



BILANCIO SOCIALE 2023





Bilancio Sociale 2023



Indice

Lettera agli stakeholder	4
--------------------------	---

Introduzione e indicazioni per la lettura	6
---	---

La mappa degli stakeholder	7
----------------------------	---

01. Identità	8
---------------------	---



02. Soci	34
-----------------	----



03. Dipendenti	42
-----------------------	----



04. Clienti e consumatori	50
----------------------------------	----



05. Fornitori	64
----------------------	----



06. Ambiente	68
---------------------	----



07. Territorio e comunità	78
----------------------------------	----



Insieme per crescere: la nostra cultura aziendale come fondamento

Nel 2023 abbiamo festeggiato il sessantesimo anniversario della fondazione di Conad Centro Nord. È un traguardo significativo che ci riempie di orgoglio e ci stimola a continuare il nostro percorso di sviluppo. Anche in quest'ultimo anno abbiamo raggiunto una crescita significativa in vari ambiti, grazie al lavoro e alla dedizione di tutti i Soci e dei nostri collaboratori. In un contesto di mercato in continua evoluzione e di sfide sempre più complesse, Conad Centro Nord ha dimostrato una straordinaria capacità di adattamento e resilienza. Ogni collaboratore ha contribuito in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi e i risultati sono sotto gli occhi di tutti. Pertanto, è con grande riconoscenza che esprimiamo il nostro più sincero ringraziamento a ciascuno di loro.

Valorizzare il capitale umano è una delle nostre priorità principali. Abbiamo investito in programmi di formazione e sviluppo professionale, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e in continua evoluzione. Questo processo è essenziale per mantenere e alimentare la nostra cultura aziendale.

Guardando avanti, siamo impegnati nel promuovere un ricambio generazionale all'interno della Cooperativa. Questa transizione è essenziale per integrare nuove competenze e idee all'interno della nostra organizzazione, garantendo al contempo la continuità e l'esperienza necessarie per affrontare le sfide future. Il nostro obiettivo è creare una cultura aziendale dinamica e inclusiva, in cui ogni generazione possa contribuire attivamente al successo collettivo.

A breve rinnoveremo il Consiglio di Amministrazione

coinvolgendo anche Soci giovani che porteranno nuove prospettive. I Soci sono una parte fondamentale dell'azienda e grazie al loro lavoro instancabile e alla loro passione abbiamo potuto consolidare la nostra posizione.

Dovremo elaborare e implementare un nuovo piano strategico per continuare a crescere e a svilupparci, mantenendo sempre al centro i nostri valori fondamentali. Abbiamo già pianificato significativi investimenti nel campo dell'efficientamento energetico, con l'obiettivo di ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili. Questo rinforza il nostro impegno a lungo termine verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale. Stiamo sviluppando soluzioni tecnologiche innovative per migliorare l'efficienza operativa e offrire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto sempre migliore.

Il nostro Paese sta attraversando un periodo di grandi cambiamenti, legati a fattori interni ed esterni, che hanno portato a un aumento dell'incertezza e a un rallentamento della crescita economica. Continueremo a sostenere il potere di spesa delle famiglie, grazie alle iniziative promozionali e allo sviluppo della nostra marca commerciale, e a supportare la filiera agroalimentare locale grazie a consolidate collaborazioni con i fornitori.

Siamo fiduciosi che, insieme, continueremo a costruire un futuro brillante per Conad Centro Nord, fondato sui valori che ci uniscono e sugli obiettivi comuni che perseguiamo.



Ivano Ferrarini
Amministratore Delegato



Luca Signorini
Presidente



Introduzione e indicazioni per la lettura

Quella che proponiamo è un'overview sulle attività del 2023 di Conad Centro Nord nell'ambito della Responsabilità Sociale.

Il documento è diviso in due parti: nella prima ripercorreremo in breve l'identità della Cooperativa: la Mission, gli organi societari, gli strumenti di governo, la storia che ha portato all'attuale assetto del Gruppo e i caratteri dell'impresa, con una panoramica sull'evoluzione della rete di vendita e sui risultati economici del Gruppo. Nella seconda scopriremo le attività e i progetti di Conad Centro Nord nell'ambito della Responsabilità Sociale per l'anno 2023.

Il criterio adottato, per fornire al lettore una facile guida alle attività, è quello dell'analisi per stakeholder. Questo criterio è per noi il più funzionale per un duplice ordine di motivi:

- è pratico e ci consente di rivolgerci, per le attività di rendicontazione, direttamente ai dipartimenti e ai responsabili delle singole attività, già clusterizzati per competenze;
- è "caldo" perché ci dà modo di ascoltare, spesso dalla viva voce dei responsabili di progetto, i limiti

e gli orizzonti, gli sviluppi a breve e le potenzialità a medio termine di ogni attività.

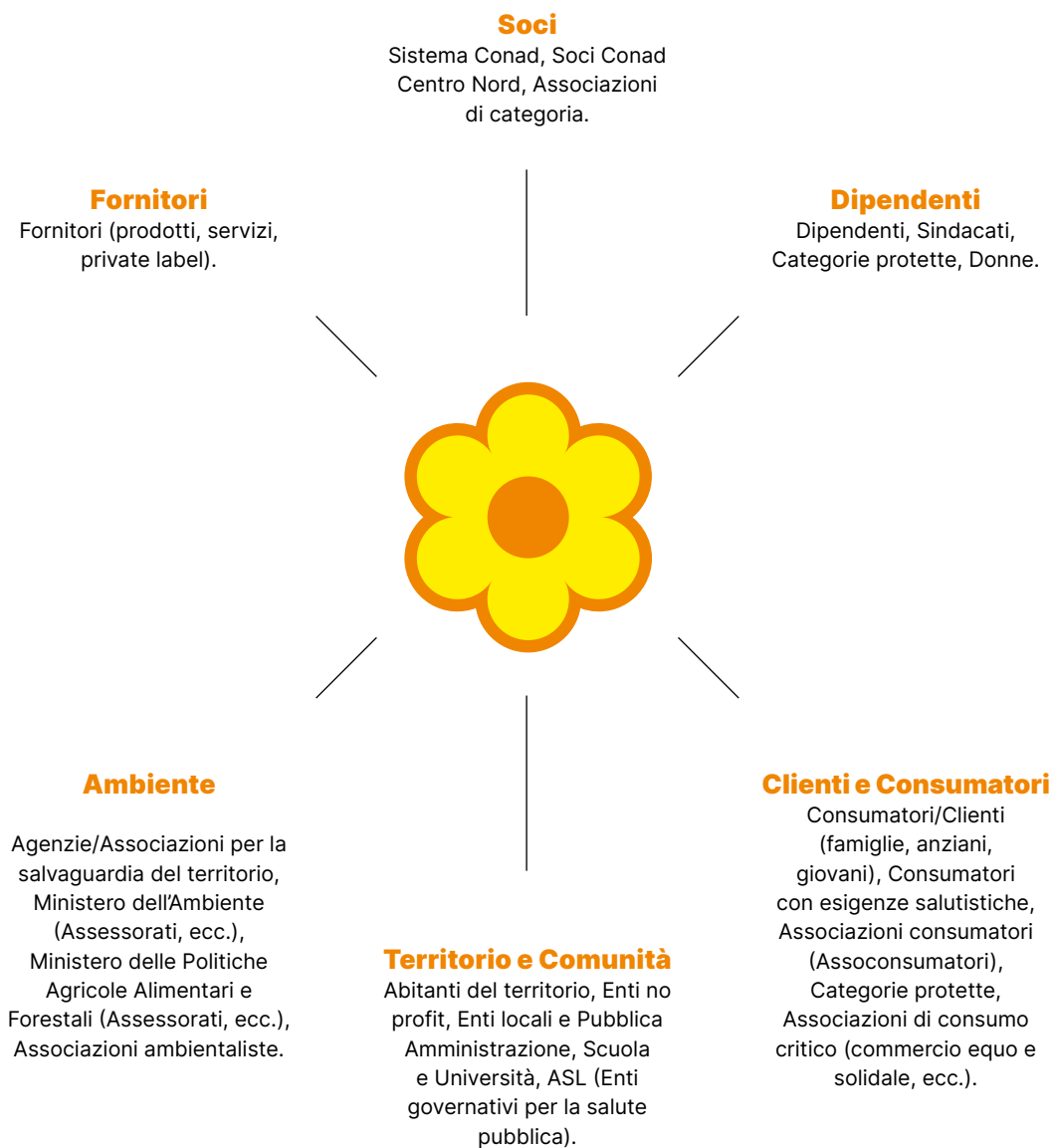
Questo Bilancio è stato redatto da un gruppo di lavoro coordinato dalla Direzione risorse umane, comunicazione interna e relazioni sociali (Marcello Tedeschi, Giulia Poli), con il contributo di:

- Marco Bertolini, Giancarlo Tedeschi – Direzione marketing e commerciale;
- Luca Bonacini, Alessandro Guberti, Francesco La Rocca – Direzione sviluppo e patrimonio immobiliare;
- Luca Burani, Lisa Solari – Direzione risorse umane, comunicazione interna e relazioni sociali;
- Veronica Corchia, Elena Lusetti e Serena Vettori – Direzione generale;
- Renata Fontechiari – Direzione amministrazione, finanza e società intermedie;
- Marco Portioli – Direzione pianificazione e controllo di gestione;
- Massimiliano Fiorenza, Ilaria Regnani, Mario Tagliati, Vincenzo Vecchi – Direzione logistica.

La mappa degli stakeholder

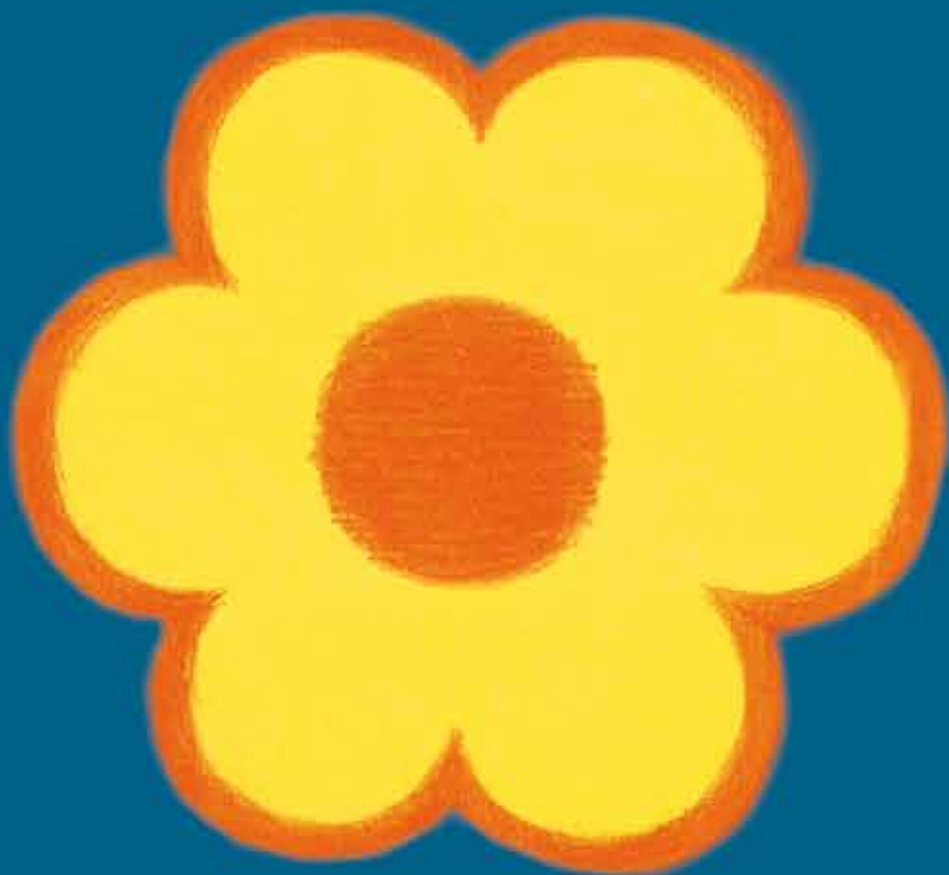
Proponiamo di seguito la mappatura degli stakeholder della Cooperativa. Questo criterio di analisi ci servirà per una lettura più chiara e sintetica del Bilancio nelle sue diverse parti.

Il presidio della CSR si articola attraverso il coinvolgimento di sei aggregati di stakeholder. Ciascun gruppo racchiude diversi portatori di interesse.



01.

Identità





Aspetti istituzionali e organizzativi

La Mission e il sistema di CSR

Fin dai suoi primi passi in fatto di Responsabilità Sociale, Conad Centro Nord ha dato ampio spazio al concetto di mutualità come impegno prioritario dell'organizzazione. Nel corso degli anni si è arrivati a formulare una sintesi degli obiettivi dell'organizzazione: essere un punto di riferimento stabile e affidabile per le comunità dei territori in cui operiamo, costruendo e sviluppando nel tempo un "sistema di mutualità" in grado di valorizzare il contributo di tutti gli attori economici e sociali coinvolti.

Questo è l'impegno di lungo termine, quello che definisce "stabilmente" ciò che Conad Centro Nord intende essere e fare. Se l'orizzonte temporale si ac-

corcia, ecco che l'obiettivo assume un carattere ancora più pratico: raggiungere e mantenere nel tempo una posizione di leadership nei territori in cui operiamo ed essere riconosciuti come punto di eccellenza del Sistema Conad, sviluppando un "modello d'impresa" caratterizzato da imprenditorialità diffusa, capacità di innovazione e progettualità.

Le politiche di CSR sono funzionali a questi obiettivi e danno sempre nuovo impulso alle principali attività della Cooperativa; è inevitabile che un sistema valoriale che sottolinea l'importanza dei territori e della mutualità diffusa faccia assumere alla Responsabilità Sociale un ruolo primario.

Governance

LA GOVERNANCE DEL SISTEMA

La governance di Conad Centro Nord deve innanzitutto tenere conto del fatto che la Cooperativa fa parte di un "sistema", cioè di un insieme di imprese che hanno deciso di mantenere tra di loro relazioni molto forti, al punto di costituire un momento istituzionale di coordinamento e integrazione, rappresentato dal Consorzio Nazionale Conad, che a sua volta possiede una specifica forma di corporate

governance. Ogni Cooperativa che fa parte del Sistema Conad è autonoma e possiede i propri organi di corporate governance, eppure nel momento in cui queste Cooperative hanno dato vita al Consorzio Nazionale, hanno (coscientemente) ceduto in parte questa loro autonomia per raggiungere determinati e comuni obiettivi.

LA GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA

Il sistema di governo di Conad Centro Nord si basa sulla partecipazione attiva dei suoi associati a tutti i livelli decisionali e in collaborazione con il management. Gli organi istituzionali sono: l'**Assemblea dei Soci**, il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio Sindacale** e le **Commissioni**.

Nel corso del 2019 è stato adottato un nuovo statuto. Conad Centro Nord ha infatti accolto la richiesta del Consorzio Nazionale Conad di uniformare gli statuti di tutte le Cooperative aderenti al Consorzio. Sempre per aderire alle indicazioni ricevute dal Con-

sorzio Nazionale, Conad Centro Nord ha ritenuto corretto modificare parzialmente la propria governance, individuando un proprio Amministratore Delegato, identificato nel Direttore Generale, che per questo è stato nominato Amministratore componente del Consiglio di Amministrazione, conservando comunque il ruolo di Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato l'attribuzione di deleghe ad un Comitato Esecutivo, per rendere più snello ed efficace il processo decisionale, scelta resa opportuna in considerazione

ne delle dimensioni raggiunte dalla Cooperativa. Le deleghe di poteri conferite riguardano i principali

aspetti gestionali che non siano di competenza del Direttore Generale e della Tecnostruttura.

COMMISSIONI

In Conad Centro Nord operano 13 Commissioni che svolgono un ruolo cruciale nel quadro del sistema di governance. Tutte le Commissioni hanno un ruolo consultivo. Le Commissioni sono istituite dal Consiglio di Amministrazione per favorire il costante dialogo tra Consiglio di Amministrazione, Soci e tecnostruttura, mediante un utile scambio di informa-

zioni e competenze. I componenti delle Commissioni sono: Consiglieri, Soci, manager della tecnostruttura, personale di punto vendita (esperti del mestiere, coinvolti in virtù del contributo che possono dare nelle commissioni commerciali di settore). Per tutte le Commissioni è prevista la turnazione di almeno il 25% dei membri a ogni rinnovo delle cariche.

ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione di Conad Centro Nord è fondata su di un classico disegno funzionale, rappresentato nella figura seguente:



L'assetto organizzativo è, come si vede, disegnato sulle "grandi funzioni" che definiscono le principali responsabilità manageriali. Ecco perché si parla di un assetto "tipicamente funzionale". Nel disegno precedente è stato tuttavia messo in rilievo, per semplicità, unicamente l'assetto apicale. Ognuna delle Direzioni indicate è infatti articolata in aree e uffici, con diversi livelli di responsabilità.

Obiettivo comune per la Direzione Operativa di Co-

nad Centro Nord è garantire la massima produttività ai punti vendita; in questo giocano un ruolo fondamentale la proposta commerciale, una corretta canalizzazione, il livello di servizio e la professionalità delle persone.

La Cooperativa oggi ha un assetto che garantisce vicinanza e assistenza alla rete di vendita, facilitata anche dall'utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione fra la sede centrale e i supermercati.

Codice Etico e sistema dei controlli

Conad Centro Nord ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, al fine di esonerare la Società dalla responsabilità amministrativa per gli illeciti (contro la Pubblica Amministrazione, societari, contro l'industria e il commercio, in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro, ambientali, ecc.) commessi da Amministratori e dipendenti nell'interesse o vantaggio della stessa.

L'adozione del Modello è stata assunta nella convinzione che tale strumento, oltre a realizzare la condizione esimente dalla responsabilità stabilita dal Decreto, possa migliorare la sensibilità dei dipendenti – e di tutti coloro che operano per conto della Società – sull'importanza di conformarsi, non solo a quanto imposto dalla vigente normativa, ma anche ai principi deontologici a cui si ispira Conad Centro Nord in tema di legalità, correttezza e trasparenza. Contestualmente all'adozione del Modello, il Consiglio di Amministrazione ha nominato l'Organismo di Vigilanza, con il compito di vigilare sull'efficacia e sul funzionamento del Modello e dei protocolli di prevenzione dei reati in esso contenuti, secondo quanto prescritto nel Decreto.

Gli organi di controllo sul funzionamento della Co-

operativa, oltre a quelli previsti dalle leggi e dallo Statuto, sono in Conad Centro Nord integrati dal Codice Etico: uno strumento di governo che ha lo scopo di rendere meno "tecnica" e più "mutualistica" l'attività di controllo.

Si tratta di una particolarità che deve sviluppare, assieme ad altre istanze, la partecipazione e la responsabilità dei Soci.

In sostanza, Conad Centro Nord ha adottato sia un Codice ai sensi della CSR (con un contenuto essenzialmente etico e strettamente connesso al perseguimento della strategia), sia un Codice ai sensi del D.Lgs. 231, per il quale sono state assegnate le deleghe con uno scopo più di tipo normativo, di garanzia per gli Amministratori e i terzi, e definiti i corretti ambiti di responsabilità fra tecnostuttura e Consiglio di Amministrazione.

Tra i due documenti, come è necessario, vi è stretto collegamento e sostanziale coincidenza.

Nel corso del 2021 sono state inserite alcune integrazioni nel Codice Etico (non modifiche sostanziali), come richiesto da Conad Nazionale in ottemperanza alle regole del Sistema. La Cooperativa ha inoltre nominato un Responsabile Etico che collabora con l'Organismo di Vigilanza.



IL CODICE ETICO NELLA GOVERNANCE DI CONAD CENTRO NORD

Con il Codice Etico vengono enunciati i principi etici ed i doveri morali ai quali dovrà essere improntato il comportamento di tutti coloro che collaborano e cooperano al perseguimento dei fini della Cooperativa. Il Codice Etico è un mezzo che promuove la gestione equa ed efficace delle transazioni e delle relazioni

umane ed aziendali, supportando la reputazione della Cooperativa.

Il Codice Etico definisce quindi l'insieme di valori che la Cooperativa riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che la stessa assume verso l'interno e verso l'esterno.

Principi etici generali

La Cooperativa si riconosce pienamente nei principi e nei valori sanciti dalla Costituzione della Repubblica e in un'economia di libero mercato; si pone l'obiettivo di una crescita dell'associazionismo fra dettaglianti e ne difende i diritti, contribuendo altresì alla crescita economica, civile e democratica del Paese, nelle realtà in cui opera. Essa conduce la propria attività nel rispetto delle normative vigenti nazionali e dell'Unione europea, respingendo la corruzione ed ogni pratica illegale.

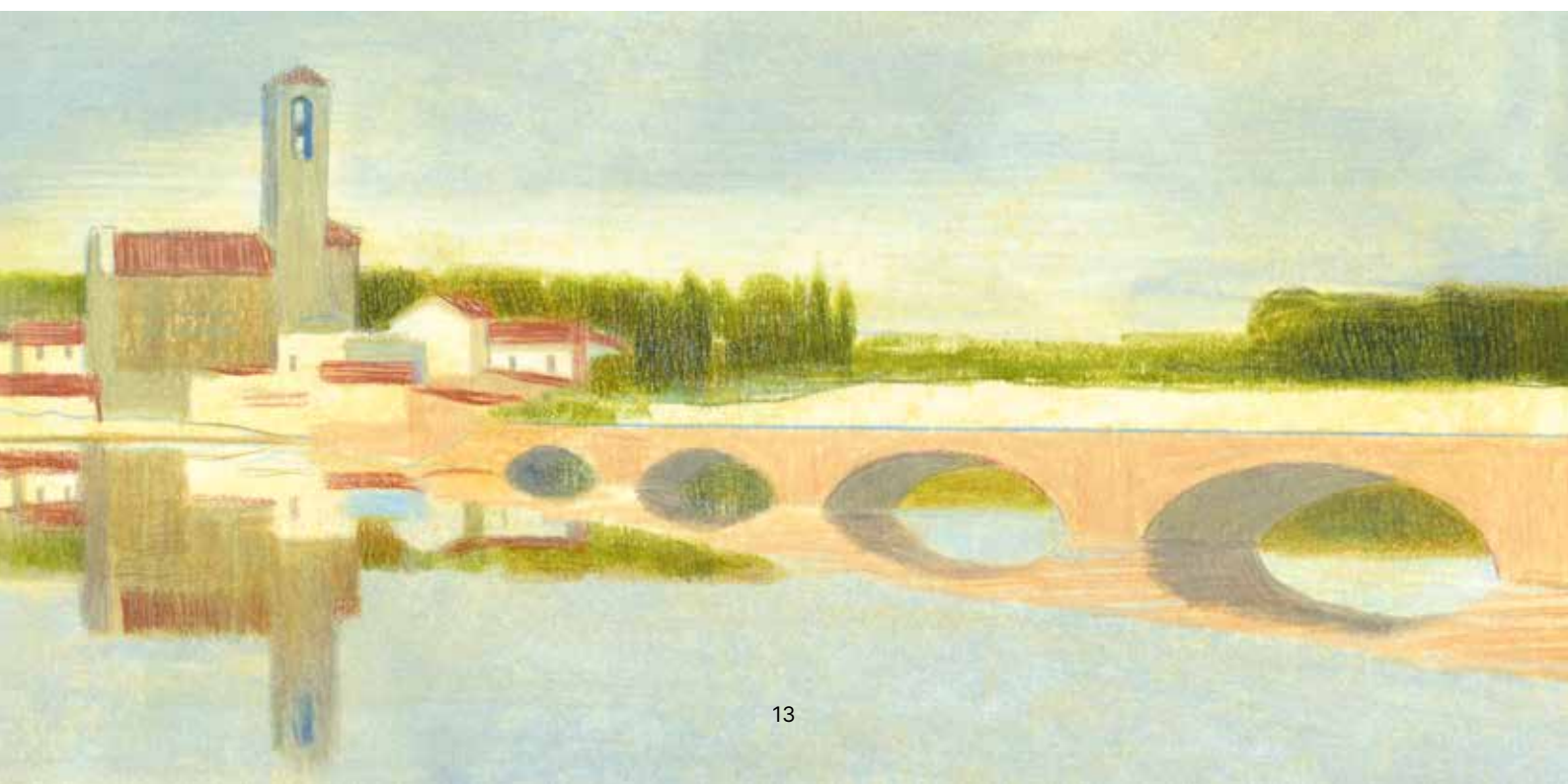
La Cooperativa si ispira ed aderisce ad alcune alte espressioni di principi che rappresentano un forte ancoraggio ideale:

- la Tavola dei principi cooperativi formulata dall'Assemblea Cooperativa internazionale nel 1995;
- la Convenzione per la salvaguardia dei Diritti dell'Uomo e delle Libertà fondamentali del 1950;
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea del 2000;
- i 10 principi del Global Compact formulati dall'ONU nel 2000 finalizzati a promuovere una imprendito-

rialità responsabile di fronte alle sfide della globalizzazione.

