

CONAD ADRIATICO
ANNUAL REPORT 2023

Sommario

	Lettera agli Stakeholder	5
01	CHI SIAMO Identità, missione, valori Il Sistema Conad	6 8 12
	L'impegno per la sostenibilità I nostri stakeholder Governance e Presidio Valori Cooperativi Il Gruppo Societario	15 18 19 24
02	STRATEGIE E PERFORMANCE Lo scenario economico e sociale Perfomance economiche Principali risultati ambientali e sociali Strategia Commerciale e Rete di vendita	26 27 28 32 33
03	AMBIENTE E RISORSE Una Supply Chain sempre più sostenibile Punti Vendita innovativi a Basso Impatto Ambientale Qualità, Sicurezza e Sostenibilità dei Prodotti a Marchio Il nostro impegno per ridurre le emissioni Packaging sostenibile	44 46 56 60 61 65
04	PERSONE E COMUNITÀ Le nostre Persone Il Cliente al centro L'impegno a tutela del potere d'acquisto Iniziative solidali e sostegno alla Comunità	66 68 72 74 78
05	IMPRESE E TERRITORIO Sostenere le imprese del territorio Sostenibilità della filiera Filiere attente al benessere animale Controllo della qualità	84 86 90 91 92

La lettera agli Stakeholder

Nel corso del 2023, Conad Adriatico ha affrontato con determinazione e resilienza le sfide poste da un panorama economico e sociale instabile, rimanendo fedele alla propria missione di creare valore e di proteggere il potere d'acquisto dei clienti, supportando al contempo i Soci Imprenditori. La nostra Cooperativa ha continuato a svolgere un ruolo sociale attivo, stimolando l'occupazione, sostenendo le aziende locali e le produzioni territoriali, e promuovendo iniziative di responsabilità sociale, investendo nella sostenibilità, nell'innovazione e nella formazione.

La nostra visione strategica, orientata alle sfide del presente e del futuro, ci ha permesso di crescere e di confermarci come un pilastro fondamentale per lo sviluppo economico e sociale dei territori in cui operiamo. Nel 2023, abbiamo raggiunto una **quota di mercato del 17,90%** (dati Nielsen 2° semestre 2023), confermando Conad Adriatico come un sistema distributivo leader, attento all'evoluzione degli stili di vita e dei comportamenti di acquisto, e capace di diversificare i propri canali di vendita.

Anche quest'anno Conad Adriatico ha rafforzato ulteriormente l'operazione Bassi e Fissi, in risposta a un contesto inflattivo ancora elevato. Abbiamo aumentato la quantità e la convenienza economica dei prodotti offerti, senza incidere negativamente sui bilanci dei punti vendita, nonostante le sfide poste dai rincari energetici. Grazie al paniere 'Bassi e Fissi', nel 2023 abbiamo permesso alle famiglie di risparmiare oltre 46 milioni di euro, ribadendo il nostro impegno a sostegno del potere d'acquisto dei consumatori.

Un altro traguardo del 2023 è stato l'avvio di un importante **progetto di sviluppo territoriale e di riqualificazione a Grottaglie (TA)**, culminato nei primi mesi del 2024 con l'inaugurazione di un **nuovo hub logistico**, tra i più innovativi del sud Italia. Questa struttura riflette la nostra visione per un futuro sostenibile e la nostra missione di servire al meglio le comunità locali, distinguendosi per l'attenzione all'innovazione e agli obiettivi di sostenibilità ambientale.

Valorizzazione del territorio, promozione delle economie locali, salvaguardia delle filiere produttive, impegno per le persone, innovazione e sostenibilità: questi sono i pilastri su cui rafforziamo con determinazione il nostro impegno e la strategia futura della Cooperativa. Con questo spirito, Conad Adriatico ha intrapreso un percorso significativo per lo sviluppo di una valutazione integrata delle nostre attività che porterà presto la Cooperativa alla pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità.

La sostenibilità è infatti il cuore del nostro impegno. Stiamo incrementando la produzione e l'autoconsumo di energia pulita, riducendo i consumi nella logistica e nei punti vendita, e prestando particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione e al futuro dei giovani. Offriamo prodotti di qualità a prezzi accessibili, sostenendo i fornitori locali e accompagnandoli nella loro crescita, lavorando su sicurezza, ambiente e certificazioni.

La nostra leadership non è mai stata un fine a sé stessa, ma un mezzo attraverso cui perseguire uno dei nostri obiettivi più grandi: **creare valore in modo cooperativo e sostenibile.** La nostra cooperativa è animata da uno spirito di unità e condivisione, profondamente radicati nel nostro DNA. La nostra filosofia di lavoro unisce le forze, condivide le sfide e celebra i successi insieme. Sosteniamo a vicenda e riflettiamo costantemente su come costruire il futuro; non solo il nostro, ma anche quello delle comunità che dipendono dalla nostra presenza costante e solidale.

In questo percorso, **l'impegno e la passione delle nostre Persone** si confermano elementi distintivi che ci hanno permesso di raggiungere questi importanti risultati. Le persone sono al centro del nostro operato e il loro contributo è indispensabile per il nostro sviluppo e la nostra crescita.

Continuiamo a lavorare insieme con coraggio e determinazione, certi che i nostri valori, la nostra storia e il nostro modello di cooperazione ci guideranno verso nuovi e ancora più grandi obiettivi.



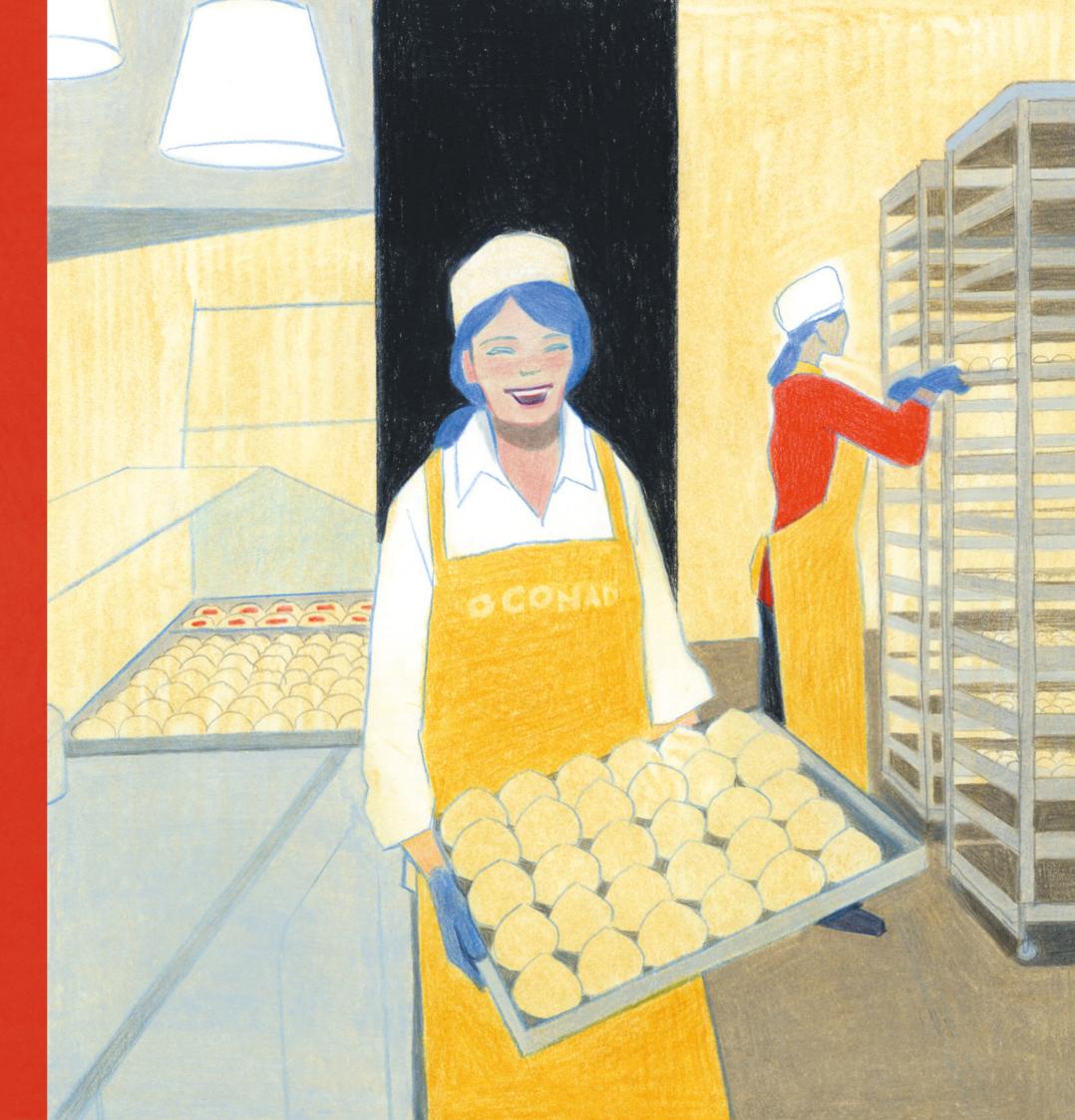
Antonio Di Ferdinando Amministratore Delegato Conad Adriatico

5

Alershirens

01.





1.1 Identità, Missione, Valori

Conad Adriatico è una delle principali imprese italiane nel settore della distribuzione associata. Nata nel 1972 a Porto San Giorgio (FM), la cooperativa è cresciuta fino a contare 273 Soci Imprenditori e 453 punti vendita, consolidandosi come punto di riferimento in cinque cruciali regioni del medio e basso Adriatico - dalle Marche, all'Abruzzo, al Molise, alla Puglia e alla Basilicata - fino ai mercati balcanici di Albania e Kosovo.

Conad Adriatico è una delle cinque Cooperative che compongono il Consorzio Nazionale Dettaglianti - Conad, la prima catena della Grande Distribuzione Organizzata in Italia. Nel 2023 la Cooperativa ha raggiunto un fatturato di oltre 2.100 milioni di euro, in crescita del 6,65% rispetto al 2022, riaffermando così la sua posizione di primo piano nei territori in cui opera.

MISSIONE

Conad Adriatico si dedica a **generare valore nei territori in cui opera**, offrendo servizi che rispondono alle esigenze delle persone e promuovendo la cooperazione tra gli esercenti.

La Cooperativa è impegnata a tutelare e incrementare la redditività delle imprese associate, contribuendo allo sviluppo sostenibile del tessuto economico e sociale delle comunità e dei territori in cui è presente.

VALORI E VISIONE

I valori di etica, mutualità, partecipazione, sostenibilità, radicamento nella Comunità, centralità delle persone, innovazione, orientano tutte le nostre attività giornaliere, influenzano le nostre scelte e responsabilizzano tutti i membri coinvolti, ponendo la sostenibilità al centro di ogni nostra scelta strategica.

La **cooperazione** è al centro della nostra visione. La Cooperativa insieme ai suoi Soci Imprenditori, si impegna a promuovere la **crescita sostenibile dei territori, il benessere delle persone e dell'ambiente**, svolgendo un ruolo economico e sociale di primo piano per le Comunità.

CONAD ADRIATICO IN NUMERI



2.134 mln di € Fatturato rete di vendita + 6,65% vs 2022



273Soci



17,90% Quota di Mercato (Fonte GNLC II Sem. 2023)



453
Punti di Vendita
(447 pdv + 4 impianti di
distribuzione dei carburanti
+ 2 Petstore)



385.040m² Superficie di vendita



9 Poli logistici



113.100 m² Superficie dei Poli logistici



8.791
Occupati complessivi di sistema (+512 vs 2022)

LA NOSTRA STORIA

Da oltre cinquant'anni Conad Adriatico si impegna a sostenere le famiglie e le comunità, generando valore sostenibile per il tessuto economico e sociale dei territori in cui è presente. Sin dalla sua fondazione, la Cooperativa ha posto al centro della sua attività la responsabilità sociale, l'impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e il sostegno alle economie locali.



10

Evoluzione
ANNI
70/80

1991 Apertura del 1º Supermercato Conad a Francavilla (CH)

1995 Trasformazione di Conad Piceno in Conad Adriatico

1996 Apertura 1º Ipermercato Pianeta a Vasto (CH)

2000 Acquisizione del gruppo Despar e Coop Abruzzo

2006 Conad Adriatico entra nel mercato albanese

Crescita

2010

2020 Innovato il canale delle grandi superfici di vendita inserendo l'insegna Spazio Conad

2021 Acquisizione di punti vendita ex Dico in Puglia

2021 Avvio attività di realizzazione piattaforma e-commerce

2021 Prepariamo il futuro: gestire il passaggio generazionale

2022 50 Anni Insieme

2022 Acquisizione Discoverde 14 punti vendita in Puglia

2022 Progetto "Hey Conad" - nuovo canale per la spesa online

2023 Passaggio degli store Discoverde al modello gestionale Conad

2024 Inaugurazione piattaforma logistica a Grottaglie (TA) che si sviluppa su un'area di mq. 21.000 di cui 9.500 mq. coperti. Inaugurato a marzo 2024, gestirà le referenze del superfresco, carni e ortofrutta, ed alcune referenze non food.

1972 Ariete di Porto S. Giorgio, in provincia di Ascoli Piceno

1972 Gasb > Gruppo alimentaristi sanbenedettese di S. Benedetto del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno

1973 Grap > Gruppo alimentaristi piceni di Ascoli Piceno

1978 La fusione tra Ariete, Gasb e Grap dà origine a Conad Piceno con sede a Moresco, in provincia di Ascoli Piceno

1984 Trasferimento della sede a Monsampolo del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno

Consolidamento e Internazionalizzazione

ANNI

< '90/2000

2011 Realizzazione della Piazza della Cooperazione nella sede della Cooperativa a Monsampolo del Tronto

2011 Apertura del magazzino Ittico a Pescara

2012 Acquisizione dei punti di vendita Billa

2012 Inaugurazione del Polo del Freddo a San Salvo (CH)

2013 Revisione dell'assetto logistico

2017 Acquisizione dei punti di vendita Sisa Centro Nord

2019 Ristrutturazione e potenziamento degli assortimenti del magazzino generi vari di Monsampolo del Tronto

2019 Subentro nella gestione commerciale di 4 ipermercati Finiper a seguito di un accordo tra Conad e Gruppo Finiper

2019 Primi cambi di insegna a seguito dell'acquisizione dei punti di vendita Auchan (2019)

Innovazione



1.2 II Sistema Conad

Una grande Comunità, al servizio delle persone. È così che Conad, dal 1962, ha saputo conquistare la fiducia di oltre 11 milioni di famiglie italiane grazie a un'ampia offerta di prodotti e servizi di qualità

e convenienza, grazie anche al suo voler essere parte attiva delle Comunità in cui opera. Un legame con i territori creato e consolidato grazie alla passione e all'impegno quotidiano delle Cooperative, di tutti i Soci e i Collaboratori che in quei territori vivono e instaurano relazioni di valore.

CONAD OPERA CON UN MODELLO ORGANIZZATIVO SU TRE LIVELLI:

- I Soci titolari dei punti vendita che sono imprenditori associati in Cooperativa;
- Le Cooperative Conad, che operano nelle diverse aree del Paese supportando gli imprenditori associati e coordinando l'attività commerciale a livello territoriale, attraverso servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari;
- Il Consorzio nazionale di Cooperative, che agisce da centrale di acquisto e servizi, si occupa della pianificazione strategica, dell'attività di marketing e comunicazione per tutto il sistema, nonché della produzione, promozione e sviluppo della marca del distributore.



Anche nel 2023 Conad si è confermata prima insegna della grande distribuzione in Italia, rientrando nella top ten a livello nazionale del report di Brand Finance Italy 100 2023 con un valore totale di 5,4 miliardi di euro, ed una crescita del 31% in valore anno su anno.

Il Consorzio Conad aderisce a due organizzazioni politico-sindacali: **Ancd, Associazione nazionale Cooperative fra dettaglianti** (articolazione sindacale di Legacoop), e **Adm** - Associazione della distribuzione moderna, in rappresentanza del settore. Entrambe hanno l'obiettivo di confrontarsi con le istituzioni e gli altri soggetti economici coinvolti nella Grande Distribuzione Organizzata.

Inoltre, il Consorzio Conad è uno dei membri di **AgeCore**, l'alleanza strategica internazionale in Europa che riunisce alcuni grandi retailer indipendenti leader di mercato.







2.167Soci



77.834
Collaboratori totali
(di cui 69.721
collaboratori di rete)



3.331
Punti vendita



2.536.546M² superficie di vendita



60 Centri logistici (1.017.017 m²)



15,01% Quota totale Italia



23,49% Quota totale supermercati



33,2%**
Quota marca del distributore nel canale super.

*Fonte: Guida Nielsen largo consumo II sem 2023 **Fonte: IRI anno 2023

1.3 L'impegno per la sostenibilità

Insieme al Consorzio Nazionale e alle altre cooperative, Conad Adriatico ha da tempo affiancato alla sua solida presenza sul mercato una **strategia di sostenibilità** che vuole massimizzare i benefici per la Comunità derivanti dal proprio modo di fare impresa e dalle molteplici iniziative di **sostenibilità ambientale**, **sociale ed economica** che porta avanti quotidianamente.

Nel 2023 la Cooperativa ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno su questi temi avviando un **percorso di rendicontazione degli impatti ESG** che le permetterà di arrivare a pubblicare il suo **primo Bilancio di Sostenibilità** in linea con l'entrata in vigore della nuova Direttiva Europea nel 2026.

Il Sistema Conad già da tempo ha adottato la **sostenibilità** come strada maestra da perseguire per generare benessere condiviso per le persone, l'ambiente e la Comunità: non esiste infatti una reale crescita economica se non vi è anche una sostenibilità ambientale e sociale.

Una responsabilità condivisa con le cooperative sul territorio, tra cui Conad Adriatico, che ha trovato formalizzazione nel progetto "Sosteniamo il Futuro". Questa piattaforma di sostenibilità, che opera su un orizzonte medio-lungo termine, ha l'obiettivo di tradurre in azioni concrete ed efficaci l'impegno strategico di Conad per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il progetto è allineato con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle

Nazioni Unite e si articola su tre dimensioni, fornendo risposte efficaci in ogni ambito di intervento di Conad, con un focus particolare sulle persone, i territori e le Comunità in cui è presente.

La strategia di sostenibilità di **"Sosteniamo il futuro"** si articola in tre dimensioni:

AMBIENTE E RISORSE

L'impegno concreto per la salvaguardia del Pianeta

PERSONE E COMUNITÀ

La filiera di persone al servizio di una Comunità

IMPRESE E TERRITORIO

Sostegno alle produzioni d'eccellenza nel nostro Paese, per creare valore









Ambiente e Risorse



LOGISTICA

- · Compensazione delle emissioni
- · Efficientamento e innovazione
- Mezzi a basso impatto ambientale
- · Trasporto franco fabbrica



PUNTI VENDITA

- · Riduzione dei consumi elettrici
- Shopper e materiali di consumo
- · Digitalizzazione
- · Servizi per la collettività
- · Contrasto allo spreco alimentare



PRODOTTI MDD

- · Prodotti freschi e freschissimi
- · Conad percorso qualità
- · Packaging
- · Benessere animale e senza antibiotico

In linea con l'impegno strategico del Sistema Conad delineato nel progetto "Sosteniamo il Futuro", il 2023 ha segnato un anno fondamentale anche per la Fondazione Conad ETS, impegnata attivamente sia all'interno che oltre i confini del progetto con iniziative che ne incarnano pienamente i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Nata nel 2022 dall'impulso del Consorzio e delle cinque cooperative, inclusa Conad Adriatico, la Fondazione si impegna sia a sostenere e rafforzare le iniziative sociali che Soci e Cooperative attivano autonomamente per rispondere alle specifiche necessità del territorio dove operano che a promuovere progetti di respiro nazionale su tematiche sociali di grande rilevanza e attualità.

Anche nel 2023 Conad Adriatico ha continuato a sostenere attivamente i **programmi e le iniziative sociali ed ambientali promosse dalla Fondazione**, portando nei propri territori progetti che hanno coinvolto attivamente la comunità.

La finalità filantropica della Fondazione, sancita anche dal proprio statuto, prevede di promuovere, favorire e coordinare iniziative e progetti afferenti a sette aree di intervento:

- Alimentazione: nutrizione e sana alimentazione per tutti;
- Nuove generazioni: educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni;
- Comunità: supporto alle comunità locali;
- Ambiente: protezione dell'ambiente naturale;
- Cultura e Sport: promozione di attività culturali e sportive;
- Ricerca: promozione della ricerca scientifica;
- Impresa: promozione di iniziative imprenditoriali.

Persone e Comunità



PERSONE

- · 273 soci imprenditori
- · 8.791 collaboratori totali
- Formazione
- · Sostegno ai Soci



COMUNITÀ

- · Competitività e fidelizzazione
- · Bassi e fissi
- Iniziative solidali e sostegno alla comunità

Imprese e Territorio



IMPRESE E TERRITORIO

- Valorizzazione delle eccellenze del territorio
- · Sostegno ai fornitori locali
- · Qualità, controlli e sicurezza dei prodotti



1.4 I nostri Stakeholder

Conad Adriatico dedica grande attenzione al rafforzamento delle **relazioni con i propri stakeholder**, riconoscendo l'importanza cruciale di un dialogo aperto e costruttivo.

