



L'ITALIA

TRA TENSIONI SOCIALI

E METAMORFOSI

29 luglio 2021

Enzo Riso
direttore scientifico di Ipsos
Docente di audience studies, Università La Sapienza, Roma

GAME CHANGERS



LE TENSIONI GLOBALI E IL POSTO DELL'ITALIA

1

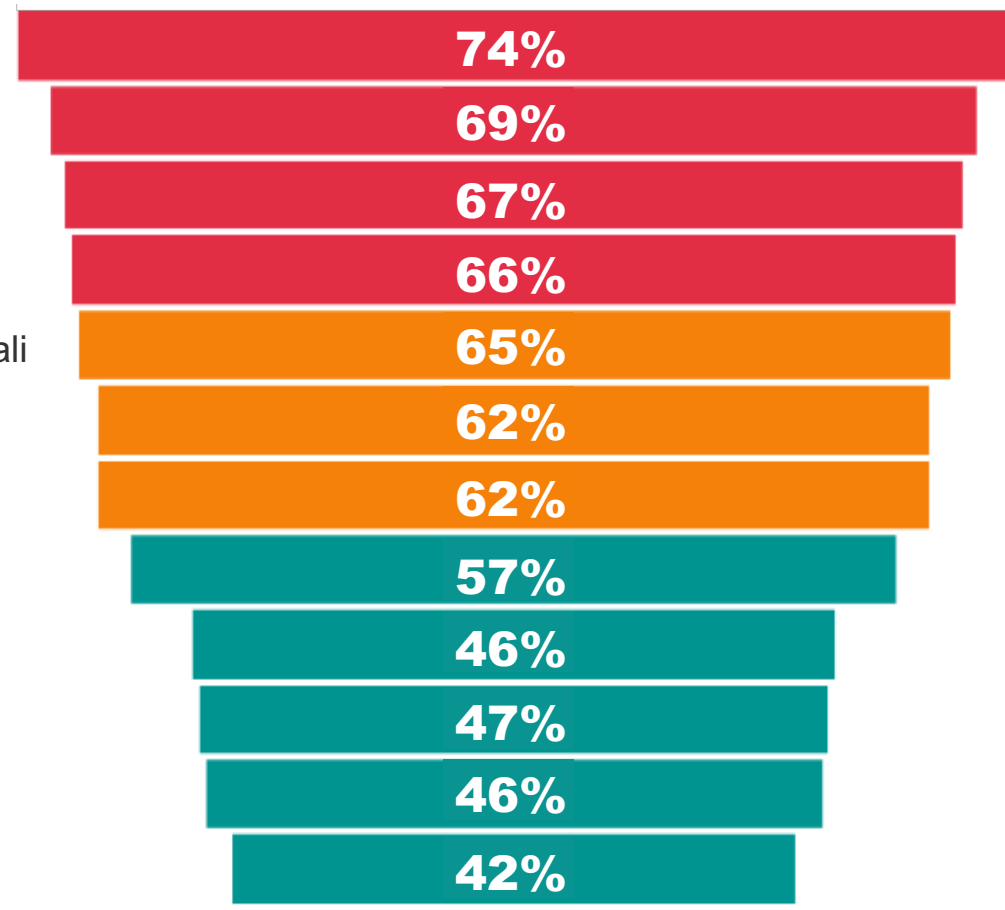
GAME CHANGERS



LE TENSIONI GLOBALI



- Ricchi e poveri
- Person e che sostengono partiti politici differenti
- classi sociali
- Immigrati e nativi
- Person e con idee più liberali e progressiste e person e con con valori più tradizionali
- Diverse etnie
- L'élite metropolitana e i lavoratori ordinari
- religioni differenti
- uomini e donne
- Chi ha una formazione universitaria e chi non ha una formazione universitaria
- giovani e vecchi
- Quelli in città e quelli fuori città



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Quanta tensione, se c'è, direbbe che c'è tra [...] in [paese] oggi? % che dicono molto o abbastanza

LE MAGGIORI TENSIONI: IMMIGRATI

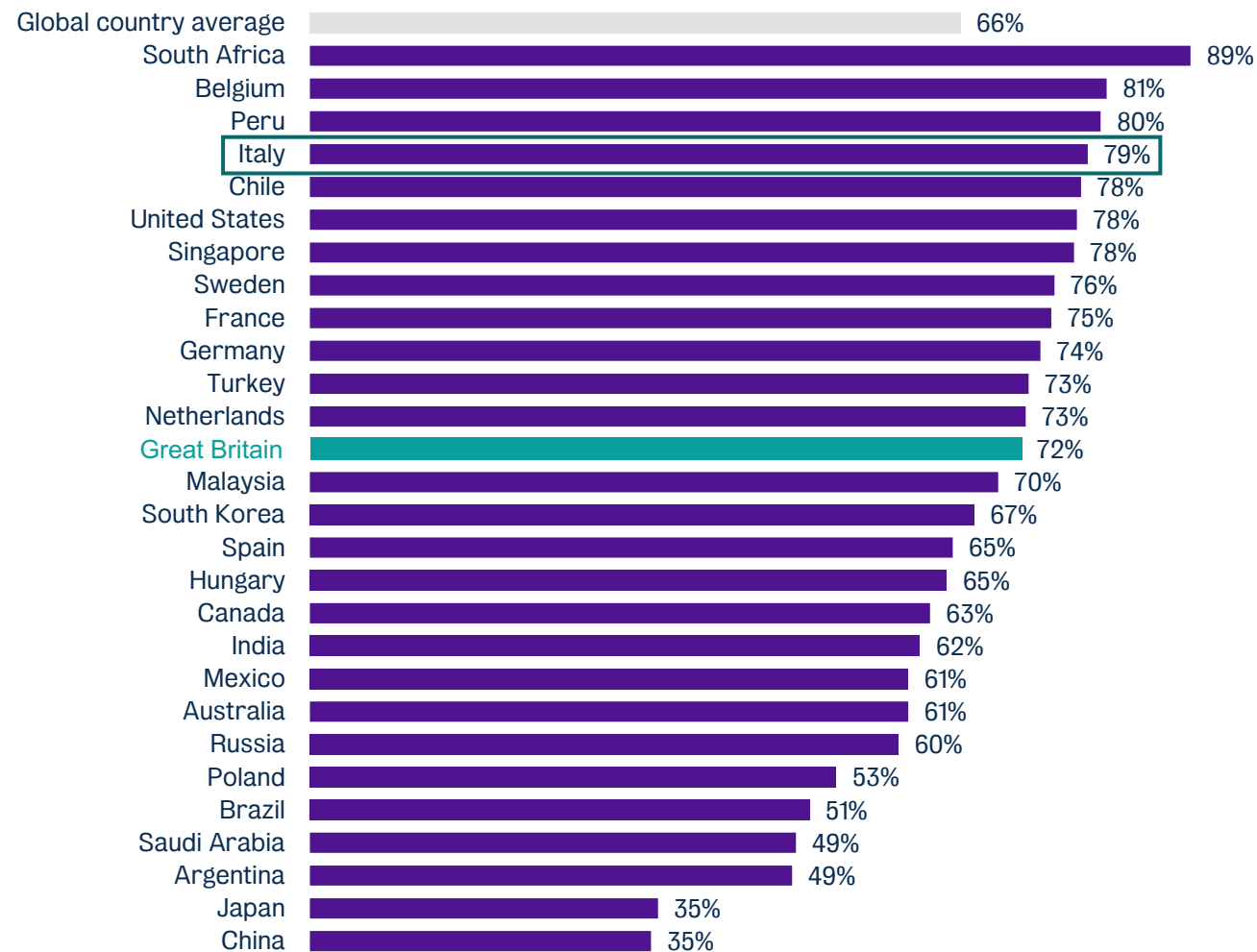


Italiani e immigrati

79%

4° paese

+ 13 rispetto media



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Quanta tensione, se c'è, direbbe che c'è tra ricchi e poveri [nel paese] oggi? % che dicono molto o abbastanza

