

La nostra crescita responsabile.

Ambiente, Comunità, Futuro.





Sommario

	Lettera agli Stakeholder	06		
01	IL MONDO CONAD Conad Nord Ovest	08	04	ABITARE IL FUTURO: L'AMBIENTE E LE RISORSE Ogni gesto conta, ogni scelta dura
	1.1 Abitare il futuro, insieme	10		4.1 L'impronta climatica del Sistema Conad Nord Ovest
	1.2 Leadership al plurale per un futuro condiviso	12		4.2 La sostenibilità passa dalla logistica
	1.3 Dalla visione all'azione: il piano strategico 2025-2027	16		4.3 La sostenibilità nei nostri punti vendita
	1.4 Un ecosistema di soluzioni per il cliente	17		4.4 Economia circolare: una nuova logica di valore
				4.5 Le nostre iniziative a tutela della biodiversità
02	IL NOSTRO IMPEGNO PER ABITARE IL FUTURO La casa comune, le risorse e le persone	24	05	ABITARE IL FUTURO: IMPRESE E TERRITORI Radici locali, valore condiviso
	2.1 Costruire la sostenibilità	26		5.1 Crescita e distribuzione del valore aggiunto
	2.2 Il valore delle relazioni	28		5.2 Il territorio, il nostro patrimonio più grande
	2.3 Le nostre sfide	29		5.3 Qualità controllata
	2.4 Verso il futuro	32		
	2.5 Più forza all'azione: Fondazione Conad ETS	34		
03	ABITARE IL FUTURO: PERSONE E COMUNITÀ Una rete viva di volti e relazioni Una rete viva di radici e connessioni	36		
	3.1 I clienti al centro. Persone oltre le cose	38		
	3.2 Dalla parte delle famiglie	40		
	3.3 Il benessere parte dalla spesa	44		
	3.4 Il valore delle nostre persone	48		
	3.5 La formazione: una leva strategica	49		
	3.6 La nostra responsabilità sociale	56		

Lettera agli stakeholder

Un altro anno è passato, abbiamo chiuso il 2025 con risultati importanti: **5,51 miliardi** di euro di giro d'affari complessivo, 588 punti vendita, 342 Soci e circa 19.500 occupati. Sono dati ancora più significativi in un contesto complesso, caratterizzato da scenari geopolitici instabili, emergenze climatiche, evoluzione economica e forte accelerazione tecnologica.

Il momento del bilancio, per noi è l'occasione per guardare avanti. Con visione e pragmatismo. Per questo, parlando di futuro, abbiamo scelto un verbo molto concreto: abitare.

Il futuro per noi non è qualcosa che arriverà: **è un luogo che già frequentiamo, dove ogni giorno prendiamo decisioni e lasciamo tracce.**

Nei prossimi anni **vogliamo continuare a crescere, innovando e, soprattutto, creando valore per le nostre persone e i nostri territori.** Il nostro piano di sviluppo da qui al 2027 è la risposta concreta a questo impegno. Prevediamo nuove aperture fra supermercati, Concept Store e il nuovo format Benessity, avendo concentrato il nostro interesse sulla cura della persona con l'acquisizione dei punti di vendita PiùMè. Per essere sempre più un ecosistema - fisico e digitale - di soluzioni per il cliente.

Il nostro Piano Strategico 2025-2027, costruito insieme ai Soci grazie al nostro modello di "leadership al plurale", prevede inoltre **582 milioni d'investimento** per sostenere lo sviluppo.

Abitare il futuro è progettualità ma anche responsabilità, riconoscere che le nostre attività hanno un impatto sulle persone, sull'ambiente e i territori. Vuol dire anche investire su chi lavora con noi: fare crescere le persone, accompagnare il passaggio generazionale, coltivare i Soci di domani. Con questo spirito è nato anche il Board dei Giovani che porta la voce e le idee del futuro nei progetti della Cooperativa.

Siamo anche consapevoli che non si può abitare il futuro senza prendersi cura della casa comune. Per questo lavoriamo con serietà per **ridurre il nostro impatto ambientale,** limitando le emissioni, riducendo gli sprechi e promuovendo l'economia circolare.

Allo stesso modo abitare il futuro per noi vuol dire anche **abitare e vivere i territori** dove operiamo, **valorizzare le produzioni, sostenere le imprese locali** e anche costruire **progetti pensati per le comunità.**

Infine, abitare il futuro significa fare scelte oggi che hanno senso oggi e anche domani. **Non aspettare che il cambiamento bussì alla porta** ma andare ad aprirla e decidere cosa far entrare. Alcune di queste porte le conosciamo già. **L'intelligenza artificiale** sta ridisegnando il modo in cui lavoriamo, decidiamo, creiamo valore. I cambiamenti sociali - **una popolazione più longeva, più esigente, più consapevole** - stanno trasformando in profondità i bisogni delle persone. **Sono evoluzioni importanti che osserviamo da vicino, studiando risposte concrete.**

Le sfide e i cambiamenti ci motivano. Possiamo sempre contare su una grande forza: l'alleanza tra Soci e Cooperativa, il lavoro condiviso, la certezza di essere un Sistema prima ancora di una insegna. Con questa consapevolezza e con l'energia di sempre, guardiamo avanti. Non per seguire il cambiamento ma per guidarlo.

Adamo Ascari
Amministratore Delegato
Conad Nord Ovest

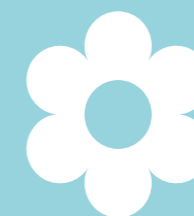


Roberto Toni
Presidente
Conad Nord Ovest



01. Il mondo Conad

Conad Nord Ovest



Abitare è appartenenza, cura, relazione.

Abitare non è semplicemente occupare uno spazio.
È sentirlo proprio perché parla di noi.
È il terreno delle nostre radici
e il laboratorio delle scelte quotidiane.

Abitare è relazione.
È trasformare uno spazio chiuso in una rete viva.
È creare connessioni che generano valore e fiducia.

Abitare è prendersi cura.
È attenzione, coraggio, passione.
È la responsabilità di costruire oggi il domani.

Abitare è un verbo che dura.
Non riguarda solo dove siamo ma quanto restiamo
e cosa lasciamo.

1.1 Abitare il futuro, insieme

Il futuro non è un orizzonte lontano da raggiungere, un mondo estraneo da progettare. È una realtà che abbiamo già iniziato ad abitare, uno spazio che vogliamo presidiare con lo stile che ci caratterizza: **con impegno, professionalità e responsabilità.**

Abitare il futuro è un impegno ricco di significati e che si muove in tante direzioni con un punto fermo: le **Persone al centro.**

Per i nostri Soci, che rappresentano il cuore pulsante del Sistema, rappresenta la certezza di poter contare su una Cooperativa che dà loro il massimo supporto. Una realtà che sostiene la crescita imprenditoriale, che investe per favorire la continuità generazionale e che mette a disposizione sapere e strumenti per competere con slancio e crescere nel tempo.

Per i nostri Collaboratori, significa sentirsi parte di un'organizzazione che investe nel valore delle persone, puntando su formazione, sviluppo e benessere. A conferma del nostro impegno, recentemente abbiamo ottenuto la Certificazione della Parità di Genere: un traguardo importante nel nostro percorso verso la sostenibilità sociale e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Per i nostri Clienti abitare il futuro significa trovare in Conad Nord Ovest qualcosa di più di un semplice punto vendita. Un ecosistema di soluzioni - fisico e digitale - capace di rispondere a bisogni diversi, di evolvere insieme alle abitudini di chi lo frequenta. Non un negozio ma una piazza moderna: un luogo di servizi, di incontro, di relazione autentica.

E infine abitare il futuro è continuare a essere un motore di sviluppo **per le Comunità dove operiamo, dalla Valle d'Aosta e dal Piemonte fino alla Toscana, al Lazio, all'Emilia, alla Liguria e alla Sardegna.** Con il progetto "I Nostri Ori" celebriamo le eccellenze del territorio: sosteniamo migliaia di piccole e medie imprese locali, tuteliamo le produzioni tradizionali e portiamo nelle case dei nostri clienti la storia, i sapori e l'unicità di ogni regione.

Ma il futuro non si costruisce da soli. **Il futuro si abita insieme. Perché è nello spirito di squadra, nell'alleanza tra Soci e Cooperativa, nell'energia condivisa del Sistema Conad, la nostra vera forza.** E con questa forza, con entusiasmo e professionalità, continueremo ad abitare il futuro, andando verso nuove sfide, occasioni e opportunità senza mai dimenticare il cuore della nostra missione: **Persone, oltre le cose.**

“ Il futuro si costruisce e si vive tutti i giorni e noi tutti insieme siamo pronti ad abitarlo.



LE FONDAMENTA DEL NOSTRO ABITARE



Integrità e trasparenza nella condotta aziendale

Abitare il futuro con responsabilità significa sapere da dove si viene e dove si vuole andare, consapevoli dell'importanza di **agire quotidianamente con integrità e trasparenza.**

La politica in materia di condotta aziendale si fonda sul nostro **Codice Etico**, che rappresenta la nostra bussola che orienta decisioni, relazioni e comportamenti a ogni livello del sistema, nei rapporti con il mercato, con le terze parti, con la comunità.

I principi che lo ispirano sono chiari e impegnativi:

- ⚙️ **sostenibilità**
- ⚙️ **parità di genere**
- ⚙️ **lotta alla discriminazione**
- ⚙️ **lotta alla criminalità organizzata**



Il Nostro Codice Etico

In Conad Nord Ovest la condotta aziendale è garantita da un sistema integrato che coinvolge:

- ⚙️ **CDA:** ruolo di indirizzo e supervisione, definisce gli indirizzi etici, approva il Codice Etico e vigila sulla coerenza generale.
- ⚙️ **Direzioni Aziendali / Management:** ruolo di attuazione operativa dei principi e della diffusione della cultura etica.
- ⚙️ **Organismo di Vigilanza (ODV):** ruolo di controllo sull'integrità e sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001.
- ⚙️ **Responsabile Etico:** ruolo di presidio dei comportamenti non conformi ai valori aziendali.
- ⚙️ **Comitato Guida sulla Parità di Genere:** ruolo di monitoraggio della politica di parità, inclusione e prevenzione delle discriminazioni.

La condotta aziendale è sostenuta inoltre da un **sistema di segnalazioni e gestione delle non conformità.** Tale sistema permette di rilevare tempestivamente comportamenti non conformi, violazioni del Codice Etico o situazioni che possano compromettere i valori organizzativi, attivando azioni correttive formali e garantendo la protezione del segnalante, in linea con il D.Lgs. 24/2023 sul whistleblowing.

1.2 Leadership al plurale per un futuro condiviso

Un futuro condiviso ha bisogno di una leadership condivisa. È la logica del “noi”, il modello che da anni rappresenta la forza distintiva di Conad Nord Ovest: **la leadership al plurale**. Per abitare il futuro con la coerenza, la coesione e la forza di chi sa dove vuole andare e sa che ci arriverà meglio insieme.

La nostra governance

Conad ha un modello imprenditoriale unico e originale, costruito sulla **forza di un Sistema in cui Soci, Cooperative e Consorzio lavorano insieme, condividono valori, costruiscono un progetto comune**.

È un modello che unisce due anime: **la solidità di un sistema**, capace di gestire con efficienza gli aspetti commerciali e operativi, e **l'energia di un movimento**, ispirato da valori importanti e radicato nelle comunità.

Il Socio imprenditore È il cuore del Sistema, cardine strategico e ponte tra l'insegna e il territorio. Partecipa attivamente a tutti i livelli decisionali, in dialogo costante con il management. È attraverso il suo contributo - nelle commissioni e nei gruppi di lavoro - che il Sistema rimane vivo, radicato, capace di leggere il territorio e di rispondergli. Sono i Soci, prima di tutto, il motore con cui abitiamo il futuro.

Le Cooperative Sono il punto di riferimento per i Soci. Li supportano nella crescita imprenditoriale, nella formazione, nello sviluppo, e offrono servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari. Garantiscono che ogni realtà territoriale si muova in coerenza con la visione.

Il Consorzio Nazionale Conad È la sintesi del nostro lavoro insieme. Coordina le negoziazioni nazionali e internazionali, cura lo sviluppo dei prodotti a marchio e traccia le linee strategiche che guidano marketing e comunicazione. Per dare ad ogni attività una direzione comune.



Visita il sito del Consorzio Nazionale Conad

“ Conad non è solo un'insegna, è un insieme di persone, che condividono passione, responsabilità e visione.

Consapevoli nelle scelte, attivi nelle decisioni

In Conad Nord Ovest le decisioni non vengono dall'alto ma condivise insieme. Ogni Socio è parte attiva dei processi decisionali e la partecipazione è la nostra forza.

La leadership al plurale significa esattamente questo: **unire la conoscenza del territorio dei Soci imprenditori con la competenza del management**, per costruire strategie che rispecchiano la realtà di chi opera sul territorio. Un modello che rende il sistema più agile, più solido, più capace di adattarsi a ciò che cambia.

Il Socio: protagonista in 3 dimensioni

Parte della Cooperativa, imprenditore, commerciante: il Socio Conad è una figura unica nel panorama della distribuzione italiana che racchiude 3 dimensioni.



La passione di partecipare

Prima di tutto, il Socio è il cuore del Sistema Conad, è sguardo sul territorio e voce all'interno della Cooperativa. Dedicava almeno un sesto del suo tempo ad attività di interesse comune partecipando a commissioni, gruppi di lavoro e riunioni.



La responsabilità del fare

Il Socio è anche proprietario del suo punto vendita. Si muove con autonomia decisionale, si assume responsabilità concrete, gestisce persone e risorse con spirito imprenditoriale nel rispetto dei valori e delle regole del Sistema Conad.



La vocazione di vivere il territorio

Il Socio vive e lavora sul campo ogni giorno. Costruisce relazioni dirette e continuative con clienti, collaboratori, fornitori e comunità locali. Conosce il suo territorio, intercetta i bisogni e i cambiamenti. Ed è proprio questa vicinanza concreta che fa la differenza: nell'offerta, nel servizio, nella relazione.



Il Board dei giovani

L'organizzazione di Conad Nord Ovest si è recentemente arricchita di un team prezioso. È stato infatti creato il Board dei giovani che riunisce dodici giovani tra i 27 e i 37 anni, con diverse competenze e provenienti da tutte le aree aziendali. A loro è chiesto il coraggio di immaginare con ambizione le sfide di domani e proporre progetti e idee.

Un'architettura basata sulla partecipazione attiva

Organi istituzionali

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione

Organi di Coordinamento interno

- Commissioni Soci centrali
- Convention
- Commissioni Soci territoriali
- Direzioni

Commissioni Soci centrali

Queste commissioni si dividono in 3 aree - Attività, Reparti e Format - e rappresentano il luogo dove nascono le politiche commerciali e di servizio di Conad Nord Ovest, grazie al patrimonio di esperienza dei Soci.

Attività	Reparti	Format
Marketing / e-commerce	Ortofrutta / P&F	Attrazione
Logistica	Carne / Pesce	Prossimità
Crescere Insieme / Sostenibilità	SAFO / Gastronomia / Pane	Parafarmacia / Ottico
Sistemi	LCC / Extra	PetStore
Efficienza / ottimizzazione		Carburanti

Commissioni Soci territoriali

Organizzate nelle nostre regioni con tutti i Soci del territorio, sono una preziosa occasione di partecipazione attiva, uno spazio dove progetti, obiettivi e opportunità prendono forma, valorizzando la relazione speciale con il territorio.



I numeri della partecipazione



1.3 Dalla visione all'azione: il piano strategico 2025-2027

Consolidare il presente e gettare le basi per il futuro, facendo leva sui nostri punti di forza e investendo in innovazione di prodotto e dei processi, efficienza e formazione.

Questo il disegno del piano strategico 2025-2027, **frutto di un lavoro sinergico tra Soci, management e gruppi di lavoro, espressione concreta della leadership al plurale** che ci caratterizza.

Di fronte a uno scenario complesso, alle incertezze del mercato e ai veloci cambiamenti, il piano vuole tracciare le linee guida e i progetti nelle diverse aree.

Due le direttrici strategiche: rafforzare la nostra leadership per consolidare il presente e gettare le basi per il futuro, potenziando la quota di mercato ed espandendo i nuovi concept e nuove aree di business.

Il piano prevede per la prima volta, **obiettivi di filiera lunga** e si pone **obiettivi sfidanti** per il triennio:

- **consolidare il presente e sviluppare il futuro** potenziando la quota di mercato facendo leva sui nostri punti di forza;
- continuare a **investire in innovazione, competitività, efficienza e formazione**;
- allargare i nostri orizzonti per **rispondere ai nuovi bisogni** delle persone e, nel contempo, per **sostenere lo sviluppo dei Soci imprenditori, la crescita professionale dei giovani e rafforzare la nostra leadership**.

Si tratta di strategia e obiettivi che sono propri di Conad Nord Ovest ma sono anche strettamente **interconnessi con la visione e la missione di Conad nel suo complesso**.

Conad Nord Ovest punta a sviluppare un ecosistema di soluzioni per i clienti, mettendo al centro della sua strategia le persone e i Soci, che rimangono il suo cuore pulsante.

Tre i pilastri del piano:

- business
- persone e identità
- crescita e sviluppo



ESG, Intelligenza Artificiale, efficienza e governo intelligente dei costi sono abilitatori del piano. Sono temi trasversali che attraversano l'intero piano e guidano la direzione della crescita.

Il piano strategico 2025-2027 in numeri:

oltre 120 nuove aperture	582 mln d'investimento	6 mld di giro di affari
------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

1.4 Un ecosistema di soluzioni per il cliente

Una presenza forte, un legame intenso

Sotto l'insegna della margherita una dichiarazione d'amore per il territorio: con **588 punti vendita** Conad Nord Ovest assicura una **copertura capillare** con un prezioso **valore sociale**. Offre infatti prodotti e servizi nel segno della qualità e della convenienza ma anche una attenzione particolare alle esigenze delle persone e delle comunità.

Persone oltre le cose, comunità oltre i risultati

In tutte le nostre scelte mettiamo in primo piano le persone e sviluppiamo un'offerta di **prodotti e servizi orientata ai bisogni delle comunità**, cercando di promuovere **comportamenti responsabili e attenti al benessere**.

Ci impegniamo inoltre a valorizzare il territorio e i produttori locali favorendo la collaborazione con fornitori della zona che sono spesso piccole-medie imprese o aziende familiari. Questo dà vita a un circolo virtuoso con vantaggi per tutti gli attori coinvolti:

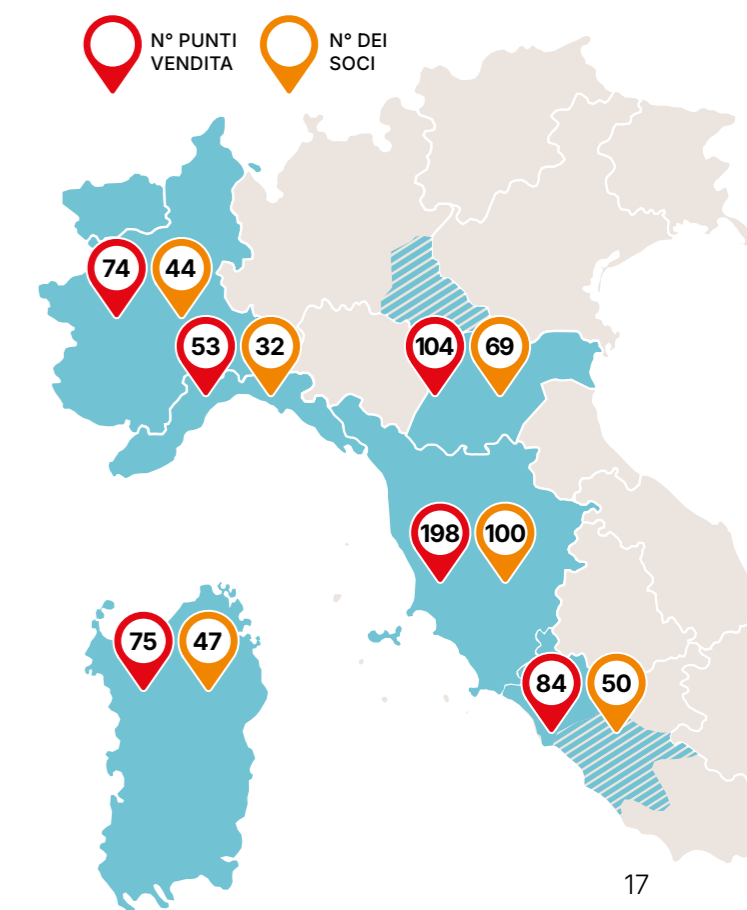
- Conad Nord Ovest può offrire ai clienti prodotti genuini e a filiera corta, soprattutto nell'area dei freschi e freschissimi;
- i produttori sono facilitati nella crescita in un contesto strutturato e stimolati al miglioramento della qualità;
- il territorio viene valorizzato grazie alla diffusione delle eccellenze e delle tipicità locali.

La presenza sul territorio diventa così un motore di crescita, stimolando l'imprenditorialità e promuovendo l'occupazione.

Conad Nord Ovest è presente in:

Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Emilia (Bologna, Modena e Ferrara), provincia di Mantova, Toscana, Lazio (Roma e Viterbo) e Sardegna

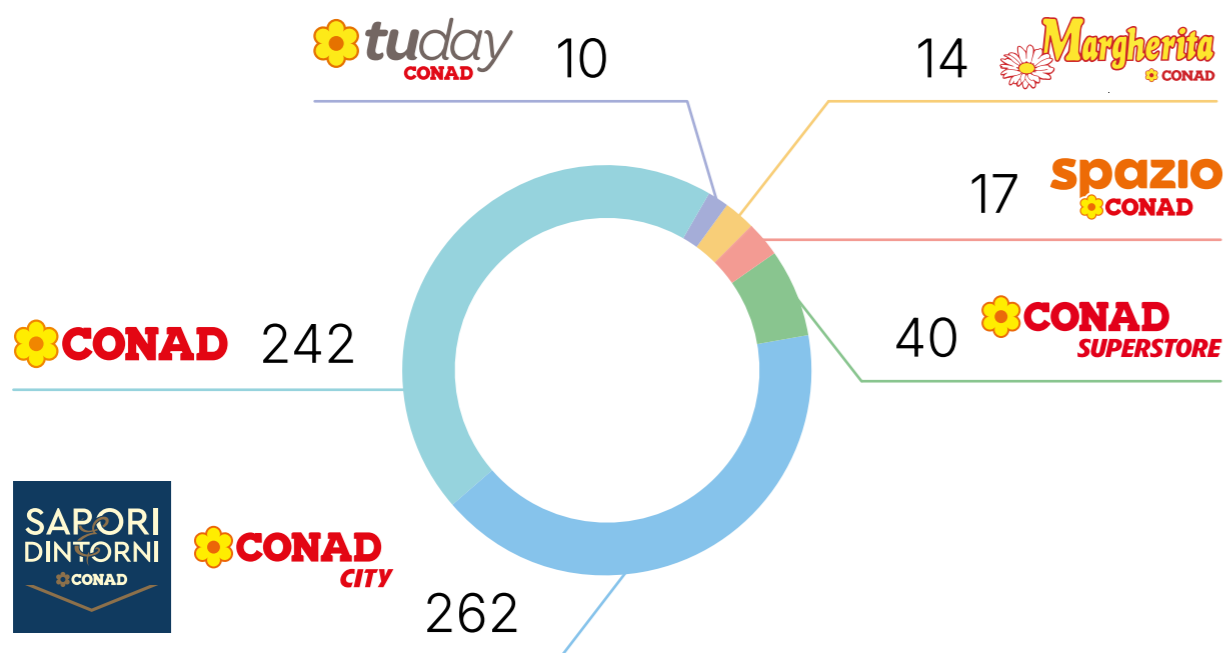
*Occupati di cui: circa 17.700 di Sistema e circa 1.800 occupati di logistica indiretta (trasporto, movimentazione e piattaforme)



Soluzioni e format diversi per un ecosistema unico

Conad Nord Ovest vive il territorio ed evolve insieme alle comunità. Sempre in ascolto delle domande emergenti e alla ricerca delle risposte più adatte, si impegna a sviluppare soluzioni e format differenti.

In un momento in cui nei centri cittadini non si trovano grandi spazi, abbiamo scelto di creare **negozi specializzati medio-piccoli** - come Today, PetStore, Parafarmacia, ecc. - con formati capaci di offrire ai clienti i vantaggi della prossimità e della specializzazione. Una scelta che ci apre strade nuove, nuove opportunità di fidelizzazione.



Fra fisico e digitale: il modello omnicanale

Negozi fisico e piattaforme digitali si integrano per rendere più forte e profonda la relazione creando nuovi punti di contatto. Il mondo HeyConad offre **esperienze di acquisto sempre più integrate e complete** per dare al cliente un mix di servizi altamente personalizzati, insieme alla qualità e alla convenienza tipiche di Conad.

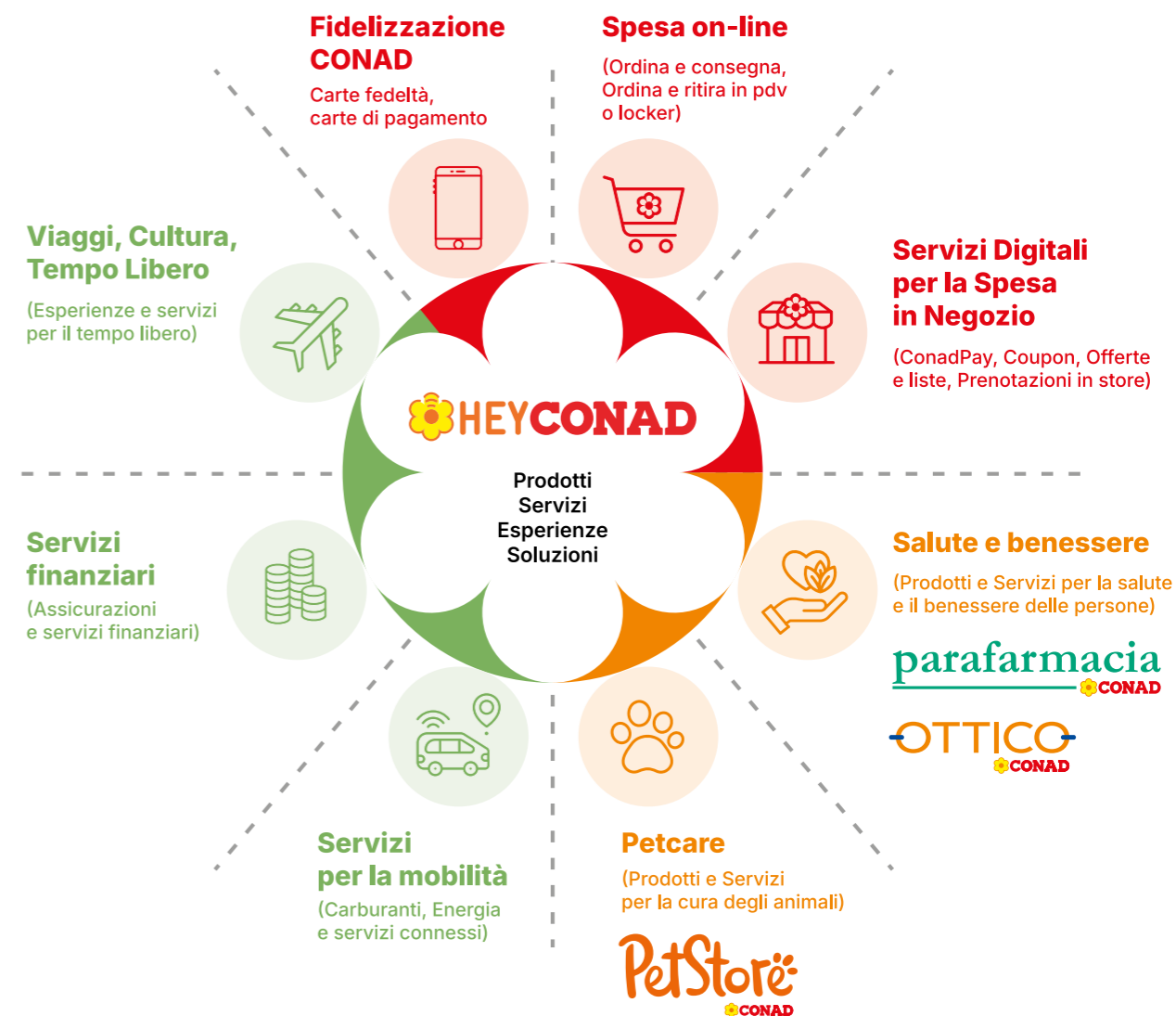
La piattaforma digitale HeyConad, infatti, insieme alla spesa online, porta sullo smartphone dei clienti un numero sempre maggiore di **servizi "oltre il carrello"** che spaziano dai viaggi all'assicurazione, dai servizi finanziari a quelli per la salute.



