

Innovazione e benessere.

Il nostro modello di crescita sostenibile.





Sommario

01

Lettere agli Stakeholder	06
Nota metodologica	10
IL MONDO CONAD	14
Insieme, per costruire il futuro	
1.1 Un forte spirito imprenditoriale	16
1.2 Un progetto di sviluppo unico	18
1.3 La Carta dei Principi e dei Valori	20
1.4 Una crescita costante, spinta dalla nostra Marca del Distributore	22
1.5 La Governance del Consorzio	24
1.6 Etica e integrità: principi alla base del nostro agire	25
SOSTENIAMO IL FUTURO	26
Concretezza e responsabilità	
2.1 La sostenibilità è la nostra bussola	28
2.2 Conad e l'agenda 2030	28
2.3 I nostri Stakeholder	30
2.4 L'analisi di doppia materialità	31
2.5 Le nostre sfide prioritarie	36
CI PRENDIAMO CURA DELL'AMBIENTE	40
Ambiente e risorse: una responsabilità che ci unisce	
3.1 L'impronta climatica del Sistema Conad	42
3.2 Emissioni e consumi di Conad Consorzio	45
3.3 Efficienza e sostenibilità: come Conad ha ripensato la sua logistica	48
3.4 Ridurre l'impatto ambientale della logistica	50
3.5 Conad Logistics: migliorare ulteriormente efficienza e sostenibilità	54
3.6 Le azioni concrete di una logistica sempre più sostenibile	56
3.7 Partnership e nuove soluzioni per ridurre gli impatti della logistica	59
3.8 Le best practice delle Cooperative Conad	61
3.9 Punti vendita sostenibili	66
3.10 Gestione dei materiali di consumo	68

04

3.11 "Natura in città": forestiamo l'Italia insieme ai nostri clienti	71
3.12 Le iniziative ambientali delle Cooperative	73
3.13 Eccedenze alimentari: una risorsa da recuperare	81
3.14 Le iniziative delle Cooperative contro gli sprechi alimentari	82
LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI A MARCHIO CONAD	86
La nostra Marca del Distributore, il bastione della sostenibilità	
4.1 Lo sviluppo di una Marca leader	88
4.2 Innovazione e focus sui brand	89
4.3 Le principali novità 2024	92
4.4 I fornitori dei prodotti a marchio Conad	94
4.5 Il Percorso Qualità Conad: tracciabilità e controllo lungo tutta la filiera	96
4.6 Filiere attente al benessere animale	100
4.7 La filiera dell'ortofrutta	104
4.8 Packaging più sostenibile	108
PERSONE E COMUNITÀ	110
Creare valore e benessere per le persone	
5.1 Coinvolgimento e cura delle nostre persone	112
5.2 Il cliente al centro: qualità, valore e convenienza	119
5.3 Iniziative solidali e sostegno alla comunità	126
5.4 Ancora più forza alla solidarietà	134
5.5 Le iniziative per la comunità delle Cooperative	140
5.6 Contro lo spreco, a favore delle persone	144
CREIAMO VALORE PER IL TERRITORIO	146
Crescere insieme	
6.1 La performance economica	148
6.2 Produzione del valore aggiunto del Sistema Conad	150
6.3 Distribuzione del valore aggiunto del Sistema Conad	151
6.4 Radicamento sul territorio	152
6.5 Giro d'affari fornitori locali	153
6.6 Il viaggio di Conad nelle eccellenze dei territori	154
6.7 Capillarità dei punti vendita	155
6.8 Le iniziative di sostenibilità economica delle Cooperative	156

Sostenibilità, presente e futuro del nostro business

Tredici milioni di famiglie entrano nei nostri punti vendita in cerca di qualità, convenienza e fiducia, perché sanno che dietro ogni prodotto sugli scaffali, ogni gesto di accoglienza e ogni decisione strategica c'è un impegno che va oltre il commercio: quello per un futuro più sostenibile.

Il 2024 segna un altro passo avanti nel cammino di Conad verso la responsabilità ambientale, sociale ed economica. Non si tratta solo di numeri e obiettivi raggiunti, ma di scelte quotidiane che trasformano il modo in cui produciamo, distribuiamo e consumiamo. È la storia delle persone che credono nel valore della comunità, dei territori che custodiamo e delle risorse che rispettiamo.

Questo Bilancio di Sostenibilità racconta il nostro percorso, i successi ottenuti e le sfide ancora aperte. Racconta il modo in cui riduciamo l'impatto ambientale, sosteniamo l'economia locale e garantiamo un modello di crescita equo e inclusivo. E racconta soprattutto il futuro che vogliamo costruire, insieme a chi, ogni giorno, sceglie di camminare con noi verso un domani più consapevole e sostenibile.

Per questo dobbiamo essere concreti nelle nostre azioni. Nel 2024 abbiamo concentrato i nostri sforzi sulla marca commerciale, avviando un progetto di collaborazione con le imprese industriali nostre fornitrici. L'obiettivo è condividere con loro il percorso verso il raggiungimento degli obiettivi ESG 2030. I primi risultati sono visibili: un continuo miglioramento negli imballaggi, filiere attente al benessere animale, azioni concrete per la decarbonizzazione, revisione delle formule dei nostri prodotti alimentari per offrire soluzioni sempre più in linea con il benessere delle persone.

Abbiamo inoltre intensificato l'impiego di energie provenienti da fonti rinnovabili in diverse nostre strutture - dai magazzini ai punti vendita, dai trasporti agli uffici - e introdotto soluzioni innovative, come le cassette per l'ortofrutta, per la carne e per il pesce, riutilizzabili e realizzate con materiale riciclato, che stanno progressivamente sostituendo gli imballaggi monouso in cartone, legno e plastica. Piccoli gesti che generano grandi impatti.

Abbiamo continuato il nostro impegno nell'efficientamento della supply chain, migliorando il parco dei mezzi e movimentazione della merce sempre più a basso impatto ambientale, ottimizzando il flusso dai nostri hub coinvolgendo anche i nostri fornitori.

Infine, la nostra idea di sostenibilità è indissolubilmente legata alla solidarietà. Ogni Socio, ogni Cooperativa, il Consorzio e la Fondazione Conad ETS sono impegnati in iniziative concrete a favore delle nuove generazioni, della loro educazione, della cultura e dello sport.

**Perché crediamo che
il benessere collettivo sia
la base di una crescita
autentica e duratura.**



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Innovazione per il benessere delle persone e dell'ambiente

Negli ultimi anni abbiamo lavorato per aumentare il numero e la portata delle nostre iniziative di sostenibilità, seguendo una impostazione che mette la concretezza al centro di ogni attività. Lo abbiamo fatto perché i nostri Soci con i loro collaboratori, le persone del Consorzio e delle Cooperative hanno ben compreso che la crescita del nostro business deve andare di pari passo con la riduzione del nostro impatto sull'ambiente e con la crescita del nostro contributo al benessere delle comunità in cui operiamo.

Abbiamo deciso di partecipare a 12 Obiettivi dell'Agenda 2030, suddivisi in tre ambiti della nostra attività: Ambiente e Risorse; Persone e Comunità; Imprese e Territori. In questo Bilancio troverete le informazioni sui progressi compiuti nelle nostre quattro sfide prioritarie: 1) prodotti MDD sempre più sostenibili; 2) riduzione dell'impatto ambientale della logistica; 3) controllo della qualità lungo tutta la filiera dei nostri prodotti MDD; 4) sostegno alle comunità.

La nostra Marca del Distributore Conad è una delle leve più importanti per un futuro sostenibile perché ci consente, lavorando in collaborazione con oltre 780 fornitori, di tradurre il nostro impegno in azioni concrete. Ci siamo focalizzati su due priorità: 1) decarbonizzazione; 2) salute e benessere. Uno dei miglioramenti ottenuti, ad esempio, è che la percentuale dei prodotti con un packaging ecosostenibile è raddoppiata in 5 anni, raggiungendo nel 2024 l'80% del totale. Per facilitare questa transizione sostenibile della Filiera dei Produttori anche su altri ambiti, abbiamo stretto un accordo con SACE che consente lo sviluppo di pratiche industriali sostenibili nelle loro attività grazie all'accesso al credito agevolato. Tutti risultati che fanno bene al business e all'ambiente.

Altri importanti obiettivi sono stati raggiunti nella supply chain, che, dato il suo forte impatto, abbiamo ripensato in termini di efficienza e sostenibilità. Nel 2024 abbiamo migliorato infatti del -2,8% l'indicatore di efficienza della logistica, che misura la variazione della quantità di CO2 per Tonnellata di merce trasportata, evidenziando il successo nell'ottimizzazione dei flussi, che coniuga crescita e sostenibilità.

Dati che dimostrano come il nostro apporto alla riduzione delle emissioni di CO₂ possa ulteriormente crescere nei prossimi anni.

Abbiamo cercato di contribuire al benessere delle persone offrendo prodotti più sani, ad esempio con meno zuccheri o grassi oppure con un apporto equilibrato di fibre, proteine o vitamine, piuttosto che adatti alle intolleranze alimentari come la celiachia. Per integrare la nostra offerta alimentare abbiamo cercato di proporre alle persone uno stile di vita più attivo, focalizzandoci sui giovani attraverso progetti di educazione scolastica, e sport, che insieme a tutti quelli sviluppati sulla cultura e la solidarietà hanno consentito a Conad di investire 21,4 milioni di euro in azioni di Responsabilità Sociale, a cui vanno aggiunti 1,2 milioni destinati ai progetti della Fondazione Conad ETS.

Vi invito, infine, a vedere come la creazione dell'eco-sistema digitale HeyConad ci consenta di dialogare con i clienti in diversi momenti della loro vita, combinando digitalizzazione e attenzione all'individuo. Un esempio concreto sono le oltre 600.000 persone che, attraverso un programma di Gaming sviluppato per diffondere cultura della sostenibilità, hanno accumulato la 'Margherite verdi', vantaggi utili per sostenere i nostri progetti di riforestazione urbana che continuano ininterrottamente dal 2022, un'iniziativa nella quale abbiamo coinvolto anche 20 fornitori dell'Industria di Marca.

In sintesi, questo Bilancio di Sostenibilità offre un quadro di come tutte le componenti del Sistema Conad si stiano impegnando nel nostro modello di crescita sostenibile, imboccando con decisione percorsi di innovazione per contribuire sempre di più al benessere delle persone e del pianeta in cui viviamo.



Francesco Avanzini
Direttore Generale

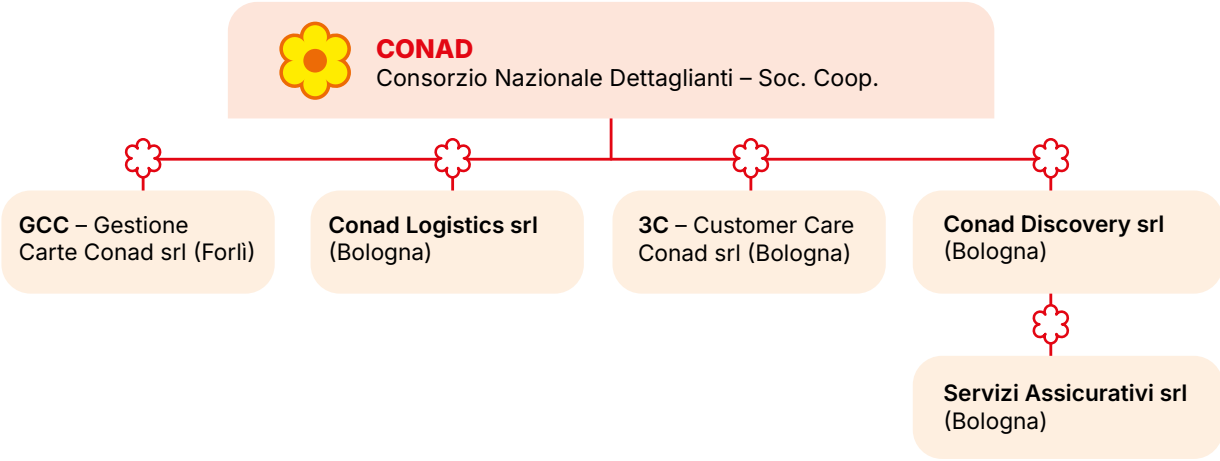
Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato predisposto al fine di includere le informazioni sugli impatti, rischi e opportunità (IRO) rilevanti connessi a Conad Società Coop.va (di seguito il "Consorzio"), sia per le proprie attività che per i rapporti commerciali presenti all'interno della catena del valore, e quindi forniscono una panoramica delle attività dell'intero Sistema Conad. Il processo di determinazione degli IRO rilevanti è dettagliato nella sezione di riferimento (capitolo 2.4 "L'analisi di doppia materialità").

Nello specifico, per quanto riguarda il gruppo Conad, il perimetro delle informazioni raccolte comprende la capogruppo Conad Soc. Coop.va e le sue società controllate:

- GCC – Gestione Carte Conad Srl
 - Conad Logistics Srl
- 3C – Customer Care Conad Srl
 - Conad Discovery Srl

Il grafico seguente riporta una rappresentazione della struttura societaria del gruppo al 31 dicembre 2024.



Per quanto riguarda la **catena del valore**, il documento include informazioni relative alle cinque società Cooperative (e una società Cooperativa associata) che operano nelle diverse aree del Paese, nonché alla rete dei punti vendita presenti sul territorio. In particolare, le Cooperative coinvolte sono:

- Conad Nord Ovest;
- Conad Centro Nord;
- Conad Adriatico;
- PAC 2000A Conad;
- CIA – Commercianti Indipendenti Associati;
- DAO – Dettaglianti Alimentari Organizzati, cooperativa associata di CIA, che opera in Trentino Alto Adige e nelle province di Verona e Vicenza.

Il periodo di riferimento per la rendicontazione delle informazioni è compreso **tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024**. La redazione del documento rappresenta una prassi annuale volontaria ispirata alle linee guida più consolidate e ai recenti sviluppi normativi. In particolare si fa riferimento agli European Sustainability Reporting Standard (ESRS), strutturati nell'ambito della Direttiva sulla Rendicontazione di Sostenibilità delle Imprese (CSRD), e dai GRI Standards, principi di rendicontazione attualmente più utilizzati a livello internazionale.

Per ulteriori informazioni, è possibile visitare il sito: www.chisiamo.conad.it

Focus ambiti sociale ed economico

Per la predisposizione delle informazioni relative agli ambiti sociale ed economico, i dati riguardanti il Consorzio e le Cooperative sono stati raccolti tramite rilevazioni dirette. Per quanto concerne la rete di vendita invece, sono state utilizzate delle stime.

Focus ambito ambientale

Il perimetro di analisi delle emissioni del Sistema Conad comprende:

CONSORZIO

- Trasporti: tutti i flussi alimentari di Prodotto a Marchio, dai fornitori alle Cooperative e passanti per i 5 Hub logistici; i trasporti gestiti da Conad Logistics dai fornitori alle Cooperative, inclusi anche i prodotti IDM (Industria di Marca); i trasporti extra-alimentari (IDM e Prodotto a Marchio) dagli Hub di Calcio e Anagni alle Cooperative;
- Consumi dei magazzini centrali (cosiddetti Hub dei prodotti a marchio Conad);
- Consumi delle sedi (incluse le società controllate);
- Trasporto passeggeri (viaggi di lavoro, flotta aziendale e pendolarismo).

SOCIETÀ COOPERATIVE

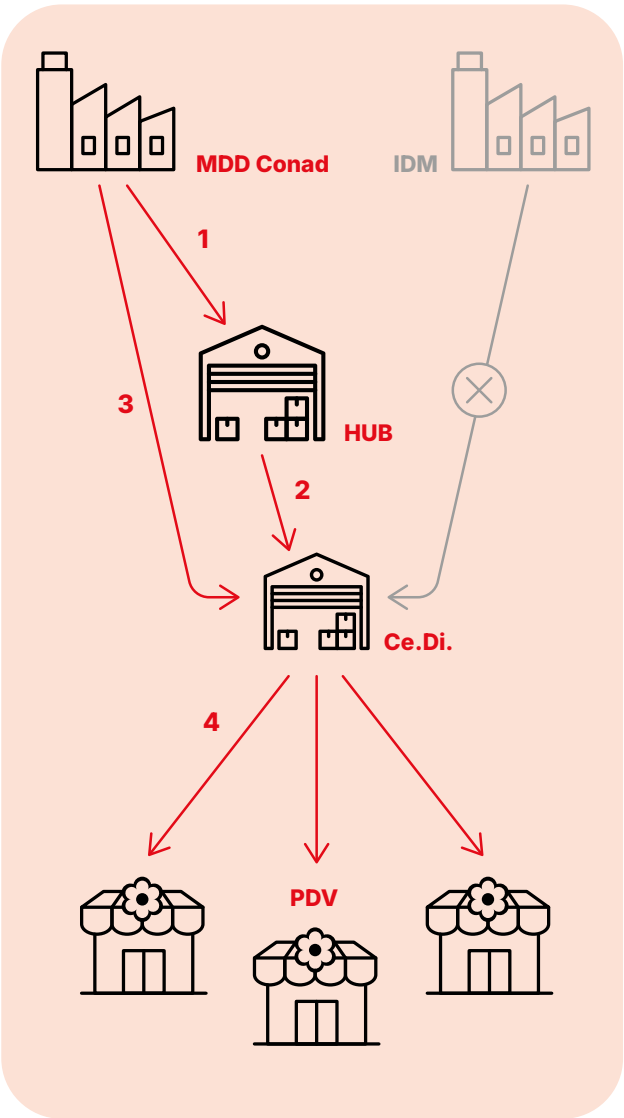
- Flussi I di distribuzione dai Centri Distributivi (Ce.Di.) delle Cooperative ai Punti Vendita (PdV), che includono sia Prodotti a Marchio Conad sia merci di fornitori terzi;
- Consumi energetici dei Ce.Di. e delle sedi;
- Flotta aziendale delle Cooperative;
- Consumi dei Punti di Vendita e dei Concept Store.

Per completezza sono stati considerati nell'analisi anche i flussi di Prodotto a Marchio Conad provenienti da stabilimenti situati al di fuori del territorio italiano.



Logistica

L'analisi considera i flussi che coinvolgono i magazzini (Ce.Di.) e gli Hub logistici di Conad come riassunto nello schema che segue:



1. Flussi Produttore-Hub, solo prodotto a marchio Conad;
2. Flussi Hub-Ce.Di.: alimentare solo prodotto a marchio Conad e extralimentare MDD Conad e IDM;
3. Flussi diretti Produttore-Ce.Di., solo prodotto a marchio Conad mentre per Conad Logistics sono inclusi anche alcuni prodotti dell'IDM;
4. Distribuzione secondaria: consegne dai Ce.Di. ai Punti Vendita per tutte le categorie di prodotti.

Per i trasporti dei prodotti alimentari relativi alla distribuzione primaria, (i flussi 1, 2 e 3), sono stati considerati esclusivamente i flussi relativi al prodotto a marchio Conad, compresi i flussi provenienti dall'estero. Sono esclusi i trasporti relativi a pesce e ortofrutta, in quanto prodotti locali non direttamente controllati da Conad Consorzio). Per i trasporti dei prodotti extralimentari, sia prodotto a marchio Conad sia IDM, sono stati inclusi solo i flussi da Hub ai Ce.Di. delle Cooperative. Sono invece escluse dall'analisi le vendite all'estero e il flusso extralimentare in ingresso agli Hub o diretto ai Ce.Di.

Diversi soggetti sono stati coinvolti nella raccolta dati di trasporto:

- **Per il flusso (1) Produttore – Hub:** i dati sono stati forniti da Conad Consorzio;
- **Per il flusso (2) Hub – Ce.Di.:** i dati sono stati forniti dagli operatori logistici degli Hub;
- **Per il flusso (3) Produttore – Ce.Di.:** i dati sono stati forniti da Conad Consorzio o dai fornitori stessi, a seconda dell'entità del flusso di merci;
- **Per il flusso (4):** i dati sono stati forniti direttamente dalle Cooperative di riferimento.

Sedi, Hub e Centri Distributivi

Il perimetro di analisi comprende le emissioni generate dalle sedi di Consorzio e delle sue società controllate, dai i magazzini centrali (Hub della MDD Conad), dai Ce.Di. e dalle sedi amministrative delle Cooperative. Nel 2024 sono stati inclusi 52 siti logistici (tra Hub, sedi e magazzini delle Cooperative) e 8 sedi separate¹, arrivando ad una superficie complessiva di oltre 1.000.000 metri quadri. Nel calcolo delle emissioni 2024 si è utilizzato un approccio WtW (Well-to-Wheel). In particolare nelle emissioni di energia elettrica consumata presso sedi, i Hub e Ce.Di. sono state incluse anche le perdite di distribuzione e trasmissione. Per il gas naturale e i carburanti dei veicoli della flotta aziendale sono state considerate non solo le emissioni associate alla combustione, ma anche quelle legate alla produzione del relativo combustibile.

Punti di Vendita e Concept Store

Relativamente ai Punti di Vendita e Concept Store, l'analisi ha compreso 2.990 Punti di Vendita e 540 Concept Store, per un totale di 3.530 esercizi distribuiti sul territorio nazionale con superficie complessiva superiore a 2,7 milioni di metri quadri.

Il perimetro comprende le seguenti insegne (in **grassetto** quelle aggiunte dal 2024):

- **Punti di Vendita:** CONAD CITY, CONAD, CONAD SUPERSTORE, TODIS, SPAZIO CONAD, SAPORI&DINTORNI STORE, MARKET CONAD, SPESA FACILE e TUDAY CONAD;
- **Concept Store:** CONAD SELF 24H, PARAFARMACIA CONAD, PETSTORE CONAD, CON SAPORE CONAD, OTTICO CONAD e SAPORI&SORRISI.

Le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica si riferiscono alla totalità degli esercizi. Ove non fornito il dato di consumo dell'elettricità è stata fatta una stima sulla base di valori rappresentativi a livello nazionale di kWh/m² definiti per cluster di superficie (Punti di Vendita) o per insegna (Concept Store). Le emissioni derivanti dal consumo di gas naturale si riferiscono ai soli punti vendita e Concept Store per cui si sono resi disponibili dati misurati.

Per il calcolo delle emissioni sono stati presi come riferimento i seguenti standard e metodologie:

- GLEC Framework v. 3.0
- ISO 14083:2023 (per i trasporti)
- GHG Protocol (per sedi, Hub, Ce.Di. e punti vendita)

I fattori di emissione utilizzati sono i seguenti:

Energia elettrica	IEA 2024
Gas naturale	DEFRA 2024
Benzina e diesel	GLEC Framework v. 3.0
GPL	GLEC Framework v. 3.0
Refrigeranti	IPCC AR6

¹ Sono inclusi nell'analisi i dati degli hub (Anagni, Ascoli Piceno, Fidenza, Piacenza, Calcio), dei magazzini delle Cooperative (Anzola, Calcinatè, Campegine, Carinara, Carini, Cesena, Civitavecchia Busnengo, Codrongianos, Corigliano, Cornaredo, Fano, Fiano Romano, Forlì, Grantorto, Grottaglie, Lavis, Macchiareddu, Martellago, Misano, Modena, Modica, Monastir, Monsampolo del Tronto, Montalto Uffugo, Montopoli, Nichelino, Nocetolo, Nogarole, Pescara, Ponte Felcino, Popoli, Porto Viro, Pozzuolo Martesana, Quiliano, Rutigliano, San Miniato, San Salvo Polo, Scorzé, Selvatelle, Serravalle Pistoiese, Soletto, Surbo, Tarquinia, Tirana, Vercelli, Verona, Villacidro) e delle rispettive sedi separate (Monsampolo del Tronto, Forlì, Albenga, Civitavecchia, Modena, Pistoia, Corigliano, Partinico).



IL MONDO CONAD

Insieme, per costruire il futuro

Sono le persone che costruiscono il futuro, con il loro impegno quotidiano, la loro curiosità e la loro immaginazione. Il nostro scopo è sviluppare un'economia a misura d'uomo, che si prende cura delle persone e del loro benessere per costruire un futuro positivo e prospero per tutti.

Ci motiva l'ambizione di partecipare allo sviluppo economico del nostro Paese, dai grandi centri urbani ai piccoli comuni. Essere sostenibili è una naturale conseguenza del nostro modo di agire. Per questo sentiamo la responsabilità di alimentare il benessere nelle comunità in cui operiamo, creando un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Per noi generare valore significa crescere insieme: unendo i risultati economici frutto del nostro impegno commerciale al valore che co-creiamo ogni giorno con i nostri stakeholder, attraverso fiducia, ascolto e collaborazione. Ora e per le generazioni future. Le persone che lavorano in Conad partecipano a questa visione e con il loro talento, la loro competenza e la loro unicità contribuiscono a realizzarla. Questo significa essere: "Persone oltre le cose".



1.1 Un forte spirito imprenditoriale

Conad, Consorzio Nazionale Dettaglianti, è la più grande impresa Cooperativa in Italia, la sola presente con un'unica insegna in tutte le regioni. Quello che veramente ci distingue è la nostra filosofia di business. Un approccio unico nel mondo della grande distribuzione.

Ci anima un forte spirito imprenditoriale, che infonde dinamismo alla nostra organizzazione e concretezza alle nostre scelte. Conad è un gruppo di più di duemila e cento Soci imprenditori, che con capacità e passione guidano i nostri punti vendita, mettendo al centro le persone e le comunità in cui operano. Ci piace avere un dialogo con chi ogni giorno dà fiducia ai nostri negozi, ai nostri prodotti e ai nostri servizi. Vogliamo ascoltarli e dedicare attenzione per trovare sempre una soluzione ai loro bisogni.

Il fattore umano è fondamentale per Conad. I Soci imprenditori partecipano e condividono la vita della Cooperativa a cui appartengono, sentendosi parte integrante di una realtà costruita insieme, pur mantenendo la loro autonomia imprenditoriale. Insieme alla competenza e alla professionalità dei nostri collaboratori e all'affidabilità dei nostri partner commerciali, sono parte integrante del nostro successo. È questa la chiave che ci rende unici, **siamo un sistema di imprese fatto di persone per altre persone.**

Abbiamo conquistato la fiducia di 13 milioni di famiglie grazie alla competenza e alla responsabilità con cui abbiamo costruito un'offerta di qualità che non teme confronti di convenienza. Tutto questo ci permette di soddisfare le più varie esigenze di consumo e **difendere il potere d'acquisto di chi sceglie la nostra insegna.** Guardiamo sempre avanti per interpretare i bisogni delle persone e costruire un'offerta che risponde all'evoluzione della società e ai grandi cambiamenti che stiamo vivendo: economici, demografici e tecnologici.

Per noi questo è un punto fondamentale, perché vogliamo **alimentare la crescita e il benessere delle comunità in cui operiamo.**

Guardiamo avanti per interpretare i bisogni delle persone e costruire un'offerta di prodotti e servizi che risponde all'evoluzione della società e ai grandi cambiamenti che stiamo vivendo: economici, demografici e tecnologici. Il nostro obiettivo è continuare a offrire qualità e convenienza.



2.100+
Soci
imprenditori



QUI CONAD Quando è nata Conad

Conad è nata nel 1962 per riunire sotto un unico nome un gruppo di piccoli dettaglianti, spinti dal desiderio di emanciparsi dal potere dei grossisti e dell'industria di marca.

L'obiettivo era fare squadra e sostenersi reciprocamente. Un'impronta che ancora oggi alimenta l'identità aziendale.

I numeri del Sistema Conad



FATTURATO
20,9 mld €
+4,5% vs 2023



CLIENTI
13 mln
di famiglie



PUNTI VENDITA
3.315

QUOTA DI MERCATO
14,86%

SOCI IMPRENDITORI
2.162

PRODUTTIVITÀ MEDIA
PUNTO VENDITA
7.880 €
media mercato: 7.280 €

1.2 Un progetto di sviluppo unico

Conad è una realtà unica e originale, nella quale Soci, Cooperative e Consorzio sono co-imprenditori che lavorano insieme, condividendo i valori e un progetto di sviluppo comune. Il nostro modello imprenditoriale ha la solidità di un sistema, per gestire in modo efficiente gli aspetti commerciali e operativi del business, e la forza di un movimento, grazie ai valori che ci motivano e ogni giorno vivono con noi nel territorio. Con questo modello vogliamo affrontare le sfide imprenditoriali del futuro.

I Soci imprenditori: il nostro principale fattore di successo

I Soci imprenditori sono il fulcro del Sistema Conad e il vertice della nostra Piramide strategica. Di fatto, sono il principale fattore del nostro successo sul mercato.

Sono i commercianti al dettaglio che gestiscono e possiedono i nostri punti vendita. **Imprenditori poliedrici**, che hanno scelto di cooperare per dar vita a un sistema che ha un valore molto più grande della somma dei singoli. Sono loro che realizzano sul campo questa visione imprenditoriale, guadagnando la fiducia di milioni di famiglie e creando valore sociale nella comunità in cui operano.

I nostri Soci operano in autonomia sul territorio. Dedicano tempo ad ascoltare le persone e si prendono cura della relazione con i clienti, trovando soluzioni concrete ai loro bisogni e alle nuove esigenze che nascono a livello locale. Inoltre, i Soci imprenditori collaborano e si confrontano, **mettendo a fattor comune la loro esperienza** e in cooperativa ai tavoli di lavoro dove si discutono e si sviluppano le strategie commerciali del nostro modello.

La nostra è una realtà unica e originale, in cui Soci, Cooperative e Consorzio sono co-imprenditori, che condividono i valori e un progetto di sviluppo comune.

I Soci contribuiscono attivamente alle decisioni strategiche attraverso la partecipazione agli organi direttivi delle Cooperative e grazie alla loro capillarità sul territorio ci permettono di essere sempre sintonizzati con le vere priorità delle persone, anche a livello locale.

Infine, svolgono un ruolo fondamentale per il futuro del Sistema: preparano la prossima generazione di imprenditori Conad. Ai più giovani trasmettono le competenze commerciali e le relazioni radicate nel territorio e, soprattutto, i valori fondanti di Conad e la visione di un progetto condiviso, capace di produrre benefici concreti per l'intera comunità.

Le Cooperative: il sostegno all'imprenditorialità

Le Cooperative sono la casa dei Soci imprenditori e operano nelle diverse aree del Paese, **coordinando l'attività commerciale sul territorio**. Hanno il ruolo di affiancare i Soci, fornendo i servizi necessari per lo sviluppo della loro strategia e delle attività quotidiane: servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari. Un supporto organizzato per dare ai Soci imprenditori tutti gli strumenti di cui hanno bisogno per operare con efficienza ed efficacia.

Inoltre, **le Cooperative si confrontano con i Soci imprenditori per attuare il piano di sviluppo territoriale**, con l'obiettivo di sviluppare il valore economico e finanziario e di dare vita a un'economia più sostenibile che porta valore alla comunità e a tutti gli stakeholder.

Le Cooperative principali sono cinque: **Conad Nord Ovest, Conad Centro Nord, Commercianti Indipendenti Associati¹, Conad Adriatico e PAC 2000A.**

¹ Della Cooperativa Commercianti Indipendenti Associati fa parte la Cooperativa DAO - Dettaglianti Alimentari Organizzati -, che opera in Trentino Alto Adige e nelle province di Verona e Vicenza.

Il Consorzio nazionale: la regia del Sistema

Il Consorzio nazionale Conad è la Società Cooperativa che funge da cabina di regia nazionale e internazionale dell'intero Sistema. È formato dalle cinque Cooperative consociate che esercitano la sua Governance attraverso il Consiglio di Amministrazione e ha la responsabilità dello sviluppo e della pianificazione strategica per garantire una implementazione il più possibile omogenea su tutto il territorio nazionale.

Svolge innanzitutto il ruolo di centrale d'acquisto, gestendo le negoziazioni con i fornitori di merci e servizi a livello nazionale e internazionale.

Ha poi anche la responsabilità della definizione e implementazione delle attività di marketing e comunicazione per tutto il Sistema, nonché dello sviluppo e della promozione dei prodotti a marchio Conad.

I Soci imprenditori operano in autonomia sul territorio, ma mettono a fattor comune l'esperienza e le competenze per promuovere lo sviluppo dei punti vendita e creare valore nella comunità.



Lo sapevi?

Il Consorzio Conad è tra i promotori di **AgeCore**, la più grande alleanza in Europa tra retailer indipendenti leader di mercato, che contano oltre 9.200 punti vendita e un giro d'affari di 70,405 miliardi di euro. Inoltre, aderisce a due organizzazioni politico-sindacali: **ANCD** - Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti e **ADM** - Associazione della Distribuzione Moderna.

Il Consorzio e le cinque Cooperative associate aderiscono a **Confcommercio** - Imprese per l'Italia, la più grande rappresentanza d'impresa attiva nel nostro Paese e in Europa, con oltre 700.000 associati.

Visione



Essere un'associazione di imprenditori e dettaglianti indipendenti, capace di soddisfare al meglio le aspettative dei clienti e mantenere un ruolo economico e sociale di primo piano nelle comunità in cui opera.

Missione



Sostenere ogni Socio con strategie, funzioni e servizi adeguati al suo rapporto con i clienti e con gli altri stakeholder.

- ★ Amplificando la quota di mercato dell'insegna
- ★ Qualificando l'impresa commerciale
- ★ Sviluppando nuova imprenditorialità
- ★ Creando valore per l'impresa
- ★ Lavorando per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica

1.3 La Carta dei Principi e dei Valori

La Carta dei Principi e dei Valori esprime l'essenza della nostra identità. Ci orienta nelle nostre attività quotidiane e quando dobbiamo prendere decisioni di prospettiva. Ci aiuta a creare relazioni autentiche con le persone e le comunità in cui operiamo.

I PRINCIPI

I principi sono le radici del nostro Sistema.

MUTUALITÀ

con cui i nostri Soci crescono insieme, aiutandosi a vicenda.

PARTECIPAZIONE

con cui ci confrontiamo ogni giorno, per andare oltre l'interesse del singolo verso il bene comune.

RADICAMENTO NELLA COMUNITÀ

perché i nostri punti vendita lavorano per generare un impatto positivo nella comunità.

INTERGENERAZIONALITÀ

il sostegno ai giovani e alla prossima generazione di imprenditori Conad, grazie al nostro patrimonio di storie ed esperienze condivise, e di risorse finanziarie.

I VALORI

I valori testimoniano il ruolo che vogliamo avere rispetto al mondo che ci circonda.

SENSO DI APPARTENENZA

nasce dal condividere una visione e un progetto comune, nel rispetto di autonomia e spirito critico.

CENTRALITÀ DELLE PERSONE

l'impegno a prenderci cura dei nostri clienti, dei collaboratori e delle loro famiglie, per il benessere delle comunità.

ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE

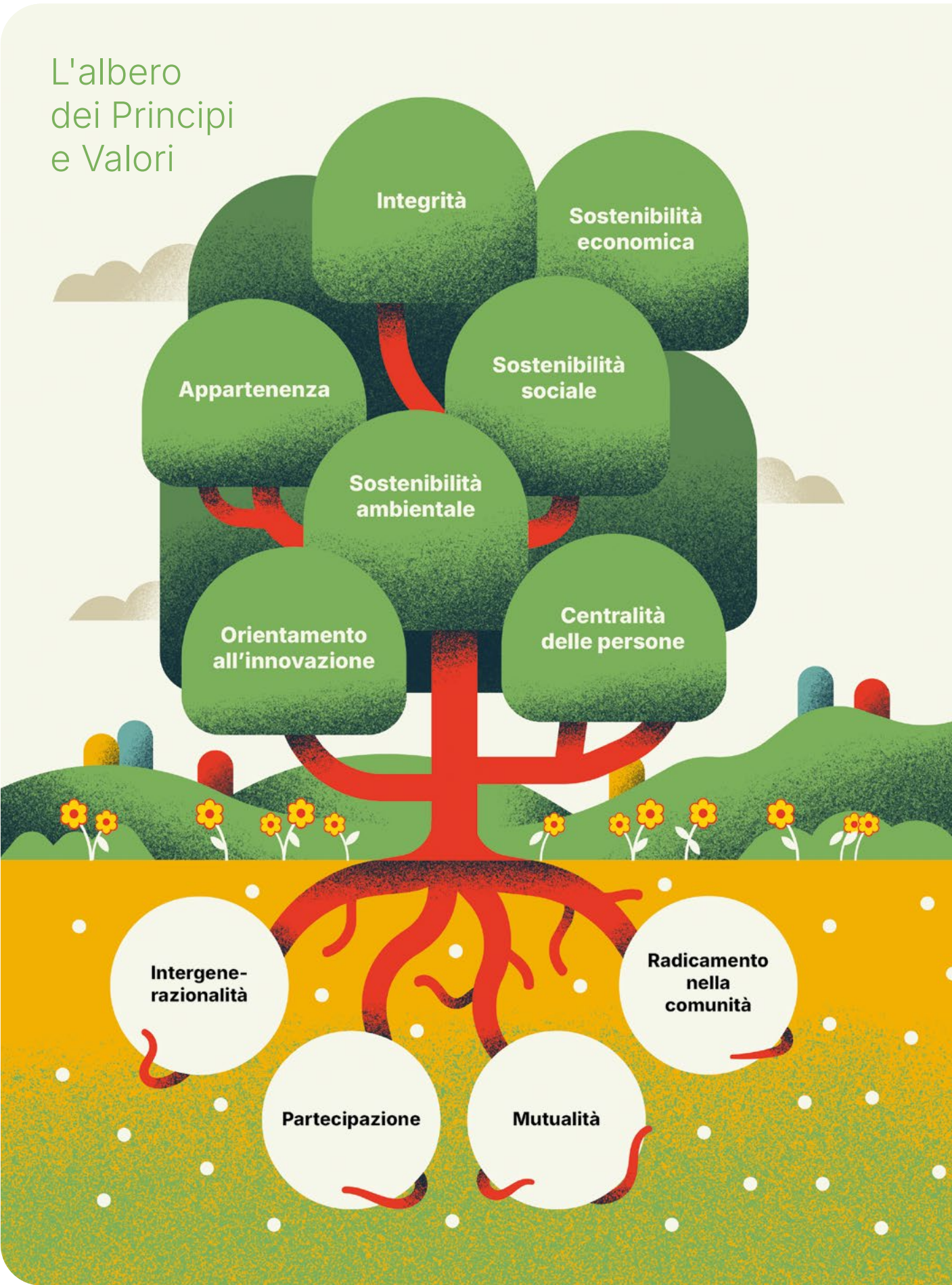
quella capacità di essere curiosi e aperti al cambiamento, di leggere i segnali deboli e anticipare le trasformazioni della società.

SOSTENIBILITÀ

agire concretamente perché la crescita economica sia accompagnata da una profonda attenzione anche agli impatti ambientali e sociali che ne derivano.

INTEGRITÀ

per noi significa rispettare il Pianeta e le persone, tener fede agli impegni e saper agire per un beneficio collettivo.



1.4 Una crescita costante, spinta dalla nostra Marca del Distributore

Nel 2024 Conad si conferma leader del retail italiano e prima Marca nel largo consumo. Un doppio primato all'insegna di qualità, sostenibilità e innovazione.

14,86%
quota di
mercato totale

Grazie alla nostra strategia, abbiamo proseguito il nostro percorso di crescita, raggiungendo un fatturato di **20,9 miliardi di euro**, in crescita del 4,5% sull'anno precedente, e una **quota di mercato totale del 14,86%**. Un risultato frutto dell'impegno di tutte le persone che lavorano nei nostri negozi e in tutte le filiere di fornitura. Abbiamo consolidato il nostro percorso di crescita grazie a un'offerta che risponde alle esigenze delle famiglie ed è in sintonia con le nuove abitudini di consumo. Una tendenza che ci ha visto incrementare il nostro fatturato di oltre il **70% in 10 anni**.

I prodotti a marchio Conad, la nostra Marca

Una delle principali leve di crescita è stata la Marca Conad, un importante volano per il nostro sviluppo.

I prodotti a marchio Conad sono il principale motivo per cui le famiglie ci scelgono e ci danno fiducia, oltretutto un pilastro strategico del nostro impegno in sostenibilità. Nel 2024, la Marca Conad ha raggiunto risultati straordinari, con una quota **del 33,3%** nel **canale supermercati** e un fatturato di **6,3 miliardi di euro** (+4,7% a valore).

La relazione con il consumatore

Un altro elemento chiave per lo sviluppo di Conad è stato il rafforzamento della relazione con i clienti, attraverso un costante miglioramento dell'esperienza d'acquisto. Per questo, Conad ha diversificato i propri format di vendita e ha messo a disposizione delle persone tutte le potenzialità offerte dal digitale e dalle tecnologie più avanzate.

Da un lato un ecosistema multicanale che ha saputo integrare la spesa quotidiana con alcune voci di grande utilità, come il rifornimento di carburante, l'acquisto di farmaci o di occhiali e altri articoli per la vista, fino ai prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali domestici.

Dall'altro l'innovativa HeyConad App, che dà l'accesso digitale al mondo Conad e si è arricchita di esperienze esclusive per viaggi, benessere e tempo libero e di servizi assicurativi per proteggere le persone, la famiglia e la casa.

In questo modo le persone possono scegliere liberamente tra spazio fisico e mondo digitale.



Condividere il valore con la comunità

Per Conad la crescita è un fattore da condividere con la comunità, per alimentare il suo benessere.

I nostri Soci imprenditori sentono la responsabilità di investire nei territori parte del valore che si genera nei nostri punti vendita per avere un impatto positivo sulla società. E lo fanno con numerose iniziative a favore dei giovani, della scuola e della cultura, oppure con progetti che sostengono la ricerca scientifica, proteggono l'ambiente e sono vicini ai più fragili.

Il futuro del nostro business e il benessere delle famiglie sono legati a filo doppio. Per continuare a crescere è essenziale che i nostri punti vendita siano parte di una comunità prospera e sana.



