



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023





RADICI NELFUTUR©



Sommario

	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
01	RADICINEL FUTURO: I VALORI DI CONAD NORD OVEST	4
1.1	IDENTITÀ, VALORI E GOVERNANCE	6
1.2	LA PRESENZA SUL TERRITORIO	6
1.3	LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	12
1.4	SOSTENIAMO IL FUTURO	18
02	AMBIENTE E RISORSE	20
2.1	CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI	22
2.2	UNA LOGISTICA EFFICIENTE E SOSTENIBILE	24
2.3	PUNTI VENDITA ACCOGLIENTI E A BASSO IMPATTO AMBIENTALE	28
2.4	ACQUA E RIFIUTI NELLE SEDI E NEI CE.DI	30
2.5	I PRODOTTI A MARCHIO CONAD: QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ	31
2.6	PACKAGING SOSTENIBILI	33
2.7	BENESSERE ANIMALE E BIODIVERSITÀ	34
2.8	UN IMPEGNO CORALE PER RIDURRE LE EMISSIONI	36
03	PERSONE E COMUNITÀ	38
3.1	LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE E DELLE NOSTRE PERSONE	40
3.2	FORMAZIONE, SOSTEGNO AI SOCI E INTERGENERAZIONALITÀ	42
3.3	DIRITTI UMANI SU TUTTA LA CATENA DEL VALORE	46
3.4	AL FIANCO DELLE FAMIGLIE, TUTTI I GIORNI	48
3.5	INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ	50
04	IMPRESE E TERRITORI	56
4.1	LA PERFORMANCE ECONOMICA	58
4.2	VALORIZZARE LE ECCELLENZE LOCALI CON "I NOSTRI ORI"	60
4.3	QUALITÀ, TRACCIABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	64
4.4	FILIERA SOSTENIBILE A KM 0	66

La lettera agli Stakeholder

Il 2023 è stato un anno importante sotto molteplici punti di vista. Siamo cresciuti, consolidando la nostra leadership con una quota di mercato del 15,8% e un giro d'affari che ha superato i 5 miliardi di euro; questo nonostante i conflitti internazionali ed il complesso scenario economico che abbiamo vissuto, con un'inflazione che ha pesato molto sul potere di acquisto degli italiani e che ha portato ad una decisa contrazione dei volumi, che proseguirà ancora per molto. Siamo cresciuti e siamo riusciti a farlo più di quanto hanno fatto i nostri competitor, grazie ad una struttura solida e resiliente, in grado di reagire ai mutamenti del mercato e grazie al nostro piano strategico, che mette al centro le persone ed i Soci imprenditori, capaci tutti insieme di dare risposte precise ed efficaci ai bisogni dei nostri clienti in tutte le Regioni dove siamo presenti.

Abbiamo consolidato e fatto evolvere la nostra strategia di sostenibilità, che permea trasversalmente tutto il Sistema Conad Nord Ovest, per generare valore per le persone, l'ambiente e le comunità. Uno straordinario volano per rafforzare ancora di più il legame con i territori alla base della nostra leadership, contribuendone allo sviluppo e alla crescita. Per la prima volta in questo Bilancio abbiamo inoltre adottato la matrice di doppia materialità, in anticipo rispetto le nuove Direttive internazionali sulla rendicontazione non finanziaria, determinante per definire obiettivi precisi e una roadmap di azioni e progettualità per raggiungerli e misurarne l'efficacia.

Un agire responsabile che deriva dalla **nostra identità distintiva**, che ci consente di presidiare territori e contesti anche differenti tra loro con un'univoca, condivisa e chiara strategia. I Soci imprenditori sono i primi e principali interpreti della nostra identità e dei nostri valori: sono loro che realizzano ogni giorno la missione di Conad Nord Ovest e che con la loro partecipazione attiva alla vita della Cooperativa mettono in pratica la nostra leadership al plurale, presupposto della nostra forza e del successo sul mercato.

Possiamo sintetizzare il nostro 2023 con il payoff che abbiamo scelto come manifesto e guida per il nostro piano strategico, a beneficio della continuità del Sistema, dell'ambiente e della società nel suo complesso: "Radici nel futuro". Da oltre 60 anni ci impegniamo a valorizzare le conoscenze che ereditiamo dal passato per generare valore nel presente, sfruttando anche le nuove opportunità nel segno dell'innovazione e della digitalizzazione per costruire le basi del successo futuro di Conad Nord Ovest.



Adamo Ascari Amministratore Delegato Conad Nord Ovest



Roberto Toni Presidente Conad Nord Ovest



Ugo Baldi Presidente Onorario Conad Nord Ovest

01.





6 CONAD **Nord Ovest Bilancio di Sostenibilità** 2023

1.1 Identità, Valori e Governance

"Radici nel futuro" è l'immagine simbolica che meglio rappresenta Conad Nord Ovest: l'eredità del passato che ha costruito il presente e forgia il futuro, in una perfetta combinazione di modernità e tradizione che costantemente si rinnova, garantendo la continuità del Sistema.

Un percorso che trova sempre nuova forza ed energia nell'identità di Conad Nord Ovest, che la differenzia nel settore della Grande distribuzione organizzata e non solo, costituendo un concreto fattore competitivo di successo. La distintività di Conad Nord Ovest è fatta dalle sue persone, a partire dal Socio imprenditore, che infatti è posto al vertice della Piramide Strategica e che con la sua quotidiana relazione con clienti, collaboratori, fornitori e comunità crea i presupposti affinché la visione e la missione dell'intero Sistema possano germogliare e generare frutti di cui tutti possano beneficiare.

La partecipazione attiva dei Soci alle scelte strategiche è l'elemento in grado di mettere a fattor comune la loro conoscenza e capacità imprenditoriale con la guida della Cooperativa; e proprio in guesto quadro si esprime al meglio il ruolo della Cooperativa stessa come strumento al servizio dell'insegna e dei Soci, con l'obiettivo di innescare un circolo virtuoso che possa alimentarsi con i contributi di entrambi e che generi benessere condiviso anche e soprattutto per le nuove generazioni di Soci di domani. Un rapporto simbiotico tra crescita e innovazione che trova nella sostenibilità ambientale, sociale ed economica il faro da seguire, per creare valore diffuso per le persone, l'ambiente e la società. Perché le nostre radici sono e resteranno sempre le persone e i nostri valori.

CENTRALITÀ DELLE PERSONE, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE: I PILASTRI DELLA NUOVA SEDE DI CONAD NORD OVEST

A dicembre 2023 Conad Nord Ovest ha presentato il risultato dell'ampliamento e rinnovamento della propria sede legale di Pistoia. Un progetto ambizioso ed identitario attraverso cui la Cooperativa ha voluto dare corpo e sostanza ai propri valori e alle proprie radici storiche e culturali. La visione "Radici nel futuro" è stata fonte di ispirazione per la creazione di questo ambiente, che non è solo un luogo di lavoro ma la rappresentazione plastica dell'identità della Cooperativa, dove l'innovazione si intreccia con i valori fondanti, sempre con lo sguardo rivolto al futuro. Centralità delle persone, sostenibilità, innovazione e valorizzazione del territorio sono il cuore del progetto.

Con la rinnovata sede sono stati inaugurati nuovi spazi come il **giardino valoriale**, ideato dall'architetto Christophe Gautrand, un Auditorium, nuove aule per la formazione, un laboratorio di cucina e l'installazione "Con gli occhi del futuro", un insieme di 77 opere d'arte digitale dove al centro dell'universo Conad ritroviamo la centralità della Persona riletta dall'intelligenza Artificiale: un profondo omaggio alla centralità dell'elemento umano nell'era digitale e la visualizzazione di come i valori di Conad Nord Ovest appartengano tanto al passato e al presente quanto al futuro.





INOSTRI VALORI LA NOSTRA DIFFERENZA AZNIJAN TRAS T

IL CODICE ETICO

A ispirare il lavoro di ogni membro dell'organizzazione c'è il Codice Etico di Conad Nord Ovest, un faro che indica i valori, i diritti e i doveri morali che ciascuno deve seguire. Come principale strumento di adozione dell'etica aziendale, il Codice Etico costituisce uno strumento efficace per prevenire qualunque comportamento che possa ledere anche solo l'immagine aziendale e rappresenta un elemento distintivo di Conad Nord Ovest nei rapporti con i terzi e con il mercato, supportandone la reputazione in modo da consolidarne ed estenderne la fiducia. Inoltre, rappresenta l'evoluzione e il progresso della cultura aziendale. I principi riportati nel Codice Etico sono:

- la sostenibilità, nelle sue plurime accezioni, Ambientale, Economica e Sociale;
- la parità di genere;
- la lotta alla discriminazione;
- la lotta alla criminalità organizzata, nelle sue molteplici sfaccettature.

Conad Nord Ovest adotta anche il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001 ed ha costituito al proprio interno l'Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo; tra i suoi compiti rientra anche la promozione e la diffusione del Codice Etico e il monitoraggio della sua attuazione. Per dare maggior valore a questo obiettivo, è stato nominato un Responsabile Etico del Gruppo, che si occupa di curare l'aggiornamento del Codice e di presidiare l'adozione da parte delle società associate a Conad Nord Ovest al fine di salvaguardarne l'immagine, la reputazione ed i valori etici ai quali si ispirano gli associati.





8 CONAD **Nord ovest**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

LA GOVERNANCE

La governance di Conad Nord Ovest si basa sulla centralità del Socio, nella sua triplice veste di cooperatore, commerciante e imprenditore responsabile della gestione del proprio punto vendita. Ciascun Socio contribuisce attivamente alla vita della Cooperativa - partecipando alle Commissioni, ai Gruppi di Lavoro e alle riunioni - dedicandogli almeno un sesto del suo tempo. La partecipazione non è solo un diritto, ma anche un dovere, conferendo un carattere distintivo e una resilienza all'azione di Conad Nord Ovest. Questo coinvolgimento attivo si riflette a tutti i livelli decisionali, in una stretta sinergia con il management della Cooperativa, consolidando così il Socio come motore fondamentale della sua struttura organizzativa: quello stesso Socio la cui relazione con il cliente, con i collaboratori ed il territorio è al vertice della Piramide Strategica dei fattori di successo del Sistema Conad. È così che viene realizzata nel pratico, la leadership al plurale di Conad Nord Ovest.

Anche il sistema di governo dell'azienda riflette questi principi, ed è infatti rappresentato dai seguenti Organi Istituzionali:

- ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI
- CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Costituiscono invece organi di Coordinamento Interno:

- COMMISSIONI DEI SOCI
- CONVENTION
- RIUNIONI DI CANALE
- DIREZIONI

L'Assemblea Ordinaria dei Soci viene convocata almeno una volta all'anno ed è lo strumento attraverso il quale ogni Socio può contribuire alla definizione degli indirizzi e delle decisioni strategiche, oltre a tutto ciò che riguarda il buon governo dell'impresa.

Democraticità ed equità sono assunti inalienabili: vige infatti la regola "una testa, un voto", secondo cui ogni Socio ha lo stesso peso a prescindere dal numero di punti vendita posseduti o gestiti o dal relativo fatturato.

Il Consiglio d'Amministrazione fornisce le linee guida e gli indirizzi strategici alle strutture operative ed è investito dei più ampi poteri in ambito di ordinaria e straordinaria amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione è composto da 26 Consiglieri. Ne fanno parte:

- PRESIDENTE ROBERTO TONI
- AMMINISTRATORE DELEGATO ADAMO ASCARI
- VICE PRESIDENTE JURI CERVI
- PRESIDENTE ONORARIO UGO BALDI

Le Commissioni dei Soci sono il luogo dove prendono vita le politiche commerciali e di servizio di Conad Nord Ovest: qui ogni Socio porta le proprie esperienze e il proprio vissuto quotidiano dentro e fuori la serranda del punto vendita, facendo così in modo che anche il "cliente" e il "territorio" diventino protagonisti del processo decisionale.

Nel 2023 si sono tenute 65 commissioni Centrali, 45 riunioni area Soci, 17 incontri di bench, 1 convention Soci e 1 assemblea di bilancio: 129 occasioni di incontro e confronto che testimoniano ulteriormente la partecipazione attiva del Socio alla vita della cooperativa.



Suddivisione delle **Commissioni dei Soci**

ATTIVITA MARKETING / E-COMMERCE LOGISTICA CRESCERE INSIEME SOSTENIBILITÀ EFFICIENZA / OTTIMIZZAZIONE SISTEMI

REPARTI ORTOFRUTTA / P&F CARNE / PESCE SAFO / GASTRONOMIA / PANE LCC / EXTRA

FORMAT ATTRAZIONE PROSSIMITÀ PARAFARMACIA / OTTICO PET STORE CARBURANTI

1.2 La presenza sul territorio

Conad Nord Ovest è ben più di un insieme di tanti punti vendita accoglienti accomunati dalla margherita che offrono prodotti di qualità a prezzi convenienti, pluralità di servizi e diversificazione dei format a disposizione dei clienti. Il tratto peculiare attraverso il quale Conad Nord Ovest interpreta la sua missione è infatti quello di connotarsi come un soggetto sociale prima ancora che economico: un attore protagonista all'interno delle comunità dove operano i Soci, che pone le persone al centro del proprio percorso, che intesse relazioni di reciprocità con i propri fornitori locali, che attraverso la propria offerta vuole stimolare comportamenti sostenibili e promuovere stili di vita attenti al benessere della persona e dell'ambiente.

In guesta ottica deve essere letto il lavoro guotidiano di Soci, collaboratori e Cooperativa sul territorio: un impegno che va oltre le pareti del punto vendita e investe la comunità nella sua interezza, perché di quelle comunità Conad Nord Ovest fa parte e per questo vuole contribuire attivamente a renderle sempre più coese e virtuose. Il rapporto sinergico con i fornitori locali è emblematico di questo approccio, in quanto è un aspetto in grado di generare riflessi positivi su più dimensioni: in primo luogo risponde alla volontà di offrire ai clienti prodotti genuini e a filiera corta, in particolare freschi e freschissimi; consente alle aziende, molto spesso medio-piccole o addirittura a conduzione familiare, di consolidarsi, crescere e migliorare la qualità delle produzioni, favorendo anche l'adozione di tecniche a basso impatto ambientale e attente alla biodiversità; permette di tramandare le eccellenze e le produzioni tipiche del territorio; stimola l'imprenditorialità e l'occupazione, sia diretta che nell'indotto. Aspetti di cui beneficiano le imprese, i cittadini e le comunità e che contribuiscono infine anche a consolidare la leadership di Conad Nord Ovest a vantaggio dei Soci imprenditori di domani.

Conad Nord Ovest è presente in Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Emilia, Mantova, Toscana, Sardegna e Lazio (Roma e Viterbo).



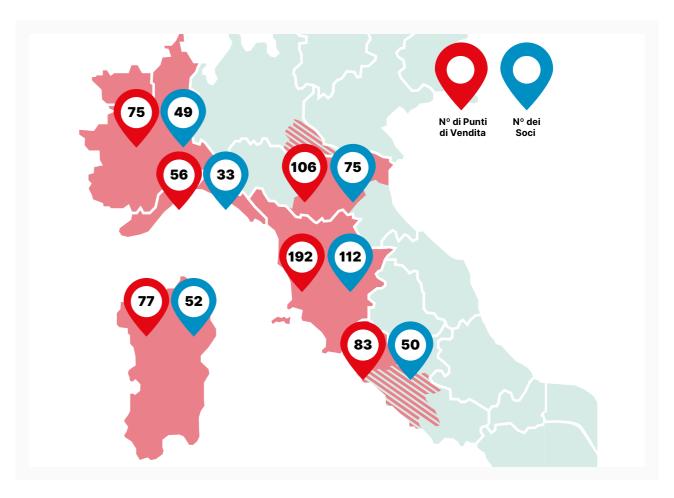
5,07MILIARDI DI € - Giro d'affari complessivo

>18.000
Occupati complessivi di sistema

371 N° SOCI

589 PUNTI VENDITA

499.750 m² COMPLESSIVI

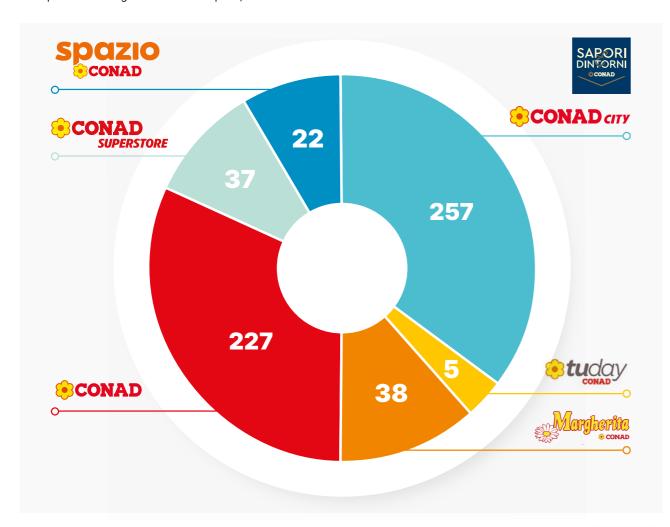


MULTICANALITÀ E OMNICANALITÀ

Per rispondere alle diverse esigenze della clientela e presidiare un territorio tanto vasto quanto eterogeneo come quello servito da Conad Nord Ovest è necessario riuscire a declinare la propria offerta attraverso diversi format e canali distributivi: un'offerta qualificata, pensata per rispondere in modo puntuale alle diverse esigenze dei clienti.

Dalla spesa settimanale alla pausa pranzo, dal piccolo comune di periferia alla metropoli, Conad Nord Ovest riesce a rispondere in modo preciso e puntuale ad ogni necessità di spesa, intercettando i nuovi trend e

le moderne abitudini di acquisto grazie anche all'utilizzo di nuove tecnologie. Un impegno che evolve di anno in anno con nuove aperture e con il consolidarsi anche dei concept store, che offrono servizi specializzati e convenienti su tante voci di spesa complementari alla spesa alimentare.



Grande attenzione viene posta da Conad Nord Ovest anche alle nuove opportunità offerte dal digitale, che consentono di instaurare nuove relazioni e modalità di contatto con una clientela sempre più connessa e smart. È salito a 254 il numero dei punti di vendita su cui è ad esempio disponibile il servizio Ordina&Ritira e in 27 di questi anche quello Ordina&Ricevi; nel 2023 entrambi hanno continuato ed essere apprezzati ed affermarsi progressivamente, raggiungendo un fatturato complessivo di oltre 11 milioni di euro.



Con HeyConad l'esperienza digitale fa però un ulteriore passo in avanti, con un'offerta di prodotti e servizi digitali pensati per la famiglia, la salute e il tempo libero che integrano a 360° le funzionalità di un servizio di e-commerce. Dai servizi medici alla prenotazione delle vacanze fino alle guide sul turismo enograstronomico dei territori, un nuovo e dinamico canale di relazione privilegiata con i clienti. Nel 2023, per la prima volta, è stato realizzato un piano promozionale esclusivo per Hey Conad per dare alla nostra clientela il massimo della convenienza anche on-line.

IL SISTEMA CONAD



Conad Nord Ovest e le altre quattro Cooperative formano il Consorzio Nazionale Dettaglianti o più semplicemente Conad, ad oggi la più vasta organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio a dettaglio.

Il modello organizzativo di Conad ruota intorno alla figura del commerciante-cooperatore, ossia dell'imprenditore del commercio associato in Cooperativa, che ha nel Consorzio lo strumento di orientamento e sintesi e nelle Cooperative lo strumento di coordinamento e servizio.

I CONCEPT CONAD



DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

La praticità di fare rifornimento a margine della spesa unita ad una grande convenienza, sono gli elementi alla base del successo dell'insegna. I prezzi più bassi rispetto la media di mercato consentono infatti un importante risparmio anche su





25
DISTRIBUTORI

MLN RIFORNIMENTO

IN LITRI





PARAFARMACIA - CON CURA

Soddisfare le esigenze dei clienti con un'offerta distintiva e conveniente tutelando il potere di acquisto delle famiglie è l'obiettivo delle Parafarmacie Conad, perseguito grazie ad un risparmio medio del 30% rispetto i prezzi di mercato. Replicata con successo nel 2023 la "Colletta del farmaco e parafarmaco" in collaborazione con l'Associazione Nazionale Tumori.



58 PARAFARMACIE FARMACISTI







OTTICO

L'Ottico Conad continua ad essere un punto di riferimento per tutti quei clienti che vogliono "vedere meglio, spendendo meno". Personale specializzato, strumentazioni d'avanquardia e prezzi convenienti su tutto ciò che riguarda la salute e la cura degli occhi sono i driver che hanno consentito l'affermazione di questo concept.









I PetStore Conad vantano una proposta assortimentale in continuo aumento, con oltre 7.000 referenze, e una crescita del fatturato del 34% rispetto al 2022. Rafforzata la collaborazione con la Federazione Italiana Diritti Animali e Ambiente con 4 collette alimentari nazionali: nei Petstore di Conad Nord Ovest sono stati raccolti 143.984 pasti per animali bisognosi (+37% sul 2022).







13 12 **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ** 2023 CONAD NORD OVEST

1.3 La nostra strategia di sostenibilità

Essere leader di mercato ci responsabilizza ulteriormente nell'avere una costante e sempre maqgiore attenzione alla sostenibilità all'interno delle nostre scelte strategiche: non solo attraverso la ricerca lato business di efficienze e ottimizzazione, ma anche assumendo la guida del cambiamento e stimolando comportamenti virtuosi lungo tutta la catena del valore, dai fornitori fino ai clienti.

Conad Nord Ovest ha scelto di porre la sostenibilità al centro del proprio percorso. Un cammino definito e avviato da tempo, che l'ha portata già l'anno scorso alla realizzazione su base volontaria del primo Bilancio di Sostenibilità e quest'anno vede rinnovato e rafforzato il proprio impegno.