L'omnicanalità per Conad non è solo innovazione: è un modo concreto per rafforzare la relazione con il cliente e accompagnarne i bisogni, ogni giorno.

Nel 2025 prosegue il rafforzamento dei servizi digitali di HeyConad, con una crescita significativa dell'e-commerce e dei servizi collegati. Il servizio Ordina&Ritira è attivo in **268 punti vendita**, mentre la consegna a domicilio - disponibile in **34 punti vendita** - si conferma il servizio più richiesto dai clienti, con un incremento degli ordini superiore al **20% rispetto al 2024**. Complessivamente, il servizio HeyConad Spesa Online ha registrato una crescita dei clienti serviti di **oltre il 10%**, generando un volume pari a **14,3 milioni di euro**.

Parallelamente, è proseguito il lavoro di miglioramento della piattaforma digitale per rendere l'esperienza di acquisto sempre più semplice e veloce: sono stati ottimizzati i tempi di navigazione, valorizzate le categorie più ricercate e introdotte nuove modalità di pagamento. A queste innovazioni si affiancano contenuti editoriali dedicati alla sostenibilità ambientale e alla riduzione dello spreco alimentare, tra cui il progetto **"HeyConad si tinge di Verde"**, che ha registrato ottimi risultati in termini di visibilità e coinvolgimento.



I Concept: soluzioni per ogni necessità

Il carrello della spesa si allarga. Accanto ai prodotti alimentari, i clienti cercano oggi **soluzioni per la casa, il benessere, la cura della persona e degli animali**. I nuovi Concept Store Conad rispondono a questa evoluzione, offrendo spazi specializzati dove i clienti trovano un ampio assortimento di prodotti e nuovi servizi.



Distributori di carburante

Sulla strada della convenienza: i distributori Conad Self 24h sono pensati per chi vuole risparmiare anche sul carburante. Sempre aperti e con prezzi sotto la media di mercato.

28
n° distributori

272 mln
rifornimenti (in l)

18,9 mln
risparmio complessivo*



Parafarmacia

Le nostre parafarmacie si prendono cura della salute e del benessere di tutta la famiglia, sempre a prezzi convenienti sull'assortimento di farmaci da banco senza obbligo di prescrizione.

55
n° parafarmacie

184
farmacisti

44,3 mln
fatturato



Ottico

Vedere bene, scegliere meglio. I nostri spazi ottica offrono personale qualificato, strumentazione di ultima generazione e prezzi accessibili.

7
n° ottico

2,5 mln
fatturato

41.130
clienti



PetStore

Tutto quello che serve per chi ha un animale in casa e anche qualcosa in più. I nostri PetStore combinano un'offerta ampia e selezionata con un impegno concreto: insieme alla Federazione Italiana Diritti Animali e Ambiente, contribuiamo ogni anno a raccogliere pasti per gli animali bisognosi.

72
n° petstore

62 mln
fatturato

2,61 mln
clienti

*Risparmio calcolato come differenza fra prezzo praticato dagli impianti Conad e il prezzo medio nazionale rilevato dall'Osservatorio prezzi del Ministero dell'impresa e del Made in Italy (Mimit).

Benessity: spazio al benessere

Il panorama dei Concept Store si arricchisce di una interessante novità: parte nel 2026 il progetto Benessity. Un nuovo format, flessibile e ricco, dedicato al benessere inteso come stile di vita, capace di integrare prodotti, servizi e competenze specialistiche. Propone un assortimento specializzato di prodotti per la cura della persona, alimentazione dedicata al benessere, integratori e medicinali da banco. Conad Nord Ovest è la Cooperativa pilota del nuovo format.



Non dobbiamo rincorrere il cambiamento ma guidarlo con la nostra strategia e costruirlo tutti insieme.



La forza del marchio Conad

Al primo posto nel mercato italiano, la Marca del Distributore Conad rappresenta uno degli elementi distintivi dell'insegna e un pilastro strategico della relazione con i clienti.

Con un valore che supera i **6,5 miliardi di euro di vendite** e una **quota superiore a un terzo delle vendite Conad nel canale supermercati**, la MDD Conad si conferma un motore fondamentale di crescita e fidelizzazione. Per i clienti è garanzia di qualità a prezzi convenienti, capace di valorizzare l'italianità delle produzioni e il legame con le filiere del territorio.

Un marchio che entra ogni giorno nelle case di milioni di persone ha una responsabilità speciale. Per i volumi che muovono e per l'influenza che esercitano sull'intera filiera, i prodotti a marchio Conad hanno la capacità di generare un impatto concreto, promuovendo modelli produttivi più responsabili e incentivando standard più elevati lungo tutta la catena di produzione.

In questo senso, la Marca del Distributore rappresenta anche uno **strumento strategico per promuovere la sostenibilità**, uno dei pilastri dell'identità e dell'impegno di insegna di Conad. Attraverso la MDD, Conad può infatti intervenire direttamente su diversi ambiti chiave: dalla scelta di un packaging sempre più orientato alla riciclabilità e alla riduzione dei materiali, alla definizione di rigorosi sistemi di controllo qualità e tracciabilità delle filiere, fino alla promozione di standard specifici in materia di benessere animale e gestione responsabile delle materie prime.

La Marca del Distributore consente inoltre di sviluppare e diffondere linee di prodotto che integrano obiettivi ambientali e sociali, come le referenze biologiche e quelle provenienti da filiere controllate, contribuendo a orientare progressivamente l'intera filiera produttiva verso **pratiche più responsabili**.



Lo sviluppo della Marca del Distributore si fonda su **cinque pilastri strategici** che guidano l'evoluzione dell'offerta e dell'innovazione di prodotto: **convenienza, salute & benessere, sostenibilità, servizio e indulgence**.

- Convenienza**
 - Bassi e Fissi: ampliamento paniere e continuo miglioramento della competitività
 - Grandi formati e Multipack: ulteriore sviluppo offerta per canali di attrazione
- Salute & benessere**
 - Piacersi come roccaforte dell'innovazione MDD
 - Revisione e rilancio segmenti intolleranze
 - Focus ulteriore su Essentiae LAB
- Sostenibilità**
 - MDD come bastione del posizionamento di sostenibilità di insegna (ESG)
- Servizio**
 - Prodotti time saving, convenience e accessibili
 - Ampliamento piatti pronti con focus su freschi e freschissimi
 - Innovazione area Food-to-go
- Indulgence**
 - Potenziamento offerta premium e comunicazione integrata Sapori&Dintorni e Sapori&Idee come le due anime del gusto negli assi tradizione/territorio e modernità/sapore nel food
 - Cura persona, ampliamento offerta lusso accessibile e performance professionale

02. Il nostro impegno per abitare il futuro

La casa comune, le risorse e le persone



Abitare è prendersi cura della casa di tutti occupandoci di quelli che la abiteranno dopo di noi.

È consapevolezza che le nostre scelte e le nostre azioni hanno un impatto.

È responsabilità e impegno a sviluppare azioni concrete perché l'impatto sia positivo.

2.1 Costruire la sostenibilità

Abitare il futuro significa prendersi cura del presente con lo sguardo proteso in avanti, con consapevolezza e responsabilità, per generare oggi un effetto positivo e duraturo per le generazioni future.

La nostra strategia di sostenibilità

La **sostenibilità è in cima alla nostra Piramide strategica** e ispira i nostri progetti. È impegno concreto verso le persone, il territorio e il futuro con un'idea di sostenibilità che si sviluppa su **tre piani**, complementari e interconnessi:

- 🌱 **sostenibilità ambientale** per proteggere le risorse e il pianeta;
- 👥 **sostenibilità sociale** per supportare le persone e rafforzare le comunità;
- 🏢 **sostenibilità di governance** per garantire una gestione aziendale etica, trasparente e responsabile.



Al vertice della piramide, la sostenibilità come impegno lungo tutta la catena del valore. Perché ogni Socio, ogni fornitore, ogni cliente, è parte di un ecosistema che può e deve fare la differenza.



Una direzione ispirata all'Agenda 2030 dell'Onu

La nostra strategia si inserisce in un quadro di riferimento più ampio e si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tra i 17 obiettivi definiti, abbiamo individuato **15 obiettivi come prioritari**: sono quelli rispetto ai quali intendiamo contribuire attivamente e che muovono le nostre azioni e i nostri progetti in ambito ESG (Environmental, Social, Governance). Nel corso di questo Bilancio li richiameremo nelle diverse pagine, a testimonianza del nostro impegno.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



La sostenibilità è l'ambizione con cui scegliamo di abitare il futuro.



2.2 Il valore delle relazioni

Il nostro lavoro vive e si sviluppa grazie ad una fitta rete di relazioni che si instaurano nel segno della fiducia. E le relazioni con gli stakeholder sono un patrimonio prezioso che vogliamo coltivare attraverso l'ascolto e il dialogo.

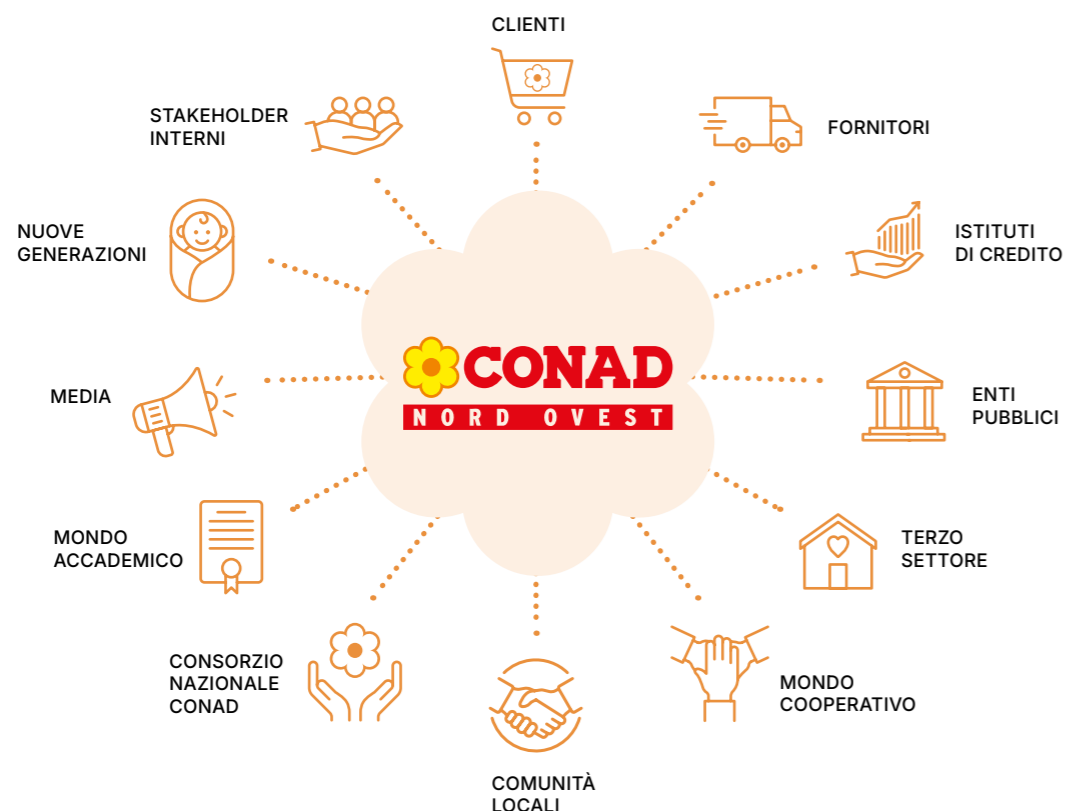
Gli stakeholder: alleati strategici

Attraverso le figure dei nostri Soci imprenditori presenti sul territorio, possiamo curare una relazione diretta e significativa con diversi interlocutori che appartengono allo scenario pubblico come **istituzioni, mondo accademico, mondo economico**, alla catena del valore come i **fornitori**, per arrivare ai **clienti** dedicando un'attenzione speciale alle **generazioni future**. Questo ci permette di avere sguardi diversi su quello che facciamo e, grazie al confronto, conoscere le domande, anticipare le esigenze e sviluppare un dialogo costante e le risposte più adatte.

Occasioni di dialogo

La relazione si nutre di comunicazione. Per questo organizziamo incontri ed eventi sul territorio per far conoscere la nostra strategia, condividere i risultati e riflettere su temi di interesse collettivo.

“ Il Bilancio di Sostenibilità è un canale prezioso di rendicontazione e comunicazione con gli stakeholder: dice cosa è stato fatto e dove c'è ancora da lavorare.



2.3 Le nostre sfide

Nel contesto attuale, caratterizzato da cambiamenti economici, ambientali e sociali sempre più rapidi, **Conad Nord Ovest è chiamata ad affrontare sfide complesse che richiedono visione, responsabilità e capacità di adattamento.**

Dalla transizione ecologica alla tutela del potere d'acquisto delle famiglie, fino al rafforzamento delle filiere locali e al benessere delle comunità, il nostro impegno si traduce in azioni concrete e misurabili.

Le nostre sfide, raggruppate in tre grandi aree (Ambiente e Risorse, Persone e Comunità, Imprese e Territorio) **guidano le nostre scelte strategiche e il nostro percorso verso uno sviluppo sempre più sostenibile.**



Ambiente e Risorse

Azioni per proteggere il pianeta riducendo l'impatto delle nostre attività e gestendo le risorse naturali in modo responsabile.

SDGs



Sfide e impegni

- Gestione delle emissioni e uso consapevole dell'energia
- Gestione virtuosa delle eccedenze alimentari
- Economia circolare: packaging responsabili, riduzione imballaggi e gestione dei rifiuti
- Tutela della biodiversità e gestione dei consumi idrici

Persone e Comunità

Iniziative per mettere al centro il benessere delle persone e costruire un rapporto autentico con le comunità locali.

SDGs



Sfide e impegni

- Formazione e intergenerazionalità
- Benessere aziendale e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Diversità e inclusione
- Sostegno alla Comunità
- Centralità del cliente e comunicazione trasparente
- Promozione di stili di vita sani

Imprese e Territorio

Impegno per generare valore concreto lungo tutta la filiera, sostenendo lo sviluppo economico dei territori.

SDGs



Sfide e impegni

- Valorizzazione delle eccellenze del territorio
- Sostegno ai fornitori locali
- Filiera responsabile, certificata e tracciata
- Qualità e sicurezza alimentare
- Benessere animale
- Distribuzione del valore

Integrità e trasparenza nella condotta aziendale

Il nostro percorso dall'analisi di doppia materialità verso la CSRD



Nel 2026 Conad Nord Ovest compie un passo decisivo nel proprio percorso di trasparenza e responsabilità: **pubblicheremo, con due anni di anticipo, la rendicontazione di sostenibilità conforme alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** all'interno del Bilancio Consolidato della Cooperativa. Si tratta di una scelta che dimostra la volontà di adottare sin da subito gli standard europei di rendicontazione più avanzati e di rafforzare il nostro impegno verso una gestione responsabile, misurabile e coerente con le aspettative dei nostri stakeholder.

Per guidare questa evoluzione, abbiamo aggiornato a fine 2025 la nostra Analisi di Doppia Materialità, un processo rigoroso che ha permesso di **identificare gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) più rilevanti per la Cooperativa**, sia nella prospettiva inside-out — l'influenza delle nostre attività sull'ambiente e sulla società — sia nella prospettiva outside-in — gli effetti dei fattori ESG sulla nostra continuità aziendale, resilienza e competitività. L'analisi aggiornata ha rappresentato la base per definire le **priorità strategiche**, le sfide future sintetizzate in questo paragrafo e le aree di investimento su cui concentrare il nostro impegno nei prossimi anni.

Il percorso di materialità ha coinvolto **tutte le principali funzioni aziendali**, attraverso un processo partecipativo che ha incluso:

- tutti i dirigenti aziendali e la Task Force ESG interna**, chiamati a valutare e discutere gli impatti e le opportunità a livello di funzione e di business;
- una selezione di fornitori**, coinvolti per comprendere le evoluzioni della catena del valore e le aspettative crescenti in materia di sostenibilità;
- i Consiglieri del CDA di Conad Nord Ovest e di NordOvest Insieme**, che hanno valutato gli elementi ESG dal punto di vista della nostra base sociale.

Per garantire piena trasparenza, **il dettaglio completo dell'Analisi di Doppia Materialità e degli IRO rilevanti è presentato all'interno della rendicontazione di sostenibilità** secondo gli standard CSRD/ESRS, dove è possibile consultare metodologie, perimetri, valutazioni e risultati.

Questo percorso rappresenta un momento chiave nella trasformazione sostenibile della Cooperativa e consolida il nostro impegno verso un modello di sviluppo capace di generare valore duraturo per le persone, i territori e l'ambiente.

“ Vogliamo presidiare il Futuro responsabilmente con efficienza, competitività, e sostenibilità ESG.

2.4 Verso il futuro


Abitare significa anche sostare, fermarsi per riflettere su quello che sta accadendo e prepararsi ai cambiamenti con consapevolezza e lungimiranza. Ci sono due importanti sfide in questo tempo che ci interrogano e possono diventare occasione per creare valore.



Intelligenze umane e artificiali

La riflessione sul binomio Persone e Intelligenza Artificiale è di grande attualità e oscilla tra entusiasmo e paura. È una realtà complessa che ci interpella e su cui abbiamo fatto alcune riflessioni. Siamo convinti che nessuna tecnologia potrà mai replicare il rapporto di fiducia che si costruisce tra le persone, nel tempo, attraverso sensibilità, professionalità e ascolto.


La tecnologia, però, può generare nuove soluzioni per **facilitare il lavoro e per migliorare l'interazione** mettendo il cliente sempre più al centro. Alcune tecnologie sono già presenti e indispensabili in tanti campi della nostra attività ma **grazie all' IA possiamo accelerare e migliorare i processi di analisi dei dati, prendere decisioni più tempestive ed efficaci, automatizzare semplici operazioni manuali e anche gestire, al meglio, le relazioni umane**. Per esempio, nella pianificazione efficiente dell'orario di lavoro, nella valutazione obiettiva delle competenze e potenzialità delle persone e nel misurare la qualità del lavoro. Allo stesso modo consideriamo **utili ed efficienti tutte le tecnologie e le app** che già utilizziamo. L'idea, quindi, è di una tecnologia al servizio dell'uomo e non viceversa, come **l'ottimizzazione dei prezzi e degli spazi e gestione delle categorie merceologiche, strumenti indispensabili** al servizio della nostra Cooperativa e dei Soci e ci permettono di essere competitivi nel tempo.

 Intelligenza umana e intelligenza artificiale non rappresentano alternative, ma dimensioni complementari.

Longevità

I numeri parlano chiaro: nel 2050 le persone over 60 saranno 2 miliardi e per la prima volta, nella storia dell'umanità, già oggi 5 generazioni condividono il pianeta.

Sitrattra di un quadro che ci pone davanti a un cambiamento di prospettiva: passare da una società della vecchiaia a una **società della longevità**, completamente da organizzare liberandosi degli stereotipi. Migliorare le condizioni di vita per tutti è quindi un prerequisito fondamentale per l'aspettativa di vita in salute e una grande opportunità per l'economia di mercato. **Dai prodotti per il benessere (integratori, cosmetica, fitness) ai servizi finanziari e assistenziali, dal tempo libero agli animali da compagnia, sono tante le aree di sviluppo**. Siamo di fronte a nuovi bisogni e oggi il cliente della longevità è forse il nostro migliore cliente: si prende cura di sé stesso, è informato, curioso, ha disponibilità di tempo ed economica. In Conad abbiamo tante offerte per questa nuova fascia di consumatori: abbiamo i nostri brand che uniscono convenienza e qualità, abbiamo format e servizi adatti, comprese le convenzioni medico-sanitarie, le assicurazioni, la vendita online, le offerte over 65, i viaggi e anche i PetStore. Grazie al nostro CRM (Customer Relationship Management), e quindi all'analisi dei dati delle vendite, conosciamo i comportamenti d'acquisto dei clienti, intercettiamo i segnali di cambiamento e possiamo segmentare e capire meglio i bisogni.

 Il futuro dell'innovazione dipende dalla capacità di costruire ponti tra le cinque generazioni che condivideranno il pianeta.



2.5 Più forza all'azione: Fondazione Conad ETS

Fondazione Conad ETS è l'ente no profit creato dal Consorzio Conad insieme alle Cooperative territoriali **per valorizzare e mettere a sistema le iniziative locali, promuovendo al tempo stesso progettualità di respiro nazionale.**

Attraverso la Fondazione, l'impegno sociale di Conad si struttura in modo più coordinato, misurabile e scalabile, rafforzando la capacità di generare impatto concreto sui territori e nelle comunità.

La Fondazione promuove, gestisce e coordina iniziative e progetti in sette ambiti di azione.



-  **Alimentazione**
Nutrizione e sana alimentazione per tutti
-  **Nuove generazioni**
Educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni
-  **Comunità**
Supporto alle comunità locali
-  **Ambiente**
Protezione dell'ambiente naturale
-  **Cultura e Sport**
Promozione di attività culturali e sportive
-  **Ricerca**
Promozione della ricerca scientifica
-  **Impresa**
Promozione di iniziative imprenditoriali

Fondazione Conad ETS rappresenta un abilitatore strategico per dare continuità e maggiore efficacia alle iniziative del Sistema Conad, valorizzando il contributo delle Cooperative e amplificando l'impatto sociale complessivo.

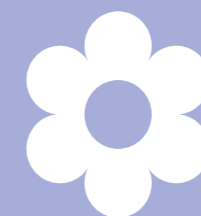


Visita il sito
web dedicato

“ Fondazione Conad ETS è espressione dei valori e dei principi mutualistici che fondano il Sistema Conad.



03. Abitare il futuro: persone e comunità



Una rete viva di volti e relazioni
Una rete viva di radici e connessioni



Abitare per noi è un verbo plurale, è vivere con le persone, dialogare con le comunità.

È tenere aperte porte e finestre per osservare, ascoltare, accogliere.

È coltivare relazioni, attivare collaborazioni, rafforzare connessioni, costruire comunità.

3.1 I clienti al centro. Persone oltre le cose

Da sempre Conad Nord Ovest è vicina ai clienti, alle famiglie e alle loro esigenze. Un servizio fatto per le persone dalle persone.

Questo è il nostro lavoro e **il cliente è il cuore di tutto**: al centro dell'attenzione dei Soci sempre attenti e in ascolto, nel cuore delle strategie di fidelizzazione, alla base di ogni iniziativa pensata per premiare o alleggerire la spesa. È nella cura della relazione quotidiana, nell'ascolto e nella capacità di rispondere a esigenze di consumo sempre diverse e in continua evoluzione che Conad Nord Ovest costruisce la fiducia delle persone. Ed è proprio da questa fiducia che nasce, si rafforza e si rinnova nel tempo la fidelizzazione.

Un programma esclusivo di fidelizzazione che porta il risparmio nel carrello dei clienti grazie a buoni spesa validi sui prodotti a marchio, sui prodotti freschi, su tutta la spesa, sui libri di testo e sui giocattoli. Nel 2025 non solo ha confermato la **speciale attenzione riservata alle famiglie con figli da 0 a 18 anni** attraverso il club Famiglia ma ha anche rafforzato le **offerte riservate agli studenti e ai clienti over 65 anni**, attraverso sconti sul totale della spesa in alcune giornate della settimana dedicate.

È un impegno concreto testimoniato da importanti investimenti e premiato dagli **oltre 2,9 milioni di clienti fedeli** a Conad Nord Ovest che hanno utilizzato almeno una volta nell'ultimo anno Carta Insieme, la carta fedeltà di Conad e strumento nazionale di fidelizzazione. Per questi clienti, che rappresentano **l'81,4% del fatturato complessivo**, sono pensati **vantaggi esclusivi: sconti e convenienza ma anche iniziative per collezionare premi**.

Il rapporto con i clienti è un valore in cui crediamo da sempre, per questo nel solo 2025 Conad Nord Ovest e i Soci hanno investito complessivamente **oltre 94 milioni di euro** nelle iniziative di fidelizzazione, con un incremento di **oltre 8 milioni di euro** rispetto al 2024.

Ascoltare per migliorare

Segno dell'impegno costante e diversificato nell'ascolto dei clienti, il **"Termometro del Cliente"** è un questionario telefonico che ci permette di conoscere meglio l'opinione e l'esperienza delle persone che scelgono Conad Nord Ovest. Lo abbiamo riproposto anche nel 2025 e durante la ricerca sono stati **coinvolti 56.537 clienti**, scelti casualmente tra i possessori di Carta Insieme che frequentano i nostri punti vendita.

Nel Termometro del Cliente 2025 sono state rivolte ai clienti anche domande riguardanti la campagna di comunicazione "Vieni da Conad perché conviene", andando a indagare sulla conoscenza dell'iniziativa, la coerenza tra il messaggio della campagna e la convenienza reale dei prodotti.

oltre
2,9 mln
di clienti fedeli

L'indagine telefonica, svolta nel mese di settembre, ha approfondito le quattro dimensioni dell'esperienza cliente in negozio: l'offerta, la qualità, la convenienza e il punto vendita inteso come ambiente e personale.

Da questa indagine telefonica è stato possibile così tratteggiare le dinamiche che guidano i clienti verso la scelta dei punti vendita Conad, le aree di forza così come quelle dove è possibile intervenire in ottica di miglioramento continuo.

Comunicazione trasparente

Abbiamo attivato varie iniziative per dare ai clienti maggiori informazioni sui prodotti e per agevolare così scelte più consapevoli. Tra queste, lo **"Scontrino Parlante"** consente di visualizzare direttamente sullo scontrino il contributo delle scelte di acquisto alle aziende locali, rendendo più trasparente il valore generato per le imprese del territorio. Sempre in quest'ottica si è mossa **l'evoluzione del packaging**: nel corso degli ultimi anni, Conad ha rinnovato la veste grafica dei propri prodotti a marchio con l'obiettivo di rendere le **etichette il più possibile esplicative**. I nuovi colori e layout sono studiati per migliorare la leggibilità delle informazioni nutrizionali e degli ingredienti, facilitando il confronto tra i prodotti. Nelle etichette vengono evidenziate origine e filiera con

l'indicazione chiara dello stabilimento di produzione e informazioni sull'origine delle materie prime per garantire una "filiera trasparente". Inoltre, le etichette riportano sempre più spesso indicazioni sul corretto smaltimento degli imballaggi e sulle certificazioni ambientali dei prodotti.

Recentemente Conad Nord Ovest ha implementato soluzioni tecnologiche per migliorare la comunicazione a scaffale. Molti punti vendita utilizzano **etichette elettroniche (ESL)** che garantiscono l'allineamento dei prezzi e possono fornire informazioni aggiuntive tramite QR code o NFC. Queste etichette digitali interattive permettono una comunicazione in tempo reale su promozioni e caratteristiche del prodotto.



3.2 Dalla parte delle famiglie

Le famiglie esprimono ogni giorno bisogni di consumo sempre più articolati e richiedono risposte capaci di coniugare qualità, convenienza e attenzione alle diverse esigenze. Conad Nord Ovest **sceglie di essere al loro fianco** con iniziative pensate per **offrire un sostegno concreto nelle diverse occasioni di consumo, per una spesa completa per tutti.**

Centrali in questo scenario i **prodotti a marchio**, cuore della nostra strategia commerciale e dell'operazione Bassi e Fissi, insieme alle numerose **iniziative di fidelizzazione** e risparmio promosse dai Soci sul territorio: un segno concreto del nostro essere impresa nella comunità.

Nel 2025, i nostri clienti fidelity hanno beneficiato di un risparmio complessivo di oltre 257 milioni di euro con un incremento del 16% rispetto al 2024.



Dettaglio Iniziative fidelizzazione

	2025
Operazione miPremio	27,40%
Iniziative varie	24,40%
Fidelizzazione Mass	22,97%
Fidelizzazione Customer	13,85%
Iniziativa Famiglia	5,94%
Iniziativa Scuola	2,59%
Iniziative ricorrenze	1,62%
Iniziativa Giocattolo	1,00%
Speciale Concorsi	0,23%

Iniziative dedicate alle famiglie

Confermata l'attenzione particolare alle famiglie con bambini e ragazzi perché le loro esigenze di spesa sono diverse e più articolate. Per proteggere il loro potere di acquisto è attiva dal 2021 l'**iniziativa Club Famiglia** dedicata a chi ha registrato la propria carta Insieme nel cluster "Famiglia" e che permette di accedere ogni settimana a esclusive iniziative di convenienza. Un progetto di rilievo che ha permesso di erogare sconti del valore di oltre 5,5 milioni di euro alle circa **324.000 famiglie** iscritte.



Progetto miPremio convenienza

Nel 2025 con l'**iniziativa "miPremio convenienza"** sono stati distribuiti **buoni da 5 euro** per un valore complessivo di 25,4 milioni di euro.



Un aiuto sulla spesa per la scuola

L'attenzione alle famiglie passa anche dalle iniziative di supporto per l'acquisto di libri di testo e materiale scolastico, una voce di costo necessaria e spesso onerosa. Grazie a uno **sconto immediato del 15%** sull'acquisto di libri scolastici e all'erogazione di **buoni spesa di 10 euro** ogni 10 euro spesi in materiale scolastico abbiamo distribuito oltre 2,4 milioni di euro di sconti.



