

**INSIEME
VERSO
IL FUTURO**



Indice

	Lettera agli stakeholder	2
01.	IL SISTEMA CONAD	4
	La mission e i valori	5
	La Carta dei principi e dei valori	8
	La Responsabilità	10
	La governance del Consorzio	12
	La politica di sostenibilità	13
	Sosteniamo il futuro	16
	La mappa dei portatori di interesse	19
02.	AMBIENTE E RISORSE	20
	L'impegno per una logistica sempre più sostenibile	21
	Compensare gli impatti della logistica: pallet pooling, cassette ortofrutta, pioppicoltura e apicoltura	23
	Trasporto dei prodotti a marchio	25
	L'ottimizzazione della logistica nelle Cooperative Conad: alcuni esempi virtuosi	28
	Prodotti a marchio, filiera e territorio	30
	Packaging dei prodotti a marchio	32
	Fornitori dei prodotti a marchio	36
	Benessere animale e senza antibiotico	39
	Punti Vendita	42
	Materiali di consumo	44
	Conad per una mobilità sostenibile / Donazioni di alimenti per contrastare lo spreco alimentare	46
	Iniziative di fidelizzazione	47
	Consorzio e Cooperative	49
	Iniziative ambientali delle Cooperative	61
03.	PERSONE E COMUNITÀ	64
	Le persone, il cuore di Conad	65
	Le persone, la formazione e la sicurezza	66
	Comunità - Bassi e Fissi	73
	I Concept Conad: qualità, convenienza e praticità	74
	Le iniziative per la Comunità	78
	Le iniziative per la Comunità delle Cooperative	82
04.	IMPRESE E TERRITORIO	90
	La performance economica di Conad	91
	Il valore aggiunto	93
	Il valore economico generato, distribuito e trattenuto	96
	Piani pensionistici e presenza sul mercato / Anticorruzione	102
	Valorizzazione delle eccellenze del territorio	104
	Le iniziative di sostenibilità economica delle Cooperative	106
	Prossimità e presenza nei piccoli Comuni	108

“

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

”



È passato tanto tempo da quando noi di Conad abbiamo trovato nella sostenibilità l'elemento su cui basare le nostre scelte strategiche di medio e lungo termine. Si tratta di una visione globale che anima le iniziative che mettiamo in atto nei territori e nelle Comunità in cui operiamo, grazie alla straordinaria attività e impegno quotidiano dei nostri Soci, delle Cooperative, di tutti i Collaboratori, dei produttori e dei nostri Clienti.

Ancora una volta abbiamo rinnovato il nostro impegno nel Bilancio di Sostenibilità, ed è qualcosa a cui tengo molto: lo facciamo dal 2017 e negli ultimi tre anni siamo riusciti a includere nella rendicontazione tutto il Sistema Conad. Non è solo un volume pieno di grafici e numeri, ma un racconto di tutto l'importante lavoro che abbiamo fatto in questo 2021, reso possibile dalle iniziative e dal nostro impegno, concreto, che affonda in tanti anni di attività.

Il 2021 è stato un anno pieno di complessità, ma anche di tante cose belle e, soprattutto, buone.

Abbiamo lanciato “Sosteniamo il futuro”, il grande progetto di sostenibilità che riunisce le tante iniziative e attività su cui siamo impegnati da tempo e che abbraccia tutte le anime della sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – attraverso azioni concrete per la tutela dell'ambiente e delle sue risorse, per il supporto alle persone e alle Comunità, per il sostegno ai territori e alle sue imprese.

C'è chi dice che “da grandi poteri derivano grandi responsabilità”. È vero, noi di Conad in qualità di leader di mercato abbiamo delle grandi responsabilità che occorre ricambiare, restituendo alle Comunità in cui operiamo parte del valore che dalle Comunità riceviamo. Sostenere il futuro per noi significa contribuire concretamente al tessuto sociale dei territori in cui operiamo attraverso iniziative di sostegno ai più giovani, alla scuola, con iniziative solidali a favore della ricerca e delle fasce fragili della popolazione, contrastando lo spreco alimentare, con la volontà di essere parte attiva della società civile e creare valore aggiunto per il Paese.

Essere sostenibili non è una scelta, ma fa parte della nostra cultura. Una cultura che rispecchia il modo in cui il Sistema Conad ha scelto da 60 anni di essere presente sul mercato. “Persone oltre le cose”, il nostro payoff, esprime e incarna il nostro modo di fare business nel mondo della Grande Distribuzione: siamo una filiera di persone al servizio delle Comunità e insieme vogliamo creare valore per l'ambiente, per le imprese, per i territori, per le generazioni future.

Per accompagnare il nostro Paese verso un futuro migliore e più sostenibile. **Insieme.**



Francesco Pugliese
Amministratore Delegato Conad

01.

IL SISTEMA CONAD



1.1 La mission e i valori

Una **leadership di mercato** confermata anche nel 2021 e **basata su solidi principi e valori**.

UN MODELLO DISTRIBUTIVO CON AL CENTRO LE PERSONE

Conad - Consorzio Nazionale Dettaglianti - è la più ampia organizzazione in Italia di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio, **prima catena della Grande Distribuzione Organizzata e da tempo leader nel canale dei supermercati e del libero servizio**.

Fondata 60 anni fa, nel 1962, e con sede legale a Bologna, Conad aggrega cinque grandi Cooperative (CIA-Commercianti Indipendenti Associati, CAD-Conad Adriatico, CCN-Conad Centro Nord, CNO-Conad Nord Ovest, PAC 2000A) che associano a loro volta 2.205 dettaglianti. **Un originale modello distributivo che da sempre mette al centro la figura del commerciante-cooperatore**, ovvero dell'imprenditore del commercio associato in Cooperativa, protagonista di un sistema che vede nel Consorzio lo strumento di orientamento e sintesi e nelle Cooperative lo strumento di coordinamento e di servizio.

Nel 2021 il fatturato di Conad è stato di 17 miliardi di euro, in aumento del 6,5% sull'anno precedente. La quota di mercato ha confermato la leadership di Conad, salendo al 15,07%. L'insegna della Gdo ha inoltre confermato la propria leadership anche nel canale supermercati con una quota del 23,47%.

Un modello imprenditoriale e mutualistico, sia tra i Soci che con il territorio, organizzato su tre livelli:

- **i Soci imprenditori titolari dei punti di vendita associati in Cooperativa**, che rappresentano il cuore operativo e decisionale del Sistema, in quanto non solo realizzano la mission di Conad, ma partecipano attivamente agli organi direttivi delle Cooperative;
- **le Cooperative**, che operano nelle diverse aree del Paese supportando gli imprenditori associati e coordinando l'attività commerciale a livello territoriale, con servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari;
- **il Consorzio nazionale**, che agisce da centrale di acquisto e servizi, con la responsabilità della negoziazione internazionale e nazionale con i fornitori di merci e servizi, dell'attività di marketing e comunicazione per tutto il Sistema, nonché della produzione, promozione e sviluppo della marca del distributore.

La complessa rete di relazioni che opera sotto l'insegna Conad si è data **principi, strategie, regole e prassi comuni, tali da renderla un vero e proprio Sistema** regola-



to da rapporti societari e contrattuali.

Un Sistema articolato guidato da una visione che esplicita il ruolo che Conad vuole avere per i suoi Soci, gli stakeholder, il territorio e le Comunità: **essere un'organizzazione di imprenditori dettaglianti indipendenti che soddisfa al meglio le aspettative dei clienti e che ha un primario ruolo economico e sociale nelle Comunità in cui opera**.

L'obiettivo è quello di **creare ricchezza e benessere su tutto il territorio italiano** attraverso il lavoro imprenditoriale. Nel corso di questi primi 60 anni di storia Conad l'offerta e la rete si sono evoluti nel tempo ma resta invariata la **missione dell'insegna**, che si pone come obiettivo quello di sostenere il Socio con adeguate strategie, funzioni e servizi nel suo rapporto con i clienti e con gli altri stakeholder:

- ampliando la quota di mercato dell'insegna
- qualificando l'impresa commerciale
- sviluppando nuova imprenditorialità
- creando valore per le sue imprese e per le Comunità in cui opera
- aderendo alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Da una parte quindi Conad manifesta una natura di **"sistema"**, che riguarda la gestione commerciale e operativa del business; dall'altra una natura di **"movimento"**, che riguarda l'impegno di Conad a far vivere i valori che rappresenta nelle Comunità in cui opera.

ALLEANZE INTERNAZIONALI E MEMBERSHIP

Il Consorzio Conad è tra i promotori di AgeCore, alleanza strategica internazionale, a cui partecipano, oltre a Conad, Coop Suisse, la belga Colruyt e la spagnola Eroski. AgeCore è la più grande alleanza in Europa tra retailer indipendenti leader di mercato: più di 8.900 punti di vendita disseminati nel Vecchio Continente, che sviluppano un giro d'affari complessivo di oltre 62 miliardi di euro. Tra i vantaggi offerti dalla partnership, da un lato, la possibilità di assicurare ai clienti maggior valore, grazie a un'offerta di prodotti più ampia e conveniente; dall'altro, l'opportunità di aprire alle produzioni agroalimentari nazionali nuovi sbocchi di mercato. Il Consorzio Conad aderisce inoltre a due organizzazioni politico-sindacali: Anad, Associazione Nazionale Cooperative fra Dettaglianti (articolazione settoriale di Legacoop), e Adm - Associazione della Distribuzione Moderna, che ha la missione di rappresentare il settore nei confronti delle istituzioni e degli altri. Il Consorzio e le 5 Cooperative associate aderiscono anche a Confcommercio - Imprese per l'Italia, la più grande rappresentanza d'impresa attiva nel nostro Paese e in Europa con oltre 700.000 associati.

LA RETE MULTICANALE

La peculiarità della rete Conad all'interno della distribuzione moderna è quella di articolarsi in diversi canali distributivi, complementari tra loro, che consentono di **rispondere al meglio alle esigenze sempre nuove delle persone**, al mutare delle abitudini di spesa e per offrire soluzioni innovative al passo con i cambiamenti della società.

Una struttura che consente a Conad di essere presente su tutto il territorio nazionale con diversi format di vendita e riuscire così a **presidiare in maniera capillare città grandi e piccoli borghi, centri storici e periferie, contesti urbani e rurali**.

L'obiettivo è di soddisfare le richieste e i bisogni delle persone, elemento centrale nelle strategie dell'insegna; un'offerta che si basa su **qualità, convenienza, forte focalizzazione su marca del distributore e prodotti freschi**. Costante l'attenzione anche al tessuto di piccole e medie imprese locali, che producono eccellenze regio-

nali e rappresentano l'ossatura dell'economia del Paese. Una rete multicanale flessibile ed evoluta che offre al cliente anche la possibilità di soddisfare bisogni specifici con 4 tipologie di concept: parafarmacia, ottico, pet store e distributore di carburante, garantendo risparmi su voci di costo che integrano la spesa quotidiana.

Un **sistema distributivo flessibile ed evoluto** che, non solo è un punto di riferimento ogni settimana per oltre 11 milioni di famiglie in Italia, ma garantisce ai Soci un tasso di produttività dei punti di vendita, pari a 6.870 euro/m², al di sopra della media di mercato (6.190 euro/m²), nonostante la dimensione media (762 m²) sia inferiore a quella delle altre catene.

A fine 2021, il Sistema Conad conta **3.332 punti vendita**, a cui si vanno ad aggiungere **334 concept** e **numerosi bar e aree per la somministrazione di bevande** all'interno dei punti vendita sul territorio.



PRINCIPI E VALORI RADICATI NEL TEMPO E SUL TERRITORIO

La storia di Conad comincia a cavallo tra gli anni Cinquanta e Sessanta, per iniziativa di un gruppo di piccoli dettaglianti che, intenzionati ad affrancarsi dal potere dei grossisti e dell'industria, hanno scelto liberamente di unirsi, associarsi e crescere insieme, avendo consapevolezza del ruolo centrale della persona, delle sue ambizioni e dell'importanza di valorizzarne le potenzialità. Nascono così i primi gruppi cooperativi di acquisto, che cominciano ad associarsi e fare rete con altre esperienze simili, fino ad arrivare alla firma dell'atto costitutivo di Conad sessanta anni fa, il 13 maggio 1962, a Bologna.

I principi delle origini, gli stessi che sono alla base del Movimento cooperativo italiano e internazionale, sono ancora nel DNA di Conad. I valori sono incarnati nella figura del Socio, che è insieme commerciante, imprenditore e cooperatore, membro attivo e radicato nella Comunità locale. Il Sistema Conad si caratterizza per il legame strategico e diffuso con i territori locali, che dà forma a un vero e proprio **"mutualismo esterno"** che, dai clienti ai fornitori, arriva ad abbracciare anche le Comunità. I Soci, con la loro attività nei punti di vendita, presidiano infatti "la prima linea del mercato", cioè i contesti locali. Questo legame con il territorio è alla base del Sistema Conad e si traduce in vantaggio competitivo, un vero e proprio tratto distintivo dell'insegna che la differenzia dai competitor.

Il Sistema Conad - Consorzio, Cooperative e Soci imprenditori - ha fatto della **responsabilità sociale d'impresa una dei propri pilastri**: le logiche di business si uniscono all'ascolto del cliente, rispondono ai bisogni del territorio e della Comunità e si traducono in una serie di scelte strategiche che hanno un impatto sul piano economico, sociale ed ambientale.

I principi fondanti di Conad sono stati esplicitati e normati nel "Codice etico e di comportamento", documento che guida l'operato delle Cooperative e dei Soci e "viene adottato nel **convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il rispetto dei valori alla base del vivere sociale, con la libera concorrenza e con la buona governance aziendale**".

Fondamentali anche i principi derivati dal movimento cooperativo: mutualità, solidarietà e democrazia sono alla base dei rapporti interni al Consorzio (dalla governance alla gestione di personale e fornitori) e tra il Consorzio, le Cooperative, i Soci e la società.

Il Sistema Conad è inoltre impegnato a favorire, nei limiti della propria missione cooperativistica, lo sviluppo dell'economia locale, la tutela dell'identità culturale, ambientale e del contesto sociale.

1.2 La Carta dei principi e dei valori

Il documento in cui Conad esprime la propria identità, descrive il lavoro di ogni giorno e indica un orientamento per le decisioni è la “Carta dei principi e dei valori”. I **principi** sono le radici forti e indispensabili che sostengono il Sistema e si esprimono ogni giorno nel modo di essere e di lavorare, mentre i **valori** ne rappresentano le estensioni e descrivono la volontà e l’impegno del Sistema nell’adottare comportamenti che rafforzano l’identità Cooperativa. Visione, missione, principi e valori rappresentano le origini di Conad, ne orientano gli obiettivi, i progetti commerciali, lo sviluppo futuro.



I PRINCIPI

LA MUTUALITÀ:	La mutualità è ciò che distingue una Cooperativa da una società di capitali. È il principio grazie al quale i Soci si propongono di crescere insieme e di aiutarsi a vicenda per ottenere qualcosa che non potrebbero raggiungere da soli. Si fa distinzione tra la mutualità interna rivolta alle imprese associate, ed esterna, intesa come attenzione partecipe e concreta alle Comunità e ai soggetti sociali.
LA PARTECIPAZIONE:	Indicata dall'ICA (Alleanza Cooperative Italiane) tra i pilastri del piano pluriennale del Movimento cooperativo mondiale, la partecipazione per la cooperazione dei dettaglianti è principio fondante e condizione necessaria, che si esprime anche nell'istituzione delle "Commissioni di lavoro tematiche", organi che hanno lo scopo di garantire ai Soci un luogo di confronto, dove le visioni personali vanno oltre l'interesse del singolo e servono a tutelare l'interesse dell'insieme della base sociale.
IL RADICAMENTO NELLA COMUNITÀ:	Conad è relazione tra le persone, vive e opera nelle e con le Comunità. Anche il supermercato è "piattaforma relazionale", dove le persone si incontrano, fanno cose individuali ma anche sociali, come scegliere il cibo, informarsi, adoperarsi per proteggere l'ambiente, aiutare gli altri. Conoscere la Comunità significa prestare attenzione a quello che succede, essere vicini alle persone: in questo modo si esprime la funzione sociale della distribuzione organizzata.
L'INTERGENERAZIONALITÀ:	Esprime il dovere morale nel garantire la crescita imprenditoriale futura: ciò che in Cooperativa viene costruito assieme non è di nessuno in particolare, perché appartiene alle future generazioni di Soci. Vale a dire che il lavoro di oggi è frutto di chi ha preceduto e serve a dare lavoro a chi verrà dopo. Ecco perché il profitto di una Cooperativa è destinato allo sviluppo, all'innovazione e alla conservazione del patrimonio per le generazioni future.

I VALORI

L'APPARTENENZA:	Indica quel legame profondo che si crea condividendo obiettivi, interessi, idee e stili di vita, ma con una specificità: l'appartenenza deve potersi e sapersi unire al bisogno di autonomia e indipendenza, in funzione di una formula imprenditoriale che tiene insieme la possibilità di pensare e fare con la propria testa sviluppando interessi, preferenze e spirito critico, con la sicurezza e il prestigio che derivano dall'appartenenza a una grande organizzazione.
LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE:	Ancorato a uno dei tratti distintivi dell'impresa cooperativa - associazione di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i bisogni economici, culturali e sociali -, il valore della centralità della persona è importante per il movimento dei dettaglianti, tanto che il Sistema Conad ne ha fatto il proprio payoff: "Persone oltre le cose". Una buona sintesi per esprimere l'impegno a rispettare la dignità sociale di tutti, a dedicare attenzione alle opinioni di ognuno, a occuparsi dei clienti, dei collaboratori e delle loro famiglie attraverso un servizio volto a migliorare la vita delle Comunità.
L'ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE:	Il terzo valore sottolinea l'importanza di essere aperti al cambiamento e alle sperimentazioni, perché arrivare primi nel settore della distribuzione - più che altrove - fa la differenza. Per essere orientati all'innovazione bisogna essere attenti ai segnali deboli e capaci di leggere le trasformazioni, anticipandole. In sostanza, la curiosità e la voglia di sperimentare combinate con la giusta dose di prudenza e rischio imprenditoriale.
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA:	Base e fondamento del modo di essere di Conad è quello di voler contribuire concretamente al benessere delle Comunità e dei territori dove opera, di creare valore per i propri Soci e per le generazioni future. Una visione olistica che orienta le strategie di lungo periodo così come le azioni quotidiane verso comportamenti virtuosi, sempre più attenti ai temi della sostenibilità e ai bisogni delle persone, con l'obiettivo ultimo di realizzare una società sempre più coesa, prospera e inclusiva. Un impegno che Conad ha voluto rendere ancora più concreto attraverso "Sosteniamo il futuro", un grande progetto di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
L'INTEGRITÀ:	Il valore-guida, quello capace di comprendere tutti gli altri, è l'integrità. Vivere con coerenza questo valore significa, infatti, rispettare una morale di fondo propria di chi ha valori che considera indisponibili, non negoziabili e vi mantiene fede, nel rispetto di sé stesso, dei propri Soci e colleghi. Integra, in sostanza, è la persona che si impegna per raggiungere i propri obiettivi rispettando gli altri, quella che rinuncia al vantaggio personale se va a discapito dell'interesse generale, quella che mantiene gli impegni presi.

1.3 La responsabilità

Essere il più ampio movimento di dettaglianti associati e detenere la leadership assoluta della Grande Distribuzione Organizzata impongono un radicato e comune senso della responsabilità basato sui principi e valori che guidano l'insegna Conad da sempre.

**CORRETTEZZA,
LEALTÀ E ONESTÀ:**

Conad si impegna a gestire i rapporti con tutte le controparti e i propri dipendenti secondo principi di correttezza, lealtà e onestà.



IMPARZIALITÀ:

Conad si impegna a evitare ogni forma di discriminazione (età, sesso, stato di salute, razza, religione, nazionalità, opinioni politiche, ecc.) con tutte le controparti contrattuali e in tutte le relazioni con gli stakeholder.



**TUTELA DEI
CLIENTI:**

L'attività di Conad è improntata al massimo rispetto dei clienti e alla soddisfazione dei loro bisogni, attuando il miglior rapporto qualità/prezzo, impegnandosi sempre ad assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti.



**VALORIZZAZIONE
DELLE RISORSE
UMANE:**

Lo sviluppo delle risorse umane rappresenta un fattore fondamentale per il consolidamento della crescita e della continuità di Conad, che si impegna ad attuare programmi di aggiornamento e formazione per valorizzare le professionalità e accrescere le competenze dei lavoratori.



**TUTELA DELLA
SALUTE:**

Conad adotta tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza dei luoghi di lavoro e si adopera affinché venga assicurata l'integrità psicofisica di tutti i prestatori di lavoro, nel rispetto della normativa in materia. In particolare, si adopera per valutare ed evitare i rischi, tenere conto dell'evoluzione tecnica, programmare la prevenzione e fornire adeguate istruzioni ai lavoratori.



TUTELA DELLA PRIVACY:

Conad osserva tutti gli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di privacy, adottando tutti gli strumenti necessari per assicurare la riservatezza dei contenuti delle banche dati.



TUTELA AMBIENTALE:

Conad opera nel rispetto delle normative vigenti in materia ambientale adottando comunque una prospettiva di impegno che va oltre i vincoli di legge, promuovendo e programmando lo sviluppo delle proprie attività con il fine di valorizzare le risorse naturali e preservare l'ambiente per le generazioni future.



**TUTELA DEL MARCHIO
E DELL'IMMAGINE
AZIENDALE:**

Ciascun destinatario del Codice orienta i propri comportamenti alla tutela del marchio Conad e dell'immagine aziendale, nella consapevolezza che la buona reputazione e la credibilità costituiscono risorse immateriali irrinunciabili di Conad.



**VALORIZZAZIONE
DEI RAPPORTI CON
LE COMUNITÀ LOCALI:**

Conad è consapevole dell'influenza della propria attività sullo sviluppo economico-sociale e sulla qualità della vita nei territori in cui operano le Cooperative associate. È consapevole altresì che il proprio sviluppo dipende non solo dalla capacità manageriale, ma anche dal livello di consonanza e di risonanza del proprio operato nell'ambito delle Comunità locali.



1.4 La governance del Consorzio

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente
Valter Geri

Vicepresidente
Nicola Fossemò

Amministratore Delegato
Francesco Pugliese

Consiglieri
Salvatore Abbate
Claudio Alibrandi
Ugo Baldi
Antonio Di Ferdinando
Ivano Ferrarini
Massimo Galvan
Luca Panzavolta
Maurizio Pelliconi
Luca Signorini
Danilo Toppetti

COLLEGIO SINDACALE

Presidente del collegio sindacale
Giorgio Rusticali

Sindaci effettivi
Anna Rosa Adiutori
Piero La Bella

Sindaci supplenti
Stefano Favalletti
Vittorio Fuligni

ORGANISMO DI VIGILANZA

Presidente
Eleonora Ciliberti

Membri
Federico Mazzacava
Giuseppe De Lucia

COMITATO ESECUTIVO INSEGNE

Claudio Alibrandi
Nicola Fossemò
Valter Geri
Maurizio Pelliconi
Luca Signorini

BOARD DI DIREZIONE

Amministratore Delegato
Francesco Pugliese

Direttore generale operativo
Francesco Avanzini

Direttore amministrazione finanza - controllo e sistemi informativi
Mauro Bosio

Direttore del personale e affari generali
Moreno Batani

Direttore relazioni esterne e istituzionali
Fabio Caporizzi

ALTRE DIREZIONI

Direttore supply chain
Andrea Mantelli

Direttore acquisti grocery e international
Riccardo Breveglieri

Direttore acquisti freschissimi
Daniele Furlani

Direttore acquisti e offerta extralimentare
Barbara Astolfi

Direttore marketing dell'offerta e MDD
Alessandra Corsi

Direttore marketing canali distributivi e Crm
Silvia Bassignani

Direttore customer marketing e comunicazione
Giuseppe Zuliani

Direttore sistemi informativi aziendali
Gigliola Pirovano

Direttore qualità e sviluppo
Andrea Artoni

Direttore amministrazione finanza e controllo
Matteo Capelli

Direttore gestione Carte Conad e progetti innovativi
Davide Lonzardi

1.5 La politica di sostenibilità

Oltre a valore economico, Conad genera soprattutto valore sociale, inteso come benessere condiviso e diffuso all'interno della Comunità coerentemente con i principi di mutualità che da 60 anni lo caratterizzano. È questo il senso più autentico dell'espressione "una Comunità è più grande di un supermercato": la sostenibilità parte, infatti, dal singolo e si diffonde nel contesto circostante, contaminandolo con le buone abitudini che Conad ha cominciato ad attuare già da tempo.

Consapevole della propria posizione di rilievo e dei notevoli riflessi sulla società derivanti dalle proprie attività, **Conad ha quindi assunto la sostenibilità come bussola delle proprie scelte strategiche di business**, intraprendendo un percorso di definizione delle politiche e delle strategie di sostenibilità.

Da questo approccio deriva nel 2021 il lancio di **"Sosteniamo il futuro"**, la strategia di sostenibilità che unisce e valorizza le tre dimensioni dell'agire sostenibile di Conad:

- **AMBIENTE E RISORSE**
l'impegno concreto per la salvaguardia del Pianeta
- **PERSONE E COMUNITÀ**
la filiera di persone al servizio di una Comunità
- **IMPRESE E TERRITORIO**
sostegno alle produzioni d'eccellenza nel nostro Paese, per creare valore

Un progetto che prevede investimenti in azioni concrete, con un piano di azione di oltre 40 progetti suddivisi in 6 differenti ambiti di lavoro:

- **Prodotti a Marchio del Distributore (MDD)**: aspetto centrale in virtù del ruolo che ricoprono per l'intero Sistema e per la possibilità di orientarne le scelte su aspetti chiave come il packaging, la gestione della filiera, certificazioni di prodotto, tracciabilità
- **Punti vendita**: per stimolare comportamenti sostenibili, risparmio energetico, qualità dei Punti vendita, gestione efficiente di risorse e materiali
- **Ambiente e Risorse**: lavoro etico, qualità dei prodotti, metodi di allevamento e coltura
- **Supply Chain**: riduzione degli impatti ambientali, efficientamento della logistica, ammodernamento della flotta
- **Persone e Comunità**: iniziative di solidarietà e sussidiarietà, sostegno alle fasce fragili della popolazione, campagne di comunicazione
- **Partnership sostenibili**: attenzione allo spreco alimentare, iniziative di fidelizzazione e educazione ad un consumo responsabile, progetti sociali.



Fondazione Conad ETS valorizza e promuove iniziative e progetti nel campo della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Avendo assunto la sostenibilità come driver delle scelte strategiche di business, Conad ha deciso di mettere a fattor comune le innumerevoli iniziative di sostenibilità sociale e ambientale da sempre sostenute dalle Cooperative sui loro territori di riferimento.

La Fondazione Conad Ets nascerà nel 2022 come strumento al servizio delle Cooperative per guidare questa evoluzione, valorizzando in modo coerente le diverse iniziative e sviluppandone di nuove con un respiro nazionale. Obiettivo di ogni azione sarà sempre l'impegno per il bene comune, il supporto alle Comunità, gli interventi in materia di ambiente e solidarietà, la promozione di una cultura di sistema.

La finalità della Fondazione sarà promuovere, favorire e **coordinare iniziative e progetti inerenti ai seguenti temi:**

- **Nutrizione e sana alimentazione per tutti;**
- **Educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni;**
- **Supporto alle Comunità locali;**
- **Protezione dell'ambiente naturale;**
- **Promozione di attività culturali e sportive;**
- **Promozione della ricerca scientifica;**
- **Promozione di iniziative imprenditoriali.**

Una chiara e profonda volontà di intraprendere un cammino articolato e lungimirante che sappia **mettere al centro l'impegno per il bene comune, le persone, il supporto alle Comunità, la promozione di una cultura di Sistema**.

È così possibile valorizzare l'approccio multi-dimensionale e multi-livello che da sempre caratterizza Conad, capace di coniugare iniziative di livello nazionale con specifiche attivazioni locali e territoriali attraverso anche il supporto delle Cooperative e dei Soci sul territorio. Un percorso che già oggi si concretizza con l'adozione di modelli di gestione più sostenibili, studiando con i fornitori soluzioni più efficienti e proponendo ai consumatori comportamenti di consumo più responsabili.

È un impegno che viene esercitato su molteplici ambiti: logistica, prodotti a marchio del distributore, punti vendita, produzione e smaltimento dei rifiuti, valorizzazione delle eccellenze agroalimentari, attenzione ai piccoli fornitori locali, presidio e capillarità del territorio.

Un impegno che si pone come ambizioso obiettivo la crescita e il benessere delle Comunità in cui Conad opera.

La strategia Conad sulla sostenibilità si andrà progressivamente ad armonizzare e allineare anche alle più evolute best practice internazionali orientate dagli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**). L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Al suo interno sono stati definiti 17 SDGs da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano l'orizzonte cui tendere per una maggiore sostenibilità ed equità a livello globale.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Nel corso del documento, verranno indicati gli SDGs coinvolti in corrispondenza delle attività e iniziative di volta in volta descritte, a conferma di come la sostenibi-

lità sia da sempre per Conad elemento cardine di sviluppo e di come venga applicata in concreto nelle attività quotidiane e nelle iniziative portate a termine.





Ambiente e Risorse

Persone e Comunità

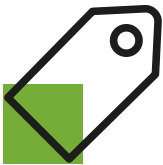
Imprese e Territorio



Logistica



Punti vendita



Prodotti MDD



Persone



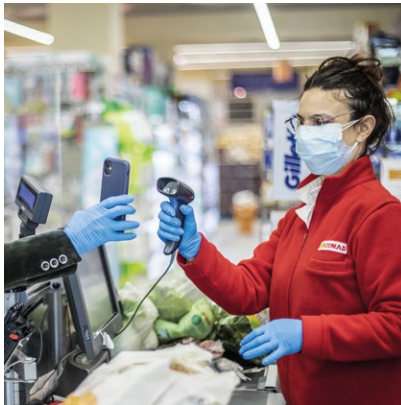
Comunità



Imprese e Territorio



- TRASPORTO FRANCO FABBRICA
- AZIONI DI COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI
- MONITORAGGIO TRASPORTO PRODOTTI MDD



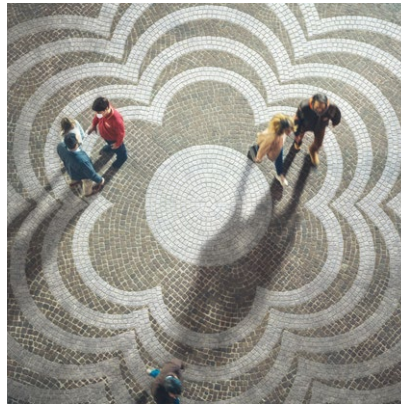
- MONITORAGGIO DEI CONSUMI ELETTRICI
- SHOPPER E MATERIALI DI CONSUMO
- VOLANTINI
- SERVIZI PER LA COLLETTIVITÀ
- CONTRASTO SPRECO ALIMENTARE
- FIDELIZZAZIONE



- PACKAGING
- BENESSERE ANIMALE E SENZA ANTIBIOTICO
- CONAD PERCORSO QUALITÀ
- FORNITORI



- 2.205 SOCI IMPRENDITORI
- OLTRE 72.000 COLLABORATORI TOTALI
- FORMAZIONE



- BASSI E FISSI
- PER LA SCUOLA
- PER LA SOLIDARIETÀ
- INIZIATIVE DEDICATE ALL'EMERGENZA COVID



- VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO
- SUPPORTO AI FORNITORI LOCALI
- CAPILLARITÀ



1.6 La mappa dei portatori di interesse

Conad intrattiene rapporti con una complessa rete di portatori di interesse interni ed esterni, coinvolgendoli nelle attività sulla base di quanto prevedono la legislazione vigente, le norme interne e le necessità contingenti.

