

Innovazione e benessere.

Il nostro modello di crescita sostenibile.



Sommario

	<i>Lettera agli Stakeholder</i>	5
01	RISULTATI E PERFORMANCE ECONOMICA	6
1.1	Highlight 2024	8
1.2	Il valore economico generato e distribuito	12
02	CONAD CENTRO NORD	14
2.1	Chi siamo	16
2.2	I principi e i valori fondanti di Conad Centro Nord	18
2.3	Il Sistema Conad Centro Nord	20
2.4	Il Sistema Conad a livello nazionale	24
03	LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	26
3.1	La strategia di sostenibilità	28
3.2	L'analisi di materialità	29
3.3	Sosteniamo il futuro	32
04	AMBIENTE	34
4.1	Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni	36
4.2	Emissioni e consumi di Cooperativa	40
4.3	Logistica	42
4.4	Punti Vendita	45
4.5	Prodotti a Marchio Conad	47
4.6	Le iniziative ambientali	52
05	PERSONE E COMUNITÀ	54
5.1	Le nostre persone	56
5.2	I Soci	65
5.3	I nostri Clienti	67
5.4	Concept Store	72
5.5	Le iniziative territoriali	74
06	GOVERNANCE	84
6.1	La governance in Conad Centro Nord	86
6.2	Il Gruppo Conad Centro Nord	90
6.3	Anticorruzione e trasparenza	94
6.4	I fornitori di Conad Centro Nord	95
6.5	"Valori del Territorio" per promuovere le piccole produzioni locali	98

La lettera agli Stakeholder

Siamo lieti di presentare la prima Relazione di Sostenibilità di Conad Centro Nord, un documento che rappresenta l'inizio di un percorso di responsabilità e impegno per un futuro più sostenibile. Questo passo è fondamentale per la creazione di un Bilancio di Sostenibilità completo e ben strutturato nei prossimi anni.

La crescente complessità del contesto economico, sociale e ambientale ci impone di evolvere e di dotarci di strumenti che possano orientare le nostre scelte verso un futuro più responsabile e consapevole. In quest'ottica, stiamo sviluppando un Piano Strategico che fungerà da guida per tutto il Sistema Conad Centro Nord nei prossimi anni, con obiettivi chiari e misurabili, in grado di supportare il nostro sviluppo sostenibile nel lungo termine.

Al centro di questo percorso rimangono, come sempre, i **Soci imprenditori**. La loro presenza attiva e il loro legame con i territori rappresentano la forza vitale della Cooperativa. Ogni nostra azione guarda al futuro, con l'obiettivo di **rafforzare la crescita della Cooperativa a beneficio anche dei Soci di domani**, garantendo continuità, solidità e nuove opportunità di sviluppo.

Accanto ai Soci, un ruolo fondamentale è svolto dai nostri collaboratori, che ogni giorno contribuiscono con passione e impegno a realizzare la nostra visione. Anche nel 2024 abbiamo continuato ad investire in **formazione, percorsi di crescita e valorizzazione dei talenti**, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e orientato allo sviluppo personale e professionale.

Il legame con la **comunità** e il **territorio** dove siamo presenti, infine, rimane per noi essenziale. Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo come attori economici e sociali e vogliamo continuare a essere un punto di riferimento, sostenendo iniziative per lo sport, la scuola e la cultura, supportando le filiere produttive d'eccellenza.

L'obiettivo è quello di restituire alle comunità parte del benessere che riceviamo grazie alla preferenza che migliaia di clienti ci accordano ogni giorno. Con loro abbiamo saputo instaurare un rapporto di fiducia e reciprocità tramite ascolto e dialogo costanti, per riuscire a rispondere alle loro esigenze grazie ad un'offerta in continua evoluzione ma sempre connotata da prodotti di qualità, convenienti e attenti alla sostenibilità. Questa Relazione vuole raccontare con trasparenza ciò che siamo da oltre 60 anni e ciò che vogliamo diventare nei prossimi anni, mettendo in evidenza il nostro impegno e quanto di concreto abbiamo già fatto. È un primo tassello di un percorso più ampio, che affonda le sue radici nei nostri valori fondanti e guarda con fiducia al futuro.



IVANO FERRARINI
Amministratore Delegato
e Direttore Generale



LUCA SIGNORINI
Presidente

Risultati e performance economica

Conad Centro Nord vuole confermare la centralità del rapporto con il territorio, le persone e le comunità nelle strategie di sviluppo dei prossimi anni.

Questa prima **Relazione di Sostenibilità** rappresenta il primo passo di un articolato percorso che la Cooperativa ha intrapreso per arrivare ad una rendicontazione sempre più completa, trasparente e dettagliata, che possa valorizzare il diffuso impegno di tutto il Sistema Conad Centro Nord verso una maggiore sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Un cammino che non è partito oggi ma che, anzi, è frutto di un impegno quotidiano da oltre 60 anni per sostenere le economie dei territori e per promuovere progetti solidali rivolti alle fasce più fragili della popolazione, anche supportando iniziative a favore della scuola, dello sport, delle famiglie e per garantire la tutela del potere di acquisto dei consumatori.

Fa parte della natura di Conad Centro Nord essere parte attiva delle comunità in cui opera e scopo di questo documento è quello di raccontare l'impegno che Cooperativa, Soci e collaboratori di Conad Centro Nord dedicano all'ambiente, le persone e la società.



1.1 Highlight 2024

Anche nel 2024 è continuata la crescita della Rete di Conad Centro Nord, che ha fatto registrare un fatturato complessivo di **2.152.880.000** euro, con un incremento del 3,01% rispetto al 2023. Il fatturato, dal 2014 al 2024, ha subito un incremento di +86,19%. Lo sviluppo dell'ultimo quinquennio ha visto l'espansione della Rete soprattutto nell'area lombarda, fino ad arrivare alla situazione attuale che vede il 41,4% del fatturato realizzato dai punti vendita dell'Emilia e il restante 58,6% da quelli della Lombardia. Complessivamente, sono **7.753 le persone occupate in Conad Centro Nord**, tra collaboratori di Rete e Cooperativa.

Se si considera invece solamente il perimetro di Conad Centro Nord, e non dell'intera Rete, la Cooperativa ha chiuso l'anno con 1.445.611.203 euro di ricavi dalle vendite di prodotti alle società dei Soci gestori dei punti vendita (+2,43% rispetto al 2023). Conad Centro Nord opera come centro di distribuzione ai punti vendita attraverso diversi magazzini dislocati in Emilia e Lombardia. Inoltre, eroga numerosi servizi alla Rete associata come la ristrutturazione dei punti vendita, consulenza commerciale, marketing e gestionale, formazione professionale.

Utile netto 2024
28.817.218 €

Giro d'affari
1.614.006.435 €

Numero Società
171

Dipendenti
7.753

Punti Vendita
304

Quota di mercato
7,32%

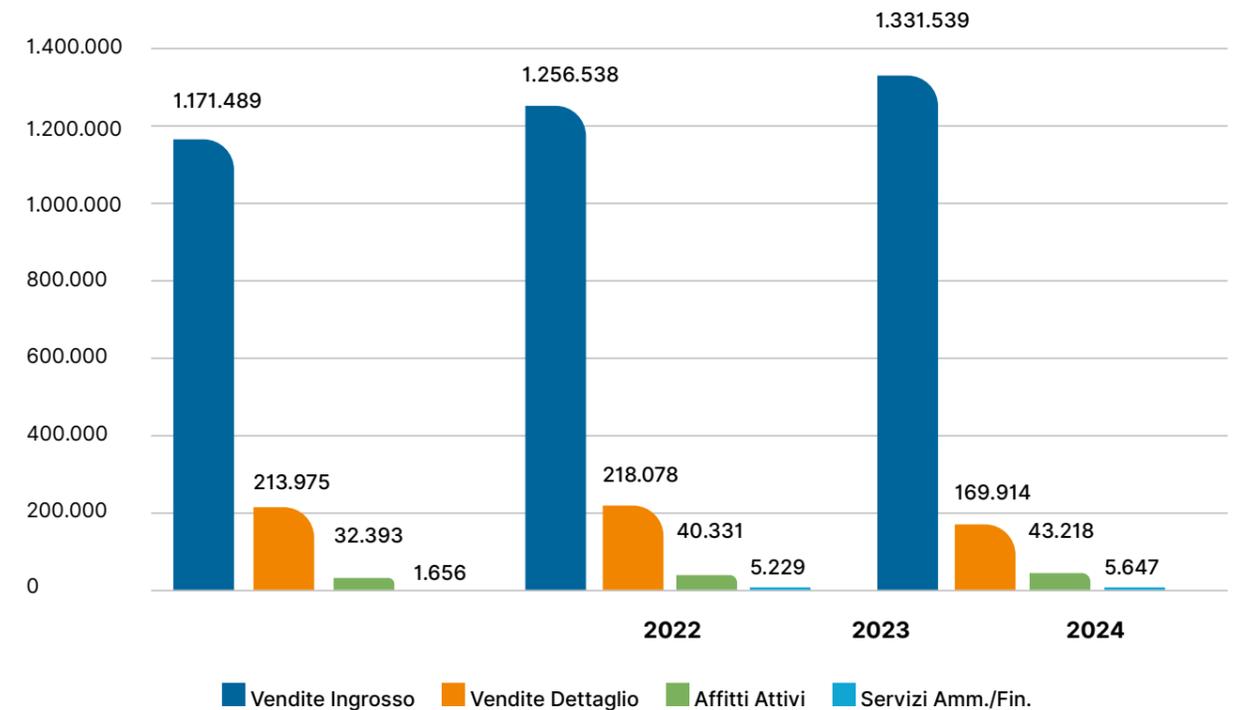


2.152.880.000 di euro di fatturato, +3% rispetto al 2023

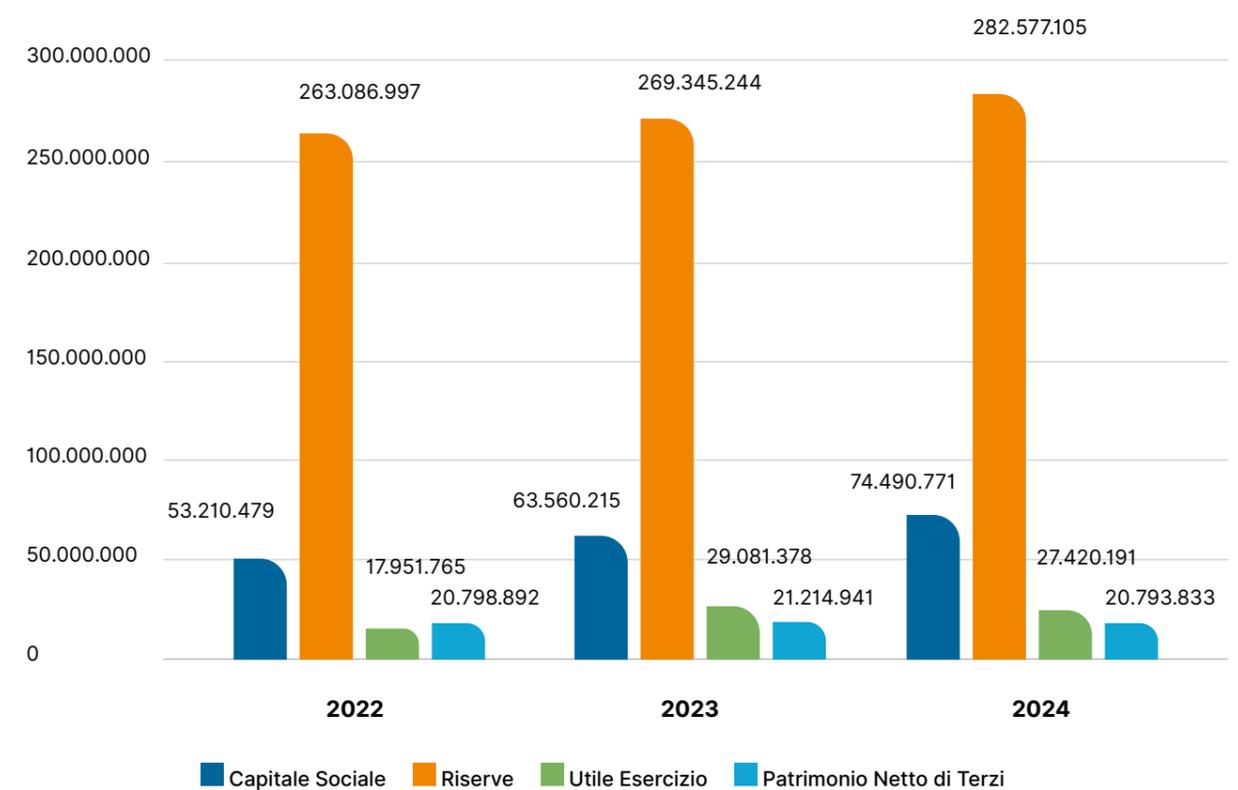
304 punti vendita e 7.753 occupati

Risultati economici

Evoluzione fatturato del Gruppo (in migliaia di euro)



Patrimonio Netto (in migliaia di euro)



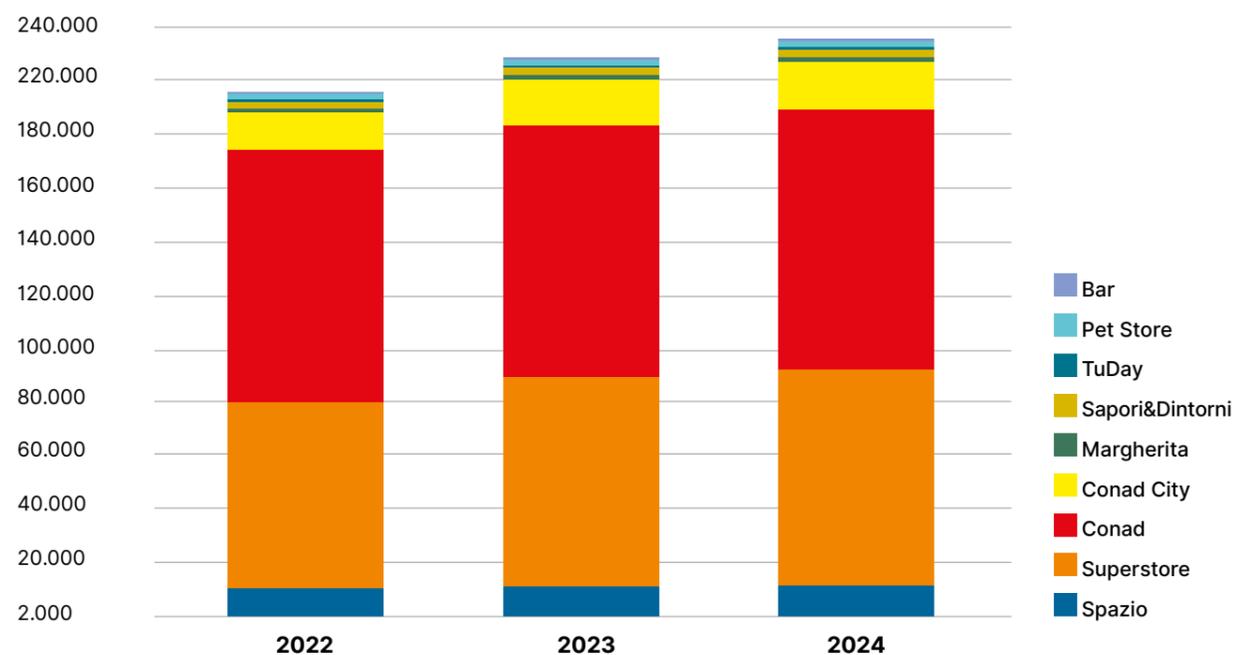
La Rete di Conad Centro Nord si sviluppa su una superficie commerciale complessiva di 294.887 m², distribuiti per il 68,5% in Lombardia e il 31,5% in Emilia-Romagna. Al 31 dicembre erano 304 i punti vendita della Rete tra Lombardia (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio, Varese) ed Emilia-Romagna (Parma, Piacenza, Reggio Emilia). La provincia che fa registrare un maggior ricavo per vendita di merce è Reggio Emilia (20% del totale delle vendite), seguita da Brescia (18,5%) e da Bergamo (15%).

Nel 2024 è stata portata avanti l'apertura di 2 punti vendita, 2 PetStore e 2 Bar nell'area emiliana e l'apertura di 2 PetStore e 1 Bar nell'area lombarda.

NUMERO PUNTI VENDITA E FATTURATO PER CANALE

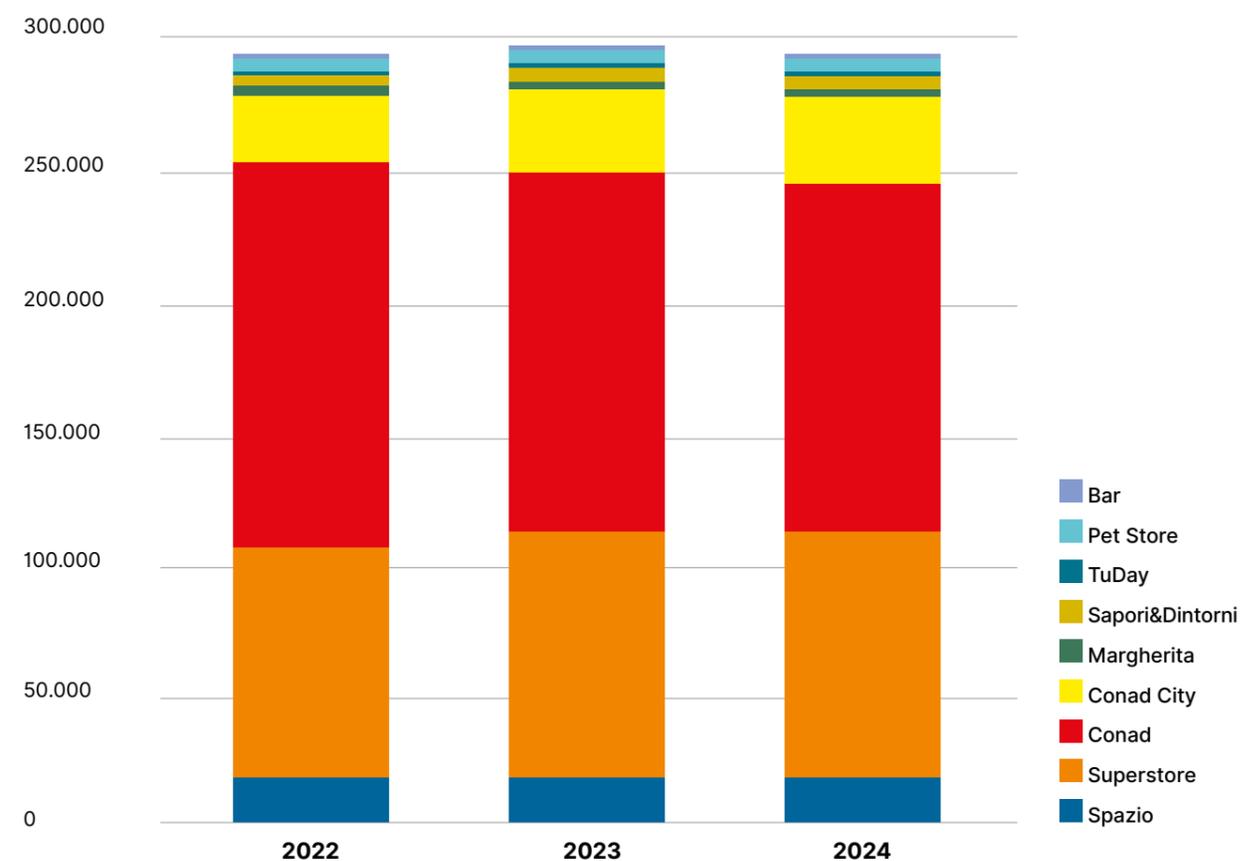
Canale	2022		2023		2024		Variazione % 24/23
	PdV	Fatturato (K€)	PdV	Fatturato (K€)	PdV	Fatturato (K€)	
Spazio	4	100.265	4	111.557	4	114.648	2,8%
Superstore	45	698.939	47	766.525	48	812.149	6,0%
Conad	122	945.958	118	962.944	115	971.579	0,9%
Conad City	60	153.480	64	177.591	63	177.911	0,2%
Margherita	34	20.240	29	18.527	27	16.607	-10,4%
Sapori & Dintorni	7	25.163	7	29.545	7	31.380	6,2%
TuDay	2	657	2	4.196	2	4.547	8,4%
Pet Store	16	10.883	22	15.623	26	19.744	26,4%
Bar			9	3.504	12	4.314	23,1%
Totale complessivo	290	1.955.585	302	2.090.013	304	2.152.880	3,0%

Composizione del fatturato per canale



VARIAZIONE SUPERFICIE PER CANALE (m ²)				
Canale	2022	2023	2024	Variazione %
Spazio	21.200	21.559	21.200	-1,7%
Superstore	85.710	90.797	89.115	-1,9%
Conad	145.383	137.416	137.134	-0,2%
Conad City	27.822	30.579	30.495	-0,3%
Margherita	5.085	3.895	3.895	0,0%
Sapori & Dintorni	3.895	3.939	3.895	-1,1%
TuDay	1.058	1.058	1.058	0,0%
Pet Store	5.341	6.870	6.870	0,0%
Bar		1.092	1.225	12,2%
Totale complessivo	295.494	297.205	294.887	-0,8%

Variazione superficie per canale



1.2 Il valore economico generato e distribuito

Le tabelle che seguono quantificano la ricchezza prodotta e **gli impatti positivi che Conad Centro Nord è in grado di generare verso i propri stakeholder: il valore generato è infatti distribuito a personale, Soci, fornitori, Pubblica Amministrazione e alle comunità, garantendo allo stesso tempo crescita e sviluppo per l'intero Sistema della Cooperativa.**



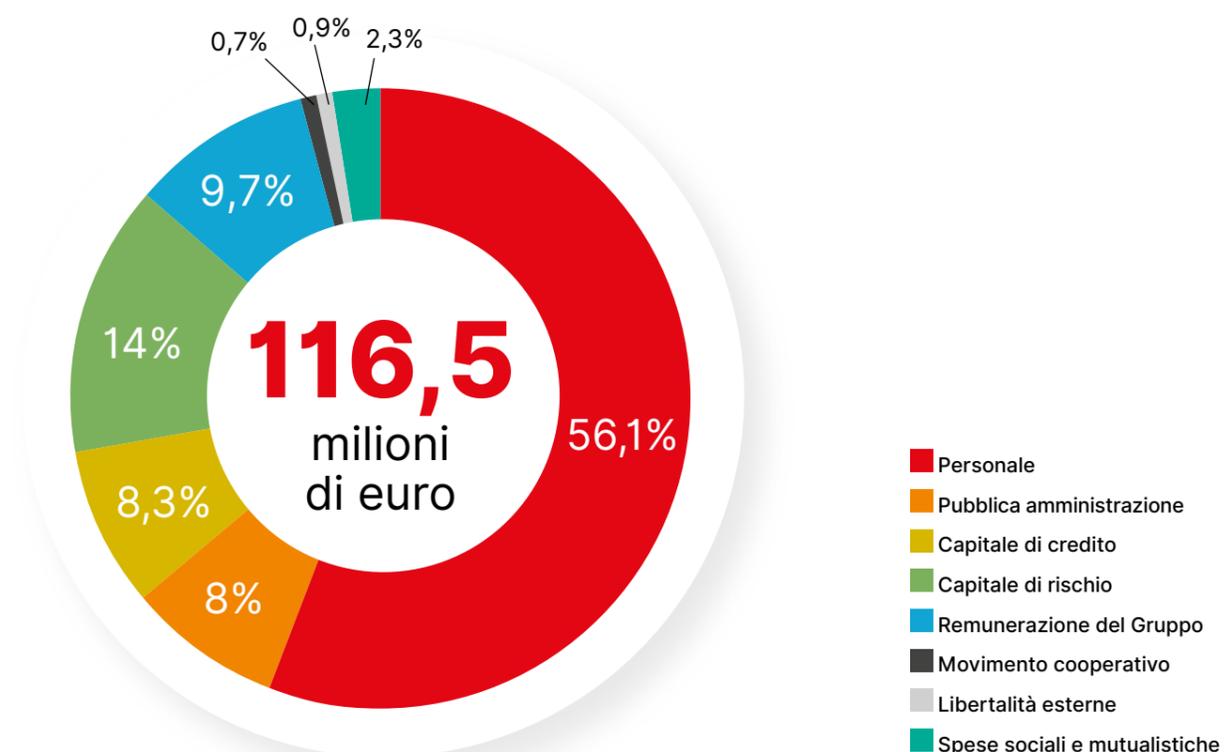
La distribuzione del valore aggiunto costituisce inoltre un'ottima chiave di lettura delle performance economiche dal punto di vista degli stakeholder, fungendo da elemento di raccordo tra Relazione di Sostenibilità e Bilancio economico.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE			
	2022	2023	2024
Totale valore della produzione	€ 1.535.735.599	€ 1.644.016.166	€ 1.688.099.641
Totale costi intermedi della produzione	€ 1.410.858.628	€ 1.511.620.830	€ 1.540.419.861
Valore aggiunto caratteristico lordo	€ 124.876.971	€ 132.395.336	€ 147.679.780
Totale gestione accessoria e straordinaria	€ 3.795.003	€ 17.159.344	€ 3.050.327
Valore aggiunto globale lordo	€ 128.671.974	€ 149.554.680	€ 150.730.107
Valore aggiunto caratteristico netto	€ 97.477.725	€ 116.600.046	€ 116.575.156

Il valore economico distribuito

Il valore economico generato nel 2024 è stato pari a 116.575.156 euro ed è stato ridistribuito per la maggior parte al personale (56,1%), cuore pulsante e simbolo di Conad Centro Nord nei territori dove è presente.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE						
	2022	%	2023	%	2024	%
Totale remunerazione del personale	€ 69.658.141	71,5%	€ 68.753.526	59,0%	€ 65.391.498	56,1%
Totale remunerazione della pubblica amministrazione	€ 2.399.755	2,5%	€ 6.553.171	5,6%	€ 9.303.515	8,0%
Totale remunerazione del capitale di credito	€ 2.906.800	3,0%	€ 7.848.379	6,7%	€ 9.635.610	8,3%
Totale remunerazione del capitale di rischio	€ 12.758.686	13,1%	€ 17.106.747	14,7%	€ 16.370.589	14,0%
Totale remunerazione del gruppo	€ 5.260.101	5,4%	€ 12.338.715	10,6%	€ 11.284.281	9,7%
Totale movimento cooperativo	€ 1.225.784	1,3%	€ 980.554	0,8%	€ 788.539	0,7%
Liberalità esterne	€ 967.966	1,0%	€ 1.093.369	0,9%	€ 1.079.639	0,9%
Spese sociali e mutualistiche (soci e dipendenti)	€ 2.300.492	2,4%	€ 1.925.585	1,7%	€ 2.721.485	2,3%
Valore aggiunto globale netto	€ 97.477.725	100%	€ 116.600.046	100%	€ 116.575.156	100%



Conad Centro Nord

Conad Centro Nord è una delle cinque cooperative territoriali associate in Conad - Consorzio nazionale tra dettaglianti - leader in Italia nel mercato della Grande Distribuzione Organizzata. Nata nel 1963, svolge la sua attività nelle province emiliane di Reggio Emilia, Parma e Piacenza e in Lombardia con 304 punti vendita (circa 295 mila m² di superficie complessiva).

La Cooperativa ha da sempre fatto del legame con le persone e con il territorio uno dei suoi tratti peculiari, declinandolo in un lavoro quotidiano che vede protagonisti i Soci imprenditori e tutti i collaboratori. Con il loro impegno intessono e rinsaldano relazioni dentro e fuori dal punto vendita, alimentando il rapporto con le comunità di cui l'insegna fa parte e di cui è diventata ormai punto di riferimento.



