



*Noi che
Noi che*

*Noi che
Se c'è qualcosa da fare siamo già in piedi
Le maniche rimboccate...*

*Noi che
Se c'è qualcuno da aiutare
Superiamo ogni barriera
Senza esitazioni...*

*Noi che
Se c'è un'idea da difendere
Ostinati e precisi
Pratichiamo i diritti per tutti...*

*Noi che
Da giovani abbiamo preso
La responsabilità dei grandi
E da grandi abbiamo tenuto
L'entusiasmo dei giovani...*

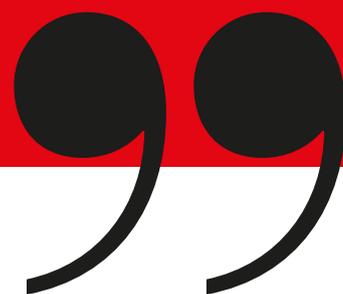
*Noi che
Mai detto "Io" ma "Noi"
Con la forza della nostra Storia
E lo sguardo verso il futuro
Andiamo avanti...*

Noi, innamorati della vita sempre...

Clara Redente



**Nel 2021 abbiamo sperimentato
la voglia di un nuovo inizio,
in tutto il Paese e nella nostra azienda.
Accompagniamo le comunità
in cui siamo presenti in questo
faticoso percorso con fiducia,
impegno, professionalità verso
il 2022 in cui festeggeremo
50 anni di Conad Adriatico.**



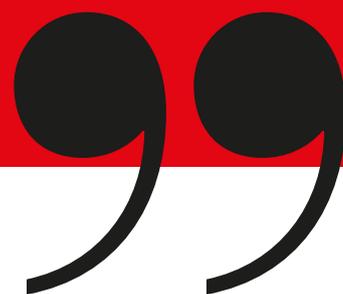


Sommario

| | | |
|------------|---|-----------|
| | Presentazione | 5 |
| 01. | IDENTITÀ | 6 |
| | Conad Adriatico | 7 |
| | La nostra storia | 8 |
| | Il sistema Conad | 10 |
| | Il modello organizzativo di Conad | 12 |
| | Il Socio: al centro del sistema | 13 |
| | Valori e valore della comunità Conad | 14 |
| | La governance della Cooperativa | 15 |
| | Le società del gruppo | 16 |
| | La struttura aziendale di Conad Adriatico | 17 |
| | Struttura della cooperativa | 18 |
| | La sfida del cambio generazionale | 20 |
| | La rete multicanale | 22 |
| | I punti vendita | 24 |
| | Supply Chain | 26 |
| | Conad Adriatico nel 2021 | 28 |
| 02. | IL MERCATO | 32 |
| | Lo scenario | 33 |
| | I risultati | 36 |
| | Prodotti a marchio Conad | 38 |
| | Il valore aggiunto | 40 |
| 03. | SOSTENIAMO IL FUTURO | 44 |
| | L'impegno di Conad Adriatico | 45 |
| | Sostenere i Soci | 46 |
| | Le persone di Conad Adriatico | 48 |
| | Lo sviluppo della rete di vendita | 56 |
| | Sostenere i clienti | 58 |
| | Sostenere le imprese del territorio | 65 |
| | La Qualità per Conad | 66 |
| | Sostenere le comunità locali | 70 |
| | Per l'ambiente | 76 |



**Oggi più che mai
guardiamo al futuro
con una struttura
pronta a rispondere
alle sfide del mercato
e alle richieste del cliente.**





Antonio di Ferdinando

Amministratore delegato

Quasi 50 anni fa nasceva Conad Adriatico, iniziava il percorso che ci ha portati fino a ciò che siamo oggi, una presenza di valore per le nostre comunità, una risorsa per le nostre persone e per il Paese.

In quest'ultimo anno, molto duro per tutto il Paese, Conad Adriatico ha dato prova di grande compattezza, garantendo con continuità un servizio essenziale in tutti i territori in cui è presente. Mai come in quest'ultimo periodo ci siamo sentiti vicini ai nostri Soci, ai nostri collaboratori, ai nostri partner che, nonostante gli eventi destabilizzanti che hanno colpito il Paese, hanno continuato ad accompagnare le nostre comunità, garantendo continuità di servizi e sostegno sociale.

I nostri valori, la nostra determinazione e l'organizzazione che abbiamo costruito hanno permesso di restare sempre vicini alle persone, di dar loro coraggio e aiuto, al di là del nostro lavoro.

Oggi siamo chiamati ad affrontare nuove sfide, abbiamo il dovere di rinnovare gli sforzi ed essere attenti nel presidiare le nuove opportunità, trovando l'energia per dare una risposta di positività e di coraggio. Essere aperti verso il cambiamento rappresenta la chiave per consolidare la nostra visione strategica, la modernità del nostro essere "Persone oltre le cose".

Anche nell'ultimo anno, grazie alle capacità e alla partecipazione dei nostri Soci imprenditori, Conad Adriatico è cresciuta, affermandosi sempre più come un sistema distributivo d'eccellenza nel panorama socio-economico in cui opera dal lontano '72, diversificato per canali di vendita, attento all'evoluzione degli stili di vita e dei comportamenti di acquisto.

Siamo consapevoli della nostra posizione e degli importanti traguardi raggiunti che confermano ancora una volta la validità del nostro sistema. Dobbiamo custodire l'importante patrimonio valoriale costruito negli anni e fare leva sulla distintività che ha reso grande la nostra Cooperativa, per continuare a crescere in autorevolezza e influenza, assicurando lo sviluppo imprenditoriale delle generazioni future, investendo nella formazione, tramandando e rafforzando i valori fondanti del sistema cooperativo.

