commissione Crescere Insieme e Sostenibilità**, composta da Soci e manager, che definisce le priorità formative in linea con gli obiettivi di sviluppo di Conad Nord Ovest. Un'attenzione concreta, testimoniata anche dai **nuovi spazi dedicati** alla formazione nella sede di Pistoia: un Auditorium da 100 posti, un'aula laboratorio e numerose aule didattiche, create per alimentare il sapere, il confronto e l'innovazione.

In Conad Nord Ovest mettere le persone al centro significa anche offrire reali **opportunità di crescita e sviluppo**, in ogni fase della carriera. Diamo valore al potenziale di ciascuno, costruendo insieme percorsi che riconoscono il valore delle competenze individuali e promuovono la condivisione delle esperienze perché ogni talento possa contribuire al meglio alla forza del Sistema.

**Formarsi per evolvere e per crescere. Per garantire continuità e sviluppo a tutto il Sistema, affrontare le sfide della società e del mercato ed essere pronti al cambiamento.**



### Esperienza, relazione, efficienza: la Scuola di Formazione Crescere Insieme

La centralità delle persone, pilastro distintivo del piano strategico di Conad Nord Ovest, trova una delle sue espressioni più concrete e significative nella **Scuola di Formazione Crescere Insieme**: un motore di crescita pensato per rafforzare l'identità condivisa e accompagnare lo sviluppo delle competenze.

Le attività della Scuola sono orientate e organizzate secondo le tre linee tematiche della "nostra metropolitana del cambiamento":

- la linea rossa dell'**identità distintiva** Conad Nord Ovest;
- la linea arancio della **gestione** e dell'**efficienza**;
- la linea gialla della **competenza** e del **mestiere**.



Il programma di apprendimento professionale del 2024 si è svolto all'insegna di un significativo **rafforzamento della componente esperienziale**, grazie alle nostre aule specializzate e alla cucina-laboratorio inaugurati all'inizio dell'anno.

I Soci della Commissione "Crescere Insieme Sostenibilità" hanno vissuto in prima linea questa rinnovata attenzione all'apprendimento pratico ed esperienziale e, oltre alla consueta attività di discussione e decisione, hanno sperimentato attività di "Teamwork ai fornelli" e Design Thinking. Un corso dedicato al pensiero laterale, alla collaborazione "tra pari" e al metodo dei "6 cappelli" di Edward De Bono è stato vissuto in primis dalla Commissione Crescere Insieme Sostenibilità, per poi progressivamente essere portato nelle altre Commissioni, al fine di promuovere la **partecipazione attiva del Socio imprenditore**.



### Il sostegno ai Soci

Sempre nel quadro della formazione si colloca l'attività di **potenziamento delle competenze dei Soci imprenditori, attraverso il modello del mentoring**. Soci senior e Soci junior hanno potuto confrontare le loro esperienze, in un'ottica cooperativa dove il successo non è patrimonio del singolo ma diventa valore aggiunto per la rete e la comunità.

Grazie a questo metodo, i Soci hanno approfondito temi come la relazione con le persone (collaboratori, clienti, altri Soci, Cooperativa, altri stakeholder) e la relazione con il territorio (fornitori locali, istituzioni, terzo settore, sport giovanile, associazioni culturali). Del programma fa parte anche un terzo progetto, dedicato alla gestione del punto di vendita.

### Un ponte tra le generazioni

L'intergenerazionalità è un valore che ispira i nostri percorsi per la formazione della nuova base sociale: il **percorso Aspiranti Soci** per favorire la crescita professionale nell'idea che il collaboratore di oggi è il socio di domani, e il **percorso sulla Continuità Generazionale**, dedicato ai familiari dei Soci imprenditori che si preparano diventare a loro volta Soci.



### Docenti di qualità interni ed esterni

Tutta l'attività formativa beneficia della **collaborazione dei professionisti del sistema CNO**. I LAB di reparto, ad esempio, sono co-costruiti dai nostri tecnici e in larga parte prevedono anche una docenza interna. Resta comunque il valore aggiunto delle nostre **collaborazioni con partner del mondo accademico o formativo-consulenziale**. Per mantenere alti standard, Crescere Insieme si affida a una **piattaforma LMS** che eroga corsi online a tutti i partecipanti e permette ai Soci di gestire e monitorare l'avanzamento formativo dei loro collaboratori.

### Noi, protagonisti

I workshop della **cassetta degli attrezzi del Socio**, che sono al servizio della mappa distintiva valoriale di Conad Nord Ovest definita nel progetto **Noi, Protagonisti**, hanno aperto scenari di approfondimento su tematiche di rilievo per i nostri imprenditori, come l'importanza della fiducia e della delega, le tecniche per sviluppare assertività e le riflessioni sulla comunicazione aperta e l'approccio centrato sulla persona.

A supporto del Socio imprenditore, vi sono inoltre il progetto di **benchmarking** e le sue evoluzioni. Gli incontri di analisi e approfondimento dei dati sono integrati da un cruscotto digitale aggiornato, che permette al Socio di elaborare valutazioni sui propri risultati, all'interno di un quadro di raffronto omogeneo.



### Conad Academy

Per i nostri professionisti in ambito Ottica, Parafarmacia e Pet, il 2024 ha visto il completamento di una nuova annata di Conad Academy, il progetto formativo co-costruito dalle cooperative e da Conad per la **formazione professionale** di questi collaboratori. Pillole formative, "missioni" (attività gamificate), webinar, workshop: questi gli attrezzi del percorso formativo che accompagna il personale dei concept store in un programma di apprendimento e crescita.



### Formazione inter-cooperativa

Il 2024 è stato l'anno della formazione inter-cooperativa con attività svolte **congiuntamente da Conad Nord Ovest e Conad Centro Nord**. I Soci delle due Cooperative hanno partecipato insieme a un seminario della Prof.ssa Beatrice Bauer sul **tema dell'engagement dei collaboratori** e a una **visita formativa alla Dallara Academy**. Altri percorsi hanno riguardato tecnici di prodotto e buyer: prima a Pistoia con un **corso approfondito su Salumi e Formaggi** a cura dell'Università dei Sapori, e poi a Perugia presso i laboratori e le aule dell'Università con una **formazione dedicata alle nuove tendenze di consumo**.

LA FORMAZIONE  
IN CONAD NORD-OVEST

**98.352**  
ore formazione erogate

**oltre 1,1 mln**  
euro investiti



### I LAB per dare spessore alla pratica

La formazione esperienziale ha trovato massimo riscontro nel lavoro con il personale della rete. Tutti i corsi e i laboratori di reparto, i nostri **LAB**, hanno abbracciato questa dimensione più pratica e immersiva, focalizzata sulla materia prima e sulla sua trasformazione. Alla formazione in aula, si affiancano per tutti i reparti i nostri Focus sulle tematiche principali della vita di reparto.

### Dare Peso al Futuro e altre attività

Il 2024 è stato anche l'anno di sviluppo di molte attività dedicate alle persone di sede. Il programma intergenerazionale **Dare Peso al Futuro** ha visto in aula i gruppi del progetto su Gestione strategica del cambiamento e dei modelli organizzativi e del progetto di valorizzazione e potenziamento dei giovani collaboratori. Inoltre le persone di sede sono state coinvolte in **corsi dedicati al Problem Solving**, all'apprendimento della **Lingua inglese** e in un percorso dedicato a **Nutrizione, Benessere e Mindfulness**.

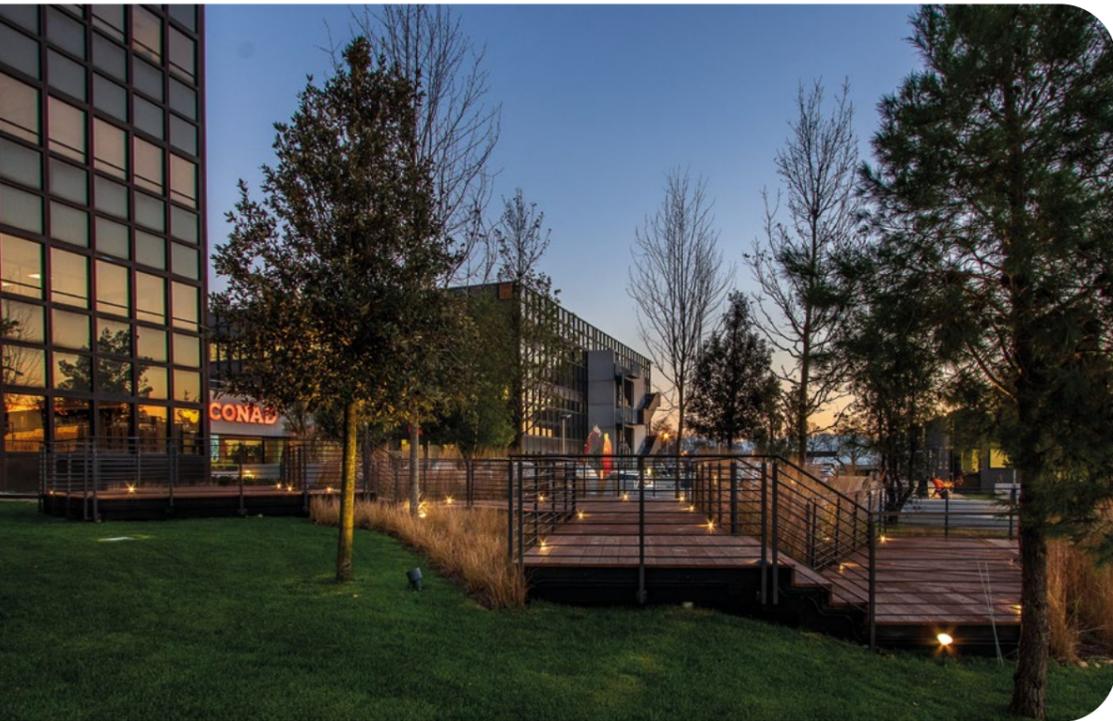
Resta inoltre importante il principio per cui **"...non c'è progetto senza progetto formativo"**: ogni progetto aziendale implica sempre una componente di apprendimento o di aggiornamento, cui la Scuola dà supporto didattico e organizzativo.



## Il segreto del wellbeing

Il programma **"Persone al centro"** nasce da un'idea semplice ma potente: mettere davvero al centro il benessere delle persone. È un cantiere sempre aperto e in continua evoluzione che supera i confini del welfare tradizionale per abbracciare una visione più ampia e profonda: il wellbeing aziendale. Qui la persona non è solo beneficiaria di iniziative e servizi, ma è protagonista attiva di un percorso che comprende corpo, mente, cultura e relazioni.