Attraverso l'ascolto e la comprensione delle esigenze, la Cooperativa promuove un dialogo costante con tutti gli stakeholder, sviluppando soluzioni collaborative e affrontando con visione le sfide di un contesto in continuo mutamento. Questo approccio contribuisce a generare un impatto positivo e duraturo sulle comunità servite, ed è ciò che ha permesso la costante crescita nel tempo di Conad Adriatico nel settore della Grande Distribuzione Organizzata.



CLIENTI

- Clienti dei punti vendita
- Associazioni consumeriste

STAKEHOLDER INTERNI

- Collaboratori
- Soci
- Cooperative associate al Consorzio
- Organizzazioni di rappresentanza (Ancd, Legacoop, Agecore)

FORNITOR

• Produttori, distributori, trasportatori e altri partner commerciali di Conad Adriatico.

MEDIA

 Organi di informazione, Opinion Leader, Social influencer.

MONDO ECONOMICO

- Organizzazioni cooperative
 Associazioni di categoria e sindacati di impresa (agricoltura, commercio-
- artigianato, industria, distribuzione)
 Consorzi di tutela
- Organismi di certificazione
- Società di analisi e ricerche
- Laboratori di controllo o di ricerca
- Consorzi per la raccolta differenziata

ISTITUZIONI

- Governo nazionale
- Governo regionale
- Amministrazioni municipali
- Forze politicheAuthority nazionali
- Organi periferici dello Stato
- Autorità religiose

- Enti attivi negli ambiti solidarietà, cultura, salute, sport e tutela ambientale
- Enti e reti associative del Terzo Settore Società di mutuo soccorso

MONDO ACCADEMICO

• Istituti universitari, Scuole e Università

GENERAZIONI FUTURE

1.5 Governance e Presidio Valori Cooperativi

IL CODICE ETICO

Il **Codice Etico** è lo strumento di autoregolamentazione adottato da Conad Adriatico, che si ispira ai principi cooperativi per orientare i processi decisionali e i comportamenti di tutti coloro che collaborano con l'azienda.

Nel Codice sono definiti i valori e i principi generali che devono guidare l'operato della Cooperativa: cooperazione, mutualità, democrazia, partecipazione, sostenibilità, lotta alla discriminazione, promozione della parità di genere, lotta contro la criminalità organizzata e rispetto delle leggi e dei regolamenti.

Il documento è parte integrante del **Regolamento Aziendale di Conad Adriatico**: questo significa che tutti coloro che lavorano con l'azienda, compresi collaboratori, fornitori, partner e altre parti interessate, sono tenuti a rispettare i principi e le norme etiche stabilite nel Codice.

Questo approccio conferma l'impegno della Cooperativa per raggiungere gli obiettivi di crescita e sviluppo della rete distributiva in linea con i principi mutualistici, promuovendo una governance aziendale chiara e condivisa, basata su principi di correttezza, trasparenza, democraticità e partecipazione attiva.

GOVERNANCE E STRUTTURA AZIENDALE

La governance della Cooperativa si basa sulla partecipazione attiva dei suoi associati a tutti i livelli decisionali che operano in modo coordinato per garantire il corretto funzionamento dell'impresa e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e creazione di valore nel lungo termine.

ASSEMBLEA DEI SOCI:

La partecipazione all'assemblea ordinaria dei Soci è fondamentale, permettendo loro di influenzare direzioni e decisioni strategiche, gestionali e operative. Questa include l'approvazione del bilancio e la nomina delle cariche sociali.

• CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE:

Questo organo fornisce le linee guida strategiche alle strutture operative e si occupa di amministrazione sia ordinaria che straordinaria. Il Consiglio gioca un ruolo cruciale nel definire il futuro dell'impresa, guidando la gestione quotidiana e prendendo decisioni strategiche che hanno un impatto significativo sul percorso a lungo termine dell'azienda.

• IL PRESIDENTE:

Ha il compito di convocare il consiglio di amministrazione, stabilire l'ordine del giorno, coordinare e dirigere le attività del consiglio.

• AMMINISTRATORE DELEGATO:

L'Amministratore Delegato, nominato dal Consiglio d'Amministrazione, ha il compito di implementare le strategie e i controlli decisi dal Consiglio. È responsabile delle operazioni quotidiane, della definizione delle politiche di sviluppo a medio e lungo termine, e della gestione generale dell'azienda, garantendo l'efficienza e l'efficacia manageriale. Deve periodicamente relazionare al Consiglio sulle principali operazioni compiute e sull'andamento della gestione, oltre a monitorare gli sviluppi strategici futuri.

• COLLEGIO SINDACALE:

Vigila sul rispetto delle leggi, dell'atto costitutivo e sui principi di corretta amministrazione. Controlla la struttura organizzativa, il sistema di controllo interno e amministrativo-contabile, e l'attuazione delle politiche di governance.



La Governance di Conad Adriatico

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente

Emiliano Ciaschetti

Vicepresidente

Lucia Rota Alberto Rita

Amministratore Delegato

Antonio Di Ferdinando

Consiglieri

Francesco Avanzini
Maria Lucrezia Carrieri
Roberto Canu
Maria Cassano
Antonio Di Maggio
Loredana Di Sante
Flavio Giuseppe Fanuli
Marcello Ferì
Lorenzo Fratalocchi
Micaela Moretti
Giuseppina Raspa
Fernando Vantaggiato

COLLEGIO SINDACALE

Presidente del collegio sindacale

Sergio Luigi Cerioli

Sindaci effettivi

Giorgio Magnanelli Massimo Mancinelli

Sindaci supplenti

Catia Santori Giancarlo Grossi



STRUTTURA AZIENDALE

Rafforzare l'identità e la distintività di Conad Adriatico nel mercato si concretizza tramite un impegno costante verso la trasparenza e la valorizzazione del capitale umano, pilastri fondamentali del nostro modello d'impresa.

Investire sul capitale umano, inteso come un insieme di conoscenze e competenze essenziali, è cruciale non solo per lo sviluppo strategico ma anche per il mantenimento dei principi mutualistici e cooperativi. Questo impegno si manifesta attraverso la formazione continua di soci e collaboratori, l'attrazione di nuova imprenditorialità cooperativa, e la diffusione dei valori che ispirano il nostro lavoro quotidiano.



Il titolare del ruolo è responsabile della **gestione operativa della Cooperativa**. Coordina e controlla le direzioni di business, favorendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali e delle imprese associate. Assicura l'integrazione dei processi operativi e delle procedure ottimizzando le attività e i progetti allo scopo di renderli più efficaci e funzionali.



Il titolare del ruolo ha la **responsabilità dello sviluppo delle quote mercato e sviluppo della rete di vendita** nel territorio di competenza di Conad Adriatico. Ha la responsabilità della gestione degli appalti relativi ai nuovi investimenti e del controllo della corretta realizzazione dei progetti approvati. Ha la responsabilità delle opere di manutenzione ordinaria, straordinaria e dell'approvvigionamento di beni e servizi per assicurare standard adeguati di efficienza e ottimizzazione dei costi del patrimonio del gruppo. Ha la responsabilità di curare la locazione, gestione e valorizzazione delle gallerie commerciali affidate, aumentandone i rendimenti delle proprietà e l'attrattività verso gli operatori e verso i clienti.



Il titolare del ruolo ha la responsabilità del coordinamento dei processi di pianificazione, di programmazione (budget) e dei controlli periodici.

Ha la responsabilità di analizzare gli scostamenti e di fare proposte per ottimizzare le performance economiche e gestionali della Cooperativa, delle Società di scopo e della rete vendita.



Il titolare del ruolo è responsabile della **gestione del contenzioso legale giudiziale e della gestione stragiudiziale, per la Cooperativa e le società del gruppo**. Assiste le funzioni aziendali nella corretta impostazione degli accordi contrattuali e nei rapporti giuridici con i terzi. Monitora la corretta attuazione delle decisioni assunte dal Comitato di Direzione. Ha la responsabilità della corretta applicazione del sistema di trattamento dei dati (Privacy) nel rispetto delle normative.



Il titolare del ruolo ha la **responsabilità del risultato economico della società di gestione dei discount**. Gestisce l'implementazione delle politiche commerciali relative al canale di competenza. Collabora alla definizione del posizionamento marketing e alla definizione di assortimenti e pricing.

DIRETTORE I.C.T E SUPPLY CHAIN MIRCO PAPILI Il titolare del ruolo ha la **responsabilità di garantire il corretto funzionamento e l'innovazione dei sistemi informatici e delle reti aziendali di telecomunicazioni di tutto il gruppo.** Garantisce il servizio e l'assistenza informatica ai punti vendita. Ha la responsabilità della gestione dei sistemi logistici aziendali, garantisce l'efficientamento dell'organizzazione dell'intera rete distributiva assicurandone l'ottimizzazione dei costi. Assicura il processo di riordino merci rispettando le strategie commerciali e ottimizzando le performance logistiche.



Il titolare del ruolo ha la **responsabilità della definizione dell'organizzazione aziendale**, del dimensionamento degli organici, delle politiche di gestione, delle attività di formazione, di sviluppo delle risorse umane, delle politiche retributive, del costo del personale, delle relazioni sindacali e dell'amministrazione del personale per Conad Adriatico, per le società controllate. Ha la responsabilità della consulenza del lavoro, amministrazione del personale e relazioni sindacali per i Soci che si avvalgono del Service. Ha la responsabilità della corretta applicazione delle norme e procedure in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, igiene e sicurezza alimentare.



Il titolare del ruolo è responsabile della **definizione del posizionamento della rete vendita di attrazione di Conad Adriatico**. Collabora con il Direttore Commerciale e marketing nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttivi a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.



Il titolare del ruolo è **responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di prossimità di Conad Adriatico**. Collabora con il Direttore Commerciale e marketing nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttivi a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.



Nel rispetto di criteri di category management il titolare del ruolo ha la **responsabilità degli acquisti, delle vendite e del margine commerciale di Conad Adriatico**. Ha la responsabilità degli incassi e del margine "teorico" della rete vendita associata, massimizzando il raggiungimento dei risultati economici. Ha la responsabilità di tutte le attività di marketing e di divulgazione di massa, nonché dell'innovazione dei processi di comunicazione diretta ai clienti.



Il Titolare della posizione ha la **responsabilità di individuare e proporre le linee guida e politiche di bilancio**. Assicura la corretta applicazione delle procedure contrattuali e amministrative, nel rispetto della normativa civilistica e fiscale, per Conad Adriatico e per le società controllate. Ha la responsabilità della gestione delle politiche finanziarie del gruppo, dei servizi di tesoreria e dei sistemi di pagamento. Ha la responsabilità della consulenza aziendale e della corretta applicazione delle procedure amministrative della normativa civilistica, fiscale per i Soci che si avvalgono del Service.

22

Partecipazione Attiva: il Socio al Centro

Conad Adriatico si distingue per un modello di governance che valorizza il ruolo e la **partecipazione attiva dei suoi associati a tutti i livelli decisionali**, riflettendo il vero spirito del modello cooperativo.

Al cuore del sistema ci sono i Soci Imprenditori: la loro partecipazione attiva non è solamente un principio etico, ma un pilastro strategico che permette di unire il nostro know-how con la visione e l'expertise imprenditoriale dei Soci, favorendo innovazione e direzione allo sviluppo sostenibile dell'azienda.

Per facilitare questo processo, Conad Adriatico promuove e coordina le **Commissioni Soci**, veri e propri gruppi di lavoro, dove Soci e funzionari della cooperativa, esplorano e definiscono le strategie di sviluppo dell'azienda. È qui che la centralità del Socio ha un luogo di concreta espressione: grazie alle Commissioni, circa **un terzo della base sociale è protagonista nella definizione degli orientamenti aziendali.**

Le commissioni sono **rinnovate ogni 3 anni** ed attualmente le 13 commissioni in vigore si avvalgono della visione e dell'impegno di 146 soci, abbracciando **temi strategici di cruciale rilevanza per la crescita della Cooperativa**.

È qui che la centralità del Socio ha un luogo di concreta espressione: grazie alle Commissioni, circa un terzo della base sociale è protagonista nella definizione degli orientamenti aziendali.



1.6 II Gruppo Societario

Conad Adriatico opera anche attraverso una rete di società controllate, che collaborano strettamente per ottimizzare la catena di valore e garantire un servizio coerente e di qualità su tutto il territorio di competenza.

Attraverso un efficiente sistema di acquisto e distribuzione, la Cooperativa supporta le strutture di vendita affiliate fornendo prodotti alimentari e non alimentari a condizioni economicamente competitive .

Questa integrazione permette di rispondere più efficacemente alle esigenze del mercato e di rafforzare la posizione competitiva dell'intero gruppo.

IMMOBILIARI

• Brick srl Immobiliare (100%)

MOBILIARI

- Leonardo srl Società di scopo per affitti d'azienda (99,9%)
- Thymos srl Società di scopo per affitti d'azienda (100%)



SERVIZI

- Ethos srl Gestione centri commerciali (51%)
- Pasubio srl Società di partecipazione (100%)
- Piceno Service srl Servizi di contabilità, lavoro e controllo di gestione(99%)
- Sogefin spa Servizi finanziari e istituto di pagamento (99,9%)

GESTIONI DIRETTE

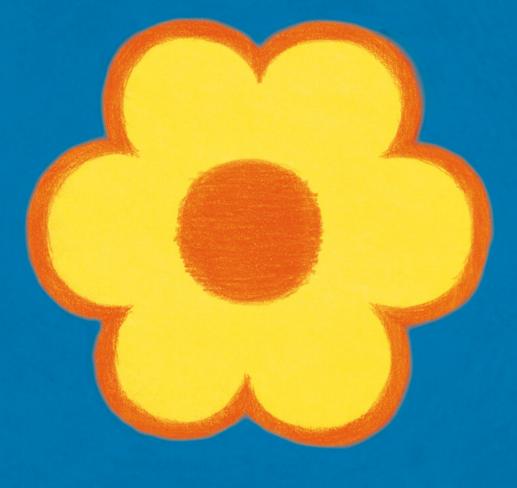
- Ermes srl Gestione diretta di punti vendita (99,9%)
- Hera srl Gestione diretta di punti vendita (99%)
- **Discoverde** gestione diretta di punti di vendita (100%)
- Orizzonte srl Gestione diretta di punti di vendita (100% Discoverde)

DISCOUNT

- Addis srl Società per la gestione Discount (60%)
- Aurora srl Società di scopo per affitti d'azienda (100% Addis)



02.





2.1 Lo scenario economico e sociale

In un anno contrassegnato da incertezze e segnali economici contrastanti, Conad Adriatico ha rafforzato il proprio **ruolo di leader responsabile nel settore della distribuzione**. Di fronte a fluttuazioni del mercato che hanno messo a dura prova il potere d'acquisto dei consumatori, l'azienda ha implementato misure strategiche per **garantire accessibilità e convenienza**. In particolare, il potenziamento della **Marca del Distributore (MDD)** ha giocato un ruolo cruciale: offrendo prodotti di qualità a prezzi competitivi, la MDD si è rivelata essenziale per aiutare i consumatori a gestire meglio le proprie spese in tempi di inflazione crescente.

Contrariamente alle aspettative, il cosiddetto "effetto rimbalzo" post-pandemico non ha portato gli effetti sperati nell'economia globale. Il **PIL mondiale ha mostrato un rallentamento**, crescendo solo del 3,1% nel 2023 e prevedendo un ulteriore calo al 2,9% nel 2024, secondo le stime della Commissione Europea. Il panorama internazionale è rimasto complesso, **con tensioni geopolitiche persistenti**, quali la crisi ucraina e i nuovi conflitti nel Medio Oriente, che hanno influenzato i mercati energetici e agroalimentari, complicando la logistica internazionale.

Anche sul fronte interno, l'Italia ha affrontato sfide notevoli: **l'inflazione annuale è stata marcata, con un picco del 5,7% per i prezzi al consumo**, spinta soprattutto dalla volatilità dei prezzi energetici e alimentari. Nonostante ciò, grazie anche alle politiche monetarie restrittive della BCE, si è vista una decelerazione rispetto al 2022. **Il PIL italiano è cresciuto moderatamente dello 0,7%**, un netto rallentamento rispetto al +3,7% del 2022, condizionato da un mercato del credito più rigido e una minore vitalità degli scambi internazionali, nonostante gli effetti dall'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Fonte: Banca d'Italia).

In tale scenario, Conad Adriatico non solo ha generato valore economico, ma ha anche svolto un ruolo sociale attivo, stimolando l'occupazione, supportando le aziende locali e le produzioni territoriali, e promuovendo iniziative di solidarietà, cultura e sociale.



2.2 Performance Economiche



Nel 2023, Conad Adriatico ha rafforzato la propria leadership nei territori di riferimento, con un incremento delle vendite del +6,65% rispetto al 2022, consolidando una quota di mercato del 17,90% (GNLC II semestre 2023) e un patrimonio netto di € 323.050.000 (+40.287.000 euro VS 2022). In linea con il piano di sviluppo quadriennale avviato nel 2023, la cooperativa ha continuato a investire risorse significative per rafforzare i canali di vendita, ottimizzare l'efficienza, investire nelle persone e supportare l'evoluzione digitale, con lo sguardo sempre attento alla salvaguardia ambientale, alla valorizzazione del tessuto imprenditoriale e al benessere delle persone e delle comunità.

La solida performance economica di Conad Adriatico, evidenziata anche dalla crescita del fatturato del
+131% in 10 anni dimostra la validità di un modello
d'impresa che pone al centro la partecipazione attiva
dei Soci e sostiene una stretta connessione con le
comunità locali. Questa prossimità si traduce in una
fiducia reciproca e nella capacità di generare valore condiviso, rafforzando il ruolo di Conad Adriatico
come punto di riferimento vitale nel tessuto economico e sociale delle aree in cui opera.

Nel 2023, Conad Adriatico si conferma ancora una volta tra le aziende top della regione Marche, posizionandosi al secondo posto nella "Classifica delle principali imprese marchigiane 2023" stilata dalla Fondazione Aristide Merloni. Nel panorama della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), la nostra Cooperativa si è distinta come leader nella Regione.

Un risultato che riflette la nostra visione imprenditoriale, incentrata sullo sviluppo sostenibile e sull'apporto significativo al tessuto economico e sociale del territorio

Inoltre, per il quarto anno consecutivo Conad Adriatico ha ottenuto il CX Store Award 2023 per il miglior rapporto qualità/ prezzo nelle Marche, Abruzzo e Molise. Questo premio riafferma la nostra eccellenza e leadership nel servire i consumatori di queste regioni. L'award ha coinvolto un panel di 17.541 famiglie e valutato le prestazioni di oltre 190 insegne, sottolineando il nostro impegno costante verso i clienti e confermando la nostra posizione di spicco nel panorama della grande distribuzione organizzata.



€323.050.000

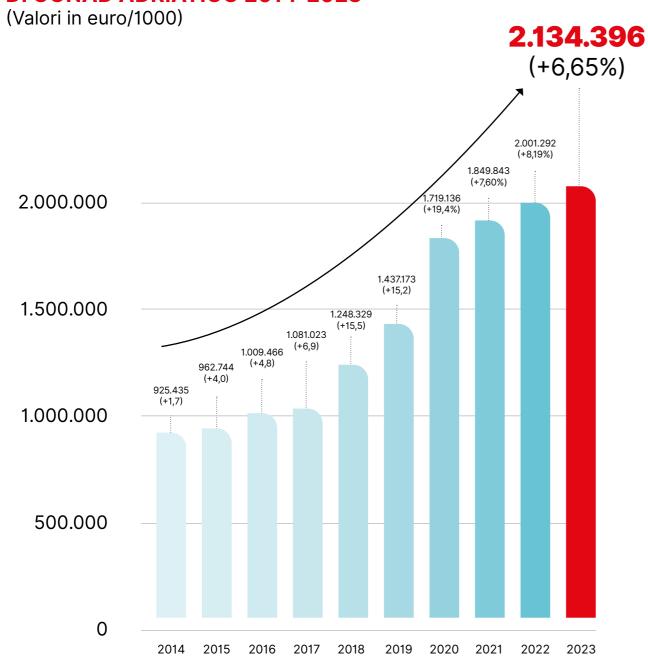
Patrimonio
Netto

17,90%

Quota di Mercato
Complessiva

(fonte GNLC 2° semestre 2023)

TREND CRESCITA DEL FATTURATO DI CONAD ADRIATICO 2014-2023



PIANO DI SVILUPPO QUADRIENNALE

Conad Adriatico ha programmato un piano di sviluppo ambizioso per il periodo **2023-2026** che prevede investimenti complessivi per circa **342 milioni di euro** che saranno impiegati per lo sviluppo, l'ammodernamento della rete di vendita e l'adeguamento dei sistemi informatici. Nel 2024 il totale degli investimenti ammonterà a **99 milioni di euro**.