Un Natale più leggero

A Natale regalare giochi ai bambini è una gioia ma anche una spesa. Nel 2025 Conad Nord Ovest ha pensato a due iniziative per aiutare le famiglie ad affrontare l'acquisto dei giocattoli con più leggerezza. La prima offriva uno **sconto del 30% sui giocattoli** attraverso la meccanica Scegli&Sconta, la seconda prevedeva l'erogazione di **2 buoni spesa da 10 euro** a fronte dell'acquisto di giocattoli per un valore minimo di 30 euro o multipli. Complessivamente le iniziative hanno consentito un risparmio di oltre 933.000 euro.



Un giorno speciale per gli Over65 e gli studenti

Le attenzioni di Conad Nord Ovest abbracciano anche studenti e clienti maturi. Ogni settimana, infatti, in un giorno specifico, **gli studenti e i clienti con più di 65 anni** possono contare su uno **sconto sul totale della spesa** pensato apposta per loro. L'operazione, gestita in modo differenziato nei diversi territori della Cooperativa, ha consentito di erogare sconti per oltre 5 milioni di euro.



Concorso STRAVINCI

Per sostenere le spese dei propri clienti e, in particolare, delle famiglie, Conad Nord Ovest ha ideato il **concorso STRAVINCI**. A fronte di una spesa minima di 25 euro nella giornata del 22 aprile, i clienti potevano vincere **2.720 buoni spesa Conad di valore pari all'importo della spesa** effettuata con lo scontrino risultato vincente e partecipare all'estrazione finale di **100.000 euro in diamanti**. Questa operazione ha permesso di regalare complessivamente, ai clienti vincitori, oltre 214.000 euro in buoni e diamanti.

Il calendario dell'Avvento

Ogni giorno una promozione diversa in differenti reparti e categorie merceologiche per sostenere i consumi in occasione delle festività natalizie. **Sconti quotidiani** e per i clienti fedeli un **grande sconto sulla spesa della Vigilia di Natale**: l'iniziativa ha distribuito complessivamente sconti per oltre 7,2 milioni di euro.

Il cash back con Poste Italiane

Attraverso un accordo di **partnership con Poste Italiane**, è stata sviluppata un'iniziativa per alcuni clienti titolari di carte postali non acquirenti o meno fedeli alla nostra insegna. I clienti selezionati hanno ricevuto **un cash back per le spese** nei nostri punti vendita, arrivando a un totale di sconti di oltre 1,6 milioni di euro.

OLTRE
214.000
euro in buoni
spesa

RISPARMIO OLTRE
7,2 mln
di euro

RISPARMIO OLTRE
1,6 mln
di euro



Una relazione fatta di generosità, passioni e sorprese

Cultivare la fedeltà significa anche coinvolgere e sorprendere. Le **operazioni di collezionamento** fanno proprio questo: tengono vivo il rapporto con i clienti e lo arricchiscono nel tempo. Anche nel 2025 le iniziative dedicate a gratificare le persone che scelgono la nostra insegna sono state numerose e varie.

miPREMIO 2025

Immane e sempre molto apprezzata, la raccolta punti miPREMIO 2025 ha consentito di distribuire oltre **189.000 premi** e raccogliere donazioni di solidarietà, destinando **346.700 euro alla Lega Filo d'oro** e **13.760 euro all'Associazione Peter Pan** di Roma.



Minicollection nel segno dello sport

La minicollection Bianchi-Garmin **"Muoviti con stile"** ha coinvolto **202.051 clienti** con una proposta di premi che coniugava design e tecnologia per vivere con stile le giornate all'aria aperta. Con questa iniziativa noi di Conad insieme ai clienti incentiviamo lo sport con un **contributo concreto alle realtà sportive del territorio**. Insieme ai bollini della raccolta, infatti, vengono erogati **Buoni Sport** da donare ad Associazioni o Società Sportive

Dilettantistiche che possono richiedere gratuitamente **attrezzature e prodotti sportivi del Catalogo Sport Conad**.

L'operazione ha registrato importanti risultati: **oltre 11.470 le ASD/SSD** iscritte a livello nazionale di cui **oltre 3.570** nel territorio di Conad Nord Ovest e **oltre 43.430 i premi** ordinati a livello nazionale di cui **oltre 11.860** nel nostro territorio.

Minicollection ispirata a "Stranger Things"

La minicollection Netflix **"La collezione del sottosopra"** ha ingaggiato **226.245 clienti** con una proposta di premi ispirati alla serie di successo "Stranger Things" e al piacere di una "serata cinema" in famiglia. Oltre al collezionamento dei premi, i bollini raccolti hanno permesso ai clienti di partecipare al "Concorso dal sottosopra" che metteva in palio 100 Stranger Things box e 1 viaggio negli Stati Uniti con visita alla nuova Netflix House.



Special promotion Scrittori di Classe

L'iniziativa nasce all'interno del programma **Insieme per la Scuola** e si lega alla 11ª edizione del progetto **Scrittori di Classe** che nel 2024/25 ha sviluppato i temi dell'innovazione, della sostenibilità e della collaborazione con **"Minecraft - Avventure per un mondo migliore"**. Attraverso l'accumulo di bollini è stato possibile ritirare il volume che raccoglie le storie vincitrici e i premi ispirati a Minecraft. Complessivamente nel territorio Conad Nord Ovest sono stati distribuiti **più di 145.000 libri e più di 291.000 premi**.



3.3 Il benessere parte dalla spesa

La nostra attenzione ai clienti si esprime in tanti modi, anche nella ricerca, nella produzione e nell'offerta di **prodotti di qualità e responsabili**. Questa attenzione trova nella **Marca del Distributore** una delle sue espressioni più forti e distintive.

Per Conad è **una leva strategica di crescita, creazione di valore e fidelizzazione**: uno strumento con cui rispondere ai bisogni delle persone, rafforzare la fiducia dei consumatori, rendere riconoscibile la promessa dell'insegna.

Il marchio Conad è un patrimonio fatto di qualità, serietà e fiducia. È garanzia per i consumatori, fattore di identità per il Sistema e motore di innovazione capace di intercettare nuovi stili di consumo, **orientati al benessere, alla praticità e alla sostenibilità**.

Oltre a rappresentare una risposta ai bisogni dei consumatori, la Marca del Distributore contribuisce a costruire e rafforzare le filiere produttive, sostenendo la crescita e lo sviluppo delle imprese con cui Conad collabora e valorizzando il radicamento territoriale.

Questa prospettiva interpreta concretamente anche la visione di Conad Nord Ovest fondata sulla capacità di generare valore condiviso per clienti, Soci, imprese e comunità.

Il contributo delle vendite di prodotto a marchio **nella Rete di Conad Nord Ovest nel 2025 è stato importante e ha raggiunto 1,60 miliardi di euro con una quota complessiva del 33%**.

Prodotti a marchio in Conad Nord Ovest

APPORTO VENDITE MDD IN RETE CONAD NORD OVEST

1,6 mld

QUOTA COMPLESSIVA DEL

33%

Quote Marca del Distributore in Conad Nord Ovest		2025
Spazio Conad		24%
Conad Superstore		28%
Conad		33%
Conad City		42%

La forza dei prodotti a marchio Conad sta anche nella capacità di integrare sostenibilità e accessibilità: dall'attenzione alla composizione dei prodotti e al packaging, fino alla valorizzazione delle filiere e delle produzioni territoriali, la Marca del Distributore interpreta un modello di consumo più consapevole senza rinunciare alla convenienza.

Accanto a questi, le linee premium contribuiscono a valorizzare eccellenze e specialità del territorio: **Sapori&Dintorni**, che seleziona prodotti tipici regionali, molti dei quali D.O.P. e I.G.P., e **Sapori&Idee**, che propone referenze gourmet con ingredienti di alta qualità, ricette innovative e abbinamenti originali.



La Marca del Distributore interpreta inoltre l'evoluzione dei bisogni di consumo, con linee dedicate a benessere, esigenze nutrizionali specifiche, cura della persona e attenzione alla famiglia. Ne sono un esempio:

- **Conad Piacersi**, pensata per chi vuole sentirsi bene senza rinunciare al gusto;
- **Conad Alimentum**, con prodotti Senza Glutine e Senza Lattosio;
- **Conad Verso Natura**, un'offerta accessibile e completa di prodotti dai profumi freschi e formule selezionate con cura, pensati per chi fa scelte consapevoli;
- **Conad Baby**, dedicata alla cura, all'igiene e all'alimentazione dei più piccoli;
- **Conad Essentiae LAB**, per viso, corpo, capelli e igiene orale, una linea dedicata alla cura quotidiana di viso, corpo, capelli e igiene orale, formulata con estratti di origine vegetale per offrire trattamenti completi ed efficaci;
- L'attenzione si estende anche agli animali domestici, con la linea **Conad Petfriends**, che comprende prodotti completi e bilanciati pensati per la nutrizione di cani e gatti.



La Marca del Distributore è un pilastro strategico di crescita, con un'offerta fondata su convenienza, salute, benessere e sostenibilità.



Scopri i marchi Conad

Qualità e convenienza, sempre a portata di mano

Il progetto **Bassi e Fissi** è il modo con cui vogliamo essere vicini alle famiglie. Nato nel 2013, rappresenta concretamente il nostro impegno per la convenienza e la volontà di fare la differenza nella spesa di tutti i giorni, proteggendo il portafoglio senza rinunciare alla qualità. Oggi il progetto comprende **circa 750 prodotti a marchio Conad**, indispensabili nella quotidianità, selezionati con cura e proposti a prezzi stabilmente sotto la media di mercato. Per rafforzarne ulteriormente la riconoscibilità, Conad Nord Ovest ha investito nella visibilità di Bassi e Fissi sia nei punti vendita sia nella comunicazione, con un messaggio chiaro: qualità e convenienza possono viaggiare insieme.

	2025
Prodotti	746
Categorie merceologiche	126
Risparmio medio	27,75%

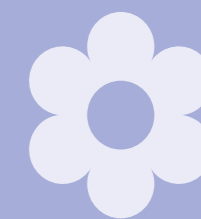


Tanti canali, un obiettivo: comunicare la convenienza

Nel 2025 Conad Nord Ovest ha lanciato la **campagna "Vieni da Conad perché conviene"**, un format di comunicazione che ha l'obiettivo di supportare le attività promozionali a livello locale andando a **rafforzare il messaggio di convenienza**. Il messaggio centrale della campagna è una convenienza che non rinuncia mai alla qualità, come sottolineato dal payoff "Sempre il meglio al miglior prezzo".

La comunicazione video e radio si allinea alla campagna nazionale "Ma vai da Conad!" declinando il tema a **livello regionale**, con protagonisti che si esprimono con accento locale e si muovono in luoghi caratteristici, facilmente riconoscibili e così valorizzando la forte impronta che Conad Nord Ovest conferisce al localismo.

Spot TV



Lo spot TV presenta persone comuni che sentono l'esigenza di condividere con altri l'eccezionale convenienza di Conad e lo fanno in modo simpatico e sorprendente con un pressante invito a recarsi da Conad. Per la TV sono stati realizzati 6 soggetti per regioni che anticipano il contenuto promozionale.

Il piano di comunicazione ha visto una forte spinta su TV e radio locali: sono state coinvolte 18 TV locali e 5 radio locali a copertura del nostro territorio. Ma oltre a TV e radio, la strategia ha previsto l'attivazione di un mix-media articolato con molte uscite su stampa locale, forte presenza sui social media oltre alla realizzazione di molti materiali a supporto dei negozi.



3.4 Il valore delle nostre persone

Persone oltre i ruoli, talenti oltre le strutture. Le risorse che ogni giorno lavorano nei nostri negozi e in tutti gli ambiti dell'organizzazione sono un patrimonio di valore in Conad Nord Ovest.

A fare la differenza sono i **342 Soci imprenditori** e i **circa 19.500 occupati**, rappresentati dalle persone della Rete associata, dal personale della Cooperativa e delle società del Gruppo, a cui si aggiungono circa 1.800 occupati di logistica indiretta (trasporto, movimentazione e piattaforme).

Sono loro il motore della nostra crescita. Per questo investire sulle persone non significa solo rafforzarne le competenze, ma accompagnarne lo sviluppo professionale e valorizzarne il potenziale, la passione e la capacità di contribuire al futuro della Cooperativa. È una scelta che fa parte della nostra identità e che si integra con la visione strategica di Conad Nord Ovest.

Nel confermare l'attenzione per le proprie persone e la volontà di costruire rapporti di lavoro duraturi, il 100% dei dipendenti di Cooperativa è coperto da contrattazione collettiva nazionale e il 92% dei contratti è a tempo indeterminato.



Visita la pagina web dedicata

Numero totale occupati

	2023	2024	2025
Cooperativa	490	511	517
Controllate	309	779	883
Rete	15.985	15.910	16.261
Logistica indiretta	1.694	1.748	1.773

	2023			2024			2025		
	Cooperativa	Controllate	Rete	Cooperativa	Controllate	Rete	Cooperativa	Controllate	Rete
% under 30	11%	15%	18%	13%	12%	19%	13%	12%	19%
% donne	39%	66%	66%	40%	70%	67%	40%	69%	63%
% tempo indeterminato	92%	88%	87%	89%	93%	87%	92%	94%	88%

3.5 La formazione: una leva strategica

L'impegno di Conad Nord Ovest per la **crescita professionale** di tutte le persone del Sistema non si limita a un potenziamento delle competenze in senso funzionale: è una **scelta distintiva di struttura**, che fa tutt'uno con la pianificazione strategica aziendale ponendo le persone, il loro potenziale, la loro **passione** al centro della vision e della mission della Cooperativa.

La partecipazione attiva dei Soci

Per il governo della programmazione formativa, degli indirizzi e delle priorità, vale per Crescere Insieme la centralità della **partecipazione attiva dei Soci imprenditori**. Il lavoro della Scuola è co-costruito assieme alla **"Commissione Crescere Insieme – Sostenibilità"**. Il lavoro della Commissione si distingue per il fatto che ai momenti di consultazione e decisione si affiancano occasioni di esperienza diretta, momenti in tutto e per tutto formativi in cui i 12 Soci membri hanno potuto vivere in prima persona workshop e corsi che poi sono stati destinati al Sistema.

Nel 2025 si segnalano in particolare il Workshop con Andrea Di Lenna sulla Leadership Educativa; quello presso il Digital Innovation Hub di Bain&Company sulle Sfide dell'A.I. e le sue opportunità di impiego in ambito formativo; la sessione di Design Thinking con Openminds dedicata alla co-costruzione delle linee formative 2026. Oltre al confronto con la Commissione, il programma formativo della Scuola è oggetto di frequenti momenti di verifica e illustrazione presso le Commissioni Territoriali e in alcune riunioni del Consiglio di Amministrazione di Conad Nord Ovest.



La Scuola Crescere Insieme e le linee tematiche della crescita

Fin dalla sua fondazione nel 2021, la Scuola Crescere Insieme articola la proposta formativa in tre linee tematiche, le tre **"linee della metropolitana"** della crescita e dello sviluppo delle persone di Conad Nord Ovest:

- 🌸 la linea **rossa** dell'identità distintiva fondata sui valori;
- 🌸 la linea **arancio** della gestione, dell'efficienza e della qualità;
- 🌸 la linea **gialla** della competenza e del mestiere.

Lungo queste tre direttive si consolida un'idea di apprendimento integrato, che incoraggia **l'appartenenza, la motivazione e la capacità**. Che si colloca nel solco del nostro decalogo dei valori fissati nel progetto di cambiamento "Noi, Protagonisti".

Il Socio al centro, formazione su misura

Conad Nord Ovest è una Cooperativa di **Soci imprenditori**, proprietari dei punti di vendita e protagonisti della gestione e degli indirizzi del Sistema. La formazione dedicata ai Soci è per questo **strategica e centrale**. Il 2025 ha visto lo sviluppo e la messa a sistema del modello del **mentoring**, una impostazione collaborativa tra pari che vede nel rapporto tra un "Mentor" e un "Mentee" la chiave per una **crescita consapevole** su alcuni aspetti importanti come la relazione con le persone, la relazione con il territorio e la gestione imprenditoriale del punto di vendita. Il Socio "Mentor" si mette a disposizione del "Mentee" come interlocutore di supporto, calandosi nel vissuto delle sue esperienze concrete e aiutandolo ad affrontare le criticità con **metodo e consapevolezza**.

A disposizione del Socio ci sono poi il **Benchmarking** – occasioni di analisi delle performance dei PdV alla luce

del confronto con l'esperienza degli altri Soci – e la cosiddetta **"Cassetta degli Attrezzi"**, una proposta di workshop mirati a sviluppare le competenze più importanti per un imprenditore: **la leadership, la comunicazione, la motivazione** nel suo intreccio con **la capacità di delega, l'approccio centrato sulla persona**. Tutte queste materie, ispirano anche una Cassetta degli Attrezzi a sé stante, dedicata ai responsabili di punto di vendita.

Di grande importanza strategica è poi il **progetto dedicato alle Buone Pratiche di Efficienza e alla Organizzazione del Lavoro**, che prevede ogni anno un piano dedicato e una revisione di tutta la programmazione formativa in coerenza con le indicazioni del progetto. Sul "Cruscotto Efficiamento" si è inoltre svolto, nel 2025, un corso per gli assistenti rete e i tecnici di prodotto.



Soci selezionano le loro persone più promettenti e adatte al ruolo, con ciò impegnandosi a sostenerle e affiancarle nella loro successiva esperienza imprenditoriale. Queste persone, gli aspiranti Soci, vivono poi **un percorso formativo dettagliato attraverso tutte le principali tematiche aziendali**, preparandosi così a conoscere

appieno il ruolo dell'imprenditore nel contesto distintivo e organizzativo di Conad Nord Ovest. I corsi dedicati alla crescita riguardano anche altri profili, come i familiari dei Soci, i responsabili di punto di vendita e i referenti di reparto.

Il mestiere, il territorio, il cliente

Buona parte del lavoro della Scuola è dedicata alla **Formazione di Reparto**. Questo insieme di attività viene svolto in continua collaborazione con i tecnici di prodotto della Direzione Vendite Freschissimi, che a loro volta, essendo coinvolti in numerose docenze, sono formati in sessioni periodiche di training. I corsi dedicati ai reparti freschi si articolano in differenti modalità organizzative. I **Lab** sono esperienze pratiche in presenza, in cui i partecipanti "toccano con mano", trasformando ed elaborando la materia prima e approfondendo gli aspetti organici e commerciali dei prodotti freschi. Oltreché nei nostri stessi punti di vendita e in alcune strutture dedicate, queste attività si svolgono principalmente presso il nostro

Laboratorio di Cucina di Pistoia, uno spazio di lavoro e creatività dove il potenziamento delle competenze si esprime al massimo. I Lab si svolgono anche in piccoli gruppi territoriali (Local Lab) e in micro-formazioni individuali nel punto di vendita (Personal Lab).

Affiancano i Lab, i nostri **Focus**, brevi webinar che si svolgono ricorrentemente nell'arco dell'anno offrendo una copertura esaustiva di proposte formative relative al reparto. Resta poi a disposizione degli addetti un vasto **materiale e-learning** consultabile grazie alla **Piattaforma LMS Litmos**, una infrastruttura al servizio di tutta l'attività formativa Conad Nord Ovest.

Dare peso al futuro per la continuità generazionale

La cooperazione per sua stessa natura impone una continua **apertura al cambiamento e al futuro**. Un Sistema che si organizza per crescere ed evolvere, si preoccupa necessariamente anche di **far crescere oggi i protagonisti di domani**. Di questa dinamica si fa carico

anche la Scuola di Formazione mediante i suoi percorsi di crescita intergenerazionale, a partire da quello più strategico, quello per aspiranti Soci. **"Il dipendente di oggi è il Socio di domani": questo è un valore e un principio guida di Conad Nord Ovest**. Su questa base ogni anno i



Conad Academy – distintività Conad

Il 2025 è stato il quinto anno di vita di Conad Academy, un progetto di Conad e delle cinque Cooperative dedicato ai business “speciali”, ai servizi e all’e-commerce. La crescente partecipazione degli addetti alla formazione sincrona e il continuo interesse riscosso dal materiale

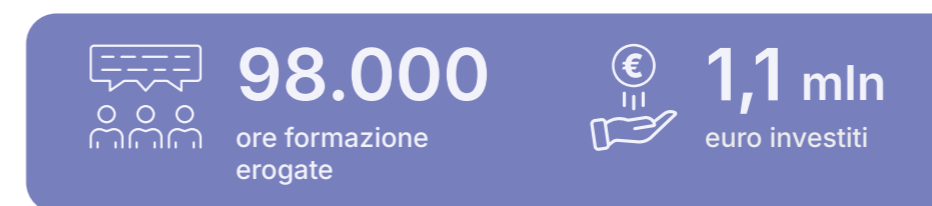
e-learning confermano la centralità di un progetto che si pone al servizio della presa in carico del cliente anche nel contesto dei Concept come **Parafarmacia e Pet** e di altri ambiti come **Assicurazioni, Viaggi e Convenzioni**.

Più proposte, più opportunità a supporto del Sistema

Per preparare la definizione del piano strategico di Sistema, ogni anno il gruppo dirigente Conad Nord Ovest partecipa a una serie di attività formative. In particolare, nel 2025 c’è stata la visita a **Dallara Academy** e l’incontro con il docente Andrea Di Lenna, partner di Dallara in tutti i percorsi di formazione e gestione del cambiamento. Il focus del Workshop – immerso nella realtà di Dallara, fatta di **specializzazione, valori e attenzione al territorio** – sono state le persone, con particolare attenzione alle giovani generazioni e al profilo ambizioso e culturale che connota il loro affacciarsi al mondo del lavoro. Per le persone di sede del Sistema Conad Nord Ovest, la Scuola di Formazione ha organizzato grandi cicli formativi come quelli dedicati a **Nutrizione e Benessere** (in aula) e **Parità di Genere** (e-learning). C’è stato poi il lavoro di migrazione verso il sistema **Microsoft365**, che ha implicato non solo l’acquisizione di competenze tecniche, ma anche l’apprendimento di un **nuovo modo di collaborare**.

A questa formazione dedicata a tutti i collaboratori, si affiancano i progetti specifici: il percorso per i Middle Manager, i Master per i giovani del programma **“Dare Peso al Futuro”**, la progettazione dei percorsi per il **“Board dei Giovani”**, i Corsi di Lingua Inglese e il percorso per gli Assistenti delle Direzioni Rapporto Soci. Per i collaboratori entrati da poco a far parte dell’organico, nel 2025 abbiamo rilasciato 4 edizioni del Workshop **“Pronti... Aperti... Noi...”**, insieme al campione di basket e mental coach Riccardo Pittis. Trasversale a tutte le attività, resta il principio pratico e d’indirizzo per cui **“non c’è progetto senza progetto formativo”**. Perché non c’è crescita aziendale senza crescita delle persone e non c’è apertura al **cambiamento** se tutti non sono messi in condizione di viverlo come **opportunità**.

La formazione in Conad Nord Ovest



“ L’innovazione passa anche dall’ascolto, dalla contaminazione di idee e dalla collaborazione tra generazioni.



Board dei Giovani

Il Board si riunisce periodicamente per sviluppare progetti capaci di avere un impatto reale sulle strategie della Cooperativa. L’obiettivo è stimolare idee innovative, integrare prospettive aggiornate nei processi strategici e valorizzare il capitale umano, favorendo anche lo sviluppo manageriale. L’iniziativa rappresenta uno spazio concreto di ascolto e partecipazione, attraverso cui Conad Nord Ovest valorizza il contributo delle nuove generazioni e lo mette in relazione con l’esperienza e la visione del Sistema.


Il Board rappresenta anche un segnale concreto del modo in cui la Cooperativa interpreta la crescita: non come trasmissione unidirezionale, ma come confronto continuo tra esperienze, sensibilità e prospettive diverse.

Persone al centro - il wellbeing, inclusione, parità

Le iniziative di Conad Nord Ovest dedicate alle Persone vanno oltre una tradizionale offerta di welfare e benefit. Il programma **"Persone al Centro"** è orientato al miglioramento complessivo delle condizioni di lavoro dei collaboratori del Sistema Conad Nord Ovest, promuovendo un equilibrio basato su servizi, benessere organizzativo, motivazione, senso di appartenenza e partecipazione attiva alle attività della comunità cooperativa.

Nel 2025 Conad Nord Ovest ha ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere**, risultato di un percorso pluriennale e punto di partenza per un piano strutturato di sviluppo futuro. La Cooperativa ha adottato un piano di azione per ridurre eventuali gender gap e promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e libero da discriminazioni, attraverso procedure e strumenti che riguardano, tra gli altri, gestione del personale, genitorialità, conciliazione vita-lavoro, prevenzione degli abusi, equità salariale e sviluppo professionale.



 La parità è un nostro impegno continuo.

Nel corso dell'anno si è inoltre concluso il ciclo di incontri su **"Nutrizione e Benessere"**, che ha offerto ai collaboratori strumenti utili per una gestione più consapevole di stress, salute e alimentazione. È proseguito inoltre l'impegno a favore di istruzione e cultura, con **34 borse di studio** e il patrocinio di **13 viaggi di istruzione all'estero**, a sostegno dei figli dei collaboratori e, in alcuni casi, dei collaboratori stessi.

In continuità con gli anni precedenti, si sono confermate iniziative consolidate e apprezzate, come **Indossa la Solidarietà**, i **Temporary Shop** dedicati ai collaboratori e l'ampliamento del network di convenzioni per salute, benessere, cultura e sport. Si rafforza così un'idea di attenzione alle persone intesa non come insieme di servizi isolati, ma come un percorso aperto, orientato al cambiamento e alla costruzione di un ecosistema di lavoro sempre più attento alle esigenze e alle aspirazioni di ciascuno.

34
borse di studio

13
viaggi di istruzione all'estero

Persone al Centro

È il principio che tiene insieme questo percorso: formazione, benessere, inclusione, ascolto e valorizzazione delle competenze. Non un pacchetto di servizi, ma un impegno concreto a costruire un ambiente di lavoro sempre più attento alle esigenze, alle aspirazioni e alla crescita delle persone.

La formazione obbligatoria: un impegno che va oltre il dovere

Fare formazione sulla normativa HACCP sull'igiene alimentare e la sicurezza sui luoghi di lavoro (Testo Unico 81/2008) non è solo un dovere ma è anche un segno concreto dell'attenzione che Conad Nord Ovest riserva ai suoi collaboratori.

Un impegno che rafforza, dentro e fuori l'organizzazione, l'immagine di un'azienda responsabile che mette la sicurezza al primo posto e opera nel pieno rispetto delle regole, con serietà e consapevolezza.

Inoltre, Conad Nord Ovest implementa i precetti del Testo unico sulla sicurezza con tutta una serie di norme comportamentali proprie, che regolano le procedure interne, al fine di **garantire il massimo livello di sicurezza sul posto di lavoro a tutti i dipendenti del Sistema**.

I piani formativi obbligatori interessano diversi destinatari: dalla formazione rivolta a tutti i lavoratori, a quella specifica per ruoli dedicati come addetti antincendio, primo soccorso, preposti e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Un'attenzione particolare è riservata anche alla **gestione dei dati personali, alla privacy e a quanto previsto dal GDPR**, con percorsi formativi mirati sia per il personale della Cooperativa, sia per le altre Società del Gruppo e per la Rete vendita. In particolare, è coinvolto chi ricopre il ruolo di "autorizzato" al trattamento dei dati di dipendenti e clienti fidelizzati. Sono state svolte anche **attività di formazione specifiche sul tema della corruzione**, che hanno coinvolto anche il 100% dei membri del CdA e il management del Gruppo. Un tema delicato, da sempre ritenuto fondamentale da Conad Nord Ovest per mantenere alti standard di etica e trasparenza.



3.6 La nostra responsabilità sociale

Per noi il **territorio** non è solo uno spazio, un contesto fisico in cui operiamo, ma **la comunità di cui facciamo parte**.

Vivere la comunità significa conoscerla, ascoltarla e trasformare i bisogni in azioni concrete. Da qui nascono le iniziative che mettiamo in campo a sostegno delle persone: **progetti di solidarietà, promozione dello sport e della cultura, opportunità di crescita per i giovani**. Sono azioni pensate per rafforzare i legami, favorire la coesione e costruire insieme qualcosa che duri nel tempo.