MONDO ECONOMICO

Organizzazioni cooperative
Associazioni di categoria e sindacati di impresa (agricoltura, commercio-artigianato, industria, distribuzione)
Consorzi di tutela
Organismi di certificazione
Società di analisi e ricerche
Laboratori di controllo o di ricerca
Consorzi per la raccolta differenziata

FORNITORI

Fornitori prodotti a marca del distributore
Fornitori prodotti distribuiti
Fornitori di materiali
Fornitori di servizi
Fornitori di consulenze

CLIENTI

Clienti dei punti vendita
Consumatori di prodotti Mdd
Associazioni consumeriste

ISTITUZIONI

Istituzioni e agenzie sovranazionali
Istituzioni europee
Governo nazionale
Governo regionale
Amministrazioni municipali
Forze politiche
Authority nazionali
Organi periferici dello Stato
Autorità religiose

TERZO SETTORE

Enti attivi negli ambiti solidarietà, cultura, salute, sport e tutela ambientale
Enti di promozione sociale
Organizzazioni di volontariato
Enti filantropici
Imprese e cooperative sociali
Reti associative
Società di mutuo soccorso
Fondazioni

MONDO ACCADEMICO

Istituti Universitari
Accademici (consulenti)
Istituti di ricerca scientifica

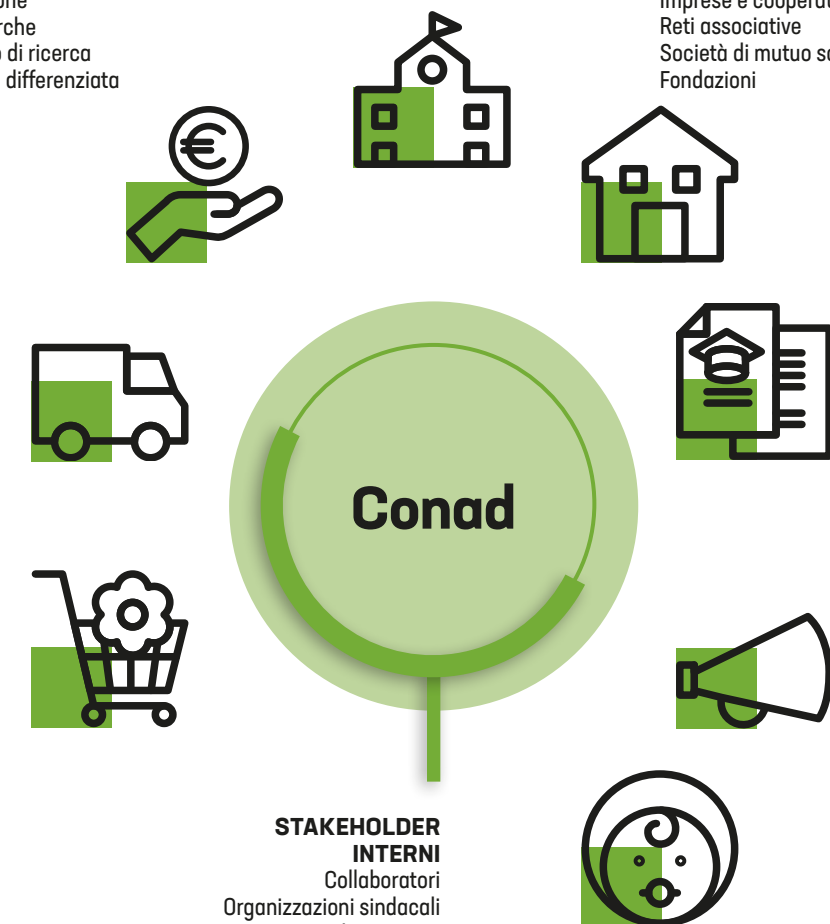
OPINIONI PUBBLICHE

Organi di informazione online e offline
Social influencer
Social user

STAKEHOLDER INTERNI

Collaboratori
Organizzazioni sindacali
Cooperative associate al Consorzio
Soci delle Cooperative
Organizzazioni di rappresentanza (Ancd, Legacoop, Adm, Confcommercio)

GENERAZIONI FUTURE





“

Essere il principale attore della Grande Distribuzione Organizzata e un player rilevante per l'economia del Paese impone un grande senso di responsabilità, che per noi di Conad si traduce in azioni concrete per rendere sempre più sostenibile ed efficiente il nostro Sistema, a beneficio dell'ambiente, delle persone e della collettività. Dall'ottimizzazione della logistica a quella dei consumi di punti vendita, magazzini e sedi, fino al packaging dei prodotti a marchio, l'obiettivo resta quello di accompagnare clienti, fornitori e collaboratori verso un futuro più sostenibile per il nostro Pianeta.

”

2.1 L'impegno per una logistica sempre più sostenibile

7,8 milioni di tonnellate di merci movimentate all'insegna della sostenibilità.

In virtù della capillarità sul territorio che da sempre contraddistingue Conad e del suo ruolo preminente nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, con **oltre 7,8 milioni di tonnellate di merci movimentate solo nel 2021**, la logistica rappresenta uno degli ambiti dove l'adozione di soluzioni orientate alla sostenibilità può contribuire in modo sostanziale alla lotta contro il cambiamento climatico. Un impegno che Conad ha assunto da tempo, con una **costante e progressiva ottimizzazione dei flussi distributivi** che, garantendo sempre tempestività, sicurezza e continuità di approvvigionamento, consente di ridurre al minimo gli impatti ambientali della logistica del Sistema Conad.

Dal progetto **Conad Logistics** all'ammodernamento della flotta fino alle iniziative che Cooperative e Soci implementano quotidianamente, l'efficientamento della

logistica crea valore e porta un grande contributo a tutti i portatori di interesse di Conad: Soci, clienti, Comunità, fornitori, territori. Per questo una logistica moderna ed efficiente deve saper ottimizzare carichi e tratte, sviluppare intermodalità, ricercare opportunità di collaborazione di filiera, sempre tenendo come bussola di riferimento la sostenibilità ambientale. La struttura della rete logistica di Conad è espressione di questi principi, con 5 Hub dove convergono le merci provenienti dai fornitori che vengono poi trasportati ai diversi CeDi (Centri Distributivi) regionali, consentendo così di abbattere il numero dei viaggi e utilizzando inoltre automezzi più grandi e quasi sempre a pieno carico. **Punta di diamante dell'impegno di Conad per una logistica sempre più efficiente e sostenibile è il progetto Conad Logistics**, un innovativo modello unico nel nostro Paese che si basa sul trasporto "Franco fabbrica". Attraverso questa modalità è possibile prelevare la merce direttamente dai fornitori e gestire centralmente i trasporti verso i CeDi delle Cooperative, ottimizzando il dispendio energetico e riducendo considerevolmente le emissioni climateranti.



L'importante investimento sul trasporto intermodale ha permesso di incrementare i trasporti su treno per le lunghe percorrenze, riducendo di conseguenza i flussi distributivi su gomma.

CRESCERE CON PIÙ EFFICACIA ED EFFICIENZA CON CONAD LOGISTICS

Il progetto Conad Logistics, avviato nel 2020, permette di gestire centralmente il trasporto dai fornitori verso i CeDi delle Cooperative. Rispetto al 2020, i volumi trasportati da Conad Logistics nel 2021 sono aumentati significativamente (+98%) anche a seguito dell'inclusione

nel progetto di nuovi fornitori nel corso del 2021, tra cui anche fornitori IDM (Industria Di Marca).

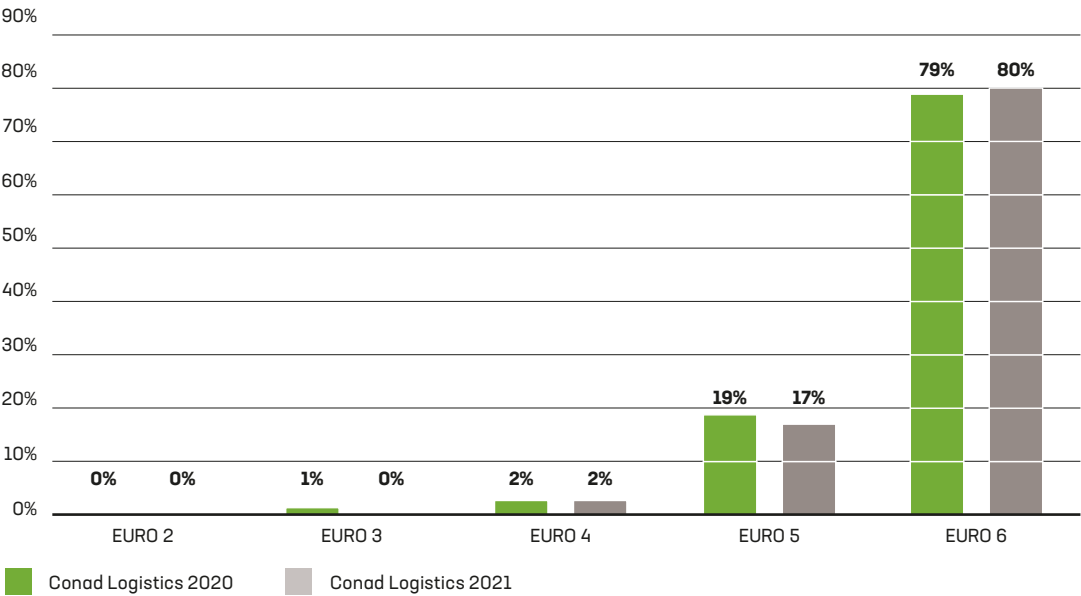
Nel 2021 il totale delle emissioni di Conad Logistics è stato pari a **5.001 tonnellate di CO₂eq**.

KPI	2020	2021	Delta %
Indice di efficienza [kgCO ₂ eq/tkm]	0,091	0,089	-3%
Indice di efficacia [kgCO ₂ eq/km]	0,771	0,759	-2%
Indice di efficacia [kgCO ₂ eq/t]	37,8	36,6	-3%
Distanza media/viaggio*	430	432	1%

* Per i soli viaggi a pieno carico

Come evidenziato nel grafico seguente, nel 2021 è aumentato ulteriormente l'utilizzo dei mezzi di classe Euro 6 a scapito dei mezzi di classe Euro 5. Grazie anche all'aumento dell'impiego di mezzi LNG, che nel

2021 hanno percorso circa il 3% di km in più rispetto all'anno precedente, si registra un impatto positivo sia in termini di emissioni di CO₂eq che di particolato (PMx).



L'incremento annuo dei km intermodali percorsi (treno e nave) si attesta a +112% (circa +759mila km), una crescita più che proporzionale rispetto all'aumento del 98% dei km percorsi complessivamente da Conad Logistics nel 2021.

Distanza percorsa (km)	2020	2021	Delta %
Navale	553.986	1.130.620	104%
Ferroviario	124.183	307.043	147%
Stradale	3.353.755	6.558.238	96%
Totale Conad Logistics	4.031.924	7.995.902	98%

Compensare gli impatti della logistica: pallet pooling, cassette ortofrutta, pioppicoltura e apicoltura

In aggiunta a tutti gli interventi che incidono direttamente sull'efficientamento della logistica, sono molteplici le azioni adottate da Conad per contribuire ulteriormente ad ottimizzare le emissioni della catena di fornitura. Tra queste il sistema di **pallet pooling**, che consente la condivisione tra più imprese dei bancali di legno necessari alla movimentazione delle merci raggiungendo importanti vantaggi: si azzerano le emissioni dovute al trasporto dei pallet vuoti (che incide direttamente anche sull'efficienza complessiva del sistema); si riduce la generazione di rifiuti in quanto i bancali rotti o danneggiati vengono riparati e non conferiti in discarica; viene utilizzato esclusivamente legno certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council) per la realizzazione o riparazione dei bancali. Per questo servizio Conad si affida a CHEP e CPR, aziende specializzate nei servizi di noleggio pallet e imballaggi, che nel 2021 hanno consentito di evitare emissioni per **9.975 tonnellate di CO₂**, pari all'assorbimento di circa 6.650 ettari di foreste gestite in maniera sostenibile, l'equivalente di 9.926 campi da calcio.

Grazie all'utilizzo del sistema di pooling di CHEP Conad contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente e alla promozione di un modello di logistica più sostenibile. Questi i risultati 2021:

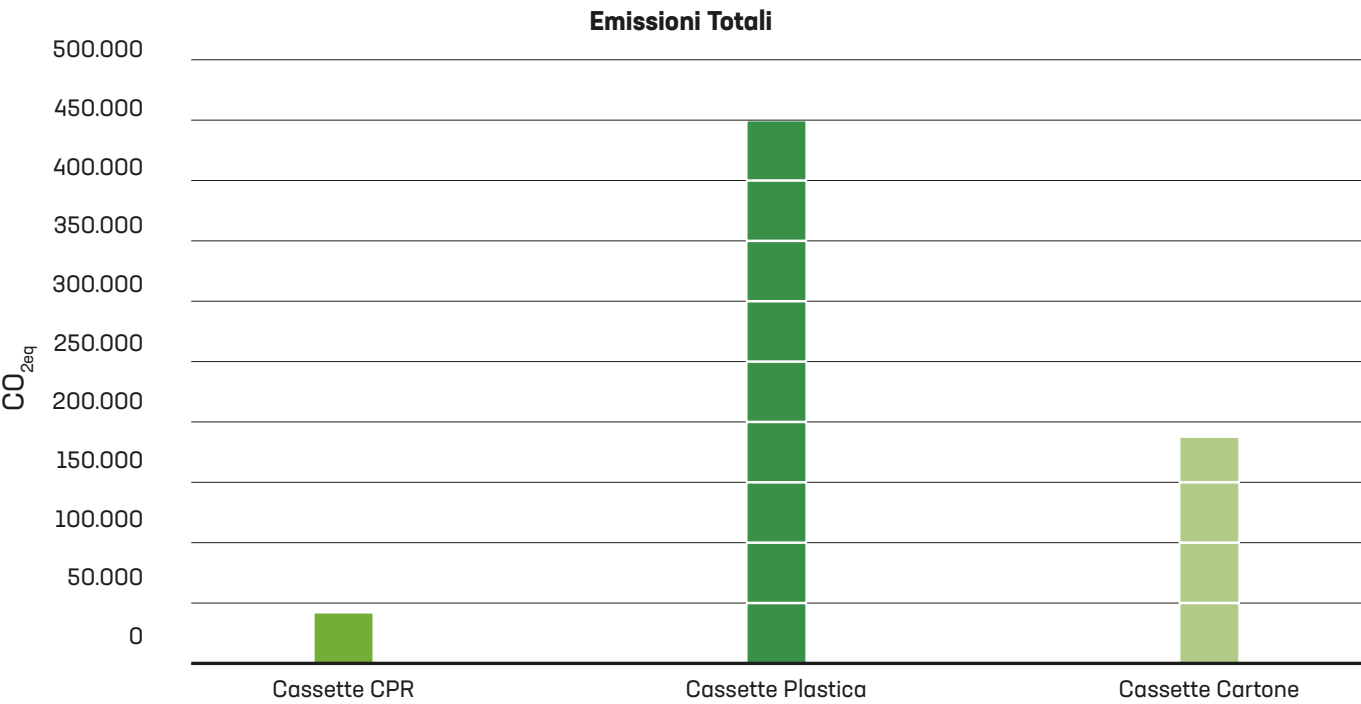
- + di 4,5 milioni di dm³ di legno risparmiato

- 4,8 milioni di kg di CO₂ evitate
- 478mila kg di rifiuti ridotti.

I dati sono il frutto di un'analisi comparativa tra il ciclo di vita di un pallet CHEP e un pallet in interscambio; sono sottoposti a revisione indipendente e conformi alla normativa ISO 14044. Attraverso il sistema CPR System, sono state invece risparmiate emissioni per 5,1 milioni di kg di CO₂.

Con CPR System Conad collabora dal 2014 anche per l'uso di imballi recuperabili: cassette verdi ripiegabili che sono andate gradualmente a sostituire totalmente le cassette in legno e rappresentano oggi un valido sostituto degli imballaggi in cartone. Considerando un orizzonte temporale di 10 anni come vita utile media delle cassette, CPR System è l'imballaggio a più basso impatto in termini di emissioni di CO₂ tra cassette in plastica a perdere e packaging in cartone, consentendo un risparmio di 416mila tonnellate di CO₂eq rispetto al primo e di 151mila tonnellate rispetto al secondo.

Grazie al sistema di **pallet pooling e cassette CPR**, evitate emissioni per **9.975 tonnellate di CO₂**.



Al fine di contrastare i cambiamenti climatici e di neutralizzare le emissioni di “gas serra” prodotte dalla gestione dei pallet per la movimentazione dei prodotti a proprio marchio e per la gestione dei propri hub logistici, Conad ogni anno identifica dei progetti di compensazione da implementare sul territorio italiano, che si aggiungono a quelli promossi da CHEP e CPR.

CHEP e CPR compensano le emissioni residue della logistica Conad attraverso crediti generati da progetti di promozione delle fonti rinnovabili, certificati secondo lo standard riconosciuto a livello internazionale VCS - Verified Carbon Standard. L'impegno di entrambe le aziende per l'ambiente si concretizzerà, inoltre, con la realizza-

zione nel 2022 di **interventi di rigenerazione urbana e la messa a dimora di 200 alberi**.

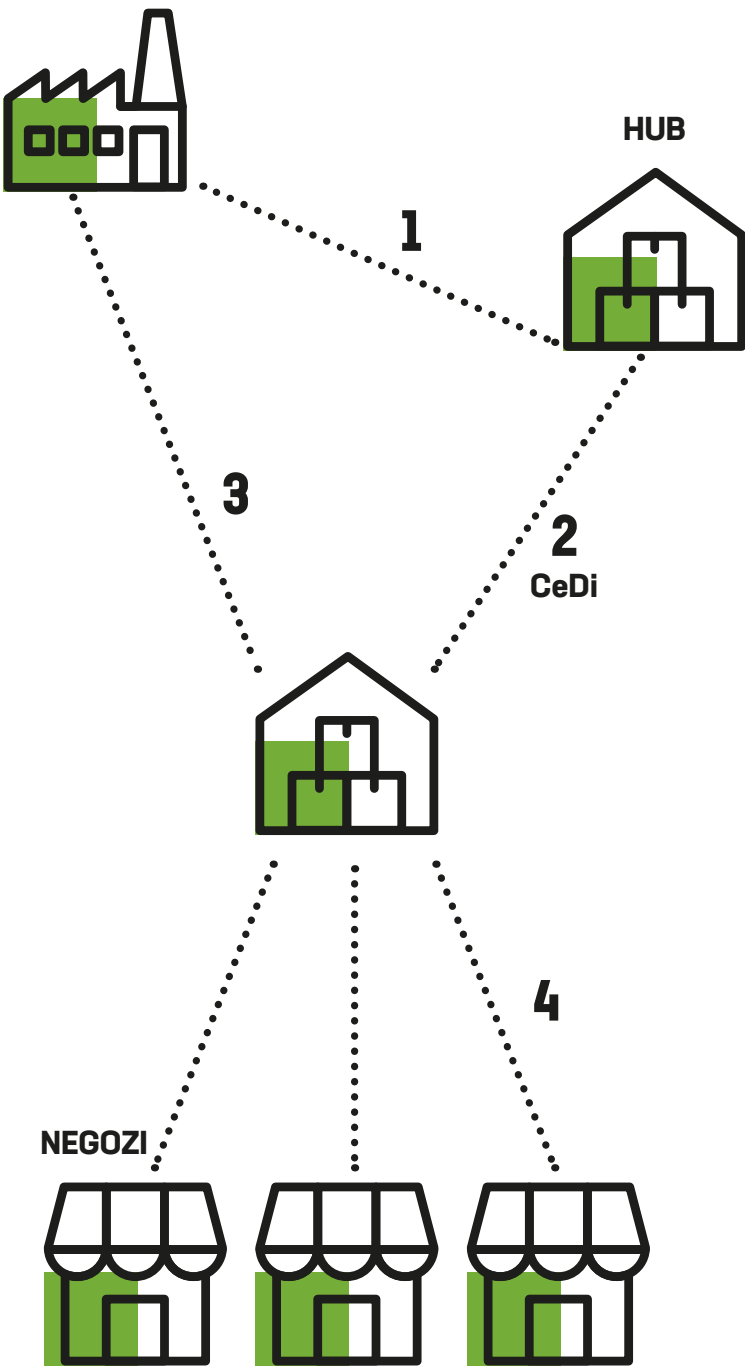
Con l'obiettivo di compensare 1.850 tCO₂ a livello nazionale, **Conad ha invece attivato azioni di pioppicoltura sostenibile in Friuli, Piemonte e Lombardia** che consentiranno di assorbire 1.700 tCO₂; le restanti verranno assorbite attraverso **una serie di progetti di apicoltura sostenibile**, realizzati in alcuni Istituti agrari del Veneto per promuovere cultura ed azione di “apicoltura naturalistica” (apicoltura a favo naturale). La compensazione è determinata dalla maggiore produttività agricola e forestale legata alla maggiore impollinazione dovuta dalla presenza di queste arnie.

Comparto		Attività	Compensazione (t Co ₂)
Logistica	CHEP	Crediti VCS da fonti rinnovabili e messa a dimora di 200 alberi	2.150
	CPR		2.000
Conad Hub e Conad Logistics		Promozione pioppicoltura e progetto “apicoltura naturalistica”	1.850



Trasporto dei prodotti a marchio

Dal 2016 prosegue la collaborazione con la società Green Router per il **monitoraggio annuale delle emissioni della supply chain** (in conformità con le linee guida e gli standard internazionali GLEC Framework 2.0 e Linee Guida Fraunhofer) e la ricerca di soluzione per ottimizzare l'impronta climatica della supply chain, riducendo gli impatti ambientali negativi.



Legenda:

- 1.** Flussi Produttore-Hub, solo prodotto a marchio
- 2.** Flussi Hub-CeDi, solo prodotto a marchio
- 3.** Flussi diretti produttore-CeDi, solo prodotto a marchio
- 4.** Distribuzione secondaria (giri di consegna da CeDi a punti vendita), tutti i prodotti

Per i trasporti relativi alla distribuzione secondaria (4), sono state considerate le attività gestite dalle Cooperative comprendenti i trasporti di tutti i prodotti, compreso il prodotto a marchio.

Per i trasporti afferenti alla distribuzione primaria di Conad nazionale, nei flussi (1), (2) e (3), sono stati considerati esclusivamente i flussi relativi al prodotto a marchio, compresi i flussi provenienti dall'estero ed esclusi i trasporti relativi a pesce e ortofrutta (flussi a marchio locali non direttamente controllati da Conad nazionale).

Sono invece escluse le vendite all'estero e il flusso extralimentare passante da Hub.

La nostra performance è guidata da efficacia e efficienza, in miglioramento nel 2021.

Nel 2021 il sistema dei trasporti Conad¹ ha emesso **146.119 t di CO₂eq** per la movimentazione di più di 7,8 milioni di tonnellate di merce², valori che includono i trasporti della distribuzione primaria in ingresso ai CeDi

Conad (controllati da Conad Nazionale o direttamente gestiti da Conad Logistics) e i trasporti della distribuzione secondaria in uscita dai CeDi verso i punti vendita della rete Conad gestiti dalle Cooperative.

Trasporti	UM	2019	2020	2021	Confronto 2021/2020
Emissioni	t CO ₂ eq	128.176	139.313	146.119	+5%
Consumi	GJ	1.675.326	1.797.843	2.061.208	+15%
Merce trasportata	t	6.061.418	7.225.621	7.831.305	+8%
Indicatore di efficacia	kgCO ₂ eq/t	21,1	19,3	18,7	-3%
Indicatore di efficienza	kgCO ₂ eq/tkm	0,127	0,124	0,122	-2%

Gli indicatori di efficacia e di efficienza evidenziano un miglioramento rispetto le performance registrate negli anni precedenti, frutto della scelta di preferire mezzi a basso impatto ambientale in termini di tipologia di carburante e categoria emissiva.

La **distribuzione primaria** fa riferimento ai flussi di merce in partenza dai fornitori verso i CeDi della rete Conad e comprende sia flussi diretti che flussi passanti tramite gli Hub.

Il perimetro di rendicontazione considera tutti i prodotti a marchio Conad e dal 2021 include anche i prodotti IDM per i trasporti gestiti direttamente tramite il progetto Conad Logistics.

La movimentazione del prodotto a marchio afferente ai trasporti primari ha determinato emissioni di gas serra pari a **48.537 t CO₂eq** nel 2021, derivanti da circa 117 milioni di km percorsi. Nella tabella seguente è illustrato il confronto con gli anni precedenti.

Trasporti primari	UM	2019	2020	2021	Confronto 2021/2020
Emissioni	t CO ₂ eq	41.774	44.179	48.537	+10%
Consumi	GJ	583.481	654.491	708.844	+8%
Viaggi	n.	238.471	245.229	267.196	+9%
Percorrenze (a pieno carico)	mln km	100	104	117	+12%
Prodotti trasportati	t	1.270.303	1.465.041	1.568.389	+15%
Indicatore intensità emissiva trasporti primari	kg CO ₂ eq/tkm	0,084	0,077	0,081	+5%

1. Nel perimetro di rendicontazione rientrano 4 dei 5 hub di Conad

2. Il dato fa riferimento alle emissioni TtW - Tank to Wheel (dal serbatoio alla ruota) generate dalla combustione del carburante all'interno dei veicoli

La **distribuzione secondaria**, che si riferisce al trasporto dei prodotti dai CeDi ai singoli punti vendita delle Cooperative, è responsabile dell'emissione di **97.582 t CO₂eq**, derivanti da circa 71,4 milioni di km percorsi. Nel 2021, a fronte di un incremento dei prodotti trasportati del +9% e un conseguente aumento delle distanze

percorse del +6% le emissioni sono cresciute del solo 3% ad **ulteriore testimonianza della validità e dell'efficacia delle azioni strutturate da Conad.**

Tale risultato si rispecchia infatti anche nel miglioramento dell'indice di efficienza del trasporto, che segna una diminuzione del 6%.

Trasporti secondari	UM	2019	2020	2021	Confronto 2021/2020
Emissioni	t CO ₂ eq	86.402	95.134	97.582	+3%
Consumi	GJ	1.214.362	1.406.717	1.445.140	+3%
Viaggi	n.	652.397	780.781	813.042	+4%
Percorrenze (a pieno carico)	mln km	67,5	67,4	71,4	+6%
Prodotti trasportati	t	4.791.115	5.760.580	6.262.916	+9%
Indicatore intensità emissiva trasporti secondari	kg CO ₂ eq/tkm	0,16	0,17	0,16	-6%

A fronte di un incremento dei prodotti trasportati del 9% le emissioni sono cresciute del solo 3%: ulteriore conferma della validità e dell'efficacia delle azioni strutturate da Conad.



L'ottimizzazione della logistica nelle Cooperative Conad: alcuni esempi virtuosi

Con l'ampliamento del magazzino generi vari di **CIA-Commercianti Indipendenti Associati** è stata ultimata la nuova viabilità di accesso con un servizio di accettazione "smart" che accredita i trasportatori per via informatica, con un accesso ai gate di scarico più veloce e chiamate in funzione delle esigenze di magazzino. Questo efficientamento contribuisce a diminuire l'impatto ambientale dei mezzi in transito, grazie a minori tempi di attesa e di conseguenza minor consumo di carburante.

I mezzi impiegati nelle consegne ai magazzini hanno percorso oltre 16mila chilometri nel 2021, la gran parte dei quali con veicoli euro 5 ed euro 6, oppure alimentati a GNL (gas naturale liquefatto) o GNC (gas naturale compresso).

CIA ha inoltre nominato un mobility manager e redatto un piano spostamenti casa-lavoro contenente le azioni che la Cooperativa intende valutare per adottare scelte di mobilità a basso impatto ambientale per i propri dipendenti degli uffici di Forlì.

Nel 2021 è stato nominato anche un energy manager esterno, per implementare una misurazione dei consumi energetici principali in vista della redazione della diagnosi energetica quadriennale prevista nel 2023.

Le iniziative di efficientamento della logistica condotte nel corso del 2021 da **Conad Centro Nord** hanno portato ad una riduzione di 41.360 km percorsi rispetto al 2020 (-0,5% su un totale di 8.644.253) a fronte di un aumento considerevole dei viaggi effettuati (+3.000; circa +4,7%) e dei colli trasportati (+4.200.840; circa +5,13%).

Un risultato possibile grazie all'ottimizzazione logistica e del trasporto e anche al completamento dello sdoppiamento dei poli dei magazzini dei surgelati a Calcinate (BG). L'ottimizzazione del trasporto è frutto di una nuova e più efficiente impostazione logistica (sdoppiamento dei magazzini) e di una nuova pianificazione di agende di consegna, ridefinizione di flussi e tratte, che hanno portato ad abbassare sensibilmente il raggio medio dei viaggi necessari.

In sintesi, la Cooperativa, pur facendo fronte ad uno sviluppo enorme e trasportando molti più colli, è riuscita a fare molti meno km rispetto ai due anni precedenti. Prosegue inoltre la continua modernizzazione della flotta mezzi dei nostri vettori con il passaggio ad euro 6 del 41,2% della flotta (16,4% della flotta di Transcoop e 75,6% per la flotta di Cristinelli).

Nel corso del 2021 **Conad Adriatico** ha continuato il processo di rinnovamento del parco macchine e di ottimizzazione dei flussi distributivi.

Tra le molteplici attività messe in campo anche l'efficientamento delle capacità dei transit point, così da ridurre il numero di camion in viaggio per trasferire i prodotti in punti vendita lontani dal Polo Logistico Integrato di San Salvo (CH).

È stato inoltre potenziato il processo che prevede la consegna diretta da parte dei fornitori ai punti vendita di grandi dimensioni, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale; questo flusso ha portato ad una riduzione di oltre 1.300 viaggi.

Sono stati infine utilizzati dei mezzi in triangolazione che, dopo aver trasferito la merce da una struttura ad un'altra, ricaricano per effettuare una consegna nel viaggio di ritorno, viaggiando pertanto sempre pieni.

L'insieme di questi processi ha portato, a fronte di una crescita del 7% circa dei colli consegnati ai punti vendita, ad un ridotto incremento dei km percorsi, portando benefici sulle emissioni di CO₂ equivalente.

PAC 2000A ha rinnovato la collaborazione con CHEP per il modello circolare di pallet pooling verso la costruzione di una supply chain sostenibile, all'interno della partnership che coinvolge l'intero Sistema Conad.

PAC 2000A ha aggiunto ulteriore valore a questa "catena sostenibile", siglando un accordo che sposta direttamente all'interno dei CeDi l'attività di selezione dei pallet, consentendo di eliminare una tratta del trasporto: nei magazzini coinvolti viene valutato lo stato dei pallet e quelli che non necessitano di ricondizionamento vengono rimessi direttamente in circolo senza dover tornare nei centri servizi CHEP per valutarne le condizioni.

Questa collaborazione aggiuntiva consente di risparmiare migliaia di km a vuoto ed evita l'emissione di centinaia di tonnellate di CO₂.

Ulteriore impulso alla riduzione degli impatti ambientali è dato dall'istituzione del Mobility Manager per ottimizzare gli spostamenti dei dipendenti nel tragitto casa-lavoro.

Nel 2021 **Conad Nord Ovest** ha aumentato la flotta di mezzi alimentati a GNL con l'introduzione di due nuovi vettori: oltre alle aziende LC3 e Actis Guido, nel 2021 è stata avviata una collaborazione con le aziende LG e Soc. Coop. Paratori Genova. L'impiego di mezzi GNL, su un totale di circa 5.000 viaggi, pari a 1,1 milione di km percorsi, ha ridotto di circa 140 tonnellate le emissioni di CO₂ (come aver piantato 182 alberi), tagliato le emissioni di NO_x (equivalenti alle emissioni in ambiente di 325 auto diesel euro6) e ridotto le emissioni di particolato come se avessimo spento 156 caldaie di pellet di ultima generazione. Infine, le sinergie con i trasportatori hanno permesso che i mezzi, sulle ore lavorate, siano stati più produttivi, viaggiando sempre carichi.