342 mln di € Piano investimenti 2023-2026

99 mln di € Investimenti 2024

INVESTIMENTI 2023-2026

	2023	2024	2025	2026	TOTALE
Sviluppo rete vendita	52.495.424	68.101.500	88.758.000	20.450.000	229.804.924
Logistica	14.878.649	2.070.000			16.948.649
Ammodernamento rete vendita	16.064.366	14.955.000	11.750.000	11.750.000	54.519.366
Sistemi informatici	9.090.809	13.485.740	9.393.384	9.243.384	41.213.316
TOTALE	92.529.248	98.612.240	109.901.384	41.443.384	342.486.255

2.3 Principali risultati ambientali e sociali

Ogni giorno, dentro e fuori dai punti vendita, Conad Adriatico dimostra il suo impegno a favore di un futuro più sostenibile. Nel 2023, l'azienda ha intensificato il suo impegno verso importanti obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo pratiche di business sostenibili attenti alle Persone, alle Comunità e all'Ambiente.

Nel corso dell'anno, Conad Adriatico ha **continuato a lavorare sul contrasto** agli sprechi e sulla diminuzione dell'impronta climatica, migliorando la gestione delle risorse, riducendo i consumi e promuovendo comportamenti sostenibili lungo tutta la filiera, dai fornitori ai consumatori.

Nel 2023 la Cooperativa ha avviato nuove iniziative per la valorizzazione del tessuto produttivo locale e confermato il suo impegno a tutela del potere d'acquisto dei consumatori e a sostegno delle comunità attraverso **numerose azioni di responsabilità sociale**, dalla solidarietà e le iniziative per le nuove generazioni, al contrasto alla violenza di genere, allo sport inclusivo, fino al sostegno a istituti ed enti di ricerca e alla valorizzazione della cultura e del territorio.

305.000 kg

di CO₂ risparmiata grazie agli impianti fotovoltaici installati sui punti vendita

819.000€

Valore donazioni merce contro lo spreco alimentare

3.978.500€

Valore complessivo delle donazioni a sostegno di progetti di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale



2.4 Strategia Commerciale e Rete di vendita

Una delle caratteristiche peculiari di Conad nel contesto della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) italiana è l'offerta qualificata di canali distributivi, pensati per rispondere in modo puntuale e specifico alle diverse esigenze della clientela. Conad è leader nella trasformazione verso un modello omnicanale che integra efficacemente la multicanalità territoriale con le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie. Questa evoluzione consente di coprire sia i grandi centri urbani sia le zone rurali, garantendo accessibilità e coerenza attraverso formati di vendita che, pur variando per funzioni, vocazioni e dimensioni, mantengono l'identità e gli obiettivi dell'intero Sistema Conad.

Conad Adriatico ha implementato con visione questa strategia, consolidando una rete di vendita multicanale che abbraccia sia i canali digitali sia quelli fisici per offrire un'esperienza d'acquisto vicina alle necessità dei clienti.

L'offerta di prodotti a marchio Conad è stata ampliata per supportare il potere d'acquisto dei consumatori e per soddisfare la crescente richiesta di qualità. Questo impegno si estende al rafforzamento delle relazioni con i fornitori e all'intensificazione delle nostre iniziative di responsabilità sociale d'impresa, consolidando il nostro impegno verso la sostenibilità e il benessere delle comunità in cui operiamo.

STRATEGIA COMMERCIALE

La strategia commerciale di Conad Adriatico si articola attorno a pilastri fondamentali che riflettono il suo impegno a lungo termine verso la crescita sostenibile e responsabile:

- Valorizzazione del territorio e promozione delle economie locali: Conad Adriatico pone grande enfasi sul supporto alle comunità locali, promuovendo attivamente l'economia delle regioni in cui è presente attraverso la valorizzazione dei prodotti e dei produttori locali.
- Salvaguardia delle filiere produttive: L'azienda si impegna a garantire la sostenibilità e l'etica delle sue filiere produttive, assicurando pratiche di approvvigionamento responsabili che sostengono sia l'ambiente sia le comunità produttrici. Questo impegno si riflette nella tracciabilità completa dei prodotti, dalla loro origine fino ai punti vendita, garantendo trasparenza e qualità ai consumatori.
- Marca del distributore e impegno per la tutela del potere d'acquisto: Attraverso lo sviluppo della MDD, Conad Adriatico offre prodotti che garantiscono qualità e tutelano il potere d'acquisto dei consumatori, contribuendo allo sviluppo del tessuto produttivo ed economico locale.
- Multicanalità e Omnicanalità: La cooperativa ha sviluppato una rete di vendita multicanale che integra armoniosamente i canali fisici e digitali, permettendo ai clienti di interagire con l'insegna in modo fluido e continuativo, sia online che in-store. Questo sistema multicanale e omnicanale non solo migliora l'esperienza di acquisto, ma facilita anche una maggiore coerenza e personalizzazione nel servizio al cliente.



LA RETE DI VENDITA MULTICANALE

Anche il 2023 è stato un anno attraversato da fenomeni e sfide significative che i retailer hanno dovuto gestire ed interpretare al meglio per mantenere ed incrementare le proprie quote. I fattori economici, sociali, tecnologici e ambientali in cui si sono trovati ad agire hanno fortemente condizionato le preferenze dei consumatori e le strategie delle aziende.

In un contesto generale ancora incerto a causa dell'inflazione alta sebbene in contrazione, della riduzione del potere di acquisto dei consumatori e della maggiore circolarità dei clienti tra canali e insegne, che ha reso necessaria l'attuazione di adeguate strategie commerciali, i retailer hanno continuato a lavorare sull'integrazione delle esperienze d'acquisto online e offline, sulla personalizzazione di prodotti e servizi su misura, sugli ecosistemi digitali, sull'automatizzazione della logistica.

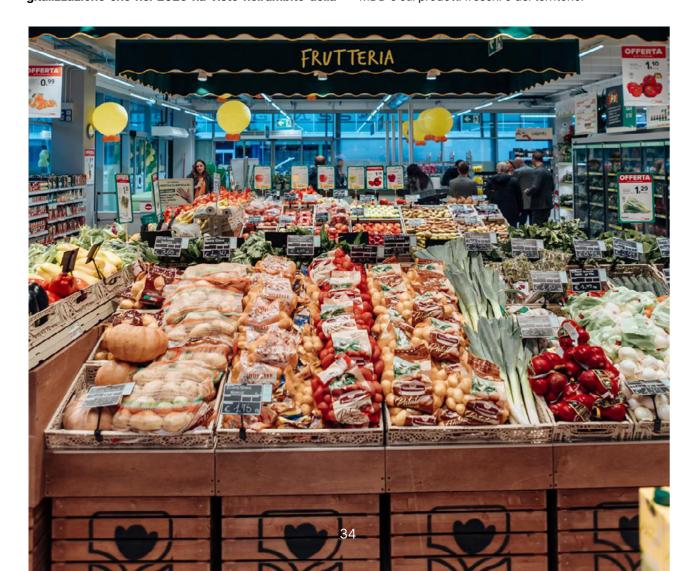
Importanza sempre più rilevante hanno assunto la personalizzazione dell'esperienza di acquisto e la vendita dei prodotti a marchio del distributore. In questo contesto, Conad Adriatico ha investito con determinazione in tecnologie e strategie di marketing avanzate, mirate a comprendere e soddisfare i desideri e le preferenze individuali dei consumatori. Questo approccio ha portato alla realizzazione di promozioni personalizzate e prodotti su misura che rispondono efficacemente alle esigenze specifiche dei clienti.

Conad Adriatico ha quindi proseguito il percorso di digitalizzazione che nel 2023 ha visto nell'ambito della piattaforma integrata Hey Conad l'implementazione di nuovi servizi dedicati a viaggi, cultura e tempo libero, tutti pensati per valorizzare le bellezze del territorio italiano. Per consentire all'utente di vivere con la massima semplicità l'accesso a tutte le proposte del mondo Conad sono in corso di sviluppo anche servizi legati al pet care, alle assicurazioni, alla salute e alla mobilità.

Nonostante le sfide, il 2023 ha rappresentato anche un'opportunità per Conad Adriatico di rafforzare la propria posizione nel mercato alimentare italiano attraverso strategie mirate alla crescita e un costante impegno verso l'innovazione dei propri format.

Conad Adriatico è presente sui territori con diversi format di vendita e concept store, presidiando in maniera capillare città grandi e piccole. Lo sviluppo e l'ammodernamento della rete di vendita sono stati tra le priorità del 2023, mirando a creare ambienti di vendita moderni, sostenibili e completamente integrati con le esigenze e le aspettative dei clienti.

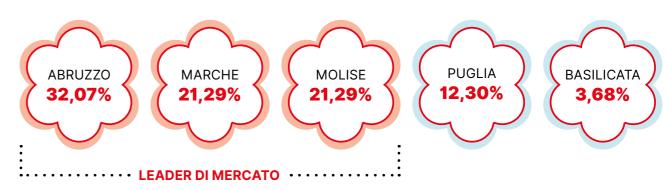
Nel 2023, la Cooperativa ha rafforzato la sua presenza territoriale, con una rete di vendita composta da **453** punti vendita di cui 4 impianti di distribuzione carburanti e 2 PetStore Conad per una superficie commerciale complessiva di 385.040 mq. L'obiettivo principale è quello di offrire risposte tempestive e diversificate alle molteplici esigenze dei clienti, con un'offerta di alta qualità, prezzi convenienti e una marcata focalizzazione sulla MDD e sui prodotti freschi e del territorio.

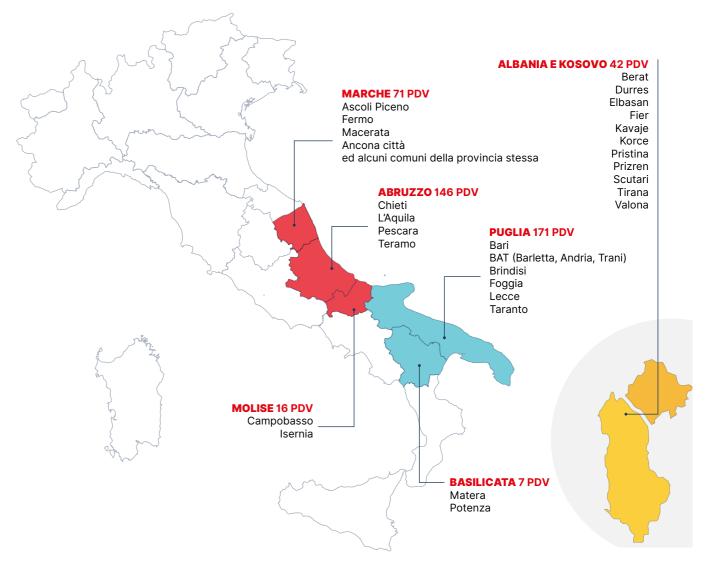




QUOTE DI MERCATO CONAD ADRIATICO 17,90%

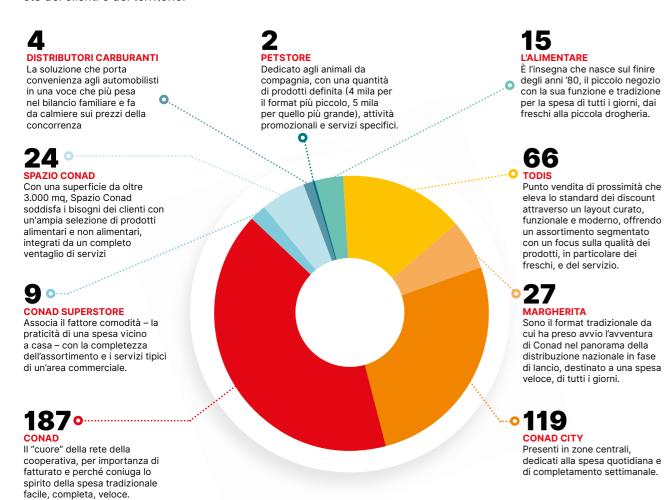
(GNLC II SEMESTRE 2023)





MULTICANALITÀ E OMINICANALITÀ

Un sistema multicanale costruito su **un'offerta ampia e diversificata**, capace di rispondere ai bisogni e alle richieste dei clienti e del territorio:





I CONCEPT CONAD

La rete di vendita di Conad Adriatico è integrata da altri concept che danno risposta a nuovi modelli e esigenze di consumo:



PARAFARMACIE



La convenienza e l'assistenza di farmacisti professionisti iscritti all'Albo Nazionale, con la stessa abilitazione dei colleghi che operano nelle farmacie tradizionali



27Parafarmacie



15%-50%

Sconti praticati

OTTICO



Il massimo della professionalità e il meglio del mercato all'insegna della convenienza.



12 Ottico



20%-25%

Sconti praticati

PETSTORE





2 PetStor



10%-30% Sconti praticati

RISTORAZIONE

RISTORAZIONE

La praticità data dalla contiguità al punto di vendita per uno spazio caratterizzato da una vasta offerta di soluzioni per tutti i gusti ed esigenze alimentari con una buona parte di prodotti del territorio e la convenienza che ha sempre contraddistinto Conad.



Aree di ristorazione

Per l'alimentazione e il benessere degli animali domestici.

I DATI DELLA RETE DI VENDITA

Un sistema multicanale costruito su **un'offerta ampia e diversificata**, capace di rispondere ai bisogni e alle richieste dei clienti e del territorio:

	Numero PDV	Superficie m²
Marche		m ²
SPCIO @CONAD	7	28.657
DISTRIBUTORI	1	6.685
© CONAD SUPERSTORE	1	2.545
⊕ CONAD	25	22.931
€ CONAD city	20	7.859
Margherita • conab	4	730
PetStorë:	1	208
Todis	3	1.814
l'Alimentare	9	1.225

TOTALE:
71
Numero PDV

72.654
Superficie m²

Numero Superficie m²

/ Molise

Abruzzo / Molise		m ²
SPCIZIO ©CONAD	10	50.070
DISTRIBUTORI	3	5.320
© CONAD SUPERSTORE	4	7.912
⊚ CONAD	61	60.441
©CONAD city	30	11.688
Margherita • CONAD	15	2.644
PetStorë	1	330
Todis BOOGRAGO CONVINION	34	22.700
l'Alimentare	4	625

TOTALE:
162
Numero PDV

161.730
Superficie m²

	Numero PDV	Superficie m²
Basilicata / Puglia		m ²
SPCZIO ©CONAD	7	32.486
CONAD SUPERSTORE	4	4.800
⊚ CONAD	59	53.624
©CONAD city	69	22.438
Margherita • conad	8	1.500
Todis	29	14.874
l'Alimentare	2	305

TOTALE:
178
Numero PDV

130.027
Superficie m²

Numero Superficie PDV m²

Albania / Kosovo



m²

●CONAD

2 20.630

TOTALE:

42

Numero PDV





LO SVILUPPO DEL CANALE E-COMMERCE: ESPERIENZA, RELAZIONE E QUALITÀ DI SERVIZIO

La strategia di Conad per il 2023 ha segnato un ulteriore avanzamento nell'integrazione omnicanale, potenziando i diversi formati distributivi sul territorio con un ecosistema di servizi digitali. L'innovativa piattaforma "Hey Conad" ha rappresentato un passo avanti nel panorama dell'e-commerce, estendendo il suo raggio d'azione a nuovi segmenti dedicati alla salute e alla famiglia, permettendo ai clienti di prenotare servizi medici, organizzare le vacanze o scoprire le eccellenze enogastronomiche locali.

Conad Adriatico, rispecchiando l'impegno di tutte le cooperative Conad nel progetto, ha affrontato questa evoluzione con un approccio che valorizza la sua storica relazione con le comunità locali. Il modello di e-commerce adottato prevede l'utilizzo dei punti vendita come hub logistici: qui, gli addetti dei punti vendita, opportunamente formati e dotati di strumenti tecnologici, preparano gli ordini che possono essere poi consegnati a domicilio o ritirati in negozio dal cliente. Questo sistema non solo facilita una gestione efficiente e personalizzata degli ordini, ma permette anche di mantenere e rafforzare il legame con il cliente, offrendo flessibilità attraverso la scelta di diverse fasce orarie per la consegna e la possibilità di ricevere a casa anche la spesa fatta direttamente in negozio. Per la Cooperativa i servizi e-Commerce devono essere visti come un prolungamento della rete fisica, in grado di offrire esperienza, relazione e qualità di prodotto e di servizio.

Questo fa sì che il rapporto tra il cliente e il punto di vendita resti sempre centrale, di riferimento e basato sulla relazione umana, in linea con la filosofia Conad "Persone oltre le cose". La gamma di prodotti disponibili per gli ordini online è estremamente ampia, coprendo tutte le categorie merceologiche, dai beni di largo consumo ai prodotti freschi e surgelati. Un elemento distintivo del servizio è il supporto alla clientela (customer care) realizzato da persone reali e non da sistemi automatizzati, che garantisce un'interazione diretta e personale, fondamentale per costruire fiducia e soddisfazione nel lungo termine. Inoltre, viene richiesto un feedback ai clienti il giorno successivo alla consegna, per monitorare la qualità del servizio e identificare eventuali aree di mi-dlioramento.

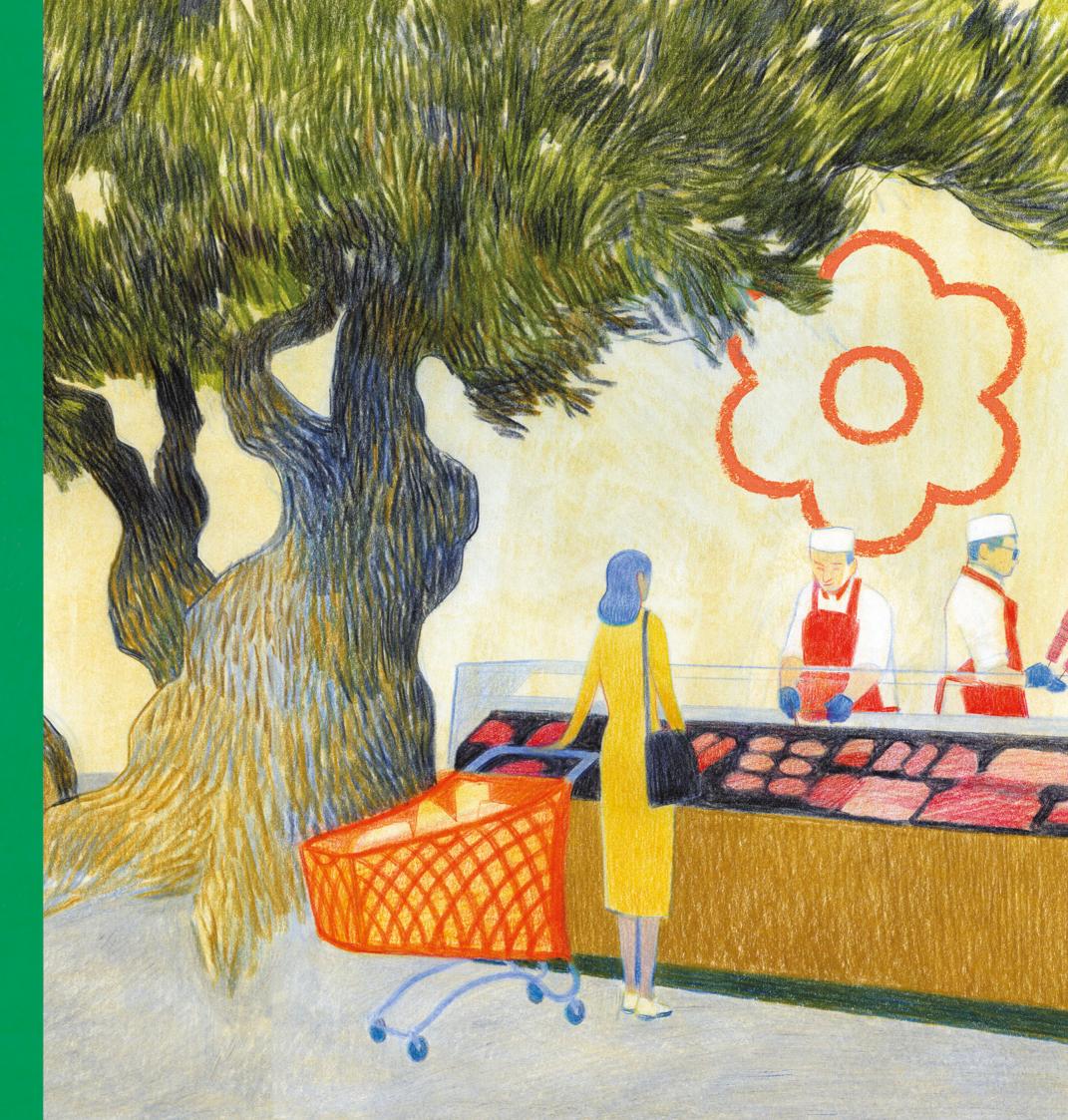
L'approccio di Conad all'e-commerce non si limita a rispondere alle necessità di consumatori in grandi centri urbani, ma si estende anche a quelli in località più piccole, mantenendo un **presidio sociale importante** e contribuendo all'innovazione e al supporto delle comunità attraverso un'offerta commerciale che combina tradizione e modernità.





03.