Nel 2023 la strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest si è infatti consolidata ed ulteriormente evoluta, in anticipo rispetto alle nuove Direttive europee in tema di rendicontazione non finanziaria, definendo una chiara ambizione e una strategia relativa ai temi ESG (environment, social, governance): essere protagonista sui temi della sostenibilità nello scenario della grande distribuzione italiana.

Questo processo porterà ad un ulteriore passo avanti nel posizionamento della Cooperativa in ambito ESG, da un lato facendo sì che le tematiche di sostenibilità permeino sempre più la cultura aziendale e dall'altro comunicando con sempre maggiore dettaglio e trasparenza i traguardi raggiunti ai propri stakeholder.

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest è allineata con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite con l'obiettivo di raggiungere entro il 2030 una maggiore sostenibilità ed equità a livello globale. Le attività di Conad Nord Ovest abbracciano 13 dei 17 SDGs e lungo il presente documento vengono indicati quelli coinvolti dalle attività di volta in volta descritte.



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La capacità di ascolto e dialogo con gli stakeholder è sempre stato un fattore critico di successo per Conad Nord Ovest. Saper leggere gli scenari attuali e intercettare le tendenze in atto è infatti un elemento essenziale per dare risposte concrete ai bisogni di oggi e garantire stabilità e continuità del Sistema nel lungo periodo, anche alla luce del mutevole contesto sociale e geopolitico che stiamo vivendo negli ultimi anni.

In questa chiave lo scambio continuo con tutti i diversi portatori di interesse che la Cooperativa intercetta durante lo svolgimento delle proprie attività assume una valenza ancora maggiore, consentendo da un lato di avere una visione alternativa sulle evoluzioni e i trend di mercato, dall'altro di avere un confronto aperto e trasparente sulle politiche messe in atto, con particolare riferimento alla strategia di sostenibilità.

Lo stesso Bilancio di Sostenibilità per Conad Nord Ovest è sì una condivisione con i propri stakeholder dei risultati raggiunti, ma è soprattutto uno strumento utile ad allineare sempre di più e con sempre maggiore grado di dettaglio le loro aspettative con gli obiettivi di sviluppo futuri.



L'ambizione ESG di Conad Nord Ovest

LA SPESA CHE **HA A CUORE** I CLIENTI, LA COMUNITÀ **EIL PIANETA: CONAD NORD OVEST AMBISCE A ESSERE UNA DELLE INSEGNE LEADER DELLA GDO IN TERMINI** DI SOSTENIBILITA, **GENERANDO UN IMPATTO POSITIVO SIA AL SUO INTERNO CHE SULL'ECOSISTEMA** IN CUI OPERA.

IL NUOVO SCENARIO NORMATIVO DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

La nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha l'obiettivo di rafforzare ed estendere l'ambito dei requisiti di reporting di sostenibilità, come attualmente previsto dalla Direttiva UE 2014/95/ UE (Non-Financial Reporting Directive - NFRD).

L'obbligo di rendicontazione avrà tempistiche di applicazione differenti:

- Dal 1° gennaio 2024 (pubblicazione nel 2025 sui dati 2024): grandi imprese di interesse pubblico (con più di 500 dipendenti), già soggette a NFRD
- 1° gennaio 2025 (pubblicazione nel 2026 sui dati 2025): grandi imprese (non ancora soggette a NFRD) aventi

- almeno due tra i sequenti criteri:
- più di 250 dipendenti
- ricavi netti superiori ai 50 milioni di euro - totale attivo superiore ai 25 milioni di euro
- 1° gennaio 2026 (pubblicazione nel 2027 sui dati 2026): PMI quotate, con la possibilità di posticipare l'adempimento di un

I nuovi standard europei hanno introdotto inoltre il concetto di doppia materialità: l'azienda deve valutare non solo come il suo business impatta su ambiente, persone ed economia (materialità d'impatto), ma anche come i cambiamenti in atto nell'ambiente e nella società impattano sulla sua performance economico-finanziaria, in termini di

o creare valore (materialità finanziaria). Secondo la direttiva Europea CSRD. quindi, solo dal 2026 Conad Nord Ovest sarà obbligata a pubblicare regolarmente i dati relativi ai propri impatti sociali ed ambientali e dovrà rendicontare l'impegno in ambito ESG usando il principio della doppia materialità.

Ma la solida volontà e l'ambizione ESG della Cooperativa l'ha portata ad anticipare nettamente gli obblighi normativi e adeguarsi già da quest'anno sia ai nuovi indicatori definiti a livello europeo sia all'approccio di doppia materialità.



La Piramide

Strategica

LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

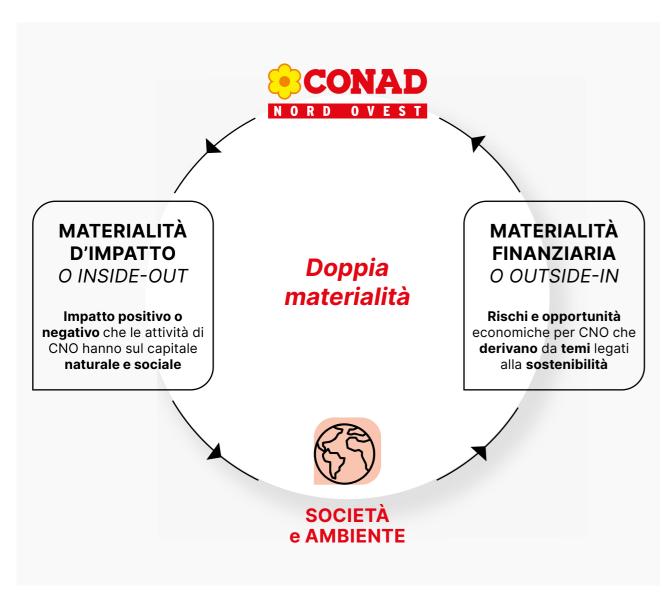
La solida convinzione con cui Conad Nord Ovest ha definito la propria ambizione ESG l'ha portata quest'anno a compiere un deciso passo in avanti anche nella modalità di rendicontazione dei propri risultati e degli eventuali impatti delle proprie attività.

Quest'anno Conad Nord Ovest ha voluto far evolvere ulteriormente il proprio approccio e, nonostante la Corporate Sustainability Reporting Directive-CSRD ne preveda l'obbligo solo a partire dal 2025, ha deciso di adottare la matrice di doppia materialità già a partire da questa edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità. L'utilizzo di questo modello evoluto di rendicontazione sottolinea come la sostenibilità sia nel concreto al vertice della strategia di Conad Nord Ovest e di quanto sia solida la volontà di abbracciare la sostenibilità in ogni aspetto delle quotidiane attività di business.

La matrice di doppia materialità nasce dall'esigenza legislativa di rendere misurabile e comparabile la rendicontazione dei temi ESG, superando alcuni limiti della matrice di materialità "standard". Ad esempio, nella matrice di "singola" materialità il forte peso dato alle valutazioni degli stakeholder sui temi ESG incideva sull'oggettività della rilevanza dei differenti temi, in quando gli stakeholder non hanno necessariamente una visione d'insieme degli impatti delle diverse attività e, anzi, tendono a dare maggior valore ai temi a loro più affini piuttosto che a quelli rilevanti in assoluto.

La matrice di doppia materialità, invece, non si basa sul concetto di rilevanza ma su quello di "impatto" e gli assi che la compongono sono Materialità d'Impatto e Materialità Finanziaria: la prima, secondo una prospettiva "inside-out" ha l'obiettivo di valutare l'impatto dell'azienda sull'ecosistema ambientale e sociale; la seconda, con una prospettiva "outside-in" ha l'obiettivo di valutare come i cambiamenti in atto nell'ambiente e nella società impattano sulla performance economico-finanziaria dell'azienda in termini di rischi e opportunità.

UNA SOLIDA
VOLONTÀ DI
ABBRACCIARE
LA SOSTENIBILITÀ
IN OGNI ASPETTO
DELLE PROPRIE
ATTIVITÀ



L'attenta analisi e studio dello scenario e delle peculiarità di Conad Nord Ovest ha portato all'identificazione di **14 temi materiali**, cui è stato successivamente assegnato un punteggio di rilevanza secondo il doppio approccio inside-out e outside-in. La rappresentazione che segue mostra i 14 temi materiali di Conad Nord Ovest.

I temi materiali di Conad Nord Ovest

PERSONE E COMUNITÀ

- DIRITTI UMANI SU TUTTA LA CATENA DEL VALORE
- FORMAZIONE, SOSTEGNO AI SOCI E INTERGENERAZIONALITÀ
- INCLUSIONE E DIVERSITÀ
- INIZIATIVE SOLIDALI E SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ
- PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI
- SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE
- STILI DI VITA SANI E SOSTENIBILI

AMBIENTE E RISORSE

- BENESSERE ANIMALE E BIODIVERSITÀ
- CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI
- PACKAGING SOSTENIBILI
- RIFIUTI NEI PUNTI VENDITA E NEI CE.DI.
- SPRECO ALIMENTARE

IMPRESE E TERRITORIO

- ETICA, LEGALITÀ E GOVERNANCE
- QUALITÀ, TRACCIABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Per valutare la Materialità di Impatto e Finanziaria dei temi chiave per Conad Nord Ovest è stato seguito un processo quantitativo rigoroso che segue le direttive EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group); l'oggettività della valutazione è garantita dalla quantificazione degli impatti su una scala di 5 livelli: minimo, informativo, importante, significativo e critico.

Nel dettaglio, per valutare la **materialità d'Impatto**, per ciascuno dei 14 temi individuati è stato espresso un giudizio da 0 a 5 per 3 diverse componenti:

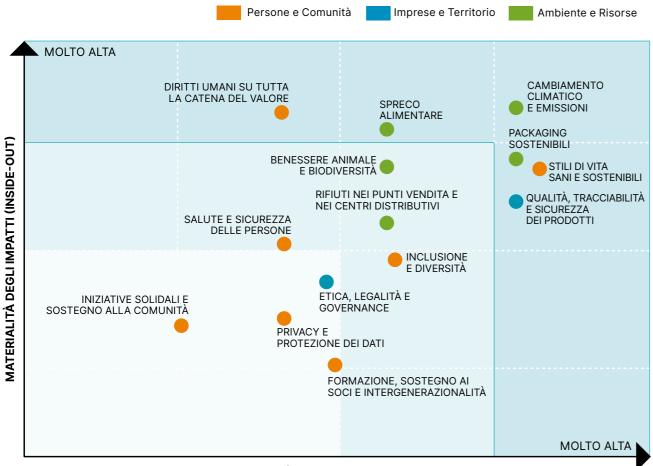
- Effetto dell'impatto: quanto è forte e grave l'impatto causato (da 0 = «Nessuno» a 5 = «Assoluto»)
- Magnitudine dell'impatto: quanto è diffuso a livello territoriale l'impatto causato (da 0 = «Nessuno» a 5 = «Globale»)
- Rimediabilità dell'impatto: quanto l'impatto è rimediabile e reversibile (da 0 = «molto facile da rimediare» a 5 = «Irreversibile»)

La **materialità Finanziaria** misura invece l'impatto economico sul business e si classifica secondo 5 livelli di intensità: minima (0), informativa (1), importante (2), significativa (3) e critica (4). Il punteggio è stato assegnato tenendo in considerazione le seguenti variabili:

- Capacità del business di continuare ad utilizzare le risorse necessarie, considerando prezzi e margini dei prodotti, la disponibilità dell'offerta, lo stato delle risorse, il costo di mantenere e/o rigenerare le risorse, il contesto legislativo;
- Capacità del business di continuare a fare affidamento sulle relazioni necessarie tra cui istituzioni finanziarie, catena di approvvigionamento, clienti, eventuali stakeholder esteri e la società e/o le comunità.

I punteggi sono stati poi sommati tra loro per ottenere una classifica secondo 5 livelli di intensità: minima (punteggio minore di 5), informativa (da 5 a 8), importante (da 8 a 10), significativa (da 10 a 12) e critica (superiore a 12).





MATERIALITÀ FINANZIARIA (OUTSIDE-IN)

Questo articolato processo ha consentito di costruire la prima matrice di doppia materialità di Conad Nord Ovest, che tiene dunque in considerazione sia l'impatto dei temi ESG sulla performance finanziaria di CNO che l'impatto che CNO può avere sull'ambiente e sulla società.

I temi più rilevanti sono posizionati in alto e a destra della matrice, nell'area più scura a forma di «L rovesciata», questo perché le stesse Direttive dell'EFRAG affermano che nella doppia materialità l'individuazione dei temi maggiormente rilevanti deve essere condotta guardando all'unione e non all'intersezione di materialità di impatto e finanziaria, poiché hanno pari valore. Un tema di sostenibilità è dunque considerato materiale se è materiale dal punto di vista dell'impatto oppure dal punto di vista finanziario, oppure da entrambi i punti di vista: è quindi sufficiente che abbia un punteggio molto alto anche solo su uno dei due assi per essere definito come molto rilevante.

EMERGONO QUINDI 6 TEMI MATERIALI STRATEGICI:

- 1. Cambiamento climatico e emissioni
- 2. Stili di vita sani e sostenibili
- 3. Packaging sostenibili
- 4. Qualità, tracciabilità e sicurezza dei prodotti
- 5. Spreco alimentare
- 6. Diritti umani su tutta la catena del valore

Tematiche assolutamente centrali per la sostenibilità complessiva del settore della grande distribuzione organizzata e su cui Conad Nord Ovest è già da tempo impegnata.

Dalla riduzione delle emissioni climalteranti alla promozione di una filiera etica e "a km 0", fino alla qualità e sicurezza dei prodotti, i temi emersi con la matrice di doppia materialità confermano le linee già individuate come prioritarie da Conad Nord Ovest su cui dovranno concentrarsi gli sforzi nei prossimi anni, secondo un piano di obiettivi concreti e misurabili che la Cooperativa sta definendo e che guiderà la politica di sostenibilità nel prossimo futuro. Anche nel presente documento verranno illustrati gli obiettivi, i risultati e le progettualità già definite per ciascuno dei 14 temi individuati.

I TEMI EMERSI
CON LA MATRICE
DI DOPPIA
MATERIALITÀ
CONFERMANO
LE LINEE
PRIORITARIE SU
CUI CONCENTRARE
GLI SFORZI NEI
PROSSIMI ANNI

L'impegno dedicato alla realizzazione della matrice di doppia materialità ci ha permesso inoltre di dare un contributo attivo nel confronto con il Sistema Conad, per supportare al meglio la co-costruzione della prima matrice di doppia materialità del Consorzio Nazionale. Un valido strumento per rendere la strategia di sostenibilità di tutta la nostra organizzazione sempre più efficace e distintiva e per rendicontare con trasparenza ai propri stakeholder i traguardi raggiunti.

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Nella strategia di Conad Nord Ovest, le tematiche attinenti alla sostenibilità vengono gestite attraverso il continuo impegno e confronto di figure di riferimento individuate all'interno delle Direzioni aziendali e le Commissioni Soci, dei veri e propri "ambasciatori" della sostenibilità

I riferimenti interni alle Direzioni aziendali tagliano trasversalmente l'organizzazione di Conad Nord Ovest, formando un gruppo di lavoro attivo nel coordinamento e nell'assicurare la realizzazione delle iniziative ESG individuate, oltre a contribuire a definire nel dettaglio le fasi delle iniziative e i KPI di monitoraggio. Queste risorse sono inoltre continuamente indirizzate alla ricerca di ulteriori attività in ottica di un miglioramento ESG continuo.

L'impegno attivo del Socio rappresenta senza dubbio un fattore fondamentale per rendere concreto e tangibile ogni giorno l'impegno ESG. Per questo anche all'interno della nostra base sociale, sono state selezionate delle figure di riferimento, individuate in modo da coprire ognuna delle 14 Commissioni Soci. I "Soci Ambasciatori ESG" sono i primi garanti della coerenza del lavoro della Commissione di appartenenza con l'ambizione in ambito ESG di Conad Nord Ovest.

A queste figure di riferimento viene erogata una formazione specifica, incentrata sui temi chiave della sostenibilità individuati nella matrice di materialità. Inoltre, vengono organizzati periodicamente momenti di scambio e confronto per condividere best practices e riflessioni su come facilitare il successo delle varie progettualità e condividere soluzioni su eventuali criticità.



Riferimenti ESG interni alle Direzioni aziendali

Gruppo di lavoro trasversale che coordina e supervisiona le iniziative ESG, oltre a definire i KPI di monitoraggio

Soci Ambasciatori ESG

Garantiscono coerenza tra il lavoro delle 14 Commissioni Soci e gli obiettivi ESG di Conad Nord Ovest

Grazie al coordinamento di questi gruppi di lavoro è così possibile ottenere un duplice risultato: in primo luogo questo approccio consente di portare la sostenibilità in tutti i progetti che vengono affrontati in ogni Direzione ed in ogni Commissione. In secondo luogo, si accelera il cambiamento culturale in azienda grazie ad una governance diffusa che contamina di buone pratiche e porta la lente della sostenibilità in ogni attività, così da coinvolgere l'intera struttura a riflettere su come potenziare ulteriormente in chiave sostenibile i diversi progetti aziendali.

Una strategia distintiva che coinvolge tutte le aree di Conad Nord Ovest, per essere protagonisti e artefici di un futuro in linea con la nostra visione, i nostri valori e la piramide strategica Conad.

UNA STRATEGIA
DI SOSTENIBILITÀ
DISTINTIVA CHE
COINVOLGE TUTTE LE
AREE DI CONAD NORD
OVEST

1.4 Sosteniamo il Futuro

Sosteniamo il futuro è il **programma per l'ambiente, le persone e il territorio** avviato nel 2021 dall'intero Sistema Conad e a cui Conad Nord Ovest aderisce pienamente, facendolo proprio e declinandolo secondo la propria distintività.

La sostenibilità è infatti collocata al vertice della piramide strategica del Sistema Conad - insieme al Socio imprenditore e alla Marca del distributore - in quanto considerata elemento essenziale e trasversale per la definizione di ogni politica o strategia. In qualità di leader di mercato, Conad sente il dovere morale e la responsabilità sociale di ricambiare la preferenza che ogni giorno milioni di italiani gli accordano attraverso la moltitudine di iniziative e progettualità che vengono attivate sul territorio grazie all'impegno e alla dedizione di Soci e collaboratori. È così che è possibile dare risposte concrete e tangibili ai bisogni delle fasce più deboli della popolazione, ridurre le emissioni di CO₂, sostenere le economie locali, ridurre gli impatti ambientali della logistica, lavorare verso un packaging sempre più sostenibile.

Sosteniamo il Futuro è quindi il progetto strategico che racchiude tutte le iniziative del Sistema Conad nei tre ambiti su cui si impegna ad intervenire concretamente:



AMBIENTE E RISORSE

La salvaguardia del Pianeta







PERSONE E COMUNITÀ

L'attenzione alle persone e alla Comunità

IMPRESE E TERRITORIO

La creazione di valore lungo la filiera e nei territori La volontà di contribuire attivamente al bene comune, a quello delle persone e al sostegno alle Comunità trova espressione con la Fondazione Conad ETS, che si pone anche l'obiettivo di consolidare una cultura unitaria di Sistema. Fondata dal Consorzio Conad e dalle cinque Cooperative (Conad Nord Ovest, Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, Conad Centro Nord e PAC 2000A), nasce nel 2022 proprio per supportare e dare ancora maggiore incisività alle innumerevoli iniziative che Soci e Cooperative attivano sul territorio, oltre a promuovere progetti di respiro nazionale su tematiche di attualità, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Un ulteriore strumento al servizio di Conad che esprime al meglio l'approccio che caratterizza l'intero Sistema, con una strategia orizzontale di presidio dei grandi ambiti tematici di rilievo nazionale che si intreccia sinergicamente con attivazioni di carattere locale in grado di rispondere puntualmente ed efficacemente alle richieste delle specifiche comunità di riferimento.





Ambiente e Risorse



LOGISTICA

- · Compensazione delle emissioni
- · Efficientamento e innovazione
- Mezzi a basso impatto ambientale
- · Trasporto franco fabbrica



PUNTI VENDITA

- Riduzione dei consumi elettrici
- · Shopper e materiali di consumo
- · Digitalizzazione
- · Servizi per la collettività
- · Contrasto allo spreco alimentare



PRODOTTI MDD

- · Prodotti freschi e freschissimi
- · Conad percorso qualità
- · Packaging
- · Benessere animale e senza antibiotico

Persone e Comunità



PERSONE

- · 371 Soci imprenditori
- · Oltre 18.000 collaboratori totali
- · Formazione
- · Sostegno ai Soci



COMUNITÀ

- Competitività e fidelizzazione
- · Bassi e fissi
- · Iniziative solidali e sostegno alla comunità

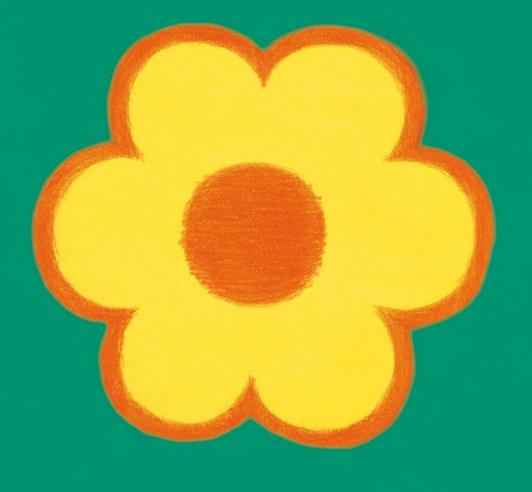




IMPRESE E TERRITORIO

- Valorizzazione delle eccellenze del territorio con "I nostri Ori"
- · Sostegno ai fornitori locali
- · Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti

02.