Alcuni accorgimenti organizzativi hanno infine permesso di ridurre l'impatto derivante dagli spostamenti dei dipendenti delle sedi di Cooperativa, grazie anche all'introduzione di un Mobility Manager.



2.2 Prodotti a marchio, filiera e territorio

Il 95% delle oltre 5.200 referenze MDD è prodotto in Italia.

FILIERA E TERRITORIO

Valore strategico per l'intero Sistema Conad sono i **prodotti a Marchio del distributore (MDD)**, attraverso cui Conad esprime al meglio la propria volontà di offrire prodotti caratterizzati sempre da **massima qualità e sicurezza, convenienza e che siano rispettosi del Pianeta**. Un vero e proprio fattore competitivo, che sostiene i territori, accompagna i clienti alla scoperta delle eccellenze del territorio, crea valore aggiunto per la Comunità e per le imprese: per **questo il 95% delle oltre 5.200 referenze MDD è prodotto in Italia**.

I prodotti a marchio Conad si suddividono in diversi brand in grado di rispondere sempre meglio alle diverse abitudini ed esigenze delle persone:

CONAD

CONAD: il brand mainstream che punta a soddisfare le esigenze della clientela su un ampio ventaglio di prodotti di uso quotidiano: con 3.699 referenze, dal latte al tonno, dalla pasta ai tovaglioli di carta, rappresenta oggi il 78,4% del volume di affari della MDD Conad per un fatturato di 3.779 milioni di euro.



SAPORI&DINTORNI CONAD: con le sue 427 eccellenze alimentari di 20 regioni italiane, è il marchio ambasciatore delle produzioni tipiche regionali, realizzate da piccoli produttori di qualità e di grande tradizione. Fornitori locali coi quali Conad ha stretto un rapporto di partnership, che si fonda sul sostegno sociale, economico e di filiera volto alla tutela della cultura alimentare. Oltre la metà dei prodotti della linea Saporidintorni possiede un marchio di qualità legato al territorio.



SAPORI&IDEE CONAD: lanciata a fine 2020, la linea combina materie prime di alta qualità e ingredienti gourmet che si affiancano a proposte innovative e accostamenti inediti, con un'offerta che oggi annovera 218 prodotti enogastronomici di eccellenza.



VERSO NATURA CONAD: marca lanciata nel 2016 e pensata per i clienti più sensibili alle tematiche della sostenibilità ambientale, grazie ad un'offerta di prodotti che rispetta la natura. In totale, conta 311 referenze che nel corso dell'anno 2021 hanno generato un fatturato pari a circa 199 milioni di euro, il 4,1% del totale MDD Conad.

Negli anni Conad ha costruito una strategia di consolidamento e ampliamento dei propri brand, **identificando e anticipando i bisogni e le necessità in continua evoluzione di una clientela sempre più consapevole e attenta**. Proprio per rispondere alle diversificate esigenze delle persone sono stati lanciati negli anni diversi sub brand come PiacerSi, Alimentum, Essentiae, Conad Baby e Parafarmacia Conad.

Queste linee di prodotto, costituite da 416 referenze, hanno generato nel 2021 oltre 184 milioni di euro e rappresentano il 3,8% del fatturato totale dei prodotti a marchio Conad.

CONAD ESSENTIAE: una linea di prodotti dedicata alle persone che amano prendersi cura di sé e del proprio corpo in modo naturale, grazie alla natura essenziale degli ingredienti. Ogni ricetta combina gli estratti naturali delle piante in una formulazione unica e ideale per un trattamento efficace e completo.

Tutti i prodotti della linea sono, infatti, formulati con estratti di origine vegetale, senza parabeni e, a seconda delle formule, senza siliconi e senza coloranti.

**CONAD
ESSENTIAE**

CONAD BABY: una linea completa di prodotti per la cura e l'alimentazione dei bambini fin dai primi giorni di vita. La marca garantisce alle mamme la sicurezza e la bontà dei prodotti per la crescita dei figli, con un assortimento di referenze rivolto a bambini 0-6 anni.

**CONAD
Baby**

CONAD PIACERSI: un assortimento variegato che garantisce alle persone attente all'alimentazione un perfetto equilibrio tra vitalità e benessere, senza rinunciare al gusto. Comprende una gamma di prodotti leggeri, funzionali e naturalmente benefici, ideati per un'alimentazione sana, varia ed equilibrata.

**CONAD
PiacerSi**

CONAD ALIMENTUM: marchio pensato per chi ha esigenze nutrizionali specifiche, per chi è intollerante al lattosio o al glutine. Un'offerta mirata e specializzata che aiuta le persone con le intolleranze a non rinunciare al gusto, in piena sicurezza.

**CONAD
Alimentum**

PARAFARMACIA CONAD: un'ampia gamma parafarmaceutica studiata per proteggere la salute e migliorare il benessere psicofisico delle persone. La linea di integratori con un'elevata concentrazione di principi funzionali, ad esempio, rappresenta una risposta ai principali bisogni, dal bilanciamento vitaminico, all'equilibrio gastrointestinale, dal potenziamento del tono e dell'energia, al sonno e rilassamento.

**parafarmacia
CONAD**

L'importanza di garantire al cliente prodotti di massima qualità e controllati in ogni passaggio della filiera viene espressa al meglio da **Conad Percorso Qualità**, che identifica gli alimenti freschi e freschissimi, dal pesce alla carne, dalle uova alla frutta, alla verdura.

Ogni prodotto Conad Percorso Qualità viene controllato dall'inizio alla fine, lungo tutte le varie fasi della filiera, dal campo o dall'allevamento fino al carrello.

Un percorso rigoroso e standardizzato che è garanzia di prodotti di qualità e di origine controllata.

Migliaia e migliaia di controlli a campione per **offrire ai clienti prodotti che provengono da una filiera garantita**, da allevamenti che rispettano elevati standard di qualità di vita degli animali o da campi che seguono una corretta gestione agricola nel completo rispetto dell'ambiente.

L'impegno di Conad, per garantire la massima sicurezza dei prodotti Conad Percorso Qualità che il cliente porta in tavola, parte dal produttore e arriva fino al trasporto, effettuato nel minor tempo possibile dal luogo di produzione fino al punto vendita per mantenerne intatta la freschezza.



Packaging dei prodotti a marchio



I prodotti a marchio Conad sono la massima espressione dell'impegno di Conad per la sostenibilità. La consapevolezza che ogni giorno nei nostri punti di vendita, un prodotto su tre sia a marchio Conad, significa avere sulle spalle una grande responsabilità, che condividiamo con tutti i nostri fornitori.

Il packaging è parte di un obiettivo più ampio cui tendere per raggiungere una piena sostenibilità in tutto il ciclo di vita di un prodotto, lavorando sull'ecodesign, sull'impiego di materiali riciclati e riciclabili che possano consentire una gestione attenta all'ambiente anche dopo il consumo.

Poter intervenire positivamente sui comportamenti di acquisto dei clienti, promuovendo e valorizzando abitudini di consumo sempre più consapevoli e sostenibili, è un aspetto centrale per Conad e su cui l'insegna esprime il suo massimo impegno attraverso il packaging dei prodotti a Marchio del distributore (MDD).

Ridurre il consumo di materie prime vergini, reinserire nel ciclo produttivo una quota sempre maggiore di materiali riciclati, favorire la separazione e il riciclo dei materiali, sono infatti temi centrali anche nelle politiche europee e italiane, oltre ad essere fattori in grado di orientare sempre di più le scelte di acquisto e preferenza dei clienti.

In questo quadro, Conad ha individuato quattro ambiti di intervento prioritario su cui concentrare il proprio impegno di sostenibilità del packaging, dalla progettazione al riciclo:

- RICICLABILITÀ DEI MATERIALI
- UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI
- BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ
- ECODESIGN.

Un impegno che si concretizza nello sviluppo e nella ridefinizione dei pack, nell'utilizzo di materiali riciclati o riciclabili, biodegradabili o compostabili, di carta certificata proveniente da fonti sostenibili, di plastiche biodegradabili da fonti rinnovabili e nell'attenzione anche ai formati, con l'obiettivo di ridurre i materiali non necessari.

Sul fronte della plastica, Conad lavora ogni giorno per incrementare la percentuale di plastica riciclata impiegata, per utilizzare la plastica riciclata monomateriale e per realizzare pack con una percentuale di plastica inferiore.

RICICLABILITÀ

Un impegno quotidiano per aumentare la percentuale di riciclabilità del packaging dei prodotti a marchio attraverso soluzioni tecnologiche innovative, stimolando i fornitori al miglioramento costante della sostenibilità dei prodotti MDD. Un lavoro di rete che deve essere portato avanti in sinergia, stimolando la domanda da un lato e consolidando un'offerta sempre più ampia e rispondente alle crescenti attenzioni all'ambiente dei clienti. Un impegno che sta dando già i suoi frutti, ma su cui Conad non vuole accontentarsi. **Si è passati dal 44% di referenze con packaging in materiale riciclabile del 2019 al 49% del 2020, al 66% del 2021, per arrivare all'obiettivo del 70% nel 2022.** Impegni ambiziosi, coerenti con la volontà di Conad di contribuire concretamente e in prima persona ad una società sempre più attenta alle questioni ambientali.

UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI

Nel 2021 Conad ha consolidato gli interventi per incrementare la percentuale di plastica riciclata presente nelle confezioni dei prodotti a marchio, come ad esempio l'acqua in bottiglia a marchio Conad che è passata dal 30 al 50% di R-Pet (sulla bottiglia da 1 litro 100% R-Pet). L'obiettivo assunto per il 2022 è incrementare ulteriormente queste attività, che possono generare importanti benefici ambientali: l'introduzione di una quota di plastica riciclata nelle bottiglie di acqua Conad porterà ad un risparmio equivalente a circa 1.500 tonnellate di plastica vergine. Anche nelle referenze dei detergenti per stoviglie a mano, grazie all'utilizzo del 100% di materiale proveniente da riciclo (R-Pet) è stato possibile risparmiare circa 7,2 milioni di flaconi in plastica in un anno. È in continua e costante valutazione l'estensione ad altre categorie di questo approccio.

BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ

L'impiego di materiali compostabili e biodegradabili è un altro dei filoni verso cui si sta orientando il ripensamento e la riprogettazione del packaging dei prodotti a marchio Conad.

Già nel 2020 numerose referenze avevano adottato un packaging realizzato con materiali compostabili e biodegradabili; nel 2021 anche piatti, bicchieri e posate monouso della linea Verso Natura sono state realizzate con materie prime di origine vegetale, completamente biodegradabili e compostabili, il packaging della gamma burro Conad con l'incarto compostabile e le cialde per il caffè sono diventate compostabili. In riferimento alla normativa EU sul Monouso, Conad ha scelto di utilizzare plastiche biodegradabili e compostabili da fonti rinnovabili.

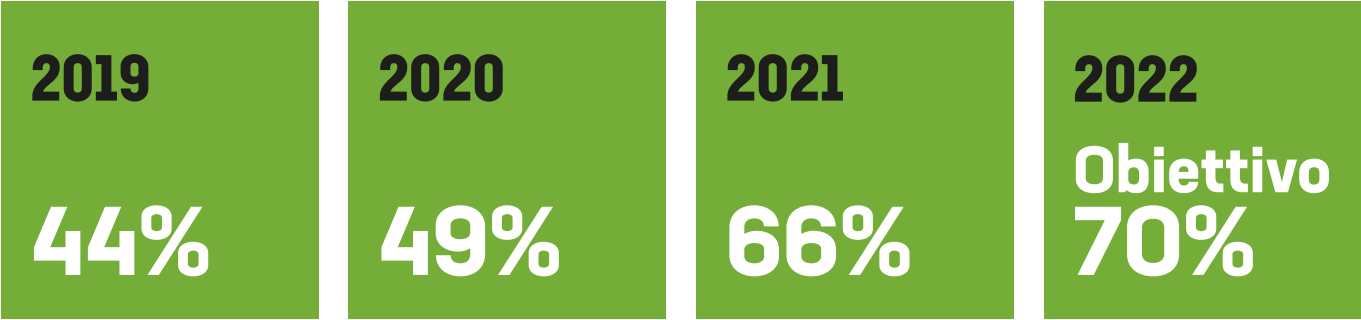
ECODESIGN

Sensibilizzare i cittadini ad una corretta raccolta differenziata passa anche da una comunicazione chiara, semplice ed esauriente sulle confezioni dei prodotti.

È per questo motivo che Conad ha deciso di investire in progetti e interventi di innovazione e rinnovamento del packaging, coinvolgendo 220 prodotti nel biennio 2019-2020 e oltre 600 nel 2021.

Anche la comunicazione on pack è stata ripensata al fine di valorizzare i cambiamenti, comunicando sul facing modifiche rilevanti dei materiali usati, con chiare e precise indicazioni per consentire un corretto riciclo e con il progressivo inserimento, a partire dal 2021, del logo "Sosteniamo il futuro".

PACKAGING IN MATERIALE RICICLABILE PRODOTTI MDD



Il packaging è parte di un obiettivo più ampio cui tendere per raggiungere una piena sostenibilità in tutto il ciclo di vita di un prodotto.

GLI INTERVENTI SUL PACKAGING NEL 2021 E GLI OBIETTIVI 2022

Attività realizzate del corso del 2021:

- Caffè in Capsule Conad: capsule riciclabili
- Infusi Conad e Verso Natura Bio: passaggio a confezione 100% riciclabile nella carta
- Nuova Linea Elaborati di Pollo Saporì&Idee: Confezione 75% plastica riciclata
- Bevande Gassate Conad: introduzione 50% R-Pet
- Prodotti ortofrutta in vaschetta/vassoio: passaggio a confezione R-Pet 80% o cartoncino (ad eccezione degli imballaggi per fragole e funghi)
- Detersivi liquidi, lana&delicati, polveri e Ammorbidenti concentrati: adeguamento protocollo Aise, sviluppo sostenibile nel settore della pulizia

e dell'igiene, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle formulazioni e del packaging

- Detersivi Superfici Conad: flacone realizzato con il 50% e 100% di plastica riciclata
- Passaggio a vassoio in carta per Linea Carni Bovino premium Saporì&Dintorni (Chianina, Marchigiana e Romagnola)

Sono poi molte le linee di intervento già individuate e intraprese anche per il 2022:

- Tisane Conad e Verso Natura Bio: passaggio a confezione 100% riciclabile nella carta
- Passaggio a vaschetta di carta sulla Linea di Mozzarelle di Bufala Saporì&Dintorni
- Passaggio a vassoio in carta per Linea Carne Piemontese Saporì&Dintorni
- Linea Detersivi lavatrici Conad: passaggio al flacone con 50% di plastica R-Pet
- Passaggio a carta della confezione della linea Caramelle Conad
- Passaggio a confezioni in carta per Linea Merendine Verso Natura e inserimento farina da grano italiano
- Passaggio a confezioni in carta per Linea Biscotti Verso Natura e inserimento farina da grano italiano



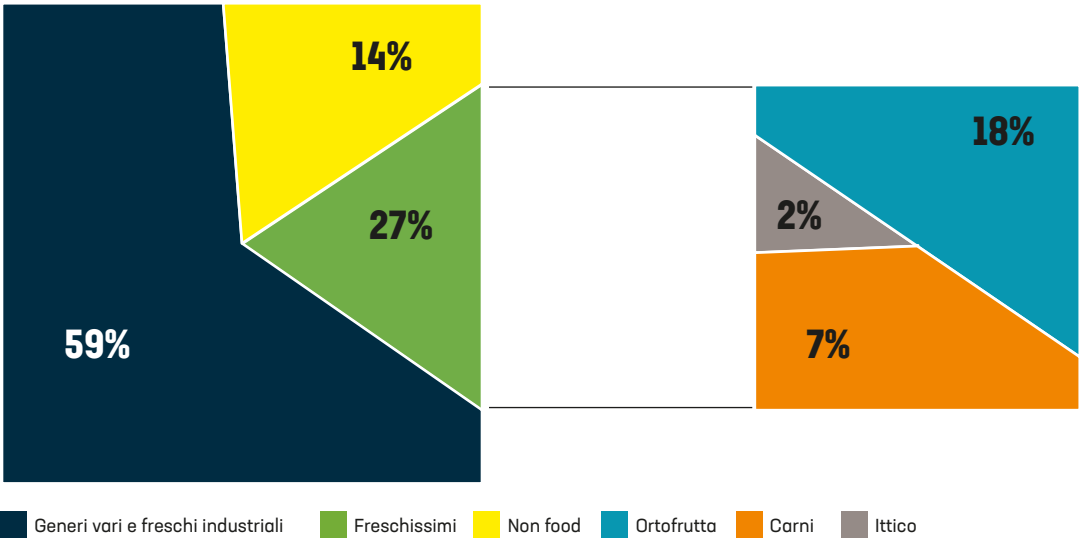
Fornitori dei prodotti a marchio

Ai prodotti che portano il marchio Conad vengono imposti controlli e analisi di laboratorio effettuati con scrupolo e sistematicità che vanno ben oltre gli standard previsti. **Offrire ai clienti un assortimento di prodotti a marchio Conad è, prima che un'opportunità commerciale, un impegno che si rinnova tutte le volte che viene lanciata una nuova referenza** con l'obiettivo di garantire qualità e un rapporto vantaggioso qualità-prezzo. La maggior parte dei fornitori di prodotti a marchio for-

nisce a Conad prodotti relativi alla categoria "generi vari e freschi industriali", oltre a questa una quota rilevante è imputabile al settore ortofrutta con forniture di prodotti coltivati seguendo una corretta gestione agricola, da aziende selezionate e controllate, che adottano metodi di coltivazione rispettosi dell'ambiente, utilizzando anche tecniche alternative ai prodotti chimici, con controlli a campione per garantire la massima qualità e sicurezza fino alla tavola dei consumatori.

FORNITORI CATEGORIA MERCEOLOGICA

Numero fornitori suddivisi per categoria merceologica: **totale 753**



Numero fornitori suddivisi per Marca del Distributore: **totale 1.148**

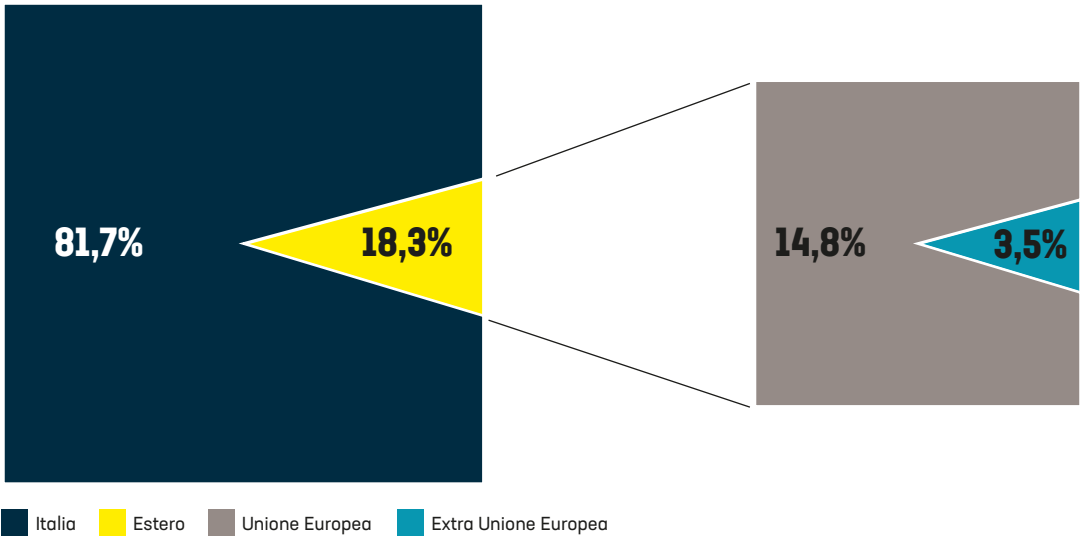
Numero fornitori suddivisi per marchio MDD	N. Fornitori	%
Conad	403	35,1%
Sapori & Dintorni	202	17,6%
Conad Percorso Qualità	185	16,1%
Sapori & Idee	115	10,0%
Verso Natura	104	9,1%
Conad Piacersi	34	3,0%
Marchi esclusivi (vini)	34	3,0%
Conad Alimentum	27	2,4%
Conad Baby	12	1,0%
Conad Gustosamente	11	1,0%
Conad Petfriends	8	0,7%
Conad Essentiae	7	0,6%
Conad Parafarmacia	6	0,5%

Conad si impegna ogni giorno a **valorizzare il patrimonio culturale e produttivo italiano**, con l'obiettivo di garantire ai clienti il massimo della qualità e della sicurezza, **fornendo un sostegno diretto alle piccole e grandi aziende italiane**. La maggior parte dei prodotti a marchio, il 95%, è realizzata da fornitori italiani. Nell'offerta dei prodotti a marchio, sono nazionali al 95% i prodotti della filiera del latte e derivati, del pomodoro e degli altri vegetali in scatola e dell'ortofrutta.

Valorizzare le filiere agroalimentari italiane rappresenta per Conad un modo per fornire un supporto concreto per il Paese, con l'obiettivo di sostenere le produzioni e le imprese del territorio in un percorso costruito insieme ai fornitori. Si tratta di una relazione stretta e sinergica, nella quale Conad fornisce strumenti e consulenza per sviluppare e garantire un approccio di responsabilità sull'intera filiera con l'obiettivo di creare valore condiviso.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA FORNITORI

Paesi nei quali sono gli stabilimenti produttivi dei nostri Fornitori: **totale 1.427**





Benessere animale e senza antibiotico

Conad lavora con i propri fornitori per implementare condizioni negli allevamenti superiori ai requisiti previsti per legge.

Per Conad offrire prodotti attenti al benessere animale è una priorità che viene perseguita ogni giorno, in un percorso di **progressiva adozione di best practice che vanno anche oltre la normativa** di riferimento.

La salute degli animali è influenzata da diversi fattori, come le condizioni di allevamento, lo spazio a loro disposizione, le condizioni di trasporto e i metodi di stordimento e abbattimento.

Rispettare buone prassi negli allevamenti ha per noi un duplice vantaggio: **rispettare gli animali, evitando loro inutili sofferenze, e incrementare la qualità delle produzioni grazie ad uno stato di salute ottimale dei capi.**

Per questo Conad lavora con i propri fornitori per implementare condizioni negli allevamenti superiori ai requisiti previsti per legge, come «**Allevati senza uso di antibiotici**» l'offerta di filiera Percorso Qualità che garantisce carni di suino, pollo, tacchino ma anche pesce come orate, branzini, ombrina, ricciola e salmone provenienti da allevamenti che applicano le migliori pratiche di gestione al fine di escludere l'utilizzo degli antibiotici sin dalla nascita, tratto distintivo di Conad sul mercato.

Le tre filiere in cui si concretizza l'impegno di Conad sono quelle delle carni, dei prodotti ittici con alcuni produttori e delle uova.

LE CINQUE LIBERTÀ DEL BENESSERE ANIMALE

Il benessere può essere considerato rispettato se gli animali sono in buona salute, si sentono bene e sono liberi dal dolore, come viene descritto dalle "Cinque libertà".

- 1 Prima libertà:** dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in piena salute
- 2 Seconda libertà:** di avere un ambiente fisico adeguato dando all'animale un ambiente che includa riparo e una comoda area di riposo
- 3 Terza libertà:** dal dolore, dalle ferite, dalle malattie prevenendole o diagnosticandole/ trattandole rapidamente
- 4 Quarta libertà:** di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali specifiche fornendo all'animale spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della propria specie
- 5 Quinta libertà:** dalla paura e dal disagio assicurando all'animale condizioni e cura che non comportino sofferenza psicologica.

CARNI

In quanto uno degli ambiti di impegno prioritari per Conad, già oggi molte referenze e in particolare quelle a marchio “Verso Natura” contemplano **tecniche di allevamento attente al benessere degli animali**.

Come massima espressione dell'attenzione di Conad alla qualità, alla sicurezza e salubrità dei propri prodotti, la linea Conad Percorso Qualità rappresenta l'eccellenza anche in questo ambito.

Nel settore carni, Conad Percorso Qualità garantisce il Controllo di Filiera e in alcuni prodotti della filiera avicola in particolare, che gli animali abbiano a disposizione spazi più ampi e arricchimenti ambientali come le balle di paglia, per favorirne i comportamenti naturali.

A questo è abbinato anche il non utilizzo degli antibiotici fin dalla nascita. Attraverso queste attività, **Conad è in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti attenti al benessere degli animali**, controllati in ogni passaggio della filiera, garanzia di qualità e sicurezza, verso una filiera sempre più etica, responsabile e consapevole.



UOVA

L'impegno di Conad per il benessere animale si esplicita anche nel segmento uova, dove dal 2018 sono state eliminate dall'assortimento della marca commerciale di tutta la rete le uova da allevamento in gabbia, per poi passare nel 2019 ad eliminarle anche dall'assortimento delle uova a marchio del produttore.

A questo si aggiunge una referenza “senza l'utilizzo di antibiotici”, garanzia dell'assenza di antibiotici durante tutto il ciclo di vita di pulcini e galline.

Forte è anche l'impegno per aumentare sempre più **l'utilizzo di uova provenienti da galline allevate a terra nelle linee di prodotto MDD** in cui l'uovo rappresenta l'ingrediente predominante della preparazione, come paste fresche e secche all'uovo a marchio Conad e Saporì&Dintorni Conad e piatti pronti surgelati Conad.

Entro il 2024 tutte le uova utilizzate negli ovoprodotti della nostra marca del distributore proverranno da **allevamenti 100% cage free**, con un obiettivo intermedio a quota 75% entro il 2022.

ITTICO

Nel settore ittico più che in altri ambiti il “senza antibiotico” è possibile solo in condizioni di benessere animale: rispetto delle densità, parametri delle acque e etologia della specie.

Ai propri fornitori Conad chiede il **senza antibiotico dalla nascita**, non ammettendo il senza antibiotico per 4 o 6 mesi di allevamento, poiché ritenuta condizione non coerente con i principi del benessere animale oltre ad essere poco trasparente nei confronti del consumatore. La sfida che è stata intrapresa nei prodotti della marca commerciale è anche quella di usare sempre più materia prima ittica certificata con **MSC e ASC**, i programmi di certificazione più accreditati del mondo, a sostegno della **sostenibilità e tracciabilità del pesce**.

Conad sta sviluppando il prodotto a marchio e la filiera in altre importanti produzioni sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale, grazie anche ad un **continuo dialogo tra produzione e distribuzione che innesci un meccanismo win-win: Conad crea la domanda che consente ai fornitori di consolidare l'offerta**.



SALMONE FRESCO: LA FRESCHEZZA DEL MARE, LA QUALITÀ DI CONAD

Con la garanzia di una filiera controllata, dal mare alla tavola, il Salmone fresco Conad Percorso Qualità è allevato in Norvegia in modo sostenibile certificato da un ente internazionale che garantisce la sostenibilità di allevamento, in tutte le fasi dell'acquacoltura, e nel pieno rispetto del benessere animale in vasche a mare con il 97% di acqua e 3% di pesce, attraverso un'alimentazione specifica con mangimi che utilizzano materie prime alternative, senza OGM e senza uso di antibiotici.

LA RICCIOLA OCEANICA ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ

Certificata dalla filiera controllata Conad Percorso Qualità e da un ente internazionale che garantisce la sostenibilità di allevamento, la Ricciola Oceanica fresca sfusa è allevata senza l'uso di antibiotici dalla nascita e senza ormoni, con mangimi senza OGM e nel pieno rispetto del benessere animale.

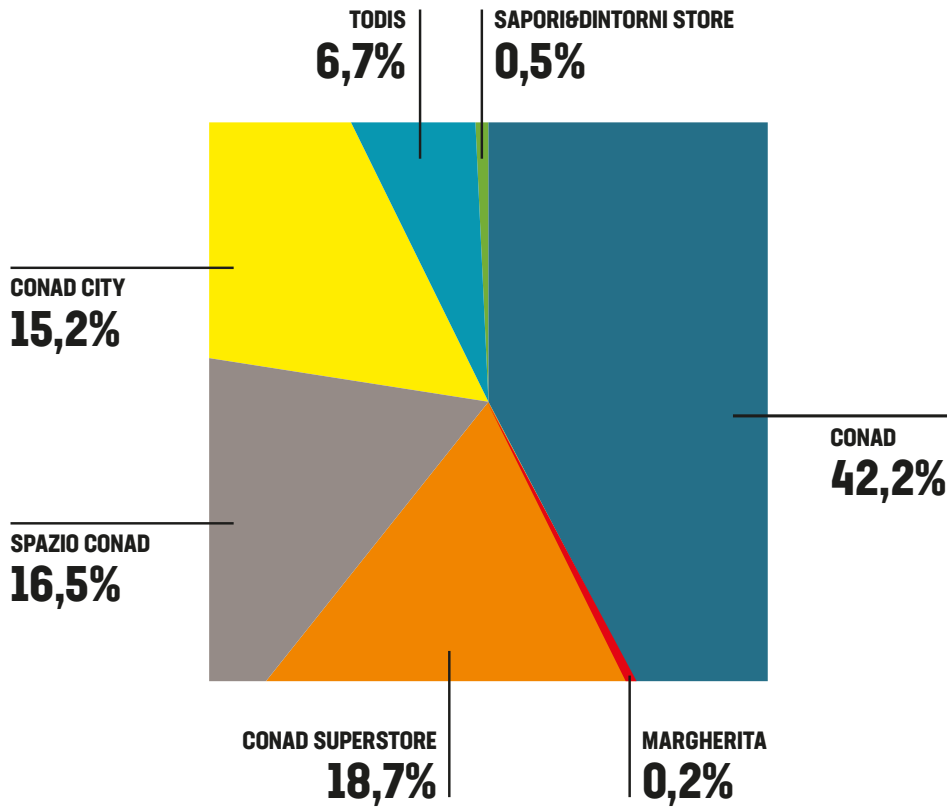
Viene allevata in Olanda con un particolare sistema di acquacoltura a terra che prevede un ricambio costante di acqua marina fresca, purificata e ossigenata, monitorata continuamente e mantenuta a temperatura e luce ottimale, per garantire la migliore crescita e salute dei pesci.

2.3 Punti Vendita

CONSUMI DEI PUNTI VENDITA

Nel 2021 il campione di punti vendita analizzati è stato ampliato notevolmente, arrivando ad una **copertura di circa 92,6% del totale**. L'analisi dei consumi energetici e delle emissioni nel 2020 prendeva in esame 368 punti

di vendita, mentre nel 2021 comprende 2.858 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale e non solo, per un totale di oltre 2,3 milioni di metri quadri coperti, rendendo il campione molto più rappresentativo.