LE MAGGIORI TENSIONI: RICCHI E POVERI

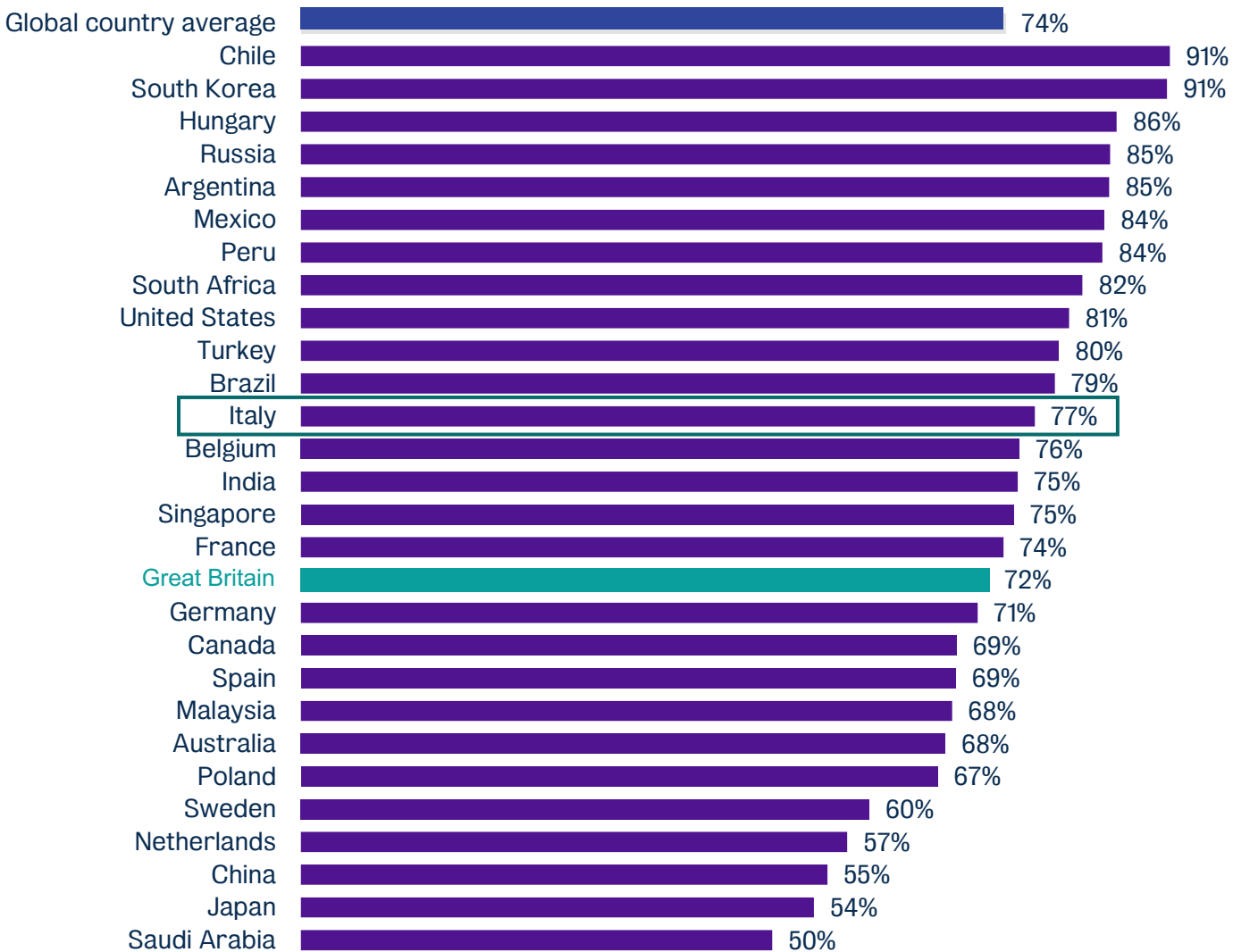


Poveri e ricchi

77%

11° paese

+ 3 rispetto media



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Quanta tensione, se c'è, direbbe che c'è tra ricchi e poveri [nel paese] oggi? % che dicono molto o abbastanza

LE MAGGIORI TENSIONI: ETNICHE

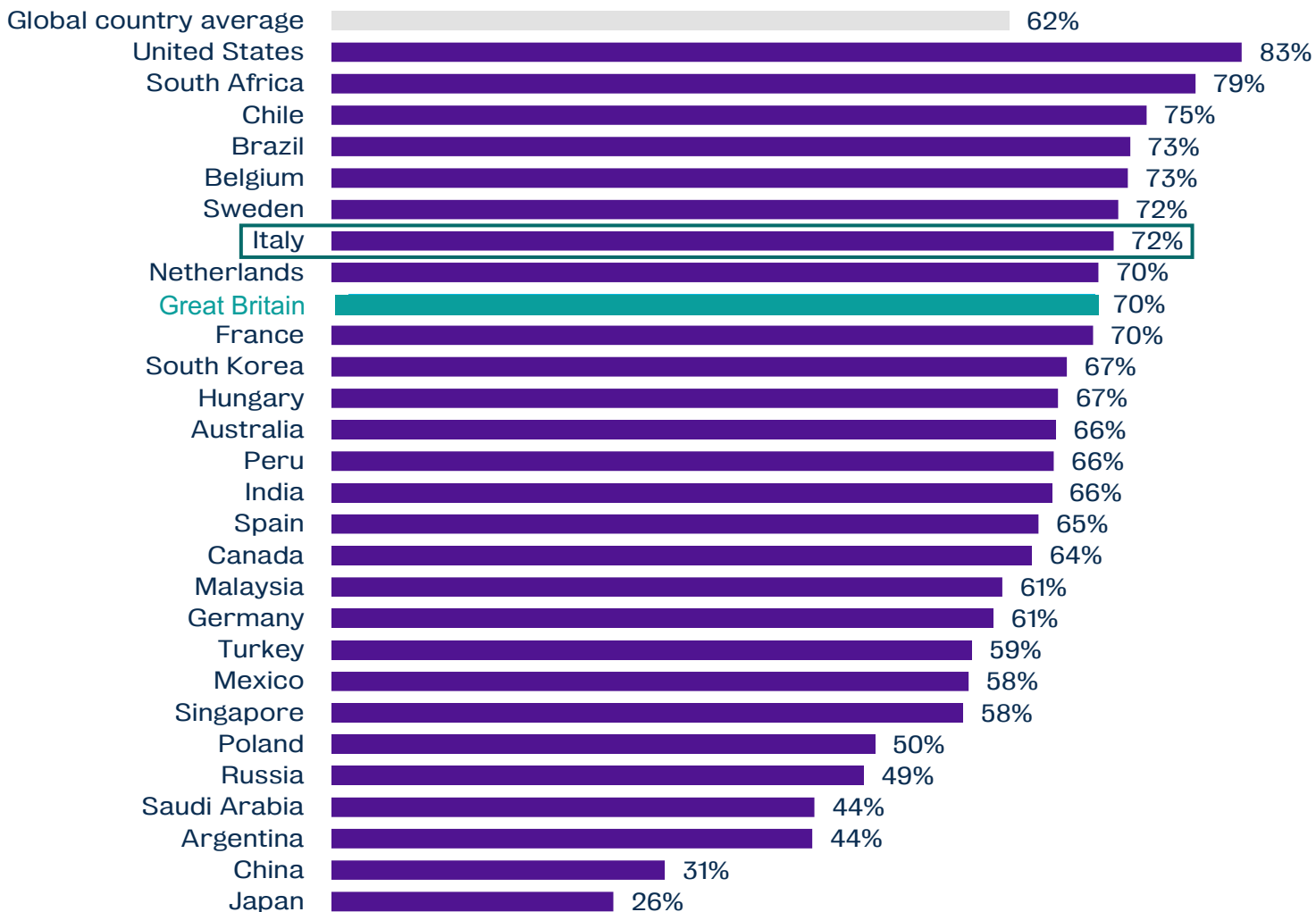


Tensioni etniche

72%

6° paese

+ 8 rispetto media



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Quanta tensione, se c'è, direbbe che c'è tra le diverse etnie in [paese] oggi?% che dicono molto o abbastanza