Di seguito sono illustrati i principi di riferimento che rappresentano i valori fondamentali cui i destinatari del Codice devono attenersi nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

- solidarietà e mutualità;
- legalità e rispetto dei valori democratici;
- diligenza, competenza e professionalità;
- uguaglianza;
- trasparenza e leale competizione;
- sostenibilità ambientale, economica, sociale;
- qualità;
- tutela dell'immagine e della reputazione;
- gestione dei rapporti interni alla Cooperativa;
- risoluzione dei conflitti di interesse;
- valorizzazione degli imprenditori Soci delle Cooperative.



Il Sistema Conad

I protagonisti del Sistema (al contempo istituzionali e imprenditoriali) sono tre:

A) Il Consorzio Nazionale Conad:

- coordina le strategie di Sistema;
- promuove l'innovazione;
- tiene le relazioni con i partner europei.

Per realizzare compiutamente questi obiettivi generali svolge alcuni essenziali servizi:

- accordi commerciali generali con i grandi fornitori;
- politiche di marketing;
- realizzazione dei prodotti a marchio Conad;
- comunicazione istituzionale.

B) Le 5 Cooperative:

- sostengono l'attività imprenditoriale dei Soci con servizi commerciali, di marketing, di logistica e distribuzione, di formazione, di innovazione tecnologica, consulenze per apertura e gestione dei punti vendita;

- collaborano con i Soci nei programmi di sviluppo della rete di vendita;
- partecipano all'elaborazione delle politiche nazionali nel Consorzio Nazionale e nell'Associazione di sistema (ANCD, Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti).

C) I Soci:

- sono proprietari e gestori delle strutture di vendita;
- presidiano il mercato locale e le relazioni sul territorio;
- partecipano alla definizione delle politiche della Cooperativa.

Questo modello organizzativo raggiunge al contempo due scopi fondamentali:

- garantisce la massa critica a livello nazionale;
- garantisce il rapporto con il territorio, cioè con il contesto sociale in cui il Cliente vive e opera.

Distribuzione territoriale e quota di mercato delle 5 Cooperative su zone



In 13 province sono presenti punti vendita di Cooperative diverse, ma il dato della quota di mercato per le aree condivise è puntuale.
Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo, II semestre 2023.

La storia in sintesi

Per offrire un quadro d'insieme dei momenti salienti che hanno generato l'assetto odierno della Coopera-

tiva, riportiamo di seguito la timeline delle principali tappe che ne hanno caratterizzato lo sviluppo.

1962 CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI Si costituisce a Bologna il Consorzio Nazionale Dettaglianti.	1963 COOPERATIVA MERCURIO Nasce a Reggio Emilia la Cooperativa Mercurio, prima radice di Conad Centro Nord.	1968 UNICA INSEGNA All'interno di Conad nazionale si decide di impiegare un'unica insegna per tutti i punti vendita associati.
1997 CONAD CENTRO NORD Nasce Conad Centro Nord dall'integrazione di Conad Emilia Ovest e Conad Lombardia. Si dà corso a una profonda ristrutturazione del Sistema, dai punti vendita alla Cooperativa, che promuove lo sviluppo di moderni supermercati anche attraverso accordi societari con gli imprenditori.	1987 CONAD EMILIA OVEST Mercurio Reggio si unifica con COPDA di Parma. Nasce Conad Emilia Ovest.	
2003 40 ANNI DELLA COOPERATIVA Per il quarantennale dalla sua fondazione, Conad Centro Nord presenta la sintesi della propria consistenza: un centinaio di supermercati, quote di mercato a due cifre nelle zone di principale insediamento, oltre 2.500 occupati; espone i principi e gli obiettivi del proprio impegno in fatto di Responsabilità Sociale; si avviano consistenti programmi di formazione rivolti ai Soci e agli addetti dei punti vendita.	2013 50 ANNI DI SUCCESSI La Cooperativa compie cinquant'anni. Il suo Piano Strategico espone i valori fondamentali: rispetto per i consumatori, efficienza, responsabilità individuale, valorizzazione del lavoro, sviluppo delle comunità, nuove imprese. I dati essenziali sono: 231 punti vendita, 4.400 addetti, 1.063 milioni di euro di fatturato.	

1973**ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE FRA DETTAGLIANTI**

Si costituisce l'Associazione Nazionale Cooperative fra Dettaglianti, l'**ANCD** (fino ad allora, la rappresentanza era stata fornita dall'associazione delle cooperative di consumatori).

1976**REGGIO EMILIA, PARMA E PIACENZA**

Si consolida la relazione tra le Cooperative di dettaglianti di **Reggio Emilia, Parma e Piacenza** con alcune prime integrazioni.

1982**IL RILANCIO DI MERCURIO**

In giugno, **un incendio distrugge il magazzino di Mercurio** di Reggio Emilia; i Soci, anche con l'aiuto delle altre cooperative di dettaglianti, garantiscono la continuazione dell'attività e il rilancio della Cooperativa.

1979**CONAD LOMBARDIA**

Anche in territorio lombardo si avviano processi di integrazione, che nel giro di una decina d'anni porteranno alla costituzione di **un'unica Cooperativa: Conad Lombardia**. Contemporaneamente, in territorio emiliano procede la qualificazione dei punti vendita, con l'apertura di diversi supermercati.

2019**ACQUISIZIONE RETE AUCHAN ITALIA**

Conad diventa leader fra le insegne GDO in Italia grazie all'**acquisizione di gran parte della rete Auchan**. Conad Centro Nord acquisisce **36 punti vendita**.

2023**60° ANNIVERSARIO**

La Cooperativa festeggia il 60° anniversario dalla fondazione. Raggiunge quasi i 2 miliardi di euro di fatturato rafforzando la sua presenza in tutti i territori di appartenenza con 290 punti vendita.

L'assetto del Gruppo

La Cooperativa, per lo svolgimento delle proprie attività, è strutturata come Gruppo; da essa dipendono diverse Società di capitale di tipo funzionale o di sviluppo: alcune servono alla migliore realizzazione dell'attività caratteristica, mentre altre hanno l'obiettivo di permettere la diffusione e il consolidamen-

to delle attività dei Soci. Queste ultime prendono il nome di "Società intermedie", cioè rappresentano il sostegno e la partecipazione della Cooperativa allo sviluppo e hanno dunque una funzione "generativa" o di sostegno alle attività del singolo Socio.

ELENCO DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE DELLA COOPERATIVA

I diversi colori indicano la funzione delle diverse Società: la Società finanziaria di Gruppo (Fin C S.r.l.) e l'Istituto di pagamento (CCN Servizi di Pagamento S.p.A.) svolgono funzioni di tesoreria per la Coopera-

tiva e per i Soci; la società CCN Servizi Contabili S.r.l. svolge servizi amministrativi a favore dei Soci. Le altre Società svolgono attività di tipo immobiliare e di gestione atte a favorire lo sviluppo della rete di vendita.

Schema del Gruppo - Società Controllate

Dirette

Società immobiliari	1 Globo S.r.l. 100,00%	2 Fin C S.r.l. 100,00%
Società di gestione	3 CCN Servizi Contabili S.r.l. 100,00%	4 Gemma S.r.l. 100,00%
Società di servizi	5 Valverde S.r.l. 55,55%	6 CCN Servizi di Pagamento S.p.A. 100,00%
Società finanziarie	7 Villa S.r.l. 100,00%	8 Forty S.r.l. 100,00%
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari	9 Secchia S.r.l. 69,71%	10 Supermercati S. Giorgio S.r.l. 100,00%
	11 La Francigena Immobiliare S.r.l. 63,43%	12 Dovizia S.r.l. 100,00%
	13 Valori del Territorio S.r.l. 60,00%	14 Arianna S.r.l.* 100,00%

* Società inattiva

Schema del Gruppo - Società Controllate

Indirette



ELENCO DELLE SOCIETÀ COLLEGATE

Indicano tutte le partecipazioni della Cooperativa a iniziative commerciali in cui la maggioranza del capitale è detenuta da Soci. Fa eccezione la collegata

Servizi Assicurativi S.r.l., che svolge servizi a favore dei Soci.

Schema del Gruppo - Società Collegate

Dirette

- Società immobiliari
- Società di gestione
- Società di servizi
- Società finanziarie
- Produzione e commercio all'ingrosso di prodotti alimentari

1 Borgonuovo S.r.l. 49,33%	2 Reggio Sud Ovest S.r.l. 49,06%
3 L'Arca S.r.l. 49,22%	4 Sidia S.r.l. 38,67%
5 Canusina S.r.l. 40,87%	6 Naviglio S.r.l. 49,50%
7 Nord Investimenti S.r.l. 46,85%	8 Servizi Assicurativi S.r.l. 20,00%
9 Super Erre S.r.l. 25,00%	10 Cernuscostore S.r.l. 40,00%
11 Salsomaggiore S.r.l. 40,00%	12 Nuova Viadana S.r.l. 40,00%
13 Si.Re. S.r.l. in liquidazione 20,00%	14 Supermercato Giovenale S.r.l. 40,00%
15 Spadellando S.r.l. 33,60%	16 La Parma S.r.l. 33,87%
17 Join Emilog S.r.l.* 50,00%	Bi & Di S.r.l. 100%
18 Imagna Market S.r.l. 24,00%	19 Nuovo Supermercato Vergiate S.r.l. 40,00%

* Società inattiva

Schema del Gruppo - Società Collegate



Caratteri e funzionamento dell'impresa

I SERVIZI RESI DALLA COOPERATIVA

- A. Servizi commerciali:** ricerca delle migliori condizioni di acquisto; si tratta però anche di introdurre nelle imprese Socie elementi di innovazione e sviluppo commerciale, interpretando i principali trend di mercato con la creazione di nuovi servizi (ottico, parafarmacia, ecc.).
- B. Servizi di marketing:** formulazione di piani marketing, campagne di comunicazione, promozioni e iniziative di fidelizzazione del Cliente.
- C. Servizi logistici:** governo del ciclo logistico, dalla gestione del magazzino alla catena di distribuzione delle merci (fornitori, depositi, punti vendita).
- D. Assistenza alla rete di vendita:** attività di consulenza e monitoraggio delle performance economiche e gestionali dei punti vendita; presidio del rispetto delle normative riguardanti la qualità dei prodotti lungo la filiera distributiva. Coordinamento delle fasi di allestimento e start-up nelle nuove aperture.
- E. Risorse umane:** sviluppo delle competenze aziendali e gestionali; pianificazione, progettazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative di formazione per lo sviluppo professionale e imprenditoriale del personale della sede centrale e della rete di vendita.
- F. Servizi amministrativi e finanziari:** assistenza nel corretto adempimento delle attività amministrative, contabili e fiscali delle imprese Socie. Attraverso la tesoreria centralizzata si realizza l'ottimizzazione dei flussi di cassa (della Cooperativa, delle Società intermedie, delle Società finanziarie e degli associati), la pianificazione finanziaria e fiscale, l'analisi degli investimenti e il monitoraggio dei fabbisogni finanziari.
- G. Servizi informatici:** sviluppo e manutenzione dell'Information Technology (telecomunicazioni, architettura hardware, piattaforme software), installazione e gestione degli strumenti informatici per la gestione del punto vendita.
- H. Sviluppo:** sviluppo della rete sul territorio attraverso l'acquisizione o la realizzazione di nuovi punti vendita. Coordinamento del processo delle nuove aperture per le fasi preliminari e di progettazione. Sviluppo nuovi concept (attuazione standard del consorzio).

I FORMATI DELLA RETE DI VENDITA

Per "formati" si intendono i modelli di punti vendita. La Grande Distribuzione Organizzata (GDO) non si realizza infatti con un unico modello di negozio, ma – con rilevanti differenze tra impresa e impresa – con una pluralità di "insegne" (cioè di formati) che si adattano ai luoghi, alle norme e alle caratteristiche

delle comunità in cui operano. Lo scopo è quello di ottimizzare la risposta ai differenti bisogni della Clientela, insieme ai caratteri delle imprese Socie, facendo in modo che siano il più rispondenti possibili ai loro mercati.



Margherita

Margherita è il negozio tradizionale, per la piccola spesa quotidiana e integrativa, con una superficie che varia tra i 100 e i 350 m².



Conad City

Conad City è il canale di prossimità, con dimensioni più contenute e una forte attenzione alla selezione delle referenze proposte (cioè dei prodotti più adatti al bacino d'utenza). Consente in sostanza di fare una spesa conveniente, di qualità, vicino a casa e velocemente. La dimensione del negozio varia tra i 350 e i 600 m².



TuDay Conad

Il nuovo urban format di Conad dedicato alla prossimità è costruito attorno ai bisogni delle persone: un punto vendita contemporaneo concepito per rispondere alle diverse esigenze di una vita sempre più articolata. In TuDay Conad è confermata la centralità dei reparti freschi con un'offerta di prodotti pronti e ad alto contenuto di servizio. Importante anche in questa insegna, la presenza di prodotti del territorio.



Conad

Si tratta di punti vendita che ricercano la sintesi migliore di qualità e convenienza, ma anche la capacità di rispondere a una domanda più differenziata, con assortimenti qualificati e un'organizzazione che possa rispondere all'esigenza di fare una spesa completa. La superficie varia dai 600 ai 1.500 m².



Conad Superstore

Conad Superstore mira a coniugare la facilità e la praticità della spesa vicino casa con la completezza degli assortimenti e una superficie commerciale più ampia. Si tratta di punti vendita per la spesa di scorta ma veloce, facile e completa. Le superfici di vendita possono oscillare tra i 1.500 e i 3.000 m².



Spazio Conad

Spazio Conad è l'insegna delle superfici di vendita più ampie, ideali per la scorta mensile o settimanale; offrono una proposta molto vasta di marche e prodotti e l'assortimento completo della marca del distributore.



Sapori&Dintorni

Sapori&Dintorni Conad è un format di vendita in cui il territorio e il gusto incontrano la cultura gastronomica: un'insegna che offre la qualità e l'eccellenza dei prodotti tipici d'Italia selezionati da Conad (Sapori&Dintorni Conad è la linea di prodotti tipici che nasce da ricette e tradizioni regionali di tutta Italia, interpretate dai migliori produttori).



Pet Store Conad

Pet Store Conad è la nuova catena di negozi dedicata alla cura e al benessere degli animali; un'insegna specializzata, dove il Cliente più esigente e attento ad assecondare i bisogni del proprio animale può trovare una scelta ampia e articolata, unita alla garanzia di qualità, convenienza e sicurezza di Conad.

La rete di vendita e la sua evoluzione

Lo sviluppo dell'ultimo quinquennio ha visto l'espansione della rete soprattutto nell'area lombarda, fino ad arrivare alla situazione attuale che vede il 40,60% del fatturato realizzato dai punti vendita dell'Emilia e il restante 59,60% dai punti vendita della Lombardia. Ad oggi la Cooperativa sviluppa il suo fatturato attraverso una rete di 302 punti vendita con una superficie commerciale totale di 297.189 mq (+78,55% rispetto al 2013).

Nel 2023 la rete Conad Centro Nord ha fatto registrare ancora una volta un incremento in valore assoluto pari al +6,80% (euro **2.090.013.000**) e, a rete omogenea, le vendite registrano un incremento del fatturato maggiore del +5% rispetto all'anno precedente. Il fatturato, dal 2013 al 2023, ha subito un incremento di +85,18%.

Aperture 2023

Località	Prov.	Canale	Area vendita (mq)
Piacenza Via Morisi	Pc	Superstore	1.499
Correggio	Re	Superstore	2.214
Garlasco	Pv	Conad	1.499
Sant'Omobono Terme	Bg	Conad	751
Pescate	Lc	Conad	1.687
Correggio	Re	Pet Store	285
Poviglio	Re	Pet Store	316
Brescia Via Tirandi	Bs	Pet Store	281
Parma - Campus	Pr	Pet Store	224
Milano Via Pecetta	Mi	Pet Store	300
Noceto	Pr	Pet Store	200
Totale			9.256

Evoluzione quota di mercato nell'area Conad Centro Nord

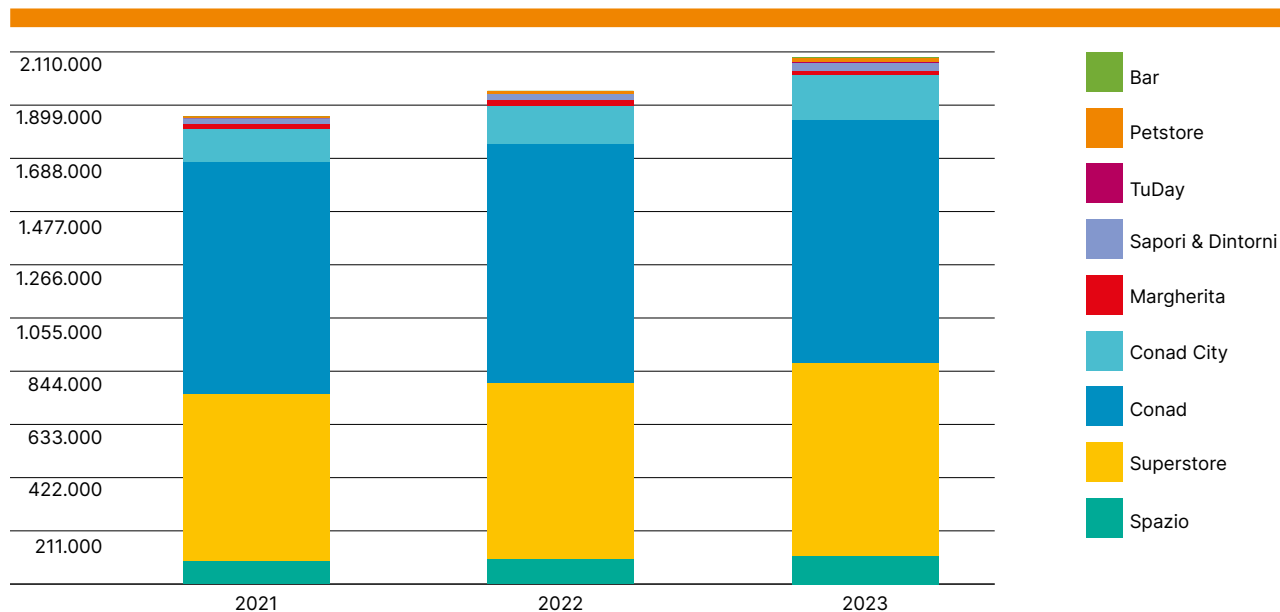
	2021	2022	2023
Totale	7,56%	7,59%	7,50%

Numero punti vendita e fatturato per canale

(in migliaia di €)

Canale	2021		2022		2023		Δ Ft. Ft. 23/22
	PDV	Fatturato	PDV	Fatturato	PDV	Fatturato	
Spazio	4	93.239	4	100.265	4	111.557	11%
Superstore	44	661.461	45	698.939	47	766.525	10%
Conad	122	921.692	122	945.958	118	962.944	2%
Conad City	51	128.501	60	153.480	64	177.591	16%
Margherita	36	20.895	34	20.240	29	18.527	-8%
Sapori & Dintorni	7	20.889	7	25.163	7	29.545	17%
TuDay			2	657	2	4.196	539%
Pet Store	11	7.811	16	10.883	22	15.623	44%
Bar					9	3.504	-
Totale complessivo	275	1.854.489	290	1.955.586	302	2.090.013	7%

Composizione del fatturato per canale

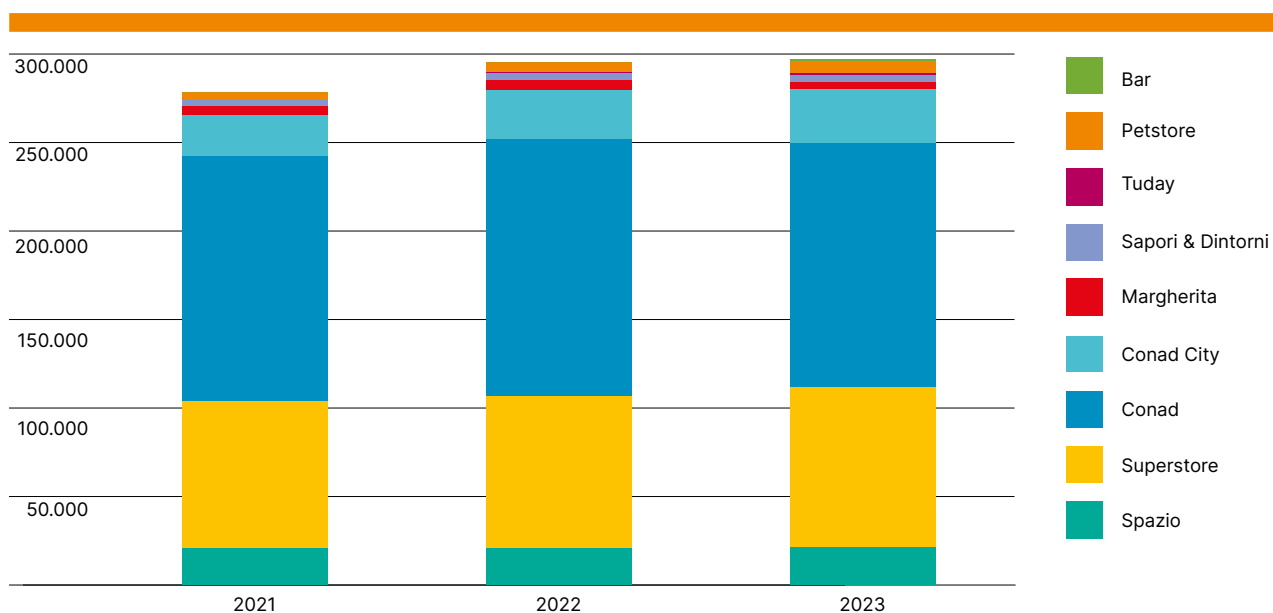


Variazione superficie per canale

(in m²)