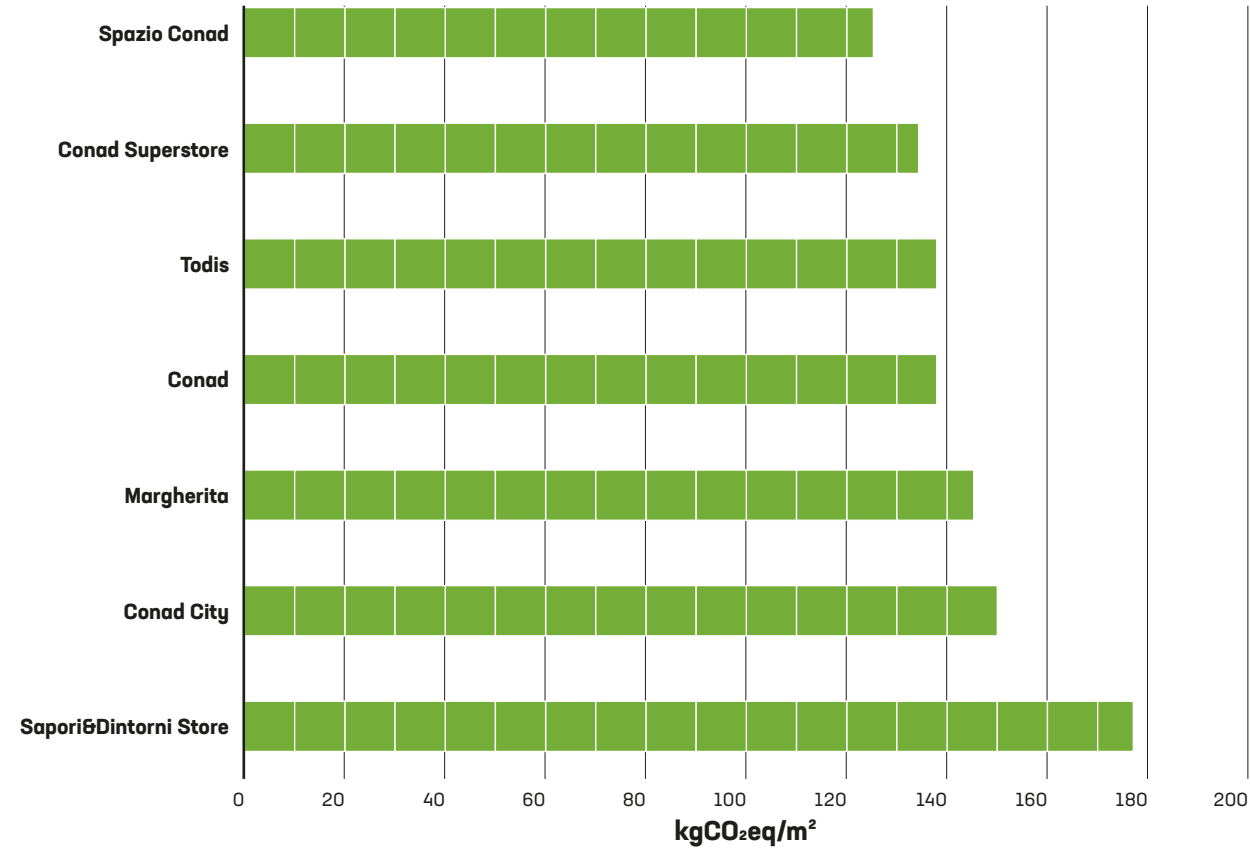
Nel corso dell'anno 2021 sono state emesse circa 334.660 tonnellate di CO₂eq, ripartite per tipologia di insegna come indicato nella tabella seguente:

INSEGNA	Superficie [m²]	Emissioni energia elettrica [tCO ₂ eq]	Emissioni gas naturale [tCO ₂ eq]	Emissioni totali [tCO ₂ eq]
CONAD	990.044	137.870	3.946	141.816
CONAD SUPERSTORE	438.877	59.119	2.456	61.575
SPAZIO CONAD	388.351	48.029	3.483	51.512
CONAD CITY	355.254	53.778	1.414	55.192
TODIS	156.902	21.824	16	21.839
SAPORI&DINTORNI STORE	10.715	1.897	301	2.199
MARGHERITA	3.586	527	N.D.	527
Totale Conad	2.343.729	323.044	11.616	334.660

Le emissioni derivanti dal consumo di elettricità rappresentano il 96,5% delle emissioni stimate, la parte restante è da attribuire al consumo di gas³.

Per quanto riguarda le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, si stima un valore di intensità di emissioni medio pari a 144,57 kgCO₂eq/m².

INSEGNA	Superficie [m²]	Intensità di emissioni da elettricità [kgCO ₂ eq/m²]
SAPORI&DINTORNI STORE	10.715	177,09
CONAD CITY	355.254	151,38
MARGHERITA	3.586	146,83
CONAD	990.044	139,26
TODIS	156.902	139,09
CONAD SUPERSTORE	438.877	134,71
SPAZIO CONAD	388.351	123,68
Totale Conad	2.343.729	144,57



³. Le emissioni derivanti dal consumo di elettricità si riferiscono alla totalità dei punti vendita indicati, 1.174 dei quali con dati misurati e i restanti stimati sulla base di valori rappresentativi di kWh/m² definiti per cluster di superficie. Le emissioni derivanti dal consumo di gas si riferiscono a 207 punti per cui sono stati resi disponibili dati misurati.

Materiali di consumo

GESTIONE DEI MATERIALI DI CONSUMO

Una particolare attenzione viene posta da Conad sulla qualità dei materiali utilizzati nei punti vendita. In virtù del suo ruolo di centrale d'acquisto per le shopper e gli imballaggi utilizzati nei punti vendita per il confezionamento dei prodotti nei reparti macelleria, ortofrutta, pescheria, panetteria e gastronomia, il Consorzio prevede delle **particolari specifiche tecniche che riguardano la qualità dei materiali utilizzati**.

Oltre al rispetto di queste specifiche tecniche, Conad effettua dei controlli a campione per verificare la rispondenza dei prodotti ai requisiti richiesti nel capitolato durante tutto il periodo di fornitura del prodotto.

Nel 2021 sono stati eseguiti **20 audit presso i fornitori di materiali, per un totale di 148 prodotti verificati**, in aumento rispetto ai due anni precedenti.

N. AUDIT PRESSO SEDE FORNITORI		
2019	2020	2021
14	14	20

N. PRODOTTI VERIFICATI		
2019	2020	2021
108	91	148

	2019	2020	2021
shopper (n. pezzi)	400.063.750	392.681.572	453.400.527
carta	0,4%	0,3%	0,5%
biodegradabili	98,4%	98,5%	98,1%
riutilizzabili	1,2%	1,2%	1,4%
sacchetti e fogli (n. pezzi)	970.216.686	939.267.650	1.157.105.352
carta	62,1%	59,5%	58,4%
biodegradabili	37,6%	40,1%	30,9%
plastica	0,2%	0,4%	10,7%
vaschette (n. pezzi)	233.491.816	256.830.023	249.640.981
polistirolo	85,5%	85,3%	83,8%
R-Pet	14,0%	14,2%	14,7%
cartoncino	0,6%	0,5%	1,5%

SHOPPER

Le shopper spesa e i sacchetti per l'ortofrutta utilizzati nei punti vendita vengono realizzati in Mater-Bi. Nel 2021 sono state acquistate oltre 453 milioni di shopper di cui il 98,12% biodegradabili e compostabili.

SACCHETTI CARTA

I sacchetti in carta utilizzati nei punti vendita possono essere smaltiti nella carta. La finestra è realizzata in PLA, materiale biodegradabile. Anche nel 2021 tutti i materiali del reparto freschi e freschissimi che utilizzano cellulosa sono certificati PEFC o FSC così come anche i rotoli cassa e POS.

DIGITALIZZAZIONE DEI VOLANTINI

Il 100% della carta utilizzata per i volantini è certificata PEFC e una parte di questa è composta da materiale riciclato. Nel 2021 sono stati **stampati circa 929 milioni di volantini**, utilizzando oltre 42 mila tonnellate di carta, di cui circa 19 mila tonnellate riciclata (45,1%, nel 2020 la percentuale era del 41,2%).

Anche per il 2021 PEFC ha rilasciato a Conad una certificazione in cui si attesta che:

- l'utilizzo di carta riciclata per i volantini consente di preservare circa 759 ettari di foresta che corrispondono alla superficie di 1.084 campi da calcio
- la parte vergine contenuta nella carta corrisponde ad una superficie forestale ripiantata di circa 923 ettari, l'equivalente di 1.318 campi di calcio (la certificazione PEFC garantisce il rimboschimento della foresta tagliata)
- la superficie di 923 ettari ripiantati consente di assorbire circa 46.128 tonnellate di CO₂ durante il ciclo di vita trentennale di una foresta.

Eseguiti 20 audit presso i fornitori di materiali, con 148 prodotti verificati.

VASCHETTE

Per la realizzazione delle vaschette per la gastronomia nel 2021 sono state utilizzate circa 285 tonnellate di Pet riciclato, **equivalenti a oltre 5,7 milioni di bottiglie d'acqua da 1,5 l** (peso medio bottiglia di 50gr).

Kg di R-Pet utilizzato nelle vaschette della gastronomia		
2019	2020	2021
247.748	283.791	285.502

La strategia di riduzione dei consumi di materiali utilizzati nei punti vendita si concretizza anche con la **promozione dell'utilizzo della versione digitale dei volantini**, che possono essere consultati tramite sfogliatori digitali (Dove Conviene, Promo Qui, Volantino Facile) e tramite il sito Conad. Nel 2021 le letture digitali sono state circa 38,6 milioni, di cui 17 milioni da sfogliatori digitali e 21,6 milioni da sito.

Acquistate oltre 453 milioni di shopper di cui il 98,12% biodegradabili e compostabili.



Conad per una mobilità sostenibile

Sostenere il futuro significa anche **promuovere e incentivare comportamenti virtuosi e sostenibili, dentro e fuori dal punto vendita**. Per questo anche nel 2021 è proseguito l'impegno di Conad per favorire lo sviluppo e la diffusione della mobilità elettrica nell'ambito con il progetto Enel-X "Insieme per l'ambiente".

Una capillare rete di colonnine elettriche di ricarica nei parcheggi di alcuni punti vendita, a disposizione

di tutta la Comunità, senza alcun obbligo di spesa nei nostri negozi.

La rete di colonnine elettriche attive nel 2021 conta 164 Infrastrutture di Ricarica (per ogni infrastruttura ci sono due punti di ricarica), 55 in più rispetto all'anno precedente, di cui 127 di tipo "quick", con potenza fino a 25 (22+3) kW, e 37 di tipo "fast" fino a 50 kW, per un totale di ricariche effettuate nel corso del 2021 pari a 69.471 (+296% rispetto al 2020).

COLONNINE ELETTRICHE ATTIVE	2019	2020	2021
Totale colonnine	83	109	164
di cui			
Polestation	58	82	127
Fast Recharge	25	27	37
N. ricariche totali	11.290	17.536	69.471
Tempo medio di ricarica (minuti)	59	71	54
kWh ricaricati	145.646	271.092	797.505

Donazioni di alimenti per contrastare lo spreco alimentare

Essere parte attiva di una Comunità significa soprattutto **aiutare chi è più in difficoltà, al fine di realizzare una società resiliente e partecipata, in cui nessuno viene lasciato indietro**.

Anche nel 2021 è stato quindi confermato l'impegno di Conad per recuperare beni alimentari non più vendibili per diverse ragioni (deperibilità dei prodotti, imperfezioni negli imballi esterni, necessità di avere sempre prodotti freschi, ecc.), ma ancora buoni per essere consumati.

Le collaborazioni avvengono in forma diretta o mediante circuiti virtuosi di recupero delle eccedenze come Last Minute Market e Banco Alimentare, attraverso cui vengono destinate generi alimentari al mondo delle associazioni.

Il sostegno alle persone in difficoltà si concretizza anche attraverso donazioni di alimenti alla Caritas, alla Croce Rossa e numerose altre associazioni di volontariato attive sul territorio.

Nel 2021 sono stati recuperati e donati prodotti alimentari per un valore di ben 8,6 milioni di euro, un risultato importante contro lo spreco alimentare che segna un incremento del **+60% rispetto il 2020**.

Recuperati e donati prodotti alimentari per un valore di 8,6 milioni di euro, +60% rispetto il 2020.

Iniziative di fidelizzazione

Complessivamente, nel 2021 le Cooperative hanno investito oltre 165 milioni di euro nelle iniziative di fidelizzazione.

Anche le attività di fidelizzazione sono state inserite nella cornice di Sosteniamo il Futuro, **promuovendo così la sostenibilità sociale, economica ed ambientale anche nelle iniziative di collezionamento**. Un assortimento di prodotti pensati per incentivare nuove abitudini e scelte di acquisto più attente all'ambiente attraverso azioni concrete basate sulla partecipazione e l'inclusività. **Complessivamente, nel 2021 le Cooperative hanno investito oltre 165 milioni di euro nelle iniziative di fidelizzazione.**

In ambito di iniziative di collezionamento che vogliono bene all'ambiente, Conad nel 2021 ha fatto un ulteriore passo in avanti, con **una collezione non solo interamente riciclabile, ma parte di un progetto compensativo: la collezione Leonardo**. La raccolta "Collezione la bellezza a zero emissioni" è stata la prima short collection in Italia a compensare completamente l'emissione di carbonio generata dal ciclo di vita dei premi, tanto da ri-

cevere il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica. La neutralizzazione della carbon footprint dei prodotti è stata resa possibile tramite l'annullamento di crediti di carbonio e il parallelo sviluppo di 12 progetti di nuova forestazione o di gestione forestale in Italia, rendendo così la Collection **un'attività completamente a zero emissioni**.

L'impegno di Conad per il benessere delle Comunità in cui opera ogni giorno e per sensibilizzare le persone nei confronti della tutela dell'ambiente, nel 2021 ha visto un'ulteriore importante iniziativa di raccolta bollini virtuosa con la **collezione premi eco-friendly** realizzata in partnership con **THUN**, storica azienda italiana dalla filosofia produttiva attenta alla qualità e alla sostenibilità. La **"THUN Collection"** si caratterizza infatti per una spiccata attenzione per l'ambiente: i suoi capi in spugna per il bagno - un set di asciugamani, teli, tappeti e accappatoi - hanno una composizione mista, con l'80% di cotone e il **20% circa di R-Pet, ossia Pet riciclato** proveniente da bottiglie di plastica. Un'iniziativa che coerentemente con le tre dimensioni dell'agire sostenibile di Conad, unisce tutela dell'ambiente e positivi impatti sociali: in vista del Natale è stata infatti lanciata a dicembre 2021 una linea di 20 soggetti natalizi per le decorazioni e, per ognuno dei premi distribuiti, Conad ha devoluto 50 centesimi a favore di oltre 20 reparti pediatrici. Complessivamente è stato possibile **donare oltre 1,9 milioni di euro a favore dei reparti pediatrici di 24 strutture ospedaliere**.





2.4 Consorzio e Cooperative

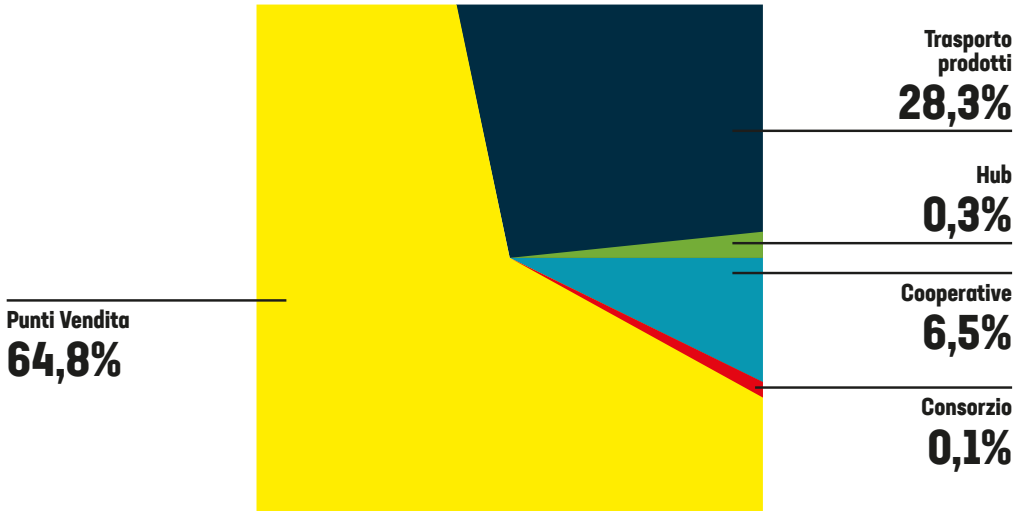
Emissioni e consumi del sistema Conad

Il bilancio 2021 vede alcune importanti novità relativamente ai confini analizzati. Oltre all'ampliamento del campione di punti vendita, **nel perimetro di rendicontazione delle Cooperative sono stati aggiunti 7 CeDi** (Grantorto, Pozzuolo Martesana, Scorzé, Capaci, Catania, Carini SGROI, Pace del Mela), mentre alle sedi bolognesi del Consorzio si

è aggiunta anche la sede di Milano. Nel 2021 le attività del Sistema Conad hanno generato circa **516.438 t di CO₂eq**. **L'ampliamento del numero di punti vendita analizzati (passati da 368 a 2.858) ha impattato molto sulle emissioni totali**, rendendo le emissioni associate agli store la voce di maggiore incidenza sul totale (64,8%).

EMISSIONI [t CO ₂ eq]	2019	2020	2021
Consorzio	482	399	488
Cooperative	32.137	32.632	33.652
Hub ⁴	1.545	1.597	1.520
Trasporto prodotti	128.176	139.313	146.119
Punti vendita ⁵	52.806	47.936	334.660
Totale	215.146	221.877	516.438

L'indicatore emissivo per unità di superficie **migliora dello 0,6% nel 2021 rispetto al 2020**.



A fronte di un aumento importante delle emissioni assolute del Sistema Conad generate dai consumi energetici e dall'uso di refrigeranti, l'indicatore emissivo per unità di superficie, calcolato come somma degli indicatori di Consorzio, Hub, Cooperative e Punti vendita, evidenzia

un aumento del 2,2% (da 241,9 a 247,1 kgCO₂eq/m²). Escludendo però dai punti vendita 2021 i consumi di gas, non presenti nella rendicontazione dei due anni precedenti, **l'indicatore mostra un miglioramento dello 0,6% rispetto al 2020⁶**.

kgCO ₂ eq/m ²	2019	2020	2021
Consorzio	49,9	34,2	35,0
Cooperative	39,2	36,0	34,4
Hub	34,9	34,9	33,2
Punti vendita	150,7	136,8	137,8
Totale	274,7	241,9	240,4

4. Nel perimetro della rendicontazione 2021 sono stati considerati 4 dei 5 hub del Sistema Conad (Anagni, Piacenza, Fidenza e Ascoli Piceno).

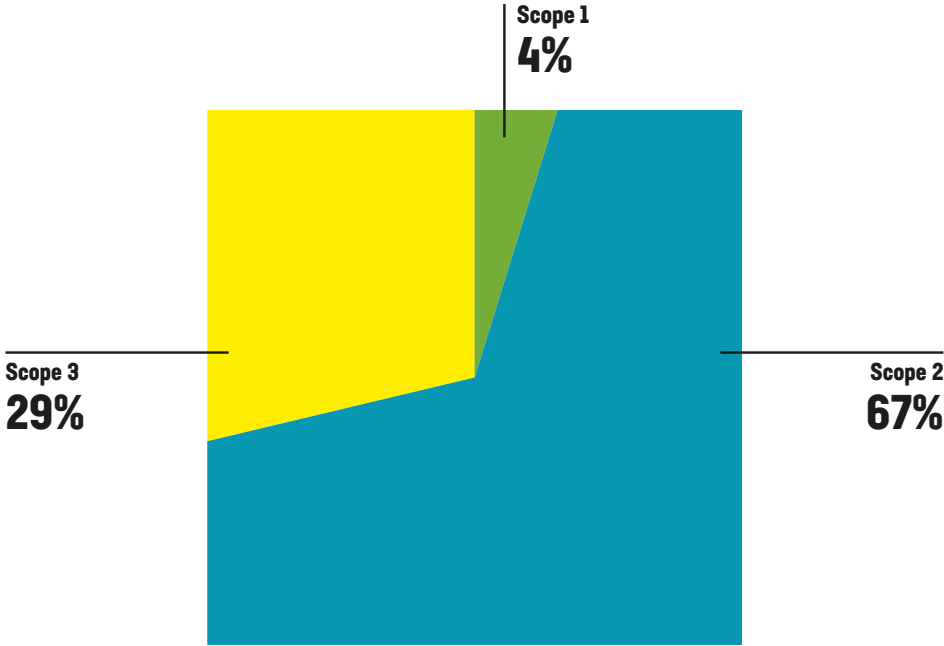
5. Nel 2021 il campione comprende 2.858 punti vendita rispetto i 368 del 2020.

6. L'indicatore include solo le emissioni da consumi energetici e refrigeranti. Sono escluse tutte le emissioni legate a trasporti e viaggi di lavoro.

EMISSIONI [t CO ₂ eq]	2019	2020	2021
Scope 1	10.528	11.305	22.962
Scope 2	73.560	68.519	344.449
Scope 3	131.058	142.053	149.026
Totale	215.146	221.877	516.438

Lo **Scope 1** comprende le emissioni da energia termica, carburante auto e refrigeranti di Consorzio, Cooperative (tranne CeDi terziarizzati) e punti vendita.
Lo **Scope 2** include le emissioni da consumi elettrici di Consorzio, Cooperative (tranne CeDi terziarizzati) e punti vendita.
Lo **Scope 3** comprende le emissioni da viaggi di lavoro in aereo e treno del Consorzio, da consumo energetico degli Hub e dei CeDi terziarizzati, da trasporto dei prodotti.

EMISSIONI GHC CONAD 2021



CONSUMI [GJ]	2019	2020	2021
Consorzio	5.980	5.678	6.854
Cooperative	413.696	452.270	470.796
Hub	27.619	29.765	31.450
Trasporto prodotti	1.797.843	2.061.208	2.153.984
Punti vendita ⁷	689.155	659.682	4.829.520
Totale	2.934.293	3.208.603	7.492.604

7. Nel 2021 il campione comprende 2.858 punti vendita rispetto i 368 del 2020

CONSORZIO

Il perimetro di analisi del 2021 del Consorzio è stato esteso anche alla sede di Milano di corso Como 15, che va ad aggiungersi a quelle di Bologna, con la sede principale in via Michelino 59 e la sede di via Bertini 21, che ospita le funzioni amministrative e legali. Anche nella rendicontazione 2021 sono state incluse le principali fonti emissive delle tre sedi: l'energia utilizzata per la climatizzazione invernale ed estiva e i consumi legati ai viaggi lavoro in auto, treno e aereo.

Emissioni e consumi

Le emissioni 2021 ammontano a circa **488 tonnellate di CO₂eq**, segnando un +22,4% rispetto al 2020, aumento dovuto in parte all'inclusione dei consumi elettrici della sede di Milano e di un leggero aumento delle emissioni legate ai viaggi di lavoro (auto, treno e aereo)⁸.

Emissioni Consorzio [t CO ₂ eq]	2019	2020	2021
Gas naturale	123	127	112
Diesel autovetture	166	137	171
Benzina autovetture	-	-	6
Treno	10	6	10
Aereo	57	8	9
Energia elettrica	126	121	180
Totale	482	399	488

CONSUMI [GJ]	2019	2020	2021
Gas naturale	2.129	2.194	1.928
Diesel autovetture	2.203	1.823	2.278
Benzina autovetture	-	-	71
Energia elettrica da fotovoltaico	-	-	77
Energia elettrica	1.648	1.662	2.500
Treno	191	119	200
Aereo	762	102	138
Totale	6.934	5.899	7.192

Nella nuova palazzina di Via Bertini a maggio 2021 è stato installato un impianto fotovoltaico con potenza nominale di 29,76 kWp.

L'energia totale prodotta nel 2021 dall'impianto è pari a 21.467 kWh, il 38% circa del fabbisogno energetico dell'edificio.

8. I dati 2019 e 2020 relativi ai viaggi in treno e in aereo sono stati rettificati a seguito di un riconteggio dei km percorsi.

Buone pratiche per contenere il consumo di risorse e lo smaltimento rifiuti

Dal 2019 ad oggi presso la sede del Consorzio sono stati installati 25 boccioni e 14 erogatori collegati a rete idrica per la distribuzione di acqua potabile ai collaboratori. Con questa operazione l'acquisto di acqua in bottiglie di Pet è stato drasticamente ridotto da 84.600 pezzi nel 2019 a 4.482 nel 2021, con un risparmio di circa 1.200 kg di plastica.

In azienda viene incentivata la raccolta differenziata di carta e plastica posizionando appositi contenitori. La plastica viene conferita nella raccolta differenziata pubblica, mentre la carta raccolta viene

invece inviata all'azienda CBRC, specializzata nelle operazioni di recupero del rifiuto di carta e cartone.

Nel 2021 Conad ha conferito a CBRC circa 4.500 kg di materiale cartaceo.

Tutti i rifiuti ferrosi, lignei (mobili da ufficio) e quelli speciali contenenti gas (frigoriferi e condizionatori) vengono conferiti presso discariche autorizzate. Le poltrone da ufficio in tessuto vengono recuperate attraverso la sostituzione delle parti danneggiate, favorendone il riutilizzo piuttosto che l'acquisto di nuovi prodotti.



COOPERATIVE

Emissioni e consumi

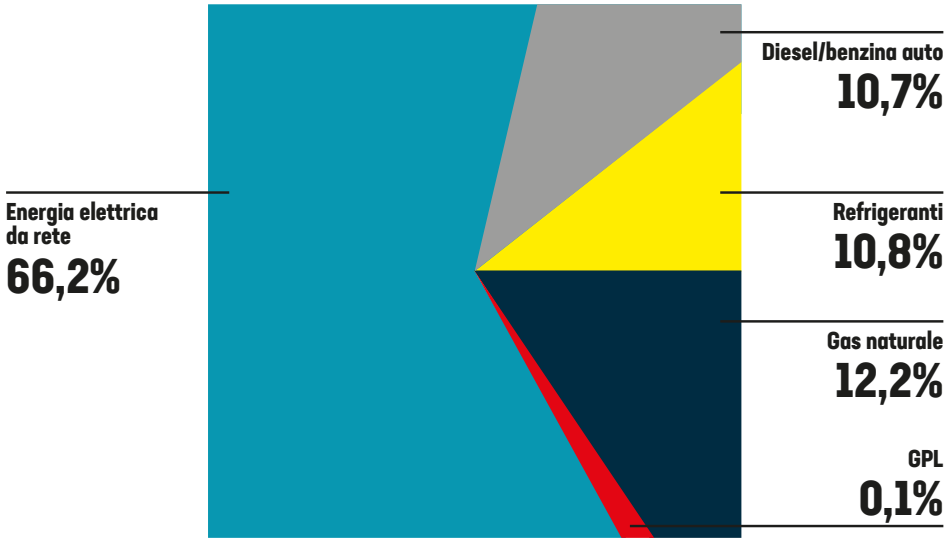
La rendicontazione 2021 degli impatti ambientali delle cinque Cooperative (CIA-Commercianti Indipendenti Associati, CAD-Conad Adriatico, CCN-Conad Centro Nord, CNO-Conad Nord Ovest, PAC 2000A) ha incluso le **sedi, gli uffici amministrativi e i magazzini, per un totale di circa 870 mila metri quadri considerati**. Come già evidenziato, rispetto al bilancio 2020 sono stati inclusi ulteriori 7 CeDi, tra strutture di proprietà e terziarizzate.

Gli impatti ambientali generati dalle Cooperative includono:

- i consumi energetici per il riscaldamento delle strutture e lo svolgimento delle attività negli uffici e nei CeDi
- i rabbocchi dei fluidi refrigeranti, necessari per garantire il mantenimento della catena del freddo nei CeDi
- i consumi di carburante delle auto aziendali.

EMISSIONI COOPERATIVE [T CO ₂ eq]	2019	2020	2021
Gas naturale	3.856	4.636	4.118
GPL	18	17	31
Diesel/benzina auto	2.373	3.033	3.594
Refrigeranti	4.307	3.671	3.638
Energia elettrica da rete	21.582	21.276	22.272
Emissioni totali [t CO ₂ eq]	32.137	32.632	33.652

EMISSIONI COOPERATIVE 2021

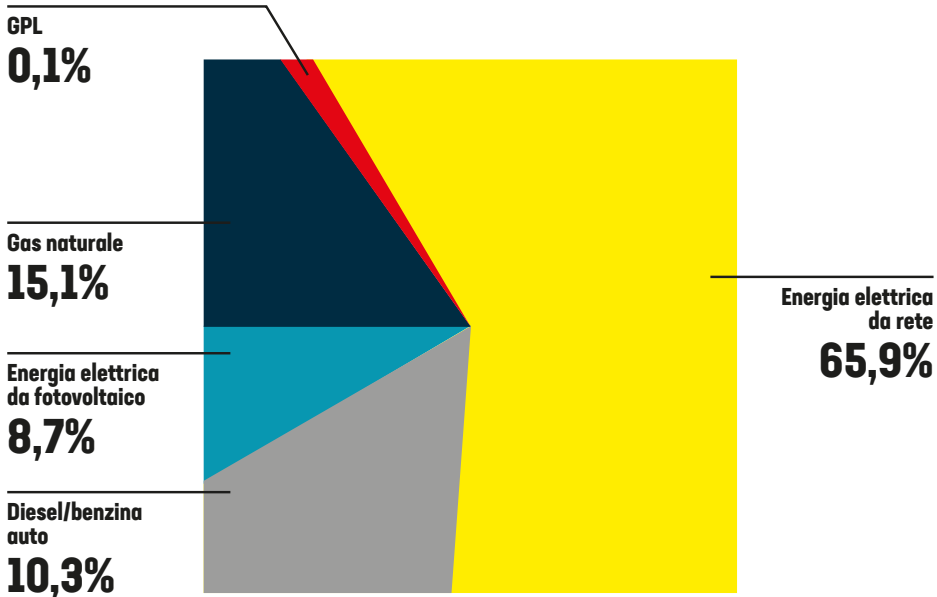


L'attività 2021 delle Cooperative ha generato circa **33.652 tonnellate di CO₂eq**, un +3% rispetto al 2020, di cui il 66,2% circa imputabili ai consumi elettrici, che rappresentano la voce principale a livello emissivo e di consumo. **L'indicatore di intensità emissiva per unità di superficie evidenzia però una performance in miglioramento**, con riduzione del 4,3% rispetto all'anno precedente e del 12,2% rispetto al 2019, a ulteriore dimostrazione dell'efficacia delle azioni di efficientamento adottati a fronte di un aumento dei volumi delle vendite.

INTENSITÀ EMISSIVA	2019	2020	2021
kgCO ₂ eq/m ²	39,2	36,0	34,4

CONSUMI COOPERATIVE [GJ]	2019	2020	2021
Gas naturale	66.528	79.970	71.032
GPL	276	255	581
Diesel/benzina auto	31.937	40.820	48.359
Energia elettrica da rete	281.109	296.835	310.034
Energia elettrica fotovoltaico	46.271	45.741	40.790
Totale	426.121	463.621	470.796

CONSUMI COOPERATIVE 2021



MATERIALI

La rendicontazione dei materiali utilizzati nei CeDi si è concentrata sui materiali plastici per le spedizioni, che sono la tipologia maggiormente usata nei magazzini. Nel

2021 sono stati utilizzati circa 1.158 tonnellate di imballaggi plastici, un dato in aumento rispetto lo scorso anno e dovuto al maggiore quantitativo di merci trasportate.

HUB: EMISSIONI E CONSUMI

Nel perimetro della rendicontazione 2021 sono stati considerati i 4 hub di:

- Anagni
- Piacenza
- Fidenza
- Ascoli Piceno.

Le emissioni 2021 mostrano una **riduzione del 4,8% rispetto all'anno precedente**, dovuta al maggiore au-

toconsumo da fotovoltaico passato dal 4% del 2020 al 19% del 2021. In particolare nel 2021 si è attivata l'auto-produzione da fotovoltaico presso gli Hub di Ascoli e Fidenza oltre quella attiva già a partire dal 2020 presso gli Hub di Anagni e Piacenza.

Va sottolineato, inoltre, che negli Hub vengono utilizzati refrigeranti ad ammoniaca che non generano impatti in termini di emissioni di CO₂eq.