LE MAGGIORI TENSIONI: CLASSI SOCIALI

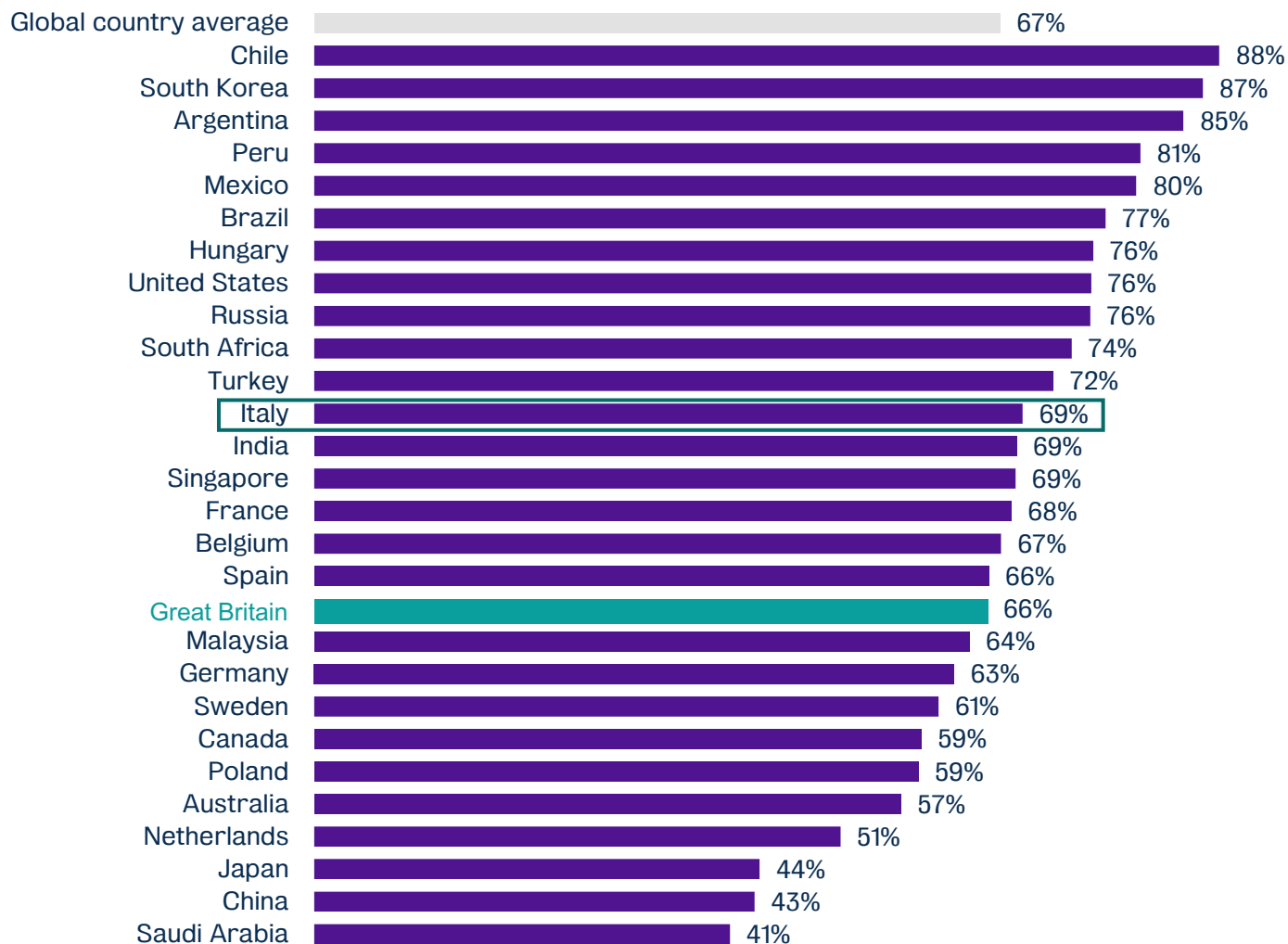


Classi sociali

69%

11° paese

+ 2 rispetto media

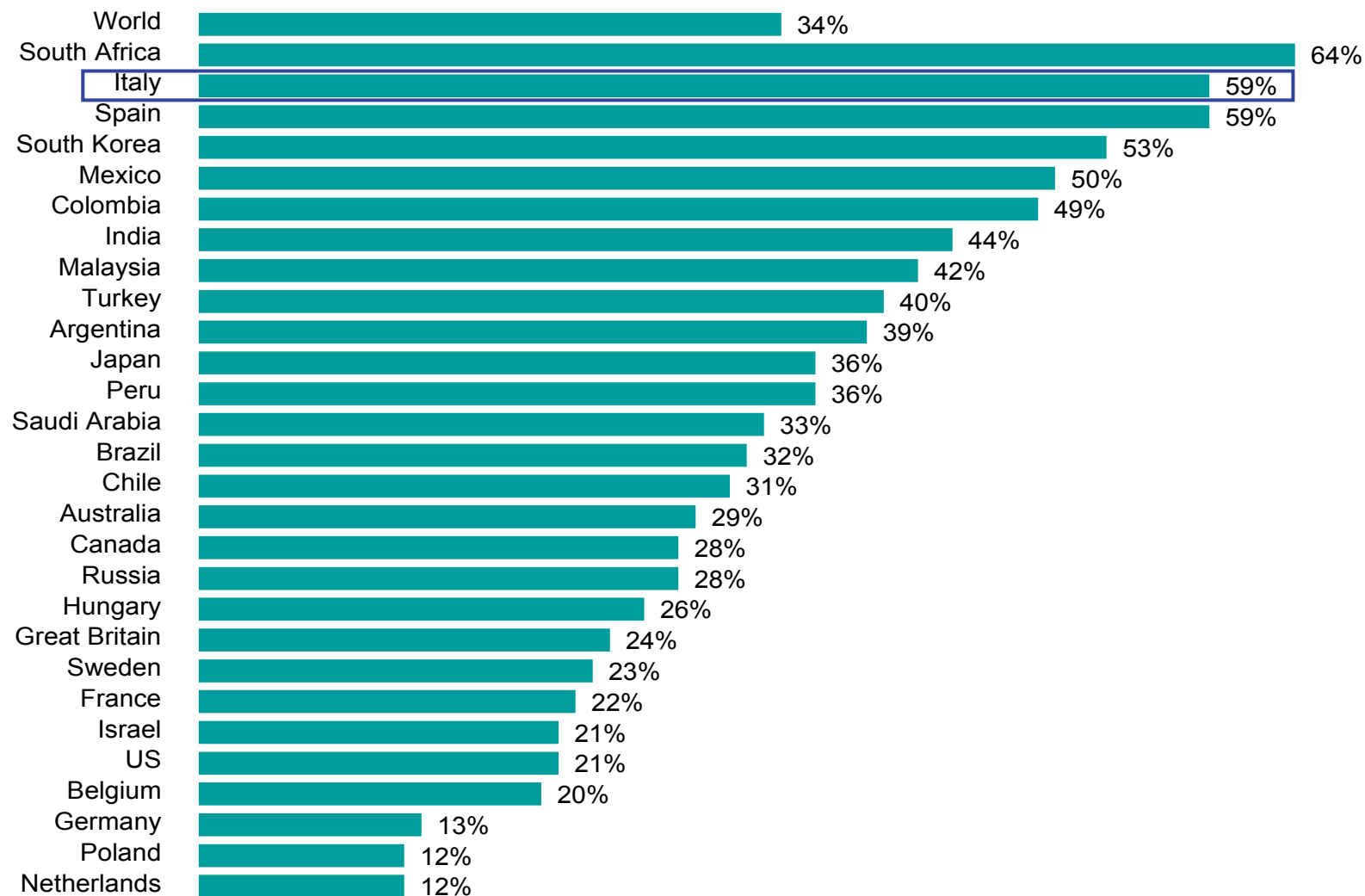


(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Quanta tensione, se c'è, direbbe che c'è tra le diverse classi sociali in [paese] oggi? % che dicono molto o abbastanza

LA PREOCCUPAZIONE PER DISOCCUPAZIONE E LAVORO

(%) worried in June 2021 in each country



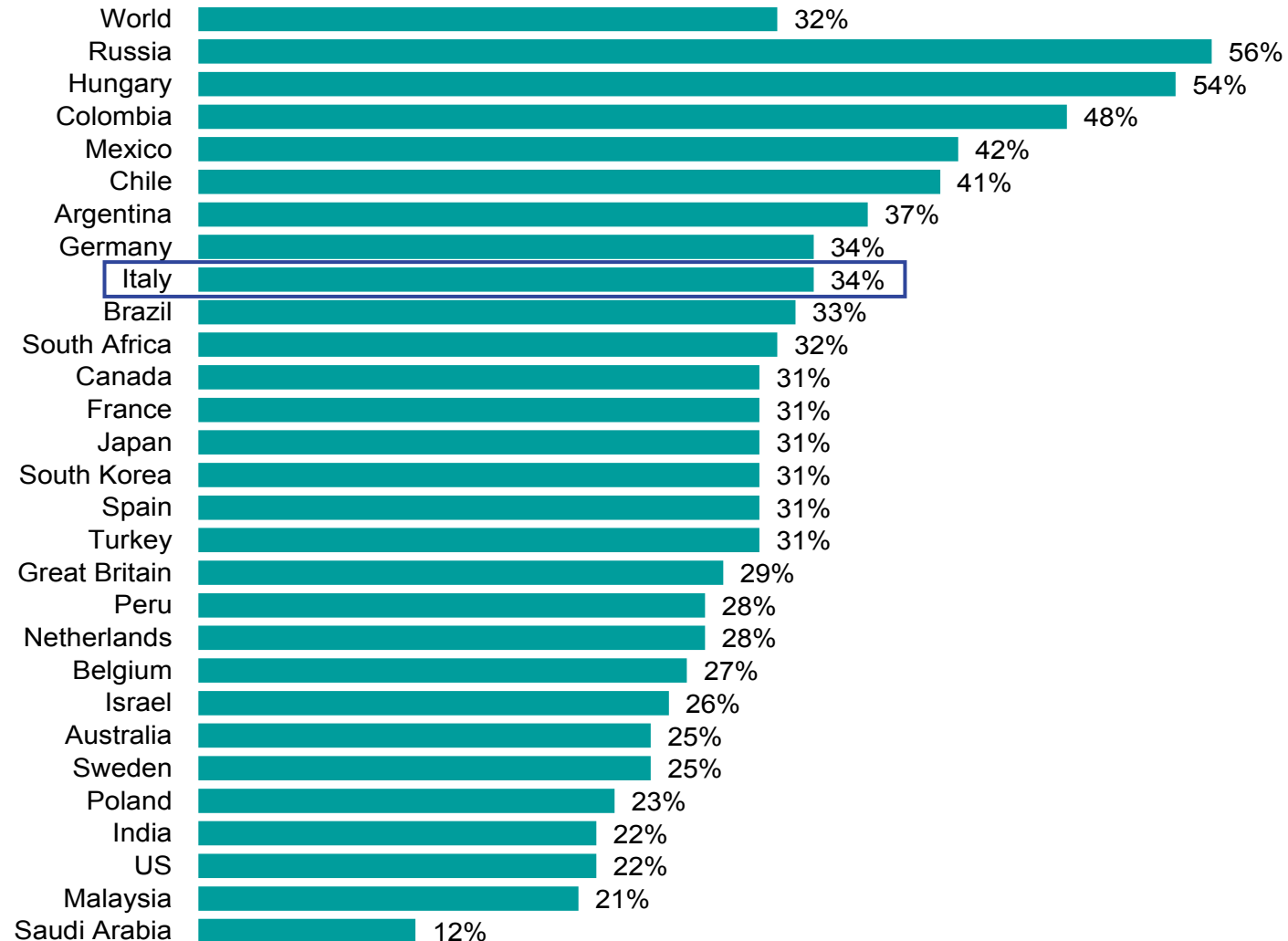
L'Italia
59%

al 2° posto

(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

LA PREOCCUPAZIONE PER POVERTÀ E INEGUAGLIANZA

(%) worried in June 2021 in each country



L'Italia
34%

al 9° posto

DISEGUAGLIANZE DI GENERE



L'ITALIA FRA I PRIMI 4 PAESI

La preoccupazione per le diseguaglianze di genere

I primi 4 posti per preoccupazione

- 45%** Messico
- 42%** Turchia e Spagna
- 41%** Sud Africa e India
- 40%** Italia e Cile

GLI ALTRI PAESI EUROPEI

- 39%** Francia
- 37%** Belgio e Svezia
- 34%** Germania

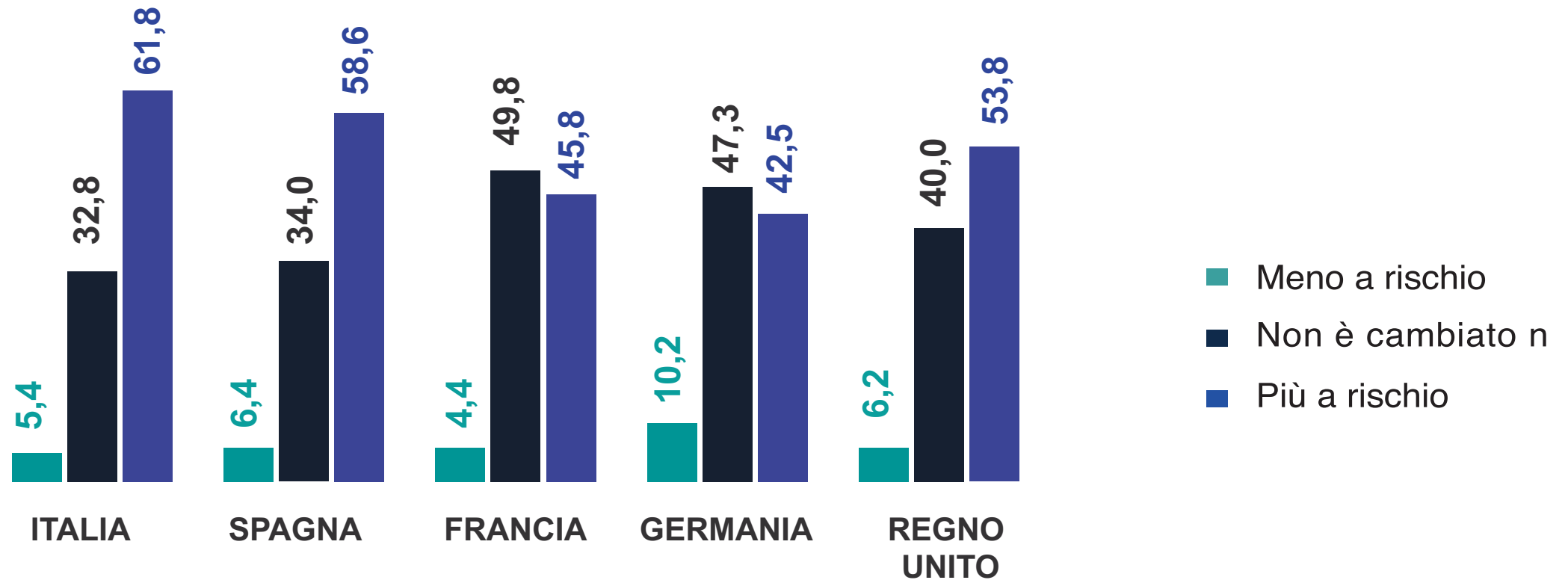
- 39%** Polonia
- 37%** Gran Bretagna
- 34%** Ungheria

(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

DISEGUAGLIANZE: L'INFRAGILIMENTO DEI GIOVANI

Oltre il 60% dei giovani sente i suoi progetti di vita a rischio

Rispetto a prima dell'emergenza **Coronavirus** oggi ti senti più o meno a rischio rispetto ai tuoi progetti di vita?