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha assegnato **25 borse di studio** a figli di collaboratori e a collaboratori che si sono particolarmente distinti nel percorso di studi, valorizzando il merito e sostenendo la loro istruzione. È stato inoltre promosso un programma in convenzione di **visite guidate in luoghi di valore artistico e culturale**, per sostenere la cultura dei territori, educare alla bellezza e vivere un'esperienza speciale insieme a familiari, amici e colleghi.



L'attenzione al benessere dei lavoratori è anche uno dei valori che ha ispirato il **rinnovamento della sede di Pistoia**. Oltre all'adozione di tecnologie ambientali all'avanguardia, il progetto ha privilegiato la creazione di **spazi sostenibili e inclusivi**, ideati per promuovere la condivisione e il benessere dei collaboratori, in coerenza con l'ambizione di Conad Nord Ovest sui temi ESG.

Restando in tema di cura delle persone, con un'attenzione speciale alla sostenibilità, per la sede di Pistoia è stato prorogato l'accordo con l'amministrazione comunale per mantenere attiva **la linea di trasporto pubblico** che collega con frequenza gli uffici ai principali snodi logistici della città (stazione, centro storico, aree di scambio con linee extraurbane e parcheggi di grandi dimensioni). Un'iniziativa analoga verrà estesa anche per la sede di Modena.

Ottima risposta continua a ricevere anche la convenzione attivata con un **nutrizionista**. Nell'ottica di integrare l'aspetto consulenziale con la formazione, i collaboratori sono stati coinvolti in un percorso dedicato alla cultura del benessere e alla sana alimentazione.

Il cantiere Persone al Centro è sempre aperto, animato da un impegno costante: arricchire l'offerta, ampliare i servizi, semplificare l'accesso a tutti i servizi e convenzioni. A conferma di questo, è stata attivata una **nuova piattaforma** dedicata ai collaboratori della Cooperativa **per la gestione dei flexible benefit** nell'ambito del welfare aziendale.

## L'impegno per la formazione obbligatoria e la sicurezza

La formazione che riguarda la **normativa HACCP sull'igiene alimentare e la sicurezza sul posto di lavoro** (Testo Unico 81/2008) è un dovere ma è anche un segno concreto dell'attenzione che Conad Nord Ovest riserva ai suoi collaboratori. Un impegno che rafforza, dentro e fuori l'organizzazione, l'immagine di un'azienda responsabile che mette la sicurezza al primo posto e opera nel pieno rispetto delle regole, con serietà e consapevolezza. Non solo, ai precetti del Testo unico sulla sicurezza si aggiungono tutta una serie di **norme comportamentali proprie di Conad Nord Ovest** che regolano le procedure interne, per garantire il massimo livello di sicurezza sul posto di lavoro a tutti i dipendenti del Sistema.

**I piani formativi obbligatori interessano diversi destinatari:** dalla formazione rivolta a tutti i lavoratori, a quella specifica per ruoli dedicati come addetti antincendio, primo soccorso, preposti e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. Un'attenzione particolare è riservata anche alla **gestione dei dati personali, alla privacy e a quanto previsto dal GDPR**, con percorsi formativi mirati sia per il personale della Cooperativa, sia per le altre Società del Gruppo e per la Rete vendita. In particolare, è coinvolto chi ricopre il ruolo di "autorizzato" al trattamento dei dati di dipendenti e clienti fidelizzati.

Sono state svolte anche **attività di formazione specifiche sul tema della corruzione**, che hanno coinvolto anche il 100% dei membri del CdA. Un tema delicato, da sempre ritenuto fondamentale da Conad Nord Ovest per mantenere alti standard di etica e trasparenza.



**0**  
infortuni sul  
luogo di lavoro  
nel 2024



# 5.3 Rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera

Il rispetto dei diritti umani accompagna ogni fase della filiera, dalla produzione alla distribuzione. È un impegno forte che **tutela la dignità e il benessere di chi lavora**, riconoscendo il valore delle persone oltre i prodotti e i servizi. Ma questo impegno ha anche un riflesso più ampio: mettere al centro i diritti umani significa contribuire a **costruire un sistema commerciale più etico, equo e sostenibile**.



In questa direzione si muove anche la nuova Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive), che pone un'attenzione crescente proprio su questi temi, invitando le imprese a valutare con responsabilità gli impatti delle proprie attività sui diritti umani, sull'ambiente e sulle comunità. Il rispetto dei diritti umani è un pilastro fondamentale per costruire un mondo del lavoro più giusto.

Significa garantire **condizioni sicure, salari equi, libertà di espressione e di associazione** per ogni persona coinvolta nei processi produttivi. E il rispetto non si ferma alle persone, ma si estende anche all'ambiente. Per questo, è importante valutare le potenziali conseguenze ambientali legate alla produzione, garantire la rigenerazione degli ecosistemi e prevenire impatti irreversibili per l'ambiente e le comunità coinvolte.

## Uno stile che coinvolge i fornitori

Conad Nord Ovest richiede ai suoi fornitori il **rispetto di requisiti etici e sociali** che vanno **oltre gli obblighi di legge**. Attraverso controlli rigorosi lungo la filiera, si assicura che non ci sia nessuna forma di abuso o discriminazione. All'interno delle Linee Guida Conad per la selezione dei fornitori, un'attenzione particolare è rivolta alla **lotta al caporalato**: questo è per noi un principio irrinunciabile per tutelare la dignità del lavoro e il rispetto della persona. Selezioniamo solo i fornitori che rifiutano questa forma di sfruttamento e li monitoriamo con controlli a campione.

## Un valore riconosciuto dai consumatori

La forte attenzione ai diritti umani rappresenta per Conad Nord Ovest soprattutto un dovere etico ma è anche un **vantaggio reputazionale**. I consumatori, sempre più sensibili alla sostenibilità e all'impronta etica delle aziende, premiano infatti con le loro scelte chi dimostra coerenza e responsabilità. Perché costruire un commercio più giusto è possibile, anche a partire dai piccoli gesti quotidiani, come la spesa.

**Il rispetto dei diritti umani fa la differenza: garantisce condizioni giuste a chi lavora e contribuisce a costruire un sistema economico più equo e sostenibile per tutti.**



# 5.4 Ogni giorno vicini alle famiglie

La serenità e la dignità delle persone passano anche dal carrello della spesa.



Per questo, noi di Conad Nord Ovest cerchiamo di essere attenti ai bisogni delle persone e ci impegniamo a **offrire prodotti di qualità a prezzi convenienti per garantire una spesa completa a tutti**. In questo scenario hanno un ruolo fondamentale i **prodotti MDD**, cuore della nostra strategia commerciale e dell'operazione Bassi e Fissi, insieme alle numerose **iniziative di fidelizzazione e risparmio** promosse dai Soci sul territorio. Sono un segno concreto della nostra vicinanza alle persone e alle comunità.

I numeri parlano chiaro: nel 2024 più di 2,8 milioni di clienti fedeli hanno scelto Conad Nord Ovest, generando oltre l'80,7% del nostro fatturato. Grazie alle carte fedeltà, i nostri clienti hanno beneficiato di un risparmio complessivo di oltre 222 milioni di euro, con un incremento del 27% sul 2023. Abbiamo inoltre lanciato 120 iniziative CRM e distribuito oltre 30 milioni di buoni Customer, garantendo un notevole risparmio.



## IL RISPARMIO EROGATO AI CLIENTI FIDELITY



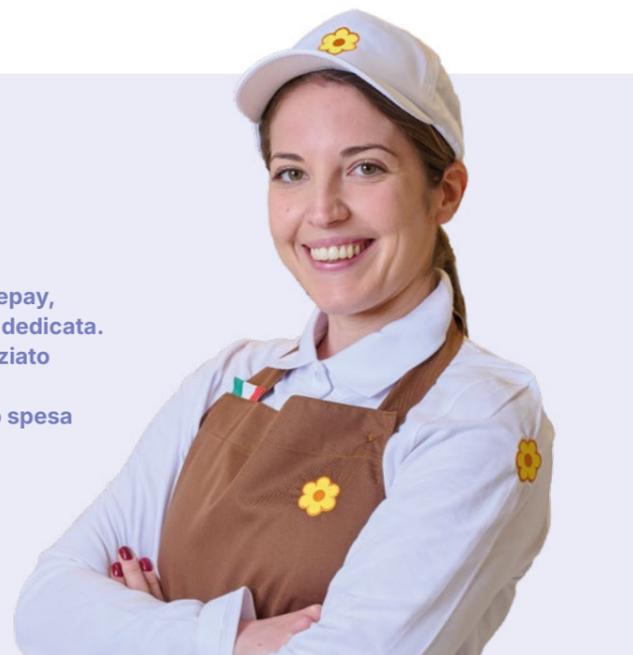
### Dettaglio iniziative fidelizzazione

|                         | 2024  |
|-------------------------|-------|
| Operazione miPremio     | 27,9% |
| Fidelizzazione Mass     | 25,9% |
| Iniziative varie        | 19,1% |
| Fidelizzazione Customer | 13,1% |
| Iniziativa Famiglie     | 8,1%  |
| Iniziativa Scuola       | 2,8%  |
| Iniziative ricorrenze   | 1,7%  |
| Iniziativa Giocattolo   | 1,2%  |
| Speciale Concorsi       | 0,2%  |

## Il risparmio in collaborazione con Poste Italiane

Per incentivare e gratificare i clienti titolari di Carte Postepay, insieme a Poste Italiane abbiamo realizzato un'iniziativa dedicata. I clienti selezionati hanno ricevuto un cashback differenziato (2% o 4%) in base al target di appartenenza, ogni volta che hanno utilizzato la Carta Postepay per pagare la loro spesa in uno dei punti vendita di Conad Nord Ovest.

Attraverso questa iniziativa è stato erogato un risparmio aggiuntivo di 220.000 euro.



Risparmio complessivo oltre  
**6,9 mln €**

### Iniziative dedicate alle famiglie

Sappiamo che far quadrare il bilancio familiare è sempre più complesso, per questo dedichiamo grande attenzione alle famiglie con figli minorenni, che hanno esigenze di spesa differenti e più articolate. Per tutelare il loro potere di acquisto, dal 2021 è attiva l'iniziativa **Club Famiglia** che riserva ogni settimana esclusive iniziative di convenienza a chi ha registrato la propria Carta Insieme nel cluster "Famiglia". Nel 2024, inoltre, Conad Nord Ovest ha dedicato alle famiglie un'offerta esclusiva dal titolo "**Raddoppia il tuo risparmio**": dal 1 al 15 settembre, i clienti iscritti al Club in possesso di 500 punti miPremio, hanno potuto ricevere 2 buoni spesa da 5 euro, invece che un solo buono, come previsto dal collezionamento nazionale miPremio.