Hub logistici	Anagni	Piacenza	Fidenza	Ascoli Piceno	Totale
Temperatura	20°C	20°C	0/4°C	-25°C	
Superficie (m²) ⁹	5.505	22.000	15.274	3.000	45.779

CONSUMI ENERGETICI [GJ]	2019	2020	2021
Energia elettrica	17.282	17.754	18.182
Altri combustibili	10.337	12.011	13.268
Totale	27.619	29.765	31.450

EMISSIONI [t CO ₂ eq]	2019	2020	2021
Energia elettrica	957	914	661
Altri combustibili	588	683	859
Totale	1.545	1.597	1.520



9. Superficie complessiva dell'Hub, di cui una parte destinata a Conad.

ACQUA E RIFIUTI

Nel 2021 sono stati mappati i consumi idrici maggiormente rilevanti del Sistema Conad, ossia quelli relativi agli Hub e ai CeDi.

Gli Hub hanno consumato un totale di 4.772 m³ di acqua, a cui vanno sommati i 300.744 m³ di acqua consumati dai CeDi delle 5 Cooperative nel 2021. Il consumo idrico complessivo registrato nel 2021 risulta quindi di 305.516 m³.

CeDi	2019	2020	2021
N. CeDi	27	34	34
Consumo idrico (m³)	316.895	314.223	300.744

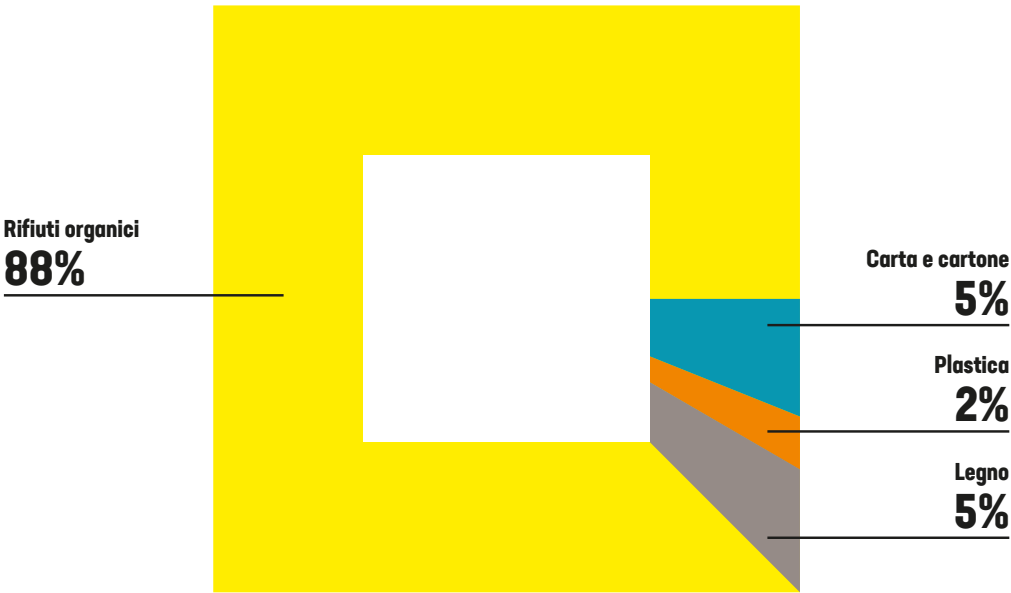
Nel 2021 i 4 Hub di Conad monitorati hanno prodotto un totale di 309 tonnellate di rifiuti.

Nel medesimo periodo, i rifiuti prodotti dai CeDi delle

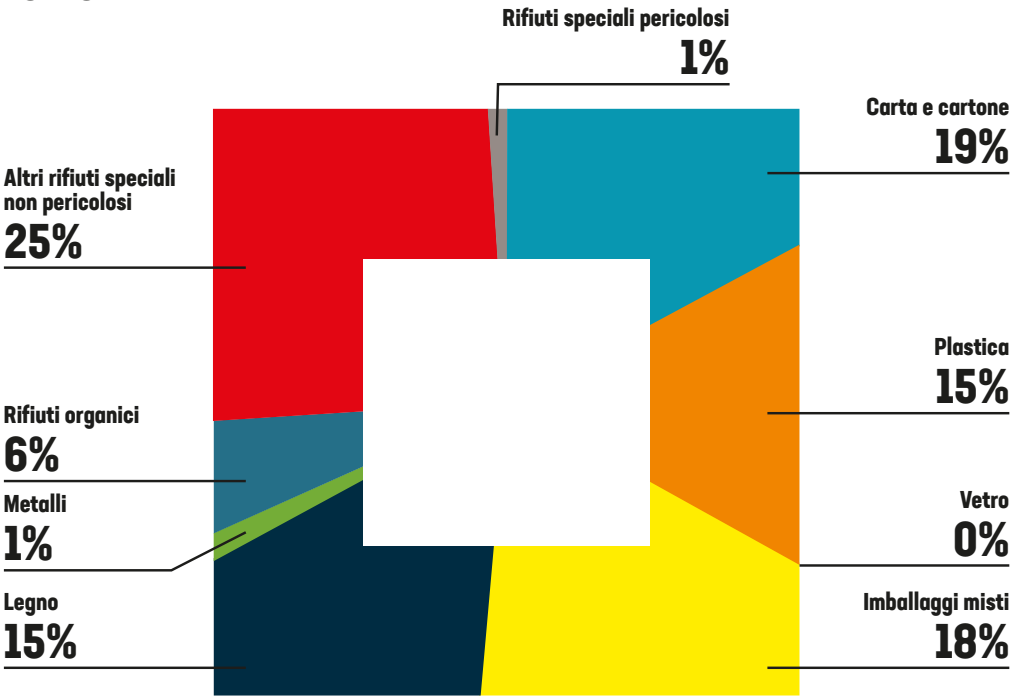
Cooperative mappati nel 2021 ammontano a 12.499 tonnellate, per un valore complessivo di rifiuti prodotti di 12.808 tonnellate.

Tipologia rifiuto	Hub			Cooperative		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Carta e cartone	30	26	9	1.079	2.394	2.329
Plastica	17	26	4	740	1.733	1.838
Vetro	-	-	-	1	1	7
Imballaggi misti	19	-	-	1.688	2.351	2.274
Legno	3	3	9	1.179	2.287	1.916
Metalli	-	-	-	83	97	106
Rifiuti organici	-	100	155	183	180	740
Altri rifiuti speciali non pericolosi	-	-	-	2.534	3.737	3.170
Rifiuti speciali pericolosi	96	-	-	7	10	119
Totale [t]	165	155	177	7.494	12.790	12.499

RIFIUTI HUB



RIFIUTI CEDI



Le tabelle seguenti mostrano la ripartizione percentuale delle diverse categorie di rifiuto, relativamente alla destinazione finale dello stesso nel corso del 2021 per Hub e CeDi.

Destinazione rifiuto CeDi	Carta e cartone	Legno	Plastica	Rifiuti organici	Metalli	Vetro	Rifiuti pericolosi	Imballaggi Misti	Altri rifiuti speciali non pericolosi
Smaltimento in discarica	2%	-	13%	4%	-	-	20%	38%	21%
Riciclo	71%	91%	65%	81%	91%	8%	-	5%	16%
Riuso	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recupero R13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Non definito	27%	9%	22%	15%	9%	92%	80%	58%	63%

Destinazione rifiuto Hub	Carta e cartone	Legno	Plastica	Rifiuti organici	Imballaggi Misti
Riciclo	100%	100%	100%	11,7%	100%
Riuso	-	-	-	71,5%	-
Biogas	-	-	-	16,8%	-

I dati degli Hub indicano che **nel corso del 2021 legno e plastica sono stati destinati completamente a riciclo**. I rifiuti organici sono stati destinati per il 12% al riciclo, 72% al riuso e per il 17% alla produzione di biogas.





Iniziative ambientali delle Cooperative

Ridurre il più possibile l'impronta ambientale delle proprie attività è una priorità per tutto il Sistema Conad. Un impegno che trova realizzazione anche nelle iniziative che le Cooperative e i Soci portano avanti sul territorio e nel continuo processo di efficientamento di punti vendita, magazzini e CeDi.

■ RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO

All'interno delle aree ristoro dei punti vendita di **PAC 2000A**, posate e piatti monouso in plastica sono stati sostituiti da prodotti biodegradabili e in cartoncino. All'interno del settore ortofrutta, invece, sono stati inseriti vassoi in cartoncino certificati FSC (con materia prima proveniente da foreste gestite responsabilmente) per il confezionamento di frutta e verdura, che ha consentito una decisa riduzione dell'utilizzo dei vassoi in polipropilene e polistirene.



Tra le azioni intraprese da **Conad Nord Ovest** nel corso del 2021 per la riduzione dell'utilizzo di plastica monouso, da citare l'introduzione nelle sedi di Pistoia e Modena di "Water Station" per il riempimento di borracce o bicchieri biodegradabili che, su stima annua di 84.000 litri di acqua erogati, hanno evitato l'utilizzo di 168.000 bottigliette di plastica.

Sono invece circa 50 gli ecocompattatori di ultima generazione in funzione sulla rete di vendita CNO, nei quali i clienti possono conferire bottiglie in PET, flaconi e tappi in plastica, in cambio di un ticket valido come buono sconto. Eliminati inoltre tutti i prodotti monouso in plastica sulla rete di vendita.

La cooperativa **CIA-Commercianti Indipendenti Associati** è impegnata nella progressiva riduzione della plastica anche negli uffici, con l'introduzione già da tempo di dispenser di acqua in sostituzione delle tradizionali bottigliette di plastica (laddove presenti, queste sono in confezione 100% riciclabile e con 50% di plastica riciclata) e con il recupero differenziato dei bicchieri di plastica delle macchinette del caffè.

L'impegno di **Conad Adriatico** nella sostenibilità ambientale si muove su diversi fronti, tra i quali soprattutto la lotta alla riduzione della plastica monouso. In questa ottica, nella sede di Monsampolo del Tronto (AP), nel corso del 2020 sono state installate dieci fontanelle di acqua potabile microfiltrata-sterilizzata al fine di eliminare l'utilizzo delle bottiglie in plastica usa e getta, favorendo la fruizione delle borracce e alimentando la cultura del bere sostenibile. Nel 2021 l'utilizzo delle fontanelle al posto delle bottiglie ha prodotto un risparmio di circa 1.036 kg di plastica.

■ GESTIONE DEI RIFIUTI NEI PUNTI VENDITA E MODELLI DI CONSUMO RESPONSABILI



Per incentivare ad un consumo consapevole e sostenibile, la Cooperativa **Conad Nord Ovest** ha inserito in assortimento una proposta molto interessante di prodotti eco-friendly, con ottimi risultati. CNO ha infatti iniziato dal 2020 la collaborazione con aziende leader di settore per la commercializzazione di prodotti realizzati da plastiche riciclate, legno, bioplastiche e da scarto alimentare che sostituiscono sino al 15% la cellulosa per zaini scuola, cancelleria e mondo giocattolo; un rapporto commerciale che è stato poi esteso anche a tutto il Sistema Conad. Nel 2021 l'azione di CNO ha consentito di riciclare plastica equivalente a oltre 100.000 bottigliette da 0,5 lt per la linea scuola e 350.000 bottigliette per il settore giocattolo.



**ABBIAMO RECUPERATO
16.976 KG
DI RIFIUTI IN MARE
DI CUI 918 KG DI PLASTICA**

**Non possiamo più
stare a guardare.**

Conad, insieme a Fondazione Ecoalf, sostiene i **PESCATORI DI CIVITAVECCHIA.**

CONAD fundación **ECOALF**
Persone oltre le cose

Prosegue inoltre la collaborazione con la Fondazione ECOALF con il progetto UTO per la protezione dell'ambiente marino: dall'ottobre 2020 a dicembre 2021, sono stati recuperati nello specchio di mare davanti a Civitavecchia (RM) ben 16.976 kg di rifiuti, di cui 918 kg in plastica. Il Pet recuperato viene trasformato in un filato e utilizzato per la creazione di capi di abbigliamento e accessori ecosostenibili: un vero e proprio esempio di economia circolare e di ecosostenibilità.

Grazie alla collaborazione di **CIA-Commercianti Indipendenti Associati** con GreenMoney, anche nel 2021 è stato possibile realizzare sulla rete un'attività capillare di raccolta di plastica Pet alimentare (bottiglie di acqua fino a 2 lt, di olio, succhi di frutta, ecc). Le macchine ecocompattrici presenti all'ingresso di 16 punti vendita dislocati tra Romagna e Marche hanno consentito di raccogliere 3.472.501 pezzi nel 2021, con il recupero di 104 tonnellate di materiale in plastica. Il conferimento ha generato l'emissione di buoni sconto sulla spesa per un valore di 1.157.500 euro.

Durante la fase più acuta della pandemia nel 2021, **Conad Centro Nord** ha finalizzato iniziative sul territorio per garantire la salute e la sicurezza dei propri operatori, dei clienti e dei fornitori, in accordo con i gestori rifiuti presenti sul territorio di competenza nonché in coerenza con le indicazioni dell'ISS-Istituto Superiore di Sanità. Nello specifico, per quanto riguarda la corretta gestione dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale), la rete dei punti vendita dell'Emilia è stata dotata di appositi contenitori per la raccolta degli stessi, con doppio sacco e modalità di chiusura secondo le indicazioni dell'ISS. I rifiuti provenienti da questi contenitori vengono successivamente avviati a termodistruzione, al fine di avere certezza della distruzione di qualsivoglia agente patogeno. Tutti i punti vendita della rete hanno inoltre proseguito la consueta raccolta differenziata di carta, cartone, plastica, umido-biologico, olii esausti, scarti di macelleria e pescheria con l'obiettivo di ridurre sempre di più la quota di rifiuto residuo indifferenziato.

**insieme
per l'ambiente**

conferisci **20** bottiglie/flaconi
nell'eco raccoglitore

RICEVI €1,00 DI SCONTO
ALLE CASSE DELL'IPERMARKET **spazio**
CONAD

Dal 1 Marzo
A fronte di una spesa minima di € 30,00

PAANDAA

Durante il 2021 nei pressi di 3 punti vendita di **Conad Adriatico** nella Provincia di Foggia (a San Giovanni Rotondo, San Severo e Monte Sant'Angelo) sono stati installati degli eco-raccoglitori di bottiglie e flaconi di plastica del tipo Pet - HDPE dall'associazione "PA-ANDAA". È stato così possibile per i clienti e i cittadini interessati, smaltire quotidianamente i propri rifiuti in plastica direttamente nell'eco-raccoglitore. Al fine di incentivarne l'utilizzo, inoltre, si è attivata una promozione che prevede l'erogazione di un buono sconto di 1 euro da presentare alle casse per chiunque conferisca esattamente venti bottiglie o flaconi nell'eco-raccoglitore, a fronte di una spesa minima di 30 euro presso i punti di vendita Conad. L'iniziativa ha riscosso un notevole successo su tutte le posizioni ed ha permesso la raccolta di circa 280.000 contenitori in plastica per totale di 5.600 kg ed un'erogazione di circa 14.000 euro di buoni spesa.

Nei magazzini di **PAC 2000A** viene fatta una raccolta differenziata per plastica (in particolare per il film estensibile), carta e cartone, vetro, legno, imballaggi in materiali misti e rifiuti organici, utilizzando dei compatattori che minimizzano il numero di ritiri con automezzi. Qualunque altro tipo di conferimento viene sempre eseguito attraverso partnership con aziende regolarmente autorizzate alla gestione dei rifiuti, privilegiando sempre la destinazione del riciclo e del recupero.

■ INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO DI PUNTI VENDITA, SEDI E CE.DI.



Conad Centro Nord prevede, all'interno della sua rete, l'installazione di pannelli fotovoltaici sulle coperture per ridurre i consumi elettrici legati all'attività del supermercato. Sul territorio ci sono un totale di circa 580 kW già installati nei punti vendita della Lombardia e di 590 kW nei punti vendita dell'Emilia-Romagna. Prendendo come riferimento un rendimento medio teorico di circa 1.000 kWh annui per ogni KW di potenza dell'impianto, abbiamo una produzione totale di circa 1.170.000 kWh annui sulla nostra rete. Sempre nell'ottica del risparmio energetico, dell'efficientamento e del rispetto per l'ambiente, Conad Centro Nord installa nei propri supermercati impianti di refrigerazione a CO₂ (transcritici) in cui i gas serra sono sostituiti dall'anidride carbonica. Questi impianti vengono inoltre dotati di sistemi di ottimizzazione ulteriore per abbassare i consumi energetici di un 10% circa attraverso l'utilizzo dell'FTE2 (Full transcritical Efficiency) che permette l'evaporazione a temperatura costante tutto l'anno. Tutti i banchi frigoriferi verticali vengono inoltre dotati di apposite chiusure vetrate a camera per un ulteriore beneficio sia in termini di risparmio energetico che di conservazione del prodotto.

Nell'ultimo trimestre 2021, **Conad Adriatico** ha avviato la realizzazione di un impianto fotovoltaico della potenza di circa 100 kWp presso il supermercato Conad di Matera, che consentirà al Socio di approvvigionarsi di energia verde autoprodotta. L'impianto, che avrà una produzione attesa di 130 MWh, consentirà di evitare l'emissione in ambiente di 40 tonnellate di CO₂ l'anno e un risparmio annuo sui costi energetici stimati tra i 25.000 ed i 30.000 euro. Il progetto prevede anche l'installazione di una colonnina di ricarica per auto elettriche.

Nel corso del 2021 sono stati 42 i punti vendita della rete **PAC 2000A** che sono stati oggetto di ristrutturazione o di interventi di efficientamento energetico; di questi, 6 hanno avuto una ristrutturazione completa. 23 sono stati invece i punti vendita che hanno beneficiato della sostituzione dell'impianto di illuminazione da neon a led e, tra questi, 3 hanno avuto anche la sostituzione della centrale frigorifera a bassa temperatura (BT). La sostituzione delle centrali

frigorifere a temperatura superiore (TN) e dei banchi refrigeranti ha riguardato 8 punti vendita mentre in 5 si è intervenuti sui banchi assistiti e su quelli murali. Altri interventi hanno riguardato anche il CeDi. di Perugia con la sostituzione dell'impianto di illuminazione a neon con uno a led e la sostituzione delle caldaie a metano con pompe di calore nella palazzina degli uffici della Cooperativa.

Le aperture e ristrutturazioni dei punti vendita di **Conad Nord Ovest** sono state realizzate in ottica di risparmio energetico, grazie all'installazione di illuminazione a LED, l'introduzione di impianti di refrigerazione alimentare transcritici (con utilizzo di CO₂), banchi murali con sportelli, nuovi impianti di condizionamento (sempre dotati di tecnologia ad inverter) e impianti fotovoltaici per la produzione di energia pulita. L'adozione di queste tecnologie ha permesso, nel 2021, di stimare una riduzione dell'emissione complessiva della CO₂ pari a circa 4.000 tonnellate (equivalenti ad aver restituito all'ambiente 5.200 alberi). Massima attenzione anche nella gestione differenziata dei rifiuti da magazzino, così come nei progetti di efficientamento dei CeDi. e delle Sedi di CNO. Nel 2021 si è infatti concluso il progetto di relamping del CeDi. di Montopoli (PI), che porta a un risparmio complessivo di 7.287 ton di CO₂, ed è stato realizzato il relamping della Sede Legale di Pistoia, che ha portato complessivamente ad un risparmio di 2.297 ton di CO₂. Sempre attivi e performanti i grandi impianti fotovoltaici presenti sui CeDi., che hanno registrato circa 5,7 GWh di energia autoprodotta.

Per protocollo i nuovi punti vendita della rete **CIA-Commercianti Indipendenti Associati** sono realizzati tutti in classe energetica A; nelle ristrutturazioni integrali si interviene su involucri, infissi e impianti per efficientare anche i fabbricati più vetusti. Da ottobre 2017 al 28 febbraio 2022 sono stati 50 gli interventi per i quali si è richiesto un contributo in conto energia (investiti oltre 6 milioni di euro). Sono state realizzate nel 2021 14 riqualificazioni energetiche di negozi con sostituzione del generatore di calore per la climatizzazione invernale (con un risparmio di energia primaria stimato in 267 tep/anno e una riduzione delle emissioni di 626t CO₂/anno).

Le attrezzature interne nei punti vendita sono scelte tra quelle a più ridotto impatto energetico, acustico e di emissioni in ambiente. Nel 2021 la Cooperativa ha appaltato la fornitura e posa in opera di un nuovo impianto fotovoltaico di circa 1.200KW sopra l'ampliamento del magazzino generi vari di Forlì; gli impianti fotovoltaici dei negozi della rete non si limitano alla produzione energetica da minimo di legge, ma soddisfano almeno il 20% del fabbisogno del punto vendita. In accordo con le amministrazioni locali, a fronte di edificazioni di nuovi punti vendita si procede in molti casi a titolo perequativo a opere extra-comparto di forestazione di aree agricole urbane o periferiche in corrispondenza, ad esempio, di parchi o alvei di fiumi.

03.

PERSONE E COMUNITÀ



“

Lo spirito sociale è nel DNA di Conad da 60 anni, quando un gruppo di persone - prima che imprenditori - decisero di organizzarsi per costruire insieme qualcosa di più grande, pensando al futuro delle nuove generazioni, per creare benessere diffuso per loro e per l'intera Comunità. Il benessere economico non ha valore se non è associato al benessere delle persone e per questo Conad alimenta le forze positive delle Comunità in cui opera attraverso l'attenzione per il risparmio delle famiglie, la qualità dei prodotti, la valorizzazione delle produzioni agroalimentari, ma anche con il sostegno alla scuola, la diffusione dello sport nei quartieri, la promozione della cultura e il supporto alle persone più fragili. Il Sistema Conad si fonda sulla partecipazione interna di Soci, Cooperative e Collaboratori e all'esterno esprime appieno la propria essenza: un circuito virtuoso che parte dal punto vendita ma che si estende ben oltre, sostenendo il futuro delle persone e della Comunità.

”

3.1 Le persone, il cuore di Conad



Conad è una grande famiglia al servizio delle famiglie. **Oltre 2.200 Soci e oltre 72.000 collaboratori che prima di essere parte del Sistema Conad sono membri della Comunità**, ne condividono le esigenze e i bisogni, cercano di portare il loro contributo anche oltre la serranda del punto vendita. "Persone oltre le cose" non è solo il payoff di Conad ma è il simbolo di un modo di essere, un tratto distintivo che caratterizza l'insegna a partire dal Socio imprenditore, figura di riferimento per l'intero Sistema Conad di cui incarna l'anima mutualistica, lo spirito imprenditoriale e la voglia di creare un valore aggiunto per la società.

Il Socio racchiude infatti in sé molteplici figure: è commerciante, imprenditore, cooperatore e membro attivo di una Comunità; una figura che ha contribuito in maniera determinante all'affermazione di Conad, della sua reputazione e al raggiungimento della leadership sul mercato. Proprio da questo legame così saldo con il territorio nascono anche tutta quella serie di iniziative e attività che vogliono incidere positivamente sulla vita sociale della collettività, esprimendo al meglio la connotazione sociale di Conad che deriva dallo spirito mutualistico proprio del cooperativismo. Un impegno che abbraccia molteplici aspetti e che grazie alla capillarità di Conad sul territorio riesce a rispondere al meglio ai bisogni specifici delle Comunità di riferimento.

5

PARITÀ
DI GENERE

8

LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA

3.2 Le persone, la formazione e la sicurezza



Anche nel 2021 è cresciuto il numero degli occupati del Sistema Conad: 72.636 collaboratori **tra Consorzio, Cooperative e Rete, +6,5% rispetto al 2020.**

Totale occupati Sistema Conad	2019	2020	2021
Consorzio+Cooperative ¹⁰	59.123	68.188	72.636

CONSORZIO

Il numero di dipendenti del Consorzio conserva il trend di crescita registrato nel triennio se pur con percentuali di crescita più modeste; gli occupati passano dalle 238 unità nel 2020 alle 243 del 2021 con un incremento del 2%¹¹.

I dati sulle forme contrattuali utilizzate evidenziano una prevalenza di contratti full-time, superiore al 96%, e a tempo indeterminato (98%) con un totale di occupati in crescita e 23 nuovi assunti nel 2021.

Consorzio	2019	2020	2021
Percentuale di occupati con meno di 30 anni	2,5%	8,0%	2,9%
Percentuale contratti a tempo indeterminato	98,0%	98,0%	98,0%
Numero totale degli occupati	203	238	243

Consorzio	2019	2020	2021
Nuove assunzioni	20	43	23
di cui			
DONNE	5	26	6
UOMINI	15	17	17

Tasso di turnover	0,40%	0,14%	6,82%
--------------------------	--------------	--------------	--------------

Consorzio	2019		2020		2021	
	Full-Time	Part-Time	Full-Time	Part-Time	Full-Time	Part-Time
DIRIGENTI	12	-	14	-	17	0
QUADRI	82	-	90	-	90	0
IMPIEGATI	99	10	125	10	127	9
TOTALE	193	10	229	10	234	9

¹⁰. Per 2019 e 2020 il dato comprende, oltre al totale occupati presso il consorzio, tutti gli occupati nelle Cooperative; CNO, CAD, CCN, PAC 2000A e CIA. Per il 2021, ai dati delle 5 Cooperative si aggiungono gli occupati della Cooperativa DAO e per il Consorzio il dato include anche gli occupati Conad Logistics e GCC.
¹¹. Il valore non include i dipendenti Conad Logistics e GCC.

La distribuzione dei dipendenti del Consorzio in donne e uomini restituisce una fotografia stabile con una **rappresentanza femminile pari circa al 60%** nel 2021. Conad aderisce infine alla Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro promossa da Fondazione Sodalitas, Aidaf, Aidda,

Impronta Etica, Ucid e dalla Consigliera nazionale di Parità con l'adesione del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e del Ministero per le Pari opportunità, impegnandosi a effettuare un monitoraggio periodico sull'andamento nel Consorzio, peraltro previsto dalla legge 125/1991.

Consorzio	2019		2020		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
DIRIGENTI	3	9	4	10	4	13
QUADRI	33	49	37	53	38	52
IMPIEGATI	86	23	103	31	104	32
TOTALE	122	81	144	94	146	97



COOPERATIVE

Cresce anche il numero totale di occupati coinvolti nelle attività sviluppate dalla Cooperative: tra il 2020 e il 2021 il numero di occupati mostra una crescita di circa 4.400 unità, +6,5% rispetto al 2020¹².

Numero totale occupati ¹³	2019	2020	2021
Cooperativa	1.901	2.179	2.410
Magazzini	4.654	4.817	5.102
Controllate	498	547	568
Rete	51.867	60.407	64.295

	2019	2020	2021
Numero totale occupati	58.920	67.950	72.375
Numero totale punti vendita	2.922	3.073	3.332 ¹⁴

Tra i collaboratori delle Cooperative anche per il 2021 resta stabile al 26% la percentuale complessiva di donne presenti in azienda, anche se il valore assoluto è comunque in aumento tra il 2020 e il 2021. Anche per le Co-

operative, come per il Consorzio, si prediligono contratti di tipo full-time a tutti i livelli, in particolare più del 95% degli operai e degli impiegati lavorano all'interno delle Cooperative con contratti full-time.

Cooperative	2019		2020		2021	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
DIRIGENTI	4	46	4	51	4	53
QUADRI	30	167	31	172	32	169
IMPIEGATI	435	800	529	989	534	982
OPERAI	1	418	3	399	3	438
TOTALE	470	1.431	567	1.611	573	1.642

Cooperative	2019		2020		2021	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
DIRIGENTI	50	0	55	0	57	0
QUADRI	194	1	203	0	201	0
IMPIEGATI	1.153	83	1.464	86	1.434	82
OPERAI	414	6	397	5	436	5
TOTALE	1.811	90	2.119	91	2.128	87

12. Il dato non comprende gli occupati della cooperativa DAO.

13. Per 2019 e 2020 il dato comprende il totale occupati presso le Cooperative CND, CAD, CCN, PAC 2000A e CIA. Per il 2021, oltre ai dati riportati per il biennio 19-20, alle Cooperative si aggiungono i 1.840 occupati di DAO.

14. Il dato non include i concept store

Gli addetti della Rete sono in maggioranza donne, il 65% del totale nel 2021 e con una rappresentanza di giovani sotto i 30 anni superiore al 20%, in leggero

incremento rispetto al 2020. Anche le Cooperative e la Rete favoriscono forme contrattuali più stabili, come i contratti a tempo indeterminato.

Cooperative e Rete - valori medi	2019		2020		2021	
	Coop.	Rete	Coop.	Rete	Coop.	Rete
Percentuale di occupati con meno di 30 anni	8,2%	19,8%	8,9%	19,2%	10,4%	20,2%
Percentuale occupati donna	27,1%	56,4%	29,2%	63,3%	29,3%	65,0%
Percentuale contratti a tempo indeterminato	92,3%	90,3%	94,6%	89,2%	94,8%	85,8%

Il tasso di turnover medio delle Cooperative si riduce nel corso del triennio attestandosi su valori confrontabili tra le annualità.

Cooperative	2019	2020	2021
Nuove assunzioni	225	180	208
di cui			
DONNE	50	60	46
UOMINI	175	120	162

Tasso di turnover	11%	8%	9%
-------------------	-----	----	----

LA FORMAZIONE

La formazione è al centro delle politiche di valorizzazione delle risorse umane, quale strumento fondamentale per investire e far crescere il valore professionale di ciascuno e al contempo la competitività del Sistema Conad nel suo complesso. Con questa convinzione il Consorzio e le Cooperative mettono a disposizione di tutti i collaboratori **le migliori opportunità per favorire la formazione interna ed esterna, sulla base delle esigenze specifiche**.

Gli obiettivi principali delle attività di formazione del Consorzio sono due:

- da una parte migliorare e aggiornare le conoscenze tecniche del personale su temi come la qualità, la salute e sicurezza,
- dall'altra migliorare le soft skills del personale in me-

rito al ruolo di capo, alla capacità di lavorare in team e allo spirito di collaborazione.

Ai Quadri viene data, inoltre, la possibilità di arricchire le proprie competenze anche grazie all'avvicinamento e alla rotazione delle posizioni.

La formazione generalmente viene erogata in aula e tramite Digital Learning, attraverso la partecipazione a seminari, convegni, occasioni di incontri con consulenti e affiancamento a personale interno dotato di specifiche e particolari competenze.

Nel 2021 sono stati effettuati i seguenti corsi: aggiornamento tecnico professionale, formazione interna su principi e valori Conad, formazione interna per sviluppo soft skills, attività di coaching per sviluppare capacità di gestione dei collaboratori.

Consorzio	2019	2020	2021
Ore di formazione	6.946	2.120	2.934
Investimenti in formazione (€)	75.000	37.000	55.000

In controtendenza rispetto alla contrazione registrata nelle ore di formazione erogate dalle Cooperative e dalla Rete nel 2020 rispetto al 2019 (causata dalla pandemia), nel corso del 2021 investimenti e for-

mazione tornano a crescere. La formazione erogata dalle Cooperative e dalla Rete nel 2021 supera le 123 mila ore segnando un incremento del +72% rispetto al 2020.

Cooperative e Rete	2019	2020	2021
	Cooperative e Rete	Cooperative e Rete	Cooperative e Rete
Ore di formazione	97.863	72.091	123.641
Investimenti in formazione (€)	1.676.910	1.361.297	1.482.954

Ogni Cooperativa sviluppa su dipendenti diretti e sulla propria rete attività di formazione affrontando diverse tematiche legate alle esigenze delle singole strutture impattate dall'attività. I temi legati allo sviluppo di consapevolezza dei dipendenti sui cardini valoriali dell'azienda e sull'identità distintiva del modello Conad sono tra i più rilevanti. I dipendenti vengono inoltre coinvolti in momenti di formazione legata allo sviluppo di buone pratiche dell'ambito del team building, gestione collaboratori, project management, change management e

gestione del tempo, oltre a formazione specifica su innovazione e digitalizzazione dei diversi processi aziendali. Alle attività appena descritte viene affiancata la formazione obbligatoria sui temi della sicurezza e HAC-CP. Inoltre, nel biennio 2020-2021 le Cooperative hanno portato avanti un impegno rilevante al fine di fornire strumenti di indirizzo e assistenza ai Soci e dipendenti per una gestione sicura e aggiornata rispetto all'evoluzione dell'emergenza sanitaria e dei provvedimenti legislativi che si sono succeduti.