L'IMPATTO DEL COVID

2

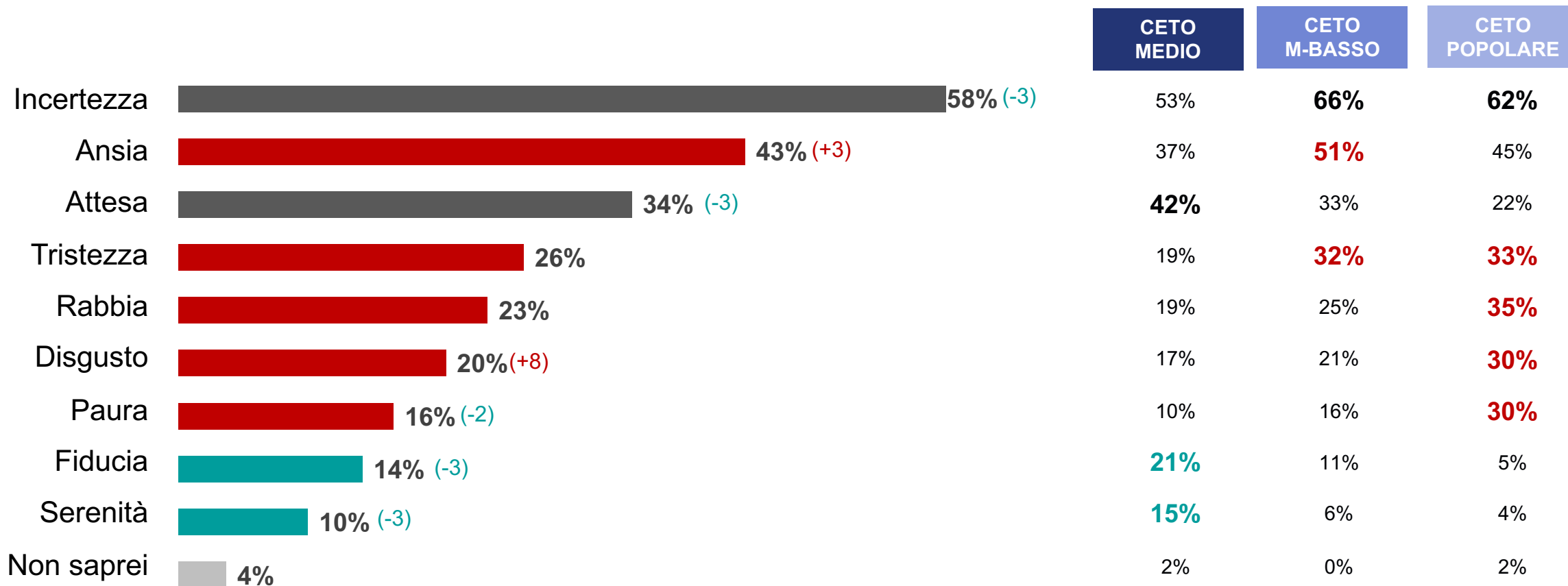
GAME CHANGERS



L'HABITUS EMOTIVO DEGLI ITALIANI

Gli italiani sono insicuri, vivono in uno stato di ansiosa attesa.

Aumentano gli italiani che provano Disgusto e calano i sentimenti positivi: fiducia e serenità



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Q.16 Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che prova più spesso in questo periodo?
Base: Totale campione – Valori %

LA PAURA DELLA RECESSIONE SUPERA QUELLA PER IL COVID

Qual è, fra i seguenti, l'aspetto che, in questo periodo, la preoccupa maggiormente?

LA CRISI ECONOMICA

a dicembre 2020 era al

57%

61%

LA PANDEMIA DEL COVID 19

a dicembre 2020 era al

43%

39%



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

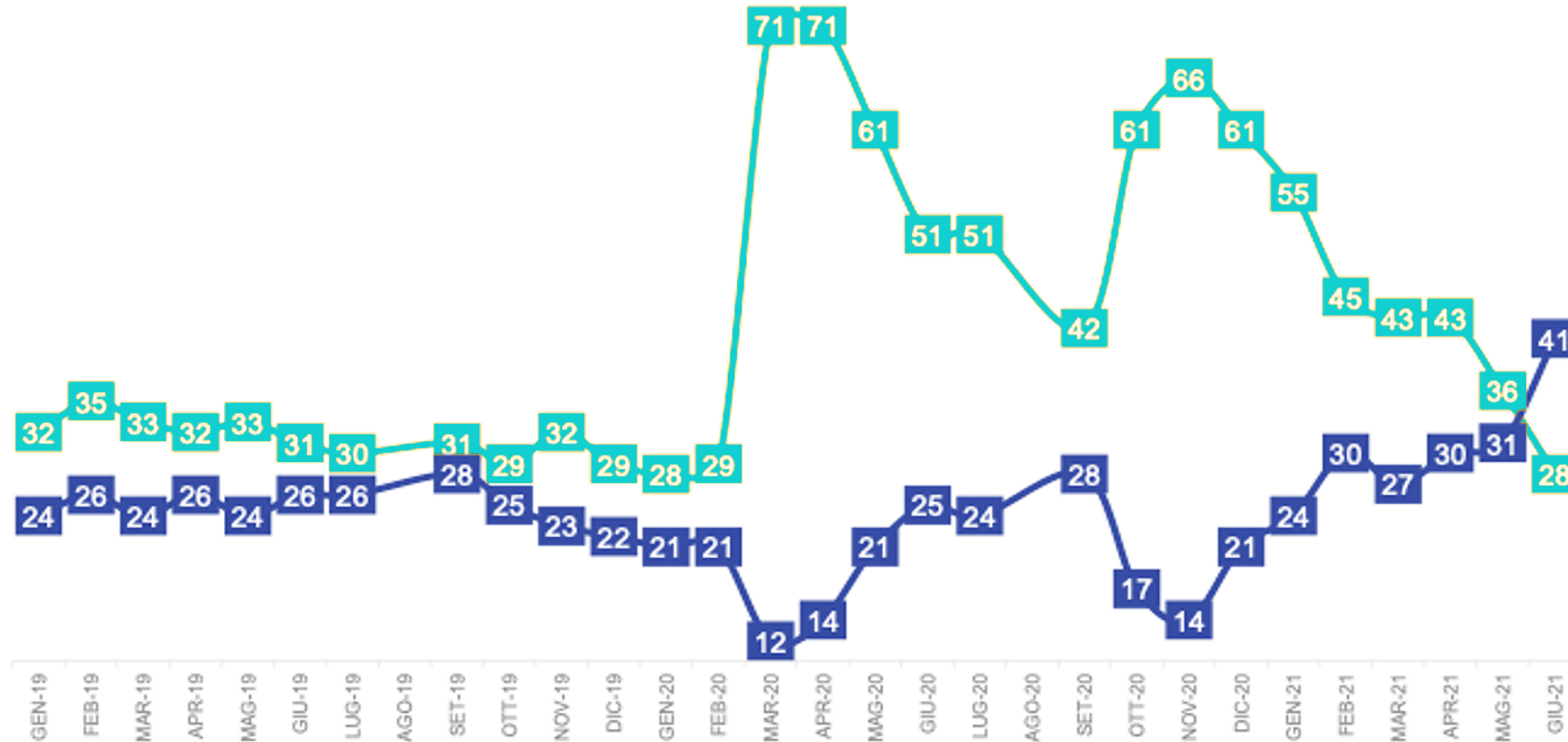
Valori %

IL RITORNO DELLA FIDUCIA NELLA RIPRESA ECONOMICA

La situazione economica dell'Italia nei prossimi sei mesi...?

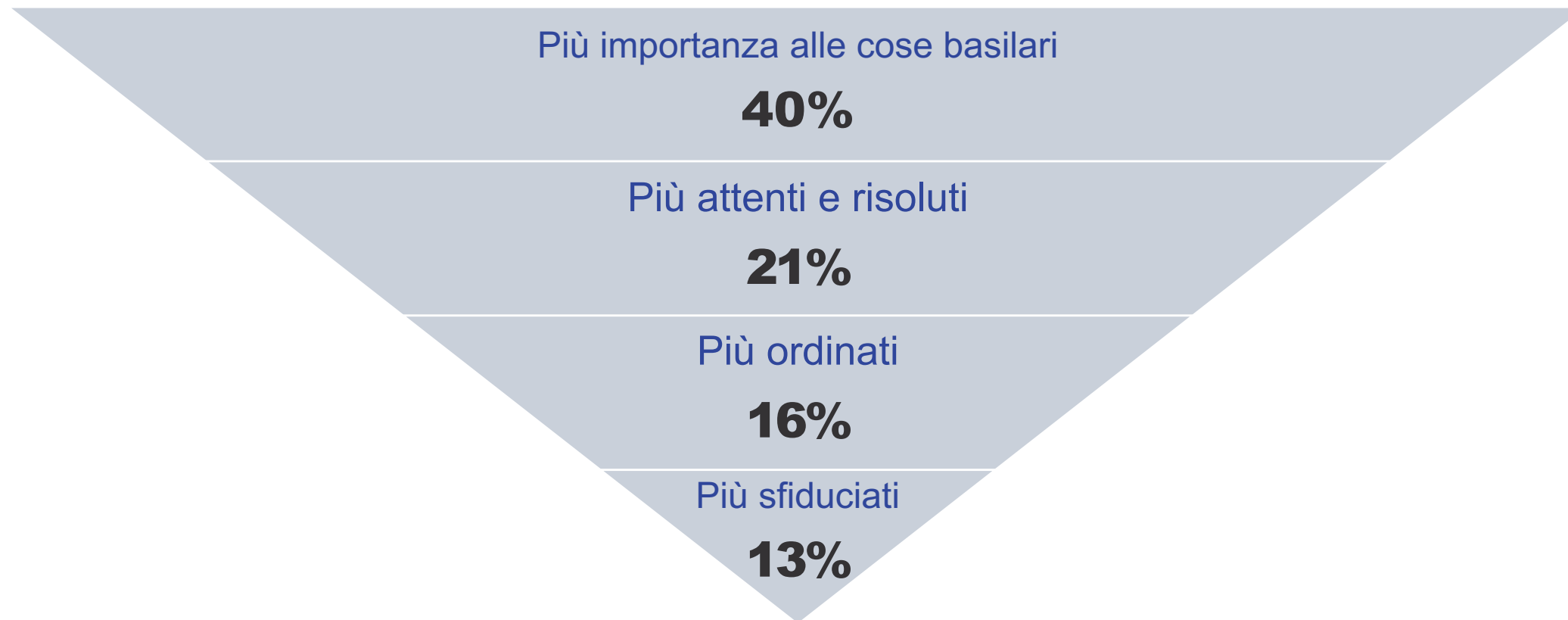
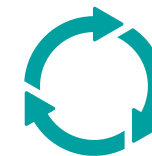