Canale	2021	2022	2023	Δ 23/22
Spazio	21.200	21.200	21.559	1,69%
Superstore	82.810	85.710	90.797	5,93%
Conad	138.505	145.383	137.416	-5,48%
Conad City	23.013	27.822	30.579	9,91%
Margherita	5.185	5.085	3.895	-23,40%
Sapori e Dintorni	3.895	3.895	3.939	1,13%
TuDay		1.058	1.058	0,00%
Pet Store	3.619	5.341	6.870	28,63%
Bar			1.092	
Totale complessivo	278.227	295.494	297.205	0,58%

Variazione superficie per canale



Risultati economici e patrimoniali

Per considerazioni più approfondite sulle performance economiche si rimanda direttamente alla documenta-

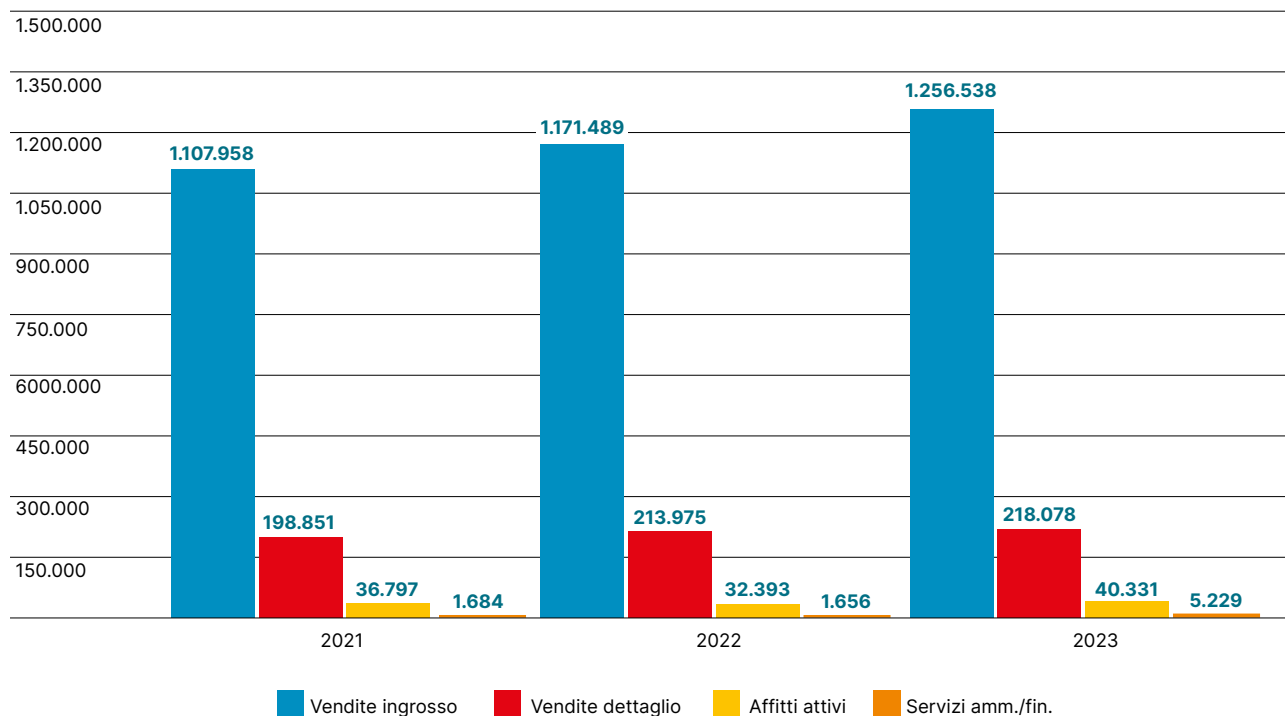
zione che costituisce il documento di Bilancio 2023.

Fatturato del Gruppo

(in migliaia di €)

	2021	2022	2023	Δ 23/22
Vendite ingrosso	1.107.958	1.171.489	1.256.538	85.049
Vendite dettaglio	198.851	213.975	217.570	3.595
Affitti attivi	36.797	32.393	40.331	7.938
Servizi amm./fin.	1.684	1.656	5.229	3.573
Totale	1.345.290	1.419.513	1.519.668	100.155

Evoluzione Fatturato del Gruppo

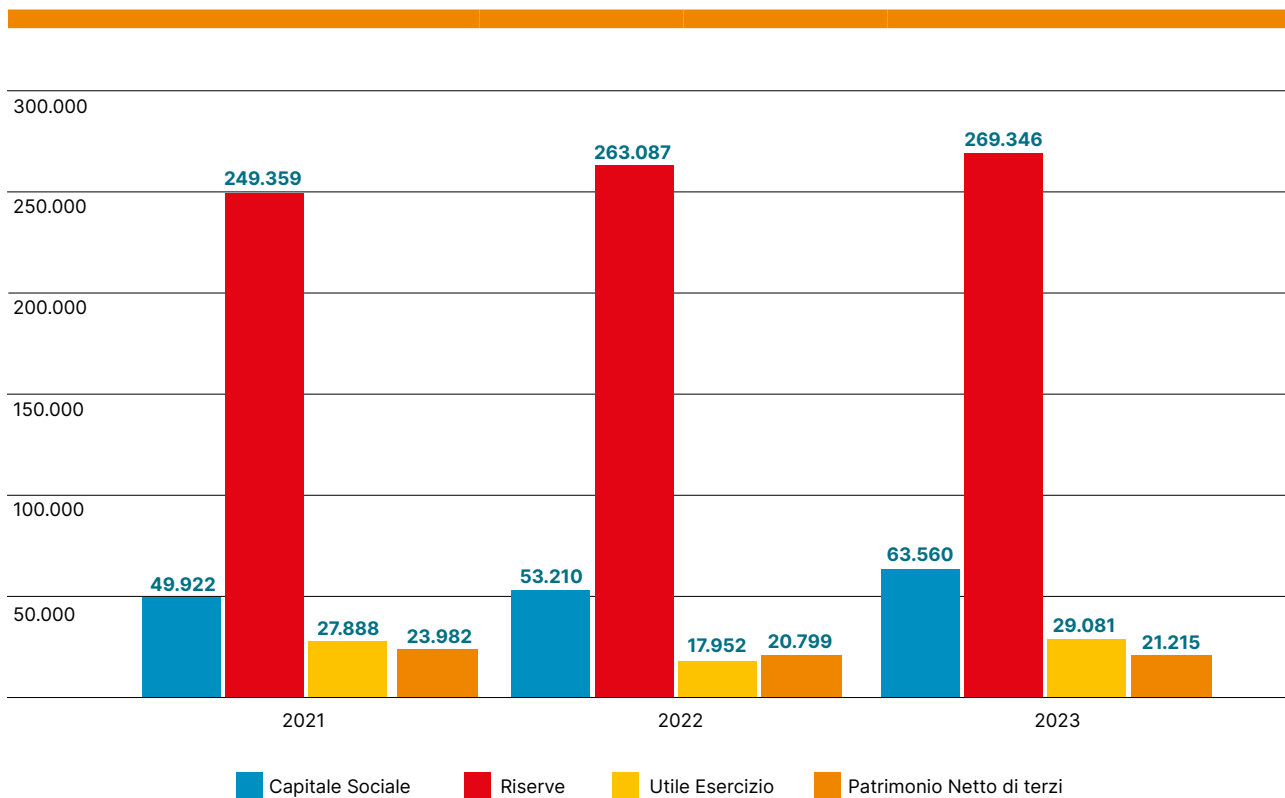


Patrimonio Netto

(in migliaia di €)

	2021	2022	2023
Patrimonio Netto del Gruppo	327.169	334.249	361.987
Capitale Sociale	49.922	53.210	63.560
Riserve	249.359	263.087	269.346
Utile Esercizio	27.888	17.952	29.081
Patrimonio Netto di terzi	23.982	20.799	21.215
Totale	351.151	355.048	383.202

Patrimonio Netto



Determinazione e distribuzione del valore aggiunto

Lo schema del valore aggiunto (determinazione e riparto) è l'elemento che caratterizza lo standard GBS¹, mettendo in relazione gli aspetti economici della gestione con quelli sociali. Esso definisce da un lato la ricchezza prodotta dall'azienda nei vari Esercizi e dall'altro descrive come tale ricchezza è stata distribuita, con riferimento agli interlocutori principali.

Il valore aggiunto, secondo lo standard GBS, viene rappresentato in due prospetti:

- il primo (determinazione) descrive come sia costruito l'ammontare di questo valore, che rappresenta ciò che l'impresa ha prodotto con le proprie forze. Sarà necessario, dunque, togliere dal giro d'affari complessivo quei costi che rappresentano gli influssi di valore provenienti dall'esterno (le materie prime, i servizi, ecc.);
- il secondo (riparto) descrive, invece, come il valore prodotto dall'impresa sia stato distribuito tra gli stakeholder. Qui è necessario far notare che una parte degli stakeholder ha direttamente concorso al processo di produzione di valore (p.e. i lavoratori), mentre altri vi hanno concorso solo indirettamente (p.e. la Pubblica Amministrazione), e infine altri ancora non hanno avuto alcun ruolo nel processo di produzione del valore, ma sono ugualmente considerati essenziali o importanti per l'impresa.

Lo schema di produzione e riparto del valore aggiunto viene utilizzato per due motivi principali: in primo

Essere un riferimento stabile e affidabile per le comunità dei territori, come punto di eccellenza del Sistema Conad: questi sono gli obiettivi primari della Cooperativa

luogo – come si è appena detto – permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta e come viene distribuita. In secondo luogo consente – ed è il passaggio dottrinarmente più importante – **di collegare il Bilancio Sociale con il Bilancio Ordinario**. In sostanza: lo schema di produzione e distribuzione del valore aggiunto è uno strumento per rileggere il Bilancio Consolidato dell'azienda dal punto di vista degli stakeholder principali.

Il prospetto del valore aggiunto di Conad Centro Nord è stato costruito sulle Società facenti parte dell'area di consolidamento e per la sua redazione sono stati adottati i principi analitici di determinazione dettati dal GBS.

1. Lo standard GBS (Gruppo Bilancio Sociale) è uno dei principali standard di riferimento per i processi di rendicontazione sociale.

Valore aggiunto globale

(in €)

	2021	2022	2023
A) Valore della produzione			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.249.639.946	1.324.897.308	1.412.715.124
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) altri ricavi e proventi	197.399.429	210.838.291	231.301.042
Totale ricavi della produzione tipica	1.447.039.375	1.535.735.599	1.644.016.166
5) ricavi per produzioni atipiche	0	0	0
Totale ricavi della produzione atipica	0	0	0
Totale valore della produzione	1.447.039.375	1.535.735.599	1.644.016.166
B) Costi della produzione			
6) per materie prime, sussidiari, di consumo e merci	1.214.932.378	1.287.262.292	1.390.674.515
7) per servizi	64.432.867	74.912.323	71.819.271
8) per godimento di beni di terzi	31.844.398	32.652.639	31.876.420
9) accantonamenti per rischi	437.423	471.329	441.432
10) altri accantonamenti	5.395.612	5.227.499	5.964.305
11) oneri diversi di gestione	9.174.865	10.332.546	10.844.887
Totale costi intermedi della produzione	1.326.217.543	1.410.858.628	1.511.620.830
Valore aggiunto caratteristico lordo	120.821.832	124.876.971	132.395.336
C) Gestione accessoria straordinaria			
12) Saldo gestione accessoria			
+ Ricavi accessori	16.306.716	3.980.779	17.208.325
- Costi accessori	-216.047	-185.776	-48.981
13) Saldo gestione straordinaria			
+ Ricavi straordinari	0	0	0
- Costi straordinari	0	0	0
Totale gestione accessoria e straordinaria	16.090.669	3.795.003	17.159.344
+ Copertura perdite da parte dei Soci	0	0	0
Valore aggiunto globale lordo	136.912.501	128.671.974	149.554.680
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	-30.401.332	-31.194.249	-32.954.634
Valore aggiunto caratteristico netto	106.511.169	97.477.725	116.600.046

Distribuzione del valore aggiunto

(in €)

	2021	%	2022	%	2023	%
A) Remunerazione del personale						
Personale non dipendente						
Personale dipendente						
- remunerazioni dirette	42.631.379		46.190.498		42.571.331	
- remunerazioni indirette	24.359.064		23.467.643		26.182.195	
- quote di riparto del reddito						
Totale remunerazione del personale	66.990.443	62,90%	69.658.141	71,46%	68.753.526	58,97%
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione						
Imposte dirette	3.013.912		-708.634		3.354.882	
Imposte indirette						
- oneri tributari diversi	2.912.039		3.108.389		3.198.289	
- sovvenzioni in c/esercizio						
Totale remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.925.951	5,56%	2.399.755	2,46%	6.553.171	5,62%
C) Remunerazione del Capitale di credito						
Oneri per capitali a breve termine	0		3.712		10.839	
Oneri per capitali a m/l termine	2.328.158		2.879.121		7.776.410	
Remunerazione del prestito dai Soci	27.353		23.967		61.130	
Totale remunerazione del capitale di credito	2.355.511	2,21%	2.906.800	2,98%	7.848.379	6,73%
D) Remunerazione del Capitale di rischio						
Dividendi distribuiti	1.242.832		892.441		1.619.314	
Ristorno Cooperativo	12.444.778		11.866.245		15.487.433	
Totale remunerazione del capitale di rischio	13.687.610	12,85%	12.758.686	13,09%	17.106.747	14,67%
E) Remunerazione dell'azienda						
Remunerazione della Capogruppo	13.809.198		4.989.677		11.551.373	
Remunerazione dei Soci di minoranza	686.053		270.424		787.342	
Totale remunerazione del Gruppo	14.495.251	13,61%	5.260.101	5,40%	12.338.715	10,58%
F) Movimento Cooperativo						
Fondi mutualistici (3% dell'utile)	390.910		203.402		423.258	
Contributi associativi	136.639		1.022.382		557.296	
Totale movimento cooperativo	527.549	0,50%	1.225.784	1,26%	980.554	0,84%
G) Liberalità esterne	925.755		967.966		1.093.369	
H) Spese sociali e mutualistiche (Soci e dipendenti)	1.603.099		2.300.492		1.925.585	
Valore aggiunto globale netto	106.511.169	100,00%	97.477.725	100,00%	116.600.046	100,00%

Remunerazione

Gli aspetti più significativi dell'evoluzione negli anni dello schema di costruzione e riparto del valore aggiunto non riguardano tanto il prospetto di determinazione (che evidenzia un incremento complessivo delle voci), quanto lo schema di riparto, che evidenzia, voce per voce, le seguenti particolarità:

A. Remunerazione del personale

Contiene sia la remunerazione diretta, sia quella indiretta dei lavoratori.

B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione

La voce comprende la quota di risorse destinate allo Stato sotto forma di imposte dirette sul reddito d'Esercizio (correnti, differite o anticipate), imposte indirette e tasse.

C. Remunerazione del capitale di credito

Si tratta essenzialmente degli oneri finanziari a lungo e breve termine, comprendenti sia i rapporti con gli Istituti di credito sia i rapporti con i Soci, sotto forma di prestito sociale.

D. Remunerazione del capitale di rischio

Rappresenta – sul piano formale – i dividendi e la rivalutazione delle quote di Capitale Sociale

versate dai Soci. Indica valori in crescita sia per i dividendi sia per la rivalutazione. Rappresenta una delle modalità d'espressione della mutualità e misura una parte dei vantaggi che la Cooperativa realizza per i Soci.

E. Remunerazione dell'azienda

È costituita dalla variazione in positivo o in negativo del Patrimonio Netto, dovuto all'accantonamento a riserva dell'utile di Bilancio o all'impiego del patrimonio a copertura delle perdite. Rappresenta in gran parte l'evoluzione del patrimonio indivisibile e non cedibile della Cooperativa, cioè quella parte di valore che è messa a disposizione della continuità aziendale e – sotto il profilo rigorosamente cooperativo – delle generazioni future.

F. Remunerazione al movimento cooperativo

Questa quota è composta dal 3% dell'utile (se presente) versato a Coopfond, il Fondo Mutualistico dell'Associazione, e dai contributi associativi a Legacoop.

G. H. Liberalità e spese sociali

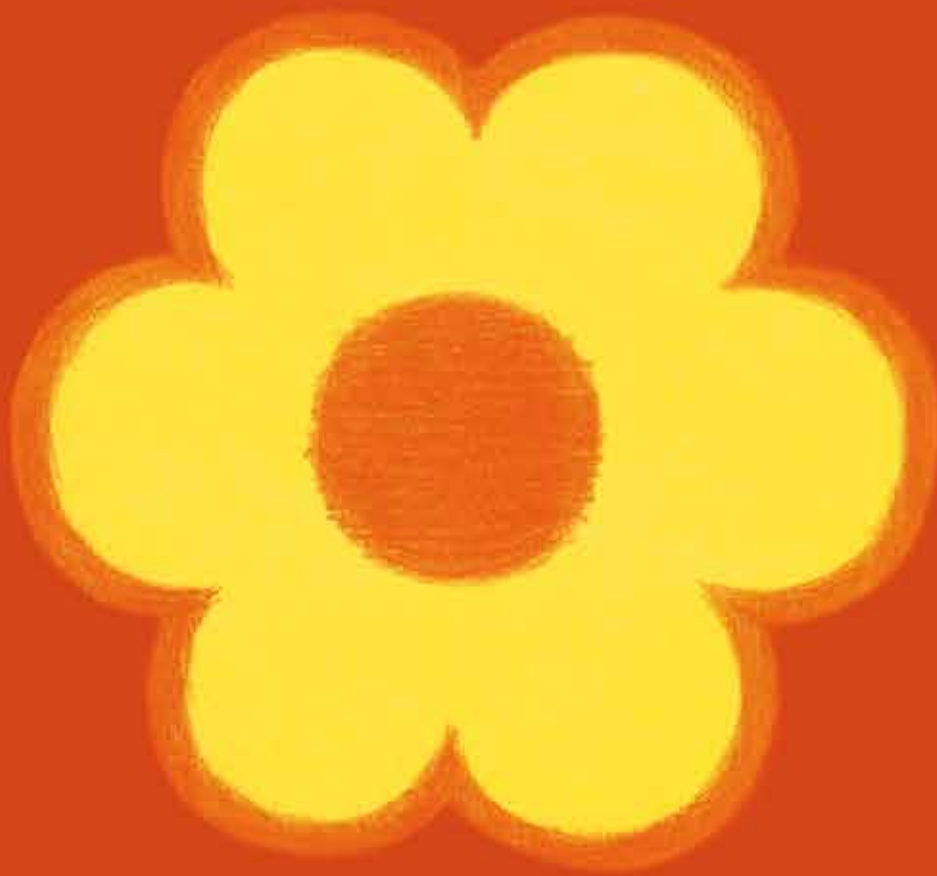
Queste voci rappresentano la quota di valore aggiunto devolute a fini sociali, rivolte alle comunità, ai Soci e ai lavoratori.

 **CONAD** self 24h



02.

Soci





Composizione, profili, evoluzione

Dal punto di vista istituzionale, i Soci di Conad Centro Nord sono solo in piccola parte persone.

In origine, quando le Società erano spesso imprese familiari, c'era coincidenza tra il gestore proprietario del punto vendita e il Socio, cioè era il dettagliante proprietario del negozio a diventare Socio della Cooperativa. Poi, nel tempo, le cose si sono modificate, dato che diversi Soci-persone hanno costituito delle Società, che a loro volta sono diventate i Soci della Cooperativa. La tabella sottostante illustra la situazione degli ultimi tre anni, evidenziando la graduale riduzione dei Soci persone fisiche e il progressivo aumento dei Soci persone giuridiche. Tuttavia, questa evoluzione non mette in discussione la centralità del fattore umano nel funzionamento e nella missione della Cooperativa. Il sistema Conad mantiene al centro il Socio imprenditore e il suo rapporto con il cliente e il territorio.

Al centro del sistema Conad Centro Nord c'è il Socio imprenditore, figura di riferimento per la comunità locale, capace nel tessere legami solidi e diventare un punto di riferimento imprescindibile per il territorio

Soci Conad Centro Nord

	2021	2022	2023
Totale	181	176	174
di cui Soci ordinari persone fisiche	52	52	44
di cui Soci ordinari persone giuridiche	121	117	122
di cui Soci speciali ¹	2	1	2
di cui Soci finanziatori	6	6	6

1. L'art. 9 dello Statuto di Conad Centro Nord stabilisce che "Il Consiglio di Amministrazione può deliberare, nei limiti previsti dalla legge, l'ammissione di nuovi Soci Cooperatori in una categoria speciale in ragione dell'interesse al loro inserimento nell'impresa. Il Consiglio di Amministrazione può ammettere alla categoria dei Soci speciali coloro che sono in grado di concorrere, ancorché parzialmente, al raggiungimento degli scopi sociali ed economici, in coerenza con le strategie di medio e lungo periodo della Cooperativa [...]. Alla data di scadenza del periodo di inserimento, il Socio speciale è ammesso a godere i diritti che spettano agli altri Soci cooperatori ordinari a condizione che, come previsto dalla delibera di ammissione, egli abbia rispettato gli impegni di partecipazione all'attività economica della Cooperativa, finalizzati al proprio inserimento nell'organizzazione aziendale e a condizione che confermi la sua richiesta di inserimento a Socio ordinario della Cooperativa [...]".

Conad Centro Nord è impegnata a valorizzare la figura dell'imprenditore commerciale – ossia della persona in carne e ossa – poiché è proprio questa "umanità" che rappresenta il principale fattore di successo, grazie alla presenza costante sul punto vendita, alla capacità di diventare un punto di riferimento nei territori e di costruire durature relazioni di

fiducia con la comunità.