ANNUAL REPORT 2023

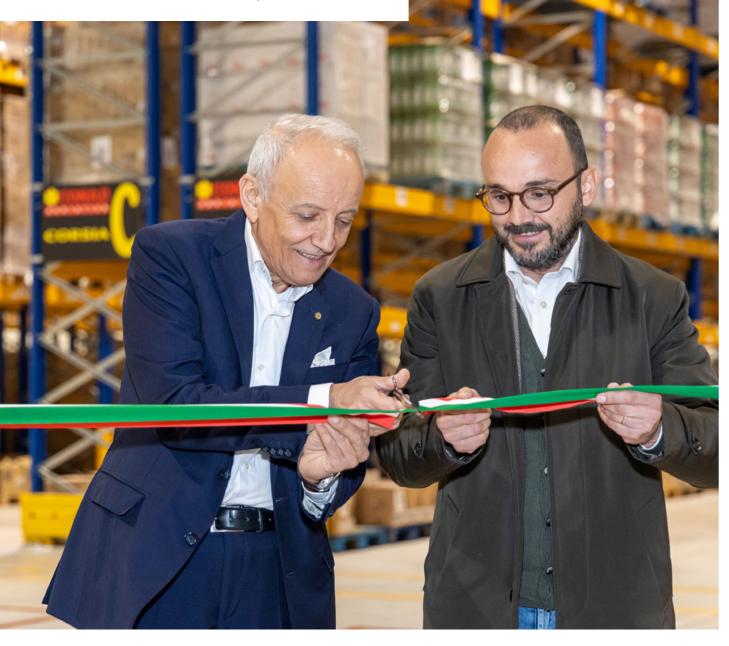
03. AMBIENTE E RISORSE



3.1 Una Supply Chain sempre più sostenibile

Qualità nel servizio erogato, attenzione ai costi, perfezionamento del sistema di consegna: una logistica efficace ed efficiente consente di centrare alcuni tra gli obiettivi prioritari di chi fa impresa. Ottimizzare le risorse a disposizione, evitando gli sprechi, porta benefici in termini di qualità di servizio erogato e contenimento di costo sostenuto, consentendo di soddisfare le richieste dei clienti in maniera rapida ed efficace. Sempre di più è legato a questo la capacità di riuscire a differenziarsi e ad eccellere anche all'interno di settori ad alta competitività come quello della GDO.

Negli anni, l'ottimizzazione del nostro network logistico e dei processi distributivi ha rappresentato un pilastro per l'efficienza e la sostenibilità del Sistema Conad Adriatico. Abbiamo focalizzato i nostri sforzi su interventi strategici per ottimizzare le percorrenze e massimizzare la capacità di carico dei mezzi. Questo ha permesso non solo di garantire l'alta qualità e freschezza dei prodotti, ma anche di minimizzare l'impatto ambientale delle nostre operazioni. La sostenibilità che si collega all'efficienza contribuisce a creare un modello virtuoso che lega l'attenzione all'ambiente, alla riduzione di consumi ad elementi di miglioramento del servizio e, essenziale per chi vuole dare continuità ai propri sforzi, alla riduzione del costo ascrivibile al servizio.



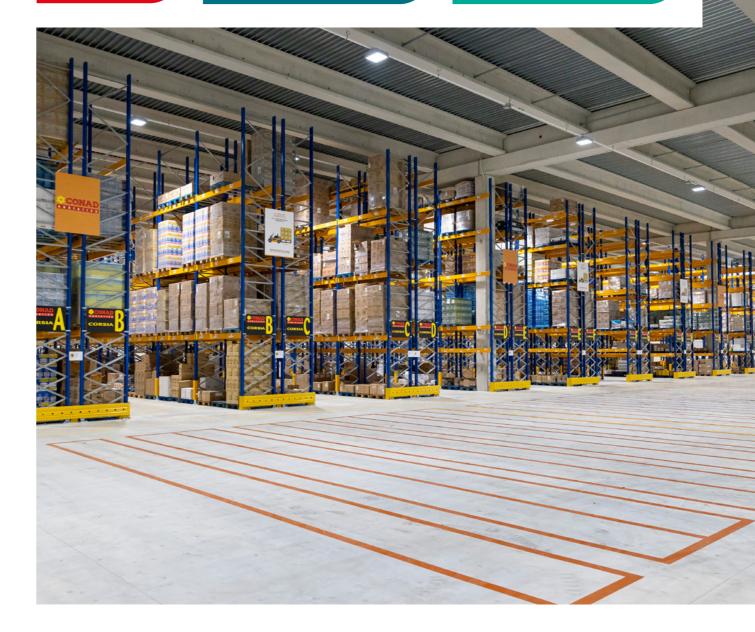
IL NETWORK LOGISTICO DI CONAD ADRIATICO

Struttura, capacità d'investimento e orientamento all'innovazione sono le caratteristiche principali che fanno della logistica di Conad Adriatico un modello di Supply Chain integrata in grado di sincronizzare al meglio i flussi tra i magazzini e i punti vendita su tutte le gamme di temperatura; con il risultato di riuscire a movimentare in maniera efficiente ogni anno circa 237 milioni di colli di merci tra merce che entra da fornitori, merce che viaggia tra le strutture per ottimizzare il servizio ed alimentare i magazzini periferici merce, che arriva al punto vendita. Questo sistema distributivo integrato è composto da 9 poli per circa 113 mila mq di superficie, dalle Marche all'Abruzzo, dalla Puglia all'Albania. Consta di un magazzino principale, a San Salvo, contenitore di

tutte le referenze gestite, e magazzini di prossimità che gestiscono le referenze alto rotanti, che possono essere consegnate direttamente dai fornitori in piattaforme vicine alla rete vendita coperta. Monsampolo del Tronto per la zona delle marche e del teramano, Popoli per la provincia de L'Aquila, Rutigliano per il Barese, Surbo e Soleto per il Salento. A queste strutture si affianca un magazzino specifico per l'Ittico a Pescara e la nuova piattaforma del superfresco del SUD, di recente apertura, ad inizio 2024, a Grottaglie. I magazzini italiani alimentano anche la struttura di Tirana in Albania, che sta consentendo l'espansione del nostro Brand anche al di fuori dei confini della penisola.

Poli logistici

113.100 Mq. Superficie Ce.Di Cooperativa 237
Milioni di colli movimentati



Il network logistico di Conad Adriatico



SAN SALVO (Chieti)



53.000 M² superficie



93.000.000 Colli movimentati

Il Polo Logistico Integrato di San Salvo (Chieti) occupa una superficie coperta di 53 mila mq, movimenta oltre 93 milioni di colli all'anno con 52 mila automezzi in transito. 395 i collaboratori, tra magazzino e trasporto. Il Polo del Freddo consente l'accorpamento delle consegne di carni, salumi, latticini, ortofrutta, surgelati e, quando possibile, generi vari su un unico automezzo con una riduzione di oltre il 30 per cento dei km percorsi. Positivi i riflessi sui costi e sulla qualità dell'ambiente.



MONSAMPOLO DEL TRONTO (Ascoli Piceno)



10.000 M² superficie



45.000.000Colli movimentati

03. AMBIENTE E RISORSE

Costituisce la storia di Conad Adriatico non solo perché è la sede operativa della stessa, ma anche per la presenza dei magazzini da cui è partita la crescita. Le strutture che non erano più adeguate per gestire i volumi crescenti in aree sempre più distanti dalle Marche, grazie allo sviluppo nel corso degli anni nei territori a Nord e agli importanti investimenti in tecnologia informatica, si sono riscoperte strategiche per rendere sempre più competitivo il modello di business. Oggi, gli oltre 10 mila mq di superficie – in cui, tra magazzino e trasporto, operano 62 collaboratori – sono utilizzati per la gestione dell'ortofrutta e per le referenze alto vendenti dei generi vari, con una movimentazione annua di oltre 45 milioni di colli.

RUTIGLIANO (Bari) E POPOLI (Pescara)



19.000 M² superficie



42.000.000Colli movimentati

Costituiscono il modello di integrazione tra i sistemi logistici di Conad Adriatico e quelli del canale Todis; prodotti diversi che fanno riferimento a strutture logistiche condivise utilizzando gli automezzi in sinergia. I circa 19 mila mq complessivi dei due magazzini sono divisi tra le aziende con una movimentazione di oltre 42 milioni di colli. 46 i collaboratori che lavorano nelle due strutture. Particolarmente significativo l'ampliamento delle referenze gestite nel magazzino di Popoli, che mira a chiudere l'assortimento complessivo delle referenze di generi vari del canale Todis entro il primo semestre del 2024.

ANNUAL REPORT 2023

O3. AMBIENTE E RISORSE

SURBO E SOLETO (Lecce)



15.000 M² superficie



39.000.000 Colli

movimentati

Strutture da oltre 15 mila mq di superficie coperta complessiva dedicate principalmente ai prodotti altorotanti dei generi vari, salumi e latticini. Movimentano oltre 39 milioni di colli all'anno con 9 mila automezzi in transito e 50 collaboratori. Le due strutture consentono economie sui costi di movimentazione e trasporto, assolvendo al compito di vicinanza logistica della cooperativa ai punti di vendita. Il magazzino di Soleto è diventato anche il Polo del freddo dedicato all'approvvigionamento dei punti di vendita della zona sud dei territori in cui opera la cooperativa.

PESCARA



600 M² superficie



400.000 Colli movimentati

Nel capoluogo abruzzese è in funzione un magazzino dedicato alla distribuzione del pesce su 600 mq di superficie coperta, con una movimentazione annua di 3,6 milioni di chili, per un totale di circa 400 mila colli, con 4 mila automezzi in transito e 15 collaboratori. L'obiettivo della Cooperativa è il rilancio di questa piattaforma nel 2024, raddoppiandone la metratura ed incrementando l'efficienza e la qualità del servizio dell'Ittico fornito ai soci.





6.000 M² superficie



6.000.000Colli movimentati

Nella capitale dell'Albania è attiva una piattaforma multisettoriale completamente autonoma: 6 mila mq di superficie coperta, con una movimentazione annua di 6 milioni di colli, 3,3 mila automezzi in transito ogni anno e 38 collaboratori.

GROTTAGLIE (Taranto)



9.500 M² superficie



12.000.000 Colli movimentati

Il nuovo Centro di Distribuzione di Conad Adriatico, aperto ad inizio del 2024, a Grottaglie si sviluppa su un'area di oltre 21.000 mq, di cui 9.500 mq coperti ed è dotato di moderne tecnologie e sistemi informatici avanzati per gestire in modo efficiente l'intera filiera logistica, a partire da un sistema di software integrato che permetterà di monitorare e ottimizzare le operazioni di stoccaggio, movimentazione e distribuzione dei prodotti. Il magazzino sarà suddiviso in diverse zone dedicate ai prodotti Superfresco, come carni e ortofrutta, che richiedono particolari condizioni di conservazione e refrigerazione. Saranno presenti anche spazi per i Generi Vari, che includono prodotti non alimentari.

Inoltre, consentirà una riduzione di 1,5 milioni di km percorsi dai mezzi di trasporto con beneficio in termini di sostenibilità ambientale e riduzione delle emissioni, e favorirà soprattutto un incremento della puntualità di consegna, miglioramento della catena del freddo e, più in generale, del livello di servizio erogato ai Punti Vendita.

ANNUAL REPORT 2023

03. AMBIENTE E RISORSE

STRATEGIE E SCENARIO 2023

Nel 2023, Conad Adriatico ha rafforzato la propria una strategia operativa per migliorare l'efficienza delle operazioni logistiche, contenendo i costi di movimentazione e trasporto con una significativa riduzione delle emissioni di CO₂.

Questo obiettivo è stato perseguito integrando sempre di più i magazzini periferici al Polo Logistico di San Salvo, centralizzando e sincronizzando così le operazioni logistiche, migliorando l'efficienza dei trasporti e riducendo l'impatto ambientale.

Specificamente per il canale Todis, il magazzino di Popoli si è affermato come hub centrale e nel corso del 2024 diventerà il magazzino principale che conterrà tutte le referenze generi vari del mondo Todis, sostenendo autonomamente le necessità logistiche dei punti vendita regionali, con particolare attenzione ai Generi Vari. Nel corso del 2023 è stata attivato un percorso di analisi che ha portato alla valutazione di implementazione di un magazzino di 3.800 mq. coperti in Abruzzo, dedicato ai Salumi e Latticini dove fino al 2012 sono stati gestiti i flussi dell'ortofrutta.

Sempre nel 2023 è stato rivisto anche l'assetto logistico del magazzino dell'Ittico, con un progetto di locazione integrale del complesso attualmente in uso, che comporterà il raddoppio della area di magazzino gestita, l'introduzione di un modello di consegna su roll isotermici, per assimilare questo flusso di consegna a quello degli altri merceologici gestiti da Conad Adriatico. Questo progetto prenderà forma operativa nel corso del 2024. Infatti, a partire dal mese di giugno tutta la piattaforma sarà integrata al flusso organizzativo e distributivo del sistema Conad Adriatico.

Il continuo adeguamento del sistema logistico di Conad Adriatico è stato fondamentale per rispondere alla crescita e allo sviluppo della Cooperativa, evidenziato dall'aumento del numero e delle dimensioni dei punti vendita serviti, dall'ampliamento delle referenze, e dall'espansione in nuove aree geografiche distanti dal Polo Logistico Integrato di San Salvo. Nel 2024, si prevede di continuare in questa direzione di crescita ed avviare un significativo progetto di analisi per la riorganizzazione dell'assetto logistico dell'area Nord, mirato a integrare le prime automazioni di processo che migliorino ulteriormente l'efficienza operativa.

Le consegne dirette dai fornitori ai punti vendita di maggiori dimensioni hanno rappresentato uno dei progetti più significativi degli ultimi anni. Nel 2023 sono stati consegnati volumi importanti direttamente ai punti vendita di grandi dimensioni, bypassando le strutture logistiche intermedie. Questo ha permesso di ridurre i chilometri percorsi e di gestire l'aumento continuo delle operazioni senza necessità di espandere le superfici logistiche. Combinato con il potenziamento delle referenze nei magazzini periferici, questo virtuoso progetto ha contribuito alla stabilizzazione dei chilometri percorsi che proietterà la Cooperativa già nel 2024 ad una ripresa consistente della riduzione delle percorrenze chilometriche.

Il 2023 ha continuato ad evidenziare la permanenza di criticità correlate alla difficoltà di trovare trasportatori e magazzinieri, che spinge sempre di più a riflessioni sulla necessità di incrementare le referenze gestite in aree di prossimità rispetto ai punti vendita. Se la necessità di ridurre il numero di macchine che trasferiscono merce da San Salvo ai magazzini periferici era, principalmente, fino ad oggi, una forma di recupero di efficienza e di riduzione dell'impatto ambientale, ad oggi è divenuta una necessità di tenuta del sistema logistico sul breve\medio periodo, per questo è strategica la realizzazione del Polo Logistico di Grottaglie, che darà un'importante riduzione dei flussi in discesa da San Salvo al Sud.

In questo scenario di crescente complessità la digitalizzazione svolge un ruolo decisivo della gestione del processo logistico, dato che consente l'applicazione di procedure finalizzate a migliorare l'efficienza e la qualità del servizio integrando l'operatività sull'intera filiera di prodotti. Il sistema degli ordini è gestito attraverso strumenti software in grado di portare a una significativa riduzione delle scorte di magazzino e massimizzare il livello del servizio fornito ai soci. L'integrazione tra i processi di acquisto dei prodotti e la consegna al punto vendita o ai magazzini periferici vicini ai punti vendita consente di ridurre notevolmente i chilometri percorsi, ottimizzando quindi i consumi di carburante.



ANNUAL REPORT 2023 03. AMBIENTE E RISORSE

UNA LOGISTICA EFFICIENTE PER RIDURRE EMISSIONI E CONSUMI

Anche quest'anno, Conad Adriatico ha partecipato attivamente al progetto di rilevazione Impronta Climatica Supply Chain intrapreso a livello nazionale da Conad. Per le Cooperative associate, l'anno in esame ha visto il consolidamento di pratiche operative mirate a minimizzare l'impatto ambientale delle attività logistiche, che comprendono i Centri Distributivi, il trasporto verso i Punti Vendita, oltre agli uffici e la flotta aziendale, ampliando così il perimetro delle azioni di sostenibilità.

Per i circa 6,8 milioni di km percorsi nel 2023 sono state registrate emissioni pari a 12.491 ton CO₂, comprensivi sia della consegna ai punti vendita sia dei trasferimenti tra magazzini. Nonostante un incremento delle attività operative, nel 2023 si è registrata una riduzione dell'intensità delle emissioni di CO, equivalente (CO₂₀) Weight to Wheel (WtW) per chilome**tro percorso**, contribuendo a migliorare l'efficienza e a ridurre l'impatto ambientale per unità di trasporto.

- A PIENO CARICO: l'intensità di emissioni è diminuita del 2%. attestandosi a 1,83 kg (CO_{20}/km) .
- SULLE DISTANZE TOTALI **PERCORSE:** abbiamo registrato una riduzione dell'1,1%, con un valore di 1,01 kg (CO₂₆/km).



AUTOMEZZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Nel settore del trasporto stradale, abbiamo raggiunto un avanzamento sianificativo nella riduzione delle emissioni per tonnellata chilometro, che nel 2023 sono diminuite del 3,6%, a soli 0,12 kg (CO2e/tkm, riducendo l'impatto ambientale per ogni tonnellata di merce trasportata).

Il rinnovamento del parco mezzi ha continuato a essere una priorità strategica anche nel 2023, evidenziata da una riduzione delle emissioni di particolato (PMX) del 11,6%, con un totale di 247 kg di PMX, rispetto ai 280 kg del 2022. L'incremento nell'uso di veicoli Euro 6 ha giocato un ruolo chiave in questa prestazione, migliorando la qualità dell'aria e riducendo le emissioni.



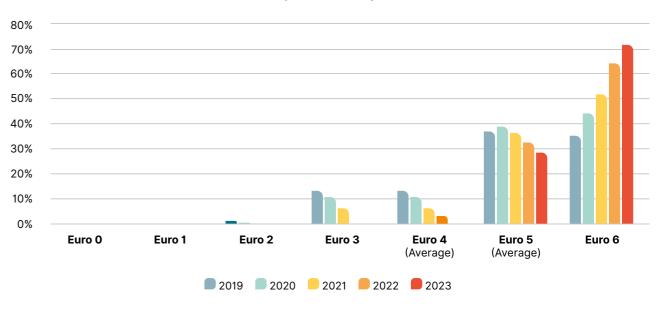
RISULTATI 2023 DI EMISSIONI E CONSUMI DEI TRASPORTI DI CONAD ADRIATICO

Risultati	Udm	2019	2020	2021	2022	2023	Variazione annua (2023 vs 2022)
Totale emissioni (WtW)	Ton CO₂e	11.054	13.684	13.623	12.118	12.491	3.1%
Totale energia consumata	GJ	153.425	198.479	197.596	175.764	181.186	3,1%
Totale emissioni (TtW)	Ton CO₂e	8.857	10.692	10.644	9.468	9.760	3,1%
Totale Energia consumata (TtW)	GJ	124.483	157.076	156.377	139.099	143.391	3,1%
Distanze percorse a pieno carico	km	6.184.329	6.634.472	6.868.925	6.473.315	6.810.504	5,2%
Distanze totali percorse	km	11.227.903	12.576.584	12.539.901	11.883.805	12.382.734	4,2%



LE EMISSIONI WTW, WHEEL TO WHEEL
Le emissioni WtW, acronimo di "Wheel to Wheel", si riferiscono alle emissioni complessive generate durante l'intero ciclo di vita di un carburante utilizzato nei trasporti, includendo quindi sia le emissioni dirette prodotte durante l'uso del combustibile, sia le emissioni indirette generate durante la produzione e la distribuzione del carburante stesso. Questo concetto si contrappone alle emissioni TtW, acronimo di "Tank to Wheel", che considerano solo le emissioni dirette generate dalla combustione del carburante durante l'utilizzo del veicolo.

Percentuali di km percorsi per classe Euro per il flusso di distribuzione di Conad Adriatico (2019-2023)



ANNUAL REPORT 2023

O3. AMBIENTE E RISORSE

3.2 Punti Vendita innovativi a Basso Impatto Ambientale



L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE DELLA RETE DI VENDITA

Nel 2023, Conad Adriatico ha intensificato gli sforzi per rafforzare la sostenibilità della sua rete di vendita, adottando criteri d'investimento responsabili e allineati agli standard ESG (Environmental, Social, Governance), puntando su tecnologie innovative che contribuiscono ad ottimizzare i consumi energetici e ridurre le emissioni di CO2, intervenendo su diversi fronti:

Linea Freddo

Per quanto riguarda gli impianti di refrigerazione dei punti vendita, la Cooperativa sta portando a conclusione la dismissione delle miscele di gas refrigerante con GWP superiore a 1500, sostituendole con gas a minor impatto di GWP. Attualmente, i gas utilizzati sono l'R448A con un GWP medio di 1387 e l'R410A con un GWP medio di 2088, entrambi conformi alle normative del regolamento Europeo nr. 517/2014 sugli F-Gas. Questo regolamento impone restrizioni sempre più severe, ma il sistema Conveni-Pack/Zeas adottato da Conad Adriatico consente di mantenere alta l'efficienza e il rispetto ambientale nei prossimi anni.

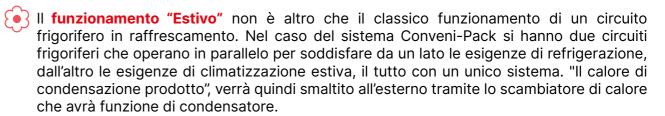
Le unità Conveni-Pack, implementando il concetto di "Volume di Refrigerante Variabile" e "Recupero di calore", sono equipaggiate con tre compressori che gestiscono le necessità di refrigerazione in TN (temperature di evaporazione fino a -20°C) e la climatizzazione degli ambienti tramite il recupero del calore di condensazione. Questo sistema integrato, basato sulla tecnologia VRV, è estremamente avanzato e soddisfa le esigenze di refrigerazione e climatizzazione, garantendo anche l'efficienza impiantistica.