■ Peggiorerà ■ Migliorerà



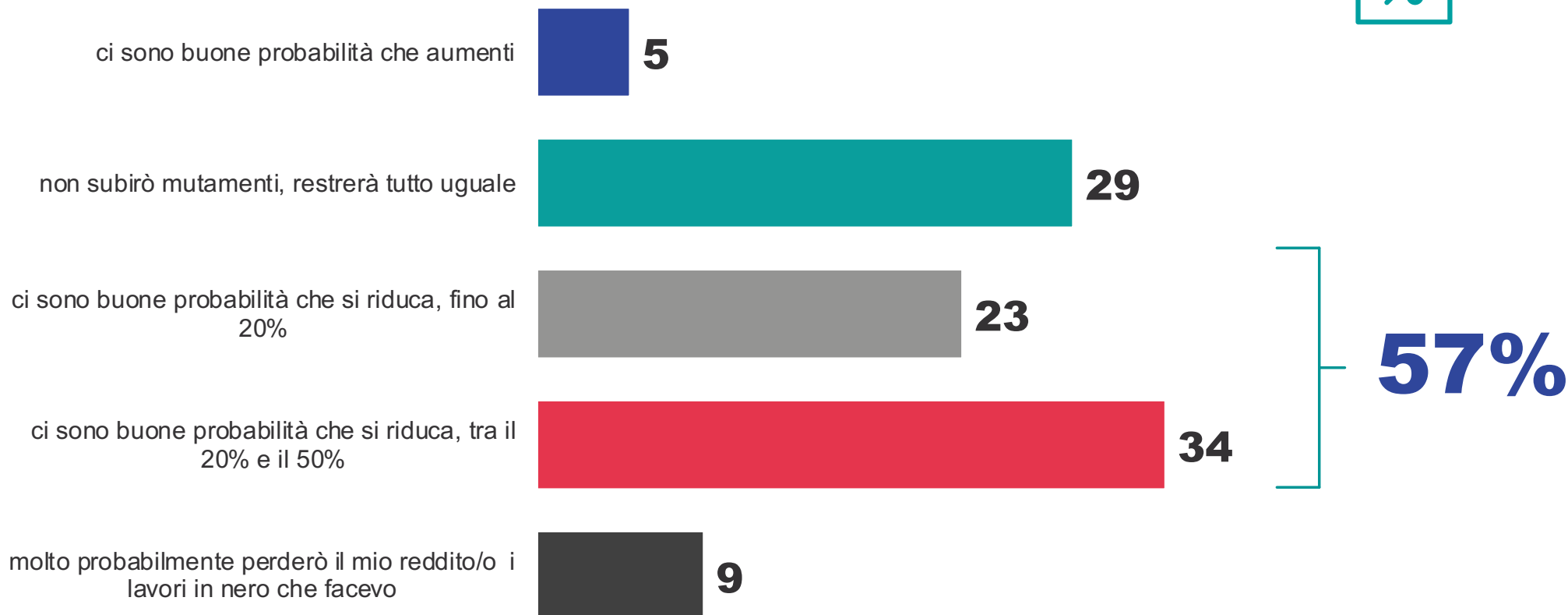
IMPATTO DEL COVID: EFFETTI SULLE PERSONE

Al termine della pandemia, come pensa che saranno cambiate le persone? Come saranno?



L'IMPATTO DEL COVID: EFFETTI SULL'ECONOMIA FAMILIARE

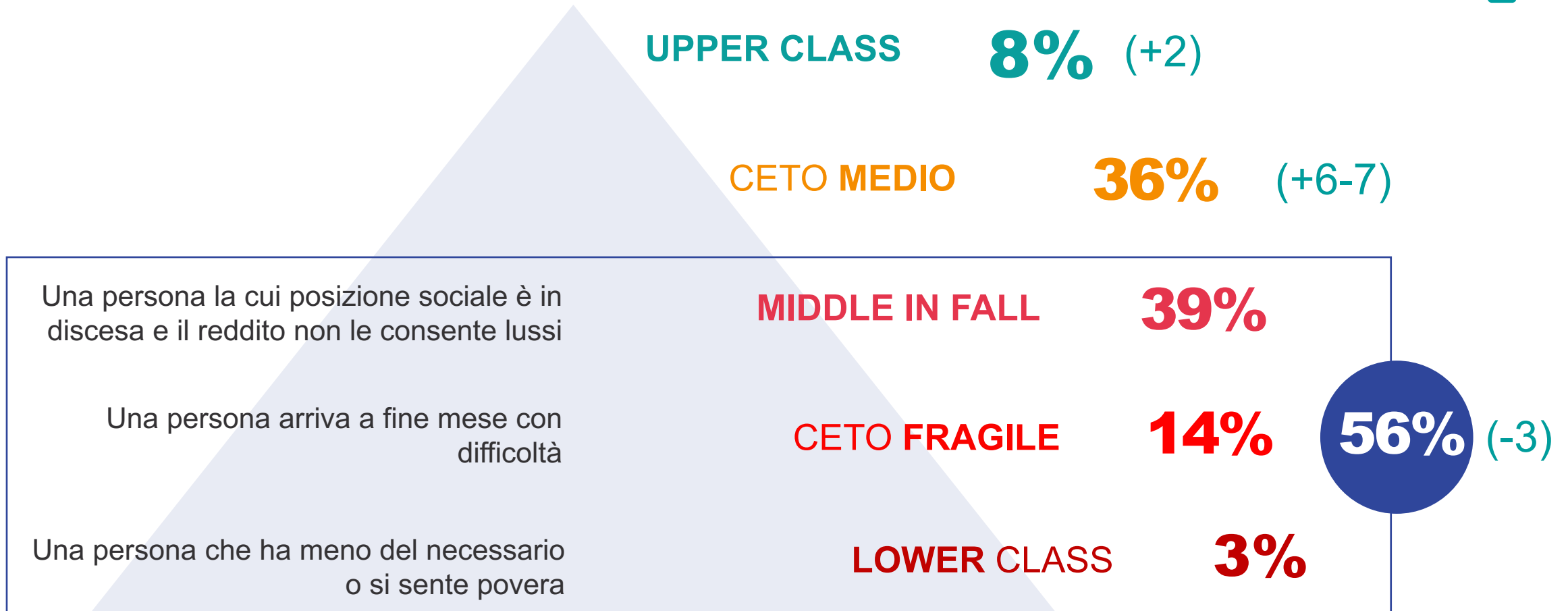
Come sta mutando il reddito delle famiglie



Valori %

IMPATTO DEL COVID: LA PIRAMIDE SOCIALE

In base al suo reddito e alle sue condizioni di vita, a quale classe sociale Lei ritiene di far parte?

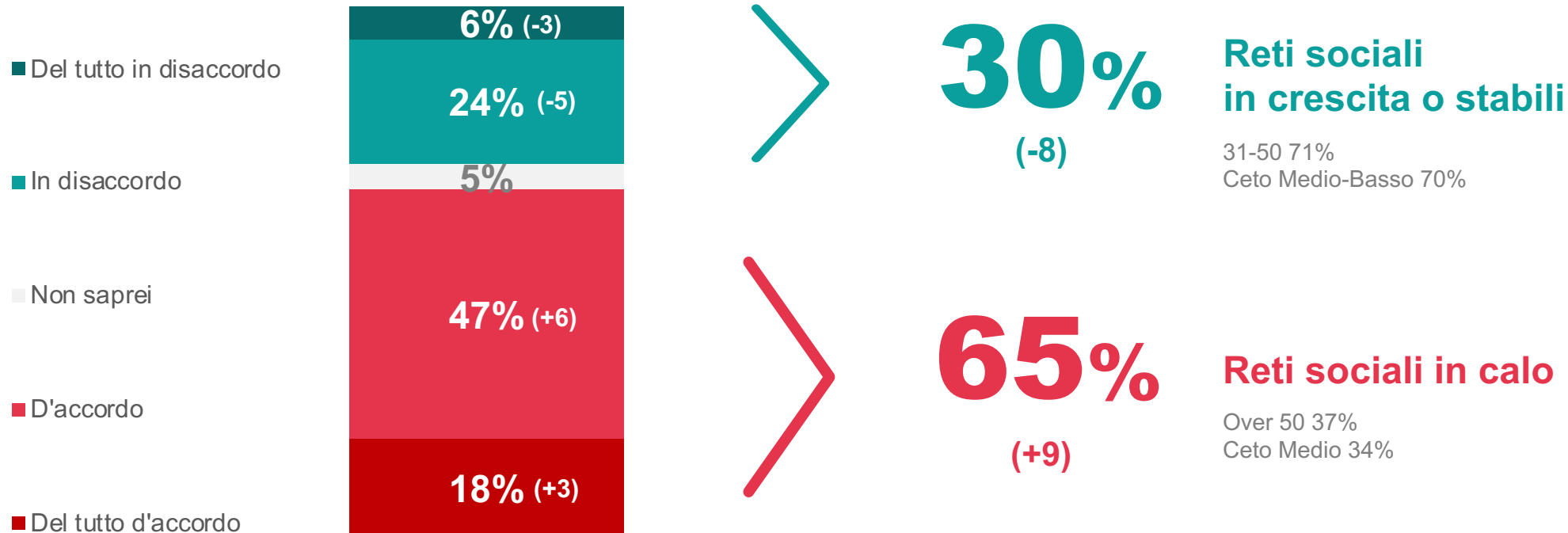


(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

(+/-) Diff. Indagine 2020

IMPATTO COVID: SGRETOLAMENTO DEL CAPITALE SOCIALE

Un anno di pandemia ha ulteriormente deteriorato le relazioni sociali degli italiani