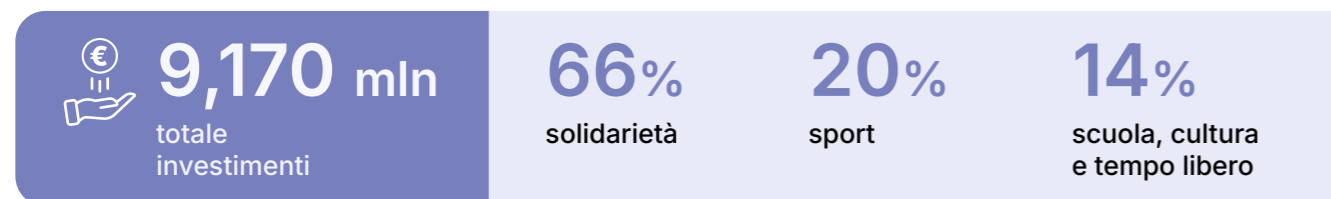
A testimoniare questo impegno, nel 2025 Cooperativa e Soci di Conad Nord Ovest hanno investito **9,17 milioni di**

euro in iniziative per la comunità, per la maggior parte (66%) in progetti di solidarietà ma anche per sostenere lo sport e la cultura con una particolare attenzione alla scuola e alla formazione.

L'impegno si sviluppa su due piani: **iniziative di respiro più ampio** su temi di interesse comune e promosse dalla Cooperativa in collaborazione con i Soci oppure in collaborazione con **Fondazione Conad ETS e le azioni locali**, spesso proposte dai singoli Soci, nate nei quartieri e costruite attorno alle esigenze delle comunità.

Due strade, un'unica direzione: **costruire comunità**.

Gli investimenti in iniziative solidali nel 2025



Solidarietà, sport, cultura e scuola: il nostro modo di esserci

Vi diamo una panoramica tratta dalle numerose iniziative promosse da Conad Nord Ovest e dai suoi Soci per essere vicini alle persone e costruire comunità.

Impegno concreto e diffuso

Il legame con il territorio si costruisce giorno dopo giorno, risposta dopo risposta. La nostra Rete è presente per le grandi iniziative come per le piccole richieste, con la stessa attenzione e lo stesso entusiasmo. I Soci dimostrano la vicinanza al territorio sostenendo associazioni del terzo settore e realtà sportive e promuovendo eventi culturali. Abbiamo scelto di raccontare alcune di queste esperienze, ma **ciascuna iniziativa è preziosa perché contribuisce a costruire una comunità più solida e solidale**.

Azioni di solidarietà

La promozione della parità di genere e la lotta contro ogni forma di violenza e discriminazione sono temi che ci stanno molto a cuore e sui quali lavoriamo da tempo.

Per questo anche nel 2025 abbiamo realizzato diverse **iniziative di sensibilizzazione e anche azioni di supporto diretto a centri antiviolenza**.

Rispetto, empowerment e sostegno concreto

Un'iniziativa che rafforza e conferma l'impegno di Conad Nord Ovest nella promozione di una cultura del rispetto, della dignità e dell'autonomia delle donne. Per il secondo anno consecutivo, Conad Nord Ovest ha promosso un'attività in collaborazione con Ethical Fashion Initiative (EFI), Tujikuze e D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza. L'iniziativa **"Il rispetto è la forza che ci libera"**, ospitata nei punti vendita dal 25 al 30 novembre, ha unito **sensibilizzazione, empowerment femminile e sostegno concreto**, creando un ponte ideale tra le comunità

artigiane del Kenya e le donne che in Italia affrontano percorsi difficili legati a violenza e abusi. "Il rispetto è la forza che ci libera" si inserisce in un percorso più ampio che vede Conad Nord Ovest e i suoi Soci impegnati da tempo nella diffusione di una cultura del rispetto e della responsabilità collettiva. Un impegno che, negli ultimi 4 anni, ha permesso di donare complessivamente **oltre 390.000 euro a oltre 40 centri antiviolenza** presenti nei territori in cui opera la Cooperativa — un segnale concreto e continuo di vicinanza alle donne e alle comunità.



Cresce l'iniziativa "Panchine Rosse"

Un simbolo semplice e potente contro la violenza di genere e un segnale concreto dell'impegno dei Soci. Con **circa 350 panchine installate**, il progetto "Panchine Rosse" continua a distinguersi e ad essere apprezzato, grazie alla collaborazione con comuni e associazioni locali. Un gesto concreto che racconta la nostra vicinanza alle comunità e il sostegno alle donne.

Una data simbolica, un risultato concreto

Il 25 novembre 2025, Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, ha aperto a Montecatini Terme "Opificio365", la nuova sede dell'Associazione 365giornialfemminile: uno spazio dedicato all'accoglienza, alla formazione e alla consapevolezza.

Grazie alla generosità dei clienti e all'impegno dei Soci del territorio, abbiamo contribuito alla realizzazione di questo progetto con **10.500 euro raccolti** durante l'iniziativa "Unisciti a Noi" nei punti vendita della provincia di Pistoia.

"Persone, il filo che unisce" contro la violenza

Il 16 marzo 2025 Piazza Duomo a Pistoia ha ospitato l'iniziativa corale e colorata per la sensibilizzazione contro la violenza sulle donne promossa da Viva Vittoria in collaborazione con Conad Nord Ovest e Fondazione Conad ETS.

Le coperte realizzate a maglia o all'uncinetto da innumerevoli volontari della provincia - tra cui donne, uomini, bambini, ragazzi dei centri socioeducativi del Comune e anziani delle RSA - hanno colorato la piazza, creando uno spettacolo visivo emozionante.

Per consolidare ulteriormente il coinvolgimento della comunità e celebrare l'impegno condiviso, Conad Nord Ovest ha promosso anche una mostra fotografica dal titolo "Persone, il filo che unisce".

Le immagini esposte hanno dato un volto alle protagoniste e ai protagonisti di questo grande progetto corale e hanno raccontato l'emozione e il senso di orgoglio delle persone che hanno partecipato, rendendo visibile l'impegno a favore della comunità. Presso i punti vendita della provincia si è tenuta la raccolta "Aggiungi 1 euro alla tua spesa", il cui ricavato è stato interamente devoluto a Viva Vittoria OdV, contribuendo alla realizzazione di progetti contro la violenza di genere. Il totale raccolto dalla vendita delle coperte è stato destinato al progetto "La valigia della possibilità", promosso dal Centro Antiviolenza Aiutodonna di Pistoia, che da anni, supporta le donne in difficoltà.



Collection di Natale: record di generosità

È il più importante traguardo mai raggiunto dalla Cooperativa e dai suoi Soci con la tradizionale collection di Natale. Grazie all'iniziativa "Facciamo sentire il nostro amore" attiva nel periodo natalizio 2025, **Conad Nord Ovest ha raccolto ben 1.267.600 euro a sostegno di 8 ospedali e progetti pediatrici nelle comunità in cui opera.**

Il formidabile risultato è stato raggiunto grazie alla partecipazione e alla generosità dei clienti Conad che hanno sostenuto l'iniziativa collezionando le campanelle di Natale ispirate ai personaggi più amati dei film d'animazione Disney. Durante l'operazione, ogni 15 euro di spesa, con 1,90 euro in più, i clienti Conad potevano ricevere una campanella di Natale e devolvere **50 centesimi in beneficenza**, offrendo un sostegno concreto a chi lavora ogni giorno per rendere la vita dei bambini ricoverati il più serena possibile.

Il sostegno di Conad Nord Ovest agli ospedali e ai progetti pediatrici delle nostre regioni è un gesto di cura che si rinnova ogni Natale. Anno dopo anno, grazie alle iniziative solidali promosse nei punti vendita, tanti piccoli gesti si sono trasformati in un grande abbraccio collettivo, che ha permesso alla Cooperativa di **donare complessivamente oltre 7,2 milioni di euro, portando speranza e vicinanza a tanti bambini e alle loro famiglie.**

Gli ospedali e i reparti pediatrici interessati dalle donazioni sono:

- 🌸 Azienda USL Valle d'Aosta - Ospedale Beauregard - Aosta
- 🌸 Policlinico "Sant'Orsola" - Bologna
- 🌸 Azienda Ospedaliera "G. Brotzu" - Cagliari
- 🌸 Ospedale dei Bambini "Gaslini" - Genova
- 🌸 Policlinico di Modena - Modena
- 🌸 Fondazione "Bambino Gesù" - Roma
- 🌸 Fondazione Ospedale "Regina Margherita" - Torino
- 🌸 Azienda USL Toscana Sud-Est - reparti pediatrici degli ospedali dell'Area Toscana Sud-Est



Migliaia di piccoli gesti, compiuti ogni giorno nei nostri punti vendita, si sono trasformati in un sostegno reale per ospedali e reparti pediatrici dei nostri territori.



Anche Conad Nord Ovest per il Giubileo 2025

In occasione del **Giubileo della Speranza 2025**, Conad Nazionale ha scelto di sostenere questo evento e ha invitato le due Cooperative del territorio interessato ad unirsi all'iniziativa. **Conad Nord Ovest** ha prontamente risposto unendo le forze al fine di contribuire, in modo significativo, a questo anno speciale per la Chiesa Cattolica sia a livello spirituale che di comunità. Abbiamo quindi voluto fornire **un sostegno concreto a testimonianza del forte legame con il territorio e del desiderio di essere vicini alla comunità e ai milioni di pellegrini italiani e stranieri** che sono arrivati a Roma durante l'Anno Santo. La collaborazione ha rappresentato non solo un atto simbolico di solidarietà, ma anche un vero e proprio sostegno all'inclusività e alla condivisione dei valori che il Giubileo esprime.

Risposte concrete per il territorio

L'iniziativa **"Sosteniamo le passioni"**, attiva già da 12 anni, aiuta le realtà del territorio stimolando il coinvolgimento della comunità. Ogni 10 euro di spesa i clienti ricevono un Punto Cuore e ogni 35 Punti Cuore possono chiedere **un buono da 2,5 euro da donare all'associazione del terzo settore preferita** tra quelle aderenti. Complessivamente grazie al progetto è stato possibile erogare circa 1,170 milioni di buoni cuore, per un valore complessivo di 3.541.306 euro. Un'iniziativa che rafforza il senso di appartenenza e permette ai Soci di rafforzare il rapporto con la comunità.



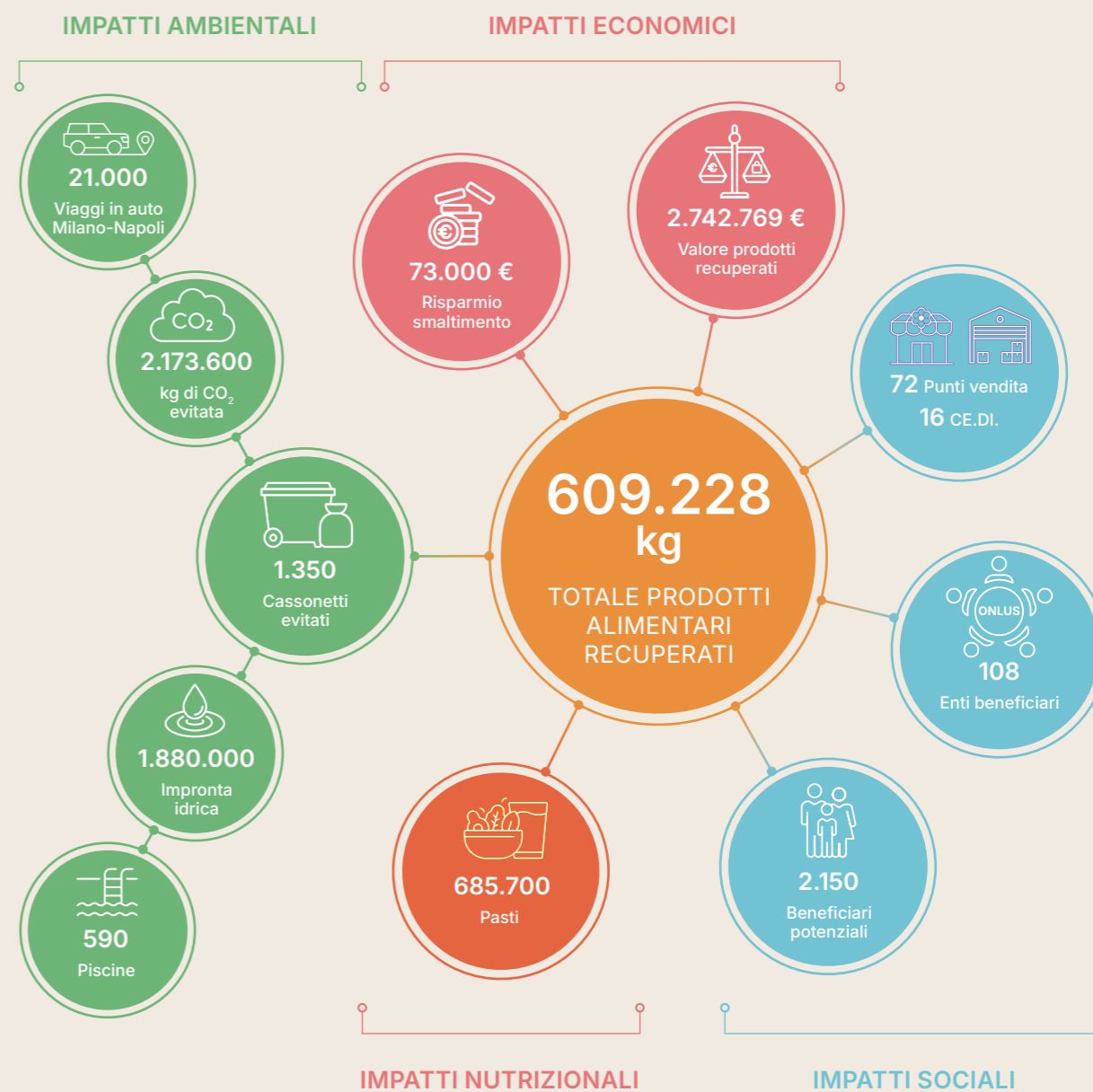
Più generosità, meno spreco

Contrastare lo spreco alimentare, per Conad Nord Ovest, significa trasformare una perdita in un'opportunità di sostenibilità sia ambientale sia sociale. Nel 2025, l'impegno della Cooperativa e dei Soci ha permesso **di destinare a enti caritativi 609.228 kg di prodotti alimentari recuperati, pari a oltre 685.700 pasti equivalenti**. Le eccedenze, provenienti dai punti vendita coinvolti e dai Ce.Di. di cooperativa, sono state distribuite a 108 enti beneficiari, raggiungendo, su stima basata su dati storici di LMM, 2.150 beneficiari potenziali e coinvolgendo 220 operatori nelle attività di recupero. Un risultato che rende tangibile il valore sociale del progetto: sostenere il territorio, intercettare bisogni concreti e generare un impatto positivo per le persone più fragili.



Oltre alla donazione diretta di beni alimentari recuperati, nel 2025 è stato anche attivato il progetto **"lo non spreco" che promuove la vendita dei prodotti prossimi alla scadenza con uno sconto del 50%**. Sono stati allestiti tre punti vendita con supporti pensati per valorizzare l'iniziativa: i prodotti sono identificati tramite un apposito bollino e, grazie ai materiali dedicati, è possibile creare corner specifici o allestire intere vasche per dare maggiore visibilità all'iniziativa.

Valutazione degli impatti dall'attività di donazione eccedenze – anno 2025



Fonte: Conad Nord Ovest e Last Minute Market

Sport e inclusione giocano insieme

Lo sport ha un potere speciale: avvicina le persone, abbatte le barriere, insegna il rispetto e promuove uno stile di vita sano. Per questo Conad Nord Ovest crede da sempre nel valore dello sport come strumento di inclusione e partecipazione, e sostiene con continuità - anche grazie all'impegno dei Soci - tanti progetti e iniziative sportive sul territorio.

Sport per i più piccoli


Conad è partner storico del progetto **"Scuola Sport"** del Comune di Modena per **promuovere l'attività motoria nelle scuole primarie**. Il progetto ha visto la partecipazione di circa 1.000 bambini alla Festa Finale tra giochi e sport. In questo ambito sostiene anche **"Quaderno Attivo"**, iniziativa dedicata alle classi quinte per favorire il movimento quotidiano.

Sport per tutti

È alla sua seconda edizione **"Sport Senza Confini"**, il percorso federale di sport inclusivo rivolto ai giovani atleti under 14 con disabilità, organizzato dalla FISPE con il sostegno della Fondazione Conad ETS e di Procter & Gamble Italia. Con un numero di eventi superiore allo scorso anno, l'iniziativa ha permesso di coinvolgere, nel percorso ludico-sportivo, un numero maggiore di piccoli atleti. Nel 2025 grazie alla partecipazione attiva dei Soci Conad del territorio ha fatto **tappa a Torino, Cagliari e Pistoia**.

Sempre in tema di sport inclusivo, si conferma per il terzo anno consecutivo la **partnership tra Tau Calcio Altopascio, Conad Nord Ovest e Fondazione Conad ETS**. Grazie a questa collaborazione, ogni anno oltre 3.000 bambini partecipano a iniziative educative e sportive, con particolare attenzione all'inclusione di bambini con disabilità.

Quest'anno inoltre è nata la **"Squadra Tau"** composta esclusivamente da bambini DVA (diversamente abili), con l'ambizioso obiettivo di partecipare a un campionato regionale. Con il sostegno di Conad Nord Ovest e Fondazione Conad ETS, tutte le attività sono gratuite per le famiglie, confermando l'impegno delle aziende a generare valore condiviso e inclusività sul territorio.


 Progetti come questo incarnano appieno la nostra idea di cooperazione: siamo orgogliosi di essere vicini alle famiglie, creare opportunità per i più giovani e contribuire, tappa dopo tappa, a costruire territori più forti e coesi.

Il 2025 ha visto anche la nuova edizione di **Toscana B3 - powered by Conad**: evento sportivo itinerante di streetball 3x3 che porta in piazza giocatori, simpatizzanti, semplici appassionati ma anche squadre di basket e giovanissimi. La dicitura "powered by Conad" testimonia la nostra volontà di sostenere gli eventi che promuovono partecipazione, coesione e gioco di squadra, e affiancare chi lavora concretamente per l'inclusività come le squadre di basket e Dynamo Sport.

Il successo di questa iniziativa cresce, di anno in anno, con una stima di già oltre 3.000 iscritti su più di 30 tappe toscane. Tra le tante novità, anche il primo **MBL National Tournament**, il primo trofeo nazionale della Mini Basket League dedicato agli Aquilotti (bambini dai 9 agli 11 anni), che si è svolto a Pescia e Collodi (PT).

Fondamentale è il contributo dei Soci Conad della Toscana che supportano gli organizzatori con la loro presenza attiva nelle varie tappe locali.

Sempre vincente il torneo giovanile internazionale 2025 del **Bear Wool Volley**, giunto alla sua ventesima edizione e sostenuto fin dall'inizio dai Soci Conad, ha regalato un grande spettacolo con 90 squadre provenienti dall'Italia, da vari paesi europei e, per la prima volta, anche dall'America. Nato con l'intento di promuovere la pallavolo giovanile, il torneo ha da sempre posto un forte accento sull'inclusione e oggi è il secondo torneo giovanile più importante d'Italia con più di **2.000 ragazzi**.

 Siamo convinti che lo sport sia uno strumento di coesione sociale, equità e opportunità, che genera valore duraturo nelle comunità locali.



Al fianco di Corri la Vita 2025

Conad Nord Ovest rinnova anche nel 2025 il sostegno a **Corri la Vita Onlus**, la manifestazione benefica che unisce sport, solidarietà e prevenzione. Grazie alla partecipazione dei clienti e all'impegno dei Soci, **l'edizione 2025 ha permesso di raccogliere ben 87.000 euro**, frutto della vendita dei prodotti delle linee benessere Verso Natura e Piacersi nella settimana dal 20 al 27 settembre nei punti vendita aderenti all'iniziativa. Nei negozi delle province di Firenze, Prato, Pistoia, Arezzo, Lucca, Pisa e Siena, il 15% del ricavato delle vendite di questi prodotti è stato devoluto a favore dell'Associazione Corri la Vita Onlus.

L'importo raccolto quest'anno porta a oltre **313.000 euro il totale complessivo** devoluto da Conad Nord Ovest in 10 anni di edizioni di Corri la Vita, confermando il forte legame con questa manifestazione.

Grande successo anche per il collegato **Villaggio della Salute** in piazza della Repubblica, dove centinaia di persone hanno partecipato alle attività gratuite di prevenzione e benessere promosse da Corri la Vita insieme a Conad Nord Ovest (consulenze nutrizionali, lezioni di fitness e pilates, controlli medici e momenti di sensibilizzazione dedicati alla salute femminile).



Progetti che rappresentano al meglio i valori di solidarietà e vicinanza alla comunità che guidano il nostro lavoro quotidiano.



Benessere e solidarietà corrono insieme

I Soci, sempre in prima linea, continuano con impegno a sostenere le **iniziative del territorio che uniscono divertimento, benessere, spirito di comunità e valori sociali**. Tra le manifestazioni del 2025 ricordiamo la tradizionale **"Bicicletta della Salute"** a Pistoia, pedalata in maschera con finalità benefiche, che ha raccolto dal 2009 oltre 106.000 euro per associazioni del terzo settore della provincia. Di forte impatto anche l'iniziativa **"Il Biellese di Corsa"** ogni anno a sostegno della sezione di Biella dell'AISSM e **CuriosAndando 2025** a Pistoia con due giornate dedicate alla salute, al movimento e alla comunità, con il **Villaggio della Salute** e la 10ª edizione della **"Camminata in Città"**.

La manifestazione, dedicata alla prevenzione del tumore al seno e al sostegno delle persone con una diagnosi oncologica, continua a crescere grazie anche alla vicinanza dei Soci. Anche a Ladispoli l'estate è stata all'insegna dell'impegno sociale, con due manifestazioni che hanno unito sport e inclusione: la competizione regionale di **Boccia Paralimpica** e il torneo di dama e scacchi **"Memorial Cartella"**, ospitato presso l'area ristoro del Conad.

All'insegna di mobilità sostenibile e vita attiva, i Soci hanno creato e animato le iniziative **"Bimbi in Bici"** nelle strade di Quartu, Cagliari e Grosseto, dando vita a un momento di gioia condivisa, movimento e comunità.

"TuttinGioco": la finale nel Torinese

Dopo il successo delle prime due edizioni, il **progetto sociale "TuttinGioco"**, promosso da Fondazione Conad ETS in collaborazione con il Centro Sportivo Italiano, ha visto un'animata finale **con la partecipazione di oltre 40 giovani atleti tra i 5 e i 13 anni**.

Il pomeriggio si è concluso una sana merenda offerta dai Soci, sostenitrice del progetto, mentre i 20 migliori atleti hanno ricevuto una Carta Prepagata Conad del valore di 50 euro: un riconoscimento per ribadire la vicinanza della Cooperativa nel sostenere le realtà locali e il tessuto sociale del territorio.

14 anni insieme alla Firenze Marathon

Un percorso di oltre 42 km attraverso la bellezza senza tempo di Firenze: la Firenze Marathon, giunta alla sua 41ª edizione è un appuntamento che unisce migliaia di persone - atleti, appassionati e famiglie - nel segno dello sport come veicolo di benessere, inclusione e socialità. Anche quest'anno per l'occasione è tornata **"Piazza Conad"** all'interno dell'Expo Firenze Marathon, ospitato alla Stazione Leopolda: uno spazio dove abbiamo raccontato il nostro **impegno per la qualità e il benessere**, valorizzando le **eccellenze del territorio e promuovendo scelte sane e responsabili**, con i prodotti I Nostri Ori e Piacersi. È stata confermata anche l'iniziativa **"I più veloci, forti e resistenti di Firenze - Trofeo Conad"** che ha coinvolto centinaia di studenti delle scuole fiorentine in prove di velocità, lancio e resistenza e che ha diffuso i valori dello sport e sostenuto la crescita delle nuove generazioni. Da Conad prodotti per il ristoro, premi ai migliori classificati e per tutti i partecipanti, un buono sconto di 5 euro su una spesa minima di 25 euro.



Cultura e formazione per i protagonisti di domani

Investire nei giovani significa investire sul futuro di una comunità, di un territorio, dell'intera società. Per questo promuoviamo iniziative per offrire alle nuove generazioni strumenti, opportunità e spazi in cui crescere, imparare e sviluppare il proprio potenziale.

Merito e opportunità: le borse di studio

In quest'ottica continua anche nel 2025 un'iniziativa di successo come le borse di studio destinate ai figli dei nostri collaboratori e, in qualche caso, ai collaboratori stessi.

Sono **34 le borse di studio consegnate** a persone che si sono distinte nei loro risultati scolastici e universitari.



Formare i ragazzi di oggi significa costruire il mondo di domani.



La scuola incontra il lavoro

Anche quest'anno Conad Nord Ovest è stata al fianco di **Scuola 2030, progetto di alternanza scuola lavoro per gli studenti delle scuole toscane ed emiliane**, realizzato in collaborazione con Il Tirreno, la Gazzetta di Modena e La Nuova Ferrara. Tra le varie iniziative, sono stati organizzati

momenti di formazione diretti, in cui i ragazzi hanno potuto incontrare alcuni rappresentanti della Cooperativa e Soci del territorio. Un'occasione per **avvicinare i giovani al mondo del lavoro** e stimolare la loro crescita in un contesto di inclusione e responsabilità sociale.

Piccoli giornalisti, grandi storie

Iniziativa vincente non si cambia: anche per l'edizione di quest'anno, Conad Nord Ovest e i Soci sono stati sponsor del **Campionato di Giornalismo "Cronisti in Classe"** nelle regioni Toscana ed Emilia (Modena, Bologna, Imola e Ferrara) dedicato agli studenti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado. Realizzato in collaborazione con il gruppo editoriale QN - La Nazione e Il Resto del Carlino - il

progetto è pensato per **avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'informazione, offrendo spunti di riflessione e di dibattito sull'attualità**. Il tema Conad proposto "Lo sport come strumento di benessere e inclusione sociale" ha suscitato grande entusiasmo tra gli studenti, che hanno prodotto numerosi articoli, affrontando l'argomento con sensibilità e creatività.

Recruiting day: momenti di incontro e di crescita

Cercare nuovi talenti, costruire opportunità, aprire porte: è un impegno che portiamo avanti con energia e determinazione, convinti che le persone giuste facciano la differenza.

I Recruiting Day dedicati a colloqui conoscitivi individuali rappresentano molto più di un semplice evento di selezione, **sono uno strumento fondamentale per incontrare i giovani e aprire nuove strade**. Abbiamo organizzato Recruiting Day in numerosi territori e conosciuto **oltre 1.000 persone**. In questo modo abbiamo

potuto supportare i Soci nell'avvio di nuove sedi operative o nel rafforzamento dei propri organici, dando seguito a **oltre 200 inserimenti tra giovani alla prima esperienza lavorativa e profili con competenze consolidate** e un bagaglio professionale di valore.

Questi incontri ci permettono di ascoltare le esigenze locali, valorizzare le risorse umane presenti e confermare il nostro impegno come realtà radicata e attenta alle persone che vivono e lavorano nel territorio.

Progetto Scuola con Unisona: 5 tappe su temi di attualità

Continua il **Progetto Scuola di Fondazione Conad ETS**, una serie di incontri promossi da Unisona per **sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori sulle emergenze sociali e ambientali**. Grazie anche al supporto dei Soci imprenditori, nel 2025 Conad Nord Ovest ha contribuito a organizzare eventi per gli studenti, in live streaming nazionale, a La Spezia, Arezzo, Viterbo, Ferrara e Novara **coinvolgendo oltre 800 ragazzi** su tematiche di rilievo.

A La Spezia l'argomento è stato **"Essere e malessere social"** mentre ad Arezzo il confronto si è sviluppato su **"Sessualità ed Affettività"** dove gli esperti hanno approfondito i temi del consenso, la gestione delle emozioni, la prevenzione della violenza, la decostruzione

degli stereotipi di genere e l'importanza di costruire relazioni sane e consapevoli. A Viterbo l'incontro **"Pagine di legalità"** con Pietro Grasso ha cercato di aiutare docenti e studenti a riconoscere e comprendere le trasformazioni profonde della criminalità organizzata. A Ferrara 150 studenti hanno seguito la diretta nazionale dell'evento **"Dire Fare Sostenibile - Chi vuole la pace prepari la vita"**, un dialogo tra scienziati, attivisti e studenti sul tema della crisi climatica e della necessità di un cambiamento sociale e culturale fondato sulla cooperazione e sulla responsabilità collettiva. A Novara circa 190 studenti hanno assistito al confronto dal titolo **"Humans-in difesa dei diritti umani"**, in collaborazione con Amnesty International Italia.



Incontri di valore

Sul territorio nascono varie iniziative di valore dedicate agli studenti. **A Modena** è stata organizzata **una giornata dedicata alla legalità con oltre 400 studenti** del Liceo scientifico Wiligermo di Modena. I ragazzi hanno vissuto un'importante esperienza educativa e civica grazie all'incontro **"Pagine di legalità, esempi di cittadinanza"** con Pietro Grasso sul tema delle nuove mafie e del ruolo fondamentale della legalità nella vita quotidiana.

Gli Spazio Conad di Bologna e Modena hanno promosso iniziative, focalizzate sull'inclusione e sulla sensibilizzazione verso temi per i ragazzi.