1.5 La Governance del Consorzio

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente

Mauro Lusetti

Vicepresidente

Massimo Marchionni

Consiglieri

Roberto Canu

Vitaliano Gaggi

Francesco Messina

Vincenzo Odorisio

Vanni Zanfini

COLLEGIO SINDACALE

Presidente

Massimo Mancinelli

Sindaci effettivi

Paolo Balzani

Andrea Barbieri

Sindaci supplenti

Federico Ambrosi

Giancarlo Grossi

ORGANISMO DI VIGILANZA

Presidente

Eleonora Ciliberti

INTERNAL AUDIT

Sergio Luigi Cerioli

ALTA DIRIGENZA

Presidente

Mauro Lusetti

Direttore Generale

Francesco Avanzini

ALTRE DIREZIONI

Direzione Qualità e Sviluppo

Andrea Artoni

Direzione Relazioni Esterne

Fabio Caporizzi

Direzione Area Amm.ne Finanza, Controllo di Gestione, Sistemi Informativi e Società Controllate

Matteo Capelli

Direzione del Personale e Affari Generali

Moreno Batani

Direzione Area Acquisti e International

Riccardo Breveglieri

Direzione Area Supply Chain

Andrea Mantelli

Direzione Marketing Canali, New Business e CRM

Silvia Bassignani

Direzione Marketing dell'Offerta e MDD

Alessandra Corsi

Direzione Comunicazione e Customer Marketing

Giuseppe Zuliani

1.6 Etica e integrità: principi alla base del nostro agire

Per Conad è fondamentale agire con trasparenza, responsabilità e rispetto delle regole. L'etica è parte integrante del nostro modello di sviluppo.



Modello 231

Per prevenire comportamenti illeciti e proteggere l'integrità dell'organizzazione, Conad Consorzio ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001. Questo strumento è pensato per ridurre il rischio di reati come corruzione, frode, conflitto d'interessi e concorrenza sleale, attraverso l'applicazione di principi, procedure e controlli che promuovono legalità e trasparenza. Il Modello è costantemente monitorato da un **Organismo di Vigilanza** interno, incaricato di verificarne l'efficacia, promuoverne l'attuazione e favorire la diffusione del Codice Etico.



Codice Etico

Alla base di ogni nostra azione c'è un Codice Etico che **esprime i valori in cui crediamo e le regole che condividiamo**. Adottato da Conad Consorzio, il Codice ha l'obiettivo di garantire una governance chiara e condivisa, capace di coniugare crescita, sviluppo e rispetto degli interessi di tutti gli stakeholder. È il nostro punto di riferimento per promuovere comportamenti corretti, trasparenti e responsabili verso Soci, collaboratori, clienti e partner. Si ispira a importanti principi etici internazionali, come la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i principi cooperativi dell'ACI, la Carta dei Diritti Fondamentali dell'UE e i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite.



Whistleblowing

Crediamo in un ambiente in cui chi assiste a comportamenti scorretti o irregolari possa parlare senza timore. Per questo abbiamo aggiornato la nostra politica di Whistleblowing, in conformità al D.Lgs. 24/2023, che recepisce la normativa europea. Le segnalazioni possono essere inviate attraverso una piattaforma digitale sicura e sono gestite da un soggetto esterno e indipendente. **La riservatezza è pienamente garantita**, e chi segnala è protetto da ogni forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

SOSTENIAMO IL FUTURO

Concretezza e responsabilità

La Sostenibilità è una delle nostre sfide più importanti. Per questo in Conad ci impegniamo ogni giorno in progetti concreti per garantire un futuro migliore a tutti noi e al nostro pianeta.

Quest'approccio esprime bene il modo di operare dei nostri Soci imprenditori e di tutto il Sistema Conad, da sempre attenti a integrare la sostenibilità nella strategia di business per generare benessere e prendersi cura dell'ambiente, delle persone e delle comunità.

Siamo convinti che per promuovere una crescita duratura sia indispensabile **creare valore per tutti gli stakeholder** e migliorare il più possibile il proprio impatto lungo tutta la catena del valore.

Un'impresa che richiede **coraggio, concretezza e responsabilità**.



2.1 La sostenibilità è la nostra bussola

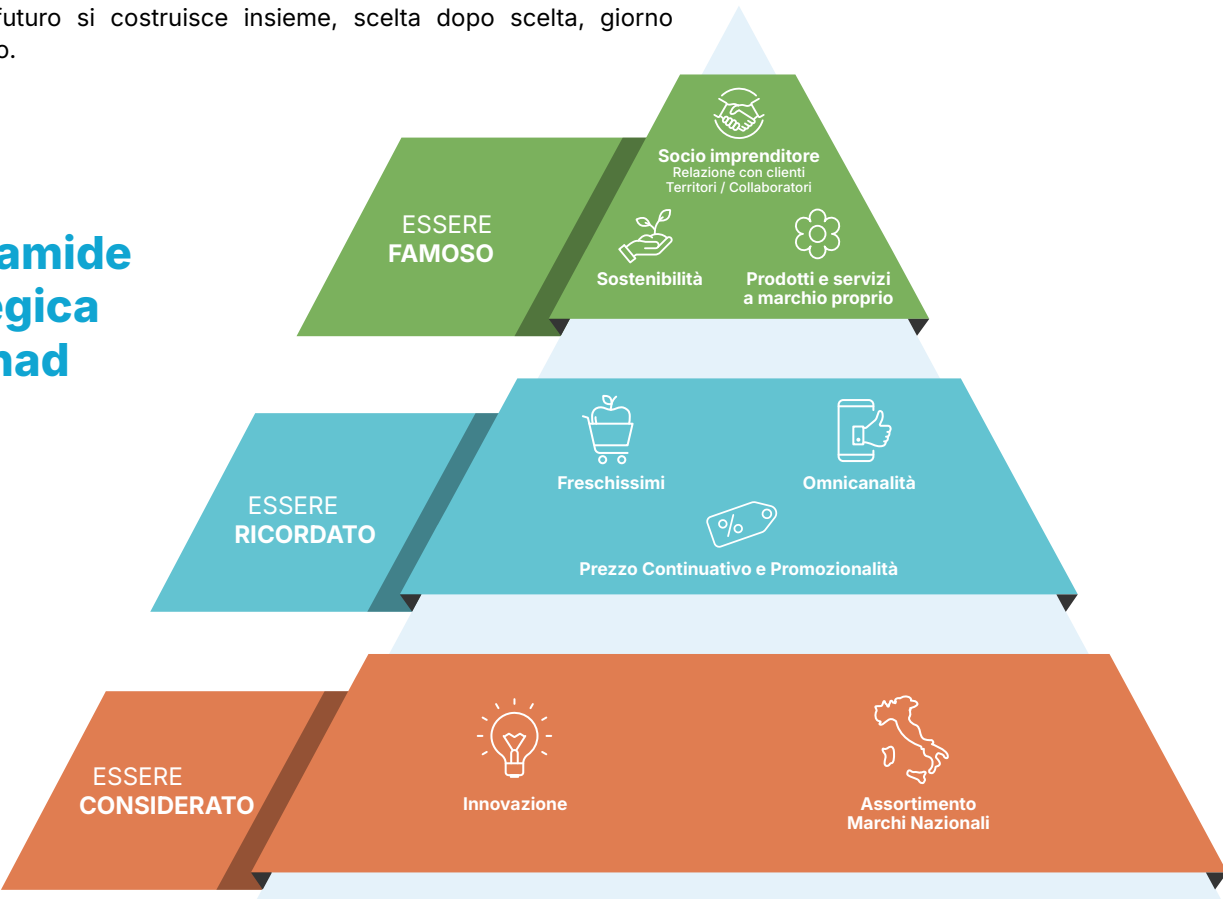
In un'epoca che affronta sfide straordinarie, dalla crisi climatica alla crescita globale delle disuguaglianze, dalla perdita di biodiversità all'impatto della tecnologia e dell'intelligenza artificiale, noi di Conad vogliamo essere un motore di cambiamento e partecipare attivamente alla transizione ecologica e alla **costruzione di una società più equa, inclusiva e sostenibile**.

La sostenibilità è al **vertice della nostra Piramide strategica** e guida tutte le nostre attività. Per noi questo significa **conoscere i nostri impatti** per concentrarci su quelli più rilevanti, su cui possiamo incidere e fare la differenza. Vuol dire **considerare i rischi** legati ai fattori di sostenibilità, per sviluppare strategie di prevenzione e mitigazione che ci permettono di proteggere la nostra attività e renderla più resiliente nel tempo.

Ci siamo dati un compito importante: costruire **sostenibilità economica, sociale e ambientale** per il nostro Paese. Questo significa agire con responsabilità, mettendo al centro la salvaguardia del pianeta e il benessere delle generazioni future. Un obiettivo che realizziamo coinvolgendo tutta la nostra catena del valore, per aumentare la nostra massa critica e l'impatto positivo che possiamo generare.

Per Conad la sostenibilità è fatta di **azioni concrete**. È un impegno quotidiano che vuole vivere in ogni prodotto e servizio, in ogni innovazione, in ogni scelta condivisa. Questo sforzo ci permette di lavorare a un **progetto di sviluppo condiviso con i nostri stakeholder** e di rafforzare la relazione di fiducia con le famiglie italiane e le comunità in cui operiamo. Perché il futuro si costruisce insieme, scelta dopo scelta, giorno dopo giorno.

La Piramide strategica di Conad



2.2 Conad e l'agenda 2030

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



La nostra strategia di sostenibilità si ispira all'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità che ha l'obiettivo di rispondere ad alcune delle più grandi sfide globali che l'umanità si trova ad affrontare.

Confrontarci con l'Agenda 2030 ci ha permesso di riflettere sul nostro ruolo nel mondo e mettere a fuoco gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui possiamo contribuire.

Con la nostra strategia di sostenibilità partecipiamo a 12 Obiettivi dell'Agenda 2030. Questo Bilancio presenta il nostro impegno e rendiconta le azioni che mettiamo in campo ogni giorno.

GLI AMBITI DI AZIONE

- Ambiente e Risorse
- Persone e comunità
- Imprese e territori



2.3 I nostri Stakeholder

I nostri stakeholder comprendono tutte le realtà o le persone che da un lato possono essere influenzati dalle nostre attività, dall'altro hanno la possibilità di incidere sulla nostra capacità di attuare la strategia e raggiungere gli obiettivi. In Conad crediamo che i **nostri portatori di interesse siano uno dei più grandi patrimoni dell'azienda**, per questo ci impegniamo a costruire una **relazione positiva**, che si fonda su **dialogo, trasparenza, rispetto e piena collaborazione**. Per noi questo significa **costruire fiducia, sostenersi reciprocamente e lavorare insieme** per obiettivi di sostenibilità condivisi e di lungo periodo.

Attraverso i Soci imprenditori ci relazioniamo con una molteplicità di stakeholder che spaziano dal **mondo economico-finanziario** a quello **accademico e istituzionale**, dal **terzo settore** a tutti gli attori della catena del valore, fino ai **nostri clienti** e all'**universo dei giovani**. Con ognuno di loro nel corso dell'anno creiamo momenti di incontro e comunicazione dedicati, in modo da alimentare un dialogo costante.

Ci impegniamo per ascoltare le loro esigenze, raccogliere i loro suggerimenti e costruire opportunità per rafforzare la relazione e migliorare il nostro modo di fare commercio.

Ci piace coinvolgerli e incontrarli sul territorio, anche attraverso eventi nei quali condividiamo la nostra strategia. Li aggiorniamo sui risultati raggiunti e creiamo momenti di approfondimento su temi di interesse comune. **Per Conad gli stakeholder sono dei veri alleati**, con cui percorrere insieme il sentiero della sostenibilità.

Ci guida un approccio di collaborazione, che tiene conto degli interessi e delle aspettative dei nostri stakeholder.



2.4 L'analisi di doppia materialità

L'analisi di doppia materialità è il primo passo per migliorare il proprio impegno in sostenibilità e identificare le sfide su cui concentrarsi per migliorare gli impatti sull'ambiente e la società.

A questo scopo Conad ha svolto un'analisi di doppia materialità in base alle linee guida contenute nella **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, la nuova normativa approvata dal Consiglio Europeo e recepita in Italia il 10 settembre 2024.

L'analisi di doppia materialità ci ha permesso di valutare le nostre attività da una doppia prospettiva:

- **materialità di impatto** (inside out): quali sono gli impatti più significativi che le nostre attività generano sul mondo esterno, sull'ambiente, la società e l'economia, prendendo in considerazione gli impatti positivi e negativi, sia potenziali che effettivi;
- **materialità finanziaria** (outside in): quali sono i rischi e le opportunità, provocati da eventi o cambiamenti in atto nel mondo esterno, nell'ambiente o nella società, che possono avere un effetto sull'andamento economico-finanziario dell'azienda, andando a erodere o creare valore.

Grazie all'analisi di doppia materialità, abbiamo identificato i temi materiali per Conad, cioè i temi di sostenibilità più significativi dal punto di vista dell'impatto e dal punto di vista finanziario.

Materialità di impatto

Per la materialità di impatto abbiamo coinvolto sia gli stakeholder interni che quelli esterni. **Per gli stakeholder interni abbiamo organizzato un percorso partecipato**, creando due workshop che hanno coinvolto 45 rappresentanti del Consorzio e delle Cooperative, principalmente Direttori e Responsabili di funzione. I partecipanti si sono confrontati in tre tavoli di lavoro, per identificare gli impatti positivi e negativi, reali e potenziali, generati da Conad attraverso le sue attività e la sua catena del valore.

Per gli stakeholder esterni abbiamo coinvolto i fornitori dei prodotti a marchio Conad, che hanno valutato l'importanza di ciascun tema materiale attraverso un questionario online.

Materialità finanziaria

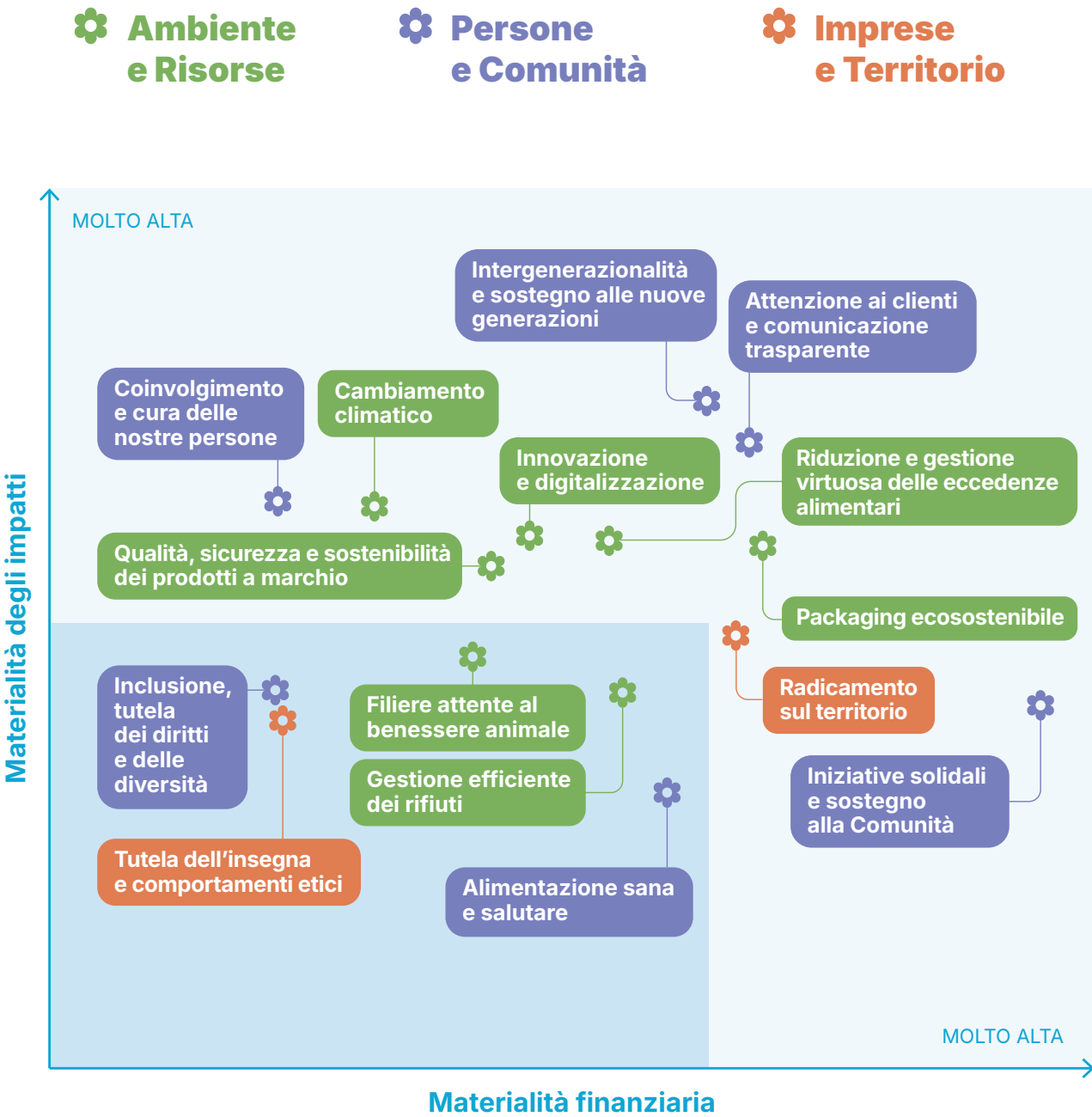
Per definire la materialità finanziaria abbiamo coinvolto l'Area Amministrazione, Finanza e Controllo del Consorzio, che ha analizzato i rischi e le opportunità associate ai principali temi materiali. **Quest'analisi ci ha permesso di valutare la probabilità di accadimento e l'entità di ogni rischio, stimando l'impatto sulla performance finanziaria del Consorzio.** Questa valutazione è stata fatta in modo qualitativo.

TEMI MATERIALI

- **Attenzione verso il cliente**
- **Sostegno a una nuova generazione di Soci imprenditori**
- **Cambiamento climatico**
- **Qualità dei prodotti MDD Conad**
- **Packaging sostenibile dei prodotti MDD Conad**
- **Salute e Benessere**
- **Spreco alimentare e ruolo attivo nelle Comunità**

La matrice di doppia materialità

La matrice di doppia materialità è la rappresentazione grafica dei risultati ottenuti attraverso la materialità d’impatto e quella finanziaria. Ci restituisce un’immagine del nostro impegno in sostenibilità e degli ambiti prioritari che riguardano le nostre attività.



La strategia di sostenibilità

La matrice di doppia materialità, insieme alla rendicontazione di sostenibilità, costituisce il punto di partenza per definire la strategia di sostenibilità di Conad. Infatti, è molto di più di una semplice fotografia degli impatti e dei rischi più significativi a livello ambientale, sociale e di governance. È il documento che proietta la visione di Conad nel futuro, indicando le priorità strategiche su cui concentrare il nostro impegno.

I principali temi identificati dall'analisi di doppia materialità indicano gli **ambiti prioritari** su cui Conad si impegna a sviluppare una strategia di sostenibilità nel medio e lungo periodo, **con obiettivi di miglioramento e KPI utili a monitorare i progressi e identificare tempestivamente eventuali criticità o rallentamenti**.

Inoltre, il Consorzio ha sviluppato strumenti di lavoro comuni per coinvolgere le Cooperative e garantire coerenza. L'obiettivo è aiutarle a predisporre il proprio bilancio di sostenibilità e costruire un percorso di responsabilità concreto ed efficace, in funzione delle proprie caratteristiche e della propria natura.

La sostenibilità è un impegno che coinvolge l'intero Sistema Conad, dai vertici aziendali ai collaboratori, dalle Cooperative fino ai Soci Imprenditori che lavorano ogni giorno sul territorio per realizzare la missione aziendale.

La matrice di doppia materialità è il punto di partenza per guardare al futuro e definire la nostra strategia di sostenibilità, tenendo conto di tutti gli aspetti ambientali, sociali e di governance.





Sosteniamo il Futuro è il nostro programma d'azione per integrare la sostenibilità nella strategia aziendale e abbracciare le tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

Ambiente e Risorse



LOGISTICA

Conad Logistics

Riduzione dell'impatto ambientale

Azioni di compensazione



PUNTI VENDITA

Gestione efficiente dei rifiuti e dei materiali di consumo

Riduzione e gestione virtuosa delle eccedenze alimentari

Attività di collezionamento premi sostenibili



PRODOTTI MDD CONAD

Packaging ecosostenibile

Filiere controllate e attente al benessere animale

Qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti e dei servizi a marchio

Persone e Comunità



PERSONE

Salute e Benessere

Intergenerazionalità e sostegno alle nuove generazioni

Coinvolgimento e cura delle nostre persone

Formazione e Sicurezza



COMUNITÀ

Iniziative solidali e sostegno alla Comunità

Attenzione ai clienti e comunicazione trasparente

Servizi per la Comunità



ISTITUZIONI

Radicamento sul territorio

Supporto ai fornitori locali

Valorizzazione delle eccellenze del territorio

Imprese e Territorio

2.5 Le nostre sfide prioritarie

Il programma Sostendiamo il Futuro comprende molteplici iniziative. Conad ha individuato quattro sfide prioritarie, capaci di generare un impatto positivo più grande e offrire maggiori benefici alla comunità e alle persone che ogni giorno ci scelgono.

1 Prodotti a marchio Conad sempre più sostenibili

I prodotti a marchio Conad rappresentano la nostra azione concreta per generare benefici ambientali, sociali ed economici che portano valore ai clienti e ai territori. Fanno la spesa nei nostri negozi 13 milioni di famiglie che possono scegliere tra 5.845 prodotti a marchio Conad: una presenza capillare che ci consente di moltiplicare in modo esponenziale il nostro impatto positivo. **Lavoriamo per ridurre l'impatto ambientale**

del packaging, adottando soluzioni sempre più ecocompatibili, e per **limitare l'impronta carbonica lungo le filiere produttive**, al fine di sviluppare prodotti che favoriscono la salute e il benessere. Ci impegniamo anche a tutelare il potere d'acquisto delle famiglie, garantendo convenienza e qualità, e a sostenere una rete di fornitori – spesso composta da piccole e medie imprese – che generano valore economico e sociale nelle comunità locali.

2 Ridurre l'impatto ambientale della logistica

Nel 2024 Conad ha movimentato oltre **8,7 milioni di merci per servire oltre 3.300 punti vendita** sul territorio. Con questi numeri è chiaro che, con una gestione efficiente della logistica, possiamo **contrastare concretamente l'aumento delle**

emissioni. A questo scopo abbiamo sviluppato una **gestione centralizzata** per ottimizzare i carichi e ridurre i tragitti. Inoltre, lavoriamo per utilizzare il più possibile **mezzi di trasporto alimentati a biometano** e per favorire il **trasporto intermodale** via treno.

3 Qualità controllata lungo tutta la filiera dei prodotti a marchio Conad

Il Percorso Qualità Conad, trasversale ai nostri brand, garantisce ai clienti **prodotti di qualità**, che possono contare su una filiera controllata in cui ogni prodotto è tracciato.

Un beneficio fondamentale per la serenità e il benessere dei nostri clienti, che possono contare su un processo di qualità certificato da SGS e ispirato ai migliori schemi di certificazione a livello internazionale.

4 Sostegno alle comunità

Noi di Conad crediamo che fare buon commercio significhi anche sostenere la comunità e alimentare forze positive che favoriscono il benessere e lo sviluppo dei territori. Per questo dedichiamo una particolare attenzione alle nuove generazioni, contribuendo concretamente alla loro educazione e promuovendo

il loro impegno nello sport, affinché possano crescere sani, forti e consapevoli. Il nostro è un modello di sviluppo inclusivo, attento alle fasce sociali più fragili e vicino a chi vive situazioni di difficoltà legate alla salute, alla marginalizzazione o alla discriminazione.



QUI CONAD La nostra filiera tricolore

Il 95% dei fornitori con cui lavoriamo è italiano. In alcune filiere strategiche, come quelle di latte, pomodoro e pollo, materia prima e fornitore sono 100% italiane.

Sostendiamo l'economia locale e promuoviamo lo sviluppo delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare.

FORNITORI LOCALI	FATTURATO
5.190	2,37 miliardi di €



INTERVISTA CON **ALESSANDRA CORSI**

La Marca Conad: una importante leva per un futuro sostenibile

Oggi fare impresa significa adottare nuovi modelli di sviluppo che integrino i principi ESG (ambientali, sociali e di governance) nella strategia aziendale. Come affronta questa sfida Conad? Ne parliamo con **Alessandra Corsi, Direttore Marketing dell’Offerta e della Marca del Distributore.**

Cosa significa per Conad puntare su una crescita sostenibile?
Per noi, sostenibilità significa agire in tre direzioni: a **tutela dell’ambiente, della società e dell’economia**. Il nostro obiettivo è generare valore per tutti i nostri stakeholder – clienti, fornitori, collaboratori e territori – attraverso un impegno concreto in queste tre dimensioni. Questa è la vera sfida dei prossimi anni: scegliere quale futuro vogliamo per il nostro pianeta e per le prossime generazioni.

Qual è il ruolo della Marca del Distributore in questo percorso verso una sempre maggiore sostenibilità?
La Marca Conad è il bastione della sostenibilità d’insegna, la leva con cui possiamo generare un impatto positivo ed è in cima alla nostra Piramide strategica. Grazie alla nostra Marca e con il contributo dei nostri Soci, possiamo **tradurre il nostro impegno in azioni concrete**, portando sul territorio valore, benessere, lavoro e innovazione, tutelando l’ambiente e portando benefici reali nella vita delle persone.

Come avete individuato le priorità su cui concentrarvi?
Nel 2024 abbiamo condotto un’analisi strategica per **rafforzare la sostenibilità della Marca del Distributore**. Abbiamo studiato i temi ESG più rilevanti per il retail, valutato l’impatto delle normative e ascoltato i consumatori. Il risultato? **Abbiamo identificato le priorità ESG** che guideranno lo sviluppo della nostra strategia in futuro e che ci aiuteranno a realizzare un piano di lavoro comune con i nostri fornitori.

Su quali sfide vi concentrerete nei prossimi anni?
La prima è la **decarbonizzazione**. Abbiamo misurato le nostre emissioni e la maggior parte attiene allo Scope 3, per questo stiamo lavorando con i fornitori per definire gli obiettivi di riduzione dell’impronta carbonica lungo tutta la catena di valore. La seconda riguarda **la salute e il benessere**: vogliamo offrire prodotti più sani e adatti a soddisfare le diverse esigenze, ad esempio con meno zuccheri o grassi oppure con un apporto equilibrato di fibre, proteine o vitamine, o più adatti a chi ha intolleranze alimentari, come i prodotti senza glutine.

Questa è la vera sfida dei prossimi anni: scegliere quale futuro vogliamo per il nostro pianeta e per le prossime generazioni.



Quanto contano i fornitori per affrontare queste sfide?
I nostri fornitori sono essenziali. La sostenibilità, per noi, è un progetto condiviso. **Con i nostri fornitori abbiamo costruito relazioni forti e durature**, che si basano sulla fiducia reciproca, per questo nel 2024 abbiamo presentato il nostro piano per la sostenibilità, li abbiamo ingaggiati e hanno aderito con entusiasmo.

Qual è il ruolo della Marca del Distributore?
La nostra Marca del Distributore ha un ruolo di **motore della sostenibilità**, di vero e proprio capitan della categoria. Lavoriamo con oltre 780 fornitori, che coinvolgeremo per ridurre le emissioni e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti a marchio. In questo modo, la nostra MDD si propone come modello, contribuendo a diffondere la cultura della sostenibilità all’interno di tutto il comparto del largo consumo. Inoltre, molti dei nostri fornitori lavorano anche con altre realtà: investire insieme su principi ESG significa innescare un circolo virtuoso capace di generare valore per l’intero mercato.

Come li sostenete nel percorso di transizione ecologica?
Conad vuole essere un partner per i propri fornitori e intende sostenerli nel loro percorso di crescita verso modelli produttivi più sostenibili. A questo scopo nel 2024 abbiamo stretto un **accordo con SACE**, il gruppo controllato dal Ministero dell’Economia e delle Finanze. Grazie a quest’accordo, i fornitori – in particolare le PMI – potranno accedere più facilmente ed economicamente al credito, attraverso strumenti assicurativi e di garanzia, e diventare più resilienti e competitivi nel tempo.

Che ruolo ha la comunicazione nella sostenibilità?
Un ruolo fondamentale. Comunicare significa **coinvolgere i consumatori e aiutarli a fare scelte più consapevoli**. Crediamo che le aziende abbiano la responsabilità di contribuire a creare una cultura della sostenibilità, promuovendo abitudini di consumo attente alla salute e all’ambiente. I consumatori vogliono prodotti sostenibili, ma spesso non sono disposti a spendere di più. Per questo è importante valorizzare il nostro impegno e continuare a proteggere il potere d’acquisto delle famiglie.

CI PRENDIAMO CURA DELL'AMBIENTE

Ambiente e risorse: una responsabilità che ci unisce

Prendersi cura dell'ambiente significa prendersi cura del futuro e delle generazioni che verranno. Per Conad, la tutela della nostra casa comune è una responsabilità profonda, che orienta le nostre scelte e ci spinge a guardare avanti con una visione che parte dall'oggi e va verso il lungo periodo.

In un contesto segnato da sfide ambientali sempre più urgenti, il nostro impegno si concentra là dove possiamo generare un impatto concreto e misurabile. Agiamo con convinzione su temi chiave come la riduzione delle emissioni, l'uso efficiente delle risorse, la mobilità sostenibile e la tutela della biodiversità.

Contribuiamo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso:

- una logistica e un sistema di trasporti sempre più efficienti;
- un piano di aperture e di ristrutturazioni green dei nostri punti vendita;
- l'impiego crescente di plastica riciclata e bioplastiche per la nostra Marca del Distributore e per i materiali di consumo nei negozi;
- la collaborazione con Enel X Way per promuovere la mobilità a zero emissioni.

A questi interventi si affianca la **collaborazione con Rete Clima**, con cui ci impegniamo per la tutela e il ripristino degli ecosistemi naturali. Insieme proteggiamo boschi e foreste, per ridurre il rischio di incendi e contribuire allo stoccaggio di carbonio. E **promuoviamo la creazione di nuove foreste urbane**, per rendere le città più verdi, vivibili e resilienti.

Crediamo che il nostro ruolo non si limiti a offrire prodotti di qualità per la vita quotidiana, ma comprenda la costruzione di valore per le comunità che serviamo. **L'ambiente è parte integrante di questo valore.**

Questa visione unisce Consorzio, Cooperative e Soci Conad in un percorso condiviso verso un futuro più sostenibile per tutti.



3.1 L'impronta climatica del Sistema Conad

Nel 2024, giunge al nono anno il progetto di mappatura delle emissioni di CO₂ equivalente generate dal Sistema Conad a livello nazionale.

Anche quest'anno, il calcolo e la rendicontazione delle emissioni hanno compiuto importanti passi avanti, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei dati e offrire una fotografia sempre più accurata degli impatti reali del Sistema.

In particolare, sono state introdotte le seguenti novità:

- Inclusione delle società controllate da Conad Nazionale nel perimetro di analisi, comprese le emissioni relative alla flotta aziendale, ai viaggi di lavoro e al pendolarismo.
- Estensione dell'analisi ai flussi extra-alimentari diretti e agli Hub-Ce.Di.
- Inclusione del Hub di Calcio (extra- alimentare).
- Inserimento dei magazzini, della sede e della flotta aziendale della Cooperativa DAO.
- Estensione ai nuovi punti vendita e concept store, nonché alle emissioni refrigeranti degli esercizi a gestione diretta.
- Miglioramento generale della qualità del processo di raccolta dati delle Cooperative.

Conad migliora la rendicontazione per agire con più forza contro il cambiamento climatico e proteggere il nostro futuro comune.

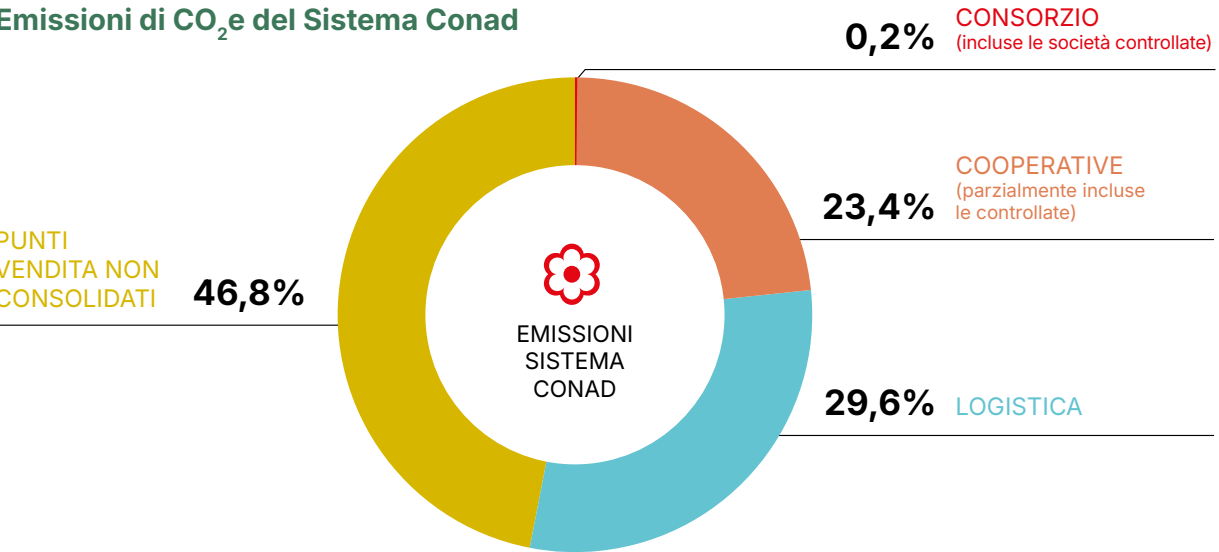
L'ampliamento del perimetro di rendicontazione, insieme all'aggiornamento della metodologia di calcolo per le emissioni derivanti dalla catena di trasporto – ora conforme al nuovo *protocollo globale GLEC Framework* e allineata alla norma ISO 14083:2023 – ha avuto un impatto diretto sull'andamento complessivo delle emissioni del Sistema Conad.

Nel 2024, le emissioni totali ammontano a **655.376 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e)**, con un incremento di circa il **5%** rispetto al totale rendicontato nel 2023. Tuttavia, considerando un perimetro omogeneo rispetto all'anno precedente, le emissioni 2024 risultano pari a **629.860 tCO₂e**, registrando un aumento più contenuto, pari allo **0,9%** rispetto al 2023.

È importante sottolineare che, a seguito della revisione dei criteri di allocazione delle emissioni nelle diverse categorie, **non è possibile effettuare un confronto diretto e puntuale tra le singole voci o macro-ambiti rispetto all'anno precedente**. Per questo motivo, l'analisi comparativa più significativa e metodologicamente corretta si basa sul dato aggregato delle emissioni totali.

Di seguito è riportata la suddivisione dettagliata delle emissioni per macro-ambito riferita al 2024, secondo le nuove logiche di classificazione adottate.

Emissioni di CO₂e del Sistema Conad



Emissioni del Sistema Conad [tCO ₂ e]		2024
Consorzio (incluse le società controllate)		1.192
Combustibili stazionari e mobili		274
Energia elettrica		165
Upstream di energia e combustibile		110
Viaggi di lavoro		111
Pendolarismo dipendenti		532
Cooperative (parzialmente incluse le controllate)		153.006
Combustibili stazionari e mobili		7.838
Refrigeranti		17.110
Energia elettrica		36.867
Upstream di energia e combustibile		91.191
Logistica		194.058
Logistica in ingresso + Logistica in uscita		188.197
Ce.Di. Terziarizzati		4.323
Hub		1.539
Punti vendita non consolidati		307.119
TOTALE		655.376



I consumi energetici del Sistema Conad

Parallelamente all'analisi delle emissioni, anche l'andamento dei consumi energetici complessivi del Sistema Conad è stato influenzato dall'ampliamento del perimetro di rendicontazione e dall'aggiornamento delle metodologie di calcolo.

Nel 2024, i consumi energetici totali hanno raggiunto **7.353.732 GJ**, registrando un aumento del **7,6%** rispetto al valore aggregato del 2023. Anche in questo caso, **le modifiche introdotte nei criteri di attribuzione dei consumi alle diverse categorie operative non permettono un confronto diretto e omogeneo** tra le singole voci rispetto all'esercizio precedente. Tuttavia, considerando un perimetro omogeneo rispetto all'anno precedente, i consumi totali del 2024 risultano pari a 7.219.241 GJ, registrando un aumento più contenuto, pari al +5,6% rispetto al 2023.

Di seguito è riportato il dettaglio dei consumi energetici per il 2024, suddivisi secondo le nuove logiche di classificazione.

Misurare in modo preciso i consumi è il primo passo per ridurli e impostare strategie energetiche più responsabili.

Consumi energetici del Sistema [GJ]*	2024
Consorzio (incluse le società controllate)	13.922
Combustibili stazionari e mobili	4.383
Energia elettrica	2.520
Viaggi di lavoro	1.221
Pendolarismo dipendenti	5.798
Cooperative (parzialmente incluse le controllate)	713.919
Combustibili stazionari e mobili	123.791
Energia elettrica	590.128
Logistica	2.150.137
Logistica in ingresso + Logistica in uscita	2.059.801
Ce.Di. gestiti da terzi	63.968
Hub	26.367
Punti vendita non consolidati	4.475.754
TOTALE	7.353.732

* Consumi energetici Tank-to-Wheel (TtW): emissioni dirette prodotte durante la fase di utilizzo del veicolo, ovvero durante la combustione del carburante nel motore (per veicoli termici) o il consumo di energia per la trazione.

3.2 Emissioni e consumi di Conad Consorzio

Quest'anno è stata effettuata anche un'analisi delle emissioni secondo la prospettiva di Conad Consorzio Nazionale, in base alla classificazione definita dal GHG Protocol, che individua 3 categorie principali: Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (le cui specifiche sotto-categorie rendicontate sono descritte in dettaglio nella tabella successiva).

Da questa analisi emerge una ripartizione che vede un'incidenza preponderante delle emissioni di Scope 3, legate al ruolo cruciale della catena del valore, pari al 98,83% del totale. Le emissioni di Scope 1 costituiscono lo 0,11%, mentre quelle di Scope 2 rappresentano lo 0,06%.

La ripartizione delle emissioni restituisce la fotografia illustrata nella seguente tabella.

Emissioni Consorzio [tCO ₂ e]	2024
Scope 1	274
Combustione stazionaria (gas naturale)	140
Combustibile mobile (auto di proprietà e/o a noleggio)	134
Scope 2 - Location based (energia elettrica)	165
Scope 3	256.627
Upstream di energia e combustibile	110
Viaggi di lavoro	111
Pendolarismo dipendenti	532
Logistica in ingresso e in uscita	194.058
Cooperative	61.815
TOTALE	257.066

Suddivisione delle emissioni per Scope

In base al GHG Protocol, le emissioni vengono classificate in base a tre categorie principali: Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Scope 1

Comprende le **emissioni generate direttamente** da fonti di proprietà o controllate dal Consorzio: derivanti dal consumo di energia termica (es. gas naturale per il riscaldamento) e dall'utilizzo di combustibile per le auto aziendali.

Scope 2

Comprende le **emissioni indirette** derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata e consumata dal Consorzio per le proprie attività.

Scope 3

Questa categoria, la più ampia, comprende tutte le altre emissioni che si verificano nella catena del valore, a monte e valle delle sue operazioni dirette: legate al **pendolarismo dei dipendenti e ai viaggi di lavoro in aereo e treno**, associate ai **consumi energetici degli Hub e dei Ce.Di. terziarizzati**, derivanti dalle attività di **distribuzione primaria** (dai fornitori ai Ce.Di./Hub e dagli Hub ai Ce.Di.) **e secondaria** (dai Ce.Di. ai Punti di Vendita) **dei prodotti**.

Sono inoltre incluse le emissioni upstream legate all'approvvigionamento dei combustibili utilizzati dalla flotta aziendale e per il riscaldamento delle sedi di proprietà o controllate dal Consorzio (approccio Well to Tank o WtT), e dalla quota di emissioni imputabile alle **perdite di trasmissione e distribuzione della rete elettrica** relative all'energia consumata dalle sedi di proprietà o controllate dal Consorzio. Infine, la categoria comprende le emissioni **Scope 1 e Scope 2 relative alle sedi, Ce.Di. e Punti di Vendita e Concept Store delle Cooperative**.



INTERVISTA CON **ANDREA MANTELLI**

3.3 Efficienza e sostenibilità: come Conad ha ripensato la sua logistica

Negli ultimi anni, Conad ha avviato una profonda revisione dei processi logistici, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale. Ne parliamo con Andrea Mantelli, Direttore della Supply Chain, che ci racconta la strategia adottata e i risultati concreti raggiunti, tra ottimizzazione dei flussi e taglio delle emissioni di CO₂.

Quali capisaldi vi hanno guidato nella trasformazione della vostra struttura distributiva?

Negli ultimi dieci anni abbiamo lavorato intensamente per rendere la nostra rete distributiva sempre più efficiente, e questo impegno ha portato anche a una significativa riduzione dell'impatto ambientale. Abbiamo lavorato in tre direzioni: creare un network distributivo efficiente, saturare i mezzi di trasporto per fare il più possibile viaggi a pieno carico e quando possibile aumentare l'uso dell'intermodalità. La diminuzione delle emissioni di CO₂ è uno degli obiettivi principali della nostra strategia contro il cambiamento climatico. Ottimizzare la logistica e ridurre i chilometri percorsi dai mezzi rappresenta un passo fondamentale in questa direzione. Tuttavia, tutto parte dalla ricerca dell'efficienza: per noi, sostenibilità ambientale e sostenibilità economica sono due aspetti inseparabili, che devono procedere insieme.

Com'è organizzata la logistica Conad?

La rete logistica di Conad si basa su una fitta rete di Centri Distributivi: 56 magazzini attivi in tutta Italia, che riforniscono i nostri punti vendita. Questi centri gestiscono sia i prodotti a marchio Conad sia quelli delle industrie di marca. Per poter apprezzare appieno le innovazioni introdotte negli ultimi anni, descrivo brevemente il modello organizzativo di partenza: i fornitori consegnavano la merce direttamente ai Centri Distributivi, da cui partiva la distribuzione verso i punti vendita.

Fanno eccezione solo alcuni prodotti locali, che continuano a essere consegnati direttamente ai negozi.