LA SICUREZZA

Conad si è da sempre distinta per una gestione della **sicurezza sui luoghi di lavoro che va oltre quanto previsto strettamente dalla normativa**, mettendo al primo posto la salute e l'integrità psicofisica dei collaboratori. Agendo comunque in ottemperanza a quanto previsto dalla legge 81/2008, nel rispetto delle modalità previste per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, all'interno dell'azienda opera il responsabile della sicurezza, al quale vengono conferite ore aggiuntive di permesso per svolgere la funzione di monitoraggio e segnalazione di eventuali aree di criticità; nell'eventualità dovessero essere riscontrate, l'azienda si impegna ad intervenire tempestivamente. Frequenti anche gli incontri tra azienda, rappresentante dei lavoratori, medico aziendale e responsabile della sicurezza, al fine di implementare interventi per un costante e progressivo miglioramento dell'ambiente di lavoro. Il protrarsi nel Paese dei contagi da Covid anche nel corso del 2021 ha indotto l'Azienda ad incrementare ulteriormente le misure di sicurezza con ancora maggiori investimenti al fine di rendere gli ambienti di lavoro particolarmente protetti. Oltre alle misure già intraprese nel corso del 2020 si è proceduto a dotare i singoli uffici di dispositivi anti Covid per la sanificazione dell'aria all'interno dei locali. Tale azione di prevenzione ha contribuito, unitamente ai comportamenti delle persone, ad evitare che si potessero determinare contagi

all'interno dell'azienda. Conad ha inoltre aderito alla campagna vaccinale in ottemperanza al Protocollo Nazionale per la vaccinazione nei luoghi di lavoro con l'adozione di un Piano Aziendale, in sinergia con gli organi Istituzionali, per lo svolgimento dell'attività vaccinale che ha previsto:

- la vaccinazione anti Covid per ogni dipendente che volontariamente l'abbia richiesta;
- la copertura assicurativa a favore del dipendente per eventuali reazioni avverse al vaccino anti Covid.

Inoltre, per il tramite di una convenzione con ambulatori medici specializzati, sono stati effettuati oltre 400 tamponi sia di tipo molecolare che antigenici con finalità prevalentemente preventive. **Complessivamente le spese sostenute nel 2021 per la misure di prevenzione dal Covid ammontano a circa 300.000€.** Anche per le Cooperative la sicurezza sul luogo di lavoro rappresenta una priorità e si concretizza con l'adozione di sistemi di gestione integrati Qualità, Ambiente e Sicurezza, certificati secondo standard internazionali come la ISO 45001, l'organizzazione di momenti di formazione estesi anche alla rete dei punti vendita e la possibilità offerta ai Soci di usufruire di una consulenza "chiavi in mano" in materia di sicurezza sul lavoro, che copra tutti gli obblighi previsti dal nuovo testo unico (D.Lgs 81/2008), grazie a convenzioni con tecnici selezionati e coordinati sul territorio.

Numero infortuni	2019	2020	2021
Consorzio	1	2	1
Cooperative	34	44	30

WELFARE

In accordo con le Rappresentanze Sindacali, Conad ha investito molto in materia di assistenza sanitaria e previdenza complementare per il personale, **incrementando le coperture sanitarie e le quote di previdenza integrativa**. Un'area su cui anche le singole Cooperative hanno posto grande attenzione, come ad esempio Conad Adriatico, che ha attivato, in collaborazione con il gruppo Allianz, una piattaforma web dedicata per facilitare l'accesso ai servizi di welfare e per migliorare il benessere dei collaboratori e dei loro familiari. Il sistema si finanzia con il premio di risultato il cui valore viene ulteriormente incrementato con il contributo dell'azienda. Le modalità di fruizione dei servizi spaziano dal rimborso delle spese sostenute, ai voucher e al versamento volontario al Fondo pensione. Nel 2021 il 24% dei collaboratori aventi diritto ha investito il premio di risultato in "credito welfare" incrementando del 41% il valore del potere di spesa. Conad Nord Ovest, invece ha

attivato, attraverso Poste Vita, l'erogazione di una prestazione sanitaria integrativa "Ltc Care e la temporanea Caso Morte" per i contratti a tempo indeterminato.

Anche Conad Centro Nord ha attuato un piano integrativo di welfare per i propri collaboratori, che prevede 20 ore annue a disposizioni per visite mediche, l'integrazione al 50% del congedo parentale (se usufruito in un'unica soluzione) e 2 giorni aggiuntivi di permesso non retribuito per malattia dei figli. Legate alla situazione lavorativa dovuta all'emergenza sanitaria l'Assicurazione attivata dalla Cooperativa per i propri collaboratori "Smart sicuri" per la copertura degli infortuni in smart working e la Copertura Assicurativa per Covid-19, che si vanno ad aggiungere alle coperture sanitarie consolidate come l'Assistenza Sanitaria integrativa a Fondo Est e l'Assistenza Sanitaria FASCO, entrambe in base all'inquadramento della risorsa.

Congedo parentale (n. dipendenti)	2019	DI CUI		2020	DI CUI		2021	DI CUI	
	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI
Consorzio	17	17	-	13	13	-	11	11	-
Cooperative	55	45	10	84	66	18	53	41	12

BONUS E BENEFIT

Conad adotta sistemi di valutazione delle performance annuali del personale, effettuate da responsabili individuati all'interno dell'azienda, da cui dipende l'erogazione di una quota variabile del salario. Scelto in accordo con la rappresentanza sindacale, il sistema di valutazione per il personale si articola in due parti: la prima è collegata ai risultati aziendali, la seconda si basa sulla prestazione individuale e collettiva. Tre sono invece le componenti considerate per la misurazione delle performance di quadri e dirigenti.

Ad una parte agganciata al risultato aziendale e a quella legata al raggiungimento di obiettivi assegnati individualmente e al gruppo, si aggiunge la valutazione individuale del comportamento organizzativo, che avviene tramite l'analisi di tre fattori: competenze, capacità manageriali, atteggiamento collaborativo. In generale, le decisioni relative ad assunzioni, retribuzioni, avanzamenti di carriera e licenziamenti sono prese in base al merito, alle capacità e alle competenze, con l'intento di offrire a tutti i collaboratori pari occasioni di crescita e sviluppo.



3.3 Comunità - Bassi e Fissi

Garantire l'accessibilità ad una spesa completa, di qualità e a prezzi convenienti, salvaguardando il potere di acquisto delle **milioni di famiglie che ogni settimana scelgono Conad per la loro spesa**.

L'operazione **Bassi e Fissi** è la risposta di Conad a questo impegno.

Un vero e proprio piano strutturale che dal 2013 sostiene le famiglie, per aiutare in particolare quelle con maggiori difficoltà economiche, con un progressivo incremento anno dopo anno delle occasioni di convenienza. Bassi e Fissi prevede un

paniere di prodotti a marchio Conad fondamentali per la vita quotidiana proposti a prezzi ribassati rispetto alla media di mercato.

Nel 2021 sono stati oltre 700 i prodotti rappresentativi di quasi 140 categorie, che hanno consentito a milioni di famiglie un risparmio medio del 33,1%.

Convenienza che oggi si amplia a nuove referenze che vengono selezionate con cura ogni giorno, prestando la massima attenzione alla qualità dei prodotti per garantire la certezza di una spesa completa, sicura e conveniente a tutti i clienti.

2019
520
Prodotti
26%
Risparmio medio

2020
700
Prodotti
26%
Risparmio medio

2021
702
Prodotti
33,1%
Risparmio medio



I Concept Conad: qualità, convenienza e praticità



Il sostegno alle famiglie per Conad non si ferma a Bassi e Fissi, ma si amplia anche con l'offerta di servizi aggiuntivi attraverso i Concept Conad, ideati e sviluppati per rispondere in modo capillare alle esigenze dei clienti e alle loro nuove e diversificate abitudini di acquisto. Un'offerta articolata che integra la struttura multicanale dell'insegna con servizi orientati al non food che integrano la spesa quotidiana con le parafarmacie, gli ottici, i petstore e i distributori di carburante. Una proposta che vede sempre al centro la qualità, la sicurezza e la convenienza tipiche di Conad.



DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

Conad ripropone con forza i valori propri e distintivi dell'insegna sempre più radicata nella Comunità in cui opera, cercando di essere vicina ai propri clienti per soddisfare le loro esigenze anche in tema di mobilità. I distributori di carburante Conad, ad insegna "CONAD self 24h", inaugurati nel 2005, oggi contano 47 impianti attivi.

Nel 2021 sono state inaugurate 3 nuove stazioni di servizio a Monsampolo del Tronto (AP), Grosseto (GR), Cecina (LI). Situati a fianco dei punti vendita, hanno la praticità di consentire il rifornimento a margine della spesa in negozio e di garantire un risparmio concreto ai clienti automobilisti, grazie a prezzi più bassi praticati rispetto la media di mercato. Nel corso del 2021, nei "CONAD self 24h" sono stati effettuati 16,2 milioni rifornimenti. Conad è ancora una volta riuscita a contrastare l'impatto dell'aumento dei costi sul reddito delle famiglie italiane continuando il suo effetto calmierante sui territori presidiati attraverso prezzi medi (tra benzina, gasolio e gpl) inferiori rispetto a quelli pubblicati dal MISE di circa 6,7 centesimi a litro nel corso dell'anno 2021. La spesa media mensile di una famiglia italiana per rifornimenti effettuati presso i Distributori Conad è stata pari a 127,88 € rispetto ai 133,95 € del dato nazionale; tutto ciò si è tradotto in un risparmio su base annua di circa 73,00 €. Prendendo in esame l'intero arco temporale, dal 2005 ad oggi, il risparmio progressivo assicurato ai clienti è stato pari a 255,7 milioni di euro, su un totale di oltre 3 miliardi di litri erogati, con un beneficio medio pari a 8,4 centesimi a litro. Le modalità di rifornimento sono le stesse della maggioranza delle stazioni di servizio, con pagamento self-service posticipato alle casse drive-in negli orari in cui è presente il personale di presidio e con pagamento anticipato alle colonnine degli erogatori negli altri orari.

PETSTORE

Essere vicini alle persone, per Conad significa anche prendersi cura dei loro migliori amici. Il concept PetStore Conad vuole dare risposta ad una domanda in costante crescita che sembra non conoscere crisi, soddisfacendo tutte le necessità degli oltre 60 milioni di animali domestici che allietano le giornate di milioni di italiani.

Il concept, nato nel 2016, offre tutto ciò che è necessario per la cura dell'animale: oltre 11.000 tra prodotti per l'alimentazione, accessori per il passeggio e il gioco, prodotti per il benessere e la toelettatura, lettieri e tappeti fino a prodotti specifici per le necessità alimentari di animali con patologie.

Attualmente la rete conta 87 PetStore, di cui 20 inaugurate nel 2021, distribuiti in 14 regioni, con un giro d'affari di 64 milioni di euro, in forte crescita rispetto ai 40 milioni dell'anno precedente. Ubicati vicino alla rete di vendita Conad, i Petstore, sono negozi specializzati "a misura di pet", ideati per coprire tutti i bisogni dei diversi animali.

Un'offerta completa pensata per rispondere a tutte le necessità di proprietari e pet che alla vendita dei prodotti ha nel tempo affiancato toelettature professionali, lavanderie self service e cabine per lavaggio cani/gatti self service in alcuni punti vendita.

La proposta commerciale è anche qui orientata al risparmio e alla qualità: personale specializzato è a disposizione per fornire consigli e consulenze ai clienti, mentre promozioni a rotazione su circa 400 prodotti garantiscono un risparmio concreto che si aggiunge ai buoni sconti sulla spesa e ad altre agevolazioni per i possessori di carte Conad.

Nei PetStore Conad è inoltre attiva da tempo l'iniziativa "Cibo, calore e amore", una raccolta alimentare attiva in tutti gli 87 punti vendita, funzionale a sostenere la vita di cani e gatti abbandonati o in difficoltà. Nel 2021 grazie al sostegno dei propri clienti, Conad ha raccolto 215.458 pasti che hanno aiutato numerosi amici a quattro zampe in difficoltà.



-8,4

centesimi/
litro



47

Distributori
di carburante



16,2

Milioni
di rifornimenti
(litri)



73

Euro risparmio
medio annuo
(euro)



87

PetStore



64

Milioni di euro
di fatturato



400

Prodotti
in promozione
ogni mese



300

Collaboratori

parafarmacia



PARAFARMACIE

Altra voce di spesa importante per le famiglie è rappresentata dai farmaci da banco, dai farmaci senza obbligo di ricetta e da tutti quei prodotti dedicati all'healthcare: una tipologia di acquisto in cui la fiducia e la garanzia di qualità e sicurezza sono aspetti centrali. Nelle Parafarmacie Conad, collocate in aree opportunamente circoscritte all'interno dei supermercati e degli ipermercati, operano 580 farmacisti professionisti a disposizione dei clienti per offrire consulenze qualificate su farmaci e altri prodotti per il benessere, con un'offerta che si è andata ampliando negli anni. Il numero di Parafarmacie Conad sul territorio è arrivato

a 176, in virtù delle 4 nuove aperture nel corso del 2021. Nelle Parafarmacie Conad si applicano sconti dal 15% al 40% rispetto i prezzi di listino di Sop (farmaci non soggetti a prescrizione medica) e Otc (farmaci da banco o di automedicazione) applicati dalle farmacie private tradizionali.

Un'offerta in grado di attrarre più di 5,7 milioni di clienti nel 2021 e generare una crescita di fatturato superiore al +20% con gli acquisti di farmaci e parafarmaci che passano dai 95 milioni di euro del 2020 ai 115 milioni di euro del 2021 (erano stati 86,2 milioni di euro nel 2019).



176

Parafarmacie
di cui 7 ConCura



580

Farmacisti professionisti



5,7

Milioni di clienti



115

Milioni di euro di fatturato

OTTICO

Comodità per il cliente e convenienza nel prezzo: sono le parole d'ordine del Sistema Conad che guidano anche l'Ottico, per offrire nello stesso luogo dove è possibile fare la spesa una consulenza sull'acquisto di occhiali da vista o lenti a contatto, oppure per verificare la propria capacità visiva grazie a strumenti diagnostici d'avanguardia e 70 ottici professionisti. Sono 24 gli spazi Ottico Conad presenti negli ipermercati e superstore di 8 Regioni, che hanno generato nel 2021 un fatturato di 6,9 milioni di euro. Sono stati oltre 250mila i clienti che hanno usufruito di questi servizi ogni anno in virtù del concreto risparmio che questa proposta consente, andando ad incidere su una delle principali voci di costo per la salute tra quelle che non rientrano a carico del Servizio Sanitario Nazionale: grazie a scontistiche che vanno dal 20% al 50%, il risparmio medio annuale per i clienti è di oltre 2 milioni di euro. È infatti possibile trovare centinaia di montature di marche prestigiose a prezzi accessibili, lenti oftalmiche di alta qualità a diversi livelli di prezzo ed una linea esclusiva di lenti a contatto e liquidi che si affianca a quelle delle aziende più note e prestigiose.



24

Ottici
di cui 7 ConCura



6,9

Milioni di euro di fatturato



250

Mila clienti



20%-50%

Sconti praticati

CONCURA

Il concept ConCURA offre un assortimento di referenze pensate per la cura e il benessere della persona, andando a rafforzare l'impegno di Conad per il benessere e la salute delle persone. Sette spazi presenti nel canale Spazio Conad, realizzati nel corso del 2021, che si declinano in due proposte concettuali diverse corrispondenti a due distinti reparti all'interno dei punti vendita:

- **ConCURA - abbraccia il tuo benessere**, unisce parafarmacia e ottico in un unico reparto assistito attiguo e sinergico a quello dell'Igiene e Cura Persona, per offrire in un'unica area una vasta offerta di prodotti per il proprio benessere, dalla cura quotidiana di viso e corpo alla cosmetica specialistica e di alta gamma, dai farmaci da banco ai prodotti per la cura degli occhi.
- **ConCURA - il tuo Benessere a Tavola**, un'offerta sinergica al concept Salute e Benessere che comprende un'ampia selezione di prodotti Bio, ortofrutta ma anche prodotti alimentari confezionati, freschi e surgelati, nonché una selezione di prodotti dedicati a esigenze alimentari specifiche, come ad esempio prodotti senza glutine o senza lattosio.



7

Spazi ConCURA

ConCURA
CONAD

OTTICO
CONAD

Le iniziative per la Comunità

Conad nel 2021 ha investito 20,7 milioni di euro in iniziative a sostegno delle Comunità in cui opera.

È di oltre 20,7 milioni di euro l'investimento del Sistema Conad nel solo 2021 a sostegno di progetti sociali e per la Comunità, intervenendo su molteplici fronti e in particolare con attività rivolte ai giovani e agli studenti, in interventi di solidarietà e sussidiarietà, a sostegno della Ricerca, per lo sport, la salute e la cultura. Conad ha saputo, attraverso queste iniziative, alimentare le forze positive delle Comunità in cui opera, grazie anche all'instancabile e continuativo lavoro quotidiano delle Cooperative, dei Soci e dei Collaboratori che, insieme ai clienti, hanno potuto rendere concreto un impegno che è alla base del modo in cui Conad ha scelto di essere presente ogni giorno sul mercato, attraverso partecipazione e inclusività.

CONAD PER LA SCUOLA E LE NUOVE GENERAZIONI

■ ACCRESCERE L'INTERESSE VERSO LA LETTURA E LA SCRITTURA CON "SCRITTORI DI CLASSE" E "INSIEME PER LA SCUOLA"



Investire oggi sulle nuove generazioni per costruire un tessuto sociale più consapevole e attento per il domani. Questo è l'assunto alla base del progetto "Scrittori di classe", parte integrante dell'iniziativa "Insieme per la Scuola" che in 10 anni ha coinvolto oltre 3,5 milioni di studenti di oltre 170.000 classi primarie e secondarie di primo grado in tutta Italia, donando alle scuole oltre 31 milioni di euro in attrezzature informatiche, multimediali e in materiali didattici, di cui 3 milioni solo nell'ultima annualità.

Obiettivo dell'iniziativa "Scrittori di Classe", giunta all'8ª edizione, è quello di stimolare nei ragazzi il piacere della lettura e della scrittura, lo sviluppo di un pensiero critico e più in generale promuovere il loro sviluppo culturale; un ulteriore tassello nell'impegno di Conad di essere al servizio delle Comunità, sostenendo la crescita e l'istruzione delle nuove generazioni. Per l'edizione 2021, il tema di Scrittori di Classe è stato il mondo "fantasy" prendendo come ispirazione Harry Potter, il mago più conosciuto e amato dai più piccoli. La serie è diventata un punto di riferimento per i suoi valori universali di amicizia, empatia, tolleranza e lavoro di squadra, che aiutano il bene a trionfare in qualsiasi avventura. È anche un veicolo per parlare in classe dei temi dell'inclusione, ripercorrendo le gesta del piccolo mago e dei suoi inseparabili amici. **Solo nel 2021 sono stati 7.500 i racconti ideati per il concorso da più di 27.000 classi di oltre 5.000 scuole. 750.000 sono invece i libri distribuiti gratuitamente nelle scuole** grazie a questo progetto, in cui Conad mette da 8 anni tutto il proprio entusiasmo.

■ IL PROGETTO "RESTO AL SUD ACADEMY" PER CONTRASTARE LA FUGA DI CERVELLI

Conad è main sponsor del progetto, che nasce dalla collaborazione con la scuola di formazione Ninja Marketing per offrire a ragazze e ragazzi delle zone più disagiate dell'Italia meridionale della formazione qualificata di alto livello al passo con le evoluzioni del mercato del lavoro.

Formando nuovi talenti nei campi del digital, dell'innovazione e dei social media si vuole contribuire a rinsaldare il tessuto culturale e produttivo di aree svantaggiate, contrastando la cosiddetta migrazione economica che impoverisce i territori e in particolare quelli più fragili. Ogni anno l'Academy assegna borse di studio della durata di dieci mesi a ragazzi tra i 23 e i 29 anni per promuovere, grazie alla valorizzazione dei talenti e lo sviluppo di nuove professionalità, un modello di sviluppo diverso per le aree del sud Italia più critiche o dove c'è più difficoltà di accesso a percorsi formativi extra scolastici. Nel corso di questi anni le borse di studio digitali sono state assegnate ai giovani di Scampia (Napoli), Librino (Catania), Zen (Palermo), Tamburi (Taranto), Sulcis (Carbonia), L'Aquila, Lampedusa, Caserta, Cosenza, Potenza e Foggia.

■ STIMOLARE I GIOVANI A COSTRUIRE UN FUTURO MIGLIORE E SOSTENIBILE

"Youth in Action for Sustainable Development Goals" è una Call for Ideas di cui Conad è partner che premia i progetti più validi presentati da giovani sotto i 30 anni per rispondere alle sfide che tutti noi siamo chiamati

ad affrontare per raggiungere gli ambiziosi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ogni azienda partner porta una propria "Sustainability Challenge", ossia una sfida che si trova ad affrontare o che deve affrontare negli ambiti della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Ai partecipanti vengono forniti strumenti per poter elaborare soluzioni innovative e l'opportunità di confrontarsi e riflettere su tematiche di rilievo globale che riguardano tutti noi.

In palio ci sono opportunità formative in azienda offerte dai partner e occasioni di confronto internazionali sui temi legati allo sviluppo sostenibile.

CONAD PER LO SPORT

■ CORRI CONAD

Da Nord a Sud, la corsa è sicuramente una delle discipline più diffuse e che Conad sostiene in modo più organico su tutto il territorio nazionale per promuovere e sostenere il benessere delle persone attraverso l'attività sportiva. Con il progetto Corri Conad vengono sponsorizzate da anni molteplici maratone e mezze maratone del programma Fidal - Federazione italiana atletica leggera - in tutta Italia. Le gare del circuito hanno anche la caratteristica di prevedere, accanto alle competizioni vere e proprie riservate agli atleti più preparati, iniziative amatoriali per appassionati di tutte le età e percorsi per famiglie, per coinvolgere l'intera Comunità all'insegna delle buone abitudini e di un corretto stile di vita, non solo a tavola.



CONAD PER LA SOLIDARIETÀ

■ UN AIUTO PER CHI È MENO FORTUNATO

È anche grazie a partnership di valore come quella con la Lega del Filo d'Oro che Conad Sostiene il Futuro. Per il quarto anno consecutivo, attraverso la raccolta punti del catalogo MiPremio, Conad ha supportato l'associazione che da anni assiste le persone sordocieche e pluriminate psicosensoriali e le loro famiglie. Nel 2021 il prezioso contributo versato dai clienti Conad attraverso la donazione dei punti maturati con la spesa, ha permesso di terminare le residenze per gli ospiti del Centro Nazionale della Fondazione, raggiungendo un altro importante traguardo per la realizzazione della nuova struttura. Complessivamente, grazie al generoso coinvolgimento dei clienti e delle Cooperative, nel corso degli anni sono stati raccolti circa 1,2 milioni di euro.

■ SOSTEGNO ALLA RICERCA SUI TUMORI

La lotta contro i tumori è una sfida che si può combattere solo con l'impegno di tutte le forze sociali, dalle Istituzioni alle imprese ai cittadini. L'impegno di Conad per essere parte attiva e creare positivi risvolti nelle Comunità dove opera passa anche attraverso questa delicata e quantomai importante battaglia, cui viene dato sostegno attraverso delle raccolte fondi presso i Punti Vendita sul territorio. È stato così possibile, ad esempio, donare nel 2021 50.000 euro all'AIRC-Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, per sostenere la ricerca sui tumori e in particolare su quelli che colpiscono maggiormente le donne grazie alla vendita di piantine in occasione della Festa della Mamma; complessivamente sono stati raccolti oltre 250.000 euro a sostegno di AIRC dal 2017 ad oggi. La raccolta fondi realizzata con la vendita delle Stelle di Natale è stata invece finalizzata anche nel 2021 a sostenere con oltre 160.000 euro la Fondazione IRCCS - Istituto Nazionale Tumori, a sostegno della ricerca medica e scientifica e della cura dei pazienti oncologici. Un'ulteriore dimostrazione di come Conad agisca concretamente per contribuire al diritto alla salute di tutte le persone, nel presente e nel futuro. Dal 2013 ad oggi, grazie a una serie di iniziative attivate nei punti vendita, Conad ha devoluto oltre 1 milione di euro a favore della ricerca scientifica e l'identificazione di nuove strategie terapeutiche finanziando Istituti ed Enti attivi su questo fronte.

■ INSIEME AD ACTION AID CONTRO OGNI VIOLENZA SULLE DONNE

Il futuro delle donne parte da una vita libera da qualsiasi violenza, fisica e psicologica. Con queste premesse Conad ha scelto nel 2021 di essere al fianco di Action Aid, organizzazione internazionale che da oltre 40 anni ricerca le

cause delle disuguaglianze e aiuta le persone in situazioni di difficoltà. Grazie a Conad è stato possibile sostenere programmi di empowerment femminile attraverso corsi di formazione, assistenza e inserimenti lavorativi per donne

vittima di violenza. **A supporto della lotta contro la violenza sulle donne Conad ha devoluto nel corso degli anni circa 600.000 €, di cui 60.000 € solo nel 2021** grazie all'impegno dei Soci, dei collaboratori e dei clienti Conad.



**C'È UN FIORE
CHE PROFUMA
DI LIBERTÀ**



Dall'1 all'8 marzo acquista la nostra begonia a 4,90€/conf. per difendere le donne da ogni discriminazione.

Anche quest'anno Conad è al fianco di **ActionAid** per sostenere i diritti delle donne. Ecco perché, se sceglierai la nostra begonia per celebrare la **Giornata internazionale della Donna**, supporterai percorsi di assistenza e formazione pensati per accompagnarle verso l'autonomia e l'indipendenza che meritano.

Scopri di più su futuro.conad.it

**CONAD**
Persone oltre le cose



Le iniziative per la Comunità delle Cooperative

Parallelamente alle attività portate avanti centralmente dal Consorzio Conad, sono molto numerose le iniziative che le Cooperative e i Soci conducono in maniera capillare su tutto il Paese. Dal sostegno alla scuola e nuove generazioni all'impegno contro lo spreco alimentare, dal supporto agli eventi culturali a quello alle associazioni sportive, dalle iniziative di solidarietà alla promozione di corretti stili di vita. Un impegno costante e trasversale che fa di Conad un Sistema virtuoso e radicato nelle Comunità.

Nelle pagine successive vengono presentate le principali iniziative concrete implementate dalle Cooperative e dai Soci, nella consapevolezza che il sostegno alle Persone e alle Comunità è alla base dell'operato quotidiano dell'insegna.



■ ALIMENTIAMO LA SCUOLA E LE NUOVE GENERAZIONI



“Dono 2 euro alla tua scuola” è l'iniziativa studiata dai Soci di **Conad Adriatico** Roberto Panfini, Antonella Marozzi ed Alessandro Panfini di Ascoli Piceno in accordo con gli Istituti Scolastici Comprensivi Luciani di Ascoli e ISC Pertini di Martinsicuro (TE). L'iniziativa ha lo scopo di raccogliere fondi da destinare agli istituti convenzionati per finanziare attività scolastiche ed extrascolastiche come laboratori, corsi di recupero e attività per bambini con disabilità, e anche per l'acquisto di attrezzature e materiale di consumo quotidiano. L'operazione, dal forte impatto sociale, coinvolge le famiglie degli alunni, i docenti e il personale degli Istituti che, ad ogni spesa di 30 euro e multipli con il passaggio della propria carta fedeltà Conad ricevono direttamente alla cassa un coupon del valore di 2 euro da portare a scuola. Il valore di tutti i coupon raccolti viene poi accreditato a ciascun Istituto scolastico. L'operazione ha permesso di raccogliere un totale di circa 20 mila euro, con i quali gli istituti hanno acquistato molte attrezzature per la didattica quotidiana, oltre ad aver finanziato numerose attività ricreative a costo zero per le famiglie.

Conad Centro Nord ha promosso per l'anno accademico 2021/22 la seconda edizione del Premio “Liliano Boni” che sarà attribuito a due giovani neolaureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore, l'Università degli studi di Modena e Reggio

Emilia. Il riconoscimento, intitolato alla memoria dello stimato dirigente a lungo Direttore Commerciale e Marketing di Conad Centro Nord scomparso prematuramente, permetterà ai due vincitori di proseguire gli studi in un corso di laurea magistrale nell'area marketing di Unimore.

Il premio, di complessivi 8.000 euro distribuiti nell'arco del biennio del corso di studi magistrale, consentirà di accompagnare i due vincitori nel proseguimento del loro percorso di studio.

Al sostanzioso riconoscimento economico si aggiunge per loro anche la possibilità di condurre un'esperienza di tirocinio, da tre a sei mesi, presso la sede di Conad di Campegine (RE). Le due studentesse vincitrici della prima edizione hanno svolto un tirocinio presso la sede della Cooperativa e una di loro è tuttora occupata in Conad Centro Nord.



Mascherine e gel igienizzanti sono stati donati nel corso del 2021 da **CIA-Commercianti Indipendenti Associati** per consentire la ripresa, in sicurezza e in presenza, di tante attività educative bloccate dal Covid. Grazie a questa iniziativa “Sicuri e presenti”, a Forlì sono state oltre 50mila le mascherine e 5.000 i flaconi di igienizzante donati a realtà del terzo settore nei servizi extrascolastici; a Cesena 60mila mascherine e 120 dispenser a muro sono andati al personale dei nidi e delle scuole dell'infanzia comunali e dei centri educativi pomeridiani. A Ravenna 51mila mascherine e 5mila flaconi di gel sanificante sono stati destinati a doposcuola, centri ludico-ricreativi, centri giovanili, progetti estivi e una parte ai Servizi sociali comunali. “Il Buono che c'è: viaggio alla scoperta del territorio attraverso i suoi prodotti” è invece un percorso di educazione incentrato su buona alimentazione e stili di vita salutistici, attraverso la lettura consapevole delle etichette e il consumo informato.

L'iniziativa, in collaborazione con la Coop. sociale Atlantide di Cervia (RA), si è svolta online, con un tour “a distanza” nei negozi Conad e ha coinvolto 60 classi tra primarie e secondarie di primo grado e circa 1.200 studenti di tutti i territori dove opera CIA.



Numerose e diverse le iniziative che **Conad Nord Ovest** ha condotto nel 2021 a sostegno della formazione e del mondo della scuola, a partire dalla 19° edizione del Campionato di Giornalismo di cui è partner storico con un investimento di 60.000 euro l'anno. Il concorso, in collaborazione con La Nazione e Il Resto del Carlino, ha visto la partecipazione nell'ultima edizione di 505 classi di scuole secondarie di I grado con circa 13.000 studenti che, con grande partecipazione ed interesse, hanno imparato a conoscere la realtà di un quotidiano, cimentandosi nella redazione di articoli sul tema della sana e corretta alimentazione e di attualità, imparando a lavorare in squadra e sviluppando conoscenza e spirito critico. Procede inoltre il progetto di educazione alimentare e sani stili di vita rivolto ai bambini della scuola primaria e materna, “Mangiando s'impara”: percorsi didattico/ludici, narrazioni animate e laboratori seguiti da esperti. A seguito della pandemia si presenta oggi con un format rinnovato, ma sempre aderente ai principi ai quali si ispira: trasmettere i temi della corretta alimentazione, la stagionalità, la conoscenza dei territori e la sostenibilità, attraverso il gioco ed il coinvolgimento.