Nella tabella successiva si può osservare come gli imprenditori commerciali riuniti tra di loro nelle Società, che a loro volta sono Socie di Conad Centro Nord, siano in numero molto maggiore rispetto ai Soci-persone fisiche:

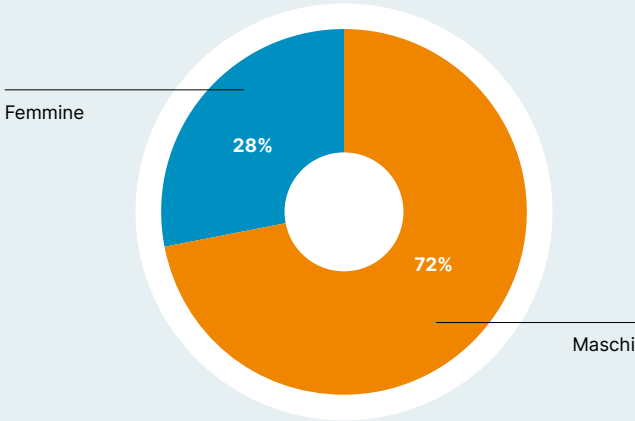
Soci delle Società di gestione

	2021	2022	2023
Totale Soci delle Società di gestione	352	347	342

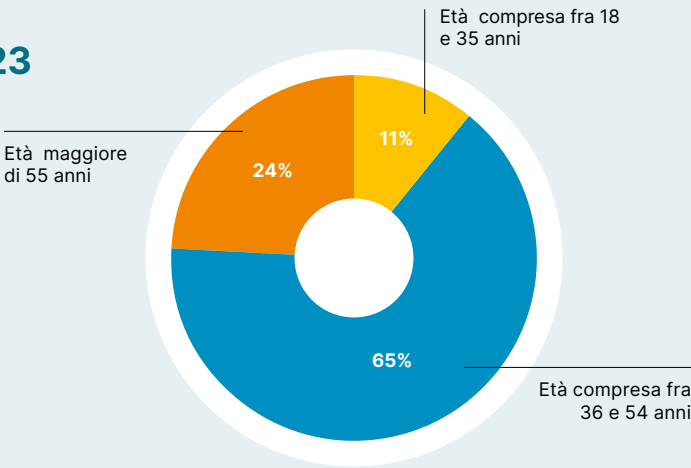
La “fotografia” dei Soci imprenditori di Conad Centro Nord è rappresentata nella tabella e nei grafici seguenti:

	2023
Totale Soci	342
di cui maschi	246
di cui femmine	96

Soci per genere 2023



Soci per età anagrafica 2023



Negli anni più recenti si è registrata una fase di rinnovamento all'interno delle Società di gestione, dovuta in parte a motivi “fisiologici” come pensionamenti e dimissioni che hanno riguardato soprattutto il canale Margherita e in parte a cambiamenti organizzativi all'interno delle Società Consolidate. Si è inoltre riscontrata una progressiva contrazione del numero di Soci imprenditori che compongono le singole Società

rispetto al passato. Contestualmente alcuni dipendenti sono diventati Soci imprenditori, contribuendo a nutrire con nuova linfa la compagine societaria.

Ancora una volta si è dimostrata la peculiarità del “paradigma Conad”: la capacità di adattare e modificare la propria struttura con l'evolversi della società e del mercato.

Collaborare, innovare, evolvere

Il Socio Conad incarna perfettamente lo spirito del commercio, che è quello della prossimità e della vicinanza dell'esercente al cliente, oltre ad esprimere in modo peculiare il talento imprenditoriale, declinato in simbiosi con quello cooperativistico.

Il Socio Conad infatti è un imprenditore che ha scelto di cooperare, consapevole che la vera forza risiede nell'unione e nella condivisione di regole e obiettivi, perseguiti nell'interesse proprio e dei propri Clienti; questo imprenditore integra i valori cooperativi con la specificità e la ricchezza della "filosofia Conad", fondata sui principi della mutualità, della partecipazione, del radicamento nella comunità e dell'intergenerazionalità.

Di recente, al fine di assicurare la sostenibilità nel tempo di questo modello associativo, sono state messe in atto iniziative per favorire il ricambio imprenditoriale all'interno degli organi istituzionali di Conad Centro Nord e nelle singole Società. Il ricambio è concepito non solo come fatto anagrafico e generazionale ma soprattutto come un aggiornamento delle competenze necessarie per affrontare un mercato sempre più complesso. Garantire il ricambio ai vertici rappresenta una responsabilità nei confronti sia delle Società che della Cooperativa stessa, risultando essenziale per la sostenibilità del sistema.

Grande importanza viene attribuita al Gruppo e alla sua identità, oltre che alla partecipazione degli individui che lo compongono e lo costruiscono quotidianamente, sia nei propri negozi ed esercizi che nella dimensione associativa complessiva del Sistema Conad.

La partecipazione attiva alla progettualità della Cooperativa si manifesta principalmente nelle diverse fasi di elaborazione del piano strategico; nel 2023 si sono più volte riuniti i gruppi di lavoro impegnati sui progetti del piano strategico 2022-24 nei quali sono stati coinvolti attivamente tutti i Soci componenti del Consiglio di Amministrazione.

Con l'obiettivo di ampliare la partecipazione dei Soci

al governo e alla vita della Cooperativa, operano le Commissioni. Questi organi sono coinvolti in tematiche operative della tecnostuttura e in iniziative progettuali necessarie per implementare innovazioni e cambiamenti. Ogni Commissione prevede un numero di partecipanti, inclusi Soci non consiglieri, con l'intento di arricchire il confronto e dare voce al maggior numero di Soci possibile.

Le 13 commissioni sono coinvolte su attività caratteristiche e progetti innovativi con l'obiettivo di ampliare la partecipazione dei Soci al governo e alla vita della Cooperativa

La partecipazione alle Commissioni rappresenta un tassello fondamentale e imprescindibile nel percorso di sviluppo delle competenze dei Soci che aspirano a diventare Consiglieri di Amministrazione.

Le 13 Commissioni istituite sono: **Marketing, Rete, Finanza, Risorse Umane, Logistica, Sistemi informativi**, Commerciali di settore (**Grocery 1, Grocery 2, Carne, Pesce, Ortofrutta, Extra alimentare**), **Concept**. Tali Commissioni si riuniscono regolarmente e contano oltre 140 componenti.

Il Socio Imprenditore Conad dedica la propria energia allo sviluppo della Cooperativa e dell'intero sistema anche attraverso il tutoraggio a supporto della crescita professionale dei colleghi e dell'avvio di nuovi punti vendita.

I principi

I principi sono le radici forti e indispensabili che sostengono il sistema e si esprimono ogni giorno con le persone, le istituzioni e le associazioni che il mondo Conad incontra.



Mutualità

Le Cooperative sono nate per fornire risposte ai bisogni e ai desideri di tanti dettaglianti e per tutelarne gli interessi. I Soci si propongono di crescere insieme, aiutandosi a vicenda, per raggiungere traguardi a cui non potrebbero arrivare da soli.



Partecipazione

Fondamentale la partecipazione dei Soci alla vita del sistema Conad, garantita attraverso gli organismi previsti da ciascuna Cooperativa e le Commissioni di lavoro tematiche.



Radicamento nella comunità

Si esprime attraverso una relazione solidaristica nei confronti del territorio e delle realtà sociali che lo animano.



L'intergenerazionalità

Si concretizza con l'impegno nel trovare nuovi Soci per garantire la crescita imprenditoriale delle generazioni future.

I valori

Mentre i principi sono le radici di Conad, i valori ne rappresentano le estensioni e descrivono la volontà

e l'impegno dell'Insegna nell'adottare comportamenti che rafforzano l'identità cooperativa.



Appartenenza

L'appartenenza è quel legame profondo che si crea condividendo obiettivi, interessi, idee e stili di vita, ma con una specificità. Il valore deve temperarsi con il bisogno di autonomia e indipendenza, in funzione di una formula imprenditoriale che tiene insieme la possibilità di pensare e fare con la propria testa sviluppando interessi, preferenze e spirito critico, con la sicurezza e il prestigio che derivano dall'appartenenza a una grande organizzazione.



Centralità delle persone

Ancorato a uno dei tratti distintivi dell'impresa cooperativa ("associazione di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i bisogni economici, culturali e sociali"), il valore della centralità della persona è tanto importante per il movimento dei dettaglianti che il sistema Conad ne ha fatto il proprio pay off: "Persone oltre le cose".

Una buona sintesi per esprimere l'impegno a rispettare la dignità sociale di tutti, a dedicare attenzione alle opinioni di ognuno, a occuparsi dei Clienti attraverso un servizio volto a migliorare la vita delle comunità.



Orientamento all'innovazione

Orientamento all'innovazione significa essere aperti al cambiamento, alle sperimentazioni, perché arrivare primi nel settore della distribuzione fa la differenza. Per essere orientati all'innovazione bisogna essere attenti ai segnali deboli e capaci di leggere le trasformazioni, anticipandole. In sostanza, la curiosità e la voglia di sperimentare combinate con la giusta dose di prudenza e rischio imprenditoriale.



Sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Base e fondamento del modo di essere di Conad è quello di voler contribuire concretamente al benessere delle comunità, dei territori dove opera, di creare valore per i propri Soci e per le generazioni future. Una visione globale che orienta le strategie di lungo periodo così come le azioni quotidiane verso comportamenti virtuosi, sempre più attenti alle tematiche ambientali e ai bisogni delle persone, con l'obiettivo ultimo di realizzare una Società sempre più coesa, prospera e inclusiva.



Integrità

L'integrità è il valore-guida, quello capace di comprendere tutti gli altri. Nel movimento dei dettaglianti è molto più di un diktat morale. È il risultato naturale di chi ha dei valori che considera indisponibili, non negoziabili e vi mantiene fede, nel rispetto di sé stesso, dei propri Soci e colleghi. Integrità, in sostanza, è la persona che semplicemente si impegna per raggiungere i propri obiettivi rispettando le persone, quella che rinuncia al vantaggio personale se questo va a discapito dell'interesse generale, colei che mantiene gli impegni presi.



03.

Dipendenti





Composizione, profili, evoluzione

DIPENDENTI DELLA COOPERATIVA

Il quadro generale dell'occupazione è osservabile dalla seguente serie di tabelle. I lavoratori presi in considerazione sono quelli specifici della Cooperativa, o meglio quelli della Cooperativa più quelli delle

sue Controllate funzionali CCN Servizi di Pagamento S.p.A. e Fin C S.r.l. Per tutti i lavoratori si applica il contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi di Confcommercio.

Occupati, genere, inquadramento

	2021	2022	2023
Totale dipendenti	172	188	195
Genere:			
Femmine:	69	80	86
di cui			
- dirigenti	1	1	0
- quadri	5	4	4
- impiegate	63	75	82
- apprendiste impiegate			
Maschi	103	108	109
di cui			
- dirigenti	9	9	9
- quadri	18	20	20
- impiegati	59	63	65
- operai	17	15	14
- apprendisti impiegati	0	1	1

Tipologia contratto

	2021	2022	2023
Tempo determinato	11	5	5
Tempo indeterminato	161	183	190

Passaggi qualifica

	2021	2022	2023
Nomina da quadro a dirigente			
Nomina da funzionario 1° livello a quadro	3	3	0
Passaggio a 1° livello	0	3	8
Passaggi a 2° livello	5	1	0
Passaggi a 3° livello	3	1	3

Età anagrafica

	2021	2022	2023
meno 30 anni	5	18	27
31 – 40 anni	50	47	47
41 – 50 anni	49	52	49
51 - 60 anni	60	55	56
Oltre 60 anni	8	16	16

Anzianità aziendale

	2021	2022	2023
Fino 5 anni	57	67	77
Da 6 a 10 anni	25	33	33
Da 11 a 20 anni	44	47	43
Oltre 20 anni	46	41	42

PARI OPPORTUNITÀ

Fino ad ora per la relativa vicinanza fisica tra residenza e posto di lavoro e per le ridotte dimensioni dell'impresa si sono preferiti interventi "informali"

che tengono conto delle specifiche esigenze del soggetto.

Maternità

	2021	2022	2023
Astensioni per maternità obbligatoria - Congedo parentale	3	2	6
Astensioni per maternità facoltativa	4	7	8

Permessi per esigenze familiari

	2021	2022	2023
Permessi in base alla L. 104	4	9	12

SICUREZZA E SALUTE

La positiva situazione si spiega non solo per il tipo di attività svolta (complessivamente priva di rischi), ma anche per il fatto che il personale Conad Centro Nord è adeguatamente formato sui rischi e sulle norme di sicurezza attraverso corsi di formazione periodici. Sono inoltre presenti in ciascun magazzino i referenti della sicurezza, adeguatamente formati per quanto riguarda soprattutto il rischio di incendi e il primo soccorso.

A tutti i dipendenti sono consegnati gli appositi dispositivi di protezione individuale che sono tenuti a indossare. Medesime regole esistono per il personale delle imprese di facchinaggio e dei trasporti. In questi casi l'attività di formazione e gestione di eventuali infortuni è a carico dei fornitori dei servizi. I contratti-tipo di Conad Centro Nord con questi fornitori prevedono esplicitamente che l'attività sia svolta e che i presidi antinfortunistici siano istituiti.

Per assicurare condizioni di lavoro adeguate anche ai dipendenti dei fornitori, Conad Centro Nord si avvale di operatori qualificati, spesso organizzati in forma di cooperative; prima della collaborazione è

fondamentale verificare accuratamente la loro effettiva natura mutualistica, per evitare il rischio di false cooperative create esclusivamente per ottenere benefici contributivi.

Indici infortunistici

	2021	2022	2023
Numero infortuni totali ⁽¹⁾	1	2	0
Indice di incidenza ⁽²⁾	0,58	1,12	0

(1) Numero di infortuni accaduti nell'anno con esclusione di quelli "in itinere".

(2) Calcolato secondo la formula: Numero di infortuni x 100 / Numero di addetti.

DIPENDENTI RETE DI VENDITA

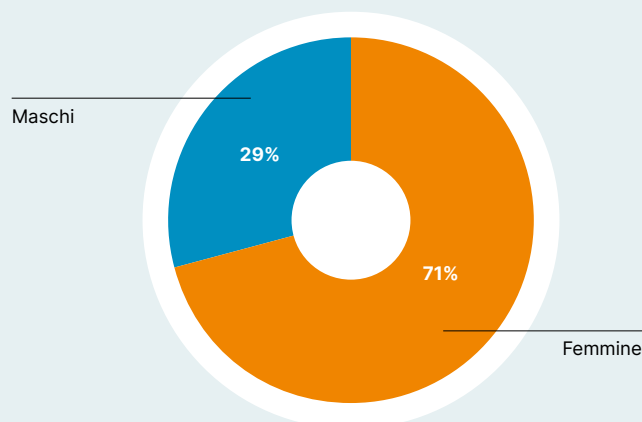
Le persone che lavorano quotidianamente nei punti vendita di Conad Centro Nord costituiscono un fattore chiave per il successo dell'organizzazione. Il trasferimento di esperienze e competenze fra imprenditori, dipendenti più anziani e nuove risorse crea il giusto clima per collaborare e per la costruzione

di solide prospettive di crescita anche per il futuro, per le persone, le aziende e la stessa Cooperativa. Non va inoltre sottovalutato il fatto che è proprio fra i dipendenti che sono emersi i nuovi imprenditori, e dunque i nuovi Soci della Cooperativa.

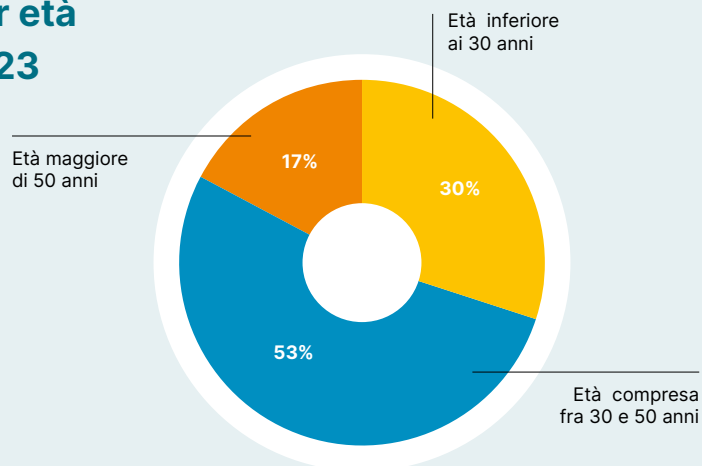
Dipendenti rete di vendita

	2021	2022	2023
Totale dipendenti	7.234	7.402	7.566

Dipendenti per genere 2023



Dipendenti per età anagrafica 2023



LA FORMAZIONE

Nel 2023 Conad Centro Nord ha realizzato iniziative formative volte ad aumentare la competenza e la professionalità delle persone che operano nella sua rete di punti vendita, avendo come primo obiettivo quello di proporre ai Soci e ai loro collaboratori percorsi e strumenti adatti ad affrontare con successo il mercato evoluto e complesso di oggi e di supportare lo sviluppo della Cooperativa.

Sono stati realizzati oltre 30 percorsi formativi per il personale dei punti vendita fra cui 8 edizioni della Scuola dei Mestieri. La scuola dei Mestieri è il percorso di formazione dedicato ai reparti e strutturato su 2 livelli: il primo prevede 4 giornate dedicate a merceologia, procedure di reparto, lavorazioni e servizio al cliente; il secondo livello è articolato in 5 giornate sul tema dello storytelling di prodotto, sugli indicatori economici da monitorare per una gestione di reparto ottimale e sulla concorrenza, con la visita strutturata di punti vendita di altre insegne.

È stato riproposto agli addetti vendita il corso sullo storytelling di reparto, che mette in luce l'importanza della comunicazione nel presentare i prodotti. Il corso evidenzia anche il valore aggiunto per il cliente, che trova un punto di riferimento autorevole nell'addetto, il quale a sua volta risulta più coinvolto e motivato.

Dopo l'edizione pilota del 2022 sono state ben 4 le repliche del percorso "Persone oltre il mestiere" incentrato sulle competenze trasversali che Conad Centro Nord ritiene oggi indispensabili per il buon funzionamento dei punti vendita e per una positiva relazione con il cliente.

Fra i temi tecnici sono state realizzate 10 edizioni del corso sulla tracciabilità di prodotto che ha avuto oltre 110 partecipanti.

Per far fronte alle evoluzioni del mercato, Conad Centro Nord ha offerto ai dipendenti corsi qualificanti, mirati a migliorare le competenze e l'efficacia nell'affrontare le sfide del settore con uno sguardo proiettato al futuro

Nel 2023 sono state erogate le prime due edizioni del percorso dedicato ai futuri Soci, la declinazione della strategia di crescita professionale dei Soci prevista nel piano strategico della Cooperativa, che va di pari passo con il ricambio generazionale della base sociale.

Il "Master nuovi Soci" propone 10 giornate di formazione su temi specifici per store manager e Soci, includendo inoltre momenti di valutazione mirati a misurare le competenze, le ambizioni e i valori dei futuri Soci. L'obiettivo del percorso è creare una classe di

imprenditori di alto valore, con profili e comportamenti coerenti. Le prime due edizioni del Master hanno già fornito un bacino di oltre 20 dipendenti associabili.

Per quanto riguarda la formazione digitale, Conad Centro Nord ha proposto sulla sua piattaforma per l'e-learning i contenuti elaborati in collaborazione con il Consorzio nazionale e dedicati al personale delle Parafarmacie, dei Pet Store, degli Ottici e la formazione relativa a Conad App per il personale del box informazioni. La piattaforma vanta, ad oggi, oltre 1.000 utenti attivi.

Per il personale della tecnostuttura nel 2023 è stato lanciato un importante progetto di change management, uno dei pilastri del piano strategico della Cooperativa. Basandosi sui risultati di una survey proposta a tutti i dipendenti, il team di Direzione ha messo a fuoco gli elementi distintivi della cultura manageriale di Conad Centro Nord e delineato la Leadership del futuro di Conad Centro Nord. All'interno di questa cornice, è stato avviato un ampio progetto di sviluppo manageriale destinato a 36 dipendenti che, tramite autocandidatura, hanno partecipato a una pri-

ma attività volta a valutare il potenziale manageriale e a disegnare un piano di sviluppo. Questo piano si concretizzerà in diverse attività formative nel corso del 2024, che coinvolgeranno anche un numero più elevato di collaboratori.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati altri corsi a supporto dell'evoluzione di ruolo, in particolare per gli specialisti di mestiere è stata organizzata una formazione formatori per sostenerli nel ruolo di docenti nei percorsi della Scuola dei Mestieri. È stato poi organizzato un corso sul visual merchandising finalizzato ad allineare le competenze di un gruppo di circa 20 dipendenti delle aree commerciale-marketing e assistenza rete.

Infine, come sempre, sono state assicurate le iniziative di aggiornamento tecnico-professionale oltre che i corsi obbligatori per legge. In modalità digitale sincrona sono stati erogati anche i percorsi formativi obbligatori sui temi della Legge 231 e del GDPR.

Complessivamente nell'anno hanno preso parte ad attività formative oltre 1.500 partecipanti fra personale dei punti vendita e dipendenti della tecnostuttura per più di 15.200 ore di formazione.

RELAZIONI SINDACALI

La situazione dei rapporti di lavoro interni alla Cooperativa non rileva problemi o particolarità. È consolidato ormai da tempo un sistema di relazioni sindacali ove l'interlocutore dell'azienda è la R.S.A. Filcams CGIL composta da 3 membri, assistita dalla Filcams CGIL provinciale di Reggio Emilia.

Tale sistema di relazioni si concretizza in un Contratto Integrativo Aziendale (applicato anche alle controllate Fin C S.r.l. e CCN Servizi di Pagamento S.p.A.), che è stato rinnovato per il triennio 2017/2018/2019 ed è ancora in vigore in quanto soggetto a rinnovo automatico di anno in anno, salvo disdetta.

In base all'Integrativo di cui sopra si sono disciplinati ulteriormente, rispetto a quanto già stabilito dal CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi Confcommercio, i seguenti argomenti:

- relazioni e diritti sindacali;
- ambiente di lavoro e sicurezza;
- appalti;
- orario di lavoro;
- mercato del lavoro;
- salario variabile;
- assistenza sanitaria integrativa.

In particolare, nell'Integrativo è stato definito un trattamento migliorativo in tema di permessi per visita medica, di permessi per malattia bambino, di congedo di paternità e anche di congedo parentale (nel

caso questo venga fruito in un'unica soluzione al termine della maternità obbligatoria). Inoltre, è stato ampliato il campo dei casi di applicazione dell'anticipo TFR rispetto alle normative vigenti.

Il rapporto complessivo con i lavoratori e con le loro rappresentanze si può considerare più che positivo e privo di particolari aspetti conflittuali

Fino ad oggi il rapporto complessivo con i lavoratori e con le loro rappresentanze si può considerare più che positivo e privo di particolari aspetti conflittuali.

Si evidenzia, inoltre, che nel 2023 è stato testato un modello di Lavoro Agile strutturale (non più legato all'emergenza Covid) per i dipendenti della Cooperativa e delle sue controllate, che ha dato buoni risultati – in termini di efficacia organizzativa e di bilanciamento di tempo lavorativo e tempo familiare dei lavoratori – e che, pertanto, verrà implementato anche nel 2024.

Quanto sopra al fine di creare – tramite il Lavoro Agile – i presupposti per raggiungere importanti obiettivi in termini di Responsabilità Sociale e di Responsabilità Ambientale da parte dell'Azienda, in collaborazione con i propri dipendenti.

