



L'IMPEGNO DI CONAD PER CHI AMA LE COSE BUONE PER SÉ E PER L'AMBIENTE

Verso Natura Conad è la linea di prodotti a marchio Conad pensata per i clienti più sensibili alle tematiche della **sostenibilità**, grazie ad un'offerta di prodotti che rispetta la **natura**.

Lanciata nel 2016, conta oggi oltre 270 referenze tra prodotti alimentari e per la cura della casa, che nel corso dell'anno 2022 hanno generato un fatturato pari a **214 milioni di euro** (+ 6,5% sul 2021)¹.

In occasione dell'evento Earth Day 2023, organizzato da Club Silencio e AWorld, Conad ha annunciato il **nuovo posizionamento del brand Verso Natura** come risposta ai nuovi trend emergenti. La nuova anima del marchio è connotata da una forte riconoscibilità, con l'intento di rispondere alla necessità di equilibrio tra attenzione alla persona e attenzione alla natura.

In questa cornice, la nuova marca Verso Natura si apre e diventa inclusiva, abbracciando i valori della natura a 360°, in un dialogo continuo tra uomo e ambiente. La marca propone infatti un'ampia offerta di **prodotti biologici, a ridotto impatto ambientale** e che prediligono l'utilizzo di **materie prime provenienti da fonti rinnovabili** oltre a **soluzioni di confezionamento riciclate, riciclabili e compostabili**.

I prodotti a marchio Conad sono la massima espressione dell'impegno di Conad per la sostenibilità, le cui azioni concrete per il loro sviluppo rientrano all'interno della cornice "Sosteniamo il Futuro" che valorizza le tre dimensioni dell'agire sostenibile di Conad: **Ambiente e Risorse** - in cui rientra l'attenzione al packaging sostenibile e al benessere animale nel comparto MDD -; **Persone e Comunità**, l'insieme di iniziative sociali volte al loro sviluppo e benessere e **Imprese e Territorio**, per sostenere le produzioni d'eccellenza del nostro Paese.

¹ Dato a valore