2.1 Chi siamo

Conad Centro Nord vanta un rapporto di reciprocità e mutualità con le comunità frutto di un impegno per restituire al territorio parte del valore che riceve dalla preferenza accordata ogni giorno da milioni di clienti.

In un orizzonte temporale di lungo periodo, l'obiettivo della Cooperativa è confermarsi come punto di riferimento e soggetto promotore del benessere sociale ed economico delle comunità e dei territori dove opera, così come fare della sostenibilità nella sua triplice accezione ambientale, economica e sociale il timone che guida il proprio percorso. Nel medio periodo Conad Centro Nord punta a raggiungere e consolidare la leadership nelle aree dove è presente facendo leva su innovazione e pianificazione per valorizzare l'imprenditorialità diffusa che da sempre l'ha caratterizzata.

Conad Centro Nord vanta un rapporto di reciprocità e mutualità con le comunità frutto di un impegno per restituire al territorio parte del valore che riceve



Codice Etico e Modello 231

Conad Centro Nord ha adottato un Codice Etico che guida l'operato di ogni persona all'interno dell'organizzazione, fungendo da **punto di riferimento condiviso per i valori, i principi morali e le responsabilità dell'agire quotidiano**. Si tratta del principale strumento attraverso cui viene messa in pratica l'etica aziendale, contribuendo in modo concreto a prevenire comportamenti non conformi che potrebbero compromettere anche solo l'immagine dell'azienda. Allo stesso tempo, il

Codice Etico rappresenta anche uno **strumento per promuovere una gestione equa ed efficace dei rapporti e delle relazioni, sia a livello umano che imprenditoriale**, contribuendo al miglioramento della reputazione di tutto il sistema di Conad Centro Nord.

A supporto di questi principi, Conad Centro Nord ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001** e ha istituito un **Organi-**

smo di Vigilanza interno, nominato dal Consiglio di Amministrazione. Tra i suoi compiti rientrano la promozione del Codice Etico, il controllo sulla sua corretta applicazione e dei protocolli di prevenzione in esso contenuti. A conferma dell'impegno in questo ambito è stato anche individuato un **Responsabile Etico**, che collabora con l'Organismo di Vigilanza con l'obiettivo di tutelare l'identità, la reputazione e i valori etici condivisi da Conad Centro Nord e dai suoi Soci.



I fondamenti etici che ispirano Conad Centro Nord

- ✿ **Solidarietà e mutualità**
- ✿ **Legalità e rispetto dei valori democratici**
- ✿ **Diligenza, competenza e professionalità**
- ✿ **Uguaglianza**
- ✿ **Trasparenza e leale competizione**
- ✿ **Sostenibilità ambientale, economica, sociale**
- ✿ **Qualità**
- ✿ **Tutela dell'immagine e della reputazione**
- ✿ **Gestione dei rapporti interni alla Cooperativa**
- ✿ **Risoluzione dei conflitti di interesse**
- ✿ **Valorizzazione degli imprenditori Soci delle Cooperative**

2.2 I principi e i valori fondanti di Conad Centro Nord

I principi sono i cardini su cui ruota l'intero Sistema Conad e la sua anima cooperativistica; sono principi che descrivono il legame con le persone, le comunità e il territorio proprio del modo di fare impresa di Conad Centro Nord.

I Principi



Mutualità

Le Cooperative sono nate per fornire risposte ai bisogni e ai desideri di tanti dettaglianti e per tutelarne gli interessi. I Soci si propongono di crescere insieme, aiutandosi a vicenda, per raggiungere traguardi a cui non potrebbero arrivare da soli.



Partecipazione

Fondamentale la partecipazione dei Soci alla vita del sistema Conad, garantita attraverso gli organismi previsti da ciascuna Cooperativa e le Commissioni di lavoro tematiche.



Radicamento nella comunità

Si esprime attraverso una relazione solidaria nei confronti del territorio e delle realtà sociali che lo animano.



L'intergenerazionalità

Si concretizza con l'impegno nel trovare nuovi Soci per garantire la crescita imprenditoriale delle generazioni future.

Principi che si trasformano in un insieme di valori che guidano l'agire quotidiano verso il rafforzamento dell'identità cooperativa e uno sviluppo sostenibile che possa garantire continuità all'intero sistema a beneficio in primis di tutti i Soci imprenditori, che ogni giorno traducono principi e valori in azioni concrete.

I Valori



Appartenenza

L'appartenenza è quel legame profondo che si crea condividendo obiettivi, interessi, idee e stili di vita, ma con una specificità. Questo valore deve trovare un equilibrio con il bisogno di autonomia e indipendenza, in funzione di una formula imprenditoriale che tiene insieme la possibilità di pensare e fare con la propria testa sviluppando interessi, preferenze e spirito critico, con la sicurezza e il prestigio che derivano dall'appartenenza a una grande organizzazione.



Centralità delle persone

Ancorato a uno dei tratti distintivi dell'impresa cooperativa ("associazione di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i bisogni economici, culturali e sociali"), il valore della centralità della persona è tanto importante per il movimento dei dettaglianti che il sistema Conad ne ha fatto il proprio pay off: "Persone oltre le cose". Una buona sintesi per esprimere l'impegno a rispettare la dignità sociale di tutti, a dedicare attenzione alle opinioni di ognuno, a occuparsi dei Clienti attraverso un servizio volto a migliorare la vita delle comunità.



Orientamento all'innovazione

Orientamento all'innovazione significa essere aperti al cambiamento, alle sperimentazioni, perché arrivare primi nel settore della distribuzione fa la differenza. Per essere orientati all'innovazione bisogna essere attenti ai segnali deboli e capaci di leggere le trasformazioni, anticipandole. In sostanza, la curiosità e la voglia di sperimentare combinate con la giusta dose di prudenza e rischio imprenditoriale.



Sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Base e fondamento di Conad è quello di voler contribuire concretamente al benessere delle comunità, dei territori dove opera, di creare valore per i propri Soci e per le generazioni future. Una visione olistica che intende orientare le strategie di lungo periodo così come le azioni quotidiane verso comportamenti virtuosi, sempre più attenti alle tematiche ambientali e ai bisogni delle persone, con l'obiettivo ultimo di realizzare una Società sempre più coesa, prospera e inclusiva.



Integrità

L'integrità è il valore-guida, quello capace di comprendere tutti gli altri. È il risultato naturale di chi ha dei valori non negoziabili e vi mantiene fede, nel rispetto di sé stesso, dei propri Soci e colleghi. Integro è chi, in sostanza si impegna per raggiungere i propri obiettivi rispettando le persone e mantenendo gli impegni presi.

2.3 Il Sistema Conad Centro Nord

Al centro del Sistema Conad Centro Nord c'è il Socio imprenditore, titolare del punto vendita associato in Cooperativa e motore propulsivo che ha consentito a Conad di diventare leader di mercato. È a lui che sono rivolti i principali sforzi profusi da Conad Centro Nord nella veste di strumento di coordinamento e servizio a disposizione dei propri Soci; la Cooperativa sostiene infatti i propri Soci imprenditori attraverso servizi e funzioni che hanno l'obiettivo di ampliare la quota di mercato dell'insegna, sviluppare nuova imprenditorialità e creare valore per i Soci stessi e i territori dove operano, attraverso uno sviluppo etico e sostenibile.

Nel dettaglio, Conad Centro Nord offre ai propri Soci:

- SERVIZI COMMERCIALI:** ricerca delle migliori condizioni di acquisto; si tratta però anche di introdurre nelle imprese Socie elementi di innovazione e sviluppo commerciale, interpretando i principali trend di mercato con la creazione di nuovi servizi (ad esempio ottico, parafarmacia, ecc.).
- SERVIZI DI MARKETING:** formulazione di piani marketing, campagne di comunicazione, promozioni e iniziative di fidelizzazione del cliente.
- SERVIZI LOGISTICI:** governo del ciclo logistico, dalla gestione del magazzino alla catena di distribuzione delle merci (fornitori, depositi, punti vendita).
- ASSISTENZA ALLA RETE DI VENDITA:** attività di consulenza e monitoraggio delle performance economiche e gestionali dei punti vendita, presidio del rispetto delle normative riguardanti la qualità dei prodotti lungo la filiera distributiva, coordinamento delle fasi di allestimento e start-up nelle nuove aperture.
- RISORSE UMANE:** sviluppo delle competenze aziendali e gestionali, pianificazione, progettazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative di formazione per lo sviluppo professionale e imprenditoriale del personale della sede centrale e della Rete di vendita.
- SERVIZI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI:** assistenza nel corretto adempimento delle attività amministrative, contabili e fiscali delle imprese Socie. Attraverso la tesoreria centralizzata si realizza l'ottimizzazione dei flussi di cassa (della Cooperativa, delle Società intermedie, delle Società finanziarie e degli associati), la pianificazione finanziaria e fiscale, l'analisi degli investimenti e il monitoraggio dei fabbisogni finanziari.
- SERVIZI INFORMATICI:** sviluppo e manutenzione dell'Information Technology (telecomunicazioni, architettura hardware, piattaforme software), installazione e gestione degli strumenti informatici per la gestione del punto vendita.
- SVILUPPO:** sviluppo della Rete sul territorio attraverso l'acquisizione o la realizzazione di nuovi punti vendita, coordinamento del processo delle nuove aperture per le fasi preliminari e di progettazione, sviluppo nuovi concept secondo gli standard di attuazione previsti dal Consorzio.

La rete di Stakeholder

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Clienti Stakeholder interni Fornitori | <ul style="list-style-type: none"> Mondo economico Istituzioni Terzo settore | <ul style="list-style-type: none"> Generazioni future Media Mondo accademico e della Ricerca |
|---|---|---|

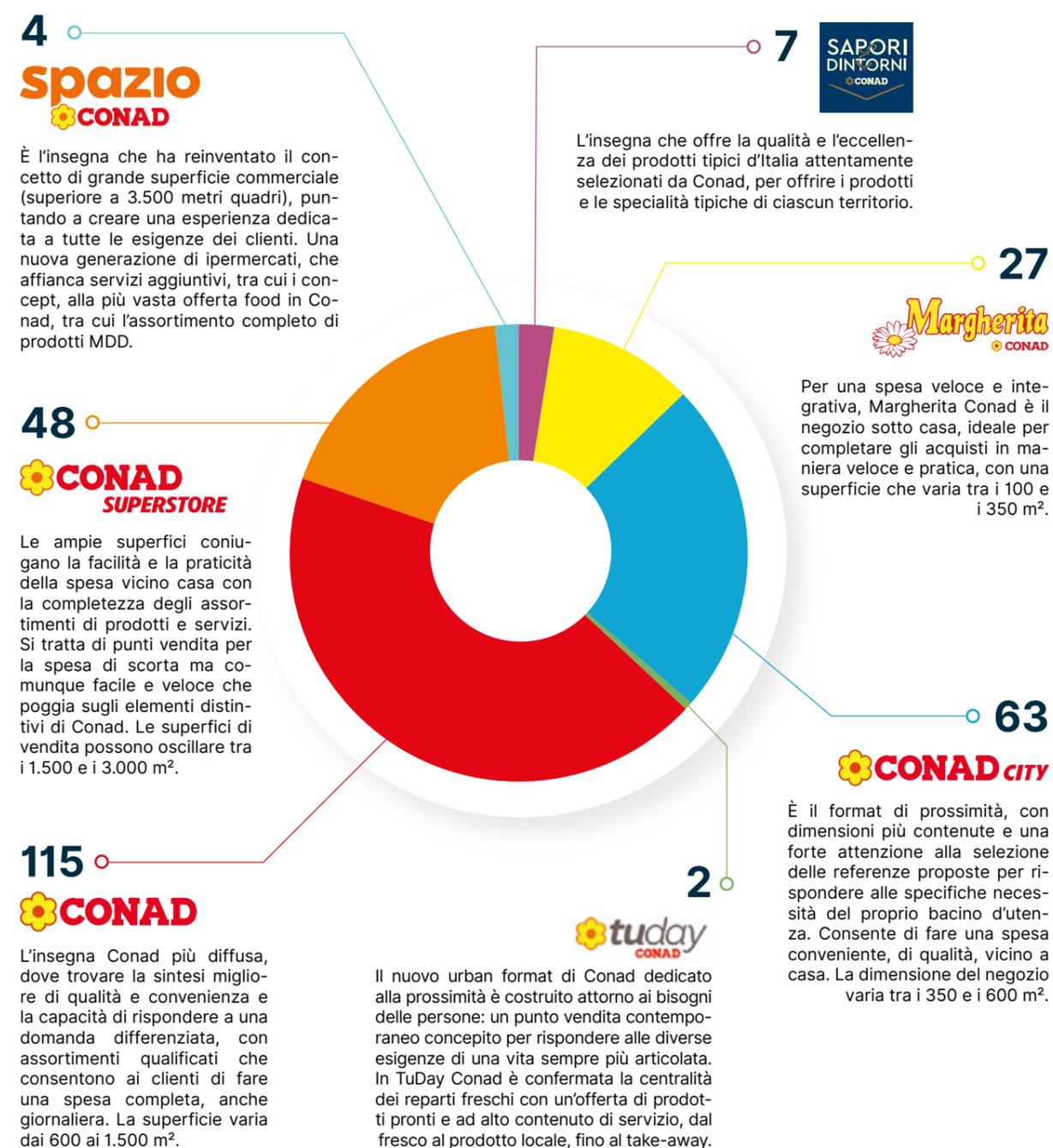
La Strategia Omnicanale

Una delle caratteristiche di Conad sul mercato è quella di articolarsi in una **serie di differenti canali di vendita pensati per rispondere in maniera efficace alle diverse esigenze della clientela**, offrendo esperienze di acquisto al passo con i cambiamenti della società e delle abitudini.

Una strategia che consente a Conad di essere presente, dai piccoli borghi alle metropoli, dai centri storici alle zone residenziali, con differenti format di vendita accomunati da un'unica insegna e da un'offerta che ha costruito il successo di Conad: **qualità, convenienza**

e forte spinta sui **prodotti a Marca del Distributore (MDD)**.

Le possibilità del negozio fisico si arricchiscono e integrano inoltre con quelle offerte dalle nuove tecnologie, in grado di creare nuove opportunità di relazione e coinvolgimento con il cliente. **HeyConad App** è il fulcro della strategia di sviluppo digitale di Conad, con un bouquet di servizi in continua espansione per offrire ai clienti soluzioni che vanno oltre la spesa fisica in negozio, sempre contraddistinte dalla convenienza e qualità tipiche di Conad.



LA NOSTRA STORIA

Nasce Conad

ANNI
'60/70



Nel 1973 viene costituita l'ANCD - Associazione Nazionale Cooperative fra Dettaglianti, la struttura politico-sindacale delle Cooperative aderenti al Consorzio Nazionale Conad. Negli stessi anni **iniziano i processi di integrazione sui territori**: nel 1976 le Cooperative di Reggio Emilia, Parma e Piacenza avviano un percorso di unificazione e progressivamente inizia la qualificazione dei punti vendita con l'apertura dei primi supermercati in territorio emiliano; lo stesso processo si ripete alla fine degli anni '70 in Lombardia, che porterà circa 10 anni dopo alla nascita di **Conad Lombardia**. Gli anni '80 si aprono con un incendio che distrugge il magazzino Mercurio di Reggio Emilia ma non lo spirito dei Soci e delle altre Cooperative che garantiscono la continuità operativa e il rilancio della Cooperativa Mercurio, che nel 1987 si unifica con COPDA di Parma dando vita a **Conad Emilia Ovest**.

L'affermazione sul Mercato

ANNI
'90/2010



È il 2013 quando **Conad Centro Nord compie 50 anni** e presenta i propri valori fondamentali contenuti nel Piano Strategico: rispetto per i consumatori, efficienza, responsabilità individuale, valorizzazione del lavoro, sviluppo delle comunità, nuove imprese. La crescita non si arresta, con 231 punti vendita, 4.400 addetti e 1.063 milioni di euro di fatturato. Nel 2019 ulteriore spinta viene data dall'acquisizione di gran parte della rete Auchan, che porta Conad a diventare leader della GDO in Italia; con l'operazione, Conad Centro Nord acquisisce 36 punti vendita.

Una presenza che ha continuato a rafforzarsi nel tempo e che **nel 2024** vede una presenza sui territori con **304 punti vendita e più di 2 miliardi di euro di fatturato**.

Nel 1962 a Bologna nasce Conad, Consorzio Nazionale Dettaglianti, e l'anno successivo a **Reggio Emilia nasce la Cooperativa Mercurio, prima radice di Conad Centro Nord**. La natura di sistema si conferma già nel 1968, quando all'interno di Conad viene deciso che tutti i punti vendita associati avranno un'unica insegna.

Consolidamento e Crescita

ANNI
'70/90



Nel 1997 nasce **Conad Centro Nord**, dall'integrazione di Conad Emilia Ovest con Conad Lombardia. La nuova Cooperativa avvia un nuovo corso, con profonde ristrutturazioni sia a livello di Sistema che di punti vendita, favorendo la nascita di supermercati moderni in linea con l'evoluzione della società. Il nuovo millennio si apre con le celebrazioni per i **40 anni della Cooperativa** e il consolidamento della presenza sul mercato, con oltre cento supermercati, più di 2.500 occupati e quote di mercato a due cifre nelle aree di maggiore presenza. Nascono inoltre i primi piani strutturali di Responsabilità sociale e viene avviato un solido programma di formazione per Soci e collaboratori.

La leadership di Conad e i 60 anni di CCN

ANNI
2010/2025



2.4 Il Sistema Conad a livello nazionale

Conad, Consorzio Nazionale Dettaglianti, è oggi **la più ampia organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio in Italia**. Riunisce cinque grandi Cooperative (oltre a Conad Centro Nord anche CIA-Commercianti Indipendenti Associati, CAD-Conad Adriatico, CNO-Conad Nord Ovest e PAC 2000A) dando vita ad un modello organizzativo che mette al centro sempre la persona: un elemento fondamentale che trova concretezza sia nella relazione con i clienti,

costantemente ascoltati e coinvolti per riuscire a trovare risposte adeguate alle loro esigenze, sia soprattutto nel rapporto con i Soci, primi interpreti e attori dei valori Conad verso la società.

L'intera struttura di Conad è a supporto dei Soci, con il Consorzio a fungere da strumento di orientamento e sintesi per l'intero sistema e le Cooperative da strumento di coordinamento e servizio a favore dei Soci.

Il modello imprenditoriale di Conad è articolato su tre livelli:

SOCI IMPRENDITORI:

- sono proprietari e gestori delle strutture di vendita;
- presidiano il mercato locale e le relazioni sul territorio;
- partecipano alla definizione delle politiche della Cooperativa.

COOPERATIVE:

- sostengono l'attività imprenditoriale dei Soci con servizi commerciali, di marketing, di logistica e distribuzione, di formazione, di innovazione tecnologica, consulenze per apertura e gestione dei punti vendita;
- collaborano con i Soci nei programmi di sviluppo della Rete di vendita;
- partecipano all'elaborazione delle politiche nazionali nel Consorzio Nazionale e in ANCD, Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti.

CONSORZIO CONAD:

- per conto dell'intero sistema agisce da centrale acquisto e servizi, con responsabilità di negoziazione con fornitori nazionali e internazionali;
- gestisce le attività di marketing e comunicazione a livello nazionale;
- cura la produzione e sviluppo dei prodotti a marchio Conad;
- coordina le strategie di Sistema;
- promuove l'innovazione;
- tiene le relazioni con i partner europei.



La strategia di sostenibilità

Conad Centro Nord sta costruendo una propria strategia pluriennale basata su obiettivi concreti di miglioramento in ambito finanziario, operativo e di sostenibilità.

I positivi impatti che è possibile generare a livello sociale e ambientale con le proprie attività rendono infatti essenziale intraprendere un percorso di piena integrazione della sostenibilità nelle scelte di business e nei processi operativi. Per questo la Cooperativa è già al lavoro su un Piano Strategico ESG, ha realizzato la sua prima matrice di doppia materialità e costituito un Team Sostenibilità per promuovere cultura e consapevolezza su questi temi.



3.1 La strategia di sostenibilità

Con l'obiettivo di adottare sempre più la sostenibilità come elemento cardine delle proprie scelte strategiche, la Cooperativa intende dotarsi di un **Piano Strategico ESG (Environment, Social, Governance)** che definisca una Politica aziendale di sostenibilità e questo documento rappresenta un primo passo fondamentale in questa direzione.

Il Piano ESG, su cui la Cooperativa sta già lavorando e che verrà definito compiutamente nel corso del 2025, includerà tutti gli obiettivi e i relativi sotto-obiettivi specifici, sia di natura qualitativa che quantitativa; il percorso verso il loro raggiungimento contribuirà a portare Conad Centro Nord a migliorarsi costantemente dal punto di vista dell'approccio alle tematiche di sostenibilità.

Il Piano sarà fortemente influenzato e indirizzato anche dagli esiti dell'analisi di materialità svolta per la redazio-

ne di questo documento, così che le aspettative degli stakeholder siano concretamente accolte nelle strategie della Cooperativa e le tematiche risultate rilevanti siano centrali nei piani di sviluppo dei prossimi anni.

Grazie anche ai risultati emersi dalla matrice di doppia materialità, presentata nelle pagine seguenti, verranno individuati dei macro-trend e degli ambiti di intervento che rappresenteranno il primo step per la definitiva integrazione della sostenibilità in tutte le attività quotidiane.

L'obiettivo di Conad Centro Nord è di migliorarsi costantemente dal punto di vista della sostenibilità



Ulteriore strumento di azione e coordinamento a disposizione del Sistema Conad Centro Nord è il **"Team di Sostenibilità"**, costituito a novembre 2024 e composto da 14 Ambassador in rappresentanza di tutte le principali aree aziendali.

Il gruppo è chiamato a identificare le aree di miglioramento a tradurre le strategie in azioni concrete, come

la riduzione degli sprechi, il riciclo, la gestione dei rifiuti, nonché la sensibilizzazione su pratiche aziendali sostenibili.

L'obiettivo del Team è anche quello di promuovere una cultura e consapevolezza della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e di rendersi portavoce anche nei confronti dei colleghi.

3.2 L'analisi di materialità

Conad Centro Nord ha scelto di realizzare la sua prima analisi di materialità coinvolgendo alcuni dei propri stakeholder e utilizzando l'approccio della doppia materialità, un concetto introdotto dai nuovi standard europei definiti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** per ampliare il perimetro della rendicontazione di sostenibilità. Questo approccio integra due prospettive: la materialità d'impatto (vista "inside-out"), che considera gli impatti significativi dell'azienda sulle persone e sull'ambiente, e la materialità finanziaria (vista "outside-in"), che valuta come i fattori sociali e ambientali esterni possano generare rischi od opportunità rilevanti per l'azienda, con potenziali conseguenze economico-finanziarie.



IL PROCESSO È STATO SVOLTO IN DIVERSE FASI:

1- Analisi del contesto e identificazione dei temi preliminari.

La prima fase ha comportato un'analisi del contesto interno ed esterno attraverso:

- Analisi documentale e interviste alle principali funzioni aziendali.
- Benchmark di settore: Studio delle best practice di aziende comparabili e analisi delle tendenze ESG emergenti, per identificare le sfide di sostenibilità rilevanti.
- Analisi normativa e degli standard: Esame dei principali framework di riferimento per garantirne l'allineamento inclusi gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), i nuovi standard europei che definiscono le modalità e i requisiti che le organizzazioni sono tenute a seguire per la rendicontazione ESG di sostenibilità.

Al termine di questa fase sono stati identificati **18 temi di sostenibilità** potenzialmente rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

2-Identificazione di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO):

Partendo dai temi identificati, si sono poi individuati i potenziali impatti (positivi e negativi), rischi e opportunità associati a ciascuno di essi. Questa analisi ha permesso di costruire una mappatura preliminare degli aspetti più significativi, considerando sia gli impatti generati dall'azienda (prospettiva inside-out) sia le possibili conseguenze finanziarie derivanti da fattori esterni (prospettiva outside-in).

3-Stakeholder engagement:

Per garantire un'analisi completa e rappresentativa, i questionari sono stati sottoposti a due gruppi selezionati di stakeholder interni, ovvero:

- Le figure chiave del management aziendale, tra cui otto Direttori, incluso l'Amministratore Delegato, il cui coinvolgimento ha assicurato un allineamento strategico dell'analisi con le priorità aziendali.
- 14 componenti del Team Sostenibilità, con l'obiettivo di coprire tutte le principali direzioni aziendali.

4-Valutazione dei temi di sostenibilità in prospettiva d'impatto:

Attraverso l'erogazione di un questionario somministrato ad una selezione di interlocutori interni è stato attuato un processo di valutazione degli impatti, secondo la prospettiva inside-out. La valutazione di significatività chiedeva di attribuire un punteggio su una scala da 0 a 5, tenendo in considerazione:

- Intensità dell'impatto: misura in cui l'azienda può influenzare un determinato tema di sostenibilità.
- Dimensione dell'impatto: numero di persone coinvolte e diffusione geografica dell'effetto generato.
- Possibilità di mitigazione o rimedio: capacità dell'azienda di intervenire per ridurre impatti negativi o amplificare quelli positivi.
- Probabilità di accadimento: valutazione della possibilità che l'impatto si verifichi, sia in termini di eventi già in corso sia di scenari futuri.

5-Valutazione dei temi di sostenibilità in prospettiva Rischi e Opportunità finanziarie:

Parallelamente, è stata effettuata un'analisi dei rischi e opportunità finanziarie associati ai temi di sostenibilità, sempre tramite un questionario interno. In questo caso, i temi sono stati valutati dal punto di vista dell'impatto che fattori esterni - come il contesto normativo, sociale e ambientale - possono avere sull'azienda. La scala di valutazione (0-5) ha considerato:

- Entità degli effetti finanziari potenziali, espressa in termini di impatto su fatturato, costi, profittabilità o accesso al capitale.
- Probabilità di accadimento, stimata sulla base di dati storici, trend di settore e scenari futuri.

6-Elaborazione dei risultati:

Una volta raccolte le risposte ai questionari, è stata effettuata l'elaborazione dei dati, applicando ad ogni risposta un punteggio pari ad "1" e definendo una "soglia di materialità", per determinare i temi maggiormente significativi. Sono emersi 12 temi materiali, suddivisi in due livelli di rilevanza in base ai punteggi ottenuti nelle valutazioni di impatto e rischio/opportunità finanziarie.

7-Discussione:

Fra le fasi finali del processo è stato inserito uno spazio di discussione dei risultati con i partecipanti al processo di votazione, questo passaggio ha permesso di:

- Confermare la coerenza dei temi materiali selezionati con la strategia aziendale.
- Approvare i risultati finali, che costituiranno la base per la rendicontazione di sostenibilità e per l'integrazione delle tematiche ESG nella gestione aziendale.

L'ultima fase è stata la validazione e approvazione della matrice da parte del top management di Conad Centro Nord, avvenuta nel mese di marzo 2025.

