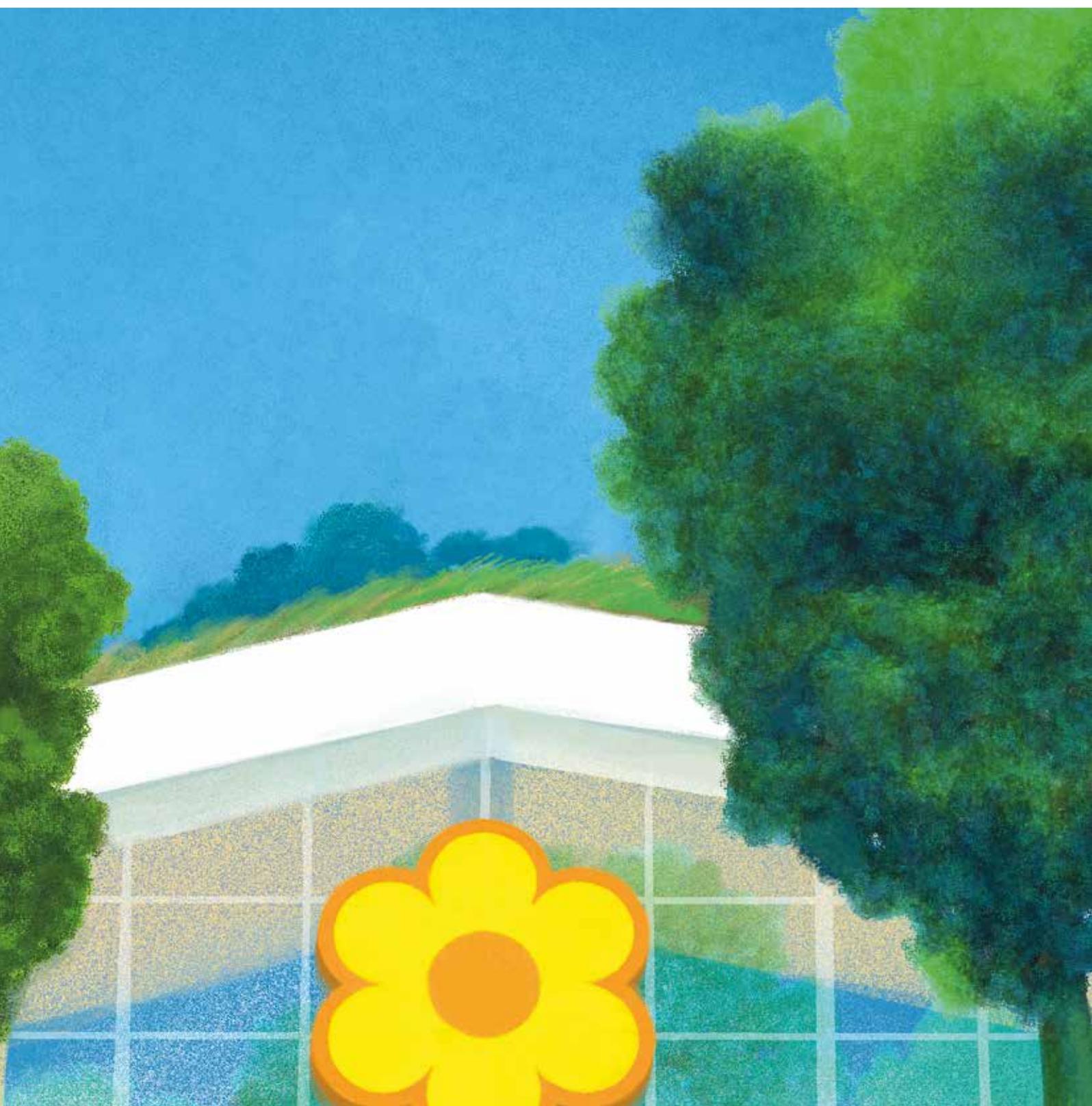


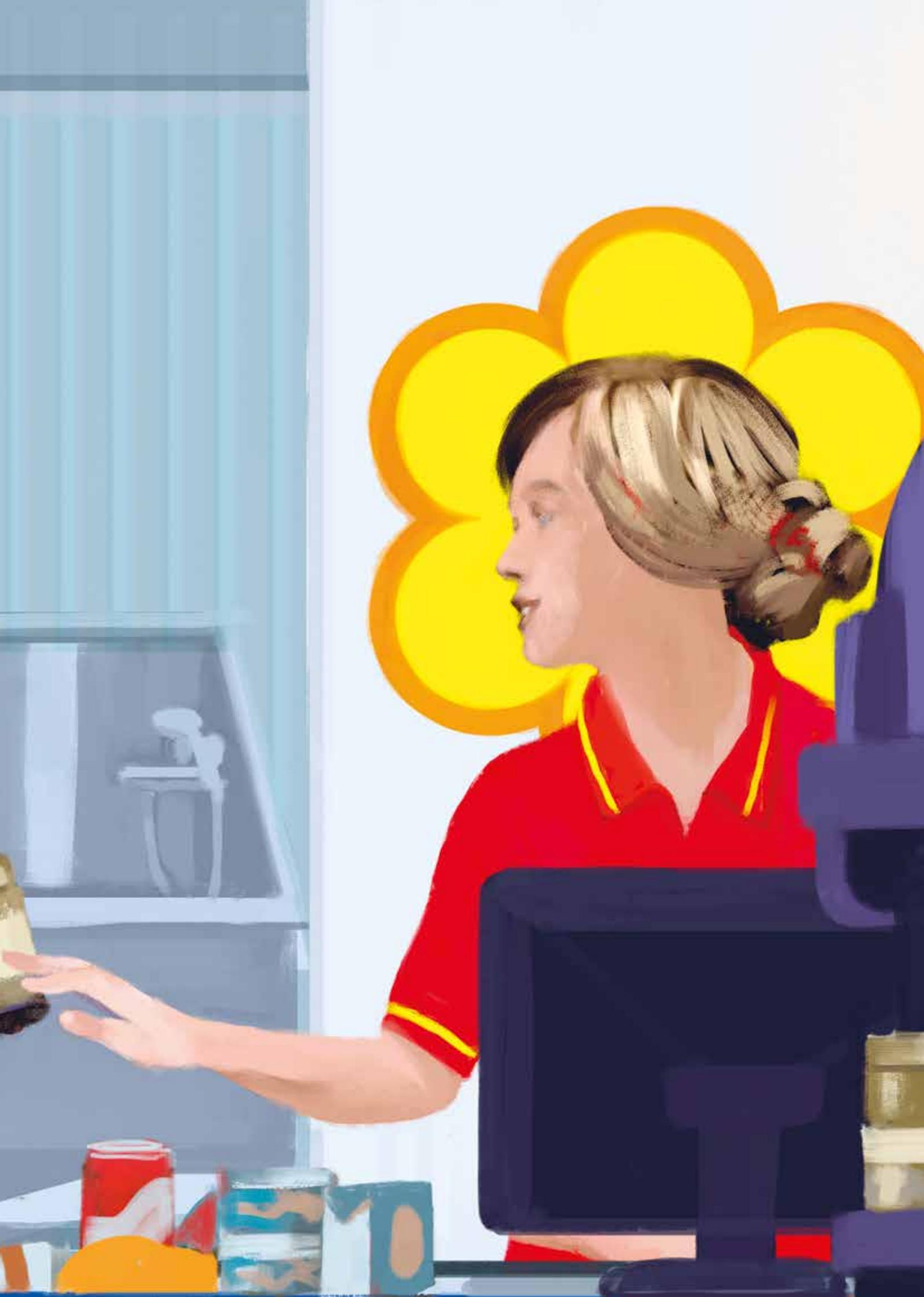


BILANCIO SOCIALE 2022



BILANCIO SOCIALE

2022



Indice

Lettera agli stakeholder 4

Introduzione e indicazioni per la lettura 6

La mappa degli stakeholder 7

01. Identità 8

02. Soci 32

03. Dipendenti 40

04. Clienti e consumatori 48

05. Fornitori 62

06. Ambiente 66

07. Territorio e comunità 76

Costruiamo il futuro su solide basi

Il 2022 è stato un anno segnato da sfide imponenti, in cui il mondo ha dovuto affrontare una serie di crisi che hanno scosso l'equilibrio globale. Dalla guerra in Ucraina alla siccità implacabile, dalla crisi energetica al persistente aumento dell'inflazione, fino alla carenza di materie prime e alla crisi dei trasporti, ogni evento ha avuto un impatto profondo sulle nostre vite. Le conseguenze di questo scenario si sono manifestate in molteplici fenomeni sociali, tra cui l'emergere di nuove forme di povertà e la riduzione del potere d'acquisto, che a loro volta hanno influenzato i comportamenti delle persone, portando a nuove dinamiche di consumo.

In un contesto complesso e caratterizzato da incertezza e cambiamenti drastici, Conad Centro Nord ha adottato una strategia coraggiosa per preservare il potere d'acquisto dei suoi Clienti e ha dedicato risorse considerevoli per rendere le proprie attività più efficienti. L'azienda ha investito in soluzioni sostenibili, e adottato misure per promuovere l'efficienza energetica nei suoi punti vendita.

Ancora una volta Conad Centro Nord ha migliorato la propria performance sia sotto il profilo delle vendite che dei risultati economici.

Siamo alle porte del sessantesimo anniversario dalla nascita della Cooperativa e, se riflettiamo sul passato decennio, i risultati ottenuti sono semplicemente straordinari: il fatturato, dal 2012 al 2022, ha subito un incremento di oltre l'84% e con gli attuali 290 punti vendita la superficie commerciale è aumentata di oltre l'80% rispetto al 2012.

Questa crescita travolgente dimostra la capacità della nostra Cooperativa di cambiare, innovare, generare valore e risorse da investire nello sviluppo futuro della Cooperativa e della sua rete associata. La responsabilità sociale d'impresa è sempre rimasta al centro dell'operato di Conad Centro Nord.

Anche nel 2022 l'azienda ha promosso l'inclusione sociale, supportando progetti e iniziative che hanno avuto un impatto positivo sulle comunità locali. Inoltre, abbiamo continuato a investire nella sostenibilità ambientale, adottando pratiche di gestione responsabile dell'energia, riduzione degli sprechi e efficientamento della logistica.

Vogliamo celebrare questi successi con i nostri Clienti, rilanciando e rafforzando i nostri valori e impegnandoci come sempre abbiamo fatto con azioni concrete che abbiano come obiettivo un miglioramento in termini di benefici per l'intera comunità.

Guardando al futuro, ci troviamo di fronte a grandi sfide e nuove opportunità. Il settore della distribuzione sta evolvendo rapidamente, con nuove tecnologie e cambiamenti nelle abitudini dei consumatori ma l'esperienza e la capacità imprenditoriale dei nostri Soci ci forniscono una solida base su cui costruire. Con orgoglio affermiamo che la nostra Cooperativa nel prossimo futuro vuole essere :

- **centrale** per lo sviluppo del territorio;
- **vicina** alle esigenze economiche e sociali dei nostri concittadini;
- **determinante** per la salvaguardia delle risorse ambientali, la riduzione dell'inquinamento e degli sprechi energetici e alimentari;
- **punto di riferimento** per il rispetto, la crescita professionale e la motivazione dei lavoratori.



Ivano Ferrarini
Amministratore Delegato



Luca Signorini
Presidente



Introduzione e indicazioni per la lettura

Quella che proponiamo è un'overview sulle attività del 2022 di Conad Centro Nord nell'ambito della Responsabilità Sociale.

Il documento è diviso in due parti: nella prima ripercorreremo in breve l'identità della Cooperativa: la Mission, gli organi societari, gli strumenti di governo, la storia che ha portato all'attuale assetto del Gruppo e i caratteri dell'impresa, con una panoramica sull'evoluzione della rete di vendita e sui risultati economici del Gruppo. Nella seconda scopriremo le attività e i progetti di Conad Centro Nord nell'ambito della Responsabilità Sociale per l'anno 2022.

Il criterio adottato, per fornire al lettore una facile guida alle attività, è quello dell'analisi per stakeholder. Questo criterio è per noi il più funzionale per un duplice ordine di motivi:

- è pratico e ci consente di rivolgerci, per le attività di rendicontazione, direttamente ai dipartimenti e ai responsabili delle singole attività, già clusterizzati per competenze;
- è "caldo" perché ci dà modo di ascoltare, spesso dalla viva voce dei responsabili di progetto, i limiti e gli orizzonti, gli sviluppi a breve e le potenzialità a medio termine di ogni attività.

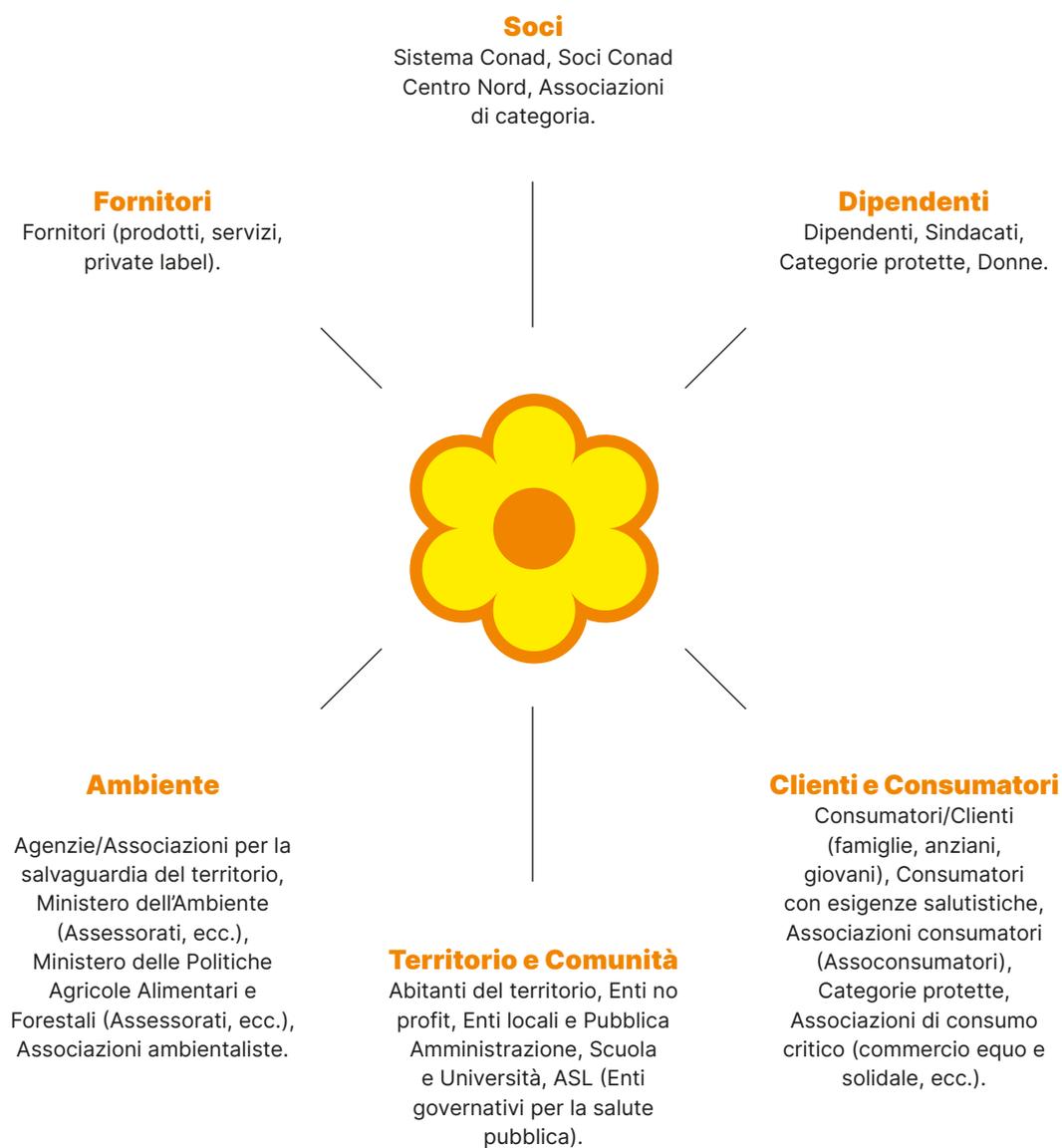
Questo Bilancio è stato redatto da un gruppo di lavoro coordinato dalla Direzione risorse umane, comunicazione interna e relazioni sociali (Marcello Tedeschi, Giulia Poli), con il contributo di:

- Federica Palermini, Giancarlo Tedeschi – Direzione marketing e commerciale;
- Luca Bonacini, Alessandro Guberti, Francesco La Rocca – Direzione sviluppo e patrimonio immobiliare;
- Francesca Benedetti, Luca Burani, Lisa Solari – Direzione risorse umane, comunicazione interna e relazioni sociali;
- Veronica Corchia, Elena Lusetti e Serena Vettori – Direzione generale;
- Rita Costa – Direzione amministrazione, finanza e società intermedie;
- Marco Portioli – Direzione pianificazione e controllo di gestione;
- Mario Tagliati, Vincenzo Vecchi – Direzione logistica.

La mappa degli stakeholder

Proponiamo di seguito la mappatura degli stakeholder della Cooperativa. Questo criterio di analisi ci servirà per una lettura più chiara e sintetica del Bilancio nelle sue diverse parti.

Il presidio della CSR si articola attraverso il coinvolgimento di sei aggregati di stakeholder. Ciascun gruppo racchiude diversi portatori di interesse.



01.



Identità



Aspetti istituzionali e organizzativi

La Mission e il sistema di CSR

Fin dai suoi primi passi in fatto di Responsabilità Sociale, Conad Centro Nord ha dato ampio spazio al concetto di mutualità come impegno prioritario dell'organizzazione. Nel corso degli anni si è arrivati a formulare una sintesi degli obiettivi dell'organizzazione: essere un punto di riferimento stabile e affidabile per le comunità dei territori in cui operiamo, costruendo e sviluppando nel tempo un "sistema di mutualità" in grado di valorizzare il contributo di tutti gli attori economici e sociali coinvolti.

Questo è l'impegno di lungo termine, quello che definisce "stabilmente" ciò che Conad Centro Nord intende essere e fare. Se l'orizzonte temporale si accorcia, ecco che l'obiettivo assume un carattere an-

cora più pratico: raggiungere e mantenere nel tempo una posizione di leadership nei territori in cui operiamo ed essere riconosciuti come punto di eccellenza del Sistema Conad, sviluppando un "modello d'impresa" caratterizzato da imprenditorialità diffusa, capacità di innovazione e progettualità.

Le politiche di CSR sono funzionali a questi obiettivi e danno sempre nuovo impulso alle principali attività della Cooperativa; è inevitabile che un sistema valoriale che sottolinea l'importanza dei territori e della mutualità diffusa faccia assumere alla Responsabilità Sociale un ruolo primario.

Governance

LA GOVERNANCE DEL SISTEMA

La governance di Conad Centro Nord deve innanzitutto tenere conto del fatto che la Cooperativa fa parte di un "sistema", cioè di un insieme di imprese che hanno deciso di mantenere tra di loro relazioni molto forti, al punto di costituire un momento istituzionale di coordinamento e integrazione, rappresentato dal Consorzio Nazionale Conad, che a sua volta possiede una specifica forma di corporate

governance. Ogni Cooperativa che fa parte del Sistema Conad è autonoma e possiede i propri organi di corporate governance, eppure nel momento in cui queste Cooperative hanno dato vita al Consorzio Nazionale, hanno (coscientemente) ceduto in parte questa loro autonomia per raggiungere determinati e comuni obiettivi.

LA GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA

Il sistema di governo di Conad Centro Nord si basa sulla partecipazione attiva dei suoi associati a tutti i livelli decisionali e in collaborazione con il management. Gli organi istituzionali sono: l'**Assemblea dei Soci**, il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio Sindacale** e le **Commissioni**.

Nel corso del 2019 è stato adottato un nuovo statuto. Conad Centro Nord ha infatti accolto la richiesta del Consorzio Nazionale Conad di uniformare gli statuti di tutte le Cooperative aderenti al Consorzio. Sempre per aderire alle indicazioni ricevute dal Consorzio Nazionale, Conad Centro Nord ha ritenuto corretto modificare parzialmente la propria gover-

nance, individuando un proprio Amministratore Delegato, identificato nel Direttore Generale, che per questo è stato nominato Amministratore componente del Consiglio di Amministrazione, conservando comunque il ruolo di Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato l'attribuzione di deleghe ad un Comitato Esecutivo, per rendere più snello ed efficace il processo decisionale, scelta resa opportuna in considerazione delle dimensioni raggiunte dalla Cooperativa. Le deleghe di poteri conferite riguardano i principali aspetti gestionali che non siano di competenza del Direttore Generale e della Tecnostuttura.

COMMISSIONI

In Conad Centro Nord operano 13 Commissioni che svolgono un ruolo cruciale nel quadro del sistema di governance. Tutte le Commissioni hanno un ruolo consultivo. Le Commissioni sono istituite dal Consiglio di Amministrazione per favorire il costante dialogo tra Consiglio di Amministrazione, Soci e tecnostuttura, mediante un utile scambio di informa-

zioni e competenze. I componenti delle Commissioni sono: Consiglieri, Soci, manager della tecnostuttura, personale di punto vendita (esperti del mestiere, coinvolti in virtù del contributo che possono dare nelle commissioni commerciali di settore). Per tutte le Commissioni è prevista la turnazione di almeno il 25% dei membri a ogni rinnovo delle cariche.

ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione di Conad Centro Nord è fondata su di un classico disegno funzionale, rappresentato nella figura seguente:



L'assetto organizzativo è, come si vede, disegnato sulle "grandi funzioni" che definiscono le principali responsabilità manageriali. Ecco perché si parla di un assetto "tipicamente funzionale". Nel disegno precedente è stato tuttavia messo in rilievo, per semplicità, unicamente l'assetto apicale. Ognuna delle Direzioni indicate è infatti articolata in aree e uffici, con diversi livelli di responsabilità.

Obiettivo comune per la Direzione Operativa di Co-

nad Centro Nord è garantire la massima produttività ai punti vendita; in questo giocano un ruolo fondamentale la proposta commerciale, una corretta canalizzazione, il livello di servizio e la professionalità delle persone.

La Cooperativa oggi ha un assetto che garantisce vicinanza e assistenza alla rete di vendita, facilitata anche dall'utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione fra la sede centrale e i supermercati.

Codice Etico e sistema dei controlli

Conad Centro Nord ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, al fine di esonerare la Società dalla responsabilità amministrativa per gli illeciti (contro la Pubblica Amministrazione, societari, contro l'industria e il commercio, in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro, ambientali, ecc.) commessi da Amministratori e dipendenti nell'interesse o vantaggio della stessa.

L'adozione del Modello è stata assunta nella convinzione che tale strumento, oltre a realizzare la condizione esimente dalla responsabilità stabilita dal Decreto, possa migliorare la sensibilità dei dipendenti – e di tutti coloro che operano per conto della Società – sull'importanza di conformarsi, non solo a quanto imposto dalla vigente normativa, ma anche ai principi deontologici a cui si ispira Conad Centro Nord in tema di legalità, correttezza e trasparenza.

Contestualmente all'adozione del Modello, il Consiglio di Amministrazione ha nominato l'Organismo di Vigilanza, con il compito di vigilare sull'efficacia e sul funzionamento del Modello e dei protocolli di prevenzione dei reati in esso contenuti, secondo quanto prescritto nel Decreto.

Gli organi di controllo sul funzionamento della Cooperativa, oltre a quelli previsti dalle leggi e dallo Statuto, sono in Conad Centro Nord integrati dal Codice Etico: uno strumento di governo che ha lo scopo di rendere meno "tecnica" e più "mutualistica" l'attività di controllo.

Si tratta di una particolarità che deve sviluppare, assieme ad altre istanze, la partecipazione e la responsabilità dei Soci.