In che modo avete innovato il vostro modello distributivo?

Abbiamo analizzato in profondità la distribuzione dei prodotti a marchio Conad, con l'obiettivo di migliorarne l'efficienza. Da questo studio è nata un'innovazione strategica: l'introduzione di 5 Hub centrali, magazzini di grandi dimensioni che si collocano a metà strada tra i fornitori e i Centri di Distribuzione. Questo cambiamento ha rivoluzionato il nostro flusso logistico.



Oggi possiamo acquistare dai fornitori con bilici a pieno carico, ottimizzando il trasporto. La merce viene poi concentrata negli Hub e successivamente distribuita ai Centri Distributivi in base agli ordini delle Cooperative, sempre con mezzi il più possibile a pieno carico. Il risultato è una logistica più snella, sostenibile ed efficiente, capace di rispondere meglio alle esigenze della nostra rete commerciale e dei nostri clienti.

Quali sono i vantaggi?

Il nuovo assetto ci ha permesso di ottenere significativi benefici in termini di efficienza operativa, riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento del livello di servizio. Possiamo fare un unico ordine ai fornitori, che non devono più spedire quotidianamente piccoli lotti in tutta Italia, ma possono concentrare le consegne, riducendo i costi e le emissioni.

Grazie a questo sistema, abbiamo potuto abbattere in modo drastico le emissioni di CO₂ legate ai trasporti.

In questo modo, gli Hub riescono a sfruttare al massimo la capacità di carico, evitando sprechi nei trasporti. Un aspetto fondamentale non solo per ridurre le emissioni, ma anche perché oggi la disponibilità di mezzi è limitata – soprattutto nei periodi estivi, quando la pressione sulla logistica è particolarmente alta.

LA SPECIALIZZAZIONE DEI CENTRI DISTRIBUTIVI

Ogni Centro Distributivo, che gestisce sia prodotti a marchio Conad che delle industrie di marca, è specializzato in base alle categorie merceologiche:

- quelli per i surgelati operano a -30°C;
- quelli per i prodotti freschi e freschissimi, come salumi, formaggi e yogurt; mantengono una temperatura tra 0 e 2°C;
- mentre i magazzini per i generi vari lavorano a temperatura ambiente;
- e quelli per il cioccolato e conserve ittiche sono magazzini condizionati che nel periodo estivo operano a 18°C.

Per così dire, prima tra i fornitori e i Centri Distributivi c'era una relazione da molti a molti, ora invece gli Hub fungono da intermediari logistici: concentrano la merce e la inviano ai Centri Distributivi, migliorando l'efficienza.

Come lavorerete in futuro per continuare a rendere più efficienti e sostenibili i trasporti?

La sostenibilità nei trasporti richiede un approccio integrato. Da un lato, come abbiamo detto, è fondamentale ottimizzare i flussi logistici, saturando i mezzi e pianificando consegne efficienti. Dall'altro, è necessario intervenire anche sulla tipologia dei veicoli utilizzati. In cinque città italiane, ad esempio, abbiamo già introdotto mezzi elettrici per le consegne dai Centri Distributivi ai punti vendita. In questi casi, le distanze contenute ci permettono di ricaricare i veicoli durante la notte, una volta rientrati in magazzino.

Inoltre, stiamo esplorando soluzioni a idrogeno: con alcune aziende di trasporto stiamo conducendo test in laboratorio sull'utilizzo di celle a combustibile. È ancora una tecnologia in fase sperimentale, ma contiamo di mettere su strada il nostro primo mezzo a idrogeno entro i prossimi due anni. Parallelamente, chiediamo ai nostri vettori di utilizzare esclusivamente veicoli Euro 6, molto meno inquinanti grazie alle minori emissioni di particolato. E quando possibile, ricorriamo al trasporto intermodale – su nave o su treno – che non solo riduce l'impatto ambientale, ma consente di trasportare merci anche di notte e nei weekend, evitando di congestionare la rete stradale.

3.4 Ridurre l'impatto ambientale della logistica

La logistica rappresenta un pilastro strategico per il Sistema Conad, capace di generare valore lungo tutta la filiera e di incidere concretamente sulla riduzione delle emissioni. Per questo motivo, l'ottimizzazione delle tratte, l'efficienza operativa e la ricerca di soluzioni gestionali più sostenibili sono al centro delle nostre attività.

Nel 2024 abbiamo movimentato **oltre 8,7 milioni di tonnellate di merci per rifornire 3.315 punti vendita** in tutta Italia. Il numero di viaggi necessari a trasportare una così grande quantità di merci conferma il ruolo chiave della logistica nella strategia ambientale di Conad. La gestione efficiente dei trasporti, che permette di ridurre i chilometri percorsi e le emissioni, è una parte importante del nostro impegno per **contribuire alla lotta al cambiamento climatico**.

Il nostro modello logistico si basa su una rete nazionale composta da **5 grandi Hub**, in cui confluiscono i prodotti provenienti dai fornitori. Da qui, le merci vengono smistate nei **56 Centri Distributivi** regionali delle Cooperative (Ce.Di.), che a loro volta riforniscono i punti vendita sul territorio.

Questa struttura centralizzata consente di **ottimizzare i carichi dei mezzi, ridurre il numero di viaggi e le distanze percorse**, contribuendo così a una logistica più sostenibile. A ciò si aggiunge la selezione di vettori dotati di mezzi a basso impatto ambientale, come quelli alimentati a biometano o quelli elettrici, a ulteriore conferma dell'impegno di Conad per una mobilità sempre più responsabile.



QUI CONAD

La specializzazione dei nostri hub

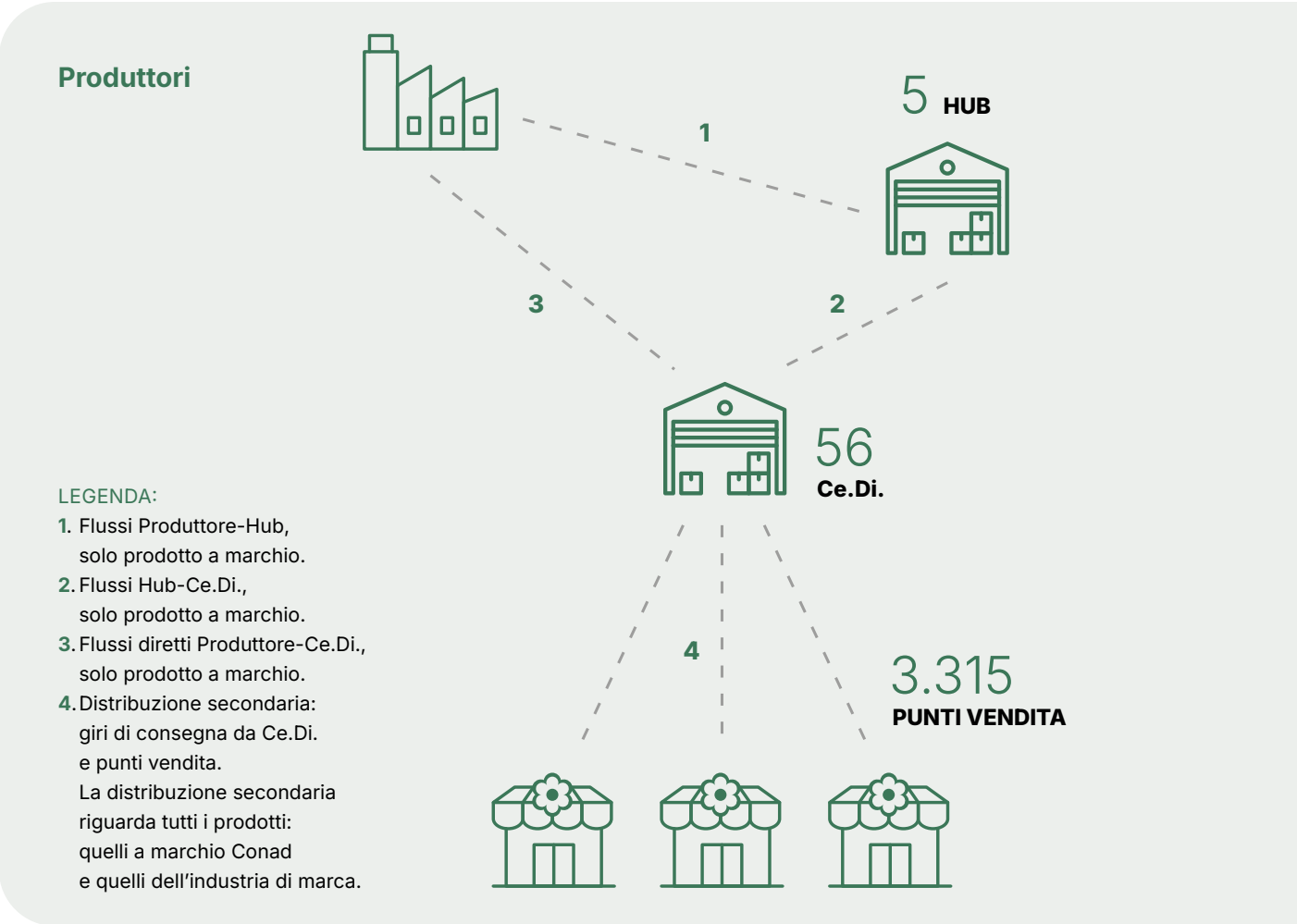
Ciascuno dei nostri cinque Hub ha una specializzazione ben definita:

- **Ascoli Piceno** ospita l'Hub dei surgelati. La scelta è strategica: in quest'area gravita una parte significativa del mercato del pesce, in particolare attorno a San Benedetto del Tronto, ed è anche una zona chiave per la produzione di verdure surgelate come fagiolini e piselli.
- **Fidenza**, in provincia di Parma, è la sede dell'Hub per i prodotti freschi e freschissimi, come salumi, yogurt e formaggi, tipici dell'area emiliana, che è uno dei principali poli produttivi di queste categorie.
- **Frosinone** gestisce i generi vari, inclusi prodotti di nicchia come olive taggiasche e pane carasau, oltre a una selezione di articoli extra alimentari.
- In **provincia di Bergamo** si trova l'Hub dedicato esclusivamente ai prodotti extra alimentari.
- Infine, l'**Hub di Bologna** è focalizzato sui generi vari.

Solo una selezione limitata di prodotti ad alta rotazione – come salse di pomodoro, biscotti, bevande e carta tissue – viene consegnata direttamente dai produttori ai Centri Distributivi, senza passare dagli Hub.



L'organizzazione logistica di Conad



Monitoraggio delle emissioni nel sistema logistico

Nel 2024 il sistema dei trasporti Conad ha generato complessivamente **180.197 tCO₂e** contabilizzate secondo l'approccio Well-to-Wheel (WtW). Questo valore include sia la **distribuzione primaria** – ovvero i trasporti in ingresso ai Centri Distributivi (Ce.Di.), gestiti dal Consorzio Conad o da Conad Logistics – sia la **distribuzione secondaria**, cioè i trasporti in uscita dai Ce.Di. verso i punti vendita della rete, gestiti dalle Cooperative.

Nel corso dell'anno, è stato compiuto un ulteriore passo verso una mappatura più completa e rappresentativa delle emissioni, con l'ampliamento del perimetro di analisi dei flussi logistici attraverso l'inclusione dei trasporti dei prodotti extralimentari (MDD Conad e non) in uscita dagli Hub di Calcio e Anagni. Rispetto al 2023 si registra un aumento delle emissioni assolute del +4,4% attribuibile a tale estensione del perimetro ma soprattutto all'aggiornamento delle modalità utilizzate per il calcolo delle emissioni. Infatti, nel 2024 il tool di calcolo è stato allineato alla norma ISO 14083:2023, con una revisione significativa dei fattori di emissione. In dettaglio, mentre i fattori Tank-to-Wheel (TtW)¹ sono migliorati, riflettendo potenziali progressi nell'efficienza della combustione, i fattori Well-to-Tank (WtT)¹ sono aumentati in modo più sostanziale a causa di una contabilizzazione più rigorosa e completa delle emissioni a monte. Queste variazioni dei fattori di emissione si riscontrano quindi nei risultati a parità di dato di attività.

A dimostrazione di quanto osservato, si evidenzia infatti l'andamento in diminuzione delle emissioni Tank-to-Wheel (TtW), pari a **139.775 tCO₂e** nel 2024, dato in riduzione del **-1,5%** rispetto al 2023 a parità di perimetro e del **-0,9%** considerando il perimetro aggiornato. In termini gestionali, è importante sottolineare il **significativo miglioramento riscontrato negli indicatori di efficienza²** calcolati su tale tipologia di emissioni:

- **-2,8%** dell'indicatore di efficienza rispetto all'anno precedente, considerando il perimetro aggiornato,
- **-2,9%** dell'indicatore di efficienza rispetto al perimetro 2023.

Questi risultati confermano l'efficacia delle azioni intraprese per l'efficientamento della flotta e, più in generale, del sistema logistico Conad. In sintesi, i dati indicano un'azienda che sta diventando più efficiente nelle sue operazioni dirette di trasporto, ma che, adottando standard più recenti, ora contabilizza in modo più completo l'impatto a monte dei carburanti che utilizza.

L'indicatore di efficienza della logistica è migliorato del - 2,8%, nonostante i prodotti trasportati siano aumentati dell'1,3%.

INDICATORI	2023	2024	2024 vs 2023 ³
Emissioni WtW (tCO ₂ e)	180.314	188.197	4,4%
Emissioni TtW (tCO ₂ e)	141.095	139.775	-0,9%
Merce trasportata (ton)	8.616.054	8.728.027	1,3%
Indicatore di efficienza TtW (kgCO ₂ e/tonkm)	0,111	0,108	-2,8%

¹ **Emissioni Well-to-Tank (WtT) o "dal pozzo al serbatoio"**: Rappresentano le emissioni di gas serra (e altri inquinanti) generate durante le fasi "a monte" (upstream) del ciclo di vita del carburante o del vettore energetico, prima che questo raggiunga il veicolo. Comprendono l'estrazione e la raccolta delle materie prime (es. petrolio greggio, gas naturale, biomasse, materie prime per batterie), il loro trasporto agli impianti di trasformazione, i processi di raffinazione o produzione (es. benzina, diesel, biocarburanti, idrogeno, elettricità) e la distribuzione fino al punto di rifornimento o ricarica del veicolo. **Emissioni Tank-to-Wheel (TtW) o "dal serbatoio alla ruota"**: Indicano le emissioni dirette prodotte durante la fase di utilizzo del veicolo, ovvero durante la combustione del carburante nel motore (per veicoli termici) o il consumo di energia per la trazione. Per i veicoli a combustione interna, queste corrispondono principalmente alle emissioni allo scarico (es. CO₂, NOx, PM). Per i veicoli elettrici a batteria (BEV) o a celle a combustibile (FCEV), le emissioni TtW sono considerate nulle nel punto di utilizzo, in quanto le emissioni associate alla produzione dell'elettricità o dell'idrogeno sono contabilizzate nella fase WtT. **Emissioni Well-to-Wheel (WtW) o "dal pozzo alla ruota"**: Rappresentano l'impatto emissivo complessivo dell'intero ciclo di vita del carburante o del vettore energetico utilizzato dal veicolo, dall'estrazione della fonte primaria fino al suo utilizzo finale per la propulsione. Le emissioni WtW sono la somma delle emissioni Well-to-Tank (WtT) e delle emissioni Tank-to-Wheel (TtW). Questo approccio fornisce la visione più completa dell'impronta carbonica associata all'uso di un veicolo e del relativo combustibile/vettore energetico.

² Indicatore di efficienza espresso in kgCO₂e/tonkm.

³ Variazione 2024vs2023 con perimetro aggiornato.



QUI CONAD Sostenibilità in movimento

Dal 2016 Conad monitora ogni anno le emissioni generate dalla propria supply chain, grazie alla collaborazione con GreenRouter. L'obiettivo è quello di ridurre progressivamente l'impatto ambientale complessivo, individuando soluzioni efficaci per contenere l'impronta climatica dei trasporti. Il calcolo delle emissioni si basa su una metodologia riconosciuta a livello internazionale e conforme al **GLEC Framework, il nuovo standard globale per la misurazione delle emissioni nei trasporti**. Questo approccio consente a Conad di allinearsi alle best practice internazionali e rafforzare il proprio impegno verso una logistica sempre più sostenibile.

3.5 Conad Logistics: migliorare ulteriormente efficienza e sostenibilità

Per rispondere alla necessità di una logistica sempre più efficiente e sostenibile, il Sistema Conad ha creato Conad Logistics, una società di trasporti interamente dedicata alla gestione intelligente delle consegne e dei rientri. Il cuore dell'innovazione risiede nell'adozione del modello franco fabbrica, che consente il ritiro della merce direttamente presso i fornitori e una distribuzione centralizzata ai punti vendita.

Questo approccio, unico nel panorama italiano, non solo migliora il controllo sull'intera catena distributiva, ma permette anche di **ottimizzare i viaggi di ritorno** verso i Centri di Distribuzione (Ce.Di.), dopo aver consegnato ai negozi, evitando che i mezzi circolino vuoti. Grazie a Conad Logistics, infatti, i camion possono essere impiegati per il trasporto di carichi destinati a operatori esterni al mondo Conad, contribuendo così a saturare ogni spostamento e ridurre sensibilmente l'impatto ambientale del trasporto su gomma.

Conad Logistics rappresenta l'impegno concreto del nostro sistema verso un futuro logistico più sostenibile. Qui si concentrano alcune delle soluzioni più avanzate in termini di gestione e organizzazione dei trasporti, rese possibili da un modello centralizzato, flessibile e integrato.



Nel 2024, nonostante un **incremento significativo delle merci movimentate (+10,2% rispetto al 2023)**, dei **chilometri percorsi (+15%)** e l'adesione al progetto di 9 nuovi fornitori, tra cui importanti nomi dell'Industria di Marca (IDM), **le emissioni di CO₂e sono aumentate dell'+8,4%** rispetto all'anno precedente. È importante sottolineare come questo incremento delle emissioni sia inferiore alla crescita dei volumi trasportati e dei chilometri percorsi, configurandosi quindi come un risultato positivo.

L'andamento virtuoso è ulteriormente confermato dal **miglioramento dell'indicatore di efficienza ambientale, che ha registrato un calo del -3,6% rispetto al 2023, a dimostrazione della capacità del Sistema Conad Logistics di ottimizzare i flussi e coniugare crescita e sostenibilità.**

Il risultato positivo dipende principalmente dalle seguenti azioni:

- Il maggiore utilizzo della modalità di trasporto intermodale ferroviario: **nel 2024 si registra un incremento del 61% dei km percorsi con il treno** a dimostrazione dell'impegno di Conad nel selezionare modalità di trasporto a minor impatto ambientale;
- L'adozione, per il primo anno, del biocarburante HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) **sull'1,4% del totale dei km stradali percorsi**. L'HVO si ottiene da materie prime rinnovabili (come oli vegetali) e l'utilizzo riduce significativamente le emissioni di gas serra e altri inquinanti rispetto ai carburanti tradizionali.

Nonostante l'aumento delle merci trasportate, dei km percorsi e l'inclusione di nuovi fornitori, siamo riusciti a migliorare l'efficienza di Conad Logistics del -3,6%.

INDICATORI	2023 ⁴	2024	2024 vs 2023
Emissioni WtW (tCO ₂ e)	10.313	10.911	+8,4%
Merce trasportata (ton)	335.377	369.535	+10,2%
N. fornitori coinvolti	37	43	+6%
Indicatore di efficienza (kgCO ₂ e/tonkm)	0,076	0,073	-3,6%

4 Restatement delle informazioni del 2023. Il restatement dei risultati 2023 è stato necessario in quanto nel corso del 2024 è stata rilasciata la nuova ISO 14083 per il calcolo CO₂e nella logistica, la quale ha previsto due principali novità con i seguenti effetti combinati sulle emissioni:
1) L'aggiornamento dei fattori di emissione per i combustibili diesel e LNG del trasporto stradale che comporta un incremento delle emissioni Well-to-Wheel.
2) L'allineamento metodologico per la stima delle percorrenze dei trasporti Less-Than-Truckload. Vi è un diverso approccio nel calcolo delle distanze per viaggi collettame che comporta l'utilizzo della "shortest feasible distance" e una conseguente riduzione delle emissioni.

3.6 Le azioni concrete di una logistica sempre più sostenibile

Promuovere una logistica responsabile attraverso il rating dei trasporti

Dal 2019 Conad è Socio effettivo dell'**Osservatorio TCR – Transport Compliance Rating**, il primo modello internazionale di valutazione equa e trasparente dedicato al settore logistico. Grazie a questo strumento, è possibile selezionare fornitori di trasporto virtuosi, basandosi su criteri oggettivi e misurabili.

Il sistema TCR valuta le aziende sulla base della loro continua conformità a standard che coprono **nove ambiti**, tra cui la struttura organizzativa, la sicurezza stradale, l'uso di sistemi informativi e i piani di sviluppo sostenibile.

Questa adesione consente a Conad non solo di operare scelte più consapevoli nella selezione dei propri partner logistici, ma anche di far parte di un **network di aziende impegnate nello sviluppo di modelli sostenibili**, capaci di promuovere miglioramenti continui lungo tutta la filiera, in chiave **ambientale, sociale ed economica**.

In futuro ci auguriamo che sempre più aziende aderiscano al modello TCR, in modo da innescare un circolo virtuoso e generare un impatto significativo e concreto.

Più intermodalità e una flotta sempre più sostenibile

Nel 2024 Conad Logistics ha dato **un'ulteriore spinta all'intermodalità**, incrementando l'uso del trasporto via nave (+18%) e, soprattutto, su rotaia (+61%). Nel 2024 sono stati percorsi con il treno 835.250 chilometri, che corrispondono a quasi il 5% delle percorrenze totali, a dimostrazione dell'impegno di Conad a scegliere modalità di trasporto a minor impatto ambientale.

Parallelamente, sono stati introdotti miglioramenti significativi anche nel trasporto su gomma. **Il 94%**

Progetti di mobilità sostenibile

Conad compie un nuovo passo verso una logistica più sostenibile introducendo **veicoli 100% elettrici** per le consegne dai Centri Distributivi ai punti vendita. Le prime sperimentazioni sono attive a Roma, Palermo, Perugia, Torino e Firenze, con prossime estensioni a Bologna e Padova.

L'iniziativa si concentra sulle aree urbane, dove le consegne nei centri storici risultano particolarmente complesse in funzione delle emissioni inquinanti,

dei chilometri percorsi è avvenuto su veicoli Euro 6, a basse emissioni, di cui il **10% alimentato a LNG (gas naturale liquefatto)**. E per la prima volta è stato utilizzato il biocarburante HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), adottato per l'1,4% del totale dei chilometri stradali percorsi. Questo aggiornamento del parco mezzi ha prodotto effetti positivi in particolare sulla riduzione delle emissioni di particolato (PMx), particelle sospese potenzialmente cancerogene e dannose per le vie respiratorie.

del rumore dei veicoli tradizionali e delle difficoltà legate alla conformazione delle strade.

Realizzato in collaborazione con Enel X Way, il progetto punta a ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità dell'aria, grazie a una media giornaliera di 260,6 km giornalieri⁵ percorsi con mezzi elettrificati.



Siamo parte di un network di aziende impegnate nello sviluppo di modelli sostenibili



Digitalizzazione e innovazione al servizio della logistica

L'efficientamento della logistica passa anche attraverso la digitalizzazione, ambito su cui Conad investe in modo crescente anno dopo anno.

Tra i progetti più recenti, è attualmente in fase di test una **nuova etichetta RFID** in grado di rendere più veloce, semplice e accurata l'identificazione dei colli in uscita dai magazzini. Questa tecnologia permette di ridurre i tempi di scarico e minimizzare le anomalie operative.

L'innovazione RFID sarà integrata con un **nuovo modello di pallet Made in Italy, sviluppato da CPR System**. Si tratta di un pallet tecnologico

e sostenibile, realizzato in **materiale riciclato, riutilizzabile e riciclabile**. Questi pallet sono dotati di tag RFID, aprendo nuove prospettive in termini di **tracciabilità e ottimizzazione dei processi**.

Queste progettualità confermano l'impegno di Conad verso una logistica sempre più innovativa, efficiente e sostenibile, attraverso la pianificazione e l'adozione di soluzioni all'avanguardia.

Digitalizzazione dei processi logistici: la partnership con TESISQUARE®

La collaborazione con **TESISQUARE®** ha avuto un ruolo strategico nel migliorare le performance logistiche del Sistema Conad, grazie alla **digitalizzazione integrale dei processi informativi legati alla filiera distributiva**.

Questa evoluzione ha reso le comunicazioni tra tutti gli attori coinvolti più rapide, tracciabili ed efficienti, permettendo di monitorare in tempo reale ogni fase della supply chain.

Una delle innovazioni più rilevanti è l'**automatizzazione della prenotazione degli slot di scarico**, che, insieme alla visibilità avanzata degli ordini, consente di:

- ottimizzare i flussi operativi;
- ridurre l'impatto ambientale (ad esempio, i mezzi che consegnano i surgelati non devono attendere ore, consumando energia per mantenere la temperatura);
- migliorare le condizioni di lavoro degli operatori di trasporto.

Si tratta di una **soluzione digitale smart**, che integra efficienza, trasparenza e sostenibilità lungo tutta la catena logistica.

Risultati che si rafforzano anno dopo anno, confermando il ruolo strategico di Conad Logistics nel percorso di sostenibilità della supply chain.

Dalla strategia all'azione: la logistica Conad in sintesi



Aumento
della saturazione dei carichi



Incremento
del trasporto intermodale (nave/treno) sulle medie/lunghe distanze



Selezione
di aziende di trasporto in linea coi valori di Conad in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale



Ottimizzazione
del trasporto secondario (tratte di ritorno dal punto vendita al Ce.Di.)



Aggregazione
di consegne all'interno delle superfici Conad



Rinnovo
progressivo della flotta di automezzi utilizzati per il flusso dei prodotti

3.7 Partnership e nuove soluzioni per ridurre gli impatti della logistica

I vantaggi ambientali del pallet pooling

Il **pallet pooling** è un sistema sostenibile di gestione dei bancali in legno, che prevede l'uso condiviso dei pallet tra più aziende, coordinato da operatori specializzati. **Questo modello consente di eliminare le emissioni associate al trasporto dei pallet vuoti** e ridurre drasticamente quelle legate ai ritiri parziali o frammentati, ottimizzando i flussi logistici.

La sostenibilità è garantita sin dall'origine: i pallet vengono realizzati utilizzando esclusivamente legno certificato **PEFC** (Program for Endorsement of Forest Certification) e **FSC** (Forest Stewardship Council), proveniente da foreste gestite in modo responsabile. Lo stesso legno viene impiegato anche per la riparazione dei pallet danneggiati, in un'ottica di economia circolare.

Conad collabora da anni con i leader del settore CPR System e CHEP, e grazie a questa partnership, nel 2024 è stato possibile **evitare l'emissione di oltre 9.068 tonnellate di CO₂**.

Inoltre, la **condivisione dei processi di selezione dei pallet CHEP all'interno dei magazzini Conad ha generato benefici ambientali** aggiuntivi, tra cui:

- una **riduzione di oltre 372mila km** percorsi dai camion,
- e l'**abbattimento di circa 475mila kg di CO₂**.



CPR SYSTEM

 **5,3** MILA tCO₂
risparmiati

CHEP

 **4,2** MILA tCO₂
risparmiati

 **4,1** M dm³
di legno risparmiato

Equivalente a
3.973 ALBERI

 **437** MILA kg
di rifiuti evitati

Equivalente al carico
di **103 CAMION**

I Vantaggi ambientali delle Cassette CPR

Conad utilizza le cassette CPR, realizzate in polipropilene, per il trasporto dei prodotti ortofrutta, carni e pesce. Queste cassette sono **ripiegabili, riutilizzabili e riciclabili** e hanno progressivamente sostituito gli imballaggi monouso in cartone, legno e plastica.

Grazie alle **sponde abbattibili**, occupano meno spazio per il loro trasporto a vuoto, migliorando l'efficienza della logistica e riducendo sia i costi che le emissioni di CO₂. **Solo nel 2024, questa soluzione ha permesso di evitare l'emissione di 58.270 tonnellate di CO₂ equivalente rispetto all'uso di cassette in plastica monouso.**

Inoltre, Conad ha introdotto nei reparti ortofrutta una nuova generazione di cassette riutilizzabili: il modello **Redea**.

Due importanti progetti per la salvaguardia dei boschi e per la valorizzazione dei servizi ecosistemici da essi generati

In collaborazione con **CHEP e CPR System** e con il coordinamento tecnico di **Rete Clima**, abbiamo sostenuto due importanti progetti che promuovono la **Gestione Forestale Sostenibile di foreste italiane certificate**.

Queste iniziative sono fondamentali per valorizzare i servizi ecosistemici e per operare prevenzione degli incendi, uno dei maggiori rischi per i boschi e le foreste nazionali: in questo modo è anche possibile aumentare lo stock di carbonio forestale, sia in quantità e sia in durata temporale.

Questi progetti riflettono il nostro impegno per una gestione virtuosa delle aree naturali del nostro Paese. Attraverso azioni tangibili, confermiamo il nostro impegno per un futuro sostenibile e per il benessere delle comunità e dei territori in cui operiamo, grazie al prezioso contributo dei nostri partner che condividono con noi un forte impegno verso la sostenibilità.

Insieme a **CHEP**, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente 2024, grazie al supporto tecnico di **Rete Clima** abbiamo sostenuto il progetto **"100% castagno e filiera corta certificata"**. Questo progetto, realizzato con il **Consorzio Forestale Bassa Valle Camonica**, si svolge in un'area certificata PEFC in provincia di Brescia, vicino all'hub logistico Conad di Calcio (Bergamo). L'iniziativa contribuisce alla creazione di una filiera certificata del castagno locale, apportando numerosi vantaggi territoriali come la cura del territorio montano, il miglioramento della qualità ecosistemica dei boschi di proprietà

Questa cassetta è:

- più **aerata**, per una migliore conservazione dei prodotti;
- disponibile in **molti formati**;
- dal **design più curato**, ideale per l'esposizione nei punti vendita;
- dotata di **tecnologie smart**: ogni cassetta ha un codice a barre e un tag RFID, che permettono di identificarla facilmente e velocizzare le operazioni nei magazzini.

Nel 2024, **Redea ha ridotto le emissioni di CO₂ durante il trasporto del 2,2%** grazie alla maggiore modularità e al peso più leggero rispetto alle cassette CPR precedenti.

comunale, la salvaguardia degli ecosistemi forestali e la prevenzione degli incendi. L'aumento della capacità di assorbimento della CO₂ da parte delle foreste, uno dei benefici generati dal progetto, contribuisce alla mitigazione del riscaldamento climatico globale.

Con **CPR System**, sempre avvalendoci del coordinamento tecnico di **Rete Clima**, abbiamo sostenuto un progetto di gestione forestale sostenibile nella Comunalità di Selvola-Revoletto, nel comune di Bedonia (PR). In quest'area, certificata PEFC e gestita dal **Consorzio Forestale Monte Croce di Ferro**, grazie al miglioramento della gestione forestale sono stati valorizzati i benefici ambientali delle foreste, complessivamente definiti come **"servizi ecosistemici"**, tra cui anche la capacità di stoccaggio della CO₂. Tra le principali pratiche adottate sono da segnalare l'allungamento del turno nei cedui di faggio e nelle fustaie di conifere, evitando tagli di utilizzazione, insieme al diradamento delle fustaie di conifere per ridurre il rischio incendi.

I benefici del progetto CHP 2024

- Diminuzione degli interventi di taglio del bosco
- Diminuzione del rischio di incendi
- Valorizzazione della filiera del castagno

Stimiamo un valore pari a 30 tCO₂ come emissioni evitate

3.8 Le best practice delle Cooperative Conad

CONAD ADRIATICO

Conad Adriatico ha continuato a lavorare per rendere più efficiente la propria logistica.

Ha portato avanti il progetto che prevede consegne dirette dai fornitori ai punti vendita di maggiori dimensioni, riducendo così i chilometri percorsi ed evitando l'espansione delle superfici logistiche.

Ha migliorato l'organizzazione dei magazzini, rivedendo il layout del centro distributivo dedicato ai prodotti ittici. Inoltre, ha avviato uno studio per realizzare un nuovo magazzino in Abruzzo dedicato a salumi e latticini, e sta valutando una riorganizzazione logistica dell'area Nord.

La Cooperativa ha condotto anche un'analisi per aumentare i volumi gestiti nei magazzini di Rutigliano, Grottaglie e Soletto. Il progetto partirà nel 2025 e permetterà di ridurre i viaggi per i rifornimenti. Nei magazzini di Surbo, Grottaglie e Monsampolo è stato introdotto il sistema di **pallet pooling**, che elimina le emissioni legate al trasporto dei pallet vuoti e riduce quelle dovute ai ritiri parziali o frammentati.

Infine, in linea con la normativa CE 595/2009, la Cooperativa ha rinnovato il parco veicolare logistico, utilizzando veicoli Euro 6, con l'obiettivo di ridurre in modo significativo le emissioni di ossidi di azoto (NOx) e particolato (PM).



CONAD CENTRO NORD

Nel 2024, Conad Centro Nord ha proseguito negli investimenti in soluzioni volte a rendere la logistica e i trasporti sempre più sostenibili dal punto di vista ambientale.

Nell'ambito dei trasporti e dell'ammodernamento della flotta automezzi dei vettori, nel 2024 i nuovi acquisti si sono indirizzati solamente verso mezzi con standard emissivo Euro 6. Questo ha permesso un aumento del +9,6% dei mezzi in classe Euro 6 rispetto al 2023, che attualmente rappresentano il 67,8% dell'intera flotta utilizzata; nel 2024 il 75% dei km percorsi è stato fatto con automezzi Euro 6. Inoltre, a dicembre 2024 è stato aggiunto alla flotta un veicolo totalmente elettrico, utilizzato principalmente per i viaggi di breve percorrenza e ricaricato presso la sede di Campegine.

L'efficiamento della logistica include anche l'ottimizzazione della gestione dei trasporti, grazie all'utilizzo di un sistema di tracciamento dei viaggi e dei carichi tramite GPS installati sui mezzi. L'adozione di pratiche a bassa impronta ambientale o in grado di mitigare gli impatti ambientali generati, investe anche tutta la Supply Chain di Conad Centro Nord. All'interno dei depositi della Cooperativa, ad esempio, l'adozione del sistema di "pallet pooling" – ovvero la condivisione dei bancali in legno utilizzati per il trasporto delle merci – rispetto al tradizionale interscambio, ha un impatto significativo sia per quanto riguarda la sostenibilità ambientale sia per quanto concerne l'efficienza e la riduzione dei costi.

Ulteriori vantaggi ambientali derivano dall'utilizzo di **cassette in plastica riutilizzabili** rispetto alle tradizionali cassette a perdere in plastica e cartone utilizzate nei punti vendita della Rete. Questo sistema di scambio riguarda le cassette impiegate nell'ortofrutta e per la movimentazione delle carni.

Per la gestione di queste attività, Conad Centro Nord si affida a due partner storici in questo campo come CHEP e CPR. Con questo modello di gestione sostenibile della logistica, è possibile ridurre i km di viaggi, evitare emissioni in atmosfera e limitare la produzione di rifiuti.



CIA - COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

Per contenere il proprio impatto ambientale ha proseguito nella collaborazione con fornitori di rilievo nazionale per i servizi di trasporto verso i punti vendita.

Queste partnership si sono rivelate strategiche, in quanto tali operatori, grazie a una maggiore capacità d'investimento, utilizzano mezzi a ridotto impatto ambientale, contribuendo così a una **sensibile diminuzione delle emissioni di CO₂** associate alla logistica di CIA.

Nel 2024, il 54% dei chilometri percorsi è stato coperto da veicoli Euro 5 ed Euro 6, che garantiscono standard emissivi significativamente inferiori rispetto ai mezzi di generazione precedente. Inoltre, il 22% dei tragitti è stato effettuato con camion alimentati a GNL (gas naturale liquefatto), una soluzione che riduce le emissioni di particolato e ossidi di azoto. Un ulteriore 15% è stato coperto da veicoli alimentati con HVO (olio vegetale idrotrattato) e biocarburanti derivati dal trattamento di rifiuti organici, contribuendo così all'economia circolare.

L'obiettivo di CIA per i prossimi anni è **incrementare ulteriormente l'uso di carburanti alternativi e sostenibili**, in particolare quelli di origine rinnovabile, per alimentare progressivamente l'intera flotta. Questo percorso si inserisce in una strategia più ampia di riduzione dell'impronta carbonica e di promozione di pratiche di mobilità sostenibile lungo tutta la catena distributiva.



CONAD NORD OVEST

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha proseguito con decisione il proprio percorso verso una logistica più sostenibile ed efficiente.

È aumentato l'impiego di **mezzi alimentati a LNG (gas naturale liquefatto)**, una soluzione a minore impatto ambientale che, su un totale di 9.128 viaggi per oltre 2,4 milioni di chilometri percorsi, ha permesso di ridurre le emissioni di CO₂ di oltre 455 tonnellate, insieme a una significativa diminuzione delle emissioni di particolato (pari a quelle prodotte da 345 caldaie) e di ossidi di azoto (NOx), equivalenti a quelle di 607 automobili diesel.

Parallelamente, è stato potenziato l'utilizzo del **pallet pooling** con casse e bancali condivisi dei sistemi Chep e CPR. Questo approccio ha portato numerosi benefici ambientali: da un lato ha eliminato le emissioni legate al trasporto dei pallet vuoti, dall'altro ha evitato la produzione di rifiuti, poiché i bancali danneggiati vengono riparati anziché smaltiti, utilizzando legno certificato.

Sul fronte della digitalizzazione, dopo le esperienze in Emilia e Lazio, è stato esteso anche in Sardegna l'utilizzo del software TMS di Tesisquare. Questo strumento consente la **pianificazione automatica dei viaggi in uscita, ottimizzando la saturazione dei mezzi e riducendo i chilometri percorsi**, con vantaggi concreti sia in termini ambientali che economici.

A supporto del TMS, è stato adottato il **sistema satellitare WAY real time**, che consente di monitorare in tempo reale le spedizioni, localizzare mezzi e rimorchi, certificare le consegne, tracciare i carichi, monitorare la catena del freddo e gestire sistemi di sicurezza, oltre a calcolare con precisione le emissioni di CO₂ generate.

Infine, è stato potenziato l'**impianto di picking automatico dell'ortofrutta** a Montopoli, che ha permesso di automatizzare la gestione di 6,5 milioni di colli su un totale di 10 milioni. Sempre a Montopoli, è stata riportata l'attività di preparazione di salumi e latticini destinati alla rete vendita della Toscana, precedentemente svolta a Tarquinia. Questa scelta logistica eviterà 2.496 viaggi, con un risparmio stimato di circa 650.000 chilometri percorsi.



DAO – DETTAGLIANTI ALIMENTARI ORGANIZZATI

Per DAO, la logistica è un ambito strategico su cui puntare per migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale.

Nel 2024 la Cooperativa ha avviato diverse azioni concrete per ottimizzare le tratte di trasporto, ridurre i chilometri percorsi e migliorare le performance dei mezzi utilizzati.

Tra le principali iniziative: l'introduzione di un veicolo full electric, con l'**obiettivo di passare in futuro all'utilizzo di mezzi ibridi, e l'installazione di colonnine di ricarica** sia nella sede logistica sia nei punti vendita di nuova costruzione o ristrutturati.

Sul piano digitale, DAO ha implementato **un sistema di mappatura delle targhe dei vettori**, con l'identificazione della tipologia di veicolo e delle relative emissioni, scegliendo in via preferenziale fornitori con mezzi a basso consumo. Un impegno concreto per una logistica sempre più intelligente, sostenibile e orientata al futuro.



PAC 2000A

Nel 2024 PAC 2000A ha continuato a investire in soluzioni innovative per rendere la logistica più efficiente e ridurre l'impatto ambientale.

Tra gli strumenti adottati per ottimizzare la supply chain, PAC 2000A ha introdotto il **sistema TMS (Transportation Management System)**, che consente di pianificare al meglio le consegne, ottimizzare carichi e percorrenze, automatizzare processi come la documentazione di conformità e la fatturazione, riducendo inefficienze e costi operativi. Introdotto nel 2022 nel magazzino di Ponte Felcino e poi a Fiano Romano, il TMS sarà esteso a tutti i Centri di Distribuzione PAC 2000A e Iges entro il 2026. In particolare, attraverso il processo della gestione volumetrica degli ingombri, che riguarda circa il 35% delle merci movimentate, ha già permesso di ridurre del 9% i pallet trasportati. Il sistema sarà presto integrato con un modulo in grado di selezionare i mezzi di trasporto anche in base all'efficienza in termini di CO₂.

Parallelamente, la Cooperativa ha avviato un progetto pilota con **Enel X Way per testare l'utilizzo di veicoli 100% elettrici nelle consegne verso i punti vendita di Roma, Palermo e a Perugia**. Per supportare questa transizione, sono in corso l'installazione di colonnine di ricarica nei nuovi punti vendita o in quelli in fase di ristrutturazione.



3.9 Punti vendita sostenibili

Nel 2024 Conad ha continuato a estendere il numero di punti vendita inclusi nella rendicontazione delle emissioni, raggiungendo una copertura di 3.530 tra punti vendita e concept (+3,3% rispetto al 2023⁶), pari a più di 2,7 milioni di metri quadrati di superficie.

Emissioni da consumo di energia

Durante l'anno, i punti vendita a gestione diretta e indiretta hanno generato in totale 407.977 tonnellate di CO₂ equivalente. Il 98,3% di queste emissioni deriva dal consumo di energia elettrica, mentre il restante 1,7% è legato al consumo di gas naturale. **Complessivamente, le emissioni risultano in aumento del 2,6% rispetto al 2023 (+ 0,4% se si considera lo stesso perimetro), ma l'intensità delle emissioni per unità di superficie diminuisce del -0,7% (-4,2% a parità di perimetro).**

I consumi elettrici, driver principale per il calcolo delle emissioni, sono aumentati del 12,3% rispetto al 2023 (+10% a perimetro costante). Ma per quanto riguarda le emissioni, quest'incremento è stato compensato dalla diminuzione del fattore di emissione legato al mix energetico italiano, come calcolato dall'International Energy Agency (-9% per l'Italia). I consumi energetici totali (compreso il gas naturale) aumentano del 12,0%.