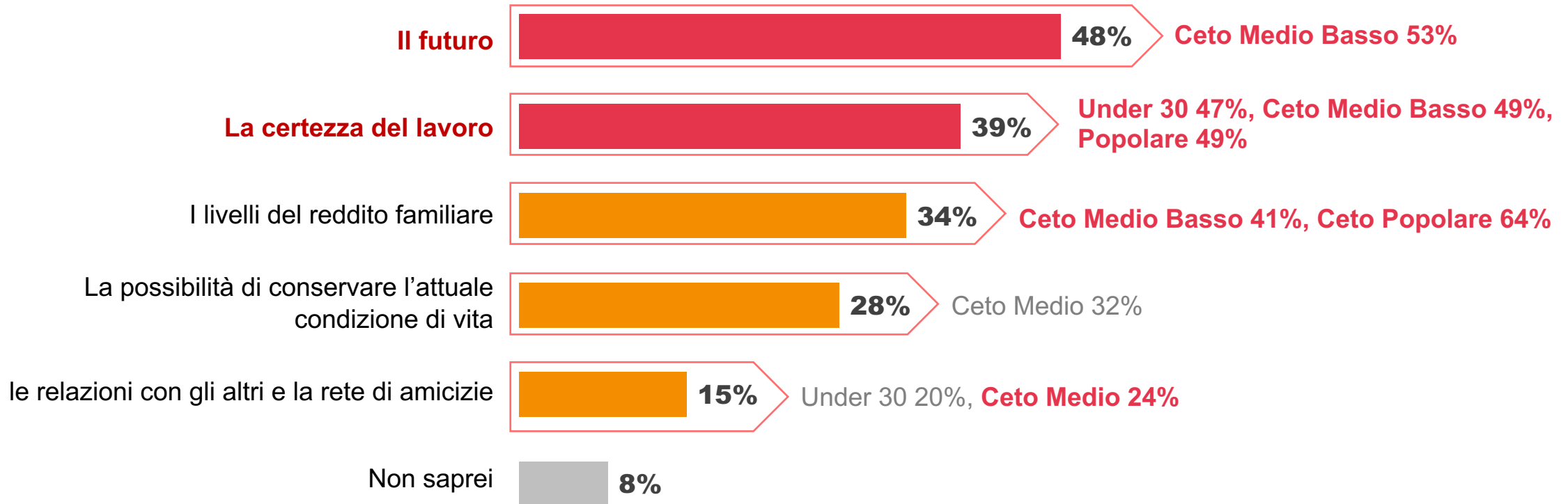


(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Q.4 "pensando alla sua situazione personale, se la confronta con quella di 5 anni fa, lei direbbe che le sue relazioni sociali e amicali sono diminuite» Con questa affermazione le si ritiene...
Base: Totale campione – Valori %

IMPATTO COVID: LE INCERTEZZE CHE INCOMBONO

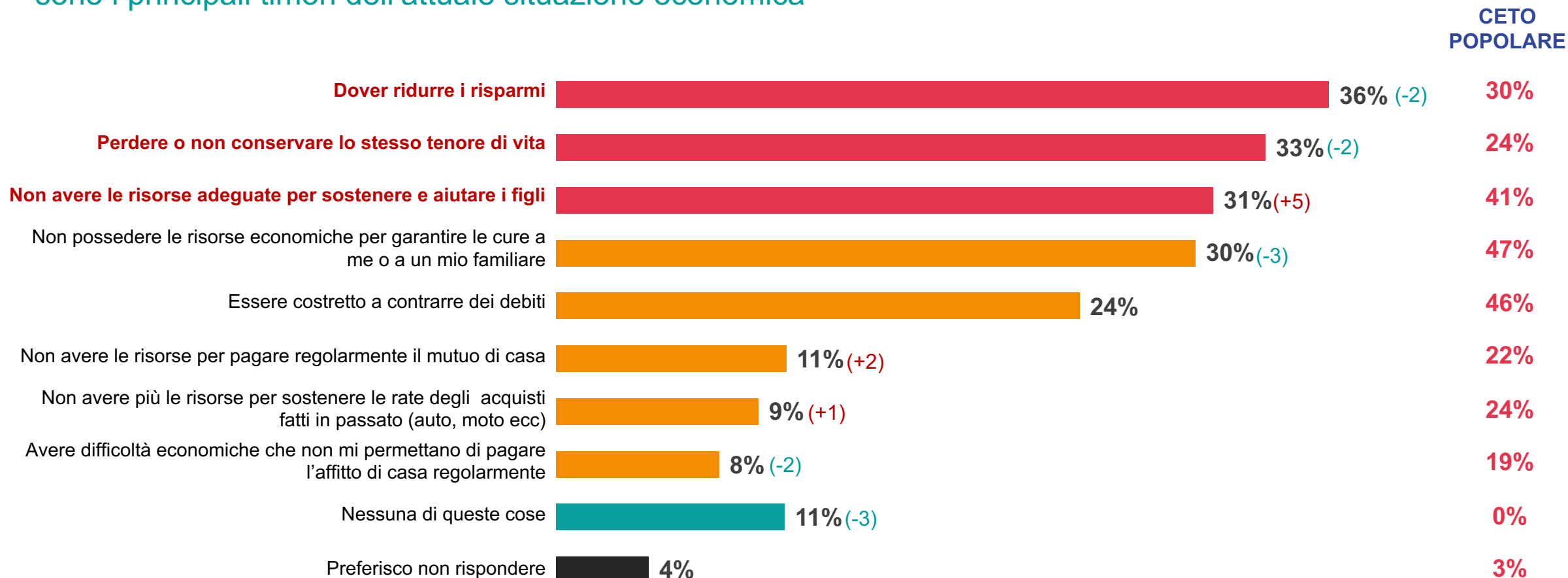
Prospettive future e stabilità lavorativa le maggiori incertezze degli italiani



N5 Quali sono gli aspetti che avverte come più incerti nella sua esistenza?
Base: Totale campione – Valori %

IMPATTO COVID: I TIMORI PER IL FUTURO

Intaccare i propri risparmi, ridurre il proprio tenore di vita e l'incapacità di aiutare i figli (in crescita) sono i principali timori dell'attuale situazione economica



(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Q.19 Pensando alla situazione attuale e alla congiuntura economica, quali sono gli aspetti che lei teme di non riuscire a garantire ...
Base: Totale campione - Valori %