### Operazione miPremio convenienza

Con l'iniziativa "**miPremio convenienza**" sono stati erogati buoni da 5 euro per un valore complessivo di **oltre 24 milioni di euro**, a cui si aggiungono **più di 500.000 euro** di buoni da 5 euro erogati per l'iniziativa "Raddoppia il tuo risparmio".

### Un supporto per gli acquisti scolastici

L'attenzione alle famiglie dà vita a iniziative mirate ad alleggerire la spesa per libri di testo e materiale scolastico, che rappresentano una voce di costo imprescindibile e spesso onerosa. Grazie ad uno **sconto immediato del 15% sull'acquisto di libri scolastici** e all'erogazione di **buoni spesa** di 10 euro, ogni 10 euro spesi in materiale scolastico, i clienti hanno goduto di uno sconto di **oltre 2,3 milioni di euro**.

Risparmio oltre  
**24 mln €**

Risparmio oltre  
**2,3 mln €**

Risparmio circa  
**1,1 mln €**

### Iniziative di Natale per l'acquisto di giocattoli

Nel 2024 sono state proposte due iniziative per aiutare le famiglie nell'acquisto di giocattoli: uno **sconto del 30% sui giocattoli** attraverso la meccanica Scegli&Sconta e la distribuzione di 2 **buoni spesa** da 10 euro, a fronte dell'acquisto di giocattoli per un valore minimo di 30 euro o multipli.

### Un sostegno agli Over65

Per favorire gli acquisti delle persone con più di 65 anni, promuoviamo uno **sconto sul totale della spesa in una giornata specifica della settimana**. L'operazione è stata gestita in modo differenziato nei diversi territori della Cooperativa.

Risparmio circa  
**2,8 mln €**

### Concorso Vieni a Vincere la Spesa

Ad aprile 2024, Conad Nord Ovest ha avviato il concorso Vieni a Vincere la Spesa per sostenere le spese dei propri clienti e, in particolare, delle famiglie. A fronte di una spesa minima di 20 euro nella giornata del 2 aprile, i clienti potevano vincere **5.000 buoni spesa Conad di valore pari all'importo della spesa** dello scontrino vincente. Complessivamente sono stati erogati **buoni per un valore di oltre 192.000 euro**.

Oltre  
**192.000 €**  
in buoni spesa



## La relazione regala emozioni da collezione

La relazione con i clienti fedeli viene costantemente curata e alimentata anche attraverso le operazioni di collezionamento, che contribuiscono a stimolare e rafforzare il legame con l'insegna. Diverse e seguitissime sono state le iniziative di gratificazione del 2024.

miPREMIO 2024 ha consentito di distribuire **oltre 178.000 premi** e raccogliere notevoli donazioni di solidarietà, destinando 271.785 euro alla Lega Filo d'oro e 15.270 euro all'Associazione Peter Pan di Roma.



La minicollection **Freddy** ha ingaggiato oltre 300.000 clienti e ha segnato nel 2024 il lancio di un'importante novità: il collezionamento ha contribuito al programma **"Sosteniamo il Futuro dello Sport"**. Con questa iniziativa noi di Conad Nord Ovest, insieme ai nostri clienti, abbiamo aiutato con un contributo concreto lo sport sul territorio. Insieme ai bollini venivano infatti erogati i **Buoni Sport** da donare ad Associazioni o Società Sportive Dilettantistiche che potevano scegliere gratuitamente attrezzature e prodotti sportivi del Catalogo Sport Conad. Nello specifico, sono state **oltre 4.000 le ASD/SSD iscritte** e oltre **10.000 i premi** consegnati nel territorio CNO.



La minicollection **Thun Tavola** ha visto la partecipazione di oltre 350.000 clienti. Oltre a regalare la bellezza dei prodotti Thun, i bollini raccolti hanno permesso ai clienti Conad di accelerare la raccolta di Margherite Verdi e di partecipare al grande concorso **"Premia te e l'ambiente 2024"**, oltre a sostenere il **progetto Natura in Città - Forestiamo insieme l'Italia 2024**.



Special promotion **Scrittori di Classe** è legata alla 10° edizione del progetto Scrittori di Classe che nel 2023/24 ha avuto come tema la gestione delle emozioni, insieme a Harry Potter. Attraverso l'accumulo di bollini è stato possibile ritirare il volume che raccoglie le storie vincitrici e i premi ispirati ad Harry Potter. Complessivamente, nel territorio Conad Nord Ovest, sono state ritirati **più di 136.000 libri** e **più di 280.000 premi**.



### Bassi e Fissi: il nostro impegno per la convenienza

Dal 2013 il progetto Bassi e Fissi è la nostra risposta ai bisogni reali delle famiglie, uno scudo per proteggere il potere d'acquisto. Si tratta di un'iniziativa concreta e strutturata che offre centinaia di prodotti a marchio Conad, indispensabili per la vita di tutti i giorni, selezionati per qualità e proposti a un prezzo inferiore alla media di mercato.

Per valorizzare al meglio l'iniziativa, Conad Nord Ovest ha rafforzato la comunicazione sui prodotti Bassi e Fissi sia nei punti vendita, sia nella comunicazione promozionale, al fine di dare risalto a un messaggio importante: sui nostri scaffali qualità e convenienza sono a portata di mano.

|                         | 2024  |
|-------------------------|-------|
| Prodotti                | +700  |
| Categorie merceologiche | 113   |
| Risparmio medio         | 28,4% |

## 5.5 Iniziative per la comunità: crescere con il territorio

Uno degli aspetti che distingue Conad Nord Ovest sul mercato è la sua capacità di **ascoltare davvero le comunità** in cui opera.



Saper cogliere i bisogni reali delle persone, interpretarli e trasformarli in azioni concrete. È un'attenzione che si traduce nella **volontà di generare valore**, di **contribuire allo sviluppo e alla coesione sociale**, intervenendo in ambiti strategici per il futuro di tutti. Da qui prendono vita i progetti dedicati alla scuola e alle nuove generazioni, le iniziative solidali, il sostegno alla ricerca, la promozione dello sport. Nel 2024, Cooperativa e Soci di Conad Nord Ovest

hanno investito **9,18 milioni di euro in iniziative per la comunità**, destinando il **67% di queste risorse a progetti di solidarietà**.

Un impegno che si muove su due binari paralleli e ugualmente importanti: da un lato iniziative di più ampio respiro su temi di interesse comune; dall'altro attività locali, spesso nate su impulso dei singoli Soci, radicate nei quartieri e nelle comunità in cui operano.

### Gli investimenti in iniziative solidali nel 2024



## Tante azioni e progetti per la comunità

ECCO UNA PANORAMICA DI ALCUNE DELLE NUMEROSE INIZIATIVE CON CUI CONAD NORD OVEST E I SUOI SOCI ESPRIMONO LA LORO VICINANZA ALLE PERSONE E L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ

### Storie di solidarietà

#### Contro la violenza di genere

Costante negli anni è il nostro impegno sul tema della violenza di genere, con iniziative che vogliono continuare a sensibilizzare e informare su una realtà che, purtroppo, è ancora tristemente attuale. Conad Nord Ovest e i suoi Soci sono impegnati da tempo

per l'eliminazione della violenza contro le donne, attraverso azioni concrete che spaziano dalla sensibilizzazione alla formazione, fino al supporto diretto ai centri antiviolenza.

#### La campagna "Saremo libere quando il rispetto avrà messo radici"

Tra i progetti più significativi del 2024 c'è la campagna lanciata a novembre: **"Saremo libere quando il rispetto avrà messo radici"**: un'iniziativa potente dedicata all'emancipazione femminile e alla lotta contro la violenza sulle donne.



Grazie alla **collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI)** – programma dell'International Trade Centre, agenzia congiunta dell'ONU e dell'OMC – e con la sua **impresa sociale Tujikuze**, l'impegno di Conad Nord Ovest per sensibilizzare su questi temi si è rafforzato. L'obiettivo è quello di unire idealmente donne e comunità di tutto il mondo in un messaggio comune, per un futuro libero dalla violenza di genere, dove ogni donna possa costruire la propria vita sulla libertà e sul rispetto.

Al centro della campagna, sostenuta anche dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, c'è un **"portachiavi solidale"**, simbolo di riscatto e speranza.

Realizzato da **1.900 artigiane in Kenya** con materiali riciclati (copertoni d'auto, perline di vetro), il portachiavi è stato prodotto nel rispetto del living wage, contribuendo in modo significativo al miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro delle donne coinvolte.

Conad Nord Ovest ha scelto di offrire il portachiavi in tutta la rete vendita al prezzo simbolico di 2,90 euro, con 1 euro devoluto per ogni acquisto. Sul portachiavi era impresso il numero nazionale antiviolenza e anti-stalking 1522: un piccolo oggetto con un grande significato. Partner del progetto anche **D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza**. Grazie alla partecipazione dei nostri clienti, sono stati raccolti **105.000 euro**, interamente destinati a **41 associazioni impegnate sul territorio nella lotta contro la violenza di genere**, molte delle quali aderenti alla rete D.i.Re.

La collaborazione con **D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza**, su questo importante tema, è attiva dal 2022 e, grazie a raccolte fondi e iniziative mirate, come la campagna 2024 "Saremo libere quando il rispetto avrà messo radici", ad oggi è stato possibile devolvere complessivamente oltre 350.000 euro a supporto delle donne che hanno subito violenza.



### L'iniziativa "Panchine Rosse"

Sul filone della vicinanza alle donne è continuata e cresciuta la **campagna "Panchine Rosse"** con l'installazione, su iniziativa dei Soci, di **oltre 350 panchine simbolo** nei territori serviti dalla Cooperativa.

**VIVAVITTORIA**  
OPERA RELAZIONALE CONDIVISA



### Il filo della resilienza: coperte colorate in piazza

Di grande impatto è la **collaborazione con Viva Vittoria Odv e Fondazione Conad ETS**, grazie alla quale le principali piazze di alcune città si riempiono di **coperte colorate** fatte a maglia e unite tra loro da un filo rosso simbolo di solidarietà e resilienza. Con una donazione, le persone possono scegliere le proprie coperte, e l'importo raccolto viene devoluto alle Associazioni locali. Nel 2024, Cooperativa e Soci hanno lavorato attivamente per la **promozione e il sostegno della tappa di Pistoia**, prevista in Piazza del Duomo il 16 marzo 2025. Questa iniziativa si inserisce in un percorso già avviato negli anni, che ha visto protagoniste anche le piazze di Firenze (11-12 novembre 2023, Piazza Santa Croce), Modena (12 marzo 2023, Piazza Dante), e Grosseto (25 novembre 2022, Piazza Dante). Azioni concrete che confermano la volontà della Cooperativa di sostenere attivamente la lotta contro la violenza di genere, promuovendo occasioni di coinvolgimento collettivo, consapevolezza e solidarietà verso le donne in difficoltà. Numerose altre iniziative sono state realizzate dai Soci sul territorio.