Per il primo anno, sono stati mappati in maniera più precisa le emissioni dei punti vendita e dei concept store che vengono gestiti direttamente dalle Cooperative, che contribuiscono per il 5% delle emissioni totali.

Emissioni da fluidi refrigeranti dei punti vendita e dei concept store

Nel 2024, per la prima volta, abbiamo rilevato i dati sulle perdite di refrigerante nei punti vendita e nei concept store a gestione diretta, registrando un totale di 13.880 tonnellate di CO₂ equivalente. Queste emissioni rappresentano circa il 40% del totale delle emissioni generate dai punti vendita e dai concept store a gestione diretta.

In futuro, in base a questi dati, Conad potrà valutare l'impiego di refrigeranti alternativi a basse emissioni, come la CO₂ o il propano che rappresentano soluzioni più sostenibili ed efficienti rispetto ai più diffusi R404A e R448A.

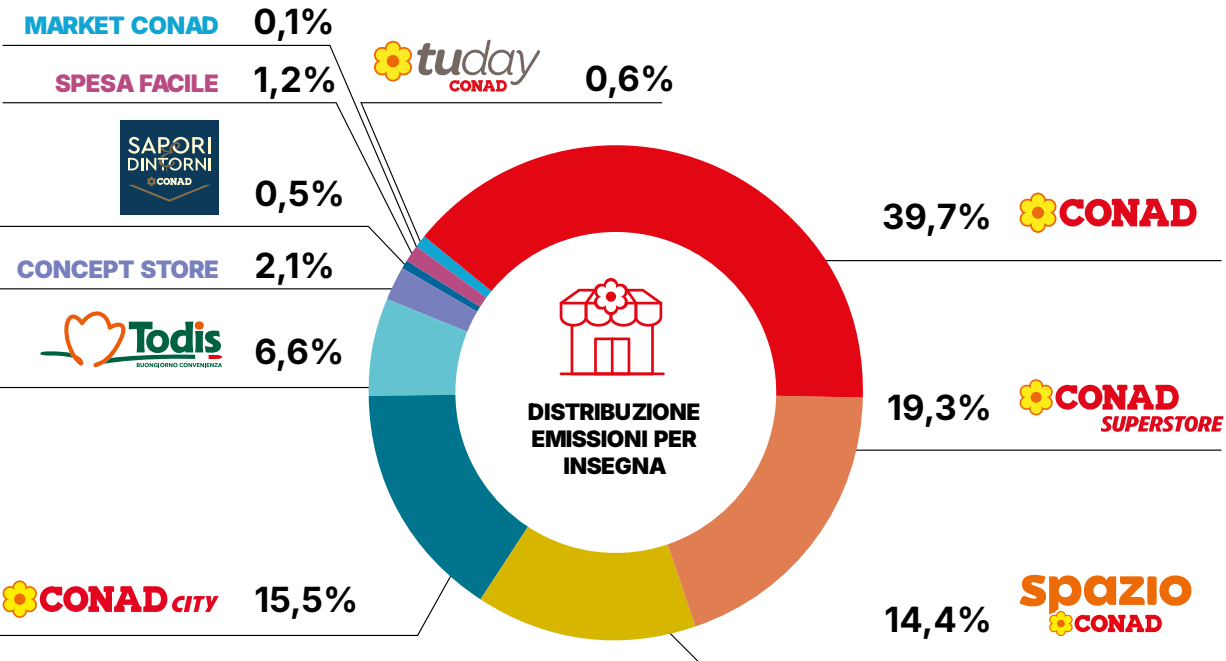


Nel 2024 è migliorato del -0,7% l'indicatore di intensità di emissioni da consumi energetici per unità di superficie.

Consumi ed emissioni dei punti vendita

	2022	2023	2024	2024 vs 2023
Superficie	2.529.495	2.623.695	2.709.959	+3,3%
Emissioni ⁷ (tCO ₂ e)	353.948	397.775	407.977	+2,6%
Consumi energetici (GJ)	4.901.543	4.220.904	4.725.474	+12,0%
Intensità di emissioni ² (kgCO ₂ e/m ²)	139,9	151,6	150,5	-0,7%

Distribuzione delle emissioni per Insegna



6 Sono state incluse le insegne "Spesa facile", "Today Conad", "Ottico Conad" e "Sapori&Sorrisi".

7 Emissioni derivanti da consumi energetici (energia elettrica e gas naturale). Sono escluse le emissioni da perdite di gas refrigeranti.

3.10 Gestione dei materiali di consumo

Il Consorzio svolge il ruolo di centrale d'acquisto per tutto il Sistema Conad, occupandosi dell'approvvigionamento delle shopper utilizzate nei punti vendita e dei materiali per il confezionamento dei prodotti freschi.

Grande attenzione è dedicata alla scelta dei materiali di consumo: nel 2024 sono stati condotti 16 audit e controllati 124 prodotti per verificare i requisiti di qualità e sostenibilità richiesti ai fornitori.

Per rendere i materiali di consumo più sostenibili, nel 2024 sono stati avviati diversi progetti. Tra questi, l'introduzione di una nuova shopper per i surgelati, realizzata con il 60% di plastica riciclata da rifiuti post-consumo (PCR), provenienti da bottiglie e imballaggi usati e correttamente riciclati. Grazie a questa innovazione, è stato possibile ridurre il consumo di plastica vergine di circa 32,6 tonnellate.

Inoltre, sono state introdotte due ulteriori shopper con un contenuto di plastica riciclata:

- la **shopper riutilizzabile Pallina**, composta per il 30% da plastica riciclata (PCR), che ha consentito una riduzione di circa 4,6 tonnellate di plastica vergine;
- la **shopper riutilizzabile Cabas**, realizzata con il 50% di plastica riciclata (PCR), che ha permesso di risparmiare quasi 350 tonnellate di plastica vergine.

I sacchetti di carta utilizzati nei punti vendita si possono smaltire nella carta, anche quelli che presentano la finestra in PLA, perché sono certificati secondo il sistema ATICELCA 501. Le shopper distribuite alle casse e i sacchetti utilizzati per l'ortofrutta invece sono realizzati in Mater-Bi.

Infine, per la realizzazione delle vaschette per la gastronomia sono state utilizzate circa 287 tonnellate di PET riciclato, equivalente a circa 13, 2 milioni di bottiglie d'acqua da un litro e mezzo.

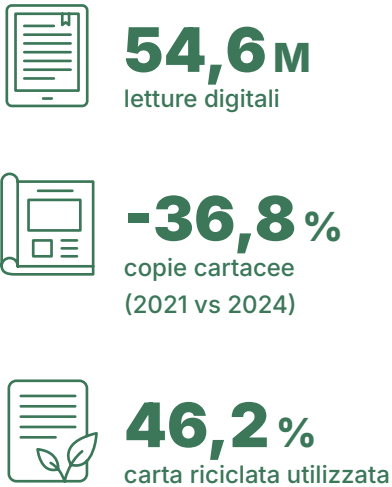


Digitalizzazione dei volantini

Per ridurre l'utilizzo di carta Conad spinge con decisione sulla digitalizzazione dei volantini promozionali, promuovendone la consultazione tramite sito web, App e sfogliatori digitali. Nel 2024 le letture dei volantini digitali hanno raggiunto i 54,6 milioni, di cui 44 milioni da sito e 10,5 da app.

Questo trend ha permesso di ridurre drasticamente il numero di copie cartacee, che sono passate da 929 milioni nel 2021 a 587 milioni di copie nel 2024, con una riduzione del 36,8%.

La carta utilizzata per la stampa dei volantini è 100% certificata PEFC, che attesta la gestione responsabile delle risorse forestali. Per la stampa dei volantini nel 2024 sono state utilizzate 22 mila tonnellate di carta, di cui circa 10,2 mila di carta riciclata (46,2%). E rispetto al 2023 abbiamo ridotto dell'11% il nostro consumo di carta.



Nel 2024 la progressiva digitalizzazione dei volantini ci ha permesso di ridurre dell'11% il consumo di carta.

QUI CONAD

Più foreste, meno CO₂: i risultati concreti

Anche per il 2024 PEFC ha rilasciato a Conad una certificazione in cui si attesta che:

	410,52 ettari	di foresta preservata grazie all'uso di carta riciclata, l'equivalente di 586 campi da calcio
	473,96 ettari	di foresta ripiantata per la parte di carta vergine, l'equivalente di 677 campi da calcio
	23,6 mila t di CO₂	di assorbimento della foresta ripiantata

Verso una mobilità a zero emissioni

Anche nel 2024 è proseguita la collaborazione tra Conad ed Enel X Way per promuovere una mobilità sostenibile, attraverso l'installazione di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici nei parcheggi dei punti vendita.

Le colonnine sono accessibili a tutti, senza obbligo di acquisto in negozio, offrendo così un contributo concreto allo sviluppo di una rete di ricarica a basso impatto ambientale a beneficio dell'intera comunità. A fine 2024, erano attivi 608 punti di ricarica, in crescita del 15,6% rispetto al 2023. Nel corso dell'anno sono state effettuate 140.318 ricariche (+6% sul 2023), per un totale di oltre 2,6 milioni di kWh di energia erogata.

Grazie ai servizi di ricarica offerti presso i punti vendita, nel 2024 si è evitata l'emissione di circa 1,9 milioni di kg di CO₂, un valore equivalente alla quantità di anidride carbonica assorbita da quasi 105.000 alberi in un anno (fonte: Mobility Emission Saving Tool).

Dal 2018, le emissioni di CO₂ risparmiate superano i 5,5 milioni di kg, pari alla capacità di assorbimento di oltre 305.500 alberi in un anno.


608

punti di ricarica attivi


140.318

ricariche effettuate


2,6 M kWh

di energia erogata


5,5 tCO₂ RISPARMIATE
=305.500

alberi ripiantati



3.11 "Natura in città": forestiamo l'Italia insieme ai nostri clienti

Nel 2024 Conad ha rinnovato il proprio impegno per la campagna "Forestiamo insieme l'Italia" con il progetto "Natura in città", che prevede la creazione di nuove foreste urbane per incrementare la biodiversità, migliorare la qualità dell'aria e contribuire a rendere le nostre città luoghi più verdi e vivibili.



13 CLIMATE ACTION



15 LIFE ON LAND

Abbiamo fissato un obiettivo ambizioso: realizzare **20 interventi di riforestazione nei parchi urbani di 20 regioni italiane**. La grande novità di quest'anno è che ogni intervento sarà possibile grazie al contributo diretto dei nostri clienti, protagonisti del progetto attraverso la partecipazione a "Il Palio di Conad" sull'app HeyConad.

Conad, contribuisce a diffondere la cultura di sostenibilità anche tramite le attività di gaming. I clienti, infatti, hanno potuto sostenere la forestazione della propria regione giocando e rispondendo a quiz sull'app HeyConad, accumulando così Margherite Verdi e approfondendo temi legati all'ambiente e alla sostenibilità. Raggiunto il primo traguardo di 2,5 milioni di Margherite Verdi, Conad si è impegnato a realizzare i progetti nelle prime dieci regioni in classifica; con il secondo traguardo, altri 2,5 milioni di Margherite Verdi, verranno completati gli interventi nelle restanti dieci regioni.

Un grande gioco di squadra per contribuire all'obiettivo della neutralità climatica, creando veri e propri polmoni verdi all'interno delle città. I progetti "Natura in Città" restituiscono nuova vita agli spazi urbani, attraverso la creazione di aree verdi nei parchi già esistenti: verranno piantati alberi per offrire rifugio alla fauna selvatica e arbusti fioriti per attirare insetti impollinatori e promuovere la biodiversità.

Inoltre, la regione che si classifica al primo posto ne "Il Palio di Conad" riceve un premio speciale di sostenibilità: una Tiny Forest. Si tratta di una foresta urbana molto fitta, che richiede spazi ridotti e rappresenta un approccio innovativo al ripristino ecologico e al rimboschimento urbano, mettendo al centro biodiversità, sostenibilità e coinvolgimento della comunità.

Infine, all'interno della Tiny Forest e negli altri parchi urbani riforestati, Conad installerà i Bugs Hotel, strutture pensate per ospitare insetti – sia impollinatori che non – offrendo un contributo concreto al supporto della biodiversità.


20

progetti di Gestione Forestale Sostenibile


20

regioni italiane


2,5 milioni

di margherite verdi sosterranno i primi 10 progetti in altrettante regioni italiane a ogni regione è stata assegnata una soglia

5 milioni

al raggiungimento di questa soglia, Conad avvierà altri 10 progetti

Grazie al sostegno dei nostri Soci e Clienti, tutte e 20 le regioni italiane saranno coinvolte


Tiny Forest

per la prima regione in classifica del gioco "Il Palio di Conad" presente sull'app "HeyConad"



QUI CONAD Forestiamo l'Italia: una scelta che lascia il segno

La campagna "Forestiamo insieme l'Italia" è stata inaugurata nel 2022 in occasione del 60° anniversario di Conad.

Sviluppata in collaborazione con Rete Clima, in tre edizioni ha permesso di piantare 27.000 alberi, che nel loro ciclo di vita permetteranno di assorbire circa 14.200 tonnellate di CO₂. L'equivalente di oltre 48 milioni di chilometri percorsi in auto, pari a circa 1.180 giri della Terra (come fossero percorsi all'equatore).

Il nostro nuovo programma di forestazione porterà nelle città italiane nuovi ecosistemi ricchi di vita e biodiversità.

Prendersi cura delle foreste non è solo una questione ambientale: è una scelta che tocca la qualità della vita delle comunità, la salubrità dell'aria che respiriamo, la sicurezza dei territori contro eventi climatici estremi.



3.12 Le iniziative ambientali delle Cooperative



Riduzione della plastica monouso

CIA – COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

Nel corso dell'anno, CIA ha rafforzato il proprio impegno nella riduzione dell'uso di plastica monouso, adottando soluzioni più sostenibili all'interno della sede centrale.

Sono stati introdotti **materiali compostabili** in sostituzione della plastica per bicchierini da caffè e posate, ed è stato **progressivamente ridotto l'uso di bottiglie in plastica**, grazie all'installazione di dispenser d'acqua su tutti i piani del palazzo Sidera. È inoltre attivo un **sistema di raccolta differenziata** che consente il corretto smaltimento e recupero di plastica, organico, carta e vetro, contribuendo così a una gestione più responsabile dei rifiuti.



CONAD ADRIATICO

Nel 2024 Conad Adriatico ha rafforzato il proprio impegno nella riduzione dell'uso di plastica monouso, attraverso una serie di interventi mirati in diversi ambiti della filiera.

Un primo esempio è il **riutilizzo degli imballaggi ricevuti dai fornitori** per la messa in sicurezza di alcune referenze nelle unità di carico, riducendo così la necessità di materiali di imballo aggiuntivi.

Sempre nell'ottica di un uso più sostenibile della plastica, la Cooperativa ha acquistato e installato **macchine filmatrici di nuova generazione** dotate di sistema di pre-stiro, con l'obiettivo di ridurre il consumo di plastica nella fase di imballaggio delle pedane destinate ai punti vendita.

Le prime installazioni hanno riguardato i magazzini del freddo di Monsampolo e San Salvo, segnando l'avvio dell'utilizzo di sistemi di filmatura più ecologici.

Per quanto riguarda gli ambienti interni, sono stati installati **nuovi erogatori d'acqua collegati direttamente alla rete idrica** presso la sede della Cooperativa, favorendo l'uso di bottiglie riutilizzabili e contribuendo così all'eliminazione delle bottiglie in plastica monouso.

Infine, Conad Adriatico ha aderito a un progetto promosso dal Consorzio Nazionale per l'introduzione graduale di **etichette riciclabili per l'ortofrutta**, realizzate con materiali certificati sia nella carta sia negli inchiostri, a ulteriore conferma dell'impegno verso una filiera sempre più sostenibile.

CONAD CENTRO NORD

Per contribuire alla riduzione della plastica monouso, in particolare quella derivante dalle bottiglie d'acqua, Conad Centro Nord ha installato sei erogatori d'acqua depurata, collegati direttamente alla rete idrica, su tutti i piani della sede aziendale. In questo modo si favorisce l'uso di bottiglie riutilizzabili e borracce, contribuendo in modo concreto alla diminuzione del consumo di plastica.

Sulla base di una stima approssimativa – che considera un consumo medio giornaliero di 0,5 litri per i 175 dipendenti in sede, per 254 giorni lavorativi all'anno – si calcola che nel 2024 siano state evitate circa 44.450 bottiglie in plastica monouso da mezzo litro. Si specifica che questa stima non tiene conto dei giorni effettivi di presenza né del fatto che alcuni dipendenti possano consumare quantità superiori o non utilizzare il servizio.

CONAD NORD OVEST

Conad Nord Ovest ha proseguito con determinazione il progetto Coripet, volto alla riduzione della plastica monouso attraverso l'installazione di eco-compattatori per bottiglie in PET presso i punti vendita della rete.

Questo progetto rappresenta un esempio concreto di economia circolare, grazie al sistema "bottle to bottle", che consente di trasformare le bottiglie usate in nuove bottiglie, riducendo la necessità di utilizzare plastica vergine.

PAC 2000A

Continua l'impegno di PAC 2000A per la riduzione della plastica monouso.

A questo scopo, è stato avviato un progetto per la diffusione di compactatori di bottiglie in PET nei punti vendita, in collaborazione con il Consorzio Coripet. Ai Soci interessati viene proposta l'installazione di questi dispositivi nei parcheggi dei negozi, offrendo ai clienti la possibilità di conferire le bottiglie e ricevere in cambio un buono da utilizzare nello stesso punto vendita, incentivando così il riciclo e l'economia circolare.

DAO – DETTAGLIANTI ALIMENTARI ORGANIZZATI

DAO è attivamente impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale legato agli imballaggi e alla gestione dei rifiuti, adottando soluzioni più sostenibili lungo tutta la filiera.

Nei centri distributivi, tutti gli imballaggi vengono accuratamente raccolti e conferiti in compactatori dedicati, separando legno, carta, cartone, vetro, metalli, plastica e umido. È inoltre previsto un sistema efficiente di gestione delle cauzioni per imballaggi riutilizzabili, come le cassette ortofrutta del circuito CPR, mantenendo una quota molto bassa di imballi a perdere.

Sempre nell'ottica di riduzione dell'uso di plastica, specialmente monouso, Conad Centro Nord si impegna per limitare sempre di più il quantitativo di materiali da imballaggi. Nello specifico, dal 2023 per l'imballaggio dei pallet viene acquistato solamente film estensibile con uno spessore di 5 my. Inoltre, si è registrata una riduzione del 14%, rispetto al 2023, del quantitativo in kg di film estensibile utilizzato, corrispondente a circa 11.500 kg. Infine, i supporti che escono dall'impianto automatico dell'ortofrutta del Ce.Di. di Calcinatone, non subiscono filmatura ma reggiatura per bloccare il carico senza utilizzare film estensibile.

Infine, nel 2024, alcuni punti vendita di Conad Centro Nord hanno aderito al circuito Coripet, installando eco-compattatori dedicati al riciclo delle bottiglie in PET. Durante l'anno, attraverso questi dispositivi sono state raccolte 327.634 bottiglie, con un totale di 9.462 conferimenti da parte dei clienti.

L'iniziativa mira a superare il modello economico lineare del "produci, usa e getta", favorendo invece un approccio in cui i rifiuti diventano risorse riutilizzabili.

Nel 2024, sono stati installati 79 eco-compattatori sul territorio, con un conferimento di oltre 13.000 bottiglie, contribuendo attivamente alla creazione di un circolo virtuoso di recupero e valorizzazione della plastica. Attraverso questo sistema, i materiali vengono raccolti, riciclati e reintegrati nel processo produttivo, con significativi benefici in termini di riduzione dell'impatto ambientale e creazione di nuovo valore.

Anche nei punti vendita, la gestione dei rifiuti è organizzata per garantire il corretto conferimento degli imballaggi: carta e cartone vengono compactati, mentre umido, vetro e residuo sono raccolti tramite i contenitori dedicati.

Nel reparto macelleria, sono state introdotte vaschette realizzate in gran parte con plastica riciclata, contribuendo così alla riduzione del consumo di plastica vergine e al miglioramento dell'impronta ambientale degli imballaggi destinati al cliente finale.



Gestione dei rifiuti nei punti vendita e promozione di modelli di consumo responsabili

CIA – COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

Dal 2023 CIA ha avviato una collaborazione con Coripet, nell'ambito di un progetto nazionale dedicato al recupero e riciclo delle bottiglie in plastica PET per uso alimentare.

Il progetto prevede la presenza di eco-compattatori nei punti vendita della rete CIA, attraverso i quali i clienti possono conferire le bottiglie vuote contribuendo attivamente alla riduzione della plastica. Nel 2024 erano attivi 66 eco-compattatori, e per ogni 200 bottiglie conferite, i titolari della Carta Insieme hanno ricevuto uno sconto di 3 euro su una spesa minima di 15 euro. Il sistema è integrato con l'app HeyConad, che permette di monitorare il numero di bottiglie raccolte e i buoni accumulati.

Un'altra iniziativa ad alto impatto ambientale è il progetto OVE (Olio Vegetale Esausto), nato dalla collaborazione tra CIA e il Gruppo Hera, con l'obiettivo di recuperare gli oli di frittura delle gastronomie dei punti vendita per trasformarli in biocarburante.

Questa soluzione consente di valorizzare un rifiuto, ridurre l'uso di fonti fossili e abbattere le emissioni di CO₂, con risultati tangibili:

- ✱ 45 gastronomie della rete CIA hanno aderito al progetto;
- ✱ sono state raccolte e trasformate quasi 25 tonnellate di oli esausti;
- ✱ sono stati prodotti oltre 25.000 litri di biocarburante;
- ✱ si è evitato l'uso di circa 22 tonnellate di petrolio
- ✱ si sono ridotte le emissioni di quasi 71 tonnellate di CO₂;
- ✱ il biocarburante ha alimentato veicoli per oltre 514.000 km.

CONAD ADRIATICO

Nel 2024 è entrato pienamente a regime il progetto di dematerializzazione del ciclo passivo, avviato dalla Cooperativa nel 2021 per ridurre l'uso di carta e semplificare la gestione documentale. La digitalizzazione delle bolle di consegna da parte dei fornitori ha rappresentato il primo passo verso una gestione più sostenibile.

Il progetto si è poi esteso alla registrazione automatica di fatture e note di accredito ricevute tramite il Sistema di Interscambio (SDI), evitando la stampa e l'archiviazione fisica di migliaia di documenti fiscali. Dopo una fase sperimentale con cinque fornitori, nel 2024 il sistema ha coinvolto circa 1.600 fornitori, tra cui il Consorzio Nazionale. Grazie a questa innovazione, ogni anno si evita di utilizzare 29-30 bancali di carta e si libera spazio nei magazzini, riducendo in modo significativo l'impatto ambientale legato alla gestione degli archivi cartacei.

Un altro miglioramento è stato l'introduzione, per una società del gruppo, di un sistema di Firma Elettronica Qualificata con conservazione digitale automatica, che consente ai clienti di firmare i contratti in tempo reale con piena validità legale. Sono stati gestiti 235 processi di firma digitale, evitando la stampa di migliaia di fogli e riducendo l'uso di toner ed energia. Inoltre, questa modalità ha eliminato la necessità per i Soci di recarsi fisicamente in sede, contribuendo a un significativo risparmio di chilometri percorsi e quindi di emissioni.

Infine, l'evoluzione digitale ha trasformato profondamente il modo in cui Conad Adriatico comunica con i propri clienti. Il piano promozionale sta abbandonando il formato cartaceo, puntando su canali digitali e sulla diffusione dei volantini tramite QR Code. Queste scelte hanno permesso di contenere il consumo di carta e di limitare l'impatto ambientale legato alla produzione, distribuzione e smaltimento del materiale promozionale. Complessivamente, tali iniziative hanno evitato l'utilizzo di circa 2.250 tonnellate di carta, equivalenti al salvataggio di circa 34.000 alberi.

CONAD CENTRO NORD

Conad Centro Nord sta avviando diverse iniziative per la promozione di modelli di consumo più sostenibili anche presso i punti vendita.

Sono complessivamente **103** le **postazioni di ricarica attive nei parcheggi** dei punti vendita della Rete di Conad Centro Nord, di cui 5 installate nel 2024: 3 a Monticelli Terme (PR), 1 a Garlasco (PV) e 1 a Parma. Installate grazie ad una partnership nazionale con Enel X, queste stazioni di ricarica per veicoli elettrificati rappresentano un concreto incentivo ad una mobilità a zero emissioni, essendo a disposizione di tutti i cittadini, senza obbligo di spesa in negozio. Nel 2024 sono state effettuate **26.611 ricariche (+ 4,8% rispetto al 2023)**, corrispondente a 541.325 kWh di energia erogata.

Nel 2024, alcuni punti vendita di Conad Centro Nord hanno aderito al circuito Coripet, installando **eco-compattatori dedicati al riciclo delle bottiglie**

in PET. Durante l'anno, attraverso questi dispositivi sono state raccolte 327.634 bottiglie, con un totale di 9.462 conferimenti da parte dei clienti.

Infine, la Cooperativa ha condiviso con i propri Soci delle **Linee Guida sull'Efficienza Energetica** con l'obiettivo di raggiungere una significativa riduzione dei consumi. Le Linee Guida suggeriscono a tutti i gestori dei punti di vendita di applicare almeno le seguenti azioni: riduzione temporanea degli orari di attivazione degli impianti di climatizzazione; effettuazione di interventi di manutenzione straordinaria sui gruppi di refrigerazione alimentare; riduzione delle temperature interne nelle stagioni invernali; attivazione o completamento della sostituzione degli impianti di illuminazione interna con luci LED a basso consumo; riduzione dell'illuminazione esterna dove possibile.



CONAD NORD OVEST

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha avviato e consolidato numerose iniziative orientate a promuovere modelli di consumo più sostenibili e una gestione circolare delle risorse.

Tra le novità, è stato avviato un **progetto per la sostituzione delle cassette monouso in polistirolo** utilizzate per la consegna del pesce fresco, sostituite da cassette in plastica lavabile e riutilizzabile. Il sistema sarà testato nel 2025 nel Lazio, presso il magazzino di Tarquinia, in collaborazione con CPR System e alcuni fornitori locali.

Prosegue inoltre, per il quarto anno consecutivo, il progetto **"Upcycling the Oceans"** in collaborazione con Ecoalf e la cooperativa dei pescatori di Civitavecchia. Grazie al recupero dei rifiuti marini, sono stati raccolti oltre 50.000 kg di rifiuti, di cui 2.130 kg di plastica, trasformati poi in capi d'abbigliamento tramite il riciclo del PET.

Importanti risultati sono stati raggiunti anche grazie alla **digitalizzazione della comunicazione promozionale**, con la dematerializzazione dei volantini cartacei e un risparmio, a rete omogenea, di oltre **134 milioni di pagine stampate**, equivalenti a **oltre 450 tonnellate di CO₂ evitate**. Inoltre, nel 2025

si avvierà il processo per eliminare completamente la documentazione cartacea nei flussi logistici dell'area Nord, con un risparmio atteso di **7.300 kg di carta all'anno, pari a circa 110 alberi non abbattuti**. Sul fronte della gestione dei rifiuti domestici, è stato attivato un progetto in collaborazione con il **Consorzio Conoe** per la **raccolta degli oli vegetali esausti**, che ha già portato alla raccolta di circa 85.000 kg presso i punti vendita. Questo rifiuto, se correttamente trattato, **può essere trasformato in biodiesel, biolubrificanti e altri prodotti utili**, contribuendo alla riduzione delle emissioni e alla valorizzazione dei materiali.

Infine, alla fine del 2024, in collaborazione con il **Comune di Pistoia**, sono state inaugurate le prime **Ecotappe** presso due supermercati della città. Si tratta di punti di raccolta dedicati a rifiuti speciali (RAEE, pile, toner, farmaci scaduti, oli esausti), aperti durante l'orario del supermercato, con l'obiettivo di offrire ai cittadini un'opzione semplice ed efficace per lo smaltimento corretto dei rifiuti difficilmente gestibili nei normali circuiti. Le Ecotappe rappresentano un importante passo avanti verso una maggiore consapevolezza ambientale a livello locale.

DAO - DETTAGLIANTI ALIMENTARI ORGANIZZATI

Nei punti vendita di DAO sono presenti compactatori dedicati alla raccolta di carta e cartone. La gestione e lo smaltimento di questi materiali avvengono tramite contratti con aziende specializzate. Il costo del servizio è determinato in base alla quantità effettivamente pesata e all'andamento del mercato della carta.

Gli **imballaggi** vengono smaltiti separatamente, mentre per le altre frazioni – **umido, secco residuo e vetro** – si utilizzano i bidoni tradizionali per la raccolta differenziata.

Inoltre, **circa una decina di negozi è dotata di un eco-compattatore Coripet**, che promuove un sistema sostenibile di raccolta delle bottiglie in PET attraverso il modello **"Bottle to Bottle"**. Questo processo permette di **bypassare il centro di selezione e inviare direttamente il materiale ai centri di riciclo**, migliorando l'efficienza e riducendo l'impatto ambientale.

Per incentivare il comportamento virtuoso dei clienti, **ogni 300 bottiglie conferite, viene riconosciuto un buono da 3 euro**, spendibile con una spesa minima di 15 euro nei punti vendita che ospitano l'eco-compattatore.

PAC 2000A

La Cooperativa PAC 2000A ha rafforzato il proprio impegno verso una gestione più sostenibile dei materiali, puntando su riduzione, riciclo e riutilizzo degli imballaggi.

Nei Centri Distributivi e nei magazzini è stata potenziata la raccolta differenziata, includendo plastica, carta, cartone, vetro, legno, imballaggi misti e rifiuti organici, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del recupero e limitare lo smaltimento in discarica.

A supporto di una gestione più efficiente dei rifiuti, nei propri magazzini PAC 2000A utilizza dei **compattatori**, che consentono di ridurre il volume dei materiali da smaltire, semplificando la logistica e diminuendo il numero di trasporti necessari.

La Cooperativa si avvale inoltre della collaborazione di aziende specializzate e autorizzate per il trattamento e il recupero dei rifiuti, privilegiando processi orientati alla massima riciclabilità.

Un ulteriore esempio di economia circolare è rappresentato dal ricorso al **pallet pooling**, un sistema di condivisione di pallet riutilizzabili che consente di ridurre gli sprechi, il consumo di legno non certificato e le emissioni legate alla logistica. In quest'ottica, la Cooperativa sta anche ottimizzando la filiera distributiva dei materiali promozionali: per limitare le distanze percorse dai mezzi di trasporto, viene privilegiata la collaborazione con stampatori localizzati in prossimità dei magazzini, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale delle attività logistiche.

Iniziative di efficientamento dei punti vendita, nelle sedi e dei Ce.Di.

CONAD ADRIATICO

Nel 2024 Conad Adriatico ha proseguito con determinazione il proprio piano di efficientamento energetico dei punti vendita, con l'obiettivo di ridurre i consumi e le emissioni climalteranti.

Nel 2024 sono entrati in funzione **15 nuovi impianti**, per una **potenza complessiva di 3.446,8 kWp**, che consentiranno di evitare ogni anno **2.072,64 tonnellate di CO₂**. Complessivamente, nel 2024 risultano attivi **31 impianti fotovoltaici** su sedi e punti vendita della Cooperativa, per un **beneficio ambientale annuo stimato in 2.649,93 tonnellate di CO₂** non immesse in atmosfera, equivalenti alla restituzione di circa **3.620 alberi all'ambiente**.

Sempre in questa direzione, la Cooperativa ha sostituito un vecchio impianto termico a gas metano con due pompe di calore aria/acqua ad alta efficienza nel centro commerciale di Isernia. Queste pompe, ciascuna con una potenza termica di oltre 560 kW, funzionano assorbendo energia termica da fonti rinnovabili come l'aria. Il loro utilizzo consente di ridurre drasticamente sia i consumi energetici sia

le emissioni, grazie al limitato impiego di elettricità e all'assenza di combustibili fossili.

Nel centro commerciale di Campobasso, è stato eseguito un ulteriore intervento di efficienza energetica: la sostituzione delle pompe di circolazione tradizionali con **modelli di ultima generazione a motore IE5**, i più performanti in termini di risparmio. Questi nuovi sistemi **riducono le perdite energetiche fino al 50%** rispetto ai motori convenzionali, offrendo elevate prestazioni con consumi significativamente inferiori.

Infine, Conad Adriatico ha sostenuto un **progetto di riforestazione urbana attraverso la piantumazione di 2.000 alberi**. Questa iniziativa, realizzata nell'ambito del progetto Ethosland, contribuisce alla riqualificazione del verde pubblico e all'assorbimento di CO₂. Considerando un valore medio di 25 kg di CO₂ assorbita per albero all'anno, l'intervento garantisce un beneficio ambientale pari a circa 50.000 kg di CO₂ sequestrata ogni anno.

CONAD CENTRO NORD

Nel 2024 Conad Centro Nord ha proseguito il proprio impegno per migliorare l'efficienza energetica dei punti vendita e incrementare l'uso di energia da fonti rinnovabili.

Tra gli interventi realizzati, si segnala l'installazione di **impianti frigoriferi a CO₂** naturale in tre supermercati — Monticelli Terme, Canonica d'Adda e Reggiolo — una scelta che consente di ridurre l'impatto ambientale delle attività di refrigerazione grazie all'utilizzo di un gas ecologico e a basso impatto climatico.

Contestualmente, sono stati installati **impianti fotovoltaici sui tetti dei nuovi supermercati** di Monticelli Terme (211,28 kW di potenza) e Reggiolo (174,20 kW), permettendo a questi punti vendita di autoprodurre parte dell'energia necessaria al loro funzionamento. Inoltre, nel corso del 2024, la Cooperativa ha esteso questa soluzione anche su altri punti vendita della rete: sono stati realizzati **10 nuovi impianti fotovoltaici e potenziati 3 impianti esistenti**, confermando l'obiettivo di aumentare la quota di energia da fonti rinnovabili e ridurre le emissioni climalteranti.

Infine, sono complessivamente **103 le postazioni di ricarica attive nei parcheggi** dei punti vendita della Rete di Conad Centro Nord (+ 5 rispetto al 2023). Nel 2024 sono state effettuate 26.611 ricariche corrispondente a 541.325 kWh di energia erogata.

CIA – COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

Nel 2024 CIA ha proseguito il proprio impegno nel rendere più sostenibili ed efficienti i punti vendita della rete, attraverso investimenti in energia rinnovabile e mobilità elettrica.

Per quanto riguarda il **fotovoltaico**, sono stati realizzati **15 nuovi impianti** su altrettanti supermercati, che si aggiungono ai 48 già attivi. Questi nuovi impianti, per una potenza complessiva di 1.264 kW, saranno allacciati alla rete e pienamente operativi a partire dal 2025. È inoltre previsto, entro lo stesso anno, il completamento di una ventina di ulteriori impianti, confermando così l'impegno della Cooperativa nel potenziare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.

CIA continua a investire anche in **mobilità sostenibile**, promuovendo l'utilizzo di veicoli elettrici grazie

all'installazione di colonnine di ricarica nei parcheggi dei punti vendita della rete associata.

Nel 2024 erano attive **50 colonnine Enel**, suddivise per tipologia: 23 Pole, 14 E-fast, 4 HPC (High Power Charging), 9 Juice to Grid. A queste si aggiungono **39 colonnine** installate nei complessi commerciali gestiti dalla società GCC, così distribuite: 7 presso Superstore, 5 presso Spazio Conad, 19 presso Spesa Facile, 8 presso Formi Shopping & Food.

Inoltre, è stato sottoscritto un contratto con il fornitore **Driveco** per l'installazione di 22 nuove colonnine in 10 complessi commerciali della rete, a ulteriore conferma dell'impegno verso una mobilità più pulita e accessibile.



CONAD NORD OVEST

Conad Nord Ovest conferma il proprio impegno verso l'efficienza energetica attraverso investimenti mirati e l'adozione sistematica di tecnologie sostenibili nei punti vendita e nei centri distributivi.

Tutti gli interventi di ammodernamento o nuova realizzazione prevedono, salvo eccezioni, l'**utilizzo di illuminazione a LED e impianti frigoriferi con sportelli** per il risparmio energetico. Ogni nuova tecnologia sperimentata, come l'impiego di gas refrigeranti alternativi o dispositivi per l'ottimizzazione dell'uso dell'energia elettrica, viene attentamente testata, monitorata e rendicontata.

Prosegue inoltre il piano di espansione degli impianti **fotovoltaici** sulla rete: tutte le nuove aperture sono

dotate di impianti che superano i requisiti normativi, mentre per i punti vendita già attivi continua la valutazione dei siti idonei per nuove installazioni. Attualmente, la rete dispone di circa **10 MWp già installati, 0,5 MWp in fase di allaccio e 4,6 MWp in fase di progettazione o preventivazione.**

Prestazioni significative arrivano anche dai grandi impianti già attivi sui centri distributivi, che producono circa **5,7 GWh all'anno** di energia rinnovabile, evitando l'emissione di oltre **4.000 tonnellate di CO₂** ogni anno. Infine, è in fase di completamento un **nuovo impianto fotovoltaico presso il centro distributivo di Modena**, che, una volta operativo, avrà una **potenza installata di 874,35 kW e produrrà circa 960.000 kWh all'anno, con un risparmio stimato di 460 tonnellate di CO₂.**

DAO - DETTAGLIANTI ALIMENTARI ORGANIZZATI

Nel 2024, DAO ha adottato la vernice ecologica Airlite per la tinteggiatura dei propri punti vendita, confermando il proprio impegno verso soluzioni sostenibili e a basso impatto ambientale.

Questa pittura innovativa, grazie alla tecnologia fotocatalitica attivata dalla luce, è in grado di abbattere fino all'88,8% degli inquinanti presenti nell'aria, come ossidi di azoto e composti organici volatili. Inoltre, Airlite contribuisce a ridurre le emissioni di CO₂ fino all'80% rispetto alle pitture tradizionali, migliorando la qualità dell'aria e favorendo un ambiente più salubre per clienti e operatori.

La Cooperativa DAO continua a investire in soluzioni per rendere i propri punti vendita sempre più efficienti e sostenibili, intervenendo su diversi aspetti strutturali e impiantistici.

Impianti fotovoltaici - In base alla tipologia edilizia e alla normativa vigente, per le nuove costruzioni è prevista l'installazione obbligatoria di impianti fotovoltaici, dimensionati in funzione dell'esposizione solare e della superficie disponibile del tetto. Questi impianti sono già presenti in diversi punti vendita e ne sono previsti altri nel corso del 2025.

Costruzioni ecosostenibili - Nel 2024 è stato realizzato il primo capannone con pannelli prefabbricati multistrato in legno, un'alternativa più sostenibile rispetto alle tradizionali strutture in cemento o altri materiali ad alta intensità di impatto ambientale.

Efficientamento dell'illuminazione - In tutti i punti vendita della rete è stato completato il processo di relamping, convertendo l'intero sistema di illuminazione alla tecnologia LED, sia nelle aree di vendita che nei locali tecnici. Questo intervento ha permesso di ottimizzare i consumi energetici e migliorare l'efficienza degli impianti.

Riutilizzo di attrezzature - Per ridurre gli sprechi e contenere l'impatto ambientale, la Cooperativa promuove il riutilizzo delle attrezzature e dei macchinari tra i diversi punti vendita. Durante le ristrutturazioni, le attrezzature in buono stato vengono recuperate e reinstallate, evitando l'acquisto di nuovi macchinari. Lo stesso principio viene applicato anche alle nuove aperture, dove, ove possibile, vengono utilizzati macchinari provenienti da punti vendita in fase di smantellamento o chiusura.

3.13 Eccedenze alimentari: una risorsa da recuperare

Conad è pienamente consapevole dell'importanza di contrastare lo spreco alimentare. Per questo, adotta politiche mirate a ridurre gli sprechi lungo l'intera catena di approvvigionamento: dalla calibrazione più accurata degli ordini alla gestione efficiente degli stock, fino alla redistribuzione degli alimenti non più vendibili ma ancora perfettamente idonei al consumo. Si tratta di prodotti esclusi dalla vendita per motivi legati a danni agli imballaggi esterni, deperibilità o prossimità alla scadenza. Queste pratiche consentono di ridurre in modo significativo gli impatti generati dallo spreco alimentare.

Per affrontare efficacemente questa sfida è necessario un impegno condiviso. È per questo che **l'intero Sistema Conad opera in modo coeso per limitare gli sprechi lungo tutta la filiera** e gestire al meglio le eccedenze, collaborando con associazioni ed enti benefici attivi su tutto il territorio nazionale.

Nel 2024, il valore economico delle eccedenze alimentari recuperate e donate ha raggiunto circa 10,7 milioni di euro, registrando un incremento di 1,5 milioni rispetto all'anno precedente. Questo aumento è dovuto, in parte, all'inclusione – per la prima volta – della Cooperativa DAO nel monitoraggio degli sprechi alimentari. Inoltre, il miglioramento dei sistemi di rilevazione ha consentito una raccolta dati più precisa e affidabile.

Il recupero delle eccedenze alimentari produce benefici concreti in tutti e tre i pilastri della sostenibilità. Sul **piano sociale**, gli alimenti recuperati rappresentano un pasto per chi, purtroppo, spesso non può permetterselo. Dal **punto di vista ambientale**, si evitano gli impatti connessi sia alla produzione di alimenti equivalenti sia allo smaltimento di quelli non venduti. Infine, sotto il **profilo economico**, si riducono gli sprechi e si restituisce valore a prodotti altrimenti destinati alla perdita.

Le donazioni vengono gestite attraverso circuiti virtuosi come **Last Minute Market** oppure, a livello locale, anche direttamente dai Soci. In quest'ultimo caso, **la capillarità degli interventi consente di rispondere in modo puntuale ai bisogni delle singole comunità**, rafforzando il senso di appartenenza e la solidarietà che sono alla base della convivenza civile. Anche i clienti sono parte attiva di questo impegno, grazie a iniziative di sensibilizzazione sull'importanza di non sprecare il cibo e su come conservarlo correttamente.