Per quanto riguarda i punti vendita – ovvero le aziende Socie in qualità di datori di lavoro, e i loro dipendenti – si conferma che, ad oggi, non sussiste una contrattazione aziendale di secondo livello, riguardante cioè le varie Società di gestione, ma esiste comunque una prassi consolidata di relazioni sindacali che ha portato alla definizione di accordi specifici

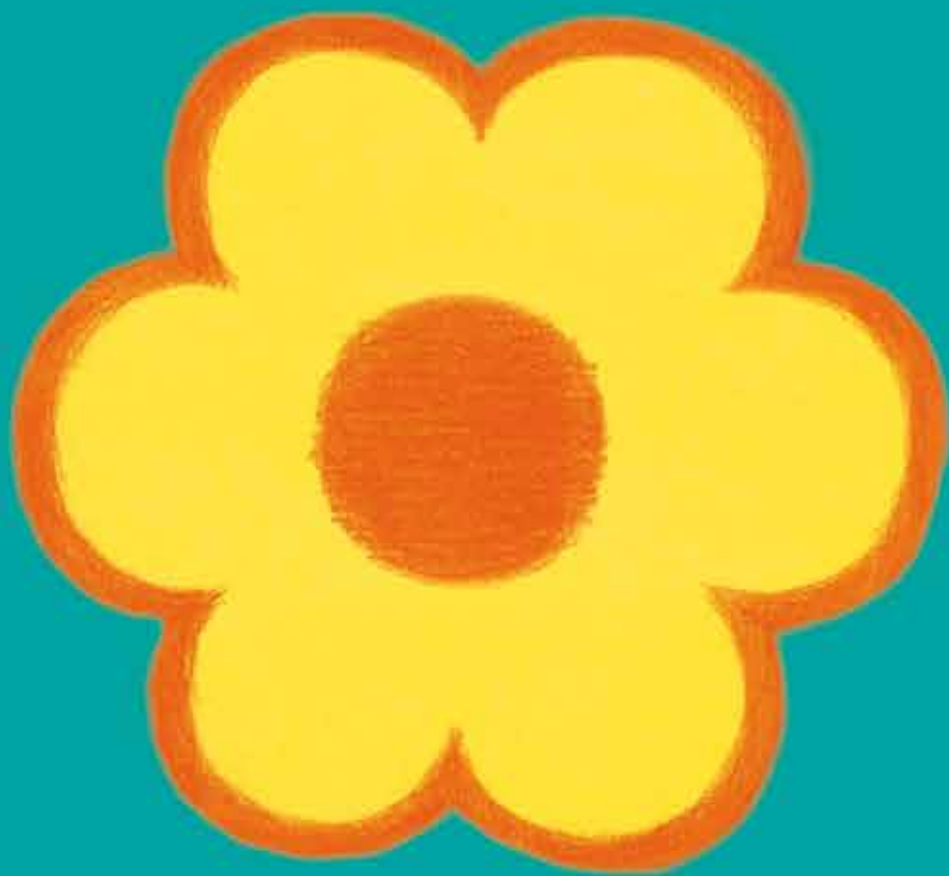
con le OO.SS. Aziendali – ove esistenti – o Territoriali, su determinate materie.

Per quanto concerne la società Forty S.r.l., sui territori nei quali è presente con la propria rete distributiva i rapporti con le Parti Sociali si confermano cordiali e di reciproca collaborazione, sia per quanto riguarda i punti vendita ex Auchan, sia per i punti vendita della rete ex L'Alco S.p.A., per i quali – nel 2022 – si erano registrati alcuni momenti di tensione con le OO.SS, risolti senza alcun contraccolpo sia dal punto di vista mediatico che dal punto di vista vertenziale.



04.

**Cienti e
consumatori**





Per i nostri Clienti

Nel corso del 2023, sono state 27 le iniziative a sostegno del potere d'acquisto dei consumatori nei punti vendita ad insegna Conad, Superstore, Saponi & Dintorni, Margherita e City e 32 negli ipermercati Spazio. Le iniziative promozionali hanno rappresentato oltre il 29% delle vendite con uno sconto medio di circa il 30%.

Sempre in ottica di sostegno del potere d'acquisto dei consumatori, Conad offre ai clienti quotidianamente prodotti a prezzi ribassati e fissi, quali 780 prodotti Bassi & fissi e 600 prodotti Convenienti Sempre.

Per i nostri Clienti, i nostri Servizi

CARTA INSIEME

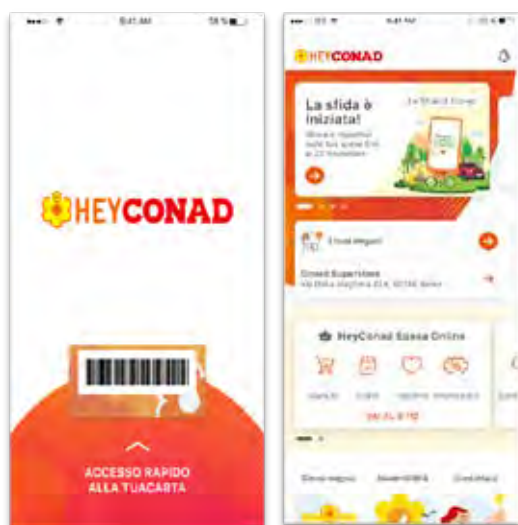
CARTA INSIEME è la carta fedeltà gratuita che permette di partecipare alla raccolta punti del catalogo premi e di beneficiare di promozioni dedicate.

CARTA INSIEME PIÙ

Uno degli strumenti più efficaci del programma di fedeltà dei punti vendita Conad Centro Nord è Carta Insieme Più Conad Card: la carta di debito **gratuita** che offre la possibilità di accumulare **punti doppi**, beneficiare di **offerte esclusive**, ricevere un unico **addebito il giorno 10 del mese successivo** alle spese, e consente di avere **sconti dedicati**. Nel 2023 sono state sviluppate iniziative di arruolamento mirate a Clienti fedeli e sono state sottoscritte oltre 10.000 nuove Conad Card.



CONAD APP – HEY CONAD



Il mondo del retail sta vivendo una continua evoluzione basata sulla omnicanalità tra App e Negozio Fisico: la costruzione di ecosistemi di prodotti e servizi raccolti all'interno di un unico strumento facilmente accessibile è sempre più una necessità richiesta dal cliente.

Al fine quindi di creare un legame forte e completo con i propri Clienti, nel 2023 nasce "Hey Conad", una piattaforma digitale unica e integrata che offre soluzioni digitali: oltre all'acquisto online di prodotti anche quello di servizi ed esperienze. L'App lanciata nel 2022 si è arricchita con sempre più funzionalità, tra cui:

- visualizzazione del catalogo MiPremio e delle attività di collezionamento;
- possibilità di accedere a tutti i nuovi servizi dedicati ai possessori di carta come HeyConad Viaggi ed HeyConad Spesa Online;
- possibilità di ottenere promozioni esclusive in App attraverso attività dedicate;
- nuovo strumento Conad Pay che consente ai Clienti di pagare la spesa attraverso App e Conad Card.

SERVIZI ASSICURATIVI CONAD

Conad propone vantaggi ai Clienti anche nei servizi assicurativi; offre soluzioni semplici e convenienti che danno una concreta ed immediata risposta alle principali necessità assicurative della famiglia.



Per i nostri Clienti, Conad è anche...

PET STORE

Pet Store Conad è l'insegna specializzata per animali, con un assortimento dedicato e un proprio piano promozionale, con una gestione completamente indipendente dal supermercato. L'attività ha l'obiettivo di fornire prodotti per la cura totale dell'animale domestico e in ogni periodo della sua vita.

Conad Centro Nord ha orientato lo sviluppo di questo canale su superfici di minimo 250 mq (che presentano oltre 3000 referenze) con 22 presidi.

In 3 punti vendita (Viadana, Montecavolo e Sorbolo) viene fornito anche il servizio di toelettatura professionale con area dedicata "Bubble Pet". A Montecavolo i Clienti hanno anche la possibilità di lavare ed asciugare gli accessori dei propri animali domestici con l'apposita lavatrice ed asciugatrice.

Dal 2019 vengono organizzate (ogni 2/3 mesi) giornate di raccolta alimentare col sostegno della Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente e l'appoggio degli enti locali.

Il concept Pet Store Conad si avvale di personale competente e preparato grazie a continui corsi di aggiornamento organizzati sia internamente che in partnership con le industrie del settore. L'insegna ha un netto richiamo al marchio Conad e garantisce al consumatore i valori già noti a chi fa la spesa nei supermercati Conad; a sottolineare tutto ciò la presenza dei prodotti pet food a marchio Conad, già conosciuti e apprezzati dalla clientela.

Viene utilizzata la carta fedeltà e vengono inoltre proposti diversi servizi:

- consigli relativi alla cura e al benessere degli animali;
- entrata libera per tutti gli animali da compagnia;
- angolo ristoro per cani;
- bacheca per annunci;
- incisione medagliette;
- box per donazioni di alimenti a canili e gattili locali.

PARAFARMACIA

In 28 supermercati è presente la parafarmacia Conad, reparto dedicato alla vendita di farmaci da banco o di automedicazione (SOP e OTC) e di parafarmaci, settore che comprende i cosmetici, i dietetici, la fitoterapia e altri prodotti per il benessere della persona. I Clienti sono assistiti da personale specializzato (farmacisti).

Parafarmacia Conad ha adottato la politica dei prezzi dei farmaci "Convenienti Sempre". Un impegno volto a garantire ai nostri Clienti e alle loro famiglie la possibilità di accedere ai farmaci senza ricetta a prezzi sempre convenienti e fissi. Su tutto il parafarmaco è previsto lo sconto di almeno il 5%.

OTTICO

L'attuale situazione del concept Ottico Conad nella rete di Conad Centro Nord:

- Capriolo, il negozio dell'ottico è collocato al di fuori del Superstore nello stesso complesso commerciale;
- Trezzo D'Adda, il negozio dell'ottico è a fianco della Parafarmacia come shop in shop all'interno del superstore.

Qui i consumatori possono verificare in pochi minuti la propria capacità visiva e scegliere la montatura più adatta fra centinaia di modelli delle marche più note. Un punto vendita che presenta personale competente, adeguati strumenti diagnostici e un assortimento di proposte-modi a prezzi concorrenziali. In più, periodicamente, l'Ottico Conad offre ulteriori occasioni di risparmio grazie alle iniziative promozionali.

CARBURANTE

Nel comune di Bibbiano (Re) è attivo dal 12 maggio 2010 il distributore di carburante a marchio Conad Self 24 dotato di erogatori diesel/benzina e di un'area dedicata al lavaggio auto. Il distributore è stato completamente rinnovato e ristrutturato nel 2021. A partire dal 2022 e per tutto il 2023, di fronte al crescente aumento dei costi energetici in seguito alla

guerra in Ucraina sono state attuate nuove politiche commerciali: accettazione dei Clienti con tessera DKV, ampliamento della fascia oraria di servizio self-service, sconto per i possessori di Conad Card, con un ulteriore incremento del risparmio della clientela rispetto ai punti vendita tradizionali.

Benefici per la clientela

(in €)

2023	Dal 2010
393.681	7.529.763

Benefici medi per la clientela

(in €/cent/l)

2023	Dal 2010
5,09	8,30

CONSEGNA A DOMICILIO E E-COMMERCE

I negozi che espongono la comunicazione hanno attivo il servizio di consegna della spesa a domicilio, anche tramite l'utilizzo di veicoli elettrici non inquinanti; per anziani e disabili è prevista una volta a set-

timana la consegna gratuita.

Diversi punti vendita di superficie più contenuta o ubicati in zone isolate offrono spontaneamente il servizio di consegna della spesa a casa.

Ecommerce CCN - Andamento 2023

Totale	2023
Spese	oltre 45.000
Fatturato	4.000.000
Scontrino medio	85€

Il servizio di Spesa Online è al momento attivo su 92 negozi di cui 70 offrono sia il servizio di Home Delivery (incidenza 72% del fatturato e-commerce) sia il Click&Collect; gli altri 22 punti vendita hanno attivo il solo servizio di Click&Collect (28% di incidenza del fatturato e-commerce).

Sono poi attivi 3 Locker per il ritiro della spesa, 1 presso la Stazione Alta Velocità Mediopadana a Reggio Emilia, gli altri 2 presso i punti vendita di Rubiera e Correggio (Re).



Q COMMERCE - Quick Commerce

Per 21 punti vendita di prossimità è attivo il servizio di Q-commerce attraverso la partnership con alcuni operatori di food delivery; attraverso questa soluzione anche i punti vendita di superficie più contenuta

possono approcciare il mondo dell'e-commerce in modo sostenibile. Nel 2023 sono stati consegnati circa 21.000 ordini.

LIBRI DI TESTO

Anche per il 2023 Conad ha supportato le famiglie nell'acquisto dei libri di testo: in 230 punti vendita che hanno attivato il servizio è stato applicato uno

sconto ai Clienti del 15% e del 5% sulle enciclopedie.

Per i nostri Clienti, i nostri Prodotti a marchio Conad

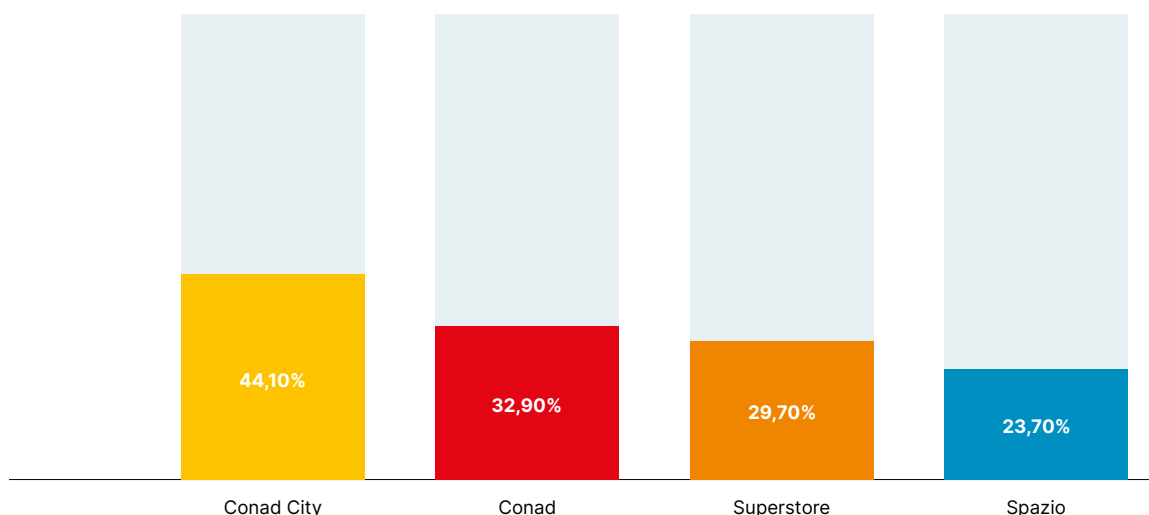
Una delle leve chiave attraverso cui la GDO dispiega il suo ruolo sociale ed economico per il Cliente sono i prodotti a marchio del distributore (MDD); anche Conad tutela il potere di acquisto delle famiglie italiane con i suoi prodotti.

In particolare l'iniziativa "Bassi e Fissi" (un paniere dei prodotti più importanti, a prezzo fisso e ribassato) continua a giocare un ruolo fondamentale per le vendite

dei prodotti a marchio Conad e ha migliorato il percepito di convenienza nei confronti dell'insegna, contribuendo ad incrementare la fidelizzazione dei Clienti.

Nel 2023 la quota della marca del distributore in Conad Centro Nord per il largo consumo confezionato è stata del 32,5%.

A livello di canale, in Conad Centro Nord la quota si attesta sui valori seguenti:



Per i nostri Clienti, i nostri Premi

PUNTI

I Clienti nel 2023 hanno raccolto oltre 2.0 miliardi di punti sulla spesa utilizzando i quali hanno potuto richiedere buoni sconto di 10 euro per 751.324.984 pari a 7.513.250 euro di premi personalizzati, esperienze e oggetti del Catalogo Desideri arricchiti durante l'anno di integrazioni stagionali dalla durata più breve: in estate coloratissime coppette gelato, in autunno boule di acqua calda e teiera/tisaniera. Utilizzando i punti inoltre sono stati devoluti oltre 136.615 euro (corrispondenti a oltre 10.929.200 punti) a favore di fondazione Lega del Filo d'Oro.

È stato prodotto un nuovo catalogo fedeltà MiPremio che ha coperto l'intero 2023 con una varietà importante di premi, esperienze, acquisti online, ingressi a parchi e musei e tante occasioni di aiuto ad associazioni di volontariato. Molto apprezzato soprattutto il capitolo con la proposta di circa 100 premi esclusivi di Conad Centro Nord.



RICORRENZE – 60 ANNI DI CONAD CENTRO NORD

Nel 2023 abbiamo celebrato una ricorrenza importante, il sessantesimo anniversario di Conad Centro Nord. Per l'occasione è stato realizzato un programma continuativo di iniziative e offerte dedicate tutto l'anno. Un anno intero di festeggiamenti, dedicati ai Clienti, ai dipendenti, ai Soci, alle comunità, ai territori, a tutti quanti hanno contribuito alla costruzione di Conad Centro Nord.

Il 28 e il 29 gennaio sono stati distribuiti a tutti i Clienti, in omaggio, dei portachiavi a forma dell'iconica margherita Conad, per celebrare il giorno della nascita della cooperativa.



Ad ottobre, in tutta la rete di negozi è stato realizzato il concorso Spesa Vincente in cui sono stati distribuiti ai Clienti oltre 60.000 premi in prepagate ed esperienze digitali e che si è concluso con un'estrazione finale attraverso cui i 6 fortunati vincitori si sono aggiudicati "la Spesa per un anno" cioè 6.500 euro ciascuno in carte prepagate. Un'importante iniziativa che ha coinvolto non solo i Clienti, ma anche i punti vendita

attraverso una forte comunicazione in negozio.

Durante il periodo natalizio sono poi stati distribuiti in omaggio un calendario canovaccio e una presina a tema 60esimo, per ringraziare i Clienti per questo anno di festeggiamenti passato insieme e per augurare buone feste.



SCRITTORI DI CLASSE

Nel 2023 è stata realizzata la nona edizione dell'iconica iniziativa Scrittori di classe Conad e denominata "Storie di mare" con dei protagonisti d'eccezione: i peluches Scubonauti di Hey Clay.

Come nel 2022 sono state realizzate due fasi distinte, ognuna della durata di 6 settimane. La prima fase con dinamica di collezionamento di pasta modellabile e libro; la seconda con distribuzione di bollini per ottenere i 6 peluches per tutte le età e i buoni scuola, utili agli istituti scolastici del territorio per l'acquisto di strumenti e materiali.

Attraverso Scrittori di classe Conad premia le scuole aderenti all'iniziativa e iscritte su www.insiemeperla-scuola.it. Con i buoni scuola raccolti, infatti, i plessi scolastici hanno potuto richiedere utilissimi premi da un catalogo dedicato e arricchire i materiali in dotazione alla scuola.



ATTIVITÀ DI COLLEZIONAMENTO – APRILE 2023 E OTTOBRE 2023

Ad Aprile 2023 per 5 settimane con l'iniziativa "Design a Tavola" è stata proposta ai Clienti una linea di bicchieri collezionabili composta da 6 soggetti differenti, ottenibile aggiungendo 2,50 euro ogni 15 euro di spesa. L'attività s'inserisce anch'essa all'interno delle attività per i 60 anni di Conad Centro Nord con l'obiettivo di offrire un prodotto di alto va-

lore ad un prezzo accessibile per i Clienti attraverso una meccanica che garantisce un alto tasso di coinvolgimento. L'attività è stata molto apprezzata e a grande richiesta ne è stata proposta una seconda edizione con nuovi soggetti collezionabili che si è conclusa con le feste di Natale 2023.



MINI RACCOLTE – ESTATE 2023

In estate il piano promozionale 2023 ha visto partire la nuova mini collection nazionale, in cui era protagonista il mondo della cucina (più alcuni accessori a completamento) con articoli di qualità realizzati in Italia in alluminio 100% riciclato a marchio Alessi, una linea di prodotti in esclusiva realizzata per Conad. Dopo Leonardo, Thun Bagno, Mandarina Duck e Thun Letto questa è la quinta collection "sostenibile", legata all'importante progetto e concorso "Premia te e l'ambiente", con cui si rinnova l'impegno per l'ambiente e le persone.



MINI RACCOLTE – INVERNO 2023

A ottobre ha preso il via la mini collection nazionale dedicata al periodo invernale, con protagonista una selezione di coltelli da tavola e cucina di altissima qualità, pratici e funzionali di un brand italiano d'eccezione: Berti Coltelli. Per dare un tocco ancora più professionale alla loro cucina e aggiungere valore al collezionamento, i Clienti hanno partecipato al concorso "Maestri del taglio" dal 23 ottobre 2023 al 20 febbraio 2024 per provare a vincere una delle 250 affettatrici Berti in palio.



RACCOLTA DONAZIONI – NATALE 2023



Dal 30 ottobre è stata realizzata la seconda edizione della linea Goofi di Egan in ABS riciclato. A seguito del forte successo dell'iniziativa realizzata nel 2022, anche nel 2023 Conad Centro Nord ha accompagnato il cliente fino a Natale attraverso una proposta di soggetti legati alle festività insieme al progetto di raccolta di donazioni per gli ospedali pediatrici del territorio. Ogni 15 euro di spesa è stato possibile acquistare un goofi a 1,90 euro di cui 0,50 euro destinati alla donazione. In Conad Centro Nord sono stati raccolti e donati complessivamente oltre 150.000 euro.

ATTIVITÀ CRM

Le attività di CRM nel 2023 hanno svolto un ruolo fondamentale nel consolidare il rapporto con il cliente attraverso offerte personalizzate. Per ogni attività di CRM viene considerato un pubblico di Clienti suddiviso in gruppi o «target» in base ai diversi comportamenti di acquisto. Ad ogni target viene assegnata una «meccanica» o tipologia di promozione differente e dedicata, pensata con l'intento di premiare i comportamenti più virtuosi, promuovere nuove opportunità di acquisto o incentivare una spesa di valore più alto. I canali attuali di contatto utilizzati per le attività CRM sono sms, email, cassa e notifica dell'App Hey Conad.

Nel 2023 sono state realizzate più di 50 Campagne CRM strutturate in base ai comportamenti di acquisto, preferenze ed esigenze dei Clienti attraverso un piano continuativo e multilivello con azioni differenziate in ambito Loyalty, Distintività e Convenienza, così da instaurare un dialogo costante con i Clienti e offrire loro, durante tutto l'anno, ulteriori vantaggi esclusivi e personalizzati. Le attività CRM Conad si

distinguono in: CRM fidelizzazione cliente (meccaniche diverse pensate per ogni target cliente Conad), CRM freschissimi (che riguarda i reparti Macelleria, Pescheria, Ortofrutta e Banco taglio/Gastronomia), CRM MDD (dedicata ai marchi premium dell'insegna come S&D e S&I) e IDM (dedicata alle promozioni su brand qualificati e noti dell'Industria Di Marca).