È proseguita anche nel 2021 la collaborazione di **PAC 2000A** con la Scuola G. Falcone nel rione Zen di Palermo, uno dei quartieri più disagiati del capoluogo siciliano. Durante lo scorso anno la Cooperativa ha donato dei peluches ai piccoli alunni della scuola, un gesto simbolico che testimonia la vicinanza alle famiglie e la volontà di donare un sorriso a bambini che spesso vivono in condizioni di difficoltà. Da sempre PAC 2000A è inoltre al fianco de La Nazione con il progetto “Campionato di giornalismo”, per accendere la scintilla nei giornalisti in erba delle scuole medie dell'Umbria. L'obiettivo è di far conoscere meglio il quotidiano, attraverso un vero e proprio “viaggio” che consenta di imparare ad usarlo come strumento di conoscenze nuove e di analisi.

PROMUOVIAMO LA CULTURA



Sono tante le iniziative di carattere culturale sostenute da **Conad Centro Nord** nel 2021. A Crema per il quarto anno si è ribadito l'impegno a favore del festival cultural-gastronomico "I Mondi di Carta". A Parma, invece, Conad ha sostenuto l'iniziativa "Insolito Festival", la rassegna di spettacoli, incontri, esplorazioni urbane per adulti e bambini, il Festival Toscanini, il Barezzi Festival, le stagioni teatrali di Parma e Reggio Emilia e i festival di circo contemporaneo "Tutti Matti per Colorno" e "Dinamico Festival" a Reggio Emilia. CCN ha inoltre sostenuto il Torcularia Book Festival all'interno di Parma Città della Cultura 2020-21 e la mostra dell'artista Alfonso Borghi presso il Palazzo Ducale a Parma.



CIA-Commercianti Indipendenti Associati, tra le varie attività culturali promosse, è stata invece tra i partner di Piano City Milano 2021, uno tra gli eventi culturali in presenza più attesi dell'anno, alla sua decima edizione; l'iniziativa, promossa da Associazione Piano City Milano con il Comune di Milano, ha portato gratuitamente la musica nei quartieri e nei parchi milanesi. Sotto la direzione artistica di Ricciarda Belgiojoso e Titti Santini, la manifestazione si è svolta a fine giugno dal vivo nei più importanti luoghi simbolo della città, con oltre 100 concerti organizzati nel rispetto delle norme di sicurezza per la salute pubblica, e con l'esibizione di 150 pianisti di fama nazionale e internazionale.



Conad Nord Ovest ed i Soci hanno dato vita a numerose iniziative di forte sensibilizzazione culturale come, ad esempio, il progetto Panchine Rosse attraverso il quale è stata promossa l'installazione di 276 panchine come simbolo della lotta contro la violenza sulle donne, con un investimento di 150.000 gli euro. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con i Comuni, 35 associazioni e i centri antiviolenza. Da evidenziare anche la collaborazione in Toscana con Pistoia Musei sia per "Medioevo a Pistoia fra Romano e Gotico", che per la mostra sull'Altare Argenteo di San Iacopo. Attiva anche la collaborazione con l'Istituzione Bologna Musei, per le iniziative del sistema museale civico e con il comune di Sanremo per la mostra #TurismoaSanremo.



Il sostegno a iniziative culturali è per **PAC 2000A** un'ulteriore espressione del proprio essere impresa per la Comunità. Da diversi anni la Cooperativa è protagonista del Cous Cous Fest di San Vito Lo Capo (TP), un grande festival internazionale che celebra il cous cous, piatto della pace e dell'integrazione, con degustazioni, sfide di cucina, cooking show, concerti di grandi artisti italiani e internazionali, talk show e momenti di approfondimento. Costante anche il supporto al Festival Umbria Jazz, nell'ultimo anno con la fornitura di materiali, all'Associa-

zione Musicittà per lo Spettacolo Christmas Carol, alla Fondazione Teatro Garibaldi (RG), il sostegno al Convegno internazionale Sinergia-SIMA 2021 e il contributo per il restauro della Fontana di Piazza Tacito a Terni.



Conad Adriatico e i suoi Soci contribuiscono fattivamente alla promozione di attività educative sul tema dell'inclusione sociale. In particolare, i Soci Ernesto Bianco e Antonio Delle Cave del punto vendita di Ortona (CH) collaborano con l'associazione "Liberamente" che si occupa di migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità intellettive e relazionali e delle loro famiglie. Viene stilato un piano di lavoro individuando le attività marginali che i ragazzi possono svolgere, assistiti da esperti tutor: riposizionare e sanificare i carrelli della spesa, liberare le testate promozionali di cartoni ed imballaggi vuoti, sanificare i tavolini dell'area ristoro. Le famiglie vivono con grande emozione il coinvolgimento di questi ragazzi che possono sentirsi così parte attiva nella Comunità.

SOSTENIAMO LO SPORT



CIA-Commercianti Indipendenti Associati e i Soci di Venezia sostengono il basket giovanile, con la scuola di avviamento di Reyer Venezia per un progetto che ha già coinvolto oltre 1.200 alunni delle scuole primarie e secondarie e le squadre dei settori giovanili. Confermata poi la sponsorizzazione del settore giovanile della Ruggeri Tarvisium rugby (TV), che ha visto inautunno anche l'inaugurazione dei nuovi spogliatoi grazie al contributo della Cooperativa. CIA ha confermato il sostegno anche a "Muoviti che ti fa bene", progetto che ha portato varie discipline sportive nei principali parchi di Cesena (FC) con incontri anche di motricità per persone con deambulatore. "Scuole a Palazzo" è invece un percorso per gli studenti di educazione allo sport e a sani stili di vita, non solo alimentari ma più in generale dei comportamenti, come quelli dei tifosi che seguono la propria squadra del cuore.



Grande attenzione agli sport giovanili di gruppo anche quella di **Conad Nord Ovest**, in un difficile 2021 segnato dalla pandemia.

In particolare, citiamo la partnership storica con Pistoia Basket, con il sostegno alle squadre giovanili: nell'anno sono state coinvolte 4 squadre di minibasket di 80 bambine e bambini di età tra i 5 e gli 11 anni, 40 ragazze (Under 13 e 17) ed 80 ragazzi (Under 13-19).

Da sottolineare anche il sostegno costante al Conad Team Volley Lessona under 12, alla scuola di pallavolo Biellese, alla ASD pallavolo giovanile Civitavecchia e ai centri estivi sportivi per bambini 6-12 anni. Confermata la vicinanza costante a piccole realtà e a numerose polisportive per la promozione dello sport fra le nuove generazioni.



Per **PAC 2000A** sponsorizzare le attività sportive rappresenta prima di tutto un contributo all'educazione ad un corretto e sano stile di vita. Un sostegno a realtà più note ma anche a piccole squadre che vivono lontano dai riflettori, settori giovanili e polisportive, con l'obiettivo di avvicinare i più piccoli allo sport, inteso come gioco e sana competizione. Con questo spirito, e con un investimento che solo negli ultimi 5 anni ha sfiorato i 3 milioni di euro, PAC 2000A sostiene i settori giovanili di diverse società calcistiche, del volley, del basket e della scherma dei suoi territori. Conad è stato inoltre main sponsor del Campionato nazionale Magistrati di calcio a 8.



Anche le attività promosse da **Conad Adriatico** sul territorio sono davvero numerose e capillari. Solitamente si tratta di sponsorizzazioni diffuse che permettono alle piccole squadre, spesso di sport minori, di promuovere l'attività sportiva nei più piccoli e -perché no- anche negli "over". Le iniziative di sponsorizzazione volte a diffondere i valori dello sport nelle nostre Comunità hanno visto un impegno complessivo negli anni di circa 2.244.300 euro ed hanno riguardato molteplici sport come calcio, futsal, volley, fottovolley, ginnastica artistica, podismo, basket e hockey.

Forte l'impegno di **Conad Centro Nord** nel mondo dello sport, con il sostegno a molteplici realtà e ad alcune associazioni e iniziative sportive territoriali come ad esempio: il Duathlon Conad Kids in collaborazione con il Cus Parma; il progetto "Go-All" che promuove l'attività motoria dei bambini dai 2 ai 6 anni abbinandolo a lezioni con il nutrizionista; il torneo di calcio Conad Cup (categoria pulcini) legato a tante attività sociali; il Torneo SaporisDintorni Golf Parma; il Parma Alè Sport Festival; il Torneo Internazionale Juniores di Tennis e, dal 2021, entra a far parte del progetto anche Giocampus di Parma.

■ ATTIVIAMO SOLIDARIETÀ

SOSTENIAMO LE PASSIONI

BASTANO PICCOLI GESTI PER FARLE CRESCERE

Fino al 31 maggio 2022, per ogni 10 euro* di spesa effettuata con Carta Insieme, riceverai 1 "Punto Cuore".

Controlla sempre i tuoi "Punti Cuore" sullo scontrino: fino al 30 giugno 2022, ogni 35 "Punti Cuore" accumulati presso questo punto vendita, potrai richiedere 1 Buono da 2,50 euro.

Entro il 30 luglio 2022 potrai utilizzare i tuoi 2,50 euro presso una delle Associazioni partecipanti all'iniziativa.

Consulta l'elenco delle Associazioni partecipanti all'iniziativa, all'interno di questo punto vendita.

CONAD
Persone oltre le cose

È proseguito anche nel 2021 il progetto "Sosteniamo le Passioni": operazione di solidarietà che **Conad Nord Ovest**, insieme ai Soci, porta avanti per dare una risposta concreta alle tante richieste di sostegno, cogliendo appieno le esigenze delle Comunità. L'iniziativa è fondata su una solidarietà condivisa e corale: nei punti vendita della rete CNO aderenti all'iniziativa, per ogni 10 euro di spesa i clienti ricevono 1 "punto cuore" ed ogni 35 punti cuore potranno richiedere un buono da 2,5 euro da donare alle Associazioni partecipanti all'iniziativa.

Nel 2021 sono stati erogati 70.259 buoni cuore pari a 175.648 euro.

In questi anni con "Sosteniamo le Passioni", sono stati erogati 577.149 buoni cuore per un contributo complessivo di oltre 2 milioni di euro che hanno consentito la realizzazione di tanti piccoli progetti a sostegno di associazioni sportive, enti ed Onlus sul territorio.

Confermata la costante collaborazione con gli empori solidali, le Onlus, le misericordie e le Caritas territoriali e i tanti enti benefici locali.

PAC 2000A ha continuato a sostenere gli enti caritatevoli che si occupano di lotta alla povertà dei territori in cui opera, come ad esempio la Caritas Italiana, con la quale si è avviata una stretta collaborazione per una migliore distribuzione delle risorse, e la Comunità di Sant'Egidio. Le donazioni, per un totale di 147.000 euro hanno riguardato anche Acap Onlus, Istituto Salesiano Sacro Cuore, Opera Sant'Anna di Caserta, Parrocchia S. Eufemia di Carinaro (CE), l'Associazione di Volontariato Emporio Siloe, il Santuario Parrocchia S. Francesco di Paola (CS), l'Associazione "Torre Del Cupo" (CS), la Caritas Gricignano Madonna Del Rosario (CE) e l'Associazione di volontariato Avanti Tutta Onlus.



Dal 2011 **Conad Adriatico** ha realizzato sei Empori della solidarietà ad Ascoli Piceno, Vasto (CH), Macerata, Pineto (TE), Teramo e Lecce. La Cooperativa ha fatto al meglio ciò di cui è capace, ovvero progettare e realizzare supermercati, e dunque anche gli Empori; i Soci dei singoli territori assicurano la continuità dei rifornimenti; la Caritas dà invece sistematicità agli aiuti con l'uso di una tessera magnetica. Il sostegno di Conad Adriatico agli Empori della solidarietà nasce per andare incontro a chi si trova in condizioni di difficoltà economiche e rischia di ritrovarsi ai margini della società. Inoltre, la Cooperativa assicura continuità nel tempo a questo progetto, definendo il calendario delle raccolte di alimenti nei supermercati, assecondando la disponibilità dei Soci ad assicurare il riallestimento periodico di ogni Emporio e fornendo i prodotti di prima necessità non presenti nelle raccolte alimentari. Un impegno per essere in concreto "impresa per la Comunità".



Sabato 15 maggio 2021 si è svolta l'iniziativa "Dona una spesa", la raccolta di generi alimentari per le famiglie in difficoltà economica promossa da **Conad Centro Nord** in collaborazione con tutti i Centri di Servizio per il Volontariato (CSV) delle province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia e di tutta la Lombardia. Nata otto anni fa a Parma ha poi esteso i confini lo scorso anno, con lo scoppio della pandemia, a Reggio Emilia, Piacenza, Bergamo e Brescia e da maggio ha coinvolto tutta la Lombardia grazie alla collaborazione dei sei Centri di Servizio per il Volontariato Lombardo. Nel corso della giornata, in tutti i 260 punti vendita Conad Centro Nord sono stati presenti migliaia di volontari delle centinaia di associazioni del territorio coinvolte che hanno raccolto quasi 167 tonnellate di generi non deperibili necessari nella dispensa di migliaia di famiglie in situazione di difficoltà.

dona una spesa

Raccolta alimentare per le famiglie in difficoltà di Reggio Emilia, Parma, Piacenza e della Lombardia

SABATO 15 MAGGIO 2021

La raccolta continua dal 16 maggio al 16 giugno. Puoi contribuire donando da meno punti a denaro.

I generi alimentari e i prodotti raccolti saranno destinati, tramite le associazioni, alle famiglie in difficoltà del nostro territorio.

Raccolta attiva nei punti vendita CONAD che espongono il materiale pubblicitario

CONAD
Persone oltre le cose

Si è concluso con 35mila euro erogati a IOR, Istituto Oncologico Romagnolo, il progetto "Benessere è equilibrio" di **CIA-Commercianti Indipendenti Associati**. La cifra rappresenta il 2% delle vendite di novembre 2021 dei prodotti a marchio Verso Natura nei 135 negozi Conad della Romagna e Repubblica di San Marino, di cui 26 nel forlivese, 24 nel cesenate, 44 in provincia di Ravenna e 41 in quella di Rimini e a San Marino; la somma sarà impiegata da IOR per attività di ricerca legate all'immunoterapia. Sono stati inoltre donati più di 10mila euro a tre associazioni del territorio che sostengono le donne in momenti di difficoltà o che subiscono violenze fisiche, psicologiche, sessuali o economiche. La somma è stata donata dai 41 Conad della provincia di Ravenna che il 6, 7 e 8 marzo hanno devoluto 10cent per ogni scontrino. Le realtà beneficiarie sono Linea Rosa Ravenna (4.583 euro), Sos Donna Faenza (3.305 euro) e Demetra Lugo (2.581 euro).

■ CONTRASTIAMO L'EMERGENZA SANITARIA



Conad Adriatico ha voluto ringraziare in modo tangibile tutti i collaboratori dei punti vendita e dei magazzini per la grande responsabilità dimostrata nel periodo difficile della pandemia. Grazie all'impegno di tutti è stato possibile garantire continuità di servizio e approvvigionamento nei territori, dimostrando ancora una volta il valore di "essere impresa per la Comunità". I 7.668 collaboratori hanno ricevuto in premio una "Prepagata Conad" nominativa del valore di 100 euro. Il costo dell'operazione è stato sostenuto interamente dalla Cooperativa per un valore complessivo di 766.800 euro.



Tra le tante iniziative promosse da **Conad Centro Nord** è da sottolineare "Spesa solidale", una raccolta fondi avvenuta dal 15 maggio al 15 giugno 2021 su tutti i 260 punti vendita della rete in cui sono stati raccolti tramite i punti e gli euro donati dai clienti circa 25 mila euro a favore delle persone indigenti del territorio tramite la donazione di tessere prepagate Conad alle associazioni del territorio che si occupano di povertà. Altrettanto rilevante l'iniziativa "Cantiere della vita", la raccolta fondi su tutti i Conad di Bergamo e prov. in collaborazione con Confartigianato Bergamo a favore della Fondazione Aiuti per la Ricerca Malattie Rare (ARMR) e l'Istituto Mario Negri.



CIA-Commercianti Indipendenti Associati ha donato 2.500 mascherine e 1.000 dispenser di gel igienizzante alla Rsa "I Girasoli" del Comune di Riccione e all'Onpi di Vecchiavazzo (FO), oltre che al Comune di Rimini. Sono inoltre state donate gift Card "La prepagata Conad", per un valore di 12mila euro, ai medici vaccinatori volontari dei 4 ambiti della Asl Romagna, quale riconoscimento per l'impegno e la solidarietà verso la Comunità.

I Soci di **PAC 2000A**, anche nel 2021, non hanno fatto mancare il loro sostegno nei confronti della Comunità dei territori in cui vivono e lavorano. E' proseguita, infatti, la collaborazione, che si era particolarmente intensificata durante l'emergenza da Covid-19, con enti caritatevoli, empori solidali e parrocchie con l'obiettivo di portare aiuto a sempre più numerose famiglie che, con la recente pandemia, hanno visto peggiorare notevolmente la loro condizione, scivolando sotto la soglia della povertà.

Per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, **Conad Nord Ovest** e la rete dei suoi Soci sul territorio hanno rafforzato il loro impegno nei confronti della Comunità, attraverso la collaborazione con enti caritatevoli, empori solidali e parrocchie con l'obiettivo di portare aiuto a sempre più numerose famiglie vittime di una nuova povertà post pandemia. Inoltre, nel 2021 la Cooperativa ed i Soci aderenti hanno rinnovato la polizza istitutiva di copertura sanitaria integrativa in favore dei lavoratori ricoverati causa Covid-19.

È proseguito, inoltre, il ricorso al lavoro agile, per coprire le necessità aziendali rispondendo però anche alle esigenze di flessibilità dei lavoratori.

■ COMBATTIAMO LO SPRECO ALIMENTARE



Sono 120 i punti vendita della rete di **Conad Adriatico** che conducono iniziative "antispreco". Nel 2021 sono stati recuperati 645.690 Kg di cibo prossimo alla scadenza ma ancora in perfette condizioni, per un valore economico di 451.980 euro. A beneficiare dell'impegno di Conad Adriatico sono state diverse associazioni, cui è stato donato il cibo: Banco Alimentare, Caritas, Empori Della Solidarietà, Parrocchie, Protezione Civile, Croce Rossa e altre Associazioni di volontariato attive sul territorio.

Sono attivi oramai da molti anni i circuiti di donazione alimentare di Parma (Social Market ed Emporio Solidale), Reggio Emilia (Remida Food) e Piacenza (Piacenza Solidale) con cui collabora **Conad Centro Nord**. I punti vendita della rete, in collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni di competenza e numerose associazioni Onlus ed equiparate, provvedono alla donazione di prodotti a scadenza salubri e perfettamente edibili. Questi prodotti vengono successivamente destinati alla realizzazione di pacchi alimentari (beni a maggior durata quale lo scatolame) oppure alle cucine in modo da cuocere e trasformare il prodotto a breve scadenza.

Si è rinnovata anche nel corso del 2021 la collaborazione tra la Cooperativa **CIA-Commercianti Indipendenti Associati**, negozi della rete e Onlus dei vari territori per devolvere a fini benefici la merce non più vendibile, ma ancora buona. Sono oltre un terzo della rete (oltre 90 negozi) i punti vendita che hanno in essere una collaborazione strutturata con il circuito Last Minute Market, che mette in rete associazioni senza fini di lucro e supermercati, o direttamente con le Onlus: nel 2021 la merce così recuperata, comprensiva di quanto a tal fine erogato anche dalla Cooperativa, ha raggiunto il valore di circa 4,2 milioni di euro. Tra i destinatari si segnalano sezioni locali della Caritas e dell'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII, associazioni territoriali di volontariato, mense dei poveri istituite da enti religiosi e non, cooperative sociali, banchi alimentari locali.



Dare valore al cibo donandolo agli enti caritativi, prevenire le eccedenze calibrando gli ordini, attivare promozioni e curare l'esposizione dei prodotti: questo l'impegno di **Conad Nord Ovest** che unisce lotta allo spreco alimentare e sostenibilità sociale. Nel 2021 sono stati recuperati e donati circa 1,1 milioni di kg di cibo prossimo alla scadenza ma ancora in perfette condizioni. Sono stati coinvolti 86 Onlus ed enti caritatevoli e 44 punti vendita oltre ai Ce.Di di Cooperativa. Tante le collaborazioni attivate sull'intero territorio di Conad Nord Ovest, come quelle con Banco Alimentare, Croce Rossa, Food for Soul, Caritas diocesane, singole parrocchie, associazioni di volontariato. Con l'obiettivo di contribuire alla lotta contro lo spreco alimentare è stato attivato a fine 2021 anche il progetto "Non c'è cibo da perdere", in collaborazione con Last Minute Market, che dopo una fase di test entrerà a regime sulla rete di vendita. **PAC 2000A** nel corso del 2021 ha donato alimenti al

Banco Alimentare per un valore economico di 60.798 euro. E' inoltre proseguita l'iniziativa promossa con Conad Consorzio per effettuare donazioni alle fasce più bisognose "Acquista una confezione e donala ai poveri". Il progetto consiste nel mettere a disposizione delle buste preconfezionate con generi alimentari di prima necessità in tre diversi formati da 3, 4 e 5 euro, che i clienti possono acquistare e lasciare poi in cassa per essere donate al Banco Alimentare dell'Umbria e distribuite alle persone indigenti già aderenti al nostro circuito (oltre 200 enti). Il risultato della raccolta è stato un successo: nel 2021 i punti vendita Conad aderenti all'iniziativa sono passati da 4 a 10 con un ritirato che ha raggiunto i 14.300 kg di cibo per complessive 3.850 buste. Da fine 2021, inoltre, i punti vendita di Viterbo, Terni e Corciano (PG) collaborano al progetto europeo LowInFood per la sperimentazione di un software di previsione delle vendite che permetterà di calibrare in modo più preciso gli ordinativi di prodotti dell'ortofrutta, evitando così ogni spreco.

04.

IMPRESE E TERRITORIO



“

La promozione delle migliori produzioni italiane è uno degli elementi caratteristici della strategia d'impresa di Conad, fondata sulla garanzia di offrire sempre la massima qualità e sicurezza ai clienti, accompagnando la crescita di piccole e grandi aziende su tutto il territorio. Nell'offerta della nostra marca commerciale, sono nazionali il 95% dei prodotti della filiera del latte e suoi derivati, del pomodoro e degli altri vegetali in scatola e dell'ortofrutta. Valorizzare le filiere agroalimentari italiane rappresenta per noi un supporto concreto per il Paese, volto a sostenere le produzioni e le imprese del territorio con un percorso costruito insieme ai nostri fornitori. Si tratta di una relazione stretta e sinergica: diamo loro tutti gli strumenti e la consulenza per essere responsabili dell'intera filiera e dei relativi processi, fornendo un supporto concreto per creare valore insieme.

”

4.1 La performance economica di Conad

17 miliardi di fatturato nel 2021 (+6,5% sul 2020) e una quota di mercato del 15,07%.

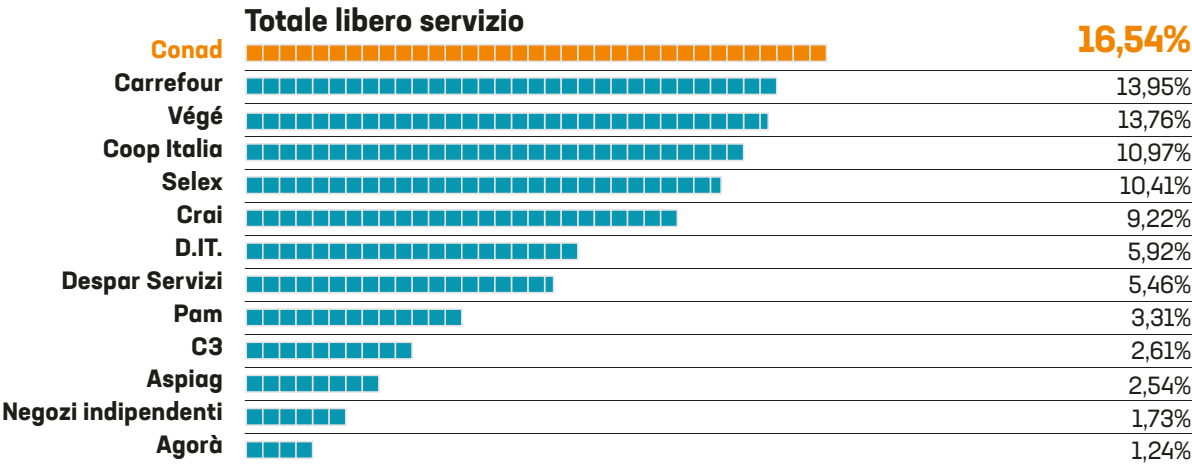
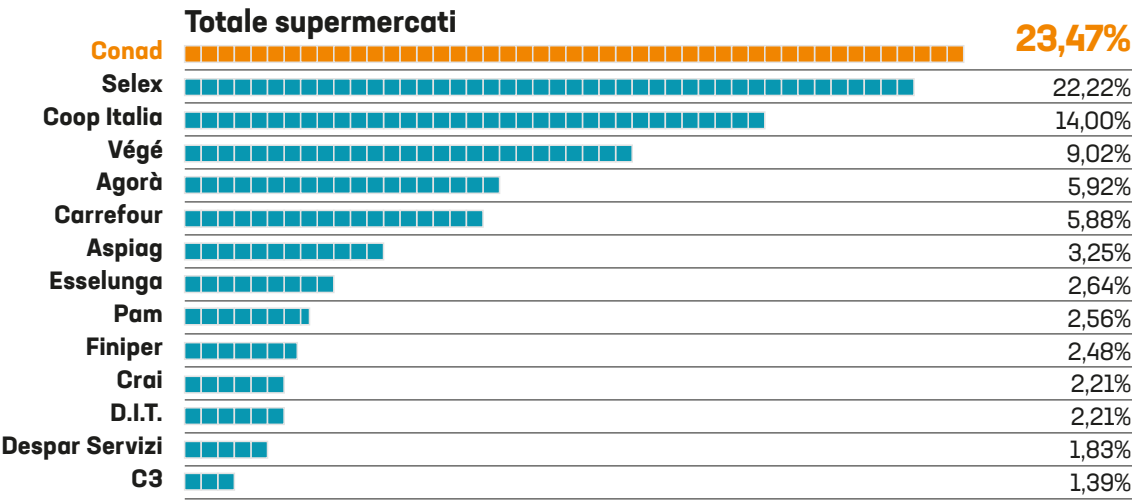
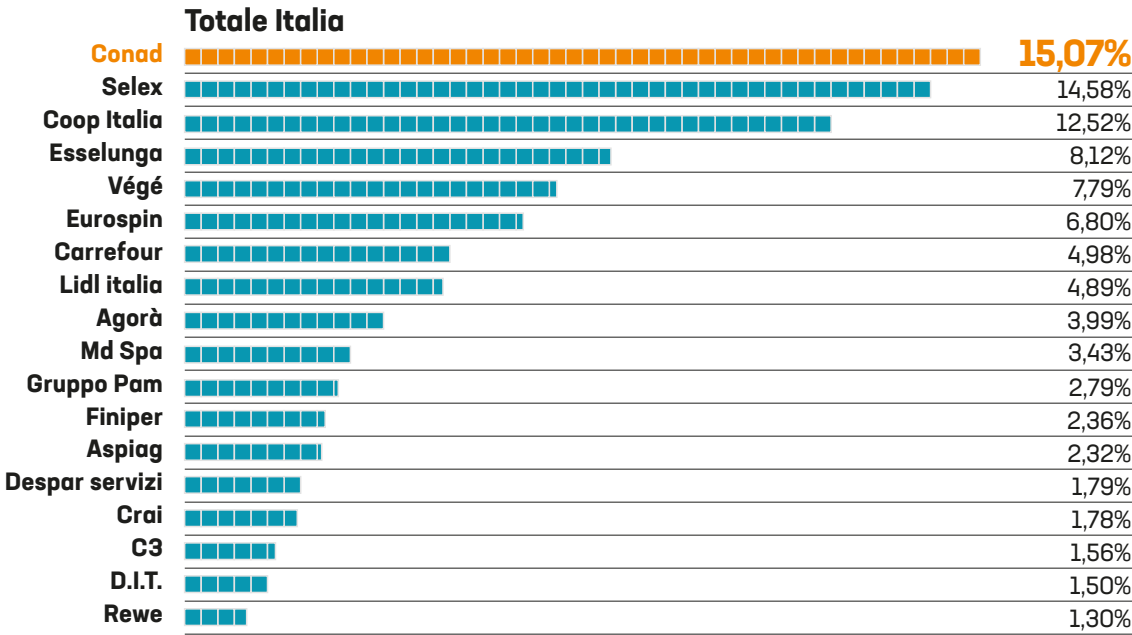
Il 2021 ha visto il perdurare dell'emergenza sanitaria ed economica, pur con segnali di ripresa rispetto l'anno precedente trainata principalmente dalla domanda interna. Un anno in cui incertezza e speranza si sono spesso alternate e durante il quale Conad ha saputo essere più che mai vicina ai territori e alle Comunità, con la consapevolezza di avere un ruolo primario nel contesto economico e sociale del Paese. Nonostante il complesso anno che ci siamo lasciati alle spalle, **Conad ha consolidato la leadership nella Gdo Italiana, registrando un fatturato complessivo di 17**

miliardi di euro, con una crescita del +6,5% rispetto il 2020. L'insegna è cresciuta oltre la media del mercato, anche grazie ad una ripartenza delle grandi superfici Spazio Conad e a un importante potenziamento degli investimenti per la modernizzazione della rete (1,8 miliardi di euro su base triennale, 2021-2023).

Ma se anche nel 2021 Conad ha saputo confermare la propria leadership lo si deve soprattutto ad un incessante lavoro quotidiano che vede protagonisti tutti gli attori del Sistema Conad: Consorzio, Cooperative, Soci, collaboratori, fornitori. Nel 2021 la **quota di mercato di Conad è infatti cresciuta ulteriormente, salendo al 15,07%** e confermando pienamente la leadership raggiunta tre anni fa: ogni settimana sono 11,4 milioni le famiglie che scelgono Conad per la loro spesa quotidiana. L'esercizio che si è chiuso è stato importante anche per i risultati conseguiti nel **canale supermercati, dove l'insegna ha consolidato ulteriormente la leadership con una quota del 23,47%**.



QUOTE
DI MERCATO
PER INSEGNE



Fonte: Gnlc, II semestre 2021

Il valore aggiunto

Un parametro funzionale all'analisi degli impatti economici che l'azienda genera è il valore aggiunto, un dato che consente di collegare il rapporto di sostenibilità con il bilancio di esercizio fornendo uno strumento per rileggere quest'ultimo dal punto di vista degli stakeholder.

La tabella seguente mostra i risultati 2021 del Consorzio.