10,7 M €
valore degli
alimenti recuperati
e donati nel 2024

in aumento di 1,5 milioni di euro grazie a una gestione sempre più precisa e affidabile degli sprechi lungo tutta la filiera.

3.14 Le iniziative delle Cooperative contro gli sprechi alimentari

CIA – COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

La lotta allo spreco alimentare è una priorità per CIA, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in particolare l'obiettivo 2 (Sconfiggere la fame) e l'obiettivo 12 (Consumo e produzione responsabili).

La Cooperativa è impegnata a limitare o evitare lo spreco di cibo, un tema che coinvolge in modo crescente anche i consumatori. Questo impegno si traduce in iniziative concrete su più fronti, dalla donazione di prodotti alla vendita a prezzo ridotto di alimenti ancora buoni ma vicini alla scadenza.

Nel 2024, circa 128 negozi della rete associata CIA hanno attivato un sistema organizzato per devolvere merci buone ma prossime alla scadenza, principalmente attraverso il circuito Last Minute Market. Queste donazioni hanno permesso di

recuperare prodotti per un valore di 4,9 milioni di euro, distribuendoli a organizzazioni di volontariato e beneficenza attive sui territori.

A questo si è aggiunta la distribuzione di ulteriori alimenti dai magazzini della Cooperativa, per un valore pari a 134.709 euro, assegnati alla Caritas.

Infine, dal 2022 CIA aderisce al progetto "Too Good To Go", l'app che consente di acquistare a prezzo ridotto delle "surprise bag" contenenti alimenti ancora buoni, ma vicini alla scadenza. Nel 2024, la rete CIA contava 47 punti vendita aderenti e ha distribuito 17.349 bag, contribuendo a un impatto ambientale significativo:

- 46.842 kg di CO₂ evitati;
- 48.577 m² di suolo risparmiati;
- 14.052.690 litri di acqua preservati.

CONAD ADRIATICO

Conad Adriatico si impegna attivamente nella lotta allo spreco alimentare, promuovendo iniziative che uniscono sostenibilità e solidarietà.

Nel corso del 2024 è proseguito il recupero delle eccedenze alimentari non più vendibili — a causa della deperibilità, di imperfezioni negli imballi o della necessità di garantire sempre prodotti freschi — attraverso collaborazioni strutturate con enti non profit e reti di recupero solidale. Le attività di donazione coinvolgono sia i punti vendita che i centri distributivi, contribuendo concretamente ad aiutare persone in difficoltà economica e a ridurre l'impatto ambientale legato allo spreco di risorse alimentari.

A questa strategia si affianca l'ampliamento dell'utilizzo del sistema di riordino assistito (RAW), che nel 2024 ha visto un'ulteriore diffusione nei punti vendita della rete. Questo strumento supporta i Soci nell'invio di ordini più coerenti con le reali rotazioni del negozio, contribuendo così a ridurre gli sprechi. Il sistema restituisce proposte d'ordine sia per i prodotti standard che per quelli promozionali, sulla base dello storico delle vendite, ottimizzando le scorte e favorendo una gestione più efficiente e responsabile degli approvvigionamenti.

CONAD CENTRO NORD

Con l'obiettivo di contrastare lo spreco alimentare, alla fine del 2024 Conad Centro Nord ha iniziato a lavorare alla realizzazione di un sistema integrato, a livello di Cooperativa, per la gestione delle donazioni e la raccolta centralizzata dei dati provenienti dai punti vendita.

In passato, ogni punto vendita gestiva in autonomia le donazioni agli enti benefici del territorio. Tuttavia, mancava un sistema univoco che consentisse anche di monitorare in modo strutturato il quantitativo complessivo di cibo donato.

A partire dal 2025, i Soci riceveranno una linea guida operativa, che illustrerà in dettaglio la procedura corretta per registrare le donazioni attraverso l'utilizzo di causali specifiche inserite nel gestionale dei punti vendita.

CONAD NORD OVEST

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha rafforzato il proprio impegno nella riduzione dello spreco alimentare, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. L'approccio adottato unisce innovazione tecnologica, ottimizzazione dei processi e una forte attenzione alla solidarietà.

Un contributo significativo proviene dal sistema di picking automatico introdotto nel magazzino ortofrutta, che consente una gestione più efficiente della merce, riducendo movimentazioni inutili, errori, rotture e scarti. Questa tecnologia migliora anche il controllo sui prodotti in scadenza e alleggerisce il carico operativo per gli addetti.

Un secondo intervento ha riguardato l'adozione della piattaforma Relex, uno strumento avanzato per la pianificazione del riordino e la gestione delle

scorte. I primi magazzini coinvolti, quelli dei Generi Vari di Quiliano e dei Surgelati di Tarquinia, hanno registrato tra giugno e dicembre 2024 una riduzione significativa dei colli smaltiti, rispettivamente del 66,5% e del 46,2%.

A completamento di queste azioni, Conad Nord Ovest ha attivato numerosi accordi con enti del terzo settore, per la redistribuzione delle eccedenze alimentari ancora idonee al consumo ma non più commercializzabili. Nel 2024 sono stati donati circa 748.500 kg di prodotti, per un valore complessivo di 3,12 milioni di euro. L'iniziativa ha coinvolto 64 punti vendita, 106 organizzazioni non profit e i centri distributivi della Cooperativa, rafforzando così il legame con il territorio e generando un impatto positivo sia ambientale che sociale.



PAC 2000A

La lotta allo spreco alimentare rappresenta uno degli ambiti centrali dell'impegno di PAC 2000A per un modello di consumo più responsabile e solidale.

In quest'ottica, **la Cooperativa ha avviato una collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare**, finalizzata al recupero del cibo invenduto ancora idoneo al consumo. Il progetto, attualmente attivo nei sei Centri Distributivi della Cooperativa, è destinato a essere esteso progressivamente anche agli ipermercati e superstore del territorio.

Oltre al Banco Alimentare, PAC 2000A sostiene anche la Comunità di Sant'Egidio e altri enti caritatevoli, ai quali vengono donati generi alimentari in eccedenza per sostenere persone in difficoltà e contrastare la povertà alimentare.

La Cooperativa adotta inoltre iniziative nei punti vendita per valorizzare i prodotti prossimi alla scadenza, promuovendo il loro acquisto attraverso sconti mirati e comunicazioni dedicate. In questo modo si favorisce una riduzione concreta degli sprechi, contribuendo a sensibilizzare i consumatori sull'importanza di un consumo più consapevole e rispettoso delle risorse.

DAO – DETTAGLIANTI ALIMENTARI ORGANIZZATI

DAO ha intrapreso diverse iniziative per contrastare lo spreco alimentare, promuovendo pratiche sostenibili sia a livello di punto vendita che nella gestione delle scorte.

Nei supermercati della rete, **è stata adottata la logica FEFO ("First Expired, First Out")** per garantire che i prodotti con scadenza più prossima vengano venduti per primi, riducendo così il rischio di deperimento. Inoltre, i prodotti prossimi alla scadenza vengono offerti a prezzi scontati, incentivando i clienti ad acquistarli e contribuendo alla riduzione degli sprechi.

DAO collabora attivamente con organizzazioni locali senza scopo di lucro, donando alimenti ancora consumabili ma non più vendibili, come quelli con confezioni danneggiate o prossimi alla scadenza. Queste donazioni supportano le comunità locali e riducono l'impatto ambientale legato allo smaltimento dei rifiuti alimentari.

Inoltre, **diversi punti vendita DAO hanno aderito all'iniziativa "Too Good To Go"**, un'applicazione che consente ai clienti di acquistare a prezzo ridotto "Magic Box" contenenti prodotti alimentari invenduti ma ancora perfettamente consumabili. Questa collaborazione permette di salvare cibo destinato allo spreco, offrendo al contempo ai clienti l'opportunità di risparmiare e contribuire a un modello di consumo più sostenibile.



LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI A MARCHIO CONAD

La nostra Marca del Distributore, il bastione della sostenibilità

Per Conad, sviluppo sostenibile significa costruire il presente senza compromettere il futuro. Lo facciamo attraverso la nostra Marca del Distributore, fulcro del nostro impegno in sostenibilità, che ci consente di agire in modo concreto per la tutela dell'ambiente e del valore sociale ed economico.

Ogni decisione che riguarda la nostra Marca del Distributore è importante, perché i prodotti a marchio Conad entrano nelle case di **13 milioni di famiglie italiane**, trasformando ogni piccolo gesto sostenibile in un impatto collettivo.

Agiamo per tutelare l'ambiente, riducendo le emissioni di CO₂e, limitando l'uso della plastica vergine nelle confezioni di prodotto e proteggendo la biodiversità attraverso pratiche agricole che rispettano gli ecosistemi naturali.

Contribuiamo al benessere della società, promuovendo l'innovazione per offrire prodotti sempre più salutarì, migliorare le formulazioni e ampliare l'assortimento. Inoltre, difendiamo il potere d'acquisto delle famiglie con un'offerta che coniuga qualità e convenienza.

E valorizziamo le comunità e i territori, sostenendo l'economia locale attraverso collaborazioni con piccoli e medi produttori italiani, che assicurano qualità, tracciabilità e favoriscono l'occupazione nelle comunità locali.

Un impegno concreto, quotidiano, condiviso.



4.1 Lo sviluppo di una Marca leader

La Marca del Distributore Conad è sempre stata al centro della nostra strategia. Negli ultimi dieci anni abbiamo registrato una crescita costante, che ci ha permesso di raddoppiare il fatturato. Un risultato che nasce da una visione chiara e da una solida strategia di sviluppo, che ci guida nel migliorare e ampliare continuamente il nostro portafoglio di marchi e prodotti per soddisfare i bisogni di una società in continua evoluzione.

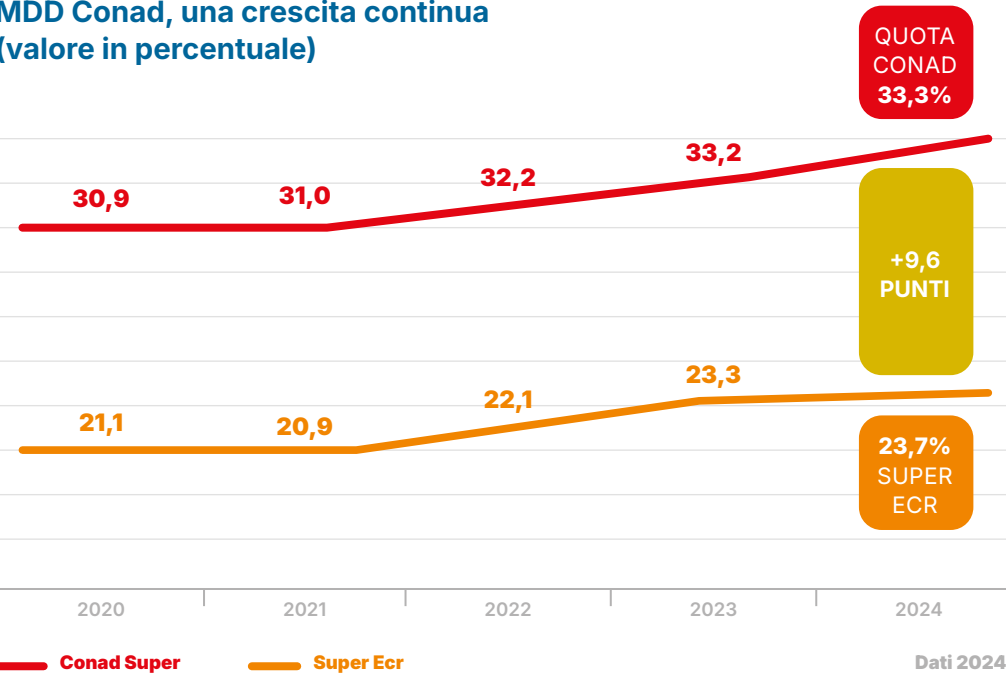
Attualmente il portafoglio è di **oltre 5.800 referenze**, suddivise in oltre **300 categorie merceologiche**: dai freschissimi alla drogheria, dai surgelati al petfood fino all'extra alimentare. Ogni anno rinnoviamo e innoviamo quasi il 60% del nostro assortimento, migliorando le formulazioni e lanciando centinaia di nuovi prodotti per offrire soluzioni sempre più salutari e in linea con i trend di mercato e le esigenze dei consumatori.

Oggi siamo la Marca leader nel largo consumo. Secondo uno studio NIQ, **Conad è la Marca del Distributore più conosciuta e apprezzata in Italia**. Un consumatore su quattro sceglie di fare la spesa in Conad proprio per i nostri prodotti a marchio.

Abbiamo raggiunto risultati straordinari: un fatturato di **6,3 miliardi di euro** (+4,7% rispetto al 2023) e una quota di mercato nei canali Super del 33,3%, che ci conferma come la prima Marca del Distributore italiana.

La nostra leadership non è solo di quota e di fatturato, ma anche di notorietà e reputazione.
La Marca del Distributore è decisiva per fidelizzare il consumatore: quasi un quarto delle famiglie italiane sceglie i nostri punti vendita proprio per acquistare i prodotti a marchio Conad.

MDD Conad, una crescita continua (valore in percentuale)



Fonte: Circana – Anni 2020-2024: Geo Conad Super e Totale Italia super ECR; Perimetro: Tot. Largo Consumo confezionato

4.2 Innovazione e focus sui brand

La nostra Marca del Distributore è uno degli elementi più distintivi della nostra identità. Unisce Soci, Cooperative e Consorzio in un legame solido, fondato sulla fiducia e sul senso di appartenenza.

Oggi i prodotti a marchio Conad rappresentano un punto di riferimento per **13 milioni di famiglie italiane**. Un risultato che nasce da una forte spinta all'innovazione e dalla nostra capacità di interpretare e spesso anticipare i bisogni delle persone in continua evoluzione.

Abbiamo seguito principi chiari: una strategia di offerta orientata ai bisogni delle persone, una propensione costante all'innovazione e un impegno concreto verso i valori ESG.

Attualmente possiamo contare su un'offerta ampia e diversificata, pensata per rispondere alle nuove abitudini di acquisto e ai differenti desideri dei consumatori.

In particolare, la nostra spinta innovativa si sviluppa lungo cinque direttrici strategiche:

- **Convenienza:** per limitare gli effetti dell'inflazione e proteggere il potere d'acquisto delle famiglie italiane, offrendo prodotti con un giusto equilibrio tra qualità e prezzo.
- **Salute e benessere:** per rafforzare il valore nutrizionale dell'offerta e rispondere ai bisogni di benessere nonché a quelli legati ad allergie e intolleranze.
- **Sostenibilità:** per consolidare il nostro impegno verso il pianeta, la qualità e le generazioni future.
- **Servizio:** per adattarci a stili di vita sempre più veloci e per rispondere alla domanda di soluzioni pratiche.
- **Indulgence:** per arricchire la proposta premium dedicata al piacere, alla gratificazione e alla cura di sé.

QUI CONAD

La nostra Marca protegge il potere d'acquisto

Le vendite di prodotti MDD Conad hanno abilitato un risparmio totale per i nostri consumatori di circa 7,7 miliardi di euro negli ultimi 10 anni*.

*Fonte: Elaborazioni The European House Ambrosetti.

Le 5 direttrici strategiche della Marca Conad

CONVENIENZA

- Bassi e Fissi
- Grandi formati e multipack
- Offerta mainstream
- Non Food

SALUTE & BENESSERE

Food

- Riformulazioni prodotti per aumentare la valenza salustica
- Forte sviluppo dell'offerta Piacersi con rilancio del brand
- Aumento offerta segmento Intolleranze

Near food

- Potenziamento del brand Essentiae

SOSTENIBILITÀ

- Potenziamento del brand Verso Natura
- Estensione Filiera Percorso Qualità
- Nuovi lanci plant based
- Riciclabilità pack primari all'80% e aumento riciclato

SERVIZIO

- Prodotti Time saving
 - Nella preparazione dei pasti
 - Nella facilità d'uso
- Prodotti on-the-go (formati)

GUSTO (INDULGENCE)

- Potenziamento offerta Premium
 - Sapori&Dintorni
 - Sapori&Idee
- Comunicazione congiunta area Sapori& per creare sinergie
- Essentiae LAB: lusso accessibile e performance professionale nella cura della persona

Tutti i brand a marchio Conad

Offrire ai nostri clienti un assortimento di prodotti a marchio Conad completo e attento ai loro nuovi bisogni è un impegno che si rinnova tutte le volte che lanciamo un nuovo prodotto.



4.3 Le principali novità 2024

Grazie alla profonda conoscenza del mercato, alla passione e alle idee dei nostri collaboratori, nel corso del 2024 abbiamo lanciato 350 nuovi prodotti.

I principali lanci riguardano l'area della salute e del benessere, della gratificazione e della cura di sé e dell'amore per la natura.

Salute e benessere

Piacersi
CONAD

La nuova linea pensata per chi vuole sentirsi bene senza rinunciare al gusto. Un'idea di benessere olistico che coinvolge corpo e mente, unendo salute e piacere attraverso cibi buoni e appaganti.



Piacere e gratificazione

SAPORI
CONAD
Viaggio nell'Eccellenza



Nel 2024 Conad ha presentato Saporì&: un viaggio nell'eccellenza del gusto che coniuga innovazione e tradizione attraverso le sue due marche premium. Saporì&Dintorni, ambasciatore da oltre vent'anni dei migliori prodotti italiani, e Saporì&Idee, brand dedicato ad accostamenti inediti e ingredienti gourmet, offrono insieme un percorso sensoriale che celebra la ricchezza dei sapori regionali italiani unita all'audacia della sperimentazione gastronomica. Un'esperienza del gusto superiore, dove eccellenza e raffinatezza si fondono in ogni assaggio, grazie a oltre 700 prodotti unici e di altissima qualità.

Amore per la natura

verso natura
CONAD

Verso Natura è la linea pensata per chi sceglie uno stile di vita più sostenibile e naturale. Un'offerta accessibile e completa, con prodotti biologici e a basso impatto ambientale, confezionati in modo responsabile con materiali riciclati, riciclabili o compostabili. Un modo concreto per vivere in armonia con la natura, ogni giorno.



Cura di sé

CONAD
ESSENTIAE
LAB

Conad Essentiae LAB è la linea premium di Conad Essentiae. Un incontro armonioso tra scienza e natura. Oltre 30 referenze per viso, corpo, capelli e igiene orale, dove scienza e natura si incontrano in formule efficaci e delicate, con ingredienti per l'80% di origine naturale. Una linea premium che accompagna ogni momento della beauty routine con efficacia, semplicità e cura.



4.4 I fornitori dei prodotti a marchio Conad

Dietro ogni prodotto a marchio Conad c'è una storia di collaborazione, fiducia e impegno condiviso. È con questo spirito che costruiamo, giorno dopo giorno, relazioni solide con i nostri fornitori: partner con cui condividiamo una visione comune di crescita, qualità e responsabilità.

Lavorare insieme, in modo sinergico, ci permette di offrire un'ampia gamma di prodotti di qualità, accessibili e attentamente controllati in ogni fase della filiera. Ma significa anche molto di più: sostenere le eccellenze del nostro Paese, dare valore alle produzioni locali e contribuire alla trasmissione della cultura enogastronomica che rende unica l'Italia.

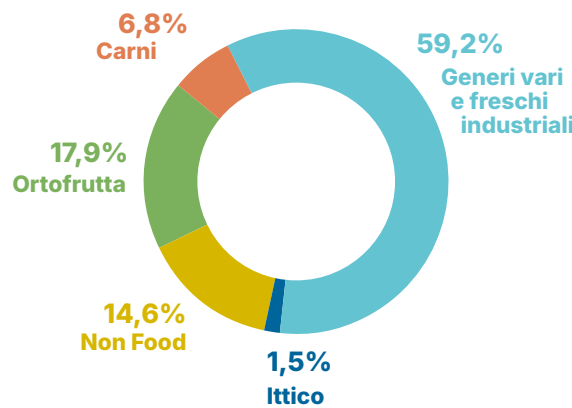
In questo percorso, Conad è al fianco dei suoi fornitori, offrendo strumenti concreti, supporto tecnico e opportunità di sviluppo. Li accompagniamo nell'adozione di pratiche innovative e sostenibili, affinché ogni prodotto racconti una storia di qualità, rispetto per l'ambiente e legame con il territorio.

Nel 2024 i fornitori dei prodotti a marchio Conad sono stati 786. Un dato che testimonia una rete viva e radicata, capace di generare valore non solo per l'azienda, ma anche per le comunità in cui opera.

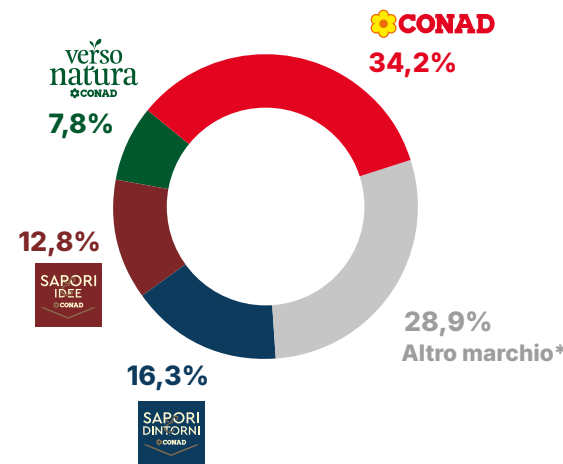
Perché il rapporto con i nostri fornitori non è solo una scelta strategica, è un modo di fare impresa: autentico, locale e condiviso che porta benefici e innovazione all'intero sistema produttivo.

Le PMI che collaborano con Conad sono più di 780. Lo sviluppo della MDD Conad contribuisce alla crescita delle piccole e medie imprese del nostro Paese, promuovendo un tessuto imprenditoriale sano, attento all'innovazione e radicato sul territorio.

Fornitori MDD Conad suddivisi per categoria merceologica



Fornitori suddivisi per marchio MDD



* Conad Alimentum, Conad Essentiae, Conad Gustosamente, Conad Parafarmacia, Conad Petfriends, Conad Piacersi, Conad Percorso Qualità, Marchio esclusivo.



QUI CONAD L'accordo con SACE

Abbiamo stretto un accordo esclusivo con SACE per aiutare i nostri fornitori di prodotti a marchio ad affrontare le sfide della transizione sostenibile.

Grazie a questa intesa:

- I nostri fornitori potranno **accedere più facilmente al credito**, ottenendo maggiore liquidità per investire e innovare.
- SACE metterà a disposizione **servizi assicurativi e di garanzia**, con un'attenzione particolare alle esigenze delle PMI.
- Conad offrirà **percorsi di formazione e webinar dedicati**, per rafforzare le competenze in ambito sostenibilità e strumenti finanziari.

Un'iniziativa concreta per valorizzare la filiera, promuovere l'innovazione responsabile e sostenere la crescita delle imprese che condividono i nostri valori.



INTERVISTA CON **ANDREA ARTONI**

4.5 Il Percorso Qualità Conad: tracciabilità e controllo lungo tutta la filiera

Il Percorso Qualità Conad è un'esclusiva riservata ai nostri prodotti a marchio, e rappresenta una garanzia concreta di qualità e tracciabilità. Questo logo indica che l'alimento è stato sottoposto a rigorosi controlli in tutte le fasi della filiera: dall'origine, a partire dall'allevamento o dall'azienda agricola, allo stabilimento di produzione, alla fase di confezionamento e trasporto, fino allo scaffale del punto vendita. Ne parliamo con Andrea Artoni, Direttore Qualità Conad.

Quali prodotti rientrano nel Percorso Qualità Conad?

Il Percorso Qualità si applica a tutti i prodotti per cui Conad garantisce un **controllo esteso della filiera**. Siamo partiti dai prodotti freschi – carne, pesce, uova e ortofrutta, determinanti per la fidelizzazione dei nostri clienti. Successivamente, abbiamo esteso il modello anche ad altre categorie, come verdure surgelate, frutta secca e gastronomia. Cerchiamo sempre di creare sinergie tra i diversi settori merceologici. Un esempio concreto? Il pollo a marchio Percorso Qualità viene utilizzato per preparare il pollo allo spiedo venduto nella nostra gastronomia.

Qual è il punto di partenza del Percorso Qualità Conad?

Tutto ha inizio con una selezione attenta e scrupolosa dei fornitori, che devono rispettare requisiti molto stringenti inclusi nei nostri capitolati. Valutiamo non solo gli aspetti strutturali e procedurali, ma anche quelli ambientali ed etico-sociali. Quando il team marketing responsabile dell'offerta MDD Conad identifica l'esigenza di un nuovo prodotto, noi dobbiamo verificare che i fornitori siano capaci di garantire la qualità richiesta. Su questa prima selezione di produttori effettuiamo quindi delle ispezioni approfondite, che ci permettono tra l'altro di attribuire un rating e di stabilire se possiedono i requisiti per entrare nella nostra filiera. Organizziamo visite di qualifica e verifica agli stabilimenti, alle coltivazioni e agli allevamenti.

Una volta qualificato, il fornitore viene sottoposto a monitoraggi costanti: ogni anno organizziamo verifiche a campione e analisi di laboratorio, volte anche a stabilire obiettivi di miglioramento continuo. Questo approccio è parte integrante del nostro sistema: ogni fornitore viene affiancato e stimolato ad alzare progressivamente i propri standard, migliorando ulteriormente il proprio lavoro e la qualità dei prodotti forniti.

La nostra Filiera Controllata Percorso Qualità è certificata da SGS¹ e garantisce prodotti controllati, tracciabili e di qualità per offrire maggiore tranquillità ai nostri clienti.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Quali controlli effettuate per assicurare la qualità e la tracciabilità dei prodotti MDD Conad?

Tutti i Fornitori dei prodotti a marchio Conad rispettano rigorosi standard di sicurezza. Inoltre, la collaborazione con l'IFS (**International Featured Standard**), un protocollo riconosciuto a livello internazionale per il controllo della qualità e della sicurezza alimentare, ci permette di monitorare e migliorare i processi di produzione. Ma con il *Percorso Qualità* andiamo oltre: eseguiamo controlli aggiuntivi e sistematici lungo tutta la filiera. Per esempio, nel caso della carne, verifichiamo non solo i macellatori ma risaliamo a campione fino agli allevamenti, controllando il rispetto dei capitolati. E poi estendiamo il nostro controllo fino al punto vendita, verificando la tracciabilità dei prodotti lavorati e confezionati in negozio.

Applichiamo un metodo analogo anche per altri comparti: per l'ortofrutta monitoriamo a campione le aziende agricole, mentre nel settore ittico controlliamo gli allevamenti e successivamente tutta la filiera fino al punto vendita. Nel corso del 2024, abbiamo effettuato **3.084** analisi in laboratorio su campioni di prodotti a marchio *Percorso Qualità Conad*.

Che tipo di verifiche effettuate sugli aspetti etici e sociali?

Tutti i nostri fornitori sono tenuti a rispettare il **Codice Etico Conad**, che prevede il pieno rispetto dei diritti dei lavoratori e richiede di comportarsi sempre con integrità e trasparenza in ogni fase della collaborazione. Qualora il fornitore non disponga di certificazioni specifiche in ambito sociale, realizziamo direttamente audit a campione in loco per verificare la conformità agli standard internazionali stabiliti dall'**Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**. Prestiamo inoltre grande attenzione ai rischi settoriali identificati da studi indipendenti o da inchieste giornalistiche.

Quali sono i principali benefici del Percorso Qualità?

Il Percorso Qualità genera valore su più livelli. I nostri clienti possono contare su una filiera controllata, tracciabile e trasparente, che **offre prodotti di qualità**. E i fornitori, dal canto loro, sono stimolati ad adottare standard sempre più elevati per continuare a lavorare con noi. Ma c'è di più: la maggior parte dei fornitori sono italiani e questo contribuisce a rafforzare e valorizzare le filiere del nostro Paese, promuovendo le realtà produttive locali. Ne sono un esempio le carni di pollo, tacchino, suino, le galline ovaiole, gli avicoli speciali, come cappone, faraona, gallo livornese e golden, ma anche i pesci come orate, branzini e ombrine, fino alla frutta e verdura di stagione, prevalentemente italiana.

¹ SGS è una società leader a livello internazionale che aiuta le aziende a garantire sicurezza, efficienza e qualità in tutte le fasi della supply chain. È specializzata nella fornitura di servizi indipendenti di ispezione, verifica, analisi e certificazione di prodotti, servizi e sistemi.

Conad Percorso Qualità: numero di verifiche ispettive realizzate nel 2024²

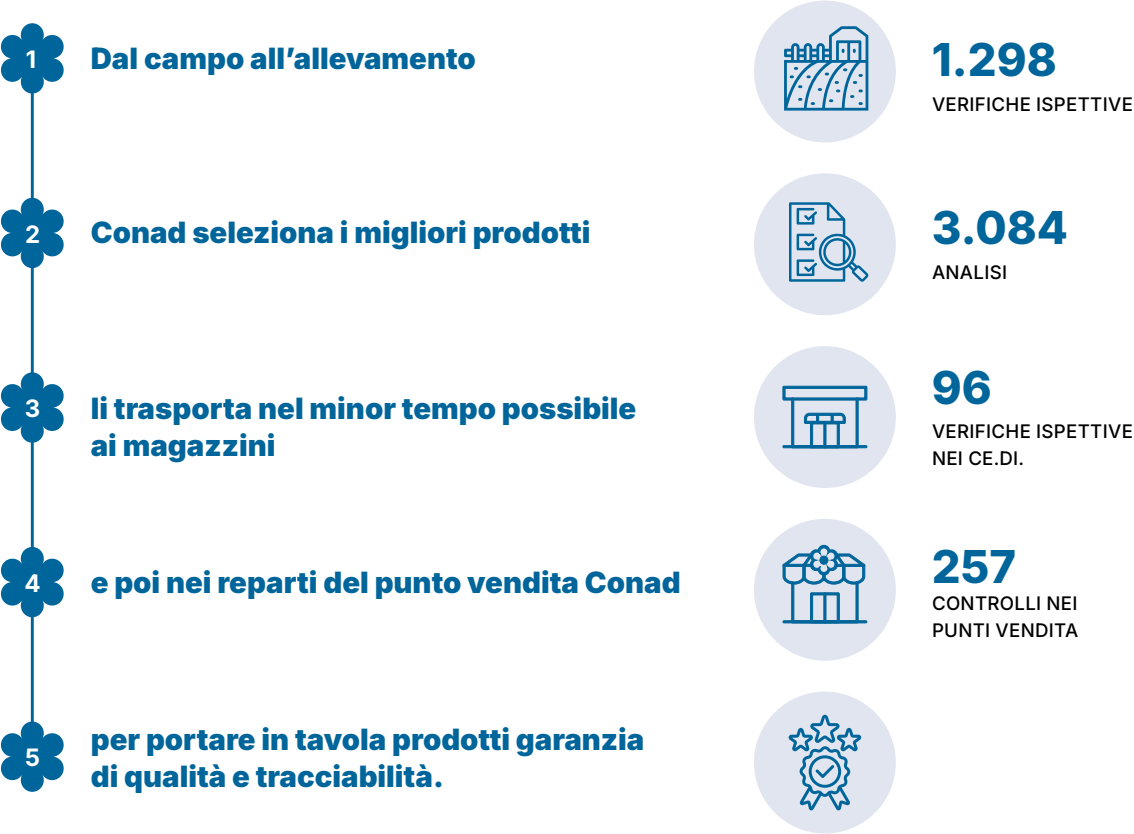
Generi vari e freschi industriali	28
Carni	428
di cui allevamenti	303
stabilimenti	125
Ortofrutta	814
di cui aziende agricole	651
stabilimenti	163
Pesce	28
Totale	1.298

Conad Percorso Qualità: numero di verifiche etico sociali nel 2024³

Aziende agricole nella filiera dell'Ortofrutta	70
--	----

2 Questo numero riguarda le verifiche ispettive svolte per il Percorso Qualità. Il numero delle verifiche ispettive sui fornitori di tutti i prodotti MDD Conad è più alto: 2.374.
3 Questo numero riguarda le verifiche etico sociali per il Percorso Qualità. Il numero delle verifiche etico sociali su tutti i prodotti a marchio è più alto: 99.

La filiera Conad
Percorso Qualità



UNA QUALITÀ CHE CONQUISTA LA FIDUCIA DEI NOSTRI CLIENTI, OGNI GIORNO

- La Filiera Controllata Percorso Qualità Conad, garantisce **freschezza, qualità e tracciabilità** lungo tutta la catena del valore.
- Nel corso degli anni abbiamo lavorato per **estendere il concetto di Filiera Controllata alle principali categorie merceologiche**: carne, pesce, frutta e verdura, uova, salumi, gastronomia e surgelati.
- Oggi il Percorso Qualità Conad è una **certificazione trasversale ai nostri brand**, che permette di controllare ogni passaggio della filiera. A partire dal campo e dagli allevamenti fino al punto vendita, passando per produzione, trasformazione, magazzini, trasporto.
- Il nostro Percorso Qualità nasce dall'impegno e dall'esperienza Conad **per offrire ai nostri clienti prodotti di cui si possono fidare**, come pesci allevati senza OGM, galline cage free, e frutta e verdura coltivate nel rispetto di rigorosi protocolli.
- E su molti prodotti, oltre alla Filiera Controllata Percorso Qualità, Conad offre anche ulteriori benefici, come il Benessere Animale e l'allevamento senza uso di antibiotici.



4.6 Filiere attente al benessere animale

Per Conad, gli animali sono esseri viventi dotati di sensibilità. Per questo ci impegniamo a rispettarne le esigenze, in linea con quanto sancito dall'articolo 13 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

Da molti anni, Conad **lavora al fianco dei fornitori per migliorare le pratiche legate al benessere animale**, ampliando costantemente l'offerta di prodotti che adottano criteri più responsabili. Per noi, il benessere degli animali è un elemento chiave della sostenibilità. Gli animali allevati in spazi adatti ai loro comportamenti naturali, con corretti periodi di luce e accesso a cibo, acqua, ripari e aree di riposo, crescono meglio e possono godere di uno stato di salute ottimale. E animali in buona salute offrono prodotti di qualità.

Controlliamo direttamente le nostre filiere, verificando anche i requisiti previsti dalle normative sul benessere animale. In diversi casi prevediamo standard superiori a quanto previsto per legge. Ad esempio, per gli avicoli speciali (cappone, livornese, golden e faraona), utilizziamo spazi d'allevamento più ampi, per garantire minore densità, e arricchiamo gli ambienti con balle di fieno e altri elementi che favoriscono i comportamenti naturali dell'animale. I requisiti per il benessere animale sono formalizzati nei capitoli tecnici e nelle linee guida che condividiamo con i nostri fornitori e regolano la produzione dei prodotti a marchio Conad.

Allevati senza uso di antibiotici

Diversi prodotti del *Percorso Qualità Conad* riportano la dicitura "Allevati senza uso di antibiotici". Alcune referenze di pollo e di tacchino, tutti gli avicoli speciali, ricciola, salmone e - in parte - orata, ombrina e branzino e una linea di uova. In questi casi, gli allevamenti seguono pratiche di gestione avanzate, che utilizzano anche sistemi di biosicurezza per ridurre il ricorso agli antibiotici. Qualora un animale si ammali e abbia bisogno di cure, viene escluso dalla filiera dedicata per essere inserito in quella standard.

Comunicazione trasparente e consapevole

Conad promuove scelte d'acquisto consapevoli anche attraverso una chiara comunicazione sulle confezioni di prodotto. Il logo Percorso Qualità assicura che si tratta di una filiera controllata, in cui ogni singolo prodotto è tracciato. Inoltre, Conad evidenzia se gli allevamenti rispettano requisiti superiori rispetto alla normativa di benessere animale.

L'impegno per il benessere animale è una componente essenziale della nostra visione della sostenibilità. Un impegno che si traduce in scelte concrete, standard più severi, trasparenza verso il consumatore e valorizzazione delle filiere responsabili.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



LE 5 LIBERTÀ DEL BENESSERE ANIMALE



Dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione, per essere in piena salute.



Un ambiente fisico adeguato, che comprenda un riparo e una comoda area di riposo.



Dal dolore, dalle ferite e dalle malattie, prevenendole e curandole.



Poter vivere come la propria specie, in compagnia di altri animali.



Dalla paura e dal disagio, assicurando condizioni che non comportino sofferenza psicologica.



Il benessere animale nella filiera delle carni

Nell'arco degli anni Conad ha dimostrato il suo impegno sviluppando linee di prodotto che assicurano un crescente livello di benessere animale. Le linee di carni biologiche, come Pollo BIO e Bovino BIO, garantiscono i più elevati standard di benessere animale e rispetto dell'ambiente. Gli animali provengono da filiere italiane e hanno la possibilità di accedere ad ampi spazi all'aperto, favorendo i comportamenti naturali della specie. Il Pollo Verso Natura Conad **oltre ad essere biologico è anche allevato senza l'uso di antibiotici**. Una linea di pollo e tutti gli avicoli speciali a marchio Conad – come cappone, livornese, golden e faraona – fanno parte del Sistema Conad Percorso Qualità e sono allevati nel rispetto del benessere animale e senza uso di antibiotici, secondo il disciplinare

Unaitalia. Lo stesso vale per il Pollo "Come una volta" della linea Sapori&Idee, a lento accrescimento e antibiotico free. Per una linea di suino invece garantiamo il Percorso Qualità Conad e il benessere animale. Infine, dal 2022, abbiamo introdotto lo **standard CREnBA** (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale) nella filiera della scottona, estendendolo nel 2024 a tutto l'assortimento. In futuro lavoreremo per estendere il concetto di benessere animale ad altre categorie come il vitello.



100%
BENESSERE ANIMALE
SU POLLO "COME UNA VOLTA" SAPORI&IDEE

Il benessere animale nella filiera delle uova

Dal 2018 Conad ha eliminato dal proprio assortimento MDD le uova provenienti da galline allevate in gabbia. A partire dal 2019, questa scelta è stata estesa anche ai prodotti a marchio dell'industria. Per i prodotti a marchio Conad in cui l'uovo è un ingrediente principale – come paste fresche, secche e piatti pronti surgelati – utilizziamo esclusivamente uova provenienti da **allevamenti cage-free**. Anche per i prodotti a marchio dell'industria viene data priorità alle aziende che seguono la stessa pratica.

Nella filiera Conad Percorso Qualità i pulcini nascono esclusivamente in Italia. Inoltre, il nostro assortimento di uova prevede anche uova biologiche, uova provenienti da galline allevate senza l'uso di antibiotici e da galline allevate all'aperto.



100%
UOVA CAGE FREE
NEI PRODOTTI A MARCHIO CONAD IN CUI
L'UOVO È UN INGREDIENTE PRINCIPALE

Il benessere animale nella filiera ittica

Una gestione sostenibile degli allevamenti ittici si basa su alcuni principi fondamentali: il rispetto della densità di popolazione nelle vasche, il mantenimento di parametri ottimali dell'acqua e l'attenzione ai comportamenti naturali delle singole specie, che richiedono tecniche di allevamento diverse.

Un esempio significativo è la **ricciola oceanica** della linea Conad Percorso Qualità, allevata con il sistema **RAS (Recirculating Aquaculture System)**. Questa tecnologia prevede un ricambio continuo di acqua marina, fresca e ricca d'ossigeno, per garantire le migliori condizioni di crescita e benessere. L'impianto utilizza energia proveniente da fonti rinnovabili.

Grazie alla collaborazione con alcuni fornitori selezionati, offriamo anche prodotti ittici allevati

senza uso di antibiotici sin dalla nascita, come orate, branzini e ombrine. Tutti i prodotti ittici a marchio Conad provengono da allevamenti che utilizzano solo **mangimi selezionati e privi di OGM**.

Infine, Conad è impegnata a potenziare l'offerta di prodotti certificati **MSC** (Marine Stewardship Council) e **ASC** (Aquaculture Stewardship Council), a tutela della biodiversità marina, degli stock ittici e della qualità lungo l'intera filiera. Al momento, abbiamo 32 prodotti certificati MSC e 9 ASC nelle categorie di conserve animali, surgelati, fresco, freschissimi e petfood.



100%
BENESSERE ANIMALE
SALMONE NORVEGESE E RICCIOLA OCEANICA A MARCHIO CONAD

Le attività ad oggi implementate per filiera

MERCEOLOGIA

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI DI FILIERA

Pollo	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Linea Pollo Benessere animale e senza Antibiotici	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE: MAGGIOR SPAZIO IN ALLEVAMENTO RISPETTO AI LIMITI DI LEGGE, ARRICCHIMENTI AMBIENTALI PER FAVORIRE I COMPORTAMENTI NATURALI, USO DI LUCE NATURALE
Pollo Verso Natura	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI BIOLOGICO
Pollo "Come una volta" Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI A LENTO ACCRESCIMENTO* ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE: MAGGIOR SPAZIO IN ALLEVAMENTO RISPETTO AI LIMITI DI LEGGE, ARRICCHIMENTI AMBIENTALI PER FAVORIRE I COMPORTAMENTI NATURALI
Cappone	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE: MAGGIOR SPAZIO IN ALLEVAMENTO RISPETTO AI LIMITI DI LEGGE, ARRICCHIMENTI AMBIENTALI PER FAVORIRE I COMPORTAMENTI NATURALI
Faraona	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE: MAGGIOR SPAZIO IN ALLEVAMENTO RISPETTO AI LIMITI DI LEGGE, ARRICCHIMENTI AMBIENTALI PER FAVORIRE I COMPORTAMENTI NATURALI
Gallo Golden Livornese	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE: MAGGIOR SPAZIO IN ALLEVAMENTO RISPETTO AI LIMITI DI LEGGE, ARRICCHIMENTI AMBIENTALI PER FAVORIRE I COMPORTAMENTI NATURALI
Tacchino	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Tacchino allevato senza uso di antibiotici	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI ALLEVATO CON USO DI LUCE NATURALE
Uova	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Uova da allevamenti all'aperto	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Uova Allevate senza uso di antibiotici	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI
Uova Verso Natura	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICHE
Suino	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Linea Suino Benessere animale	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE: ARRICCHIMENTI AMBIENTALI PER FAVORIRE I COMPORTAMENTI NATURALI E ALLEVATO SECONDO ELEVATI STANDARD DI BIOSICUREZZA
Linea Salumi Affettati	FILIERA CONTROLLATA	DA SUINI ALLEVATI SENZA USO DI ANTIBIOTICI	
Bovino adulto	FILIERA CONTROLLATA		
Bovino adulto Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Bovino adulto Scottona Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	BENESSERE ANIMALE CREnBA	
Bovino adulto Piemontese Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Bovino adulto Vitellone Bianco Appennino Centrale IGP Sapori&Dintorni	ORIGINE ITALIA	RAZZE TIPICHE DEL TERRITORIO	
Vitello	FILIERA CONTROLLATA		
Orata	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI*
Spigola/Branzino	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI*
Ombrina boccardoro	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI
Trota iridea e Trota salmonata	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Salmone norvegese	FILIERA CONTROLLATA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI	CERTIFICAZIONE ASC ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE
Ricciola oceanica	FILIERA CONTROLLATA	ALLEVATO SENZA L'USO DI ANTIBIOTICI	CERTIFICAZIONE ASC ALLEVATO NEL RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE

* non su tutti i fornitori

4.7 La filiera dell'ortofrutta

Conad utilizza per la qualifica dei propri fornitori linee guida che si ispirano alle migliori pratiche agricole per garantire standard elevati in termini di qualità, salvaguardia dell'ambiente e rispetto dei diritti dei lavoratori nella filiera.