### Il suono della generosità: la collection di Natale

La tradizionale iniziativa natalizia di collezionamento solidale consente di dare un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno e, nel 2024, la collection Conad **"I gesti d'amore si fanno sentire"** ha unito sostenibilità ambientale e sociale.

La raccolta è stata resa possibile grazie alla straordinaria generosità dei clienti, che hanno sostenuto l'iniziativa acquistando le campanelle di Natale, ispirate ai personaggi più famosi dei film d'animazione Disney. L'iniziativa solidale sui territori di Conad Nord Ovest ha permesso di devolvere **943.700 euro a favore di ospedali o progetti pediatrici**.

Le iniziative di solidarietà promosse da Conad Nord Ovest nel periodo natalizio contribuiscono da anni

al supporto degli ospedali pediatrici delle regioni in cui opera. I risultati raggiunti sono stati davvero preziosi, tanto da aver permesso di donare **fino ad oggi complessivamente oltre 6 milioni di euro**, coinvolgendo nel tempo: Ospedale pediatrico Bambino Gesù di Roma, Ospedale pediatrico Microcitemico e Azienda Ospedaliera Brotzu di Cagliari, Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer di Firenze, Fondazione Luigi Donato Monasterio di Pisa/Massa e Fondazione Santa Maria Nuova di Firenze, l'Istituto Giannina Gaslini di Genova, l'IRCCS Policlinico di Sant'Orsola di Bologna e la Fondazione Ospedale Regina Margherita di Torino, l'Ospedale Beauregard di Aosta, l'Ospedale Santo Stefano di Prato e il Policlinico di Modena.



### Al fianco delle associazioni con "Sosteniamo le passioni"

Risposte concrete e su misura verso il territorio arrivano grazie al progetto **"Sosteniamo le passioni"**, giunto alla undicesima edizione. Durante l'iniziativa, ogni 10 euro di spesa i clienti ricevono 1 "punto cuore" e ogni 35 punti cuore possono richiedere **un buono da 2,5 euro da donare alla loro Associazione territoriale preferita** tra quelle aderenti.

Complessivamente, in 11 edizioni, grazie al progetto è stato possibile erogare oltre 1 milione di buoni cuore, per un valore di oltre 3,176 milioni di euro. Un' iniziativa pensata per rafforzare il senso di appartenenza e valorizzare il legame tra Socio, cliente e territorio.

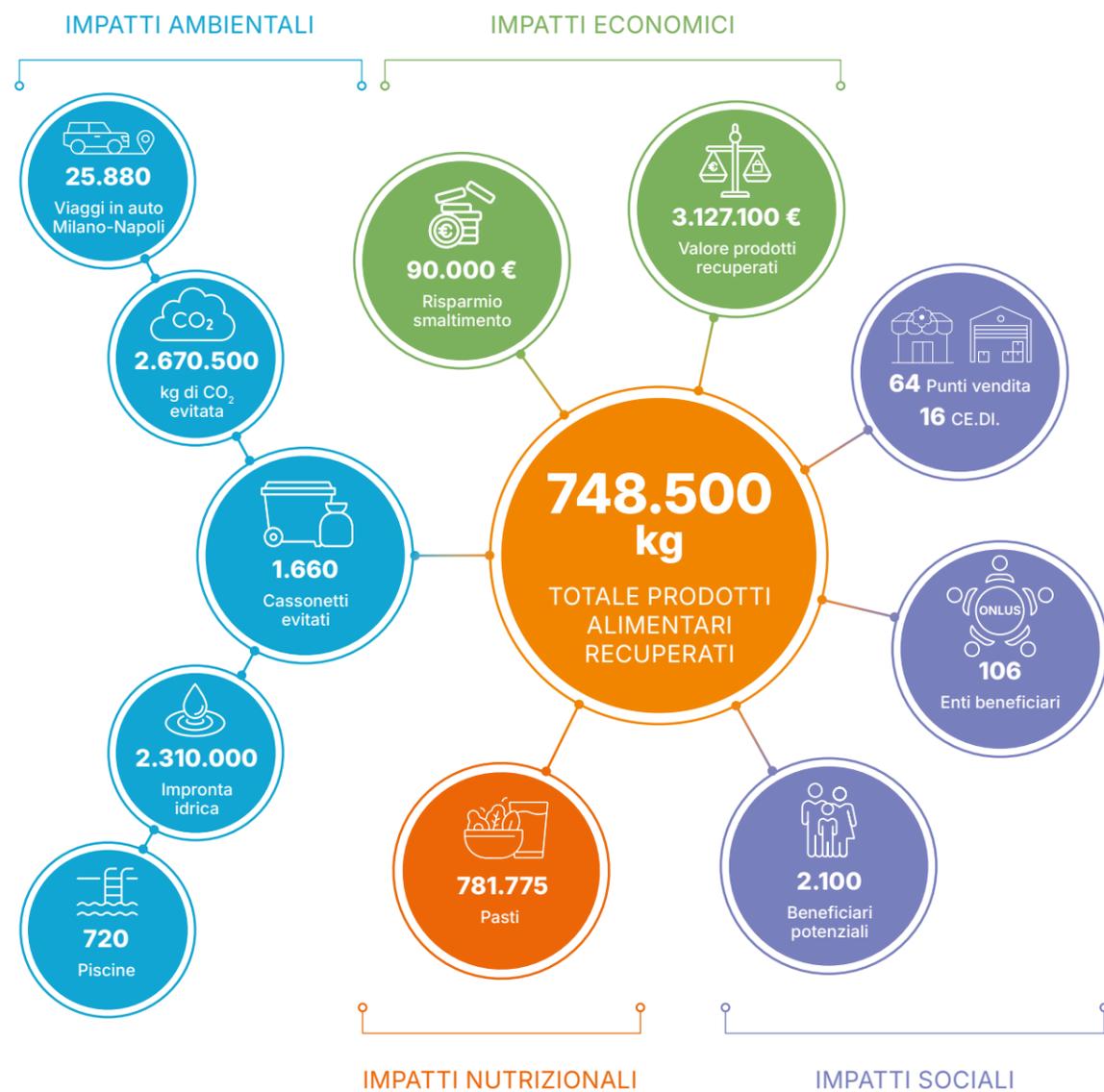
**Ogni persona e ogni relazione conta. Crescere insieme è il modo più solido di costruire il futuro.**

**Più generosità, meno spreco**

In linea con l'obiettivo dell'Agenda 2030, Conad Nord Ovest è sempre più impegnata sul fronte della riduzione dello spreco alimentare. Attraverso un attento monitoraggio delle procedure interne, l'utilizzo di piattaforme innovative per il riordino, l'adozione di processi più snelli e una rete di collaborazioni costanti con enti del terzo settore

— attivate sia dai punti vendita, sia dai Cedi di cooperativa — riusciamo a ridistribuire le eccedenze alimentari ancora consumabili ma non più vendibili, a causa della deperibilità, di imperfezioni negli imballaggi o della necessità di garantire sempre prodotti freschi.

**VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI DELL'ATTIVITÀ DI DONAZIONE ECCEDENZE – ANNO 2024**



Fonte: Conad Nord Ovest e Last Minute Market

**Tifiamo per lo sport accessibile e inclusivo**

Per Conad Nord Ovest lo sport è sempre più inclusivo e rappresenta uno straordinario veicolo di partecipazione, inclusione e promozione di sani stili di vita, educazione e rispetto. Costante negli anni è il supporto a moltissimi progetti e iniziative sportive, anche grazie al contributo dei Soci. A Biella è stato promosso **Bear Wool Volley**, un torneo internazionale di pallavolo che, per il secondo anno, ha istituito un **Trofeo Conad dedicato alle squadre Special Olympics**. Nell'area di Lucca sono state realizzate le iniziative **Tau per tutti** e **School Tau Project**, che coinvolgono oltre 3.000 bambini degli istituti scolastici del territorio. A Fonte Nuova (RM) è nata una nuova collaborazione con **ICS Volley Santa Lucia** con tante squadre giovanili. In Toscana è stato confermato il sostegno al tour itinerante di basket su campi in gomme riciclate **Toscana B'3**. Il tour ha coinvolto tutte

le province toscane all'insegna di sport, ambiente, solidarietà e inclusione, grazie anche alla **Fondazione Dynamo** e ai suoi Programmi di Terapia Ricreativa, offerti gratuitamente a bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche e alle loro famiglie. Nel 2024, **Conad Nord Ovest** e i **Soci** hanno attivato, a **Modena** e a **Cento**, una significativa collaborazione con **Modena Basket – progetto Am.Bo e Benedetto XIV – Baskin**: due realtà che si distinguono per l'impegno nel settore giovanile e nei progetti a forte impatto sociale. Queste iniziative offrono l'opportunità ai giovani con disabilità cognitivo-relazionali, a persone con autismo e con sindrome di Down, e a disabili e normodotati, di praticare sport di squadra nel segno dell'inclusività.



**La nostra partecipazione alle Firenze Marathon**

Grande successo ha riscosso l'appuntamento con la **Firenze Marathon**, frequentata da migliaia di persone, e arricchita dalla manifestazione "Trofeo Conad", dedicato ai più giovani. All'interno del villaggio dello Sport, è stata inoltre data grande importanza alla valorizzazione dei prodotti della linea "I Nostri Ori" e della linea PiacerSi presenti, per trasferire un messaggio positivo a favore di un'alimentazione sana e salutare.