Produzione del valore aggiunto - Consorzio (euro)	2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (al lordo della remunerazione Soci)	2.002.144.019
Variazione rimanenze di prodotti finiti	-10.636
Altri ricavi e proventi	2.350.410
Svalutazioni	-500.000
A. Totale ricavi	2.003.983.793
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.810.966.644
Variazione merci	-12.703.719
Costi per servizi	166.840.052
Costi per godimento di beni di terzi	1.619.640
Oneri diversi di gestione	4.444.497
B. Totale costi della produzione	1.971.167.114
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	32.816.679
Proventi della gestione accessoria	2.097.238
Componenti straordinari	-
Valore aggiunto globale lordo	34.913.917
Ammortamenti	6.797.995
Accantonamenti	-
Valore aggiunto globale netto	28.115.922

Di seguito il dato riferito alle cinque Cooperative: per l'anno 2021 **il valore aggiunto globale netto ammonta a circa 810,5 milioni di euro.**

Produzione del valore aggiunto Cooperative (euro)	CAD	CCN	CIA	CNO	PAC 2000A	Totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (al lordo della remunerazione Soci)	1.065.116.922	1.187.792.310	1.658.022.358	2.699.362.774	3.561.207.040	10.171.501.404
Variazione rimanenze	-	-	-	-	19.413.530	19.413.530
Altri ricavi e proventi	124.837.380	182.294.299	147.667.437	313.448.475	502.869.546	1.271.117.137
Svalutazioni	-1.366.200	-354.272	330.000	78.116	-11.496.321	-12.808.677
A. Totale ricavi	1.188.588.102	1.369.732.337	1.805.359.795	3.012.889.365	4.071.993.795	11.448.563.394
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.029.966.768	1.202.942.931	1.584.335.649	2.571.175.210	3.419.988.055	9.808.408.613
Variazione merci	-5.251.328	-9.707.996	-3.612.621	4.784.942	-	-13.787.003
Costi per servizi	68.249.204	76.257.416	97.929.024	169.096.034	290.027.657	701.559.335
Costi per godimento di beni di terzi	5.152.802	25.383.908	1.825.591	-	24.826.400	57.188.701
Oneri diversi di gestione	2.430.335	9.098.515	867.894	19.720.124	11.235.149	43.352.017
B. Totale costi della produzione	1.100.547.781	1.303.974.774	1.681.345.537	2.764.776.310	3.746.077.261	10.596.721.663
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	88.040.321	65.757.563	124.014.258	248.113.055	325.916.534	851.841.731
Proventi della gestione accessoria	547.536	5.978.852	32.005.089	23.432.108	7.126.353	69.089.938
Componenti straordinari	-	-	12.427.254	-	-	12.427.254
Valore aggiunto globale lordo	88.587.857	71.736.415	168.446.601	271.545.163	333.042.887	933.358.923
Ammortamenti	3.418.249	-14.030.876	36.663.688	22.482.769	25.434.878	73.968.708
Accantonamenti per rischi	374.026	-	282.799	-	20.186.881	20.843.706
Valore aggiunto globale netto	84.795.582	57.705.539	131.500.114	249.062.394	287.421.128	810.484.757

La tabella che segue mostra i dati aggregati di Consorzio e Cooperative

Produzione del valore aggiunto Cooperative + Consorzio (euro)	2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (al lordo della remunerazione Soci)	12.173.645.423
Variazione rimanenze	19.402.894
Altri ricavi e proventi	1.273.467.547
Svalutazioni	-13.308.677
A. Totale ricavi	13.452.547.187
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	11.619.375.257
Variazione merci	-26.490.722
Costi per servizi	868.399.387
Costi per godimento di beni di terzi	58.808.341
Oneri diversi di gestione	47.796.514
B. Totale costi della produzione	12.567.888.777
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	884.658.410
Proventi della gestione accessoria	71.187.176
Componenti straordinari	12.427.254
Valore aggiunto globale lordo	968.272.840
Ammortamenti	80.766.703
Accantonamenti per rischi	20.843.706
Valore aggiunto globale netto	838.600.679

Il valore economico generato, distribuito e trattenuto

Il valore economico distribuito è un indicatore utile a quantificare i positivi impatti dell'attività Conad verso i propri stakeholder. Il valore generato è infatti distribuito a personale, Soci, fornitori, Pubblica Amministrazione e Comunità, contribuendo anche a mantenere e garantire elevati standard professionali, sia esternamente, sia internamente.

Il Consiglio di amministrazione predispone annualmente il bilancio che, una volta verificato dal Collegio sindacale e da una società di revisione esterna e indipen-

dente, è sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Il prospetto di determinazione e di riparto del valore economico generato da Conad e dalle Cooperative è stato predisposto riclassificando il conto economico secondo quanto previsto dai GRI-Standards.

Per quanto riguarda il Consorzio, **il valore economico generato nel 2021 ha superato i 2 miliardi di euro, segnando un +7,7% rispetto ai circa 1,8 miliardi del 2020.**

Valore economico generato e distribuito - Consorzio (euro)	2021
Valore economico generato direttamente	2.004.581.031
Ricavi	2.002.983.793
Proventi finanziari	2.097.238
Svalutazioni	-500.000
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0
Valore economico distribuito	1.995.926.731
Costi operativi	1.970.723.991
Remunerazione del personale	23.915.897
Remunerazione del capitale di credito	13.342
Remunerazione della pubblica amministrazione	830.378
Contributi per la Comunità	443.123
Valore economico trattenuto	8.654.300
Utile d'esercizio	1.856.305
Ammortamenti	6.797.995
Accantonamenti	-

Distribuzione del valore aggiunto - Consorzio (euro)	2021
A. Remunerazione del personale	23.915.897
a) Salari e stipendi	16.916.740
b) Oneri sociali	5.226.450
c) Trattamento di fine rapporto	1.085.938
e) Altri costi del personale	686.769
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	830.378
Imposte anticipate	-791.271
Imposte correnti	1.621.649
C. Remunerazione del capitale di credito	13.342
Interessi e oneri finanziari	-13.342
D. Remunerazione dei Soci	1.500.000
E. Remunerazione dell'azienda	1.856.305
Utile d'esercizio	1.856.305
Valore aggiunto globale netto	28.115.922

Anche per le Cooperative sono stati rendicontati il valore economico generato nel 2021, pari a circa 11,3 miliardi di euro (+6% rispetto al 2020) e quello distribuito, 10,8 miliardi di euro, in crescita del 6,8% rispetto all'anno precedente.

Valore economico generato e distribuito Cooperative (euro)	CAD	CCN	CIA	CNO	PAC 2000A	TOTALE
Valore economico generato direttamente	1.153.810.165	1.365.804.633	1.858.533.570	2.923.634.976	4.010.120.384	11.311.903.728
Ricavi	1.154.628.829	1.370.086.609	1.860.940.742	2.900.124.752	4.014.490.352	11.300.271.284
Proventi finanziari	4.865.181	1.615.188	2.792.490	23.432.108	7.126.353	39.831.320
Svalutazioni	-1.366.200	-354.272	-330.000	78.116	-11.496.321	-13.468.677
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-4.317.645	-5.542.892	-4.869.662	-	-	-14.730.199
Valore economico distribuito	1.118.720.674	1.342.298.975	1.695.993.566	2.852.126.990	3.792.852.092	10.801.992.297
Costi operativi	1.100.500.680	1.323.767.163	1.654.489.966	2.813.612.599	3.746.077.261	10.638.447.669
Remunerazione del personale	11.943.656	12.612.130	27.041.781	30.713.906	37.481.204	119.792.677
Remunerazione del capitale di credito	284.181	1.615.188	150.919	6.249.529	1.191.775	9.491.592
Remunerazione della pubblica amministrazione	5.945.056	4.304.494	13.256.537	1.550.956	8.101.852	33.158.895
Contributi per la Comunità	47.101	-	1.054.363	-	-	1.101.464
Valore economico trattenuto	34.715.465	39.505.993	85.887.074	71.507.986	73.986.089	305.602.607
Utile di esercizio	31.297.216	25.475.117	49.223.386	49.025.217	28.364.330	183.385.266
Ammortamenti	3.418.249	14.030.876	36.663.688	22.482.769	25.434.878	102.030.460
Accantonamento per rischi	374.026	-	282.799	-	20.186.881	20.843.706

Distribuzione del valore aggiunto - Cooperative (euro)	CAD	CCN	CIA	CNO	PAC 2000A	TOTALE
A. Remunerazione del personale	11.943.656	12.623.130	27.041.781	30.713.906	37.481.204	119.803.677
Salari e stipendi	8.555.721	9.215.801	17.258.540	21.933.579	26.584.935	83.548.576
Oneri sociali	2.564.406	2.775.413	4.905.878	6.689.153	7.572.485	24.507.335
Trattamento di fine rapporto	585.694	590.400	1.166.668	1.592.329	2.012.743	5.947.834
Altri costi del personale	237.835	41.516	3.710.695	498.845	1.311.041	5.799.932
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	5.945.056	4.304.494	14.357.808	1.550.956	8.101.852	34.260.166
Imposte differite	-161.467	338.235	276.005	411.925	64.460	929.158
Imposte correnti	6.106.523	3.966.259	14.081.803	1.139.031	8.037.392	33.331.008
C. Remunerazione del capitale di credito	284.181	1.615.188	150.919	6.249.529	1.191.775	9.491.592
Interessi e oneri finanziari	-284.181	1.615.188	150.919	6.249.529	-1.191.775	-5.959.378
D. Remunerazione dei Soci	35.325.473	13.687.610	55.362.746 ¹⁵	161.522.786	212.281.967	478.180.582
Premi di fine anno	35.325.473	1.242.832	41.794.013	131.384.191	143.282.203	353.028.712
Ristorno	-	12.444.778	12.514.370	30.138.595	68.999.764	124.097.507
E. Remunerazione dell'azienda	31.297.216	25.475.117	34.586.860	49.025.217	28.364.330	168.748.740
Utile di esercizio	31.297.216	25.475.117	34.586.860	49.025.217	28.364.330	168.748.740
Valore aggiunto globale netto	84.795.582	57.705.539	131.500.114	249.062.394	287.421.128	810.484.757

15. Il valore include anche le liberalità esterne



Nelle tabelle seguenti sono riportati i dati del “valore economico generato e distribuito” e della “distribuzione del valore aggiunto” in forma aggregata tra Consorzio e Cooperative per l'anno 2021.

Valore economico generato e distribuito Cooperative + Consorzio (euro)	2021
Valore economico generato direttamente	13.316.484.759
Ricavi	13.303.255.077
Proventi finanziari	41.928.558
Svalutazioni	-13.968.677
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-14.730.199
Valore economico distribuito	12.797.919.028
Costi operativi	12.609.171.660
Remunerazione del personale	143.708.574
Remunerazione del capitale di credito	9.504.934
Remunerazione della pubblica amministrazione	33.989.273
Contributi per la Comunità	1.544.587
Valore economico trattenuto	314.256.907
Utile di esercizio	185.241.571
Ammortamenti	108.828.455
Accantonamento per rischi	20.843.706

Distribuzione del valore aggiunto - Cooperative + Consorzio (euro)	2021
A. Remunerazione del personale	143.719.574
Salari e stipendi	100.465.316
Oneri sociali	29.733.785
Trattamento di fine rapporto	7.033.772
Altri costi del personale	6.486.701
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	35.090.544
Imposte differite	137.887
Imposte correnti	34.952.657
C. Remunerazione del capitale di credito	9.504.934
Interessi e oneri finanziari	-5.972.720
D. Remunerazione dei Soci	479.680.582
E. Remunerazione dell'azienda	170.605.045
Utile di esercizio	170.605.045
Valore aggiunto globale netto	838.600.679

Piani pensionistici e presenza sul mercato

In conformità con il D.Lgs. n. 252/2005 “Disciplina delle forme pensionistiche complementari”, la struttura dei piani pensionistici predisposta dal Consorzio Conad garantisce ai propri collaboratori la possibilità di aderire a sistemi di previdenza complementare. L'azienda adotta il fondo di previdenza complementare di categoria denominato Previdenza Cooperativa (fondo riservato ai dipendenti della distribuzione Cooperativa), per il quale è previsto un contributo aziendale di circa il 3% della retribuzione annua lorda e una quota a carico del collaboratore nella misura minima dello 0,55% in aggiunta al Tfr maturato. Il versamento dei contributi è effettuato dall'azienda tramite trattenuta nel cedolino paga e versato con bonifico bancario al fondo. Al raggiungimento dell'età pensionabile, il fondo di previdenza integrativa erogherà una rendita vitalizia in favore del collaboratore.

L'adesione è volontaria, in quanto il fondo è complementare alla pensione pubblica (INPS). Per assicurare ai lavoratori del Sistema alcune tutele integrative e complementari, Conad ha favorito la costituzione di CAPIPECODE, un fondo di previdenza complementare costituito nel 1986 su iniziativa di ANCD e del Sindacato Dirigenti, per la classe dirigente, i quadri e i collaboratori delle imprese Cooperative. Lo scopo del Fondo è consentire agli iscritti di disporre, all'atto del pensionamento, di prestazioni pensionistiche complementari del sistema obbligatorio. A tale fine esso provvede alla raccolta dei contributi, alla gestione delle risorse nell'esclusivo interesse degli stessi, nonché all'erogazione delle prestazioni secondo quanto disposto dalla normativa in materia di previdenza complementare. CAPIPECODE garantisce l'iscrizione al Fondo anche ai figli dei lavoratori.

Anticorruzione

Il modello organizzativo è uno strumento volontario adottabile per prevenire, tra l'altro, il rischio di corruzione. Oltre alla mappatura delle aree critiche e al sistema di deleghe interne necessario a gestire e prevenire i rischi, il modello prevede anche il Codice etico e di comportamento, attraverso cui Conad coglie l'occasione di fornire un quadro di riferimento per la prevenzione dei reati d'impresa previsti dal D.Lgs. 231/01, e l'Organismo di vigilanza, che svolge una funzione di controllo sull'attuazione del modello e sul rispetto del Codice.

Ai fini della normativa, tutte le funzioni aziendali sono monitorate, si dà comunicazione a tutti i collaboratori e dirigenti delle politiche anticorruzione e si attivano regolari corsi di formazione sul tema. Anche ai fornitori viene chiesto di sottoscrivere il Codice etico e di comportamento. Inoltre, ai fornitori di prodotti viene chiesto di produrre il proprio rating di legalità. A oggi non sono stati rilevati casi di corruzione in Conad, né sono state svolte azioni legali contro il Consorzio per comportamenti anti-concorrenziali, antitrust e pratiche sleali.



4.2 Valorizzazione delle eccellenze del territorio



Sapori&Dintorni, con 427 specialità da 20 Regioni, è portabandiera delle eccellenze del territorio italiano. Oltre il 50% delle referenze possiede un marchio di tutela legato al territorio. La linea **Sapori&Dintorni rappresenta il meglio dei prodotti del territorio, accuratamente selezionati per la loro origine e per la qualità superiore.**

Promuovere quanto di meglio viene prodotto in Italia è infatti tra le strategie centrali per l'insegna, che unisce la valorizzazione dei prodotti d'eccellenza del territorio al sostegno di quelle realtà produttive, dalle grandi a quelle ultra-locali, che custodiscono l'immenso patrimonio

enogastronomico che il mondo ci invidia. Una strategia di impresa che rappresenta un concreto supporto al Sistema Paese e genera valore sul territorio.

Le singole Cooperative attivano inoltre in autonomia per le proprie rispettive aree di interesse contratti con fornitori locali di beni alimentari: **nel 2021 hanno coinvolto oltre 5.100 imprese, per un volume d'affari superiore ai 1,95 miliardi di euro.**

Il 57% dei prodotti da fornitori locali riguarda referenze della drogheria alimentare, seguiti dai freschi da banco con il 25%, l'ortofrutta con il 12% e i freschi carni-ittico con il 6%.

Fornitori locali 2021	Numero	Giro d'affari (€)
Grocery	2.956	757.075.246
Freschi Carni-Ittico	296	278.843.780
Ortofrutta	593	459.957.292
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	1.300	454.447.858
Totale	5.145	1.950.324.175



1. DOP - Denominazione di origine protetta; 2. IGP - Indicazione Geografica Protetta; 3. STG - Specialità Tradizionale Garantita

Fornitori locali 2021	CAD	CIA	CCN	CNO	PAC 2000A	DAO	Totale
Grocery	216	371	397	1.085	493	394	2.956
Freschi Carni-Ittico	40	34	65	83	53	21	296
Ortofrutta	91	56	47	166	167	66	593
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	156	153	135	466	156	234	1.300
Totale	503	614	644	1.800	869	715	5.145

Fornitori locali 2021 (€)	CAD	CIA	CCN	CNO	PAC 2000A	DAO	Totale
Grocery	126.002.039	98.503.248	116.714.910	273.947.523	106.913.826	34.993.700	757.075.246
Freschi Carni-Ittico	82.237.560	37.757.763	44.878.219	40.035.204	69.786.887	4.148.147	278.843.780
Ortofrutta	86.445.747	14.789.924	25.503.952	141.324.680	179.717.488	12.175.502	459.957.292
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	73.500.161	39.396.201	82.750.907	125.692.593	101.402.667	31.705.329	454.447.858
Totale	368.185.506	190.447.136	269.847.987	581.000.000	457.820.868	83.022.678	1.950.324.175

L'attivazione di contratti di fornitura locali rappresenta **una concreta opportunità di crescita in particolare per le piccole imprese del territorio e per le produzioni artigianali ad alto valore aggiunto**, che le Cooperative offrono ai territori in cui operano. Un approccio che genera a sua volta benefici diretti e indiretti per il tessuto economico e sociale dei territori **creando occupazione, benessere e stimolando l'imprenditorialità locale.**

Una prassi che, allo stesso tempo, consente di offrire sullo scaffale prodotti rispondenti più da vicino alle richieste dei clienti di ampliare l'assortimento di prodotti locali, sempre molto apprezzati, e di contribuire alla tutela della nostra cultura alimentare.

Per ogni regione le Cooperative selezionano con cura le tipicità, scegliendo tra tanti piccoli produttori di qualità legati alla tradizione, che portano nei punti di vendita un frammento di storia del luogo di origine. Per definire e guidare il processo di selezione, Conad, insieme alle Cooperative, ha sviluppato una serie di documenti, chiamati **"Linee guida per i fornitori locali"** all'interno dei quali vengono elencate le prescrizioni a cui i fornitori devono attenersi e che costituiscono, a livello generale, una guida per la predisposizione di un programma di gestione per la qualità.

In questi documenti vengono considerati aspetti legati ai requisiti gestionali, strutturali, di igiene, etico-sociali e, in definitiva, tutte quelle operazioni la cui buona riuscita condiziona in misura determinante la qualità e la sicurezza del prodotto. Sono inoltre classificati in base alla priorità, partendo da quelli fondamentali ed irrinunciabili per la sicurezza del prodotto e la tutela del consumatore a quelli "auspicabili" che costituiscono un attributo premiante per il fornitore rispetto alla concorrenza.

All'interno delle disposizioni riportate nelle Linee Guida, grande importanza rivestono anche i requisiti etico-sociali. A partire dal contrasto al caporalato, a cui Conad partecipa con vigore nel massimo rispetto della dignità del lavoro e del valore delle persone. Conad seleziona fornitori che rifiutano tali pratiche di sfruttamento, che sono anche tra gli elementi analizzati durante i controlli a campione effettuati presso i fornitori. Netto il rifiuto da parte dell'insegna anche alle aste al doppio ribasso, con l'auspicio di vedere scomparire per sempre questa pratica che strozza imprese e lavoratori e che mette al primo posto unicamente un mero tornaconto economico.

Oltre 5.100 fornitori locali, per un giro di affari di oltre 1,95 miliardi di euro.

Le iniziative di sostenibilità economica delle Cooperative

La promozione dei prodotti di eccellenza del territorio è una priorità per Conad insieme alla valorizzazione dei fornitori locali: un tessuto imprenditoriale diffuso e centrale per l'economia del nostro Paese che il Sistema Conad ha negli anni accompagnato e aiutato a consolidarsi, generando ulteriore benessere per il territorio e le comunità.

■ SOSTENIAMO I FORNITORI LOCALI E VALORIZZIAMO LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO



Conad Nord Ovest sostiene le economie dei territori in cui opera, di cui tanti piccoli e medi produttori sono i principali interpreti. Un impegno che porta avanti fin dal 2010, con la nascita dei primi Consorzi Ori attraverso i quali la Cooperativa lavora per valorizzare i produttori e le filiere. Per rafforzare il suo impegno, CNO da luglio 2021 ha lanciato un ulteriore progetto distintivo e identitario, "I nostri ORI": un marchio ombrello che punta a garantire la provenienza e la qualità dei migliori prodotti tipici locali commercializzati in oltre 600 punti vendita. Il marchio "I nostri ORI" racchiude e valorizza tutti i Consorzi Ori (ortofrutticoli-pesca) e tutti i fornitori locali della Cooperativa. A fine 2021 erano 141 le aziende agricole dei Consorzi Ori per un fatturato di circa 55 milioni di euro e 13 le imbarcazioni consorziate che promuovono pesca sostenibile, con circa 647.000 kg di pesce allevato e pescato dal 2016 a oggi, di cui 80.000 kg solo nel 2021. Il rapporto con le imprese del territorio ha prodotto partnership commerciali con 1.800 fornitori locali per un fatturato di oltre 580 milioni di euro. Un esempio virtuoso di sviluppo, valorizzazione delle tradizioni, sostegno alle filiere corte e offerta ai clienti di prodotti sostenibili e di qualità, lo si trova nello speciale rapporto con la Coop. va La Peschereccia di Orbetello (GR). Nel 2021, in esclusiva nei punti vendita Conad di Toscana, Lazio, Emilia e Sardegna, sono arrivati oltre 48.300 kg di pescato dalla Laguna di Orbetello, un'autentica eccellenza regionale.



"Il pescato adriatico a miglio vero" è il progetto di **Conad Adriatico** che consente di portare in tutte le pescherie della rete un prodotto nostrano a filiera corta, il che si traduce anche nel creare benessere e opportunità lavorative per il nostro territorio. Un prodotto che tutela anche l'ambiente grazie alla riduzione delle emissioni di CO₂ nell'aria che sarebbero necessarie per la movimentazione del prodotto su ampio raggio. In sinergia con la Ditta La Selva Pesca, con il pescato locale ritirato dalle imbarcazioni, e con la ditta Mitilpesca per le vongole e cozze dell'Adriatico, dopo le dovute operazioni in azienda di tracciabilità ed etichettatura, circa 30 prodotti locali vengono smistati nelle 70 pescherie Conad in pochissime ore dal suo arrivo in banchina per finire sulle tavole dei propri clienti e essere consumato ancora freschissimo. La tutela del territorio inizia dal rispetto del pescato locale, in relazione alla stagionalità, ed è molto importante che i clienti siano sempre più consapevoli della scelta delle materie prime locali e si sentano quindi responsabili in prima persona del "mangiare sano".



La valorizzazione dei prodotti tipici del territorio passa anche da una maggiore informazione e consapevolezza dei consumatori.

Con questo spirito **Conad Centro Nord** promuove le eccellenze dei territori dove opera attraverso degli inserti redazionali che vengono inseriti nelle pagine del volantino del relativo banco assistito, con informazioni e dettagli sui prodotti locali.

Un progetto che vede coinvolti circa 20 fornitori, suddivisi equamente tra Emilia e Lombardia e tutti i punti vendita della rete (ad esclusione del canale Spazio Conad), per la valorizzazione delle eccellenze dei territori presidiati e dei prodotti tipici e locali.



La Cooperativa **CIA-Commercianti Indipendenti Associati** tiene nella massima considerazione i fornitori locali, che sono a tutti gli effetti degli stakeholder: a loro sono infatti rivolte tutte le attenzioni per la loro crescita dimensionale e organizzativa, nel presupposto di un rapporto fortemente interattivo e strategico.

Questo assunto, contenuto nel Codice Etico CIA (in vigore fino al 2021), è un impegno concreto che la Cooperativa persegue da tempo; solo nel 2021 sono stati 614 i fornitori locali attivati per un fatturato di oltre 190 milioni di euro.

La promozione delle referenze locali di filiera corta risponde all'esigenza di offrire ai consumatori prodotti del territorio, legati a stagionalità e tipicità, e rappresenta una straordinaria occasione di crescita e consolidamento economico delle imprese attive nei territori della rete.

Da questa attenzione è nato il progetto SIAMO, che ha raccolto tanti agricoltori, casari, pescatori, allevatori e viticoltori tra i fornitori attivati, scelti e selezionati con attenzione da CIA per offrire ai consumatori solo prodotti di alta qualità, a filiera corta, sostenibili e genuini. Il progetto SIAMO ha generato acquisti da parte di CIA nel 2021 per 41.451.159 euro; di questi, 5.070.097 euro nel pesce (7 fornitori), 11.282.187 euro nella carne (19 fornitori), 5.789.244 euro in ortofrutta (47 fornitori), 18.978.931 euro nel mondo dei deperibili (45 fornitori di salumi e formaggi) e 330.700 euro nell'alimentare confezionato.

Fedele allo spirito cooperativo e ai valori che permeano il Sistema Conad, **PAC 2000A** coltiva da sempre un solido legame con i territori, che si concretizza da una parte nel supporto ai fornitori locali e dall'altra nella valorizzazione delle eccellenze locali.

PAC 2000A effettua per tutti i settori tre volantini o cataloghi della durata di un mese ciascuno, per un totale di circa 1.300 referenze di fornitori locali messe in evidenza in un anno; spesso sono citate le storie delle aziende locali e i luoghi da visitare, con curiosità e aneddoti. Sono ben 837 i fornitori locali coinvolti e che sviluppano un giro di affari di oltre 436 milioni di euro in tutte le Regioni dove opera la Cooperativa: Umbria, Lazio, Campania, Calabria e Sicilia.

Dopo una fase di avvio durata alcuni anni, si è estesa e rafforzata la collaborazione con le cooperative di allevatori del territorio per lo sviluppo della filiera delle carni locali.

A oggi sono quattro le società coinvolte - le Cooperative fra Allevatori dell'Umbria, del Lazio, della Calabria e la Cooperativa tra allevatori Campani - che si sono dotate di un proprio marchio e che conferiscono a PAC 2000A la gran parte della loro produzione, secondo disciplinari condivisi e uno specifico calendario.

Nel corso del 2021 PAC e la più grande community di eccellenze siciliane, "Io Comprò Siciliano", hanno stretto un accordo che punta a favorire lo sviluppo socio-economico della Comunità siciliana, sostenendo e promuovendo le filiere agroalimentari dell'isola. Io "Comprò Siciliano" è una piattaforma che conta ad oggi oltre 265mila utenti consumatori e circa 2.700 aziende registrate.

4.3 Prossimità e presenza nei piccoli Comuni



Oltre 520 punti vendita in Comuni con meno di 5mila abitanti: concreto radicamento nella Comunità.

La relazione con le Comunità è un elemento fondante del modo di essere di Conad: un rapporto di reciprocità che rappresenta l'unicità e il valore aggiunto dell'insegna. Un forte radicamento con il territorio che è espressione della volontà di non essere solo un player della Gdo ma un **presidio sociale, che opera, vive e contribuisce alla crescita della Comunità**. Per questo una delle caratteristiche peculiari di Conad nel panorama nazionale della Grande Distribuzione è la sua prossimità e capillarità. 521 punti vendita sono infatti presenti in

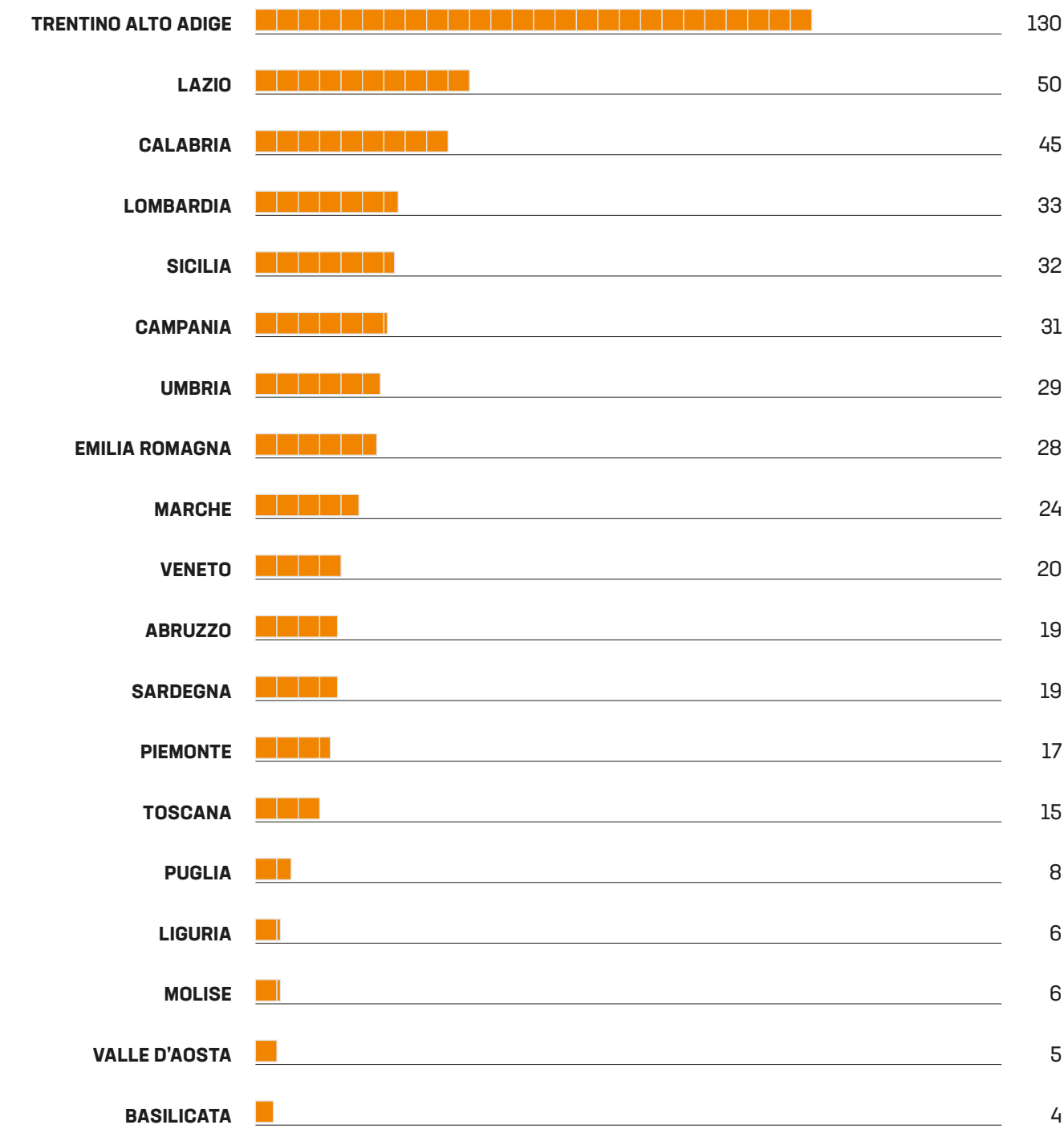
Comuni con meno di 5mila abitanti; realtà spesso lontane dai grandi centri urbani o difficilmente raggiungibili, ma dove invece risiedono la memoria, le arti e i mestieri che hanno forgiato il nostro Paese, le tradizioni, la nostra storia e le nostre radici.

Si tratta prevalentemente di punti vendita a insegna Conad City e Conad Margherita, vocati alla prossimità per definizione, a cui si aggiunge una quota non trascurabile di Conad. Tra le regioni più interessate, il Trentino Alto-Adige, per via della conformazione morfologica e dell'alta concentrazione di Comuni prealpini, la Calabria e il Lazio.

In questo modo Conad riesce a **garantire accessibilità ad un'offerta caratterizzata da qualità, convenienza e freschezza anche in quelle località più piccole e più lontane dalle grandi città**.



PRESENZA DI CONAD NEI PICCOLI COMUNI



Il dato comprende i punti vendita DAO

Totale: 521





Conad

Consorzio Nazionale Dettaglianti
Società cooperativa
via Michelino 59, Bologna - Italia

Codice fiscale e Registro imprese di Bologna
00865960157
Partita Iva 03320960374
R.E.A. di Bologna 195010
Albo delle Società Cooperative
A109846 - Sezione: mutualità prevalente
La Società adotta il codice etico
D.Lgs. 231/2001

www.conad.it

info@conad.it
Tel. +39 051 508 111
Fax +39 051 508 414

A cura di:

Hill+Knowlton Strategies Italy

Coordinamento tecnico:

AzzeroCO₂

Fotografie:

Archivio Conad

Stampa e confezione:

Graphic Service srl

Finito di stampare nel mese di giugno 2022