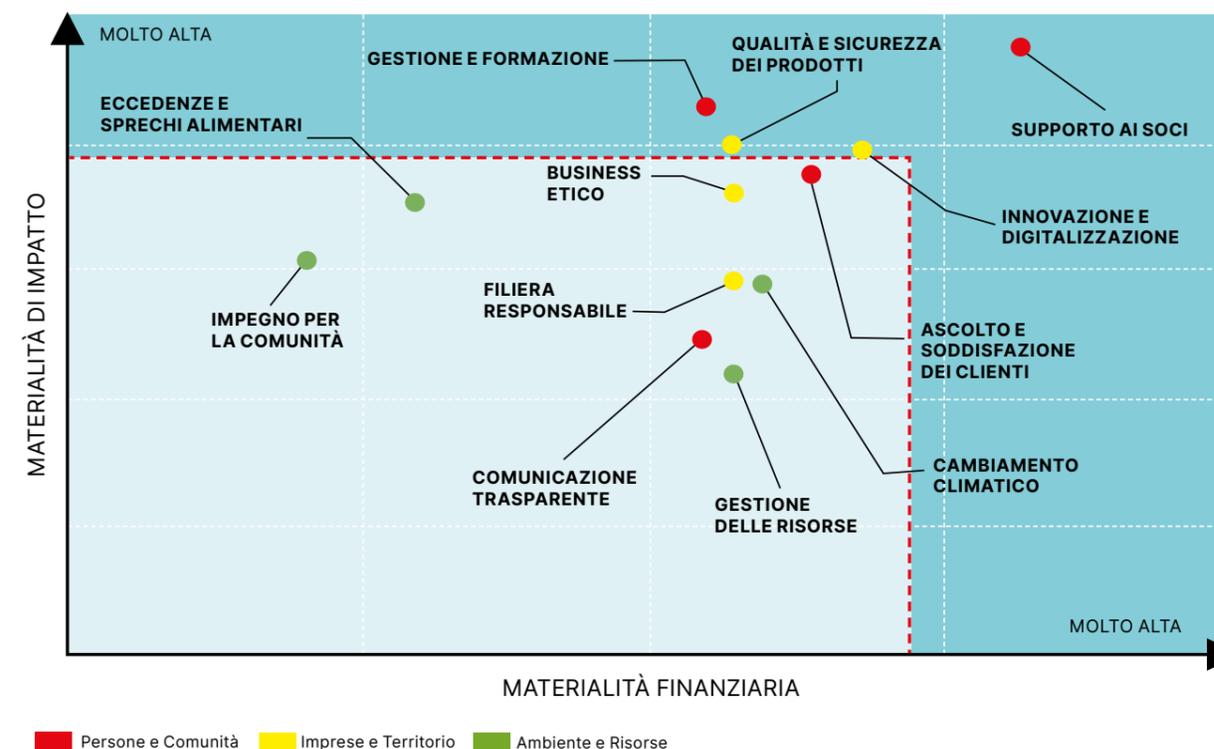
Dalla matrice di doppia materialità così elaborata emergono in particolare quattro temi strategici chiave, con **punteggio di rilevanza alta**:

- ✿ **SUPPORTO AI SOCI**
- ✿ **INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**
- ✿ **QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI**
- ✿ **GESTIONE E FORMAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE**

Temi rilevanti (8 temi), con **rilevanza media**:

- ✿ **Ascolto e soddisfazione dei clienti**
- ✿ **Business etico**
- ✿ **Filiera responsabile e sostenibile**
- ✿ **Cambiamento climatico**
- ✿ **Comunicazione trasparente**
- ✿ **Gestione delle risorse**
- ✿ **Ecceденze e sprechi alimentari**
- ✿ **Impegno per la comunità**

MATRICE DOPPIA MATERIALITÀ



Questa prima matrice di doppia materialità di Conad Centro Nord, sviluppata attraverso un processo strutturato, costituisce un **asset strategico fondamentale**: questo strumento non si limita infatti a una mappatura, ma integra l'analisi della rilevanza finanziaria dei fattori ESG per il business (outside-in) con la valutazione degli impatti generati dall'azienda sull'ambiente e la società (inside-out).

Tale approccio olistico è cruciale per definire le priorità strategiche, orientare le decisioni di business in modo lungimirante e allocare le risorse verso le aree a mag-

gior impatto e rilevanza finanziaria. La collocazione dei temi nell'area di maggiore significatività in alto a destra, in linea con quanto previsto dagli standard europei ERSR che considerano l'unione delle due prospettive, assicura che nessun fattore critico venga trascurato, sia esso un rischio/opportunità per l'azienda o un impatto significativo sul contesto esterno. **I quattro temi identificati come strategici, emersi da questa analisi, rappresentano le direttrici chiave su cui Conad Centro Nord focalizzerà le proprie iniziative per cogliere opportunità di crescita sostenibile e confermare il proprio impegno responsabile.**

3.3 Sosteniamo il futuro

La strategia descritta, su cui Conad Centro Nord ha avviato un percorso di evoluzione e crescita sia interno che nella relazione con gli stakeholder esterni, si inserisce nel più ampio quadro di quanto definito dal Sistema Conad a livello nazionale, con una visione e una progettualità univoche che le Cooperative declinano poi nella propria specifica realtà.

La sostenibilità, infatti, è al vertice della piramide strategica del Sistema Conad e rappresenta, insieme al Socio imprenditore e alla Marca del Distributore, un elemento chiave per il successo dell'insegna e per la definizione di ogni strategia di sviluppo.

In qualità di leader della Grande Distribuzione Organizzata e in virtù della capillare presenza in tutta Italia, l'intero Sistema Conad è consapevole dei significativi risvolti che è in grado di generare sull'ambiente, le persone e i territori.

Per questo motivo, nel 2021 ha deciso di formalizzare questo impegno in **Sosteniamo il Futuro**, un program-

ma strategico di ampio respiro che abbraccia le tre dimensioni della sostenibilità su cui Conad si impegna ad agire concretamente:

AMBIENTE E RISORSE

La salvaguardia del nostro Pianeta

PERSONE E COMUNITÀ

L'attenzione alle persone e alla comunità

IMPRESE E TERRITORIO

La creazione di valore lungo la filiera e nei territori

Fondazione Conad ETS

Per supportare questo percorso e attuarne gli obiettivi è nata nel 2022 per volontà del Consorzio Nazionale e delle cinque Cooperative, Fondazione Conad ETS attiva nella valorizzazione delle iniziative di carattere ambientale e sociale promosse da Soci e Cooperative e nella promozione di iniziative filantropiche di rilievo nazionale. Obiettivo della Fondazione è anche quello di contribuire a promuovere e consolidare una cultura unitaria all'interno del Sistema Conad, armonizzando i numerosi progetti realizzati a livello locale con iniziative diffuse su tutto il territorio nazionale.



Le aree di intervento di Fondazione Conad ETS sono:

- **Nutrizione e sana alimentazione per tutti**
- **Educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni**
- **Supporto alle comunità locali**
- **Protezione dell'ambiente naturale**
- **Promozione di attività culturali e sportive**
- **Promozione della ricerca scientifica**
- **Promozione di iniziative imprenditoriali**



Ambiente e Risorse

Logistica	Punti vendita	Prodotti MDD
<p>Conad Logistics</p> <p>Riduzione dell'impatto ambientale</p> <p>Azioni di compensazione</p>	<p>Gestione efficiente dei rifiuti e dei materiali di consumo</p> <p>Riduzione e gestione virtuosa delle eccedenze alimentari</p> <p>Attività di collezionamento premi sostenibili</p>	<p>Packaging ecosostenibile</p> <p>Filiere controllate e attente al benessere animale</p> <p>Qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti a marchio</p>

Persone e Comunità

Persone	Comunità
<p>Intergenerazionalità e sostegno alle nuove generazioni</p> <p>Coinvolgimento e cura delle nostre persone</p> <p>Formazione e Sicurezza</p>	<p>Iniziative solidali e sostegno alla comunità</p> <p>Attenzione ai clienti e comunicazione trasparente</p> <p>Servizi per la Comunità</p>

Imprese e Territorio

Imprese e Territorio
<p>Radicamento sul territorio</p> <p>Supporto ai fornitori locali</p> <p>Valorizzazione delle eccellenze del territorio</p>

Ambiente

Conad Centro Nord considera fondamentale pensare al proprio sviluppo nel rispetto della salvaguardia delle risorse naturali, per garantire una crescita che sia economicamente ed ambientalmente sostenibile.

Sempre maggiore sarà per questo l'impegno per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività in tutti gli ambiti, dalla logistica ai punti vendita, dai consumi energetici nei centri di distribuzione alla gestione efficiente dei rifiuti. Un impegno che avrà come fulcro il Piano ESG che la Cooperativa sta definendo e che dedicherà ampio spazio anche alla sensibilizzazione di tutti gli stakeholder interni ed esterni per l'adozione di comportamenti virtuosi che possano ridurre l'impatto ambientale di ciascuno, a beneficio di tutti.



4.1 Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni

Nel 2024 è continuato l'impegno di Conad Centro Nord per raggiungere una maggiore sostenibilità ambientale attraverso iniziative di efficientamento e razionalizzazione nei vari ambiti delle proprie attività. Il primo passo in avanti, compiuto già da quest'anno, ha permesso una efficace definizione del perimetro di rendicontazione e una maggiore granularità dei dati raccolti.

La Cooperativa, ad esempio, ha continuato anche nel 2024 la partecipazione al progetto di rilevazione dell'Impronta Climatica Supply Chain intrapreso a livello nazionale dal sistema Conad, progetto avviato nel 2016, focalizzato sulla **mappatura delle emissioni di CO₂e** derivate dalle sue **attività logistiche**. Quest'anno è stato caratterizzato dall'ampliamento del perimetro di rendicontazione della Cooperativa che attualmente comprende:

- ✿ l'**area logistica**, nelle componenti dei Cedi* e della distribuzione verso i punti vendita;
- ✿ i **punti vendita**, suddivisi per gestione diretta e non;
- ✿ la **Sede** della cooperativa di Campegine, a Reggio Emilia;
- ✿ la **flotta aziendale**.

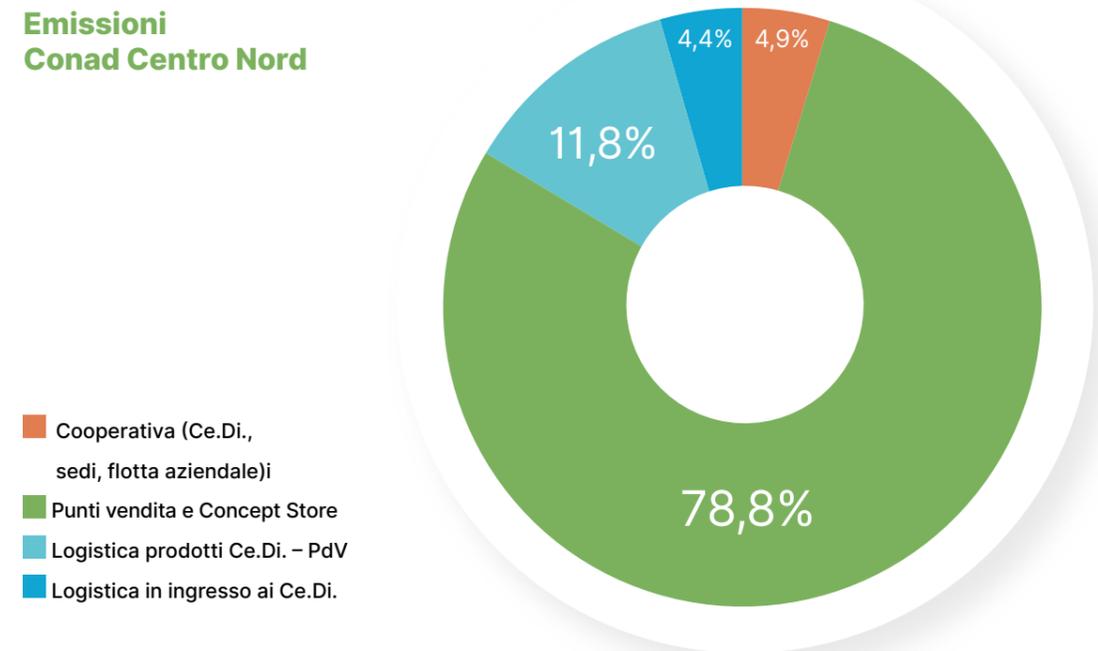
La misurazione dell'impronta carbonica rappresenta un elemento essenziale del percorso di sostenibilità dell'azienda. La metodologia per il 2024 prende come riferimento il GLEC Framework v. 3.0 e la ISO 14083:2023 per il calcolo delle emissioni relative ai trasporti ed il GHG Protocol per sede, magazzini e punti vendita. I fattori di emissione utilizzati sono stati aggiornati per massimizzare la rappresentatività delle emissioni a livello geografico e temporale.

Nel 2024, le emissioni complessive riconducibili ai principali ambiti operativi ammontano a **63.159 tonnellate di CO₂e**, imputabili per il 78,8% ai Punti Vendita e Concept Store, mentre per il 4,9% alla attività della Cooperativa ed il 16,2% alla logistica.

EMISSIONI PER AMBITO [tCO ₂ e]	2024
Cooperativa (Ce.Di., sedi, flotta aziendale)	3.121
Punti vendita	49.792
Logistica in ingresso Ce.Di. – PdV	7.469
Logistica in ingresso dai fornitori e Hub ai Ce.Di.	2.777
Emissioni totali	63.159

*Magazzini (Ce.Di.) di Calcinatè (BG), Campegine (RE) e Nocetolo (RE).

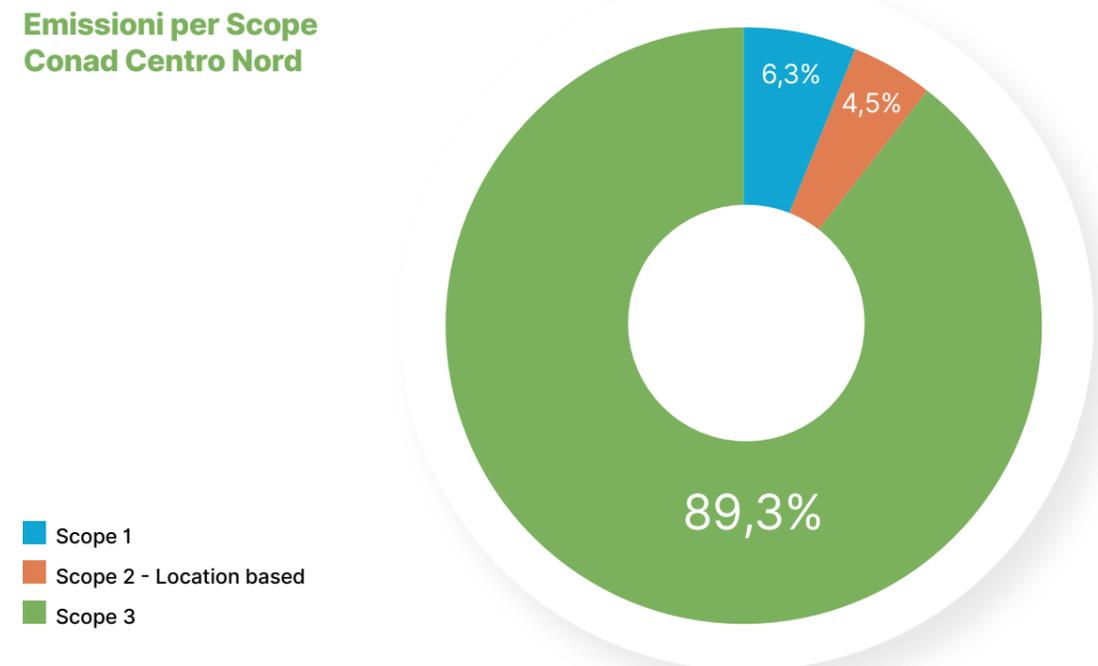
Emissioni Conad Centro Nord



Di seguito viene fornita la rimodulazione delle emissioni del sistema per il 2024 secondo l'approccio del Greenhouse Gas Protocol, standard di riferimento per la quantificazione e rendicontazione delle emissioni, che prevede la classificazione nelle seguenti categorie:

- ✿ **Scope 1** - consumo combustibili e refrigeranti di sedi, Ce.Di. non terziarizzati, punti vendita a gestione diretta, combustibili della flotta aziendale;
- ✿ **Scope 2** - acquisto e consumo da rete di energia elettrica di sede, Ce.Di. non terziarizzati e punti vendita a gestione diretta;
- ✿ **Scope 3** - logistica, quota well-to-tank di combustibili (flotta aziendale, sede e Ce.Di.) e quota di emissioni per perdite della rete elettrica (Ce.Di, sede e punti vendita), punti vendita e concept store non consolidati.

Emissioni per Scope Conad Centro Nord



- Scope 1
- Scope 2 - Location based
- Scope 3

Le emissioni dirette (Scope 1) ammontano a **3.956 tCO₂e**, con le perdite di refrigeranti come componente più significativa. Le emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2) sono pari a **2.827 tCO₂e**, legate all'energia elettrica acquistata e consumata. La maggior parte delle emissioni ricade nello Scope 3 (**56.376 tCO₂e**), dominato dall'impatto dei Punti Vendita non consolidati e dalla logistica in ingresso da Ce.Di. a punti vendita. Questa ripartizione evidenzia l'importanza della catena del valore nelle emissioni complessive dell'azienda. Nella tabella seguente è rappresentato il dettaglio per ciascuna categoria.

EMISSIONI PER SCOPE [tCO ₂ e]	2024
Scope 1	3.956
di cui emissioni derivanti da gas naturale (cat. 1.1)	670
di cui emissioni derivanti da combustibile di auto di proprietà e/o a noleggio (cat. 1.2)	371
di cui emissioni derivanti dalla perdita di fluidi refrigeranti (cat. 1.3)	2.915
Scope 2 - Location based	2.827
Scope 3	56.376
Upstream di energia e combustibile (cat. 3.3)	9.720
Logistica in ingresso di cui trasporti da Ce.Di. a PdV (cat. 3.4 parziale)	7.469
Logistica in ingresso di cui trasporti ai Ce.Di. di Cooperativa (da fornitori o Hub) (cat. 3.4 parziale)	2.777
Attività dei Ce.Di. terziarizzati (cat. 3.4 parziale)	1.923
Punti Vendita e Concept Store non consolidati (cat. 3.14)	34.487
Emissioni totali	63.159

La tabella in calce presenta invece il dettaglio dei consumi energetici di Conad Centro Nord per l'anno 2024, disaggregati per tipologia di fonte e misurati in MWh. Nel 2024, il consumo energetico totale ammonta a **16.682 MWh**. La maggior parte di questo consumo, pari a 16.181 MWh (circa il 97% del totale), deriva da fonti non rinnovabili (fossili). Le fonti rinnovabili contribuiscono per una quota residuale, pari a 501 MWh (circa il 3% del totale). Analizzando le fonti non rinnovabili, emerge una forte dipendenza da energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento acquistati o acquisiti da fonti fossili, che rappresentano la quota maggiore con 11.397 MWh. Seguono i consumi da gas naturale (3.305 MWh) e da petrolio greggio e prodotti petroliferi (1.478 MWh). Per quanto riguarda le fonti rinnovabili, l'intero consumo registrato (501 MWh) deriva dall'energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili; questo indica che il contributo principale delle rinnovabili proviene da fonti come impianti fotovoltaici di proprietà.

CONSUMI [MWh]	2024
Non rinnovabili (fonti fossili)	16.181
di cui carbone e prodotti del carbone	-
di cui da petrolio greggio e prodotti petroliferi	1.478
di cui da gas naturale	3.305
di cui da altre fonti fossili	-
di cui energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	11.397
Rinnovabili	501
di cui combustibili da fonti rinnovabili	-
di cui energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	-
di cui energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	501



4.2 Emissioni e consumi di Cooperativa

Nel quadro dell'analisi sull'impronta carbonica, sono stati mappati i consumi energetici e le emissioni riconducibili alla sede, ai Centri di Distribuzione (Ce.Di.) e alla flotta aziendale di Conad Centro Nord. Il perimetro di rendicontazione ha incluso la sede di Campegine e i Ce.Di. di Calcinatè (BG), Campegine (RE) e Nocetolo (RE) e comprende:

-  i consumi di elettricità, combustibile, refrigerante, acqua, imballaggi di plastica e i rifiuti dei Ce.Di.
-  i consumi di elettricità, combustibile, acqua e i rifiuti della sede
-  i consumi della flotta aziendale

Nel 2024, le emissioni totali generate dai Ce.Di. e dalla sede -ad esclusione della flotta aziendale- ammontano a 2.626 tCO₂e, con un'intensità di emissione per superficie pari a 30,2 kgCO₂e/m². Sia le emissioni che l'intensità di emissioni risultano in forte diminuzione, rispettivamente del 29% e del 14% rispetto al 2023.

Sia le emissioni che l'intensità di emissioni dei Ce.Di. e della Sede risultano in forte diminuzione

Questi risultati sono dovuti principalmente a una maggiore precisione nella raccolta dei dati per i magazzini di Calcinatè e Nocetolo, dove è stato considerato il valore specifico relativo alla quota parte dedicata a Conad Centro Nord, trattandosi di magazzini terziarizzati. Per quanto riguarda Campegine, la riduzione è invece legata a un maggiore produzione dell'impianto fotovoltaico.

EMISSIONI E CONSUMI TOTALI PER MAGAZZINI E SEDI*	Udm	2023	2024	% 24vs23
Consumi di energia elettrica totali	kWh	11.473.551	9.114.666	-21%
Consumi di combustibili totali	kWh	2.819.781	2.300.820	-18%
Totale emissioni	tCO ₂ e	3.692	2.626	-29%
da elettricità	tCO ₂ e	3.011	2.083	-31%
da combustibile	tCO ₂ e	681	543	-20%
da refrigerante	tCO ₂ e	-	-	-
Consumi di energia elettrica totali per superficie	MWh/m ²	109,6	105,0	-4%
Emissioni totali per superficie	kgCO ₂ e/m ²	35,3	30,2	-14%

Flotta aziendale

Le emissioni derivanti dal consumo di carburante della flotta aziendale di Conad Centro Nord sono state pari a 494,4 tCO₂e. Si osserva una riduzione dei consumi di diesel a fronte di un aumento dei consumi di benzina, con il risultato complessivo di una riduzione delle emissioni del -27% rispetto al 2023.

CONSUMI DI CARBURANTE	2023	2024	% 24vs23
Diesel (litri)	210.078	135.648	-35%
Benzina (litri)	7.860	17.083	117%
Totale emissioni della flotta aziendale di CCN (tCO₂e)	673,7	494,4	-27%

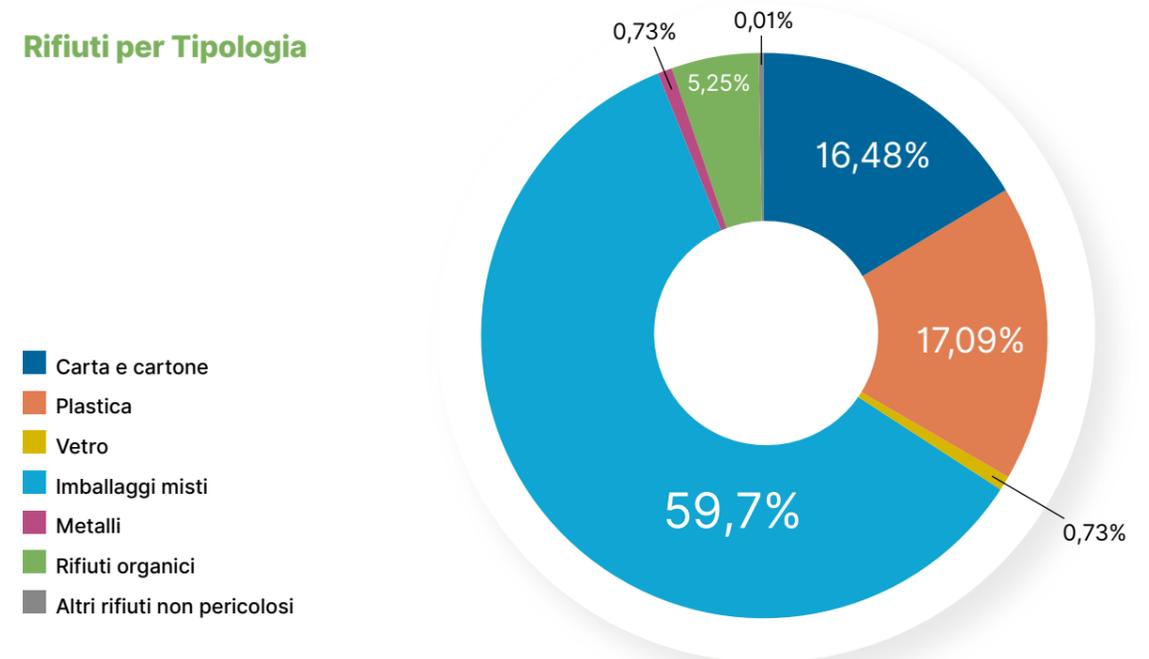
*Esclusa la flotta aziendale.

Acqua e rifiuti

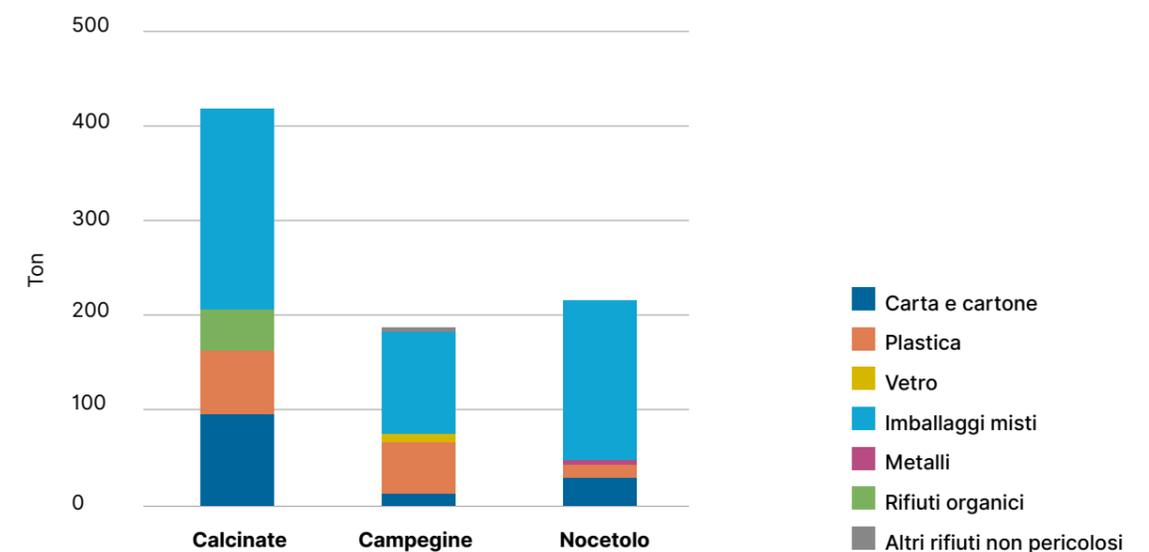
Nell'analisi sono stati inclusi anche indicatori inerenti la gestione responsabile delle risorse naturali. La Cooperativa ha monitorato:

-  il **consumo di acqua**, pari a 79.155 m³, -36% rispetto il 2023.
-  i **consumi di imballaggi in plastica**, pari a 59.122 kg, -31% rispetto il 2023;
-  la **produzione complessiva di rifiuti**, pari a 818 tonnellate (-9% rispetto al 2023), di cui il 66% è stato avviato a riciclo.

Rifiuti per Tipologia



Ripartizione dei rifiuti prodotti da Conad Centro Nord per tipologia e per Ce.Di.



4.3 Logistica

Distribuzione dai Ce.Di. ai punti vendita

Conad Centro Nord nel 2024 ha proseguito sulla strada della sostenibilità ambientale incrementando l'efficiamento della logistica e dei trasporti.

Nell'ambito dei trasporti e dell'ammodernamento della flotta automezzi dei vettori, nel 2024 i nuovi acquisti si sono indirizzati solamente verso mezzi con standard emissivo Euro 6. Questo ha permesso un aumento del +9,6% dei mezzi in classe Euro 6 rispetto al 2023, che attualmente rappresentano il 67,8% dell'intera flotta utilizzata; nel 2024 il 75% dei km percorsi è stato fatto con automezzi Euro 6. Inoltre, a dicembre 2024 è stato aggiunto alla flotta un veicolo totalmente elettrico, utilizzato principalmente per i viaggi di breve percorrenza e ricaricato presso la sede di Campegine.