A Bologna, in occasione della Giornata Nazionale contro il Bullismo, è stato organizzato un evento per **sensibilizzare sul bullismo, cyberbullismo e la dipendenza dai social media**.

A Modena si è svolta la premiazione del concorso "Cosa ti rende felice?", un progetto che ha coinvolto **ragazzi con disabilità in un percorso creativo** per esprimere la loro visione di felicità.

Insieme a Conad per la scuola

"Insieme per la scuola" è un progetto di carattere nazionale che da 14 anni consente alle **scuole primarie e secondarie di 1° grado**, di ricevere **materiale didattico e attrezzature informatiche attraverso una raccolta di buoni** distribuiti con la spesa nei punti vendita Conad. L'iniziativa ha dato un concreto aiuto a molti istituti, anche in contesti e aree disagiate, coinvolgendo le comunità per offrire i migliori strumenti possibili per la formazione delle future generazioni. Complessivamente sul territorio nazionale, il progetto ha coinvolto oltre 5,7 milioni di studenti, di 285mila classi e ha consentito di donare alle scuole premi per un valore di 45,5 milioni di euro.

Parte integrante del progetto è l'iniziativa **"Scrittori di Classe"**, giunta alla 12° edizione, che ogni anno chiama i ragazzi a **sviluppare racconti e storie su un tema specifico**, per favorire il piacere della lettura e della scrittura e dare spazio all'immaginazione. Al centro del concorso di scrittura partito a settembre 2025 c'è il progetto **"Pixar – Storie da collezionare"** con due punti chiave: il talento come forma di espressione di sé e di ciò che ci rende unici e il nuovo linguaggio del cinema come forma didattica innovativa. Oltre 28.900 le classi e oltre 8.000 le scuole iscritte in tutta Italia con 5.499 racconti pubblicati; **nei territori Conad Nord Ovest, 2.296 le scuole iscritte e 8.666 le classi con 1.119 racconti pubblicati**.

Tra i vincitori a livello nazionale anche **3 racconti provenienti dai territori Conad Nord Ovest**: la scuola primaria Lorenzini-Collodi di Lucca, la scuola primaria Ermanno Quaquarelli di S. Giovanni in Persiceto (BO), la scuola primaria Villanova M. di Villanova Monteleone (SS).



Scrittori di Classe

Scrittori di Classe rappresenta per il Sistema Conad un'occasione concreta per essere al fianco della scuola italiana, valorizzando la creatività e incoraggiando il talento delle nuove generazioni.

A teatro e al museo con i più piccoli

Sempre apprezzata a Bologna la **rassegna teatrale Bimbi al Duse con Conad**. Si tratta di **un progetto pensato per un pubblico giovane** (dai tre anni in su) che comprende sei appuntamenti pomeridiani **per avvicinare i bambini al linguaggio teatrale, con storie coinvolgenti, coreografie, musica e scenografie curate nei dettagli**. Sconto sui biglietti per i possessori di Carta Insieme e, alla fine di ogni spettacolo, merenda Conad per tutti.

Prosegue la partnership con **Pistoia Musei** e al programma Corporate Membership attraverso il quale nel 2025

abbiamo sostenuto **la grande mostra "Daniel Buren. Fare, Disfare, Rifare"**. L'esposizione, dedicata all'artista francese, noto per la sua capacità di trasformare lo spazio attraverso forme, colori e materiali ha coinvolto numerose scuole permettendo ai piccoli studenti di partecipare a numerose **attività didattiche che hanno permesso** ai più giovani di avvicinarsi all'arte in modo interattivo e creativo con laboratori didattici, ispirati alle geometrie e ai colori di Buren.

Concorso Musicale "Giulio Rospigliosi" 2025

Conad Nord Ovest ha avuto il piacere di sostenere il 1° Concorso di Musica Internazionale Contemporanea e la 29° edizione del Concorso Cameristico, Chitarristico e Pianistico "Giulio Rospigliosi".

Un evento che ha visto **oltre 300 giovani musicisti promettenti, provenienti da tutto il mondo** e si è concluso con il Concerto dei Vincitori a Villa Rospigliosi.

Siamo orgogliosi di aver contribuito a promuovere il talento musicale internazionale e a supportare i giovani artisti.

"Il Grande Giro" fa tappa a Pisa

Quest'anno, Conad è stato orgogliosamente top sponsor ufficiale della Maglia Bianca del Giro d'Italia e **Conad Nord Ovest ha ospitato a Pisa uno dei cinque eventi del "Grande Giro"**, la manifestazione progettata da Conad, per promuovere i valori del benessere, della sostenibilità e dello stile di vita attivo. Quella di Pisa è stata una tappa speciale per la nostra Cooperativa: **una bella esperienza condivisa con Soci e comunità**, tra sport, momenti di confronto e spettacolo, culminata in una serata al Teatro Nuovo. Sul palco, storie, esperienze e sensibilità diverse si sono intrecciate in un racconto vivo e coinvolgente grazie

a personaggi dello spettacolo e del mondo sportivo. Ma non solo, sono state anche organizzate diverse iniziative come il **sostegno alla Maglia Bianca** dedicata al miglior giovane della competizione, il **concorso "Vinci Giro"** in tutti i punti di vendita e lo **stand Piacersi Conad** nei villaggi di partenza e arrivo di ogni tappa.

Con l'iniziativa **"Giro dei Bimbi"**, Conad Nord Ovest e i Soci, in collaborazione con UISP, hanno trasformato i parcheggi di alcuni punti di vendita in veri e propri circuiti a misura di bambino.



04. Abitare il futuro: l'ambiente e risorse

Ogni gesto conta, ogni scelta dura



Abitare è amare il luogo che ci ospita e nutre.
È utilizzare al meglio le risorse riconoscendone la limitatezza e la necessità di preservarle nel tempo.

È lavorare bene per ridurre i consumi ed eliminare gli sprechi, è dare nuova vita alle cose coltivando modi virtuosi.

È proteggere la ricchezza della natura con passione e spirito creativo.

Abitare è avere a cuore il pianeta perché il suo futuro è anche il nostro.

4.1 L'impronta climatica del Sistema Conad Nord Ovest

La riduzione delle emissioni e il contrasto al cambiamento climatico rappresentano una **priorità per Conad Nord Ovest**.

Negli ultimi due anni la Cooperativa ha avviato e sviluppato un percorso strutturato finalizzato alla realizzazione della propria **mappatura completa delle emissioni di CO₂**, con l'obiettivo di misurare in modo organico e trasparente gli impatti climatici diretti e indiretti lungo l'intera catena del valore.

Il lavoro ha riguardato la raccolta, l'analisi e la classificazione delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, in linea con gli standard internazionali di rendicontazione ambientale. I risultati di questa attività sono **pubblicati per la prima volta nel presente Bilancio di Sostenibilità**, rappresentando un **passo significativo nel percorso di consolidamento della strategia climatica e degli impegni ESG della Cooperativa**.

Perimetro di rendicontazione e criteri di lettura

Il calcolo delle emissioni è stato condotto in coerenza con il Greenhouse Gas (GHG) Protocol, adottando il criterio del controllo operativo per la definizione del perimetro di rendicontazione. Tale approccio ha consentito di includere le attività e le società consolidate sulle quali Conad Nord Ovest esercita un controllo diretto, garantendo coerenza metodologica e confrontabilità dei risultati nel tempo. Accanto alle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumo di energia elettrica (Scope 2), già oggetto di rendicontazione negli anni precedenti, il 2025 ha visto una significativa estensione dell'analisi alle principali categorie di emissioni indirette di Scope 3.

In particolare, l'attività di completamento della mappatura ha portato a integrare nel 2025 le seguenti categorie: *beni acquistati, beni strumentali, rifiuti generati nelle operazioni, trasporti IDM in ingresso ai Ce.Di. di Cooperativa (logistica in ingresso), logistica e distribuzione downstream, uso dei prodotti venduti e fine vita dei prodotti venduti*. Tali elementi contribuiscono quindi a completare la lettura dell'impronta climatica complessiva, pur limitando la piena confrontabilità con il 2024. A ciò si aggiunge, sul piano metodologico, l'aggiornamento dei fattori di emissione dei combustibili in conformità al GLEC Framework 3.¹

I risultati della Mappatura delle Emissioni

Suddivisione delle emissioni in Scope secondo le categorie del GHG Protocol – 2025.



2025	ton CO ₂ e	% CO ₂ e
Scope 1 - Emissioni dirette²	3.032	0,11%
<i>di cui emissioni derivanti da gas naturale</i>	526	0,02%
<i>di cui emissioni derivanti da combustibile di auto di proprietà e/o a noleggio</i>	868	0,03%
<i>di cui emissioni derivanti dalla perdita di fluidi refrigeranti</i>	1.637	0,06%
Scope 2 - Emissioni da consumi di elettricità Location Based³	9.494	0,33%
Scope 2 - Emissioni da consumi di elettricità Market Based³	9.122	0,32%
Scope 3 - Emissioni indirette	2.853.453	99,58%
3.1 - Beni acquistati ⁴	1.958.887	68,36%
<i>di cui beni alimentari</i>	1.488.033	51,93%
<i>di cui beni extralimentari</i>	470.854	16,43%
3.2 - Beni strumentali	1.393	0,05%
3.3 - Upstream di energia e combustibile	23.025	0,80%
3.4 - Logistica in ingresso ⁵	69.168	2,41%
<i>di cui trasporti da Ce.Di. a PdV</i>	31.196	1,09%
<i>di cui trasporti MDD in ingresso ai Ce.Di. di Cooperativa (da fornitori o Hub)</i>	11.245	0,39%
<i>di cui trasporti IDM in ingresso ai Ce.Di. di Cooperativa (da fornitori)</i>	26.727	0,93%
3.5 - Rifiuti generati nelle operazioni	111	<0,01%
3.6 - Viaggi di lavoro	60	<0,01%
3.7 - Pendolarismo dipendenti	1.830	0,06%
3.9 - Logistica e distribuzione downstream	17.118	0,60%
3.11 - Uso dei prodotti venduti	683.200	23,84%
3.12 - Fine vita dei prodotti venduti	35.909	1,25%
3.14 - Punti Vendita e Concept Store non consolidati	62.752	2,19%
Totale emissioni	2.865.607	100%

² Scope 1: emissioni dirette di Cooperativa da consumo di combustibili e perdite di refrigeranti di sedi, Ce.Di. e PdV/Concept Store a gestione diretta, oltre ai combustibili utilizzati dalla flotta aziendale.

³ Scope 2: emissioni indirette da elettricità acquistata da sedi, Ce.Di. e PdV/Concept Store a gestione diretta.

⁴ Scope 3: emissioni derivanti da trasporti con veicoli non di proprietà della Cooperativa, dai Ce.Di. terziarizzati e dai PdV/Concept Store a gestione indiretta, dalla quota WtT del consumo di combustibili e dalla quota di emissioni per perdite della rete elettrica, oltre a viaggi di lavoro e pendolarismo dei dipendenti.

⁵ Restano esclusi:

- i trasporti diretti dai fornitori ai Punti Vendita (vendite in rifatturazione);

- i trasporti MDD acquistati dalle Cooperative direttamente dai fornitori (prodotti freschissimi e prodotti selezione).

Complessivamente, nel 2025 le emissioni rendicontate ammontano a **2.865.607 tonnellate di CO₂e**. La componente prevalente è costituita dalle **emissioni indirette di Scope 3**, pari a **2.853.453 tonnellate di CO₂e (99,58%)**; le **emissioni dirette di Scope 1** si attestano a **3.032 tonnellate**, mentre le emissioni di **Scope 2** sono pari a **9.494 tonnellate di CO₂e** secondo l'approccio location based (basato sui fattori emissivi medi della rete elettrica dell'area geografica di consumo) e a **9.122 tonnellate** secondo l'approccio market based (basato sugli strumenti contrattuali di approvvigionamento dell'energia elettrica acquistata).

I risultati della mappatura evidenziano come le **emissioni indirette di Scope 3 rappresentino la quota ampiamente prevalente dell'impronta climatica complessiva**, in linea con le caratteristiche del settore della grande distribuzione organizzata. All'interno dello Scope 3, le emissioni associate ai **beni acquistati costituiscono la principale fonte di impatto**, seguite da quelle legate all'uso dei prodotti venduti, in particolare derivanti dalla vendita di carburanti. **Le emissioni dirette (Scope 1) e da consumo di energia (Scope 2) della Cooperativa incidono invece in misura marginale sul totale.**

La fotografia emissiva restituita dall'analisi 2025 rappresenta non solo un anno base di riferimento, ma anche uno **strumento fondamentale per orientare le future politiche ambientali della Cooperativa**. La disponibilità di dati strutturati consente infatti di **individuare le aree a maggiore intensità emissiva, supportando la definizione di azioni di miglioramento lungo la catena del valore, il dialogo con i fornitori e l'evoluzione progressiva dei sistemi di raccolta dati**. In tale prospettiva, Conad Nord Ovest considera la Carbon Footprint come un processo dinamico e in continuo affinamento, funzionale al **rafforzamento della propria strategia di mitigazione degli impatti climatici e alla trasparenza verso i propri stakeholder**.

Per il 2025, al fine di favorire il confronto con il 2024, si propone una sintesi costruita in continuità con l'impostazione del precedente Bilancio di Sostenibilità, escludendo dalla comparazione diretta i nuovi ambiti introdotti nel 2025, analizzabili invece nel prossimo esercizio di bilancio.

In questo perimetro omogeneo, le **emissioni** complessive passano da 137.030 tonnellate di CO₂e nel 2024 a **128.632 tonnellate di CO₂e nel 2025**, evidenziando una riduzione riconducibile principalmente al miglioramento delle performance emissive della Cooperativa e dei Punti Vendita. I consumi energetici, invece, risultano in aumento, soprattutto per effetto della crescita dimensionale della Rete vendita.

Emissioni [tCO ₂ eq]	2024	2025
Cooperativa (Ce.Di., sedi, flotta aziendale)	12.220	10.700
Punti Vendita	96.032	86.736
Logistica prodotti	28.778	31.196
Totale	137.030	128.632

Consumi [GJ]	2024	2025
Cooperativa (Ce.Di., sedi, flotta aziendale)	156.527	154.109
Punti Vendita	1.120.020	1.183.651
Logistica prodotti	392.778	421.872
Totale	1.669.325	1.759.632

Consumi ed emissioni di Cooperativa

Il dettaglio seguente approfondisce il perimetro direttamente riferibile alla Cooperativa — Ce.Di., sedi e flotta aziendale — isolando le componenti sulle quali Conad Nord Ovest esercita un presidio più diretto.

Per quanto riguarda le emissioni, nel 2025 si registra una riduzione in tutte le componenti considerate: Ce.Di., sedi e flotta aziendale. Il totale delle emissioni della Cooperativa si attesta quindi a **10.700 tonnellate di CO₂e**, rispetto alle 12.220 tonnellate del 2024.

Emissioni Cooperativa [tCO ₂ eq]	2024	2025
Ce.Di.	9.912	8.669
Sedi	1.059	869
Flotta aziendale	1.249	1.162
Totale	12.220	10.700

Consumi Cooperativa [GJ]	2024	2025
Ce.Di. e sedi	139.583	138.694
Flotta aziendale	16.944	15.415
Totale	156.527	154.109



Per quanto riguarda magazzini e sedi, l'analisi 2025 comprende **17 Ce.Di. e 5 sedi**, rispetto ai 16 Ce.Di. e 4 sedi considerati nel 2024. Le emissioni complessive stimate ammontano a **9.538 tonnellate di CO₂e**, in **riduzione del 13%** rispetto al 2024, mentre i consumi elettrici risultano sostanzialmente stabili. Anche in questo caso, il confronto con l'anno precedente va letto alla luce della variazione del perimetro di rendicontazione.

Grazie alla crescente attenzione verso l'energia pulita e ai continui investimenti realizzati negli **impianti fotovoltaici** installati presso Ce.Di. e sedi aziendali, nel 2025 il **18,5% del consumo complessivo di energia elettrica dei nostri siti operativi è stato coperto da fonti rinnovabili**, in leggera crescita rispetto al 2024. In particolare, il 13,5% deriva dall'energia autoprodotta e autoconsumata tramite impianti fotovoltaici, mentre il restante 5% proviene dall'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili. Complessivamente la potenza installata ha superato i 5.500 Kw; **l'energia autoprodotta/acquistata da fonti rinnovabili nel 2025 ammonta a oltre 6,8 mil Kwh, per un risparmio totale di 1.811 tCO₂**.

Per la prima volta sono stati inoltre raccolti e analizzati i dati relativi ai viaggi di lavoro — comprendenti gli spostamenti effettuati con mezzi non di proprietà aziendale (auto, bus/metropolitana, treno, traghetto e aereo) — **e al pendolarismo casa-lavoro dei dipendenti**. Quest'ultimo è stato calcolato attraverso un questionario sottoposto a tutto il personale di Conad Nord Ovest. L'attività ha consentito di quantificare il contributo emissivo di queste due categorie, pari a 60 tCO₂e per i viaggi di lavoro e 1.830 tCO₂e per il pendolarismo. Sebbene tali valori rappresentino una quota non significativa rispetto al totale delle emissioni mappate della Cooperativa, la rilevazione costituisce un **importante strumento di monitoraggio della mobilità aziendale e di supporto alle politiche di mobilità sostenibile**. In questo ambito si inserisce l'attività continuativa del **Mobility Manager, figura dedicata alla gestione delle esigenze di mobilità del personale e alla promozione di soluzioni sostenibili** per gli spostamenti casa-lavoro. Nel Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) adottato dalla Cooperativa sono infatti previste diverse misure alternative all'utilizzo individuale dell'automobile privata, tra cui la messa a disposizione di veicoli elettrici, iniziative di car pooling e la promozione dell'utilizzo di biciclette e motocicli. Il Piano ha inoltre l'obiettivo di **favorire il coordinamento con il trasporto pubblico locale, urbano ed extraurbano**; ove possibile, e in sinergia con le Amministrazioni Comunali, sono state attivate linee dedicate ai lavoratori delle sedi aziendali.

Nei paragrafi successivi sono approfonditi i temi dedicati alla sostenibilità della logistica e dei punti vendita.



Visita la pagina web dedicata



4.2 La sostenibilità passa dalla logistica

La logistica costituisce un elemento chiave per intervenire sull'impatto climatico, grazie al **miglioramento dei flussi**, al **pieno utilizzo dei mezzi** e a una **gestione sempre più efficiente della rete distributiva**.

Ogni spostamento tra centri distributivi, magazzini e punti vendita comporta infatti consumi ed emissioni che richiedono un monitoraggio costante e accurato. È anche costante e attenta la ricerca di soluzioni volte a ottimizzare l'organizzazione e a contenere l'impatto ambientale delle operazioni di trasporto e stoccaggio.

Nel 2025 l'attività distributiva di Conad Nord Ovest ha registrato percorrenze complessive in crescita rispetto all'anno precedente, confermando il peso della logistica nell'impronta climatica della Cooperativa. Rispetto agli anni passati, è stato ricalcolato il totale delle percorrenze, che include sia i viaggi a pieno carico che i ritorni a vuoto, per cui, per gli oltre **32,9 milioni di km percorsi**³, sono state registrate emissioni **Well-to-Wheel (WtW)**⁴ pari a **31.196 ton CO₂e** e consumi energetici pari a 421.872 GJ. Il dato finale del 2025 include sia la consegna ai punti vendita sia i trasferimenti tra magazzini.

Risultati 2025 di emissioni e consumi della distribuzione da Ce.Di. a Punti Vendita di Conad Nord Ovest

	2024 ⁵	2025 ⁶
Totale emissioni (WtW) [ton CO₂e]	28.778	31.196
Totale energia consumata (WtW) [GJ]	392.778	421.872
Distanze totali percorse [km]	30.882.375	32.990.365

L'aumento dell'**8,4%** delle emissioni di **CO₂e WtW**, più che proporzionale rispetto all'aumento delle distanze totali percorse nell'anno (+6,8%), ha determinato un peggioramento dell'indicatore di efficacia nel trasporto stradale. Nel 2025 si è registrata un'**intensità di emissioni di CO₂e WtW per km pari a 0,95 kgCO₂e/km** (+1,5% rispetto al 2024).

Analogo andamento si osserva per l'indicatore di efficienza nel trasporto stradale: nel 2025 si è registrata un'**intensità di emissioni di CO₂e WtW per tkm pari a 0,173 kg CO₂e/tkm**, rispetto a **0,168 kg CO₂e/tkm** nel 2024 (+2,5%)⁷.

³ Tale dato rappresenta il totale delle percorrenze, che include sia i viaggi a pieno carico che i ritorni a vuoto.

⁴ Emissioni Well-to-Wheel (WtW) o "dal pozzo alla ruota": rappresentano l'impatto emissivo complessivo dell'intero ciclo di vita del carburante o del vettore energetico utilizzato dal veicolo, dall'estrazione della fonte primaria fino al suo utilizzo finale per la propulsione. Le emissioni WtW sono la somma delle emissioni WtT e delle emissioni TtW. Questo approccio fornisce la visione più completa dell'impronta carbonica associata all'uso di un veicolo e del relativo combustibile o vettore energetico.

⁵ Nel 2024 è stato rilasciato sulla piattaforma di calcolo GreenRouter l'aggiornamento dei fattori di emissione dei combustibili in conformità alla norma ISO 14083:2023 (GLEC Framework 3.0) con certificazione rilasciata da SGS (in generale si riscontra un aumento della quota di emissione WtT dei combustibili).

⁶ Nel 2025 è stato rilasciato sulla piattaforma di calcolo GreenRouter l'aggiornamento dei fattori di emissione dei combustibili in conformità al GLEC Framework 3.1.

⁷ Il peso trasportato è rilevato direttamente in chilogrammi per il 32% dei viaggi della Cooperativa, calcolato a partire dai pallet per il 40% dei trasporti e stimato per il restante 28%.

L'incremento delle emissioni di CO₂e WtW nel 2025 è influenzato, oltre che dall'aumento delle distanze percorse, dovuto al percorso di razionalizzazione del network logistico in corso e a un perimetro di rendicontazione in crescita e quindi non omogeneo rispetto al 2024, anche dall'aggiornamento dei parametri emissivi, allineati alla versione 3.1 del GLEC Framework. In particolare, i fattori emissivi del diesel e del LNG sono lievemente aumentati sia nella componente WtT⁸ sia in quella TtW⁹⁻¹⁰.



Visita la pagina web dedicata

Emissioni particolato (PM_x)

Nel 2025 per la distribuzione dai Ce.Di. ai punti vendita sono stati emessi **383 kg di PM_x**¹¹, in diminuzione rispetto ai **541 kg** del 2024 (**-29,3%**). Tale riduzione è riconducibile al progressivo **ammodernamento del parco mezzi** e al maggiore ricorso a **veicoli Euro 6**.

Una mappatura sempre più completa: i trasporti da fornitore a Ce.Di.

Per fornire una mappatura quanto più completa della nostra logistica e adottare le necessarie azioni migliorative, per il primo anno, il flusso di **trasporto Inbound IDM** (Industria di Marca) è incluso nel perimetro di calcolo delle emissioni GHG con un **approccio di stima semplificato**, in modo da garantire la copertura del perimetro e la coerenza metodologica con il GLEC Framework.

Nel 2025 le **emissioni WtW sono state pari a 26.727 ton CO₂e**, mentre le emissioni TtW si sono attestate a 20.039 ton CO₂e, a fronte del trasporto di 934.133 tonnellate di merce¹². I consumi energetici WtW e TtW sono risultati pari rispettivamente a 358.866 GJ e 284.339 GJ.

A quanto sopra si aggiungono, nel perimetro della logistica in ingresso, anche i trasporti **MDD** in entrata ai Ce.Di. della Cooperativa, che nel 2025 hanno generato **11.245 ton CO₂e**, portando il peso complessivo dei trasporti **IDM e MDD** verso i Ce.Di. a **37.972 ton CO₂e**.

⁸ Emissioni Well-to-Tank (WtT) o "dal pozzo al serbatoio": rappresentano le emissioni generate durante le fasi "a monte" del ciclo di vita del carburante o del vettore energetico, prima che questo raggiunga il veicolo. Comprendono l'estrazione e la raccolta delle materie prime, il loro trasporto agli impianti di trasformazione, i processi di raffinazione o produzione e la distribuzione fino al punto di rifornimento o ricarica del veicolo.

⁹ "A company where transport emissions dominate might expect a 1% increase in WtW emission across all fuels" (fonte GLEC Framework 3.1).

¹⁰ Emissioni Tank-to-Wheel (TtW) o "dal serbatoio alla ruota": indicano le emissioni dirette prodotte durante la fase di utilizzo del veicolo, ovvero durante la combustione del carburante nel motore o il consumo di energia per la trazione. Per i veicoli a combustione interna, queste corrispondono principalmente alle emissioni allo scarico.

¹¹ I valori di PM_x del 2025 sono calcolati secondo i parametri di emissione HBEFA aggiornati alla versione 4.2.

¹² Valore stimato da GreenRouter sulla base della quantità di colli movimentati e della relativa merceologia.

Rotte alla ricerca della sostenibilità per la nostra rete logistica

La logistica è una risorsa strategica fondamentale per costruire valore, per sviluppare sistemi sempre più efficienti e responsabili che possono davvero fare la differenza.

Nel corso del 2025, abbiamo continuato la revisione del nostro network logistico con un obiettivo preciso: **ottimizzare viaggi e processi per contenere il nostro impatto ambientale.**

Ridisegnare l'assetto logistico, necessario a seguito dell'ampliamento dei territori di competenza della Cooperativa, attraverso ristrutturazioni e investimenti mirati, ci permetterà di concentrare le attività in grandi poli territoriali tecnologicamente avanzati, migliorando a regime efficienza e automazione.

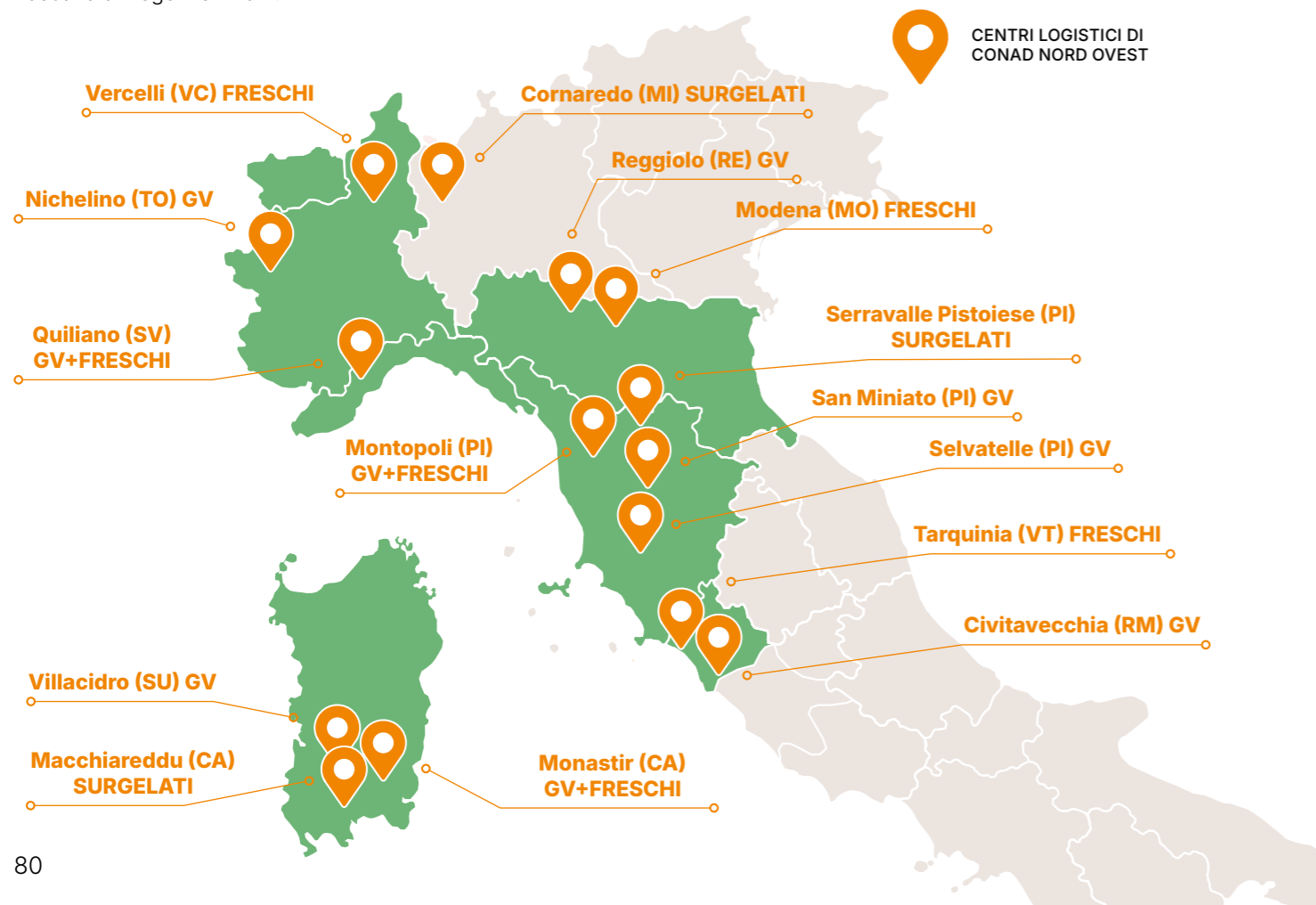
I nostri interventi di razionalizzazione hanno interessato più magazzini. Nel 2025, **in Emilia**, abbiamo dismesso il magazzino di Anzola e trasferito gli articoli gestiti in questo sito nel **nuovo magazzino di Reggiolo**. Nel 2026 è previsto di riportare su questo sito circa 1.000 articoli dei generi vari attualmente distribuiti dai magazzini della Toscana ai negozi emiliani.