Il *Percorso Qualità* monitora ogni fase della filiera agricola, garantendo la tracciabilità della frutta e della verdura dal campo allo scaffale. Le aziende agricole che lavorano con noi sono selezionate in base a severi requisiti che prendono in considerazione le tecniche di coltivazione, la qualità dei prodotti, la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali e anche i valori etici e la responsabilità sociale. I nostri partner dedicano la massima attenzione a evitare rischi di contaminazione del prodotto durante la coltivazione e la manipolazione durante e dopo la raccolta. Inoltre, al momento del raccolto, devono garantire che i valori dei residui fitosanitari siano ben al di sotto dei limiti di legge. Oltre a questi requisiti necessari per far parte della nostra filiera, Conad incoraggia le aziende agricole con cui lavora a sviluppare un piano per il mantenimento e il miglioramento della biodiversità, adottando pratiche per:

- ridurre l'impiego di agrofarmaci e fertilizzanti di sintesi;
- mantenere nei terreni agricoli prati permanenti e aree di nidificazione e rifugio per predatori che sviluppano benefici all'ecosistema;
- creare zone cuscinetto lungo gli ecosistemi acquatici e tra le aree di produzione;
- favorire la biodiversità del suolo attraverso la rotazione delle colture, il controllo dell'erosione e altre pratiche di gestione del suolo;
- eliminare barriere che impediscono il passaggio di selvaggina;
- salvaguardare le api e gli altri insetti pronubi.

Infine, i nostri partner commerciali sono invitati a utilizzare in modo efficiente e razionale l'acqua per l'irrigazione e a impegnarsi per aumentare l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili.



Le attività ad oggi implementate per filiera

MERCEOLOGIA | FRUTTA

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI DI FILIERA

Albicocche	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Albicocche Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Albicocche Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Ananas	FILIERA CONTROLLATA	
Ananas Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Angurie	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Angurie Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Arance	FILIERA CONTROLLATA	
Arance Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Arance Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Arance Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Banane	FILIERA CONTROLLATA	
Banane Verso Natura	BIOLOGICO	
Cachi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Ciliegie	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Ciliegie Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Clementine	FILIERA CONTROLLATA	
Clementine Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Clementine Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Ficodindia Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Fragole	FILIERA CONTROLLATA	
Fragole Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Fragole Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Kiwi	FILIERA CONTROLLATA	
Kiwi Verso Natura	BIOLOGICO	
Limoni	FILIERA CONTROLLATA	
Limoni Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Limoni Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Mandarini	FILIERA CONTROLLATA	
Mandarini Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Mele	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Mele Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Mele Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Meloni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Meloni Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Pere	FILIERA CONTROLLATA	
Pere Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Pere Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Pesche	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Pesche Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Pesche Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO
Susine	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Susine Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Susine Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA
Uva	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA
Uva Sapori&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Uva Sapori&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA SELEZIONATA PER VARIETÀ E DOLCEZZA



Le attività ad oggi implementate per filiera

MERCEOLOGIA | VERDURA

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI DI FILIERA

Aglio	FILIERA CONTROLLATA		
Aglio Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Aglio Verso Natura	BIOLOGICO		
Aromatiche	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Asparagi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Asparagi Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Carciofi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Carote	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Carote Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Carote Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Cavolfiore	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cavoli	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cavolo broccolo	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cavolo Romanesco	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cetrioli	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cipolle	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cipolle Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Cipolle Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Fagiolini	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Finocchi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Funghi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Funghi Saponi&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	SPECIALITÀ SELEZIONATA
Lattuga	FILIERA CONTROLLATA		
Melanzane	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Patate	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Patate Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Patate Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Patate Saponi&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	SPECIALITÀ SELEZIONATA
Peperoni	FILIERA CONTROLLATA		
Pomodoro	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Pomodoro Saponi&Idee	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	SPECIALITÀ SELEZIONATA
Pomodoro Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Pomodoro Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Radicchio	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Radicchio Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Scalogno	FILIERA CONTROLLATA		
Sedano	FILIERA CONTROLLATA		
Verdure da foglia da cuocere	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Zenzero Verso Natura	BIOLOGICO		
Zucca	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Zucchine	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Zucchine Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	



Le attività ad oggi implementate per filiera

MERCEOLOGIA | IV GAMMA

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI DI FILIERA

Insalate, rucola, bietole	FILIERA CONTROLLATA		
Carote, cicoria, puntarelle	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Insalate, carote e zucca Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Radicchio Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO



MERCEOLOGIA | FRUTTA, VEGETALI E CEREALI SECCHI

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI DI FILIERA

Cereali Saponi&Dintorni	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO	
Cereali Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Frutta essiccata, disidratata Verso Natura	BIOLOGICO		
Frutta Secca con guscio Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Noci	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Frutta Secca con guscio Verso Natura	BIOLOGICO		
Frutta secca senza guscio Verso Natura	BIOLOGICO		
Frutta Secca senza guscio Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Legumi Secchi Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Legumi Secchi Saponi&Dintorni	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	VARIETÀ TIPICHE DEL TERRITORIO
Semi Verso Natura	BIOLOGICO		



MERCEOLOGIA | SURGELATI

LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI DI FILIERA

Aglio	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Basilico tritato	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Biete erbette	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Broccoli	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Cipolla cubetti	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Fagiol Borlotti	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Fagiolini finissimi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Misto soffritto	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Piselli fini	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Piselli finissimi	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Prezzemolo tritato	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Spinaci	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Spinaci foglia	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Zucchine rondelle	FILIERA CONTROLLATA	ORIGINE ITALIA	
Minestrone Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Spinaci foglia Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Piselli fini Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	
Fagiolini finissimi Verso Natura	ORIGINE ITALIA	BIOLOGICO	



4.8 Packaging più sostenibile

In linea con la nuova direttiva **PPWR** (Regolamento sugli imballaggi e rifiuti da imballaggio), Conad si impegna per **ridurre, sostituire e rendere riciclabile il pack dei propri prodotti**. Un progetto di medio e lungo periodo, con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo di materiali a minor impatto carbonico e stimolare l'innovazione, per trovare nuove soluzioni che permettano di ridurre gli imballaggi e favorire l'economia circolare.

A questo scopo **lavoriamo fianco a fianco dei nostri fornitori** per aumentare la quantità di materiali riciclati e riciclabili utilizzati nei nostri packaging, per **eliminare l'over packaging**, cioè gli imballaggi

non necessari per la protezione dei prodotti, e per introdurre nuove **referenze biodegradabili e compostabili**. Inoltre, ci impegniamo per stimolare una coscienza sostenibile nei nostri consumatori, attraverso una comunicazione chiara e trasparente, che valorizzi le caratteristiche di sostenibilità dei pack di prodotto e la corretta modalità di smaltimento.

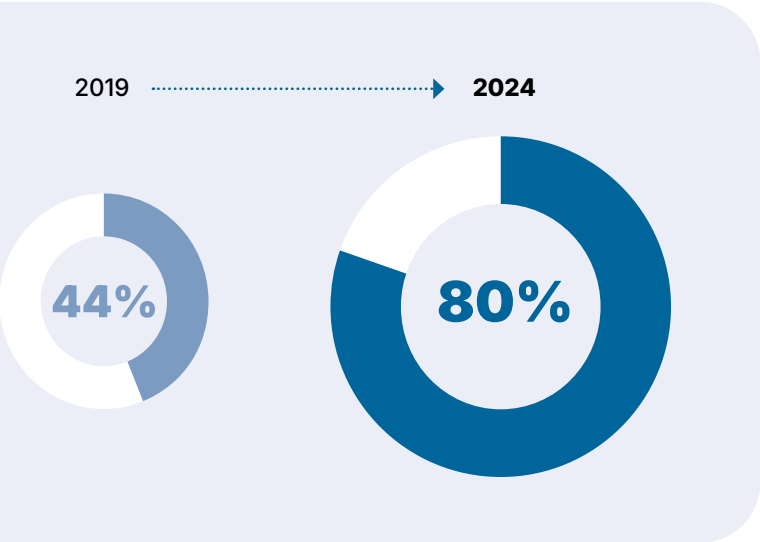
Il nostro lavoro si concentra su quattro linee strategiche di intervento:

- riciclabilità dei materiali;
- utilizzo di materiali riciclabili e riciclati;
- biodegradabilità e compostabilità;
- ecodesign e riduzione dell'overpackaging.

Riciclabilità dei materiali

Da anni Conad si impegna per promuovere il corretto riciclo degli imballaggi, rendendo più semplice la separazione dei materiali che compongono il packaging. Un impegno che abbiamo accelerato negli ultimi anni, a volte anticipando il legislatore per rispondere alla crescente sensibilità dei consumatori, sempre più attenti ai temi ambientali.

Su questo fronte collaboriamo con i nostri fornitori per trovare le soluzioni a minor impatto ambientale, in grado di garantire allo stesso tempo la massima sicurezza e qualità. Un percorso che nel 2024, grazie a continui investimenti in ricerca e sviluppo, ci ha permesso di raggiungere un obiettivo importante: **i nostri packaging di prodotto sono realizzati per l'80% con materiali riciclabili o riciclati**.



In 5 anni la componente riciclabile dei nostri pack di prodotto è aumentata in modo significativo.

L'utilizzo di materiali riciclabili e riciclati

Ci impegniamo per aumentare l'impiego di materie prime derivanti da attività di recupero, come la plastica riciclata per **ridurre l'impiego di plastica vergine**. Dopo essere passati a flaconi 100% in plastica riciclata per gli ammorbidenti Conad e a flaconi con il 50% di plastica riciclata per i nostri detersivi liquidi da 2 litri, nel 2024 abbiamo adottato packaging riciclabili per numerosi prodotti come ad esempio:

- linea Surgelati vegetali del Percorso Qualità Conad: 15 referenze con packaging in busta 100% riciclabile;
- nuova pasta di legumi: 3 referenze con packaging in carta 100% riciclabile;
- insalate biologiche della linea Verso Natura Conad: packaging in plastica 100% riciclabile;

- patata novella della linea Verso Natura Conad: packaging in carta FSC 100% riciclabile;
- nuova linea monouso di piatti e bicchieri rossi Verso Natura Conad: packaging 100% riciclabile.

Inoltre, abbiamo introdotto sul mercato un nuovo incarto con il 30% di plastica riciclata per la Carta Igienica, i Fazzoletti, gli Asciugatutto e i Tovaglioli a marchio Conad, in tutto 25 referenze. E abbiamo lanciato Essentiae LAB, una linea dalle performance professionali per una nuova beauty routine quotidiana: 22 referenze con packaging 50% in plastica riciclata.

Biodegradabilità e compostabilità

Nell'arco degli anni abbiamo sempre guardato con molta attenzione ai materiali compostabili e biodegradabili per i prodotti monouso e abbiamo iniziato a introdurli nel nostro assortimento prima ancora che diventasse un obbligo di legge. L'anno scorso abbiamo lanciato i **piatti in cartoncino della nostra linea Verso Natura Conad, biodegradabili e compostabili**, realizzati in carta e biopolimeri di origine

vegetale da fonti rinnovabili. E nel 2024 hanno fatto il loro debutto sul mercato i dischetti e i bastoncini per la pulizia personale in cotone biologico, sempre della linea Verso Natura, anch'essi biodegradabili e compostabili. Inoltre, abbiamo lanciato una nuova linea di piatti e bicchieri rossi biodegradabili e compostabili, realizzati con materie prime che provengono da fonti rinnovabili di origine vegetale.

Ecodesign e riduzione dell'overpack

Quando si progetta un nuovo packaging oppure un intervento per migliorare un packaging esistente, l'eco-design è fondamentale. Bisogna essere molto scrupolosi e capaci di pensare la confezione del prodotto in modo nuovo, per evitare di utilizzare packaging non necessario e allo stesso tempo garantire la massima qualità e protezione del prodotto.

PERSONE E COMUNITÀ

Creare valore e benessere per le persone

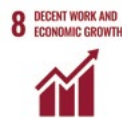
Le persone sono al centro del nostro agire quotidiano e della nostra strategia. Rappresentano uno dei nostri capitali più preziosi: il primo motore della crescita costante di Conad, ma anche delle iniziative che mettiamo in campo per alimentare forze positive e benessere nella vita, nel lavoro e nella società. Investire nel loro sviluppo professionale significa rafforzarne la motivazione e contribuire alla crescita sostenibile del nostro Sistema.

In Conad ci crediamo profondamente, per questo ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, dove ogni persona può crescere ed esprimere il proprio talento. Lavoriamo per far star bene le comunità dove operiamo, con iniziative di solidarietà che sostengono le persone più fragili e aiutano le nuove generazioni a crescere e disegnare il loro futuro.

Mettere le persone al centro significa anche sostenere il potere d'acquisto delle famiglie, comprendere i loro bisogni e anticipare le evoluzioni della società, per offrire risposte concrete alle esigenze di milioni di persone che ogni giorno scelgono i nostri punti vendita.

Ciascuno di noi può essere una forza positiva di cambiamento. Per questo tutti insieme, Cooperative, Soci imprenditori e i nostri collaboratori, ci impegniamo per migliorare la vita delle persone.

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



5.1 Coinvolgimento e cura delle nostre persone

Il Sistema Conad è un'organizzazione articolata, che comprende diverse realtà: il Consorzio nazionale, le Cooperative, i punti vendita. Ciascuna realtà ha le sue peculiarità, che dipendono dal ruolo, dal contesto sociale e territoriale in cui opera e dalle attività che svolgono i propri collaboratori.

Per questo motivo, ogni realtà Conad si impegna per rispondere al meglio alle diverse esigenze e alle sfide concrete che si trova ad affrontare. Ma c'è un principio che unisce tutti: **la centralità delle persone che lavorano con noi e il rispetto del loro lavoro.** Questi valori fanno parte del nostro DNA.

Ogni persona porta con sé storie, competenze, esperienze e sensibilità differenti, **tutte ugualmente importanti.** In Conad ne siamo convinti, per questo ci prendiamo cura del benessere e della motivazione dei nostri collaboratori, creando le condizioni migliori per lavorare ogni giorno con impegno, passione e responsabilità.

Inoltre, all'interno del Sistema Conad c'è un continuo scambio di best practice per alimentare il confronto e mettere a fattor comune le migliori esperienze in un'ottica di miglioramento continuo.

Per noi prenderci cura delle persone significa tutelare il loro benessere fisico, sociale e psicologico. Per poter contare su persone motivate e soddisfatte, è fondamentale creare un ambiente di lavoro sereno, collaborativo e inclusivo.

Spirito di collaborazione e soddisfazione dei clienti

Per noi mettere al centro le persone significa mettere al centro i nostri clienti. **Il nostro obiettivo è offrire un servizio di qualità, costruire relazioni solide e soddisfare al meglio le aspettative di chi ci sceglie,** giorno dopo giorno. Tutto questo è possibile solo grazie al contributo delle persone che fanno parte del nostro Sistema: dal Socio imprenditore, alle persone che lavorano nei punti vendita, a chi opera nelle Cooperative e nel Consorzio.

I nostri punti vendita sono molto più di un luogo d'acquisto: sono **uno spazio di relazione, dove cogliamo i bisogni dei clienti, osserviamo i cambiamenti e alimentiamo il legame con la comunità.** Il Socio imprenditore è al centro di questo modello: guida il punto vendita, vive il territorio e, con il supporto di Cooperative e Consorzio, dà concretezza alla nostra missione, racchiusa nel payoff "Persone oltre le cose". Una frase semplice, che per noi significa molto: essere parte attiva delle comunità, generare valore per i territori e contribuire al benessere delle persone.

La cultura della collaborazione e del sostegno reciproco fanno parte del nostro DNA.

In ogni realtà Conad il gioco di squadra è fondamentale, perché ci permette di raggiungere traguardi ambiziosi, sostenendoci e potenziandoci a vicenda. Da noi chi ha ruoli di responsabilità è come un direttore d'orchestra, che valorizza il talento e il ruolo di ogni musicista in vista del risultato finale e di un'armonia complessiva superiore. Il nostro successo è il risultato di una forza di lavoro coesa, animata da apertura e spirito di collaborazione gli uni nei confronti degli altri.

Gli occupati del Sistema Conad

Nel 2024 abbiamo proseguito il lavoro di consolidamento della rendicontazione degli occupati dell'intero Sistema Conad. Quest'anno si può considerare un anno base per l'elaborazione dei dati relativi al capitale umano, che consente di restituire una fotografia sempre più completa dell'**impatto occupazionale generato da Conad sul territorio.**

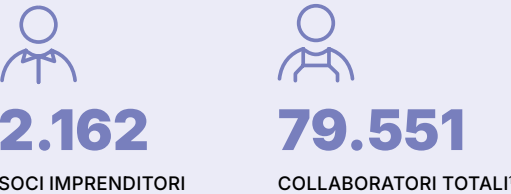
Nel corso dell'anno sono stati introdotti alcuni miglioramenti significativi, tra cui:

- **L'ampliamento del perimetro di raccolta** e analisi dei dati sul personale, esteso anche alle società controllate appartenenti ai singoli gruppi aziendali, sia a livello di Consorzio che di Cooperative;
- **Una più accurata ripartizione degli occupati tra la Rete e le Cooperative;**
- Un generale **miglioramento della qualità** e del livello di dettaglio dei dati raccolti.

Alla fine dell'anno, **il numero complessivo di occupati del Sistema Conad risulta in crescita,** passando da 77.820 nel 2023 a 79.551 nel 2024. L'incremento del +2,2% è attribuibile principalmente all'estensione del perimetro di rendicontazione e al perfezionamento delle metodologie di rilevazione, ora più precise e coerenti.

All'interno del Sistema Conad le donne costituiscono la maggioranza della forza lavoro e ricoprono posizioni di responsabilità. Per quanto riguarda le fasce d'età, la popolazione più numerosa è costituita da persone con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre la presenza di giovani con meno di 30 anni è significativa soprattutto nella Rete.

Nel Consorzio e nelle Cooperative la maggioranza delle persone che lavorano in Conad hanno contratti di lavoro full time e a tempo indeterminato. Infine, per quanto riguarda il tasso di turn over, questo dato risulta modesto a livello di Consorzio e Cooperative e non è ancora monitorato a livello di Rete.



Gli occupati del Sistema Conad

	2022	2023	2024	2024 vs 2023
Consorzio	257	255	261	+2,4%
Controllate Consorzio	na	na	42	na
Cooperative	1.762	1.825	2.464	+1,4%
di cui Magazzini diretti	603	606	743	+22,6%
Controllate Cooperative	644	710	3.910	+450,7%
Rete	66.089	69.721	67.888 ¹	-2,6%
Magazzini indiretti	4.758	4.703	4.986 ¹	+6%
Totale	74.113	77.820	79.551	+ 2,2%

Gli occupati del Sistema Conad per genere – 2024

	Consorzio	Controllate Consorzio	Cooperative	Controllate Cooperative	Rete
Percentuale di occupati donna	63,2%	54,8%	24,3%	65,7%	62,2%
Percentuale di occupati uomo	36,8%	45,2%	75,7%	34,3%	37,8%

¹ Nei dati relativi alla Rete e ai Magazzini indiretti per l'anno 2024 non è inclusa la Cooperativa DAO. Nel 2023 DAO possedeva 1.703 collaboratori di Rete e 122 occupati nei Magazzini indiretti.

Gli occupati del Sistema Conad per fasce d'età - 2024

	Consorzio	Controllate Consorzio	Cooperative	Controllate Cooperative	Rete
Percentuale meno di 30 anni	5,4%	14,3%	11,0%	13,8%	17,1%
Percentuale tra i 30 e i 50 anni	57,1%	71,4%	49,2%	48,6%	50,1%
Percentuale sopra i 50 anni	37,5%	14,3%	39,8%	37,6%	32,8%

Contratti full time e a tempo indeterminato - 2024

	Consorzio	Controllate Consorzio	Cooperative	Controllate Cooperative	Rete
Percentuale contratti full time	96,2%	73,8%	95,9%	57,1%	nd
Percentuale contratti a tempo indeterminato	98,5%	100%	95,7%	91,7%	85,7%

Tasso di turnover - 2024

	Consorzio	Controllate Consorzio	Cooperative	Controllate Cooperative	Rete
Tasso di turnover	5,7%	4,8%	7,1%	19,7%	nd

Diversità, equità e inclusione

Aver cura delle persone significa, prima di tutto, rispettare la loro unicità e il loro valore. In Conad ci impegniamo ogni giorno per **promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso**, aperto alle diversità: di genere, provenienza geografica, orientamento politico, religioso e filosofico, orientamento sessuale, background culturale e competenze.

Crediamo che la diversità sia una risorsa che arricchisce il nostro modo di lavorare, favorisce l'innovazione, ci aiuta a comprendere meglio la società in cui viviamo e a rispondere con maggiore empatia alle esigenze dei nostri clienti.

Nel 2024 il Consorzio Nazionale ha avviato il percorso per ottenere la **certificazione**

per la Parità di Genere (UNI/PdR 125), ricevuta nel febbraio 2025. Un riconoscimento importante, che testimonia l'impegno concreto verso l'equità e le pari opportunità.

Siamo convinti che una cultura inclusiva, in cui ognuno si senta accolto, ascoltato e libero di esprimere il proprio talento, renda l'intero Sistema Conad più forte, più coeso e pronto ad affrontare le sfide del futuro.

La nostra cultura d'impresa dà valore all'unicità di ogni persona, per garantire una partecipazione consapevole, equa e inclusiva alla vita aziendale e allo sviluppo del Sistema Conad.

Formazione continua

Per noi investire in formazione significa investire sul futuro. Vuol dire promuovere un percorso di miglioramento continuo, che motiva le persone e rafforza il valore dell'insegna.

Con il nostro programma di formazione vogliamo raggiungere tre obiettivi:

- migliorare le competenze professionali e sviluppare le capacità di chi lavora con noi;
- promuovere una cultura condivisa, consolidando i valori e l'identità dell'insegna;
- garantire lo sviluppo imprenditoriale dei Soci per assicurare la continuità del Sistema.

In particolare, le Cooperative svolgono un ruolo fondamentale, perché indirizzano e coordinano i piani formativi dei punti vendita per rispondere in modo mirato alle diverse esigenze dei territori.

Nel 2024, il Sistema Conad ha continuato a impegnarsi con un **intenso programma di formazione**. In tutto **abbiamo investito più di tre milioni di euro in attività formative**, con un incremento del 21,9% rispetto all'anno precedente. Le ore di formazione sono state in totale 262.050, segnando un aumento del 24,8% rispetto al 2023.

La formazione coinvolge tutti: le persone del Consorzio e delle Cooperative, i Soci imprenditori e i collaboratori che operano nei punti vendita.

Sistema Conad: investimenti e ore di formazione - 2024

Sistema Conad	2022	2023	2024	2024 vs 2023
Ore totali di formazione erogate	176.033	209.913	262.050	24,8%
Investimenti in formazione (€)	2.096.574	2.578.513	3.143.595	21,9%



Consorzio

Per il Consorzio, i principali obiettivi dei momenti di aggiornamento sono stati il rafforzamento delle soft skill e della capacità di lavorare in team, elementi chiave per potenziare le competenze manageriali dei nostri collaboratori.

Inoltre, Conad Consorzio ha organizzato corsi di formazione dedicati ai principali temi di attualità, tra cui:

- **Cyber security**, per proteggere l'azienda dalle minacce informatiche esterne;
- **Intelligenza artificiale**, per approfondire le potenzialità dell'AI e i benefici concreti che può apportare al nostro settore;

- **Modello 231 e lotta alla corruzione**, per promuovere una gestione d'impresa etica e conforme alle normative;
- **Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**.

Nel corso dell'anno, ogni dipendente ha beneficiato in media di circa 50 ore di formazione, con un incremento del 49,4% rispetto al 2023.

Consorzio Conad: investimenti e ore di formazione - 2024²

Consorzio Conad	2022	2023	2024	2024 vs 2023
Ore totali di formazione erogate	2.600	8.254	12.620	52,9%
Ore medie di formazione ai dipendenti	10,1	32,4	48,4	49,4%
Investimenti in formazione (€)	48.000	130.000	175.000	34,6%

Cooperative e Rete

Anche per le Cooperative e la Rete, l'impegno dedicato alla formazione ha continuato a crescere. In particolare, le ore di aggiornamento rivolte a dipendenti e collaboratori sono aumentate del 22,9%, mentre gli investimenti sono cresciuti del 20,7%.

Oltre alla formazione obbligatoria sul protocollo di sicurezza alimentare HACCP, abbiamo organizzato numerosi corsi professionalizzanti pensati per **sviluppare le competenze utili a gestire i negozi** e potenziare le capacità relazionali e di vendita del personale. Per chi ha voglia di mettersi in gioco, questi momenti di formazione rappresentano una preziosa occasione di crescita all'interno dell'azienda.

Infine, abbiamo investito nello sviluppo delle soft skill, ritenendole competenze fondamentali per favorire la collaborazione e il successo dell'insegna. Tra le aree oggetto di formazione: la comunicazione efficace, la gestione del tempo e il lavoro di squadra.

Le persone sono il cuore e la forza di Conad. Coltiviamo il loro talento e sviluppiamo le loro competenze tecniche e manageriali, per contare su risorse capaci e motivate.

Cooperative e Rete Conad: investimenti e ore di formazione - 2024

Cooperative e Rete Conad	2022	2023	2024	2024 vs 2023
Ore totali di formazione erogate	173.433	201.659	249.430	+22,9%
Investimenti in formazione (€)	2.048.574	2.448.513	2.968.595	+20,7%

² Nel 2024 Conad ha iniziato a monitorare anche le ore di formazione delle società controllate. In particolare, sono state erogate 240 ore di formazione in totale, per una media di 5,7 ore a dipendente. Non sono disponibili l'investimento e i valori relativi agli anni precedenti.

Conad Academy

Prosegue il progetto formativo **Conad Academy**, nato nel 2021: è il percorso di formazione di Conad articolato in due aree principali. La prima è dedicata ai professionisti dei nostri canali specializzati di Parafarmacia, Ottico e PetStore; la seconda è rivolta al personale di punto vendita, con focus sui nuovi servizi digitali "HeyConad".

L'obiettivo è offrire un **percorso di sviluppo delle competenze professionali**, sia per i team di vendita che per i Soci, per lavorare al meglio nella gestione dei Canali Specializzati e potenziare la relazione di fiducia con i clienti. Con riferimento a HeyConad, l'Academy propone un percorso di aggiornamento continuo sui servizi digitali, sulle relative promozioni e sulle principali funzionalità dell'omonima app.

Un progetto di crescita condivisa, che rappresenta un importante investimento sul nostro capitale umano e si traduce in un'esperienza di sempre maggior valore per i clienti. Perché siamo convinti che il vero valore aggiunto siano le persone, che ogni giorno danno vita alla nostra visione di Sistema e di servizio alla comunità.

L'approccio formativo è innovativo e flessibile: un'esperienza moderna e coinvolgente, erogata prevalentemente attraverso piattaforme digitali che offrono webinar e pillole formative, **accessibili in qualsiasi momento da computer, smartphone o tablet**.

Il percorso comprende anche workshop, missioni e momenti di incontro e confronto diretto, creando occasioni concrete di dialogo e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nella gestione delle Parafarmacie, degli Ottici e dei PetStore Conad.

I primi trienni formativi si sono conclusi con le giornate di **Graduation Day**, evento in presenza pensato per celebrare il traguardo raggiunto dai partecipanti all'Academy e per rafforzare il legame tra Specialisti del punto vendita, Soci e Cooperative.

Con questo progetto Conad e le Cooperative sono riusciti a:

- **Diffondere competenze omogenee** su tutto il territorio nazionale, per garantire personale preparato e capace di rispondere alle esigenze dei clienti;
- **Motivare e fidelizzare gli Specialisti** dei Concept Parafarmacia, Ottico e PetStore, fornendo strumenti e contenuti utili per affrontare il lavoro quotidiano e crescere professionalmente;
- **Informare e stimolare i punti vendita a promuovere l'offerta dei servizi digitali HeyConad**, sponsorizzando i nuovi servizi come ad esempio HeyConad Viaggi e HeyConad Assicurazioni, nonché l'adozione dell'app HeyConad;
- **Favorire il confronto e lo scambio di buone pratiche** tra Cooperative e negozi.



Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza sul lavoro sono una priorità fondamentale che ci impegniamo a perseguire secondo gli standard più rigorosi. Le nostre Cooperative hanno adottato un sistema per la gestione della salute e della sicurezza **certificato secondo la norma internazionale ISO 45001**. Inoltre, offrono supporto ai Soci imprenditori, fornendo consulenza e pacchetti conformi al Testo Unico sulla sicurezza.

Per proteggere i lavoratori ed evitare infortuni e malattie professionali, monitoriamo costantemente gli ambienti di lavoro e aggiorniamo periodicamente la valutazione dei rischi. Inoltre, sviluppiamo programmi di formazione per promuovere comportamenti consapevoli e responsabili e applicare le migliori misure di prevenzione e protezione.

Consorzio

La gestione della salute e della sicurezza è affidata a un team interno composto da diverse figure professionali, tra cui il medico competente, il responsabile per la salute e sicurezza, i rappresentanti dei lavoratori e dell'ufficio del personale, le squadre di emergenza e primo soccorso e i dirigenti incaricati.

I pericoli presenti nello svolgimento del lavoro sono limitati, perché le attività che si svolgono nel Consorzio sono di tipo impiegatizio, e vengono ulteriormente ridotti attraverso la formazione, l'informazione e l'adozione di misure preventive mirate.

Nel Consorzio diamo molta importanza anche al benessere psicologico dei nostri collaboratori e monitoriamo periodicamente il rischio di stress correlato al lavoro.

Nel 2024, tutto il personale ha partecipato ad almeno **8 ore di formazione in presenza** su temi come la normativa sulla sicurezza sul lavoro, i concetti di rischio e prevenzione, l'uso prolungato dei videoterminali e le corrette posture. I corsi sono stati condotti dal responsabile della sicurezza e dal medico competente, e tutto il materiale formativo è stato reso disponibile nella intranet aziendale.

Il numero di infortuni registrati nel 2024 dal Consorzio è pari a 1, con un indice di frequenza pari a 0,52. L'infortunio è avvenuto in trasferta.

Cooperative

Anche nelle Cooperative abbiamo continuato ad aggiornare la valutazione dei rischi e tenere corsi di formazione per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e consapevole per tutti.

Consorzio: numero di infortuni sul lavoro – 2024

Consorzio	2022	2023	2024
Numero di infortuni	2 ³	0	1 ⁴

Cooperative e Controllate: numero di infortuni sul lavoro - 2024⁵

	Cooperative	Controllate
Numero di infortuni	49	86
Indice di frequenza infortuni	2,23	2,93

3 Infortuni in itinere
4 Infortunio in trasferta
5 Per le Cooperative e le Controllate il dato è influenzato e comprende società di gestione dei punti vendita e dei magazzini gestiti direttamente dalle Cooperative.

5.2 Il cliente al centro: qualità, valore e convenienza

La capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze di milioni di persone in tutta Italia è uno dei principali fattori di successo della nostra insegna. Questo ha permesso a Conad di affermarsi e consolidare la sua posizione di leadership nel mercato. Un risultato raggiunto **grazie a prodotti di qualità, provenienti da filiere controllate** che assicurano alle famiglie una spesa completa, conveniente e di valore.

Durante il 2024, un anno segnato da una situazione economica complessa e una ripresa debole, Conad ha continuato a impegnarsi per difendere il potere d'acquisto delle famiglie. L'iniziativa **Bassi e Fissi** ha avuto un ruolo chiave nel contenere i rincari e offrire prezzi competitivi su un'ampia selezione di prodotti. Una conferma della nostra strategia di lungo periodo che punta sulla qualità e sulla convenienza.

Convenienza: il nostro patto di fiducia con i clienti

Nel corso del 2024, abbiamo rinnovato il nostro impegno per la convenienza attraverso la nostra iniziativa "Bassi e Fissi". Questo progetto, che dal 2013 consente ai nostri clienti di accedere a un'ampia selezione di prodotti essenziali di alta qualità al prezzo più competitivo, oggi comprende **700 articoli in 113 diverse categorie di consumo**, garantendo alle famiglie italiane un **risparmio medio del 28,46%***. Oltre a questa iniziativa, Conad amplifica la propria offerta di convenienza attraverso promozioni che tutti i giorni coinvolgono un vasto assortimento di prodotti. Questo doppio approccio, che combina prezzi costantemente vantaggiosi con offerte dinamiche, permette di rispondere efficacemente e in modo personalizzato alle diverse necessità di risparmio dei nostri clienti, consolidando il nostro ruolo di punto di riferimento nel settore.

* Elaborazione Interna su Fonte Dati Nielsen e Circana

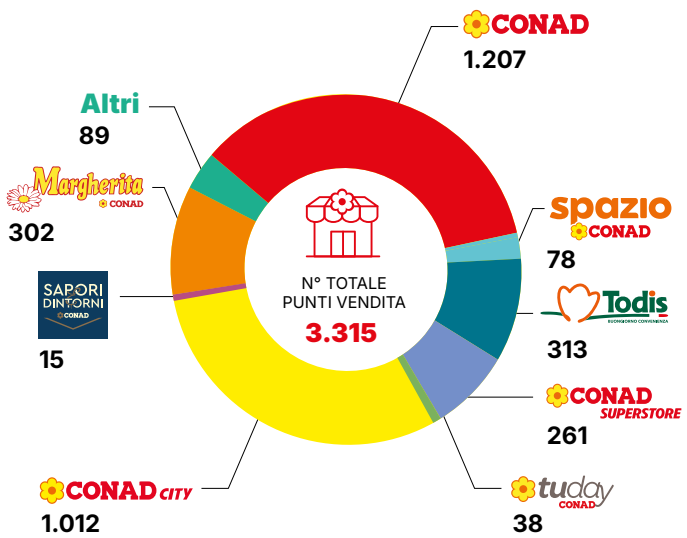


La nostra insegna sostiene attivamente i consumatori, assicurando loro prodotti di qualità superiore a prezzi accessibili. È un pilastro fondamentale per rispondere alla sempre più critica situazione del potere d'acquisto all'interno della comunità.

Un'offerta su misura per ogni esigenza

Per rispondere alle diverse abitudini di acquisto di una società in continua evoluzione, Conad propone una rete di punti vendita differenziata e multicanale. I negozi di quartiere offrono rapidità e praticità per una spesa veloce o un piatto take away. I grandi ipermercati Spazio Conad sono invece pensati per la spesa settimanale, con un assortimento ampio e un'esperienza di acquisto coinvolgente.

Il digitale amplia ulteriormente le possibilità. Conad integra il mondo fisico con quello online, permettendo ai clienti di scegliere come, dove e quando fare la spesa e di interagire con l'insegna. Un'**omnicanalità** che offre un'esperienza ancora più flessibile e personalizzata, in base alle proprie preferenze e ai propri bisogni.



I concept Conad

Con i Concept Conad, rendiamo la vita quotidiana più semplice e comoda, offrendo nuove soluzioni che vanno oltre la spesa tradizionale. In questo modo i nostri clienti possono trovare tutto ciò che serve per

la vita quotidiana in un unico luogo, risparmiando tempo e fatica. Un altro modo per essere sempre più vicini alle persone e alle loro esigenze, con la qualità e la convenienza che ci contraddistinguono.

ConCURA Parafarmacia e Ottico

Prendersi cura delle persone significa occuparsi della loro salute e del loro benessere. È con questo obiettivo che nasce il Concept **ConCURA**, dove è possibile trovare tutto quello che serve per la cura di sé e la salute. All'interno degli Spazi Conad, si sviluppa in due format distinti: "**ConCURA, il tuo benessere a tavola**", dedicato all'alimentazione salustistica, e "**ConCURA, abbraccia il tuo benessere**", che offre i servizi della Parafarmacia e dell'Ottico Conad.



7
CONCEPT
CONCURA



13 MLN €
DI FATTURATO



250.000
CLIENTI



20%-50%
SCONTI PRATICATI

OTTICO

Prendersi cura della vista è essenziale, ma può essere costoso. **Ottico Conad** nasce proprio per offrire soluzioni di qualità a prezzi convenienti, rispondendo alle esigenze di milioni di italiani. Grazie a consulenze specializzate, strumentazioni all'avanguardia e personale qualificato, questo Concept si sta affermando sempre di più come un punto di riferimento per il benessere degli occhi.



23
OTTICI DI CUI
7 CONCURA



7,86 MLN €
DI FATTURATO



123 MILA
CLIENTI



20%-50%
SCONTI PRATICATI

parafarmacia

Le **Parafarmacie Conad**, presenti negli **Spazi Conad** e nei **Conad Superstore**, offrono un ampio assortimento di farmaci senza ricetta, farmaci veterinari, dispositivi medici e prodotti per la cura della persona, garantendo alle famiglie prezzi convenienti. Oltre alla convenienza, mettono a disposizione la competenza di **farmacisti laureati**, sempre pronti a offrire consulenze e consigli per uno stile di vita sano. Inoltre, dal 2021, le Parafarmacie Conad sostengono la **raccolta di farmaci e parafarmaci per Fondazione ANT Italia Onlus**, impegnata nella prevenzione e assistenza oncologica. Grazie alla generosità dei clienti, sono stati donati oltre **15.000 prodotti** tra farmaci, articoli per l'igiene e dispositivi medici.



185
PARAFARMACIE



580
FARMACISTI



135 MLN DI EURO
DI FATTURATO



5,7 MLN
CLIENTI



8
RISPARMIO CENTESIMI
EURO/LITRO



7,29 €
RISPARMIO
MEDIO MENSILE



454 MLN
DI LITRI



51
DISTRIBUTORI
DI CARBURANTE

19,7 MLN
DI RIFORNIMENTI

CONAD self 24h

Risparmio e comodità sono i punti di forza di **Conad Self 24h**, il distributore di carburante che offre prezzi più bassi rispetto alla media di mercato. La possibilità di fare rifornimento mentre vai a fare la spesa ottimizza i tempi e semplifica la routine quotidiana, offrendo un servizio pratico, efficiente e conveniente.



166
PETSTORE



580
COLLABORATORI



140 MLN €
DI FATTURATO
(+17,8 MLN VS 2023)



600
PRODOTTI
IN PROMOZIONE
OGNI MESE

PetStore

Nei **PetStore Conad** si trova tutto ciò che serve per il benessere degli animali domestici. Lanciati nel 2016, oggi rappresentano **la terza insegna nel mercato pet care in Italia**. Posizionati in prossimità della rete di punti vendita Conad, i PetStore contano quasi 600 collaboratori specializzati, sempre pronti a **prendersi cura della salute e del benessere degli animali da compagnia**. Con un assortimento di oltre 13.000 prodotti, a cui si aggiungono servizi come la toelettatura professionale, il lavaggio self-service e la lavanderia self-service, l'insegna offre un'esperienza completa ai clienti e ai loro amici animali. Inoltre, grazie alla generosità dei nostri clienti, nell'edizione 2024 delle raccolte solidali "**Cura, cibo e amore**" sono stati raccolti oltre **408.000 pasti** in soli quattro giorni, per aiutare animali abbandonati o in difficoltà.



QUI CONAD Conad Brand Ambassador del WWF

Conad ha accolto i **Brand Ambassador del WWF** nei propri PetStore di tutta Italia, con l'obiettivo di sensibilizzare i clienti sull'importanza di proteggere il futuro del Pianeta e salvaguardare tutte le specie che lo popolano. Un'ulteriore conferma del nostro impegno per il progetto "Sosteniamo il futuro".

INTERVISTA CON **SILVIA BASSIGNANI**

La nuova relazione con il cliente

Per esplorare il rapporto tra la nostra insegna e i consumatori nell'era digitale ci siamo confrontati con Silvia Bassignani, Direttore Marketing Canali, New Business e CRM di Conad.

Come è cambiata negli ultimi anni la relazione con il consumatore?

Negli ultimi anni, soprattutto dopo il periodo post-Covid, abbiamo assistito a trasformazioni epocali nei comportamenti d'acquisto che hanno consolidato nuove modalità di consumo. Oggi i clienti effettuano acquisti più frequenti ma con carrelli di valore più ridotto, aumentando così il rischio di infedeltà. Questo significa che per mantenere la loro fiducia dobbiamo essere presenti e rilevanti in ogni momento del loro percorso d'acquisto. Parallelamente, i clienti cercano risposte sempre più specifiche e meno generaliste. Per questo, da un lato abbiamo specializzato le nostre linee di prodotto – dal benessere al gourmet – e dall'altro abbiamo creato luoghi di acquisto dedicati, come parafarmacie, pet store e ottici, dove offriamo non solo prodotti, ma anche consulenze e servizi specialistici.

Quanto è stata importante la digitalizzazione in questo percorso di trasformazione?