Nel corso del 2024, le attività di distribuzione dai Centri Distributivi (Ce.Di.) ai Punti Vendita hanno registrato un totale di circa 8,3 milioni di chilometri percorsi, tra tragitti a pieno carico e ritorni a vuoto, e un totale di **7.469 tCO₂e di emissioni Well-to-Wheel (WtW)**.

LOGISTICA DA CE.DI. A PUNTI VENDITA [tCO ₂ e]	Udm	2023	2024	% 24vs23
Totale emissioni (WtW)	tCO ₂ e	6.855	7.469	8,9%
Totale energia consumata (WtW)	MWh	99.469	101.499	2,0%
Totale emissioni (TtW)	tCO ₂ e	5.537	5.586	4,3%
Totale energia consumata (TtW)	MWh	78.735	80.380	2,1%
Distanze totali percorse	km	8.015.956	8.259.492	3,0%
Merce trasportata	ton	551.092	562.401	2,1%
Indicatore di efficienza	kgCO ₂ e/tkm	0,209	0,224	7,1%

Nel 2024 si registra un incremento del +8,9% delle emissioni WtW rispetto all'anno precedente, a fronte di un aumento meno che proporzionale delle distanze percorse e della merce trasportata. Anche le emissioni Tank-to-Wheel aumentano (+4,3%) ma in linea con l'incremento delle distanze e delle merci.

L'aumento delle emissioni di CO₂e WtW 2024 è influenzato dall'aggiornamento dei parametri emissivi, allineati nel 2024 all'ultima versione del GLEC Framework rilasciata (v. 3.0) e conformi alla nuova norma ISO 14083:2023. Tra le principali novità dell'aggiornamento, vi è la revisione dei fattori di emissione per i combustibili diesel, LNG e CNG, che ha comportato un incremento delle emissioni CO₂e nella quota Well-to-Tank (WtT).

Ciò comporta un peggioramento dell'indicatore di efficienza nel trasporto stradale che si attesta a 0,224 kgCO₂e, in aumento del 7,1% rispetto al 2023.

***Emissioni Well-to-Wheel (WtW) o "dal pozzo alla ruota":** Rappresentano l'impatto emissivo complessivo dell'intero ciclo di vita del carburante o del vettore energetico utilizzato dal veicolo, dall'estrazione della fonte primaria fino al suo utilizzo finale per la propulsione. Rappresentano la somma delle emissioni TtW (Tank to Wheel), che considerano le emissioni dirette prodotte durante la fase di utilizzo del veicolo, e delle emissioni WtT (Well-to-Tank) che considerano le emissioni generate durante le fasi "a monte" (upstream) del ciclo di vita del carburante o del vettore energetico, prima che questo raggiunga il veicolo.

Distribuzione dai fornitori e dagli Hub ai Ce.Di.

Parallelamente, per la prima volta nel 2024, la Cooperativa ha integrato nell'analisi le emissioni associate ai flussi logistici in ingresso dai fornitori e dagli Hub Conad verso i Ce.Di. di Conad Centro Nord, che hanno generato **2.777 tCO₂e (WtW)**.

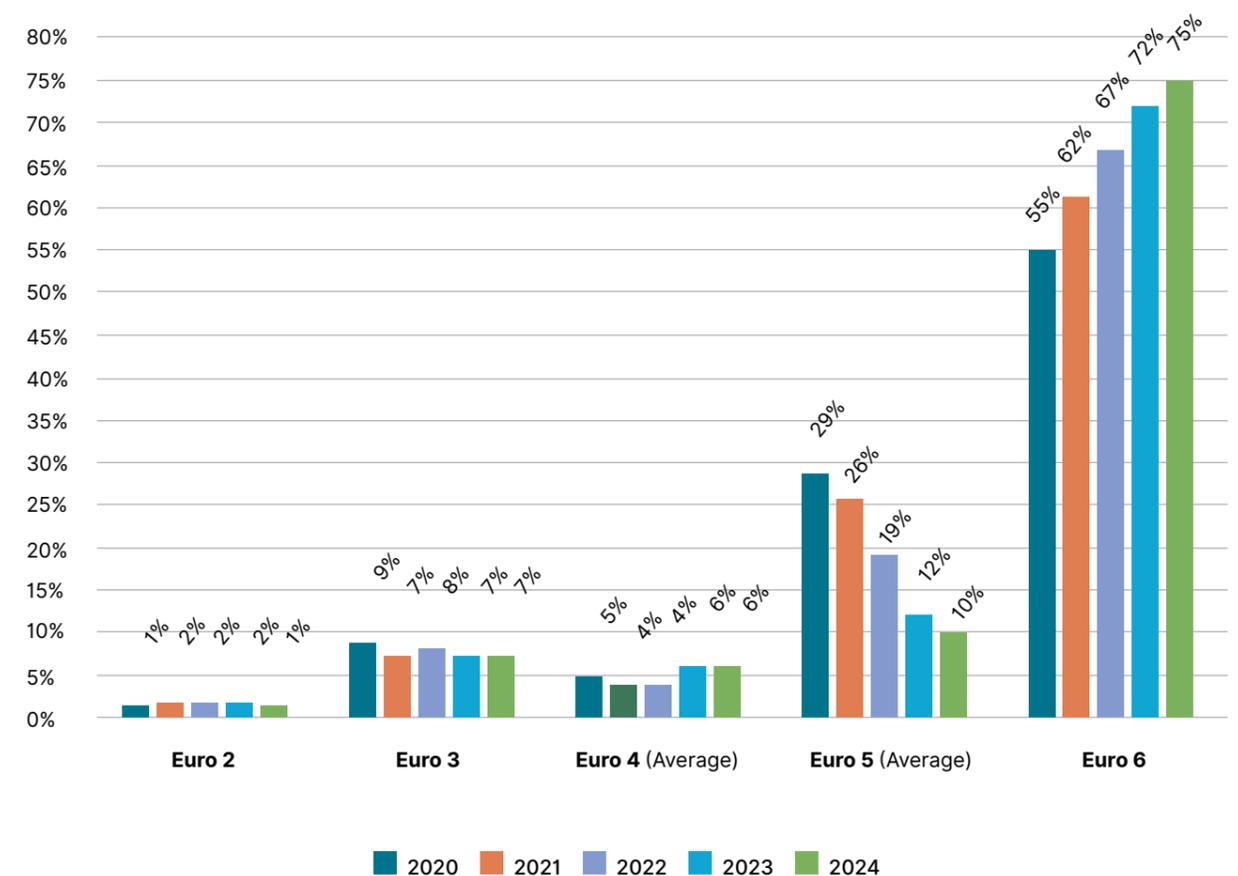
LOGISTICA [tCO ₂ e]	2024
Fornitore – Ce.Di.	1.919
Hub – Ce.Di.	858
Totale emissioni	2.777

Emissioni di particolato - PMx

Nel 2024 sono stati emessi 236 kg di PMx, in diminuzione rispetto al valore del 2023 (240 kg, -1,9%). Si conferma il trend di progressivo ammodernamento del parco mezzi utilizzati da Conad Centro Nord per espletare le proprie attività logistiche e il maggior ricorso a mezzi Euro 6, divenuto lo standard per tutti i nuovi acquisti.

Di seguito è rappresentata l'evoluzione degli ultimi cinque anni dell'utilizzo del parco mezzi espresso in percentuale di km percorsi per classe Euro per il flusso di distribuzione di Conad Centro Nord.

Percentuale di km percorsi per classe Euro per il flusso di distribuzione di Conad Centro Nord (2020-2024)



Compensare gli impatti della logistica con il pallet pooling

L'adozione di pratiche a bassa impronta ambientale o in grado di mitigare gli impatti ambientali generati, investe in particolare anche tutta la Supply Chain di Conad Centro Nord. All'interno dei depositi della Cooperativa, ad esempio, l'adozione del sistema di "pallet pooling" – ovvero la condivisione dei bancali in legno utilizzati per il trasporto delle merci – rispetto al tradizionale interscambio, ha un impatto significativo sia per quanto riguarda la sostenibilità ambientale sia per quanto concerne l'efficienza e la riduzione dei costi. Innanzitutto, i pallet sono realizzati con legno 100% certificato PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification) e FSC (Forest Stewardship Council); inoltre questa soluzione consente di abbattere completamente le emissioni legate alla restituzione dei pallet vuoti e di ridurre la

generazione di rifiuti in quanto i pallet rotti o danneggiati vengono riparati, sempre con legno certificato proveniente da fonti gestite responsabilmente.

Per la gestione di queste attività, Conad Centro Nord si affida a due partner storici in questo campo come CHEP e CPR. Grazie a questo modello sostenibile di gestione della logistica, uno studio LCA sul pallet pooling di CHEP ha evidenziato come, rispetto alla gestione dei pallet in interscambio, nel 2024 sia stato possibile evitare l'emissione in atmosfera di 480,5 tonnellate di CO₂, risparmiare 492,5 metri cubi di legno ed evitare la produzione di 55,3 tonnellate di rifiuti. Sempre nel 2024, sono stati inoltre calcolati 56.290 km di viaggi a vuoto evitati, corrispondenti a 71,5 tonnellate di emissioni di CO₂.

I vantaggi del pallet pooling CHEP in Conad Centro Nord



Analoghi vantaggi sono portati dal sistema di pallet pooling di CPR. Uno studio LCA ha stimato che le potenziali emissioni di gas serra evitate nel 2024 da Conad Centro Nord sono state complessivamente 625,7 tonnellate di CO₂ a cui si aggiunge una riduzione del 29% della quantità di materia prima vergine utilizzata grazie al recupero dei bancali di proprietà*. Anche CPR garantisce l'utilizzo di legname derivante da foreste gestite in maniera sostenibile da parte dei propri fornitori, secondo rigorosi disciplinari approvati e certificati PEFC.

Ulteriori vantaggi ambientali derivano dall'utilizzo di cassette in plastica CPR rispetto alle tradizionali cassette a perdere in plastica e cartone utilizzate nei punti vendita della Rete. Questo sistema di scambio riguarda le cassette impiegate nell'ortofrutta e per la movimentazione delle carni. Per le prime, l'analisi LCA ha considerato un risparmio in termini di rifiuti da imballaggio prodotti, consumo di carburante, distanza cumulata ed emissioni, per un totale di riduzione di circa 10.000 tonnellate di CO₂ rispetto all'uso di plastica a perdere e di quasi 3.700 tonnellate rispetto alle cassette in cartone a perdere*.

Per la movimentazione delle carni, invece, è stata calcolata una riduzione di emissioni di CO₂ di 1.320 tonnellate rispetto alle cassette in plastica (-20%) e di 92,3 tonnellate rispetto a quelle in cartone (-2%), su un totale di circa 370 mila cassette movimentate*.

I vantaggi del pallet pooling CPR in Conad Centro Nord



I vantaggi delle cassette in plastica CPR



*Pallet pooling CPR: Studio comparativo LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) COMPARATIVO PALLET POOLING CPR – INTERSCAMBIO EPAL, Rev.1 del 12/02/2019, Critical Review svolta da SGS Italia S.p.a., rev.1 del 18/03/2019. Cassette in plastica CPR: Analisi LCA condotta dal Centro di Ricerca "Food Supply Chain Center", Dipartimento di Ingegneria Industriale, Alma Mater Studiorum Università di Bologna / Analisi LCA condotta con Tool sviluppato da Consult dss+. Gli studi di LCA comparativi, alla base della stima delle emissioni evitate di gas serra, sono stati sviluppati con dati storici di natura differente e riportano uno scenario di utilizzo dei pallet costituito in parte da assunzioni. Non si esclude quindi che scenari d'uso alternativi possano fornire risultati differenti da quelli utilizzati per la stima delle emissioni evitate qui comunicate.

4.4 Punti Vendita

L'analisi relativa alla rete vendita di Conad Centro Nord ha incluso nel 2024 **246 punti vendita e 58 Concept Store** distribuiti sul territorio, con una superficie complessiva di 300.547 metri quadrati*.

Le emissioni complessive stimate relative ai consumi di energia elettrica e gas naturale ammontano a **46.877 tCO₂e**. La quota maggiore, circa il 92,8%, è rappresentata dalle emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica,

mentre la restante quota è da attribuire al gas naturale.

Nonostante un aumento dei consumi elettrici, si registra comunque una riduzione del 5,3% nelle emissioni associate ai consumi di energia elettrica, dovuto al fattore di emissione legato al mix energetico italiano che nel 2024 è sceso del 9%. Complessivamente, le emissioni dovute ai consumi di elettricità e gas sono scese del 4,7% rispetto al 2023.

EMISSIONI E CONSUMI TOTALI PER I PUNTI VENDITA E CONCEPT STORE	Udm	2023	2024	% 24vs23
Consumi di energia elettrica totali	kWh	134.033.631	139.121.043	3,8%
Emissioni da energia elettrica totali	tCO ₂ e	45.920	43.503	-5,3%
Consumi di gas naturale totali	m ³	1.382.469	1.416.274	2,4%
Emissioni da gas naturale totali	tCO ₂ e	3.272	3.374	3,1%
Totale emissioni da consumi di energia elettrica e gas naturale	tCO₂e	49.192	46.877	-4,7%

Ridotte le emissioni da consumi di energia elettrica e gas naturale del 4,7%

Le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica si riferiscono alla totalità dei Punti di Vendita e dei Concept Store; ove non fornito il dato di consumo dell'energia elettrica è stata fatta una stima sulla base di valori rappresentativi a livello nazionale di kWh/m² al mese, definiti per cluster di superficie (Punti di Vendita) o per insegna (Concept Store). Le emissioni derivanti dal consumo di gas si riferiscono ai soli Punti di Vendita e Concept Store per cui sono disponibili dati misurati.

Punti vendita a gestione diretta

Nel 2024, per il primo anno è stata realizzata una mappatura dettagliata dei consumi e delle emissioni di **20 tra Punti Vendita e Concept Store** gestiti direttamente da Conad Centro Nord, che coprono una superficie totale di 23.107 m². Questo gruppo di negozi e format specializzati contribuisce per **3.641 tCO₂e** alle emissioni complessive, rappresentando l'8% del totale delle emissioni generate da tutti i punti vendita e concept store (inclusi quelli non consolidati).

Per il primo anno è stato anche monitorato il dato sulle **perdite di gas refrigeranti dei punti vendita e concept store a gestione diretta**. Per Conad Centro Nord è stata rilevata una perdita di refrigerante pari a un totale di emissioni di circa 2.915 tCO₂e.

*Insegne incluse nel calcolo, in grassetto le aggiunte nel 2024: Conad City, Conad, Conad Superstore, Todis, Spazio Conad, Saponi & Dintorni Store, Market Conad, Spesa Facile, TuDay Conad, Conad Self 24H, Parafarmacia Conad, PetStore Conad, ConSapore Conad, Ottico Conad, Saponi & Sorrisi.

Incentivare la mobilità sostenibile con le colonnine di ricarica per veicoli elettrici

Sono complessivamente **103 le postazioni di ricarica attive nei parcheggi dei punti vendita della Rete di Conad Centro Nord**, di cui 5 installate nel 2024: 3 a Monticelli Terme (PR), 1 a Garlasco (PV) e 1 a Parma. Installate grazie ad una partnership nazionale con

Enel-X, queste stazioni di ricarica per veicoli elettrificati rappresentano un concreto incentivo ad una mobilità a zero emissioni, essendo a disposizione di tutti i cittadini, senza obbligo di spesa in negozio.

 **103**

PUNTI DI RICARICA ATTIVI

 **26.611**

RICARICHE EFFETTUATE
(+4,8% SUL 2023)

 **541.325 kWh**

ENERGIA EROGATA

 **56 minuti**

TEMPO MEDIO RICARICA

Contrasto allo spreco alimentare

La gestione responsabile dei prodotti alimentari non più vendibili ma comunque ancora salubri è un aspetto importante che abbraccia tutte e tre le anime della sostenibilità. La **componente sociale** è la prima ad essere investita, perché questa merce rappresenta un pasto sicuro per chi purtroppo troppo spesso non ne ha; ne trae **beneficio anche l'ambiente**, perché questi prodotti recuperati consentono di non produrne di nuovi e si eliminano inoltre i costi che sarebbero stati necessari per il loro smaltimento; infine, la **parte economica**, che trova espressione nel ridare un valore a dei prodotti che altrimenti uscirebbero fuori dal circuito alimentare.

L'impegno di Conad Centro Nord in questo ambito inizia a monte, attraverso una **attenta calibratura delle produzioni e degli ordini** per ridurre le rimanenze; la Cooperativa sta inoltre strutturando una procedura da adottare in modo integrato in tutti i punti vendita, così da avere un dato completo e sempre più puntuale sul quantitativo totale di prodotti donati.

Nei territori in cui è presente, **Conad Centro Nord sostiene da molti anni i circuiti di donazione alimentare** attivi a Parma (Social Market ed Emporio Solidale), Reggio Emilia (Remida Food) e Piacenza (Piacenza Solidale). I punti vendita della rete, in collaborazione con le amministrazioni pubbliche locali e numerose associazioni onlus ed equiparate, donano prodotti prossimi alla scadenza ma ancora perfettamente sicuri e idonei al consumo. Questi alimenti vengono poi utilizzati per la preparazione di pacchi alimentari (soprattutto con beni a lunga conservazione, come i prodotti in scatola) oppure destinati alle cucine, dove i prodotti a breve scadenza vengono trasformati e cucinati, grazie anche a circuiti come Banco Alimentare e Last Minute Market. **Complessivamente nel 2024 sono stati recuperati 397.784 kg di beni alimentari, per un valore economico di oltre 1,4 milioni di euro.**

 **397.784 Kg**

PRODOTTI ALIMENTARI RECUPERATI

 **1,4 milioni di euro**

VALORE ECONOMICO
PRODOTTI RECUPERATI

4.5 Prodotti a Marchio Conad

I prodotti a marchio Conad sono una delle leve di sviluppo principali dell'intero sistema e sono un elemento centrale anche in Conad Centro Nord come strumento di fidelizzazione dei clienti. Un'offerta di qualità e conveniente in grado di coniugare la sostenibilità ambientale - grazie ad un packaging in continua evoluzione, a ricette e formulazioni sempre più attente alle materie prime utilizzate; sostenibilità sociale, tutelando il potere di acquisto delle famiglie, in particolare con l'operazione Bassi e Fissi; e la sostenibilità economica attraverso il supporto ai piccoli fornitori locali.

Nel 2024 la quota di prodotti a marchio del distributore (MDD) in Conad Centro Nord ha raggiunto il 33%, per un fatturato di 619.503.055 euro nel 2024.























Conad Percorso Qualità

Scegliere **Conad Percorso Qualità** significa portare a tavola prodotti che rispondono ai più alti standard di qualità, freschezza e sicurezza. Ogni fase della filiera è soggetta a rigorosi controlli che garantiscono la **tracciabilità completa**, dallo stabilimento di origine – che sia un'azienda agricola, un allevamento o un sito produttivo – fino al punto vendita.

Il percorso prende il via con una **selezione accurata dei fornitori**, scelti in base a precisi criteri strutturali, procedurali e responsabilità etico-sociali stabiliti da Conad.

A garanzia del rispetto di questi requisiti, vengono effettuati controlli a campione in ogni momento del processo: dalla produzione e trasformazione, al trasporto, alla logistica fino alla conservazione dei prodotti nei punti vendita. In questo modo, l'intera filiera è costantemente monitorata secondo gli elevati standard di Conad Percorso Qualità.

Il sistema genera valore per tutti: i **clienti** possono contare su un controllo costante della filiera e su una tracciabilità trasparente; i **fornitori**, incentivati a mantenere standard elevati, trovano nuove opportunità di crescita. Infine, il **sistema agroalimentare italiano**, con la valorizzazione di filiere come pollo, tacchino, suino, galline ovaiole, avicoli speciali, orate, branzini, ombrina fino all'ortofrutta italiana di stagione.

Conad Percorso Qualità è espressione concreta dell'impegno di Conad nel garantire ogni giorno prodotti sicuri, controllati e di origine certa.



Packaging sostenibile

La crescente sostenibilità dei prodotti MDD passa anche dalla costante ottimizzazione del packaging dei prodotti in chiave green, per aumentare la quota di materiale riciclato e riciclabile negli imballaggi, per ridurre l'overpack dove possibile o per incrementare l'uso di materiali biodegradabili e compostabili.

Sono quattro gli ambiti in cui Conad lavora incessantemente per migliorare le caratteristiche di sostenibilità del packaging dei prodotti a marchio Conad:

-  **Riciclabilità dei materiali**
-  **Utilizzo di materiali riciclabili e riciclati**
-  **Biodegradabilità e compostabilità**
-  **Ecodesign e riduzione dell'overpack**

RICICLABILITÀ DEI MATERIALI

Semplificare la separazione dei materiali di cui è composto il packaging, promuovendo il corretto riciclo dei materiali è un imperativo che in Conad trova realizzazione grazie ad un incessante lavoro in Ricerca e Sviluppo per raggiungere una sempre maggiore riciclabilità dei materiali utilizzati. Un lavoro che viene portato avanti insieme ai fornitori dei prodotti MDD per trovare sempre nuove soluzioni in grado di aumentare la sostenibilità degli imballaggi.

UTILIZZO DI MATERIALI RICICLABILI E RICICLATI

Nel corso degli anni, l'impiego di materie prime riciclate è aumentato costantemente, con particolare attenzione alla plastica riciclata. Il packaging di molte referenze, sia alimentari che per la cura della casa, sono passate ad un pack interamente in plastica riciclata invece che plastica vergine, come il crescente utilizzo di R-Pet riciclato per le bevande gassate. Spazio anche a pack in carta al posto dei precedenti incarti in plastica vergine.

BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ

Molte referenze in materiali compostabili e biodegradabili erano presenti negli assortimenti Conad già da prima che diventasse un obbligo di legge, ma con l'adeguamento alla normativa europea nel 2023 questa attività ha subito un ampliamento notevole e costante. Ne sono un esempio il lancio dei piatti monouso in cartoncino della linea Verso Natura Conad, biodegradabili, compostabili e realizzati in carta e biopolimeri.

ECODESIGN E RIDUZIONE DELL'OVERPACK

Ma la vera sostenibilità parte dalla progettazione a monte di packaging a basso impatto ambientale, con progressivi interventi per una maggiore riciclabilità e una continua attenzione a ridurre il più possibile l'overpack mantenendo comunque i più elevati standard qualitativi per la corretta conservazione e movimentazione dei prodotti. Forte inoltre l'attenzione per comunicare sulle confezioni gli interventi migliorativi apportati e le corrette indicazioni sulla separazione dei materiali.



Benessere animale

La politica sul benessere animale di Conad viene applicata a tutte le specie animali (pollo, avicoli speciali, scottona, suino, pesce, uova), **lavorando insieme ai fornitori per adottare in ogni fase procedure e standard superiori a quanto previsto dalla legge** grazie a linee guida e capitolati contenuti direttamente nei contratti con i fornitori MDD. Continuo è inoltre l'impegno per estendere questo approccio anche in altre filiere, come ad esempio quella del vitello.

Numerosi sono poi i prodotti della filiera Conad Percorso Qualità con l'indicazione **"Allevati senza uso di antibiotici"**: si tratta di allevamenti di pollo, tacchino,

avicoli speciali, ombrina, ricciola, salmone e alcuni allevamenti di orate e branzini dove vengono applicate le migliori tecniche di gestione al fine di poter evitare completamente l'impiego di antibiotici; nel caso in cui un animale dovesse comunque ammalarsi e necessitasse di cure, il capo viene fatto uscire dalla filiera specifica per rientrare in quella base. Anche il **consumatore viene sensibilizzato e stimolato ad effettuare scelte di consumo consapevole** attraverso un packaging che valorizza i prodotti MDD che rispettano il benessere animale, la tracciabilità, l'italianità di filiera e tutte le altre caratteristiche di sostenibilità tipiche dell'offerta Conad.

BENESSERE ANIMALE NELLA FILIERA DELLE CARNI

Le linee di carni biologiche Conad come il Pollo BIO e il Bovino BIO sono garanzia di benessere animale e sostenibilità ambientale, in quanto assicurano che gli animali siano stati allevati in filiere controllate, in allevamenti con adeguati spazi a disposizione e favorendo i loro comportamenti naturali. Da fine 2022 è stato inoltre implementato lo standard CREnBA (Centro di Riferenza Nazionale per il Benessere Animale) sulla filiera della scottona ed è stato ampliato ulteriormente il numero di referenze con questo requisito; massimo è l'impegno per estenderlo ulteriormente su altre filiere.

BENESSERE ANIMALE NELLA FILIERA DELLE UOVA

Conad ha eliminato dal 2018 le uova provenienti da galline allevate in gabbia da tutto l'assortimento dei prodotti a marchio e dal 2019 anche dai prodotti dell'industria di marca. Nei prodotti MDD che contengono l'uovo come ingrediente principale (paste fresche, paste secche e i piatti pronti surgelati), è stato raggiunto l'obiettivo di utilizzare esclusivamente uova da galline cage-free per tutto l'assortimento.

BENESSERE ANIMALE NELLA FILIERA ITTICA

Conad promuove una gestione delle risorse ittiche rispettosa della densità negli allevamenti, dei corretti parametri delle acque e nel rispetto dell'etologia della specie. Con alcuni fornitori Conad è in grado di offrire il pesce senza antibiotico dalla nascita, mentre tutti i prodotti ittici Conad provengono da allevamenti che fanno uso esclusivamente di mangimi attentamente selezionati e senza Ogm; continuo è inoltre l'impegno per aumentare costantemente la quota di materie prime certificate MSC e ASC nei prodotti MDD Conad.



4.6 Le iniziative ambientali

1.000 nuovi alberi a Piacenza con Forestiamo insieme l'Italia

Conad Centro Nord ha partecipato attivamente alla campagna **"Forestiamo Insieme l'Italia"** attraverso il progetto **"Bio Forest"**, mettendo a dimora 1.000 nuovi alberi nel comune di Calendasco (Piacenza), in collaborazione con Rete Clima Impresa Sociale, ente tecnico che supporta le Aziende in percorsi ESG di governance sostenibile, decarbonizzazione, forestazione nazionale e di valutazione, pianificazione e rendicontazione agli stakeholder delle performance di sostenibilità aziendali.

Il progetto mira allo sviluppo di "Bio Forest", foreste urbane e periurbane pensate per massimizzare l'impatto positivo sulla biodiversità e contribuire a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici.

Negli interventi di forestazione saranno infatti utilizzati un numero elevato di specie arboree ed arbusti, adatte

al contesto territoriale e scelte sulla base delle ecoregioni. Particolare attenzione verrà dedicata al posizionamento di specie mellifere lungo l'intera stagione vegetativa in modo da favorire gli insetti impollinatori e il loro monitoraggio.

Il progetto "Bio Forest" avrà un impatto positivo anche sulla fauna avicola, offrendo siti di nidificazione, sulla biodiversità del suolo e sulla connettività ecologica, mitigando la frammentazione degli spazi verdi, favorendo la migrazione e la mescolanza genetica, fattore fondamentale per la conservazione delle specie. Attraverso la campagna "Forestiamo Insieme l'Italia", avviata da Conad nel 2022, e con il completamento del progetto "Bio Forest", saranno piantati complessivamente 31.000 alberi su tutto il territorio italiano.