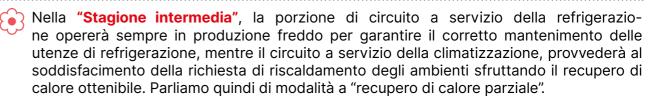
Il consumo energetico dovuto alla refrigerazione rappresenta una parte significativa del consumo totale di un supermercato. Essendo necessario che il sistema funzioni 24 ore su 24 durante tutto l'anno, è cruciale l'adozione di tecnologie innovative per ridurre i costi energetici. I sistemi Conveni-Pack, grazie alla tecnologia inverter applicata sia ai compressori che ai ventilatori, e alla modulazione della portata di refrigerante, ottimizzano le temperature di condensazione ed evaporazione, e permettono il recupero del calore invernale per il riscaldamento degli ambienti. Questo approccio riduce notevolmente i costi operativi annuali, consentendo alle attività commerciali di risparmiare energia elettrica e di proteggere l'ambiente.

Per tale motivo la scelta ricade verso i sistemi Conveni-Pack, ed il loro impiego, li rende sistemi adatti a garantire una drastica riduzione di costi di esercizio, grazie a:

- Tecnologia inverter, sia sul compressore sia sui ventilatori;
- Modulazione della portata di refrigerante in funzione delle specifiche richieste;
- Ottimizzazione della temperatura di condensazione;
- Ottimizzazione della temperatura di evaporazione;
- Recupero invernale del calore recuperato dalle utenze di refrigerazione, utilizzabile per il riscaldamento ambiente.

Ai fini del funzionamento del sistema si può schematizzare il tutto su quattro modalità principali di funzionamento che, per semplicità, possono essere associate alle stagioni.





Nella "Stagione invernale", la porzione di calore recuperato e trasferito alle sezioni interne aumenta, proporzionalmente alle esigenze di riscaldamento ed alla possibile quota di recupero ottenibile in funzione dell'utilizzo delle utenze di refrigerazione. Si arriva così alla modalità definita "recupero di calore totale", ovvero tutta la quota di calore di condensazione effettivamente prodotta per soddisfare le richieste di refrigerazione viene recuperata e trasferita alle sezioni interne per il riscaldamento degli ambienti.

Quanto sopra descritto si abbina anche all'efficienza che viene riversata sui terminali frigoriferi (banchi, armadi, ecc.) posti all'interno del supermercato, dove lo sbrinamento degli evaporatori interni ai banchi frigo avviene tramite gas caldo prodotto dallo stesso sistema e non più attraverso resistenze elettriche. Inoltre, i banchi frigo sono dotati di valvole elettroniche anziché meccaniche, che gestiscono il processo di trasformazione del gas in funzione della temperatura esterna. I murali latticini sono dotati di sportelli vetrati di chiusura che aiutano a conservare meglio il prodotto e a diminuire i consumi di circa il 50% rispetto a un murale tradizionale. Anche le isole surgelati sono ormai tutte dotate di coperchi vetrati scorrevoli.

ANNUAL REPORT 2023

03. AMBIENTE E RISORSE

Solare Termico

La produzione di acqua calda sanitaria per le zone lavorazioni viene prodotta da sistemi ad alta efficienza a pompa di calore, ed integrata da un impianto a pannelli solari termici. Tale impianto è stato installato su tutte le nostre ultime realizzazioni. Permette al punto vendita di essere completamente autonomo nella produzione di acqua calda a costo ridotto ed impatto zero.

Illuminazione

Altra componente importante e fondamentale anche per la vendita del prodotto, all'interno di un supermercato, è l'illuminazione. Questa dopo la refrigerazione rappresenta una quota importante di consumo sul complessivo. A riguardo, anche con l'avvento della tecnologia si stanno eseguendo piani di revamping installando esclusivamente corpi illuminati a LED. Tutti i reparti dei supermercati sono dotati di illuminazione LED in grado di garantire un risparmio di energia elettrica del 50% (in alcuni casi fino al 70%) rispetto ai corpi illuminanti installati precedentemente. Tubi Led sono presenti anche nelle zone sala, barriera casse (con finiture anche di design), servizi e depositi, assicurando un risparmio del 60% rispetto ai consumi registrati da un punto di vendita illuminato con neon tradizionali (T8). Ovviamente, tutti i banchi frigo, murali e armadi, sono dotati di illuminazione Led sui ripiani e/o sui montanti.

A valle della sola installazione dei corpi illuminanti a LED, si sta procedendo ad un'analisi maggiore per verificare cosa e come illuminare, facendosi aiutare dalla tecnologia, ed inserendo sull'impianto un sistema di controllo intelligente. Grazie al sistema di controllo intelligente e a risparmio energetico degli impianti di illuminazione, si riesce ad assicurare condizioni di luce ottimali sia sulla merce che negli ambienti comuni. La luce artificiale viene gestita in correlazione a quella naturale tramite rilevatori di presenza e regolata mediante sensori di luminosità.

Quanto sopra è possibile grazie all'installazione di sistemi illuminanti controllati mediante il protocollo DALI2 (Digital Addressable Lighting Interface), progettato per controllare i sistemi di illuminazione. Utilizza un sistema di comunicazione a due fili per collegare gli apparecchi di illuminazione a un dispositivo di controllo centrale, consentendo il controllo individuale di ciascun apparecchio o gruppo di apparecchi.

50-70%

Il risparmio di energia elettrica legato all'utilizzo di sistemi di illuminazione LED presso tutti i punti vendita



Il Sistema di Telecontrollo energetico

Nel corso del 2023, Conad Adriatico ha intensificato l'implementazione del Sistema di Telecontrollo energetico, un approccio tecnologico innovativo che è stato installato nei centri di distribuzione, in oltre 60 punti vendita e in quelli oggetto di ristrutturazione, nonché in tutte le nuove aperture, alcune delle quali di proprietà dei soci. Questi sistemi permettono una gestione ottimale delle principali utenze, come l'illuminazione, le centrali

frigo, e i sistemi di climatizzazione, influenzando positivamente sia l'efficienza energetica sia l'impatto ambientale. Nel 2023 Conad Adriatico è intervenuta su oltre 15 mila mq di area di vendita, utilizzando tecnologie innovative e generando un risparmio di circa 600 mila kWh di energia elettrica, con la conseguente diminuzione di circa 750 tonnellate di CO2 emesse in atmosfera, l'equivalente di una piantumazione di 10 mila alberi.



Mobilità Sostenibile

È in corso di rinnovo il **Protocollo d'intesa tra Conad ed Enel X** per lo sviluppo della **mobilità elettrica sul territorio nazionale** che prevede l'installazione nei parcheggi dei punti vendita e distributori di carburante Conad, di colonnine di tipologia "pump" per la ricarica dei veicoli in meno di un'ora (ove tecnicamente possibile) e, in subordine, quelle di tipologia "pole", meno veloci delle precedenti e per le quali necessitano alcune ore per poter effettuare una ricarica completa. Sono **24 le colonnine** tuttora presenti di cui 9 quelle "fast recharge" e 15 tipo "pole". Tali infrastrutture, grazie alla tecnologia messa a punto da Enel X stessa, sono gestite da remoto e sono in grado di identificare il cliente tramite card dedicata o mediante registrazione su apposita app.



15
Postazioni per la ricarica di veicoli elettrici



9 Postazioni "Fast recharge"

ANNUAL REPORT 2023

03. AMBIENTE E RISORSE

3.3 Qualità, Sicurezza e Sostenibilità dei Prodotti a Marchio

È soprattutto attraverso la marca del distributore (MDD) che Conad esprime al meglio il suo modo di voler fare impresa: massima cura per la qualità dei prodotti, controlli lungo tutta la filiera, convenienza, attenzione alla sostenibilità ambientale. Sono infatti questi gli elementi che hanno consentito una progressiva affermazione

della MDD Conad, che nel 2023 ha raggiunto il 33,5% di quota sul totale del largo consumo confezionato in Italia nel canale super, confermandosi leader e chiudendo il 2023 con un fatturato di 6 miliardi di euro e una crescita del 12,9% a valore.



Non solo un terzo dei prodotti a marchio del distributore venduti in Italia è Conad, ma è anche al primo e secondo posto nel 75% delle categorie di largo consumo confezionato. Si rende sempre più evidente che la MDD Conad si afferma ormai come un elemento in grado di condizionare la scelta del punto vendita dove fare la spesa, una vera e propria marca "choice trigger". Ha inoltre posto un argine importante alla crescita dell'inflazione e ha contribuito in modo concreto a tutelare il potere d'acquisto delle famiglie.

Il successo della MDD Conad si basa su un'attenta segmentazione del mercato, capace di soddisfare ogni esigenza del consumatore, e su un percorso di sviluppo articolato attorno a cinque pilastri strategici: convenienza, sostenibilità, salute e benessere, servizio e qualità premium.

Nel 2023 l'investimento nella marca del distributore in Conad non si è fermato solo alla convenienza. In risposta alla crescente richiesta dei consumatori di mantenere alta la qualità dei prodotti, Conad ha potenziato lo sviluppo delle linee premium e funzionali. Si è assistito a un consolidamento significativo della nuova linea premium 'Sapori e Idee' e al rilancio della linea 'Verso Natura', con un assortimento rinnovato e un nuovo design.

Sulla base dei dati IRI, che misurano la quota di vendite MDD rispetto al totale per ciascuna insegna, Conad Adriatico si conferma leader nella vendita di prodotti a marchio. Nel 2023, la crescita dell'incidenza dell'MDD è proseguita sia nel canale attrazione (+1,6%) che nel canale prossimità (1,9%), quest'ultimo mantenendo un vantaggio di oltre 13 punti percentuali rispetto alla media del proprio territorio.

Marchio	N. Prodotti	Fatturato in MIO	% Fatturato MDD
TOTALE MDD CONAD	5.348	6.033	100%
TOTALE CONAD*	4.230	4.965	82,3%
TOTALE VERSO NATURA	337	227	3,8%
TOTALE Sapori&Dintorni	450	623	10,3%
TOTALE Sapori&IDEE	331	218	3,6%

^{*}Compresi i Subbrand Conad: Piacersi, Alimentum, Essentiae, Conad Baby, Parafarmacia Conad; Vini e Birre a marchio escluso



3.4 Il nostro impegno per ridurre le emissioni

CONSUMI ED EMISSIONI DI COOPERATIVA

All'interno del monitoraggio effettuato in collaborazione con Green Router per la rilevazione dell'impronta carbonica di Conad Adriatico oltre la logistica e i punti vendita illustrati precedentemente, sono compresi anche i consumi di Cooperativa, ovvero della sede, dei Ce.Di. e dei veicoli aziendali. L'analisi 2023 delle emissioni di Cooperativa ha incluso i Ce.Di. di Monsampolo del Tronto, Popoli, Rutigliano, San Salvo (GV e Polo), Surbo, Soleto e Tirana oltre che la sede di Monsampolo del Tronto, analizzando i consumi energetici, i rabbocchi di refrigeranti e le emissioni generate dai veicoli aziendali. Nel perimetro di rendicontazione risultano compresi anche i consumi e i rifiuti delle sedi della Cooperativa e i consumi di imballaggi in plastica da parte dei Centri di Distribuzione.

Il valore totale delle emissioni stimate dei Ce.Di. e della sede della Cooperativa ammonta a $3.051,8~tonCO_{2e'}$, con un incremento del 25% rispetto al dato del 2022. Tale aumento delle emissioni totali è principalmente dovuto dall'incremento del 31% del parametro di emissione IEA per l'Italia utilizzato per il calcolo delle emissioni derivanti dai consumi elettrici, e, con rispetto ai singoli edifici, dalla rilevazione di perdite di refrigerante avvenute durante l'anno nel Ce.Di. di Soleto, non presenti lo scorso anno.

Consumi Cooperativa [ton CO _{2e}]	2021	2022	2023
Ce.Di. + sedi	2.021,4	2.447,3	3.051,8
Veicoli aziendali	-	693,7	714,4
TOTALE	2.021,4	3.141,0	3.766,2

CONSUMI ED EMISSIONI DELLA RETE DI VENDITA

Relativamente ai **punti vendita ed ai Concept Store si stima che nel corso dell'anno 2023 si siano state emesse in totale 49.504 ton di \rm CO_{2e}**. Le emissioni derivanti al consumo di elettricità rappresentano il 98,47% delle emissioni stimate, la parte restante è da attribuire al consumo di gas.

ANNUAL REPORT 2023

O3. AMBIENTE E RISORSE

PALLET E CASSE POOLING PER UNA SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE

Conad Adriatico adotta best practices finalizzate a minimizzare l'impronta climatica nelle attività di movimentazione delle merci e degli imballaggi. Un esempio efficace è rappresentato dal sistema di pallet pooling, attraverso il quale i bancali in legno utilizzati per il confezionamento dei colli distribuiti ai punti vendita sono condivisi fra diverse aziende. Questa pratica elimina le emissioni derivanti dal trasporto di pallet vuoti, ottimizzando l'efficienza logistica. Riduce anche la produzione di rifiuti: i bancali danneggiati, infatti, vengono riparati, e solo legno certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council) è impiegato per la loro realizzazione e manutenzione. Per queste operazioni, Conad Adriatico si avvale della collaborazione di CPR e CHEP, aziende leader nel noleggio di pallet e imballaggi per la supply chain del settore della grande distribuzione.

Nel 2023 grazie al pallet pooling è stato possibile ridurre le emissioni per un totale di 412.115 kg di CO₂, pari a 9 viaggi in camion intorno alla terra. L'utilizzo dei pallet Chep ha consentito anche di risparmiare 422.266 dm³ di legno (pari a 408 alberi) e ridotto i rifiuti di 47.512 kg.

Conad Adriatico collabora da anni con CPR per l'utilizzo di pallet e per sostituire le tradizionali casse in plastica a perdere o in cartone con casse in polipropilene, che sono riciclabili e riutilizzabili. Nel 2023, sono state movimentate circa **6,2 milioni di casse, 466 mila pallet e 42 mila minibins**. Queste casse, dopo essere state utilizzate nei punti vendita, vengono ritirate da CPR che le pulisce e le ripara se necessario; se sono intatte, vengono rimesse in circolazione. Se invece sono danneggiate oltre la riparazione, vengono riciclate per produrre nuove casse.

Il solo utilizzo dei pallet ha portato a una riduzione di 610mila kg di CO₂ generando anche una riduzione del 29% della quantità di materia vergine, grazie al riciclo di materiale CPR.

Nel 2023, l'adozione delle cassette CPR per l'ortofrutta e le carni, in sostituzione delle tradizionali casse in plastica monouso e in legno, ha consentito un significativo risparmio ambientale: **6.704 tonnellate di CO** $_2$ sono state risparmiate sostituendo le casse in plastica, e altre **2.422 tonnellate di CO** $_2$ evitando l'utilizzo di quelle in legno.



BENEFICI CHEP



422.266 dm³ Di legno risparmiato come 408 alberi



47.512 kg di rifiuti evitati



412.115 kg di CO₂ evitata

BENEFICI CPR



6.704 ton.CO₂ Risparmiate sostituendo le cassette in plastica



610.000 kg. di CO₂ evitata, come 9 viaggi in camion intorno alla Terra



2.422 ton.CO₂ Risparmiate grazie alla sostituzione delle cassette in legno.



29% di riduzione di materie prime grazie al riutilizzo del legno

ENERGIA RINNOVABILE: UN PILASTRO DELLA NOSTRA STRATEGIA ESG

Centrali in questa strategia sono stati i nuovi **progetti di sviluppo con l'uso di energia fotovoltaica**, che hanno mirato a promuovere una gestione energetica più sostenibile e a ridurre le emissioni di CO₂ nell'ambito delle nostre nuove attività commerciali.

Conad Adriatico ha esteso inoltre il suo impegno anche alle infrastrutture immobiliari esistenti, collaborando con Engie Italia SpA per l'installazione di 20 nuovi impianti fotovoltaici sui tetti degli edifici commerciali di proprietà delle immobiliari del gruppo, Brick, Addis e Fondo Daisy. Questi impianti, aventi una potenza installata totale di 3.940 kWp, contribuiranno significativamente alla produzione di energia da fonti rinnovabili, evitando l'emissione di circa 1.981 tonnellate di CO₂ all'anno.

Complessivamente durante l'anno 2023, la funzionalità dei 16 impianti fotovoltaici in esercizio ha evitato l'emissione di circa 305 tonnellate di CO₂, un contributo significativo al nostro impatto ambientale positivo che equivale alla piantumazione di 417 alberi.

Il nostro ufficio di Energy Management assicura un monitoraggio costante e una gestione efficiente degli impianti, garantendo il massimo rendimento e una perfetta integrazione con le esigenze energetiche di ogni punto vendita. Il 2024 sarà un anno di grande espansione con l'installazione prevista di ulteriori 23 impianti fotovoltaici. Questa crescita permetterà di estendere i benefici ambientali già ottenuti e di ridurre ulteriormente le emissioni annue di CO₂ di oltre 2.278 tonnellate. Entro il 2025, prevediamo che sarà raggiunto il numero di 39 impanti fotovoltaici attivi generando un risparmio annuo di 3.050 tonnellate di CO₂ che restituirà all'ambiente l'equivalente di 5.716 alberi.

Gli Impianti Fotovoltaici di Conad Adriatico nel 2023



305 ton di CO₂ risparmiate



6 mianti Fa

Impianti Fotovoltaici attivi



417
Alberi restituiti all'ambiente grazie alla riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera

ANNUAL REPORT 2023

O3. AMBIENTE E RISORSE

UN IMPEGNO CHE CONTINUA ANCHE NEL 2024

- PRIMO TRIMESTRE 2024: Messa in funzione dell'impianto fotovoltaico a Grottaglie (TA) su un nuovo polo logistico, con una potenza 1 MWp, che preverrà l'emissione di 577 tonnellate di CO₂ annue.
- INTEGRAZIONE NEI NUOVI INVESTIMENTI IMMOBILIARI: Implementazione di impianti fotovoltaici che copriranno almeno il 70% del fabbisogno energetico dei nuovi punti vendita, enfatizzando i benefici economici, ambientali e di sostenibilità.
- NUOVI IMPIANTI FOTOVOLTAICI: Attivazione di 3 nuovi impianti a Pescara e Sant'Egidio alla Vibrata (TE), con ulteriori 2 impianti previsti a Lanciano (CH) e Roseto degli Abruzzi (TE).
- SVILUPPO NUOVO IMPIANTO FOTOVOLTAICO SPECIALE presso il Magazzino Generi Vari del Ce.Di. di Grottaglie, che includerà un sistema in autoconsumo (PPA-ONSITE) fisicamente collegato al Polo del Freddo e virtualmente (Virtual PPA) ai punti vendita Conad Adriatico. Questa installazione garantirà energia rinnovabile a prezzo fisso per almeno 10 anni e sarà composta da una potenza installata di 4.467 kWp, evitando l'emissione di 1.380 tonnellate di CO₂ all'anno.

L'investimento totale per questi sviluppi è stimato in circa 8.500.000 €, riflettendo il nostro impegno non solo verso l'ambiente ma anche nel fornire valore economico sostenibile attraverso riduzioni costanti nelle spese energetiche e nella carbon footprint.



3.5 Packaging sostenibile

I prodotti a marchio Conad rappresentano un mezzo cruciale attraverso il quale l'azienda può esercitare un'influenza positiva sulla sostenibilità dell'intera filiera. Attraverso questi prodotti, Conad stimola i fornitori a adottare pratiche a basso impatto ambientale e, contemporaneamente, incentiva i clienti a mantenere comportamenti rispettosi dell'ambiente. Si genera così un circolo virtuoso di buone pratiche che si sostiene autonomamente, contribuendo significativamente alla sostenibilità complessiva del sistema attraverso i prodotti a marchio del distributore (MDD).