Per quanto riguarda il **magazzino Freschi di Modena** stanno procedendo i lavori di urbanizzazione e ampliamento che comprendono una nuova portineria, il piazzale per la sosta degli automezzi e la prima parte dell'ampliamento dei freschi per circa 5.000 mq, che verrà concluso nel corso del 2026.

In Sardegna continua la **razionalizzazione del network logistico**, con l'annunciata dismissione del magazzino di Codrongianos per i generi vari che saranno gestiti a Monastir (alimentari) e Villacidro (chimica e profumeria).

Per efficientare i flussi delle merci dalla Toscana verso il network logistico del Piemonte-Liguria-Valle d'Aosta, ad inizio 2025 abbiamo riportato gli assortimenti gestiti su Montopoli e San Miniato a Quiliano. Resterà attivo verso il magazzino di Quiliano solo il flusso delle merci dal magazzino di Selvatelle con la profumeria.

Per quanto riguarda il **magazzino di Montopoli** stanno procedendo i lavori di urbanizzazione delle aree limitrofe già acquisite, con la creazione dell'area destinata alla sosta dei mezzi pesanti (108 nuovi posti camion) e del centro imballaggi.



“ Ridurre l'impatto dei trasporti significa combinare soluzioni diverse: mezzi elettrici per l'ultimo miglio, LNG e biocarburanti per le medie percorrenze, affiancati da una pianificazione sempre più efficiente dei flussi logistici.

Trasporti con automezzi a metano liquido

Da alcuni anni Conad Nord Ovest utilizza mezzi a basso impatto come i mezzi alimentati a gas naturale liquefatto (LNG).

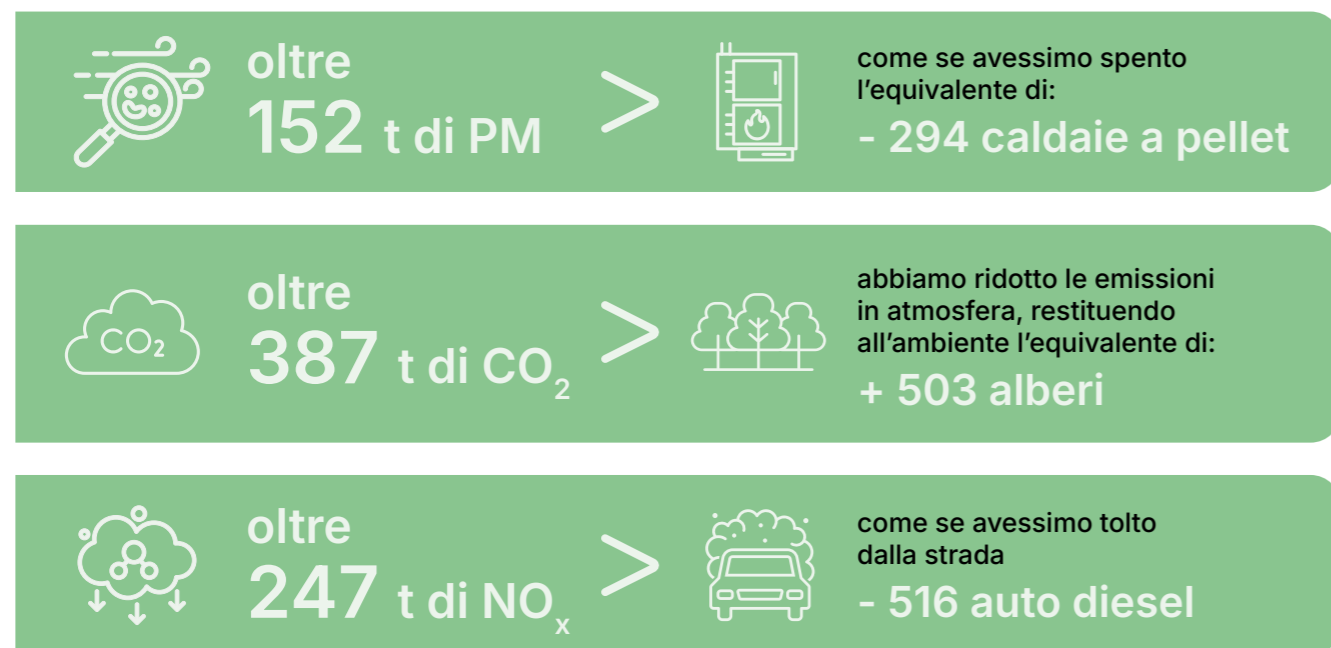
I vantaggi di una flotta LNG

I mezzi alimentati a LNG producono una **riduzione di circa il 15% in termini di emissioni di CO₂**, del 95% di polveri sottili (PM) e del 70% di ossidi di azoto (NO_x). Inoltre, riducono l'inquinamento acustico di circa 4 volte, 5 dB(A), rispetto a un veicolo diesel euro 6.

La nostra flotta LNG si è sviluppata nel tempo. Continua la collaborazione con l'azienda Actis Guido iniziata a metà del 2018, utilizzando mezzi brandizzati a metano liquido e dal 2022 è cresciuta la flotta di mezzi a LNG con l'ingresso di altri operatori come Logicompany, La Guardia e Brivio & Viganò. Nel 2025 sono stati **2,08 i milioni di km** percorsi dagli automezzi LNG con un **risparmio di oltre 387 t di CO₂**, di **oltre 247 t di NOx** e **oltre 152 t di polveri sottili.**



I benefici sull'ambiente dei mezzi LNG nella logistica di Conad Nord Ovest



Il 2025 ha visto anche l'ingresso del **nostro primo mezzo elettrico**, avvenuto a fine 2024, testimonia come sta cambiando il settore: non più solo **efficienza e puntualità** ma anche **responsabilità ambientale e innovazione concreta**.

Il veicolo è entrato pienamente a regime nel corso del 2025, percorrendo 29.000 km e dimostrando come la **mobilità elettrica** possa essere una **soluzione reale e affidabile** anche nelle attività quotidiane di distribuzione.

Le iniziative di digitalizzazione nella logistica

Ottimizzazione trasporti con il software TMS

Dal 2023 è stato adottato un nuovo software di gestione del trasporto TMS (Transportation Management System) di Tesisquare per la **pianificazione automatica dei viaggi**. L'obiettivo era **incrementare la saturazione degli automezzi, minimizzare i chilometri percorsi e ridurre i costi di trasporto**, nel rispetto dei numerosi vincoli operativi esistenti.

Il processo di pianificazione parte dal calcolo dei volumi: gli ordini di ciascun punto vendita vengono trasformati in unità di carico (pallet, rollbox). Questi dati alimentano l'algoritmo di ottimizzazione che, tenendo conto delle fasce orarie di consegna e dei vincoli logistici di ogni punto vendita, elabora la programmazione ottimale dei viaggi sulla base della flotta disponibile.

Nel 2025 sono stati introdotti **aggiornamenti software** e un **nuovo motore di intelligenza artificiale** all'interno del TMS. Delle tre regioni che utilizzano il sistema, sia il Lazio sia l'Emilia hanno registrato **segnali di miglioramento nelle performance**: il **Lazio** ha ridotto i chilometri percorsi del **2,19%**, mentre l'**Emilia** ha ottenuto una riduzione dell'**1%** rispetto al 2024.

La Sardegna, avendo modificato il proprio network operativo, non può essere confrontata in modo omogeneo con il 2024.

Nel primo bimestre del 2026 è stata rilasciata una nuova versione che si prefigge di migliorare ulteriormente le performance del TMS e consolidare i risultati ottenuti.

Gestione e previsione delle scorte con il sistema di riordino Relex

Abbiamo adottato Relex come piattaforma innovativa progettata per **ottimizzare la gestione delle scorte**. A differenza dei sistemi tradizionali che basano le previsioni su serie storiche, Relex utilizza **algoritmi di autoapprendimento** capaci di adattarsi dinamicamente ai cambiamenti della domanda. Il sistema elabora previsioni sia continuative sia promozionali con un livello di dettaglio elevato, arrivando alla combinazione prodotto/giorno/magazzino/canale e integrando numerose variabili come **stagionalità, trend di medio e lungo periodo, variazioni di**

prezzo, festività, condizioni meteo e altri fattori. Questo approccio consente di ottenere **previsioni più accurate, reattive e affidabili**.

Nel 2025 abbiamo esteso l'utilizzo di Relex a tutti i magazzini, **riducendo del 29%** i cartoni che intaccavano i giorni di vita minimi garantiti al negozio **e del 18%** la merce destinata alla distruzione. Inoltre, siamo riusciti a **diminuire del 21%** gli inevasi, **abbassando di un ulteriore 2%** i giorni di copertura.

Sicurezza e controllo con il sistema satellitare WAY

Grazie alla collaborazione con WAY, azienda di soluzioni IoT per la Supply Chain, abbiamo sviluppato una piattaforma software che consente il **monitoraggio di tutti i viaggi**, dalle piattaforme logistiche ai punti vendita, con fini di **sicurezza e controllo della catena del freddo**. Questa soluzione è progettata per gestire un'organizzazione articolata, che coinvolge mezzi aziendali, vettori e subfornitori, garantendo a ciascun attore un'adeguata visibilità sui veicoli e sulle tratte di propria competenza, con un flusso continuo di informazioni integrato nel TMS. Grazie al dispositivo installato sul mezzo collegato alla centralina e ai sensori applicati al cassone, è possibile ottenere diversi vantaggi sia in termini di protezione del carico (sigilli elettronici) che di monitoraggio ambientale.

Nello specifico con questo sistema possiamo:

- 🌀 **localizzare, monitorare e tracciare** le flotte di trattori e rimorchi;
- 🌀 **certificare le consegne e tracciare** gli asset trasportati;

- 🌀 **monitorare la catena del freddo**;
- 🌀 **gestire sistemi per la sicurezza**, apertura porte in zone non consentite;
- 🌀 **calcolare le emissioni di CO₂**.

Alla fine del 2025 c'è stato un progressivo **avanzamento dell'installazione dei dispositivi sui mezzi: in Sardegna e Lazio** la copertura ha già raggiunto il **90%** e, secondo le previsioni, dovrebbe arrivare al 95% nel corso del 2026. In **Toscana** risulta installato il **50%** dei dispositivi, con una stima di raggiungere il 90% nel corso del 2026.

In **Emilia** le attività sono focalizzate sui mezzi di proprietà; una volta completata questa fase, l'installazione proseguirà sui mezzi degli operatori logistici.

In **Liguria** l'avvio delle installazioni è iniziato e si prevede di concludere entro il 2026.

L'obiettivo complessivo è raggiungere una **copertura del 90% del parco mezzi in tutte le aree entro fine anno**.



Maggiore fluidità operativa con il Progetto ETA

Il Progetto ETA rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di digitalizzazione dei flussi logistici. Si tratta di uno strumento integrato con i sistemi di trasporto (WAY) e con le piattaforme di tracking, progettato per fornire ai punti vendita **un'informazione affidabile sull'orario stimato di arrivo dei mezzi**.

In Sardegna il progetto è ormai pienamente operativo: **oltre il 95% dei Soci** dispone dell'informazione ETA

in tempo reale e **può quindi organizzare in modo più efficiente le attività interne del punto vendita**. Avere tempestiva visibilità sull'arrivo del mezzo permette di pianificare il personale, preparare le aree di scarico, ridurre i tempi di attesa e migliorare la gestione complessiva del flusso merci. Questo si traduce in una maggiore fluidità operativa, minori tempi morti e un miglior coordinamento tra trasporto e punto vendita.

Automazione e controllo per una logistica più efficiente

Efficienza e automazione nel magazzino di Montopoli

All'inizio di ottobre 2025 nel magazzino di Montopoli è stata avviata la fase di test dell'impianto automatico dedicato alla **gestione a stock dei salumi e dei latticini**. L'obiettivo del progetto è riportare su Montopoli la preparazione dei prodotti destinati alla Rete di vendita toscana, oggi gestiti a Tarquinia, **eliminando così la gestione dei transiti**.

Il progetto prevede inoltre l'incremento del numero di referenze gestite a stock, riducendo la quota di articoli trattati just in time. Per raggiungere questo risultato è in

fase di implementazione **un impianto semi-automatico** che permetterà di gestire in modo più efficiente lo stock presente a magazzino e di migliorare la produttività complessiva delle attività di preparazione dei salumi e dei latticini.

L'eliminazione dei movimenti tra Tarquinia e Montopoli per queste categorie merceologiche consentirà un risparmio significativo: si stima una **riduzione di circa 2.496 viaggi all'anno**, pari a circa **650.000 km** non percorsi.

Centro imballaggi

Il centro imballaggi è una struttura coperta di circa 4.000 mq dotata di 8 ribalte per il carico e scarico delle cauzioni, area di lavaggio per i termotainer del pesce e piazzale esterno per la gestione dei pallet. All'interno della struttura verrà installato un **impianto automatico di selezione delle cassette CPR**.

I varchi di controllo, punti di qualità automatizzati

I varchi di controllo sono portali automatizzati progettati per monitorare l'eventuale difettosità nella preparazione degli ordini di magazzino. La loro funzione principale è **verificare la corrispondenza tra la merce preparata e l'ordine atteso**, riducendo gli errori di spedizione e

garantendo un elevato standard qualitativo del processo. Il varco, composto da un **nastro trasportatore** e un **portale con telecamere intelligenti**, verifica automaticamente la correttezza dell'ordine. I cartoni vengono scansionati tramite sistemi di visione artificiale che leggono i codici

EAN e li confrontano in tempo reale con i dati del gestionale. In caso di corrispondenza il flusso prosegue, mentre eventuali anomalie vengono segnalate richiedendo l'intervento dell'operatore.

In questo modo **il varco diventa un vero e proprio punto di qualità automatizzato**: intercetta gli errori prima che la merce lasci il magazzino, monitora la difettosità e contribuisce a mantenere **un'elevata affidabilità nelle spedizioni**.

I negozi da monitorare vengono selezionati a rotazione sulla base di dati statistici, con l'obiettivo di ottimizzare il campione dei negozi controllati.

L'algoritmo utilizza le anomalie segnalate, il numero di controlli già effettuati e l'elenco dei punti vendita mai verificati per definire l'elenco dei negozi da controllare in modo prioritario.

In questo modo vengono controllati sia i negozi con più segnalazioni sia quelli che, avendo ricevuto meno verifiche, devono comunque rientrare nel campione. Il risultato è un sistema di monitoraggio mirato, dinamico e bilanciato, che garantisce una **copertura efficace dell'intera rete**.

La portineria intelligente: il nuovo presidio digitale della nostra logistica

Nel mondo della logistica moderna, la portineria non è più soltanto un punto di accesso fisico ma un **nodo strategico di controllo, sicurezza e coordinamento dei flussi**. La trasformazione digitale ha dato vita alla **portineria intelligente**, un sistema evoluto che integra tecnologie di automazione, riconoscimento, analisi dati e comunicazione in tempo reale **per gestire in modo efficiente gli ingressi e le uscite di mezzi, persone e merci**.

La portineria intelligente sostituisce i tradizionali processi manuali con **soluzioni automatizzate** che garantiscono **maggiore precisione e tracciabilità**.

Grazie a tecnologie come il riconoscimento automatico delle targhe, la registrazione digitale dei visitatori, la verifica dei requisiti di accesso e il monitoraggio in tempo

reale dei flussi, è possibile:

- 🌸 ridurre i tempi di attesa dei mezzi;
- 🌸 migliorare la sicurezza e il controllo degli accessi;
- 🌸 eliminare errori e attività manuali;
- 🌸 semplificare audit e verifiche;
- 🌸 coordinare in modo più fluido trasporti e operatività di magazzino.

La portineria intelligente è oggi **un vero presidio digitale**, capace di orchestrare i flussi in ingresso e in uscita, assegnare automaticamente le baie, notificare gli operatori e garantire una gestione più ordinata e prevedibile del piazzale.

In un contesto logistico sempre più complesso, investire in soluzioni come questa significa costruire una filiera più sicura, più efficiente e pronta alle sfide del futuro.

Dematerializzazione documenti di trasporto

La nostra attenzione agli aspetti di sostenibilità ha riguardato anche i documenti di trasporto, un ambito caratterizzato da un diffuso utilizzo di carta. Questa tipologia di documentazione verrà archiviata elettronicamente nel nostro sistema di archiviazione e in qualsiasi momento potrà essere sia consultata che stampata. Riusciremo in questo modo a **risparmiare in un anno circa 7.300 Kg di carta, corrispondenti a 110 alberi non abbattuti**, (per produrre 1 tonnellata di carta vergine occorrono 15 alberi, 440.000 litri d'acqua e 7.600 kWh di energia elettrica).

4.3 La sostenibilità nei nostri punti vendita

Anche nel 2025 si conferma l'attenzione di Conad Nord Ovest verso **le tecnologie e gli investimenti volti all'efficienza energetica** nei punti di vendita che hanno riguardato anche la riduzione degli impatti relativi all'**inquinamento dell'aria** e la **transizione verso impianti di refrigerazione alimentare**.

Prosegue la transizione verso l'**illuminazione a LED** ed ogni nuovo punto di vendita viene realizzato completamente con tale tipo di illuminazione. Nel panorama complessivo degli interventi di ristrutturazione degli ultimi 2 anni, 12 di questi interventi sono stati sottoposti alla **certifica esterna di riduzione dei consumi annui**, che ha stimato un risparmio complessivo su 12 mesi di oltre **1000 MWh**, equivalenti ad una riduzione di **circa 278 tCO₂**. Per rendere sempre più efficiente la gestione, la rete si sta inoltre dotando in modo progressivo di **impianti BMS (Building Management System)** per il monitoraggio, gestione e riduzione dei consumi.

Relativamente ai **punti di vendita e ai Concept Store**, si stima che nel corso dell'anno 2025 siano state emesse in totale **86.736 ton di CO₂e**, **-10%** rispetto allo scorso anno.

Il perimetro di rendicontazione è salito a 587 punti di vendita e 213 Concept store.

Le emissioni derivanti dal consumo di elettricità rappresentano il **95,11%** delle emissioni stimate, la parte restante è da attribuire al consumo di gas¹⁶.

Nonostante la riduzione complessiva delle emissioni rispetto all'anno precedente, si registra un incremento dei consumi elettrici pari al +4%. Tale aumento è stato tuttavia più che compensato dalla diminuzione del fattore di emissione associato al mix energetico italiano, che ha registrato un calo del 15%.

oltre
1000
MWh
risparmiati
in 12 mesi

Emissioni punti vendita (tCO ₂ eq)	2023	2024	2025
Energia elettrica	93.573	93.435	82.496
Gas Naturale	2.445	2.597	4.240
Totale	96.018	96.032	86.736

Consumi punti vendita (GJ)	2023	2024	2025
Energia elettrica	983.257	1.075.677	1.120.279
Gas Naturale	40.832	44.342	63.372
Totale	1.024.089	1.120.019	1.183.651

¹⁶ Le emissioni derivanti dal consumo di elettricità si riferiscono alla totalità dei punti di vendita e dei Concept Store: ove non fornito il dato di consumo dell'elettricità è stata fatta una stima sulla base di valori rappresentativi a livello nazionale di kWh/m² al mese, definiti per cluster di superficie (Punti di Vendita) o per insegna (Concept Store). Le emissioni derivanti dal consumo di gas si riferiscono ai soli Punti di Vendita e Concept Store per cui sono disponibili dati misurati.

Parallelamente, si evidenzia un incremento dei consumi di gas, che hanno un ruolo decisamente marginale nel mix energetico, che ha comportato un conseguente aumento delle emissioni pari al +63% rispetto al 2024.

Continua anche l'impegno di **aumentare le superfici degli impianti fotovoltaici** installati sulla rete: nelle

nuove aperture si realizzano impianti maggiori rispetto a quanto richiesto dalle norme e nei punti vendita esistenti si continua l'analisi dei siti e delle condizioni per la realizzazione.

Ad oggi la rete può contare **circa 11 MWp installati e 2 MWp in corso di allaccio**.

Impianti fotovoltaici a servizio Rete vendita 2025



11 MWp
installati



2 MWp
in fase di allaccio



Gli interventi su aria e gas refrigeranti

La rete dei punti vendita ha avviato un insieme di interventi mirati alla riduzione degli impatti relativi all'inquinamento dell'aria. Tra le principali azioni realizzate nel corso del 2025 rientra l'utilizzo della **pittura Airlite**, una tecnologia fotocatalitica **capace di abbattere i principali inquinanti atmosferici negli ambienti interni**. Nel 2025 abbiamo realizzato una decina di interventi nei punti vendita e nel complesso sono state trattate con pittura Airlite circa **9.000 mq di superfici**. Per il 2026 la programmazione, da confermare con la base sociale, prevede l'ampliamento a circa altri 100 punti vendita.

Parallelamente è proseguita la **transizione verso impianti di refrigerazione alimentare a CO₂**, meno impattante dal punto di vista climatico e adattamento degli impianti più datati per una significativa riduzione delle emissioni climalteranti rispetto ai gas refrigeranti tradizionali.

Infine, la rete è coinvolta nella **progressiva dismissione delle centrali termiche a gas** a favore di soluzioni completamente elettriche, al fine di eliminare le emissioni dirette derivanti dall'uso di combustibili fossili e contribuire alla decarbonizzazione degli edifici.

Meno carta e digitalizzazione dei volantini

I volantini, strumento privilegiato di dialogo con i clienti, riflettono concretamente il nostro impegno per la sostenibilità. La quasi totalità della carta impiegata è certificata **PEFC** e in parte proviene da materiale riciclato. Nel 2025 abbiamo inoltre introdotto una **chatbot su WhatsApp** che consente ai clienti di selezionare il proprio punto vendita preferito e ricevere automaticamente il volantino corrispondente. Il servizio ha raggiunto oltre **40.000 utenti attivi** in soli tre mesi, sostenendo la progressiva diffusione del volantino digitale.

Prosegue anche la collaborazione con **PrintReleaf**, azienda internazionale che sviluppa progetti di riforestazione per compensare il consumo di carta. Dal 2016 a oggi, secondo il certificato aggiornato, Conad Nord Ovest ha compensato l'equivalente di **25.598.448 fogli standard offset**, contribuendo al rimboschimento di **3.072 alberi standard**.



Continua il viaggio della mobilità elettrica

È cresciuto nel 2025 il numero di colonnine elettriche presenti nei nostri punti vendita. Grazie all'accordo quadro nazionale tra Conad ed Enel X Way "Insieme per l'ambiente", sono state infatti installate **72 colonnine per la ricarica dei veicoli elettrificati**, a disposizione di tutti i cittadini.

Nel 2025 hanno distribuito 804 MWh di energia che ha permesso di percorrere 4,73 milioni di km in modalità elettrica, evitando l'emissione di oltre 575 tonnellate di CO₂ (equivalenti all'anidride carbonica assorbita in un anno da quasi 32mila alberi) e generando **un risparmio per i costi pubblici su ambiente e salute stimato inoltre 110mila euro**.



4.4 Economia circolare: una nuova logica di valore

Conad Nord Ovest sviluppa diversi progetti e azioni, per monitorare, prevenire, ridurre e adattare il suo utilizzo delle risorse in un'ottica di economia circolare avendo come parole d'ordine **efficienza, prolungamento del ciclo di vita dei prodotti, gestione attenta della filiera anche negli aspetti di sostenibilità**,

utilizzo di assortimenti orientati alla riduzione degli impatti.

Anche in questo contesto la supply chain è un significativo ambito di intervento.

Ridurre l'impronta ambientale significa anche ripensare il percorso di utilizzo dei materiali impiegati nella movimentazione di merci e degli imballaggi.

Pallet pooling

Da diversi anni utilizziamo il **pallet pooling** in collaborazione con le aziende specializzate nel noleggio di pallet e imballaggi per la grande distribuzione CPR e CHEP. L'adozione del modello di pallet pooling permette

di condividere tra più imprese gli imballaggi, realizzati con legno certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council).



Il pallet pooling

È un sistema di condivisione e riutilizzo dei pallet tra più aziende della filiera logistica. I pallet vengono noleggiati, recuperati, riparati e rimessi in circolazione, evitando l'acquisto continuo di nuovi supporti.

I principali vantaggi del pallet pooling sono:

- 🌀 **l'abbattimento delle emissioni** dovute al trasporto dei vuoti;
- 🌀 **la riduzione dei rifiuti**, perché i bancali rotti o danneggiati non finiscono in discarica ma vengono riparati con legno certificato.

Nel 2015 il Ministero dell'ambiente ha certificato LCA "Life Cycle Analysis", il calcolatore di CHEP che è in grado di quantificare i benefici ambientali derivanti dall'utilizzo del sistema di pooling CHEP rispetto ad altre alternative.

I benefici del pallet pooling nel 2025



Cassette riutilizzabili contro lo spreco

Un ulteriore fronte su cui lavoriamo è la progressiva sostituzione delle **cassette in plastica a perdere o in cartone con cassette in polipropilene a sponde abbattibili: resistenti, riciclabili e riutilizzabili**, rappresentano una scelta concreta a favore dell'economia circolare.

Il sistema CPR garantisce un riutilizzo pressoché continuo, seguendo un processo che parte dal campo di coltivazione

e arriva direttamente sia ai Ce.Di. che ai punti vendita della GDO. Una volta utilizzata nel punto vendita, la cassetta viene infatti ritirata da CPR, lavata quando sporca e, se intatta, nuovamente messa a disposizione dal produttore per essere riutilizzata. Se danneggiata, la cassetta viene riparata o, nel caso non fosse possibile, viene trasformata in granulo riutilizzabile per creare altre cassette.



I settori nei quali stiamo utilizzando le casse di plastica

- Ortofrutta
- Carni
- Panificati

Grazie all'utilizzo delle cassette riutilizzabili in plastica a sponde abbattibili CPR nel 2025 abbiamo evitato di produrre 34.717 t CO₂ eq. rispetto all'utilizzo di cassette in plastica a perdere, **restituendo all'ambiente l'equivalente di 45.087 alberi o evitando di produrre l'equivalente di 792 viaggi in camion intorno alla Terra.**

I benefici dell'utilizzo delle cassette riutilizzabili CPR* nel 2025

OLTRE
25,1 mln
DI CASSETTE UTILIZZATE

34.717 t
di CO₂ evitata

DI CO₂ EVITATA O 792 VIAGGI IN CAMION INTORNO ALLA TERRA



* Fonte: dati Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Attenta selezione e valutazione dei fornitori

Un contributo ai principi di circolarità è riconducibile anche alle attività dell'area commerciale. Nel 2025, Conad Nord Ovest ha consolidato la valutazione degli ambiti ESG nei processi di sourcing dei fornitori, processo nel quale vengono verificate le certificazioni ambientali (es. ISO 14001, FSC), l'utilizzo di contenuto riciclato negli

imballaggi, la conformità ai requisiti normativi applicabili, inclusa la proposta di regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR) e gli eventuali piani di riduzione della CO₂. L'obiettivo comune è quello di monitorare costantemente le performance ESG dei fornitori e supportare eventuali percorsi di miglioramento.

Packaging dei prodotti a marchio: qualità e valore lungo la filiera

Il packaging dei prodotti a marchio rappresenta uno degli ambiti attraverso cui Conad orienta l'evoluzione delle soluzioni lungo la filiera, intervenendo già in fase di progettazione per migliorare le caratteristiche dei materiali e semplificarne l'utilizzo.

In questo contesto, il packaging non svolge solo una funzione tecnica, ma rappresenta anche uno strumento di comunicazione e orientamento per il consumatore, favorendo scelte più consapevoli attraverso informazioni chiare e indicazioni sulle modalità di conferimento.

L'impegno si articola lungo quattro ambiti tra loro complementari:

- Riciclabilità dei materiali: promuovere il corretto riciclo degli imballaggi, lavorando per rendere più semplice

la separazione dei materiali che compongono il packaging.