## Progetti sportivi per crescere insieme

Insieme alla Fondazione Conad ETS, Conad Nord Ovest e i Soci, hanno dato il proprio contributo a numerose iniziative. A Modena e Bologna per le tappe di **Scuola Itinerante FISPEs-Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali**, rivolta a ragazzi con disabilità dai 5 ai 16 anni, per esplorare le proprie abilità attraverso lo sport. A Genova e Ferrara per il **progetto "Tuttingioco"**, un torneo nazionale degli oratori che promuove lo sport, agevolando l'accesso ai centri estivi per migliaia di ragazzi. Importante anche il sostegno al **progetto "Sport Never Stop"**,

insieme a Fondazione L'Albero della Vita, che ci ha coinvolto a Genova. Il progetto ha offerto a bambini che vivono in contesti sociali complessi, centinaia di percorsi di pratica sportiva costruiti ad hoc sulle attitudini e i desideri dei bambini. Inoltre, sono stati attivati **laboratori didattici sui valori promossi dallo sport** (impegno, costanza, lealtà, leadership positiva, gestione dei conflitti e delle sconfitte) e laboratori per educare a uno stile di vita sano e a un'alimentazione bilanciata e adeguata all'età, rivolti sia ai bambini che alle loro famiglie.

## Insieme a Corri la vita Onlus



Confermato nel 2024 il **sostegno a Corri la vita Onlus**, con la manifestazione podistica non competitiva che aiuta le donne colpite da tumore al seno e finanzia progetti che riguardano la prevenzione, la diagnosi precoce e la cura di questa malattia. Conad Nord Ovest sostiene il progetto da nove anni attraverso una raccolta fondi nei punti vendita toscani che ha consentito di donare complessivamente 244mila euro, di cui 80mila solo nel 2024.



## Formazione e cultura per i cittadini di domani

Per il secondo anno consecutivo, nell'ambito del progetto "Dare Peso Al Futuro" della nostra scuola di formazione Crescere Insieme, abbiamo premiato il merito e l'impegno con **25 borse di studio**, non solo per i figli dei collaboratori di tutte le sedi, ma anche per i collaboratori stessi, a sostegno del loro percorso formativo e della loro crescita futura. È stato speciale premiare questi ragazzi, che rappresentano il nostro domani e siamo orgogliosi, come Conad Nord Ovest, di poter partecipare al loro percorso di crescita, sostenendoli nel raggiungimento dei loro obiettivi. Con questo momento, davvero mettiamo le Radici nel Futuro, cercando di far comprendere, anche ai nostri giovani, che con la voglia di fare, con l'impegno, con la fatica e perché no, anche reagendo con determinazione a qualche piccolo insuccesso, i risultati arrivano e vengono premiati.

L'impegno di Conad Nord Ovest per i giovani prosegue anche con il **progetto di alternanza scuola-lavoro Scuola2030**, in collaborazione con Il Tirreno, La Gazzetta di Modena e La Nuova Ferrara. L'iniziativa ha coinvolto **3.000 studenti di oltre 60 scuole medie e superiori** in Toscana ed Emilia, offrendo un percorso di orientamento e di crescita che integra i sistemi dell'Istruzione, della Formazione e del Lavoro.

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento sono stati anche al centro delle collaborazioni tra i Soci Conad della zona di Mirandola (MO) e Itc e Liceo Luosi Pico della Mirandola. Il progetto è stato integrato e potenziato nel 2024 con incontri formativi tenuti da responsabili della cooperativa e dai Soci per gli studenti del 3°, 4° e 5° anno, con proposte specifiche per singolo indirizzo.



Il sostegno alla formazione continua anche attraverso il **Campionato di Giornalismo "Cronisti in Classe"**, in collaborazione con La Nazione e Il Resto del Carlino. Questa 22° edizione ha visto la partecipazione di oltre 1.000 classi e 23.000 studenti a livello nazionale, di cui **più di 9.000 ragazzi** provenienti da **oltre 230 scuole** dei nostri territori. Conad Nord Ovest ha proposto un tema di grande attualità: "Il legame con il territorio: tra valorizzazione delle imprese locali e rapporto con la comunità".

Il nostro impegno per la scuola abbraccia anche i più piccoli grazie al progetto di educazione alimentare **"Mangiando S'Impara"**, che promuove stili di vita sani e sostenibili nelle scuole primarie e dell'infanzia. Un'occasione per avvicinarsi in modo divertente al consumo di frutta, verdura e prodotti di stagione, riscoprendo le ricchezze del proprio territorio.

## Uno spazio di riflessione sull'attualità con Unisona

Conad Nord Ovest ha sostenuto insieme a Fondazione Conad ETS il ciclo di **incontri** per la scuola promossi da Unisona, realtà che da oltre 10 anni organizza incontri per sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori **sulle emergenze sociali e ambientali**. Gli eventi, che vedono la partecipazione di protagonisti ed esperti delle diverse tematiche per stimolare il dibattito con e tra i ragazzi, vengono trasmessi in live streaming e diretta satellitare in tutta Italia, in alcuni cinema e teatri, alla presenza delle classi coinvolte.

Nel 2024, grazie anche al supporto dei Soci imprenditori, Conad Nord Ovest ha contribuito a coinvolgere le scuole del territorio in 4 tappe del progetto, a Cagliari, Bologna, Firenze, Biella e Olbia, coinvolgendo **1.100 ragazzi**. Significativo anche l'incontro in presenza con l'ex magistrato antimafia Pietro Grasso per **200 ragazzi** dell'istituto Pacini di Pistoia **sui temi della legalità e la lotta alle mafie**.



## Le iniziative Insieme per la scuola e Scrittori di Classe



**Insieme per la Scuola** è un progetto nazionale che da 13 anni consente alle scuole primarie e secondarie di 1° grado di ricevere **materiale didattico e attrezzature informatiche** attraverso una raccolta di buoni che è possibile ritirare con la spesa nei punti vendita Conad. È un'iniziativa che ha dato un concreto aiuto a molti istituti, anche nei contesti più disagiati, coinvolgendo intere comunità per cercare di offrire i migliori strumenti possibili per la formazione delle future generazioni. Complessivamente, sul territorio nazionale, il progetto ha coinvolto oltre 5 milioni di studenti, di oltre 250mila classi e ha consentito di donare alle scuole premi per un valore di quasi 43 milioni di euro.



Il progetto **Scrittori di Classe**, giunto alla 11° edizione, invita i ragazzi a creare racconti e storie su un tema specifico, per favorire il piacere della lettura e della scrittura e sviluppare la propria immaginazione. Al centro del concorso di scrittura partito a settembre 2024: "Minecraft – Avventure per un mondo migliore", l'edizione più innovativa di sempre che ha coniugato mondo virtuale e mondo reale, esplorando valori come la collaborazione, la sostenibilità e l'innovazione. Nei territori di Conad Nord Ovest sono state **1.652 le scuole** iscritte e **8.438 le classi** partecipanti con **1.377 racconti pubblicati**. Tra i vincitori a livello nazionale, anche 2 racconti provenienti dai nostri territori: scuola primaria Valdottavo di Borgo a Mozzano (LU) e scuola secondaria The Bilingual Middle School di Modena.

## La cultura motore di crescita

Conad Nord Ovest da sempre ha a cuore la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, materiale ed immateriale del nostro Paese. Per questo ha partecipato alla raccolta fondi per sostenere le **opere**

**di messa in sicurezza e consolidamento della Torre Garisenda**, simbolo della città di Bologna. Tante sono le iniziative per promuovere la cultura in tutte le sue forme.



Importante il **sostegno dei Soci a Siena per la stagione teatrale** della città con il Teatro dei Rinnovati di Piazza del Campo, associata ad un grande concorso Conad con in palio biglietti e abbonamenti con l'obiettivo di avvicinare alla cultura. Da ricordare il **supporto dei Soci della Lunigiana al XXIX premio Lunezia**, per la valorizzazione musicolletteraria della canzone italiana.

**Collaborazioni che raccontano il nostro impegno attivo nella crescita di comunità e territori.**

A Pistoia è stata rinnovata la **partnership con Pistoia Musei** con il programma Corporate Membership e accordato un importante **sostegno per l'Università Popolare**, con servizi formativi e culturali per la cittadinanza e per favorire un adeguato accesso alla cultura per tutti. Proseguono inoltre le **collaborazioni con i teatri Duse di Bologna, Fabbri di Vignola, Dadà di Castelfranco Emilia e Teatro Storchi di Modena** per le rassegne teatrali e culturali dedicate ai più piccoli, con l'attivazione di scontistica mirata e attività ricreative.

## CREIAMO VALORE PER IL TERRITORIO

# Il territorio, cuore della nostra identità

**Conad Nord Ovest coltiva un rapporto profondo e autentico con le comunità e le imprese dei territori in cui opera. È un legame forte, alimentato ogni giorno dalla dedizione e dalla passione dei Soci e dei collaboratori.**

**C**ostruiamo con i fornitori collaborazioni durature, fondate sulla fiducia e sulla volontà condivisa di offrire le migliori eccellenze tipiche di ogni regione. Sono partnership preziose che garantiscono **qualità, freschezza e autenticità, valorizzando il patrimonio locale**. Sostengono inoltre la crescita e il consolidamento delle piccole e medie imprese del territorio, **sviluppando l'occupazione e l'imprenditorialità**.

Un ruolo chiave in questa visione lo svolgono i prodotti del territorio e il grande lavoro che ha portato alla nascita de **"I Nostri Ori"** per promuovere e valorizzare le filiere locali e le eccellenze produttive della nostra terra. Il **legame con il territorio** e i **prodotti freschi** sono il "cuore" della nostra identità e rappresentano l'essenza del nostro impegno quotidiano.



# 6.1 Una crescita condivisa

Il 2024 è stato un anno complesso, caratterizzato dal perdurare delle tensioni geopolitiche russo-ucraine e israelo-palestinesi a cui si è aggiunta una pesante crisi del manifatturiero europeo. Per fronteggiare tale crisi, non sono bastate le misure della BCE di riduzione dei tassi d'interesse, volte a ridare fiato alle economie europee. Se infatti l'inflazione sembra indirizzarsi verso quel 2% più volte evocato e auspicato nel periodo pre-covid, il Prodotto Interno Lordo dei paesi europei continua una crescita limitata se non, addirittura, mostra segnali di recessione.

Il 2024 è stato anche un anno di attesa rispetto al risultato delle elezioni presidenziali USA, con conseguente incertezza nelle scelte di politica economica, lo spettro di una guerra commerciale caratterizzata dalla protezione degli interessi americani, il timore di riprese inflazionistiche e ancora conseguente prudenza nel taglio ulteriore dei tassi d'interesse.

All'interno di questo quadro economico di sostanziale attesa e stagnazione, la situazione italiana deve far fronte anche a costi dell'energia più alti del resto d'Europa e a un potere di acquisto delle famiglie eroso fortemente dall'inflazione degli anni passati, a cui gli aumenti salariali del 2024 hanno dato solo risposte parziali.