Più di 2 milioni di Clienti sono stati coinvolti in attività di diversa natura come Buoni sconto, opportunità per accumulare più punti miPremio, sconti mirati su specifici reparti e prodotti, vantaggi legati all'acquisto di tutti i principali prodotti a marchio Conad e dal 2023 anche attraverso prodotti digitali. L'obiettivo principale è quello non solo di sostenere la fedeltà, ma migliorare l'offerta con una proposta mirata sia per soddisfare i Clienti più fedeli sia per far scoprire ai nuovi Clienti i vantaggi della spesa in Conad.



BUONI SCONTO

Nel 2023 sono state realizzate diverse attività di Buoni sconto attraverso una modalità che negli ultimi anni si è rivelata particolarmente efficace ed apprezzata dai Clienti, ad ogni 50€ di spesa il cliente riceve un buono da 10€ spendibile poi nei giorni successivi. In particolare sono state realizzate due attività su tutti i negozi di Conad Centro Nord:

- buono Celebrativo per festeggiare i 60 anni di Conad Centro Nord. Emissione Buoni dal 15 al 19 marzo, redenzione dal 20 al 29 marzo;
- buono di Fine Anno, emissione dal 27 al 31 dicembre, redenzione dal 2 al 9 di gennaio.

Complessivamente sono stati utilizzati oltre 200.000 buoni per un valore totale di oltre 2.000.000 €.



Per i nostri Clienti, la nostra Comunicazione

Per informare il Cliente su prodotti, offerte e altre iniziative sono stati utilizzati tutti gli strumenti di comunicazione: volantini cartacei e digitali, manifesti, dépliant, cataloghi, comunicati radio, TV, integrati da comunicazioni web e pagine social.

Anche per tutto il 2023 è rimasto attivo il piano di ottimizzazione delle letture del volantino, che punta alla razionalizzazione delle quantità di carta impiegata a favore di un incremento di letture digitali con lo sviluppo di un piano articolato che ha mixato diffusione digital e distribuzione del volantino cartaceo.

Nel 2023 inoltre sono stati realizzati opuscoli speciali dedicati a eccellenze (cioccolato), stagionalità (vini e formaggi) e benessere (colazione) che presentano una panoramica sui prodotti, corredata di informazioni, prezzi, provenienze e curiosità.

In prossimità del Natale sono stati proposti ai Clienti e alle Aziende cesti e strenne uniti a un vasto as-

sortimento di eccellenze come i prodotti a marchio Sapori & Dintorni e Sapori & Idee, raccolti in cataloghi dedicati.

All'interno dei punti vendita, sono in funzione Conad Channel (tv a circuito chiuso) e Radio Bene Insieme, che trasmettono informazioni e consigli ai Clienti; nell'ultimo anno sono stati introdotti nuovi formati digitali al fine di ottimizzarne la visibilità, in particolare totem all'ingresso, monitor nel reparto ortofrutta e monitor verticali nei banchi assistiti.

I Clienti per effettuare segnalazioni possono contattare la Cooperativa attraverso il servizio 'Contattaci' disponibile sul sito www.conad.it nella sezione dedicata a Conad Centro Nord in modo da interagire direttamente col personale addetto.

BENE INSIEME

La rivista **Bene Insieme** è un periodico con 10 numeri all'anno, distribuito nei supermercati Conad in tutta Italia. Comprende rubriche di cucina, arredamento, stile di vita, bellezza, attività all'aria aperta, attività

fai da te, attualità, puzzle e oroscopi. La rivista è disponibile in versione cartacea presso i punti vendita ma è anche social.



La politica per la qualità e la sicurezza degli alimenti

Il settore "Qualità e sicurezza degli alimenti" svolge una attività di sensibilizzazione e informazione relativamente ad argomenti richiesti dalla legislazione vigente in materia di sicurezza alimentare.

L'obiettivo costante è fare in modo che la rete di vendita sia in linea con le richieste legislative in campo alimentare, richieste in continua evoluzione, sempre più precise e sempre più spinte verso la tutela del consumatore finale.

L'ufficio ha il compito di approfondire gli obblighi normativi in campo alimentare e di tradurli in soluzioni operative pratiche che consentano di aumentare i livelli di sicurezza alimentare senza influire negativamente sulla produttività dei settori. Tale attività si concretizza nell'individuazione e applicazione di

procedure operative trasversali sulla rete dei negozi.

Il personale del settore partecipa agli incontri del Direttivo Qualità presso la sede del Consorzio nazionale, importanti appuntamenti in cui vengono affrontate e approfondite le tematiche sopra esposte, nell'intento di trovare soluzioni condivise e di aumentare i livelli di efficienza e sicurezza della filiera Conad.

Esempi di procedure che negli anni sono state approntate nel Direttivo Qualità, declinate nelle Cooperative e che abitualmente vengono applicate nei depositi e nei negozi della rete sono:

- disciplinare di etichettatura Conad IT 017 ET per le

- carni bovine CPQ;
- linee guida per Rintracciabilità degli alimenti nei depositi (per applicazione del Reg. 178/2002 CE);
- procedura di gestione degli Eventi Accidentali (Alimenti) e ritiri e richiamo dei prodotti;
- linee guida per la verifica della corretta applicazione dell'autocontrollo nei punti vendita;
- linee guida per la qualificazione e verifica dei fornitori e dei Ce.di.;
- studio e validazione della procedura per la gestione dei tempi di vita dei prodotti freschi venduti sfusi e preincartati nei negozi;
- procedure gestione delle Non Conformità.

Numerosi sono gli interlocutori del settore qualità sia in Conad Centro Nord (Soci, capi negozio e responsabili di reparto, Category Manager, Responsabili di Deposito, Ufficio Tecnico, Assistenti rete e specialisti di mestiere, Sistemi Informativi, Ufficio Legale) sia all'esterno: fornitori alimentari "locali" (non a contratto nazionale), consulenti in materia di igiene e sicurezza dei prodotti alimentari (HACCP, Reg. 852/04, 853/04, ecc.) e in materia di sicurezza degli operatori sui luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.), Associazioni di Categoria, Aziende Sanitarie Locali e altri Organi Competenti per i controlli come NAS, MASAF, Repressione Frodi.

Dati attività 2023

	N.
Punti vendita verificati	271
Nuove aperture con affiancamento igienico sanitario	3
Visite in assistenza presso i punti vendita	704
Visite di controllo rispetto buone pratiche igieniche presso i punti vendita	240
Tamponi ambientali	2.943
Alimenti campionati per controlli	1.196
Campioni di ghiaccio	122
Alimenti campionati per il controllo istamina	122
Campioni di acqua di rete	253
Visite mirate alla verifica delle temperature di conservazione alimenti	237
Visite mirate a controlli per la gestione di etichettatura, libro ingredienti e allergeni presso i diversi reparti freschi dei punti vendita	901
Visite mirate a controlli della tracciabilità delle carni	158
Incontri per formazione in ottemperanza ai requisiti del Reg. 852/04	188
Incontri per formazione dedicati alla tracciabilità in macelleria	7
Incontri per formazione dedicati alla tracciabilità in pescheria	3

Articoli ritirati dalla rete di vendita nel 2023

	N.
Per non rispetto di standard qualitativi elevati o etichettatura non conforme	71
Per allerte sanitarie in corso di verifica	13
Per allerte sanitarie con avviso ai Clienti del punto vendita (richiamo)	20

PROGRAMMI PER IL 2024

Gli obiettivi principali per il 2024 sono rappresentati dalle seguenti attività:

- consolidamento del sistema di qualifica e controllo dei fornitori alimentari con contratto locale con la Cooperativa;
- consolidamento delle procedure di gestione del marchio CPQ nei settori dei freschi (Carni, Ittico e Ortofrutta) presso i negozi della rete.



05.

Fornitori





Fornitori

L'attività caratteristica originaria della Cooperativa è quella degli acquisti collettivi. Fin dall'origine la sua missione è stata quella di superare i rapporti commerciali con i grossisti e disporre di prodotti più sicuri a condizioni migliori; a questo servizio se ne sono aggiunti altri nel corso degli anni, come descritto nella prima parte di questo Bilancio.

Il fornitore assume dunque, nelle politiche della Cooperativa, un ruolo duplice ed essenziale: da un lato egli nutre l'attività dell'intero Sistema, ma dall'altro è un soggetto che riceve dalla Cooperativa sicurezza, stimoli di qualificazione, prospettive di crescita. È dunque uno stakeholder di grande rilievo.

Sistema e politiche di approvvigionamento

Per illustrare il rapporto di Conad Centro Nord con i fornitori bisogna ricordare la natura e i caratteri dell'intero "sistema Conad": il Consorzio Nazionale Conad definisce contratti con i fornitori che interessano l'intero Sistema, mentre alle diverse Cooperati-

ve spetta la definizione dei rapporti con i cosiddetti "fornitori locali" che interessano invece, per ragioni di vario tipo, solamente la singola Cooperativa. Per quanto riguarda Conad Centro Nord, ecco la sintesi riferita ai fornitori:

Tipologia fornitori e acquistato al 31/12/2023

Tipo fornitore	N.	Quota acquistato
A contratto locale	609	18,96%
A contratto nazionale	467	81,04%
Totale	1.076	100%

Infine gli stessi Soci – cioè i gestori di specifici punti vendita – possono intrattenere rapporti di fornitura che solamente per loro rivestono interesse. Oltre ai 1.076 fornitori nazionali e locali vi sono infatti i fornitori diretti dei punti vendita. Si tratta certamente di operatori locali e la loro percentuale d'incidenza sull'acquistato non è rilevante (ancorché non quan-

tificabile), ma è assai importante l'aspetto sociale e l'incidenza qualitativa sul servizio, poiché si tratta, nella maggior parte dei casi, di forniture tagliate a misura del micro-mercato di riferimento. In ogni caso, anche per gli acquisti realizzati direttamente dai Soci nei punti vendita, devono valere le stesse regole della Cooperativa.

Le regole della fornitura

Il processo di selezione del fornitore, la definizione degli aspetti contrattuali e complessivamente la gestione dei rapporti è rigorosamente regolato. In capo a tutto esistono norme dell'Unione Europea, poi recepite dalle legislazioni nazionali. Per quanto riguarda l'Italia, la normativa più importante è sicuramente il D. Lgs. 8 novembre 2021, n. 198 (recepimento delle direttive europee in materia di pratiche commerciali sleali) che abroga e sostituisce l'art. 62 del D.L. 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e

la competitività) e successive modifiche (Legge 24 marzo 2012, n. 27 e Legge 17 dicembre 2012, n. 221).

La nuova normativa rinnova nella sostanza quanto già previsto dal precedente articolo 62, soprattutto per l'obbligo di pagare il fornitore di prodotti agricoli al massimo entro trenta giorni dalla consegna della merce. Il Decreto sancisce la correttezza etica e contrattuale che deve contraddistinguere il rapporto tra i fornitori e la distribuzione.

Oltre ai riferimenti di legge, per Conad Centro Nord esistono regolamenti interni e procedure che disciplinano in modo specifico la relazione con i fornitori, in particolare:

1. La **procedura in materia di selezione e gestione dei fornitori (allegato 7 del Manuale delle Procedure del Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01)** che disciplina le modalità di selezione dei fornitori e i rapporti con gli stessi per l'esecuzione dei contratti di fornitura delle merci.
2. L'**accordo commerciale (contratto quadro)**, ovvero l'accreditamento. Inquadra le relazioni tra la Cooperativa e il fornitore, definendo alcuni aspetti fondamentali: caratteristiche dei prodotti, fatture e fatturazione, logistica, vizi dei prodotti, oltre all'adesione del fornitore al Codice Etico di Conad Centro Nord.
3. L'**elenco specifico delle buone prassi e delle pratiche commerciali sleali**. Si tratta degli indirizzi che le grandi associazioni europee dei distributori hanno condiviso, in coincidenza della nuova Normativa UE, per il miglioramento dei rapporti con i fornitori e il maggior vantaggio dei consumatori.
4. Il **Codice Etico** di Conad Centro Nord.
5. I **protocolli specifici obbligatori per i nuovi fornitori** su: garanzie igienico-sanitarie, procedure

di rintracciabilità e allarme rapido, privacy, etichette logistiche.

6. **Prassi e concorrenza**: un elemento qualificante per nuovi prodotti e fornitori è la presenza e disponibilità sul mercato competitivo (concorrenti, altri canali distributivi).

Per la costruzione e il mantenimento di una buona relazione con i fornitori non sono però sufficienti gli aspetti procedurali e contrattuali: anche per i fornitori sono fondamentali altri requisiti, tra cui principalmente la reputazione, l'esperienza e la conoscenza della rete di vendita del category manager cui spetta, in maniera responsabile e condivisa con la Direzione, la proposta di inserimento di nuovi prodotti e fornitori. Vengono effettuate indagini ad hoc di tipo finanziario (visure camerali, indagini sulla solvibilità, ecc.) e di controllo qualità (analisi prodotto, indagini tecniche su conformità delle etichette etc.) prima di accreditare il fornitore.

Attenzione particolare viene riservata da Conad Centro Nord alle piccole aziende produttrici del territorio, come elemento tanto necessario quanto importante per offrire un contributo all'economia territoriale e alla valorizzazione delle specificità locali.

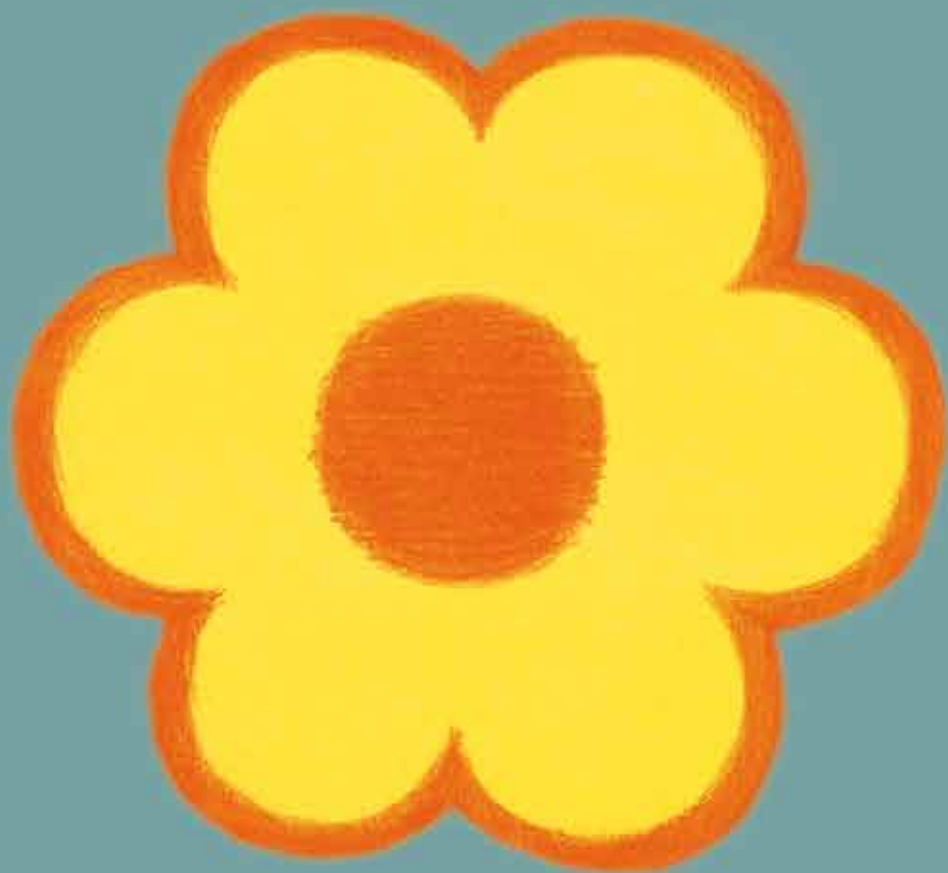
Forniture e Codice Etico

Il format di accordo commerciale standard sottoscritto dai fornitori della Cooperativa prevede, al punto A.10, la dichiarazione da parte del fornitore di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle società obbligandosi a svolgere l'attività secondo modalità idonee ad evitare il verificarsi di fatti illeciti, dichiarando altresì di essere a conoscenza dei contenuti del Codice Etico adottato dalla Cooperativa e pubblicato sul sito www.conad.it.

Per la Cooperativa, i fornitori sono partner di fiducia che condividono e rispettano gli articoli del Codice Etico di Conad Centro Nord

06.

Ambiente





L'impegno per la sostenibilità ambientale

In materia di sostenibilità ambientale l'impegno di Conad Centro Nord negli ultimi anni ha prodotto una serie di iniziative allo scopo di ridurre l'impatto am-

bientale e migliorare l'efficienza energetica sia presso la sede centrale che presso la rete di vendita.

LOGISTICA E TRASPORTI

Nel 2023 è stata ammodernata la flotta di automezzi, passando a una maggiore adozione di veicoli conformi alla normativa Euro 6. Attualmente, il 58,2% della flotta rientra in questa classe, rispetto al 52,4% del 2022.

In particolare, la flotta di Cristinelli è composta per il 91,9% da veicoli Euro 6, di cui tre alimentati a metano (rispetto all'80,65% del 2022) mentre la flotta di Transcoop è passata dal 20,44% al 24% di veicoli Euro 6. Grazie all'ottimizzazione della localizzazione dei depositi e alla conseguente diminuzione del raggio medio di percorrenza, è stato possibile ridurre i chilometri totali percorsi dagli automezzi per le consegne ai punti vendita. Questa ottimizzazione ha portato a una riduzione di 328.281 km, pari a circa il 3,9% rispetto al 2022.

Sono stati anche ottimizzati i carichi e i percorsi, riducendo il numero di viaggi verso i punti vendita di 1.176 unità, pur aumentando il numero di colli trasportati di 92.254 e servendo un numero leggermente maggiore di punti vendita.

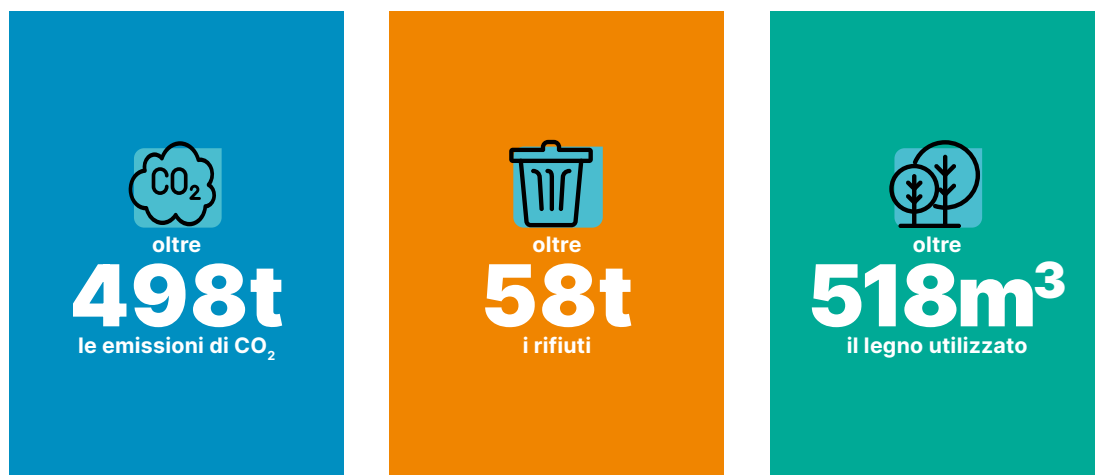
Conad Centro Nord nel 2023 ha proseguito sulla strada della sostenibilità ambientale incrementando l'efficiamento della logistica e dei trasporti



IMPATTO AMBIENTALE E EFFICIENZA ENERGETICA

Per quanto riguarda la sede centrale di Campegine (Re) nel corso del 2023 è stato installato un impianto fotovoltaico da 239 kW e sono state sostituite sei caldaie con nuovi modelli a condensazione per la palazzina uffici e i magazzini Generi Vari e Bevande. Inoltre, sono stati installati gruppi di climatizzazione con inverter per l'uso durante le mezze stagioni, portando a una diminuzione dei costi su base annua del 20% per l'energia elettrica e del 44% per il gas. All'interno dei depositi della Cooperativa l'adozione del sistema del pallet pooling per la gestione dei

pallet di legno, rispetto al tradizionale interscambio, ha un impatto significativo sia per quanto riguarda la sostenibilità ambientale sia per quanto concerne l'efficienza e la riduzione dei costi; tale soluzione garantisce infatti l'impiego di legno proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile e il riciclo del materiale alla fine del ciclo di vita dei pallet (limitando gli sprechi e la produzione di rifiuti). Grazie al sistema di pallet pooling, con il nostro partner Chep abbiamo ridotto di:



Fonte: Chep Europe, Chep Italy.

Con il partner LPR, sempre grazie al pallet pooling, abbiamo ottenuto un abbattimento di ulteriori 10 tonnellate di CO₂.

Ulteriori riduzioni di emissioni di CO₂ equivalente sono state ottenute grazie all'utilizzo delle cassette CPR rispetto alle cassette in plastica e cartone a perdere nella rete di Conad Centro Nord.



Fonte: Food Supply Chain Center – Università di Bologna.

Nei nuovi supermercati vengono installati impianti fotovoltaici sulla copertura, una tecnologia che permette di produrre energia pulita sfruttando la luce del sole, fonte rinnovabile che riduce in modo significativo le emissioni inquinanti in atmosfera. Gli impianti attualmente attivi sono 46 (per 3.125 kw di potenza impegnata), quelli in fasi di installazione o attivazione sono 20 (per 2.313 kw di potenza). Per altri 25 impianti sono in corso le valutazioni preliminari all'installazione.

Gli impianti fotovoltaici attivi producono circa 3.437.500 Kwh annui, con un risparmio in atmosfera di circa 1.900 tonnellate di CO₂.

Si utilizzano pannelli prefabbricati con isolamento termico interno, garantendo elevati standard di isolamento dall'ambiente esterno. Ciò permette una maggiore efficienza degli impianti di riscaldamento e raffrescamento, riducendo i consumi e abbassando i costi.

I serramenti e le vetrate vengono realizzati in alluminio con tecnologia a "taglio termico", basandosi sul principio dell'interruzione della continuità termica del metallo ottenuta con l'inserimento di un materiale a bassa conducibilità termica all'interno del profilato, che consente l'isolamento termoacustico e contribuisce al risparmio energetico.

Vengono installati, inoltre, impianti di refrigerazione a CO₂ (transcritici) in cui i gas fluorurati ad effetto serra sono sostituiti dall'anidride carbonica. Tali impianti vengono dotati di sistemi di ottimizzazione ulteriore per abbassare i consumi energetici di un 10% circa attraverso una soluzione che permette l'evaporazione a temperatura costante tutto l'anno. Inoltre, tramite l'installazione di un recuperatore, è possibile riutilizzare il calore dell'impianto frigorifero per la produzione di acqua calda sanitaria a disposizione del punto vendita.

Tutti i frigoriferi sono dotati di chiusura automatica per ridurre al massimo la dispersione di freddo nell'ambiente con notevoli benefici sia in termini di risparmio energetico che di conservazione del prodotto.

Grazie all'illuminazione 100% a led, il consumo di energia è inferiore del 50% rispetto ad un sistema di illuminazione standard.