2.1 Cambiamento climatico ed emissioni



I CONSUMI COMPLESSIVI DEL SISTEMA CONAD NORD OVEST

Costante e diversificato è l'impegno di tutto il Sistema Conad Nord Ovest verso la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti, intervenendo trasversalmente su tutti quegli aspetti che possono contribuire ad efficientare e ottimizzare i consumi. Un percorso articolato che va consolidandosi negli anni e che prevede da un lato la definizione di obiettivi di medio lungo periodo su cui misurare i risultati dei progetti e delle iniziative implementate, dall'altro il progressivo ampliamento del perimetro di rendicontazione, così da restituire una fotografia sempre più completa ed esaustiva dei reali impatti generati. La riduzione dei consumi e il contrasto al cambiamento climatico sono aspetti centrali per Conad Nord Ovest, così come emerso anche dalla matrice di doppia materialità.

Nel 2023 il perimetro di analisi ha riguardato:

- la **logistica**, nelle componenti dei Ce.Di. e della distribuzione verso i punti vendita
- i punti vendita, con un incremento del campione considerato
- le **Sedi** di Modena e Pistoia, quest'ultimo oggetto di un intervento di rinnovamento in chiave sostenibile
- la flotta aziendale, oggetto di un costante ammodernamento.

Rispetto alla metodologia di calcolo utilizzata per il 2022, sono stati aggiornati come consueto i fattori di emissione per renderli maggiormente rappresentativi a livello geografico e temporale. Tra questi, particolare rilevanza assume il fattore di emissione dell'energia elettrica (fonte IEA - International Energy Agency 2023), il coefficiente che

Emissioni [tCO ₂ eq]	2022	2023
Cooperativa (Ce.Di, sedi, flotta aziendale)	9.084	11.419
Punti vendita	82.839	96.018
Logistica prodotti	25.695	26.327
Totale	117.618	133.764

Consumi [GJ]	2022	2023
Cooperativa (Ce.Di, sedi, flotta aziendale)	141.668	143.891
Punti vendita	1.149.545	1.024.090
Logistica prodotti	376.232	385.652
Totale	1.667.445	1.551.410







viene applicato ai consumi di energia elettrica di un'azienda per determinarne il corrispondente valore in termini di emissioni di CO₂ in base al mix di fonti di produzione dell'energia proprio di ciascun Paese.

Per l'Italia il fattore di emissione IEA ha subito un aumento del 31% rispetto all'anno precedente, dovuto al peggioramento del mix italiano di produzione dell'energia elettrica e dunque a fattori esterni ed indipendenti da Conad Nord Ovest. Il consistente aumento del fattore di conversione registrato nel 2023 ha inciso quindi in maniera determinante nel computo delle emissioni generate.

Complessivamente nel 2023 sono state infatti emesse 133.764 tonnellate di CO₂eq, in aumento di circa il 14% rispetto al 2022; guardando però al dato dei consumi, si osserva una riduzione del -7% a riprova di quanto il fattore di conversione IEA incida sul totale delle emissioni anche a fronte di una riduzione dei consumi.

La riduzione dei consumi complessivi assume ancora maggior rilievo se letta nel quadro del costante trend di crescita e sviluppo che Conad Nord Ovest sta vivendo (con l'aumento del 6,7% del giro d'affari solo nell'ultimo anno) e del dinamismo con il quale deve necessariamente operare per riuscire a rispondere in modo tempestivo ed efficace alle evoluzioni del mercato, garantendo competitività economica e crescita ai Soci imprenditori e a tutto il Sistema. Gli interventi attuati nella logistica, le ristrutturazioni e le nuove aperture dei punti vendita o la gestione degli assortimenti, solo per fare alcuni esempi, non possono prescindere dal contesto di mercato. La riduzione dei consumi raggiunta è quindi il frutto di una solida strategia in grado di conjugare la crescita economica con interventi di efficientamento e ottimizzazione.

I CONSUMI SI RIDUCONO DEL 7%, NONOSTANTE L'AMPLIAMENTO DEL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE E LA CRESCITA DEI VOLUMI

CONSUMI ED EMISSIONI DI COOPERATIVA

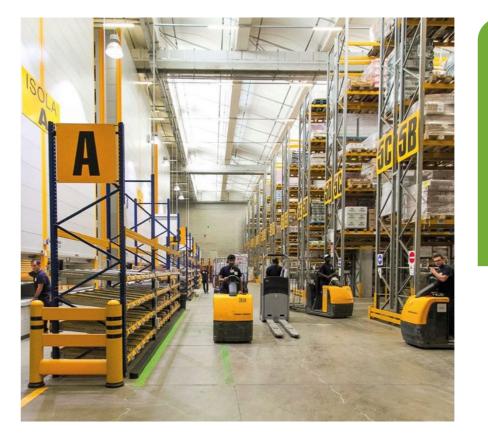
L'analisi delle emissioni di Cooperativa del 2023 ha incluso i consumi energetici delle sedi di Modena e Pistoia, della flotta aziendale e di 13 Ce.Di. comprese le perdite di refrigeranti: complessivamente nel 2023 sono stati consumati 143.891 GJ di energia ed emesse conseguentemente 11.419 tonnellate di CO₂eq. Lo scostamento del 2023 sul 2022 nei Ce.Di. è da attribuire anche al valore dei refrigeranti del Ce.Di. di Tarquinia, causato da un intervento necessario per la riattivazione della linea refrigerata dell'ortofrutta.

Il dato delle emissioni evidenzia una fisiologica crescita rispetto al 2022, più rilevante per i Ce.Di. e dovuta principalmente all'aumento dei consumi di energia elettrica e all'aggiornamento del fattore emissivo utilizzato nel calcolo, come già illustrato al paragrafo precedente. In controtendenza i consumi delle Sedi che riportano una flessione del 11% rispetto ai dati dell'anno precedente, anche grazie agli interventi di efficientamento nella nuova Sede di Pistoia.

Cresce del 13% l'autoconsumo di energia pulita, grazie agli impianti fotovoltaici installati sulle coperture delle Sedi e ai grandi impianti presenti sui Ce.Di.; quest'ultimi autoproducono circa 5,7 GWh di energia l'anno, con un risparmio di 4 mila tCO₂/anno.

Emissioni Cooperativa [tCO ₂ eq]	2022	2023
Sedi	812	882
Ce.Di.	6.861	9.139
Veicoli aziendali	1.411	1.399
Totale	9.084	11.419

Consumi Cooperativa [GJ]	2022	2023
Sedi	11.537	10.275
Ce.Di.	109.587	113.237
Veicoli aziendali	20.544	20.378
Totale	141.668	143.891



AUMENTATO
DEL 13%
L'AUTOCONSUMO
DI ENERGIA
PULITA GRAZIE
AGLI IMPIANTI
FOTOVOLTAICI

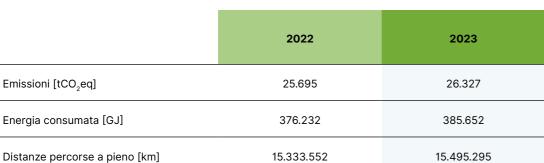
02 - AMBIENTE E RISORSE

2.2 Una logistica efficiente e sostenibile

UNA LOGISTICA SEMPRE PIÙ EFFICIENTE

Con un territorio da servire che si estende su ben sette Regioni, la logistica rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità di Conad Nord Ovest. È qui che si gioca infatti una partita decisiva per aumentare la produttività e mantenere gli elevati standard di servizio, gettando quindi le basi per il successo futuro dell'insegna. Nel 2023 sono stati percorsi complessivamente circa 28,1 milioni di chilometri dai mezzi della logistica, che hanno generato emissioni per 26.327 tonnellate di CO₂eq, considerando sia la consegna ai punti vendita sia i transfer tra magazzini.

	2022	2023
ssioni [tCO ₂ eq]	25.695	26.327
gia consumata [GJ]	376.232	385.652
anze percorse a pieno [km]	15.333.552	15.495.295



Il leggero aumento delle emissioni è dovuto principalmente ai maggiori volumi di merce trasportata, in linea con il positivo andamento sul mercato di Conad Nord Ovest. Questo ha determinato un miglioramento dell'efficienza del trasporto stradale, con un'intensità di emissioni di CO eq per ogni tonnellata di merce trasportata pari a 0,18 CO₂eq/tkm, in diminuzione del 2,4% rispetto al 2022.

MIGLIORATA L'EFFICIENZA DEL TRASPORTO STRADALE DEL 2,4% RISPETTO AL 2022



L'EVOLUZIONE DELLA SUPPLY CHAIN DI CONAD NORD OVEST

Razionalizzazione, innovazione ed efficienza sono i pilastri su cui Conad Nord Ovest punta per la riorganizzazione del proprio network logistico, con l'obiettivo di ottimizzare le tratte e i processi, riducendo di conseguenza gli impatti ambientali che ne derivano: una sfida che coniuga sostenibilità e innovazione verso un nuovo modo di concepire la logistica nella grande distribuzione, con un rinnovamento completo dell'assetto della supply chain che coinvolge sia il network stesso che i processi che caratterizzano la logistica lungo tutta la filiera.

L'obiettivo finale della riorganizzazione del network logistico di Conad Nord Ovest è di passare dalle attuali 18 a 9 strutture, attraverso un solido piano progettuale di ristrutturazioni ed investimenti per i prossimi anni mirati alla concentrazione in grandi poli territoriali di riferimento, tecnologicamente avanzati e con forte spinta all'efficienza tramite l'automazione. Uno dei primi ed importanti progetti -per le sfide che abbraccia e per i benefici che porterà- è la realizzazione a Fossano (CN) di un nuovo grande polo dei freschi da 25mila ma.

In Sardegna, invece, nel corso del primo semestre del 2023 è stato ultimato il progetto di ampliamento del magazzino freschi di Monastir (SU), operazione che ha permesso di centralizzare il settore freschi di Codrongianos su Monastir già da inizio ottobre 2023.

In via di costituzione anche una società con la Cooperativa Conad Centro Nord per la gestione dei surgelati in maniera congiunta, sia a livello logistico che commerciale, con un unico magazzino. Un ambizioso progetto funzionale in via di definizione per razionalizzare e ottimizzare gli assetti logistici creando sinergie ed efficienze pur lasciando piena autonomia commerciale alle due Cooperative.

Questi sono solo alcuni dei progetti principali all'interno del rinnovamento del network di Conad Nord Ovest, per realizzare un sistema logistico sempre più sostenibile, moderno ed efficiente, sfruttando appieno anche le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie.

La distribuzione dei magazzini sul territorio



L'IMPIEGO DI MEZZI A BASSO **IMPATTO AMBIENTALE**

stantemente la sostenibilità della propria logistica parte dalla selezione dei fornitori per il trasporto, effettuata secondo criteri che privilegiano l'impiego di automezzi a basso impatto ambientale come quelli alimentati a LNG (Liquefied Natural Gas). Negli anni l'utilizzo dei mezzi con queste caratteristiche è cresciuto costantemente: dall'avvio della collaborazione nel 2017 con l'azienda LC3, prima azienda italiana ad utilizzare mezzi LNG e tuttora leader nella logistica sostenibile, all'azienda Actis Guido, fino agli ingressi nel 2022 di altri operatori come Logicompany, La Guardia e Brivio&Viganò. Nel 2023 i viaggi effettuati con mezzi LNG sono stati 10.598 per oltre 2 milioni di km percorsi complessivamente (+24,55% vs 2022): rispetto all'impiego di automezzi Euro6, quindi comunque tra i più efficienti, questo ha portato ad una riduzione di oltre 385 tonnellate di CO₂, oltre 246 tonnellate di No₂

OLTRE 2 MILIONI DI KM PERCORSI CON MEZZI A LNG, CON UN RISPARMIO DI 385 tCO,

TRANSPORTATION MANAGEMENT SYSTEM: EFFICIENZA, OTTIMIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI NELLA LOGISTICA

Nel 2023 è stato anche adottato un nuovo software di gestione del trasporto, il TMS-Transportation Management System di Tesisquare. In questa prima fase, oltre al modulo di Costing è stato attivato anche quello Planning per la pianificazione automatica dei viaggi outbound, con l'obiettivo di incrementare la saturazione degli automezzi, minimizzare i chilometri e quindi ridurre i costi di trasporto, nel rispetto dei numerosi vincoli operativi esistenti. I primi risultati nell'area Emilia, dove è operativo da marzo 2023, indicano una riduzione del 4% dei costi per l'ottimizzazione dei viaggi e una riduzione dei chilometri.

I benefici ambientali dei

mezzi LNG nella logistica

di Conad Nord Ovest

L'impegno di Conad Nord Ovest per implementare e migliorare coe oltre 151 tonnellate di PM non emesse in atmosfera.

CALDAIE A PELLET, IL RISPARMIO DI PM IN ATMOSFERA

-292

-385 t

DI CO₂ RISPARMIATA IN 1 ANNO



LA CO, ASSORBITA DA

come

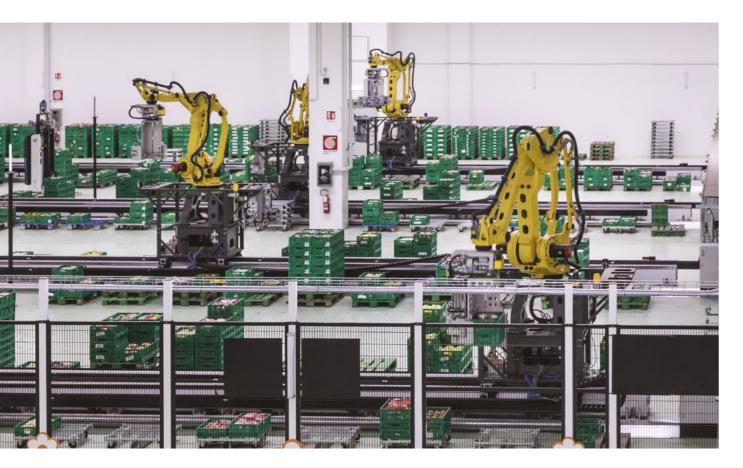
33 mila ALBERI IN 1 ANNO



-513

AUTO DIESEL EURO6, COME LE EMISSIONI DI NO, EVITATE **NELL'ARIA**

02 - AMBIENTE E RISORSE 02 - AMBIENTE E RISORSE



L'EVOLUZIONE DEI POLI LOGISTICI: SEMPRE PIÙ INNOVATIVI, EFFICIENTI E SOSTENIBILI

Ad inizio 2023 è stato inaugurato il primo impianto italiano di picking automatico per l'ortofrutta presso il Ce.Di. di Montopoli Val d'Arno (PI), all'interno di un più ampio processo di revamping del magazzino. Realizzato su misura da System Logistics, l'impianto si estende su oltre 6.000 mq ed è composto da 12 robots di tipo antropomorfo che si muovono su 4 guide e 20 carrelli AGV a guida autonoma. L'impianto di picking automatico riproduce il processo di ventilazione dell'ortofrutta tradizionale, affidando però ai dispositivi automatizzati la preparazione in cassette CPR e la loro movimentazione; è stato inoltre possibile aumentare dal 65% all'80% l'utilizzo delle cassette riutilizzabili CPR (1,5 milioni di cassette movimentate nel 2023 solo a Montopoli).

ENTRATO A REGIME
A MONTOPOLI (PI) IL
PIONERISTICO IMPIANTO
DI PICKING AUTOMATICO
PER L'ORTOFRUTTA

Un intervento pioneristico che rappresenta un nuovo modo di concepire la **gestione dei prodotti freschi**, trattati in tempi strettissimi e in modalità "just in time" per garantire la massima freschezza e qualità dei prodotti. Un'innovazione che porta a benefici tangibili:

- · ridurre i movimenti nel magazzino;
- eliminare gli errori di inversione e rotture;
- gestire al meglio la merce in scadenza e ridurre così gli sprechi;
- migliorare la resilienza dei processi aziendali.

Vantaggi che rendono più virtuoso il processo e che di conseguenza portano ad una riduzione della merce sprecata. Anche nelle fasi di realizzazione e revamping del magazzino freschi, con la sostituzione dei due impianti a freon preesistenti con un nuovo impianto del freddo ad ammoniaca, ci si è focalizzati su soluzioni a ridotto impatto ambientale per efficientare l'energia utilizzata, l'occupazione di suolo e le emissioni. Con questa soluzione, infine, si alleggerisce anche la condizione lavorativa degli addetti di magazzino che vengono sollevati per il 95% dalla movimentazione della merce pesante.

Con l'obiettivo di replicare i benefici ottenuti a Montopoli, le stesse innovative tecnologie di automazione verranno installate anche nel futuro polo logistico di Fossano (CN) che sarà al servizio dei punti vendita di Valle d'Aosta, Piemonte e Liguria.

Anche in questo contesto ritroviamo il senso di "Radici nel futuro": l'esperienza e la capacità di Conad Nord Ovest che l'hanno portata fino alla leadership di mercato vengono potenziate e valorizzate dalle più recenti e innovative tecnologie, fino all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

UNA LOGISTICA PIÙ SOSTENIBILE CON IL PALLET POOLING E LE CASSETTE IN PLASTICA RIUTILIZZABILI

Anche nella movimentazione delle merci e negli imballi, Conad Nord Ovest adotta le migliori e più efficaci best practice per ridurre l'impronta ambientale della propria supply chain, ad esempio con il sistema di pallet pooling, che consente di condividere tra più aziende i bancali di legno generando come benefici:

- eliminazione dei viaggi a vuoto per restituire i pallet
- riduzione dei rifiuti in quanto i bancali rotti vengono riparati
- gestione sostenibile della filiera, grazie all'impiego esclusivo di legno certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council).

CPR e CHEP, aziende specializzate nel noleggio di pallet e imballaggi per la grande distribuzione, sono gli storici partner cui Conad Nord Ovest si affida per queste attività.

Con il pallet pooling, su 2.351.727 pallet movimentati nel 2023 è stato possibile **evitare l'emissione in atmosfera di oltre 3.200 t di {\rm CO}_2**, equivalenti a 74 viaggi in camion intorno alla Terra. Anche l'attività di selezione dei pallet effettuata direttamente nei magazzini di Conad Nord Ovest ha consentito ulteriori ottimizzazioni dei viaggi e di evitare l'emissione di ulteriori 125 t di ${\rm CO}_2$.

CPR è un'azienda leader in Italia anche negli imballaggi riutilizzabili in plastica e con loro da diversi anni Conad Nord Ovest sta portando avanti una collaborazione per una progressiva sostituzione delle casse in plastica o in cartone a perdere con una cassetta in polipropilene a sponde abbattibili, ad alta resistenza meccanica, riciclabile e riutilizzabile. Il sistema CPR garantisce un riutilizzo pressoché continuo, seguendo un processo che parte dal fornitore ed arriva direttamente sia ai Ce.Di che ai punti vendita: una volta utilizzata, la cassetta viene ritirata, lavata e riutilizzata, se danneggiata riparata e se rotta riciclata per creare nuove cassette, in piena economia circolare.

Utilizzate per l'ortofrutta, le carni e i panificati, grazie all'utilizzo di circa 24,3 milioni di cassette è stato possibile risparmiare rispetto all'utilizzo di cassette in plastica oltre 36.866 t di CO₂ eq, come circa 854 viaggi in camion intorno alla terra.

CONAD NORD
OVEST ADOTTA
LE MIGLIORI E
PIÙ EFFICACI
BEST PRACTICE
PER RIDURRE
L'IMPRONTA
AMBIENTALE
DELLA PROPRIA
SUPPLY CHAIN

I vantaggi con il pallet pooling nel 2023



oltre 2,3 milioni



oltre 3.200 t





74VIAGGI IN CAMION
INTORNO ALLA TERRA

I vantaggi con l'impiego delle cassette riutilizzabili di CPR nel 2023



24,3 milioni DI CASSETTE UTILIZZATE



oltre 36.866 t





854VIAGGI IN CAMION
INTORNO ALLA TERRA

02 - AMBIENTE E RISORSE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 29 28 CONAD NORD OVEST

2.3 Punti vendita accoglienti e a basso impatto ambientale









Anche nel 2023 nelle nuove aperture e nelle ristrutturazioni totali sono state adottate solo le tecnologie più efficienti, in particolare per la refrigerazione alimentare, dove la quasi totalità degli interventi ha previsto l'installazione di impianti a CO. a basso impatto ambientale. È stata avviata anche una campagna di sensibilizzazione e informazione per i Soci per completare la transizione verso l'illuminazione LED, già effettuata su tutti i punti vendita più grandi ad insegna Spazio Conad e per oltre l'80% sugli altri punti vendita della rete.

Pari attenzione verso la chiusura con sportelli dei frigo murali in particolare nel reparto salumi-latticini, dove sono stati già chiusi in più della metà della Rete con punte di oltre il 70% nei punti vendita di grandi dimensioni come Conad Superstore e Spazio Conad.

Sono continui, infine, i test relativi alle nuove tecnologie presenti sul mercato per valutarne poi in caso l'adozione, come i sistemi di pre-cooling, il retrofit dei macchinari di trattamento dell'aria e tecnologie per il miglioramento della qualità dell'energia elettrica: se ritenute valide e in linea con gli obiettivi strategici prefissati, vengono sperimentate in alcuni negozi pilota per misurarne i benefici e poi procedere eventualmente alla diffusione sulla Rete.

Costante è anche l'impegno di Conad Nord Ovest per ampliare il perimetro della propria rendicontazione ambientale, così da dare un quadro sempre più realistico ed esaustivo dei propri impatti. Nel 2023 l'analisi delle emissioni e dei consumi ha infatti riquardato 533 punti vendita1 e 182 Concept Store2, per un totale di oltre 566.096 mila metri quadri coperti: complessivamente, il numero di punti vendita e Concept Store considerati è aumentato di 24 unità, mentre la superficie del +4,8%.

Le emissioni di punti vendita e concept nel 2023 si stima siano state 96.018 tonnellate di CO.eq. in aumento del 15% principalmente per via del già citato fattore di emissione IEA che prevede per l'Italia un incremento del 31% rispetto il 2022. Infatti, i consumi del 2023 di punti vendita e Concept Store di Conad Nord Ovest sono diminuiti dell'11%, in virtù di tutte le iniziative di efficientamento compiute sulla Rete nell'ultimo anno. Anche i consumi per unità di superficie confermano un miglioramento, con una riduzione dell'indicatore del 15%.