Le linee guida per una maggiore efficienza energetica

La Cooperativa ha condiviso con i propri **Soci** delle Linee Guida sull'Efficienza Energetica con l'obiettivo di raggiungere una significativa riduzione dei consumi. L'obiettivo è di promuovere un approccio sistematico in materia di efficienza energetica, che sia affiancato da analisi specifiche volte a individuare punti di vendita sui quali proporre attività di Audit Energetici al fine di individuare opzioni e possibilità di efficientamento.

Le Linee Guida suggeriscono a tutti i gestori dei punti di vendita di applicare almeno le seguenti azioni: riduzione temporanea degli orari di attivazione degli impianti di climatizzazione; effettuazione di interventi di manutenzione straordinaria sui gruppi di refrigerazione

alimentare; riduzione delle temperature interne nelle stagioni invernali; attivazione o completamento della sostituzione degli impianti di illuminazione interna con luci LED a basso consumo; riduzione dell'illuminazione esterna dove possibile. Per ogni genere di intervento i Soci possono comunque contare sul supporto dell'Ufficio Tecnico della Cooperativa.

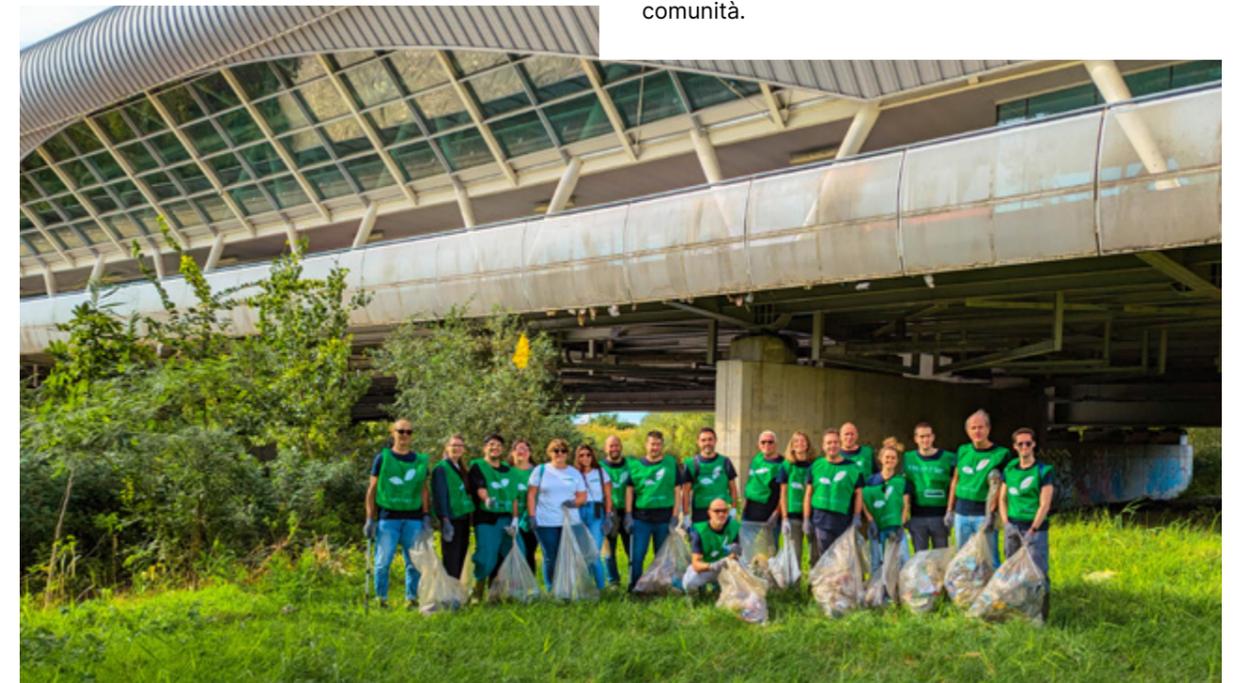
Infine, all'interno delle linee guida, si suggerisce anche di effettuare un puntuale monitoraggio energetico per verificare i consumi e individuare azioni specifiche di miglioramento, valutando anche l'installazione di impianti fotovoltaici.

"San Leo Green": impegno ambientale e volontariato per ripulire la città

Conad Centro Nord, insieme al Consorzio Forestale KilometroVerdeParma, IBO e Chiesi Farmaceutici, ha collaborato all'iniziativa **"San Leo Green"**. Decine di volontari, mossi da un senso di responsabilità ambientale, si sono impegnati nel ripulire l'area adiacente al Ponte Nord a Parma e altre zone critiche della città. L'attività di pulizia e rimozione di rifiuti di ogni genere non solo ha migliorato il decoro di certi luoghi sensibili della città, ma anche accresciuto la consapevolezza della cittadinanza sull'importanza della cura e tutela del territorio che si abita.

L'iniziativa sottolinea ancora una volta quanto l'impegno verso il territorio e la tutela dell'ambiente siano dei pilastri fondamentali per la Cooperativa: Conad Centro Nord e KilometroVerdeParma collaborano infatti dal 2022, quanto la Cooperativa sostenne la messa a dimora di oltre 140 alberi nel Bosco Margherita di Parma, con il prezioso aiuto dei ragazzi delle scuole medie della città.

Il progetto, infine, rientra nell'ambito del volontariato d'impresa di Conad Centro Nord, che rappresenta un'opportunità straordinaria per restituire valore alla comunità.



Verso una maggiore sostenibilità di punti vendita, Sede e Ce.Di.

Sono continuate anche nel 2024 gli interventi di efficientamento energetico nei **punti vendita**. Nel periodo di rendicontazione, nei punti vendita della Rete sono stati installati 10 nuovi impianti fotovoltaici e potenziati altri 3 già in funzione. In occasione dell'apertura dei nuovi supermercati a Monticelli (PR) e a Reggiolo (RE) sono stati installati anche qui degli impianti ad energia solare, con una potenza totale rispettivamente di 211,28 KW e di 174,20 KW. In 3 punti vendita, a Monticelli Terme, Canonica d'Adda (BG) e Reggiolo sono stati installati anche degli impianti frigoriferi a CO₂, una soluzione sempre più diffusa grazie alle prestazioni elevate e al basso impatto ambientale.

L'impegno della Cooperativa verso una sempre maggiore sostenibilità prosegue anche nella **Sede**, con un'attività di sensibilizzazione dei propri dipendenti e una serie di misure volte a incentivare: la riduzione della quantità di stampe, la riduzione dei consumi di energia

elettrica attraverso una gestione oculata dell'illuminazione degli ambienti, la riduzione dei consumi derivati dal riscaldamento e dal raffreddamento degli uffici, la promozione di una corretta raccolta differenziata dei rifiuti e la riduzione dell'utilizzo di bottiglie in plastica a favore dei dispenser di acqua depurata.

È continuato anche il processo di riduzione degli imballaggi nei **Ce.Di.** di Conad Centro Nord. Il film estensibile utilizzato per confezionare la merce da movimentare viene acquistato esclusivamente di spessore 5µm (prima era anche da 6µm) e questo ha portato ad una riduzione rispetto al 2023 del 14% del peso in kg del film estensibile utilizzato. Su oltre 1 milione di pallet equivalenti spediti ai punti vendita nel 2024, questo si è tradotto in una riduzione di circa 11.500 kg di plastica. Ulteriore riduzione si ha nel Ce.Di. di Calcinato, dove i supporti necessari per le merci non vengono filmati ma reggiati dall'impianto automatico per l'ortofrutta.

Persone e Comunità

Le persone sono al centro di ogni attività, progetto o iniziativa promossa da Conad Centro Nord.

A partire dai Soci e dai collaboratori, che traducono le strategie di sviluppo dell'insegna nel lavoro quotidiano verso i clienti, cui è rivolta la massima attenzione per garantire una spesa di qualità, conveniente e sicura. Sguardo e azione che arrivano fino alla comunità, di cui Conad Centro Nord è concretamente parte attiva, con lo scopo di offrire un ecosistema di servizi che vanno oltre la sola spesa in negozio. Perché l'obiettivo ultimo è quello di continuare a crescere, contribuendo allo stesso tempo a costruire un futuro sostenibile e prospero per tutti.



5.1 Le nostre persone

Il percorso di rendicontazione di sostenibilità avviato nel 2024 da Conad Centro Nord ha portato al consolidamento del processo di monitoraggio dei dati relativi al personale della Cooperativa, delle società controllate e della Rete Vendita. Di conseguenza, la fotografia dei risvolti occupazionali generati sul territorio risulta sempre più completa. I principali cambiamenti apportati riguardano:

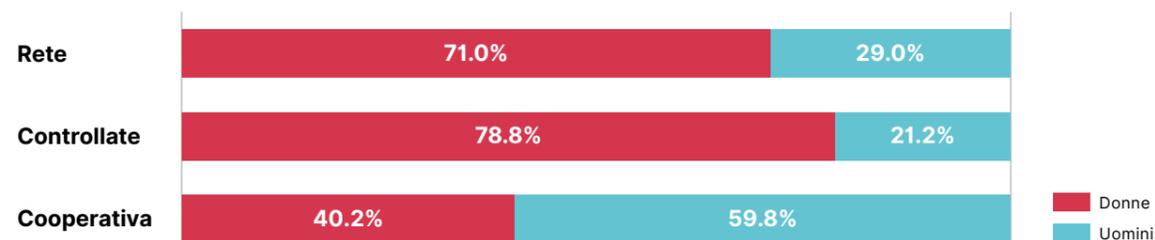
- l'ampliamento del perimetro di raccolta e analisi dei dati relativi al personale, comprendendo anche le società controllate* incluse nel perimetro del Bilancio consolidato;
- una più accurata ripartizione degli occupati della Rete e delle società controllate che gestiscono punti vendita;
- il generale miglioramento della qualità e del grado di dettaglio dei dati raccolti.

Al 31 dicembre 2024, erano 7.753 gli occupati totali, in lieve flessione rispetto ai 7.772 del 2023. La tabella di seguito mostra la suddivisione dei dipendenti tra sede, società controllate e Rete. Come emerge dal confronto sul triennio, la metodologia di scomposizione dei dati del 2024 è stata modificata rispetto agli anni precedenti, così da rendere la rendicontazione più trasparente, ma questo non permette un puntuale confronto tra dati.

NUMERO TOTALE OCCUPATI SISTEMA CONAD CENTRO NORD	2022	2023	2024
Dipendenti Cooperativa	173	170	189
Dipendenti Società di servizi e finanziarie controllate	11	11	68
Dipendenti delle società di gestione controllate	0	0	362
Rete	7.402	7.566	7.134
Numero totale occupati	7.609	7.772	7.753

Andando ad analizzare la composizione per genere dei dipendenti, per quanto riguarda i collaboratori di Cooperativa, si evidenzia una quota pari al 40,2% di dipendenti donne, quota che aumenta nelle società controllate, con il 78,8% di donne e il 21,2% di uomini, e anche tra i collaboratori della Rete vendita, dove i dipendenti donna sono il 71% del totale.

Diversità di genere



*Le società controllate di Conad Centro Nord cui si fa riferimento sono sette: due società finanziarie, una società di servizi e quattro società di gestione dei punti vendita.

Nel 2024, la maggior parte dei dipendenti continua a essere assunta con contratti a tempo **indeterminato**, con il **96,8%** del totale per la Cooperativa e il **95,1%** per le società controllate, mentre i lavoratori full-time costituiscono il **96,8%** della forza lavoro nella Cooperativa e il **43,5%** nelle società controllate; la totalità dei dipendenti di Cooperativa e delle società controllate è coperta da contrattazione collettiva nazionale. Dal 2024 è stata monitorata anche la quota di lavoratori con disabilità, che ammonta al 4% per la **cooperativa** e al 5% nelle **società controllate**.

	2022		2023		2024	
	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate
Tempo Indeterminato	147	10	141	11	183	409
Donna	68	10	71	11	72	323
Uomo	79	0	70	0	111	86
Tempo Determinato	3	1	4	0	6	21
Donna	1	1	4	0	4	16
Uomo	2	0	0	0	2	5

	2022		2023		2024	
	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate
Full-time	144	9	138	8	183	187
Donna	63	9	68	8	70	107
Uomo	81	0	70	0	113	80
Part Time	6	2	7	3	6	243
Donna	6	2	7	3	6	232
Uomo	0	0	0	0	0	11

Diversità

Per quanto riguarda la diversità per fasce d'età, all'interno della Cooperativa cresce la percentuale di giovani under 30 che si attesta al 12,7% (10,6% nel 2023), mentre nella fascia 30-50, la più consistente, segna il 47,6%. I dipendenti nella fascia d'età sopra i 50 anni rappresentano il 39,7%.

Il personale delle società controllate è composto prevalentemente da dipendenti nella fascia sopra i 50 anni (51,2%), segue la fascia tra i 30 e i 50 anni (39,8%) e gli under 30 (9,1%).

Diversità fasce d'età	2022		2023		2024	
	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate
Sotto i 30 anni	10,4%	9,1%	10,6%	9,1%	12,7%	9,1%
30-50 anni	54,3%	81,8%	57,6%	81,8%	47,6%	39,8%
Sopra i 50 anni	35,3%	9,1%	31,8%	9,1%	39,7%	51,2%

Inquadramento e diversità di genere	2024	
	Cooperativa	Controllate
Dirigenti	8	0
Donne	0	0
Uomini	8	0
Quadri	25	4
Donne	6	2
Uomini	19	2
Impiegati	142	425
Donne	70	336
Uomini	72	89
Operai	14	1
Donne	0	1
Uomini	14	0
Totale	189	430

Turnover

Per i dipendenti della Cooperativa, impiegati presso la sede, nel 2024 si registra un tasso di nuove assunzioni pari a 10,1%. Nello specifico sono stati 19 i nuovi ingres-

si nel corso dell'ultimo anno (8 donne e 11 uomini). Il 47% degli assunti ha un'età compresa tra i 30 e 50 anni, mentre il 42% è under 30 e l'11% over 50.

COOPERATIVA - ENTRATE	2022	2023	2024
Numero totale dei dipendenti assunti	19	15	19
Donne	13	10	8
Uomini	6	5	11
Tasso di Turnover (entrata)	12,7%	10,3%	10,1%

In termini, invece, di dipendenti della Cooperativa che hanno lasciato l'organizzazione, si registra un'uscita di 12 dipendenti e un tasso di turnover in uscita del 6,3%, in calo rispetto al 2023.

COOPERATIVA - USCITE	2022	2023	2024
Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione	14	16	12
Donne	5	7	7
Uomini	9	9	5
Tasso di Turnover (uscita)	8,1%	9,4%	6,3%

In questo approfondimento sono stati riportati solamente i dati del turnover dei dipendenti della Cooperativa, e non anche delle controllate, in quanto in relazione a queste ultime è stata modificata la metodologia di rendicontazione dei dati. Inoltre, non c'è completa attendibilità sul dato dei dipendenti in uscita perché la maggior parte sono passati da una società controllata, rientrante nel perimetro di consolidamento, alla società di un socio in seguito alla cessione del punto vendita. A partire dal prossimo anno, grazie al consolidamento del perimetro definito per questa Relazione di Sostenibilità, sarà possibile fare un confronto effettivo e più realistico tra gli anni.

La Rete

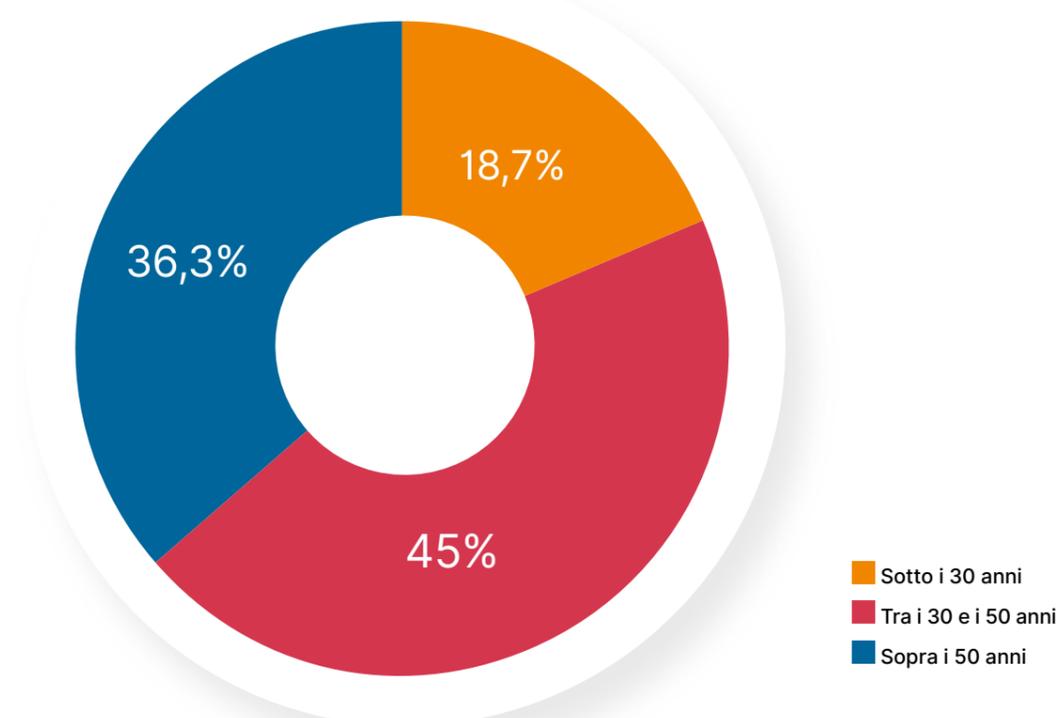
Nel 2024 il numero totale di dipendenti della Rete è stato di **7.134 collaboratori**, corrispondenti ai dipendenti dei punti vendita gestiti dalle società dei Soci di Conad Centro Nord. Se a questi si aggiungono anche i 362 collaboratori assunti dalle società di gestione controllate da Conad Centro Nord si arriva a un totale di 7.496 dipendenti della Rete. Va specificato che il dato relativo alla Rete di vendita si basa su una stima effettuata a partire dai dati comunicati dai numerosi uffici paghe che seguono le società dei Soci di Conad Centro Nord; questo anche perché la Rete non rientra nel perimetro consolidato della Cooperativa per quanto riguarda

l'ambito di rendicontazione, ma data la sua importanza per il sistema, è comunque rilevante fornire alcune informazioni sulla sua composizione.

Guardando al dettaglio del 2024, il 71% degli occupati è donna e l'89,9% ha un contratto a tempo indeterminato, sottolineando l'impegno verso contratti di lavoro stabili per i collaboratori della Rete.

RETE VENDITA	2022	2023	2024
Numero totale dipendenti	7.402	7.566	7.134
Dipendenti a tempo Indeterminato	71,5%	70,4%	89,9%
Dipendenti a tempo Determinato	28,5%	29,6%	10,1%
	2022	2023	2024
Donne	69,9%	71%	71%
Uomini	30,1%	29%	29%
Sotto i 30 anni	31%	30%	18,7%
Tra i 30 e i 50 anni	53%	53%	45%
Sopra i 50 anni	16%	17%	36,3%

Dipendenti della Rete per fasce di età



La formazione

Nel corso del 2024 Conad Centro Nord ha promosso diverse iniziative formative con l'obiettivo di **potenziare le competenze e la professionalità delle persone attive nella propria Rete di punti vendita**. L'intento principale è stato quello di offrire ai Soci e ai loro collaboratori percorsi e strumenti adeguati per affrontare con efficacia le sfide poste da un contesto di mercato in continua evoluzione, contribuendo al tempo stesso a sostenere i processi di sviluppo e rafforzamento della Cooperativa. Per la formazione rivolta alla Rete vendita sono stati coinvolti complessivamente 1.523 partecipanti, per oltre 11.500 ore di formazione, con un investimento complessivo di oltre 220.000 euro.

Anche i Soci componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati coinvolti nelle attività formative. In particolare, i Soci Consiglieri hanno partecipato attivamente a cinque incontri dedicati alla progettazione del percorso formativo **"Tu sei il brand"**, rivolto a Soci e Capi Negozio. Il corso, che sarà erogato nel corso del 2025, ha l'obiettivo di approfondire l'identità e la narrazione del brand, di sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del coinvolgimento delle persone, contribuendo al contempo a migliorare l'*Employee Experience*.

I Soci consiglieri hanno, inoltre, preso parte a due iniziative realizzate in collaborazione con Conad Nord Ovest; un primo incontro in cui si è tenuto il seminario sulla leadership **"Dalla fiducia alla delega. Dalla delega all'ingaggio"**, condotto da Beatrice Bauer, docente SDA Bocconi.

Un secondo appuntamento è stato, invece, organizzato presso la Dallara Automobili; quest'ultima iniziativa ha rappresentato un'importante occasione per entrare in contatto con un modello d'impresa che ha costruito il proprio successo su valori solidi, sull'innovazione e su un costante impegno verso il miglioramento, la crescita delle persone e lo sviluppo del territorio, in linea con il nostro approccio.

Nel 2024 hanno preso parte ad attività formative complessivamente oltre 1.700 partecipanti (+ 21% rispetto al 2023) per circa 17.000 ore di formazione



Per il personale dei punti vendita sono state realizzate oltre 30 iniziative formative per la maggior parte divise fra formazione su competenze tecniche e formazione su competenze trasversali. Per quanto riguarda la formazione tecnica sono state realizzate 9 edizioni della **Scuola dei Mestieri**, il percorso formativo dedicato ai reparti, articolato su due livelli. Il primo livello è focalizzato su tematiche fondamentali quali la merceologia, le procedure operative di reparto, le lavorazioni e il servizio al cliente. Il secondo livello prevede cinque giornate di approfondimento dedicate allo storytelling di prodotto, all'analisi e interpretazione degli indicatori economici per una gestione efficace del reparto, e allo studio della concorrenza, grazie a visite mirate presso punti vendita di altre insegne.

Per quanto riguarda le competenze trasversali sono stati proposti corsi sulla gestione del tempo, sulle tecniche di

vendita e il percorso dedicato ai capi reparto **"Persone oltre il mestiere"**, costruito come "palestra" sulle soft skill, che Conad Centro Nord considera fondamentali per il successo dei punti vendita.

Su tematiche simili è stato disegnato il corso dedicato al personale di cassa **"Il valore di ogni gesto"**: in un mondo sempre più digitale, è fondamentale saper cogliere l'importanza dell'interazione umana come elemento distintivo capace di creare i presupposti della fidelizzazione.

È stato proposto in più edizioni anche il corso dedicato alle tecniche di vendita per addetti di reparto per fornire loro gli strumenti necessari a padroneggiare tecniche di vendita efficaci che richiedono un mix di competenze comunicative, relazionali e orientate al servizio per garantire un'esperienza d'acquisto sempre più coinvolgente e soddisfacente all'interno dei punti vendita Conad.

Nel 2024 sono state erogate anche due edizioni del percorso dedicato ai futuri Soci, la declinazione della strategia di crescita professionale dei Soci che va di pari passo con il ricambio generazionale della base sociale.

Il **"Master nuovi Soci"** oltre a proporre giornate di formazione su temi relativi allo store management, propone momenti di valutazione mirati a misurare "l'associabilità" dei futuri Soci su competenze, ambizioni e valori per poter disporre di una "classe" di imprenditori di alto valore con profili e comportamenti coerenti. Con le due edizioni del master si è costituito un bacino di oltre 20 dipendenti associabili.

Per quanto riguarda la formazione digitale, Conad Centro Nord ha proposto sulla sua piattaforma per l'e-learning i contenuti elaborati in collaborazione con il Consorzio nazionale e dedicati al personale delle Parafarmacie, dei PetStore, degli Ottici e la formazione relativa a Hey Conad App per il personale del box informazioni. La piattaforma di Conad Centro Nord vanta, ad oggi, oltre 1.000 utenti attivi.

Per quanto riguarda la tecnostuttura, il 2024 ha registrato un significativo incremento delle ore di formazione dedicate ai dipendenti. In totale, sono stati coinvolti 216 collaboratori, con un aumento del 267% del totale delle ore erogate rispetto all'anno precedente.

Nel corso dell'anno sono state messe in campo una serie di attività formative legate al progetto di change management avviato l'anno precedente; a un primo gruppo di dipendenti con potenziale manageriale (oltre 30 persone) è stata destinata la formazione su strumenti manageriali, efficacia relazionale, stili di leadership e gestione e sviluppo delle persone. Altri dipendenti, definiti key people, sono stati coinvolti in attività formative

di potenziamento in una logica di miglioramento della performance. A un gruppo di dipendenti con minore anzianità aziendale è stata rivolta una serie di seminari sulla GDO realizzati in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia.

Infine, sono stati costituiti gruppi di lavoro interfunzionali su temi strategici per l'organizzazione, finalizzati a sviluppare una proposta progettuale su tre ambiti definiti: Prodotto, Intelligenza, Nuove aperture.

Tutte queste attività promosse nell'ambito del progetto di change management hanno coinvolto oltre 70 dipendenti.

Due giornate di team building sono state destinate a oltre 60 persone dei service contabili di Conad Centro Nord, a supporto del cambiamento organizzativo che si è concretizzato nel corso dell'anno.

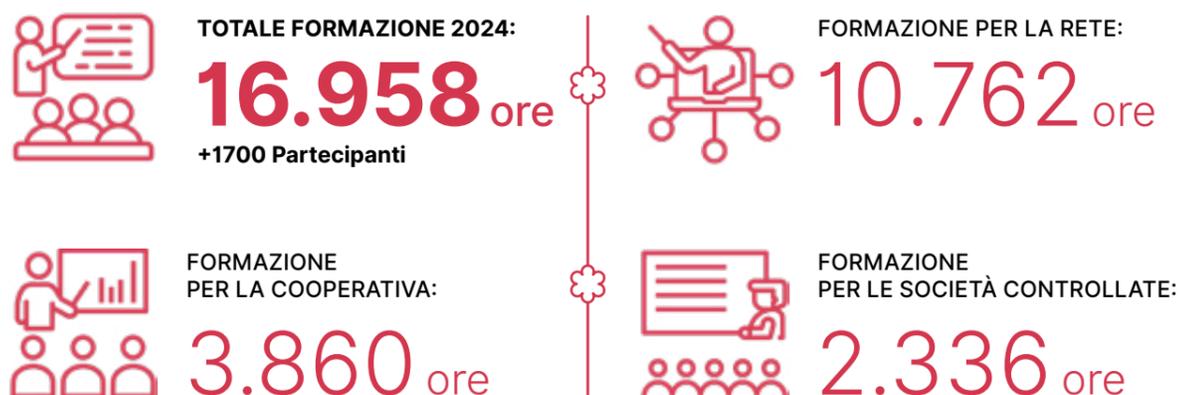
Sono stati inoltre realizzati altri corsi a supporto dell'evoluzione di ruolo: per gli specialisti di mestiere, in particolare, è stata organizzata una formazione-formatori per sostenerli nel ruolo di docenti nei percorsi della Scuola dei Mestieri; per i dipendenti dell'area comunicazione è stato organizzato un percorso di training sul digital marketing.

È stato inoltre organizzato un workshop sul tema "space management" finalizzato ad allineare le competenze di un gruppo di circa 20 dipendenti delle aree commerciale-marketing e assistenza rete.

Infine, come sempre, sono state assicurate le iniziative di aggiornamento tecnico-professionale oltre che i corsi obbligatori per legge. In modalità digitale sincrona è stata erogata anche la formazione sui temi del whistleblowing, della cyber security e del GDPR.



Complessivamente nell'anno hanno preso parte ad attività formative oltre 1.700 partecipanti (+ 21% rispetto all' anno precedente) fra personale dei punti vendita e dipendenti della tecnostruttura per più di 16.900 ore di formazione.