- Aumento di utilizzo di materiali riciclati: aumentare l'impiego di materiali provenienti da post-consumo, riducendo progressivamente il ricorso alla plastica vergine.
- Biodegradabilità e compostabilità: Conad adotta un'attenzione crescente per l'utilizzo di materiali biodegradabili e compostabili per i propri pack, andando oltre gli standard normativi di riferimento
- Ecodesign e riduzione dell'overpackaging: nella progettazione e nel miglioramento del packaging, l'approccio di eco-design è parte integrante del processo. L'obiettivo è ripensare la confezione eliminando gli imballaggi non necessari, senza compromettere la qualità e la sicurezza del prodotto.



La nostra attenzione alle referenze negli assortimenti

Il risultato del nostro indirizzo di privilegiare marchi e prodotti con caratteristiche di sostenibilità ambientale nella selezione e gestione dei fornitori è la crescita in tutti i reparti del numero delle referenze sostenibili.

Nell'area dell'extralimentare è stata riconfermata la collaborazione con i principali **fornitori accreditati "GREEN" dei reparti cancelleria**, dove in alcuni casi siamo riusciti a sviluppare una collaborazione esclusiva anche con aziende che producono totalmente in Italia.

Sempre nel reparto cancelleria nel mercato **zaini scolastici**, abbiamo raggiunto quasi il **90% di riciclato** sul totale dell'assortimento.

Nel **reparto giocattolo** sono stati ampliati gli assortimenti di giochi per bambini da 1 a 6 anni con **articoli in legno FSC e plastica riciclata** colorata utilizzando vernici atossiche.

Nei reparti Non Food sono stati selezionati prodotti di **aziende totalmente eco-bio** mentre continua la scelta di **non trattare prodotti Usa & Getta totalmente in plastica**, a favore di prodotti naturali, biodegradabili e bioplastiche.

Abbiamo orientato la scelta dei principali fornitori di carta verso **prodotti derivati da carta riciclata oltre il 50%** e che, rispetto a una produzione tradizionale, richiedono il 20% in meno di energia e acqua per essere realizzati. Gli stessi fornitori stanno inoltre aumentando progressivamente l'uso di **plastica riciclata per le confezioni** dei prodotti.

Spazio ai prodotti vegetali

La sostenibilità è anche una questione di sostanze con le quali sono realizzati i prodotti. Da questo punto di vista abbiamo aumentato lo spazio dedicato al mondo vegetale (plant-based), dalla **gastronomia vegetale**, con esempi come Kioene, alla **drogheria alimentare** con prodotti come Misura Natura Ricca. Di fatto si tratta di prodotti che si basano sull'utilizzo di **materie prime rinnovabili di origine vegetale**, che richiedono meno acqua, suolo ed energia rispetto a quelle animali, riducendo così l'impatto ambientale e le emissioni di gas serra. Questo approccio promuove anche la **biodiversità**, l'economia locale (con filiere corte e materie prime italiane) e l'efficienza delle risorse.

Il progetto: un centro unico per la lavorazione carni

È stato presentato il progetto per la creazione di un centro lavorazione carni unico che coprirà tutte le aree di gestione Conad Nord Ovest, a eccezione della Sardegna. L'inaugurazione è prevista per il primo trimestre 2027 e rappresenterà un crocevia anche dal punto di vista della sostenibilità attraverso la **valorizzazione degli scarti, il minor impatto logistico, maggiore shelf life** dei prodotti e **minori sprechi**.



Acqua, imballaggi di plastica e rifiuti

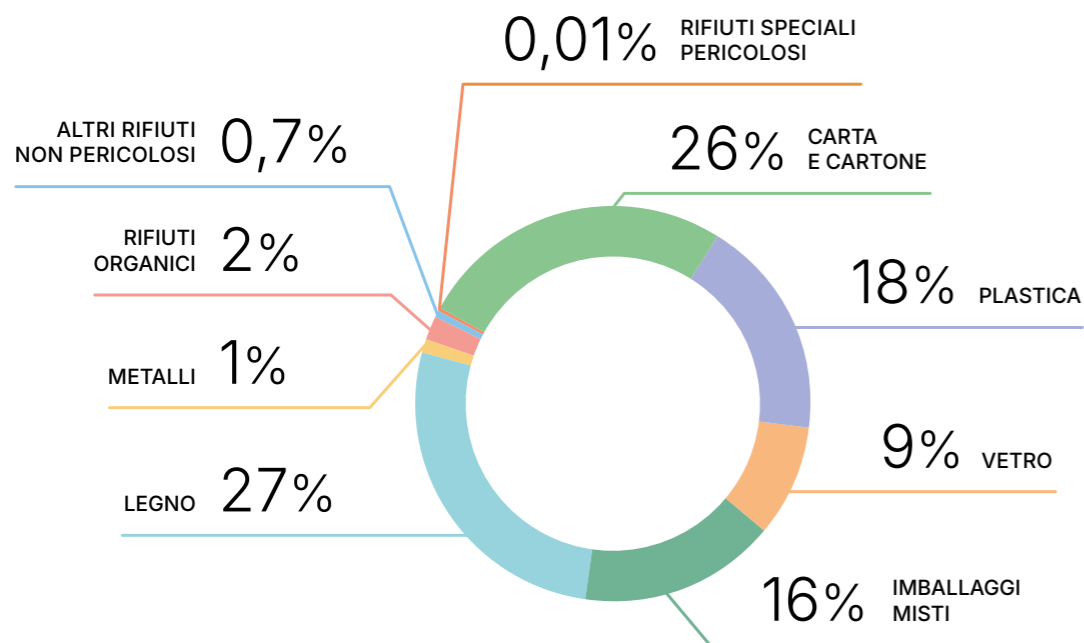
L'approccio dell'economia circolare si traduce in una attenzione concreta di Conad Nord Ovest per ottimizzare l'uso dell'acqua, ridurre gli imballaggi di plastica e favorire il recupero e la valorizzazione dei rifiuti.

Nel 2025 i 17 Ce.Di. e le 5 sedi di Conad Nord Ovest – perimetro superiore rispetto al 2024 – hanno consumato **225.853 m³ di acqua, -4%** rispetto al 2024.

Per quanto riguarda i consumi di **imballaggi di plastica** nel 2025, i Ce.Di. di Conad Nord Ovest hanno consumato **347.783 kg, +5%** rispetto al 2024.

Nello stesso periodo, sono state prodotte da parte dei Ce.Di. complessivamente **4.561 tonnellate di rifiuti, -1%** rispetto al 2024, di cui circa il 98% è stato avviato a riciclo.

Anche la produzione di rifiuti viene monitorata per tipologia, così da evidenziare le principali categorie generate dalle attività dei Ce.Di. e delle sedi. Il grafico seguente ne rappresenta la ripartizione percentuale.



Progetto Coripet per una gestione virtuosa dei rifiuti

L'adozione del progetto Coripet conferma l'impegno di Conad Nord Ovest per una gestione virtuosa dei rifiuti e un approccio concreto alla sostenibilità.

Coripet

È il consorzio riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente che sviluppa il sistema dedicato alla raccolta e al riciclo delle bottiglie in PET per liquidi alimentari. Il materiale conferito viene rigenerato per produrre nuove bottiglie, riducendo così il consumo di risorse e l'impatto ambientale.

Continua infatti a crescere nella nostra rete la diffusione degli **eco-compattatori per PET**. Le macchine consentono ai clienti di conferire le bottiglie direttamente presso il punto di vendita, avviandole a un percorso di riciclo tracciato e certificato. Ogni eco-compattatore contribuisce alla riduzione delle emissioni di **CO₂**, migliora la qualità del materiale raccolto e favorisce il raggiungimento degli obiettivi europei di recupero del PET. Parallelamente, rappresenta un valore aggiunto per il punto di vendita, che rafforza in modo concreto il proprio impegno verso la sostenibilità.

Anche i materiali interni "Noi di CNO" insistono su questa chiave: valore ambientale, innovazione e coinvolgimento del cliente.

Nel **2025** sono stati installati **215 eco-compattatori** nella Rete Conad Nord Ovest. Complessivamente sono state raccolte **50.198.460 bottiglie**, attraverso **1.781.071 conferimenti** da parte dei clienti, con **298.143 buoni erogati e convertiti**. Un risultato che conferma l'efficacia del progetto nel promuovere un concreto **ciclo virtuoso di raccolta e riciclo del PET**, rafforzando al tempo stesso il coinvolgimento attivo dei clienti.

Acqua, imballaggi di plastica e Progetto di Raccolta e Trattamento degli Oli Vegetali Esausti rifiuti

Nel 2025 è proseguita la collaborazione con CONOE (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Trattamento degli Oli e Grassi Vegetali e Animali Esausti) per promuovere la raccolta dell'olio vegetale esausto domestico attraverso l'installazione di apposite campane sul territorio di Conad Nord Ovest.

Il progetto punta a favorire il **corretto smaltimento degli oli esausti**, riducendo i rischi ambientali legati alla

dispersione di un rifiuto che può compromettere suolo, acqua e aria. Nel 2025 sono stati raccolti circa **57.840 kg** di olio vegetale esausto presso i punti vendita della rete.

La raccolta consente di valorizzare questo materiale trasformandolo in biodiesel, biolubrificanti, saponi e altri prodotti da reimmettere nel ciclo produttivo. È inoltre prevista l'installazione di campane dedicate in **26 punti vendita** delle province di Pistoia e Livorno.



4.5 Le nostre iniziative a tutela della biodiversità

Interventi di forestazione urbana

"Natura in città" è la nuova tappa della campagna di forestazione di Conad, in collaborazione con Rete Clima, nell'ambito della campagna nazionale Foresta Italia®. Nel 2025 sono stati previsti 20 interventi di forestazione urbana in 20 regioni italiane. La nuova edizione del progetto è stata sviluppata con il contributo diretto dei clienti Conad, che hanno partecipato al gioco "Il Palio di Conad" sull'app HeyConad, accumulando punti poi tradotti in "Margherite Verdi" che hanno reso concreto il progetto di forestazione nella propria regione. Nel territorio di Conad Nord Ovest, le 5 tappe del 2025 di "Natura in città" sono state a **Torino, Roccalbegna (GR), Nuoro, Aosta e Alassio**. Gli interventi hanno visto la messa a dimora di 25 piante a pronto **effetto e di 25 arbusti** all'interno di parchi urbani già esistenti, con l'obiettivo di supportare la biodiversità locale e il capitale naturale. Inoltre, in ogni area verde, vengono installati anche i **Bug Hotel**, strutture progettate per ospitare la colonizzazione di insetti, impollinatori e non.

20
interventi di forestazione urbana in 20 regioni italiane



Progetto UTO - Upcycling the Oceans

Continua con successo l'iniziativa "Upcycling the Oceans" che **recupera rifiuti e plastica in mare** trasformandoli in risorsa. Realizzata in collaborazione con i pescatori locali, l'iniziativa favorisce il **riciclo dei materiali** e promuove la **tutela dell'ecosistema marino** grazie a partnership con la Fondazione ECOALF e il ruolo attivo della Cooperativa nel coordinamento con istituzioni e territori. Il progetto già attivo nel **porto di Civitavecchia**, dal dicembre 2025 è partito anche in Liguria. A **Imperia** ben 42 imbarcazioni porteranno a terra, tutti i giorni, i rifiuti marini raccolti nelle

loro reti durante la pesca. Fondamentale è il ruolo dei pescatori che hanno sposato con entusiasmo il progetto. I rifiuti vengono raccolti in appositi container e gestiti nella differenziazione dall'azienda preposta. Dall'inizio del progetto (ottobre 2020 – dicembre 2025), grazie al lavoro dei pescherecci, sono stati raccolti in mare complessivamente **53.471 kg di rifiuti**, di cui **2.254 kg di plastica**. **Nel 2025** abbiamo recuperato **3.245 kg di rifiuti** in mare di cui **124 kg di PET**.



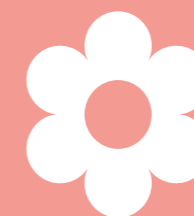
Il progetto "Acqua Mia" per ridurre l'utilizzo della plastica monouso

Un gesto quotidiano come acquistare l'acqua può diventare una scelta più responsabile. Così nasce il progetto "Acqua Mia" finalizzato a ridurre l'uso di bottiglie di plastica attraverso **fontanelle per acqua** e la fornitura di **kit di bottiglie in vetro presso i punti vendita**. Promosso in collaborazione con Acquaditalia, il progetto mette a disposizione dei clienti un erogatore dedicato per prelevare acqua refrigerata durante la visita al negozio, incentivando il riuso dei contenitori e riducendo il ricorso alle bottiglie monouso. Collegato a Carta Insieme, "Acqua Mia" utilizza un sistema dedicato di "punti acqua", offrendo

un risparmio concreto nella spesa di tutti i giorni rispetto all'acqua confezionata. Attualmente l'iniziativa è in fase di test in tre punti vendita a Prato, Fonte Nuova (RM) e Vallecrosia (IM). Da luglio 2025, mese di attivazione del servizio, sono stati erogati complessivamente **30.000 litri d'acqua**, consentendo una diminuzione di plastica monouso di quasi **20.000 bottiglie** e una **riduzione delle emissioni di CO₂** dovute al trasporto e alla produzione della plastica, **pari a 4,2 tonnellate**.

05. Abitare il futuro: imprese e territori

Radici locali, valore condiviso



Abitare è conoscere e valorizzare il territorio, proteggere la diversità e l'identità.

È dare spazio alle eccellenze locali, ai saperi artigianali, a chi lavora con responsabilità.

È rafforzare legami, ridurre le distanze per allargare lo sguardo.

Abitare è creare e restituire valore, perché crescere è crescere insieme.

5.1 Crescita e distribuzione del valore aggiunto

In un contesto di elevata incertezza per le tensioni geopolitiche internazionali, **Conad Nord Ovest migliora, nel 2025, il già ottimo risultato di bilancio del 2024, con un utile di 77 milioni di euro e con un incremento delle vendite del 3,4%**, grazie alle sue politiche finalizzate a garantire una spesa conveniente e di alta qualità.

La particolare attenzione al sostegno delle produzioni locali si concretizza con il **fatturato di 477 milioni di euro generato con i fornitori locali, mentre di oltre 257 milioni di euro è stato il risparmio garantito a tutti i clienti fedeli**. Anche quest'anno è stato confermato l'impegno a favore della comunità, tradotto in **9,17 milioni di euro d'investimento in iniziative sociali**, verso la scuola e a sostegno dello sport minore e della cultura.

Tali risultati, guidati dalle strategie delineate dal Piano 2025-2027, risultano ancora più rilevanti se correlati a quanto accade quotidianamente intorno a noi.

La guerra russo – ucraina è ormai giunta al suo quarto anno, arrivando ad un punto di stallo che non fa prevedere sviluppi positivi nel prossimo futuro. La crisi mediorientale si è aggravata fino a minacciare gli approvvigionamenti

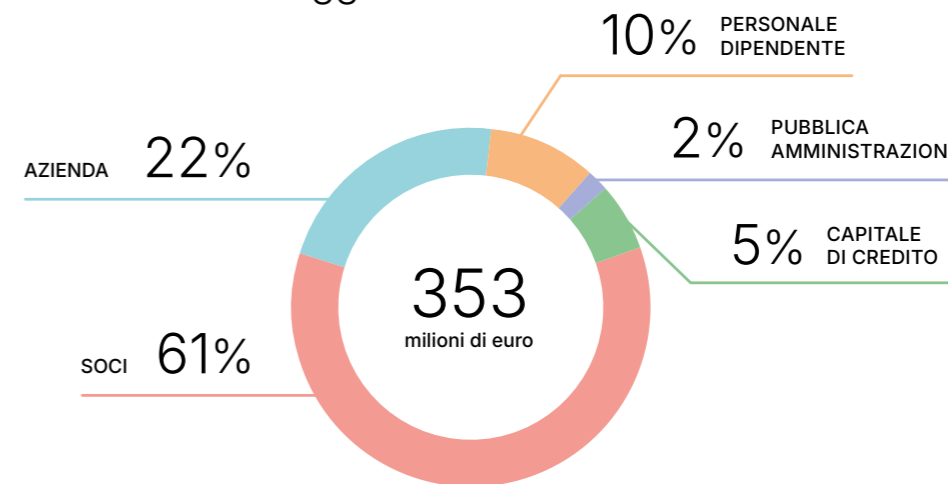
di energia, facendo riemergere rischi inflazionistici e possibilità di rialzo dei tassi d'interesse, con gravi ripercussioni sia sul potere di acquisto delle famiglie che sui livelli produttivi industriali, aprendo scenari di rischio recessione a livello globale.

Tale contesto sempre più polarizzato e radicale necessita di grande attenzione verso le possibili evoluzioni del mercato e dei comportamenti dei nostri clienti. Al tempo stesso comporta la necessità di controllare e calmierare i costi aziendali al fine di mantenere il giusto equilibrio rispetto ad una marginalità che è da prevedere in contrazione.

Un modo per comprendere chiaramente i reali impatti economici generati dalla nostra azienda, è **l'analisi della distribuzione del Valore Aggiunto** (differenza tra il valore economico della produzione e i costi necessari alla generazione di detto valore) tra i soggetti economici che compongono la comunità in cui viviamo e operiamo (i nostri "stakeholder").

Nel 2025, Conad Nord Ovest ha generato un **Valore Aggiunto di 353 milioni, per il 61% redistribuito ai Soci per garantire la loro competitività sul mercato** e quindi la sostenibilità delle politiche di sostegno al potere d'acquisto delle famiglie.

Distribuzione del valore aggiunto



Il nostro programma investimenti

Il nostro piano di sviluppo e i progetti futuri sono guidati da una chiara mappa strategica in cui fondamentali sono la competitività, l'offerta distintiva, l'innovazione, la crescita sostenibile in ambito ESG e la valorizzazione delle nostre persone, del territorio e della nostra identità. Per sostenere questa crescita abbiamo stanziato **un piano investimenti del triennio 2025-2027 pari a 582 milioni di euro**.

Gli investimenti hanno l'obiettivo di garantire:

- efficienza e sviluppo della rete,
- ottimizzazione del network logistico,
- digitalizzazione e innovazione continua.

Nel 2025 sono stati investiti **162 milioni di €**, di cui:

80
mln di €
IN NUOVE APERTURE E ALTRI INVESTIMENTI IMMOBILIARI RETE VENDITA

32
mln di €
IN RISTRUTTURAZIONI ED EFFICIENTAMENTO RETE VENDITA

50
mln di €
IN OTTIMIZZAZIONE DEL NETWORK LOGISTICO E ALTRI INVESTIMENTI STRATEGICI

Per un totale di:

26
NUOVE APERTURE*

43
RISTRUTTURAZIONI**

* comprende punti vendita e Concept
** comprende ristrutturazioni con e senza chiusura







5.2 Il territorio, il nostro patrimonio più grande

Forte presenza nel territorio, supporto all'economia locale, tutela delle filiere, valorizzazione dei prodotti e delle eccellenze, sostenibilità: questi sono i pilastri del lavoro di Conad Nord Ovest e dei suoi Soci imprenditori. È un impegno che si traduce in un **supporto concreto alle comunità locali e nella creazione di valore per il territorio**. La vicinanza diventa sostegno allo **sviluppo economico e sociale dei territori** promuovendo filiere corte e produttori locali.

“ Crescere insieme al territorio: è la direzione che scegliamo ogni giorno.

Un'attenta selezione dei partner, svolta anche grazie al prezioso contributo dei Soci, grandi conoscitori del proprio territorio, ci permette di offrire ai clienti **prodotti di eccellenza, freschi e genuini, selezionati e controllati in ogni passaggio della filiera**. Un attento lavoro con il quale riusciamo a selezionare le migliori produzioni, a salvaguardare le tipicità e favorire crescita e sviluppo delle imprese. I fornitori, da parte loro, sono incentivati a migliorare la qualità e la sostenibilità delle loro produzioni.

Il localismo si conferma uno dei pilastri della strategia di crescita di Conad Nord Ovest, che nel 2025 vede crescere volumi d'affari e numero dei fornitori locali: **1.471 produttori per un fatturato generato di 477 milioni di euro**. Risultati frutto di solide relazioni e crescita condivisa e sostenibile.

	Fornitori locali	Volume d'affari (mln €)
 GROCERY	900	205
 FRESCHI CARNI ITTICO	80	57
 ORTOFRUTTA	111	76
 FRESCHI DA BANCO	380	139
TOTALE	1.471	477

La distintività dei nostri reparti freschi

In Conad Nord Ovest all'interno di questa offerta occupano un posto centrale i **prodotti freschi e freschissimi**.

I reparti dedicati a salumi, formaggi, carne, pesce, gastronomia, forno e ortofrutta, non solo offrono così spazio anche al piccolo fornitore del micro-territorio, ma confermano **la proposta distintiva del marchio "I Nostri Ori", integrata dall'offerta commerciale della Marca del Distributore**.



Reparto ortofrutta

L'ortofrutta è da sempre il biglietto da visita del punto di vendita e dietro al successo del reparto ci sono tre pilastri chiari: localismo, qualità e massima freschezza. Un ruolo chiave lo giocano i Consorzi Ori che dal 2010 selezionano per i punti vendita le **eccellenze ortofrutticole del territorio**, privilegiando **filieri corte e il rispetto della stagionalità**. Parallelamente, cresce anche il ruolo della Marca del Distributore, che nel 2025 ha raggiunto una quota del 42,4% e un fatturato di 260 milioni di euro, confermando la capacità di coniugare qualità, convenienza e introduzione di **nuovi prodotti a marchio**.



Reparto pane e pasticceria

Nel 2025 il reparto ha visto uno sviluppo delle vendite del 3,8%, confermando la vitalità di un'offerta che unisce qualità, servizio e produzione interna. A rafforzare il reparto contribuisce anche **la crescita dei laboratori interni di pasticceria**, che a fine 2025 sono 56 e si confermano una leva distintiva, con vendite in crescita a doppia cifra. Anche la componente di offerta della Marca del Distributore contribuisce positivamente all'andamento del reparto, rappresentando il 6,5% delle vendite e generando un fatturato complessivo di 16,4 milioni di euro, a conferma della sua crescente rilevanza.



Reparto pescheria

Il reparto pescheria, su una parte della Rete di vendita, ha visto concludersi il progetto di conversione dei banchi ghiaccio in reparti di solo prodotto confezionato o con lavorazione interna senza banco assistito. Il progetto di gestione di solo prodotto confezionato o preincartato a libero servizio su una parte dei negozi è stato realizzato in ottica di **sostenibilità dei costi** e permette di andare sempre più incontro a **nuove abitudini di consumo dei clienti**.

In questo percorso si inserisce anche lo sviluppo della Marca del Distributore, trainato in particolare dai prodotti confezionati **pronti da mangiare e da cuocere** e dal brand Sapori&Idee. Nel 2025, la Marca del Distributore ha raggiunto un'incidenza del 7,6% nel reparto, per un fatturato complessivo di 9 milioni di euro. Un contributo destinato a rafforzarsi ulteriormente con l'introduzione, prevista per il 2026, del progetto Salmone CPQ.



Reparto carni

Nel reparto carni si punta su qualità, convenienza, localismo e innovazione di prodotto. Il banco carni confezionate è ormai una realtà consolidata mentre la vendita assistita rimane solo in quelle situazioni dove, per tradizione, funziona bene. Il mondo del confezionato è per noi molto importante e lo sarà sempre di più con l'avvio del nostro Centro Lavorazioni Carni. Il progetto in fase test e pienamente operativo nel 2027, porterà diversi vantaggi: gestione programmata del prodotto con meno sprechi e maggior controllo delle vendite, controllo della qualità e della catena del freddo, sicurezza alimentare, trasparenza dei costi di filiera, incremento della marginalità, tutela da eventuali rischi esterni. Un altro progetto in fase di avvio è quello dei **preparati Easy per carni e pesce**: preparazioni semplici da produrre e semplici da cuocere per il cliente. In questo scenario, la Marca del Distributore conferma un ruolo rilevante all'interno del reparto, con una quota pari al 47% e un fatturato di 194 milioni di euro.

Reparto Salumi & formaggi e gastronomia

Il reparto continua a crescere trainato dai brand distintivi **Sapori&Dintorni, Sapori&Idee, I Nostri Ori regionali e Selezione gastronomia**.

Il progetto per il futuro prevede lo sviluppo della Marca del Distributore, il potenziamento dei Nostri Ori e una costante attenzione alla sostenibilità.

L'offerta è differente nelle singole aree: la gastronomia, ad esempio, propone un **assortimento regionalizzato** e ricette dedicate per i piatti pronti. È cresciuto il numero dei fornitori, con l'inserimento prodotti gastronomici e pasta fresca forniti da realtà locali che producono e consegnano quotidianamente ai Ce.Di.

La crescita dell'offerta ha incontrato il favore dei clienti, portando il reparto gastronomia a registrare un incremento del 5,4%.

Anche le categorie Salumi & formaggi e Gastronomia evidenziano un contributo significativo della Marca del Distributore, con un'incidenza pari rispettivamente al 42,5% e al 20,8% e un fatturato complessivo di 126 milioni di euro per Salumi & formaggi e 25,2 milioni di euro per la Gastronomia.



Con I Nostri Ori brillano le eccellenze del territorio

Il 2025 ha visto Conad Nord Ovest confermare e potenziare il legame con i territori in cui opera, sostenendo un modello economico che valorizza le comunità locali.

Nel corso dell'anno, infatti, la Cooperativa ha lavorato per lo sviluppo del localismo con **iniziative e percorsi dedicati a "prodotti del Territorio" e "I Nostri Ori"**, linee che rappresentano la nostra selezione di prodotti con garanzia di provenienza e qualità ma soprattutto che tutelano le filiere, l'economia locale e la sostenibilità.



I Nostri Ori

L'identità di Conad Nord Ovest si riconosce nelle eccellenze del territorio. Ed è proprio da questa convinzione che nel 2021 nasce **"I Nostri Ori"**: non solo un marchio ma un progetto identitario che dà voce al localismo in tutte le sue forme. Un'iniziativa che raccoglie il meglio delle produzioni locali e si fa carico di qualcosa di più grande: proteggere i piccoli produttori, custodire la storia, tramandare le tradizioni. Il tutto con una promessa chiara ai clienti: prodotti controllati e certificati, freschi e di qualità. Il progetto è in continua evoluzione, animato da una **ricerca costante di nuovi prodotti** e arricchito dalla **collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**, istituzione di riferimento per la trasmissione della cultura enogastronomica italiana.

I prodotti "I Nostri Ori" mettono in luce la preziosità delle produzioni locali e delle competenze artigianali. **Viene controllata la filiera, la freschezza e la produzione diretta e trasparente.** Comuniciamo ai clienti l'impegno della Cooperativa nella sostenibilità, nella tutela delle tradizioni territoriali e nell'innovazione. Rappresentano un vero e proprio **motore di sviluppo sostenibile** perché supportano la crescita dei piccoli produttori e delle

comunità, promuovendo occupazione, imprenditorialità, identità culturale e proteggendo l'ambiente. Continua inoltre lo **sviluppo dei 7 Consorzi Ori di produttori ortofrutticoli**, uno per ogni regione in cui operiamo. I Consorzi riuniscono 170 produttori regionali e rappresentano la volontà dell'insegna di valorizzare, sostenere e promuovere le eccellenze del territorio e le filiere locali.

La forza dei Consorzi Ori



170

produttori ortofrutticoli



580

referenze



oltre 74,6 mln

di fatturato generato dai produttori ortofrutticoli

Supporto e visibilità: il nostro impegno per i fornitori locali.

In un mercato in continua evoluzione, il focus sul localismo di qualità ci permette di essere **volano per la crescita delle comunità** in cui operiamo.

Numerose sono le iniziative di Cooperativa e dei Soci per la **valorizzazione dei fornitori locali, dell'economia dei territori e delle eccellenze.**

I progetti come **"Produttori in viva voce"**, interviste e approfondimenti con produttori locali, e lo **"Scontrino parlante"** sono quindi uno stimolo in più per far comprendere ai nostri clienti l'importanza delle scelte che fanno e il loro apporto positivo sul territorio.

Facce e storie dietro i prodotti

Conad Nord Ovest si impegna a **comunicare e valorizzare i prodotti locali nel punto vendita** con materiali dedicati e un allestimento speciale dei reparti. Nelle pagine dei nostri **Magazine**, ogni prodotto contrassegnato dal logo "I Nostri Ori" racconta un patrimonio fatto di mani esperte, saperi antichi e prodotti autentici.

Per raccontare la storia dei prodotti anche nel 2025 abbiamo continuato a sviluppare il progetto **"Produttori in viva voce"** che valorizza i prodotti e le persone che li creano attraverso interviste e approfondimenti raccolti direttamente dalla viva voce dei produttori. Sono storie che nutrono l'identità perché ogni artigiano, azienda o ricetta diventa un capitolo vivo di una saga collettiva.

Insieme ai **Magazine** e agli altri **strumenti informativi**

attivati nei punti vendita, queste iniziative aiutano i clienti a conoscere meglio il territorio e le produzioni, valorizzando il profilo ambientale, sociale ed economico. Inoltre, nel 2025 è stato incentivato l'acquisto dei prodotti "I Nostri Ori" attraverso l'**iniziativa "Ori mi premia"** che ha attribuito punti MiPremio a tutti i clienti che scelgono di acquistare le eccellenze del territorio.