Nei nuovi supermercati l'installazione di impianti fotovoltaici, di illuminazione a led e di refrigerazione a CO₂ contribuisce a ridurre drasticamente l'impatto ambientale



Rispetto alle colonnine di ricarica per auto elettriche, nel 2023, in virtù della partnership a livello nazionale con Enel X, sono state installate altre 13 colonnine di diversa tipologia nei parcheggi dei seguenti punti vendita:

- **Carpenedolo (Bs)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge – fino a 50kW in corrente continua);
- **Borgo Val di Taro (Pr)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge – fino a 50kW in corrente continua);
- **Correggio (Re)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge – fino a 50kW in corrente continua);
- **Casalmaggiore (Cr)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge – fino a 50kW in corrente continua);
- **Luzzara (Re)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge – fino a 50kW in corrente continua);
- **Pontevico (Bs)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge – fino a 50kW in corrente continua);
- **Piacenza (Pc), via don G. Morisi**
 - N. 1 Juice Pole (Quick Charge - fino a 22kW in corrente alternata);
 - N. 1 HPC (High Power Charge – fino a 100 kW in corrente continua);

- **Cernusco sul Naviglio (Mi), via Lazzati**
 - N. 1 Juice 2 Grid (Fast Charge – fino a 15kW in corrente continua);
- **Chiari (Bs)**
 - N. 1 Juice 2 Grid (Fast Charge – fino a 15kW in corrente continua);
- **S. Ilario D'Enza (Re)**
 - N. 1 Juice 2 Grid (Fast Charge – fino a 15kW in corrente continua);
- **Casalpusterleno (Lo)**
 - N. 1 Juice 2 Grid (Fast Charge – fino a 15kW in corrente continua);
- **Rubiera (Re)**
 - N. 1 Juice 2 Grid (Fast Charge – fino a 15kW in corrente continua).

Complessivamente sono 48 le colonnine di ricarica attive nei parcheggi della rete di vendita (17 “quick”, 26 “fast” e 5 “ultra-fast”), per un numero totale di **86 postazioni di ricarica**.

A livello statistico, il numero di ricariche effettuate presso le colonnine nel 2023 è stato di 25.382 (+26,5% sul 2022) per un totale di 487.003 kWh (+26,1% sul 2022).

Il tempo di ricarica medio è stato di 94 minuti (187 minuti di media per le “quick” – 82 minuti di media per le “fast” – 47 minuti di media per le “ultra fast”).



La gestione dei rifiuti

RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICADUTE AMBIENTALI

Nel 2023 i punti vendita della rete Conad Centro Nord hanno effettuato la raccolta differenziata di **oltre 12.150.000 di kg di rifiuti**.

Di seguito sono indicate le quantità di rifiuti differenziati raccolti per provincia:

	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti	Rif. biodegradabili
Bergamo	1.322.313	39.920		129.140	
Almè	25.280				
Almenno S. Bartolomeo	90.000	6.640			
Alzano Lombardo	46.360	5.020		21.340	
Bolgare	46.790				
Boltiere	7.280			5.320	
Bonate Sotto	44.140	3.060		19.660	
Canonica d'Adda	36.440	4.860			
Capriate S. Gervasio	53.160	3.020			
Chiuduno	17.960			3.340	
Clusone	133.170			30.240	
Cologno al Serio	112.540	7.220		2.300	
Dalmine	34.520				
Ghisalba	73.880				
Gorlago	14.160				
Grumello del Monte	55.550				
Leffe	44.370				
Romano di Lombardia	146.920			14.060	
San Paolo d'Argon	21.040				
Sarnico	95.190	9.620		120	
Torre Boldone	60.980	480		26.620	
Urgnano	81.620			6.140	
Zogno	80.963				

	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti	Rif. biodegradabili
Brescia	1.992.295	47.735	8.206	540.550	34.040
Bagnolo Mella	64.220			55.120	
Barbarano di Salò	19.950				
Bedizzole	22.630			26.620	
Borgosatollo	25.800				
Botticino	35.490	1.923		8.690	
Bovezzo	42.175	2.736	535		12.840
Brescia	246.065	6.299	815		
Capriolo	99.200			12.660	21.200
Carpenedolo	46.780			26.870	
Coccaglio	24.349			3.460	
Cologne	8.055			1.120	
Darfo Boario Terme	50.800				
Desenzano	47.500				
Esine	47.950			32.740	
Gambara				19.950	
Gussago	78.550	8.517	2.270	3.190	
Iseo	80.760			5.720	
Macclodio	48.240	2.474			
Manerba del Garda	42.100			2.600	
Marone					
Nuvolento	17.376	1.026	186	600	
Padenghe	56.620			48.620	
Palazzolo sull'Oglio	189.770	12.680		141.080	
Pescate	18.100				
Pontevedico	49.100			7.550	
Rezzato	10.185				
Rodengo Saiano	87.170	4.730			
Roncadelle	186.380			26.140	
Rovato	118.660		1.000	74.480	
Salò	34.970	2.570	1.360	1.660	
Toscolano Maderno	61.220	4.780	2.040		
Travagliato	80.210			41.680	
Urago d'Oglio	13.980				
Verolanuova	37.940				
Como	41.870			3.350	
Mozzate	41.870			3.350	
Cremona	300.770		8.180	17.790	
Casalmaggiore	65.430				
Crema	115.830		8.180	5.750	
Cremona	23.740			10.260	
Piadena	37.830				
Spino d'Adda	30.900				
Vailate	27.040			1.780	
Lecco	60.060	1.940	4.500		
Lecco	44.240	1.940	1.800		
Osnago	15.820		2.700		
Lodi	394.700		21.280	169.680	
Casalpusterlengo	63.600			77.560	
Codogno	48.100		1.140	27.660	
Lodi	78.760			13.000	
Lodi Vecchio	18.040				
San Rocco al Porto	186.200		20.140	51.460	

	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti	Rif. biodegradabili
Monza Brianza	147.540	3.080		4.480	
Bernareggio	48.540			4.480	
Carate Brianza	44.040				
Lissone	54.960	3.080			
Milano	871.330			241.970	
Arese	39.150				
Casale	42.210			39.700	
Cernusco sul Naviglio	109.890			104.400	
Inveruno	28.420				
Lacchiarella	71.560			36.460	
Lainate	28.370				
Milano	309.705			500	
Paullo	44.920				
S. Colombano al Lambro	20.330				
Sesto San Giovanni	68.440			60.790	
Trezzano sul Naviglio	7.035			120	
Trezzo sull'Adda	77.380				
Vimodrone	23.920				
Mantova	316.260			184.460	
Castel Goffredo	69.720			75.180	
Castellucchio	19.210				
Castiglione delle Stiviere	51.220			41.630	
Gonzaga	28.930			14.040	
Marmirolo	14.190				
Suzzara	57.300			53.610	
Viadana	75.690				
Piacenza	561.970	15.330	4.660	160.980	
Alseno	12.690				
Castell'Arquato	65.830	3.660			
Fiorenzuola d'Arda	53.660			4.160	
Piacenza	271.130	11.670	4.660	93.690	
Podenzano	36.600			11.520	
Pontenure	33.880			4.860	
Rivergaro	60.020			16.160	
San Giorgio Piacentino	28.160			30.590	
Parma	1.770.910	79.480	32.040	449.860	
Borgotaro	95.760	12.400		26.160	
Busseto	44.980			27.280	
Collecchio				320	
Colorno	68.120	12.100		11.260	
Felino	116.380	11.560	3.660	20.300	
Fidenza	218.660	11.400	7.820	123.240	
Fontanellato	68.140				
Langhirano	83.080				
Montechiarugolo	21.790				
Noceto	66.380			2.000	
Parma	504.600	7.240	14.020	85.060	
Riccò di Fornovo	120.840	12.680	6.540	57.020	
Salsomaggiore	77.040	12.100			
San Pancrazio	27.960				
San Secondo	47.940			25.540	
Soragna	29.770			6.630	
Sorbolo	96.450			34.740	
Traversetolo	83.020			30.310	

	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti	Rif. biodegradabili
Pavia	136.760			66.080	
Casorate Primo	77.960			48.800	
Garlasco				17.280	
Vigevano	58.800				
Reggio Emilia	1.537.200	14.920	5.860	111.980	
Albinea	77.750				
Arceto di Scandiano	23.400				
Bibbiano	49.100				
Cadelbosco Sopra	60.840				
Casalgrande	67.990				
Cavriago	77.920			24.330	
Correggio	126.920	5.690	5.860	5.920	
Fabbrico	36.940				
Guastalla	26.060				
Montecavolo	65.120			18.080	
Poviglio					
Reggio Emilia	529.650	5.720		63.650	
Rio Saliceto	64.490	1.140			
Rubiera	137.220				
Sant'Ilario d'Enza	77.870				
Scandiano	101.470	2.370			
Taneto di Gattatico	14.460				
Sondrio	32.760			9.560	
Villa di Tirano	32.760			9.560	
Varese	177.330			84.230	
Angera	50.360			28.500	
Caronno Pertusella	26.800				
Gorla Minore	30.810			4.450	
Vergiate	69.360			51.280	
Totale complessivo	9.664.068	202.405	84.726	2.174.110	34.040

A questi valori bisogna aggiungere i quantitativi derivanti dalla raccolta differenziata del materiale organico e i materiali recuperati dal servizio di raccolta di carta, plastica e barattolame, effettuato direttamente dai gestori rifiuti in privativa comunale nei singoli Comuni. I dati comunali, essendo aggregati per tutte le utenze del Comune, non sono resi disponibili.

Sostanzialmente i punti vendita della rete mediamente, sulla base dei riferimenti degli allegati del DPR 158/99, avviano al recupero più del 70% dei rifiuti prodotti con punte oltre il 90%.
Con i materiali oggetto di raccolta differenziata vengono prodotti sacchi di plastica di "seconda vita" evitando pertanto il consumo di nuove materie prime vergini.

07.

**Territorio
e comunità**





La nostra storia

La storia di **Conad Centro Nord** attraversa il secondo Novecento.

Muove i primi passi nel cuore dell'Emilia e cresce tra le mani di bottegai, famiglie e piccoli imprenditori. Persone, storie e luoghi uniti dalla **forza di un'idea** e alle prese con una realtà in cambiamento, che ora sembra molto lontana.

In campo ci sono piccoli dettaglianti decisi a unire le forze davanti al potere dei grossisti e all'imporsi dei supermercati. La strada da seguire è chiara: la chiave è quella del **cooperativismo** e della **mutualità**.

È il 1963 quando a Reggio Emilia nasce **Mercurio**, al tempo una delle tante cooperative del Consorzio Nazionale Dettaglianti, destinata a crescere fino a diventare l'odierna Conad Centro Nord. La visione è nuova e rivoluzionaria, i Soci sono sempre più numerosi e i territori si allargano. Sono i **valori comuni** a consolidare le prime unioni.

All'alba del 14 giugno 1982 un violento incendio

distrugge il magazzino della Mercurio a Reggio Emilia. La Cooperativa sembra aver perso tutto e all'Assemblea Straordinaria molti Soci si presentano con tutta la famiglia. Il momento è decisivo: si sceglie di andare avanti, **ancora più uniti**.

La solidarietà è sorprendente, lo spirito cooperativistico è rafforzato e nascono fusioni anche tra province diverse. Nel 1997 le due anime di Conad Emilia Ovest e Conad Lombardia si uniscono, prendendo il nome di Conad Centro Nord. La sua crescita riesce a combinare scelte economiche e mutualità, partecipazione e **sguardi al futuro**, legame con i territori e **fiducia nelle persone**.

La forza del modello Conad sta anche nella sua unicità e nella capacità di **unire le differenze**, nella sua identità e nei valori condivisi che sono, al contempo, garanzia di unione e motore di sviluppo. La forza sta nel voler **crescere insieme**, ancora oggi come un tempo.

Documentario

In occasione dei 60 anni di Conad Centro Nord celebrati nel corso di tutto il 2023, è stato prodotto un documentario sulla storia della Cooperativa tramite la testimonianza di alcuni Soci e dirigenti. Il docufilm racconta il successo di una Cooperativa che ha mosso i suoi primi passi nel cuore dell'Emilia, e che ha saputo crescere fino a diventare una realtà macroregionale.



Da 60 anni al fianco delle comunità

Da sessanta anni i Soci di Conad Centro Nord sono costantemente impegnati nella tutela dei consumatori, nel supportare le economie locali e nello sviluppo di progetti dalla forte vocazione sociale a beneficio del territorio, della scuola e della famiglia.

In virtù di questo forte legame, Conad Centro Nord ha voluto festeggiare il suo 60esimo anniversario con le comunità nelle quali è presente e per le quali, grazie al grande lavoro svolto dai Soci imprenditori, Conad è diventata un punto di riferimento.

Complessivamente, tra sponsorizzazioni, liberalità e attività di charity che hanno coinvolto i nostri Clienti, abbiamo destinato al territorio una somma pari a **3,3 milioni** di euro.

60 anni da celebrare insieme alle persone e alle Comunità per raccontare il passato, festeggiare il presente e guardare al futuro

Responsabilità Sociale

(investimento in iniziative sociali e solidarietà)

(in €)

	2021	2022	2023
Capitale versato dai Soci			
Iniziative territoriali	1.746.519	1.732.204	1.820.778
Capitale versato dalla Cooperativa	912.427	994.966	1.408.769
di cui erogazioni liberali	92.025	177.842	194.990
di cui attività charity - derivanti da punti fedeltà	98.690	96.569	122.120
di cui attività charity - derivanti da raccolta fondi	210.000	267.600	193.500
di cui a Fondazione Conad		27.000	315.400
Donazioni alimentari a Onlus			93.463
Totale	2.658.946	2.727.169	3.323.009

Nel 2023 la Cooperativa ha realizzato **131 iniziative** con investimenti per circa 1,4 milioni di euro; ciò ha permesso a Conad Centro Nord di essere presente in oltre 100 conferenze stampa che hanno prodotto circa 500 uscite media ad esse correlate (presenze tv e quotidiani).

La ripartizione per ambito mostra la prevalenza del sociale a cui viene destinato il 53,6% degli investimenti; a seguire si posizionano la cultura con il 25%,

lo sport con il 18,7% e infine l'ambiente (2,6%). Nel 2023 la provincia in cui si è investito maggiormente si è riconfermata Reggio Emilia (30%), seguita da Parma (17,4%), Brescia (8%), Bergamo (6,5%) e Milano (2,7%).

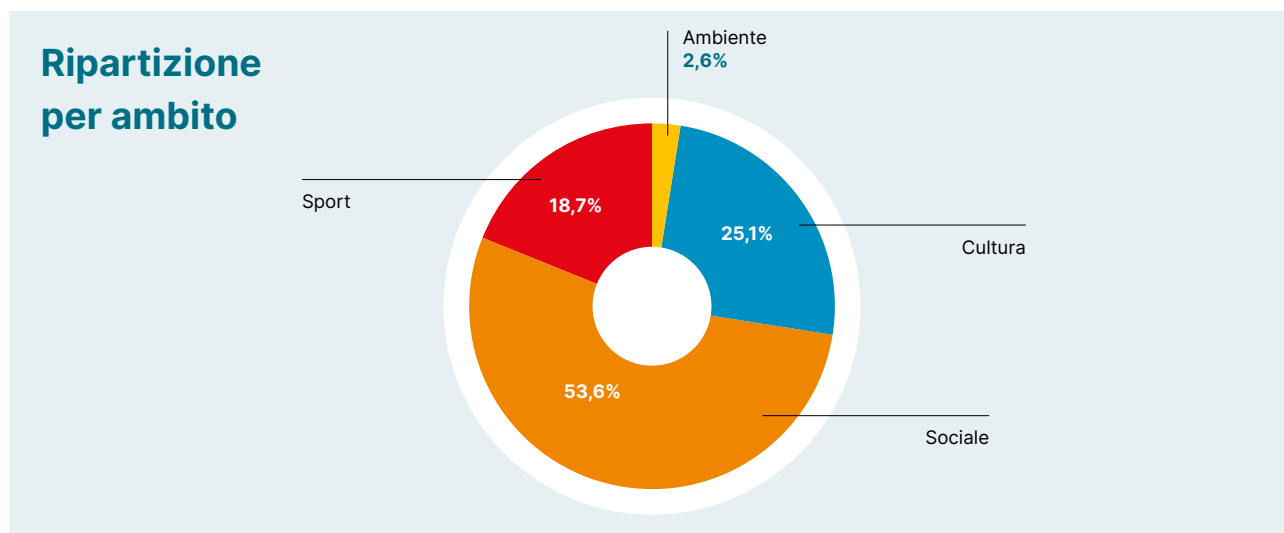
Le attività "di sistema", che hanno riguardato tutto il territorio, rappresentano una quota considerevole, pari al 27,5% degli investimenti.

Numero di iniziative sostenute dalla Cooperativa

	2021	2022	2023
Ambiente	-	2	3
Cultura	39	40	52
Sport	21	31	47
Sociale	21	26	29
Altro	-	1	-
Totale	81	100	131

2023 - Ripartizione per ambito

	Investimento (in €)	%
Ambiente	36.637	2,6%
Cultura	353.420	25,1%
Sociale	754.781	53,6%
Sport	263.931	18,7%
Totale complessivo	1.408.769	



2023 - Ripartizione per provincia

	Investimento (in €)	%
Tutte le province	387.471	27,5%
Bg	91.672	6,5%
Bs	112.803	8,0%
Cr	4.571	0,3%
Pc-Pr-Re insieme	28.600	2,0%
Lc	1.071	0,1%
Mi	37.630	2,7%
Pc	23.579	1,7%
Pr	245.810	17,4%
Pv	1.821	0,1%
Re	426.541	30,3%
Tutte le province lombarde	47.200	3,4%
Totale complessivo	1.408.769	

FONDAZIONE CONAD ETS

Fondazione Conad Ets nasce nel 2022 come strumento del Sistema Conad per valorizzare e promuovere progetti di sostenibilità sociale e ambientale. Il 2023 vede la messa a terra di numerosi progetti che riguardano molteplici ambiti.

Il **"Progetto Scuola"** in collaborazione con Unisona, è un'iniziativa che offre agli studenti delle scuole medie e superiori in tutta Italia l'opportunità di partecipare a cicli di incontri su tematiche di attualità. Questi eventi, condotti da esperti e personaggi pubblici, si concentrano su argomenti come l'educazione ambientale, la non violenza e l'alimentazione sana. Nel 2023, sono stati coinvolti 150.000 studenti in tre eventi; altri sono già in programma per il 2024.

L'Associazione **"Viva Vittoria"** promuove un'iniziativa artistica collettiva per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla violenza contro le donne e per raccogliere fondi a sostegno delle vittime di abusi e delle associazioni impegnate in questa battaglia. Il cuore dell'iniziativa è l'installazione di coperte giganti realizzate unendo quadrati di maglia creati da volontari nelle principali piazze italiane durante eventi pubblici. Il progetto **"Città ad Impatto Positivo"** di PMG Italia Società Benefit, si propone di migliorare il benessere cittadino attraverso iniziative ambientali e sociali. Questo programma coinvolge diverse entità, tra cui istituzioni, enti del terzo settore, imprenditori e cittadini, per promuovere l'inclusione sociale, la formazione e la riqualificazione urbana in oltre 50 città italiane. **"Ready for IT"** è un programma di formazione e inclusione lavorativa nel settore dell'Information Technology, rivolto a giovani migranti e rifugiati. Attraverso corsi di certificazione e supporto economico, offre loro l'opportunità di avviare una carriera nel campo dell'informatica. Il progetto è promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Vodafone e The Human Safety Net.

Il progetto **"Sport inclusivo per diversamente abili"** in collaborazione con Fispes - Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali, supporta la realizzazione di raduni sportivi per bambini e ragazzi con disabilità fisiche, promuovendo discipline adatte

alle loro esigenze e coinvolgendo atleti paralimpici per motivarli.

Il premio **"Welfare, che impresa!"** ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di imprenditorialità sociale e supportare lo sviluppo di nuove imprese nel settore del welfare inclusivo e di comunità. I partner sostenitori del bando insieme a Fondazione Conad Ets sono: Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Snam, Fondazione Peppino Vismara, Fondazione Bracco e Intesa San Paolo.

In seguito **all'alluvione in Emilia-Romagna**, sono state effettuate donazioni per il ripristino della viabilità in due comuni colpiti, contribuendo al rifacimento di strade e ponti danneggiati.

Il progetto **"Formazione e inclusione giovani disoccupati"**, in partnership con Fondazione Piazza dei Mestieri, offre percorsi formativi nel settore della grande distribuzione organizzata, con l'obiettivo di inserire 100 giovani disoccupati nel mondo del lavoro. Con l'associazione Kayròs è stata avviata **"In-tessere"**, un'iniziativa volta a offrire opportunità di lavoro a ragazzi sottoposti a provvedimenti penali, attraverso la produzione e la vendita di articoli realizzati durante laboratori creativi.

Lo **"Sport Never Stop"** in collaborazione con Fondazione Albero della Vita Ets, contrasta la povertà educativa attraverso lo sport, coinvolgendo bambini in attività sportive e laboratori didattici in città svantaggiate.

"Sclerosi Multipla" in collaborazione con AISM promuove il progetto "Esserci dove sono le persone con Sclerosi Multipla" che offre supporto psicologico e servizi di mobilità a persone con sclerosi multipla in tutto il territorio nazionale.

Infine **"Tuttingioco - il torneo degli oratori 2023"**, nato dalla collaborazione tra Fondazione Conad Ets e Centro Sportivo Italiano per agevolare l'accesso di migliaia di ragazzi con limitata disponibilità economica ai centri estivi, un modo efficace per promuovere, attraverso lo sport, i valori dell'inclusione e dell'attenzione all'altro. Questo progetto coinvolge i giovani in tornei di oratorio, offrendo loro premi sotto forma di carte prepagate.

Il coinvolgimento delle comunità

SOCIALE

Nel 2023 Conad Centro Nord ha confermato l'impegno nel dare risposte tempestive e concrete ai bisogni delle persone e della comunità, sia a livello locale che internazionale.

A seguito dell'alluvione in Romagna di maggio 2023, Conad ha confermato il proprio impegno a supporto delle comunità colpite con una donazione di 1,5 milioni di euro, frutto dell'iniziativa solidale "**Sosteniamo l'Emilia-Romagna**". In particolare, i Clienti Conad hanno contribuito all'iniziativa devolvendo un contributo alla cassa, a partire da 1 euro, per ogni spesa effettuata nei punti vendita dell'insegna o presso il canale e-commerce di Conad. Alla partecipazione dei Clienti alla raccolta, si è aggiunto l'importo donato da Conad Consorzio Nazionale e dalle cinque Cooperative Conad tramite Fondazione Conad Ets. I fondi raccolti con l'iniziativa sono stati destinati alle Amministrazioni di cinque Comuni delle province di Forlì-Cesena e Ravenna per sostenere 5 progetti di riqualificazione di siti di interesse pubblico danneggiati dall'alluvione. A questa iniziativa si sono aggiunti ulteriori progetti di raccolta fondi e di distribuzione di generi alimentari, promossi dai singoli punti vendita in collaborazione con associazioni locali. Inoltre, il Comune di Parma ha organizzato una cena benefica in Piazza della Pace, alla quale Conad Centro Nord ha contribuito donando gran parte degli ingredienti.