LE FRATTURE E LE TENSIONI ITALICHE

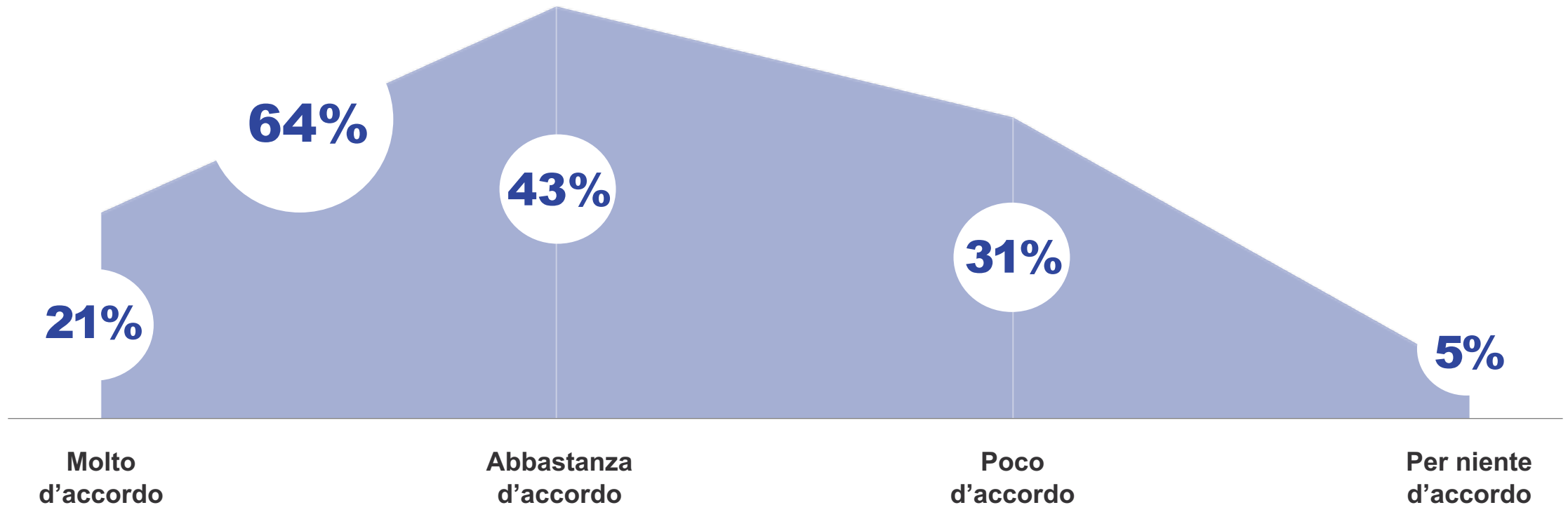
3

GAME CHANGERS



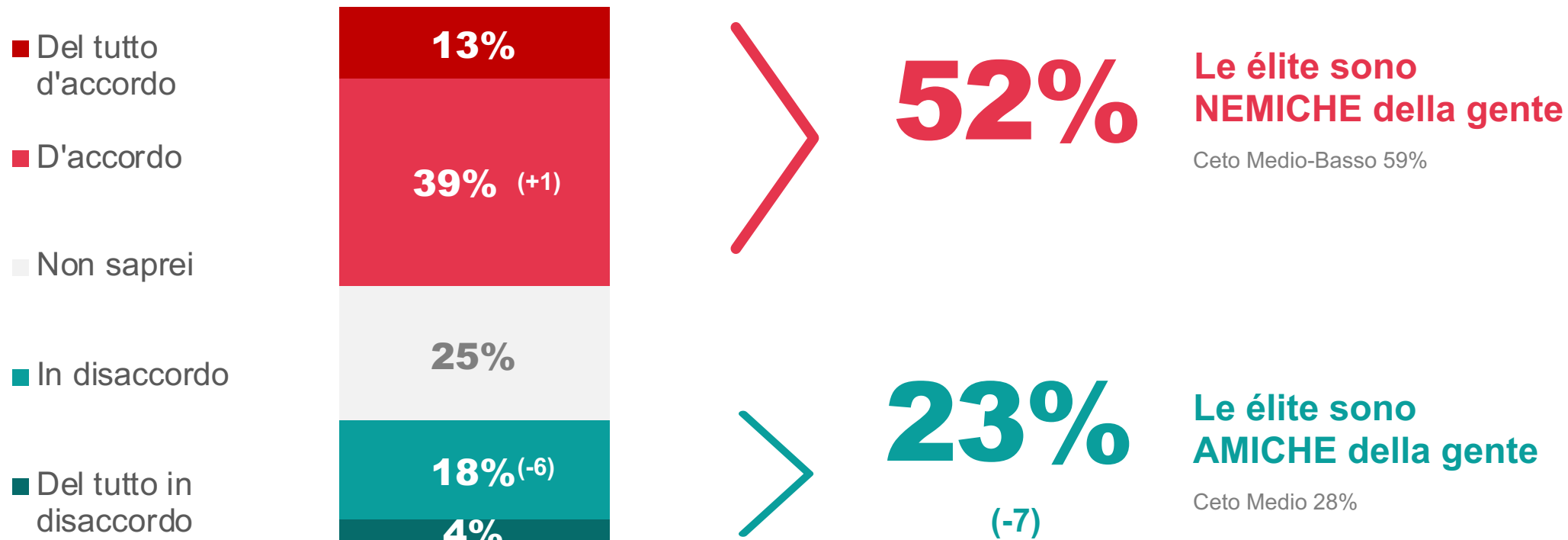
IL DEFICIT DI FIDUCIA

"Non ho più fiducia in nessuno, le persone, le imprese, le banche: tutti cercano di raggirarmi.»
Con questa affermazione lei è...



LE ÉLITE DISTANTI E NEMICHE

In calo chi considera le élite amiche della gente

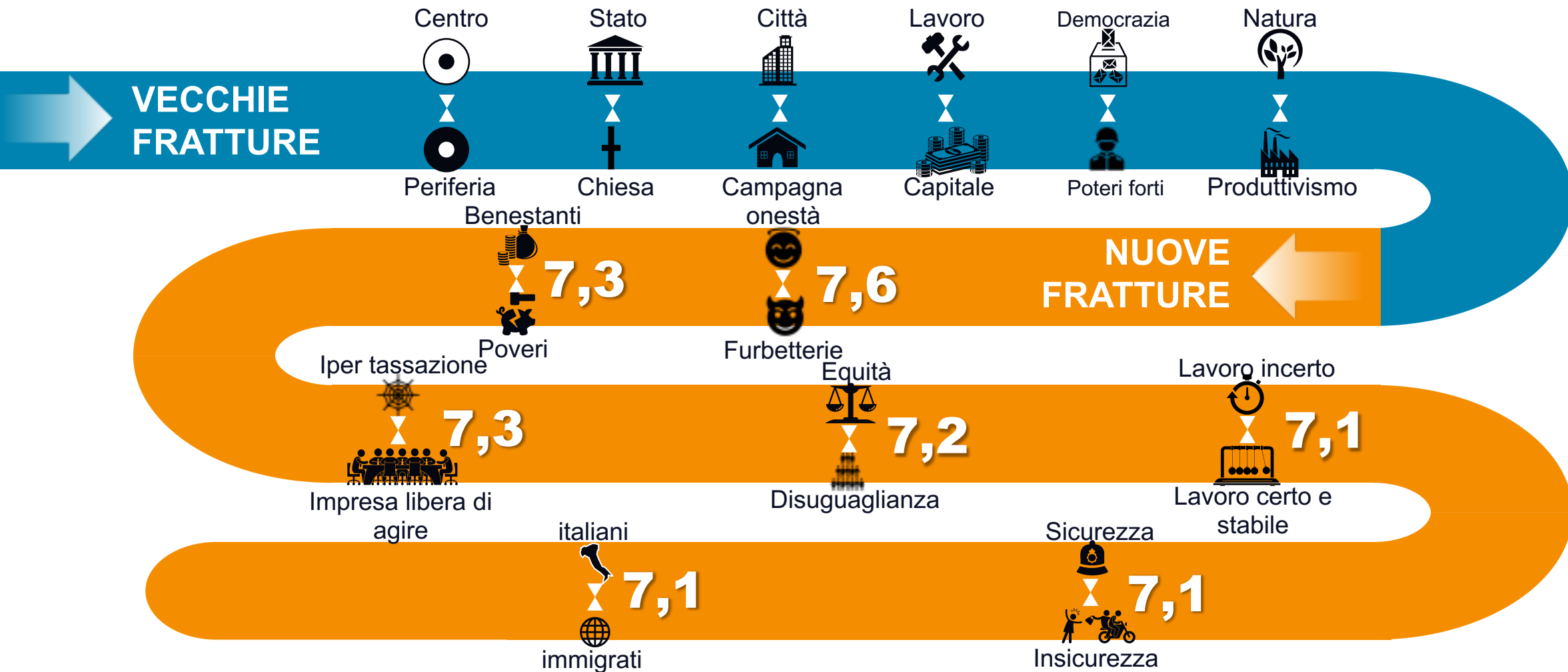


(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Q.8 nel nostro Paese vi sono delle persone, specie sui social, che affermano che le élite sono nemici della gente, Lei è...

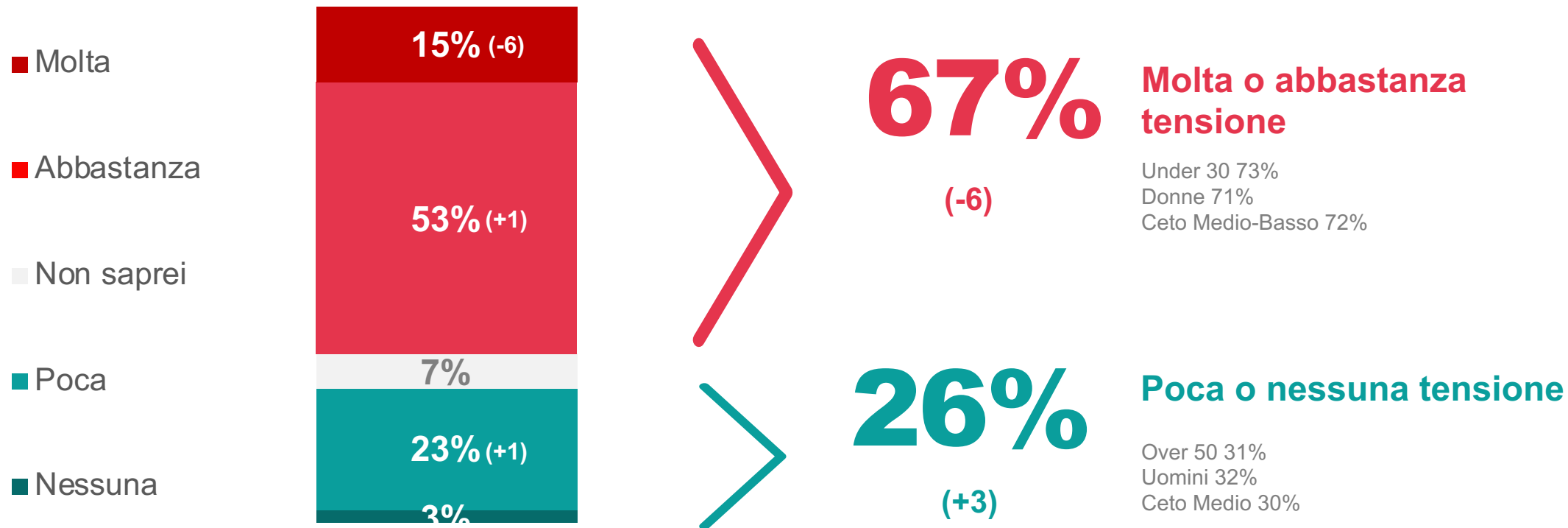
Base: Totale campione – Valori %

LE FRATTURE POLITICO-SOCIALI



LA PERCEZIONE DEL LIVELLO DI TENSIONE IN ITALIA

In calo la percezione di tensione sociale in Italia

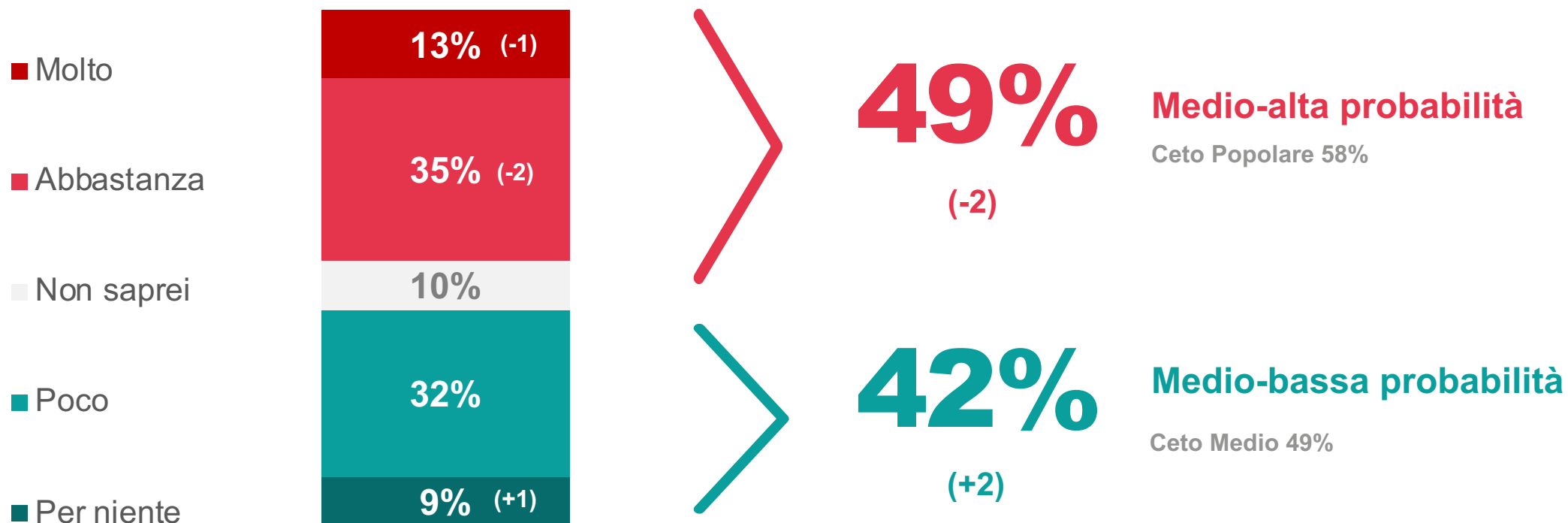


(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

Q.17 Lei ritiene che nel nostro paese, in questo frangente storico, ci siano molte, abbastanza, poche o nessuna forma di tensione sociale?
Base: Totale campione – Valori %