^{2 -} Conad Self 24h, Parafarmacia Conad, Petstore Conad E Con

Emissioni punti vendita [tCO ₂ eq]	2022	2023
Energia elettrica	80.162	93.573
Gas naturale	2.677	2.445
Totale	82.839	96.018
Consumi punti vendita [GJ]	2022	2023
Energia elettrica	1.104.839	938.257
Gas naturale	44.706	40.832
Totale	1.149.545	1.024.090
	2022	2023
Consumi per unità di superficie [GJ/m²]	2,13	1,81

Prosegue anche l'impegno dei Soci per l'installazione di impianti fotovoltaici: il 2023 si è chiuso con una potenza installata di 6MWp complessivi, 1,6MWp in corso di allaccio e ulteriori 5,8MWp in fase di preventivazione/studio di fattibilità, che si aggiungono ai 2,5 MWp installati fino al 2023.

Focus impegno impianti fotovoltaici rete di vendita al 2023



6MWP 1,6MWP

INSTALLATI IN CORSO DI ALLACCIO

5.8MWP IN STUDIO DI FATTIBILITÀ

UN IMPEGNO COSTANTE PER RIDURRE LO SPRECO ALIMENTARE

In Italia, nel 2024, lo spreco di cibo avrà un valore complessivo di oltre 13 miliardi di euro³, con una stima di 290 euro annui a famiglia. Appare quindi evidente come una cooperazione moderna e partecipata debba fare la sua parte nella prevenzione e riduzione di questo spreco, partendo da una revisione delle logiche produttive e distributive fino alla logistica e alla conservazione degli alimenti nei punti vendita.

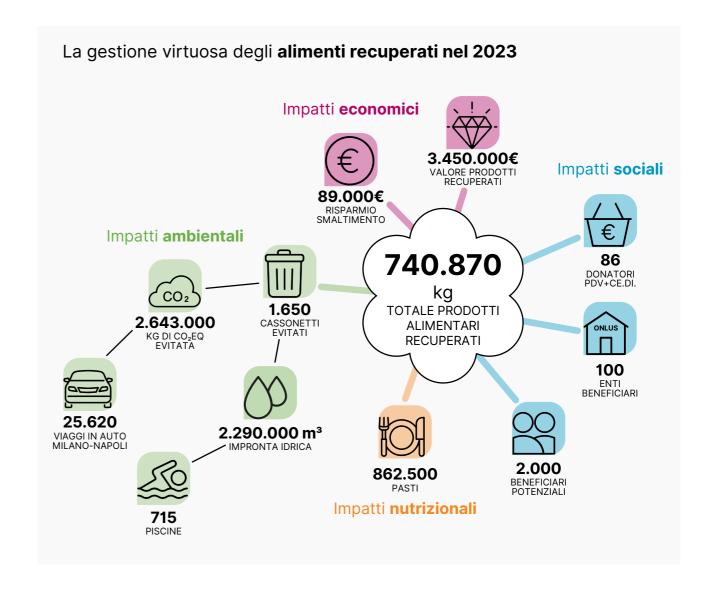
Conad Nord Ovest contribuisce concretamente a questo obiettivo attraverso la costante revisione delle procedure interne e l'ottimizzazione dei processi, come il picking automatico del magazzino ortofrutta, una migliore gestione delle scorte e una efficiente razionalizzazione degli ordini, dovuta a soluzioni innovative che, grazie anche all'Intelligenza Artificiale, migliorano la previsione e riordino dei prodotti.

Forte è anche la sensibilizzazione dei clienti verso pratiche di consumo responsabili e la promozione di azioni concrete con enti del terzo settore per la ridistribuzione dei prodotti alimentari ancora consumabili, come il progetto "Non c'è cibo da perdere" realizzato insieme a Last Minute Market.

Grazie al coinvolgimento di 86 donatori tra punti vendita e Ce.Di. di Cooperativa, nel 2023 è stato possibile donare ad oltre 100 onlus del territorio circa 740 mila kg di beni alimentari per un valore economico di 3,45 milioni di euro: il complesso di iniziative di efficientamento e razionalizzazione attuate da Conad Nord Ovest ha consentito di ridurre il valore economico dello spreco alimentare di circa 1 milione di euro rispetto il 2022, proprio in virtù di una gestione più efficiente lungo tutta la filiera.

La gestione responsabile degli alimenti recuperati consente in prima istanza di dare un sostegno concreto e diretto alle tante associazioni che aiutano le fasce più fragili della popolazione, che purtroppo spesso faticano ad arrivare a fine mese, ma genera poi ulteriori benefici indiretti in tutte e tre le sfere della sostenibilità, come rappresentato nel grafico sottostante.

Recuperando il cibo, ad esempio, si risparmiano gli impatti ambientali legati all'eventuale smaltimento a cui sarebbero state destinate le derrate alimentari, si evitano le emissioni di CO₂ e il consumo di acqua che sarebbero stati necessari per produrre e distribuire l'equivalente del cibo donato, cui si aggiunge il risparmio economico per il mancato smaltimento dei prodotti.



02 - AMBIENTE E RISORSE 02 - AMBIENTE E RISORSE

^{1 -} Conad City. Conad. Conad Superstore, Todis, Spazio Conad, Sapori & Dintorni Store e Market Conad

^{3 -} Rapporto "Il Caso Italià 2024" dell'Osservatorio Waste Watcher International

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 31 30 CONAD NORD OVEST

DIGITALIZZAZIONE DEI VOLANTINI PROMOZIONALI

Nel 2023 l'impegno di Conad Nord Ovest per una gestione più sostenibile dei volantini promozionali si è concretizzato attraverso una strategia che, pur presidiando la comunicazione di prossimità sul bacino di utenti core, ha consentito di risparmiare la stampa di oltre 550 milioni di pagine. La digitalizzazione ha consentito di ottenere benefici anche in questo contesto, grazie alla fruizione digitale del volantino Conad Nord Ovest su App Conad, sfogliatore web, newsletter e pagine Facebook dei punti vendita.

1,7 milioni DILETTURE **DIGITALI MENSILI**

550 milioni

NON STAMPATE

INCENTIVARE LA MOBILITÀ A BASSO IMPATTO AMBIENTALE CON LE COLONNINE ELETTRICHE

Sono aumentate di 9 unità le colonnine per la ricarica dei veicoli elettrificati installate nei punti vendita della rete Conad Nord Ovest all'interno dell'accordo quadro nazionale tra Conad e Enel X Way "Insieme per l'ambiente". A disposizione di tutti i cittadini, anche senza effettuare la spesa in negozio, nel 2023 hanno registrato ben 643 MWh di energia ceduta. Grazie a questo servizio si stima siano stati percorsi 3,8 milioni di km in modalità elettrica, che hanno consentito di evitare l'emissione di oltre 420mila kg di CO₂, equivalenti all'anidride carbonica assorbita in un anno da quasi 24mila alberi, e di generare un risparmio per i costi pubblici su ambiente e salute stimato in oltre 86mila euro.

56 COLONNINE **DI RICARICA**

420mila **RISPARMIATA**

35mila RICARICHE **EFFETTUATE**

+19,3%

2.4 Acqua e rifiuti nelle sedi e nei Ce.Di.

ACQUA

Nel 2023 i 13 Ce.Di. e le 2 sedi di Conad Nord Ovest hanno consumato circa 184.650 m³ di acqua, in aumento del 33% rispetto al 2022.



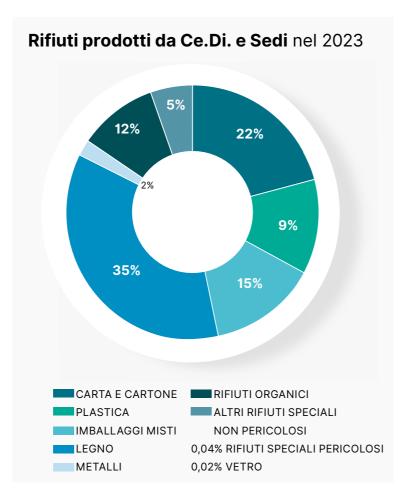
184.650 m³

CONSUMO DI ACQUA NEL 2023

L'aumento ha principalmente due cause, la prima è l'implementazione di nuovi servizi di lavaggio interno dei mezzi adibiti al trasporto del pescato nel Ce.Di. di Monastir e la seconda è la sostituzione degli impianti di refrigerazione nei Ce.Di. di Montopoli e Tarquinia. In aggiunta, hanno contribuito anche altre cause secondarie come alcune perdite d'acqua nel Ce.Di. di Anzola e un malfunzionamento del contatore di Montopoli, cui si è comunque posto pronto rimedio durante il corso del 2023.

RIFIUTI

I 13 Ce.Di. e le 2 sedi di Conad Nord Ovest hanno prodotto 3.545 tonnellate di rifiuti nel 2023, valore in diminuzione del 18% rispetto 2022. Di questi, circa l'83% è stato avviato a riciclo.

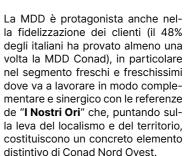


2.5 I prodotti a marchio CONAD: qualità e sostenibilità

I PRODOTTI A MARCHIO CONAD

È principalmente grazie ai prodotti a marchio (MDD) che Conad Nord Ovest riesce a soddisfare sempre più e sempre meglio le esigenze dei clienti, orientando la propria offerta per assecondarne i cambiamenti nelle abitudini di acquisto e nei gusti. Il prodotto MDD Conad è anche uno straordinario veicolo per una maggiore sostenibilità, attraverso le continue innovazione di prodotto e le evoluzioni del packaging verso materiali a ridotto impatti ambientale; gli stessi fornitori sono incentivati a migliorare le proprie performance di qualità e sostenibilità proprio per entrare e restare nel circuito dei fornitori a marchio Conad. Una solida strategia che, unita alla qualità e bontà dei prodotti offerti, ha portato la MDD Conad a raggiungere la leadership nel mercato italiano, con una quota del 33,5% sul totale del largo consumo confezionato (canale Super) per un fatturato totale di 6 miliardi di euro, in crescita del 12,9% a valore.

Di 1,45 miliardi di euro è il contributo dato dalle vendite MDD nella Rete di Conad Nord Ovest nel 2023, in crescita del 12% sul 2022: Conad logo rosso ha registrato un fatturato di 1,14 miliardi, Sapori& Dintorni 150 milioni di euro, Sapori&ldee 45 milioni di euro, fino alle linee salute e benessere (Conad PiacerSi, Conad Alimentum e Conad Essentiae) con 115 milioni di euro di fatturato.

























Quota MDD in Conad Nord Ovest per insegna









Linee guida di sviluppo della MDD di Conad Nord Ovest

CONVENIENZA

- Bassi e fissi: ampliamento paniere e continuo miglioramento della competitività
- Grandi formati e Multipack: ulteriore sviluppo offerta per i canali di

SALUTE & BENESSERE

- Forte sviluppo dell'offerta e rilancio del brand Piacersi, con focus su bilanciamento nutrizionale
- intolleranze e revisione del posizionamento

SOSTENIBILITÀ

- MDD come leva cruciale del posizionamento Ulteriori sviluppi segmento

- di sostenibilità di insegna, a livello ambientale, economico e sociale.
- Potenziamento brand Verso Natura: non solo Natura da preservare (bio. eco. sostenibilità). ma anche Natura di cui cibarsi (prodotti semplici, ricette corte, prodotti naturali).

SERVIZIO

- Progetto Piatti pronti, con focus su freschi e take Away
- Prodotti time saving. convenience e accessibili sia Food sia Near Food

PREMIUM

- Food: potenziamento offerta premium e integrazione dei due brand Sapori&Dintorni e Sapori&Idee come due anime del gusto nei due assi tradizione/ territorio e modernità/
- · Cura persona: sviluppo offerta lusso accessibile e performance professionale con il brand Essentiae Lab

02 - AMBIENTE E RISORSE 02 - AMBIENTE E RISORSE

33 **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ** 2023 32 CONAD NORD OVEST

REPARTI FRESCHI E FRESCHISSIMI: LOCALISMO, QUALITÀ E CONVENIENZA

I reparti freschi e freschissimi sono uno dei pilastri della strategia commerciale di Conad Nord Ovest, focalizzata sul rapporto con il territorio e il localismo: migliaia di prodotti attentamente selezionati e controllati in ogni passaggio della filiera, garanzia di qualità, convenienza e sicurezza. All'interno dell'offerta commerciale di Conad Nord Ovest un ruolo da protagonista lo ha "I Nostri Ori", il marchio distintivo e identitario che assicura la provenienza e la qualità dei migliori prodotti tipici locali, come approfondito nel Capitolo 4.

REPARTO ORTOFRUTTA

Continua la crescita della MDD che ha raggiunto il 42,9% del reparto (era il 42,6% nel 2022) per un fatturato complessivo di 159 milioni di euro4, grazie ad una costante attenzione alla qualità/prezzo dei prodotti e all'inserimento di nuovi prodotti a marchio. Localismo, qualità e massima freschezza sono i driver del successo del reparto possibile grazie anche all'impegno quotidiano di Soci e collaboratori per valorizzare le eccellenze del territorio: centrale è il ruolo dei Consorzi Ori che, grazie a Conad Nord Ovest, dal 2010 consentono ai clienti di portare in tavola le migliori eccellenze ortofrutticole locali, con la garanzia di filiere corte e massima predilezione per i prodotti stagionali.



QUOTA MDD ORTOFRUTTA

REPARTO CARNI

Garantire qualità, convenienza, localismo e innovazione di prodotto, rappresentano gli assi portanti del reparto carni, dove oltre due terzi dei prodotti in assortimento provengono da capi di origine nazionale. Il 2023 ha visto lo sviluppo della linea "I nostri Ori" con linee regionali di carni nate, allevate e macellate nella regione, valorizzate anche sul packaging. La marca del distributore ha raggiunto una guota del 65,9% (era il 64,6% nel 2022) per un fatturato di 155 milioni di euro; il 2023 ha visto anche lo sviluppo della linea Sapori & Idee attraverso l'inserimento di nuovi prodotti, unito ad un pack maggiormente sostenibile.



Quota carni italiane



70% SUINO

40% **BOVINO E** VITELLO

REPARTO PESCHERIA

Il reparto pescheria registra consumi in calo a volume e andamento stabile del fatturato in vendita. La Cooperativa ha intrapreso un percorso di analisi della sostenibilità

4 - Tutti i valori nella pagina sono riferiti al venduto dalla Cooperativa alla Rete

economica dei reparti assistiti su "banco ghiaccio" e, nel triennio 2023/2025, 78 negozi passeranno alla gestione di solo prodotto confezionato o preicartato. Lo sviluppo della MDD si è concentrato su prodotti confezionati pronti da mangiare e pronti da cuocere come Carpacci, Tartare, Saku, Polpocotto, Marinati - che riscuotono sempre maggiore successo- e la valorizzazione premium nel brand Sapori&ldee: prodotti ad alto contenuto di servizio con materie prime di alta qualità e senza additivi e conservanti.



RESTYLING DI REPARTO 2023-2025

REPARTO PANE E PASTICCERIA

Le grandi potenzialità di sviluppo del reparto hanno consentito una crescita delle vendite del 9% a rete omogenea. Lo sviluppo passa dal progressivo adeguamento della rete vendita al layout definito sia per la prossimità che per l'attrazione, che valorizza la profonda e dinamica proposta assortimentale. La quota MDD sale al 15,5% per un fatturato di 7,6 milioni, trainata dalla vendita di baguette di grande qualità realizzate con farine nazionali o regionali, e di pizze e focacce confezionate a libero servizio. Sono 45 i punti vendita che hanno sviluppato laboratori interni di pasticceria con modalità e spazi differenti tra canale attrazione e prossimità (erano 32 nel 2022).



REPARTO SALUMI&FORMAGGI E GASTRONOMIA

Lo sviluppo del reparto è guidato dalla valorizzazione dei quattro brand proposti da Conad Nord Ovest (Sapori&-Dintorni, Sapori&Idee, I nostri Ori regionali e Selezione gastronomia). Continua lo sviluppo della MDD nei salumi e formaggi, con una quota del 49,9%: la crescita dei prodotti I nostri Ori e Localismo è stata trainante, con la valorizzazione di eccellenze di piccole e medie produzioni dei microterritori dove operano i Soci.

In ogni regione dove l'insegna è presente, la gastronomia offre assortimenti regionalizzati e ricette dedicate per i piatti pronti, che si uniscono ai prodotti MDD che hanno raggiunto una quota del 25,6%. È stato ampliato il bacino dei fornitori, con l'inserimento di realtà produttive locali che producono e consegnano quotidianamente ai Ce.Di. prodotti gastronomici e pasta fresca.



QUOTA MDD GASTRONOMIA



QUOTA MDD **SALUMI E FORMAGGI**

02 - AMBIENTE E RISORSE

2.6 Packaging sostenibili





È anche attraverso il packaging dei prodotti a marchio che Conad promuove la sostenibilità ambientale: oltre a rappresentare una sfida tecnologica verso la ricerca di soluzioni a sempre minore impatto ambientale, è anche uno strumento di comunicazione e sensibilizzazione nei confronti dei clienti, che sono così guidati verso acquisti più consapevoli e responsabili.

Attraverso il packaging dei prodotti MDD è inoltre possibile influenzare anche la catena di fornitura verso procedure e soluzioni a ridotto impatto ambientale, contribuendo alla creazione di una filiera sostenibile dalla produzione al consumo. L'impegno di Conad si articola in quattro ambiti principali:

- riciclabilità dei materiali
- utilizzo di materiali riciclati
- biodegradabilità e compostabilità
- ecodesign (over pack e riduzione pack)

RICICLABILITÀ DEI MATERIALI

La riciclabilità dei materiali ha registrato un costante e deciso progresso nel corso degli anni, passando dal 49% del 2020 al 78,4% nel 2023, soprattutto grazie all'impiego di imballaggi monomateriale o più facilmente separabili. Quota di referenze con packaging riciclabile che sale al 92% con il marchio Verso Natura Conad, che rappresenta l'eccellenza dell'impegno di Conad per l'ambiente, sia sotto il profilo del prodotto (filiere controllate, composizioni naturali, ricettazioni bio, filiere attente al benessere animale, etc) che del packaging, dove è massimo lo sforzo per ampliare sempre di più anche le referenze con pack in materiali riciclati.

MATERIALI RICICLATI

L'utilizzo di materiali riciclati rappresenta una sfida significativa, ma Conad ha continuato a sviluppare costantemente nuove referenze con packaging riciclato, come i detergenti per la casa con pack 100% da plastica riciclata o negli incarti dei salumi freschi che hanno il 40% di plastica riciclata. Nel 2023 è stato rivisto anche il packaging di circa 40 referenze della linea Verso Natura Bio: gli interventi principali hanno riguardato una maggiore valorizzazione sul packaging dell'impiego di plastica riciclata; il passaggio per alcune referenze dell'ortofrutta a confezioni sostenibili che evitano l'utilizzo di rete, clip ed etichetta (per arance, limoni, clementine, aglio, cipolle); il passaggio a confezioni in carta e cartoncino per pomodori, patate, mele e kiwi; la confezione 100% carta per le patate biologiche Verso Natura. Anche per i materiali di confezionamento dei reparti freschi è stato gestito il cambio dei packaging andando a referenziare solo contenitori totalmente o parzialmente riciclati ed etichette compostabili e sostenibili.



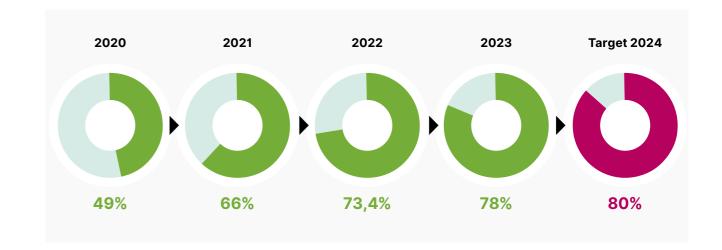
BIODEGRADABILITÀ

La biodegradabilità dei materiali utilizzati è stata invece perseguita, ad esempio, nella revisione del packaging dei prodotti MDD e in particolare con il completamento della linea Verso Natura di prodotti usa e getta realizzati in biopolimeri di origine vegetale, completamente biodegradabili e compostabili.

ECODESIGN

L'ecodesign è, infine, un elemento fondamentale: non solo perché è nella progettazione iniziale del packaging che si possono adottare le innovazioni più significative e performanti, ma anche perché grazie ad una comunicazione chiara e trasparente degli elementi di sostenibilità è possibile favorire comportamenti di acquisto virtuosi nei clienti e stimolarli verso una gestione corretta dei rifiuti. L'obiettivo ultimo dell'impegno globale di tutto il sistema Conad è quello di innescare un circolo virtuoso di buone pratiche che contribuisca concretamente alla sostenibilità dell'intero sistema attraverso i prodotti MDD.

Un impegno che si somma a quello profuso da Conad Nord Ovest, sia per aderire alle politiche di sviluppo definite a livello nazionale, ma soprattutto nella collaborazione con i propri fornitori locali per adottare strategie di riduzione, riciclo e riciclabilità dei materiali utilizzati per il confezionamento delle tantissime eccellenze locali che ogni giorno vengono proposte a scaffale.





34 CONAD **Nord ovest**

2.7 Benessere animale e biodiversità





La relazione che Conad Nord Ovest instaura con i propri fornitori locali, principalmente di piccole medie dimensioni, è improntata anche alla sostenibilità economica e sociale. Uno scrupoloso sistema di certificazione della tracciabilità e conformità ai requisiti richiesti costituisce uno schema che assicura qualità e freschezza dei prodotti e al tempo stesso rappresenta una sicurezza aggiuntiva per il fornitore, favorendone crescita e sviluppo; i fornitori sono così inoltre stimolati a implementare tecniche di allevamento, coltivazione e produzione attente all'ambiente, al benessere animale e alla biodiversità per poter rientrare tra i fornitori Conad.