Dettaglio formazione Cooperativa

FORMAZIONE	Cooperativa	
	2023	2024
Ore di formazione totali	1.388	3.860
Dirigenti	240	0
Donne	24	0
Uomini	216	0
Quadri	52	858
Donne	16	405
Uomini	36	453
Impiegati	1.096	3.002
Donne	600	1.385
Uomini	496	1.617

Dettaglio formazione Controllate

FORMAZIONE	Controllate	
	2023	2024
Ore di formazione totali	32	2.336
Quadri	32	129
Donne	16	64
Uomini	16	65
Impiegati	0	1.424
Donne	0	1.158
Uomini	0	266
Operai	0	783
Donne	0	675
Uomini	0	108

L'Academy Conad Centro Nord

Nel 2024 Conad Centro Nord ha avviato un progetto volto all'inserimento lavorativo di neolaureati. Il percorso, della durata di 200 ore complessive, si è concluso nel novembre 2024 e ha offerto una **formazione professionale di alto livello pensato per rispondere alle sfide del mercato e per investire concretamente nella creazione di nuovi talenti.**

L'Academy ha visto la partecipazione di 19 giovani neolaureati e neodiplomati, selezionati in due classi, una a Brescia e l'altra a Reggio Emilia. I moduli formativi si sono concentrati su tematiche specifiche legate al settore della Grande Distribuzione Organizzata, con un focus particolare sulle dinamiche operative di Conad Centro Nord.

Alla conclusione della formazione, i ragazzi sono stati inseriti in azienda con un contratto part-time di 24 ore settimanali, un'opportunità pensata per permettere loro di familiarizzare con gli uffici, conoscere i colleghi e immergersi nella cultura aziendale. Al termine di questa fase iniziale, tutti i partecipanti hanno sostenuto un esame conclusivo per valutare le competenze acquisite.

I risultati sono stati entusiasmanti: 16 partecipanti sono stati assunti a partire dal 2 gennaio con contratti full-time da 40 ore settimanali per una durata iniziale di sei mesi, nell'area amministrazione, finanza e controllo di gestione. Questi giovani professionisti sono stati collocati in 8 nella sede di Brescia, in 4 in quella di Reggio Emilia e altri 4 nella sede della Cooperativa a Campegine.

Oltre a questa iniziativa dedicata ai profili impiegatizi di sede, Conad Centro Nord si è impegnata attivamente per affrontare le sfide del mercato del lavoro, in particolare la crescente difficoltà nel reperire personale qualificato per i propri punti vendita. Per questo motivo, **l'azienda ha avviato numerose Academy volte a formare nuove figure professionali per il settore retail.**

Questi percorsi formativi sono la dimostrazione concreta dell'impegno di **Conad Centro Nord nel sostenere la crescita professionale e personale dei giovani talenti**, rafforzando al contempo le competenze e la solidità dei propri team aziendali. Un esempio virtuoso di come formazione e lavoro possano integrarsi per generare valore sia per le persone che per l'azienda.



	PARTECIPANTI	INSERIMENTI
Academy Macelleria 80h PDV: Reggiolo, Gonzaga, Suzzara, Guastalla e Novellara	8	5
Academy Impiegati Contabili 200h	19	16
Academy Addetto al banco 64h PDV: Val D'Enza	10	6
Academy Addetto al banco 64h PDV: Parma	10	7

Salute e sicurezza

Sia per i dipendenti della Cooperativa che per quelli delle società controllate, sono garantiti benefici aziendali quali l'assistenza sanitaria, la copertura assicurativa in caso di disabilità o invalidità, il congedo parentale e i contributi pensionistici, indistintamente ai lavoratori a tempo pieno, a tempo determinato e part-time.

Per minimizzare il rischio di infortuni, viene erogata annualmente la formazione obbligatoria su salute e sicurezza, integrata da specifici eventi formativi e dall'adozione di procedure dedicate.

Il tasso di infortuni sul lavoro* della cooperativa risulta pari a **1,89**, mentre quello delle società controllate a **2,32**.

* (Numero di Infortuni Registrabili / Numero Totale Ore Lavorate) * 200.000

INFORTUNI DI COOPERATIVA E CONTROLLATE	2024	
	Cooperativa	Controllate
Infortuni mortali	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	0	0
Infortuni registrabili	3	8

Congedo parentale

Nel corso del 2024, hanno usufruito del congedo parentale 14 dipendenti della Cooperativa e 20 delle società controllate. Il tasso di rientro al lavoro si è attestato rispettivamente al 93% per la Cooperativa e all'80% per le società controllate. Si precisa che i dipendenti non ancora rientrati alla data di rilevazione si trovavano ancora in congedo e non hanno lasciato l'organizzazione.

	2022		2023		2024	
	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate	Cooperativa	Controllate
Tot. dipendenti	8	3	10	3	14	20
Donne	8	3	4	3	10	17
Uomini	0	0	6	0	4	3

In tema di congedo parentale, i dipendenti di Conad Centro Nord possono usufruire di un benefit, stabilito tramite un Contratto integrativo aziendale, che prevede un'integrazione di retribuzione al 50% nei mesi in cui per legge è prevista al 30%. Inoltre, negli anni, l'azienda ha sempre concesso alle donne, in rientro dalla maternità, la possibilità di usufruire dei tre anni di occupazione part-time per garantire un migliore equilibrio vita-lavoro.

5.2 I Soci

Il **Socio Conad** è un imprenditore che ha scelto di unirsi ad altri commercianti con la consapevolezza che **la vera ricchezza nasce dalla cooperazione, dalla partecipazione e dalla mutualità**, elementi imprescindibili per costruire un benessere duraturo anche a beneficio dei Soci di domani.

In questa chiave, grande è stato l'impegno di Conad Centro Nord nello sfruttare al meglio le sinergie possibili derivanti dal dialogo tra generazioni diverse, che consente di mettere a fattor comune l'esperienza e la conoscenza tecnico-operativa, con l'innovazione e l'entusiasmo delle nuove generazioni. È anche così che è possibile mantenere sempre aggiornate le competenze necessarie per rispondere alle dinamiche di un mercato sempre più articolato e complesso e sostenere allo stesso tempo un ricambio generazionale, che garantisca continuità e successo all'intero Sistema Conad Centro Nord.

Il Socio imprenditore è centrale anche nella definizione delle strategie di sviluppo della Cooperativa, partecipando attivamente alle diverse progettualità e all'elaborazione del Piano strategico. **La sua conoscenza diretta dei territori, dei clienti, dei fornitori, consente di portare concretamente sui tavoli decisionali le necessità delle persone e della comunità**, così da trova-

re risposte efficaci e tempestive ai loro bisogni. Il Socio svolge un ruolo determinante nello sviluppo della Cooperativa e mette le sue competenze a disposizione di tutto il Sistema Conad, anche attraverso attività di tutoraggio e supporto ai colleghi e per l'avvio di nuovi punti vendita.

Momento cardine della partecipazione attiva dei Soci sono le **Commissioni**, organi di governo della Cooperativa dove vengono affrontate tematiche operative e iniziative progettuali per adeguare strutture e Rete vendita agli aggiornamenti richiesti dalle evoluzioni del mercato e delle abitudini di acquisto.

Ogni Commissione prevede un determinato numero di partecipanti, inclusi Soci non consiglieri, con l'intento di arricchire il confronto e dare voce al maggior numero di Soci possibile; complessivamente sono circa 140 i membri delle diverse commissioni. La partecipazione a questi gruppi di lavoro è, inoltre, un passaggio fondamentale nello sviluppo delle competenze tecniche e manageriali necessarie a tutti quei Soci che ambiscono a diventare Consiglieri di Amministrazione.

Oltre che nelle Commissioni, ogni anno i Soci partecipano anche all'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci e all'Assemblea di Bilancio.

Le commissioni Soci di Conad Centro Nord

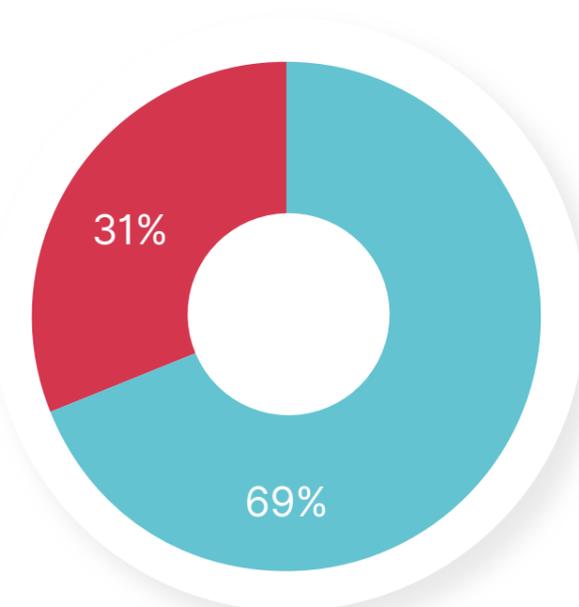
1. Marketing
2. Rete
3. Finanza
4. Risorse Umane
5. Logistica
6. Sistemi informativi
7. Grocery 1
8. Grocery 2
9. Carne
10. Pesce
11. Ortofrutta
12. Extra alimentare
13. Concept



Al 31 dicembre 2024 erano 337 i Soci e 171 le società di Soci imprenditori associati a Conad Centro Nord. Nei dati che seguono, quindi, con "Soci" intendiamo i Soci-persone, mentre con "Società di Soci imprenditori" intendiamo le società associate a Conad Centro Nord.

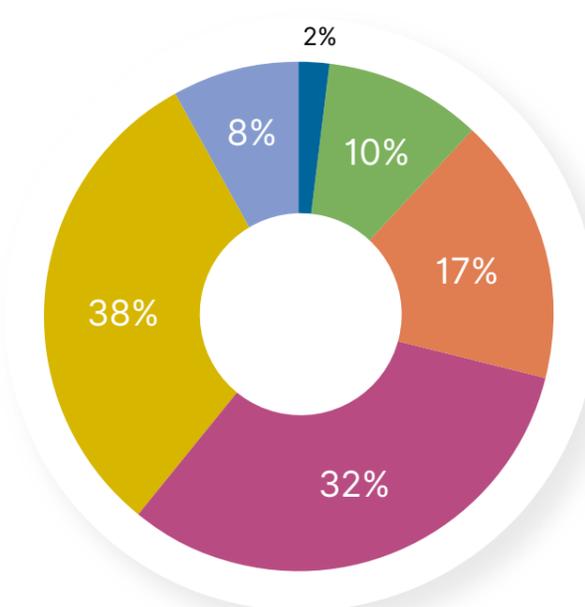
	2022	2023	2024
Soci	347	342	337
Società di Soci imprenditori	176	174	171

Soci per genere



■ Donne
■ Uomini

Soci per fascia d'età



■ <35 ■ 45-55 ■ 65-75
■ 35-45 ■ 55-65 ■ >75

Il monitoraggio sulla soddisfazione dei negozi associati

Dal 2003, Conad Centro Nord effettua un'indagine annuale rivolta ai Soci dei punti vendita tramite interviste dirette, in presenza o telefoniche. L'obiettivo è quello di mantenere un contatto con i Soci e monitorare il livello di soddisfazione sui servizi che la Cooperativa eroga ai Soci e ai punti vendita.

Le aree di servizio considerate sono Marketing; Commerciale; Supply chain; Rete; Sviluppo e patrimonio immobiliare; Formazione; Sistemi informativi; Amministrazione, finanza e società intermedie. Per ogni area vengono richiesti dei punteggi a singoli item di dettaglio, così da avere una panoramica più puntuale sul-

la soddisfazione relativa alle varie attività. Nel 2024, il punteggio medio di soddisfazione rilevato è stato di 7,9 su 10 mentre l'area che ha ottenuto il punteggio maggiore è quella del "Servizio alla Rete" con 8,6, con valutazioni alte in merito al supporto dei tecnici di settore, degli assistenti di Rete e agli indicatori relativi alle ristrutturazioni e nuove aperture.

Al secondo posto si trova il Servizio di Amministrazione, Finanza e Società intermedie (con punteggio di 8,2), seguito dai due servizi "Sviluppo e patrimonio immobiliare" e "Formazione", entrambi con un punteggio di 8,1.

5.3 I nostri Clienti

Massima attenzione viene posta da Conad Centro Nord alla relazione con i clienti, per garantire loro ogni giorno una spesa di qualità, conveniente e sicura, con particolare attenzione a salvaguardare il potere di acquisto delle fasce più fragili. Una strategia che viene perseguita puntando principalmente su **fidelizzazione, omnicanalità e prodotti a marchio Conad**.

A beneficio dei clienti sono stati inoltre implementati nuovi strumenti, anche digitali, per migliorare ulteriormente i servizi di contatto a loro disposizione e per istituire procedure per la gestione delle risposte con relativi KPI di monitoraggio della soddisfazione sul servizio. Ad esempio, nel secondo quadrimestre dello scorso anno è stato attivato un nuovo canale WhatsApp per la comunicazione e l'invio di tutte le iniziative di marketing che a dicembre 2024 contava oltre 30.000 utenti iscritti.

Nel 2024 **Conad Centro Nord ha investito oltre 25,6 milioni di euro in iniziative di fidelizzazione**, in aumento del 6,4% rispetto al 2023, con l'obiettivo di alimentare e rinsaldare la relazione con i propri clienti e attrarre di nuovi.

Oltre 25,6 milioni di euro investiti da Conad Centro Nord in iniziative di fidelizzazione (+6,4% rispetto al 2023)



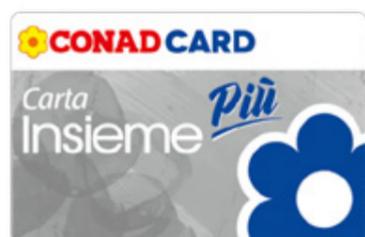
Fidelizzazione

La componente rappresentata dai clienti fidelizzati si conferma estremamente rilevante per il successo di Conad Centro Nord: complessivamente sono 1.048.110 le Carte Insieme attive.



Carta Insieme

Carta Insieme è la carta fedeltà gratuita di Conad. Ai possessori della carta sono riservate promozioni dedicate e la partecipazione alla raccolta punti del catalogo premi. Nel 2024 sono state sottoscritte 100.512 nuove Carte Insieme nelle aree coperte da Conad Centro Nord.



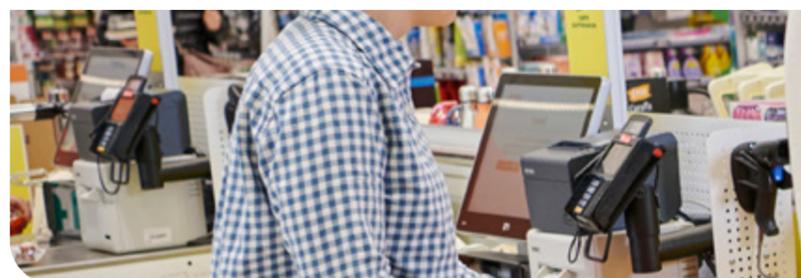
Carta Insieme Più

Carta Insieme Più Conad Card è per Conad Centro Nord uno degli strumenti più efficaci per la fidelizzazione dei clienti. È una carta di debito gratuita che consente di accumulare punti doppi, usufruire di offerte esclusive, sconti dedicati e di ricevere un unico addebito di tutte le spese effettuate il 10 del mese successivo.

Nel 2024 è stato profuso un notevole impegno sia per aumentare il tasso di conversione da Carte Insieme a Carte Insieme Più, sia per generare nuove sottoscrizioni, con l'obiettivo di facilitare l'accesso ai servizi digitali e di offrire comunicazioni e opportunità di risparmio personalizzate. Solo lo scorso anno sono state sottoscritte circa 9.500 nuove Carte Insieme Più.

Mi Premio

Il piano di fidelizzazione, anche quest'anno, si è articolato in numerosi programmi distribuiti lungo tutto l'anno, rafforzando ulteriormente la relazione tra l'insegna e la clientela. Al centro della strategia si è riconfermata l'iniziativa **MiPremio**, attiva continuativamente per tutto l'anno e affiancata da diverse operazioni di collezionamento premi di media e breve durata, nonché da attività di distribuzione omaggi. Attraverso il programma MiPremio, i clienti hanno potuto accumulare punti con la spesa quotidiana, successivamente convertiti in buoni spesa o prodotti, selezionabili da un ampio Catalogo Premi. Nel 2024 sono state introdotte nuove referenze, con particolare attenzione ai segmenti Pet, Casa e Tempo Libero, valorizzando la sostenibilità e il Made in Italy, elementi che riflettono l'impegno responsabile di Conad Centro Nord verso il territorio e la comunità.



Le iniziative di collezionamento

A partire dal 2024, Conad ha posto al centro dei propri programmi di loyalty i temi del benessere e rafforzato quello già presente della sostenibilità sociale. In questo contesto, a maggio, è stato lanciato il progetto **"Sostendiamo il futuro dello sport"**, grazie al quale i clienti di Conad Centro Nord hanno potuto supportare oltre 2.000 società sportive dilettantistiche attive in Lombardia ed Emilia-Romagna, donando più di 4 milioni di buoni per l'acquisto di attrezzature sportive. Il progetto è stato accompagnato dalla collezione estiva Freddy, composta da nove articoli a tema sportivo e outdoor. Dal 21 agosto al 15 settembre è stato realizzato un collezionamento ispirato al mondo dei **Minions**, in occasione dell'uscita del film nelle sale cinematografiche. Una linea composta da sei peluche collezionabili acquistabili a fronte di almeno 20euro di spesa.

Nel mese di ottobre, in continuità con le precedenti edizioni di successo, è stato proposto un nuovo collezionamento a marchio **Thun**, dedicato questa volta al mondo della tavola. Una proposta tradizionale, ma con un design moderno in grado di essere un prodotto trasversale, adatto a tutti i nostri clienti.

Dal 20 al 24 novembre, Conad Centro Nord ha poi riservato un'attenzione speciale ai possessori di Carta Insieme Più Conad Card, offrendo in omaggio una pochette **Momo Design** a fronte di una spesa minima di 15 euro. Sempre nel periodo natalizio, Conad Centro Nord ha voluto ringraziare la propria clientela con la **distribuzione gratuita di un runner per la tavola e del calendario 2025**, nei due fine settimana precedenti le festività.

Il 2024 ha visto anche l'implementazione di **due concorsi esclusivi di Conad Centro Nord** che hanno visto oltre 700.000 partecipanti, con 20.000 clienti premiati, più di 120.000 codici caricati sul sito e 40.000 utenti registrati.

In sinergia con le iniziative di collezionamento, è stato poi realizzato un intenso piano commerciale che ha previsto diverse iniziative di sconto durante l'anno rivolte a tutti i clienti e un articolato programma di campagne personalizzate, basate sul comportamento d'acquisto dei clienti.



Omnicanalità e Digitalizzazione

Conad ha sviluppato una molteplicità di canali di vendita per essere in grado di adeguarsi alle differenti necessità dei clienti e ai diversi contesti geografici. L'obiettivo è di garantire la qualità e la convenienza tipiche di Conad dal negozio di prossimità per una spesa veloce e integrativa alle grandi superfici degli Spazio Conad per un'esperienza di acquisto completa e arti-

colata; dal negozio punto di riferimento nei piccoli Comuni, ai nuovi format urbani pensati per la spesa dell'ultimo minuto o per una pausa pranzo in centro città.

In questo contesto, **la strategia multicanale di Conad Centro Nord ha continuato a evolversi in "omnicanales",** grazie alle potenzialità offerte dalla digitalizza-

zione. È così possibile garantire ai clienti un'esperienza di acquisto sempre più completa e su misura delle esigenze specifiche di ciascuno: punto vendita fisico ed ecosistema digitale si completano a vicenda per offrire sempre nuovi servizi e modalità di interazione e coinvolgimento.

HEYCONAD

Nel processo di digitalizzazione di Conad un ruolo centrale è svolto da **Hey Conad App**, una piattaforma digitale integrata nata per offrire servizi aggiuntivi e personalizzati in grado di consolidare la relazione con l'insegna. Lanciata nel 2023, l'App, oltre alla possibilità di acquisto online dei prodotti e a velocizzare la spesa in negozio, offre tantissimi nuovi servizi ed esperienze, dai viaggi ai servizi assicurativi fino a funzionalità aggiuntive come:

- visualizzazione del catalogo MiPremio e delle attività di collezionamento;
- possibilità di accedere a tutti i nuovi servizi dedicati ai possessori di carta come HeyConad Viaggi ed HeyConad Spesa Online;
- possibilità di ottenere promozioni esclusive in App attraverso attività dedicate;
- nuovo strumento Conad Pay che consente ai Clienti di pagare la spesa attraverso App e Conad Card.

Con Hey Conad App è possibile anche fare la spesa online nell'E-commerce Conad, attualmente attivo in 92 negozi, di cui 70 offrono sia il servizio di Home Delivery (per un'incidenza sul fatturato del 73%) sia il Click&Collect. Gli altri 22 punti vendita offrono solo il servizio di Click&Collect, che copre il restante 27% di fatturato dell'E-Commerce. Sulla Rete Conad Centro Nord sono poi attivi 3 locker per il ritiro della spesa mentre in 21 punti vendita di prossimità è attivo il servizio di Q-Commerce attraverso la partnership con alcuni operatori di food delivery, che consente anche a questi negozi di ridotte dimensioni di entrare nel mondo dell'e-commerce.

Questi servizi *digital oriented* si integrano con i tradizionali servizi di consegna della spesa a domicilio, effettuati anche tramite veicoli elettrici a emissioni zero, che vengono svolti nei punti vendita che espongono

la relativa comunicazione; per le persone anziane o disabili è prevista una consegna gratuita a settimana mentre alcuni punti vendita di dimensioni ridotte, situati in zone isolate o in piccoli centri, offrono spontaneamente il servizio di consegna a casa.

L'E-Commerce nel 2024



Bassi e Fissi

La volontà di Conad di assicurare a chiunque la possibilità di fare una spesa di qualità, conveniente e completa, si esprime al meglio con l'operazione **"Bassi e Fissi", un paniere di oltre 600 prodotti a marchio Conad indispensabili per la vita di tutti i giorni proposti a prezzi ribassati rispetto la media del mercato.**

Un sostegno fondamentale, in particolare per tutte quelle famiglie che faticano ad arrivare alla fine del mese, composto da referenze attentamente selezionate, sicure e convenienti.

Controlli, Qualità e Sicurezza

Fondamentale è il pieno rispetto delle normative inerenti la sicurezza alimentare, orientate alla massima tutela dei clienti attraverso prescrizioni in continua evoluzione, sempre più puntuali e dettagliate su ambiti specifici. In Conad Centro Nord è il settore **"Qualità e sicurezza degli alimenti"** a sensibilizzare e fare informazione sugli adempimenti necessari affinché la Rete vendita sia in linea con quanto richiesto dal legislatore.

Compito dell'ufficio è, infatti, quello di **armonizzare gli obblighi normativi con procedure operative che consentano di incrementare i livelli di sicurezza alimentare**

senza inficiare sulla produttività dei reparti, attraverso procedure operative trasversali sulla Rete di punti vendita. Il personale di Cooperativa preposto a queste attività partecipa agli incontri del Direttivo Qualità presso il Consorzio nazionale, importanti momenti di confronto in cui vengono approfondite queste tematiche e trovate soluzioni replicabili all'interno dell'intero sistema Conad.

Quelli che seguono sono degli esempi di procedure formalizzate in seno al Direttivo Qualità, successivamente declinate dalle Cooperative e normalmente applicate nei magazzini e nei punti vendita della Rete:

- disciplinare di etichettatura Conad IT 017 ET per le carni bovine CPQ
- linee guida per Rintracciabilità degli alimenti nei depositi (Reg. 178/2002 CE)
- procedura di gestione degli Eventi Accidentali (Alimenti) e ritiri e richiamo dei prodotti
- linee guida per la verifica della corretta applicazione dell'autocontrollo nei punti vendita
- linee guida per la qualificazione e verifica dei fornitori e dei Ce.Di.
- studio e validazione della procedura per la gestione dei tempi di vita dei prodotti freschi venduti sfusi e preincartati nei negozi
- procedure gestione delle Non Conformità

In quanto tema trasversale a più funzioni, sono numerosi i referenti del settore Qualità, sia interni a Conad Centro Nord (come ad esempio i Soci, capi negozio e responsabili di reparto, Category Manager, Assistenti Rete e specialisti di mestiere, Ufficio Legale, etc) sia esterni, dai fornitori locali non a contratto nazionale ai consulenti in materia di igiene e sicurezza dei prodotti alimentari, dalle Associazioni di Categoria, alle ASL e altri Organi Competenti per i controlli come NAS, MASAF e Repressione Frodi.

	2024
Numero di punti vendita sottoposti ad audit	266
Numero di audit/visite presso i punti vendita	266
Numero di fornitori locali sottoposti ad audit (il dato comprende fornitori locali CCN e fornitori locali "Valori del territorio")	50
Numero di prodotti locali verificati	113
Numero di Ce.Di. sottoposti ad audit	11
Numero di audit/visite presso i Ce.Di.	21

5.4 Concept Store



PETSTORE

Il PetStore Conad nasce per rispondere alle esigenze dei tantissimi proprietari di animali domestici, offrendo un assortimento completo per le necessità dell'animale, dall'alimentazione al gioco fino agli accessori. L'insegna è collocata nelle vicinanze dei punti vendita Conad, pur mantenendo una gestione completamente indipendente, con anche un proprio piano promozionale e un assortimento dedicato.

Lo sviluppo di questo canale in Conad Centro Nord prevede superfici minime di 250mq, con oltre 300 referenze tra cui molte a marchio Conad. Nei PetStore Conad di Viadana (MN), Montecavolo (RE) e Sorbolo (PR) è possibile usufruire del servizio di toelettatura professionale nell'area dedicata "Bubble Pet". A Montecavolo, inoltre, sono a disposizione dei clienti una lavatrice ed asciugatrice con cui lavare gli accessori del proprio animale. Questi servizi si aggiungono a quelli che è possibile trovare in tutti gli altri PetStore come l'angolo ristoro per cani, bacheca per gli annunci, incisione di medagliette e box per donazioni di alimenti a canili e gattili; a gattili e canili sono anche dedicate delle giornate di raccolta alimentare organizzate con il sostegno della Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente insieme alle amministrazioni locali.

Il personale specializzato dei PetStore Conad è infine a disposizione per fornire assistenza e dare consigli professionali relativi alla cura e al benessere degli animali, grazie a continui corsi di aggiornamento erogati sia direttamente da Conad che in partnership con i principali player del settore.



PARAFARMACIA

La parafarmacia Conad mette al centro la qualità e la convenienza, per garantire a tutti i clienti un concreto risparmio su una voce di spesa presente in tutti i bilanci familiari. Presenti in 29 supermercati della Rete di Conad Centro Nord, nelle parafarmacie Conad è possibile acquistare farmaci da banco senza necessità di ricetta, prodotti per l'automedicazione e parafarmaci come cosmetici, dietetici, prodotti per la fitoterapia o per il benessere della persona. La professionalità e competenza dei farmacisti si unisce al risparmio, grazie ad una politica di prezzo "Convenienti sempre" con prezzi convenienti e fissi e ad una scontistica minima su tutto il parafarmaco di almeno il 5%.



OTTICO

La comodità di occuparsi della salute dei propri occhi a margine della spesa in negozio è la chiave del successo dell'Ottico Conad, dove i clienti in pochi minuti possono controllare la propria vista, scegliere la montatura preferita o le lenti a contatto più adatte grazie anche al supporto di personale specializzato. Strumentazioni diagnostiche d'avanguardia, ampio assortimento dei più noti marchi a prezzi vantaggiosi e periodiche iniziative promozionali garantiscono risparmio e qualità su una voce di costo spesso onerosa per le famiglie.