Nonostante questi fattori, che pesano molto sui consumi delle famiglie italiane, **Conad Nord Ovest ha visto confermare l'ottimo risultato di bilancio dello scorso anno, con un incremento delle vendite del 5,1%.**

Risultati frutto di **un lavoro corale di Cooperativa e Soci**, il cui ruolo è determinante come imprenditori e come figure di riferimento per le comunità, capaci di ascoltare i bisogni delle persone, rispondere con prontezza e responsabilità, sostenendo così le economie locali. **461 milioni di euro è il fatturato generato con i fornitori locali, oltre 222 milioni di euro è stato il risparmio garantito a tutti i clienti fedeli.**

**Il 2025 sarà un anno di sfide ma anche di opportunità e siamo pronti a coglierle tutte per creare un futuro di valore per le persone e la comunità.**



## Creare valore per tutti

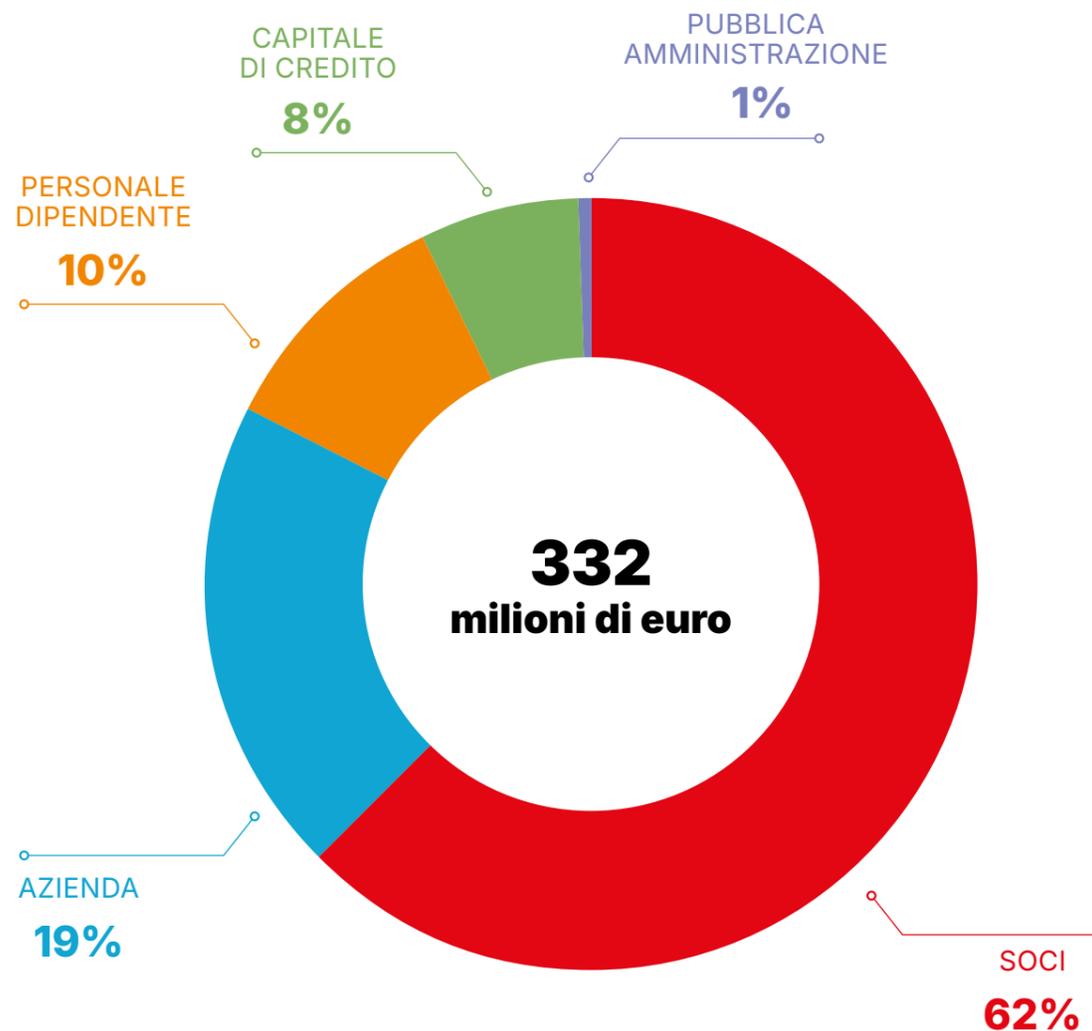
Un indicatore importante per comprendere chiaramente i reali impatti economici generati dalla nostra azienda, è l'**analisi della distribuzione del Valore Aggiunto**: valore che rappresenta la ricchezza creata dall'attività aziendale, calcolata come differenza tra quanto viene prodotto e quanto costa produrlo. Questo valore viene poi redistribuito tra i diversi portatori di interesse.

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha generato un **Valore aggiunto di circa 332 milioni di euro, per il 62,3% redistribuito ai Soci** per garantire la loro competitività sul mercato e quindi la sostenibilità delle politiche di sostegno al potere di acquisto delle famiglie.

Visita la pagina web dedicata



## DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



### Il piano di sviluppo triennale

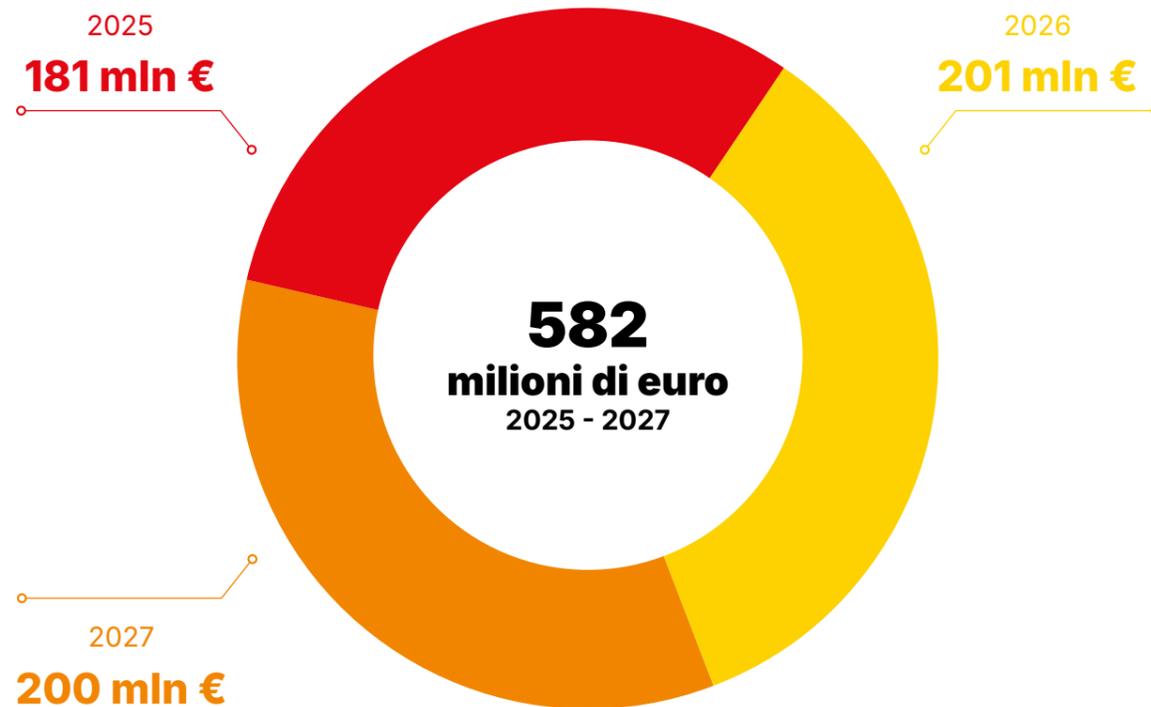
Per i prossimi anni si apre per noi un ambizioso piano triennale 2025 – 2027 di investimenti da **582 milioni di euro per sostenere la nostra crescita.**

Il piano conferma la volontà di puntare sulle **persone**, su **crescita e sviluppo** e sul nostro **business** e valorizza direttrici quali:

- territorio
- sostenibilità ESG
- digitalizzazione – AI
- nuove sfide progettuali in ambito Evoluzione Format, Nuovi Business e Servizi.

Con HeyConad, stiamo costruendo un ecosistema digitale che va oltre la spesa quotidiana, offrendo servizi come assicurazioni, salute, cura degli animali e viaggi, integrati in un'esperienza omnicanale. Abbiamo inoltre stanziato importanti investimenti mirati a rendere più efficienti e sostenibili i punti di vendita e il nostro network logistico attraverso scelte evolutive in termini di digitalizzazione e automazione.

### GLI INVESTIMENTI DEL PIANO DI SVILUPPO TRIENNALE



Nel 2024 sono stati investiti **158 milioni di €** che hanno portato a:

**17** nuove aperture

**28** ristrutturazioni in efficientamento di punti di vendita

**Crescere, oggi più che mai, significa farlo insieme, costruendo valore duraturo e sostenibile.**

## 6.2 Un patrimonio da valorizzare

**Il rapporto stretto e costante con fornitori locali rappresenta un tesoro prezioso per Conad Nord Ovest ed è uno dei pilastri della sua strategia di crescita. L'insegna ha infatti fondato il suo successo sul legame con il territorio, promuovendo il **localismo** come valore distintivo e leva competitiva.**



In questo modo grazie a un'attenta selezione dei partner, svolta anche grazie al prezioso contributo dei Soci come grandi conoscitori del proprio territorio, possiamo **offrire ai clienti produzioni di eccellenza a filiera corta, tutelare le specialità tipiche di ogni area e sostenere lo sviluppo delle imprese locali**, spesso di piccole e medie dimensioni. Questo approccio valorizza le economie locali e favorisce la diffusione di pratiche sempre più sostenibili e attente alle specificità ambientali e culturali dei territori.

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha collaborato con **1.431 fornitori locali**, generando un volume d'affari di **oltre 461 milioni di euro**. Rispetto al 2023, il giro d'affari è aumentato complessivamente del +6,5%; la quota principale è legata alle referenze della drogheria alimentare (44%). Un risultato che testimonia l'efficacia di un modello fondato su **relazioni solide, responsabilità condivisa e crescita reciproca**.

|                      | Fornitori locali |     | Volume d'affari (mln €) |     |
|----------------------|------------------|-----|-------------------------|-----|
| GROCERY              | 860              | 60% | 205                     | 44% |
| FRESCHI CARNI ITTICO | 83               | 6%  | 53                      | 12% |
| ORTOFRUTTA           | 114              | 8%  | 71                      | 15% |
| FRESCHI DA BANCO     | 374              | 26% | 132                     | 29% |
| <b>TOTALE</b>        | <b>1.431</b>     |     | <b>461</b>              |     |



## Un percorso di valorizzazione che parte da lontano

Ogni territorio ha i suoi sapori, le sue storie, i suoi protagonisti. Conad Nord Ovest ha scelto di valorizzarli e di metterli sul podio della sua offerta commerciale molto tempo fa. Per questo già nel 2010 nascevano i **Consorzi Ori**, organizzazioni regionali di produttori ortofrutticoli, con l'obiettivo di ricercare, selezionare e sostenere i produttori ortofrutticoli locali.