In sostanza, Conad Centro Nord ha adottato sia un

Codice ai sensi della CSR (con un contenuto essenzialmente etico e strettamente connesso al perseguimento della strategia), sia un Codice ai sensi del D.Lgs. 231, per il quale sono state assegnate le deleghe con uno scopo più di tipo normativo, di garanzia per gli Amministratori e i terzi, e definiti i corretti ambiti di responsabilità fra tecnostruttura e Consiglio di Amministrazione.

Tra i due documenti, come è necessario, vi è stretto collegamento e sostanziale coincidenza.

Nel corso del 2021 sono state inserite alcune integrazioni nel Codice Etico (non modifiche sostanziali), come richiesto da Conad Nazionale in ottemperanza alle regole del Sistema. La Cooperativa ha inoltre nominato un Responsabile Etico che collabora con l'Organismo di Vigilanza.

IL CODICE ETICO NELLA GOVERNANCE DI CONAD CENTRO NORD

Con il Codice Etico vengono enunciati i principi etici ed i doveri morali ai quali dovrà essere improntato il comportamento di tutti coloro che collaborano e cooperano al perseguimento dei fini della Cooperativa. Il Codice Etico è un mezzo che promuove la gestione equa ed efficace delle transazioni e delle relazioni

umane ed aziendali, supportando la reputazione della Cooperativa.

Il Codice Etico definisce quindi l'insieme di valori che la Cooperativa riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che la stessa assume verso l'interno e verso l'esterno.

Principi etici generali

La Cooperativa si riconosce pienamente nei principi e nei valori sanciti dalla Costituzione della Repubblica e in un'economia di libero mercato; si pone l'obiettivo di una crescita dell'associazionismo fra dettaglianti e ne difende i diritti, contribuendo altresì alla crescita economica, civile e democratica del Paese, nelle realtà in cui opera. Essa conduce la propria attività nel rispetto delle normative vigenti nazionali e dell'Unione europea, respingendo la corruzione ed ogni pratica illegale.

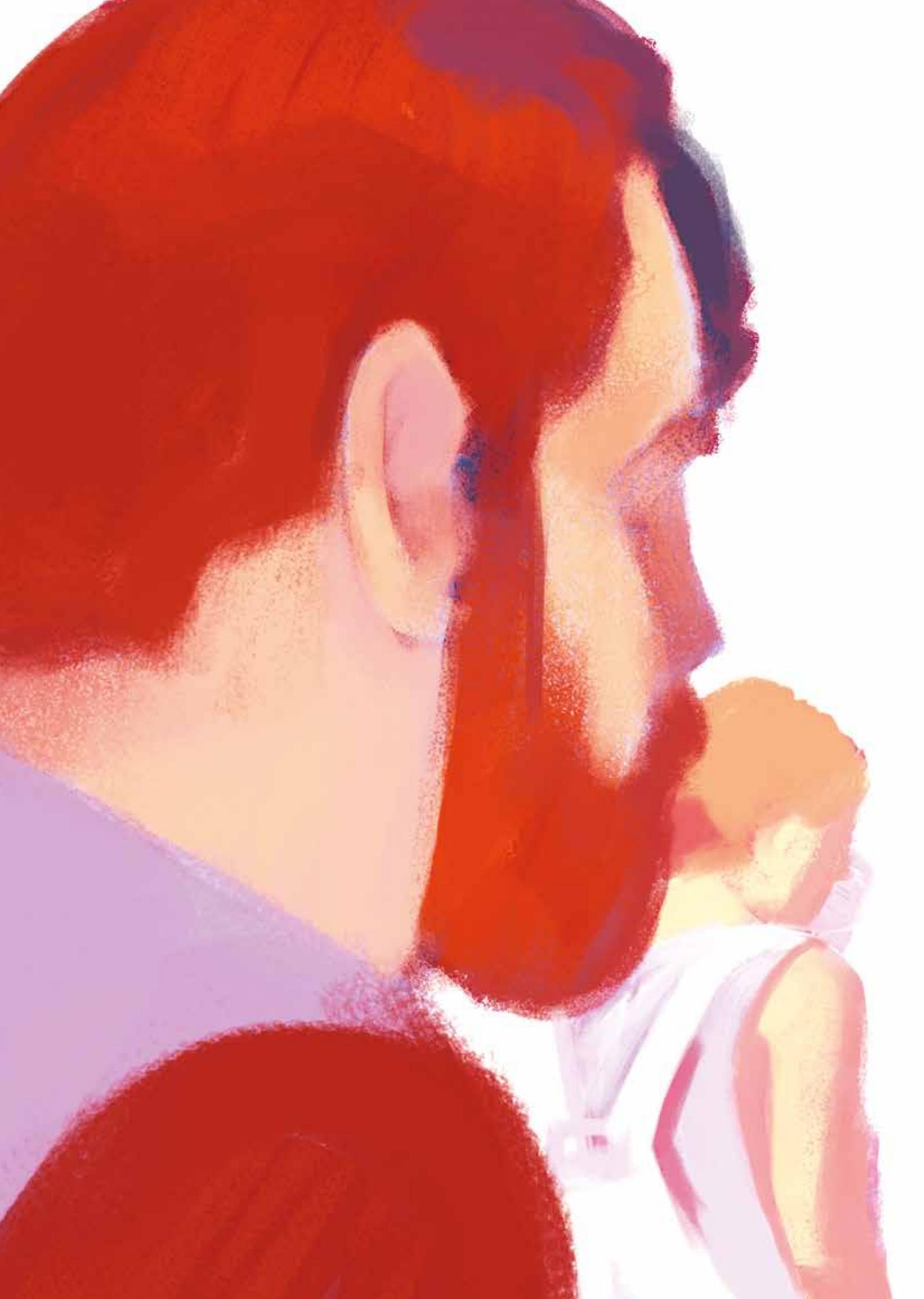
La Cooperativa si ispira ed aderisce ad alcune alte espressioni di principi che rappresentano un forte ancoraggio ideale:

- la Tavola dei principi cooperativi formulata dall'Assemblea Cooperativa internazionale nel 1995;
- la Convenzione per la salvaguardia dei Diritti dell'Uomo e delle Libertà fondamentali del 1950;
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea del 2000;
- i 10 principi del Global Compact formulati dall'ONU nel 2000 finalizzati a promuovere una imprendito-

rità responsabile di fronte alle sfide della globalizzazione.

Di seguito sono illustrati i principi di riferimento che rappresentano i valori fondamentali cui i destinatari del Codice devono attenersi nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

- solidarietà e mutualità;
- legalità e rispetto dei valori democratici;
- diligenza, competenza e professionalità;
- uguaglianza;
- trasparenza e leale competizione;
- sostenibilità ambientale, economica, sociale;
- qualità;
- tutela dell'immagine e della reputazione;
- gestione dei rapporti interni alla Cooperativa;
- risoluzione dei conflitti di interesse;
- valorizzazione degli imprenditori Soci delle Cooperative.



Il Sistema Conad

I protagonisti del Sistema (al contempo istituzionali e imprenditoriali) sono tre:

A) Il Consorzio Nazionale Conad:

- coordina le strategie di Sistema;
- promuove l'innovazione;
- tiene le relazioni con i partner europei.

Per realizzare compiutamente questi obiettivi generali svolge alcuni essenziali servizi:

- accordi commerciali generali con i grandi fornitori;
- politiche di marketing;
- realizzazione dei prodotti a Marchio Conad;
- comunicazione istituzionale.

B) Le 5 Cooperative:

- sostengono l'attività imprenditoriale dei Soci con servizi commerciali, di marketing, di logistica e distribuzione, di formazione, di innovazione tecnologica, consulenze per apertura e gestione dei punti vendita;

- collaborano con i Soci nei programmi di sviluppo della rete di vendita;
- partecipano all'elaborazione delle politiche nazionali nel Consorzio Nazionale e nell'Associazione di sistema (ANCD, Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti).

C) I Soci:

- sono proprietari e gestori delle strutture di vendita;
- presidiano il mercato locale e le relazioni sul territorio;
- partecipano alla definizione delle politiche della Cooperativa.

Questo modello organizzativo raggiunge al contempo due scopi fondamentali:

- garantisce la massa critica a livello nazionale;
- garantisce il rapporto con il territorio, cioè con il contesto sociale in cui il Cliente vive e opera.

Distribuzione territoriale e quota di mercato delle 5 Cooperative su zone



In 13 province sono presenti punti vendita di Cooperative diverse, ma il dato della quota di mercato per le aree condivise è puntuale.
Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo, Il semestre 2022.

La storia in sintesi

Per offrire un quadro d'insieme dei momenti salienti che hanno generato l'assetto odierno della Coopera-

tiva, riportiamo di seguito la timeline delle principali tappe che ne hanno caratterizzato lo sviluppo.

1962

CONSORZIO NAZIONALE DETTAGLIANTI

Si costituisce a Bologna il **Consorzio Nazionale Dettaglianti**.

1963

COOPERATIVA MERCURIO

Nasce a Reggio Emilia la **Cooperativa Mercurio**, prima radice di Conad Centro Nord.

1968

UNICA INSEGNA

All'interno di Conad nazionale si **decide di impiegare un'unica insegna** per tutti i punti vendita associati.

1997

CONAD CENTRO NORD

Nasce Conad Centro Nord dall'integrazione di Conad Emilia Ovest e Conad Lombardia.

Si dà corso a una profonda ristrutturazione del Sistema, dai punti vendita alla Cooperativa, che promuove lo sviluppo di moderni supermercati anche attraverso accordi societari con gli imprenditori.

1987

CONAD EMILIA OVEST

Mercurio Reggio si unifica con **COPDA** di Parma. Nasce Conad Emilia Ovest.

2003

40 ANNI DELLA COOPERATIVA

Per il quarantennale dalla sua fondazione, Conad Centro Nord presenta la sintesi della propria consistenza: un **centinaio di supermercati**, **quote di mercato a due cifre** nelle zone di principale insediamento, **oltre 2.500 occupati**; espone i principi e gli obiettivi del proprio impegno in fatto di **Responsabilità Sociale**; si avviano consistenti **programmi di formazione** rivolti ai Soci e agli addetti dei punti vendita.

2013

50 ANNI DI SUCCESSI

La **Cooperativa compie cinquant'anni**. Il suo Piano Strategico espone i **valori fondamentali**: rispetto per i consumatori, efficienza, responsabilità individuale, valorizzazione del lavoro, sviluppo delle comunità, nuove imprese. I dati essenziali sono: **231 punti vendita**, **4.400 addetti**, **1.063 milioni** di euro di **fatturato**.

1973**ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE FRA DETTAGLIANTI**

Si costituisce l'Associazione Nazionale Cooperative fra Dettaglianti, l'**ANCD** (fino ad allora, la rappresentanza era stata fornita dall'associazione delle cooperative di consumatori).

1976**REGGIO EMILIA, PARMA E PIACENZA**

Si consolida la relazione tra le Cooperative di dettaglianti di **Reggio Emilia, Parma e Piacenza** con alcune prime integrazioni.

1982**IL RILANCIO DI MERCURIO**

In giugno, **un incendio distrugge il magazzino di Mercurio** di Reggio Emilia; i Soci, anche con l'aiuto delle altre cooperative di dettaglianti, garantiscono la continuazione dell'attività e il rilancio della Cooperativa.

1979**CONAD LOMBARDIA**

Anche in territorio lombardo si avviano processi di integrazione, che nel giro di una decina d'anni porteranno alla costituzione di **un'unica Cooperativa: Conad Lombardia**. Contemporaneamente, in territorio emiliano procede la qualificazione dei punti vendita, con l'apertura di diversi supermercati.

2019**ACQUISIZIONE RETE AUCHAN ITALIA**

Conad diventa leader fra le insegne GDO in Italia grazie all'**acquisizione di gran parte della rete Auchan**. Conad Centro Nord acquisisce **36 punti vendita**.

2022**L'ESPANSIONE DELLA RETE**

Lo sviluppo degli anni più recenti ha visto l'espansione costante della rete, soprattutto in area lombarda (nel 2022 ulteriori 17 negozi acquisiti), portando a 290 il numero dei punti vendita.

L'assetto del Gruppo

La Cooperativa, per lo svolgimento delle proprie attività, è strutturata come Gruppo; da essa dipendono diverse Società di capitale di tipo funzionale o di sviluppo: alcune servono alla migliore realizzazione dell'attività caratteristica, mentre altre hanno l'obiettivo di permettere la diffusione e il consolidamen-

to delle attività dei Soci. Queste ultime prendono il nome di "Società intermedie", cioè rappresentano il sostegno e la partecipazione della Cooperativa allo sviluppo e hanno dunque una funzione "generativa" o di sostegno alle attività del singolo Socio.

ELENCO DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE DELLA COOPERATIVA

I diversi colori indicano la funzione delle diverse Società: la Società finanziaria di Gruppo (Fin C S.r.l.) e l'Istituto di pagamento (CCN Servizi di Pagamento S.p.A.) svolgono funzioni di tesoreria per la Coope-

rativa e per i Soci; la società CCN Servizi Contabili Srl svolge servizi amministrativi a favore dei Soci. Le altre Società svolgono attività di tipo immobiliare e di gestione atte a favorire lo sviluppo della rete di vendita.

Schema del Gruppo - Società controllate

Dirette

- Società immobiliari
- Società di gestione
- Società di servizi
- Società finanziarie
- Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari



Schema del Gruppo - Società controllate

Indirette



ELENCO DELLE SOCIETÀ COLLEGATE

Indicano tutte le partecipazioni della Cooperativa a iniziative commerciali in cui la maggioranza del capitale è detenuta da Soci. Fa eccezione la collegata

Servizi Assicurativi S.r.l., che svolge servizi a favore dei Soci.

Schema del Gruppo - Società Collegate

Dirette

- Società immobiliari
- Società di gestione
- Società di servizi
- Società finanziarie
- Produzione e commercio all'ingrosso di prodotti alimentari



Schema del Gruppo - Società Collegate

Indirette



Caratteri e funzionamento dell'impresa

I SERVIZI RESI DALLA COOPERATIVA

- A. Servizi commerciali:** ricerca delle migliori condizioni di acquisto; si tratta però anche di introdurre nelle imprese Socie elementi di innovazione e sviluppo commerciale, interpretando i principali trend di mercato con la creazione di nuovi servizi (ottico, parafarmacia, ecc.).
- B. Servizi di marketing:** formulazione di piani marketing, campagne di comunicazione, promozioni e iniziative di fidelizzazione del Cliente.
- C. Servizi logistici:** governo del ciclo logistico, dalla gestione del magazzino alla catena di distribuzione delle merci (fornitori, depositi, punti vendita).
- D. Assistenza alla rete di vendita:** attività di consulenza e monitoraggio delle performance economiche e gestionali dei punti vendita; presidio del rispetto delle normative riguardanti la qualità dei prodotti lungo la filiera distributiva. Coordinamento delle fasi di allestimento e start-up nelle nuove aperture.
- E. Risorse umane:** sviluppo delle competenze aziendali e gestionali; pianificazione, progettazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative di formazione

per lo sviluppo professionale e imprenditoriale del personale della sede centrale e della rete di vendita.

- F. Servizi amministrativi e finanziari:** assistenza nel corretto adempimento delle attività amministrative, contabili e fiscali delle imprese Socie. Attraverso la tesoreria centralizzata si realizza l'ottimizzazione dei flussi di cassa (della Cooperativa, delle Società intermedie, delle Società finanziarie e degli associati), la pianificazione finanziaria e fiscale, l'analisi degli investimenti e il monitoraggio dei fabbisogni finanziari.
- G. Servizi informatici:** sviluppo e manutenzione dell'Information Technology (telecomunicazioni, architettura hardware, piattaforme software), installazione e gestione degli strumenti informatici per la gestione del punto vendita.
- H. Sviluppo:** sviluppo della rete sul territorio attraverso l'acquisizione o la realizzazione di nuovi punti vendita. Coordinamento del processo delle nuove aperture per le fasi preliminari e di progettazione. Sviluppo nuovi concept (attuazione standard del consorzio).

I FORMATI DELLA RETE DI VENDITA

Per "formati" si intendono i modelli di punti vendita. La Grande Distribuzione Organizzata (GDO) non si realizza infatti con un unico modello di negozio, ma – con rilevanti differenze tra impresa e impresa – con una pluralità di "insegne" (cioè di formati) che si adattano ai luoghi, alle norme e alle caratteristiche

delle comunità in cui operano. Lo scopo è quello di ottimizzare la risposta ai differenti bisogni della Clientela, insieme ai caratteri delle imprese Socie, facendo in modo che siano il più rispondenti possibili ai loro mercati.



Margherita

Margherita è il negozio tradizionale, per la piccola spesa quotidiana e integrativa, con una superficie che varia tra i 100 e i 350 m².



Conad City

Conad City è il canale di prossimità, con dimensioni più contenute e una forte attenzione alla selezione delle referenze proposte (cioè dei prodotti più adatti al bacino d'utenza). Consente in sostanza di fare una spesa conveniente, di qualità, vicino a casa e velocemente. La dimensione del negozio varia tra i 350 e i 600 m².



TuDay Conad

Il nuovo urban format di Conad dedicato alla prossimità è costruito attorno ai bisogni delle persone: un punto vendita contemporaneo concepito per rispondere alle diverse esigenze di una vita sempre più articolata. In TuDay Conad è confermata la centralità dei reparti freschi con un'offerta di prodotti pronti e ad alto contenuto di servizio. Importante anche in questa insegna, la presenza di prodotti del territorio.



Conad

Si tratta di punti vendita che ricercano la sintesi migliore di qualità e convenienza, ma anche la capacità di rispondere a una domanda più differenziata, con assortimenti qualificati e un'organizzazione che possa rispondere all'esigenza di fare una spesa completa. La superficie varia dai 600 ai 1.500 m².



Conad Superstore

Conad Superstore mira a coniugare la facilità e la praticità della spesa vicino casa con la completezza degli assortimenti e una superficie commerciale più ampia. Si tratta di punti vendita per la spesa di scorta ma veloce, facile e completa. Le superfici di vendita possono oscillare tra i 1.500 e i 3.000 m².



Spazio Conad

Spazio Conad è l'insegna delle superfici di vendita più ampie, ideali per la scorta mensile o settimanale; offrono una proposta molto vasta di marche e prodotti e l'assortimento completo della marca del distributore.



Saperi&Dintorni

Saperi&Dintorni Conad è un format di vendita in cui il territorio e il gusto incontrano la cultura gastronomica: un'insegna che offre la qualità e l'eccellenza dei prodotti tipici d'Italia selezionati da Conad (Saperi&Dintorni Conad è la linea di prodotti tipici che nasce da ricette e tradizioni regionali di tutta Italia, interpretate dai migliori produttori).



Pet Store Conad

Pet Store Conad è la nuova catena di negozi dedicata alla cura e al benessere degli animali; un'insegna specializzata, dove il Cliente più esigente e attento ad assecondare i bisogni del proprio animale può trovare una scelta ampia e articolata, unita alla garanzia di qualità, convenienza e sicurezza di Conad.

La rete di vendita e la sua evoluzione

Lo sviluppo dell'ultimo quinquennio ha visto l'espansione della rete soprattutto nell'area lombarda: nel 2022 sono stati acquisiti da L'Alco S.p.A. ulteriori 17 punti vendita in Lombardia (prevalentemente in provincia di Brescia). Il fatturato realizzato dai punti vendita della Lombardia raggiunge il 60% del fatturato complessivo.

Nel 2022 la rete Conad Centro Nord ha fatto registrare una crescita delle vendite pari al 5,45% in va-

lore assoluto rispetto al 2021 (euro 1.955.586.000) e a rete omogenea le vendite registrano un aumento del fatturato del +2,11% rispetto all'anno precedente.

Ecco come si presenta alla fine del 2022 la rete di vendita della Cooperativa, con le ultime aperture realizzate e il confronto con i due anni precedenti.

Aperture 2022

Località	Prov.	Canale	Area vendita (m ²)
Lovece	BG	City	466
Chiuduno	BG	City	595
Rezzato	BS	City	370
Brescia Via Cipro	BS	TuDay	440
Marone	BS	City	250
Brescia Via Vivanti	BS	Conad	890
Travagliato Via Brescia	BS	Conad	1.178
Cologne	BS	City	570
Barbarano di Salò	BS	City	410
Nuvolento	BS	City	405
Coccaglio	BS	Conad	840
Manerba del Garda	BS	Conad	1.407
Gambara	BS	Conad	640
Lodi	LO	Pet Store	356
Lodi Vecchio	LO	City	535
Sorbolo	PR	Superstore	2.024
Sorbolo	PR	Pet Store	399
Salsomaggiore	PR	Conad	1.499
Salsomaggiore	PR	Pet Store	250
Fidenza	PR	Pet Store	350
Reggio Emilia Le Colline	RE	Superstore	3.003
Reggio Emilia Via Maiella	RE	TuDay	618
Reggio Emilia Via Maiella	RE	Pet Store	367
Totale			17.862

Evoluzione quota di mercato nell'area Conad Centro Nord

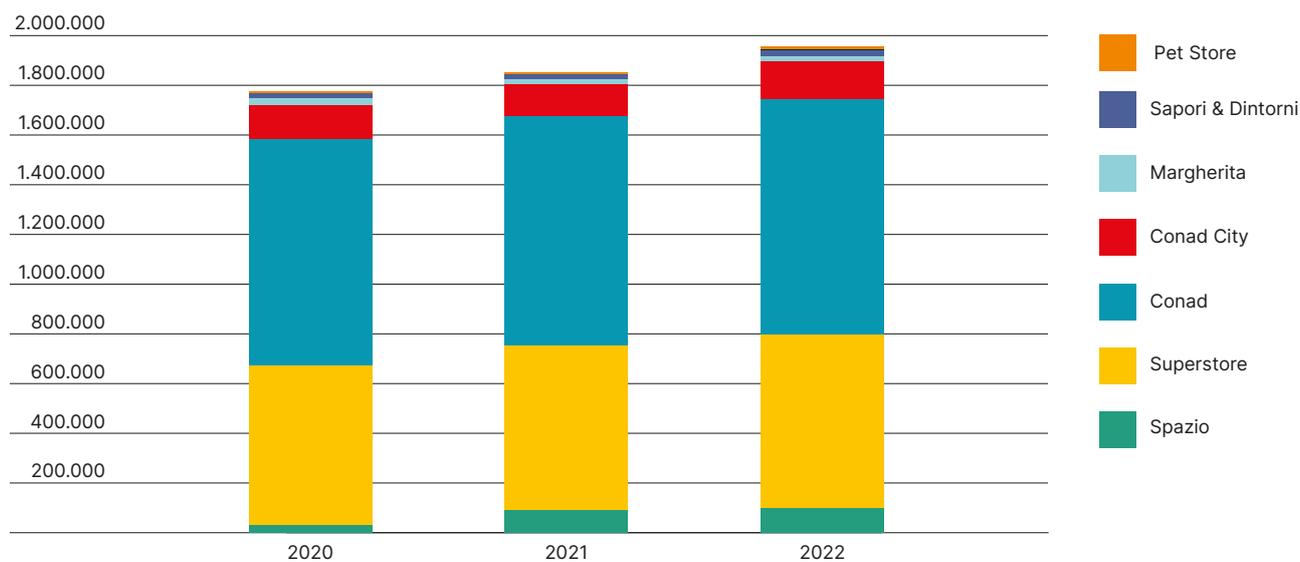
	2020	2021	2022
Totale	7,43%	7,56%	7,59%

Numero punti vendita e fatturato per canale

(in migliaia di €)

Canale	2020		2021		2022		Δ Ft. Ft. 22/21
	PDV	Fatturato	PDV	Fatturato	PDV	Fatturato	
Spazio	4	33.429	4	93.239	4	100.265	7,54%
Superstore	43	639.032	44	661.461	45	698.939	5,67%
Conad	123	913.283	122	921.692	122	945.958	2,63%
Conad City	52	137.533	51	128.501	60	153.480	19,44%
Margherita	38	25.428	36	20.895	34	20.240	-3,14%
Sapori & Dintorni	6	21.248	7	20.889	7	25.163	20,46%
TuDay	-	-	-	-	2	657	-
Pet Store	11	5.166	11	7.811	16	10.883	39,34%
Totale complessivo	277	1.775.119	275	1.854.489	290	1.955.586	5,45%