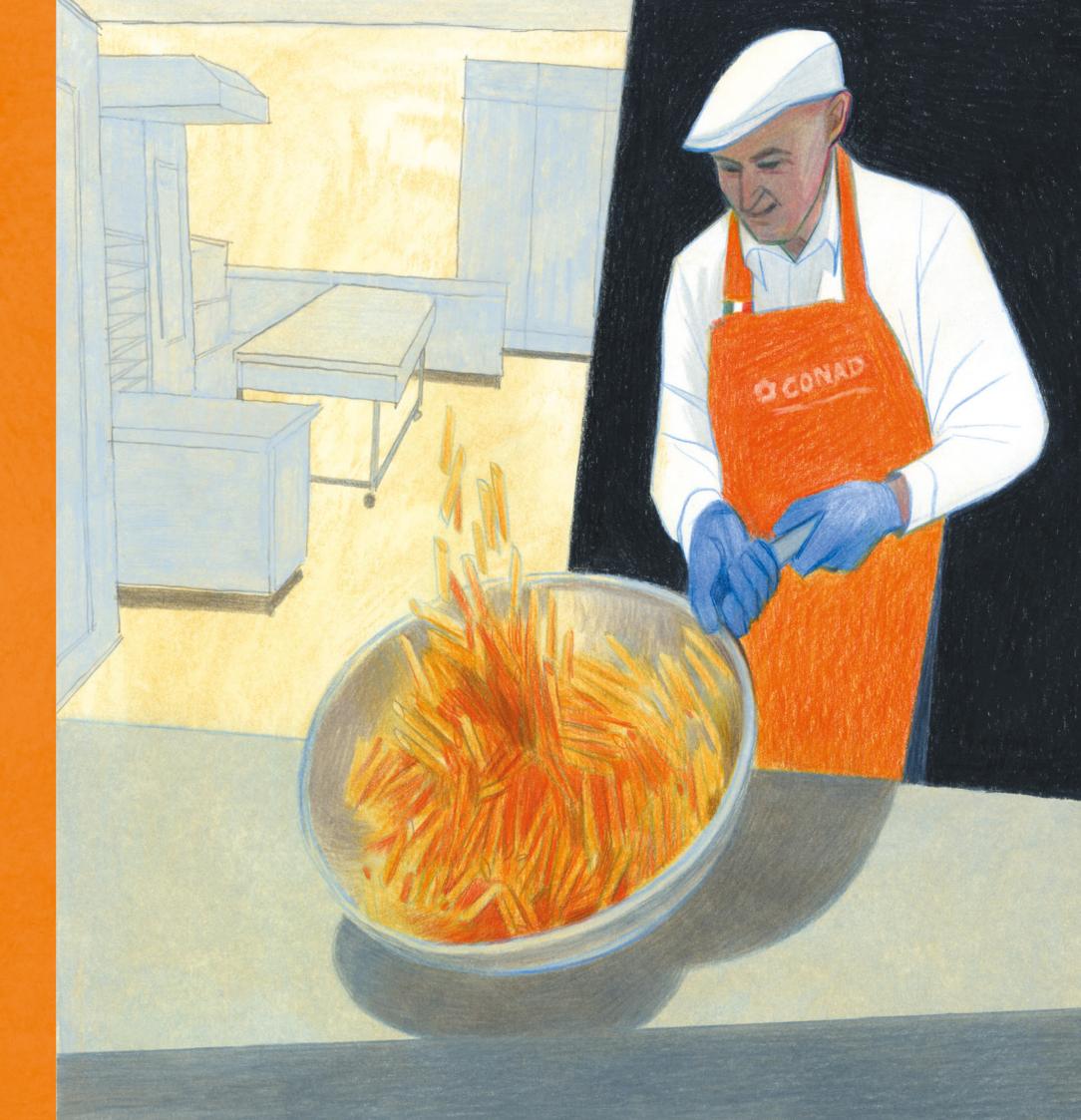
Anche Conad Adriatico è attivamente impegnata con i fornitori locali nello sviluppo di imballaggi eco-compatibili, seguendo le linee guida ambientali stabilite dalla direzione centrale di Conad. L'attenzione di Conad per il packaging dei prodotti MDD si concentra su tre principali dimensioni:

- 1. UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI: Conad continua a promuovere l'utilizzo di packaging riciclabili in risposta agli obiettivi di riciclo imposti a livello nazionale ed europeo e alla crescente sensibilità dei consumatori, soprattutto per quanto riguarda le materie plastiche. La collaborazione con i fornitori è essenziale per scoprire soluzioni che integrano sicurezza, qualità e rispetto per l'ambiente. A partire dal 2019, la percentuale di prodotti con packaging riciclabili è aumentata dal 44% al 73,4% nel 2022, con l'obiettivo di superare il 75% nel 2023.
- 2. BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ: Da tempo Conad si è impegnata per realizzare numerose referenze con packaging in materiali compostabili e biodegradabili e, nel 2022, con l'adeguamento alla normativa europea, questa attività si è consolidata, ad esempio con il lancio dell'intera gamma monouso della linea Verso Natura Conad: piatti, bicchieri e posate realizzate in biopolimeri di origine vegetale biodegradabili e compostabili.
- 3. ECODESIGN: La riduzione dell'overpack e la progettazione di packaging sostenibili sono centrali nelle strategie di Conad. L'anno 2022 ha visto ulteriori miglioramenti nella riciclabilità dei pack, come nel caso delle carni Sapori&Dintorni confezionate in skin pack con vassoio di carta certificata FSC. Importanti modifiche sono state apportate anche nella comunicazione sulle confezioni, al fine di enfatizzare i cambiamenti e fornire informazioni dettagliate per una corretta raccolta differenziata.



04.





ANNUAL REPORT 2023

O4. PERSONE E COMUNITÀ

4.1 Le Nostre Persone

Conad Adriatico crede fermamente che il capitale umano rappresenti la vera ricchezza dell'organizzazione, il motore che alimenta costantemente la crescita e lo sviluppo aziendale. La Cooperativa pone grande attenzione al benessere delle proprie persone: Soci imprenditori e collaboratori di Cooperativa e della Rete di vendita. È infatti grazie al loro lavoro quotidiano che vengono raggiunti gli importanti risultati di business, si alimenta e consolida la cultura aziendale e si contribuisce alla crescita dell'intero Sistema.

Alla fine del 2023, Conad Adriatico conta 273 Soci imprenditori, 339 collaboratori nella sede centrale di Monsampolo del Tronto (Ascoli Piceno) e 8.452 collaboratori nella rete di vendita (+512 unità rispetto al precedente anno).



273 Soci Imprenditori e 8.791 occupati complessivi nel Gruppo Conad Adriatico (+512 vs 2022)

Il 97% dei collaboratori con contratto di lavoro a tempo indeterminato

Ci impegniamo costantemente per valorizzare il nostro capitale umano, promuovendo una cultura aziendale che mette le persone al centro. L'engagement di soci e collaboratori è fondamentale: attraverso incontri di ascolto e dialogo, miriamo a migliorare le competenze, la qualità del servizio e le relazioni con i clienti, assicurandoci di aggiornare sempre i nostri programmi di formazione e sviluppo.

339

Collaboratori della Sede

55% Uomini

45% Donne

Siamo attenti alle sfide del momento attuale e per questo adattiamo costantemente i nostri approcci formativi. Nel 2023, abbiamo intensificato gli sforzi per rafforzare l'organizzazione, pianificando e implementando percorsi innovativi di formazione per i nostri soci e per i collaboratori, sia nella sede centrale che nella rete di vendita.

ADDETTI CONAD ADRIATICO PER REGIONE

Regione	2023	2022	2021
ABRUZZO	3.220	3.008	3.013
ALBANIA	668	613	553
BASILICATA	98	102	99
MARCHE	1.489	1.449	1.467
MOLISE	365	330	333
PUGLIA	2.612	2.451	2.274
TOTALE	8.452	7.953	7.739

WELFARE E BENESSERE DIPENDENTI

Il programma di welfare aziendale di Conad Adriatico incarna l'essenza della nostra visione cooperativa, sottolineando il nostro impegno a costruire un ambiente lavorativo dove il benessere dei collaboratori è al centro delle nostre priorità. Riconosciamo che il successo dell'organizzazione dipende intrinsecamente dal valore che attribuiamo al nostro capitale umano. Pertanto, il benessere dei nostri collaboratori è non solo un obiettivo, ma un fondamento strategico della nostra operatività.

Introdotto nel 2018, il nostro sistema di welfare aziendale è alimentato da una **piattaforma web, sviluppata in partnership con il Gruppo Allianz**, che fornisce ai collaboratori la flessibilità di personalizzare i benefit secondo le proprie necessità e quelle delle loro famiglie. Il welfare aziendale è finanziato efficacemente tramite i premi di risultato individuali, aumentati del 41% grazie a contributi aziendali e vantaggi fiscali, garantendo così un sostegno economico significativo.

Nel triennio 2021-2023, **più di un terzo dei collaboratori ha sfruttato questi benefici**, evidenziando come il welfare aziendale non solo migliorasse il loro potere d'acquisto ma anche la loro qualità di vita complessiva.

Questo approccio integrato non solo migliora il benessere psicofisico e economico dei collaboratori, ma rafforza anche la cultura aziendale di Conad Adriatico, promuovendo un ambiente di lavoro più coeso e motivato.

I BENEFIT DISPONIBILI INCLUDONO:

- FAMILY CARE: come rimborsi per le spese di educazione e istruzione dei figli, assistenza a familiari anziani o non autosufficienti, pacchetti baby-sitting, e assistenza anziani.
- FORMAZIONE E SVILUPPO: ad esempio corsi di lingue straniere e altre opportunità di formazione professionale che arricchiscono le competenze dei nostri collaboratori.
- SALUTE E BENESSERE: tra cui l'accesso a visite mediche, check-up, centri fitness, e altri servizi che promuovono la salute fisica e mentale.
- TEMPO LIBERO: come l'opportunità di accedere a viaggi, spettacoli, iniziative culturali, contribuendo così al benessere psicologico e al bilanciamento tra vita lavorativa e personale.
- SOSTEGNO ECONOMICO: come il rimborso degli interessi passivi dei mutui, che alleggeriscono il carico finanziario dei nostri collaboratori.



ANNUAL REPORT 2023

O3. AMBIENTE E RISORSE

FORMAZIONE E SVILUPPO

Nel 2023 abbiamo dedicato particolare attenzione alla formazione e al potenziamento delle competenze dei nostri collaboratori di Cooperativa e di Rete.

Per farlo, abbiamo puntato su una strategia di formazione che abbraccia le competenze chiave per affrontare le sfide attuali del mercato e le esigenze del settore. Con riferimento al personale di Cooperativa, dopo un'analisi del contesto, Conad Adriatico ha investito nello sviluppo di competenze legate alle tematiche della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, pilastri sempre più centrali della strategia aziendale.

In questo scenario è stato realizzato un corso di formazione **dedicato ai colleghi della Direzione Supply Chain**, impegnato a garantire i più alti standard di efficacia ed efficienza nei processi logistici, cresciuti in volume e complessità grazie all'espansione commerciale degli ultimi anni.

Il corso "ASCM - Foundations of Supply Chain Management" ha interessato 15 risorse del settore per un totale di 480 ore formative tra aula e business game.

Lo sviluppo delle competenze informatiche del personale di Cooperativa è stato il secondo cantiere formativo. Dopo aver effettuato l'analisi del bisogno, analizzando e valutando le competenze tecnico-informatiche possedute dai colleghi, i 7 Product Manager della Direzione ICT &SC sono stati impegnati, congiuntamente con 23 key-user, nella realizzazione di palestre formative dedicate all'approfondimento dei software utilizzati, coinvolgendo 190 colleghi di Cooperativa per un totale di 581 ore.





236 Risorse



1.300



FORMAZIONE RETE VENDITA

Nel 2023, le attività formative di Conad Adriatico dedicate al punto vendita hanno avuto da un lato, l'obiettivo di rafforzare e sviluppare il posizionamento commerciale nei reparti freschi e freschissimi e dall'altro, quello di aggiornare le competenze tecnologiche legate agli applicativi informatici maggiormente utilizzati.



Store Management

Per mantenere una forte presenza sul mercato che allo stesso tempo sia garanzia di distintività e competitività è fondamentale continuare a potenziare la nostra cultura imprenditoriale. Nel corso del 2023, sono stati avviati i lavori per la progettazione di un percorso di formazione "Store Management" rivolto ai soci imprenditori/direttori dei punti vendita Spazio Conad, Superstore, Conad, Conad City e Todis, con i seguenti obiettivi:

- Migliorare le performance economiche del punto vendita attraverso il consolidamento del posizionamento delle insegne, il coinvolgimento dei Soci e la motivazione dei collaboratori.
- Riflettere sui processi dei punti vendita che possano portare ad una eccellenza organizzativa nel negozio.
- Sviluppare il patrimonio della "cultura d'impresa Conad".

Il corso di formazione, che ha visto il coinvolgimento diretto di alcuni funzionari della cooperativa, è stato reso operativo nei primi mesi del 2024.

Laboratori di Mestiere

Con riferimento al primo obiettivo, oltre a sviluppare le competenze di lavorazione del fresco attraverso i "Laboratori di Mestiere" abbiamo realizzato una nuova edizione del corso dedicato alla Gastronomia, un reparto sempre più in crescita e per il successo del quale è necessario combinare competenze tecniche a gestionali.

Progetto Sorpasso

Protagonista della formazione 2023 di Conad Adriatico è stato il "Progetto Sorpasso Freschissimi", una iniziativa di formazione e innovazione dedicata ai reparti di ortofrutta, pescheria e macelleria. Il progetto, guidato dal Responsabile del Settore Superfresco e dalla sua squadra di Category e Specialisti, ha avuto l'obiettivo di integrare formazione teorica in aula e sperimentazioni gastronomiche finalizzate alla realizzazione di nuovi piatti pronti in grado di rispondere alle esigenze dei nostri clienti in modo innovativo, distanziando la concorrenza e confermando la nostra distintività.

Applicativi informatici di punto vendita

Nel 2023, sulla base della mappatura dei livelli di conoscenza degli strumenti informatici e dei tickets del Web Call Center dai punti vendita, i colleghi dei Sistemi Informativi hanno realizzato un focus formativo per cogliere tutte le opportunità offerte dagli applicativi stessi e semplificare le attività operative quotidiane. Le **attività didattiche**, svolte nelle sedi di Monsampolo del Tronto (AP), San Salvo (CH) e Surbo (LE) hanno coinvolto **278 colleghi per un totale di 973 ore di formazione**.

Novità crisi d'impresa

A completare la proposta formativa del 2023, la Direzione Amministrazione e finanza ha realizzato un focus dedicato ai nostri Soci imprenditori con riferimento alle **novità introdotte dal PNRR in merito al codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza**. La formazione si è articolata in una prima parte teorica e una seconda parte pratica, composta da un'esercitazione su un caso di realtà.

E-learning

Continua anche nel 2023 l'impegno di Conad Adriatico sulla formazione e-learning. Flessibile, personalizzata e interattiva, la **piattaforma e-learning costituisce il terzo pilastro formativo**, grazie a un modo diverso di apprendere, alternativo all'insegnamento in aula, che utilizza un insieme integrato di strumenti tecnologici volti a sviluppare competenze e incrementare conoscenze per tutti i collaboratori. Contenuti dedicati all'onboarding di nuove risorse, corsi specialistici di reparto, formazione trasversale e Academy dedicate ai concept sono state in grado di erogare, complessivamente, circa 17 mila ore di formazione a tutta la nostra rete.

FORMAZIONE RETE VENDITA

Formazione

Aula



553 Risorse



2.336 Ore

Formazione E-Learning



1.792 Risorse



17.503 Ore

Formazione On the Job



279 Risorse



19.424 Ore

4.2 II Cliente al centro

La centralità del cliente è da sempre un pilastro fondamentale della filosofia aziendale di Conad Adriatico. La nostra Cooperativa si impegna ogni giorno per costruire una relazione di fiducia con i clienti basata su un dialogo e un ascolto attivo, con l'obiettivo di cercare di rispondere in modo sempre più puntuale, sinergico ed efficace alle loro esigenze. L'ascolto del cliente è imprescindibile e fondamentale per riuscire ad interpretare al meglio i suoi bisogni e riuscire anche ad anticiparli, divenendo così anche un importante fattore competitivo sul mercato.

Durante l'anno, abbiamo intensificato il nostro sostegno alle famiglie e alle comunità locali, arricchendo la nostra proposta con prodotti di alta qualità a prezzi accessibili per proteggere il potere d'acquisto dei clienti in un periodo economicamente difficile.

La nostra strategia multicanale e omnicanale, ha continuato a evolversi, garantendo un'esperienza di acquisto sempre più completa e su misura delle esigenze specifiche di ciascuno, intercettando nuove dinamiche di acquisto e abitudini, aiutando le famiglie a contenere i costi anche su voci di spesa aggiuntive a quella della spesa alimentare con la certezza della qualità Conad. Nell'ultimo anno è stata ampliata anche la componente digitale, per creare nuovi canali di dialogo e interazione con i clienti e offrire loro la possibilità di muoversi liberamente tra esperienza digitale e fisica, sfruttando al meglio le caratteristiche di entrambe.





4.3 L'impegno a tutela del potere d'acquisto

Conad Adriatico è fortemente impegnata a garantire il **potere d'acquisto delle famiglie**, un pilastro fondamentale della nostra strategia di sostegno alle comunità in cui operiamo. Un impegno che si concretizza grazie ad un'offerta di prodotti a marchio del distributore (MDD) di qualità, Made in Italy e a prezzi accessibili, a cui affianchiamo iniziative come 'Bassi e Fissi' e **programmi di fidelizzazione** per rispondere concretamen-

te alle esigenze quotidiane delle famiglie.

Questo approccio ci ha permesso di realizzare nel 2023 un risparmio complessivo di oltre 63 milioni di euro per i nostri clienti, grazie a vantaggi esclusivi e iniziative promozionali e offrendo loro una vasta gamma di prodotti di alta qualità a prezzi altamente competitivi.

Oltre

63 mln di €

Il risparmio complessivo generato dal sistema Conad Adriatico per i clienti nel 2023



BASSI E FISSI: AL FIANCO DEI CLIENTI, OGNI GIORNO

L'iniziativa 'Bassi e Fissi', lanciata da Conad nel 2013, rappresenta un elemento chiave della nostra strategia per supportare il potere d'acquisto dei consumatori. Questo programma offre un assortimento di prodotti essenziali caratterizzati da un rapporto qualità-prezzo vantaggioso, che rispecchiano gli elevati standard di qualità e i severi protocolli di controllo di Conad.

Nel 2023 Conad Adriatico ha ulteriormente rafforzato questa iniziativa nella rete vendita, continuando il processo virtuoso di potenziamento sia in termini di quantità dei prodotti sia di convenienza economica. Tale investimento si realizzerà in modo tale da non incidere negativamente sui bilanci dei punti vendita, nonostante le crescenti sfide poste dai rincari energetici. Questo rafforzamento strategico non solo risponde in maniera diretta e efficace alle esigenze dei nostri clienti, ma ci posiziona anche in modo vantaggioso rispetto ai concorrenti nel settore discount, contribuendo in modo significativo all'espansione della quota di mercato dei nostri prodotti a marchio e consolidando la nostra leadership sui territori.

Nel 2023 **il paniere 'Bassi e Fissi'** ha permesso di offrire alle famiglie nei territori serviti da Conad Adriatico u**n risparmio di oltre 46 milioni di euro**, confermando l'impegno della Cooperativa a sostegno del potere d'acquisto dei consumatori.

Oltre **46** mln di €

Il risparmio per i clienti generato da **Bassi & Fissi**

CONCEPT STORE CONAD: QUALITÀ E CONVENIENZA AL SERVIZIO DEI CLIENTI

Nel corso dell'anno, i consumatori hanno potuto contare anche sulla **convenienza dei Concept Store Conad**, con un'ampia gamma di prodotti e servizi di alta qualità a prezzi competitivi, che hanno contribuito a migliorare il loro potere d'acquisto e a far fronte alle sfide economiche del periodo.

Nel 2023, attraverso la propria rete di Parafarmacie, Conad Adriatico ha generato un risparmio per i clienti di oltre 3,9 milioni di euro, sostenendo il potere delle famiglie anche nell'area della cura della persona, di farmaci che non richiedono prescrizione (Sop e Otc) e di dispositivi medici, con un ampio assortimento di

prodotti per la tutela della salute a prezzi convenienti con sconti dal 15% al 40%. Anche il concept Ottico nel 2023 ha garantito prestazioni e servizi altamente professionali a prezzi competitivi, generando un risparmio per i clienti di circa 900.000 euro.

Inoltre, i clienti che si sono riforniti presso gli **impianti** carburante Conad presenti in Abruzzo, Marche e Molise, hanno potuto risparmiare oltre 3 milioni di euro nel corso del 2023. Conad Adriatico offre inoltre ai propri clienti prodotti assicurativi che proteggono diversi momenti della vita, dalla casa ai viaggi, dall'auto alla moto, dalla spesa agli animali da compagnia.



Il Risparmio per i Consumatori:

parafarmacia

Oltre 3,9 mln di € 900.000€

Circa



giocattoli e altri articoli per l'infanzia.

SELF 24H

Oltre 3 mln di €

Particolare attenzione è rivolta alle famiglie, per le

quali abbiamo sviluppato iniziative specifiche. Queste

includono sconti sull'acquisto di libri di testo e mate-

riale scolastico, alleggerendo così il carico finanziario

associato all'istruzione dei bambini o durante le festi-

vità, lanciando campagne promozionali incentrate sui

LE INIZIATIVE DI RISPARMIO PER I CONSUMATORI

Nell'ambito della nostra missione di sostenibilità e responsabilità sociale, Conad Adriatico si impegna quotidianamente a offrire ai propri clienti opportunità concrete di risparmio. Le nostre strategie sono molteplici e mirate a massimizzare il valore per i nostri consumatori.

Attraverso programmi di fidelizzazione, abbiamo distribuito oltre 8,8 milioni di euro in buoni sconto, convenzioni e sconti personalizzati, a cui si aggiungono i vantaggi legati all'utilizzo di Conad Card, con risparmi complessivi di circa 400.000 euro per i titolari della carta di pagamento.

Oltre **8,8** mln di € Buoni sconto, convenzioni, sconti personalizzati, scuola e mondo giocattolo.