Un impegno quotidiano di Cooperativa e Soci per offrire prodotti con qualità e caratteristiche che vanno anche oltre le disposizioni normative, come per la linea «Allevati senza uso di antibiotici» l'offerta di filiera Percorso Qualità Conad che garantisce che pollo, tacchino, avicoli speciali, orate, branzini, ombrina, ricciola e salmone provengano da allevamenti che applicano le migliori pratiche di gestione al fine di escludere l'utilizzo degli antibiotici sin dalla nascita. A garantire il rispetto di questi principi vi sono numerosi e attenti controlli cui sono oggetto sia i fornitori stessi che i loro prodotti, e che vengono commissionati da Conad Nord Ovest in aggiunta a quelli previsti dagli organi di controllo.

Un impegno per offrire sempre più prodotti rispondenti ai principi del benessere animale che coinvolge tutta la filiera e che trova applicazione nelle filiere delle carni, dei prodotti ittici per alcuni produttori e delle unva



CARNI

Nel segmento carni, Conad Percorso Qualità garantisce il Controllo di Filiera e che gli animali abbiano a disposizione spazi più ampi e arricchimenti ambientali che ne favoriscano i comportamenti naturali, in particolare per la filiera avicola. Come massima espressione dell'impegno di Conad per la qualità e la sicurezza dei prodotti. Conad Percorso Qualità garantisce anche l'assenza di antibiotici nell'alimentazione degli animali fin dalla loro nascita. Ad esempio, nel corso del 2023 è stata inserita nell'offerta Conad il polpettone di Scottona da filiera Conad Percorso Qualità allevata nel rispetto del benessere animale secondo lo standard CreNba (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale); oppure il nuovo Pollo biologico Verso Natura Conad che a partire dalla confezione vuole valorizzare anche verso il consumatore le caratteristiche di sostenibilità: allevato all'aperto e nel rispetto del benessere dell'animale e dell'ambiente (come comunque previsto dal Regolamento Comunitario sull'allevamento di polli biologici), allevato senza l'uso di antibiotici, provenienza 100% italiana e un packaging realizzato con il 65% di plastica riciclata. Con i prodotti Verso Natura è possibile incentivare pratiche sostenibili e attente al benessere animale semplicemente mangiando qualcosa di buono e salutare.

UOVA

In tutta la rete Conad Nord Ovest è dal 2018 che non sono più presenti in assortimento uova da allevamento in gabbia a marchio Conad e dall'anno successivo anche quelle a marchio del produttore. In tutte le linee di prodotto dove l'uovo è l'ingrediente principale come le paste secche, le paste fresche e i piatti pronti surgelati, nel 2023 è stato raggiunto l'importante obiettivo di utilizzare solamente uova da galline allevate a terra, con un anno di anticipo rispetto il target. Le referenze "senza l'utilizzo di antibiotici", inoltre, garantiscono al cliente che non sono stati utilizzati antibiotici durante tutta la vita di galline e pulcini.

ITTICO

Attuare una politica sostenibile nella filiera ittica è possibile solamente affidandosi a fornitori che seguono un insieme di regole e procedure basate anche sulle più recenti scoperte scientifiche. Non si tratta infatti solo di una questione di gestione delle quantità di materia prima che viene pescata ma anche delle metodologie utilizzate, che devono salvaguardare gli habitat naturali e non compromettere la capacità degli stock ittici di rigenerarsi. Anche su questo fronte Conad è fortemente impegnata, cercando di aumentare sempre di più l'offerta di prodotti certificati MSC (Marine Stewardship Council, che certifica le pratiche di pesca sostenibile) e ASC (Aquacolture Stewardship Council, che certifica gli allevamenti ittici responsabili). Inoltre, ai propri fornitori di materia prima ittica Conad richiede il "senza antibiotico dalla nascita".



IL BENESSERE ANIMALE DEL SUINO: UNA CARTA VINCENTE PER CONAD

Dopo quattro anni dal lancio del **suino allevato senza l'uso di antibiotici** a partire dai 20 kg di peso e dopo due anni da quello del suino allevato senza uso di antibiotici dalla nascita, gli ottimi risultati ottenuti confermano che la clientela è sempre più sensibile e apprezza l'impegno di Conad Nord Ovest in questo ambito.

I suini vengono allevati secondo elevati standard di biosicurezza e hanno a disposizione dei "giochi" come paglia, fieno e legno utili a soddisfare la loro curiosità e i loro comportamenti naturali. Un altro aspetto importante è anche l'italianità della filiera che viene costantemente controllata grazie al Percorso Qualità, mentre gli allevatori sono qualificati secondo procedure definite e si aggiornano almeno una volta all'anno per migliorare le proprie competenze. La nuova etichetta, vera e propria "vetrina" del prodotto per il consumatore in fase d'acquisto, evidenzia al massimo le caratteristiche di sostenibilità, di benessere animale e di filiera italiana, plus in grado di fare la differenza. Sempre nel rispetto dell'ambiente, anche i pack sono completamente riciclabili e i vassoi sono fatti con il 75% di plastica riciclata.

02 - AMBIENTE E RISORSE 02 - AMBIENTE E RISORSE













2.8 Un impegno corale per ridurre le emissioni

IL PROGETTO CHE TRASFORMA I RIFIUTI MARINI IN CAPI DI ABBIGLIAMENTO

UTO-Upcycling the Oceans è il Progetto della Fondazione Ecoalf per recuperare i rifiuti abbandonati in mare a cui Conad Nord Ovest collabora da tre anni: complessivamente è stato possibile raccogliere oltre 33mila kg di rifiuti, di cui 1.691 kg di plastica. Un risultato possibile grazie all'impegno e alla dedizione dei pescherecci della cooperativa di pescatori di Civitavecchia, che ogni giorno riportano sulla terra ferma i rifiuti che raccolgono con le reti da pesca durante le attività in mare. Da questi rifiuti viene poi separata la frazione in PET, che viene riciclata come filato per realizzare capi e accessori 100% in plastica riciclata.



Conad Nord Ovest è stata main sponsor del **progetto Ami-CA**, serie di eventi, seminari ed installazioni artistiche che si sono svolte a settembre a Cagliari durante la **Settimana Europea della Mobilità Sostenibile**. Al centro dell'evento, promosso dall'ente no profit 2050 To People, i temi dell'Ambiente e dell'Arte, della Mobilità, dell'Inclusione e i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolti, con il fine di sensibilizzare la comunità e in particolare le nuove generazioni sulle sfide globali che abbiamo di fronte.





LA SOSTENIBILITÀ NEGLI ASSORTIMENTI DELL'EXTRA-ALIMENTARE

La focalizzazione sulle referenze eco-sostenibili nella proposta commerciale extra-alimentare è stato uno dei driver di crescita del reparto nel 2023 (+33% di vendite rispetto al 2022). In continuo aumento la selezione di prodotti totalmente eco-bio, come quelli relativi alla Cura della Casa. dove il produttore Laboratori Officinale srl, è entrato tra i fornitori di Conad Nord Ovest con il marchio "Lavanderina" che propone prodotti biodegradabili con contenitori 100% in plastica riciclata. Nel reparto per la Cura della Persona gli assortimenti si sono arricchiti di referenze naturali e biologiche certificate come quelle Organic Shop, di accessori per capelli "Plastic Free" firmati Franck Provost e di una linea biodegradabile e compostabile di assorbenti in cotone a marchio Verso Natura Conad. Nel corso del 2023, infine, la Cooperativa ha focalizzato l'assortimento dei principali produttori di carta (come il Gruppo Sofidel e Lucart) verso prodotti derivati per oltre il 50% da carta riciclata e che sono prodotti con una riduzione del 20% nell'utilizzo di energia ed acqua.

PRODOTTI ECO FRIENDLY PER IL REPARTO SCUOLA

La conferma della collaborazione con i fornitori che hanno fatto della sostenibilità il fulcro della loro attività continua ad essere premiata anche dai clienti: il segmento cancelleria e scuola ha visto una crescita del 37,12% rispetto lo scorso anno. Nel settore della cancelleria si è raddoppiata la collaborazione con piccole aziende virtuose italiane, passando da 6 a 13 fornitori (Antalis, Colibrì, Mans, Sei Rota, Rambloc, Bottari, Cardea, Cartiera di Varese, Seven, CopyWrite, Arda, Uhu, Koh-I-Noor): eccellenze del territorio che permettono di avere in assortimento prodotti ecofriendly come pastelli e matite colorate in materiali di scarto alimentare, penne in bio plastica, zaini, astucci e trolley in poliestere riciclato. Una importante novità è stata l'inserimento in assortimento di una speciale carta derivante dall'utilizzo di un mix di materiali composti da bambù e cotone. Nel segmento giocattolo per bambini da 1 a 6 anni, invece, è stato ampliato lo spazio dedicato all'assortimento di giochi educativi in legno certificato FSC o in plastica riciclata colorata con l'utilizzo di vernici atossiche, che ha portato ad un incremento delle vendite del +17%.



EFFICIENZA ENERGETICA E BIODIVERSITÀ NELLA NUOVA SEDE CONAD NORD OVEST DI PISTOIA

Quale espressione concreta dei valori della Cooperativa, la nuova sede di Pistoia inaugurata a fine 2023 pone grande attenzione agli aspetti di efficienza energetica e di sostenibilità. Il progetto di rinnovamento ha portato all'installazione di 1.428 mq di impianti fotovoltaici da 243,10 kW, capaci di produrre 280mila kWh/anno e di coprire il 24% del fabbisogno energetico della sede, che vanta un sistema di illuminazione completamente a LED. Nelle aree esterne, 8 colonnine di ricarica per i veicoli elettrificati confermano l'impegno per la diffusione di una mobilità sostenibile mentre 31 specie arboree sono state attentamente selezionate dall'architetto Christophe Gautrand per il giardino delle biodiversità, che racconta i valori di Conad Nord Ovest attraverso la bellezza e la varietà della Natura.



FORESTIAMO INSIEME L'ITALIA PER TUTELARE LA BIODIVERSITÀ

Conad ha rinnovato la partnership con Rete Clima per la Campagna "Forestiamo insieme l'Italia", aderendo a "Bio Forest", un progetto che vuole promuovere lo sviluppo di foreste urbane e periurbane pensate per massimizzare l'impatto positivo sulla biodiversità. Con il progetto verranno piantati, a livello nazionale, 11.000 alberi entro la primavera 2024, raggiungendo l'obiettivo complessivo di 31.000 alberi piantati in due anni su tutto il territorio italiano.

L'iniziativa ha visto protagonista anche Conad Nord Ovest nelle tappe di **Torino, Ussana** (CA) e **Celle Ligure** (SV); nel corso delle tre giornate, i Soci imprenditori e i loro collaboratori hanno partecipato attivamente contribuendo a piantare ben 1.000 alberi in ogni zona. Un progetto che ha l'obiettivo di tutelare, conservare e incrementare la biodiversità, tramite una serie di accorgimenti adeguati in base alle necessità territoriali individuate.

37

UNA MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILE CON IL MOBILITY MANAGER

Dal 2022 Conad Nord Ovest ha istituito il Mobility Manager, una figura specializzata nella gestione delle richieste concernenti la mobilità e nella promozione della mobilità sostenibile nell'ambito degli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente. Nel Piano Spostamenti Casa Lavoro (PSCL) redatto dalla Cooperativa sono previste anche misure alternative all'uso individuale dell'automobile privata come, ad esempio, la messa a disposizione di auto elettriche, il car pooling, il favorire l'utilizzo di biciclette e motocicli. Il documento ha inoltre l'obiettivo di fungere da coordinamento con tratte e orari del servizio pubblico locale, urbano ed extraurbano: dove possibile, in sinergia con le Amministrazioni Comunali, sono state attivate linee di trasporto pubblico dedicate ai lavoratori delle sedi.

RIDUZIONE DELLE STAMPE E WATER STATION

Da anni la Cooperativa collabora con PrintReleaf, azienda internazionale che gestisce progetti di forestazione per compensare il consumo di carta: dal 2016 ad oggi grazie alla partnership è stato possibile piantare 2.789 alberi. Con il rinnovamento della sede di Pistoia è stato possibile ampliare ulteriormente la distribuzione di WaterStation in tutta la struttura; tra le postazioni installate nelle sedi di Pistoia, Modena, Caresanablot e Albenga si stima una erogazione di oltre 120.000 lt di acqua ed il conseguente risparmio di oltre 250 mila bottigliette di plastica.



02 - AMBIENTE E RISORSE

03.





3.1 La centralità del cliente e delle nostre persone

IL CLIENTE AL CENTRO

La capacità di dare risposte efficaci a ciascuno degli oltre 2,7 milioni di clienti fedeli, dislocati su 7 Regioni, dalle aree metropolitane alle zone rurali, è sicuramente uno dei motivi del successo di Conad Nord Ovest e della sua progressiva affermazione sul mercato. Alla base del rapporto instaurato con i propri clienti la Cooperativa ha infatti posto l'ascolto e la relazione che, uniti alla sensibilità nell'intercettare i cambiamenti dei fenomeni di acquisto e consumo degli italiani, consente di strutturare un'offerta assortimentale e commerciale distintiva in grado di rispondere ai bisogni sempre nuovi di una società in continua evoluzione.

In questo contesto, assume un ruolo centrale anche la **strategia omnicanale di Conad**, dove i diversi format distributivi sul territorio vengono integrati e potenziati grazie alle possibilità delle nuove tecnologie, con un bouquet di servizi digitali in continua espansione che vanno oltre l'e-commerce. È così possibile offrire al cliente la massima libertà di interagire con l'insegna come e dove vuole, assecondando le sue abitudini e costruendo inoltre sempre nuovi punti di contatto per coinvolgerlo e consolidare la relazione, in un approccio circolare tra mondo fisico e digitale.

Dal costante e diversificato impegno per l'ascolto dei propri clienti è inoltre nato nel 2023 l'ambizioso e coraggioso progetto del "**Termometro del cliente**", attraverso cui Conad Nord Ovest ha **coinvolto oltre 53mila**

clienti per conoscere la loro opinione su quattro dimensioni del rapporto con l'insegna: l'offerta, la qualità, la convenienza e il punto vendita, sia sotto il punto di vista dell'ambiente che del personale. Da questa indagine telefonica è stato possibile così tratteggiare le dinamiche che guidano i clienti verso la scelta dei punti vendita Conad, le aree di forza così come quelle dove è possibile comunque intervenire in ottica di miglioramento continuo. L'indagine verrà ripetuta tra 12 mesi per valutare l'efficacia degli interventi programmati.





DI CLIENTI FEDELI



CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ARRIVA IL CARRELLO DEL FUTURO

Conad Nord Ovest ha introdotto nel 2023 una novità rivoluzionaria nel settore retail, pensata per arricchire e personalizzare l'esperienza di acquisto dei clienti, rendendola ancora più gratificante, innovativa e smart. Si tratta del carrello "Genio", un sistema tecnologicamente avanzato che grazie a sensori e all'intelligenza artificiale riconosce automaticamente i prodotti inseriti o tolti dal carrello e fornisce su un display integrato moltissime funzionalità aggiuntive: dal totale della

spesa ad informazioni su promozioni, sconti, offerte e promozioni basate sulle preferenze di acquisto del cliente, semplificando inoltre il checkout e rendendolo anche automatico per i registrati sull'App Conad.

Le potenzialità delle nuove tecnologie hanno reso possibile ciò che fino a poco fa era impensabile e questa innovazione si inserisce nel processo di digitalizzazione che Conad Nord Ovest ha avviato da tempo, con l'obiettivo di offrire esperienze sempre più coinvolgenti e complete ai propri clienti.





PERSONE OLTRE LE COSE

Al 31 dicembre 2023 erano **371 i Soci imprenditori di Conad Nord Ovest e oltre 18.000 gli occupati complessivi**, considerando la Rete associata, il personale della Cooperativa e delle società del Gruppo, comprese quelle di Servizi e Logistica.

Sono loro i protagonisti dei successi e della continua crescita dell'insegna, capaci di tradurre in azioni pratiche e quotidiane i valori al centro dell'identità di Conad Nord Ovest. È anche per questi motivi che l'azienda si prende la massima cura delle proprie persone, offrendo percorsi di crescita, politiche di welfare e wellbeing e opportunità per garantirne il più possibile il benessere dentro e fuori dal posto di lavoro.

NUMERO TOTALE OCCUPATI	2022	2023
Cooperativa	497	552
Controllate	303	351
Rete	15.397	15.985
Magazzini	1.828	1.694

Il 100% dei dipendenti di Cooperativa è coperto da contrattazione collettiva nazionale, con il 91% con contratto a tempo indeterminato e il 95% con contratto full-time.

	2022			2023		
	Cooperativa	Controllate	Rete	Cooperativa	Controllate	Rete
% occupati under 30	10,3%	11,2%	16,2%	12,5%	18,2%	17,9%
% occupati donna	39,4%	66,3%	65,6%	39,9%	65,8%	66,1%
% contratti a tempo indeterminato	93,2%	92,4%	91,6%	90,9%	84,9%	87,1%

3.2 Formazione, sostegno ai Soci e intergenerazionalità



La relazione è anche il valore al centro dell'impegno della Cooperativa per la **formazione**, che coinvolge a vari livelli tutte le persone di Conad Nord Ovest - Soci, collaboratori e Cooperativa, società controllate - in un articolato e sinergico piano formativo che si declina per offrire percorsi adatti alle specificità e ambizioni di ciascuno, con l'obiettivo di **garantire crescita e continuità all'intero Sistema** e saper rispondere efficacemente alle evoluzioni della società e del mercato. Un impegno che trova conferma anche nella presenza di un organo specifico dedicato alla formazione, la **Commissione Crescere Insieme e Sostenibilità**, formata da Soci e management di Cooperativa per definire gli ambiti di intervento e le proposte formative più adatte rispetto agli obiettivi di sviluppo di Conad Nord Ovest; un ambito valorizzato anche nella nuova sede della Cooperativa a Pistoia, dove per la formazione sono stati realizzati un nuovo Auditorium da 100 posti, un'aula laboratorio e molte aule dedicate alla didattica.

In questo contesto, un ruolo strategico è ricoperto dalla scuola di formazione di Conad Nord Ovest "**Crescere insieme**", nata nel 2021 per volontà dei Soci e della Cooperativa per gestire la formazione tecnico-specifica e la formazione trasversale per i Soci, per i loro collaboratori, per il personale di Cooperativa e delle Società da essa controllate e partecipate.

La centralità delle persone in Conad Nord Ovest viene vissuta anche offrendo opportunità di crescita e sviluppo in ogni fase della carriera, costruendo percorsi che sappiano valorizzare le competenze e mettere a fattor comune le esperienze di tutti i protagonisti del Sistema.

La formazione 2023 nel Sistema **Conad Nord Ovest**

84.812

ORE DI FORMAZIONE

>1 milione di euro

INVESTIMENTI



CRESCERE INSIEME: PIANTARE OGGI LE NOSTRE RADICI NEL FUTURO

La scuola di formazione **Crescere Insieme** è uno degli esempi migliori della visione "Radici nel Futuro" di Conad Nord Ovest: consolidare il presente per gettare le basi del futuro, forti delle solide radici che il Sistema ha alle spalle. Crescere Insieme è un investimento strutturale sulle persone che pervade ogni aspetto della vita aziendale, per garantire la sostenibilità economica dei Soci imprenditori, opportunità di crescita e professionalizzazione per dipendenti di Rete e Cooperativa, assicurare l'**intergenerazionalità** della base sociale e la continuità del sistema cooperativo.

I Soci sono al centro di ogni strategia di sviluppo e per loro - e insieme a loro – vengono quindi definiti i percorsi formativi rivolti sia al Socio stesso sia ai suoi collaboratori, utili ad un miglioramento continuo delle competenze e a condividere e far propri i valori e l'identità distintiva di Conad Nord Ovest.

È possibile ricondurre la moltitudine di ambiti formativi promossi da Crescere Insieme a tre linee tematiche. Quella gialla è la linea della competenza e in quest'area si collocano i corsi progettati per migliorare costantemente le abilità professionali e la conoscenza dei prodotti e dei processi, come i corsi e i laboratori di reparto e quelli per l'utilizzo di strumenti o software specifici. La linea arancio è quella della gestione e l'offerta formativa punta a sviluppare l'efficienza e l'efficacia dei processi nel punto vendita e nella Cooperativa; si lavora anche sulle competenze manageriali dei Soci, attraverso, ad esempio, gli incontri di benchmarketing, la gestione del tempo o l'efficientamento dei punti vendita. Nell'area dell'identità e della distintività (la linea rossa) confluiscono i corsi che vogliono diffondere e consolidare i valori di Conad Nord Ovest; qui rientrano i moduli sulla leadership, sul lavoro di squadra, sulla gestione dell'incertezza e il progetto "Noi, Protagonisti", insieme ai percorsi che lo sostengono e supportano.

Noi₉ Protagonisti

Noi, protagonisti è il progetto strategico di rafforzamento e definizione dell'identità distintiva e del profilo di leadership, basato sui valori condivisi dalle persone di Conad Nord Ovest. Rivolto ai Soci imprenditori, il progetto vuole dare strumenti e metodologie innovative per rafforzare il proprio ruolo rispetto agli interlocutori con cui si interfacciano, con un approccio che pone al centro la persona e la qualità delle relazioni. La relazione è al centro anche degli incontri benchmarketing, dove i Soci si confrontano per individuare soluzioni scalabili di miglioramento continuo applicabili all'intero sistema, in uno spirito di concreta cooperazione.

Il 2023 è stato anche l'anno di implementazione di "Vincere Insieme", un programma di allineamento e riflessione complessiva su partecipazione attiva e governance cooperativa, con particolare riferimento al lavoro delle Commissioni, luogo della partecipazione cooperativa per eccellenza. Al centro del progetto è stata posta la stipula di un patto, quello tra competenza e rappresentanza, tra management e base sociale. A partire dal patto, è stato attivato un piano formativo che, rivolto in prima battuta a una task force di Soci e manager, si è poi esteso a tutti i membri delle commissioni centrali.