DISTRIBUTORI DI CARBURANTE

Di fronte a scenari geopolitici sempre più incerti e alla contrazione del potere di acquisto delle famiglie, la garanzia del risparmio possibile nei distributori di carburante Conad diventa ancora più fondamentale. Proprio per questo la Cooperativa ha massimizzato le opportunità di risparmio, accettando clienti con carte DKV, ampliando l'orario di servizio e applicando ulteriori sconti per i clienti possessori di Conad Card. Il distributore Conad Centro Nord di Bibbiano (RE), aperto nel 2010, ha consentito finora un risparmio alla clientela di complessivi 8,06 milioni di euro, con un risparmio medio di 8,13 centesimi al litro.



 **PetStore**
26 (+4 nel 2024)

 **Parafarmacia**
29 (+1 nel 2024)

 **Ottico**
2

 **Distributori**
1

 **Bar**
13 (+3 nel 2024)

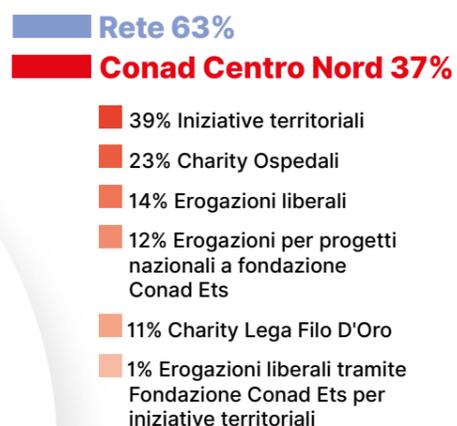
5.5 Le Iniziative Territoriali

L'intero sistema Conad Centro Nord è ispirato ad una crescita che ha come prerequisito l'ascolto e l'attenzione alle comunità e ai territori dove opera, nella convinzione che non può esistere benessere economico senza quello sociale. Dalla cultura allo sport, dal sostegno alle nuove generazioni alle iniziative a so-

stegno dei più bisognosi, anche nel 2024 sono state numerose e concrete le risposte date ai tanti bisogni delle persone con cui Conad Centro Nord entra in contatto ogni giorno: **nel 2024 l'investimento complessivo in iniziative di sostenibilità sociale ha superato i 3,3 milioni di euro, +18,5% rispetto al 2023.**

Gli investimenti in iniziative solidali nel 2024

Conad Centro Nord
37%



Rete
63%

Il sostegno alla Scuola e alle Nuove Generazioni



Il **Premio di Studio alla Carriera "Liliano Boni"** è un riconoscimento istituito nel 2019 in memoria di uno dei più stimati dirigenti di Conad Centro Nord, Liliano Boni, che è stato a lungo Direttore Commerciale e Marketing della società cooperativa. Nel 2024 è stato consegnato il primo dei due premi annuali previsti ad una studentessa del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di Unimore. In palio c'è un riconoscimento economico a sostegno degli studi a cui si aggiunge per i vincitori la possibilità di condurre un'esperienza di tirocinio, da tre a sei mesi, presso la sede Conad Centro Nord di Campegine (Re); le due studentesse premiate lo scorso anno, dopo l'inserimento come tirocinanti sono state assunte in azienda, confermando il valore e il successo di questa collaborazione.

Confermata anche nel 2024 la **partnership con il quotidiano Gazzetta di Reggio** all'interno del progetto di alternanza scuola-lavoro Scuola2030: un progetto che accompagna circa 500 ragazzi di 9 scuole della provincia di Reggio Emilia in un percorso di orientamento al lavoro come esperienza formativa e costruttiva alla scoperta delle proprie attitudini.

Durante l'anno i ragazzi hanno redatto lo speciale "Scuola 2030" di Gazzetta di Reggio, in cui hanno trattato temi di attualità e raccontato degli oltre venti incontri insieme alle aziende partner del progetto, in classe e fuori dalla scuola, con l'obiettivo di creare un ponte tra mondo della scuola e mondo del lavoro.

Conad Centro Nord è stata poi partner di **«Gazzetta nelle scuole»**, un progetto che conta sul prezioso contributo di altri importanti partner oltre al patrocinio dell'Unione Parmense degli Industriali e di Comune e Provincia di Parma. Ogni anno «Gazzetta nelle scuole» coinvolge cento classi delle scuole medie della città e della Provincia. Un progetto che avvicina le giovani generazioni ad una corretta informazione e promuovere la cittadinanza attiva, con l'obiettivo di aiutare i giovani a saper riconoscere le fake news che invadono la rete.

Nel 2024 è arrivata alla sua decima edizione l'iniziativa **Scrittori di Classe**, che promuove la scrittura creativa e il piacere della lettura tra gli studenti di scuole primarie e secondarie di primo grado in Italia. L'obiettivo è incentivare il pensiero critico e la creatività attraverso la scrittura, incoraggiando anche un approccio più innovativo alla didattica. Lo scorso **anno nei territori Conad Centro Nord sono state coinvolte 846 scuole e 4.236 classi** all'interno di un percorso formativo rivolto a insegnanti e bambini che nel 2024 è ruotato intorno al tema "La Magia del Fantasy: Storie ed emozioni al Summer Camp", con Harry Potter come testimonial d'eccezione. Tra i 12 vincitori a livello nazionale anche una classe del territorio presidiato da Conad Centro Nord, la 2B della Scuola Secondaria di primo grado "E. Comparoni" di Bagnolo in Piano (Reggio Emilia). Il concorso si inserisce all'interno di **"Insieme per la scuola"**, il programma nazionale dedicato al sostegno e alla crescita delle future generazioni, che ha visto **dal 2012 la donazione di 300mila tra attrezzature informatiche, multimediali e materiali didattici per un valore di oltre 40 milioni di euro**. Si tratta di un'iniziativa che conferma la capacità di Conad Centro Nord di radicarsi profondamente nel tessuto sociale: la collaborazione con le scuole si distingue nel panorama della grande distribuzione europea per ampiezza ed efficacia.



Rinnovato anche il sostegno a **Giocampus**, un progetto che promuove il benessere delle nuove generazioni attraverso un percorso formativo che unisce educazione motoria ed educazione alimentare. Promosso da un'alleanza educativa pubblico-privata che vede protagoniste diverse istituzioni e aziende del tessuto cittadino e provinciale di Parma, Giocampus basa le proprie fondamenta sulla certezza che la corretta alimentazione, integrata da un'adeguata attività fisica, sia fondamentale per garantire una buona qualità di vita futura. Il progetto accompagna i ragazzi durante tutto l'anno attraverso tre fasi: Giocampus Scuola, Neve ed Estate. A guidare le attività ci sono due differenti figure educative altamente specializzate formate da un percorso accademico: i Maestri del Movimento e i Maestri del Gusto.



“Sostenere le nuove generazioni significa sostenere il futuro” è il principio ispiratore che ha portato Fondazione Conad ETS a promuovere insieme a Conad Centro Nord un ciclo di incontri in diretta streaming rivolti alle scuole superiori, con studenti collegati da tutta Italia. Con l’organizzazione di Unisona, gli incontri hanno consentito di assistere gratuitamente a eventi in diretta satellitare e live streaming dedicati alle tematiche educative più urgenti e attuali scelte proprio dai ragazzi. I tre eventi svolti nella prima parte del 2024, che hanno visto una partecipazione media di 30 mila ragazzi, hanno affrontato gli argomenti “Dipendenze e fragilità giovanili”, “Scuola e Benessere” e “Intelligenza Artificiale e professioni del futuro”. Per concludere l’anno scolastico

2023-2024 in collaborazione con IPSOS si è svolta anche un’analisi tramite un questionario, che ha permesso di raccogliere pareri di oltre 6mila adolescenti sulle tematiche trattate durante i quattro incontri.

La terza edizione del progetto, invece, proposta per l’anno scolastico 2024-2025 ha visto nel 2024 due incontri, il primo, “Generazione IA e il futuro del lavoro”, con quasi 30.000 studenti collegati da oltre 200 istituti scolastici su limiti e opportunità dell’intelligenza artificiale e dei nuovi mondi digitali. Mentre il secondo, “Libere: insieme contro la violenza di genere”, ha visto 80.000 studenti collegati in live streaming da 594 istituti scolastici in 389 città da tutte le Regioni d’Italia.

Il Sostegno alla Cultura

Anche nel 2024 Conad Centro Nord ha **confermato il proprio sostegno a numerose iniziative culturali** nelle aree dove è presente, con la convinzione che la cultura sia concretamente “cibo per la mente”. Tra le tante iniziative sostenute lo scorso anno, ad esempio, è stato rinnovato il supporto alla rassegna “**I Mondi di Carta**” a Crema, al **Festival della Resistenza**, al **Torcularia Book Festival** in provincia di Parma, alle stagioni di prosa teatrale a Parma e a Reggio Emilia, a diversi festival di circo contemporaneo e al **Festival Toscanini** che, grazie alla Cooperativa, ha potuto offrire 100 ingressi gratuiti ai possessori di Carta Conad per la partecipazione ad un concerto in piazza Duomo a Parma. Durante il **Summertime Festival**, grazie al sostegno della Cooperativa all’evento, si è svolto il Contest “Vinci la Musica con Conad” grazie

al quale i clienti con Carta Insieme Conad hanno potuto partecipare gratuitamente ai concerti di interesse internazionale e nazionale.

Continua poi il sostegno al **Barezzini Festival**, un evento che rappresenta un punto di riferimento per la cultura musicale del territorio emiliano, capace di valorizzare gli artisti emergenti e, allo stesso tempo, coinvolge gli studenti delle scuole medie superiori stimolandone la creatività, l’innovazione e la conoscenza delle tradizioni.

A Parma, Conad Centro Nord ha inoltre affiancato **Insolito Festival** per facilitare l’accesso alla cultura delle fasce più fragili della popolazione e in particolare bambini, giovani, nuovi cittadini e famiglie. La Cooperativa ha acquistato biglietti per gli spettacoli e li ha donati alla

comunità attraverso una sinergia con i Laboratori Famiglie del Comune di Parma e con l’Università degli Studi della città. A questo si aggiunge le donazioni di ingressi per la stagione Teatro Ragazzi di Fondazione I Teatri Reggio Emilia.

Il 2024 è stato anche il primo anno in cui Conad Centro Nord è stata sponsor di **Vyni Festival**, prima edizione della manifestazione che ha visto la partecipazione di numerosi produttori vitivinicoli locali, che hanno offerto ai presenti la possibilità di assaporare vini classici, naturali e biologici, accompagnati da dj set di artisti internazionali e nazionali. Non ultimo, numerose persone hanno affollato gli stand degli espositori per scoprire e acquistare rarissimi vinili.



Tramite Fondazione Conad Ets, Conad Centro Nord ha sostenuto a Bergamo la XIII edizione del **“Festival del Cinema Nuovo”**, il concorso che premia i migliori Cortometraggi interpretati da persone con disabilità. Centosettantacinque Cooperative, Centri e Associazioni operanti in Italia e in altre nazioni hanno partecipato al Festival, che rappresenta un’occasione preziosa per mettere al centro della città di Bergamo temi da sempre vicini a Conad Centro Nord come la disabilità e l’inclusione.



La Cooperativa è stata anche main sponsor di **“1728-Gazzetta di Parma Incontra”**, il Festival pensato come avvicinamento al compleanno per i 300 anni di Gazzetta di Parma, il più antico quotidiano d’Italia, che si è tenuto in piazza Ghiaia con una tre giorni di incontri aperti al pubblico con scienziati, storici, letterati, medici, musicologi.

Tra le novità del 2024 da segnalare la sponsorizzazione del **Festival della Lentezza** a Parma, un progetto innovativo creato per mettere al centro le persone e le relazioni, offrendo un nuovo modo di vivere lo spazio urbano e la comunità attraverso l’arte. Il Festival ha visto oltre 60 eventi tra musica, libri, incontri, spettacoli, laboratori, mostre ed iniziative esperienziali con protagonisti personaggi come Umberto Galimberti, Paolo Fresu, Luca Bizzarri, Daria Bignardi, Vera Gheno, Francesca Mannocchi e tanti altri.

Il Sostegno allo Sport



All'interno dell'iniziativa nazionale "Sosteniamo il futuro dello sport", Conad ha promosso "Il villaggio dello Sport in Tour": un grande evento dello sport solidale dedicato ai giovani, alle famiglie, alle scuole e alle associazioni sportive, per veicolare il messaggio dello sport come strumento di inclusione sociale e come percorso educativo specialmente in contesti di disagio socio-economico. Tra le 7 tappe in tutta Italia all'insegna dello sport, del benessere e dell'inclusione sociale, anche Piacenza è stata toccata dalla

Un progetto di grande impatto per la sostenibilità sociale è anche quello che accomuna Conad Centro Nord e **Parma Special**, la squadra di calcio paralimpico della società gialloblù, per promuovere uno sport che sia sempre più aperto e inclusivo. La partnership prevede anche la vendita di merchandising del Parma Calcio nei punti vendita Conad aderenti della Provincia di Parma.

Continuata anche nel 2024 la partnership con il **Conad Volley** e la **Pallavolo Alsenese femminile**, oltre al rinnovato sostegno a **Cus Parma** con la Duathlon Kids e la mezza maratona, al torneo **Golf del Ducato**, alla mezza maratona di Reggio Emilia, alla **Granfondo Cooperatori**, alla **BAM - Brescia Art Marathon** e alla tredicesima edizione della **Junior Conad Cup**, il torneo che ha coinvolto circa 3.000 bambini con 112 squadre in 14 province tra Emilia e Lombardia.



carovana del Villaggio in collaborazione con Conad Centro Nord, per sottolineare l'impegno della Cooperativa nel promuovere uno stile di vita sano e attivo nelle comunità dove è presente, contribuendo alla crescita e al benessere delle future generazioni.

Conad Centro Nord ha inoltre riconfermato il sostegno oramai storico a favore di tante **realità sportive giovanili e dilettantistiche** delle società Valorugby Emilia, Rugby Parma, Cus Milano Rugby e Baseball Parma.

Arrivata alla settima stagione consecutiva anche la partnership con la **Reggiana Calcio**, con cui la Cooperativa condivide il profondo legame con il territorio e una attenzione per il sostegno alle comunità locali. Per diffondere il messaggio che lo sport debba essere veicolo di inclusività e accessibilità a tutti i livelli, il sostegno alla Reggiana Calcio si è allargato dalle squadre giovanili anche a quelle femminili.



"**Sport senza confini**" è invece il progetto dedicato ai ragazzi con disabilità tra i 5 e i 14 anni che si propone di consolidare l'integrazione dei bambini e dei giovani attraverso un coinvolgente percorso di attività ludico-sportive, propedeutico alla scelta di una disciplina paralimpica tramite cui mettere a frutto le proprie capacità e passioni. Organizzato da FISPE con il sostegno di Fondazione Conad ETS, l'iniziativa ha coinvolto oltre 100 bambini per ciascuna tappa e ha visto la partecipazione attiva e il supporto di Conad Centro Nord a Reggio Emilia. Ogni incontro ha offerto l'occasione di praticare sport all'interno di un gruppo di ragazzi con e senza disabilità e di mettersi alla prova in varie discipline paralimpiche, esplorando le proprie abilità in un ambiente che stimola la socializzazione e l'inclusione.

"**Sport Never Stop**" è il Progetto che vede Conad Centro Nord al fianco di Fondazione L'Albero della Vita ETS e Fondazione Conad ETS per contrastare la povertà educativa offrendo a bambini e bambine che vivono nei quartieri più difficili delle grandi città la possibilità di praticare gratuitamente un'attività sportiva durante l'anno. Inoltre, sono stati attivati laboratori didattici sui valori promossi dallo sport (impegno, costanza, lealtà, leadership positiva, gestione dei conflitti e delle sconfitte) e laboratori per educare a uno stile di vita sano e a un'alimentazione bilanciata e adeguata all'età, rivolti sia ai bambini che alle loro famiglie. Un progetto che attraverso la Cooperativa ha voluto sottolineare il potere trasformativo dello sport e della cultura come mezzi per promuovere la crescita personale, la coesione sociale e la resilienza, anche nei contesti più complessi.



Una giornata di sport, inclusione e festa ha invece animato Reggio Emilia in una delle cinque finali della seconda edizione del Torneo Nazionale estivo degli Oratori, parte del progetto "**TuttiInGioco**", promosso da Fondazione Conad ETS e Centro Sportivo Italiano con il supporto di Conad Centro Nord, coinvolgendo giovani provenienti da tutta Italia. "TuttiInGioco" è il progetto che punta a rendere lo sport accessibile a tutti, in modo particolare ai ragazzi che affrontano difficoltà economiche; grazie a Fondazione Conad ETS circa 1.800 bambini hanno potuto beneficiare dei voucher gratuiti messi a disposizione da Fondazione Conad ETS e accedere così alle attività.

Grazie alla partnership con Sport Center Polisportiva, nel 2024 è nato inoltre il progetto "**Water Community: più grandi insieme**", con l'obiettivo di formare una comunità più sicura, forte e sana. Il progetto prevede due percorsi: grazie alla **Conad Water School**, i bambini a partire dai 3 mesi hanno potuto sviluppare le loro competenze acquatiche attraverso il gioco, la tecnica e il divertimento durante i corsi di nuoto; con la **Conad Water Academy**, invece, viene valorizzata l'eccellenza negli sport acquatici a partire dagli 8 anni (e fino agli "over" con la squadra Master), attraverso l'allenamento, la passione e la disciplina. A completare il progetto, i kit merenda Conad con i prodotti delle linee Verso Natura Conad e quelle dedicate al benessere, così da costruire sin da piccoli un percorso che abbinò lo sport alla corretta alimentazione.

Il Sostegno a chi ha più bisogno

Come da tradizione, nel periodo natalizio Conad Centro Nord ha promosso una significativa iniziativa di beneficenza, raggiungendo nel 2024 il miglior risultato di sempre: **227.000 euro raccolti e devoluti agli ospedali di Lombardia ed Emilia-Romagna**. Tra le strutture che hanno beneficiato della



raccolta fondi ci sono l'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo, l'Ospedale dei Bambini di Brescia, il Dipartimento Materno Infantile - Area Neonatologia e Ostetricia dell'Ospedale di Piacenza, il presidio Ospedaliero Santa Maria Nuova di Reggio Emilia, Ospedale dei Bambini Pietro Barilla di Parma e l'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi di Milano. L'iniziativa è stata supportata da un'operazione a premi che ha previsto la vendita di Campanelle di Natale, realizzate in plastica ABS riciclata ed ispirata ai personaggi Disney più amati. Questa iniziativa si inserisce in un progetto che l'insegna ha avviato a livello nazionale nel 2021 per sostenere gli ospedali impegnati in progetti pediatrici in tutta Italia e a cui è stato possibile donare complessivamente in 4 anni oltre 8 milioni di euro.



L'iniziativa di raccolta fondi "Il Pane di Padre Lino", promossa da Conad Centro Nord, si inserisce nel calendario di eventi dell'Associazione Amici di Padre Lino finalizzato alla raccolta fondi per la ristrutturazione di un'ala del convento dell'Annunziata a Parma per la creazione di un Centro di

accoglienza per i familiari di malati ricoverati all'Ospedale dei Bambini Pietro Barilla di Parma. Sono stati raccolti da Conad Centro Nord 43.000 euro grazie alle donazioni di euro e punti in cassa da parte dei clienti Conad e alla destinazione da parte di Conad Centro Nord del 3% del fatturato del reparto forno del mese di giugno.

Con la campagna "Anolino solidale" è stato invece possibile raccogliere oltre 240mila euro a favore degli Empori Solidali di Parma, Valtaro, Sud Est e alle Caritas di Parma e Fidenza, cinque realtà che danno un fondamentale e costante sostegno a 4.000 famiglie del territorio in difficoltà economica. La Cooperativa ha fornito tutti gli ingredienti necessari alla produzione degli anolini, che lo scorso anno ha raggiunto i 34 quintali, poi venduti in gran parte dei punti vendita Conad del territorio.

"Esserci dove sono le persone con sclerosi multipla" è invece l'iniziativa voluta e finanziata da Fondazione Conad ETS con il supporto di Conad Centro Nord per AISM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla APS/ETS. Missione dell'Associazione è quella di essere a supporto di ogni persona laddove i servizi non arrivano o non sono sufficienti e, grazie a Conad, AISM si impegna a potenziare ulteriormente il supporto psicologico e i servizi di mobilità, promuovendo un sostegno più ampio alla vita indipendente e alle pari opportunità delle persone con disabilità. Grazie al sostegno economico di Fondazione Conad ETS, verranno erogate 2.250 ore di sostegno psicologico e 2.232 ore di servizio di supporto alla mobilità per un totale di 6.600 nuove persone con sclerosi multipla raggiunte, oltre alle 4.000 già assistite.

Anche nel 2024 Conad ha rinnovato il sostegno alla **Fondazione IRCSS-Istituto Nazionale Tumori** attraverso la vendita delle Stelle di Natale nei punti vendita per dare un contributo concreto alla lotta ai tumori e dare sostegno ai pazienti oncologici e ai loro familiari.

L'11 maggio 2024 si è svolta l'iniziativa "Dona una spesa", una raccolta alimentare pensata per le famiglie in difficoltà, promossa da Conad Centro Nord con la collaborazione di Centri di Servizio per il Volontariato di Emilia e Lombardia in 240 punti vendita. La raccolta ha coinvolto 2.545 volontari, 314 associazioni e ha permesso di raccogliere 138,8 tonnellate di prodotti.

Esserci dove sono le persone con sclerosi multipla

Conad Centro Nord attraverso Fondazione Conad ETS sostiene AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla

26 marzo 2024 ore 11.00-13.30
Spazio Polaresco - Via del Polaresco, 15 - Bergamo

Moderatrice
Maria Cristina Alfieri, Direttrice Fondazione Conad ETS

ore 11.00-12.30 Interventi
Francesco Vacca, Presidente nazionale AISM
Gianna Traverso, Presidente Sezione AISM Bergamo
Nicola Rotasperti, membro del Cda della Cooperativa Conad Centro Nord

ore 12.30-13.30 Light lunch

Con il sostegno di
FONDAZIONE CONAD
CONAD
SCLE ROSI MULTIPLA

UNA SPESA CHE CAMBIA VITA

Prosegue inoltre il sostegno di Conad ad ActionAid, organizzazione internazionale che da oltre 40 anni mette al centro le persone e i loro diritti per combattere ogni forma di ingiustizia sociale, con particolare attenzione alla condizione delle donne. In occasione della **Giornata internazionale dell'8 marzo**, per ogni piantina acquistata, Conad Centro Nord ha devoluto parte del ricavato per sostenere il progetto di ActionAid.

Conad sostiene anche la **Legga del Filo d'oro**, che assiste le persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali e le loro famiglie con percorsi che guardano alla conquista, all'autonomia, alla crescita e al potenziamento. Grazie alla donazione dei punti maturati con la spesa, i clienti Conad Centro Nord hanno donato lo scorso anno oltre 136 mila euro alla Fondazione.

Sosteniamo il futuro

Coltiviamo insieme il futuro delle donne.

Dall'1 all'8 marzo 2024, acquista la nostra begonia a 4,99€/conf. per sostenere i percorsi di libertà delle donne.

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, aiutaci a sostenere i diritti delle donne supportando 18 case rifugio dell'Associazione D.i.Re - Donne in Rete contro la violenza.

CONAD
Persone oltre le cose

Scopri di più su chisiamo.conad.it

"**Volontari senza Barriere**" è un'iniziativa che vuole promuovere la partecipazione attiva alla costruzione di una comunità sempre più inclusiva e solidale. Dodici associazioni del territorio attive nel sostegno alle persone fragili, assistenza ai malati, accoglienza e integrazione e in moltissimi altri ambiti di intervento sociale, hanno realizzato dei video di presentazione nei quali raccontano la propria storia, i valori che le animano e le attività che svolgono così da farle conoscere e valorizzare il loro prezioso operato. Grazie al sostegno di Conad Centro Nord, i video delle associazioni saranno diffusi a rotazione anche nei punti vendita del territorio provinciale, raggiungendo un pubblico ancora più ampio.



"**Viva la mamma, ogni giorno!**" è il progetto di Fondazione ANT che ha portato alla creazione di uno spazio di ascolto gratuito che fornisce consulenza psicologica a tutte le mamme, dando loro la possibilità di raccontarsi e ricevere gli strumenti adatti al proprio empowerment. Per ogni piantina acquistata dai clienti in occasione della Festa della Mamma, Conad Centro Nord ha devoluto ad ANT parte del ricavato.

Sosteniamo il futuro

PER LA FESTA DELLA Mamma
UNA ROSA A SOSTEGNO DI ANT.

DAL 2 AL 12 MAGGIO 2024

ACQUISTA UNA PIANTINA DI ROSE
PER OGNI PIANTINA ACQUISTATO,
CONAD DEVOLVERÀ 0,50€
ALLA FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS.

€/conf.
6,90

CHIAMAICI, TI ASCOLTIAMO!
800 945 140
LUN/VEN 13:00 - 17:00
DAL 2 AL 12 MAGGIO

PER MAGGIORI
CONSIGLI GUARDA
IL QR CODE
O VISITA SITO.ANT.IT

Scopri di più su chiamo.conad.it

CONAD
Pensare oltre le cose

FONDAZIONE
ANT
PER VOI

"Un giorno speso bene": il Volontariato d'Impresa al Servizio della Comunità

Anche nel 2024, Conad Centro Nord ha replicato il progetto di volontariato d'impresa "**Un giorno speso bene**". Nato nel 2020 su volontà della direzione aziendale, l'iniziativa lo scorso anno ha coinvolto 82 dipendenti, per complessive 328 ore di lavoro, impegnati con 9 associazioni che operano in ambiti a sostegno di disabilità, povertà, infanzia e assistenza e cura dell'ambiente.



Svolto durante l'orario lavorativo, grazie al volontariato d'impresa i dipendenti di Conad Centro Nord hanno dato il loro contributo a diverse realtà e progetti virtuosi, come ad esempio la raccolta alimentare "**Dona una spesa**" e le attività degli **empori solidali** di Parma e Reggio Emilia, un servizio di market solidale per le famiglie in difficoltà. Non è mancato il sostegno anche alla **Croce Bianca** di Sant'Ilario d'Enza (RE), per il trasporto e l'aiuto di persone anziane; al **Laboratorio Lesignola** di Canossa (RE), una Cooperativa Sociale che si occupa di gestire il disagio minorile attraverso la valenza educa-

tiva e terapeutica della relazione con gli animali; all'**Associazione AIMA**, che si pone l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone con Alzheimer.

Il volontariato d'impresa "Un giorno speso bene" rappresenta dunque uno straordinario strumento per dare un contributo concreto e fattivo alle comunità, lì dove ce n'è più bisogno, e allo stesso tempo anche accrescere il legame dei dipendenti con il territorio e la coesione interna tra le persone di Conad Centro Nord.



Governance

In Conad Centro Nord, la governance si fonda sulla partecipazione attiva dei Soci, coinvolti a tutti i livelli decisionali in un modello cooperativo che valorizza il dialogo e la condivisione.

Etica e la trasparenza guidano ogni scelta, contribuendo a costruire un sistema solido, responsabile e coerente con i valori del Gruppo; questo vale per ogni tipo di rapporto che Conad Centro Nord intrattiene con le proprie persone, con i clienti e con i fornitori. In questo quadro, il Codice Etico e il Modello Organizzativo 231 rappresentano strumenti fondamentali a supporto di una gestione improntata alla legalità, al rispetto delle persone e alla tutela degli interessi di tutti gli stakeholder.



6.1 La governance in Conad Centro Nord

La partecipazione attiva dei Soci a tutti i livelli decisionali è il cuore del sistema di governance di Conad Centro Nord, che vede una stretta sinergia tra associati e management di Cooperativa.