CARTA INSIEME

Conad Adriatico è da sempre impegnata nella fidelizzazione dei suoi clienti attraverso iniziative di convenienza e vicinanza alla comunità. A partire dal programma Carta Insieme, che offre vantaggi esclusivi a coloro che scelgono di fare la spesa presso i punti vendita della Cooperativa. Questa carta fedeltà, gratuita e personale, è pensata per avvicinare Conad Adriatico ai territori e alle persone, offrendo numerose opportunità di risparmio.

Nel 2023, la Carta Insieme è stata utilizzata da 1.094.150 clienti, i quali hanno beneficiato di buoni sconto e scontistiche, partecipato ad iniziative di collezionamento premi, promozioni speciali e avuto accesso a servizi aggiuntivi, contribuendo così a massimizzare il loro potere d'acquisto. Complessivamente il vantaggio per i clienti è stato di 8,1 milioni di euro.

Oltre milione Le carte fedeltà Conad

Adriatico attive

Oltre **8,1** mln di € Vantaggi per i clienti utilizzatori della Carta Insieme



4.4 Iniziative solidali e sostegno alla Comunità

L'essenza del nostro impegno è di agire come volano per la crescita sociale e culturale delle comunità dove siamo presenti. In quanto cooperativa, Conad Adriatico incarna l'essenza stessa del legame con la comunità, che rappresenta un aspetto fondamentale del nostro modo di operare. Ci impegniamo attivamente nel restituire alle comunità parte del valore generato: dal sostegno ad iniziative di solidarietà a programmi per le nuove generazioni, dal contrasto alla violenza di genere allo sport

inclusivo, fino al sostegno ad Istituti ed Enti di ricerca e alla valorizzazione della cultura e del territorio.

Nel 2023 abbiamo intensificato il nostro impegno verso la Comunità destinando circa 4 milioni di euro a sostegno di iniziative di responsabilità sociale, evidenziando un incremento del 20,13% rispetto all'anno precedente dovuto anche al sostegno attivo alle iniziative promosse dai Soci e dalla Fondazione Conad Ets.



UNENDO FORZE PER CHI HA PIÙ BISOGNO

"Una Collezione da Favola": il nostro sostegno ai reparti Pediatrici del territorio

Le iniziative di collezionamento ci offrono un'opportunità unica di supportare le comunità in cui operiamo e di promuovere al contempo pratiche sostenibili. Come il progetto solidale "Colleziona gesti d'amore". Questa iniziativa ha visto la realizzazione di una collezione di addobbi natalizi raffiguranti simpatici gufetti, in collaborazione con Goofi by Egan, interamente prodotti in ABS 100% riciclato e ci ha permesso di raccogliere e donare 136.000 euro a sostegno dei reparti pediatrici di cinque importanti ospedali pediatrici dei nostri territori: l'Ospedale G. Salesi di Ancona, l'Ospedale San Salvatore dell'Aquila, l'Ospedale San Timoteo di Termoli, l'Ospedale Santissima Annunziata di Taranto e l'Ospedale Madonna delle Grazie di Matera.



Il nostro impegno al fianco degli Empori della Solidarietà Caritas

Nel 2023 è proseguito l'impegno di Conad Adriatico al fianco degli Empori di Solidarietà di Caritas Italiana, strutture che offrirono sostegno alimentare alle persone che si trovano in situazioni di vulnerabilità sociale.

Insieme ai Soci e ai collaboratori, la Cooperativa ha sostenuto la realizzazione di due nuove importanti Empori ad Alba Adriatica e Silvi Marina entrambi in provincia di Teramo, fornendo prodotti per l'allestimento iniziale e le attrezzature necessarie, condividendo la propria expertise tecnica nella progettazione degli spazi e curando la disposizione e l'organizzazione dei prodotti. Dal 2011 Conad Adriatico ha sostenuto la realizzazio-

ne di 10 Empori della Solidarietà inaugurati ad Asco-

li Piceno, Vasto (CH), Macerata, Pineto (TE), Teramo, Lecce, Giulianova (TE), Campobasso, Silvi Marina (TE) e Alba Adriatica (TE). Oltre al supporto organizzativo e logistico, alla prima fornitura delle merci e delle attrezzature, la Cooperativa assicura continuità nel tempo a questi progetti attraverso l'impegno dei Soci del territorio per il riallestimento periodico di ogni Emporio.

Nel 2024 Conad Adriatico ha supportato anche l'inauqurazione di un nuovo Emporio della Solidarietà a Tolentino (MC), per un servizio sociale sempre più vicino ai consumatori e alle loro esigenze anche in momenti



Contro Ogni Violenza di Genere: il percorso dei Soci Conad Adriatico insieme a Fondazione Conad ETS per sostenere il progetto Viva Vittoria

Conad Adriatico e i suoi Soci anche nel 2023 hanno confermato il sostegno a Viva Vittoria e Fondazione Conad Ets, per portare anche a Fermo l'opera relazionale composta da coperte solidali, realizzate a maglia o all'uncinetto e cucite con un filo rosso, per sensibilizzare la comunità e dire NO alla violenza sulle donne. Come fatto lo scorso anno per la tappa di Campobasso, la nostra Cooperativa ha contribuito raccogliendo nei punti vendita della provincia di Fermo i quadrati di maglia, sollecitando la partecipazione della comunità a un'opera collettiva per promuovere un messaggio di contrasto alla violenza sulle donne. Le coperte sono state poi utilizzate per una raccolta fondi a sostegno di associazioni contro la violenza sulle donne del territorio per avviare percorsi di autosufficienza in ambito lavorativo e domestico: Associazione Bet ETS Onlus, Comunità Sant'Anna (Comunità educativa per minori), e On the Road Cooperativa Sociale e Sagrini Onlus.



Sosteniamo l'Emilia-Romagna

Nel 2023 Conad Adriatico ha aderito alla raccolta fondi "Sosteniamo l'Emilia-Romagna" lanciata da Conad per sostenere il ripristino di alcune strutture andate distrutte nei comuni più duramente colpiti dall'alluvione che ha colpito la regione nel mese di maggio.

Abbiamo deciso di intervenire concretamente per supportare un territorio che è al centro della nostra Italia e che richiede il nostro sostegno. Tutti i clienti Conad possono hanno partecipato a quest'iniziativa devolvendo un contributo alla cassa, a partire da 1 euro, in ogni spesa effettuata nei punti vendita dell'insegna o presso il canale e-commerce Hey Conad.

La raccolta fondi è stata destinata alle Amministrazioni Comunali per contribuire al ripristino di cinque importanti strutture nelle province di Forlì-Cesena e Ravenna, le aree più colpite da questa calamità:

- La riqualificazione dei campi da calcio, l'impianto elettrico e le recinzioni del Centro Sportivo di Borello a Cesena
- Il ripristino dell'agibilità dell'edificio e delle attrezzature sportive presso la Palestra Comunale "G. Mercuriali" di Forlì
- Il miglioramento sismico e il ripristino dell'operatività della Palestra "Ivo Badiali" di Faenza
- Il ripristino degli impianti danneggiati presso la Scuola dell'Infanzia "Fondo Stiliano" a Lugo (Ravenna)
- La sostituzione della macchina per la raccolta del sale del Parco della Salina di Cervia (Ravenna)



Rinnovata la campagna solidale di Conad Adriatico e Banco Alimentare Abruzzo e Molise

Anche nel 2023 è proseguita la **collaborazione tra Conad Adriatico e Banco Alimentare Abruzzo** con l'iniziativa "Aggiungi 10 posti a tavola", che da sei anni ci vede impegnati per sostenere le persone, le famiglie, più vulnerabili ed in difficoltà attraverso un contributo tangibile da parte della nostra organizzazione.

L'iniziativa di quest'anno ha permesso di **raccogliere e do- nare oltre 26 mila euro** grazie al supporto dei clienti che alle casse dei punti vendita aderenti hanno aggiunto 1 euro allo scontrino, devoluto interamente al Banco Alimentare Abruzzo, la realtà che dal 1997 recupera cibo e lo dona a quasi 40 mila indigenti in Abruzzo e Molise, grazie ad una rete di enti caritatevoli convenzionati su tutto il territorio.

Progetto Città ad Impatto Positivo per promuovere mobilità e inclusione delle persone con disabilità motorie

Nel 2023 Conad Adriatico ha rafforzato l'impegno nel progetto Città ad impatto positivo promosso da Fondazione Conad e PMG per sostenere programmi di inclusione e supporto a favore di persone con disabilità motorie. La Cooperativa, grazie all'impegno dei Soci sul territorio e in collaborazione con le associazioni locali, ha sostenuto il progetto ad Ortona (CH), Pescara

e Macerata donando veicoli attrezzati per aiutare le persone con limitazioni nella zona, promuovendo autonomia e Inclusione. Grazie all'iniziativa, è stato inoltre possibile contribuire all'organizzazione di percorsi e giornate formative rivolte alle scuole e agli studenti del territorio incentrati sull'educazione civica e la responsabilità sociale.

L'IMPEGNO AL FIANCO DELLE NUOVE GENERAZIONI

Promuovere il Piacere Creativo con Insieme per la Scuola e Scrittori di Classe

Insieme per la Scuola è un progetto di carattere nazionale che da 11 anni consente alle scuole primarie e secondarie di ricevere materiale didattico e attrezzature informatiche attraverso una raccolta di buoni che è possibile
ritirare con la spesa nei punti vendita Conad. Un'iniziativa
che ha dato un concreto aiuto a molti istituti, anche nei
contesti e aree più disagiate, coinvolgendo intere comunità per cercare di offrire i migliori strumenti possibili per
la formazione delle future generazioni. Complessivamente, il progetto ha coinvolto 4,5 milioni di alunni e 225mila
classi e ha consentito di donare alle scuole oltre 300mila
tra attrezzature informatiche, multimediali e materiali
didattici per un valore di 40 milioni di euro.

Parte integrante di Insieme per la scuola è il progetto "Scrittori di classe" che ogni anno chiama i ragazzi ad elaborare racconti e storie su un tema specifico, per fa-

vorire il piacere della lettura e della scrittura e sviluppare la propria immaginazione. L'iniziativa ha avuto come tema per quest'anno scolastico "La Magia del Fantasy: Storie ed emozioni al Summer Camp", ed è dedicato alla scoperta di un tema fondamentale nella nostra vita: le emozioni.

Anche nel 2023 Scrittori di Classe ha riscosso una grande partecipazione coinvolgendo quasi 30mila classi appartenenti e oltre 5.300 scuole primarie e secondarie di primo grado sull'intero territorio nazionale; un successo anche nei territori Conad Adriatico dove sono state coinvolte 571 scuole e 3.584 classi per oltre 175 racconti pubblicati. Tra i vincitori a livello nazionale anche due racconti provenienti dai territori di Conad Adriatico: le scuole primarie di Loro Piceno (MC) "P. Santini" e di Martina Franca (TA) "Giovanni XXIII".





Campionato di Giornalismo

Da diversi anni Conad Adriatico è al fianco del Campionato di Giornalismo realizzato in collaborazione con Il Resto del Carlino - Gruppo QN. L'iniziativa rappresenta un'importante opportunità formativa per gli studenti, che vengono coinvolti attivamente alla creazione di pagine di giornale, sviluppando articoli, interviste e reportage su temi di attualità.

L'obiettivo principale del progetto è avvicinare le nuove generazioni alla lettura del quotidiano e stimolarli a sviluppare un pensiero critico sui fatti di cronaca. Gli studenti hanno partecipato con grande entusiasmo e interesse anche a questa edizione del progetto, mettendosi alla prova nella redazione di articoli su temi legati all'attualità e alla sostenibilità.

Insieme a Fondazione Conad Ets e Unisona per rendere i giovani promotori del cambiamento

Nel 2023 Conad Adriatico ha confermato il proprio impegno al fianco del Progetto Scuola di Fondazione Conad Ets e Unisona: un importante programma di eventi trasmessi in live streaming su temi di grande attualità e interesse per le nuove generazioni. Grazie all'impegno attivo delle Cooperative Conad sul territorio, tra cui Conad Adriatico, anche quest'anno migliaia di studenti hanno avuto la possibilità di aderire gratuitamente al programma formativo e fruire della visione di questi eventi nelle sale cinematografiche delle loro città. In occasione della prima tappa, Conad Adriatico ha dato appuntamento ad oltre 250 studenti delle scuole medie e superiori del territorio di Rocca San Giovanni (CH) per il primo evento nazionale dell'anno scolastico in collaborazione con ASviS dedicato ad ambiente e crisi climatica. Il calendario dei successivi appuntamenti è proseguito per tutto il 2024 con giornate dedicate a temi di grande interesse per i giovani.



Promuovere l'inclusione attraverso lo sport con FISPES e Fondazione Conad

Conad Adriatico si dedica con passione alla promozione di uno sport accessibile e inclusivo, focalizzandosi su giovani atleti e sul superamento delle barriere fisiche e sociali. Nel 2023, la cooperativa si è impegnata nel Progetto Scuola Itinerante, frutto della collaborazione con la Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali (FISPES) e la Fondazione Conad ETS. L'iniziativa è stata progettata per avvicinare bambini e adolescenti, dai 5 ai 16 anni, allo sport, consentendo loro di scoprire e coltivare le proprie capacità attraverso attività sportive guidate da esperti. Questo progetto non solo arricchisce il loro sviluppo fisico e mentale, ma contribuisce anche a forgiare un senso di comunità e appartenenza più forte.



Insieme per lo sport e l'inclusività con il progetto 'TUTTINGIOCO'

Conad Adriatico è stata al fianco di Fondazione Conad e Centro Sportivo Italiano con il progetto Tuttingio-co2023. L'iniziativa ha permesso a migliaia di ragazzi provenienti da contesti economicamente sfavorevoli di partecipare gratuitamente a summer camp sportivi in tutta Italia promuovendo lo sport e l'inclusione. L'iniziativa ha coinvolto complessivamente oltre 50 oratori

divisi in 5 zone geografiche, offrendo ben 1.800 settimane di centro estivo a migliaia di ragazzi in tutta Italia. La nostra Cooperativa grazie al sostegno dei Soci sul territorio ha premiato a Lecce gli studenti del territorio vincitori della tappa del progetto, sostenendo l'organizzazione delle attività per gli atleti.



La Lezione Vien Mangiando

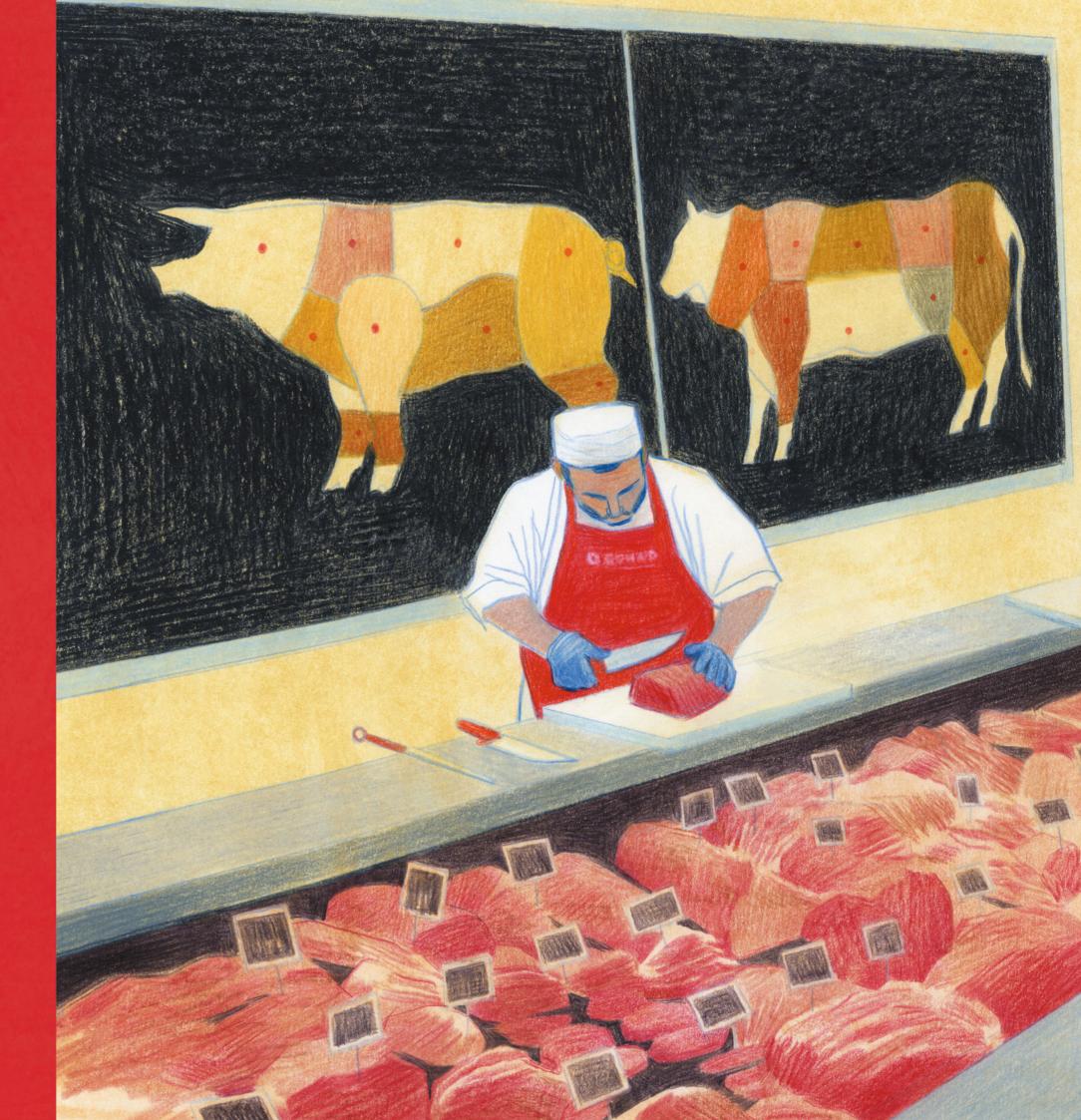
Nel corso dell'anno scolastico 2023/2024, Conad Adriatico ha riaffermato il suo impegno nell'educazione alimentare attraverso l'iniziativa "La lezione vien mangiando", rivolta agli studenti delle scuole primarie del nostro territorio. Giunto quest'anno alla decima edizione, il progetto si concentra sul benessere delle future generazioni e sul sostegno delle comunità locali. Fino ad oggi, più di 37.000 alunni hanno partecipato a queste attività educative, acquisendo una maggiore consapevolezza sui corretti comportamenti alimentari.

Il programma è stato sviluppato specificamente per gli alunni delle seconde e terze classi e include un mix di lezioni teoriche e esperienze pratiche. I bambini vengono introdotti ai principi nutrizionali fondamentali attraverso sessioni interattive in classe e laboratori pratici all'interno di supermercati trasformati in aule didattiche. Guidati da esperti in nutrizione e dietetica e supportati da animatori-attori, i partecipanti esplorano l'importanza di un'alimentazione equilibrata e imparano a interpretare le etichette alimentari.



05.





5.1 Sostenere le imprese del territorio

La nostra Cooperativa è fortemente impegnata nel supportare le economie delle regioni in cui opera, dedicando particolare attenzione ai piccoli e medi produttori, i quali rappresentano il cuore pulsante del tessuto economico locale. Negli anni abbiamo instaurato rapporti di collaborazione duraturi selezionando con cura fornitori locali che incarnano standard qualitativi eccellenti, mirando a rafforzare e promuovere il patrimonio imprenditoriale della filiera agroalimentare del nostro Paese.

La nostra rete di fornitori locali è composta da 551 produttori che nel 2023 hanno generato un fatturato di **566,6 milioni di euro**, segnando un incremento di **76,2 milioni** rispetto all'anno precedente.

Il legame con i fornitori locali è improntato su principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale. Implementiamo un sistema accurato di certificazione per la tracciabilità e la conformità ai requisiti richiesti, garantendo qualità e freschezza dei prodotti. Questo non solo migliora la qualità dell'offerta ma stimola anche i fornitori a praticare tecniche di coltivazione e produzione sostenibili, contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente, del benessere animale e della biodiversità. Inoltre, le aziende fornitrici sono incoraggiate ad adottare politiche di efficientamento energetico, riduzione dei consumi e delle emissioni, e all'utilizzo di fonti rinnovabili di energia, contribuendo così a creare un sistema virtuoso con ricadute positive sull'economia locale e sulla comunità.

Nel 2023 Conad Adriatico ha coinvolto 551 fornitori locali per un volume di affari di oltre 566 milioni di euro.



LA RETE DELLA PARTNERSHIP LOCALI DI CONAD ADRIATICO

ANNI	2023		2022		2021	
REGIONE	Numero Fornitori	Fatturato	Numero Fornitori	Fatturato	Numero Fornitori	Fatturato
Tot. Marche	185	173.663	187	157.582	191	149.671
Tot. Abruzzo	170	166.005	171	161.244	174	134.016
Tot. Molise	36	31.238	36	33.328	37	25.474
Tot. Basilicata	11	5.560	11	4.587	12	4.157
Tot. Puglia	149	190.183	146	133.651	148	121.002
Totale Complessivo	551	566.649	551	490.391	562	434.319

CASA DEL GUSTO: IL NOSTRO IMPEGNO PER I PRODUTTORI LOCALI

Nell'ambito delle iniziative volte al sostegno delle comunità locali e alla promozione della sostenibilità regionale, Conad Adriatico ha celebrato nel 2023 la dodicesima edizione della Casa del Gusto presso la sede di Monsampolo del Tronto. Questo evento annuale si configura come una piattaforma di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche delle regioni italiane, in particolare nelle aree dove la cooperativa è fortemente radicata.