Il sostegno al territorio e ai produttori locali si è concretizzato anche attraverso la partecipazione di Conad Nord Ovest a **numeroso iniziative locali**, che hanno previsto non solo le forme di **sponsorizzazione** ma anche veri e propri **momenti di degustazione** (es. Green Florence, presenza di produttori locali all'interno di una trasmissione televisiva di TeleNord).



Iniziative di valore per il territorio e le persone

La Cooperativa e i Soci promuovono diverse attività che confermano la vicinanza alla comunità e la volontà di restituire valore economico e sociale al territorio e alle persone.

Un trionfo di natura nel cuore di Firenze

Tra le iniziative ricordiamo la partecipazione di Conad Nord Ovest a **Green Florence 2025**, la più grande installazione urbana d'Europa che ha trasformato piazza Santa Croce a Firenze in un grande giardino.

Lo **stand "I Nostri Ori"** è stato un'opportunità per far scoprire e raccontare ai visitatori il lavoro delle aziende locali e le loro produzioni, espressione di competenza artigianale, trasparenza e freschezza.



Valorizzare la varietà

Per il 2025 la Cooperativa ha realizzato anche il progetto **"Mieloteca"**, una struttura espositiva esclusiva, progettata per ospitare **una selezione di mieli 100% italiani**, privilegiando **fornitori del territorio** scelti per la loro qualità e provenienza. Questo progetto è stato implementato in 12 punti vendita: 3 in Emilia, 6 in Sardegna e 3 in Toscana.



Produttori liguri in primo piano

A Genova, invece, Conad Nord Ovest ha partecipato insieme ai produttori del Consorzio "I Nostri Ori - Terra di Liguria" alla **trasmissione televisiva "Benvenuti in Liguria"** dell'emittente Telenord. Accanto ad alcune figure istituzionali della Cooperativa, diversi produttori del territorio hanno raccontato storie di passione, impegno e dedizione quotidiana evidenziando anche il valore di lavorare insieme a Conad. Naturalmente un'attenzione speciale è stata dedicata a I Nostri Ori.

Conad Nord Ovest e FAI: insieme per valorizzare i tesori del territorio

Una forte sintonia di valori e un impegno comune: proteggere e valorizzare ciò che rende l'Italia unica, generare valore condiviso e costruire futuro insieme alle persone che ogni giorno vivono il territorio. Per Conad Nord Ovest sostenere il FAI significa promuovere la cultura della sostenibilità, valorizzare tradizioni ed eccellenze locali, favorire consapevolezza e partecipazione. Per questo abbiamo scelto di collaborare con FAI in occasione della campagna **"Ottobre del FAI"** e durante le **Giornate FAI d'Autunno**, durante le quali luoghi straordinari aprono le porte ai cittadini. Nei punti vendita ad insegna Spazio Conad, Conad Superstore, Conad, Conad City, Taday Conad, Saporis&Dintorni, associati a Conad Nord Ovest, durante il mese di ottobre i clienti hanno potuto contribuire **insieme a noi a sostenere il FAI**: con una donazione di 5 euro era possibile ricevere la FAI Donor Card che dava diritto a un ingresso omaggio in un bene del FAI. È stata inoltre organizzata una promozione per valorizzare e sostenere il territorio con prodotti "I Nostri Ori", per cui presentando la Donor Card o la tessera FAI e acquistando almeno 10 euro di prodotti "I Nostri Ori" con Carta Insieme, i clienti ricevevano **1 euro di sconto sulla spesa**. Complessivamente, grazie all'impegno di tutti, sono stati **donati al FAI oltre 66.600 euro**.

oltre
66.600
euro donati al FAI

Il Vocabolario dei Sapori: cultura, tradizione, territorio

Per Conad Nord Ovest cultura, territorio, tradizione e cibo sono, da sempre, profondamente legati e rappresentano le nostre radici. Per questo, abbiamo avviato un importante progetto editoriale, in collaborazione con la Dottoressa Giovanna Frosini, Coordinatrice nazionale del progetto AtLiTeG e l'autrice Valentina Iosco. Il volume **Vocabolario dei sapori - Parole di grano**, probabilmente il primo di una collana, offre ai lettori un percorso ricco e informato fra le parole della pasta e del pane, dal passato al presente. Il libro è un viaggio nel tempo e nello spazio, che unisce le generazioni perché il pane e la pasta parlano di noi, raccontano la nostra storia: mani che impastano, fatiche che producono, piatti che si arricchiscono di tradizione, di ricorrenze, di localismo e di tipicità. E, nella tradizione del cibo d'Italia, si ritrova la bellezza e il calore delle persone che si riuniscono intorno alla tavola, si rievocano ricordi, condivisione, famiglia.



5.3 Qualità controllata

La qualità è una promessa importante e un impegno serio, è un'attenzione che accompagna il prodotto in tutte le fasi con verifiche puntuali e costanti.

Nel 2025 è stato avviato il passaggio alla **gestione digitale del piano HACCP** nei punti vendita associati a Conad Nord Ovest e aderenti al servizio di assistenza, che rappresentano il 96% del totale dei negozi. Il piano di autocontrollo è stato totalmente digitalizzato, sia in termini di procedure sia di moduli essenziali per la corretta applicazione del manuale. Questo ha consentito **una più rapida attuazione delle procedure e un efficientamento del lavoro** svolto dagli operatori, grazie alla riduzione, e in alcuni casi all'eliminazione, del tempo dedicato all'archiviazione della documentazione cartacea.

La digitalizzazione è in costante crescita: il processo è iniziato a febbraio del 2025 e, a un anno di distanza, ha raggiunto una quota di adesione del 97%. L'obiettivo è raggiungere l'adesione completa entro il primo quadrimestre del 2026.

Il piano digitale si sviluppa in coerenza con gli obiettivi di **sostenibilità economica e ambientale**: la digitalizzazione ha infatti consentito un significativo risparmio di carta, una riduzione delle emissioni di CO₂ e dei costi di trasporto legati alla consegna dei piani dalle tipografie alle società di consulenza.

Inoltre, la maggiore sicurezza nella registrazione del dato e la gestione tracciata di eventuali non conformità rappresentano aspetti apprezzati anche dalle Aziende Sanitarie Locali.

I controlli di Conad Nord Ovest sui prodotti distribuiti

La qualità dei prodotti presenti sugli scaffali è presidiata in ogni fase. **Ogni anno, gli stabilimenti di produzione sono sottoposti a controlli puntuali:** per ciascun fornitore viene analizzato almeno un prodotto e viene verificata la corretta applicazione del Piano igienico-sanitario definito per i

nostri Centri di Distribuzione. I campioni sono controllati a ogni livello - dal Consorzio alla Cooperativa, fino al punto vendita - per garantire standard costanti lungo tutte le fasi della distribuzione.



I controlli di Conad Nazionale

Ai controlli effettuati da Conad Nord Ovest si affiancano quelli effettuati da **Conad Nazionale**.

Nel 2025 Conad ha condotto **2.457 verifiche ispettive** presso fornitori, stabilimenti produttivi, aziende agricole e allevamenti.

Per quanto concerne le analisi, ad ogni marchio vengono dedicati controlli accurati: 5.025 analisi sui prodotti a marchio Conad, 1.265 sui prodotti a marchio Sapori&Idee, 938 sui prodotti a marchio Sapori&Dintorni, 724 sui prodotti a marchio Verso Natura e 117 sui prodotti a marchio esclusivo.

A questi si aggiunge il marchio **Percorso Qualità Conad** che rappresenta la massima espressione dell'impegno di Conad per la qualità, attraverso controlli lungo l'intera filiera, dal campo allo scaffale. I controlli complessivi sono stati 3.107, così ripartiti: 1.739 nel settore carni, 1.212 nell'ortofrutta, 55 nell'ittico e 101 tra generi vari e fresco industriale.

Con Percorso Qualità Conad ogni prodotto è seguito passo dopo passo per offrire ai clienti prodotti che provengono da una **filiera garantita**: da allevamenti che garantiscono elevati standard di **benessere animale** e da campi coltivati nel rispetto dell'ambiente. L'attenzione prosegue fino al punto vendita, verificando anche che il trasporto avvenga nel minor tempo possibile, così da preservare la freschezza del prodotto. Migliaia di controlli a campione, filiere tracciate e tempi di trasporto ridotti al minimo contribuiscono a offrire al cliente una garanzia concreta su ciò che acquista.

Attraverso questo sistema di controlli, Conad garantisce al consumatore la corrispondenza tra l'origine dichiarata in etichetta e la provenienza effettiva del prodotto, assicurando al contempo **sicurezza alimentare, qualità e freschezza** lungo tutto l'assortimento.

3.107 campioni analizzati lungo tutta la filiera

1.739
NEL SETTORE CARNI

1.212
NELL'ORTOFRUTTA

55
NELL'ITTICO

101
GENERI VARI E FRESCO INDUSTRIALE

Selezione e controllo dei produttori I Nostri Ori

Conad Nord Ovest sta inoltre consolidando l'attività di **selezione e controllo dei produttori** che forniscono prodotti di eccellenza, identificati con il marchio I Nostri Ori. Il numero complessivo dei prodotti **con il marchio I Nostri Ori**, provenienti da fornitori di Cooperativa e da fornitori diretti gestiti, è pari a **2.904 referenze**, presenti **nei settori freschi e freschissimi**, ovvero carni, pesce, gastronomia, deperibili vendita assistita, pane e pasticceria.

Nei **generi vari** sono state attivate 1.515 referenze di prodotti di Cooperativa e di fornitori diretti gestiti. Tra i prodotti selezionati rientrano anche prodotti DOP e IGP realizzati nei nostri territori; per questi prodotti la normativa impone il rispetto dei relativi Disciplinari di Produzione e l'assoggettamento al sistema dei controlli da parte di Enti di certificazione che rispondono alle direttive del MASAF (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste).

Anche per i fornitori dei settori freschi che utilizzano il marchio I Nostri Ori è stato applicato il criterio di analizzare almeno un prodotto per ciascun fornitore, a conferma di un presidio puntuale della qualità e della coerenza del marchio lungo tutta la filiera.



Visita la pagina web dedicata



Controlli degli stabilimenti di produzione

Nel 2025 Conad Nord Ovest ha sottoposto a controlli gli stabilimenti di produzione di tutti i nuovi fornitori e dei fornitori che non venivano sottoposti a ispezione da oltre 5 anni, come disposto dal "Sistema della Qualità Conad", per i settori carni, pesce, gastronomia, deperibili a vendita assistita, pane e pasticceria. Nel corso dell'anno è stata inoltre intensificata la sorveglianza sui fornitori di prodotti a marchio I Nostri Ori.








Gli stabilimenti di produzione di 349 fornitori sono stati sottoposti una o più volte a verifica ispettiva, finalizzata a verificare il rispetto degli standard indicati nelle Linee Guida Fornitori Conad, mentre 130 fornitori risultano qualificati in quanto dispongono di **certificazione IFS**.

Analisi sui prodotti

Il Sistema Qualità Conad impone a tutte le Cooperative l'obbligo di effettuare **controlli analitici su almeno un prodotto in vendita sfusa** dei fornitori appartenenti ai settori carni, ittico, deperibili vendita assistita, gastronomia e piatti pronti, pane e pasticceria, ortofrutta. Dall'introduzione del Protocollo Qualità Conad, Conad Nord Ovest ha ulteriormente esteso i controlli anche ad altri settori dei prodotti freschi, come i "deperibili libero

servizio" garantendo verifiche analitiche anche sui prodotti venduti preconfezionati. **I controlli analitici effettuati nel 2025 sono stati 495**, rispetto ai 467 prodotti analizzati nel 2024. Per ogni prodotto le analisi consistono nella **verifica di parametri microbiologici e chimici** attraverso laboratori di analisi accreditati dall'ente ACCREDIA.













CAMPIONI DI PRODOTTO ANALIZZATI

Settore	N. Campioni analizzati
 DEP. VENDITA ASSISTITA	140
 DEP. LIBERO SERVIZIO	98
 GASTRONOMIA E PIATTI PRONTI	64
 ORTOFRUTTA	64
 PANE E PASTICCERIA	53
 ITTICO	41
 CARNI	35
TOTALE	495

Ai controlli svolti dalla Cooperativa si aggiungono **450 prelievi di prodotti da parte degli Organi di Vigilanza**. Gli esiti delle attività di analisi vengono regolarmente notificati

ai punti vendita e successivamente inoltrati all'Ufficio Qualità per l'archiviazione.

CAMPIONI DI PRODOTTO ANALIZZATI DAGLI ORGANI DI VIGILANZA

Settore	N. Campioni analizzati	%
 ORTOFRUTTA	121	26.89
 GENERI VARI	102	22.67
 CARNI	67	14.89
 LIBERO SERVIZIO	51	11.33
 ITTICO	49	10.89
 SURGELATI	16	3.56
 ALIMENTAZIONE 1° INFANZIA	13	2.89
 DEP. VENDITA ASSISTITA	10	2.22
 PET FOOD	8	1.78
 GASTRONOMIA E PIATTI PRONTI	8	1.78
 PANE - PASTICCERIA	3	0.67
 EXTRA - ALIMENTARE	2	0.44
TOTALE	450	

Verifiche su fornitori diretti dei punti vendita

I Soci di Conad Nord Ovest al fine di valorizzare la territorialità dei prodotti selezionano sul microterritorio produttori locali. Tutte le informazioni relative ai **fornitori diretti** sono state inserite nel sistema di BI aziendale (BOARD) al fine di consentire una **gestione strutturata delle informazioni** relative all'intero panorama dei fornitori diretti, che costituiscono un elemento fondante per Conad Nord Ovest in relazione all'economia del territorio. Al 31/12/2025 **i fornitori diretti consentiti dei punti vendita** risultano pari a **1.731**.

Per garantire la qualità dei prodotti distribuiti Conad Nord Ovest ha previsto un **sistema di qualifica tramite visita ispettiva** dei fornitori diretti appartenenti ai reparti pane e pasticceria, carni, gastronomia, libero servizio, ortofrutta, pesce, salumi e formaggi e surgelati (ittico). La visita ispettiva consente di verificare il rispetto degli standard indicati nelle **Linee Guida Fornitori Conad**. La qualifica di un fornitore diretto prevede, oltre alla visita dello stabilimento, la **valutazione delle etichette** per garantire la corretta informazione al cliente.

I controlli nei punti vendita

Ogni punto vendita dispone di un **Piano di Autocontrollo igienico-sanitario** personalizzato ai sensi del Reg. 852/04 a garanzia della sicurezza alimentare dei prodotti distribuiti e realizzati nei laboratori dei reparti. Il Piano è sviluppato e costantemente aggiornato dalla Qualità, che recepisce le richieste di miglioramento formulate dalle Aziende Sanitarie Locali nei territori in cui operano i nostri punti vendita associati. **Nel 2025 i punti vendita che hanno aderito al servizio della Qualità sono pari al 96%**. Gli audit di verifica della corretta attuazione del Piano, affidati a undici aziende specializzate per i punti vendita aderenti al servizio di assistenza della Qualità, sono stati 1.755, con un rating medio pari a 1,6, su una scala da 1 a 5, in cui 1 rappresenta il miglior risultato possibile. Per i 21 punti vendita non aderenti, la Qualità ha effettuato un audit annuale finalizzato a verificare la presenza e la corretta attuazione dei Piani di Autocontrollo.

Un ulteriore livello di controllo è svolto da Conad Nazionale su un campione di punti vendita della Cooperativa. Nel 2025 Conad Nazionale ha effettuato 24 audit, registrando un rating medio di 2,6.

La distribuzione dei controlli effettuati nei punti vendita dagli organi di vigilanza evidenzia che il maggior numero di ispezioni è stato svolto dalle Aziende Sanitarie Locali (169). Seguono i controlli dei Carabinieri del NAS (34), quelli della Capitaneria di Porto per i prodotti ittici (13), quelli di Agecontrol Spa – relativi alla conformità merceologica dei prodotti ortofrutticoli freschi – (7), i controlli del Consorzio di tutela DOP-IGP (7) e quelli del MASAF (6).



Organi di vigilanza	N. Controlli effettuati	%
ASL	169	71.31
NAS	34	14.35
CAPITANERIA DI PORTO	13	5.49
AGECONTROL SPA	7	2.95
CONSORZIO DI TUTELA DOP- IGP	7	2.95
MASAF	6	2.53
ALTRO	1	0.42
Totale	237	

I controlli nei Ce.Di.

Il Sistema Qualità Conad impone alle Cooperative almeno un'ispezione all'anno per ciascun settore dei nostri magazzini.

Conad Nazionale, a sua volta, effettua controlli attraverso auditor specializzati; nel 2025 ha effettuato 29 audit, con un rating medio di 1,51.

I controlli affidati da Conad Nord Ovest ad auditor specializzati sono stati 106. Il rating medio ottenuto dai Ce.Di. è pari a 2,70, in miglioramento rispetto al 2024, anno in cui il valore medio registrato era 3,6. Tale riduzione rappresenta un indicatore significativo di un avanzamento nella qualità complessiva dei processi, considerando che il sistema di valutazione attribuisce punteggi più bassi ai livelli di performance migliori.



Filiera responsabile, certificata e tracciata

Dietro ogni prodotto c'è un percorso, una filiera costruita attraverso una rigorosa selezione dei fornitori e monitorata mediante un sistema di controlli attento e strutturato.

Ogni fase del percorso, dall'allevamento o dal campo fino al punto vendita, è presidiata, verificata e documentata, affinché anche i fornitori operino nel rispetto dei principi su cui Conad Nord Ovest fonda il proprio operato: attenzione alla qualità, rispetto delle persone e tutela dell'ambiente.

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un elemento fondamentale e si traduce, nella pratica quotidiana, nell'applicazione dei valori di correttezza, trasparenza e sostenibilità.

Il rapporto con i fornitori si fonda su criteri di equità e chiarezza, attraverso **contratti trasparenti e condizioni di pagamento eque, nel rispetto degli accordi**. Un'impostazione che contribuisce a costruire relazioni stabili e durature, basate sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione.

La Cooperativa privilegia inoltre il **coinvolgimento di fornitori che condividono un impegno concreto verso pratiche ambientali e sociali responsabili**.

La selezione e il mantenimento di partner orientati alla sostenibilità consentono di estendere i valori della Cooperativa lungo l'intera filiera, contribuendo al miglioramento delle performance ESG complessive e generando valore positivo che va oltre i confini della propria attività diretta. La valorizzazione di filiere etiche e responsabili rafforza inoltre la reputazione della Cooperativa presso consumatori, investitori e la più ampia platea di stakeholder, consolidando la fiducia nel modello di business adottato.

Rapporti con i fornitori nel rispetto dei diritti umani

La Cooperativa adotta un sistema di selezione dei fornitori basato su criteri di **qualità, sostenibilità e rispetto dei diritti umani**, richiedendo ai propri partner l'adesione a **standard etico-sociali rigorosi**, che vanno oltre il semplice rispetto delle disposizioni normative. In questo quadro, particolare attenzione è riservata alla tutela della dignità del lavoro e al contrasto di ogni forma di abuso, sfruttamento o discriminazione lungo la catena di approvvigionamento. Nell'ambito delle **Linee Guida Conad per la selezione dei fornitori**, specifico rilievo è attribuito alla **lotta al caporalato**: vengono selezionati solo partner che rifiutano questa forma di sfruttamento e che promuovono condizioni di lavoro sicure, salari equi e libertà di associazione. I fornitori possono inoltre essere sottoposti a **verifiche a campione**, a presidio della coerenza tra i requisiti richiesti e le pratiche adottate lungo la filiera.

Certificazioni FairTrade

Conad Nord Ovest promuove l'utilizzo di **prodotti certificati FairTrade**, che garantiscono il rispetto di criteri economici, ambientali e sociali lungo tutta la filiera. In collaborazione con il fornitore Altromercato, sviluppa il **progetto "Equo Solidale"**, una struttura esclusiva progettata per ospitare una selezione di prodotti certificati FairTrade. L'iniziativa è presente in 133 punti vendita: 24 in Toscana, 29 in Lazio, 31 in Sardegna, 21 in Emilia, 16 in Liguria e 12 in Piemonte.

133

punti vendita
ospitano prodotti
certificati
FairTrade

“ Una filiera responsabile
si costruisce ogni giorno,
scelta dopo scelta.



Benessere animale

Conad Nord Ovest ha sviluppato ormai da molti anni una profonda sensibilità sul tema del benessere animale, perseguendola attraverso visite ispettive sempre più numerose lungo tutta la filiera e privilegiando fornitori in grado di fornire garanzie in questo ambito. Il benessere animale rappresenta per noi un **impegno concreto**, che si traduce nell'adozione di **standard che vanno oltre la normativa** applicata nelle diverse filiere.

Il benessere animale nella filiera della carne

Nel settore carni, il progetto **Percorso Qualità Conad si traduce in un controllo puntuale** di ogni fase della filiera. Per alcuni prodotti avicoli questo significa garantire **condizioni di vita concretamente migliori** attraverso spazi più ampi, arricchimenti ambientali e una scelta precisa, praticata fin dalla nascita: **nessun utilizzo di antibiotici**. Si tratta di un approccio che esprime un duplice valore: da un lato il rispetto per gli animali, evitando loro sofferenze inutili; dall'altro la garanzia di prodotti di qualità superiore per il cliente, poiché animali allevati nel rispetto di standard elevati contribuiscono a una migliore qualità delle carni.

Benessere animale e biodiversità

Conad Nord Ovest lavora a stretto contatto con i fornitori per costruire una filiera sostenibile, trasparente e rispettosa del benessere animale. Per garantire elevati standard qualitativi, richiede tracciabilità, conformità ai requisiti richiesti e freschezza dei prodotti. I fornitori vengono anche stimolati ad adottare tecniche di allevamento/produzione sempre più attente all'ambiente.

La dicitura **"allevato senza uso di antibiotici"**, applicata a pollo, tacchino e avicoli speciali, indica che gli animali non ricevono antibiotici fin dalla nascita. Una garanzia che richiede **molti controlli lungo tutta la filiera**, che si aggiungono a quelli previsti dagli organismi ufficiali. Più in generale, con il progetto Percorso Qualità Conad nel settore carni viene presidiata ogni fase della filiera, affinché gli animali vivano in spazi adeguati e con arricchimenti ambientali pensati per favorire i comportamenti naturali. Questo impegno ha prodotto nel tempo risultati concreti:

- 🌸 nel 2023, la certificazione CReNBA (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale) sulla linea Scottona S&I;
- 🌸 nuovo pollo biologico Verso Natura Conad, inserito in una confezione con valoriali di sostenibilità più forti ed evidenti (pollo allevato all'aperto, senza uso di antibiotici, provenienza 100% italiana, packaging realizzato con il 65% di plastica riciclata).

Il benessere animale nella filiera delle uova

Dal 2019 in tutta la Rete Conad Nord Ovest **le uova in vendita provengono esclusivamente da allevamenti senza gabbie**. Si tratta di una scelta adottata anni prima che diventasse un obbligo di legge e che dal 2023 si è estesa anche ai prodotti in cui l'uovo è ingrediente principale, come paste secche, paste fresche, piatti pronti surgelati, dove vengono utilizzate solo uova da galline allevate a terra.

Quando in etichetta compare la dicitura **"senza utilizzo di antibiotici"**, significa che né le galline né i pulcini ne hanno ricevuti durante l'intero ciclo di vita. Anche in questo caso, l'impegno è supportato da un sistema di controlli.

Gli standard della filiera Percorso Qualità vanno oltre: i pulcini nascono esclusivamente in Italia, i lotti sono completamente tracciati, l'alimentazione è naturale e le uova vengono raccolte entro 24 ore dalla deposizione.

Il benessere animale nella filiera ittica

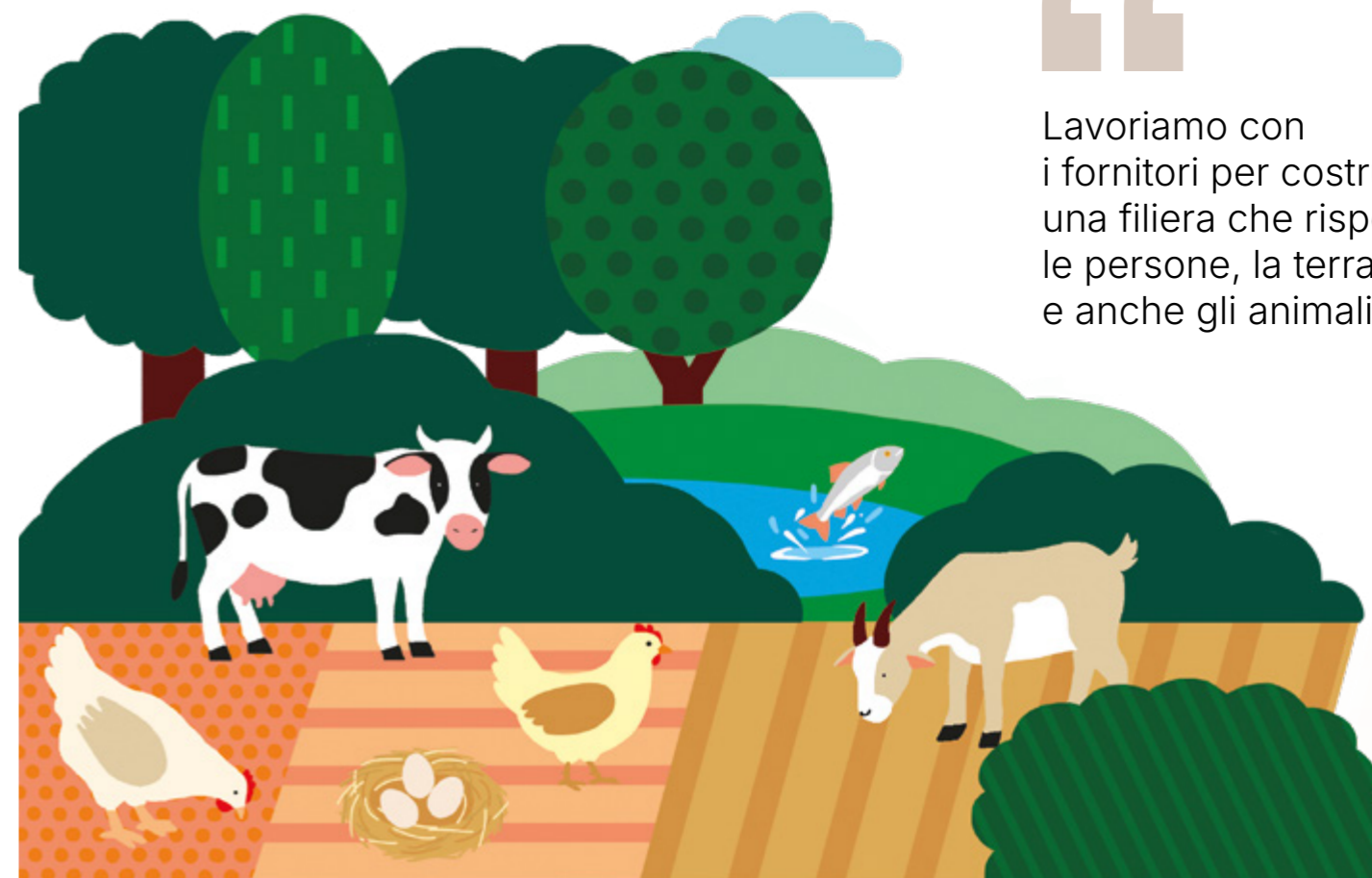
Un pesce allevato nel rispetto della densità di allevamento, in acque di qualità e con attenzione ai comportamenti naturali, è un pesce sano. Ed è da lì che nasce la qualità del prodotto che arriva in tavola.

Per questo Conad Nord Ovest collabora in modo continuativo con i propri fornitori, lavorando insieme per migliorare le condizioni degli allevamenti e tenere conto dei bisogni etologici di ogni specie. La dicitura "allevato senza uso di antibiotici" si riferisce all'intero ciclo di vita dell'animale e non ammette formule parziali come "senza antibiotici per 4 o 6 mesi".

Tutti i prodotti ittici Conad provengono da **allevamenti controllati**, caratterizzati da **elevati standard igienici** e da una gestione attenta; utilizzano **mangimi rigorosamente privi di OGM** e sono **selezionati con cura** per garantire qualità e sapore del pesce.

“

Lavoriamo con i fornitori per costruire una filiera che rispetta le persone, la terra e anche gli animali.



CONAD NORD OVEST S.C.
Sede legale: Via Bure Vecchia Nord, 10 - 51100 Pistoia
www.conad.it

Coordinamento editoriale
Lifonti & Company

Concept e progetto grafico
Cabiria BrandUniverse®

Illustrazioni
Chiara Lanzieri

Stampa
Nuova Fag Litografica Srl

Giugno 2026

Spazio per FSC