IL RISCHIO DI ONDATE DI PROTESTA

Metà degli italiani ritiene probabile lo sviluppo di moti di protesta a causa delle aumentate disuguaglianze di reddito



Q.10 Secondo Lei suo parere e per quello che vede accadere intorno a lei, in Italia, in questa fase storica, sono probabili momenti o ondate di protesta contro i ricchi e i privilegiati?
Base: Lavora – Valori %

(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

DIMENSIONI DI FUTURO

4

GAME CHANGERS



LA STRADA PER UN FUTURO MIGLIORE: TOP FIVE

88%

- Una economia basata su una concezione maggiormente cooperativa

84%

- sostenere maggiormente le famiglie (tutte le tipologie di famiglie)

81%

- garantire maggiore stabilità e certezze ai lavoratori

76%

- investire sul civismo delle persone

75%

- redistribuire maggiormente le ricchezze e aumentare i livelli di equità

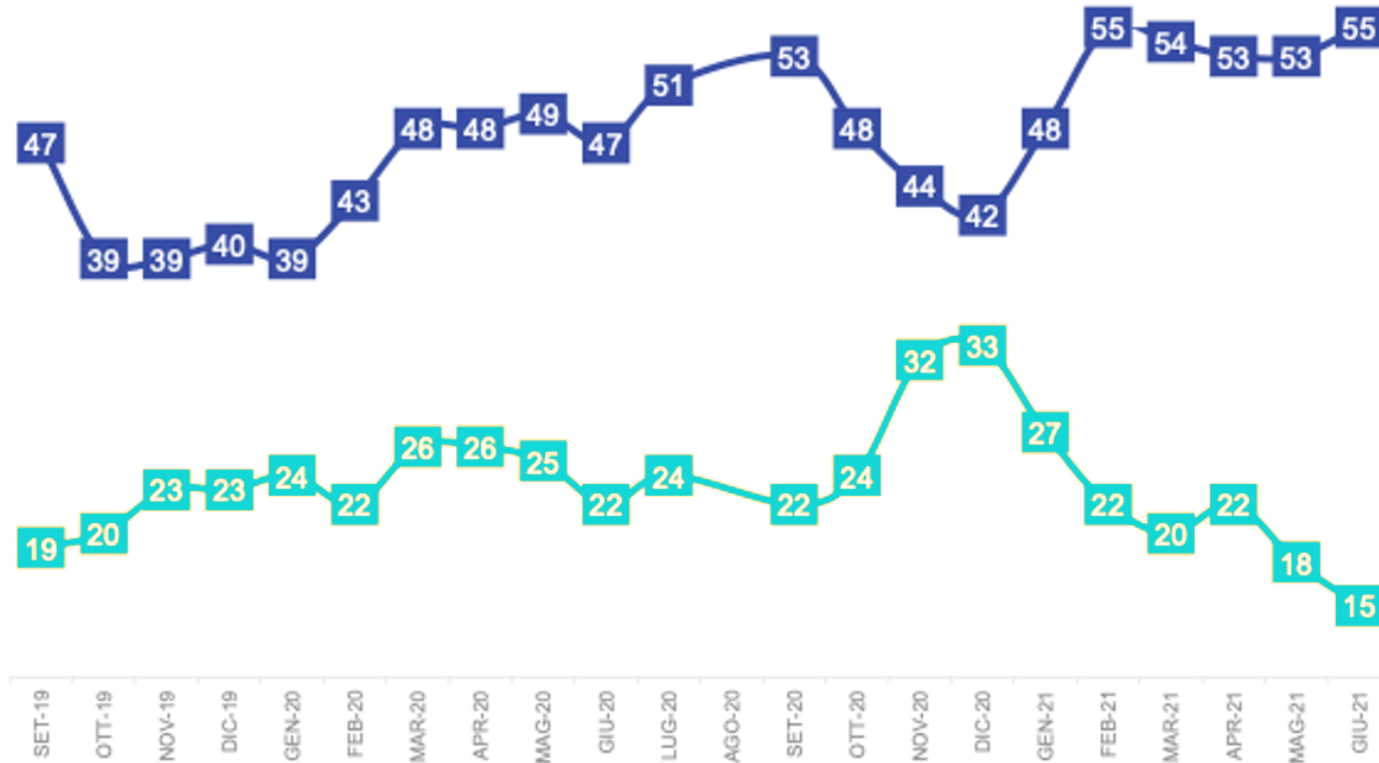


ECONOMIA: LA FIDUCIA IN UNA RIPRESA A TRE ANNI

La situazione economica dell'Italia nei prossimi tre anni...?



■ Peggiorerà ■ Migliorerà



IMPRESE: IL RUOLO OLTRE IL PROFITTO (E IL PURPOSE)

Quali sono i principali temi e i problemi complessivi di cui anche le imprese devono farsi carico:



Over 50 57%
Centro Nord 58%
Centro Sud 58%

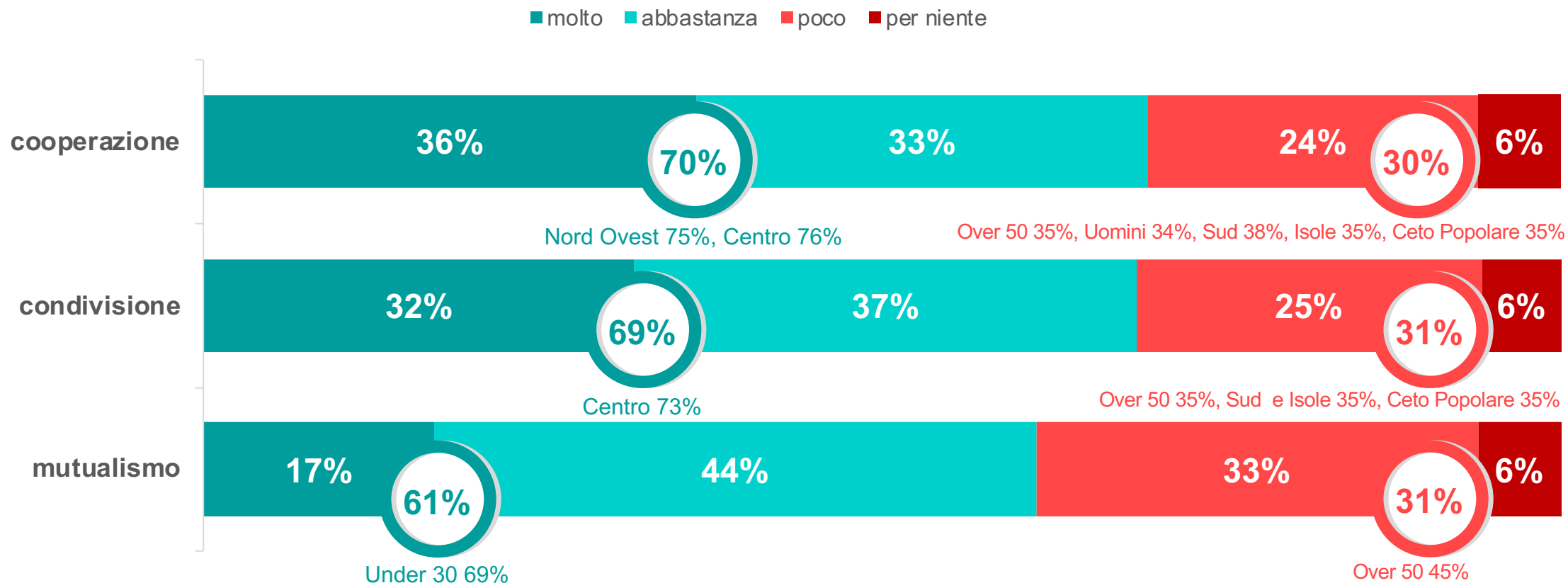


Over 50 47%



Nord Ovest 46%

SOCIETÀ: IL BISOGNO DI COMUNANZA



secondo lei nella società di oggi c'è molto abbastanza poco per niente bisogno di
Base: Totale campione - Valori %

LE CINQUE DINAMICHE CON CUI FARE I CONTI

Le dimensioni ossimoriche che stanno incidendo sulle scelte e sul modo di fare e essere delle persone



FOLK NATURALISM

Naturalità,
salubrità,
autenticità,
purezza,
tradizione,
essenza,
«io».

NUOVO ESISTENZIALISMO

Leggerezza,
comodità,
libertà,
scapigliatura,
corporalità,
Immediatezza,
Spregiudicatezza
Sicurezza
Paura altro .

COMUNANZA SOCIALE

Migliorare il mondo,
fare la propria parte,
essenza sociale,
armonia,
autonomia
unione di passioni,
comunità,
tutela,
«noi».

SNACKABLE

Velocità,
molteplicità,
felicità,
semplicità,
frammenti di
esistenza,
ogni momento è
atto di distintività.

MYTHOS

Ricerca di essenza
e potenza:
Protezione
Certezze
credibilità,
coraggio,
sensorialità
prossimità.

GRAZIE

Enzo Riso
direttore scientifico di Ipsos
Docente di audience studies, Università La Sapienza, Roma

enzo.risso@ipsos.com



www.ipsos.it

GAME CHANGERS