Nel corso del 2023, più precisamente a gennaio e a ottobre, le Cooperative Conad Centro Nord e Conad Nord Ovest con il patrocinio di Legacoop Nazionale, hanno promosso una **missione umanitaria**, patrocinata da Legacoop Nazionale, che ha permesso di consegnare direttamente nel **territorio ucraino** circa **20.000 Kg di prodotti alimentari e non, destinati alla popolazione colpita dal conflitto**, grazie alla mobilitazione di diverse associazioni umanitarie. La missione ha coinvolto realtà territoriali che operano a livello internazionale come la Caritas Diocesana Polacca, che nella sede di Leżajsk, in Polonia, ha organizzato il trasporto e agevolato il passaggio doganale della merce. Questo è un ulteriore tassello che dà seguito all'iniziativa "**Sosteniamo la Pace**", promossa dal gruppo Conad a marzo 2022 quando fu organizzata una raccolta fondi su tutto il territorio nazionale a favore della Croce Rossa. Grazie al contributo dei Clienti, dei Soci, dei collaboratori e delle Cooperative Conad, tramite la Fondazione Conad Ets, furono raccolti 1,9 milioni di euro poi destinati al sostegno delle

famiglie colpite dalla guerra, costrette a lasciare le proprie case in cerca di rifugi più sicuri.

In occasione della **Giornata Nazionale per le vittime del Covid-19**, Conad Centro Nord insieme ai giovani atleti che partecipano alla **Conad Cup**, ha deciso di organizzare per il secondo anno la penultima giornata della Conad League a Paratico, in provincia di Brescia (l'anno precedente si era svolta a Chiuduno, nella provincia di Bergamo) per testimoniare vicinanza a un territorio provato dalla pandemia.



A cavallo del 2022 e del 2023, in tutti i punti vendita Conad della **provincia di Parma e Brescia** è stata messa in vendita un'edizione esclusiva e a tiratura limitata del **Monopoly** personalizzato per le rispettive città.



Grazie alla vendita dei Monopoly personalizzati (per ogni pezzo venduto è stato devoluto 1 euro) sono stati donati 5.000 euro all'**Associazione Giocamico di Parma**, che opera all'interno dell'Ospedale dei Bambini di Parma nelle sale d'attesa degli ambulatori specialistici e nei reparti non pediatrici per rendere più leggera la degenza dei bambini. Altri 15.000 euro sono stati donati all'**Associazione Bambino Emopatico di Brescia** che dal 1981 è al fianco dei bambini degli Spedali Civili di Brescia.

Sempre nel 2023 Conad Centro Nord ha avviato una collaborazione con ANMIC Parma, associazione di tutela e rappresentanza delle persone con disabilità, per il progetto **"Volontari senza barriere"** in collaborazione con CSV Emilia e Fondazione Cariparma. Il progetto prevede la realizzazione di 22 brevi video promozionali con i quali altrettante associazioni di volontariato di Parma e provincia potranno portare la propria attività a conoscenza di un pubblico più ampio.

Conad Centro Nord ha partecipato ad un'altra campagna promossa da CSV Emilia: **"Serve una mano? Conad c'è!"**. La campagna si propone di individuare le persone in difficoltà e di fornire loro assistenza grazie ai volontari di 28 associazioni e 11 Punti di Comunità. Questa rete è stata ideata per sostenere le persone più fragili, dimostrandosi efficace anche per la sua capillarità; ogni partecipante può fare la sua parte, nel segno di vicinanza, reciprocità e cura.



Le celebrazioni dei 60 anni di Conad Centro Nord hanno coinciso con l'anno in cui **Brescia e Bergamo** sono state nominate **Capitali della Cultura Italiana**. In questo contesto, la Cooperativa ha partecipato attivamente supportando uno dei progetti più simbolici:

50 Miglia, una catena umana di 80 mila persone unite da un susseguirsi di strisce di maglia fatte a mano lunghe 1 metro e mezzo a copertura delle 50 miglia di percorso che va da Piazza Vecchia a Bergamo a Piazza della Loggia a Brescia. La Cooperativa, oltre ad avere finanziato tramite Fondazione Conad Ets l'Associazione Viva Vittoria organizzatrice dell'evento e a promuovere la realizzazione del progetto, ha anche mobilitato concretamente i suoi Soci per la raccolta delle strisce di maglia all'interno dei punti vendita collocati lungo il tragitto che unisce Bergamo e Brescia.



L'intero ricavato è stato devoluto al Centro per i Disturbi del Comportamento Alimentare (CDCA) della Casa di Cura Palazzolo dell'Istituto Palazzolo di Bergamo, al "Programma Angelo Cocchi" dell'ASST Bergamo Ovest di Treviglio e all'U.O. di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza dell'ASST Spedali Civili di Brescia.

Questi centri specializzati sono stati scelti dall'organizzazione per il loro impegno a sostegno dei giovani.



Nella seconda metà dell'anno, in preparazione del mese di ottobre dedicato alla sensibilizzazione sul tumore al seno, la Cooperativa ha offerto il proprio sostegno all'Associazione Vittorio Lodini per il **Pink Mob di Senoaltro**, a beneficio dell'intera comunità reggiana. L'obiettivo è stato promuovere la cultura della prevenzione del tumore al seno, che comprende sia gli screening sia uno stile di vita più salutare. Nel mese di novembre, invece, la Cooperativa ha contribuito a una cena benefica in occasione del decimo anniversario dell'**Associazione Loto Odv**, che si occupa di tumori ovarici e ginecologici.

Nel mese di novembre, in concomitanza con la Gior-

nata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, Conad Centro Nord ha voluto ribadire il suo impegno nel contrastare la violenza, sostenendo diverse iniziative. Tra queste, ha contribuito a **Donne in Corsa** e **Viva Vittoria**, l'iniziativa contro la violenza sulle donne che ha coinvolto le piazze di Crema, Vigevano e Lecco. A Reggio Emilia, la Cooperativa ha sostenuto il Comune nella campagna pubblicitaria e nello **spettacolo teatrale "Stai Zitta!"**, tratto dal libro di Michela Murgia. L'ingresso allo spettacolo era a offerta libera e il ricavato è stato devoluto all'**Associazione Nondasola**, che gestisce il Centro antiviolenza - Casa delle donne.



Nel mese di dicembre, è tornata la campagna **"Anolino solidale"**, promossa da **Parma Facciamo Squadra**, che ha raccolto oltre 229.000 euro a sostegno del progetto **"Siamo Tutti Protezione Civile"**. Questo progetto mira ad educare i giovani alla sicurezza e alla solidarietà, offrendo loro percorsi di cittadinanza attiva che comprendono momenti di apprendimento frontale e attività pratiche. Conad Centro Nord, part-

ner storico del progetto, ha fornito tutti gli ingredienti per produrre gli anolini, che sono stati successivamente messi in vendita in tutti i punti vendita del territorio, con il coinvolgimento dei dipendenti nella raccolta fondi. Tra i volontari coinvolti nella produzione degli anolini solidali c'erano anche numerosi dipendenti e Soci del mondo Conad, che hanno unito le proprie forze per contribuire al successo del progetto.



Sabato 8 maggio 2023 si è svolta l'iniziativa **"Dona una spesa"**: raccolta di generi alimentari per le famiglie in difficoltà economica promossa da Conad Centro Nord in collaborazione con tutti i Centri di Servizio per il Volontariato (CSV) delle province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia e di tutta la Lombardia. Nata nel 2014 a Parma per poi diffondersi a Reggio Emilia, Piacenza, Brescia e Bergamo nel 2021 l'attività è stata estesa, data la grave crisi sociale acuita dalla pandemia, a tutte le restanti province della Lombardia grazie alla collaborazione dei sei Centri di Servizio per il Volontariato Lombardo. Nel corso della giornata, in tutti i punti vendita Conad Centro Nord sono stati raccolti **127.410 kg** di prodotti grazie ai **2.756 i volontari** che si sono attivati nella raccolta e al coinvolgimento di oltre 200 associazioni del territorio.

In occasione dei 60 anni dalla fondazione, Conad Centro Nord ha fornito un ulteriore prezioso contributo distribuendo **a tutte le associazioni del territorio coinvolte nella raccolta alimentare** un totale di **60.000 euro sottoforma di carte prepagate Conad** per l'acquisto di beni di prima necessità.



A queste iniziative si è aggiunta la **Colletta del Banco Alimentare** del 18 novembre durante la quale, con l'aiuto di volontari, sono stati raccolti i prodotti donati dai Clienti.

Raccolte alimentari e circuiti solidali

Raccolta "Dona una spesa" - Kg	2021	2022	2023
Parma	22.559	20.900	20.032
Reggio Emilia	28.822	23.747	21.766
Piacenza	11.884	10.986	8.134
Bergamo	29.438	16.814	19.574
Brescia	21.450	27.178	25.472
Milano	16.610	14.790	9.405
Lecco	5.067	5.128	2.552
Sondrio	3.252	2.402	2.535
Monza	4.456	4.072	3.043
Pavia	1.865	854	528
Cremona	7.257	5.355	5.299
Mantova	2.544	2.019	2.664
Lodi	4.302	2.175	2.522
Como	2.329	1.752	1.353
Varese	4.768	2.569	2.533
Totale	166.602	140.741	127.410

Colletta Banco Alimentare	2021	2022	2023
Quantitativi prodotti - kg	201.380	177.046	224.627
Valore prodotti - €	500.159	439.721	557.896

Anche quest'anno la Cooperativa ha sostenuto gli Ospedali dei Bambini e i reparti pediatrici dei territori in cui è presente grazie all'iniziativa **"Una collezione da favola"** in partnership con Goofi by Egan. L'attività ha permesso di donare oltre 193 mila euro a supporto dei 6 progetti dedicati ai bambini ricoverati. L'i-

niziativa natalizia che Conad Centro Nord promuove dal 2011 è stata estesa a livello nazionale dal 2021; negli ultimi tre anni Conad ha devoluto 5,8 milioni di euro a questo ambito di cui 1,7 milioni raccolti con l'iniziativa del 2023.



Iniziativa Charity Goofi

Città	A favore di	Importi 2023 (in €)
Bergamo	Progetto "Giocamico" dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo	36.500
Brescia	Progetto di sostegno psicologico dell'Ospedale dei Bambini di Brescia - Psicologia Clinica	33.500
Piacenza	Progetto "Fin dal primo vagito" per il benessere dei neonati - Dipartimento Materno Infantile - Area Neonatologia e Ostetricia dell'Ospedale di Piacenza	17.500
Reggio Emilia	Pronto Soccorso Pediatrico - Presidio Ospedaliero Santa Maria Nuova di Reggio Emilia	37.000
Parma	Ammodernamento della dotazione tecnologica dei reparti pediatrici dell'Ospedale dei Bambini "Pietro Barilla" di Parma	34.500
Milano	Reparto di Chirurgia Pediatrica dell'Ospedale Buzzi	34.500
		193.500



SPORT

Si conferma l'impegno di Conad Centro Nord nella valorizzazione dello **sport** con il sostegno a società sportive quali **Baseball Parma**, **Valorugby Emilia**, **Conad Volley Tricolore di Reggio Emilia**, **Cus Milano Rugby**, **la squadra femminile Alsenese Volley di Alseno (Pc)**, **le giovanili e le femminili di A.C. Reggiana Calcio**.

È stata attivata inoltre una nuova collaborazione con le **giovanili del Rugby Colorno (Pr)**.

A queste partnership consolidate si aggiungono le sponsorizzazioni di un gran numero di tornei e iniziative sportive locali fra cui la **Duathlon Kids Conad** in collaborazione con il **Cus Parma** che vede ogni anno la partecipazione di 600 bambini impegnati nella corsa e nella bici, **il Torneo S&D Golf Parma**, **il Torneo Internazionale Juniores di Tennis a Salsomaggiore Terme (Pr)** e **il torneo dell'Astra Calcio di Parma**.

È stato confermato il supporto anche al **Parma Alè Festival** che raduna, in tre giorni, centinaia di ragazzi all'interno del Parco Cittadella dando loro la possibilità di provare tutti gli sport gratuitamente. Altre attività sovvenzionate che coniugano educazione motoria, attività sportiva e educazione alimentare sono state il progetto **Go-All**, per la promozione dell'attività motoria dei bambini dai 2 ai 6 anni, in abbinamento a lezioni con un nutrizionista e **Giocampus**, alleanza educativa per le future generazioni.

Conad Centro Nord ha sostenuto anche l'**Undicesima Junior Conad Cup** che ha coinvolto 2.000 bambini e

80 squadre tra Emilia e Lombardia nei campi da gioco e in attività extrasportive.



Infine è stato offerto il supporto anche alle tante manifestazioni podistiche del territorio quali Vivicittà, la Verdi Marathon fra Salsomaggiore Terme e Busseto (Pr), la Mezza Maratona di Parma e di Reggio Emilia, la Xmas Run a Fidenza (Pr), la Marcia della Pace a Palazzolo (Bs).



CULTURA

Nel 2023 Conad Centro Nord ha sostenuto molteplici iniziative culturali: sono stati sponsorizzati festival, convegni, rassegne teatrali, musicali e gastronomiche durante tutto il corso dell'anno.

Per le celebrazioni dei 60 anni dalla fondazione, Conad Centro Nord ha organizzato la mostra d'arte **"Oltre il colore dentro la materia" dell'artista del territorio Alfonso Borghi** presso i magazzini della Cooperativa, un luogo speciale e dal forte richiamo simbolico. **Ivano Ferrarini, Amministratore Delegato di Conad Centro Nord**, ha spiegato così questa scelta: *"È un matrimonio con il territorio e la comunità di Campegine oltre che il coronamento di un "sogno" dell'artista Alfonso Borghi. Abbiamo voluto creare un evento che leghi il mondo dell'impresa con l'entusiasmo, la passione, l'estro di un grande uomo e di un amico sincero di Conad Centro Nord e del suo territorio. Con questo evento vogliamo celebrare il connubio tra arte, cultura e lavoro, coinvolgendo in un nuovo progetto di comunità le aziende del territorio."* La mostra è stata inaugurata il 20 settembre ed ha registrato la presenza di oltre 1.000 visitatori. All'evento inaugurale hanno partecipato oltre 350 persone tra dipendenti, Soci imprenditori Conad, istituzioni, fornitori e partner sportivi, sociali e culturali della Cooperativa. La mostra ha inoltre aperto le porte in via straordinaria, con la presenza dell'artista, agli studenti delle scuole medie di Campegine, all'Associazione Alla ricerca dell'Arte e ad una delegazione del FAI di Parma.



Conad Centro Nord ha rinnovato la sponsorizzazione del **Parma Città della Musica Festival**, attivando su tutta la sua rete vendita il contest **"VINCI LA MUSICA CON CONADI"**. Ogni titolare di Carta Insieme Più, nel mese di giugno ha avuto l'occasione di partecipare al concorso, con la possibilità di vincere 2 dei tanti biglietti in palio per i grandi concerti e spettacoli del Festival: Deep Purple, Gianni Morandi, Checco Zalone, Biagio Antonacci, Lazza e Sfera Ebbasta.

Conad Centro Nord è stata main partner a Reggio Emilia della settima edizione del **Memorial Antonio Bonfrisco "La Crisi"**, spettacolo musicale multimediale organizzato e promosso dall'Associazione Cul-

turale **"Sgrintèla"** che ha l'obiettivo di non disperdere il patrimonio artistico del territorio e di restituirlo alle nuove generazioni in chiave contemporanea.

Tra le province di Parma e Piacenza, è stato confermato il supporto alla rassegna artistica estiva ad ingresso gratuito **Musica in Castello** organizzata da 20 anni da un gruppo di volontari uniti dallo stesso ideale: portare cultura nel territorio realizzando eventi in luoghi particolarmente suggestivi.

A Crema è stato assicurato, per il sesto anno, il sostegno alla rassegna **I Mondi di Carta**, festival culturale-gastronomico svoltosi negli spazi della Fondazione San Domenico.

A Parma Conad Centro Nord ha affiancato **Insolito Festival** per facilitare l'accesso alla cultura delle fasce più fragili della popolazione (in particolare bambini, ma anche giovani, nuovi cittadini e famiglie). La Cooperativa ha acquistato biglietti per spettacoli e li ha donati alla comunità attraverso una sinergia con i Laboratori Famiglie del Comune di Parma e con l'Università degli Studi della città.

A novembre è stato sponsorizzato anche il **Festival Mangiamusica** di Fidenza, in provincia di Parma.

Sono state confermate le partnership con i festival di circo contemporaneo **Tutti Matti per Colorno** e **Tutti Matti Sotto Zero** di Parma e provincia e con il **Dinamico Festival** di Reggio Emilia. Per quest'ultimo, i possessori di Carte Conad hanno avuto diritto di prelazione per l'iscrizione ai laboratori per bambini "Piccolo circo Conad" offerti da Conad Centro Nord. La Cooperativa ha sostenuto anche il **TorculariaBokFestival – Festival della Conoscenza**, in programma presso Villa Pallavicino, a Pilastro di Langhirano (Pr) e la seconda edizione del **Festival Toscanini di Parma**, nato in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020-21 e incentrato sulla figura di Arturo Toscanini. Fin dall'edizione zero del festival, Conad si è particolarmente legata al **concerto in piazza Duomo a Parma** riservando ai possessori di Carta Insieme 100 biglietti gratuiti.

Non è mancato il supporto al **Barezzi Festival**, rassegna in costante tensione tra sperimentazione e recupero della tradizione, che si è svolto tra Teatro Regio di Parma, Teatro Verdi di Busseto (Pr) e, novità del 2023, Teatro Valli di Reggio Emilia.

È stato rinnovato anche il sostegno al **XXII Festival**

della Resistenza presso Casa Cervi di Gattatico (Reggio Emilia) che riporta l'attenzione sui valori che hanno animato la Resistenza.

È proseguita, infine, la collaborazione con **Fondazione Teatro Due di Parma** per la stagione di prosa e con **Fondazione I Teatri di Reggio Emilia** per la stagione di prosa e la stagione ragazzi.

Per quanto riguarda il mondo della scuola, è stata avviata una partnership con la Gazzetta di Reggio nell'ambito del programma di alternanza scuola-lavoro **Progetto Scuola2030**: circa 300 studenti della provincia di Reggio Emilia sono stati accompagnati in un percorso di orientamento al lavoro come esperienza alla scoperta delle proprie attitudini. Nel 2024 l'attività proseguirà con incontri con le aziende partner.

Dalla collaborazione tra il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia e Conad Centro Nord è nato nel 2019 il **Premio di Studio alla Carriera "Liliano Boni"** per ricordare il dirigente d'impresa, ex Direttore Commerciale e Marketing della società Cooperativa, prematuramente scomparso nel luglio del 2018. Nel 2023 Conad Centro Nord ha rinnovato la seconda edizione, mettendo in palio due borse di studio che consentiranno di accompagnare i due studenti più meritevoli della laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa nel proseguimento del loro percorso di studio in Unimore. Al sostanzioso riconoscimento economico si aggiunge per i vincitori la possibilità di condurre un'esperienza di tirocinio, da tre a sei mesi, presso la sede Conad Centro Nord di Campegine (Re).



AMBIENTE

Nel 2023 Conad Centro Nord ha dato continuità all'esigenza di perseguire una sempre più imprescindibile sostenibilità ambientale.

Tra le celebrazioni dei 60 anni di Conad Centro Nord, la Cooperativa ha voluto dare un segnale anche in

ambito ambientale adottando, insieme ai propri Clienti, **60 castagni secolari del Bosco Matildico di Marola**, in provincia di Reggio Emilia, un territorio di notevole importanza storica.



La Cooperativa ha confermato la sua partecipazione come socio sostenitore al Consorzio Forestale Kilometro Verde Parma, un progetto che ha l'obiettivo di creare aree verdi e boschi permanenti a Parma e nella sua provincia e di costituire un modello di buona pratica di cura del territorio.

In linea con il suo impegno per la salvaguardia dell'ambiente, Conad ha replicato il progetto inaugurato nel 2022 **"Forestiamo insieme l'Italia"**, con la previsione di piantare 20.000 alberi sul territorio na-

zionale (1.000 per ciascuna Regione). Conad Centro Nord ha partecipato attivamente a questa iniziativa concreta attraverso la piantumazione di **1.000 alberi nel comune di Casalgrande** in provincia di Reggio Emilia e altrettanti a **Gonzaga** nella provincia di Mantova. Il progetto è stato realizzato **in collaborazione con Rete Clima**, ente non profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), di sostenibilità e di decarbonizzazione.

VOLONTARIATO D'IMPRESA #UNGIORNOSPESOBENE

"Un Giorno Speso Bene" è il progetto di Volontariato d'Impresa di Conad Centro Nord, nato nel 2020 e fortemente voluto dalla direzione aziendale, che si inserisce all'interno delle politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa. Il volontariato d'impresa è uno strumento efficace per mettere in relazione i dipendenti con le comunità circostanti. In questa pratica, l'azienda promuove la partecipazione attiva e tangibile del suo personale alla vita della comunità locale durante l'orario di lavoro. Questa forma di volontariato non solo favorisce il coinvolgimento dei dipendenti, ma rappresenta anche un contributo significativo al raggiungimento dei 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu. Inoltre, oltre a portare vantaggi tangibili sia per le imprese partecipanti che per le comunità coinvolte, il volontariato d'impresa si dimostra un potente strumento di coesione interna e di rafforzamento dei legami tra i membri del team.

Nel 2023, più di 55 collaboratori hanno partecipato al progetto, mettendo a disposizione un totale di 250

ore per diverse iniziative fra cui la raccolta alimentare "Dona una spesa" e le attività dell'Emporio Solidale di Parma e di Reggio Emilia, un servizio di market solidale a supporto di famiglie in difficoltà economica.

Nella seconda metà dell'anno tanti dipendenti di Conad Centro Nord sono stati coinvolti in nuove attività dando un aiuto concreto a Croce Bianca di Sant'Ilario d'Enza (Re) per il trasporto e l'aiuto di persone anziane e a Laboratorio Lesignola di Canossa (Re), una cooperativa sociale che aiuta minori in difficoltà grazie alla pet therapy e alle attività della fattoria.

Altri dipendenti hanno contribuito alla sistemazione degli spazi associativi presso ANMIC Parma, Associazione di volontariato che supporta persone con disabilità; infine per la campagna Anolini Solidale promossa da Parma Facciamo Squadra i volontari hanno partecipato alla realizzazione degli "anolini solidali" per il progetto "Siamo Tutti Protezione Civile".



Progetto e coordinamento
editoriale:
Direzione Risorse Umane,
Comunicazione Interna
e Relazioni Sociali

Illustrazioni: **Andrea Serio**



Persone oltre le cose

Conad Centro Nord Società Cooperativa

Via Kennedy, 5

42040 Caprara di Campegine (RE)

Tel. 0522.905111

Fax 0522.905222

www.conad.it