Sono nati così **sette Consorzi**, uno per ogni regione dove Conad Nord Ovest è presente: Toscana, Lazio, Sardegna, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria ed Emilia. I Consorzi Ori riuniscono oggi centinaia di aziende agricole che operano nel rispetto della tradizione e dell'ambiente.

La forza dei Consorzi Ori sta proprio nell'opportunità per piccoli produttori di consorziarsi e nella capacità di rappresentare la **ricchezza dei territori italiani**, portando sugli scaffali prodotti che parlano di **stagionalità, filiera corta e biodiversità**. L'attenzione va soprattutto alle aree interne o montane, spesso marginali dal punto di vista produttivo ma preziose per la varietà e l'autenticità delle loro coltivazioni.

**Proprio nel 2024, ai Consorzi si sono aggiunti nuovi produttori e oggi fanno parte dei Consorzi Ori:**



161

FORNITORI DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI



574

REFERENZE



oltre 72,7

MILIONI DI FATTURATO PRODOTTO



### "I Nostri Ori": la nostra identità nelle eccellenze locali

La distintività dell'offerta di Conad Nord Ovest trova quindi la sua maggiore espressione dal 2021 con il lancio del progetto identitario "**I Nostri Ori**", marchio ombrello espressione del localismo a tutto tondo. Un progetto dinamico che, non solo raccoglie le migliori eccellenze dei territori in cui operano cooperativa e Soci, ma aspira a tutelare i piccoli produttori, salvaguardare la storia e a tramandare le tradizioni, offrendo i clienti prodotti controllati, freschi e di grande qualità.

### Gli ori che brillano di luce propria

Sin dal logo "**I Nostri Ori**" richiamano il legame con la terra, la componente umana, l'impegno per salvaguardare filiere corte e genuine.

È il progetto attraverso il quale vogliamo contribuire a tutelare i piccoli fornitori locali, salvaguardare la storia dei territori e tramandarne le produzioni tradizionali.

Si tratta di una iniziativa in costante crescita attraverso un lavoro di ricerca di nuovi prodotti per arricchire la gamma. A questo sviluppo contribuisce la collaborazione instaurata con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN), punto di riferimento per la trasmissione della cultura enogastronomica Italiana.



### I VALORI ALLA BASE DE "I NOSTRI ORI"

#### Territorio

Tutelare le sue caratteristiche, promuovere le sue delizie, valorizzare le sue risorse.

#### Rispetto

Porre massima attenzione alle tradizioni, ai sapori autentici, al territorio e all'ambiente nel quale i prodotti nascono e crescono.

#### Natura

Coltivare e produrre seguendo i ritmi naturali per garantire qualità, rispetto dell'ambiente e dei consumatori.

#### Filiera

Prediligere prodotti a filiera corta per preservare qualità e freschezza e garantire un minore impatto ambientale.

#### Origini

Valorizzare i prodotti locali e le loro pratiche artigianali e produttive per riconoscere e proteggere le origini e l'identità di un territorio.

#### Controlli

Verificare la corretta gestione produttiva per garantire prodotti di altissima qualità.

## Produttori in viva voce

Insieme al lavoro di ricerca e selezione, Conad Nord Ovest si impegna anche nella **comunicazione e valorizzazione dei prodotti nel punto vendita**: vengono realizzati materiali dedicati, allestimento dei reparti e abbiamo i nostri **Magazine** in cui ogni prodotto consigliato dal logo "I Nostri Ori" racconta un patrimonio fatto di mani esperte, saperi antichi e prodotti autentici.

Valorizziamo i tesori del territorio attraverso l'innovazione, che preserva i valori della tradizione alimentare.

Non ci limitiamo a documentare, ma costruiamo ponti tra il passato ed il futuro.

Con il progetto sviluppato nel 2024 **"Produttori in viva voce"**, valorizziamo i prodotti e le persone che li creano attraverso interviste e approfondimenti raccolti direttamente dalla viva voce dei produttori.



### Raccontiamo storie che nutrono l'identità:

- ogni artigiano, azienda o ricetta diventa un capitolo vivo di una saga collettiva;
- trasformiamo i prodotti in narrazioni, svelando i volti dietro ogni creazione: dal mugnaio che custodisce segreti centenari al giovane pastaio che reinventa forme tradizionali.



### Tecnologia al servizio dell'autenticità:

i codici QR non sono semplici link, ma portali immersivi. Inquadrandoli, il consumatore accede a:

- documentari brevi su processi produttivi;
- interviste dietro le quinte con aneddoti personali degli artigiani;
- ricette interattive dove gli ingredienti locali diventano protagonisti.



### Trasformare il consumo in un atto consapevole:

- ogni acquisto diventa sostegno ad una economia circolare che preserva il territorio, combatte l'omologazione e crea legami emotivi;
- i codici QR e i siti non sono strumenti freddi, ma finestre su di un mondo altrimenti invisibile, dove l'artigianalità non è più folklore ma futuro.



I Magazine, insieme allo "Scontrino parlante" - attraverso il quale i clienti possono capire quanto prodotto del territorio hanno acquistato e quanto le loro scelte incidano sull'economia locale - rappresentano preziosi strumenti per scoprire e valorizzare il territorio e le produzioni, all'insegna della sostenibilità ambientale sociale ed economica.

# 6.3 Qualità e tracciabilità

Per Conad Nord Ovest garantire qualità e tracciabilità dei prodotti è una **priorità assoluta**: è questa la base su cui costruiamo il rapporto di fiducia e fedeltà che ci lega ai nostri clienti.



Per offrire sempre il meglio, ci assicuriamo che ogni fase sia seguita con cura: conosciamo le norme igienico-sanitarie, adottiamo procedure chiare (HACCP) codificate nel Piano di Autocontrollo igienico-sanitario e ne verifichiamo l'applicazione con controlli puntuali.

Nel 2024, il 96% dei Soci ha scelto di affidare alla funzione Qualità di Conad Nord Ovest due aspetti fondamentali:

- lo sviluppo e l'aggiornamento dei propri piani di autocontrollo igienico-sanitari (HACCP);
- la selezione di auditor di parte seconda incaricati di far verificare da un Ente terzo la corretta attuazione delle procedure e adattare la copia di riferimento del Piano a quanto previsto dalle relazioni igienico-sanitarie notificate alle Aziende Sanitarie Locali.

Per garantire la qualità dei prodotti distribuiti, gli stabilimenti di produzione vengono controllati, effettuando annualmente analisi su almeno un prodotto di ciascun fornitore e verificando la corretta attuazione delle procedure del Piano igienico-sanitario definito per i nostri Centri di Distribuzione. I controlli sui campioni di prodotto sono fatti sia a livello di Consorzio che di Cooperativa fino al punto vendita.

A livello nazionale, i prodotti a marchio Conad Percorso Qualità rappresentano la punta di diamante dell'impegno quotidiano di Conad per la qualità, con migliaia di controlli aggiuntivi in ogni anello della filiera. Nel 2024 sono state 2.374 le verifiche ispettive su fornitori, comprensive di stabilimenti produttivi, aziende agricole e allevamenti. I campioni analizzati lungo tutta la filiera, dal campo allo scaffale, sono stati complessivamente 3.084 di cui 1.630 nel settore carni, 1.311 nel settore ortofrutta, 46 ittico e 97 di generi vari e fresco industriale.

I controlli consentono di assicurare al consumatore l'origine dichiarata in etichetta e la loro provenienza da filiere garantite, oltre alla sicurezza alimentare, alla qualità e alla freschezza tipiche dell'assortimento Conad.

Conad Nord Ovest ha consolidato l'attività di **selezione e controllo dei produttori che forniscono prodotti di eccellenza nelle regioni in cui è presente, identificandoli con il marchio I Nostri Ori**. Il numero complessivo dei prodotti con il marchio I Nostri Ori è di 2.851 referenze, presenti nei settori freschi e freschissimo, ovvero carni, pesce, gastronomia, deperibili vendita assistita, pane e pasticceria. Nei generi vari sono state attivate 1.274 referenze. Tra i prodotti selezionati ci sono anche **prodotti DOP e IGP** realizzati nei nostri territori; per questi prodotti la normativa impone il rispetto dei relativi Disciplinari di Produzione e l'assoggettamento al sistema dei controlli a Enti di certificazione che rispondono alle direttive del MASAF (Ministero della Agricoltura e della Sovranità Alimentare e Forestale).

**3.084 campioni analizzati lungo tutta la filiera per garantire la qualità ai nostri clienti.**



Visita la pagina web dedicata

### Controlli degli stabilimenti di produzione

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha sottoposto a controlli gli stabilimenti di produzione di tutti i nuovi fornitori e dei fornitori che non venivano sottoposti a ispezione da oltre 5 anni, come disposto dal "Sistema della Qualità Conad", per i settori carni, pesce, gastronomia, deperibili vendita assistita, pane e pasticceria.

Al 31/12/2024 il numero dei fornitori locali di Conad Nord Ovest attivi risulta pari a 449. Sono stati sottoposti una o più volte a verifica ispettiva CNO (rispetto degli standard indicati nelle Linee Guida Fornitori Conad) gli stabilimenti di produzione di 305 fornitori mentre 127 fornitori sono qualificati in quanto dispongono di certificazione IFS.