Composizione del fatturato per canale

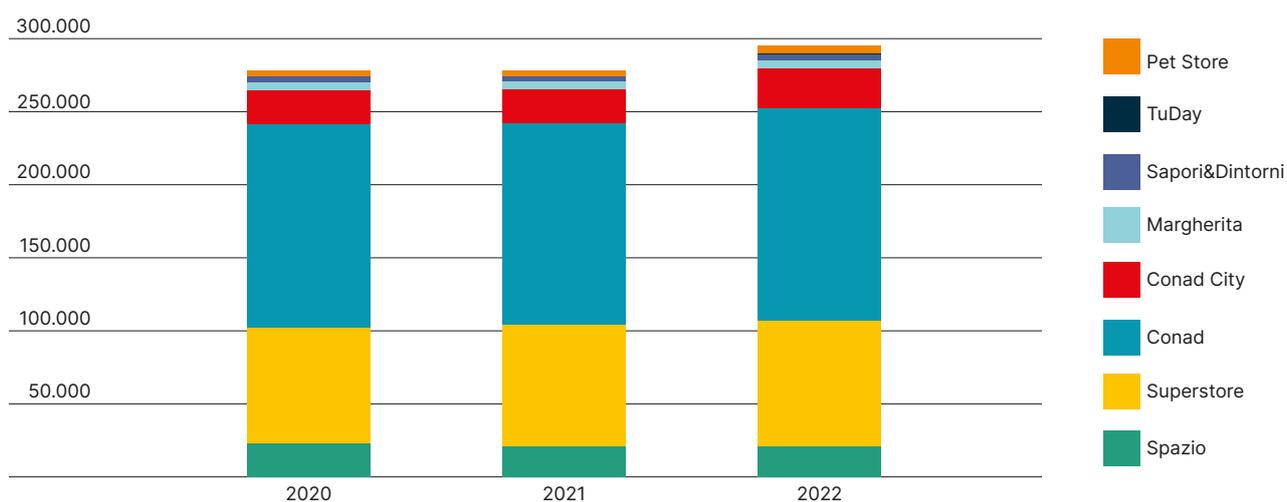


Variazione superficie per canale

(in m²)

Canale	2020	2021	2022	Δ 22/21
Spazio	23.448	21.200	21.200	0,00%
Superstore	79.245	82.810	85.710	3,50%
Conad	138.663	138.505	145.383	4,97%
Conad City	23.410	23.013	27.822	20,90%
Margherita	5.546	5.185	5.085	-1,93%
Sapori & Dintorni	4.007	3.895	3.895	0,00%
TuDay	-	-	1.058	-
Pet Store	3.565	3.619	5.341	47,58%
Totale complessivo	277.884	278.227	295.494	6,21%

Variazione superficie per canale



Risultati economici e patrimoniali

Per considerazioni più approfondite sulle performance economiche si rimanda direttamente alla docu-

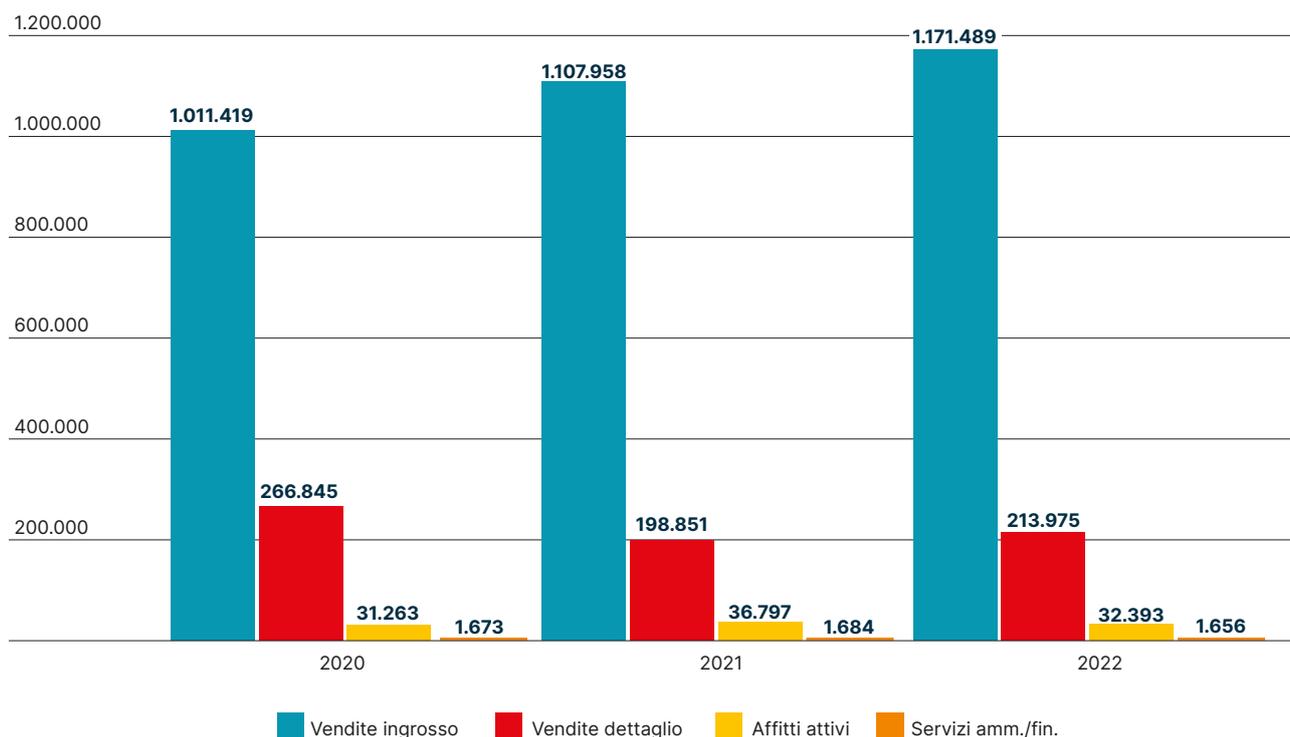
mentazione che costituisce il documento di Bilancio 2022.

Fatturato del Gruppo

(in migliaia di €)

	2020	2021	2022	Δ 22/21
Vendite ingrosso	1.011.419	1.107.958	1.171.489	63.531
Vendite dettaglio	266.845	198.851	213.975	15.124
Affitti attivi	31.263	36.797	32.393	-4.404
Servizi amm./fin.	1.673	1.684	1.656	-28
Totale	1.311.200	1.345.290	1.419.513	74.223

Evoluzione Fatturato del Gruppo

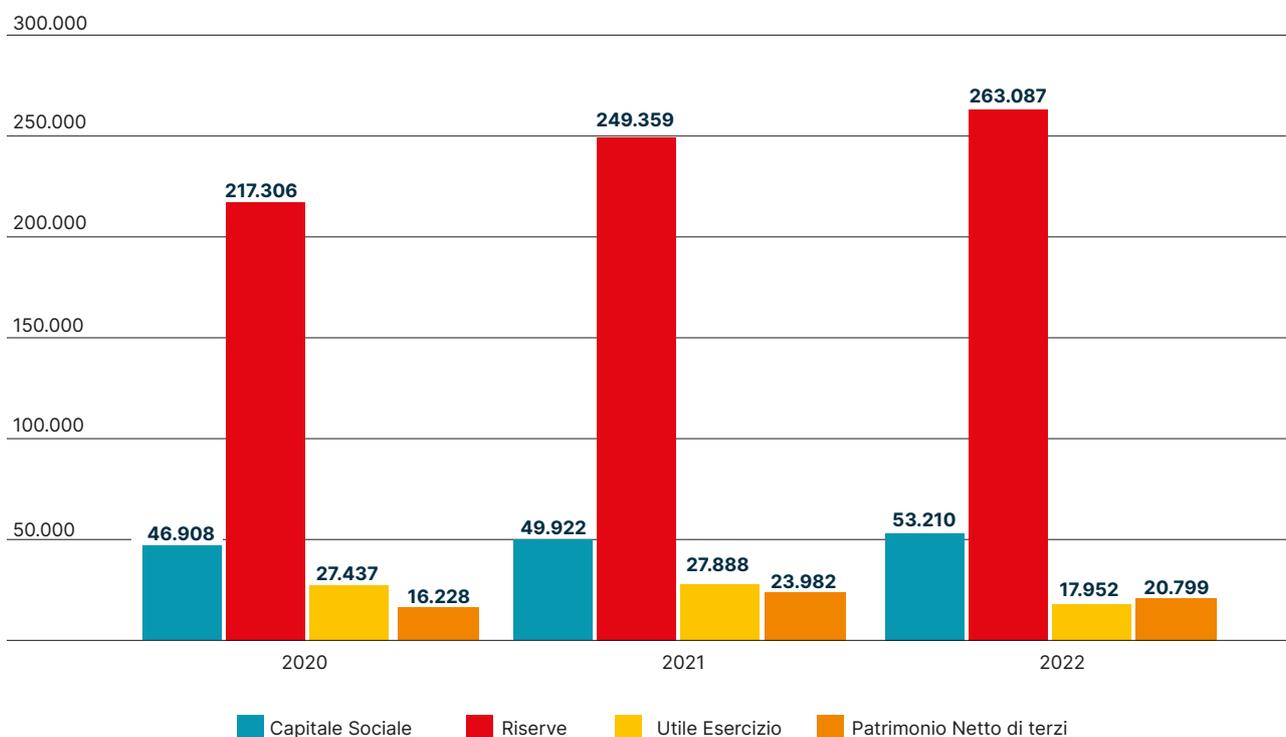


Patrimonio Netto

(in migliaia di €)

	2020	2021	2022
Patrimonio Netto del Gruppo	291.651	327.169	334.249
Capitale Sociale	46.908	49.922	53.210
Riserve	217.306	249.359	263.087
Utile Esercizio	27.437	27.888	17.952
Patrimonio Netto di terzi	16.228	23.982	20.799
Totale	307.879	351.151	355.048

Patrimonio Netto



Determinazione e distribuzione del valore aggiunto

Lo schema del valore aggiunto (determinazione e riparto) è l'elemento che caratterizza lo standard GBS¹, mettendo in relazione gli aspetti economici della gestione con quelli sociali. Esso definisce da un lato la ricchezza prodotta dall'azienda nei vari Esercizi e dall'altro descrive come tale ricchezza è stata distribuita, con riferimento agli interlocutori principali.

Il valore aggiunto, secondo lo standard GBS, viene rappresentato in due prospetti:

- il primo (determinazione) descrive come sia costruito l'ammontare di questo valore, che rappresenta ciò che l'impresa ha prodotto con le proprie forze. Sarà necessario, dunque, togliere dal giro d'affari complessivo quei costi che rappresentano gli influssi di valore provenienti dall'esterno (le materie prime, i servizi, ecc.);
- il secondo (riparto) descrive, invece, come il valore prodotto dall'impresa sia stato distribuito tra gli stakeholder. Qui è necessario far notare che una parte degli stakeholder ha direttamente concorso al processo di produzione di valore (p.e. i lavoratori),

mentre altri vi hanno concorso solo indirettamente (p.e. la Pubblica Amministrazione), e infine altri ancora non hanno avuto alcun ruolo nel processo di produzione del valore, ma sono ugualmente considerati essenziali o importanti per l'impresa.

Lo schema di produzione e riparto del valore aggiunto viene utilizzato per due motivi principali: in primo luogo – come si è appena detto – permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta e come viene distribuita. In secondo luogo consente – ed è il passaggio dottrinarmente più importante – **di collegare il Bilancio Sociale con il Bilancio Ordinario**. In sostanza: lo schema di produzione e distribuzione del valore aggiunto è uno strumento per rileggere il Bilancio Consolidato dell'azienda dal punto di vista degli stakeholder principali.

Il prospetto del valore aggiunto di Conad Centro Nord

Essere un riferimento stabile e affidabile per le comunità dei territori, come punto di eccellenza del Sistema Conad: questi sono gli obiettivi primari della Cooperativa

è stato costruito sulle Società facenti parte dell'area di consolidamento e per la sua redazione sono stati adottati i principi analitici di determinazione dettati dal GBS.

Valore aggiunto globale

(in €)

	2020	2021	2022
A) Valore della produzione			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.223.320.330	1.249.639.946	1.324.897.308
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) altri ricavi e proventi	168.635.844	197.399.429	210.838.291
Totale ricavi della produzione tipica	1.391.956.174	1.447.039.375	1.535.735.599
5) ricavi per produzioni atipiche	0	0	0
Totale ricavi della produzione atipica	0	0	0
Totale valore della produzione	1.391.956.174	1.447.039.375	1.535.735.599
B) Costi della produzione			
6) per materie prime, sussidiari, di consumo e merci	1.156.820.353	1.214.932.378	1.287.262.292
7) per servizi	61.465.003	64.432.867	74.912.323
8) per godimento di beni di terzi	30.617.745	31.844.398	32.652.639
9) accantonamenti per rischi	589.278	437.423	471.329
10) altri accantonamenti	5.207.226	5.395.612	5.227.499
11) oneri diversi di gestione	7.647.945	9.174.865	10.332.546
Totale costi intermedi della produzione	1.262.347.550	1.326.217.543	1.410.858.628
Valore aggiunto caratteristico lordo	129.608.624	120.821.832	124.876.971
C) Gestione accessoria straordinaria			
12) Saldo gestione accessoria			
+ Ricavi accessori	13.016.731	16.306.716	3.980.779
- Costi accessori	-257.574	-216.047	-185.776
13) Saldo gestione straordinaria			
+ Ricavi straordinari	0	0	0
- Costi straordinari	0	0	0
Totale gestione accessoria e straordinaria	12.759.157	16.090.669	3.795.003
+ Copertura perdite da parte dei Soci	0	0	0
Valore aggiunto globale lordo	142.367.781	136.912.501	128.671.974
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	-26.875.898	-30.401.332	-31.194.249
Valore aggiunto caratteristico netto	115.491.883	106.511.169	97.477.725

¹ Lo standard GBS (Gruppo Bilancio Sociale) è uno dei principali standard di riferimento per i processi di rendicontazione sociale.

Distribuzione del valore aggiunto

(in €)

	2020	%	2021	%	2022	%
A) Remunerazione del Personale						
Personale non dipendente	-		-		-	
Personale dipendente						
- remunerazioni dirette	53.603.478		42.631.379		46.190.498	
- remunerazioni indirette	21.716.508		24.359.064		23.467.643	
- quote di riparto del reddito						
Totale remunerazione del personale	75.319.986	65,22%	66.990.443	62,90%	69.658.141	71,46%
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione						
Imposte dirette	4.152.073		3.013.912		- 708.634	
Imposte indirette						
- oneri tributari diversi	3.333.406		2.912.039		3.108.389	
- sovvenzioni in c/Esercizio						
Totale remunerazione della Pubblica Amministrazione	7.485.479	6,48%	5.925.951	5,56%	2.399.755	2,46%
C) Remunerazione del Capitale di credito						
Oneri per capitali a breve termine	97		0		3.712	
Oneri per capitali a m/l termine	2.498.965		2.328.158		2.879.121	
Remunerazione del prestito dai Soci	32.739		27.353		23.967	
Totale remunerazione del capitale di credito	2.531.801	2,19%	2.355.511	2,21%	2.906.800	2,98%
D) Remunerazione del Capitale di rischio						
Dividendi distribuiti	1.159.261		1.242.832		892.441	
Ristorno Cooperativo	12.041.041		12.444.778		11.866.245	
Totale remunerazione del capitale di rischio	13.200.302	11,43%	13.687.610	12,85%	12.758.686	13,09%
E) Remunerazione dell'azienda						
Remunerazione della Capogruppo	13.790.146		13.809.198		4.989.677	
Remunerazione dei Soci di minoranza	575.689		686.053		270.424	
Totale remunerazione del Gruppo	14.365.835	12,44%	14.495.251	13,61%	5.260.101	5,40%
F) Movimento Cooperativo						
Fondi mutualistici (3% dell'utile)	446.880		390.910		203.402	
Contributi associativi	305.780		136.639		1.022.382	
Totale movimento cooperativo	752.660	0,65%	527.549	0,50%	1.225.784	1,26%
G) Liberalità esterne						
1.113.058			925.755		967.966	
H) Spese sociali e mutualistiche (Soci e dipendenti)	722.762		1.603.099		2.300.492	
Valore aggiunto globale netto	115.491.883	100,00%	106.511.169	100,00%	97.477.725	100,00%

Remunerazione

Gli aspetti più significativi dell'evoluzione negli anni dello schema di costruzione e riparto del valore aggiunto non riguardano tanto il prospetto di determinazione (che evidenzia un incremento complessivo delle voci), quanto lo schema di riparto, che evidenzia, voce per voce, le seguenti particolarità:

A. Remunerazione del personale

Contiene sia la remunerazione diretta, sia quella indiretta dei lavoratori.

B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione

La voce comprende la quota di risorse destinate allo Stato sotto forma di imposte dirette sul reddito d'Esercizio (correnti, differite o anticipate), imposte indirette e tasse.

C. Remunerazione del capitale di credito

Si tratta essenzialmente degli oneri finanziari a lungo e breve termine, comprendenti sia i rapporti con gli Istituti di credito sia i rapporti con i Soci, sotto forma di prestito sociale.

D. Remunerazione del capitale di rischio

Rappresenta – sul piano formale – i dividendi e la rivalutazione delle quote di Capitale Sociale

versate dai Soci. Indica valori in crescita sia per i dividendi sia per la rivalutazione. Rappresenta una delle modalità d'espressione della mutualità e misura una parte dei vantaggi che la Cooperativa realizza per i Soci.

E. Remunerazione dell'azienda

È costituita dalla variazione in positivo o in negativo del Patrimonio Netto, dovuto all'accantonamento a riserva dell'utile di Bilancio o all'impiego del patrimonio a copertura delle perdite. Rappresenta in gran parte l'evoluzione del patrimonio indivisibile e non cedibile della Cooperativa, cioè quella parte di valore che è messa a disposizione della continuità aziendale e – sotto il profilo rigorosamente cooperativo – delle generazioni future.

F. Remunerazione al movimento cooperativo

Questa quota è composta dal 3% dell'utile (se presente) versato a Coopfond, il Fondo Mutualistico dell'Associazione, e dai contributi associativi a Legacoop.

G. H. Liberalità e spese sociali

Queste voci rappresentano la quota di valore aggiunto devolute a fini sociali, rivolte alle comunità, ai Soci e ai lavoratori.

02.



Soci

CONAD
Persone oltre le cose



Composizione, profili, evoluzione

Dal punto di vista istituzionale, i Soci di Conad Centro Nord sono solo in piccola parte persone.

In origine, quando le Società erano spesso imprese familiari, c'era coincidenza tra il gestore proprietario del punto vendita e il Socio, cioè era il dettagliante proprietario del negozio a diventare Socio della Cooperativa. Poi, nel tempo, le cose si sono modificate, dato che diversi Soci-persone hanno costituito delle Società, che a loro volta sono diventate i Soci della Cooperativa.

Nella tabella sottostante è descritta la situazione degli ultimi tre anni, che mette in rilievo la graduale riduzione dei Soci-persone fisiche e il progressivo aumento dei Soci-persone giuridiche.

Al centro del Sistema Conad Centro Nord c'è il Socio imprenditore, figura di riferimento per la comunità, capace di costruire relazioni di fiducia sul territorio

Soci Conad Centro Nord

	2020	2021	2022
Totale	181	181	176
di cui Soci ordinari persone fisiche	62	52	52
di cui Soci ordinari persone giuridiche	111	122	117
di cui Soci Speciali ¹	2	1	1
di cui Soci finanziatori	6	6	6

¹ L'art. 9 dello Statuto di Conad Centro Nord stabilisce che "Il Consiglio di Amministrazione può deliberare, nei limiti previsti dalla legge, l'ammissione di nuovi Soci Cooperatori in una categoria speciale in ragione dell'interesse al loro inserimento nell'impresa. Il Consiglio di Amministrazione può ammettere alla categoria dei Soci Speciali coloro che sono in grado di concorrere, ancorché parzialmente, al raggiungimento degli scopi Sociali ed economici, in coerenza con le strategie di medio e lungo periodo della Cooperativa [...]. Alla data di scadenza del periodo di inserimento, il Socio Speciale è ammesso a godere i diritti che spettano agli altri Soci Cooperatori Ordinari a condizione che, come previsto dalla delibera di ammissione, egli abbia rispettato gli impegni di partecipazione all'attività economica della Cooperativa, finalizzati al proprio inserimento nell'organizzazione aziendale e a condizione che confermi la sua richiesta di inserimento a Socio Ordinario della Cooperativa [...]".

Questa situazione non pone affatto in discussione la prevalenza del fattore umano nel funzionamento e nella missione della Cooperativa.

Il sistema Conad pone sempre al centro il Socio imprenditore e il suo rapporto con il Cliente e il territorio. Conad Centro Nord è impegnata a valorizzare la centralità della figura dell'imprenditore commerciale – cioè della persona in carne e ossa che costituisce il principale fattore di successo, con la sua presen-

za costante sul punto vendita, con la sua capacità di rappresentare un punto di riferimento nei territori e di costruire durature relazioni di fiducia con gli interlocutori della comunità.

Nella tabella successiva si vede come gli imprenditori commerciali riuniti tra di loro nelle Società, che a loro volta sono Socie di Conad Centro Nord, sono un numero assai più alto di quello dei Soci-persone fisiche.