IDENTITÀ

DIFFONDERE E CONSOLIDARE I VALORI E LA DISTINTIVITÀ DI CONAD NORD OVEST



GESTIONE

SVILUPPARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEI PROCESSI



COMPETENZA

MIGLIORARE COSTANTEMENTE LE ABILITÀ PROFESSIONALI





"Dare peso al futuro" è invece l'area formativa strategica in cui viene coltivata la relazione tra generazioni. L'intergenerazionalità della base sociale viene curata con il percorso "Aspiranti Soci", con cui i collaboratori di oggi acquisiscono i fondamentali, le regole e i valori per essere i Soci di domani. Viene promossa anche la continuità generazionale con corsi rivolti ai familiari dei Soci, che nel 2023 hanno incluso anche un workshop sul Family Business sotto la guida di un docente della 24 Ore Business School. Sempre all'interno del programma "Dare peso al futuro" c'è l'ambizioso progetto Cantera, realizzato a quattro mani dalla Commissione Crescere Insieme e Sostenibilità e dalla Direzione Freschissimi, che si pone l'obiettivo di garantire la crescita continua di alcuni professionisti di reparto della Rete da mettere poi a servizio di tutti i Soci e della Cooperativa.

All'interno di "Dare peso al futuro" sono stati organizzati anche due percorsi strategici per i collaboratori di Cooperativa e delle controllate: il primo, avviato ad inizio 2023, è stato dedicato a una selezione di giovani inseriti in tutte le direzioni aziendali; l'altro, attivo dall'autunno, vede in aula due gruppi di collaboratori che già presidiano funzioni, processi e team. In entrambi i casi, si tratta di progetti ambiziosi – e in un certo senso dedicati proprio all'ambizione – che coinvolgono docenze interne ed esterne, training specifici sulle materie aziendali e di settore ed esperienze più laterali, legate alle competenze trasversali, alla leadership, alla comunicazione assertiva e alle competenze strategiche.

Insieme alla Direzione Freschissimi è stata progettata una evoluzione dei Lab di Reparto, che nel 2023 hanno visto l'avvio dei Lab pesce, Lab Pane e Lab Cucina, oltre ad alcuni workshop dedicati ai prodotti di alta qualità e marginalità, al localismo e alle nuove tendenze di consumo. L'ultima parte del 2023 ha visto l'inaugurazione dei nuovi spazi della scuola: un nuovo laboratorio di reparto, tre aule formative multimediali e un auditorium. Nel nuovo laboratorio di reparto, attrezzato con le stesse dotazioni della Rete di vendita, tecnici interni e docenti esterni hanno iniziato a costruire percorsi formativi all'insegna dell'apprendimento pragmatico ed esperienziale. Il laboratorio "Asti", ad esempio, permette di riprodurre esaustivamente le lavorazioni di reparto, così da poter coinvolgere professionisti di tutta la Rete in un quadro di confronto e ricerca di sinergie, acquisendo allo stesso tempo consapevolezza delle migliori pratiche di efficienza e della centralità del servizio e del prodotto.

Un valore aggiunto di tutta l'offerta formativa della scuola Crescere Insieme è quella di affidarsi come docenti ai tecnici interni, in grado di tramandare non solo il saper fare ma anche la storia, i valori e l'identità di Conad Nord Ovest e garantire una continuità del Sistema; anche loro sono oggetto di formazione specifica sui fondamentali dell'insegnamento, definita dalla Direzione e gestita da professionisti esterni. Questo non vale solo per i corsi dedicati ai reparti freschi: le migliori competenze presenti in Cooperativa vengono poste al servizio del "crescere insieme" in molte attività formative, dal percorso "Aspiranti Soci" a quello per i "Responsabili di Punto vendita"; dai progetti sulla continuità generazionale della base sociale ai progetti dedicati alle scuole e alle università. In questo modo, anche le conoscenze e le capacità di chi insegna migliorano e crescono grazie al confronto formativo con i partecipanti.

Ritorna quindi il concetto di "Radici nel futuro", dove l'eredità del passato costruisce il presente e forgia il futuro, in un moto incessante di tradizione e innovazione che con coraggio e ambizione Conad Nord Ovest vuole continuare a perseguire, per continuare a crescere insieme ai suoi Soci, ai collaboratori e a tutte le persone del Sistema.

A fianco di e in aggiunta alle docenze interne, Crescere Insieme beneficia di una rete di compagni di strada: partners formativi strategici di natura accademica (Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Università di Firenze, Alma Mater Studiorum di Bologna, Politecnico di Milano, SdA Bocconi School of Management e altri) e professionale-consulenziale (Bain&co, Smile Manager, BCG, Randstad HR Solutions, OpenMinds, TrivioQuadrivio e altri). Queste collaborazioni consentono non solo un alto livello di formazione erogata, ma anche una continua formazione degli specialisti interni, che ogni giorno patrimonializzano le competenze acquisite e le depositano in contenuti, materiali e manuali.

In Conad Nord Ovest, in forza della scuola di formazione, non c'è progetto che non implichi un progetto formativo. Ogni attività di cambiamento organizzativo o di migrazione tecnica implica un aula – reale o virtuale – e un archivio di materiali che restano a disposizione del Sistema. E implica un monitoraggio continuo dei curriculum formativi individuali e di team

Tutta l'attività formativa della scuola e del sistema beneficia dell'infrastruttura Litmos, una piattaforma LMS che permette ad ognuno di accedere al calendario formativo, di iscrivere i collaboratori ai percorsi, di analizzare il curriculum formativo dei singoli e dei team, di accedere a contenuti asincroni messi a disposizione dalla scuola. Una comoda App consente inoltre una più semplice consultazione dei contenuti.

CRESCERE INSIEME
È UN ULTERIORE
ESEMPIO DELLA
VISIONE "RADICI NEL
FUTURO" DI CONAD
NORD OVEST:
CONSOLIDARE IL
PRESENTE PER
GETTARE LE BASI
DEL FUTURO

SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE

WELLBEING, OLTRE IL WELFARE

L'attenzione al benessere delle persone è la missione del programma "Persone al centro", un cantiere permanente che vuole andare oltre il tradizionale welfare e ispirarsi piuttosto al wellbeing aziendale, una prospettiva che pone al centro la persona non solo come beneficiaria di iniziative e servizi, ma come detentrice di un'aspirazione al benessere fisico, mentale, culturale e sociale.

Nel 2023, Conad Nord Ovest ha assegnato 22 borse di studio a figli di collaboratori di Cooperativa che si sono particolarmente distinti nel percorso di studi, valorizzandone il merito e sostenendo la loro istruzione. È stato definito inoltre un programma in convenzione di visite quidate in luoghi di valore artistico e culturale, per sostenere la cultura dei territori, educare alla bellezza e vivere un'opportunità assieme a familiari, affetti e colleghi. Centralità delle persone, sostenibilità, innovazione e valorizzazione del territorio sono state al cuore anche del progetto di rinnovamento della sede di Pistoia, che oltre all'adozione di tecnologie ambientali all'avanguardia ha visto un aspetto centrale nella realizzazione di spazi sostenibili ed inclusivi ideati per promuovere la condivisione e il benessere dei collaboratori. in coerenza con l'ambizione di Conad Nord Ovest sui temi ESG. Restando in tema di sostenibilità, per la sede di Pistoia grazie ad un accordo con l'amministrazione comunale è stata attivata una nuova linea di trasporto pubblico che collega con frequenza gli uffici ai principali snodi logistici della città (stazione, centro storico, aree di scambio con linee extraurbane e parcheggi di grandi dimensioni); analoga iniziativa verrà estesa anche per la sede di Modena. Ottima risposta sta infine ricevendo la convenzione stipulata con un nutrizionista che, in virtù delle numerose adesioni, verrà estesa oltre che per la parte consulenziale anche per approfondimenti sulla cultura del benessere e della sana alimentazione.

Il cantiere Persone al Centro resta sempre aperto; continuo è il lavoro per arricchire l'offerta, estendere i servizi e semplificare l'accesso a tutti i servizi e convenzioni esistenti.





Congedo parentale 2023



2 UOMIN



14 DONNE

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Con la formazione obbligatoria si risponde alla normativa sull'igiene alimentare, l'HACCP, e la sicurezza sul posto di lavoro (Testo Unico 81/2008) ma è anche uno strumento per consolidare – sia verso l'interno che verso l'esterno - la percezione di Conad Nord Ovest come soggetto attento alla sicurezza dei propri lavoratori e che opera responsabilmente nel pieno rispetto delle normative. Infatti, ai precetti del Testo unico sulla sicurezza si aggiungono tutta una serie di norme comportamentali proprie di Conad Nord Ovest che fanno si che tutte le procedure interne siano sempre efficaci e rispettate, per garantire il massimo livello di sicurezza sul posto di lavoro a tutti i dipendenti del Sistema.

ZERO

INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO 2023

I piani formativi obbligatori coprono sia la formazione destinata a tutti i lavoratori che quella per le figure nominate in ruoli specifici come ad esempio gli addetti antincendio, per il primo soccorso, i preposti e i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. Anche la gestione dei dati personali, della privacy e quanto definito dal GDPR è oggetto di formazione obbligatoria, rivolta sia al personale di Cooperativa che alle altre Società del Gruppo e alla Rete vendita, in particolare a chi riveste il ruolo di "autorizzato" al trattamento dei dati personali di dipendenti e clienti fidelizzati.

Ulteriori attività di formazione hanno riguardato il **tema della corruzione**, da sempre fondamentale per Conad Nord Ovest, al fine di mantenere alti standard di etica e trasparenza, che hanno coinvolto anche il 100% dei membri del CdA.

















3.3 Diritti umani su tutta la catena del valore

Il rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera di produzione e distribuzione riveste un'importanza fondamentale nella Grande Distribuzione Organizzata, in quanto garantisce non solo il benessere e la dignità di tutte le persone coinvolte, ma contribuisce anche a creare un sistema commerciale sostenibile e etico su scala globale. La stessa nuova Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (la Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) pone grande rilevanza al tema dei diritti umani, stimolando le aziende a valutare sistematicamente gli impatti che le proprie attività possono avere sui diritti umani dei lavoratori, sull'ambiente e sulle comunità dove risiedono.

Il rispetto dei Diritti Umani è infatti un elemento fondamentale per **garantire condizioni di lavoro sicure, equi salari e libertà di espressione e associazione** dei lavoratori coinvolti. Pari importanza rivestono le potenziali conseguenze ambientali legate alla produzione, che deve garantire la possibilità di rigenerazione degli ecosistemi ed evitare impatti irreversibili per l'ambiente e le comunità coinvolte.

Ai propri fornitori, Conad Nord Ovest richiede il rispetto di una serie di requisiti etico-sociali che vanno in questa direzione, andando anche oltre a

quanto previsto strettamente dalla normativa, implementando controlli rigorosi lungo tutta la filiera per prevenire qualsiasi forma di abuso o discriminazione. All'interno delle Linee Guida Conad per la selezione dei fornitori, grande attenzione viene posta ad esempio al tema del contrasto al caporalato, su cui Conad Nord Ovest è in prima fila per garantire la dignità del lavoro e il rispetto della persona; vengono selezionati esclusivamente fornitori che rifiutano questa forma di sfruttamento che è anche oggetto di analisi in occasione dei controlli a campione effettuati.

La forte sensibilità maturata sul tema dei diritti umani costituisce inoltre anche un vantaggio reputazionale per Conad Nord Ovest, in un contesto dove i consumatori sono sempre più attenti e sensibili all'impronta etica delle aziende e alla sostenibilità, premiando con le loro scelte le imprese più virtuose. È infatti possibile contribuire a raggiungere un commercio più equo e giusto anche attraverso le piccole scelte di ogni giorno.



LA GARANZIA DEL MARCHIO FAIRTRADE NEI PRODOTTI VERSO NATURA CONAD

Conad ha scelto la garanzia del Marchio FairTrade per alcuni prodotti della linea Verso Natura, pensati per chi è attento a scelte di acquisto responsabili e consapevoli.

FairTrade è un marchio etico che caratterizza i prodotti realizzati rispettando l'ambiente e i diritti umani: acquistare prodotti con il marchio FairTrade significa quindi prendere coscienza del contesto nel quale un bene viene prodotto e rifiutare nettamente condizioni di lavoro insostenibili per le persone e l'ambiente, favorendo al contempo la cooperazione e la trasparenza contrattuale.

Per ottenere la certificazione FairTrade bisogna rispettare stringenti criteri economici, ambientali e sociali, stabiliti per rispondere alle cause della povertà e promuovere uno sviluppo sostenibile dei piccoli agricoltori nei paesi di Africa, Asia e America Latina.

I **criteri economici** ruotano intorno al "**prezzo minimo**" che viene riconosciuto agli agricoltori per i loro prodotti e che non scende mai al di sotto del prezzo di mercato. A questo si aggiunge il "**premio FairTrade**", una somma di denaro aggiuntiva che agricoltori e lavoratori decidono come spendere: dal migliorare le tecniche produttive alla logistica, dall'istruzione per i figli ad ambulatori medici e altri interventi per le comunità.

I criteri ambientali stimolano una gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti, la conservazione della biodiversità e un uso minimo di prodotti chimici. I criteri sociali, oltre a bandire il lavoro forzato e quello minorile, garantiscono invece l'auto-organizzazione dei produttori più piccoli, solitamente in cooperative, tariffe salariali uguali o superiori ai salari minimi di legge, e i diritti dei lavoratori.

L'obiettivo finale è di dare il giusto riconoscimento a produttori e lavoratori nel sud del mondo, valorizzando le loro competenze e le loro storie, andando oltre il solo aiuto economico; un principio incarnato nel motto "Trade not aid", ossia "commercio non aiuto".

ALCUNI DEI PRODOTTI VERSO NATURA CONAD CON MARCHIO FAIRTRADE



ZUCCHERO DI CANNA INTEGRALE ATADO DULCE BIOLOGICO

Viene coltivato da organizzazioni di piccoli produttori colombiani: le canne da zucchero, una volta raccolte manualmente, vengono frantumate e spremute. Il succo così ottenuto è sottoposto a concentrazione tramite ebollizione prima di essere lavorato a mano e setacciato.



CACAO IN POLVERE AMARO BIOLOGICO

Il cacao amaro in polvere nasce al riparo dal vento e dalla luce nella rigogliosa vegetazione della Repubblica Dominicana e ciò conferisce al cacao un profumo deciso e un sapore intenso.



TÈ NERO BIOLOGICO

Questo tè nero nasce dalle rigogliose piantagioni di alta montagna dell'India, dove il peculiare microclima e le caratteristiche uniche del terreno conferiscono al tè un inconfondibile aroma ed un sapore deciso.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 49 48 CONAD NORD OVEST

3.4 Al fianco delle famiglie, tutti i giorni



Fare parte di una comunità per Conad Nord Ovest significa prima di tutto essere vicina alle persone che la compongono, facendo di tutto per garantire una spesa completa, di qualità e conveniente, anche e soprattutto a chi fa fatica a far quadrare i conti alla fine del mese. Un ruolo centrale lo giocano in questo contesto i prodotti MDD, caposaldo della strategia commerciale dell'insegna e dell'operazione Bassi e Fissi, e le numerose iniziative di fidelizzazione e risparmio promosse dai Soci sul territorio. I clienti 2023 di Conad Nord Ovest sono oltre **2,7 milioni**, circa 4% in più rispetto al 2022.

Nel 2023 è stato erogato un risparmio di 178 milioni di euro a tutti i clienti fidelity, di cui oltre 79 milioni riconducibili a operazioni in buoni di fidelizzazione: sono state lanciate 80 iniziative CRM ed erogato oltre 21 milioni di buoni Customer, garantendo un risparmio concreto agli oltre 868mila clienti partecipanti. Un incremento importante di 19 milioni di euro rispetto all'investimento 2022, a testimonianza di guanto sia stato tangibile l'impegno di Cooperativa e Soci a tutela del potere di acquisto delle famiglie, specialmente in un anno complesso come è stato quello appena passato. Il fatturato fidelity incide di circa l'80% sul totale vendite.

178 milioni di €

RISPARMIO A TUTTI I CLIENTI FIDELITY

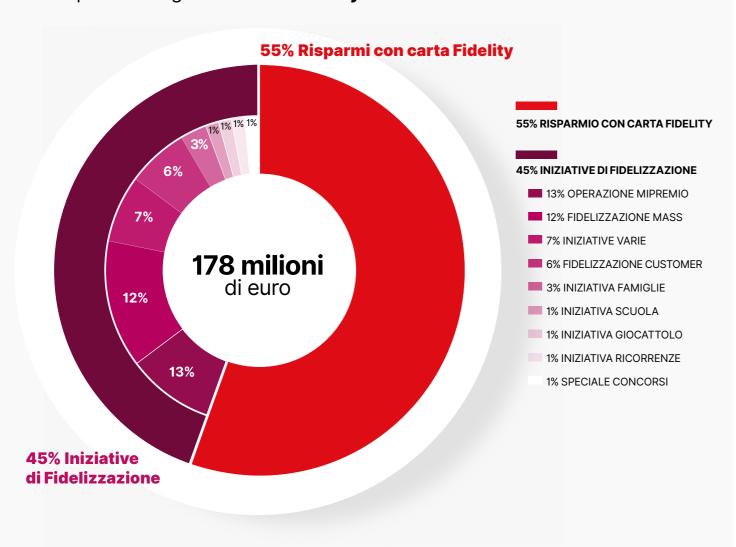
80%

FATTURATO FIDELITY SU TOTALE VENDITE

+19 milioni di €

RISPARMIO IN BUONI DI **FIDELIZZAZIONE VS 2022**

Il risparmio erogato ai clienti fidelity



LA CONVENIENZA PER **LE FAMIGLIE**

INIZIATIVA FAMIGLIA

Con l'iniziativa Club Famiglia Conad Nord Ovest vuole dare il proprio sostegno alle famiglie con figli minorenni grazie ad occasioni di convenienza ogni settimana, accessibili dopo aver registrato la propria carta Insieme nel cluster "Famiglia". Nel 2023, Conad Nord Ovest ha riservato alle famiglie un esclusivo concorso dedicato al mondo della scuola, attraverso il quale i clienti potevano vincere vacanze studio, computer e materiale scolastico.



>5,9 milioni di €

UN SOSTEGNO PER GLI ACQUISTI SCOLASTICI

L'acquisto dei libri di testo e del materiale scolastico è imprescindibile per migliaia di famiglie e rappresenta spesso un costo non indifferente da affrontare; per questo Conad Nord Ovest ha sostenuto le famiglie con uno sconto immediato del 15% sui libri scolastici e con l'erogazione di buoni spesa da 10€ ogni 10€ spesi in materiale scolastico.



>2,5 milioni di €

LE INIZIATIVE DI NATALE PER L'ACQUISTO DI GIOCATTOLI

Doppia occasione di risparmio nel 2023 per l'acquisto dei giocattoli, con uno sconto del 30% sui giocattoli attraverso la meccanica Scegli&Sconta e con l'erogazione di due buoni spesa da 10€ a fronte dell'acquisto di giocattoli per un valore minimo di 30€ o multipli.



>2,1 milioni di €

UN SOSTEGNO AGLI OVER 65

Agli Over 65, Conad Nord Ovest ha dedicato uno sconto sul totale della spesa in una giornata specifica della settimana, con una gestione differenziata rispetto i diversi territori della Cooperativa.



>1,7 milioni di €

DI SCONTI EROGATI

VINCI LA SPESA, VINCE LA CONVENIENZA

Con il concorso "Vinci il Natale", durante le festività, tante famiglie a fronte di una spesa minima hanno vinto subito 3.000 prepagate da 500€ ed hanno poi partecipato all'estrazione finale di una delle 50 Carte Prepagate Conad da 2.000€ da utilizzare per la spesa quotidiana. Iniziativa analoga è stata svolta anche ad aprile e il valore complessivo delle prepagate erogate con le due iniziative è stato di 1,8 milioni di euro.





BASSI E FISSI, IL PANIERE DELLA CONVENIENZA

Nel 2023 segnato da una spinta inflattiva che ancora fa sentire il suo peso e da un rincaro di molte materie prime e fonti energetiche, l'operazione Bassi e Fissi ha rappresentato un vero e proprio bastione a tutela del potere di acquisto delle famiglie. Dal 2013 Bassi e Fissi rappresenta infatti un concreto piano strutturale di sostegno per tutti quei clienti che ricercano una spesa completa, di qualità e a prezzi convenienti. Una garanzia di convenienza costante tutto l'anno su prodotti a marchio Conad indispensabili nelle case per la vita di tutti i giorni, proposti a prezzi ribassati rispetto la media di mercato.

Conad Nord Ovest ha inoltre rafforzato l'impegno di comunicazione sul paniere Bassi e Fissi, sia a scaffale che nei materiali promozionali, per enfatizzare le caratteristiche di qualità e convenienza senza confronti.



+100 VS 2022

115 CATEGORIE **MERCEOLOGICHE**

+15 **VS 2022**

27,8% **RISPARMIO MEDIO**

3.5 Iniziative a sostegno della comunità

Una delle caratteristiche che più di altre distingue Conad sul mercato è la capacità di saper ascoltare, interpretare e rispondere ai bisogni delle comunità dove opera. È questo il senso più di alto dell'essere "Persone, oltre le cose": la responsabilità di voler contribuire direttamente alla creazione di valore per le persone e la società, intervenendo su ambiti strategici per lo sviluppo e la coesione della comunità. Da qui nascono i moltissimi progetti a sostegno della scuola e delle nuove generazioni, le iniziative solidali, le donazioni a favore della ricerca, la promozione dello sport come strumento di inclusione e condivisione.

Nel 2023 Cooperativa e Soci di Conad Nord Ovest hanno investito complessivamente 9,35 milioni di euro in iniziative solidali. Il decremento rispetto ai 10 milioni di euro investiti nel 2022 è dovuto alla riduzione di circa 1 milione di euro del valore economico dello spreco alimentare, possibile grazie alle efficienze gestionali raggiunte, così come descritte a pagina 29.