La digitalizzazione è diventata un fattore imprescindibile per mantenere una relazione continuativa ed efficace con i nostri clienti, sempre più esposti a molteplici alternative commerciali. Per questo abbiamo creato il nostro eco-sistema HeyConad. Il digitale ci consente di intercettare i consumatori in diversi momenti

del loro percorso d'acquisto, personalizzando la comunicazione e moltiplicando le occasioni di contatto. Questa strategia omnicanale non solo intensifica la relazione, ma genera anche un impatto concreto sulle performance: un cliente che interagisce su più canali spende mediamente oltre il doppio rispetto a un cliente tradizionale. È una dimostrazione chiara di come costruire una relazione digitale di valore e personalizzata consenta di aumentare la quota di mercato e di rafforzare la rilevanza del nostro brand nella vita quotidiana dei clienti.

Rafforzare la rilevanza del nostro brand nella vita quotidiana dei clienti



Tra i nuovi servizi che avete lanciato, quali hanno avuto il maggior riscontro da parte dei clienti?

Una iniziativa che ci ha particolarmente soddisfatto è stata quella del "Carrello Assicurato": collegare la spesa quotidiana alla possibilità di ottenere un'assicurazione gratuita contro gli infortuni si è rivelato un modo innovativo per proporre un servizio personalizzato. Abbiamo costruito un'offerta basata sulla conoscenza reale dello stile di vita dei nostri clienti, combinando digitalizzazione e focus individuale. In termini di traffico e visite, ha avuto un notevole successo l'ambito dei viaggi. È un settore fortemente aspirazionale, capace di stimolare il sogno e il desiderio di evasione, diventando parte di un fenomeno sociale sempre più diffuso.

Cosa fa Conad per alimentare la cultura della sostenibilità tra i suoi clienti?

Attraverso l'app HeyConad abbiamo sviluppato una piattaforma digitale che, con un approccio ludico e informativo, promuove la cultura della sostenibilità. I clienti possono partecipare a quiz quotidiani, scoprire contenuti tematici e accumulare "Margherite verdi", una moneta sociale che sostiene i nostri progetti di riforestazione urbana sul territorio.

Il programma, attivo da tre anni e oggi sempre disponibile, ha visto crescere una community di oltre 600.000 utenti. Oltre a educare i consumatori, coinvolgiamo anche oltre 20 fornitori dell'industria di marca, creando un nuovo modello di collaborazione basato su valori condivisi. Questo approccio ci permette di innovare le relazioni con clienti, comunità e partner, trasformando l'impegno per la sostenibilità in un'esperienza concreta e partecipata.

Guardando al futuro, quali sono i prossimi lanci o progetti in programma?

Stiamo lavorando su diversi fronti. In ambito assicurativo, amplieremo l'offerta introducendo una polizza assicurativa dedicata agli animali domestici, completando così il nostro ecosistema "pet", che vedrà presto anche il lancio di Conad PetStore online. Amplieremo anche l'offerta di viaggi con nuovi accordi commerciali per traghetti e autonoleggi sia in Italia che all'estero. E stiamo progettando una nuova insegna specializzata nell'area salute e benessere.

HeyConad: un ecosistema digitale al servizio dei clienti

La digitalizzazione è la punta di diamante della nostra strategia multicanale. Le nuove tecnologie ci permettono di aprire nuovi punti di contatto con i nostri clienti e di offrire modalità di relazione, coinvolgimento e fidelizzazione sempre più efficaci.

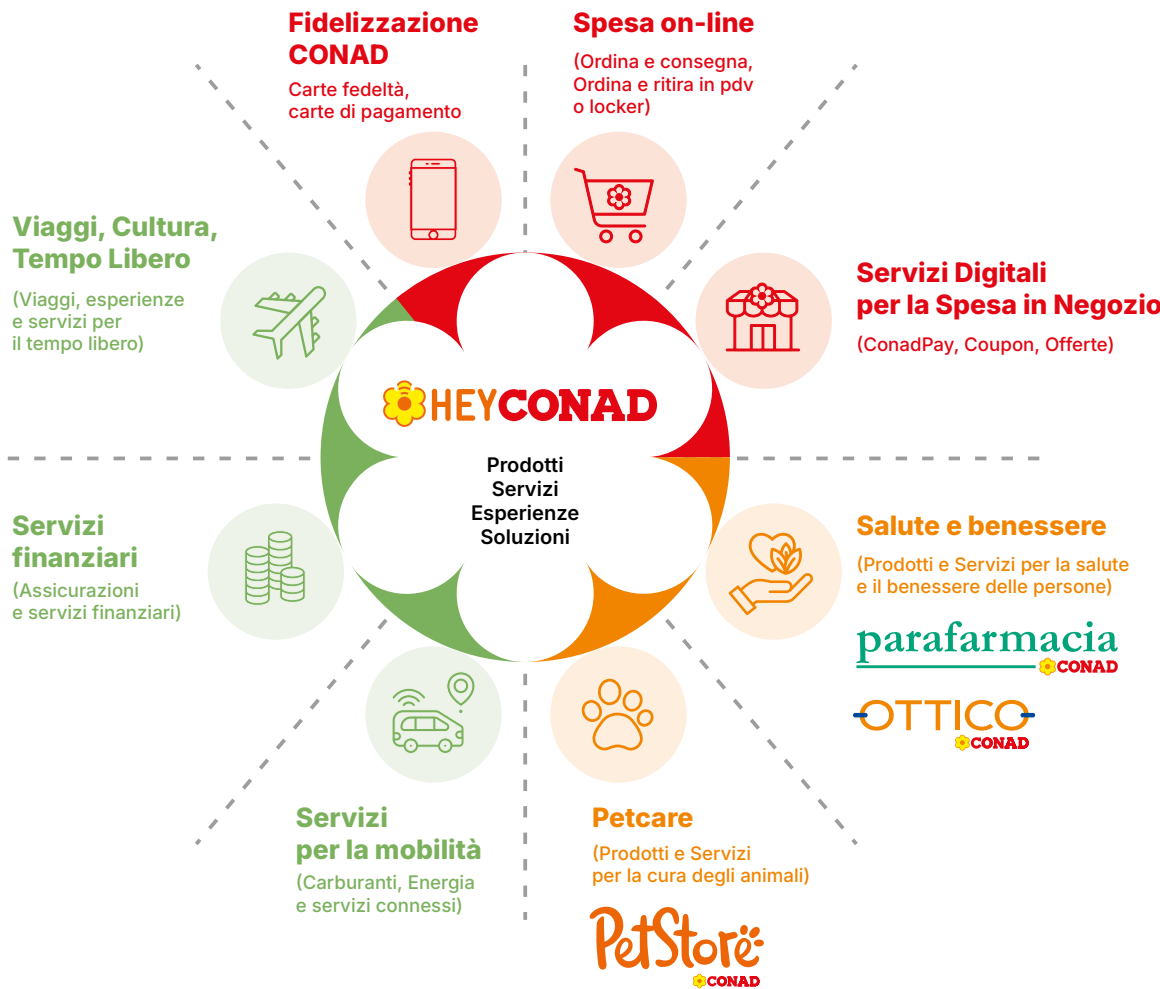
Per noi, il digitale non è solo e-commerce, ma un mondo di soluzioni pensate per rispondere in modo sempre più rapido e preciso alle esigenze di chi sceglie Conad. Qui entra in gioco **HeyConad App**, il cuore del nostro ecosistema digitale: una piattaforma integrata che **rende l'esperienza d'acquisto più semplice e personalizzata**, rafforzando la relazione con i nostri clienti.

Dal suo lancio HeyConad App ha continuato a evolversi, arricchendosi di nuove funzionalità per rendere la spesa in negozio ancora più fluida e gratificante. Oltre alla possibilità di fare acquisti online, l'app ci consente di **offrire servizi per migliorare la vita delle persone**.

Con **HeyConad Viaggi** offriamo viaggi ed esperienze esclusive con un'attenzione particolare alla valorizzazione del patrimonio italiano tra enogastronomia, benessere, avventura e cultura.

Nel 2024, abbiamo ampliato ulteriormente l'ecosistema HeyConad con nuovi servizi dedicati alla salute e al benessere, alla cura degli animali domestici, ai servizi assicurativi e alla mobilità. L'obiettivo è essere vicini alle persone con nuove soluzioni a elevato valore aggiunto, concrete e su misura, che ci permettono di rafforzare la relazione con i nostri clienti, aumentando la loro fiducia e fedeltà.

La strategia omnicanale di Conad mira a creare una piattaforma relazionale che integri prodotti, servizi ed esperienze, arricchendo e diversificando l'offerta per rispondere al meglio alle diverse esigenze dei clienti.



I NUOVI SERVIZI LANCIATI NEL 2024

HeyConad Assicurazioni

Propone un'offerta assicurativa con un ventaglio completo di soluzioni che spaziano dalla protezione casa e famiglia, a infortuni, fino alle coperture per i viaggi e prossimamente per gli animali domestici.

Partnership Conad e Bialalisi

La collaborazione con il gruppo Bialalisi, il più grande gruppo italiano nel settore della diagnostica integrata, mira a promuovere una corretta cultura della prevenzione, facilitando l'accesso a prestazioni sanitarie e servizi diagnostici di qualità e a speciali percorsi di prevenzione.

Partnership Conad e BluVet

La collaborazione con BluVet, il network di oltre 30 Cliniche e Ospedali Veterinari in tutt'Italia, permette di accedere a prestazioni veterinarie altamente professionali per offrire le migliori cure ai propri animali domestici.

5.3 Iniziative solidali e sostegno alla comunità

Per noi di Conad fare impresa significa anche prendersi cura delle comunità in cui operiamo. Nel nostro mondo tutti si impegnano per sostenere il tessuto sociale dei territori e dare un aiuto concreto alle persone più fragili o in situazioni di povertà. Soci, Cooperative e collaboratori nei punti vendita trasformano i nostri valori in azioni reali per il bene comune.

Grazie al loro lavoro e alla fiducia di 13 milioni di clienti, nel 2024 abbiamo destinato oltre 21,4 milioni di euro a iniziative a favore della scuola, dello sport inclusivo, della ricerca scientifica e del supporto alle persone più fragili. Nei nostri interventi **dedichiamo un'attenzione particolare ai giovani**, perché il futuro è nelle loro mani e sentiamo la responsabilità di aiutarli a crescere, per diventare consapevoli e capaci di costruire un mondo migliore.

21,4 mln €
donazioni nel 2024

Nel 2024 abbiamo destinato oltre 21,4 milioni di euro a iniziative a sostegno di giovani, cultura, sport e solidarietà, a cui si aggiungono oltre 1.228.062 € di Fondazione Conad ETS.

Per alimentare forze positive nella comunità e dare risposte ai bisogni sociali più urgenti lavoriamo a tre livelli tra loro sinergici:

- Attraverso il Consorzio promuoviamo progetti di portata nazionale, che molto spesso coinvolgono anche i nostri clienti attraverso raccolte punti o altre iniziative commerciali;
- Con la Fondazione Conad ETS realizziamo in tutt'Italia progetti esclusivamente filantropici, dedicando un'attenzione particolare ai più giovani e ai bambini;
- Attraverso i Soci e le Cooperative sviluppiamo progetti che rispondono a esigenze specifiche del territorio e decliniamo a livello locale le iniziative di carattere nazionale.



Le iniziative nazionali per la comunità

Conad è sostegno alle nuove generazioni



2,7 mln €
donazioni nel 2024

42 mln €
donazioni dal 2012

"Insieme per la scuola" e "Scrittori di Classe": iniziative concrete per costruire insieme un futuro migliore

"Insieme per la scuola" è la testimonianza reale dell'impegno di Conad per la crescita e l'istruzione delle nuove generazioni. Dal 2012, il progetto ha permesso di donare oltre 342.000 attrezzature informatiche e multimediali alle scuole primarie e secondarie di tutt'Italia, per un valore di 42 milioni di euro. Un risultato importante realizzato grazie al coinvolgimento dei nostri clienti, che hanno contribuito donando i buoni "Insieme per la scuola" ricevuti con la spesa nei punti vendita Conad.

Per Conad, sostenere la scuola significa anche incoraggiare i giovani a riflettere sulle sfide sociali e ambientali più urgenti, promuovendo la consapevolezza del loro ruolo per il benessere della comunità in cui vivono e la costruzione di un futuro sostenibile.

È questo lo spirito che anima "Scrittori di Classe", un progetto che dal 2014 rappresenta un appuntamento fisso per migliaia di scuole italiane, coinvolte ogni anno in un concorso di scrittura creativa dedicato ai grandi temi d'attualità che riguardano il futuro delle nuove generazioni. Per l'undicesima edizione di "Scrittori di Classe" abbiamo scelto il linguaggio del racconto d'avventura, ispirandoci a Minecraft, uno dei videogiochi più amati dagli studenti. Con il titolo "Avventure per un mondo migliore", abbiamo invitato i partecipanti a trasformare l'esperienza di gioco in uno stimolo per immaginare storie capaci di generare un impatto positivo nella realtà.

Attraverso il gioco e l'utilizzo del linguaggio digitale, gli insegnanti hanno potuto sviluppare un autentico programma di educazione civica attraverso quattro aree tematiche: Esplora, Crea, Gioca e Prenditi cura. Un approccio didattico moderno e coinvolgente, in sintonia con gli interessi dei ragazzi e delle ragazze di oggi.

Nel 2024, "Scrittori di Classe" ha coinvolto 31.000 classi e 12.000 scuole primarie e secondarie di primo grado in tutta Italia, con la produzione di oltre 6.000 racconti. Le 12 classi vincitrici hanno avuto la soddisfazione di vedere le proprie storie pubblicate nel volume "Minecraft - Avventure per un mondo migliore", disponibile nei punti vendita Conad.



11 anni di
"Scrittori
di classe"

5,1 mln
alunni coinvolti

70.000
racconti pubblicati

256.000
classi

22 mln
libri distribuiti gratuitamente

Conad è impegno per lo sport

“Sosteniamo il Futuro dello Sport” e “Il Villaggio dello Sport in Tour”: iniziative per la salute e il benessere della comunità

Con “Sosteniamo il Futuro dello Sport”, Conad rinnova il proprio impegno nel promuovere le energie positive delle comunità attraverso lo sport, inteso come strumento di partecipazione, inclusione e diffusione di buone abitudini, **grazie all'adozione di un sano e corretto stile di vita.**

Lanciato nel 2024, il progetto offre un supporto concreto ad **Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche locali**, aiutandole a ottenere gratuitamente, attraverso il Catalogo Sport 2024, nuove attrezzature e materiali sportivi.

Un risultato reso possibile grazie al coinvolgimento diretto dei nostri clienti, che hanno potuto **donare i Buoni Sport ricevuti con la spesa nei punti vendita Conad**, contribuendo così in prima persona al benessere e alla crescita del proprio territorio.

Inoltre, con l'iniziativa “**Il Villaggio dello Sport in Tour**” abbiamo creato un evento pensato per tutti coloro che amano l'attività fisica e il movimento. **Organizzato in collaborazione con Sport Senza Frontiere**, il progetto ha avuto l'obiettivo di offrire ai bambini la possibilità di praticare sport, favorendo la loro integrazione e contribuendo a prevenire la povertà educativa e il rischio di esclusione sociale.

Dal luglio a ottobre, l'iniziativa ha attraversato l'Italia da Nord a Sud, con 7 tappe in altrettante città. Per noi di Conad, lo sport rappresenta impegno, umiltà, spirito di squadra, inclusione e piacere di stare insieme. È un mezzo per promuovere coesione sociale, relazioni positive e benessere fisico e psicologico nei territori in cui siamo presenti.



Sosteniamo il Futuro dello Sport

OLTRE
2,4 mln €
valore dei premi
distribuiti nel 2024

13.700
Associazioni Sportive
Dilettantistiche iscritte

Conad è sostegno alla cultura

“Conad Jazz Contest”: un grande palcoscenico per giovani jazzisti

Il Conad Jazz Contest, promosso da Conad insieme alla fondazione Umbria Jazz, è giunto alla dodicesima edizione. Un appuntamento unico **per offrire un palcoscenico al talento di tanti giovani jazzisti** e sostenere le loro ambizioni, dandogli l'opportunità di esibirsi sui più importanti palchi jazz italiani.

Il Contest è nato in seno alla storica partnership di Conad con il festival Umbria Jazz, l'appuntamento che ha segnato l'evoluzione del jazz a livello internazionale, di cui siamo sponsor dal 2006. Con questa iniziativa, che si rivolge a musicisti emergenti dai 18 ai 28 anni, vogliamo dare un contributo concreto alla carriera artistica di tanti giovani talenti che grazie al nostro concorso hanno la possibilità di farsi conoscere, confrontarsi con altri musicisti e crescere professionalmente.

Nel 2024 **hanno partecipato al concorso 270 musicisti** e i dieci finalisti sono stati invitati a suonare all'interno del programma ufficiale di Umbria Jazz, il festival dove suonano i migliori jazzisti del mondo. La band vincitrice, decretata da una giuria artistica presieduta dal direttore di Radio Montecarlo, ha ricevuto **un premio di 5.000 euro a sostegno della propria carriera musicale.** Un aiuto concreto alla cultura e alla musica, ma anche una conferma dell'impegno di Conad per i giovani e il futuro.



Conad è solidarietà concreta



Insieme alla Lega del Filo d'Oro, accanto a chi non vede e non sente

Siamo orgogliosi di aver rinnovato, per il settimo anno consecutivo il sostegno alla Lega del Filo d'Oro, l'Ente Filantropico che assiste in Italia le persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale e le loro famiglie.

Durante questi anni, grazie alla raccolta fondi collegata al catalogo miPREMIO, siamo riusciti a devolvere alla Lega del Filo d'Oro oltre 3,5 milioni di euro e realizzare progetti importanti. Tra questi, la costruzione e l'arredo degli spazi del Centro Nazionale della Fondazione e il sostegno a percorsi di Intervento Precoce dedicati ai bambini tra gli zero e i sei anni, per offrire loro maggiori possibilità di recupero. Nel 2024, il ricavato della collaborazione ha contribuito a sostenere i costi dei Trattamenti Intensivi nel Centro Nazionale di Osimo, in provincia di Ancona.

Con il supporto dei nostri Soci e dei nostri clienti possiamo fare la differenza nella comunità in cui operiamo, andando oltre le mura dei nostri negozi per dar vita ad azioni virtuose che promuovono la solidarietà e l'inclusività. Insieme alla Lega del Filo d'Oro sosteniamo educatori, psicologi, medici e terapisti che ogni giorno operano con competenza e dedizione per migliorare la qualità della vita di chi affronta sfide complesse, contribuendo a costruire percorsi di autonomia e a rendere possibili grandi conquiste quotidiane.

850.720 €
donazioni nel 2024

Oltre 3,5 mln €
donazioni dal 2018



Un gesto d'amore per i bambini e gli ospedali pediatrici

Nel 2024 Conad ha raccolto oltre 2,2 milioni di euro a sostegno di 27 ospedali e reparti pediatrici italiani, grazie all'iniziativa solidale "I gesti d'amore si fanno sentire".

La raccolta è stata possibile grazie alla generosità dei clienti Conad, che hanno sostenuto l'iniziativa acquistando le campanelle di Natale firmate Disney, una linea di 12 soggetti realizzati in plastica ABS riciclata e ispirati ai più famosi film d'animazione Disney.

Il ricavato dell'iniziativa è stato destinato al sostegno di diverse strutture sanitarie sul territorio, contribuendo al finanziamento di reparti e progetti pediatrici.

2,2 mln €
donazioni nel 2024

8 mln €
donazioni dal 2021

Per ogni rosa, un aiuto concreto alle mamme

In occasione della Festa della Mamma Conad ha sostenuto il progetto "Viva la mamma, ogni giorno!" di Fondazione ANT Italia Onlus, uno spazio di ascolto telefonico gratuito che offre supporto psicologico alle mamme che vivono momenti di difficoltà a causa di un carico di lavoro troppo grande per l'accudimento di figli e familiari bisognosi di cure.

Nel 2024, siamo riusciti a raccogliere 40.000 euro coinvolgendo i nostri clienti attraverso la vendita di piantine di rose. Il progetto comprendeva l'attivazione del numero verde per offrire la possibilità a tutte le mamme di mettersi in contatto con un'equipe di psicologi della Fondazione ANT per una consulenza dedicata. Inoltre, erano disponibili consigli online per migliorare la gestione organizzativa e prendersi cura del proprio equilibrio psichico ed emozionale.



Festa della
mamma

40.000 €
donazioni nel 2024

482.000 €
donazioni dal 2015

Una stella per sostenere la ricerca
contro la sclerosi multipla

Per noi di Conad, essere vicini alle persone con fragilità e alle loro famiglie è un impegno quotidiano che portiamo avanti tutti insieme: Consorzio, Cooperative, Soci e collaboratori. Crediamo che anche con piccoli gesti sia possibile contribuire al raggiungimento di un obiettivo più grande e testimoniare il nostro senso di appartenenza alla comunità in cui operiamo.

Nel 2024, attraverso la vendita delle Stelle di Natale, **abbiamo sostenuto l'AIMS**, Associazione Italiana Sclerosi Multipla, al fianco dei malati e delle loro famiglie per promuovere la ricerca contro una delle malattie più comuni e gravi del sistema nervoso centrale. Una malattia cronica, imprevedibile e progressivamente invalidante.

Abbiamo raccolto 185.000 euro a sostegno della ricerca **sulla sclerosi multipla in età pediatrica**, con l'obiettivo di rendere questa malattia sempre più curabile. Dal 2013, grazie alla raccolta fondi Stella di Natale, abbiamo devoluto oltre 1,6 milioni di euro a Fondazioni e Associazioni impegnate nella ricerca scientifica per dare un futuro più sereno a migliaia di persone.



Tutti insieme, contro la violenza sulle donne

Da anni Conad sostiene le donne in difficoltà con diversi progetti che offrono assistenza, protezione e percorsi di empowerment.

Nel 2024, per celebrare la Giornata Internazionale della Donna, **abbiamo contribuito al sostegno delle Case Rifugio dell'Associazione D.i.Re** (Donne in Rete contro la violenza), luoghi sicuri sul territorio italiano, spesso a indirizzo segreto, che ospitano le donne che hanno subito soprusi, maltrattamenti e violenze. Qui le vittime trovano un ambiente protetto, dove vivere insieme ai figli minorenni per un periodo di emergenza, con l'obiettivo di migliorare la qualità della loro vita ed **essere sostenute nel loro percorso verso la libertà**.

Grazie alla generosità dei nostri clienti e con il supporto di tutto il mondo Conad, **siamo riusciti a devolvere 35.000 euro**, coinvolgendo i nostri clienti attraverso la vendita di una pianta di begonia. Anche un piccolo gesto come l'acquisto di una begonia può contribuire a riscattare la vita di molte donne, partecipando attivamente a un progetto di utilità sociale.



Raccolta fondi Stella di Natale

185.000 €
donazioni nel 2024

Oltre 1,6 mln di euro
donazioni dal 2013



Giornata
Internazionale
della Donna

35.000 €
donazioni nel 2024

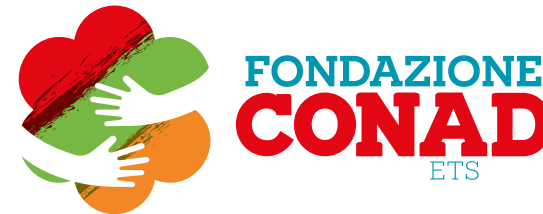
700.000 €
donazioni dal 2015



INTERVISTA CON MARIA CRISTINA ALFIERI

5.4 Ancora più forza alla solidarietà

La solidarietà è un valore importante, che richiede impegno e fiducia nella possibilità di migliorare la vita delle persone. Ne parliamo con Maria Cristina Alfieri, Segretario generale e Direttrice di Fondazione Conad ETS, lo strumento costituito dal Sistema Conad per valorizzare e promuovere progetti di sostenibilità sociale e ambientale.



Quali sono gli obiettivi della Fondazione Conad ETS e i principi che la guidano?

Lo scopo della Fondazione è sostenere iniziative che possano migliorare la vita delle persone, con particolare attenzione ai giovani, soprattutto a quelli che si trovano in situazioni di fragilità fisica, economica, culturale e sociale. Nata tre anni fa, in occasione del sessantesimo anniversario dell'insegna, la **Fondazione realizza progetti completamente filantropici**, che non hanno legami con le attività commerciali di Conad. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente l'impegno di Soci, Cooperative e Consorzio per la sostenibilità sociale e mettere a fattor comune il lavoro di tutti. Alla base di ogni intervento ci sono i **valori della cooperazione e del mutuo sostegno** su cui si fonda l'insegna. Un grande gioco di squadra per migliorare il benessere delle nostre comunità, contribuendo a realizzare una società più equa e inclusiva.

In che modo la Fondazione Conad ETS collabora con il Consorzio e le Cooperative?

La Fondazione è uno strumento al servizio delle Cooperative e dei Soci Conad quindi tra noi c'è una stretta collaborazione, possiamo dire che lavoriamo insieme. Il Cda della Fondazione comprende i vertici del Consorzio e delle cinque Cooperative. Ogni anno propongo delle attività da sostenere su tutto il territorio nazionale e un piano di investimento che viene approvato dal Cda. Le iniziative vengono definite insieme alle Cooperative che contribuiscono a farle "vivere" sul territorio ed erogano alla Fondazione la somma necessaria a realizzarle. I nostri progetti hanno sempre una cornice

nazionale e una declinazione locale, perché si sviluppino in tutta Italia: ogni Cooperativa deve essere sempre rappresentata, attraverso una città, una regione o un territorio. Sosteniamo anche alcune iniziative locali, suggerite dalle diverse Cooperative, quando hanno un grande impatto sociale per la comunità di riferimento e possono rappresentare un punto di riferimento anche a livello nazionale.

Quali sono le principali aree di intervento?

La Fondazione Conad ETS si impegna in tante attività, dall'educazione dei giovani alla promozione di attività culturali e sportive, al supporto alle comunità

Il mio lavoro è fatto di tante soddisfazioni. Piccole gocce, certo, ma che fanno la differenza nella vita di tante persone.



locali. La nostra area di intervento principale però si concentra sulle nuove generazioni: rafforzandole dal punto di vista culturale e sociale, si semina oggi per costruire una società migliore domani.

Che cosa significa per lei sostenibilità?

Per me, come per Conad, la sostenibilità è una questione sia etica che di lungimiranza economica. Facevo la giornalista, ma ho cambiato vita per dedicarmi a progetti sociali proprio perché credo che possano concretamente contribuire a creare un modello di sviluppo più sostenibile. Ripeto spesso che la sostenibilità si regge su tre pilastri: economico, ambientale e sociale, e sono indispensabili tutte e tre. La sostenibilità economica è l'abilitatrice: se manca non si possono realizzare né quella ambientale né quella sociale. Ma sono convinta che, nel lungo periodo, senza la sostenibilità ambientale e sociale non si possa garantire neanche quella economica.

Stanno cambiando le abitudini di consumo, i giovani sono molto più attenti a questi temi e orientano sempre più spesso i loro acquisti verso prodotti e insegne più sostenibili. Le imprese che non lo capiscono rischieranno di trovarsi fuori mercato.

Ha un progetto del cuore?

Tutti i progetti che ho sviluppato per la Fondazione Conad ETS sono progetti del cuore, sono motivo di orgoglio e soddisfazione perché riescono concretamente a migliorare la vita delle persone a cui sono indirizzati.

Cito un esempio per tutti, che riguarda un progetto che abbiamo sviluppato per consentire ai ragazzi che vivono in condizioni economiche precarie e in quartieri difficili di praticare gratuitamente attività sportive. Tra i tanti partecipanti c'era una bambina che non aveva mai visto il mare e non era mai stata in acqua, ma da sempre sognava di imparare nuotare. Grazie al nostro aiuto ha potuto fare un corso di nuoto e ora vince una gara dopo l'altra. È quasi diventata campionessa regionale. Il mio lavoro è fatto di tante soddisfazioni come questa. Piccole gocce, certo, ma che fanno la differenza nella vita di tante persone.

Quali sono i progetti per il futuro?

Con la Fondazione Conad ETS abbiamo tanti progetti, ma ce n'è uno in cui mi sento molto coinvolta perché riguarda la lotta alla violenza di genere. Lo lanceremo il prossimo anno in collaborazione con la Polizia di Stato. Vogliamo creare un portale di contenuti dedicati agli insegnanti delle scuole elementari, medie e superiori per poter affrontare il tema in classe. Tutti i contenuti saranno approvati dalla Polizia, per essere sicuri e autorevoli. Inoltre, creeremo un documentario sul tema della violenza di genere e organizzeremo un grande evento a Roma in prossimità della Giornata Internazionale contro la violenza sulle Donne, con l'obiettivo di raggiungere in collegamento centinaia di scuole e migliaia di studenti, per sensibilizzarli su un fenomeno sempre più drammatico. È il nostro modo per contribuire a un cambiamento culturale, che è il più forte antidoto alla violenza di genere. Infine, lavoreremo anche per creare una connessione tra le vittime di violenza e il Sistema Conad, per valutare possibili opportunità lavorative all'interno dei negozi.

Le iniziative di Fondazione Conad ETS

L'impegno per la scuola e le nuove generazioni

450.000
giovani coinvolti dal 2022

15
appuntamenti in live streaming dal 2022

200.000
ragazzi coinvolti nel 2024

5
appuntamenti in live streaming nel 2024

Dibattiti, testimonianze ad esperienze per comprendere il presente

Fondazione Conad ETS ha messo a punto il "Progetto Scuola", realizzato da Unisona, che in tre edizioni ha coinvolto più di 450mila studenti, proponendo alle scuole di tutta Italia la visione di eventi in live streaming su tematiche come l'educazione all'affettività e sessualità, la lotta alla violenza di genere, l'intelligenza artificiale, l'uso dei social e l'educazione alla legalità. Gli incontri hanno visto la partecipazione di opinion leader, rappresentanti delle istituzioni e del terzo settore, e si sono conclusi con un sondaggio realizzato da Ipsos per raccogliere le opinioni degli studenti. Nell'edizione 2024, l'indagine ha coinvolto 6.000 giovani, diventando una delle principali rilevazioni sul pensiero giovanile a livello europeo.



Promuovere uno sport per tutti e senza barriere

11 raduni
in tutta Italia

200
ragazzi coinvolti

Uno sport inclusivo, oltre le barriere

Fondazione Conad ETS sostiene **lo sport come strumento di inclusione, relazione e crescita personale**. In collaborazione con FISPES, la Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali, aiuta bambini e ragazzi con disabilità a scoprire e praticare lo sport più adatto a loro. Nel 2024, con la Scuola Itinerante, ha organizzato 11 raduni in tutta Italia, **coinvolgendo oltre 200 giovani tra i 5 e i 14 anni**. I partecipanti hanno sperimentato discipline come rugby in carrozzina, calcio amputati e powerchair football, seguiti da atleti qualificati e paralimpici.



Sport e benessere per tutti

Insieme a Fondazione Albergo della Vita, la Fondazione Conad ETS **promuove lo sport e la cultura per contrastare la povertà educativa e la criminalità giovanile**, attraverso un progetto che si svolge nei quartieri difficili di nove grandi città italiane, offrendo ai bambini tra i 6 e i 10 anni un percorso gratuito di attività fisica e culturale. Nel 2024 ha coinvolto 200 bambini in un programma annuale che prevedeva attività sportive, laboratori sul benessere, incontri con esperti in alimentazione e salute. Inoltre, sono stati organizzati laboratori educativi per trasmettere i **valori umani e civili promossi dallo sport** attraverso storie, film e documentari.

200
bambini coinvolti nel 2024

400
bambini coinvolti dal 2023

9.000

**giovani coinvolti
nel 2024**

1.900

**voucher distribuiti
a sostegno di giovani
in condizioni di povertà
nel 2024**

Tutti in gioco: il torneo degli oratori

Per il terzo anno, Fondazione Conad ETS sostiene il progetto "Tutti in gioco" insieme al Centro Sportivo Italiano, **utilizzando lo sport come strumento di inclusione sociale**. Nel 2024 l'iniziativa ha coinvolto 50 oratori in 21 città italiane, con 9.000 ragazzi partecipanti al torneo. Grazie al supporto della Fondazione, sono stati distribuiti 1.900 voucher per permettere anche ai giovani in difficoltà economica di partecipare ai centri estivi e svolgere attività sportiva, **trasmettendo un importante messaggio di solidarietà e uguaglianza**. Le finali si sono svolte tra giugno e luglio in cinque città, e i giovani della squadra vincitrice hanno ricevuto una carta prepagata da 50 euro da usare nei punti vendita Conad.



Sostegno ai più fragili e a chi cerca lavoro

Insieme, oltre la sclerosi multipla

Attraverso AISM, l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, la Fondazione Conad ETS sostiene i giovani colpiti da sclerosi multipla, **offrendo supporto psicologico nel delicato momento della diagnosi**. Non solo. Il progetto, che ha coinvolto 98 città, ha previsto la realizzazione di iniziative pensate per creare connessione e confronto tra coetanei, come gli aperitivi dedicati al dialogo e al sostegno reciproco. Inoltre, con il **laboratorio "Senti come mi sento"**, portato in 35 scuole nel 2024 dai giovani volontari di AISM, la Fondazione Conad ETS aiuta gli studenti a comprendere le emozioni e le difficoltà vissute da chi convive ogni giorno con la sclerosi multipla.

Al fianco di chi cerca lavoro

Fondazione Conad ETS, insieme a Fondazione Piazza dei Mestieri, ha promosso un **progetto di formazione dedicato ai giovani disoccupati**. Nel 2024, cento ragazzi hanno partecipato a un percorso di 70 ore per acquisire competenze utili a lavorare nel settore della grande distribuzione e della ristorazione. Al termine del corso, hanno sostenuto colloqui nei punti vendita Conad e negli esercizi commerciali del territorio, finalizzati al loro inserimento lavorativo.

98

**aperitivi
organizzati nel 2024**

2.250

**ore
di supporto
psicologico offerte**

70

**ore
di formazione**

100

**partecipanti
al percorso
di inclusione
lavorativa**



5.5 Le iniziative per la comunità delle Cooperative

Oltre alle iniziative di carattere nazionale coordinate dal Consorzio Conad, le Cooperative e i Soci sviluppano una vasta gamma di attività, progetti ed eventi pensati per le specifiche esigenze delle comunità locali. Queste iniziative, promosse nei territori in cui ciascuna Cooperativa opera, nascono con l'obiettivo di offrire risposte concrete ai bisogni delle persone, valorizzando il legame con il tessuto sociale di riferimento.

Le attività presentate in queste pagine rappresentano solo una parte dell'impegno quotidiano di Cooperative e Soci per le persone e le comunità. Gli interventi spaziano dal sostegno ai giovani e alla cultura, alla promozione della solidarietà, fino alla valorizzazione dello sport inclusivo e alla lotta contro lo spreco alimentare. Ogni progetto è pensato per generare un impatto positivo, contribuendo alla crescita delle comunità e al miglioramento della qualità della vita delle persone.

L'impegno per la scuola e le nuove generazioni



"La lezione vien mangiando": a scuola di corretta alimentazione

Un progetto di educazione alimentare pensato per la scuola primaria, con cui la **Cooperativa Conad Adriatico** si impegna ad accompagnare i bambini in un **percorso gioioso e stimolante, alla scoperta del cibo**. Il progetto permette alle nuove generazioni di conoscere i nutrienti e la piramide alimentare, scoprire l'importanza di sostenere le filiere locali e imparare a leggere le etichette. Per le scuole partecipanti vengono organizzati due incontri in classe, guidati da un nutrizionista e da un attore professionista per rendere l'esperienza più coinvolgente, e una visita in negozio. Per l'occasione, i punti vendita si trasformano in veri e propri laboratori didattici e i Soci imprenditori in maestri di consapevolezza alimentare per insegnare ai bambini **l'arte di fare una spesa sana e di qualità**, grazie alla conoscenza dei prodotti e dei loro principi nutritivi. Nel 2024 il progetto ha coinvolto 50 esperti di nutrizione e 48 punti vendita nelle Marche, in Abruzzo, Molise e Puglia, per un totale di 1.500 ore di lezione. Dal 2010, hanno partecipato all'iniziativa "La lezione vien mangiando" quasi 37.000 bambini.

"Campionato di Giornalismo": 20 anni di impegno per formare giovani giornalisti e cittadini attivi

Per il ventesimo anno consecutivo, PAC 2000A rinnova il suo impegno al fianco della redazione de La Nazione nel progetto **"Campionato di Giornalismo"**, che coinvolge centinaia di studentesse e studenti dell'Umbria.

Quest'anno i giovani cronisti si sono confrontati con un'inchiesta sui "Cervelli in fuga".



Questa iniziativa permette alle nuove generazioni della regione di partecipare attivamente alla creazione di un giornale, sviluppando articoli, interviste e reportage su temi di attualità. Il Campionato di Giornalismo offre ai partecipanti l'opportunità di affinare le proprie competenze nella scrittura e nell'indagine giornalistica, consolidando allo stesso tempo il legame con il territorio.

Il giornalismo si conferma uno strumento potente per stimolare la partecipazione civica e alimentare il dibattito culturale e sociale. Grazie a questo progetto, i giovani possono esplorare tematiche attuali, esprimere le proprie opinioni e guardare al futuro con consapevolezza.

Investire nella formazione significa offrire ai giovani un'opportunità concreta per diventare protagonisti attivi e responsabili, contribuendo alla crescita sostenibile della comunità.

Al fianco delle donne contro la violenza di genere

In prima linea contro la violenza di genere: donazione record di 105.000 euro



In collaborazione con Ethical Fashion Initiative, Conad Nord Ovest ha promosso l'iniziativa di raccolta fondi **"Saremo libere quando il rispetto avrà messo radici"**, che ha permesso di raccogliere e donare 105.000 euro a sostegno di D.i.Re, Donne in Rete contro la violenza, e di 40 centri antiviolenza territoriali, molti dei quali associati a D.i.Re.

Il progetto ha visto protagoniste **1.900 artigiane keniane** dell'impresa sociale Tujikuze, associata a EFI - Ecosistema Formazione Italia, che hanno realizzato dei portachiavi con materiali riciclati. Durante la settimana del 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, i portachiavi solidali erano disponibili nei punti vendita della rete Conad Nord Ovest a un prezzo simbolico. Per ogni acquisto è stato devoluto un euro e l'importo raccolto è stato destinato al sostegno delle attività di 40 centri antiviolenza presenti in sette regioni: Toscana, Emilia (Bologna, Modena, Ferrara), Lombardia (Mantova), Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lazio (Roma e Viterbo) e Sardegna. Questi centri **offrono assistenza psicologica, legale e sociale alle donne vittime di abusi**, accompagnandole in un percorso verso l'autonomia.



Questo progetto ci ha permesso di gettare un ponte di solidarietà che attraversa due continenti offrendo un sostegno concreto alle donne. Le artigiane del Kenya sono state remunerate in modo equo e dignitoso per il lavoro svolto, con un impatto positivo sulla loro condizione economica. Allo stesso tempo, le donne vittime di violenza di genere hanno potuto ricevere supporto e protezione grazie ai fondi raccolti. Per Conad la lotta contro la povertà e la violenza di genere sono un dovere collettivo e attraverso iniziative come questa, possiamo contribuire alla costruzione di una società più giusta e inclusiva.

Sostegno alle persone più fragili



“Benessere è Equilibrio”: insieme per la ricerca e la prevenzione oncologica

Si è conclusa con una donazione di **67.640 euro** allo IOR, Istituto Oncologico Romagnolo, la nuova edizione del progetto **“Benessere è Equilibrio”**, promosso da **Commercianti Indipendenti Associati** a sostegno della ricerca scientifica e della prevenzione.

Per tutto il mese di novembre, circa **130 punti vendita Conad** delle province di **Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini e di San Marino**, hanno devoluto il **2% del ricavato** derivante dalla vendita dei prodotti delle linee **Verso Natura, Piacersi e Conad Alimentum**, marchi scelti per il loro legame con il benessere, la salute e la sostenibilità.

Il progetto rinnova una **partnership ultradecennale** con IOR, che nel tempo ha contribuito al finanziamento di borse di studio per giovani ricercatori e alla nascita del **PRIME Center di Cesena**, polo dedicato alla medicina integrata e alla promozione di corretti stili di vita. Anche nel 2024, l’iniziativa ha coinvolto Soci imprenditori e clienti, unendo attenzione alla salute, impegno sociale e promozione di un’alimentazione consapevole.



Il Pane di Padre Lino: Conad Centro Nord e i forni Ascom insieme per la solidarietà

Nel centenario della morte di Padre Lino Maupas, figura simbolo della solidarietà per la città di Parma, Conad Centro Nord e i forni del Gruppo Panificatori Ascom hanno promosso l’iniziativa **“Il Pane di Padre Lino”**, una raccolta fondi che ha visto il coinvolgimento attivo della comunità locale.

Per tutto il mese di giugno, in tutti i punti vendita Conad della provincia di Parma, i clienti hanno potuto contribuire con donazioni in cassa o attraverso i punti fedeltà. A queste si è aggiunta la scelta di Conad Centro Nord di devolvere il **3% del fatturato del reparto forno**, per un totale di **43.000 euro** raccolti. A questa cifra si sono poi sommati i contributi provenienti dalle raccolte effettuate nei forni Ascom, che hanno aderito con convinzione all’iniziativa.



Il ricavato è stato destinato alla ristrutturazione di un’ala del convento dell’Annunziata, dove sorgerà un centro di accoglienza per i familiari dei bambini ricoverati all’Ospedale Pietro Barilla. Un progetto che intende dare continuità all’opera di Padre Lino, trasformando la memoria in azione concreta e rinnovando i valori di cura e vicinanza alla comunità che Padre Lino ha incarnato per tutta la sua vita.

L'impegno per l'ambiente

DAO e Aquila Basket insieme per la sostenibilità ambientale

Dal 2015, DAO è sponsor di **Aquila Basket**, una collaborazione che si è rafforzata negli anni anche grazie a progetti legati alla sostenibilità. Ogni stagione, la squadra promuove l’iniziativa **Earth Day**, scegliendo un tema ambientale su cui sviluppare attività educative e di sensibilizzazione. Per la stagione 2023/2024, **il progetto ha avuto come filo conduttore la riduzione dell’impatto ambientale**, con un’attenzione particolare al riciclo, al packaging e all’importanza delle scelte quotidiane, come la spesa, per vivere in modo più sostenibile.