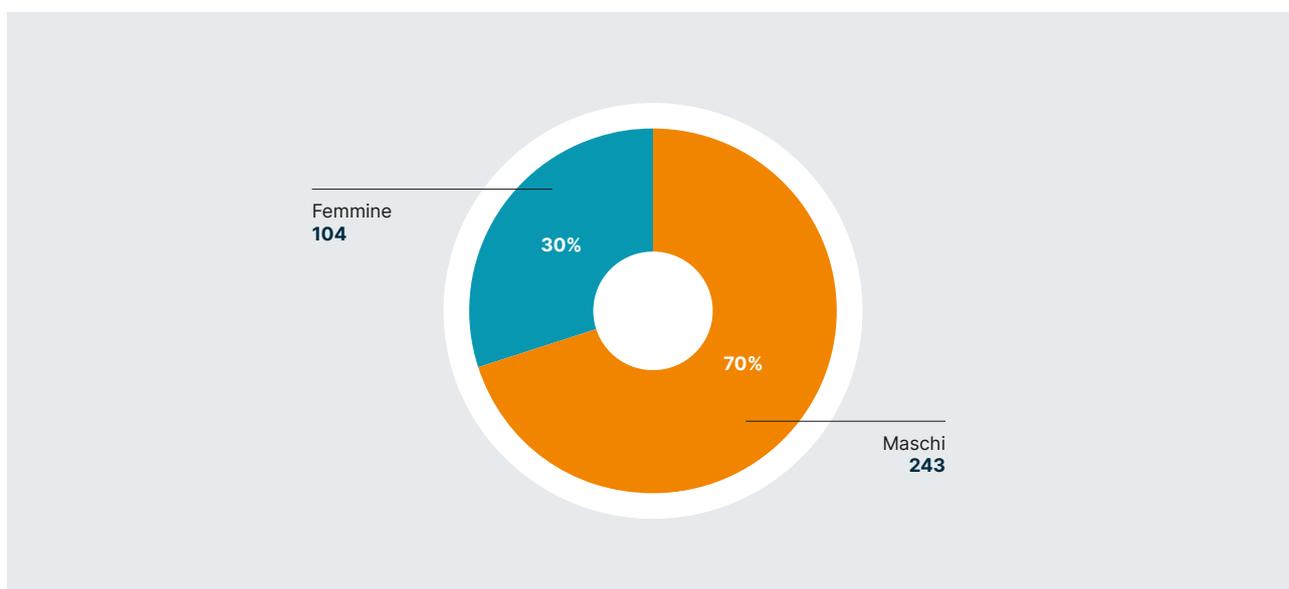
Soci delle Società di gestione Conad

	2020	2021	2022
Totale Soci delle Società di gestione	341	352	347

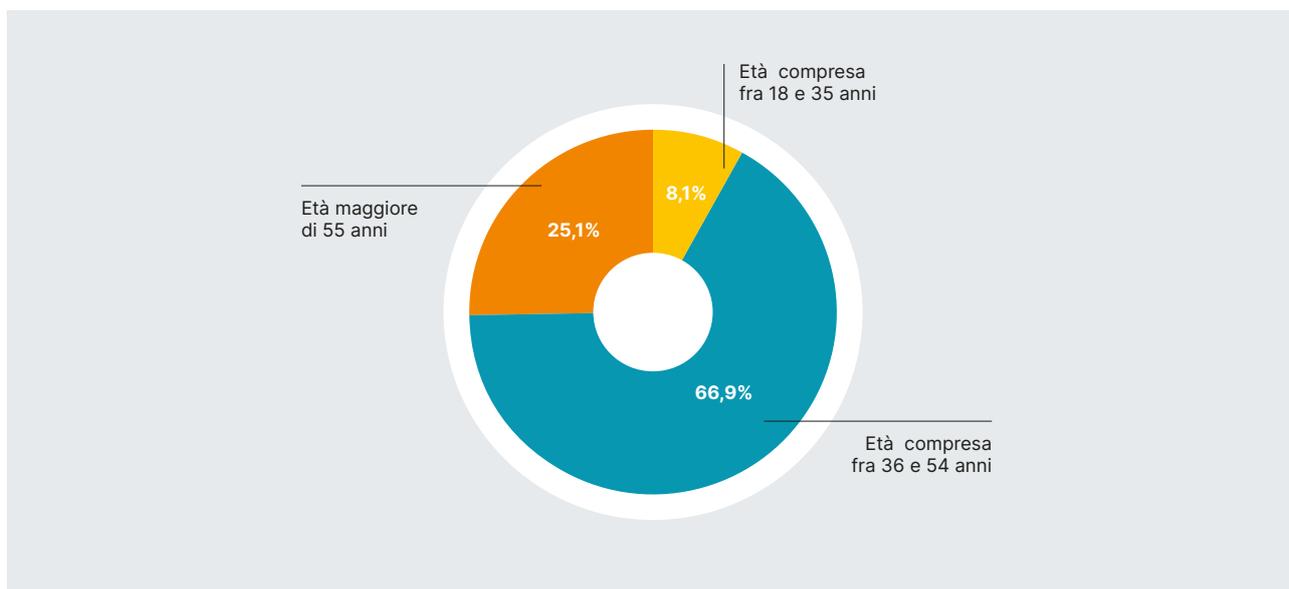
La “fotografia” dei Soci imprenditori di Conad Centro Nord è rappresentata nella tabella e nei grafici seguenti:

	2022
Totale Soci	347
di cui maschi	243
di cui femmine	104

Soci per genere



Soci per età anagrafica



Negli anni più recenti si è registrata una fase di rinnovamento all'interno delle Società di gestione in parte dovuta a motivi "fisiologici" (pensionamenti e dimissioni corrispondenti alla cessazione di alcuni punti vendita del canale Margherita), in parte a cambiamenti organizzativi all'interno delle Società consolidate. Contestualmente si è riscontrata una progressiva contrazione del numero dei Soci imprenditori che compongono le singole Società rispetto al passato.

Negli anni più recenti sono state costituite alcune nuove Società anche da ex dipendenti Auchan che in Conad sono diventati Soci imprenditori, contribuendo a nutrire con nuova linfa la compagine societaria.

Ancora una volta si è dimostrata la peculiarità del "paradigma Conad": saper cambiare e modificare la propria struttura con l'evolversi della Società e del mercato.

Cambiare, crescere, innovare.

Il Socio Conad incarna perfettamente lo spirito del commercio, che è quello della prossimità e della vicinanza dell'esercente al Cliente, oltre ad esprimere in modo peculiare il talento imprenditoriale, declinato in simbiosi con quello cooperativistico.

Il Socio Conad infatti è un imprenditore che ha deciso di cooperare poiché sa che la vera forza sta nell'unione e nella condivisione di regole e obiettivi, perseguiti nell'interesse proprio e dei propri Clienti; un imprenditore che declina i valori cooperativi secondo la specificità e la ricchezza della "filosofia Conad", fondata sui principi della mutualità, della partecipazione, del radicamento nella comunità e dell'intergenerazionalità.

Recentemente, per garantire la sostenibilità nel tempo di questo modello associativo di successo, sono state attuate iniziative per favorire il ricambio imprenditoriale all'interno degli organi istituzionali di Conad Centro Nord e all'interno delle singole Società; il ricambio è inteso non solo come fatto anagrafico e generazionale ma soprattutto come adeguamento della professionalità a un mercato complesso. Garantire il ricambio dei vertici è una responsabilità sia verso le Società stesse che verso la Cooperativa ed è indispensabile per la sostenibilità del sistema.

Grande importanza viene attribuita al gruppo e alla sua identità, oltre che alla partecipazione degli individui che lo costituiscono e costruiscono, giorno dopo giorno, nei propri negozi ed esercizi come nella dimensione associativa complessiva del Sistema Conad.

Con l'obiettivo di allargare il più possibile la partecipazione dei Soci al governo e alla vita della Cooperativa operano le Commissioni; le Commissioni sono coinvolte su tematiche dell'operatività caratteristiche della tecnostuttura e su iniziative progettuali necessarie per implementare innovazioni e cambiamenti. Per ogni Commissione è fissato un numero di partecipanti fra Soci non consiglieri con l'obiettivo di arricchire il confronto, dando voce a un maggior numero di Soci.

La partecipazione alle Commissioni rappresenta un tassello fondamentale e imprescindibile nel percorso

di sviluppo delle competenze dei Soci che aspirano a diventare Consiglieri di Amministrazione.

Le 13 Commissioni coinvolgono il più possibile i Soci nel governo e nella vita della Cooperativa, su attività caratteristiche e su progetti innovativi

Le 13 Commissioni istituite sono: **Marketing, Rete, Finanza, Risorse Umane, Logistica, Sistemi Informativi**, Commerciali di settore (**Grocery 1, Grocery 2, Carne, Pesce, Ortofrutta, Extra alimentare**) e **Concept**. Tali Commissioni si riuniscono regolarmente e contano oltre 140 componenti.

Il Socio imprenditore Conad dedica la propria energia allo sviluppo della Cooperativa e dell'intero sistema anche attraverso il tutoraggio a supporto della crescita professionale dei colleghi e dell'avvio di nuovi punti vendita.

La partecipazione attiva alla progettualità di Cooperativa si manifesta inoltre nelle varie fasi di elaborazione del Piano Strategico; nel 2022 si sono più volte riuniti i gruppi di lavoro impegnati sui progetti del Piano Strategico 2022-24 nei quali sono stati coinvolti attivamente tutti i Soci componenti del Consiglio di Amministrazione.

I principi

I principi sono le radici forti e indispensabili che sostengono il sistema e si esprimono ogni giorno con le persone, le istituzioni e le associazioni che il mondo Conad incontra.



Mutualità

Le Cooperative sono nate per fornire risposte ai bisogni e ai desideri di tanti dettaglianti e per tutelarne gli interessi. I Soci si propongono di crescere insieme, aiutandosi a vicenda, per raggiungere traguardi a cui non potrebbero arrivare da soli.



Partecipazione

Fondamentale la partecipazione dei Soci alla vita del sistema Conad, garantita attraverso gli organismi previsti da ciascuna Cooperativa e le commissioni di lavoro tematiche.



Radicamento nella Comunità

Si esprime attraverso una relazione solidaristica nei confronti del territorio e delle realtà sociali che lo animano.



L'intergenerazionalità

Si concretizza con l'impegno nel trovare nuovi Soci per garantire la crescita imprenditoriale delle generazioni future.

I valori

I valori costano, richiedono impegno e concretezza. Mentre i principi sono le radici di Conad, i valori ne rappresentano le estensioni e descrivono la volontà e l'impegno dell'Insegna nell'adottare comportamenti che rafforzano l'identità Cooperativa.



Appartenenza

L'appartenenza è quel legame profondo che si crea condividendo obiettivi, interessi, idee e stili di vita, ma con una specificità. Il valore deve contemperarsi con il bisogno di autonomia e indipendenza, in funzione di una formula imprenditoriale che tiene insieme la possibilità di pensare e fare con la propria testa sviluppando interessi, preferenze e spirito critico, con la sicurezza e il prestigio che derivano dall'appartenenza a una grande organizzazione.



Centralità delle persone

Ancorato a uno dei tratti distintivi dell'impresa Cooperativa ("associazione di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i bisogni economici, culturali e sociali"), il valore della centralità della persona è tanto importante per il movimento dei dettaglianti che il sistema Conad ne ha fatto il proprio pay off: "Persone oltre le cose".

Una buona sintesi per esprimere l'impegno a rispettare la dignità sociale di tutti, a dedicare attenzione alle opinioni di ognuno, a occuparsi dei Clienti attraverso un servizio volto a migliorare la vita delle Comunità.



Orientamento all'innovazione

Orientamento all'innovazione significa essere aperti al cambiamento, alle sperimentazioni, perché arrivare primi nel settore della distribuzione fa la differenza. Per essere orientati all'innovazione bisogna essere attenti ai segnali deboli e capaci di leggere le trasformazioni, anticipandole. In sostanza, la curiosità e la voglia di sperimentare combinate con la giusta dose di prudenza e rischio imprenditoriale.



Sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Base e fondamento del modo di essere di Conad è quello di voler contribuire concretamente al benessere delle comunità, dei territori dove opera, di creare valore per i propri Soci e per le generazioni future. Una visione globale che orienta le strategie di lungo periodo così come le azioni quotidiane verso comportamenti virtuosi, sempre più attenti alle tematiche ambientali e ai bisogni delle persone, con l'obiettivo ultimo di realizzare una Società sempre più coesa, prospera e inclusiva.



Integrità

L'integrità è il valore-guida, quello capace di comprendere tutti gli altri. Nel movimento dei dettaglianti è molto più di un diktat morale. È il risultato naturale di chi ha dei valori che considera indisponibili, non negoziabili e vi mantiene fede, nel rispetto di sé stesso, dei propri Soci e colleghi. Integra, in sostanza, è la persona che semplicemente si impegna per raggiungere i propri obiettivi rispettando le persone, quella che rinuncia al vantaggio personale se questo va a discapito dell'interesse generale, colei che mantiene gli impegni presi.



03.



Dipendenti



Composizione, profili, evoluzione

DIPENDENTI DELLA COOPERATIVA

Il quadro generale dell'occupazione è osservabile dalla seguente serie di tabelle. I lavoratori presi in considerazione sono quelli specifici della Cooperativa, o meglio quelli della Cooperativa più quelli delle

sue Controllate funzionali CCN Servizi di Pagamento e Fin C. Per tutti i lavoratori si applica il contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi di Confcommercio.

Occupati, genere, inquadramento

	2020	2021	2022
Totale dipendenti	180	172	188
Genere:			
Femmine	69	69	80
di cui:			
- dirigenti	-	1	1
- quadri	5	5	4
- impiegate	64	63	75
- apprendiste impiegate	-	-	-
Maschi	111	103	108
di cui:			
- dirigenti	8	9	9
- quadri	17	18	20
- impiegati	69	59	63
- operai	17	17	15
- apprendisti impiegati	-	-	1

Tipologia contratto

	2020	2021	2022
Tempo determinato	16	11	5
Tempo indeterminato	164	161	183

Passaggi qualifica

	2020	2021	2022
Nomina da quadro a dirigente	1	-	-
Nomina da funzionario 1° livello a quadro	1	3	3
Passaggio a 1° livello	1	0	3
Passaggi a 2° livello	0	5	1
Passaggi a 3° livello	0	3	1

Età anagrafica

	2020	2021	2022
meno 30 anni	16	5	18
31-40 anni	43	50	47
41-50 anni	54	49	52
51-60 anni	59	60	55
Oltre 60 anni	8	8	16

Anzianità aziendale

	2020	2021	2022
Fino 5 anni	56	57	67
Da 6 a 10 anni	32	25	33
Da 11 a 20 anni	47	44	47
Oltre 20 anni	45	46	41

PARI OPPORTUNITÀ

Fino ad ora per la relativa vicinanza fisica tra residenza e posto di lavoro e per le ridotte dimensioni dell'impresa si sono preferiti interventi "informali"

che tengono conto delle specifiche esigenze del soggetto.

Maternità

	2020	2021	2022
Astensioni per maternità obbligatoria - congedo parentale	5	3	2
Astensioni per maternità facoltativa	9	4	7

Permessi per esigenze familiari

	2020	2021	2022
Permessi in base alla L. 104	8	4	9

SICUREZZA E SALUTE

La positiva situazione si spiega non solo per il tipo di attività svolta (complessivamente priva di rischi), ma anche per il fatto che, il personale Conad Centro Nord è adeguatamente formato sui rischi e sulle norme di sicurezza attraverso corsi di formazione periodici. Sono inoltre presenti in ciascun magazzino i referenti della sicurezza, adeguatamente formati per quanto riguarda soprattutto il rischio di incendi e il primo soccorso.

A tutti i dipendenti sono consegnati gli appositi dispositivi di protezione individuale che sono tenuti a indossare. Medesime regole esistono per il personale delle imprese di facchinaggio e dei trasporti. In questi casi l'attività di formazione e gestione di even-

tuali infortuni è a carico dei fornitori dei servizi. I contratti-tipo di Conad Centro Nord con questi fornitori prevedono esplicitamente che l'attività sia svolta e che i presidi antinfortunistici siano istituiti.

Proprio per garantire anche ai dipendenti dei fornitori le più idonee condizioni di lavoro, Conad Centro Nord si serve di operatori qualificati, che molto spesso hanno la forma di Cooperativa. Quando si tratta di cooperative operanti nel campo dei servizi è molto importante verificarne la reale natura mutualistica (che cioè non si tratti di false cooperative, istituite unicamente per avere vantaggi dal punto di vista contributivo).

Indici infortunistici

	2020	2021	2022
Numero infortuni totali ¹	2	1	2
Indice di incidenza ²	1,12	0,58	1,12

1. Numero di infortuni accaduti nell'anno con esclusione di quelli "in itinere".

2. Calcolato secondo la formula: Numero di infortuni x 100 / Numero di addetti.

DIPENDENTI RETE DI VENDITA

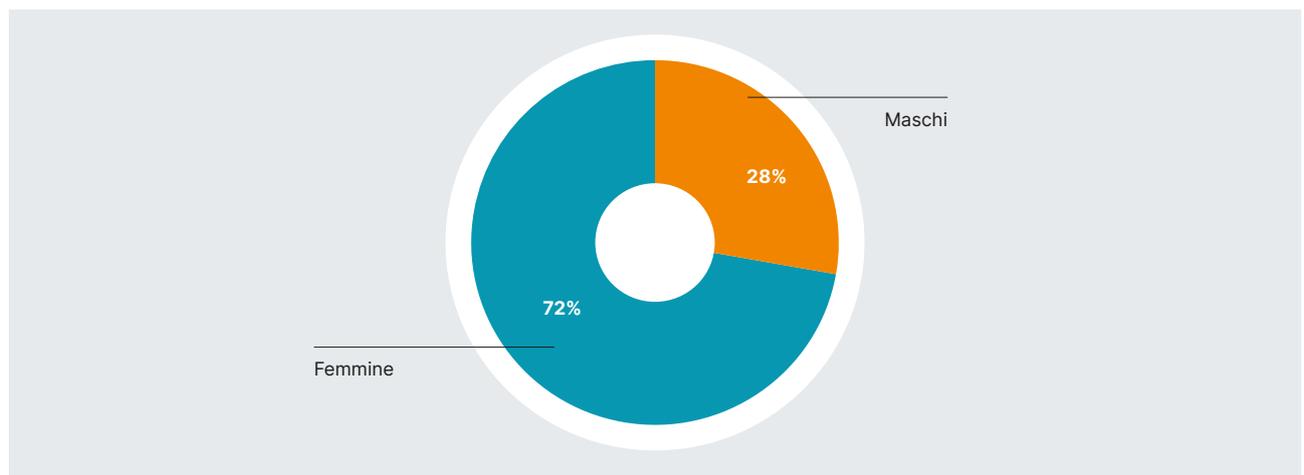
Le persone che lavorano quotidianamente nei punti vendita di Conad Centro Nord costituiscono un fattore chiave per il successo dell'organizzazione. Il trasferimento di esperienze e competenze fra imprenditori, dipendenti più anziani e nuove risorse crea il giusto clima per collaborare e per la costruzione

di solide prospettive di crescita anche per il futuro, per le persone, le aziende e la stessa Cooperativa. Non va inoltre sottovalutato il fatto che è proprio dai dipendenti che sono emersi i nuovi imprenditori, e dunque i nuovi Soci della Cooperativa.

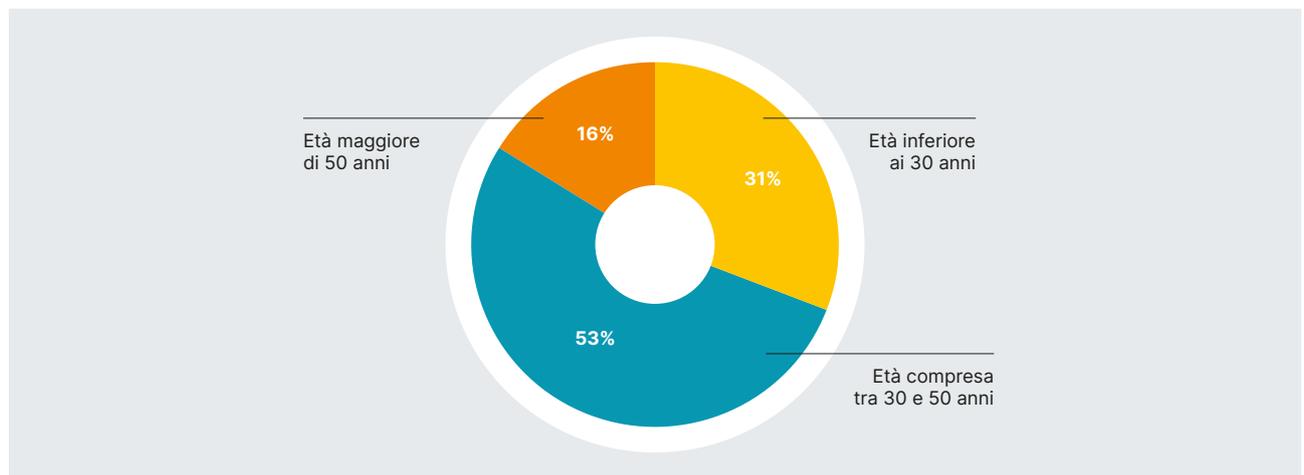
Dipendenti rete di vendita

	2020	2021	2022
Totale dipendenti	6.988	7.234	7.402

Dipendenti per genere 2022



Dipendenti per età anagrafica 2022



LA FORMAZIONE

Anche nel 2022 Conad Centro Nord ha realizzato una serie di iniziative formative volte ad aumentare la competenza e la professionalità delle persone che operano nella sua rete di punti vendita, avendo come primo obiettivo quello di proporre ai Soci percorsi e strumenti adatti ad affrontare con successo il mercato evoluto e complesso di oggi e di supportare lo sviluppo della Cooperativa.

Sono stati realizzati oltre 20 percorsi formativi per il personale dei punti vendita fra cui 6 edizioni della Scuola dei Mestieri. La Scuola dei Mestieri è il percorso di formazione dedicato ai reparti freschi e strutturato su 2 livelli: il primo prevede 4 giornate dedicate a merceologia, procedure di reparto, lavorazioni e servizio al Cliente; il secondo livello è articolato in 5 giornate sul tema dello storytelling di prodotto, sugli indicatori economici da monitorare per governare puntualmente il reparto e infine sulla concorrenza con la visita strutturata di punti vendita di altre insegne.

Nel corso dell'anno è stata progettata ed erogata anche la prima edizione del corso dedicato al settore extra alimentare che ha coinvolto i capi reparto del canale superstore.

Il corso per addetti alla vendita dedicato allo storytelling di reparto, di cui sono state realizzate 11 repliche, ha incontrato in modo particolare il favore dei partecipanti. L'obiettivo di questa iniziativa formativa è valorizzare il "racconto di prodotto" degli addetti nella relazione con il Cliente; oggi infatti è fondamentale capire rapidamente chi abbiamo davanti, quali leve comunicative impiegare e utilizzare un linguaggio evocativo (per esempio del gusto) per trasformare l'attenzione e l'interesse creati in un'opportunità di vendita. Evidenziare l'importanza della comunicazione nel proporre i prodotti restituisce un valore aggiunto anche a livello motivazionale per gli addetti alla vendita.

Oltre ad altri corsi tecnici, ad esempio quello sulla tracciabilità di prodotto che ha avuto oltre 120 partecipanti, è stata organizzata un'edizione pilota di un percorso sulle competenze trasversali, che Conad Centro Nord ritiene oggi indispensabili per il buon funzionamento dei punti vendita.

Nel 2022 è stata avviata anche la progettazione del nuovo percorso dedicato ai futuri Soci; si tratta della declinazione della strategia di crescita professionale dei Soci prevista nel piano strategico della Cooperativa, che va di pari passo con il ricambio generazionale della base sociale. Partendo dalla struttura del percorso formativo per Store Manager già esistente

e inserendo momenti di valutazione, si arriverà a misurare "l'associabilità" dei futuri Soci su competenze, ambizioni e valori per poter disporre di una "classe" di imprenditori di alto valore con profili e comportamenti coerenti.

Per fronteggiare le evoluzioni del mercato, Conad Centro Nord ha offerto ai dipendenti corsi innovativi e qualificanti, promuovendo la diffusione della formazione digitale

Per quanto riguarda la formazione digitale in e-learning, oltre ai contenuti dedicati al personale delle Parafarmacie Conad, è stato avviato anche il percorso dedicato ai dipendenti dei Pet Store Conad e la formazione relativa alla Conad App per il personale del box informazioni. La piattaforma vanta, ad oggi, oltre 750 utenti attivi.

Per il personale della tecnostruttura, nel 2022 sono stati realizzati percorsi a supporto dell'evoluzione di ruolo, in particolare per gli specialisti di mestiere è stata organizzata una formazione formatori per sostenerli nel ruolo di docenti nei percorsi della Scuola dei Mestieri. È stato avviato inoltre un progetto di change management con il team di Direzione nell'ambito di un workshop volto a definire la leadership del futuro di Conad Centro Nord a sostegno dell'evoluzione del Business; l'output del workshop avrà un seguito in un ampio progetto di sviluppo manageriale. Sono poi stati organizzati 6 incontri su trend di mercato e strategie commerciali, ideati in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, a cui hanno partecipato oltre 70 dipendenti di Conad Centro Nord. Gli stessi temi sono stati trattati in modalità webinar con i Soci del Consiglio di Amministrazione e il team di Direzione.

Infine, come sempre, sono state assicurate le iniziative di aggiornamento tecnico-professionale oltre che i corsi obbligatori per legge per i dipenden-

ti della tecnostruttura. In modalità digitale sincrona sono stati erogati anche i percorsi formativi obbligatori sui temi della 231 e del GDPR. Complessivamente nell'anno hanno preso parte ad

RELAZIONI SINDACALI

La situazione dei rapporti di lavoro interni alla Cooperativa non rileva problemi o particolari criticità. È consolidato ormai da tempo un sistema di relazioni sindacali ove l'interlocutore dell'azienda è la R.S.A. Filcams CGIL composta da 3 membri, assistita dalla Filcams CGIL provinciale di Reggio Emilia.

Tale sistema di relazioni si concretizza in un Contratto Integrativo Aziendale (applicato anche alle controllate Fin C, CCN Servizi di Pagamento), che è stato rinnovato per il triennio 2017/2018/2019 - ed ancora in vigore in quanto soggetto a rinnovo automatico di anno in anno, salvo disdetta.