Alle iniziative di più ampio respiro e di maggior impatto si affiancano inoltre una moltitudine di attivazioni di carattere locale – a volte addirittura di "quartiere" – promosse autonomamente dai Soci sul territorio che proprio per la loro capillarità riescono a rispondere efficacemente ai bisogni espressi da quella determinata comunità. Quelle che seguono, sono quindi solo una parte delle innumerevoli iniziative che il Sistema di Conad Nord Ovest promuove per le Persone e le Comunità.



RIDOTTO DI
1 MILIONE DI
EURO IL VALORE
ECONOMICO
DELLO SPRECO
ALIMENTARE
GRAZIE AD UNA
MAGGIORE
EFFICIENZA

Gli investimenti in iniziative solidali nel 2023 4% Scuola 71% Solidarietà 8% Cultura 71% SOLIDARIETÀ 19% CNO DONAZIONI ALIMENTARI 17% Sport 15% CNO RACCOLTA FONDI 13% CNO DONAZIONI 5% 19% 18% RETE DONAZIONI ALIMENTARI 6% RETE DONAZIONI oltre 13% 15% 17% SPORT 9,35 milioni 13% RETE di euro 4% CNO 6% 8% CULTURA 5% RETE 18% 3% CNO 4% SCUOLA 3% CNO 1% RETE

NEL 2023
COOPERATIVA E SOCI
HANNO INVESTITO
9,35 MILIONI DI €
IN INIZIATIVE DI
RESPONSABILITÀ
SOCIALE

SOLIDARIETÀ E SOSTEGNO AI PIÙ FRAGILI

PER DIRE BASTA ALLA VIOLENZA DI GENERE

Costante è negli anni l'impegno di Cooperativa e Soci sul tema della violenza di genere, con diverse iniziative che vogliono continuare a sensibilizzare e informare su questo tema, purtroppo ancora spesso di attualità. Di grande impatto è la collaborazione con **ViviVittoria e Fondazione Conad ETS**, grazie alla quale le principali piazze di alcune città si riempiono di coperte colorate fatte a maglia e unite tra loro da un filo rosso simbolo di solidarietà e resilienza; i quadrati di stoffa vengono poi riscattati e l'importo raccolto devoluto alle Associazioni locali. Nel 2023 Conad Nord Ovest è stata protagonista nelle tappe di Piazza Grande a Modena e Piazza Santa Croce a Firenze, con i Soci del territorio in prima linea: in aggiunta al contributo della Cooperativa di 10mila euro, nelle due tappe sono stati raccolti complessivamente **171mila euro**.

Nel 2023 è stata inoltre replicata l'iniziativa "Aggiungi 1 euro alla tua spesa" a sostegno dell'Associazione D.i.Re. – Donne in Rete, che ha consentito di sostenere con oltre 100mila euro il lavoro di centri antiviolenza nei territori di Conad Nord Ovest: nelle aree dove non presenti i centri di DiRe sono stati coinvolte altre realtà locali in modo da garantire comunque una copertura capillare e valorizzare il rapporto dei Soci con i territori. Anche nel 2023 è proseguita la campagna "Panchine Rosse Conad", simbolo della violenza sulle donne che ha portato a 350 le panchine donate da Conad Nord Ovest nei territori di competenza in collaborazione con i Comuni, le Associazioni e i centri antiviolenza locali.

UNA COLLECTION CHE AIUTA LE PERSONE E L'AMBIENTE

Anche con le iniziative di collezionamento è possibile dare un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno e nel 2023 la collection Conad ha infatti unito sostenibilità ambientale e sociale. Grazie alla collaborazione con GOOFI by EGAN, come di consueto nel periodo natalizio è stata proposta una collezione di 12 Gufi ispirati alle fiabe più famose, realizzati in plastica ABS riciclata al 100%. Grazie al contributo dei clienti, nei punti vendita di Conad Nord Ovest sono stati raccolti 757mila euro a favore di ospedali o progetti pediatrici; a livello nazionale dal 2021 è stato possibile donare complessivamente 5,8 milioni di euro ad ospedali e reparti pediatrici. Sono otto gli ospedali nei territori di Conad Nord Ovest che hanno beneficiato della donazione: l'Istituto Gaslini di Genova, il Policlinico Sant'Orsola di Bologna, l'ARNAS G. Brotzu di Cagliari, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino, l'Ospedale Santo Stefano di Prato, l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico di Modena, l'Ospedale Beauregard di Aosta.





CON LO SPORT UNA MARCIA IN PIÙ ALLA RICERCA

Corri la vita è la manifestazione podistica non competitiva promossa da Corri la Vita Onlus che, come mission, aiuta le donne colpite da tumore al seno e finanzia progetti che riguardano la prevenzione, la diagnosi precoce e la cura di questa malattia con un focus sull'area fiorentina. Conad Nord Ovest sostiene il progetto da otto anni attraverso una raccolta fondi nei punti vendita toscani che ha consentito di donare complessivamente 164mila euro, di cui 40mila solo nel 2023. Sport e ricerca si uniscono anche con il Biellese di corsa, che da oltre 10 anni vede i Soci di Biella al fianco dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla per sostenere la ricerca e le attività dell'Associazione, con le camminate solidali promosse da Fondazione AIOM a Modena e la manifestazione ciclistica di Quartu Sant'Elena per sensibilizzare sull'importanza della donazione di organi.

RISPOSTE IMMEDIATE ALLE EMERGENZE UMANITARIE ED AMBIENTALI

Nei momenti di crisi, la forza di Conad Nord Ovest si manifesta nella capacità di unire le energie per fare la differenza. Visto il **perdurare del conflitto in Ucraina**, Conad Nord Ovest ha infatti deciso di dimostrare il suo spirito di responsabilità sociale organizzando insieme alla Cooperativa Conad Centro Nord due missioni umanitarie patrocinate da Legacoop Nazionale. È stato così possibile consegnare alle strutture dei Frati Francescani in Ucraina **20.000 kg di viveri da distribuire alle famiglie** che purtroppo ancora vivono in condizioni di estrema vulnerabilità. Un sostegno in questo ambito è arrivato anche dallo sport con l'iniziativa **Stop War insieme a Pistoia Basket** per dire "no" alla guerra, grazie anche al coinvolgimento degli studenti e una raccolta alimentare in occasione della partita di campionato contro Fortitudo.

Tempestiva risposta è stata data anche alle emergenze ambientali che hanno colpito l'Emilia e la Toscana. La Cooperativa ha voluto confermare il proprio ruolo attivo e partecipe nella comunità attivandosi da subito in tutti i punti vendita, per consentire ai clienti di dare un sostegno concreto aggiungendo 1euro alla propria spesa: il ricavato, insieme al contributo erogato direttamente dalla Cooperativa, per un totale di 588 mila euro, è stato devoluto per arginare le drammatiche conseguenze delle due alluvioni.







VICINANZA ALLE COMUNITÀ CON "SOSTENIAMO LE PASSIONI"

Risposte concrete e su misura di ciascun territorio arrivano grazie al progetto "Sosteniamo le passioni", giunto alla decima edizione. Durante l'operazione, ogni 10 euro di spesa i clienti ricevono 1 "punto cuore" e ogni 35 punti cuore possono richiedere un buono da 2,5 euro da donare alla loro Associazione territoriale preferita tra quelle aderenti. Complessivamente, in 10 edizioni, grazie al progetto è stato possibile erogare oltre 845mila buoni cuore, per un valore di oltre 2,7 milioni di euro. Una iniziativa che vuole stimolare il senso di reciprocità alla base del vivere comune e valorizzare lo stretto legame tra Socio, cliente e territorio.

SOLIDARIETÀ E SOSTENIBILITÀ NEL PROGETTO "CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO"

Promosso da Fondazione Conad Ets e PMG Italia Società Benefit, il progetto ha promosso la diffusione di una cultura inclusiva basata su comportamenti ambientalmente sostenibili, che guardi al bene comune, all'attenzione verso i più fragili e alla sensibilizzazione dei più giovani sulle tematiche sociali più urgenti. Conad Nord Ovest è stata protagonista a Imola, Borgomanero (NO), Sassuolo (RE), Sesto Fiorentino (FI) e Zola Pedrosa (BO). Alle associazioni del territorio per ciascuna tappa è stato donato un veicolo attrezzato per effettuare servizi di accompagnamento gratuiti e continuativi a favore delle persone con fragilità, al fine di far loro raggiungere il massimo livello possibile di autonomia e inclusione.



UN IMPEGNO
COSTANTE PER
CONTRIBUIRE
DIRETTAMENTE
ALLA CREAZIONE
DI VALORE PER
LE PERSONE E
LA SOCIETÀ.



Conad Nord Ovest vive lo sport come uno straordinario veicolo di partecipazione, inclusione, promozione di sani stili di vita, educazione e rispetto; costante negli anni è quindi il supporto a moltissimi progetti ed iniziative sportive anche grazie al contributo dei Soci. Nel 2023 è stato confermato il sostegno al Bear Wool Volley di Biella, torneo internazionale di pallavolo che, per il primo anno, ha istituito un Trofeo Conad dedicato alle squadre Special Olympics. Ad Albissola Marina (SV) i ragazzi con disabilità hanno potuto vivere una giornata di sport in mare tra amicizia e adrenalina grazie a Jet Sky Therapy del pluricampione del mondo Fabio Incorvaia. A Torino è tornato il Trofeo della Mole di tennis in carrozzina, uno dei più prestigiosi appuntamenti del panorama paralimpico internazionale. Conad Nord Ovest, con il patrocinio di Fondazione Conad ETS, ha rinnovato la propria partnership con Tau Calcio di Altopascio (LU) per le iniziative "Tau per tutti" e "School Tau Project", che hanno coinvolto oltre 3.000 bambini degli istituti scolastici della Toscana, con l'obiettivo di scardinare ogni barriera sociale sulla disabilità attraverso lo sport. Sempre insieme alla Fondazione, Conad Nord Ovest e Soci hanno dato il proprio contributo alle prime due tappe di Marina di Carrara (MS) e Formigine (MO) della Scuola Itinerante FISPES-Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali, rivolta a ragazzi con disabilità dai 5 ai 16 anni per esplorare le proprie abilità attraverso lo sport, e anche al progetto "Tuttingioco", Torneo nazionale degli oratori che promuove lo sport agevolando l'accesso ai centri estivi per migliaia di ragazzi. Sport, ambiente e solidarietà si sono incontrati invece sui campi in gomma riciclata da Pneumatici Fuori Uso installati per il tour itinerante di basket 3x3 Toscana B'3, il cui ricavato è stato devoluto per progetti a favore di bambini con gravi patologie o disabilità. Tra gli altri innumerevoli eventi promossi o sponsorizzati nel 2023 anche le AcquiLimpiadi di AcquiTerme (AL), corsi di vela per bambini a Civitavecchia, l'iniziativa "Abilità in Azione" di Modena e la corsa competitiva Joint Run di Cagliari a favore della Caritas.

UN SOSTEGNO ALLA CRESCITA DELLE NUOVE GENERAZIONI

ORIENTARSI NEL MONDO DEL LAVORO CON SCUOLA 2030 E IL CAMPIONATO DI GIORNALISMO

Riconfermata anche nel 2023 l'adesione al progetto **Scuola 2030, il percorso di alternanza scuola-lavoro** del quotidiano II Tirreno che vuole aiutare ragazze e ragazzi delle superiori ad orientarsi nel mondo del lavoro e scoprire le proprie attitudini; dallo scorso anno il progetto si è esteso anche a La Gazzetta di Modena e La Nuova Ferrara ed ha coinvolto oltre 1.400 studenti. Scuola 2030 opera in sinergia con i programmi di alternanza scuola lavoro che già da tempo la Cooperative e i Soci promuovono di concerto con Università e scuole superiori per dare concrete opportunità di inserimento ai più giovani.

Anche lo storico **Campionato di giornalismo**, arrivato alla 21° edizione, condivide lo stesso obiettivo di sostenere la crescita dei nostri ragazzi, facendogli conoscere da vicino come funziona la redazione di un giornale e imparando a confrontarsi con temi di attualità e su come raccontarli; l'edizione 2022/23 ha visto la partecipazione di oltre 9.100 studenti e 232 scuole dei territori dove è presente Conad Nord Ovest. Il tema dello scorso anno del progetto "Cronisti in classe" de La Nazione e Il Resto del Carlino è stata la "spesa sostenibile" e come stimolare comportamenti di acquisto e consumo consapevoli.

L'impegno per la scuola coinvolge anche i più piccoli delle scuole primarie e dell'infanzia con il progetto di educazione alimentare "Mangiando S'Impara", che promuove stili di vita sani e sostenibili e incentiva il consumo di frutta, verdura e prodotti stagionali, scoprendo al tempo stesso le ricchezze del proprio territorio.



PICCOLI SCRITTORI CRESCONO CON INSIEME PER LA SCUOLA

"Insieme per la scuola" è l'espressione del sostegno di Conad all'istruzione delle nuove generazioni, che in 12 anni ha coinvolto 4,5 milioni di studenti, oltre 250mila classi e che ha consentito di donare attrezzature informatiche, multimediali e materiali didattici alle scuole primarie e secondarie di primo grado di tutta Italia per un valore complessivo di oltre 40 milioni di euro.

All'interno del progetto, il concorso di scrittura creativa "Scrittori di classe" vuole stimolare nei giovani il piacere della lettura e della scrittura, aiutandoli a sviluppare uno spirito critico per conoscere e comprendere la realtà che li circonda. Arrivato alla 10° edizione, il tema del 2023 è stato "La magia del Fantasy - Storie ed Emozioni al Summer Camp" imperniato sulla gestione delle emozioni insieme a Harry Potter come testimonial speciale. Anche nel 2023 l'iniziativa ha avuto uno straordinario riscontro, coinvolgendo quasi 30mila classi e oltre 12mila scuole a livello nazionale; nei territori Conad Nord Ovest, sono state coinvolte 1.550 scuole e 7.600 classi con oltre 1.300 racconti pubblicati. Tra i vincitori a livello nazionale anche 3 racconti provenienti dai territori Conad Nord Ovest: Scuola primaria di Monastir (CA), Istituto Comprensivo di Moncalieri (TO) e la Scuola secondaria Duca d'Aosta di Roma.



CONFRONTARSI CON L'ATTUALITÀ INSIEME A FONDAZIONE CONAD ETS E UNISONA

Conad Nord Ovest ha sostenuto insieme a Fondazione Conad ETS il ciclo di incontri per la scuola promossi da Unisona, realtà che da oltre 10 anni organizza incontri per sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori sulle emergenze sociali e ambientali dei giorni nostri. Gli eventi, che vedono la partecipazione di protagonisti ed esperti delle diverse tematiche per stimolare il dibattito con e tra i ragazzi, vengono poi trasmessi in live streaming e diretta satellitare in tutta Italia in alcuni cinema e teatri, alla presenza delle classi coinvolte. Nel 2023, grazie anche al supporto dei Soci imprenditori, Conad Nord Ovest ha contribuito a coinvolgere le scuole dei territori dove opera in quattro tappe del progetto, a Civitavecchia (RM), Genova, Modena e Sanremo (IM), coinvolgendo circa 1.000 ragazzi.



DALLA CULTURA RICCHEZZA PER LA COMUNITÀ

Conad Nord Ovest è stata protagonista dell'edizione 2023 del Festival dello Sviluppo Sostenibile, la più grande iniziativa italiana di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile. L'iniziativa, organizzata da ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ha visto la partecipazione attiva dei Soci del territorio nelle tappe di Oristano, dove la Cooperativa è stata sponsor per il secondo anno di seguito, e Modena. Ad Oristano si è affrontato il tema dei giovani e del Mezzogiorno insieme a personaggi di rilievo nazionale; a Modena invece Conad Nord Ovest ha partecipato alla tavola rotonda "Istruzione sostenibile, disabilità e inclusione".

Consolidata la partnership con Pistoia Musei attraverso l'adesione di Conad Nord Ovest al programma Corporate Membership. Nel programma culturale 2023 Conad Nord Ovest ha sostenuto la mostra "Altan, Cipputi e la Pimpa - il mondo com'è e come dovrebbe essere", un percorso espositivo che invita a riflettere sulle scelte che ognuno può fare, con particolare attenzione anche ai più piccoli; proseguono inoltre le collaborazioni con Bologna Musei e le rassegne culturali per i ragazzi. Le due partnership sono un'ulteriore testimonianza della responsabilità di impresa della Cooperativa e della sua volontà di essere parte attiva per la crescita anche culturale dei territori e delle comunità.

A Castiglione della Garfagnana (LU) Conad Nord Ovest in collaborazione con Fondazione Conad ETS si è invece resa protagonista dell'installazione della statua Madre Terra: un'opera per riqualificare culturalmente la zona e valorizzare una figura simbolo di salvezza, speranza e cura del territorio. L'installazione rivolge uno sguardo al passato, al mondo contadino, alla natura, alla cultura rurale che è stata alla base della crescita del territorio e, allo stesso tempo, si impegna per guidare la comunità di oggi verso un futuro sostenibile.

Infine, a Firenze, in occasione dei 50 anni della Convenzione UNESCO sulla Protezione del Patrimonio Mondiale culturale e naturale, e dei 20 anni della Convenzione UNESCO per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale, Conad Nord Ovest insieme a Fondazione Conad ETS ha sostenuto l'evento **Why-World Heritage Youth** presentato dall'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO.



04.





4.1 La performance economica

Nonostante il difficile contesto macroeconomico vissuto nel 2023, iniziato nel pieno del conflitto bellico russo/ ucraino, il sopraggiungere della crisi mediorientale e segnato da inflazione e costi energetici non ancora in linea con gli anni precedenti al 2022 che hanno inciso in maniera determinante sul potere di acquisto di milioni di italiani, Conad Nord Ovest ha continuato a crescere, raggiungendo i 61 milioni di utile netto, un incremento di vendite sul 2022 del 6,7% ed una quota di mercato del 15,8%.

61 milioni di €

UTILE NETTO

305 milioni di €

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO

Il 2023 è stato un anno economicamente complesso in cui l'inflazione, pur avendo avuto una flessione nel secondo semestre, ha continuato a giocare un ruolo sempre importante, in particolare sulla politica monetaria e finanziaria della BCE che ha inciso fortemente sui tassi di interesse, aggravando i conti economici di chi ha fatto investimenti, sia come impresa che come privati. Abbiamo assistito così ad una riduzione importante del potere di acquisto delle famiglie incidendo negativamente sui consumi. Le manovre finanziarie attuate a livello europeo e nazionale per contrastare lo scenario inflazionistico faranno sentire i loro effetti

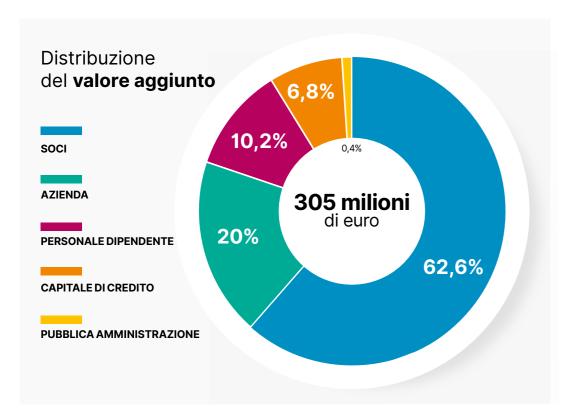
anche nei prossimi anni, chiamando l'insegna ad essere ancora maggiormente presente al fianco dei clienti, per garantire loro accessibilità ad una spesa conveniente e di qualità, e ai Soci imprenditori, assicurandone la sostenibilità economica, l'intergenerazionalità e crescita nel tempo. A questi fattori si sono inoltre aggiunte le incertezze legate agli effetti del cambiamento climatico, come abbiamo potuto purtroppo vedere con le alluvioni in Toscana ed Emilia-Romagna, che impongono strutture di business sempre più solide e resilienti, in grado di reagire prontamente agli stimoli ambientali ed economici.

Pur con tutte le difficoltà legate a questi fattori, **Conad Nord Ovest continua a crescere e consolidarsi**. Il 2023 si è chiuso con risultati importanti grazie anche al ruolo più che mai determinante dei Soci e alla loro capacità di essere costante punto di riferimento per le comunità in cui operano e con la loro tempestività e responsabilità con cui ogni giorno dialogano con il territorio. Un successo che si può sintetizzare in quattro elementi chiave: identità e distintività, le nostre persone e l'intergenerazionalità, la sostenibilità, l'efficienza.

In questo scenario, Conad Nord Ovest ha confermato e rinsaldato il proprio ruolo di attore sociale, dettato dalla responsabile consapevolezza dei positivi impatti che può generare nei territori in cui opera: 178 milioni di euro è stato il risparmio garantito a tutti i clienti fedeli, 433 milioni di euro è il fatturato generato dai fornitori locali, 9,3 milioni di euro è l'investimento in iniziative sociali e a sostegno della scuola, dello sport e della cultura.

Un ulteriore indicatore utile a comprendere i reali impatti economici generati dall'azienda è il **Valore aggiunto**, la differenza tra il valore economico della produzione e i costi della produzione stessa che viene poi distribuito ai diversi portatori di interesse.

Nel 2023 **Conad Nord Ovest ha generato un Valore aggiunto di 305 milioni di euro**, per il 62,6% redistribuito ai Soci per garantire la loro competitività sul mercato e quindi la sostenibilità delle politiche di sostegno al potere di acquisto delle famiglie.





IL PIANO DI SVILUPPO TRIENNALE

II Piano strategico di crescita di Conad Nord Ovest poggia su quattro ambiti fondamentali:

- le Persone, ovvero lo sviluppo delle risorse finalizzato alla valorizzazione dell'identità distintiva di Conad Nord Ovest, al rapporto con la comunità e con il cliente; rientrano qui anche le attività della Scuola di formazione "Crescere Insieme", i progetti per gli aspiranti Soci e il sostegno ai talenti, i progetti di welfare e la partecipazione attiva dei Soci nelle scelte che riguardano il Sistema.
- il Business, con le componenti relative alla politica commerciale, al marketing, alla logistica, le vendite, la centralità dei freschissimi e una sempre maggiore efficienza organizzativa e dei processi, con l'obiettivo di mantenere alti livelli di competitività.
- la Sostenibilità, nella sua triplice accezione, economica, sociale e ambientale, come tema trasversale a tutte le attività per essere ancor di più attori protagonisti del cambiamento.
- lo Sviluppo, con la programmazione delle nuove aperture, delle ristrutturazioni e gli investimenti necessari per cogliere le opportunità che arrivano dai territori.