DAO ha partecipato attivamente a tutte le iniziative legate al progetto. Tra queste, attività educative nelle scuole primarie, progetti per il recupero delle eccedenze nei punti bar e hospitality del palazzetto e una cena sostenibile organizzata vicino a uno dei nostri punti vendita Conad. Per ridurre al minimo la produzione di rifiuti, ogni partecipante ha portato da casa posate e materiali riutilizzabili. **Particolare attenzione è stata rivolta anche ai più piccoli**, con la realizzazione di un **laboratorio creativo** firmato DAO. I bambini sono stati invitati a rispondere con un disegno alla domanda:

“Come potresti riutilizzare questo cartone del latte, una bottiglia di plastica o una cassetta di legno invece di buttarli?” Un’attività pensata per stimolare la fantasia e la consapevolezza ambientale già a partire dalla giovane età.



5.6 Contro lo spreco, a favore delle persone

Oltre a impegnarsi nella riduzione delle eccedenze alimentari, grazie all'intelligenza artificiale e a una gestione più efficiente degli ordini, Conad si attiva concretamente per donare il cibo in esubero a chi ne ha più bisogno.

Per farlo, ha avviato una partnership con il **Banco Alimentare**, un'associazione senza scopo di lucro presente su tutto il territorio nazionale, **che ogni giorno dà nuovo valore agli alimenti, recuperando le eccedenze per trasformarle in un gesto concreto di solidarietà.**

Le 21 organizzazioni territoriali del Banco Alimentare ritirano dai punti vendita Conad i prodotti ancora salubri e perfettamente edibili. I beni a lunga conservazione, come lo scatolame, vengono utilizzati per comporre pacchi alimentari, mentre i

prodotti freschi o prossimi alla scadenza vengono cucinati e trasformati.

Dopo la preparazione e suddivisione, gli alimenti vengono distribuiti a famiglie in difficoltà, grazie al coinvolgimento di una rete capillare di organizzazioni partner presenti sul territorio.



QUI CONAD Banco Alimentare

In collaborazione con il Banco Alimentare, partecipiamo alla **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare**. Durante questa giornata, i volontari del Banco Nazionale si recano nei punti vendita e invitano i clienti a fare una spesa dedicata a chi ne ha più bisogno. In questo modo contribuiamo insieme, in modo concreto, a migliorare la vita di tante persone.

Nel 2024, **le eccedenze raccolte e donate hanno raggiunto 1.273 tonnellate** (+74 rispetto al 2023).

Nella Giornata Nazionale della Colletta Alimentare sono stati coinvolti circa 1.844 punti vendita su tutto il territorio (+51 PdV rispetto al 2023).

21

organizzazioni

che operano sul territorio

10,7

milioni di euro

valore delle eccedenze alimentari recuperate o donate



CREIAMO VALORE PER IL TERRITORIO

Crescere insieme

C'è un'idea che guida ogni scelta di Conad: crescere insieme ai territori. È un principio che affonda le radici nel DNA stesso della nostra insegna. Ci impegniamo per creare valore per le comunità locali, sostenendo la qualità della produzione agroalimentare italiana e dando forza al tessuto imprenditoriale del territorio.

Ogni giorno questo legame si traduce in **azioni concrete**. I prodotti che arrivano sugli scaffali sono espressione di filiere controllate, freschezza garantita e tradizioni locali. Dietro ci sono agricoltori, produttori, artigiani. C'è l'Italia che lavora e che innova e noi di Conad vogliamo alimentare questa forza.

A fare da ponte tra territorio e cliente ci sono le Cooperative e i Soci imprenditori. I loro punti vendita, spesso presenti anche nei centri più piccoli, sono molto più di negozi: sono presidi sociali, luoghi di fiducia e prossimità, spazi dove si costruiscono relazioni.

È questo **modello di prossimità evoluta** che permette a Conad di sostenere le piccole e medie imprese d'eccellenza, generare occupazione e promuovere nuova imprenditorialità. Un circolo virtuoso che moltiplica i benefici: per l'economia, per le persone, per i territori.

Scegliere fornitori locali, sostenere piccole e medie imprese d'eccellenza e favorire la nascita di nuove attività imprenditoriali nel commercio: è questo il modello Conad. Un circolo virtuoso che genera valore condiviso, rafforza il tessuto economico locale e contribuisce a costruire un futuro più solido per le persone e per i territori.



6.1 La performance economica

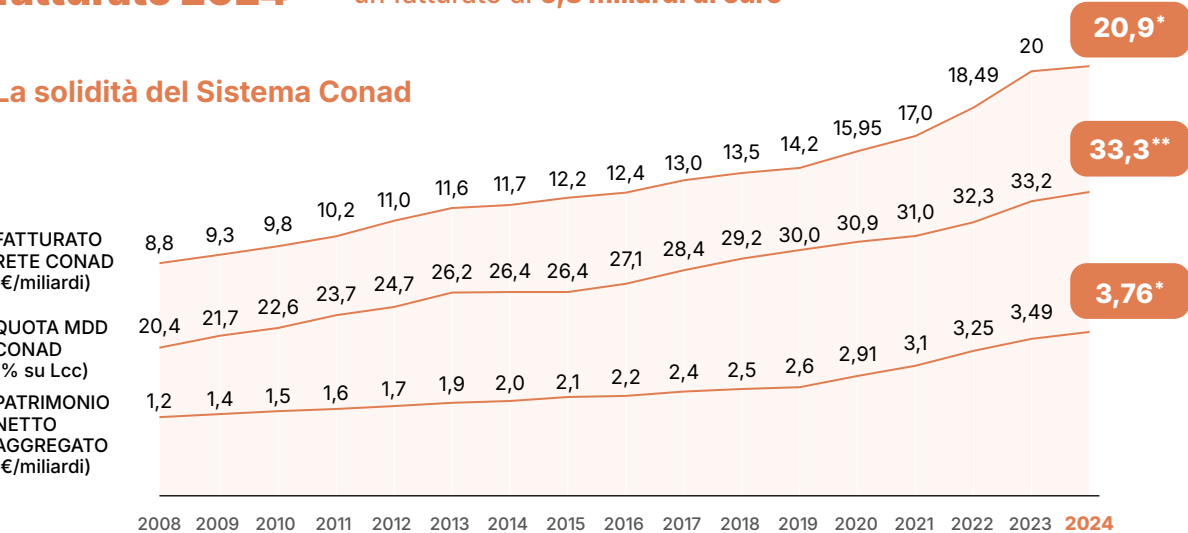
Nel 2024 Conad ha registrato un anno positivo, nonostante la situazione economica italiana stenti a recuperare vigore, risentendo di una persistente debolezza della manifattura e del rallentamento dei servizi.

In un contesto difficile per l'intero settore della Grande Distribuzione, Conad ha continuato a crescere. **Il fatturato della Rete ha raggiunto i 20,9 miliardi di euro**, in aumento del 4,5% rispetto ai 20 miliardi dell'anno precedente, ed è quasi raddoppiato in dieci anni. Un risultato ottenuto nonostante i consumi fatichino a ripartire, penalizzati dalla perdita di potere d'acquisto degli ultimi anni, dai costi dell'energia ancora elevati e dall'incertezza del contesto politico ed economico mondiale.

Conad si conferma leader di mercato. In uno scenario della Grande Distribuzione Organizzata sempre più dominato da gruppi multinsegna e dal crescente peso del segmento discount, la strategia omnicanale consente a Conad di mantenere una forte presenza su tutto il territorio nazionale. Un obiettivo reso possibile dalla **rilevanza dei prodotti a marchio Conad e da un'ampia varietà di format di vendita** – dal negozio di quartiere al punto vendita di attrazione di grandi dimensioni – che esprimono i valori, i principi e la missione dell'insegna.

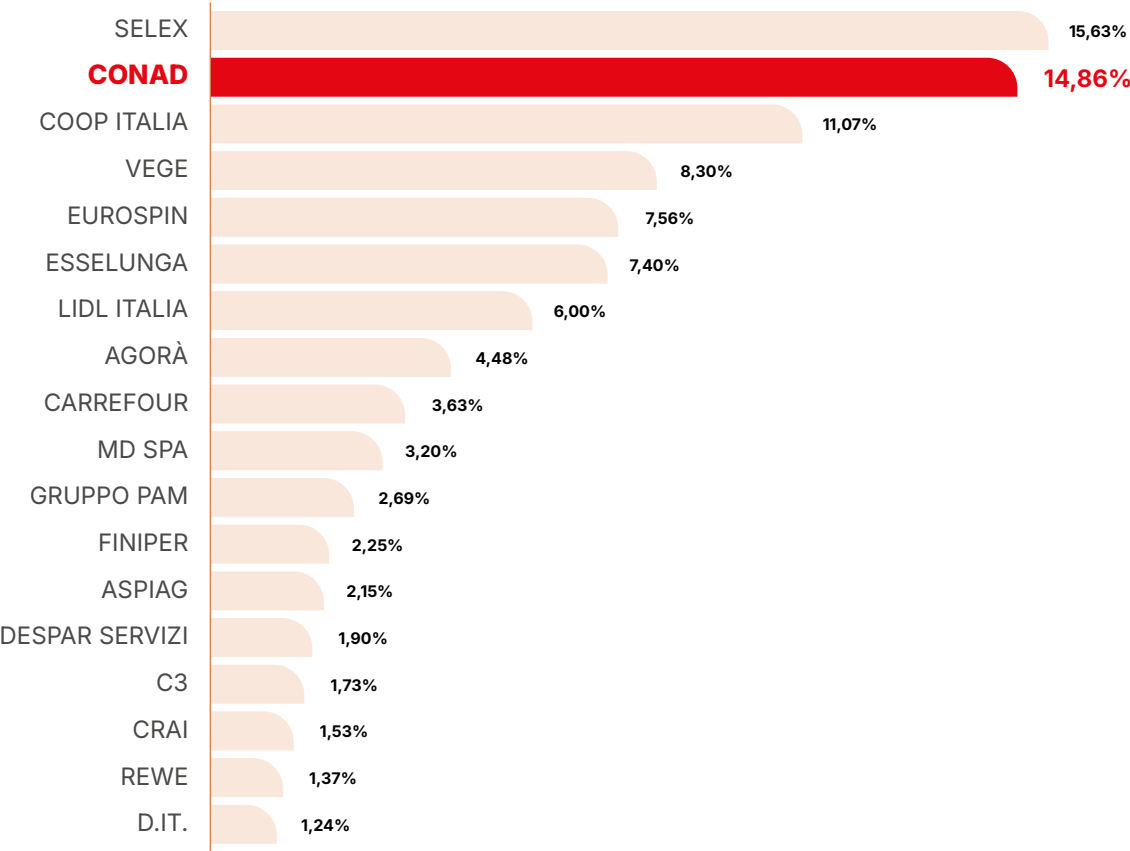
20,9 MLD € fatturato 2024 Cresce del 5% anche la Marca del Distributore Conad, con un fatturato di 6,3 miliardi di euro

La solidità del Sistema Conad

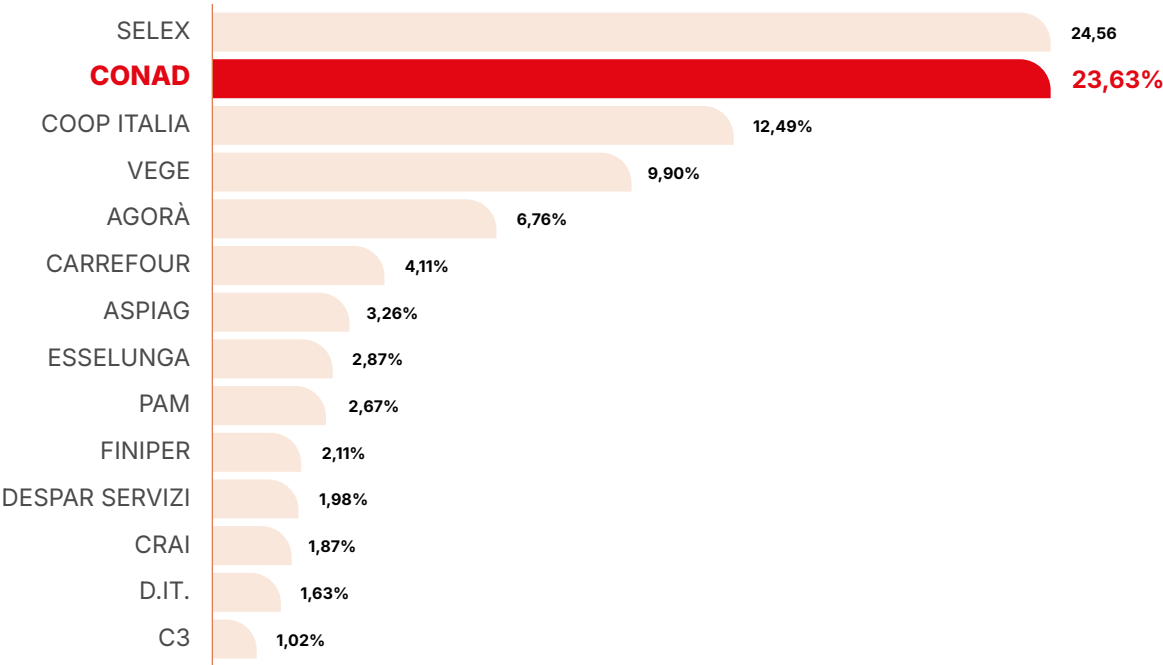


* Fonte: elaborazione dati interni Conad
** Fonte: Ld Circana; Perimetro: LCC; Geo: Conad Super; Periodo: Anno 2024

Quote di mercato per insegne TOTALE ITALIA

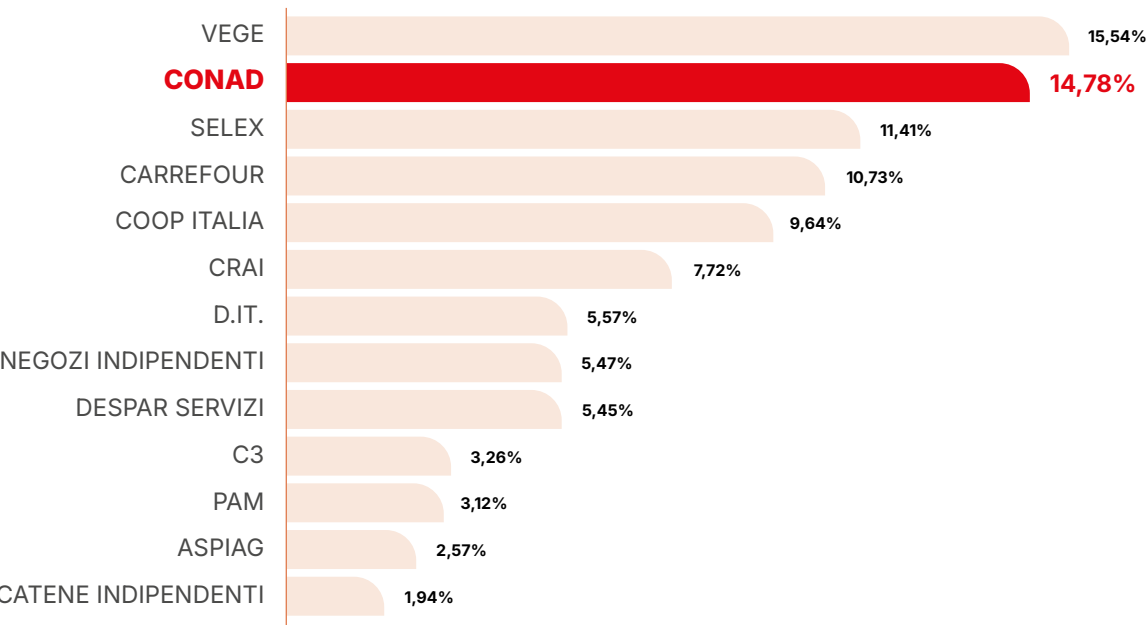


Quote di mercato per insegne TOTALE SUPERMERCATI



Fonte: GLNC, 01.01.2025

Quote di mercato per insegne
TOTALE LIBERO SERVIZIO



Fonte: GLNC, 01.01.2025

6.2 Produzione del valore aggiunto del Sistema Conad

Il valore aggiunto prodotto da un'organizzazione rappresenta la misura della ricchezza generata e redistribuita ai diversi portatori di interesse. Si configura pertanto come un indicatore chiave per valutare l'impatto economico di Conad sulla società e i territori, fornendo una quantificazione concreta dei progetti, delle attività e delle iniziative descritte in questo Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, costituisce uno strumento utile per rileggere il Bilancio di Esercizio attraverso la prospettiva della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nel 2024, il valore aggiunto globale netto prodotto dal Consorzio e dalle Cooperative ha registrato una crescita rispettivamente del 5,3% e del 7% rispetto all'anno precedente, **raggiungendo un ammontare complessivo superiore a 1,16 miliardi di euro.**

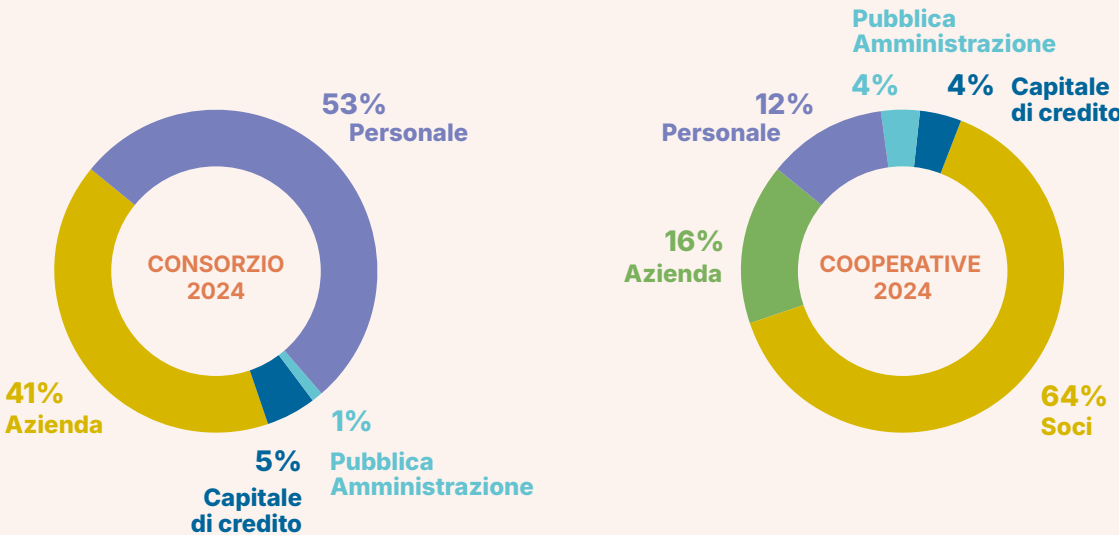
Produzione del valore aggiunto [€]	Consorzio	Cooperative	TOTALE
A. Totale ricavi	2.694.435.300	14.510.713.438	17.205.148.738
B. Totale costi della produzione	2.643.201.386	13.396.390.612	16.039.591.998
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	51.233.914	1.114.322.826	1.165.556.740
Valore aggiunto globale lordo	54.989.839	1.271.745.695	1.326.735.534
Valore aggiunto globale netto	45.101.411	1.117.570.556	1.162.671.966

6.3 Distribuzione del valore aggiunto del Sistema Conad

Il valore aggiunto prodotto dal Consorzio viene distribuito principalmente al Personale (53% del valore). Per quanto riguarda le Cooperative la voce principale è quella relativa alla remunerazione dei Soci, che rappresenta il 64% del valore complessivo e include principalmente ristorni e premi di fine anno.

Distribuzione del valore aggiunto [€]	Consorzio
Remunerazione del personale	23.814.203
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	750.659
Remunerazione del capitale di credito	2.132.167
Remunerazione dell'azienda	18.397.835
Valore aggiunto globale netto	45.101.411

Distribuzione del valore aggiunto [€]	Cooperative
Remunerazione del personale	140.844.429
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	41.474.204
Remunerazione del capitale di credito	40.922.578
Remunerazione dei Soci	711.939.395
Remunerazione dell'azienda	180.906.203
Valore aggiunto globale netto	1.117.570.555



6.4 Radicamento sul territorio

Offrire prodotti di qualità, controllati lungo tutta la filiera, sono questi gli ingredienti alla base del successo di Conad e della fiducia che 13 milioni di famiglie italiane ci rinnovano facendo la spesa. Una promessa resa possibile grazie ad un assortimento di prodotti in linea con i bisogni dei propri clienti che si abbina al sostegno costante ai fornitori locali da parte delle Cooperative e della Marca del Distributore, tutte caratteristiche in grado di offrire negozi che si integrano perfettamente nelle Comunità dove operano.



I fornitori locali delle Cooperative

Nel 2024 è proseguito il lavoro di mappatura da parte delle Cooperative, volto a ridefinire i criteri di inclusione dei “fornitori locali” e offrire così una fotografia più accurata e completa dei benefici economici generati nei territori.

Si tratta di migliaia di aziende, in gran parte di piccole e medie imprese, selezionate con cura da Cooperative e Soci imprenditori per garantire la qualità delle migliori produzioni regionali.

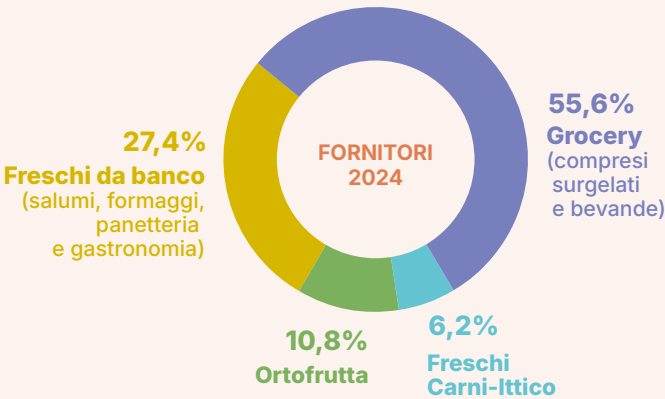
Nel corso dell’anno, i fornitori locali coinvolti sono stati **5.190, in crescita dell’14,6%** rispetto al 2023, grazie anche all’aggiornamento dei criteri di selezione. **È aumentato sensibilmente anche il fatturato complessivo**, che ha superato i **2,3 miliardi di euro**, con un incremento del **30,4%** rispetto all’anno precedente.

Le performance migliori si sono registrate nella categoria dei freschi (carni e ittico), che ha segnato un **+93,4%** di fatturato, e **nell’ortofrutta e nel grocery**, con un aumento rispettivamente del **23,9%** e del **23,7%**.



6.5 Giro d'affari fornitori locali

	2023		2024	
Fornitori locali delle cooperative	Numero	Totale fatturato euro	Numero	Totale fatturato euro
Grocery	2.531	741.007.176 €	2.885	916.775.035 €
Freschi Carni-Ittico	273	245.856.442 €	322	475.442.505 €
Ortofrutta	501	328.901.131 €	560	407.458.583 €
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	1.225	505.943.896 €	1.423	575.696.113 €
Totale complessivo	4.530	1.821.708.645 €	5.190	2.375.372.236 €



Sono 5.190 i fornitori locali coinvolti dalle Cooperative nel 2024, per un fatturato complessivo di 2,37 miliardi di euro.

Le linee guida per la selezione

La selezione dei fornitori avviene secondo le *Linee guida per i fornitori locali*, un insieme strutturato di criteri che definisce i requisiti da rispettare e costituisce la base per l’elaborazione di un efficace programma di gestione della qualità.

Le Linee Guida considerano aspetti **etico-sociali, strutturali, igienico-sanitari e gestionali**, con l’obiettivo di garantire, in ultima analisi, **la qualità e la sicurezza dei prodotti offerti**.

Nel rispetto di questi criteri, sono le **Cooperative e i Soci imprenditori** a selezionare direttamente i fornitori, valorizzando produzioni tipiche e tradizionali, **anche in aree a bassa produttività ma ad alta identità territoriale**, dove nascono prodotti unici e di eccellenza.

Questa attività consente di **sostenere concretamente le piccole imprese locali** impegnate nel tramandare le tradizioni e i sapori del territorio, contribuendo a consolidarne le produzioni e a rafforzare il tessuto economico e sociale, attraverso la **creazione di nuova occupazione** e lo **sviluppo dell’indotto locale**.

6.6 Il viaggio di Conad nelle eccellenze dei territori

La straordinaria varietà e ricchezza enogastronomica è uno dei tratti distintivi del nostro Paese. Ogni regione custodisce un patrimonio enogastronomico unico, fatto di prodotti tipici, filiere locali e tradizione che si tramandano da generazioni.

Un patrimonio che Conad ha scelto di valorizzare in particolare con il marchio **Sapori&Dintorni**, che rappresenta un vero e proprio viaggio nel gusto e nella cultura alimentare italiana per offrire ai consumatori il meglio delle tipicità locali delle produzioni.

Con 425 **referenze selezionate con cura per la loro origine e qualità superiore**, Sapori&Dintorni porta sugli scaffali il meglio delle tradizioni regionali: salumi e formaggi tipici, pasta artigianale, olio extravergine, conserve, ortofrutta e molto altro. Prodotti dal gusto unico che rappresentano la tradizione culinaria e produttiva locale: dietro ognuno di essi c'è una storia, un territorio, una comunità che lavora per tenere viva la propria identità gastronomica.

Questo progetto è anche un modo concreto per **sostenere le piccole e medie imprese italiane, spesso a conduzione familiare**, che ogni giorno mantengono vive filiere alimentari di qualità. Conad lavora con loro costruendo relazioni che si basano su principi etici e **rapporti commerciali equi**, riconoscendo il giusto valore anche alle produzioni più di nicchia e artigianali.

Nel 2024, il marchio Sapori&Dintorni ha generato un fatturato di **634 milioni di euro, pari al 10% del totale della MDD Conad**. Un dato che racconta non solo un successo commerciale, ma anche una scelta culturale condivisa da milioni di consumatori. Circa un terzo dei prodotti è a denominazione d'origine come **DOP o IGP**, un'ulteriore garanzia di qualità che caratterizza solo le migliori produzioni nostrane.

Con Sapori&Dintorni, Conad non si limita a offrire prodotti di qualità: racconta l'Italia attraverso il cibo, protegge le sue tradizioni, dà forza alle sue imprese e contribuisce a costruire un futuro in cui la qualità è anche sostenibilità e coesione sociale.

Conad vuol dare un sostegno concreto alla promozione delle filiere Italiane per sostenere in modo più ampio la produzione agricola e industriale del nostro paese. Ad esempio lo zucchero Conad, 100% italiano e prodotto nel rispetto dei territori e dei lavoratori, o la filiera del latte, grazie alla quale la maggior parte dei latticini a marchio Conad è prodotta con latte che proviene da allevamenti italiani.

Sono 425 le eccellenze del territorio del brand Sapori&Dintorni, di cui un terzo è di denominazione d'origine DOP e IGP.

Valorizzare i prodotti tipici significa difendere territori, storie e comunità: è così che Conad costruisce valore condiviso.

6.7 Capillarità dei punti vendita

Tra tutte le insegne della Grande Distribuzione Organizzata, Conad si distingue per la sua forte presenza nei piccoli Comuni. È un tratto distintivo che nasce da una strategia omnicanale ben strutturata e da una rete di format di vendita differenziati, pensati per soddisfare le esigenze e le caratteristiche di ogni territorio.

Conad City, Margherita, Conad e Today Conad sono le principali insegne che troviamo nei **516 punti vendita presenti nei Comuni con meno di 5.000 abitanti**.

In questi contesti scarsamente popolati e lontani dai grandi centri urbani, prende forma concreta più che altrove la promessa di Conad di essere "Persone oltre le cose". Il legame con la comunità si esprime nel lavoro quotidiano dei Soci imprenditori e dei loro collaboratori, che non solo gestiscono i punti vendita, ma diventano veri e propri punti di riferimento per le persone che abitano e vivono quei territori. Con passione e senso di responsabilità, costruiscono relazioni che vanno oltre le pareti dei punti vendita, contribuendo al benessere e alla coesione sociale delle comunità locali.

Regioni	TOTALE
Trentino alto Adige	117
Lazio	53
Calabria	49
Lombardia	37
Sicilia	33
Campania	32
Umbria	28
Emilia Romagna	25
Veneto	20
Marche	20
Abruzzo	20
Sardegna	19
Piemonte	19
Toscana	14
Puglia	11
Molise	5
Valle d'Aosta	5
Liguria	4
Basilicata	4
Friuli Venezia Giulia	1
TOTALE	516



6.8 Le iniziative di sostenibilità economica delle Cooperative

Sostenere l'economia locale, valorizzare le eccellenze italiane



La presenza capillare sul territorio, la valorizzazione delle eccellenze produttive locali e il sostegno alle piccole e medie imprese rappresentano pilastri fondamentali dell'impegno di Conad per la crescita del tessuto imprenditoriale italiano.

Attraverso il supporto alle realtà che custodiscono tradizioni e produzioni tipiche dei territori, Conad promuove lo sviluppo di ricchezza, l'occupazione del lavoro, competenza imprenditorialità, contribuendo a generare valore condiviso e duraturo nelle comunità in cui opera.

In questa sezione, raccontiamo l'impegno delle cinque Cooperative Conad, più l'associata di CIA, DAO che opera in Trentino Alto Adige e nelle province di Verona e Vicenza, ciascuna protagonista di iniziative concrete per la sostenibilità economica del proprio territorio.

Il sostegno ai fornitori per valorizzare le eccellenze locali



Sostenere i produttori locali: il progetto "SiAmo" di CIA

152
aziende che hanno aderito a SiAmo

+10%
fatturato rispetto al 2023

234,5 M €
fatturato complessivo generato da CIA e dal progetto SiAmo

La Cooperativa CIA – Commercianti Indipendenti Associati – **promuove da anni il progetto "SiAmo"**, nato per selezionare e proporre ai clienti un'ampia offerta di prodotti provenienti da fornitori locali.

Attraverso il progetto "SiAmo", si sostengono le economie locali, lavorando con fornitori che per dimensioni e tipologia non si è soliti trovare nella Grande Distribuzione. L'iniziativa coinvolge aziende del territorio attive nei settori dei freschissimi (carne, pesce, frutta e verdura), dei deperibili (salumi e formaggi) e dell'alimentare confezionato.

A oggi hanno aderito al progetto 55 aziende del comparto deperibili, 13 dell'ittico, 20 della carne, 38 dell'ortofrutta, 24 dell'alimentare confezionato e 2 del settore surgelati. Queste realtà, distribuite capillarmente nei territori della rete associata, esprimono l'eccellenza produttiva locale, valorizzando referenze stagionali e specialità tipiche.

Nel 2024 il progetto ha raggiunto un fatturato di oltre 50 milioni di euro, con un incremento di oltre il 10% sull'anno precedente, **coinvolgendo 152 fornitori locali** dislocati nei territori dove operano i negozi della rete associata. Attraverso "SiAmo", la Cooperativa rafforza il suo impegno nella crescita delle economie locali, sostenendo attivamente le piccole e medie imprese che tramandano tradizioni, competenze e cultura dei territori. Una collaborazione virtuosa che arricchisce CIA, i suoi fornitori e le comunità in cui opera.

Oltre ai fornitori del progetto "SiAmo", la Cooperativa CIA ne coinvolge altri di filiera corta, con i quali collabora per garantire proposte commerciali di prodotti tipici e di stagione. Attraverso la filiera corta riduce l'impatto ambientale dato dal trasporto delle merci.

Nel 2024, il fatturato complessivo all'acquisto generato da CIA per tutti i fornitori locali, che si sommano a quelli del progetto "SiAmo", ha superato i **234,5 milioni di euro**.



Conad Adriatico: motore di sviluppo per il territorio

Conad Adriatico rappresenta un punto di riferimento per la crescita economica e sociale delle regioni in cui opera. La Cooperativa pone al centro della propria strategia la valorizzazione del territorio, promuovendo le filiere produttive locali e sostenendo le eccellenze regionali. **Nel 2024 ha collaborato con 549 fornitori locali, generando un indotto economico di oltre 539 milioni di euro.**

Attraverso la preferenza data alle imprese locali nei processi di selezione e l'impegno verso la filiera corta, Conad Adriatico non solo stimola le economie locali, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale e a rafforzare la fiducia dei consumatori nei prodotti del territorio. Le politiche di pagamento puntuali e trasparenti – con una media di 50 giorni – garantiscono liquidità e stabilità ai fornitori, favorendo una crescita sostenibile e condivisa.

"La Casa del Gusto", manifestazione simbolo della Cooperativa, rappresenta un laboratorio di eccellenza enogastronomica e una vetrina per le tipicità locali, creando connessioni tra produttori, cittadini e comunità.

Inoltre, Conad Adriatico promuove la tracciabilità dei prodotti, l'efficienza energetica e l'adozione di fonti rinnovabili da parte dei propri fornitori, **contribuendo a un sistema virtuoso che genera valore economico e ambientale.**

Con questo impegno, la Cooperativa si conferma un pilastro dello sviluppo sostenibile nel tessuto economico e sociale del territorio.



Conad Centro Nord: crescere insieme ai territori

Conad Centro Nord agisce attraverso un modello di sviluppo che mette al centro il legame profondo con il territorio. Attraverso il progetto "Valori del Territorio", la Cooperativa **sostiene la piccola e media impresa agroalimentare locale**, selezionando produttori di eccellenze e offrendo loro concrete opportunità di crescita.

Il supporto si traduce in azioni tangibili: visibilità nei punti vendita tramite spazi espositivi dedicati, promozione attraverso volantini e locandine, e una programmazione della Supply Chain che consente lo sviluppo costante di questi fornitori. Un insieme di iniziative che **genera un vero volano economico e sociale**, contribuendo a ripopolare aree poco abitate e a rafforzare il tessuto produttivo locale.

Le categorie merceologiche coinvolte – tra cui latticini, uova, pasta fresca, farine, confetture, miele e salumi artigianali – raccontano l'identità autentica dei territori, dalle province emiliane a

quelle lombarde. Nel 2024 il progetto ha coinvolto **40 fornitori**, distribuiti tra Emilia-Romagna (19) e Lombardia (21), attivando circa **203 punti vendita** e generando un **fatturato complessivo superiore ai 2,4 milioni di euro.**

L'impegno di Conad Centro Nord non è solo economico ma anche valoriale: **promuove un'economia circolare che arricchisce le comunità locali** e rafforza la coesione sociale, confermando la Cooperativa come attore centrale dello sviluppo territoriale.



Conad Nord Ovest: valorizzare il territorio per creare valore sostenibile

Nel 2024 Conad Nord Ovest ha consolidato e rafforzato il legame con i territori in cui opera, **sostenendo un modello economico che valorizza le comunità locali** e promuove la coesione sociale.

Attraverso iniziative dedicate come **"Prodotti del Territorio"** e **"I nostri Ori"**, la Cooperativa sostiene filiere corte, tutela l'economia locale e garantisce la qualità e la provenienza delle eccellenze italiane.

I numeri confermano l'impegno: nel 2024, il progetto Localismo ha coinvolto 1.431 fornitori locali, generando un fatturato all'acquisto di 461 milioni di euro. Sono oltre 20.000 le referenze locali distribuite in 587 negozi, presenti su 7 regioni.

I reparti freschi rappresentano un fiore all'occhiello della strategia locale: salumi, formaggi, carne, pesce, gastronomia, forno e ortofrutta valorizzano anche i piccoli produttori dei micro-territori, sempre nel rispetto degli elevati standard qualitativi di Conad Nord Ovest.

Un ruolo fondamentale è svolto dai sette Consorzi ORI regionali, che riuniscono 161 produttori ortofrutticoli, testimoniando l'impegno della Cooperativa nel sostenere le filiere locali.

Numerose sono anche le iniziative dei Soci per valorizzare i produttori locali e sensibilizzare i clienti verso un consumo più consapevole. Progetti come **"Produttori in viva voce"** – una serie di interviste e approfondimenti pubblicati sui nostri magazine – e lo **"scontrino parlante"** raccontano l'impatto positivo delle scelte di acquisto quotidiane.

Tra le novità del 2024, la Cooperativa ha lanciato il progetto **"Mieloteca"**, una struttura espositiva esclusiva dedicata a mieli 100% italiani, privilegiando fornitori selezionati del territorio. La Mieloteca è stata implementata in 12 punti vendita: 3 in Emilia, 6 in Sardegna e 3 in Toscana.

Attraverso questi progetti, Conad Nord Ovest continua a essere volano di crescita per le comunità locali, **generando valore economico, sociale e ambientale** in un'ottica di sviluppo sostenibile.

1.431
fornitori locali
coinvolti

461 M €
fatturato
da acquisto
generato



DAO: promuovere il territorio attraverso la collaborazione con i fornitori locali

DAO dedica da sempre grande attenzione alla collaborazione con le imprese locali, favorendo modelli di fornitura flessibili che includono sia la consegna nei Centri Distributivi sia la consegna diretta ai punti vendita. I rapporti commerciali con i fornitori sono improntati alla correttezza e alla sostenibilità, con condizioni che rispettano le esigenze delle aziende partner.

Nei reparti freschi, DAO sostiene la filiera locale attraverso la collaborazione con caseifici locali per la fornitura diretta ai punti vendita. Inoltre, lavora con 93 panifici sempre con consegna diretta. In questo modo la gestione dell'inventario rimane a carico DAO e il reso del pane non pesa sui panifici.

Il marchio "Sapori del Maso", registrato a livello europeo, rappresenta l'impegno storico di DAO nella valorizzazione delle eccellenze locali del Trentino-Alto Adige e del Veneto. Nell'ambito della macelleria, particolare attenzione è rivolta al benessere animale, evidenziato tramite etichette specifiche sulle confezioni dei prodotti.

Nel grocery, DAO promuove scelte responsabili, dando rilievo a prodotti coltivati biologicamente, a filiera corta e a soluzioni di packaging sostenibile.

In ortofrutta, la Cooperativa collabora con contadini, serre e vivaisti locali, e ha avviato partnership innovative, come quella con una startup specializzata nella produzione di insalata sostenibile tramite tecniche di acquaponica. In ottica di riduzione dell'impatto ambientale, sono utilizzati sacchetti biodegradabili, sacchetti riutilizzabili in retina (acquistabili in negozio) ed etichette compostabili per i prodotti pesati.

La valorizzazione dei produttori locali in DAO è raccontata anche attraverso una serie di progetti di comunicazione che prevedono **interviste** con i fornitori sul territorio.

I video trovano eco su canali media locali e di Cooperativa, dove sono raccolti sotto il cappello di iniziative ideate in collaborazione con testate e redazioni locali.

Questi contenuti raccontano le eccellenze enogastronomiche delle aree servite da DAO, e soprattutto avvicinano il pubblico e la clientela alle storie di aziende (spesso a conduzione familiare) che con i loro prodotti arrivano nelle case e sulle tavole di chi acquista nei negozi della rete.

Attraverso queste azioni, DAO conferma il suo impegno nella promozione di un'economia locale sostenibile, solida, responsabile e capace di generare valore condiviso.



PAC 2000A: sostenere il territorio attraverso filiere corte e innovazione

PAC 2000A promuove da sempre la collaborazione con fornitori locali, generando valore economico, sociale e ambientale nei territori in cui opera. Un impegno concreto che si traduce in progetti e iniziative a favore di filiere corte, prodotti di qualità e processi più sostenibili.

Nel settore carni la Cooperativa collabora con oltre 50 fornitori locali generando un fatturato superiore ai 20 milioni di euro. Particolare attenzione è riservata alle Cooperative di Allevatori locali di Umbria, Campania, Lazio e Calabria, sostenute anche attraverso pratiche innovative, come l'allevamento senza uso di antibiotici negli ultimi sei mesi prima della macellazione.

Nei generi vari e nel fresco industriale, PAC 2000A valorizza i prodotti locali attraverso progetti come il "Mese delle Regioni" e una presenza costante di referenze locali nei volantini promozionali per sensibilizzare i clienti sull'importanza delle filiere corte.

Nel settore ortofrutta, la Cooperativa ha incrementato il numero di prodotti a filiera corta, riducendo le distanze tra produzione e distribuzione e migliorando la freschezza. È stato potenziato anche il controllo qualità: ogni fornitore locale è soggetto ad almeno un controllo annuo su fertilizzanti e fitosanitari.

Nel settore ittico con il progetto *Frutti d'aMare*, PAC 2000A ha realizzato a Civitavecchia un centro di depurazione dei molluschi che utilizza acqua marina naturale, valorizzando frutti di mare italiani come vongole veraci, cozze, ostriche e telline.

Nel medesimo sito, la Cooperativa ha avviato un innovativo progetto di allevamento di vongole veraci a terra, contrastando la crisi della specie dovuta al granchio blu e contribuendo a rilanciare un'attività economica sostenibile.

Con il progetto *Pesce d'aMare*, PAC 2000A promuove anche il pescato locale proveniente da piccole imbarcazioni, garantendo freschezza (consegna entro 24 ore dallo sbarco), naturalità (assenza di additivi o conservanti) e origine 100% italiana. Il progetto si sta espandendo grazie anche alle nuove piattaforme di confezionamento e trasporto integrate.

Infine, in collaborazione con i partner della filiera, è stato sviluppato un **impianto di abbattimento a -50°C**, che permette di preservare intatte le proprietà organolettiche del pesce e contrastare le fluttuazioni stagionali della pesca. Questo sistema consente di ottimizzare la distribuzione, ridurre gli sprechi e offrire prezzi più stabili ai clienti.



Per noi sostenere le filiere corte significa custodire le tradizioni, rafforzare le comunità e generare valore esteso e duraturo nei territori in cui operiamo.

CONAD
Consorzio Nazionale Dettaglianti
Società Cooperativa
via Michelino 59, Bologna – Italia
Codice fiscale e Registro imprese di Bologna
00865960157
Partita Iva 03320960374
R.E.A. di Bologna 195010
www.conad.it
info@conad.it

Coordinamento tecnico
AzzeroCO₂

Coordinamento editoriale
Lifonti & Company

Concept e progetto grafico
Cabiria BrandUniverse®

Illustrazioni
Daniele Simonelli

Stampa
VeloCè Industry Srl

Luglio 2025