In base all'Integrativo di cui sopra si sono disciplinati ulteriormente, rispetto a quanto già stabilito dal CCNL (Terziario, Distribuzione e Servizi Confcommercio), i seguenti argomenti:

- relazioni e diritti sindacali;
- ambiente di lavoro e sicurezza;
- appalti;
- orario di lavoro;
- mercato del lavoro;
- salario variabile;
- assistenza sanitaria integrativa.

In particolare, nell'Integrativo, è stato definito un trattamento migliorativo in tema di permessi per visita medica, di permessi per malattia bambino, di congedo di paternità e anche di congedo parentale (nel caso questo venga fruito in un'unica soluzione al termine della maternità obbligatoria). Inoltre, è stato ampliato il campo dei casi di applicazione dell'anticipo TFR rispetto alle normative vigenti.

Fino ad oggi il rapporto complessivo con i lavoratori e con le loro rappresentanze si può considerare più che positivo e privo di particolari aspetti conflittuali.

Si evidenzia, inoltre, che è stato predisposto un modello di lavoro agile strutturale (non più legato all'emergenza Covid) per i dipendenti della Cooperativa e delle sue controllate, che sarà testato nel 2023, al fine di valutarne efficacia organizzativa e ricaduta a livello di bilanciamento di tempo lavorativo e tempo familiare dei lavoratori.

attività formative oltre 1.500 partecipanti fra personale dei punti vendita e dipendenti della tecnostruttura per più di 14.000 ore di formazione.

L'intento è quello di creare - tramite il lavoro agile - i presupposti per raggiungere importanti obiettivi in termini di Responsabilità Sociale e di Responsabilità Ambientale da parte dell'Azienda, in collaborazione con i propri dipendenti.

Il rapporto complessivo con i lavoratori e con le loro rappresentanze si può considerare più che positivo e privo di particolari aspetti conflittuali.

Per quanto riguarda i punti vendita - ovvero le aziende Socie, in qualità di datori di lavoro, e i loro dipendenti - si conferma che, ad oggi, non sussiste una contrattazione aziendale di secondo livello, riguardante cioè le varie Società di gestione, ma esiste comunque una prassi consolidata di relazioni sindacali che ha portato alla definizione di accordi specifici con le OO.SS. Aziendali - ove esistenti - o Territoriali, su determinate materie.

Per quanto concerne la Società controllata Forty S.r.l., sui territori nei quali è presente con la propria rete distributiva, i rapporti con le Parti Sociali si confermano cordiali e di reciproca collaborazione. Nel corso dell'operazione di acquisizione della rete ex l'Alco S.p.A., si sono registrati alcuni momenti di tensione con le OO.SS., risoltisi senza alcun contraccolpo sia dal punto di vista mediatico che dal punto di vista vertenziale. La Società Forty S.r.l. ha sottoscritto accordi sindacali in tema di ammortizzatori sociali e di banca ore, con esito sempre favorevole.

An ornate, light-colored stone archway with intricate carvings and a central decorative element. The background is a soft, hazy landscape with greenery and a blue sky.

Benvenuti 🌸

A person with short dark hair, wearing a light-colored sweater and dark pants, stands with their back to the camera. They are in a park-like setting with green trees and a blue sky. A white balustrade is visible in the foreground.

Benvenuti 🌸

04.



Clienti e consumatori



Per i nostri Clienti

Nel corso del 2022, sono state 27 le iniziative a sostegno del potere d'acquisto dei consumatori nei punti vendita ad insegna Conad, Superstore, Mar-

gherita e City e 31 negli ipermercati Spazio (20% delle vendite complessive) con uno sconto medio del 30%.

Per i nostri Clienti, i nostri Servizi

CARTA INSIEME

È la carta fedeltà gratuita che permette di partecipare alla raccolta punti del catalogo premi e di beneficiare di promozioni dedicate.

CARTA INSIEME PIÙ - CONAD CARD

Uno degli strumenti più efficaci del programma di fedeltà dei punti vendita Conad Centro Nord è Carta Insieme Più Conad Card: la carta di debito **gratuita** che offre la possibilità di accumulare **punti doppi**, beneficiare di **offerte esclusive**, ricevere un unico **addebito il giorno 10 del mese successivo** alle spese, e consente di avere **sconti dedicati**. Nel 2022 sono state sviluppate iniziative di arruolamento mirate a Clienti fedeli e sono state sottoscritte oltre 10.900 nuove Conad Card.



CONAD APP

Nel 2022 è stata lanciata la nuova App con tante funzionalità e informazioni sui supermercati e sulle offerte in corso che permette di costruire una pratica

lista della spesa! Il progetto si arricchirà di nuove funzionalità nel corso del 2023 consentendo ai Clienti di usufruire di ulteriori servizi dedicati.



SERVIZI ASSICURATIVI CONAD



Conad propone vantaggi ai Clienti anche nei servizi assicurativi; offre soluzioni semplici e convenienti che danno una concreta ed immediata risposta alle principali necessità assicurative della famiglia.

Per i nostri Clienti, Conad è anche...

PET STORE

Pet Store Conad è l'insegna specializzata per animali, con un assortimento dedicato e un proprio piano promozionale, con una gestione completamente indipendente dal supermercato. L'attività è svolta su superfici di vendita tra i 200 e i 500 m², con l'obiettivo di fornire prodotti per la cura totale dell'animale domestico e in ogni periodo della sua vita.

Conad Centro Nord ha orientato lo sviluppo di questo canale su superfici di minimo 250 m² (che presentano oltre 3.000 referenze) con 16 presidi a Rubiera (RE), Langhirano (PR), Guastalla (RE), Taneto (RE), Fornovo (PR), Felino (PR), Cogozzo di Viadana (MN), Palazzolo S/O (BS), Bergamo, San Rocco al Porto (LO), Montecavolo (RE), Fidenza (PR), Salsomaggiore (PR), Sorbolo (PR), Lodi e Reggio Emilia. In 3 punti vendita (Viadana, Montecavolo e Sorbolo) viene fornito anche il servizio di toelettatura professionale con area dedicata "Bubble Pet". A Montecavolo i Clienti hanno anche la possibilità di lavare ed asciugare gli accessori dei propri animali domestici con l'apposita lavatrice ed asciugatrice.

Dal 2019 vengono organizzate (ogni 2/3 mesi) giornate di raccolta alimentare col sostegno della Fe-

derazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente e l'appoggio degli enti locali.

Il concept Pet Store Conad si avvale di personale competente e preparato grazie a continui corsi di aggiornamento organizzati sia internamente che in partnership con le industrie del settore. L'insegna ha un netto richiamo al Marchio Conad e garantisce al consumatore i valori già noti a chi fa la spesa nei supermercati Conad; a sottolineare tutto ciò la presenza dei prodotti pet food a Marchio Conad, già conosciuti e apprezzati dalla Clientela.

Viene utilizzata la Carta Fedeltà e vengono inoltre proposti diversi servizi:

- consigli relativi alla cura e al benessere degli animali;
- entrata libera per tutti gli animali da compagnia;
- angolo ristoro per cani;
- bacheca per annunci;
- incisione medagliette;
- box per donazioni di alimenti a canili e gattili locali.

PARAFARMACIA

In 28 supermercati è presente la parafarmacia Conad, reparto dedicato alla vendita di farmaci da banco o di automedicazione (SOP e OTC) e di parafarmaci, settore che comprende i cosmetici, i dietetici, la fitoterapia e altri prodotti per il benessere della persona. I Clienti sono assistiti da personale specializzato (farmacisti).

La politica prezzi proposta è basata sulla convenienza attraverso sconti che variano dal 15% al 40% sui farmaci acquistabili senza ricetta medica e di almeno il 5% sul parafarmaco.

OTTICO

L'attuale situazione del concept Ottico Conad nella rete di Conad Centro Nord:

- Capriolo, il negozio dell'ottico è collocato al di fuori del superstore nello stesso complesso commerciale;
- Trezzo D'Adda, il negozio dell'ottico è a fianco della Parafarmacia come shop in shop all'interno del superstore.

Qui i consumatori possono verificare in pochi minuti la propria capacità visiva e scegliere la montatura più adatta fra centinaia di modelli delle marche più note. Un punto vendita che presenta personale competente, adeguati strumenti diagnostici e un assortimento di proposte-moda a prezzi concorrenziali. In più, periodicamente, l'Ottico Conad offre ulteriori occasioni di risparmio grazie alle iniziative promozionali.

CARBURANTE

Nel comune di Bibbiano (RE) è attivo dal 12 maggio 2010 il distributore di carburante a Marchio Conad dotato di erogatori diesel/benzina e di un'area dedicata al lavaggio auto. Il distributore è stato completamente rinnovato e ristrutturato nel 2021. Nel corso del 2022, di fronte al crescente aumento dei costi energetici in seguito alla guerra in Ucraina sono sta-

te attuate nuove politiche commerciali: accettazione dei Clienti con tessera DKV, ampliamento della fascia oraria di servizio self-service, sconto per i possessori di Conad Card, con un ulteriore incremento del risparmio della clientela rispetto ai punti vendita tradizionali e un incremento dei litri erogati del 59% rispetto al 2021.

Benefici per la clientela

(In €)

2022	Dal 2010
689.875	7.136.082

Benefici medi per la clientela

(in €/cent/l)

2022	Dal 2010
8,66	8,60

CONSEGNA A DOMICILIO ED E-COMMERCE

I negozi che espongono la comunicazione hanno attivo il servizio di consegna della spesa a domicilio, anche tramite l'utilizzo di veicoli elettrici non inquinanti. Diversi punti vendita di superficie più contenuta o ubicati in zone isolate offrono spontaneamente il servizio di consegna della spesa a casa per persone anziane o disabili.

Il servizio di Spesa Online, che è risultato particolarmente gradito in periodo di difficoltà per gli spostamenti fuori casa ma soprattutto per la comodità del servizio stesso, è al momento attivo su 75 negozi di cui 56 offrono sia il servizio di Home Delivery sia il Click&Collect; gli altri 19 punti vendita hanno attivo il solo servizio di Click&Collect.



LIBRI DI TESTO

Anche per il 2022 Conad ha supportato le famiglie nell'acquisto dei libri di testo: in 230 punti vendita

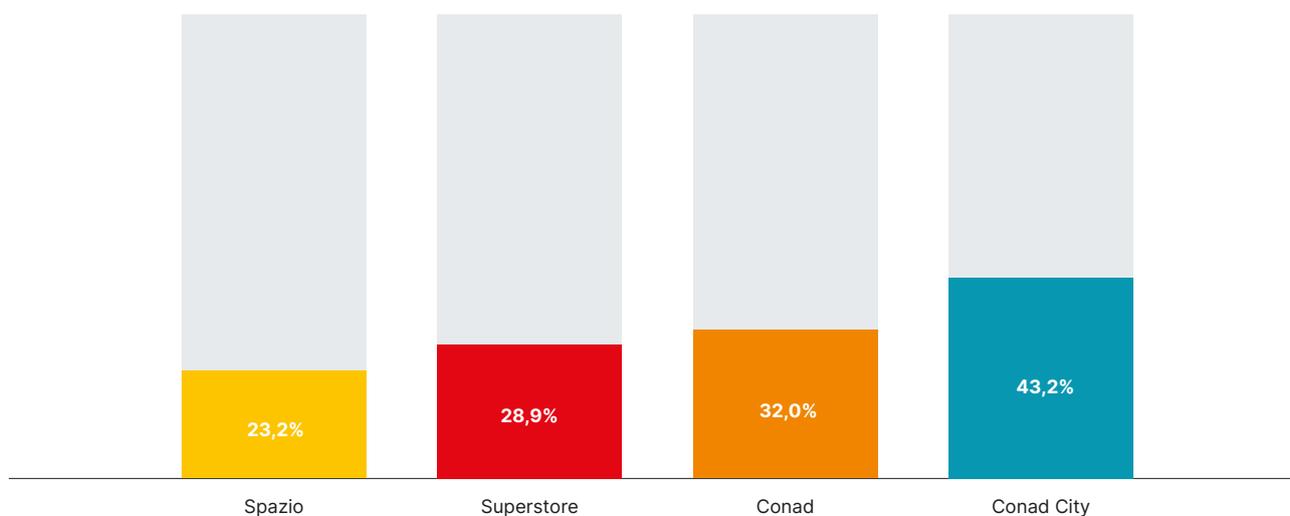
che hanno attivato il servizio è stato applicato uno sconto ai Clienti del 15% e del 5% sulle Enciclopedie.

Per i nostri Clienti, i nostri Prodotti a Marchio Conad

L'iniziativa "Bassi e Fissi" (un paniere dei prodotti più importanti, a prezzo fisso e ribassato) continua a giocare un ruolo fondamentale per le vendite dei prodotti a marchio Conad e ha migliorato il percepito di convenienza nei confronti dell'insegna, contribuendo ad incrementare la fidelizzazione dei Clienti. In Conad Centro Nord il fatturato dei prodotti Bassi e Fissi rappresenta oltre un terzo del fatturato totale della marca del distributore ed oltre l'8% di tutto il

fatturato di prodotti confezionati. L'attuale gamma conta oltre 600 referenze.

Nel 2022 la quota di mercato della marca del distributore (dato medio nazionale iper+super+LS) si è attestata al 20,9% mentre in Conad Centro Nord la quota per il largo consumo confezionato è stata del 32,2% con una crescita di 1,3% sull'anno precedente. A livello di canale, in Conad Centro Nord la quota si attesta sui valori seguenti:



Per i nostri Clienti, i nostri Premi

PUNTI

I Clienti nel 2022 hanno raccolto oltre 2 miliardi di punti sulla spesa, utilizzando i quali hanno potuto richiedere buoni sconto di 10€ per 661.110.968 punti pari a 6.611.109€ di premi personalizzati, esperienze e oggetti del Catalogo Desideri arricchiti durante l'anno di integrazioni stagionali dalla durata più breve: in estate i coloratissimi teli mare e comodissimi Guanciali, in inverno l'arredamento di Natale. Utilizzando i punti inoltre sono stati devoluti oltre 122.000€ (corrispondenti a oltre 9.769.600 punti) a favore di fondazione *Lega del Filo d'Oro*.

È stato prodotto un nuovo catalogo fedeltà miPREMIO che ha coperto l'intero 2022 con una varietà importante di premi, esperienze, acquisti online, ingressi a parchi e musei e tante occasioni di aiuto ad associazioni di volontariato. Molto apprezzato è stato il capitolo con proposta di circa 100 premi esclusivi di Conad Centro Nord.



RICORRENZE

In occasione della festa della Mamma sono stati distribuiti in omaggio "cofanetti regalo" made in Italy

contenenti un fiore per profumare piccoli spazi e la stessa fragranza spray per ambiente.

Da venerdì 6 a domenica 8 maggio

per la Festa della Mamma
con almeno 10€* di spesa
ti regaliamo
I profumatori per ambienti e tessuti

*Per te che sei speciale, sempre.
Auguri mamma!*

UNA FRAGRANZA DI FIORI BIANCHI PER DUE USI DIVERSI

SPRAY 50 ml per ambienti, tessuti e tende
FIORE A VENTOSA a 5,5 cm per armadi,
lavastoviglie e contenitori, in colori assortiti.

CONAD Persone oltre le cose

Nell'anno 2022, in occasione del sessantesimo anniversario della costituzione del Consorzio Conad, sono state sviluppate due iniziative a sostegno del business e della sostenibilità ambientale.

A maggio, Conad si è espressa infatti a favore dell'ambiente con il partner di riferimento Rete Clima e un claim esplicativo: Sosteniamo l'Italia. Attraverso l'acquisto di prodotti a Marchio è stato possibile attivarsi a favore dell'ambiente, del clima e della biodiversità supportando la riforestazione di tutte le regioni italiane grazie alla piantumazione di 20.000 nuovi alberi.

La seconda fase di ottobre, invece, ha supportato la mobilità sostenibile attraverso lo sviluppo di un concorso online che ha distribuito 600 bici elettriche e 60 Fiat 500 ibride per muoversi in libertà rispettando l'ambiente.



Il 25 novembre è stato celebrato il Black Friday: la Cooperativa ha presidiato questo evento sviluppando un'edizione straordinaria della nota attività Gran

week-end, proponendo un carnet di 4 buoni con sconti molto competitivi su prodotti di forte appeal, con piano media dedicato.



Durante il periodo natalizio i Clienti dei negozi di Conad Centro Nord hanno ricevuto in omaggio un calendario ed un tappeto asciugapasso che completava una collezione del periodo dedicata a scaldare la casa con oggetti natalizi.



SCRITTORI DI CLASSE

Riscuote sempre un importante successo l'iniziativa legata a Scrittori di Classe (giunta alla nona edizione) e denominata "Collezione la magia" con un protagonista d'eccezione: Harry Potter.

Avviata nel mese di febbraio questa attività è stata sviluppata in due tempi: il primo con dinamica di collezionamento figurine, album e libro e il secondo tempo con distribuzione di bollini per ottenere i 7 premi per i più piccoli e i buoni scuola, utili agli Istituti scolastici del territorio per l'acquisto di strumenti e materiali.

Attraverso Scrittori di Classe Conad premia le scuole aderenti all'iniziativa e iscritte su www.insiemeperlascuola.it

Con i buoni scuola raccolti infatti, i plessi scolastici hanno potuto richiedere utilissimi premi da un catalogo dedicato e arricchire i materiali in dotazione alla scuola.

A settembre la nuova entusiasmante edizione è ripartita con il concorso di scrittura creativa alla scoperta del mondo marino "Storie di mare". Un progetto didattico che coinvolge gli alunni delle scuole del territorio italiano che si cimentano su temi legati all'origine degli oceani, ai misteri e le leggende del mare, al clima, alle esplorazioni e le sfide del futuro.



CRM

Il 2022 ha visto crescere e strutturarsi un **Piano CRM annuale**: un vero e proprio programma CRM di fidelizzazione **continuativo** e **multilivello** con azioni differenziate in ambito Loyalty, Distintività e Convenienza, così da instaurare un dialogo costante con i Clienti e offrire loro, durante tutto l'anno, ulteriori vantaggi esclusivi e personalizzati.

Durante l'anno sono state infatti lanciate con successo più di 45 campagne, che hanno coinvolto oltre

2,6 milioni di contatti in attività legate a buoni spesa, sconti su prodotti a Marchio Conad o su particolari reparti del punto vendita, declinate sul Cliente in modo personalizzato, secondo preferenze e comportamenti di spesa. In totale sono state inviate ai Clienti contattabili oltre 14 milioni di e-mail (caratterizzate da un alto tasso di apertura, fino al 35%), comunicando l'uscita dei nuovi volantini, iniziative personalizzate di CRM, attività nazionali e di Cooperativa, ecc.



BUONI SCONTO

L'iniziativa dei buoni sconto da 10€, distribuiti ad ogni spesa di 50€ e da usare su altri 50€ di spesa, si è rivelata nel tempo una operazione di successo in tutte le sue varianti.

Il 18-19-20 marzo 2022 i Clienti con Carte Conad che hanno speso almeno 50€ (scontrino unico) hanno ricevuto un buono sconto da 10€ da spendere dal 21 al 29 marzo su altri 50€ di spesa. Sono stati utilizzati oltre 70.000 buoni per un valore di 700.000€.

A sostegno dell'andamento dei consumi nel periodo natalizio, è stata proposta un'attività di Buoni Sconto da 10€ a tutti i Clienti con Carta Fedeltà che nel periodo dal 21 al 31 dicembre hanno fatto acquisti (senza vincolo di spesa) nel reparto pescheria. Il buono è stato redento dal 2 al 22 gennaio a fronte di una spesa nel reparto pescheria di almeno 30€ (prodotti promo e non).



MINI RACCOLTE

L'anno 2022 è iniziato con l'ultima fase di un'attività di grande successo che ha coinvolto milioni di Clienti che hanno partecipato alla short collection linea bagno a marchio Thun, in esclusiva per Conad. La "Thun collection" si caratterizza per una spiccata attenzione per l'ambiente: i suoi capi in spugna per il bagno vantano una composizione mista, con l'80% di cotone e il 20% circa di "rPet", ossia Pet riciclato

proveniente da bottiglie di plastica lavate, lavorate per essere trasformate in filo e quindi utilizzate nella tessitura. L'rPet sostituisce quindi 1/5 del cotone altrimenti richiesto per l'operazione promozionale, con un risparmio di oltre 350 tonnellate di cotone. Considerato che per ogni kg di cotone vengono consumati 57 litri di acqua, sono stati risparmiati oltre 20 milioni di litri d'acqua.



Marzo, inoltre, è stato caratterizzato dal lancio di un'attività nazionale di instant win, il concorso "Chef a cena" legata alla linea di prodotti a marchio Sapori&Idee, con la possibilità di vincere 100 esclusive cene a domicilio, preparate da uno chef titolato della "Compagnia degli Chef".



A giugno è stato possibile utilizzare i punti della raccolta annuale anche per prodotti tipici delle vacanze come copri lettini con tasche e cuscino gonfiabile.

In estate il piano promozionale ha visto partire una grande attività di fidelizzazione con la collezione ecosostenibile EcoDuck di Mandarinina Duck: borse, valigie ed accessori concepiti per contribuire a ridurre la quantità di rifiuti del nostro pianeta. La gamma di prodotti EcoDuck, infatti, è realizzata con l'impiego di materiali riciclati come il nylon, il poliestere ed il PU. Il loro ciclo produttivo permette di ridurre sensibilmente le emissioni di CO₂ e l'impatto sull'ambiente; il nylon riciclato in particolare, materiale in cui è realizzata la maggior parte dei prodotti in collezione, è un tessuto ottenuto dal riciclo delle reti da pesca abbandonate negli oceani.

Questa attività è stata corredata da azioni digital dedicate e giornate di pulizia spiagge e spazi pubblici.



A settembre si è aggiunta, inoltre, un'occasione di utilizzo dei punti per ottenere un guanciale anatomico memory foam agli ioni d'argento.

A novembre è partita un'operazione a soglia di spesa che ha accompagnato il Cliente fino a Natale attraverso una collezione di soggetti legati al momento delle festività ma soprattutto in grado di generare donazioni per gli ospedali pediatrici del territorio: 8 soggetti della linea Goofi di Egan in ABS riciclato.



Novembre, inoltre, ha visto il lancio di una short collection a marchio Thun BCI Better Cotton, con 10 prodotti dedicati al letto e all'arredo casa con forte connotazione di sostenibilità legata all'utilizzo di materiali ecosostenibili e rispettosi dell'ambiente.

Better Cotton Initiative (BCI), infatti, è il più grande programma al mondo dedicato alla sostenibilità del cotone, che ha come missione quella di aiutare le comunità del cotone a sopravvivere e prosperare, proteggendo e ripristinando l'ambiente.

BCI oggi sostiene quasi 1,5 milioni di piccoli produttori.



Per i nostri Clienti, la nostra Comunicazione

Per informare il Cliente su prodotti, offerte e altre iniziative sono stati utilizzati tutti gli strumenti di comunicazione: volantini cartacei e digitali, manifesti, dépliant, cataloghi, comunicati radio, TV, integrati da comunicazioni web e pagine social.

Ad aprile è stato lanciato un piano molto competitivo di ottimizzazione delle letture del volantino attraverso la razionalizzazione della quantità di carta impiegata a favore di un incremento di letture digitali con lo sviluppo di un piano articolato che ha mixato diffusione digital e distribuzione del volantino cartaceo.

Nel 2022 inoltre sono stati realizzati opuscoli speciali dedicati a eccellenze (cioccolato), stagionalità (vini e formaggi) e benessere (colazione) che presentano

una panoramica sui prodotti, corredata di informazioni, prezzi, provenienze e curiosità.

In prossimità del Natale sono stati proposti ai Clienti e alle Aziende cesti e strenne uniti a un vasto assortimento di eccellenze come i prodotti a marchio Sapori&Dintorni e Sapori&Idee, raccolti in cataloghi dedicati.