A guidare e orientare lo sviluppo di Conad Nord Ovest c'è infatti un solido piano finanziario per il triennio 2024-2026, che vede investimenti complessivi per 604 milioni di euro.

A questi si aggiungono i 165 milioni investiti nel 2023, che hanno portato 20 nuove aperture e 28 ristrutturazioni di punti vendita; in entrambi i casi vengono adottate le più innovative soluzioni tecnologiche e strutturali per garantire efficienza energetica, riduzione dei consumi e produzione di energia pulita come ad esempio gli impianti fotovoltaici.

165 milioni di €

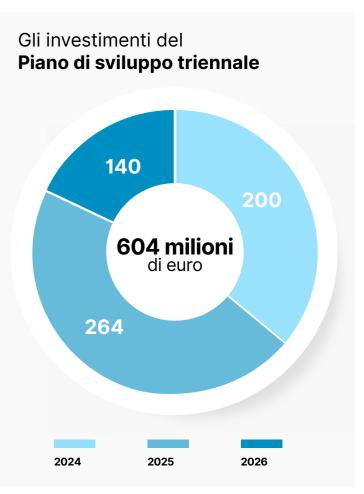


20NUOVE APERTURE



28
RISTRUTTURAZIONI





04 - IMPRESE E TERRITORI

60 CONAD **Nord Ovest**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023













4.2 Valorizzare le eccellenze locali con "I Nostri Ori"

Il rapporto di stretta collaborazione instaurato da Conad Nord Ovest con i propri fornitori locali è una delle leve della crescita dell'insegna, che sul rapporto con il territorio e il localismo ha costruito il proprio successo. È infatti grazie all'attenta e scrupolosa selezione dei fornitori che è possibile offrire le migliori produzioni di eccellenza a filiera corta, salvaguardare le produzioni tipiche e favorire crescita e sviluppo delle imprese, spesso di piccole medie dimensioni. Gli stessi fornitori sono stimolati a migliorare la qualità delle proprie produzioni e ad adottare tecniche e procedure improntate ad una sempre maggiore sostenibilità e attenzione alle specificità del territorio.

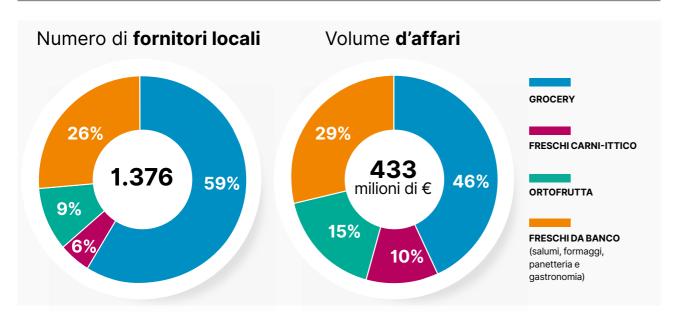


I FORNITORI LOCALI DI CONAD NORD OVEST

Sono 1.376 i fornitori locali coinvolti nelle attività di Conad Nord Ovest nel 2023, che hanno generato un volume di affari complessivo di oltre 433 milioni di euro di fatturato. Prezioso è stato il lavoro di mappatura e riclassificazione del perimetro dei fornitori locali, volto a garantire l'inclusione solo di fornitoricon una collocazione limitrofa alle attività di vendita nelle diverse Regioni e includendo solo le imprese e le produzioni locali di promozione delle eccellenze territoriali. Il dato ha visto un aumento percentuale rispetto al 2022 per alcune categorie merceologiche come prodotti Freschi da banco e Grocery (Drogheria alimentare) e. con valori per entrambe del +17%. Nel 2023 Conad Nord Ovest ha ulteriormente rafforzato e dato nuovo impulso alla leva del localismo, anche in store con percorsi dedicati ai "I Nostri Ori", cuore, risultato e motore di una strategia di sviluppo e valore sul territorio.

Il giro d'affari è aumentato complessivamente rispetto al 2022 del +22%; la quota principale è legata alle referenze della drogheria alimentare (45%).

	2022		20	023
	N° fornitori	N° fornitori Giro di affari (€)		Giro di affari (€)
Grocery	691	162.974.273	811	197.458.533
Freschi Carni-Ittico	78	40.984.724	79	47.929.574
Ortofrutta	143	51.010.539	125	63.291.580
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	306	99.362.383	361	124.236.680
Totale	1.218	354.331.919	1.376	432.916.368



I CONSORZI ORI, GARANZIA DI QUALITÀ E LOCALISMO

Sotto la guida e la spinta di Conad Nord Ovest, nel 2010 nascono i "Consorzi Ori", che racchiudono i produttori ortofrutticoli regionali e rappresentano l'apice della volontà dell'insegna di valorizzare, sostenere e promuovere le eccellenze del territorio e le filiere locali. Centinaia di referenze, simbolo della ricchezza dei nostri territori, che costituiscono un primario fattore di scelta e fidelizzazione dei clienti.

Sono sette i Consorzi Ori di produttori ortofrutticoli, uno per ogni Regione dove Conad Nord Ovest è presente: Consorzio Ori della Toscana, Consorzio Ori del Lazio, Consorzio Ori della Sardegna, Consorzio Ori del Piemonte, Consorzio Ori della Valle d'Aosta, Consorzio Ori della Liguria e Consorzio Ori dell'Emilia. Sin dalla loro fondazione, i sette Consorzi Ori si sono posti l'obiettivo di coprire il più possibile tutte le zone produttive delle relative regioni, impegnandosi a coinvolgere soprattutto le aziende collocate in aree difficili, come ad esempio quelle montane, dove la produttività è più bassa ma dove risiedono comunque alcune produzioni locali di eccellenza. Nel 2023 sono entrati nei Consorzi Ori nuovi produttori locali, alcuni di essi selezionati proprio per l'attenzione ad alcune varietà antiche di prodotti ortofrutticoli della tradizione locale.

Ai sette Consorzi Ori si aggiunge poi il Consorzio Ori del Mar Tirreno con 13 imbarcazioni che promuovono la pesca sostenibile e che hanno prodotto un fatturato di 569 mila euro e 75.400 kg di pesce allevato e pescato nel 2023, e circa 790 mila kg dal 2016 ad oggi. Pescare in modo sostenibile è principalmente una questione di metodo, più che di quantità: significa prelevare un numero di pesci che non comprometta la sopravvivenza delle popolazioni marine e utilizzare strumenti concepiti ed impiegati in modo da non danneggiare gli habitat marini o catturare accidentalmente altri animali.

Grande attenzione viene posta anche nella promozione delle eccellenze dei territori, sia con i materiali di allestimento nel punto vendita, con la valorizzazione dei reparti e con un nuovo volantino promozionale declinato in otto versioni territoriali che racchiudono i migliori prodotti locali dei Consorzi Ori.

La strategia di sviluppo del localismo ha visto anche un importante operazione di **repackaging di moltissime referenze**, attraverso un packaging sostenibile e valorizzante degli elementi distintivi in grado di accompagnare il cliente alla scoperta delle eccellenze del suo territorio.

159 FORNITORI DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI NEI CONSORZI ORI, PER 502 REFERENZE E 67 MILIONI DI EURO DI FATTURATO

+7,7%

FATTURATO IN AUMENTO
SUI 2022

		2022		2023		
	Fatturato (migliaia di €)	n° articoli	n° fornitori	Fatturato (migliaia di €)	n° articoli	nº fornitori
CONSORZIO ORI DI TOSCANA	16.419	135	46	17.763	140	47
CONSORZIO ORI DEL LAZIO	21.239	95	27	22.025	100	28
CONSORZIO ORI DI SARDEGNA	15.424	90	25	15.920	100	27
CONSORZIO ORI DEL PIEMONTE	2.778	50	18	2.871	50	21
CONSORZIO ORI DELLA VALLE D'AOSTA	404	12	10	461	12	10
CONSORZIO ORI DI LIGURIA	2.428	35	9	2.066	40	11
CONSORZIO ORI DELL'EMILIA	3.598	45	15	5.901	60	15
Totale	62.290	462	150	67.007	502	159

04 - IMPRESE E TERRITORI

I NOSTRI ORI: ECCELLENZE LOCALI E DI QUALITÀ

62

L'attenzione e la sensibilità verso il localismo affondano le radici nella storia di Conad Nord Ovest, che ha fatto di questa leva competitiva un concreto fattore distintivo e di successo.

Figlio di questo approccio è il progetto identitario lanciato nel 2021 "I Nostri Ori", il marchio ombrello fortemente voluto per sostenere i fornitori locali e le filiere di eccellenza che consentono di portare sullo scaffale prodotti di massima qualità, controllati in ogni passaggio e sottoposti a rigide verifiche per assicurarne la provenienza locale e la freschezza. Un lavoro continuo di indagine, studio e ricerca che sarà sempre più concentrato sulla scoperta di prodotti che possano arricchire la gamma "I Nostri Ori" in collaborazione e grazie ai Soci, primi a conoscere e intercettare le aziende del territorio, ed anche con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN), vera eccellenza nella trasmissione della cultura enogastronomica Italiana. È anche attraverso a I Nostri Ori che Conad Nord Ovest contribuisce a tutelare i piccoli fornitori locali, salvaguardare la storia dei territori e tramandarne le produzioni tradizionali, grazie a prodotti di eccellenza venduti in tutta la Rete della Cooperativa.

Lo stesso logo è rappresentativo dei principi alla base del progetto:

- l'origine regionale, con la silhouette della Regione integrata nella lettera R;
- "Ori", che rimanda subito alla qualità e all'eccellenza;
- "i nostri", sottolinea l'orgoglio di appartenenza al territorio, alla comunità e il legame diretto con l'economia locale;
- i colori, ispirati alle tonalità calde della terra, richiamano la componente umana, il legame con il territorio e l'impegno quotidiano per salvaguardare filiere corte e genuine.

GRAZIE A
"INOSTRI ORI" SI
CONTRIBUISCE A
TUTELARE I PICCOLI
FORNITORI LOCALI,
SALVAGUARDARE
LA STORIA DEI
TERRITORI E
TRAMANDARNE
LE PRODUZIONI
TRADIZIONALI

I VALORI ALLA BASE DE "I NOSTRI ORI"

TERRITORIO

Tutelare le sue caratteristiche, promuovere le sue delizie, valorizzare le sue risorse.

RISPETTO

Porre massima attenzione alle tradizioni locali, ai sapori autentici, al territorio e all'ambiente nel quale i prodotti nascono e crescono.

FILIERA

Prediligere prodotti a filiera corta per preservare qualità e freschezza e garantire un minore impatto ambientale.

CONTROLLI

Verificare la corretta gestione produttiva per garantire prodotti di altissima qualità.

ORIGINI

Valorizzare i prodotti locali e le loro pratiche artigianali e produttive per riconoscere e proteggere le origini e l'identità di un territorio.

NATURA

Coltivare e produrre seguendo i ritmi naturali per garantire qualità, rispetto dell'ambiente e dei consumatori.



LO SCONTRINO PARLANTE CONFERMA SCELTE DI ACQUISTO CONSAPEVOLI A SOSTEGNO DEL TERRITORIO

La scoperta dei prodotti regionali passa anche dallo "Scontrino parlante", una novità introdotta a fine 2022 nei punti vendita ad insegna Spazio Conad, Conad Superstore, Conad e Conad City, Sapori&Dintorni della rete Conad Nord Ovest di Toscana, Emilia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lazio e Sardegna.

In ogni scontrino, i prodotti regionali sono segnalati con un # e riepilogati con il totale in chiusura, così che ogni cliente possa avere contezza del contributo dato all'economia locale attraverso le proprie scelte di acquisto. Un vero e proprio viaggio per scoprire e valorizzare le produzioni locali che abbraccia la sostenibilità ambientale, sociale ed economica: prodotti locali significa filiere corte e quindi riduzione di consumi ed emissioni legate alla logistica; si incentivano comportamenti di acquisto consapevoli, di qualità e salutari; si sostengono e valorizzano le produzioni locali, stimolando occupazione e crescita delle piccole medie imprese.

LO "SCONTRINO
PARLANTE" PER
SCOPRIRE E
VALORIZZARE
LE PRODUZIONI
LOCALI,
ALL'INSEGNA DELLA
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE,
SOCIALE ED
ECONOMICA

04 - IMPRESE E TERRITORI **04** - IMPRESE E TERRITORI









4.3 Qualità, tracciabilità e sicurezza dei prodotti

A livello nazionale, i prodotti a marchio Conad

Percorso Qualità rappresentano la punta di dia-

mante dell'impegno quotidiano di Conad per la

qualità, con migliaia di controlli aggiuntivi in ogni

anello della filiera. I campioni analizzati nel 2023

lungo tutta la filiera, dal campo allo scaffale, sono

stati complessivamente 3.160, di cui 1.406 nel set-

tore carni, 1.628 ortofrutta, 52 ittico e 74 di generi

vari e fresco industriale, per assicurare al consu-

matore la loro provenienza da filiere garantite, con

la sicurezza alimentare, la qualità e la freschezza

Conad Nord Ovest ha proseguito nel 2023 il per-

corso verso una migliore e più accurata selezione

dei fornitori che producono prodotti di eccellen-

za nei territori in cui è presente, come illustrato

anche nelle pagine precedenti. I produttori sono

stati sottoposti ad un'accurata verifica dei requisiti

dei loro prodotti attraverso la verifica delle etichet-

te e delle schede tecniche, per certificare oltre alle

informazioni obbligatorie anche la rispondenza alla

normativa delle informazioni volontarie e dei claim.

I prodotti individuati sono stati 749 nei settori car-

ne, pesce, gastronomia, deperibili vendita assisti-

ta, deperibili libero servizio, pane e pasticceria; a

tipiche dell'assortimento Conad.

Per Conad Nord Ovest la qualità e la sicurezza dei prodotti è una priorità che viene affrontata con il massimo impegno, con la consapevolezza che rappresenta un fattore centrale per il successo dell'insegna.

Conad Nord Ovest rispetta al 100% quanto previsto dal sistema di gestione della qualità del Sistema Conad, al fine di assicurare la piena salubrità e sicurezza dei prodotti commercializzati. Il sistema di gestione della qualità si fonda su tre pilastri:

- controlli ai fornitori (verifiche analitiche e ispettive):
- controlli presso i punti vendita;
- controlli presso i Ce.Di.

I controlli iniziano sin dalla selezione del fornitore con la verifica della rispondenza dei siti produttivi agli standard riportati nelle linee guida Conad, ossia le prescrizioni di legge a cui si aggiungono requisiti specifici ritenuti necessari da Conad.

I controlli su campioni di prodotti sono fatti sia a livello di Consorzio, che di Cooperativa che di punto vendita.



CONTROLLI E ANALISI SU PRODOTTI

Secondo il Sistema della Qualità Conad i fornitori locali dei settori carni, ortofrutta, ittico e deperibili in vendita assistita devono essere sottoposti ad un sistema di verifica analitica che confermi la rispondenza dei prodotti forniti ai requisiti normativi. La Cooperativa ha esteso il perimetro delle verifiche anche a campioni di prodotti preconfezionati e venduti a libero servizio ed ai fornitori di pane e pasticceria.

Nel 2023 sono stati sottoposti ad analisi complessivamente 20 referenze in più rispetto al 2022, raggiungendo quota 344, ripartiti tra i settori carne, pesce, ortofrutta, deperibili vendita assistita, gastronomia e piatti pronti, deperibili libero servizio, pane e pasticceria. Per ogni prodotto da controllare si verifica il rispetto dei parametri microbiologici e chimici che sono forniti da Conad Nord Ovest ai laboratori di analisi unitamente alla richiesta di controllo.

A queste analisi richieste da Conad Nord Ovest all'interno dei propri rapporti di fornitura, si aggiungono i controlli effettuati dagli Organi di Vigilanza (Istituto Zooprofilattico, Laboratori di Sanità Pubblica, ARPA, ICQRF, etc). Nel 2023 sono stati effettuati in totale 373 campionamenti a fronte dei 353 dell'anno precedente in 8 diverse categorie merceologiche.

I CONTROLLI NEI PUNTI VENDITA E NEI CE.DI.

Grande attenzione è riposta anche nei controlli sui punti vendita, per garantire il rispetto delle normative igienico sanitarie. Nel corso del 2023, sul totale dei punti di vendita della Rete di Conad Nord Ovest, il 94% ha aderito al servizio di assistenza proposto dall'ufficio qualità, per un totale di 1.734 controlli effettuati.

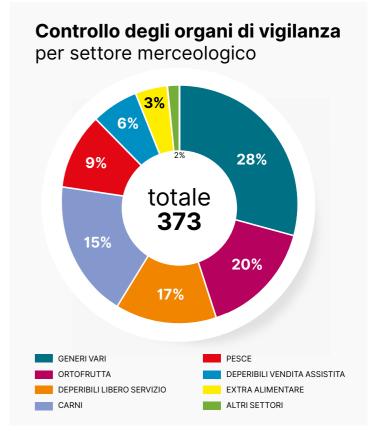
Il restante 6% dei punti vendita ha ricevuto su indicazione dell'ufficio qualità un audit di verifica condotto da ditte specializzate per assicurare la corretta implementazione e gestione del piano di autocontrollo e per garantire il rispetto dei requisiti strutturali e igienico-sanitari; lo scorso anno sono stati eseguiti 32 audit di controllo su altrettanti punti vendita non aderenti al servizio di assistenza di Conad Nord Ovest.

Anche il Consorzio Nazionale effettua controlli a campione sui punti vendita e nel 2023 gli ispettori Conad hanno condotto controlli su 24 punti vendita in merito al rispetto dei requisiti igienico-sanitari e del Disciplinare di Etichettatura delle Carni Conad; su ulteriori 16 punti vendita i controlli hanno riguardato solo il rispetto del Disciplinare di Etichettatura Carni Conad.

Il sistema di gestione della Qualità prevede inoltre che vengano effettuate anche ispezioni presso i Centri di Distribuzione (Ce.Di.) riguardanti aspetti strutturali, igienico-sanitari e gestionali, in conformità al sistema di Autocontrollo HACCP, oltre ai controlli a campione effettuati da Conad Nazionale. Nel 2023 sono state condotte 3 ispezioni nel settore Generi Vari Deperibili e 2 ispezioni annue nei settori Generi Vari Non Deperibili per ogni singolo Ce.Di..







04 - IMPRESE E TERRITORI **04 -** IMPRESE E TERRITORI

4.4 Filiera sostenibile a km 0

L'impegno costante della Cooperativa e dei suoi Soci imprenditori nell'instaurare partnership con fornitori locali non solo risponde alla crescente domanda di prodotti genuini e salutari provenienti dai territori di riferimento per ciascun punto vendita, ma anche alla necessità di ridurre l'impatto ambientale legato alla loro gestione. Molti prodotti prima di arrivare sullo scaffale di un supermercato devono percorrere moltissimi chilometri e troppo spesso non vengono considerati tutti gli impatti indiretti che questo può generare in termini di qualità del prodotto, impatti ambientali legati alla logistica, packaging aggiuntivo necessario per non danneggiare la merce o le conseguenze sulle biodiversità legate agli allevamenti o alle coltivazioni intensive.

Questo approccio si contrappone nettamente a quello adottato da Conad Nord Ovest, che mira a sostenere e collaborare con i fornitori locali, permettendo loro di preservare tradizioni e produzioni di nicchia, promuovendo filiere corte e sostenibili a livello locale.

L'impegno costante della Cooperativa, dei suoi Soci e dei collaboratori nel fornire prodotti locali alla comunità riflette una scelta di responsabilità quotidiana che genera valore per le economie locali e rafforza il legame con il territorio, recuperando e valorizzando la memoria collettiva da tramandare.

Conad Nord Ovest intende coinvolgere anche i clienti in questo percorso, fornendo loro gli strumenti per comprendere quanto possano contribuire al benessere del proprio Paese e della propria comunità attraverso le loro scelte di acquisto. Questo è uno dei motivi per cui sempre più persone optano per prodotti locali, sicuri, provenienti da filiere controllate e di alta qualità.



CONAD NORD OVEST
SOSTIENE E COLLABORA
CON I FORNITORI LOCALI,
PERMETTENDO LORO DI
PRESERVARE TRADIZIONI
E PRODUZIONI DI NICCHIA,
PROMUOVENDO FILIERE
CORTE E SOSTENIBILI
A LIVELLO LOCALE

I vantaggi della filiera corta



MINORI EMISSIONI



SALVAGUARDIA DEI TERRENI E DELLA BIODIVERSITÀ



MAGGIORE FRESCHEZZA E QUALITÀ



MINORI TEMPI DI TRASPORTO



SOSTEGNO ALLE ECONOMIE DEI TERRITORI



RISCOPERTA DEI PRODOTTI TIPICI



SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO GENETICO DELLE COLTURE ORTOFRUTTICOLE TRADIZIONALI



04 - IMPRESE E TERRITORI **04** - IMPRESE E TERRITORI

Coordinamento editoriale

Hill+Knowlton Strategies

Progetto grafico Rocco Malatesta per Hill+Knowlton Strategies

Impaginazione layout Valentina Franzi per Hill+Knowlton Strategies

Illustrazioni

Andrea Serio

Stampa

Graphic Service srl

Pistoia, giugno 2024

Il documento è disponibile anche in versione digitale sul sito internet www.conad.it nella sezione Cooperative, Conad Nord Ovest.







CONAD NORD OVEST S.C.
Sede legale: Via Bure Vecchia Nord, 10 - 51100 Pistoia www.conad.it