La Casa del Gusto è una manifestazione che va oltre la semplice esposizione di prodotti, diventando un laboratorio vivente dell'eccellenza enogastronomica e un punto di incontro per la condivisione delle migliori pratiche in ambito agricolo e produttivo. L'evento è un elemento fondamentale della strategia di Conad Adriatico per promuovere la sostenibilità economica, sociale e ambientale nelle regioni in cui opera e anche un'espressione concreta di una visione aziendale che da sempre pone al centro la valorizzazione dei territori, delle loro specificità e delle loro produzioni.

Anche questa edizione della Casa del Gusto si è confermata infatti un'occasione importante per Conad Adriatico di ribadire il proprio impegno nei confronti del territorio. L'evento ha messo in luce l'importanza della valorizzazione delle risorse locali, della promozione dell'economia regionale, della protezione delle filiere produttive e di un impegno costante verso la sostenibilità.

Nel corso dell'edizione 2023, oltre **200 produtto-**ri provenienti dalle Marche, dall'Abruzzo, dalla Puglia, dal Molise e dalla Basilicata, insieme a rappresentanti dell'eccellenza enogastronomica di altre regioni italiane, hanno avuto l'opportunità di esporre i loro prodotti, condividendo storie di tradizione e innovazione. L'evento è culminato con la premiazione delle migliori proposte in nove categorie distinte, celebrando l'eccellenza e il contributo degli imprenditori al tessuto produttivo locale.

PER IL VALORE DEI NOSTRI TERRITORI

Ogni prodotto sui nostri scaffali è una celebrazione, un tributo all'inestimabile ricchezza gastronomica ed imprenditoriale del nostro Paese. Nel cuore di ogni scelta c'è un impegno verso sostenibilità e sviluppo andando oltre il mero aspetto commerciale. Con questa visione costruiamo ogni giorno un futuro in cui autenticità e passione illuminano ogni angolo dei nostri amati territori.







5.2 Sostenibilità della filiera

Conad Adriatico si impegna a garantire pienamente la tracciabilità e il controllo di ogni fase della propria filiera, dalla selezione accurata delle materie prime, passando per la produzione, l'imballaggio, il trasporto fino alla distribuzione finale. La nostra politica aderisce rigorosamente ai principi della filiera corta, e ci impegniamo a monitorare attentamente ogni fase del processo per assicurare la massima qualità e trasparenza.

Manteniamo un collegamento diretto e costante con i nostri fornitori, privilegiando relazioni basate sulla durata e trasparenza. Questo approccio ci permette di conoscere in dettaglio le origini di ogni prodotto che raggiunge gli scaffali dei nostri supermercati. La filiera corta porta con sé numerosi benefici, tra cui la sostenibilità ambientale e il supporto alla comunità locale.



SOSTENIBILITÀ E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI:

Minimizzando le distanze tra produzione e consumo, non solo miglioriamo la freschezza dei prodotti ma contribuiamo anche a ridurre l'impronta carbonica, elemento chiave nella nostra strategia di sostenibilità globale.



VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI:

Promuoviamo la riscoperta e valorizzazione dei prodotti tipici locali, contribuendo a preservare il patrimonio delle colture ortofrutticole tradizionali.



SUPPORTO ALL'ECONOMIA LOCALE:

La filiera corta stimola la crescita economica locale, supportando direttamente produttori e aziende del territorio.



PROTEZIONE DEL TERRITORIO E DELLA BIODIVERSITÀ:

La nostra filiera corta aiuta a salvaguardare il territorio agricolo e la biodiversità, preservando le risorse naturali per le future generazioni.

La qualità della produzione, la partnership con i fornitori e le esigenze dei consumatori sono i pilastri del nostro approccio. Attraverso un equilibrato bilanciamento di questi elementi, siamo in grado di determinare il giusto prezzo dei prodotti, assicurando una remunerazione equa per i produttori e valorizzando l'origine e la qualità dei nostri prodotti. Ci impegniamo inoltre a promuovere una cultura di lavoro equa e sostenibile, collaborando con organizzazioni e istituzioni che condividono i nostri valori e adottiamo misure rigorose per garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori lungo tutta la filiera.

Il costante impegno di Conad Adriatico, dei suoi soci e collaboratori, di rimanere vicini alle comunità locali con prodotti del territorio, è una scelta quotidiana di responsabilità che genera valore aggiunto per le economie locali e rafforza il legame con il territorio. Questo impegno ci permette di valorizzare le nostre tradizioni e fornire ai clienti strumenti per realizzare scelte consapevoli e di qualità.

5.3 Filiere attente al benessere animale

Conad si impegna da tempo a offrire prodotti che rispettano il benessere animale in ogni fase del processo produttivo, adottando best practices che superano le normative vigenti. Un esempio è la linea "Allevati senza uso di antibiotici" della filiera Percorso Qualità, che garantisce carni di scottona, suino, pollo, tacchino, e pesce come orate, branzini, ombrina, ricciola e salmone, provenienti da allevamenti che seguono le migliori pratiche per escludere l'uso degli antibiotici fin dalla nascita, distinquendosi nel mercato.

Conad Adriatico in linea con le politiche del Consorzio, collabora strettamente con i propri fornitori per assicurare comportamenti eticamente corretti e l'applicazione delle migliori tecniche di allevamento. Tutti i fornitori e le produzioni sono soggetti a controlli rigorosi, sia interni sia esterni, garantendo un dialogo costante che promuove un miglioramento continuo, beneficiando l'intera catena di fornitura.

Benessere Animale nella Filiera delle Carni

La filiera Percorso Qualità di Conad, specificatamente per le carni, include controlli che garantiscono agli animali spazi più ampi e arricchimenti ambientali come le balle di paglia, che favoriscono i comportamenti naturali, oltre al non uso degli antibiotici fin dalla nascita.

Benessere Animale nel Segmento delle Uova

Già dal 2018, Conad ha eliminato le uova da allevamento in gabbia dall'assortimento, passando alle uova a marchio del produttore l'anno successivo. La referenza "senza l'utilizzo di antibiotici" garantisce l'assenza di antibiotici durante tutta la vita di pulcini e galline. Un impegno che si concretizza anche nel sempre più esteso utilizzo di uova provenienti da galline allevate a terra, specie nelle linee di prodotto dove l'uovo è l'ingrediente principale. L'attenzione di Conad su questo fronte non conosce però sosta: entro il 2024 tutte le uova utilizzate negli ovoprodotti della nostra marca del distributore proverranno da allevamenti 100% cage free.

Benessere Animale nella Filiera Ittica

L'impegno nel segmento ittico include l'applicazione della politica "senza antibiotici dalla nascita" per offrire condizioni ottimali di benessere durante tutto il ciclo di vita degli animali, rispettando la densità degli allevamenti e l'etologia delle specie. Questa pratica non solo è eticamente corretta, ma assicura anche una comunicazione trasparente verso i consumatori. Inoltre, c'è un aumento significativo dei prodotti ittici con certificazione MSC e ASC, promuovendo maggior sostenibilità e tracciabilità del pescato.



5.4 Controllo della qualità

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono impegni prioritari per Conad Adriatico. La nostra rigorosa selezione dei fornitori garantisce che i siti produttivi aderiscano agli standard delineati nelle linee guida Conad, che non solo rispettano le prescrizioni legali ma includono anche criteri qualitativi distintivi del nostro marchio.



Il "Conad Percorso Qualità" è la massima espressione del nostro impegno giornaliero, con un controllo accurato su prodotti quali carni, uova, pesce, frutta e verdura, che vengono sottoposti a un'intensa serie di verifiche in ogni fase della filiera. Questo processo garantisce la tracciabilità e mantiene gli standard di freschezza richiesti, consolidando la fiducia dei nostri clienti nel marchio.

Avanzando nel nostro impegno, il **Progetto Qualità Nazionale** ha perfezionato le attività di controllo qualità delle singole cooperative in un unico Sistema Qualità Conad. Questo sistema collaborativo, che coinvolge

Consorzio, Cooperative e Soci, si estende lungo l'intera filiera produttiva e distributiva, garantendo uniformità e rigore nei controlli, dalla fonte al consumatore finale.

GLI OBIETTIVI SONO MOLTEPLICI:

- · Garanzia per i clienti Conad di un livello di sicurezza alimentare codificato e misurabile,
- Tutela del valore e della reputazione dell'insegna Conad,
- Condivisione e sinergia delle attività tra le Cooperative,
- Garanzia ai soci gestori di assistenza e formazione su un tema che da sempre è il motivo trainante dell'insegna e che deve vederli sempre più protagonisti.

In Conad Adriatico il Progetto è alimentato da una rete di professionisti in materia di Controllo Qualità e laboratori accreditati, selezionati per la loro professionalità e competenza e che sono quotidianamente impegnati in prima linea su: fornitori, magazzini e soprattutto sulla rete vendita, ultimo prezioso anello della catena di valore della Qualità verso il cliente.



PROGETTO NAZIONALE DI ASSICURAZIONE QUALITÀ

CONSORZIO CONAD

- Qualifica e controlla i prodotti e fornitori MDD
- Qualifica e controlla i fornitori nazionali di prodotti deperibili
- Monitora la rete vendita e i Centri distributivi delle Cooperative

DIRETTIVO QUALITÀ

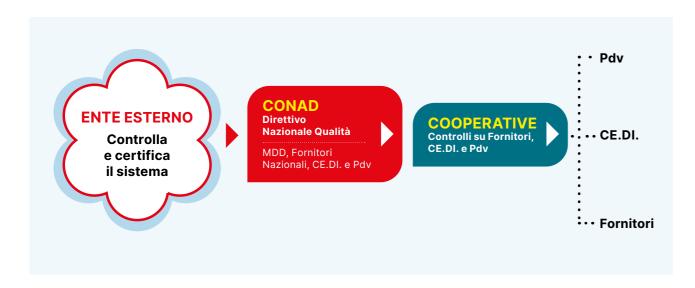
- È formato dai RAQ delle Cooperative e dalla Direzione Qualità Conad
- Definisce Protocolli per la gestione della Qualità di Fornitori, Centri Distributivi e punti vendita per tutte le cooperative.

COOPERATIVA

• Recepisce, integra e applica i protocolli per la gestione della Qualità che riguardano Fornitori Locali, Centri Distributivi e Punti Vendita

PUNTO VENDITA

• Responsabilità sulla Gestione della Qualità e la Sicurezza Alimentare



LA QUALIFICA DEI FORNITORI

Qualificare un fornitore significa valutarne l'adeguatezza ai requisiti di sicurezza alimentare richiesti dal sistema Conad. L'attività può essere svolta con ispezioni in presenza presso gli stabilimenti di produzione o presso le aziende agricole da parte di professionisti selezionati da Conad o dalla stessa Cooperativa, in alternativa per le aziende già in possesso di certificazioni di qualità volontarie, vengono acquisite e valutate tali certificazioni; tutta l'attività viene condivisa con le altre cooperative e può essere mutuata in caso di fornitori in comune.

L'esperienza della pandemia ci ha consentito di testare e mettere a sistema nuove metodi e strumenti per qualificare i fornitori al fine di velocizzare le attività quale ad esempio il nuovo sistema di verifica di "remote audit" che consente di svolgere le valutazioni a distanza per le aziende in territorio estero, ma anche per fornitori locali in una fase di prequalifica.



ANALISI DI LABORATORIO SUI PRODOTTI DEI FORNITORI

Il controllo dei fornitori locali passa anche attraverso il monitoraggio dei loro prodotti con analisi di laboratorio programmate in base a loro livello di rischio valutato su criteri merceologici e di giro d'affari. Le analisi sono programmate da Conad Adriatico e svolte da laboratori accreditati sui prodotti più venduti dai fornitori di Fresco e Superfresco della cooperativa estendendo l'attività anche ai fornitori in rifatturazione prelevando il prodotto sul punto vendita.

Nuovi Fornitori Qualificati nel 2023	10	
Fornitori sottoposti ad analisi nel 2023	185	
Campionature eseguite su fornitori nel 2023	235	
Numero di parametri monitorati	Oltre 70.000	

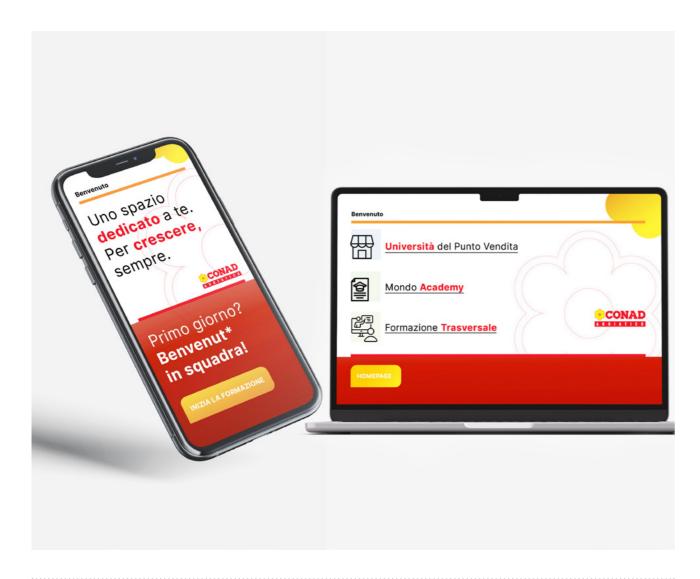
L'IMPEGNO PASSA ANCHE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

Nel corso del 2023 è stato reso disponibile il **nuovo corso E-Learning "Detersione e Disinfezione"** a disposizione di tutti i Soci, collaboratori dei punti vendita e della Cooperativa che insieme agli altri corsi del settore contribuisce ad una formazione continua per la divulgazione della **"Cultura della Qualità"** come espressamente dettato dal recente aggiornamento del Reg. 852/2004 introdotto il 4 marzo 2021.

Il nuovo corso infatti si affianca a quello su "La Sicurezza Alimentare nel Punto Vendita" che illustra regole e

procedure atte a garantire la salubrità degli alimenti e trasparenza su loro origine e composizione e al percorso formativo "Il Valore del Prodotto a Marchio" che racconta l'impegno di Conad e dei suoi fornitori per la qualità e sicurezza del MDD.

L'obiettivo è creare un sistema coerente di procedure, regole, formazione e controllo (tramite audit e analisi periodiche) per assicurare uno degli aspetti di maggiore tutela per la reputazione dell'insegna Conad: la Sicurezza Alimentare.



IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AI PUNTI VENDITA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA SUL LAVORO

L'assistenza dei punti vendita è svolta da professionisti su stretto controllo e coordinamento dell'Ufficio Qualità della Cooperativa, con l'obiettivo di assistere i soci nella corretta gestione della sicurezza alimentare del proprio supermercato Conad. L'attività ha previsto lo svolgimento di audit di controllo semestrali che costituiscono un importante attività formativa per i soci e loro collaboratori. Contestualmente sono stati svolti prelievi di produzioni interne per analisi di laboratorio come ulteriore controllo della sicurezza dei processi. I risultati, oltre ad essere prontamente comunicati ai Soci e agli enti aziendali coinvolti, sono stati condivisi con la Direzione della Cooperativa al fine di cogliere i possibili miglioramenti e fornire adeguato supporto alla rete.

AUDIT QUALITÀ DEI CENTRI DISTRIBUTIVI

Sono stati 26 gli audit sulla qualità svolti da professionisti di comprovata esperienza e competenza al fine di verificare i requisiti di igiene e sicurezza alimentare dei Centri di distribuzione.

L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA SUL LAVORO

Nel 2023 il servizio il servizio della Cooperativa è stato rinforzato nell'organizzazione e controllo della formazione obbligatoria e nel controllo della rete vendita assistita per garantire il rispetto delle misure di sicurezza per i soci e collaboratori, mettendo a disposizione diverse modalità di formazione: E-learning, Webinar (più nota come DAD) e la formazione in presenza.

Il controllo della rete vendita convenzionata si avvale di una nuova check list elettronica. Sono stati sottoposti a revisione e allineamento della valutazione dei rischi della rete vendita e a un nuovo protocollo sanitario per i medici competenti convenzionati.

IL SERVIZIO VIENE EROGATO AI SOCI CHE NE FANNO RICHIESTA E PREVEDE I SEGUENTI ADEMPIMENTI PER GLI ADERENTI:

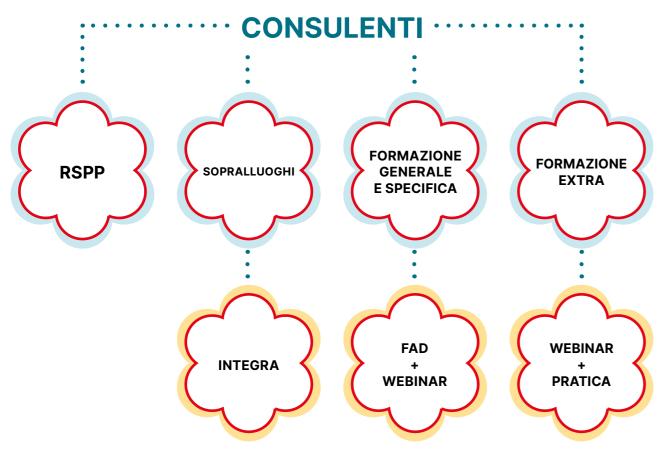
- Assunzione del ruolo di RSPP da parte di esperto esterno
- Documentazione di valutazione dei rischi
- Piani di emergenza
- Formazione del personale (migliorato con servizio di Segreteria Tecnica)
- Verifiche di conformità documentale, gestionale e strutturale (migliorato con Segreteria Tecnica)
- Incarico del medico del lavoro
- Sorveglianza sanitaria del personale
- Rapporti con enti deputati al controllo
 (VV.FF., ASL, Ispettorato del Lavoro, ecc.)



NEL 2023 CONAD ADRIATICO MIGLIORA IL SERVIZIO SICUREZZA

attraverso un nuovo servizio di Segreteria Tecnica messo a disposizione da un pool di consulenti creando un Sistema informatizzato centrale per il monitoraggio della rete vendita e della erogazione e registrazione della formazione in materia di sicurezza sul lavoro





IL SERVIZIO DI SORVEGLIANZA SANITARIA

Nel 2023 è stato introdotto il **Nuovo Protocollo Sanitario** unificato con l'obiettivo di rendere omogeneo e coerente il servizio da parte di tutti i diversi medici convenzionati.

L'accordo, attivo ormai da nove anni, offre un servizio di **Sorveglianza Sanitaria** in collaborazione con diverse organizzazioni e medici competenti che si contraddistinguono, oltre che per la professionalità, anche per l'alto livello di servizio in termini di:

• STRUTTURE MOBILI:

le visite mediche se necessario possono essere svolte in cliniche mobili nel massimo rispetto di igiene e privacy. La documentazione viene archiviata centralmente presso le segreterie delle strutture convenzionate;

• ORGANIZZAZIONE:

rete di medici che presidiano il territorio di Conad Adriatico coordinati da un servizio di segreteria centrale;

• INNOVAZIONE:

i certificati di idoneità e i verbali dei medici sono archiviati elettronicamente a disposizione di Conad Adriatico e dei singoli soci.

Il principale strumento informativo a disposizione dei soci è il la **Piattaforma Web** di Conad Adriatico dove ogni socio ha accesso alla propria "Area Riservata" nella quale sono a disposizione i documenti delle **attività di assistenza** in materia di Qualità e della Sicurezza, in particolare:

- Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR)
- Attestati di formazione
- Rapporti di audit sicurezza
- Manuali HACCP
- Report di audit e report di analisi in materia di HACCP

Sul portale web sono a disposizione dei soci numerosi documenti utili tra i quali:

- Manuale della Qualità con le principali regole per la gestione igienica dei reparti, non solo dal punto di vista igienico, ma anche riguardo le regole di tracciabilità ed etichettatura sempre più importanti per la massima trasparenza verso i clienti.
- Manuali Buone Pratiche di Lavorazione (BPL) di reparto
- Modulistica e registri HACCP
- Piani di sanificazione
- Dichiarazioni conformità materiali contatto alimenti (M.O.C.A.)
- Schede di sicurezza dei detergenti Conad Professional
- Archivio delle attività di ritiro / richiamo dei prodotti

ANNUAL REPORT 2023

05. AMBIENTE E RISORSE





Conad Adriatico

Conad Adriatico società Cooperativa Via A. Manzoni Frazione Stella 63077 Monsampolo del Tronto (AP) Iscr. Reg. Imprese Ascoli P. Cod. Fisc./Partita IVA 00105820443 R.E.A. Ascoli P. n. 69878 Iscr. Albo Soc. Coop. n. A103494 Sez. CMP www.conad.it info@conad.it Tel. +39 0735 70 71 11

Coordinamento editoriale

Hill & Knowlton

Progetto grafico e impaginazione Rocco Malatesta per Hill & Knowlton

Illustrazioni

Andrea Serio

Stampa

Artigrafiche Galvan Snc

Giugno 2024