All'interno dei punti vendita, sono in funzione Conad Channel (tv a circuito chiuso) e Radio Bene Insieme, che trasmettono informazioni e consigli ai Clienti.

I Clienti possono effettuare segnalazioni attraverso il servizio 'Contattaci' disponibile sul sito www.conad.it nella sezione dedicata a Conad Centro Nord.

BENE INSIEME

La rivista Bene Insieme è un periodico con 10 numeri all'anno, 64 pagine e in media 1 milione di copie per ogni uscita, distribuite nei supermercati Conad in tutta Italia. Comprende rubriche di cucina, arreda-

mento, stile di vita, bellezza, attività all'aria aperta, attività fai da te, attualità, puzzle e oroscopi. La rivista è disponibile presso i punti vendita ma è anche social e conta 1,2 mila follower.



La politica per la qualità e la sicurezza degli alimenti

Il settore "Qualità e sicurezza degli alimenti" svolge una attività di sensibilizzazione e informazione relativamente ad argomenti richiesti dalla legislazione vigente in materia di sicurezza alimentare.

L'obiettivo costante è fare in modo che la rete di vendita sia in linea con le richieste legislative in campo alimentare; richieste che sono in continua evoluzione, sempre più precise e sempre più spinte verso la tutela del consumatore finale.

L'ufficio ha il compito di approfondire gli obblighi normativi in campo alimentare e di tradurli in soluzioni operative pratiche che consentano di aumentare i livelli di sicurezza alimentare senza influire negativamente sulla produttività dei settori. Tale attività si concretizza nell'individuazione e applicazione di procedure operative trasversali sulla rete dei negozi.

Il personale del settore partecipa agli incontri del Direttivo Qualità presso la sede del Consorzio nazionale, importanti appuntamenti in cui vengono affrontate e approfondite le tematiche sopra esposte, nell'intento di trovare soluzioni condivise e di aumentare i livelli di efficienza e sicurezza della filiera Conad.

Esempi di procedure che negli anni sono state approntate nel Direttivo Qualità, declinate nelle Cooperative e che abitualmente vengono applicate nei depositi e nei negozi della rete sono:

- disciplinare di etichettatura Conad IT 017 ET per le carni bovine CPQ (Conad Percorso Qualità);
- linee guida per Rintracciabilità degli alimenti nei depositi (per applicazione del Reg. 178/2002 CE);
- procedura di gestione degli Eventi Accidentali (Alimenti) e ritiri e richiamo dei prodotti;
- linee guida per la verifica della corretta applicazione dell'autocontrollo nei punti vendita;
- linee guida per la qualificazione e verifica dei fornitori e dei CE.DI.;
- studio e validazione della procedura per la gestione dei tempi di vita dei prodotti freschi venduti sfusi e preincartati nei negozi;
- procedure gestione delle Non Conformità.

Numerosi sono gli interlocutori del settore qualità sia in Conad Centro Nord (Soci, capi negozio e responsabili di reparto, category manager, responsabili di deposito, ufficio tecnico, assistenti rete, specialisti di mestiere, sistemi informativi, ufficio legale) sia all'esterno: fornitori alimentari "locali" (non a contratto nazionale), consulenti in materia di igiene e sicurezza dei prodotti alimentari (HACCP, Reg. 852/04, 853/04, ecc.) e in materia di sicurezza degli operatori sui luoghi di lavoro (D. lgs 81/2008 e s.m.i.), associazioni di categoria, Aziende Sanitarie Locali e altri organi competenti per i controlli come NAS, MASAF, Repressione Frodi.

Dati attività 2022

	N.
Punti vendita verificati	246
Nuove aperture con affiancamento igienico sanitario	15
Visite di controllo presso i punti vendita	762
Tamponi ambientali	1605
Alimenti campionati per controlli	1132 (2076 aliquote)
Campioni di ghiaccio	108
Alimenti campionati per il controllo istamina	113
Campioni di acqua di rete	220
Visite mirate alla verifica delle temperature di conservazione alimenti	70
Visite mirate a controlli di etichettatura presso punti vendita (etichettatura macelleria + etichettatura generale)	370
Incontri per formazione in ottemperanza ai requisiti del Reg. 852/04	137

Articoli ritirati dalla rete di vendita nel 2022

	N.
Per non rispetto di standard qualitativi elevati o etichettatura non conforme	56
Per allerte sanitarie in corso di verifica	3
Per allerte sanitarie con avviso ai Clienti del punto vendita (richiamo)	20

PROGRAMMI PER IL 2023

Gli obiettivi principali per il 2023 sono rappresentati dalle seguenti attività:

- Consolidamento del sistema di qualifica e controllo dei fornitori alimentari con contratto locale con la Cooperativa;
- Diffusione e consolidamento delle procedure di gestione del marchio CPQ nei settori dei freschi (Carne, Ittico e Ortofrutta) presso i negozi della rete.

05.



Fornitori



Fornitori

L'attività caratteristica originaria della Cooperativa è quella degli acquisti collettivi. Fin dall'origine la sua missione è stata quella di superare i rapporti commerciali con i grossisti e disporre di prodotti più sicuri a condizioni migliori; a questo servizio se ne sono aggiunti altri nel corso degli anni, come descritto nella prima parte di questo Bilancio.

Il fornitore assume dunque, nelle politiche della Cooperativa, un ruolo duplice ed essenziale: da un lato egli nutre l'attività dell'intero Sistema, ma dall'altro è un soggetto che riceve dalla Cooperativa sicurezza, stimoli di qualificazione, prospettive di crescita. È dunque uno stakeholder di grande rilievo.

Sistema e politiche di approvvigionamento

Per illustrare il rapporto di Conad Centro Nord con i fornitori bisogna ricordare la natura e i caratteri dell'intero "Sistema Conad": il Consorzio Nazionale Conad definisce contratti con i fornitori che interessano l'intero Sistema, mentre alle diverse Cooperati-

ve spetta la definizione dei rapporti con i cosiddetti "fornitori locali" che interessano invece, per ragioni di vario tipo, solamente la singola Cooperativa.

Per quanto riguarda Conad Centro Nord, ecco la sintesi riferita ai fornitori:

Tipologia fornitori e acquistato al 31/12/2022

Tipo fornitore	N°	Quota acquistato
A contratto locale	647	21,29%
A contratto nazionale	516	78,71%
Totale	1.163	100%

Infine gli stessi Soci – cioè i gestori di specifici punti vendita – possono intrattenere rapporti di fornitura che solamente per loro rivestono interesse.

Oltre ai 1.163 fornitori nazionali e locali vi sono infatti i fornitori diretti dei punti vendita. Si tratta certamente di operatori locali e la loro percentuale d'incidenza sull'acquistato non è rilevante (ancorché non quan-

tificabile), ma è assai importante l'aspetto sociale e l'incidenza qualitativa sul servizio, poiché si tratta, nella maggior parte dei casi, di forniture tagliate a misura del micro-mercato di riferimento. In ogni caso, anche per gli acquisti realizzati direttamente dai Soci nei punti vendita, devono valere le stesse regole della Cooperativa.

Le regole della fornitura

Il processo di selezione del fornitore, la definizione degli aspetti contrattuali e complessivamente la gestione dei rapporti sono rigorosamente regolati.

In capo a tutto esistono norme dell'Unione Europea, poi recepite dalle legislazioni nazionali. Per quanto riguarda l'Italia, la normativa più importante è sicuramente il D.Lgs.8 novembre 2021, n. 198 (recepimento delle direttive europee in materia di pratiche commerciali sleali) che abroga e sostituisce l'art. 62 del D.L. 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività) e successive modifiche (Legge 24 marzo 2012, n. 27 e Legge 17 dicembre 2012, n. 221).

La nuova normativa rinnova nella sostanza quanto già previsto dal precedente articolo 62, soprattutto per l'obbligo di pagare il fornitore di prodotti agricoli

al massimo entro trenta giorni dalla consegna della merce. Il Decreto sancisce la correttezza etica e contrattuale che deve contraddistinguere il rapporto tra i fornitori e la distribuzione.

Oltre ai riferimenti di legge, per Conad Centro Nord esistono regolamenti interni e procedure che disciplinano in modo specifico la relazione con i fornitori, in particolare:

A. La Procedura in materia di selezione e gestione dei fornitori (allegato 7 del Manuale delle Procedure del Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs 231/01) che disciplina le modalità di selezione dei fornitori e i rapporti con gli stessi per l'esecuzione dei contratti di fornitura delle merci.

B. L'accordo commerciale (contratto quadro), ovvero l'accreditamento. Inquadra le relazioni tra la Cooperativa e il fornitore, definendo alcuni aspetti fondamentali: caratteristiche dei prodotti, fatture e fatturazione, logistica, vizi dei prodotti, oltre all'adesione del fornitore al Codice Etico di Conad Centro Nord.

C. L'elenco specifico delle buone prassi e delle pratiche commerciali sleali. Si tratta degli indirizzi che le grandi associazioni europee dei distributori hanno condiviso, in coincidenza della nuova Normativa UE, per il miglioramento dei rapporti con i fornitori e il maggior vantaggio dei consumatori.

D. Il Codice Etico di Conad Centro Nord.

E. I protocolli specifici obbligatori per i nuovi fornitori su: garanzie igienico-sanitarie, procedure di rintracciabilità e allarme rapido, privacy, etichette logistiche.

F. Prassi e concorrenza: un elemento qualificante per nuovi prodotti e fornitori è la presenza e di-

sponibilità sul mercato competitivo (concorrenti, altri canali distributivi).

Per la costruzione e il mantenimento di una buona relazione con i fornitori non sono però sufficienti gli aspetti procedurali e contrattuali: anche per i fornitori sono fondamentali altri requisiti, tra cui principalmente la reputazione, l'esperienza e la conoscenza della rete di vendita del category manager cui spetta in maniera responsabile e condivisa con la Direzione, la proposta di inserimento di nuovi prodotti e fornitori. Vengono effettuate indagini ad hoc di tipo finanziario (visure camerali, indagini sulla solvibilità, ecc.) e di controllo qualità (analisi prodotto, indagini tecniche su conformità delle etichette ecc.) prima di accreditare il fornitore.

Attenzione particolare viene riservata da Conad Centro Nord alle piccole aziende produttrici del territorio, come elemento tanto necessario quanto importante per offrire un contributo all'economia territoriale e alla valorizzazione delle specificità locali.

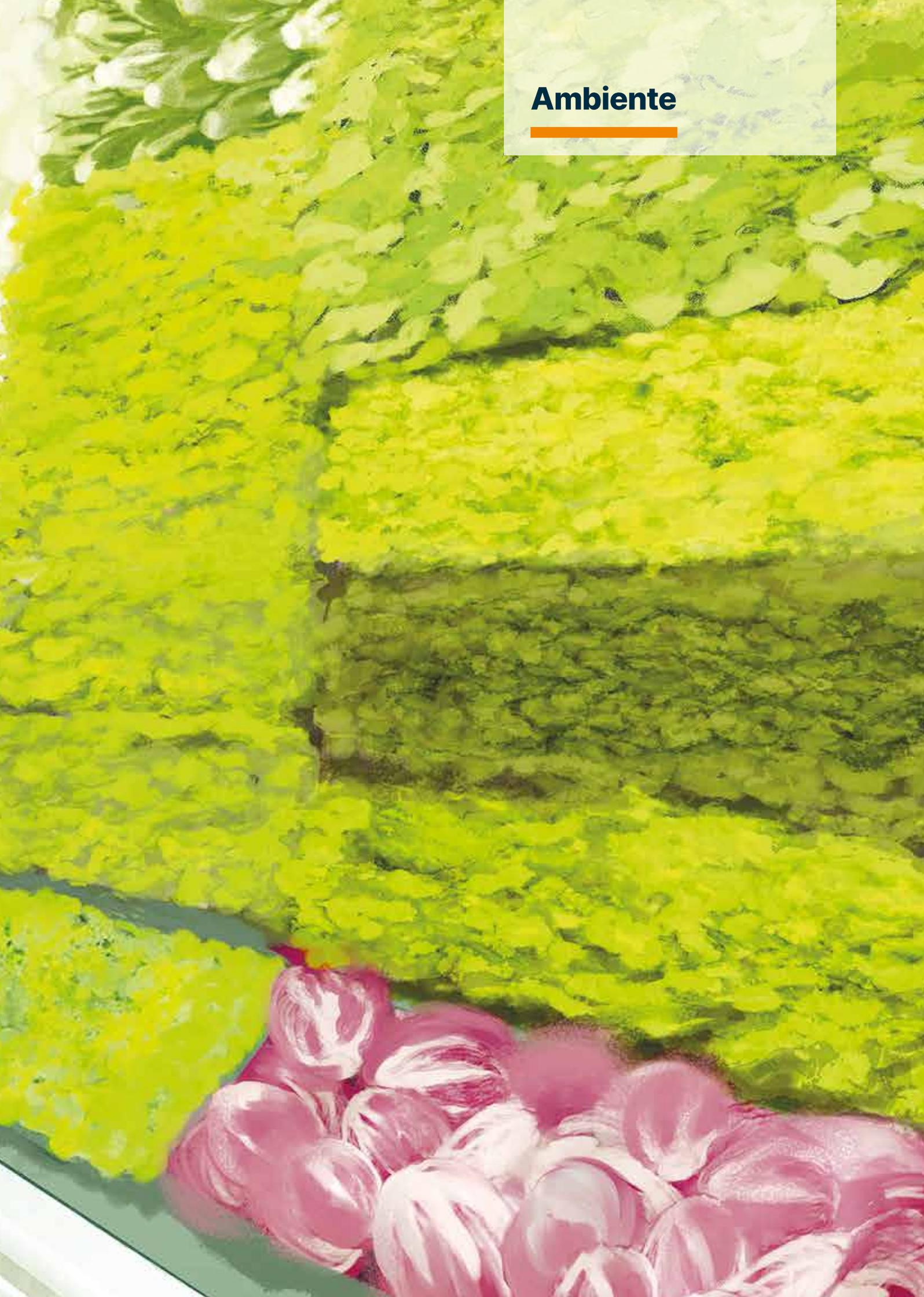
Forniture e Codice Etico

Il format di accordo commerciale standard sottoscritto dai fornitori della Cooperativa prevede, al punto A.10, la dichiarazione da parte del fornitore di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle Società obbligandosi a svolgere l'attività secondo modalità idonee ad evitare il verificarsi di fatti illeciti, dichiarando altresì di essere a conoscenza dei contenuti del Codice Etico adottato dalla Cooperativa e pubblicato sul sito www.conad.it.

Per la Cooperativa, i fornitori sono partner di fiducia che condividono e rispettano gli articoli del Codice Etico di Conad Centro Nord

06.





Ambiente

L'impegno per la sostenibilità ambientale

In materia di sostenibilità ambientale l'impegno di Conad Centro Nord negli ultimi anni ha prodotto una serie di iniziative allo scopo di ridurre l'impatto am-

bientale e migliorare l'efficienza energetica sia presso la sede centrale che presso la rete di vendita.

LOGISTICA E TRASPORTI

Le iniziative di efficientamento della logistica condotte nel corso del 2022 da Conad Centro Nord hanno portato ad una riduzione di 299.756 km percorsi rispetto al 2021 (-3,4% su un totale di 8.344.520) a fronte di un aumento considerevole dei viaggi effettuati (+2.103) e dei colli trasportati (+273.305).

L'ottimizzazione del trasporto è frutto di una nuova e più efficiente impostazione logistica (sdoppiamento dei magazzini) e di una nuova pianificazione di agende di consegna, ridefinizione di flussi e tratte, che hanno portato ad abbassare sensibilmente il raggio medio dei viaggi necessari.

In sintesi, la Cooperativa pur facendo fronte ad uno sviluppo enorme e trasportando più colli è riuscita a fare percorrere molti meno km ai suoi mezzi rispetto ai due anni precedenti con conseguente ottimizzazione delle emissioni.

Prosegue inoltre la continua modernizzazione dei mezzi dei vettori con il passaggio ad euro 6 del

Conad Centro Nord, nel 2022, ha incrementato il suo impegno a favore della sostenibilità ambientale, raggiungendo risultati importanti grazie all'efficientamento della logistica e dei trasporti

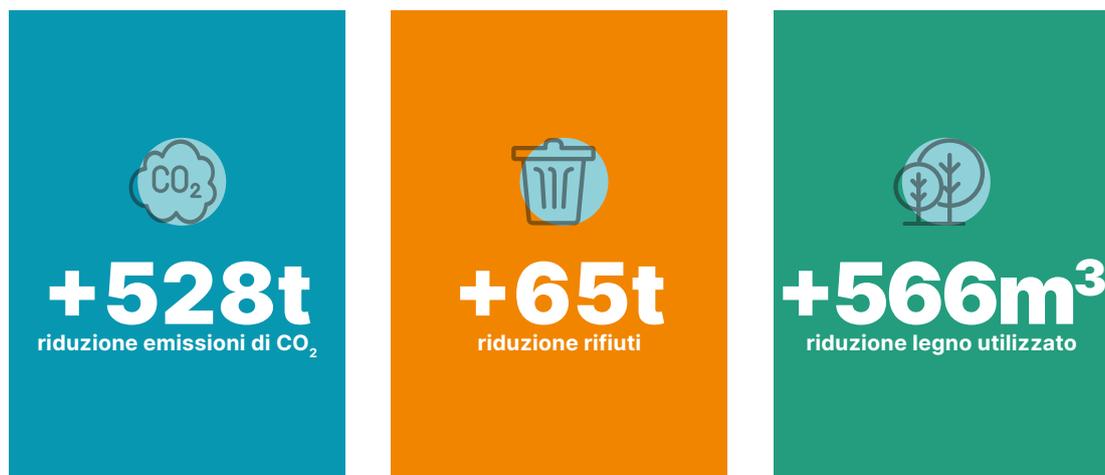
52% della flotta (20,44% della flotta di Transcoop e 80,65% per la flotta di Cristinelli).



IMPATTO AMBIENTALE E EFFICIENZA ENERGETICA

All'interno dei depositi della Cooperativa l'adozione del sistema del pallet pooling per la gestione dei pallet di legno, rispetto al tradizionale interscambio, ha un impatto significativo sia per quanto riguarda la sostenibilità ambientale sia per quanto concerne l'efficienza e la riduzione dei costi; tale soluzione garan-

tisce infatti l'impiego di legno proveniente da foreste controllate, il riciclo del materiale alla fine del ciclo di vita dei pallet (limitando gli sprechi e la produzione di rifiuti) e la riduzione delle emissioni di CO₂, grazie all'ottimizzazione del trasporto.



fonte: CHEP Italia

Nei nuovi supermercati vengono installati impianti fotovoltaici sulla copertura, una tecnologia che permette di produrre energia pulita sfruttando la luce del sole, fonte rinnovabile che riduce in modo significativo le emissioni inquinanti in atmosfera.

Si fa ricorso a pannelli prefabbricati isolati termicamente all'interno che garantiscono elevatissimi standard di isolamento dall'ambiente esterno permettendo una maggiore efficienza degli impianti di riscaldamento e raffrescamento che si traduce in minori consumi e costi inferiori.

I serramenti e le vetrate vengono realizzati in alluminio con tecnologia a "taglio termico", basandosi sul principio dell'interruzione della continuità termica del metallo ottenuta con l'inserimento di un materiale a bassa conducibilità termica all'interno del profilato, che consente l'isolamento termoacustico e contribuisce al risparmio energetico.

Vengono installati, inoltre, impianti di refrigerazione a CO₂ (transcritici) in cui i gas fluorurati ad effetto serra sono sostituiti dall'anidride carbonica. Tali impianti vengono dotati di sistemi di ottimizzazione ulteriore per abbassare i consumi energetici di un 10% circa attraverso una soluzione che permette l'evaporazione a temperatura costante tutto l'anno.

Tutti i frigoriferi sono dotati di chiusura automatica per ridurre al massimo la dispersione di freddo nell'ambiente con notevoli benefici sia in termini di risparmio energetico che di conservazione del prodotto.

Gli impianti di illuminazione, completamente a led sia per l'area di vendita che per i banchi frigoriferi, hanno un sistema dimmerabile per regolare l'intensità luminosa durante le diverse fasce orarie della giornata.

Per quanto riguarda le colonnine di ricarica per auto elettriche, nel 2022, in virtù della partnership a livello nazionale con Enel X, sono state installate altre 8 colonnine di diversa tipologia nei parcheggi dei seguenti punti vendita:

- **Reggio Emilia Via Luxemburg**
 - N. 1 Juice Pole (Quick Charge - fino a 22kW in corrente alternata)
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge - fino a 50kW in corrente continua)
 - N. 1 HPC (High Power Charge - fino a 100 kW in corrente continua)
- **Sorbolo Mezzani (PR)**
 - N. 1 Juice Pole (Quick Charge - fino a 22kW in corrente alternata)
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge - fino a 50kW in corrente continua)
- **Salsomaggiore Terme (PR)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge - fino a 50kW in corrente continua)

- **Rio Saliceto (RE)**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge - fino a 50kW in corrente continua)
- **Reggio Emilia Via Clementi**
 - N. 1 Juice Pump (Fast Charge - fino a 50kW in corrente continua)

Complessivamente sono 41 le colonnine di ricarica attive nei parcheggi della rete (21 "fast", 17 "quick" e 3 "ultra-fast"), per un numero totale di **79 postazioni di ricarica**.

A livello statistico, il numero di ricariche effettuate presso le nostre colonnine nel 2022 è stato di 20.064 (+43% sul 2021) per un totale di 386.174 kWh (+112% sul 2021). Il tempo di ricarica medio è stato di 66 minuti.



La gestione dei rifiuti

RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICADUTE AMBIENTALI

Nel 2022 i punti vendita della rete Conad Centro Nord hanno effettuato la raccolta differenziata di quasi 12 milioni di Kg di rifiuti.

Di seguito sono indicate le quantità di rifiuti differenziati raccolti per provincia.

Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti
Bergamo	1.360.357	32.150	0	139.990
Almenno San Bartolomeo	90.700	8.200	-	-
Bolgare	43.970	-	-	-
Bonate Sotto	43.340	2.680	-	22.140
Capriate San Gervasio	49.620	1.520	-	-
Cologno al Serio	120.700	5.880	-	880
Dalmine	39.060	-	-	-
Ghisalba	73.860	-	-	-
Gorlago	10.270	-	-	-
Leffe	46.000	-	-	-
San Paolo d'Argon	19.290	-	-	-
Torre Boldone	57.410	340	-	28.640
Chiusduno	14.790	-	-	4.030
Almè	23.210	-	-	-
Alzano Lombardo	48.350	5.110	-	23.860
Boltiere	7.940	-	-	6.480
Canonica d'Adda	42.020	6.060	-	-
Clusone	138.200	-	-	28.860
Grumello del Monte	62.390	-	-	-
Romano di Lombardia	150.830	-	-	17.400
Sarnico	97.150	-	-	7.700
Urgnano	91.660	2.360	-	-
Zogno	89.597	-	-	-
Brescia	1.876.067	34.753	5.324	643.916
Iseo	90.380	-	-	3.760
Esine	43.730	-	-	36.840
Bagnolo Mella	66.110	-	-	54.090
Capriolo	98.500	-	-	31.560
Travagliato	80.330	-	-	42.050
Rovato	126.160	-	-	66.960
Bedizzole	25.350	-	-	22.850
Carpenedolo	34.980	-	-	27.790
Urago d'Oglio	15.620	-	-	-
Darfo Boario Terme	41.320	-	-	-
Desenzano	47.750	-	-	-
Barbarano di Salò	10.080	-	-	5.125
Coccaglio	30.593	-	-	1.120
Cologne	-	-	-	16.510
Gambara	-	-	-	17.430
Manerba del Garda	27.540	-	-	2.020
Marone	-	-	-	2.465
Rezzato	-	-	-	13.840
Nuvolento	-	-	-	14.935
Botticino	31.530	1.108	-	9.069
Borgosatollo	26.210	-	-	-
Verolanuova	34.970	-	-	-
Gussago	63.320	-	-	18.890
Brescia	271.498	14.155	884	23.615

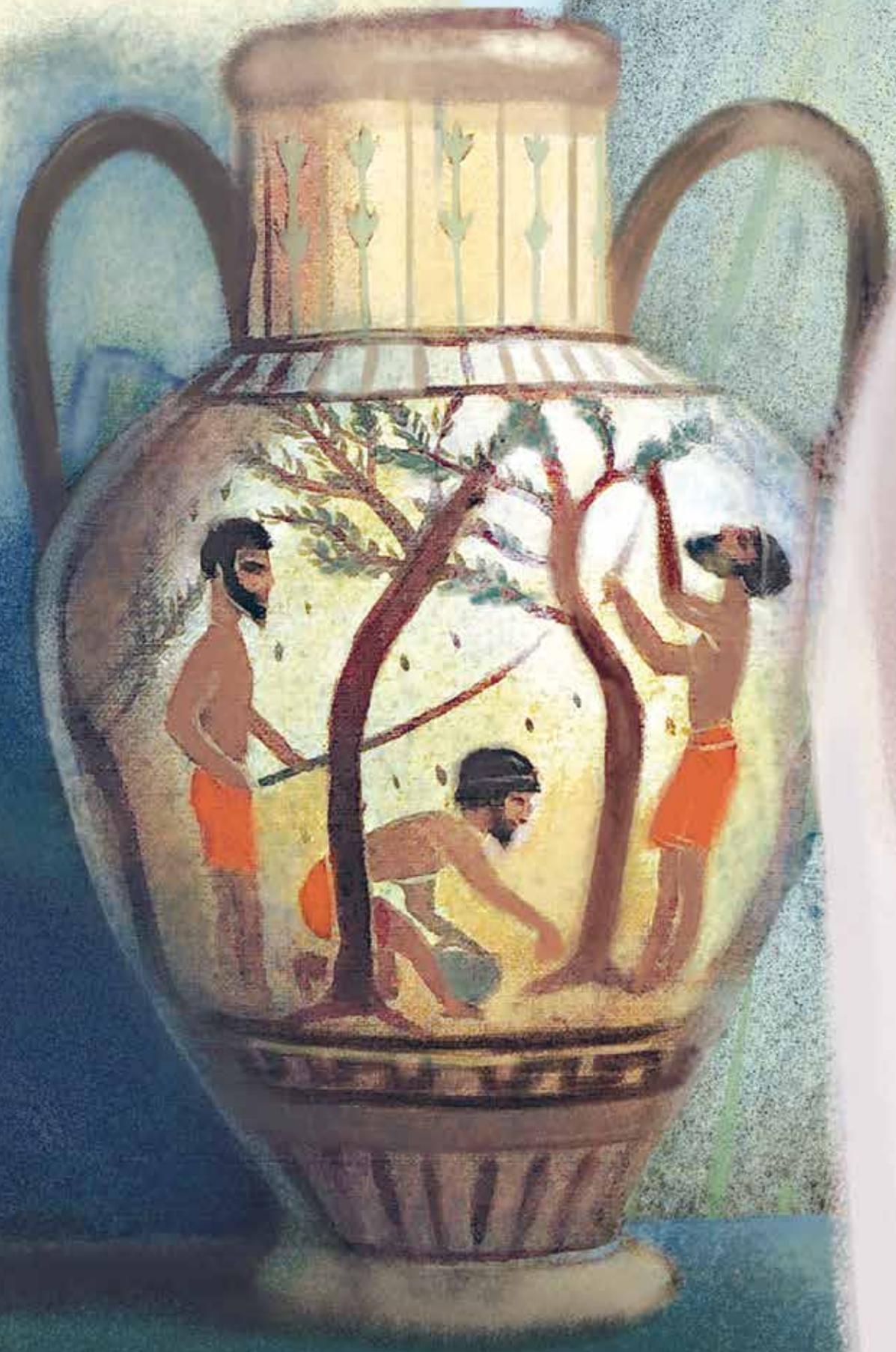
Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti
Bovezzo	43.855	-	-	9.297
Maclodio	47.101	2.020	-	-
Pontevedico	42.420	-	-	22.070
Padenghe	49.860	-	485	46.300
Palazzolo sull'Oglio	159.580	9.420	-	131.590
Roncadelle	174.060	-	-	22.420
Toscolano Maderno	63.140	4.395	2.165	310
Salò	47.550	855	1.790	1.010
Rodengo Saiano	82.530	2.800	-	-
Como	39.230	-	-	6.780
Mozzate	39.230	-	-	6.780
Cremona	191.600	0	3.520	10.990
Casalmaggiore	45.610	-	-	-
Crema	120.960	-	3.520	5.720
Piadena	25.030	-	-	1.100
Cremona	-	-	-	4.170
Lecco	95.980	2.800	260	0
Lecco	46.640	2.800	-	-
Casatenovo	30.260	-	-	-
Osnago	19.080	-	260	-
Lodi	376.030	0	27.960	194.250
Codogno	49.320	-	4.300	28.100
Lodi	81.480	-	-	21.520
Lodi Vecchio	11.620	-	-	-
Casalpusterlengo	66.910	-	-	71.870
San Rocco al Porto	166.700	-	23.660	72.760
Monza Brianza	153.280	2.640	0	14.160
Bernareggio	56.960	-	-	14.160
Carate Brianza	40.380	-	-	-
Lissone	55.940	2.640	-	-
Milano	895.030	1.970	1.670	218.740
Casarile	57.420	-	-	-
Trezzo sull'Adda	86.620	-	-	-
Milano	320.865	-	-	-
Arese	45.670	1.670	1.460	-
Lainate	33.720	300	210	-
Cernusco sul Naviglio	128.560	-	-	116.760
Lacchiarella	74.780	-	-	40.160
Sesto San Giovanni	87.610	-	-	61.820
San Colombano al Lambro	21.470	-	-	-
Trezzano sul Naviglio	10.565	-	-	-
Inveruno	27.750	-	-	-
Mantova	262.690	0	0	176.440
Castiglione Stiviere	35.440	-	-	32.950
Gonzaga	23.080	-	-	18.550
Suzzara	47.710	-	-	59.880
Castel Goffredo	45.810	-	-	65.060
Castellucchio	18.770	-	-	-
Marmirolo	13.010	-	-	-
Viadana	78.870	-	-	-
Piacenza	541.900	19.270	8.210	127.460
Piacenza	252.220	15.530	8.210	63.160
San Giorgio Piacentino	26.140	-	-	30.580
Rivergaro	58.060	-	-	16.150
Fiorenzuola d'Arda	50.720	-	-	2.080

Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno	Imballi misti
Pontenure	33.810	-	-	5.720
Alseno	16.570	-	-	-
Castell'Arquato	73.300	3.740	-	-
Podenzano	31.080	-	-	9.770
Parma	1.797.740	73.980	25.900	413.010
Riccò di Fornovo	126.940	13.240	4.780	50.380
Busseto	38.890	-	-	13.950
Colorno	73.300	5.440	-	13.840
Fontanellato	69.240	-	-	-
Collecchio	-	-	-	320
Borgotaro	92.120	11.660	-	30.380
Langhirano	89.340	-	-	-
Montechiarugolo	26.660	-	-	1.070
Noceto	73.700	-	-	3.160
Parma	541.280	7.860	13.740	108.720
Sorbolo	60.110	-	-	39.210
Salsomaggiore	72.620	9.300	-	-
San Pancrazio	26.080	-	-	-
San Secondo	49.110	-	-	15.490
Soragna	21.270	-	-	7.640
Traversetolo	80.280	-	-	22.710
Fidenza	237.720	15.780	3.480	99.880
Felino	119.080	10.700	3.900	6.260
Pavia	149.720	0	0	44.520
Casorate Primo	83.120	-	-	44.520
Vigevano	66.600	-	-	-
Reggio Emilia	1.468.950	19.990	0	74.380
Albinea	74.650	-	-	-
Arceto di Scandiano	22.140	-	-	-
Bibbiano	41.170	-	-	-
Casalgrande	70.210	-	-	-
Cavriago	80.040	-	-	28.410
Correggio	108.250	-	-	-
Montecavolo	67.210	-	-	21.040
Reggio Emilia	505.150	4.150	-	24.930
Rio Saliceto	62.410	930	-	-
Rubiera	86.240	-	-	-
Sant'Ilario d'Enza	82.110	-	-	-
Scandiano	102.970	3.170	-	-
Bibbiano	14.290	-	-	-
Taneto di Gattatico	13.920	-	-	-
Cadelbosco Sopra	58.070	-	-	-
Fabbrico	38.020	-	-	-
Poviglio	42.100	11.740	-	-
Sondrio	32.640	0	0	8.440
Villa di Tirano	32.640	-	-	8.440
Varese	188.910	0	0	86.020
Gorla Minore	44.860	-	-	2.560
Angera	57.360	-	-	28.700
Vergiate	64.140	-	-	54.760
Caronno Pertusella	22.550	-	-	-
Totale Complessivo	9.430.124	187.553	72.844	2.159.096

A questi valori bisogna sommare i quantitativi sia della raccolta differenziata del materiale organico che i materiali recuperati dal servizio di raccolta di carta, plastica e barattolame effettuato direttamente dai gestori rifiuti in privativa comunale nei singoli comuni. I dati comunali, essendo aggregati per tutte le utenze del comune, non sono resi disponibili. Sostanzialmente i punti vendita della rete media-

mente, sulla base dei riferimenti degli allegati del dpr 158/99, avviano al recupero più del 70% dei rifiuti prodotti con punte oltre il 90%.

Con i materiali oggetto di raccolta differenziata vengono prodotti sacchi di plastica di "seconda vita" evitando pertanto il consumo di nuove materie prime vergini.



07.



Territorio e comunità



Osservatorio Sodalitas* sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa (SSI) - 1° Rapporto 2022

La prima edizione dell'Osservatorio ha fornito un quadro ampio della percezione della SSI da parte dei tre target considerati e ha consentito di far emergere i temi che dovranno essere oggetto di approfondimento e di verifica nelle prossime edizioni dell'Osservatorio:

1. è risultata, innanzitutto, confermata l'ipotesi da cui ha preso le mosse il progetto dell'Osservatorio: la Sostenibilità Sociale è destinata ad assumere una rilevanza crescente nel prossimo futuro e le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo primario nella promozione di azioni finalizzate a contrastare i molteplici aspetti della crisi sociale in atto;
2. è stata da tutti richiamata la prospettiva di una stretta interconnessione tra sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale con un richiamo alla necessità di tener conto delle possibili ricadute sociali negative della transizione ecologica e di valorizzarne le ricadute positive (es. green jobs, ecc.);
3. le imprese intervistate – che costituiscono un segmento particolarmente avanzato in termini di cultura e pratica della sostenibilità – si mostrano pienamente consapevoli della rilevanza della sfida sociale che le attende e si dichiarano orientate a un impegno autentico, non di facciata;
4. l'orientamento alla sostenibilità sociale significa per le imprese un duplice impegno: interno (verso i dipendenti e i collaboratori) ed esterno (verso le comunità di appartenenza);
5. l'attenzione al benessere delle persone è emersa come valore-guida, la premessa in grado di accomunare l'impegno interno e l'impegno esterno dell'impresa;
6. il Volontariato d'Impresa è stato con frequenza richiamato come la pratica che più di ogni altra è in grado di generare benessere per i dipendenti e di connetterlo con la generazione di benessere per la comunità di appartenenza;
7. l'impegno a favorire la crescita del benessere del dipendente include una molteplicità di aspetti: salute e sicurezza, innanzitutto, ma anche equità salariale, welfare aziendale, formazione e crescita professionale, conciliazione famiglia-lavoro, diversità e inclusione, parità di genere. Il dipendente deve sentirsi parte di una comunità di valori di impresa, una comunità "inclusiva" che deve allargarsi alla sua sfera familiare;
8. impegnarsi per il benessere delle comunità in cui l'azienda opera significa contribuire a dare risposta ai bisogni primari del territorio – istruzione, sanità, cultura, ambiente, rigenerazione urbana – e agire per il miglioramento complessivo della qualità della vita delle persone che vivono nella comunità, in particolare di quelle che si trovano in condizioni più disagiate, tramite iniziative di rigenerazione sociale, ambientale e culturale;
9. queste azioni devono essere promosse e attuate dalle imprese in una prospettiva di alleanza e partnership con altri soggetti pubblici e privati: le organizzazioni del Terzo Settore, le amministrazioni locali e anche altre imprese operanti nello stesso territorio (aspetto verso cui sono emerse maggiori resistenze);
10. una particolare attenzione deve essere rivolta alla formazione e all'inserimento professionale dei giovani, che rappresentano l'emergenza primaria. Sono necessarie iniziative – rivolte a tutti i livelli del percorso formativo – per motivarli e valorizzarli con una particolare attenzione alla promozione delle materie STEM specialmente verso le studentesse;
11. essenziale appare l'impegno alla difesa dei diritti umani e sociali attraverso il controllo costante della catena di fornitura;
12. stakeholder rilevanti devono essere considerati anche i consumatori-Clienti a cui le imprese sono chiamate a offrire – oltre che qualità di prodotto e di servizio – un'informazione trasparente e un'educazione a stili di vita e di consumo sostenibili, tramite modalità di relazione fondate sull'ascolto e sul dialogo;
13. l'aspetto della governance appare decisivo per promuovere la cultura della sostenibilità e azioni coerenti ed efficaci di SSI. A questo fine è opportuno un maggiore coordinamento delle iniziative in termini di responsabilità di gestione, oggi ancora assai frammentata;
14. è urgente la messa a punto di sistemi di misurazione numerici della SSI al fine di dare piena credibilità alle iniziative, evitare sospetti di social washing e consentire monitoraggi nel tempo e confronti tra imprese;
15. è giudicato opportuno anche un maggiore investimento in comunicazione per dare visibilità e valorizzare le iniziative attuate, favorendo una ricaduta positiva in termini di reputazione e di goodwill da parte dei cittadini-consumatori;
16. infine, alle imprese spetta il compito – più di quanto non accada oggi – di realizzare una comunicazione volta non solo a comunicare le buone cose fatte, ma anche a promuovere una cultura della sostenibilità e comportamenti responsabili da parte dei cittadini-consumatori negli ambiti di specifica competenza di ciascuna impresa.

* Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un gruppo di imprese, affermandosi come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'Impresa.

Da 60 anni al fianco delle comunità

Il modello Conad continua a evolvere attorno alla figura del Socio e del punto vendita che opera e vive all'interno della comunità tessendo relazioni instaurate nel corso degli anni con i Clienti e i territori.

Queste sono le fondamenta su cui Conad Centro Nord promuove la creazione di valore e si pone l'obiettivo, nel piano strategico dei prossimi tre anni, di una crescita sostenibile.

Una visione che parte dalla sostenibilità economica attraverso il miglioramento della produttività, l'efficientamento del servizio logistico e l'innovazione per garantire così risorse alla sostenibilità sociale e ambientale.

Il Consiglio di Amministrazione di Conad Centro Nord nel definire le linee guida del suo sviluppo di medio periodo (tre-sei anni) ha messo a fuoco l'identità che la Cooperativa vuole avere nel prossimo futuro:

1. "centrale" per lo sviluppo dei territori in cui operiamo;
2. "vicina" alle esigenze economiche e sociali dei nostri concittadini;
3. "determinante" per la salvaguardia delle risorse ambientali e la drastica riduzione dell'inquinamento e degli sprechi energetici e alimentari;
4. "punto di riferimento" per il rispetto, la crescita professionale e la motivazione dei lavoratori.

La partecipazione di Conad Centro Nord alla vita della comunità è basata su una serie di collaborazioni con i più rilevanti attori locali con l'intento di promuovere cultura del benessere attraverso il supporto alle attività sportive e inclusione rendendo accessibile il patrimonio sociale e culturale ad un bacino di utenti sempre più ampio.

60 anni da celebrare insieme alle persone e alle Comunità per raccontare il passato, festeggiare il presente e guardare al futuro.

Complessivamente, tra sponsorizzazioni, liberalità e attività di charity che hanno coinvolto i Clienti, è stata destinata al territorio una somma di oltre **€2,7 milioni di euro**.

Responsabilità Sociale

(investimento in iniziative sociali e solidarietà)

(in €)

	2020	2021	2022
Capitale versato dai Soci			
Iniziative territoriali	1.899.064	1.746.519	1.732.204
Capitale versato dalla Cooperativa	952.609	912.427	994.966
di cui erogazioni liberali	403.137	92.025	177.842
di cui attività charity - derivanti da punti fedeltà	77.115	98.690	96.569
di cui attività charity - derivanti da raccolta fondi	90.000	210.000	267.600
di cui a Fondazione Conad			27.000
Totale	2.851.674	2.660.946	2.727.169

Nel 2022 la Cooperativa ha realizzato **100 iniziative** con investimenti per circa 995 mila euro; ciò ha permesso a Conad Centro Nord di essere presente

in oltre 60 conferenze stampa che hanno prodotto circa 300 uscite media ad esse correlate (presenze tv e quotidiani).

Numero di iniziative sostenute dalla Cooperativa

	2020	2021	2022
Ambiente	-	-	2
Cultura	27	39	40
Sport	14	21	31
Sociale	18	21	26
Altro	-	-	1
Totale	59	81	100

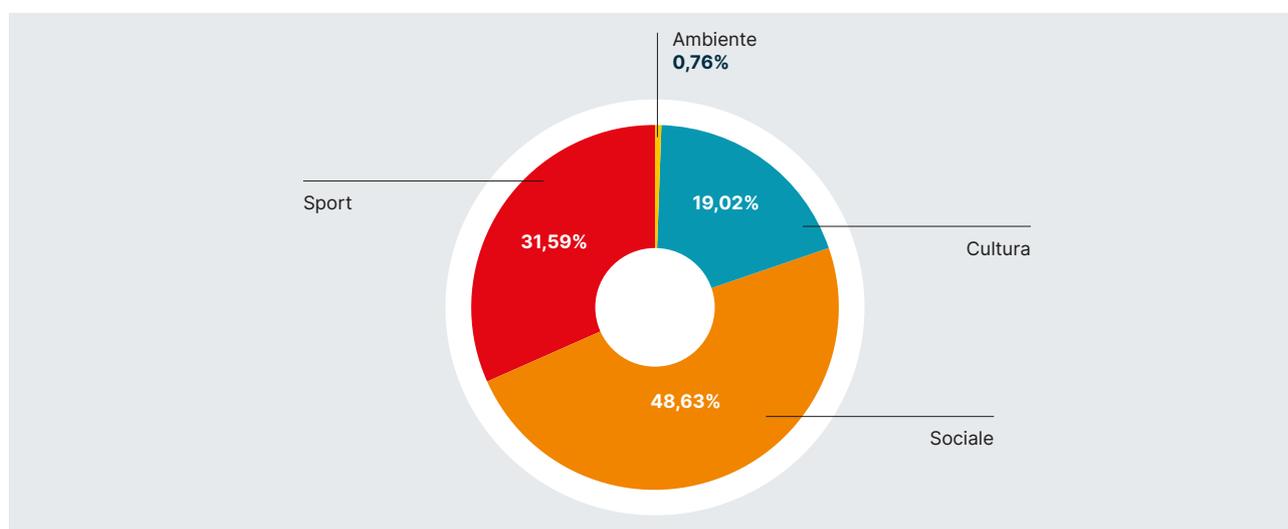
La ripartizione per ambito vede ancora una volta come settore principale di investimento il sociale che si attesta al 49%, seguito dallo sport al 32% e dalla cultura al 19%. La provincia in cui si è investito maggiormente si è riconfermata Reggio Emilia (27%), seguita da Parma (26%), Milano (11%), Bergamo (8%) e

Brescia (7%). Le attività di sistema che hanno riguardato tutto il territorio, sono state pari al 17% con una quota sempre più ampia, frutto di una modalità di operare congiuntamente adottata in seguito all'emergenza Covid-19.

Ripartizione per ambito

	Investimento (in €)	%
Ambiente	7.560	0,76
Cultura	189.228	19,02
Sociale	483.812	48,63
Sport	314.080	31,59
Altro	285	0,00
Totale complessivo	994.966	

Ripartizione per ambito



Ripartizione per provincia

	Investimento (in €)	%
Tutte le province	169.803	17,1
Bergamo	79.685	8,0
Brescia	71.221	7,2
Cremona	4.000	0,4
Milano	109.216	11,0
Piacenza	28.863	2,9
Parma	261.337	26,3
Reggio Emilia	270.840	27,2
Totale complessivo	994.966	

FONDAZIONE CONAD ETS

Nata nel 2022, Fondazione Conad Ets è l'ente no profit fondato dal Consorzio Conad e dalle Cooperative territoriali con due obiettivi principali:

- mettere a fattor comune e valorizzare ulteriormente le iniziative di sostenibilità sociale e ambientale che da 60 anni le Cooperative e i Soci Conad promuovono a favore del territorio in cui operano;
- sviluppare nuovi progetti su scala nazionale per il bene comune, il supporto alle comunità e la promozione di una cultura di sistema.

Progetto Scuola

Tra i vari progetti, nel 2022 Fondazione Conad Ets ha sostenuto un'innovativa iniziativa nazionale legata al mondo della scuola in collaborazione con Unisona, realtà impegnata nel favorire il dialogo tra i protagonisti dell'impegno civile e i ragazzi, attraverso la realizzazione di eventi dedicati alle tematiche educative più urgenti che in 10 anni hanno coinvolto oltre 500.000 studenti.

La partnership ha permesso ai ragazzi delle scuole interessate di accedere gratuitamente a un programma educativo di quattro incontri che affrontano temi di grande attualità e interesse per le nuove generazioni:

- Educazione alla legalità;
- Educazione ambientale;
- Valore delle diversità/prevenzione della violenza;
- Educazione alimentare.

Ogni evento viene realizzato insieme a un ente di riferimento per il tema trattato e si articola in diverse

Fondazione Conad Ets promuove, favorisce e coordina iniziative e progetti in sette ambiti di azione:

- nutrizione e sana alimentazione per tutti;
- educazione e informazione delle giovani generazioni;
- supporto alle comunità locali;
- protezione dell'ambiente naturale;
- promozione di attività culturali e sportive;
- promozione della ricerca scientifica;
- promozione di iniziative imprenditoriali.

fasi che vanno dall'invio di materiale didattico preparatorio alla visione di film a tema fino alla partecipazione all'incontro live che coinvolge in diretta streaming i ragazzi delle scuole iscritte, condotto da esperti autorevoli affiancati da testimonial impegnati nei diversi ambiti di riferimento.

Il primo evento tenutosi il 17 novembre 2022 ha visto la partecipazione di 50 mila studenti di 482 istituti scolastici, dislocati in 244 città, a copertura di tutte le 20 Regioni italiane. Protagonista dell'evento, insieme a ragazzi delle scuole superiori, è stato Pietro Grasso, ex Procuratore nazionale antimafia, collega e amico di Giovanni Falcone e Paolo Borsellino. Gli studenti collegati hanno partecipato attivamente ponendo domande e fornendo stimoli. Al termine di ogni evento ai ragazzi viene proposto un questionario di gradimento rispetto al tema trattato.

In occasione di questa **prima tappa con Pietro Grasso** sui temi della legalità e della lotta alle mafie, **Conad Centro Nord ha coinvolto oltre 130 studenti delle scuole del territorio bergamasco** per un confronto sul tema. Ad accogliere gli studenti intervenuti presso il Cinema Capitol di Bergamo, l'Assessora alle

Politiche Sociali del Comune di Bergamo Marcella Messina, il Direttore del Centro di Servizio per il Volontariato di Bergamo Antonio Porretta e il membro del Consiglio di Amministrazione di Conad Centro Nord Nicola Rotasperti.



Il coinvolgimento delle comunità

SOCIALE

Dopo l'emergenza sanitaria esplosa nel 2020 e la conseguente crisi sociale che ne è derivata, Conad Centro Nord ha dato continuità alle relazioni e collaborazioni avviate in quel periodo con le comunità locali confermando l'impegno nel dare risposte tempestive e concrete ai bisogni delle persone.