A sua volta, come già illustrato in apertura di documento, la Cooperativa fa parte della governance del Consorzio Conad Nazionale insieme alle altre quattro grandi Cooperative nazionali; in questo modo **le istanze e le esigenze dei singoli Soci vengono portate anche nei tavoli decisionali che delineano le strategie di sviluppo e crescita per l'intero Sistema.**

Il modello di governance della Cooperativa è articolato in:

-  **Assemblea dei Soci**
-  **Consiglio di Amministrazione**
-  **Collegio Sindacale**
-  **Comitato Esecutivo**

Nel corso del 2025, Conad Centro Nord ha ritenuto opportuno provvedere a modificare la propria governance. L'adeguamento dell'assetto organizzativo in corso è finalizzato a mettere in sicurezza l'organizzazione e il suo funzionamento, a garantire il ricambio generazionale e una maggiore efficienza organizzativa e operativa per rispondere agilmente a un mercato in rapido cambiamento.

L'Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci Conad ordinaria o straordinaria è composta da tutti coloro che risultano iscritti nel libro dei Soci da almeno 90 giorni e rappresenta un reale momento partecipativo alla Governance aziendale. Conad Centro Nord privilegia il momento istituzionale e partecipativo dell'Assemblea dei Soci, in quanto questi ultimi rappresentano il focus centrale degli obiettivi operativi e gli stakeholder sensibili e competenti del successo del Sistema.

L'Assemblea dei Soci è designata all'approvazione del bilancio societario con la proposta di destinazione dell'utile di esercizio nelle diverse forme e destinazione, a scopi mutualistici o a riserva indivisibile, e alla nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del soggetto incaricato della revisione contabile.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo con funzioni di supervisione strategica ed è composto da un numero di amministratori compreso tra un minimo di undici e un massimo di ventisette, eletti dall'assemblea ordinaria.

A ragione della composizione a prevalente partecipazione di Soci imprenditori, impegnati quotidianamente nella gestione dei punti vendita, il Consiglio di Amministrazione, fermo restando il divieto di attribuzione di alcuni poteri riservati dalla legge al plenum consiliare, confe-

risce ad uno o più Organi delegati tutti i poteri necessari per la gestione ordinaria della Struttura Conad.

Al Consiglio compete in ogni caso l'esame dei piani strategici, industriali e finanziari della società predisposti dagli Organi delegati. La visione imprenditoriale dei Soci cooperatori che partecipano al Consiglio assume pertanto carattere di centralità e continuità nella Governance della Struttura Conad realizzando così quel concorso ideale dei fattori di informazione, competenza, consapevolezza e ag-

giornamento sull'andamento degli affari sociali necessario per attuare il controllo di merito sui risultati dell'azione degli Organi delegati.

Al Consiglio compete altresì la decisione in merito agli investimenti immobiliari destinati al potenziamento della rete commerciale e strumentali all'attività di core business, nonché le decisioni relative all'acquisizione di società o rami d'azienda necessari alla crescita dimensionale della Struttura commerciale, che possono essere delegate al Comitato Esecutivo, all'Amministratore Delegato o al Direttore Generale.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della normativa, dello Statuto e dei regolamenti aziendali, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento.

Comitato Esecutivo

Il Comitato Esecutivo rappresenta l'organo con funzione di gestione operativa, esegue le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione e, anche mediante il controllo sull'operato della Direzione Generale, è preposto alla gestione degli affari correnti. In particolare, il Comitato Esecutivo è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Cooperativa, con facoltà di compiere tutti gli atti, anche di disposizione, ritenuti opportuni per il conseguimento dell'oggetto sociale.



Organi delegati e deleghe

Il Direttore Generale rappresenta il vertice della struttura organizzativa interna costituita dalle varie direzioni al quale direttamente rispondono, ed è chiamato a dare esecuzione alle decisioni deliberate dal Comitato Esecutivo e dal Consiglio di Amministrazione. Inoltre, annualmente definisce le risorse economiche dedicate a presidio delle aree sensibili.

All'Amministratore Delegato sono attribuite talune attività di rappresentanza della Cooperativa. In partico-

lare, tiene i rapporti con la Pubblica Amministrazione, rappresenta Conad Centro Nord in giudizio dinanzi a qualsiasi autorità giudiziaria ordinaria ed amministrativa in Italia o all'estero, rappresenta la Cooperativa nelle assemblee ordinarie e straordinarie delle società partecipate, collegate e controllate ed è il Delegato del Titolare del Trattamento dei dati personali.

La revisione legale è esercitata da una società di revisione.

Le Commissioni dei Soci

Le Commissioni sono la struttura di governance dove vengono elaborate le strategie di sviluppo ed hanno un **ruolo chiave sotto il profilo della partecipazione e per il dialogo interno tra anime diverse della Cooperativa**. Le Commissioni sono infatti istituite dal Consiglio di Amministrazione per favorire uno scambio continuo tra il Consiglio stesso, i Soci e la tecnostuttura. Composte da Consiglieri, Soci, manager della struttura tecnica e personale di punto vendita, **le commissioni sono il luogo dove le esperienze e le competenze di ciascuno vengono messe a fattor comune per trovare soluzioni replicabili e applicabili su tutta la Rete**; dagli addetti di punto vendita che tutti i giorni si confrontano con migliaia di clienti ai responsabili che curano gli assor-

timenti, fino alle strategie di sviluppo commerciali definite centralmente, le Commissioni sono un elemento nevralgico per garantire crescita, sviluppo e solidità ai Soci e all'intero Sistema.

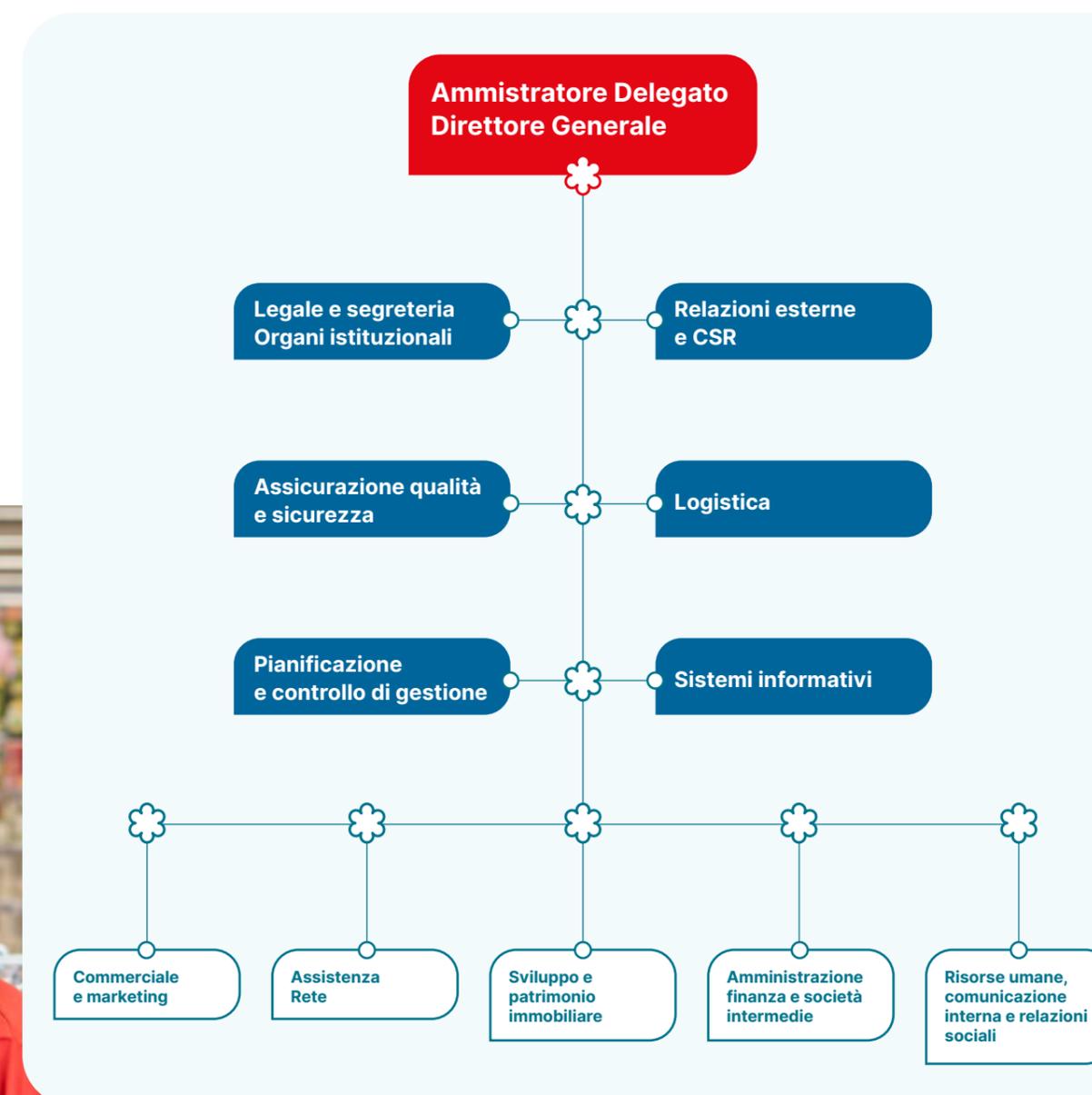
Tutte le commissioni hanno un ruolo consultivo ed è prevista la turnazione di almeno il 25% dei membri ad ogni rinnovo delle cariche.

Le 13 Commissioni sono: Marketing, Rete, Finanza, Risorse Umane, Logistica, Sistemi Informativi, Commerciali di settore (Grocery 1, Grocery 2, Carne, Pesce, Ortofrutta, Extra alimentare), Concept.

L'Organigramma

L'assetto organizzativo di Conad Centro Nord è prettamente funzionale, con una Direzione Operativa che ha come obiettivo ultimo garantire la massima produttività ai punti vendita. **L'assetto della Cooperativa garantisce vicinanza e assistenza ai punti vendita** da un lato per soddisfare le necessità di tutti i giorni e dall'altro per impostare piani di crescita e sviluppo, anche con il supporto delle possibilità offerte dagli strumenti tecnologici.

Nell'organigramma che segue sono state esplicitate le figure apicali di ciascuna Direzione, che è ovviamente articolata in una molteplicità di aree ed uffici ciascuno con diversi livelli di responsabilità.



6.2 Il Gruppo Conad Centro Nord

Per svolgere le proprie attività, la Cooperativa si è organizzata come un Gruppo, al cui interno operano diverse società di capitale, ciascuna con una funzione specifica. Alcune di queste realtà sono finalizzate a supportare in modo più efficace l'attività principale della Cooperativa, mentre altre sono pensate per favorire la crescita, la diffusione e il rafforzamento delle attività dei Soci. Queste ultime vengono definite "Società intermedie", in quanto incarnando l'impegno della Cooperativa nello sviluppo dei Soci stessi, assumono un ruolo di concreto supporto alle attività del singolo Socio.

Le società controllate dalla Cooperativa

La Società finanziaria di Gruppo (Fin C S.r.l.) e l'Istituto di pagamento (CCN Servizi di Pagamento S.p.A.) svolgono funzioni di tesoreria per la Cooperativa e per i Soci, mentre la società CCN Servizi Contabili S.r.l. svolge servizi amministrativi sempre a favore dei Soci. Le altre Società svolgono attività di tipo immobiliare e di gestione volte a favorire lo sviluppo della Rete di vendita. Negli schemi a seguire, i colori indicano le diverse funzioni delle singole Società.

SOCIETÀ CONTROLLATE - DIRETTE



■ Società di gestione
 ■ Società immobiliari
 ■ Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari
■ Società finanziarie
 ■ Società di servizi

SOCIETÀ CONTROLLATE - INDIRECTE



Le società collegate alla Cooperativa

Le società presenti negli schemi a seguire indicano tutte le partecipazioni della Cooperativa a iniziative commerciali in cui la maggioranza del capitale è detenuta dai Soci.

SOCIETÀ COLLEGATE - DIRETTE



*società inattiva



SOCIETÀ COLLEGATE - INDIRETTE



6.3 Anticorruzione e trasparenza

Conad Centro Nord, dal 2022, si è dotata di un **Modello Organizzativo Gestionale**, che ha previsto anche l'adozione del **Codice Etico**, di un **Risk Assessment** e di procedure dedicate a contratti, dipendenti e collaboratori. Per ogni rischio è presente l'indicazione delle attività a rischio reato, nonché i protocolli, le procedure e le norme di comportamento da osservare da parte di dipendenti, organi sociali, partners e consulenti.

Per la riduzione dei rischi la Cooperativa diffonde, e richiede l'accettazione, del Codice Etico, del Modello Organizzativo e in generale di quanto previsto dal D. Lgs 231/2001.

Viene altresì accettato il **"Regolamento in materia di anticorruzione"**, con riferimento a:

- 🌸 **selezione, assunzione e gestione delle risorse umane**
- 🌸 **rapporti con soggetti terzi**
- 🌸 **rapporti con i Soci**
- 🌸 **rapporti con la Pubblica Amministrazione**



Nel conferimento dei poteri ordinari si evita la concentrazione di cariche in una sola persona - salvo adeguati contrappesi - e si osserva la separazione dei ruoli tra Presidente, Amministratore delegato e Comitato Esecutivo, inteso il primo nella sua funzione istituzionale di garante della legittimità dello svolgimento delle delibere consiliari e il secondo ed il terzo che, in virtù delle deleghe ricevute, sono i principali responsabili della gestione.

Inoltre, è previsto un adeguato sistema di procedure e deleghe con individuazione delle figure aziendali responsabili dei processi finalizzati a gestire e intrattenere rapporti con funzionari pubblici; vengono definite le responsabilità nelle attività di acquisizione e gestione finanziamenti, contributi e

sovvenzioni concessi da soggetti pubblici nazionali e comunitari, con la previsione della segregazione e separazione delle funzioni fra chi gestisce l'attività di progettazione, chi verifica e chi appone la firma finale e delle modalità di documentazione, archiviazione e tracciabilità degli atti e delle operazioni inerenti.

La Cooperativa riconosce al Collegio Sindacale la funzione di controllo legale e alla società di revisione contabile la garanzia della veritiera e corretta rappresentazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società.

La presenza dell'Organismo di Vigilanza garantisce il rispetto del Modello Organizzativo e del Codice Etico, in quanto tenuto a sorve-

gliare e controllarne l'attuazione. I componenti dell'Organismo sono nominati dal Consiglio di Amministrazione, il quale ha ritenuto preferibile orientarsi verso la scelta di un OdV collegiale, composto da tre professionisti esterni indipendenti.

Nell'ambito dell'adozione del Modello Organizzativo è stato previsto un sistema di segnalazione delle violazioni (cosiddetto sistema **"Whistleblowing"**) che regola un sistema di segnalazioni da parte dei dipendenti, collaboratori e soggetti terzi, di condotte illecite o che riguardino violazioni del Modello Organizzativo o i principi e le regole contenuti nel Codice Etico.

6.4 I fornitori di Conad Centro Nord

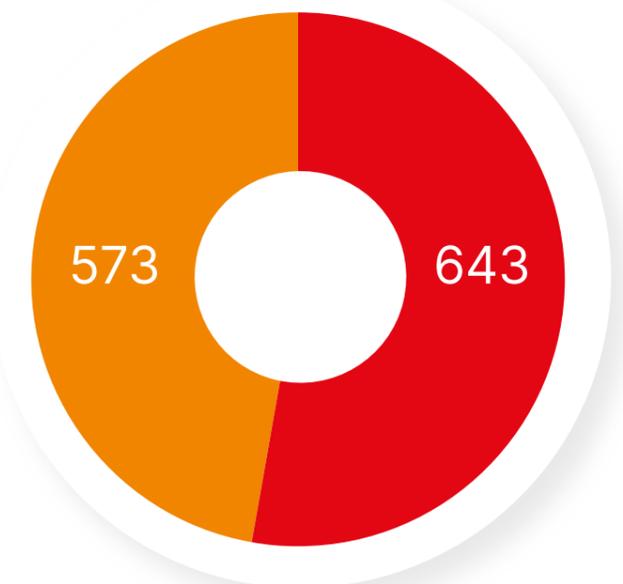
Il legame instaurato con i fornitori è esemplificativo del rapporto di reciprocità di Conad Centro Nord con il territorio e le comunità dove è presente. Pur essendo l'acquisto collettivo uno dei tratti caratteristici del movimento Cooperativistico, nato per superare il potere commerciale dei grossisti e riuscire a disporre di prodotti più sicuri a condizioni migliori, **quello con i fornitori non è un mero scambio economico e di beni**. Da un lato, infatti, il fornitore offre a Conad i prodotti che poi troviamo sullo scaffale nel punto vendita e quindi è essenziale per offrire assortimenti completi e di qualità; dall'altro il fornitore riceve dalla Cooperativa certezze di approvvigionamento, puntualità nei pagamenti e quindi una stabilità nel lungo periodo.



Da un lato i fornitori sono essenziali per offrire assortimenti completi e di qualità; dall'altro Conad garantisce stabilità e ne favorisce la crescita

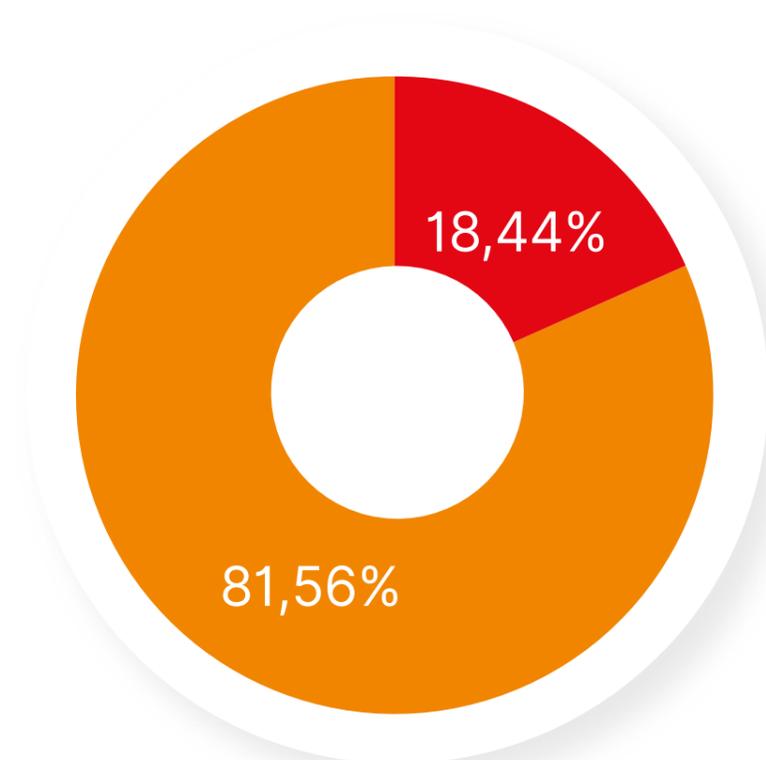
I fornitori locali, attivati dalla Cooperativa per rispondere alle esigenze specifiche dei clienti e dei territori dove opera, sono affiancati dai fornitori nazionali che sono invece individuati dal Consorzio Nazionale e che riforniscono l'intero Sistema su tutto il territorio nazionale.

Fornitori locali Conad Centro Nord e fornitori nazionali



■ Fornitori locali
■ Fornitori nazionali

Quota acquistata da fornitori locali Conad Centro Nord e fornitori nazionali



■ Fornitori locali
■ Fornitori nazionali

A questi si aggiungono poi anche i **fornitori che sono attivati direttamente dai singoli Soci gestori del punto vendita, per rispondere in modo ancora più puntuale e dettagliato alle esigenze di quello specifico bacino d'utenza** spesso grazie a produzioni d'eccellenza o di nicchia che tramandano la cultura gastronomica dei nostri territori.

Un aspetto che consente di rinsaldare ulteriormente il rapporto con il territorio, stimolare imprenditorialità e nuova occupazione, e restituire ai clienti prodotti genuini, locali e con la consueta garanzia di qualità Conad; anche per questi fornitori valgono infatti le stesse regole e procedure di qualifica di tutti gli altri fornitori.

La selezione dei fornitori in Conad Centro Nord

Per entrare a far parte della rete di fornitori di Conad Centro Nord è necessario, oltre al rispetto delle normative vigenti, **conformarsi ad una serie di indicazioni e requisiti tecnico-operativi** aggiuntivi richieste da Conad, e, non da ultimo, **allinearsi ai principi etici e morali previsti dal Codice Etico di Cooperativa**.

Tutto il processo di selezione, qualifica e inquadramento contrattuale è ovviamente normato in modo rigoroso, nel rispetto della normativa europea e italiana per ciò che concerne le regole sulla concorrenza e la competitività, sancendo così la correttezza etica e contrattuale che deve sussistere nei rapporti tra fornitori e distributori.

Oltre alle disposizioni di legge, i regolamenti interni e le procedure di Conad Centro Nord che disciplinano le relazioni con i fornitori sono:

- ✿ **L'allegato 7 del Manuale delle Procedure del Modello 231**, che disciplina le modalità di selezione dei fornitori e i rapporti con gli stessi per l'esecuzione dei contratti di fornitura delle merci.
- ✿ **L'accordo commerciale (contratto quadro)**, che inquadra le relazioni tra la Cooperativa e il fornitore, definendone alcuni aspetti fondamentali.
- ✿ **L'elenco specifico delle buone prassi e delle pratiche commerciali sleali.**
- ✿ Il **Codice Etico** di Conad Centro Nord.
- ✿ I **protocolli specifici obbligatori per i nuovi fornitori**, con garanzie ad esempio sugli aspetti igienico-sanitari o sulla tracciabilità
- ✿ **Presenza e disponibilità presso i competitor**, ulteriore elemento qualificante per nuovi prodotti e fornitori

Oltre al possesso di requisiti tecnici-funzionali è poi imprescindibile soddisfare aspetti di carattere valoriale come la reputazione e la solidità, che sono valutati dal category manager grazie alla sua esperienza personale e alla conoscenza della Rete di vendita; è infatti lui,

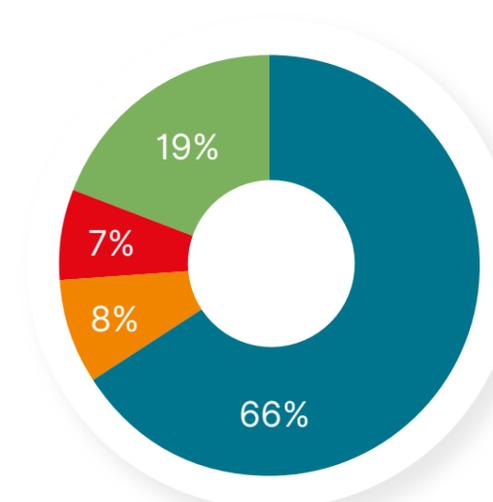
in accordo con la Direzione, a proporre l'inserimento di nuovi fornitori. Vengono poi svolte ulteriori indagini di natura finanziaria e di qualità (analisi del prodotto, conformità nell'etichettatura, etc) prima che un fornitore possa essere accreditato a tutti gli effetti.

Conad Centro Nord ha coinvolto nelle proprie attività 643 fornitori locali nel 2024, che hanno generato complessivamente 241 milioni di euro di fatturato (iva esclusa). Il reparto Grocery rappresenta il 66%, seguito dai Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia) con il 19%, poi Freschi Carni-ittico con l'8% e Ortofrutta con il 7%.

Negli ultimi anni è stato svolto un importante lavoro di mappatura e classificazione sempre più accurata dei fornitori che possiamo concretamente definire "locali", ovvero quei fornitori per cui il prodotto locale ha un valore prevalente sul fatturato che sviluppa, che producono o trasformano prodotti consumati localmente e che quindi ha un impatto economico e sociale diretto sui territori dove opera la Cooperativa.

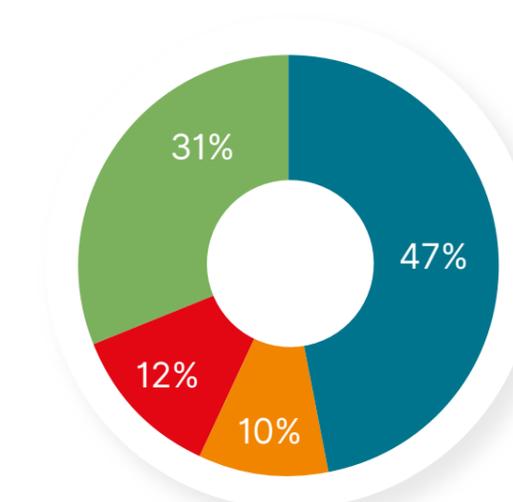
FORNITORI LOCALI	2023		2024	
	Numero fornitori	Giro di affari (€) IVA esclusa	Numero fornitori	Giro di affari (€) IVA esclusa
Grocery	398	111.238.503 €	423	114.027.796 €
Freschi Carni-Ittico	53	24.804.727 €	55	25.179.102 €
Ortofrutta	39	28.556.368 €	44	28.801.825 €
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	119	75.812.176 €	121	73.816.394 €
TOTALE	609	240.411.774	643	241.825.117

Numero di fornitori locali



■ Grocery
■ Freschi Carni-Ittico
■ Ortofrutta
■ Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)

Giro d'affari fornitori locali (iva esclusa)



■ Grocery
■ Freschi Carni-Ittico
■ Ortofrutta
■ Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)

6.5 “Valori del Territorio” per promuovere le piccole produzioni locali

Conad Centro Nord attraverso il programma “Valori del Territorio” ricerca produttori di eccellenze, prediligendo solo la piccola e media impresa agroalimentare dei territori nei quali opera con i suoi punti vendita: la filosofia alla base del progetto è quella di sostenere le piccole produzioni locali per contribuire concretamente allo sviluppo socioeconomico del territorio e per offrire loro opportunità di crescita e sviluppo. Il sostegno della Cooperativa ai fornitori di “Valori del Territorio” si concretizza anche attraverso:



1. una programmazione certa di approvvigionamento
2. la diffusione di volantini e locandine informative e promozionali
3. spazi espositivi dedicati all'interno dei punti vendita

Con questo progetto si è attivato inoltre un volano economico e di coesione sociale, che porta anche benefici indiretti sui territori, come ad esempio la creazione di nuova occupazione e una ridensificazione di aree a rischio abbandono; questo consente di generare ulteriore valore che ricade all'interno delle comunità, in un'ottica di economia circolare che sostiene e arricchisce i nostri territori.

Il rafforzamento della politica d'inssegna è un altro aspetto fondamentale perché vede Conad come protagonista dello sviluppo del territorio in cui opera. Le merceologie oggi maggiormente coinvolte sono tipiche e rappresentative di ogni

territorio o Provincia coinvolta come ad esempio latticini, uova, pasta fresca, farina, confetture, miele, salumi artigianali. Questo progetto coinvolge 40 fornitori di cui 19 in Emilia-Romagna e 21 in Lombardia e circa 203 punti vendita, per un fatturato di oltre 2,4 milioni di euro.

Con “Valori del Territorio” prende forma l'impegno di Conad Centro Nord per riprodurre un piccolo mercato di quartiere all'interno dei punti vendita, fatto di prodotti locali di massima qualità e produzioni tipiche di eccellenza, che sappiano rispondere al meglio alle richieste di genuinità e prossimità dei clienti e dare così un contributo tangibile alla valorizzazione dei territori.



40

fornitori



203

punti vendita



2,4

milioni €
di fatturato

Valori del territorio: sostenere le piccole produzioni locali per contribuire allo sviluppo socioeconomico del territorio



Conad Centro Nord

Via Kennedy, 5
42040 Caprara di Campegine (RE)
Tel. 0522.905111
Fax 0522.905222
www.conad.it

Coordinamento editoriale

Burson Italia

Sviluppo grafico e template:

Rocco Malatesta – roccomalatesta.com

Concept grafico:

Cabiria BrandUniverse®

Illustrazioni

Daniele Simonelli

Giugno 2025