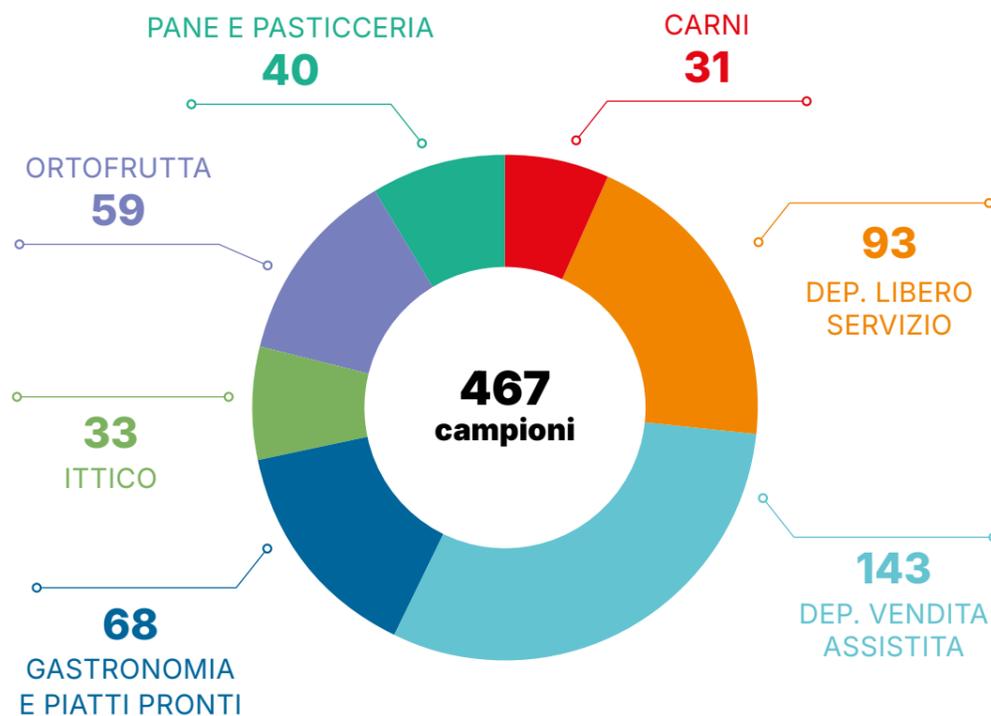
### Analisi sui prodotti

Il sistema Qualità Conad impone a tutte le Cooperative di effettuare controlli analitici su almeno un prodotto in vendita sfusa dei fornitori appartenenti ai settori: carni, ittico, deperibili vendita assistita, gastronomia e piatti pronti, pane e pasticceria, ortofrutta.

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha fatto di più: ha effettuato controlli nei settori indicati ma estendendoli anche ai fornitori di prodotti venduti preconfezionati e ha aggiunto il settore deperibili libero servizio.

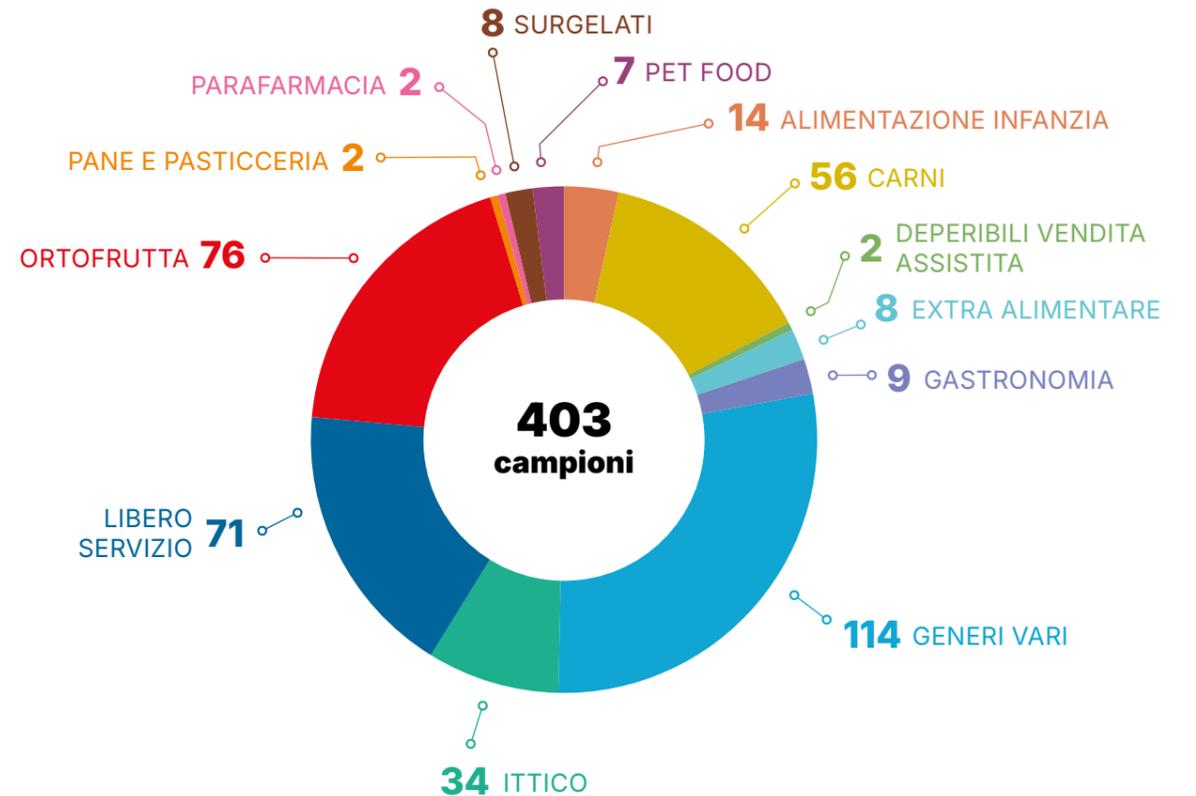
Pertanto, i **controlli analitici effettuati nel 2024 sono stati 467 con un notevole aumento** rispetto ai prodotti analizzati nel 2023 (344). Per ogni prodotto le analisi consistono nella **verifica di parametri microbiologici e chimici** attraverso laboratori di analisi accreditati dall'ente ACCREDIA.

### CAMPIONI DI PRODOTTO ANALIZZATI



Ai controlli effettuati dalla Cooperativa si aggiungono 403 referenze controllate dagli Organi di Vigilanza. Gli esiti delle attività di analisi vengono regolarmente notificati ai punti vendita e da questi inoltrati all'Ufficio Qualità che li archivia.

### CAMPIONI DI PRODOTTO ANALIZZATI DAGLI ORGANI DI VIGILANZA



### I controlli nei punti vendita

Ogni punto vendita dispone di un Piano di Autocontrollo igienico-sanitario ai sensi del Reg. 852/04 a garanzia della sicurezza alimentare dei prodotti distribuiti e realizzati nei laboratori dei reparti. Nel 2024 i punti vendita che hanno aderito al servizio della qualità sono il 96% con una crescita rispetto all'anno precedente (94%). Gli audit di verifica della corretta attuazione del Piano sono stati 1.704 affidati a 11 aziende specializzate. Il rating medio è stato pari 1,5. Un ulteriore livello di controllo è svolto da Conad nazionale su un campione di punti vendita della Cooperativa. Nel 2024 Conad nazionale ha effettuato 38 audit registrando un rating medio di 2,6.

La distribuzione dei controlli effettuati nei punti vendita dagli organi di vigilanza, evidenzia che il maggior numero di ispezioni nei punti vendita è quello delle Aziende Sanitarie Locali (120), seguono le ispezioni dell'Ispettorato Centrale Repressione Frodi per conto del Ministero della Agricoltura e Sovranità Alimentare MASAF-ICQRF (54), le ispezioni dei Carabinieri del NAS (44), quelle dell'Agecontrol, ossia i controlli di conformità merceologica su prodotti ortofrutticoli freschi (6) e infine le ispezioni della Capitaneria di Porto per i prodotti ittici (5).

### I controlli nei Ce.Di.

Il sistema Qualità Conad impone alle Cooperative almeno 1 ispezione all'anno per ogni settore dei nostri magazzini. Conad nazionale a sua volta effettua controlli con auditor specializzati; nel 2024 ha effettuato 30 audit con un rating medio di 1,60.

I controlli affidati da Conad Nord Ovest ad auditor specializzati sono stati 70, quindi il doppio del numero minimo indicato dal Protocollo nazionale. Il nostro rating è pari a 3,6 ed è peggiore di quello registrato da Conad nazionale.

## 6.4 Chilometro zero, tanti vantaggi

Dietro ogni prodotto locale presente nei nostri punti vendita c'è una storia di passione, cura e responsabilità. È la storia di un impegno costante che vede la Cooperativa e i Soci imprenditori in prima linea nel coltivare forti partnership con i produttori del territorio.

Questo impegno nasce da una semplice consapevolezza: scegliere prodotti locali significa portare sulla tavola delle persone cibi più genuini, sani e autentici ma anche ridurre l'impatto ambientale delle attività di distribuzione e logistica. Molti prodotti infatti percorrono molti chilometri creando notevoli impatti indiretti: inquinamento legato al trasporto, packaging aggiuntivo legato alla logistica e, talvolta, conseguenze sulla biodiversità legate coltivazioni intensive e allevamenti.

Conad Nord Ovest ha deciso di andare in direzione opposta: **valorizziamo i fornitori locali, preservando tradizioni e produzioni artigianali e sostenendo piccole eccellenze territoriali.** Questo significa promuovere **una filiera corta e sostenibile e rafforzare l'economia locale**, custodendo la memoria collettiva.



**Prodotti locali: buoni sulla tavola, buoni per il territorio.**

Ogni prodotto locale racconta il **legame autentico con il territorio** e la volontà di fare scelte consapevoli che generano **valore per l'intera comunità.**

Conad Nord Ovest vuole condividere questo percorso anche con i propri clienti, fornendo loro gli strumenti per comprendere l'importanza delle loro decisioni d'acquisto.

E questa è una delle ragioni che spinge sempre più persone a scegliere i prodotti locali: freschi, sicuri, provenienti da filiere controllate e di qualità. Buoni sulla tavola e buoni per il territorio.

### I vantaggi della filiera corta

- ✿ Minori emissioni
- ✿ Salvaguardia dei terreni e della biodiversità
- ✿ Maggiore freschezza e qualità
- ✿ Minori tempi di trasporto
- ✿ Sostegno alle economie dei territori
- ✿ Riscoperta dei prodotti tipici
- ✿ Salvaguardia del patrimonio genetico delle colture ortofrutticole tradizionali



**Il nostro impegno nel fornire prodotti locali alla comunità è una scelta di responsabilità quotidiana che genera valore per le economie locali e rafforza il legame con il territorio.**



**CONAD NORD OVEST S.C.**

Sede legale: Via Bure Vecchia Nord, 10 – 51100 Pistoia  
[www.conad.it](http://www.conad.it)

Coordinamento editoriale

**Lifonti & Company**

Concept e progetto grafico

**Cabria BrandUniverse®**

Illustrazioni

**Daniele Simonelli**

Stampa

**Nuova Fag Litografica Srl**

**Pistoia, giugno 2025**