Il 2022 è stato connotato dall'emergenza umanitaria in Ucraina e dalla crisi energetica europea che ha riguardato tutta la società provocando una forte inflazione dei prezzi e una ulteriore crisi economica.

Fin dall'inizio del conflitto Russo/Ucraino, Conad Centro Nord e i suoi Soci si sono attivati su più fronti, rimarcando l'impegno di Conad con varie iniziative spontanee.

Conad ha deciso di sostenere attivamente la raccolta fondi a favore delle persone colpite dall'emergenza in Ucraina attraverso un'iniziativa firmata "**Sostendiamo la Pace**", in collaborazione con **Croce Rossa Italiana**. La raccolta fondi, iniziata l'11 marzo nei punti vendita di Conad Centro Nord e poi diffusa in tutti i 3.400 punti vendita Conad in Italia, ha avuto l'obiettivo di finanziare le attività a supporto della popolazione civile colpita dal conflitto. Anche i dipendenti di Conad Centro Nord e dei punti vendita, come già accaduto in occasione di altri eventi straordinari (ad esempio il terremoto del 2012 e l'emergenza Covid nel 2020), hanno devoluto il corrispettivo di proprie ore di lavoro alla causa. Fondazione Conad Ets, tramite le donazioni di tutte le Cooperative Conad, ha devoluto un ulteriore importo di 1,2 milioni di euro.

Conad Centro Nord fin da subito, in collaborazione con Italtrans S.p.A, si è attivata facendo arrivare derivate di prodotti di prima necessità ai confini ucraini che ospitavano i rifugiati; nel corso dell'anno è stata organizzata inoltre una spedizione di 4.400 kg di prodotti in collaborazione con Provincia S. Antonio dei Frati Minori.

In gran parte dei punti vendita Conad è stata avviata la **Spesa sospesa o Carrello solidale**, una sorta di raccolta alimentare prolungata nel tempo, che ha permesso a tutti i Clienti di compiere un gesto di generosità acquistando prodotti per chi ne avesse bisogno. I prodotti raccolti sono stati poi ridistribuiti dalle associazioni del territorio in grado di organizzare convogli da portare a destinazione.

Il 18 marzo, in occasione della **Giornata Nazionale per le vittime del Covid-19**, Conad Centro Nord ha organizzato le partite della penultima giornata della Conad League a Chiuduno, in provincia di Bergamo, facendo scendere in campo oltre 70 giovani atleti

che partecipano al torneo di calcio giovanile Conad Cup, per sostenere un territorio pesantemente provato dalla pandemia. L'evento, nel segno della ripartenza, ha avuto lo scopo di mettere al centro le dimensioni del divertimento e dello stare insieme, messe da parte durante la pandemia. Il Presidente di Conad Centro Nord, Luca Signorini, ha sottolineato come gli adulti debbano imparare molto dai bambini, anche in tempi difficili. Toccante anche l'intervento di Vanessa Schmiedt e Marilina Bronco, psicologhe presso l'**Ospedale Papa Giovanni XXIII** e referenti del progetto "Giocamico", portato avanti con il sostegno di Conad, col fine di sostenere nel loro percorso di cura i bambini ricoverati.

Conad Centro Nord, tramite Fondazione Conad, ha sostenuto la dodicesima edizione del **Festival del Cinema Nuovo**, che si è svolta a Bergamo dal 5 al 7 ottobre 2022: tre giornate di eventi, proiezioni e premiazioni di cortometraggi che hanno per protagonisti persone con disabilità. Proprio alla vigilia dell'anno in cui Bergamo e Brescia saranno, insieme, Capitali Italiane della Cultura, la rassegna cinematografica ha dedicato importanti spazi e visibilità alla bellezza della diversità. Oltre a rappresentare un evento di prestigio e interesse nel panorama cinematografico internazionale, il Festival del Cinema Nuovo si è posto l'obiettivo di creare momenti di gioia, soddisfazione e benessere per i ragazzi con disabilità che vi partecipano. La forza del suo messaggio risiede nell'autenticità dei suoi protagonisti e nel valore terapeutico del fare cinema insieme. Grazie al sostegno di Fondazione Conad Ets, la manifestazione è stata accompagnata da una mostra fotografica di 20 ritratti di persone con disabilità realizzati dal fotografo finlandese Veikko Kähkönen. I ritratti hanno trovato ospitalità a Bergamo, lungo il Sentierone, di fronte al Palazzo del Comune, dal 28 settembre al 7 ottobre 2022, attirando moltissimi cittadini che hanno apprezzato la bellezza delle fotografie e l'importanza del messaggio sociale.



A cavallo del 2021 e del 2022, in tutti i punti vendita Conad della provincia di Reggio Emilia è stata lanciata una edizione esclusiva e personalizzato per la città di Reggio Emilia del gioco da tavolo **Monopoly**: un pezzo da collezione pensato per poter offrire un regalo originale a tutti i reggiani. Tramite la vendita dei Monopoly è stato possibile donare 7.560 euro a favore dell'**Associazione Casina dei Bimbi** che opera sul territorio reggiano e che con i suoi volontari organizza attività di gioco negli ospedali infantili per rendere più leggera la degenza dei bambini ricoverati. Per ogni Monopoly venduto, un euro è stato devoluto all'associazione.



A Cologno al Serio, in provincia di Bergamo, Conad Centro Nord ha contribuito alla realizzazione del progetto **"Spazi 4i"** promosso da T-Reds Italia A.S.D.,



l'associazione che ha realizzato i **laboratori interattivi, inclusivi, innovativi ed interdisciplinari**. Spazi 4i è una realtà, unica nel suo genere, dove dar forma all'immaginazione, visualizzare concetti ed emozioni, mediante laboratori coinvolgenti ed immersivi. Kit di progettazione e costruzione, superfici interattive, e tante altre tecnologie sono messe a disposizione di bambine e bambini, ragazze e ragazzi, dai più talentuosi a chi affronta lo studio con maggiori difficoltà, per incoraggiare l'esplorazione, la creatività e la conoscenza. Questi spazi, pensati per accogliere persone dai 4 ai 90 anni, con talento o difficoltà, rappresentano un'opportunità per la cittadinanza, un luogo dove la didattica si sposta dalle tradizionali lezioni frontali verso un apprendimento attivo e partecipativo, in cui la tecnologia viene usata per creare ambienti multimediali dove far emergere idee, talento e competenze.

Nel mese di dicembre è ritornata la campagna **"Anolino solidale"**, promossa da **Parma Facciamo Squadra** con oltre 223.400 euro raccolti a sostegno del progetto **"All Inclusive"** per l'inserimento di bambini, bambine, ragazze e ragazzi - principalmente con disabilità intellettiva - nelle associazioni sportive tradizionali ma anche in attività ricreative come laboratori musicali e artistici. Conad Centro Nord, partner storico del progetto, ha messo a disposizione tutti gli ingredienti per produrre gli anolini attivando poi i dipendenti dei punti vendita in cui sono stati proposti nella raccolta fondi.

Tra i volontari che hanno prodotto gli anolini solidali c'era anche un folto gruppo di dipendenti e Soci Conad Centro Nord che si è unito per dare il proprio contributo al progetto.



Sabato 7 maggio 2022 si è svolta l'iniziativa **"Dona una spesa"**, una raccolta di generi alimentari per famiglie in difficoltà economica promossa da Conad Centro Nord in collaborazione con tutti i Centri di Servizio per il Volontariato (CSV) delle province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia e di tutta la Lombardia. Nata nel 2014 a Parma per poi diffondersi a Reggio Emilia, Piacenza, Brescia e Bergamo, l'attività è stata estesa nel 2021 (data la crisi sociale acuita dalla pandemia), a tutte le restanti province della Lombardia grazie alla collaborazione dei sei Centri di Servizio per il Volontariato Lombardo. Nel corso della giornata, in tutti i punti vendita Conad Centro Nord sono stati raccolti **140.741 kg** di prodotti arrivati nelle case di chi è in difficoltà grazie ai 2.732 volontari che si sono attivati per l'iniziativa.

Per dare continuità alla raccolta alimentare si è ripetuta la **"Spesa solidale"**, iniziativa realizzata dal 12 settembre al 31 ottobre 2022 in tutti i punti vendita, con cui sono stati raccolti, tramite i punti e i contributi in denaro donati dai Clienti, oltre 15 mila euro a favore delle persone indigenti del territorio a cui sono state donate tessere prepagate Conad attraverso le associazioni del territorio che si occupano di combattere la povertà.

A queste attività ha fatto seguito, l'ultimo sabato di novembre, la nota **Colletta del Banco Alimentare** che ha consentito di raccogliere, grazie ai volontari, prodotti donati dai Clienti su tutto il territorio nazionale.



Raccolte alimentari e circuiti solidali

	2020	2021	2022
Raccolta "Dona una spesa" - Kg			
Parma	17.569	22.559	20.900
Reggio Emilia	22.768	28.822	23.747
Piacenza	9.271	11.884	10.986
Bergamo	24.458	29.438	16.814
Brescia	17.900	21.450	27.178
Milano	-	16.610	14.790
Lecco	-	5.067	5.128
Sondrio	-	3.252	2.402
Monza	-	4.456	4.072
Pavia	-	1.865	854
Cremona	-	7.257	5.355
Mantova	-	2.544	2.019
Lodi	-	4.302	2.175
Como	-	2.329	1.752
Varese	-	4.768	2.569
Totale	91.966	166.602	140.741

	Valore donazione (in €)
Spesa solidale 2022 (donazione in tessere prepagate Conad)	
Bergamo	2.319
Brescia	3.717
Como	42
Cremona	316
Lecco	673
Lodi	670
Monza Brianza	158
Milano	1.850
Mantova	106
Piacenza	1.596
Parma	1.889
Pavia	190
Reggio Emilia	1.515
Sondrio	213
Varese	150
Totale	15.404

	2020	2021	2022
Colletta Banco Alimentare			
Totale kg	75.033	201.380	177.046
Totale valore prodotti (in €) (stima)	186.356	500.159	439.721

Anche quest'anno la Cooperativa ha sostenuto gli Ospedali dei Bambini e i reparti pediatrici dei territori in cui è presente grazie all'iniziativa "**Con tutto il cuore, colleziona gesti d'amore**", in partnership con Goofi by Egan che ha permesso di donare circa 270 mila euro a supporto dei 6 progetti dedicati ai bam-

bini ricoverati. L'iniziativa natalizia che Conad Centro Nord promuove dal 2011, è estesa dal 2021 a tutto il mondo Conad e, in questa edizione, ha permesso la donazione di oltre 2,2 milioni di euro a favore di 25 ospedali italiani.

Iniziativa Charity Goofi

Città	Progetti sostenuti	Importi 2022 (in €)
Bergamo	Progetto "Giocamico" dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo	51.800
Brescia	Progetto di sostegno psicologico dell'Ospedale dei Bambini di Brescia - Psicologia Clinica	42.100
Piacenza	Progetto "Fin dal primo vagito" della U.O. Pediatria e Neonatologia Azienda USL di Piacenza	20.200
Reggio Emilia	Associazione CURARE Onlus dell'Arcispedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia	53.700
Parma	Ammodernamento della dotazione tecnologica dell'Ospedale dei Bambini di Parma	47.700
Milano	Progetto "Bambini nel cuore" per il Reparto di Cardiologia Pediatrica dell'Ospedale Buzzi di Milano	52.100
Totale		267.600



SPORT

Si conferma l'interesse di Conad Centro Nord nella valorizzazione dello **sport** con il sostegno ad alcune iniziative sportive locali quali la **Color Run** a Montecavolo (Re), il **Duathlon Kids Conad** in collaborazione con il Cus Parma, il **torneo giovanile di calcio Conad Cup** in tutto il territorio di Conad Centro Nord, il **torneo Sapori & Dintorni di Golf** a Parma, il **Torneo Internazionale Juniores di Tennis** a Salso-

maggiore Terme (PR), la **50°** edizione della **gara ciclistica Granfondo Matildica** in territorio reggiano; non è mancato inoltre il supporto alle associazioni sportive **Astra Calcio** e **Audace Calcio** di Parma, a **Giocampus** Parma (progetto che promuove il benessere delle future generazioni attraverso un percorso formativo che unisce educazione motoria ed educazione alimentare) e a **Centro Volley Reggiano**.



Si segnalano anche il progetto **Go-All** per la promozione dell'attività motoria dei bambini dai 2 ai 6 anni, abbinata a lezioni con un nutrizionista, e la decima **Junior Conad Cup**, torneo di calcio giovanile che ha coinvolto 2.000 bambini e 80 squadre tra Emilia e Lombardia.

Sono proseguite le partnership con **Baseball Parma**, **Valorugby Emilia**, **Conad Volley Tricolore** e **Cus Milano Rugby**.

Dal 2022 tutte le sponsorizzazioni alle società professionistiche sono state trasferite dalle prime squadre sulle formazioni giovanili. Così è accaduto anche per la partnership con A.C. **Reggiana Calcio** che si è spostata verso i più **giovani e le squadre femminili**, con l'obiettivo di promuovere valori di **inclusione** e di importanza dello sport a tutti i livelli.



Conad Centro Nord sostiene da sempre lo sport femminile; nel mese di luglio lo ha fatto anche sponsorizzando la spettacolare tappa bergamasca del **Giro d'Italia Femminile**. La partenza della sesta tappa del Giro Donne 2022, infatti, diretta a Bergamo, è avvenuta proprio davanti al punto vendita Superstore Conad di Sarnico. Per la comunità di Sarnico è stato un evento speciale non solo perchè ha permesso di far conoscere la cittadina ma anche perchè fra le candidate alla vittoria di tappa c'era la concittadina Elisa Balsamo, campionessa mondiale e italiana.



CULTURA

Il 2022 è stato un anno di forte ripresa per le attività culturali, dopo i vincoli imposti dalle restrizioni legate al Covid-19. Conad Centro Nord ha sponsorizzato molteplici iniziative culturali: festival, convegni, rassegne teatrali, musicali e gastronomiche durante tutto il corso dell'anno.

Nell'ambito della sponsorizzazione del **Parma Città della Musica Festival**, Conad Centro Nord ha attivato su tutta la sua rete il concorso **"VINCI LA MUSICA CON CONAD!"**: ogni titolare di Carta Insieme Più, dal 25 giugno al 3 luglio ha avuto l'occasione di vincere 2 dei tanti biglietti in palio per i grandi concerti del Festival Parma Città della Musica con artisti del calibro di Sting, Zucchero, Andrea Bocelli e tanti altri.

Conad Centro Nord è stata main partner a Reggio

Emilia della sesta edizione del **Memorial Antonio Bonfrisco** "Stravinsky... chi?", spettacolo musicale multimediale organizzato e promosso dall'Associazione Culturale Sgrintèla che ha l'obiettivo di costituire un canale tra musicisti del territorio ed enti pubblici e/o privati, promuovendo progetti musicali che contribuiscano a riportare maggior dinamismo nella proposta artistica della Città di Reggio Emilia.

Tra le province di Parma e Piacenza, è stato confermato il supporto alla rassegna artistica estiva ad ingresso gratuito **Musica in Castello** organizzata da 19 anni da un gruppo di volontari uniti dallo stesso ideale: portare cultura nel territorio in location particolarmente suggestive.



A Crema, per il quinto anno, è stata confermata la collaborazione con la rassegna **I Mondi di Carta**, festival cultural-gastronomico svoltosi negli spazi della Fondazione San Domenico.

A Parma, da agosto a ottobre, Conad si è affiancata a **Insolito Festival** per facilitare l'accesso alla cultura della popolazione più fragile (in particolare bambini e bambine ma anche giovani, nuovi cittadini e famiglie) acquistando biglietti per spettacoli teatrali e performance da donare alla comunità attraverso una sinergia con i Laboratori Famiglie del Comune di Parma e con l'Università degli Studi della città.

E ancora a novembre Conad Centro Nord ha sponsorizzato **Mangiamusica** a Fidenza, in provincia di Parma. Sono state confermate le partnership con i festival di circo contemporaneo tra Parma e provincia **Tutti Matti per Colorno** e **Tutti Matti Sotto Zero** e con il

Dinamico Festival a Reggio Emilia. Per quest'ultimo, i possessori di Carte Conad, hanno avuto diritto di prelazione per l'iscrizione ai laboratori per bambini "Piccolo Circo Conad" offerti da Conad Centro Nord. Conad Centro Nord insieme a Conad Nord Ovest ha sostenuto una tra le più vitali e interessanti kermesse nel panorama culturale italiano e non solo; le due cooperative sono infatti sponsor de **La Milanese-siana**, la prestigiosa rassegna culturale, giunta alla XXIII° edizione, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi. Questo appuntamento unico nel panorama nazionale è dedicato a letteratura, musica, cinema, scienza, arte, filosofia, teatro, diritto, economia e sport e porta in tutta Italia incontri, mostre, concerti e artisti di fama nazionale e internazionale.

Tra giugno e luglio poi Conad Centro Nord ha contribuito alla realizzazione del **TorculariaBookFestival** -

Festival della Conoscenza ed è stata tra gli sponsor della **prima edizione del Festival Toscanini di Parma**, che finalmente ha mostrato lo spirito completo del progetto dopo l'edizione zero del 2021, molto limitata a causa della pandemia. Si tratta di un festival musicale incentrato sulla figura e sul ruolo storico e artistico di Arturo Toscanini e abbraccia l'ultimo scorcio del XIX secolo e i primi decenni del Novecento. La rassegna ha proposto un'opera, 16 concerti, 5 conferenze e un convegno. La Cooperativa ha inoltre riservato ai possessori di Carta Insieme Conad 80 biglietti per il concerto di chiusura in piazza Duomo a Parma, dove Fabio Luisi ha diretto la Filarmonica Toscanini nella Nona Sinfonia di Beethoven; è stato inoltre confermato il sostegno alla Toscanini in occasione degli appuntamenti estivi di Aemilia al Parco della Musica con l'ingresso offerto ai Clienti possessori di carte Conad. La stessa opportunità è stata proposta per il **Barezzi Festival**, produzione del Teatro Regio di Parma, in costante tensione tra

sperimentazione e recupero della tradizione.

Anche nel 2022 è stato supportato il **Festival della Resistenza**. La ventunesima edizione del festival si è tenuta a Casa Cervi di Gattatico (Reggio Emilia) e aveva come tema "Tessere Resistenze". La Cooperativa ha ritenuto importante mantenere vivo lo spazio di riflessione che il Festival propone attraverso la cultura e il teatro, riportando l'attenzione sui valori che hanno animato la Resistenza. Il Festival, promosso da Istituto Cervi, Boorea Emilia Ovest, con Proges e Conad Centro Nord, presenta compagnie di alto livello provenienti da tutta Italia. Ogni spettacolo è stato aperto da un 'blitz' teatrale di 11 ragazze e ragazzi ed arricchito con interviste alle compagnie, presentazioni di libri, collegamenti con musica, poesia e degustazioni.

Continua, infine, la collaborazione a supporto delle stagioni teatrali di Parma e Reggio Emilia, rispettivamente di **Teatro Due** e **Fondazione I Teatri**.

AMBIENTE

Nel 2022 la Cooperativa ha dato continuità all'esigenza di mettere in campo azioni per promuovere la sostenibilità ambientale. Conad Centro Nord ha infatti rinnovato la quota come Socio sostenitore del Consorzio Forestale **Kilometro Verde Parma**, un progetto di creazione di boschi permanenti in provincia di Parma e modello di buona pratica di cura del territorio. A ottobre ha finanziato la messa a dimora di 140 piante nel **Bosco Urbano "Margherita"** su una superficie di 2.300 mq suddivisa in due aree;

l'intervento rientra nel Patto di Collaborazione Civica sottoscritto nel 2021 tra il Settore Cittadinanza Attiva, Pari Opportunità e Benessere Animale del Comune di Parma e il Consorzio Forestale Kilometro Verde Parma, proprio per la creazione del Bosco Urbano "Parma Mia". A curare la messa a dimora di alberi e arbusti sono stati 160 studenti, in rappresentanza di due scuole che hanno aderito al progetto educativo WeTree.



Negli anni, i boschi urbani contribuiranno a ripulire l'aria dagli agenti inquinanti, catturando tonnellate di anidride carbonica attraverso i processi fotosintetici

e fissandoli nella biomassa. Un altro effetto importante è rappresentato dalla mitigazione delle isole di calore: un tema di grande attualità se pensiamo che,

come indicato dai dati forniti dall'Istituto di Scienze dell'Atmosfera e del Clima del Consiglio Nazionale delle Ricerche, i primi sette mesi hanno proiettato il 2022 come l'anno più caldo di sempre. Inoltre, il bosco Margherita è stato progettato come oasi di biodiversità, offrendo un habitat perfetto sia per insetti impollinatori, a partire dalle api, sia per l'avifauna.

L'iniziativa è coerente con l'impegno a tutela dell'ambiente del Gruppo Conad, che ha lanciato nel 2022 il progetto **"Forestiamo insieme l'Italia"** che prevede la messa a dimora di 20.000 alberi (mille in ciascuna Regione italiana) entro il 2023. Conad Centro Nord ha partecipato a questa iniziativa concreta di tutela ambientale attraverso la messa a dimora di **1.000 alberi nel comune di Nova Milanese** nella provincia di Monza e Brianza, seconda tappa del progetto, in

collaborazione con Rete Clima, ente non profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), di sostenibilità e di decarbonizzazione. Il bosco di nuova realizzazione nell'area Piana del Novale, oggetto dell'iniziativa, è stato strutturato come un querceto-carpinetto, una formazione forestale tipica della pianura padana con cui si è voluto ricreare l'habitat naturale tipico di diverse specie di piante, animali e uccelli. Il bosco insiste in una zona destinata a riqualificazione ed alla fruizione pubblica in seguito alla chiusura di una importante ed estesa cava locale. Il progetto di più ampio respiro, che sarà ultimato solo nel 2030, prevede una superficie complessiva di circa 40 ettari e creerà un nuovo parco periurbano ai confini della Città Metropolitana di Milano.

Volontariato d'impresa #UnGiornoSpesoBene

"Un Giorno Speso Bene" è il progetto di Volontariato d'Impresa di Conad Centro Nord che si inserisce all'interno delle politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa. Nato nel 2020 e fortemente voluto dalla direzione aziendale, il volontariato d'impresa è uno strumento che consente di mettere in relazione i dipendenti con le comunità. Nel volontariato aziendale infatti l'impresa incoraggia la partecipazione attiva e concreta del proprio personale alla vita della comunità locale durante l'orario di lavoro.

Si tratta di un fenomeno che rappresenta un reale contributo al raggiungimento dei 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Inoltre, questo tipo di attività, oltre a tradursi in vantaggi per le imprese che vi aderiscono e per la co-

munità cui è rivolta, risulta un importante strumento di team building.

Nel 2022 oltre 50 collaboratori hanno aderito al progetto e si sono resi disponibili per diverse iniziative: la raccolta alimentare organizzata da Conad Centro Nord "Dona una spesa"; le attività del Centro di Aiuto alla Vita di Parma, che si occupa di povertà e accoglienza alle madri sole; i lavori dell'Emporio Solidale di Parma e di Reggio Emilia, un servizio di market solidale a supporto di famiglie in difficoltà economica. Nella seconda metà dell'anno tanti volontari Conad Centro Nord si sono mobilitati con associazioni del territorio di Reggio e con Plastic Free Onlus per svolgere attività di pulizia dei parchi, dando così un concreto contributo al benessere della comunità.



Progetto e coordinamento
editoriale:
**Direzione Risorse Umane,
Comunicazione Interna
e Relazioni Sociali**

Illustrazioni: **Paolo D'Altan**

Stampato da
Tipolitografia L'OLMO
Montecchio Emilia (RE)



Conad Centro Nord Società Cooperativa

Via Kennedy, 5
42040 Caprara di Campegine (RE)
Tel. 0522.905111
Fax 0522.905222
www.conad.it