Quello che rende unico il nostro modello imprenditoriale è infatti la capacità di cooperare, di mettere al centro del sistema l'attenzione alle persone e al territorio, di fornire risposte e soddisfare i bisogni dei Soci. Quando si parla di cooperazione non si guarda ai risultati nel breve tempo, ma si pensa al medio-lungo periodo. Per il futuro il nostro impegno dovrà andare in questa direzione, per ampliare la quota di mercato, sviluppare nuova imprenditorialità e creare valore per l'impresa, promuovere la sostenibilità ambientale, sociale e economica per i territori che ci ospitano.

Conad Adriatico crede fortemente nei valori della reciprocità e della sostenibilità, mettendo al centro le persone e la responsabilità, elementi valoriali che hanno fatto la differenza anche nell'affrontare le difficoltà di questo ultimo anno. Siamo un'azienda al servizio della comunità e ci impegniamo costantemente ogni giorno affinché l'impatto nei territori in cui operiamo assolvere alla missione di costruire valore sostenibile. Si tratta di un impegno e una responsabilità che ci siamo assunti concretamente, come testimoniato da Sosteniamo il Futuro, il progetto che racchiude i principi alla base del nostro impegno per la sostenibilità.

Vogliamo continuare a crescere, all'insegna della sostenibilità e dell'innovazione mettendo sempre al centro delle nostre strategie il benessere delle persone e delle comunità. Per questo sarà fondamentale continuare a rafforzare il nostro impegno per l'ammodernamento e l'efficientamento dei punti vendita, accelerare i processi di digitalizzazione dei sistemi, investire nella formazione attraverso la pianificazione di percorsi di crescita adeguati, ma soprattutto continuare a creare valore per la collettività e costruire relazioni durature e di fiducia con gli stakeholder su tutto il nostro territorio.

Questa è la strada che vogliamo continuare a percorrere insieme ed uniti nei Nostri Valori e con l'impegno di alimentare il benessere dei territori, per accompagnare le Persone e le Comunità verso il futuro. Per continuare ad essere autentici protagonisti del nostro essere **Persone oltre le cose**.

01. IDENTITÀ



Conad Adriatico

La storia di Conad adriatico ha inizio nel 1972, quando 22 commercianti iniziarono a lavorare insieme seguendo l'intuizione di guardare al futuro insieme, unendo esperienze ed energie.

Da allora molto è cambiato, ma resta immutato lo spirito con cui Conad Adriatico continua a lavorare, con una forte tensione verso la propria responsabilità nel contesto sociale ed economico in cui opera, oggi fortemente caratterizzata anche dall'attenzione alla propria sostenibilità ambientale.

Oggi rappresenta una realtà di punta nello scenario economico nazionale nel settore della distribuzione al dettaglio di prodotti di largo consumo; 455 punti vendita (450, oltre a 4 impianti di distribuzione di carburanti e 1 PetStore) nelle regioni del medio e basso Adriatico: le Marche (le province di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, la città di Ancona e alcuni comuni della provincia), l'Abruzzo, il Molise, la Puglia, la Basilicata, oltre ai mercati balcanici dell'Albania e del Kosovo.

Questa presenza nei territori si concretizza nel lavoro quotidiano di 277 Soci imprenditori, che trovano solidità e stimolo continuo dalla gestione indipendente delle proprie attività potendo contare sulla forza della rete.

I nostri Soci alimentano uno stretto legame con i territori in cui operano, offrendo un servizio attento alle esigenze delle comunità e dei clienti ed evolvendo con essi, garantendo sempre sicurezza e qualità dei prodotti.

Parte importante della qualità della presenza di Conad Adriatico nel territorio è legata, infatti, alla collaborazione con fornitori accuratamente scelti e per la maggior parte tra le migliori esperienze produttive locali e con cui si è costruita nel tempo una relazione di solida collaborazione, valorizzando così, attraverso i prodotti, la storia e la ricca identità agroalimentare delle comunità del nostro Paese.

Questa dinamica virtuosa, di collaborazione, impegno e ricerca del miglioramento continuo alimenta la crescita e lo sviluppo di Conad Adriatico: 50 anni di storia della cooperazione e di storia delle migliori energie del Paese, quelle al lavoro nei territori.



1972
Anno di
fondazione



La nostra storia



**50 anni
insieme
verso il futuro**

Mentre questo documento va in stampa Conad Adriatico ricorda 50 anni della propria storia, un'occasione preziosa per trarre nuovi stimoli e motivazioni verso le sfide future, sempre puntando su spirito di squadra, attenzione alla persona e al cliente, cuore della cooperazione.

Da questa storia la cooperativa di oggi trae costantemente ispirazione e conferma dei propri valori e obiettivi per il futuro, ricordando tutte le sfide vinte che hanno costruito la Cooperativa di oggi, superando ostacoli grazie anche ad una visione lungimirante e coraggiosa che può e vuole continuare ad essere di ispirazione anche oggi verso le nuove generazioni di imprenditori. Il tempo in cui viviamo, che ha visto anche l'evento eccezionale della pandemia, che ancora condiziona fortemente la vita sociale ed economica del Paese e del mondo intero, pone al lavoro di Conad Adriatico sempre nuove sfide, nel servizio al Cliente, gli strumenti di gestione del nostro lavoro, rispondere a bisogni nuovi con nuove soluzioni e strumenti.

Ma sempre lo stesso resta lo spirito con cui affrontare tutto questo, fondato sui solidi valori di riferimento che hanno costruito nel tempo Conad Adriatico.



| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1972</p> | <p>Trasferimento della sede a Monsampolo del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno (1984)</p> | <p>1990</p> | <p>Acquisizione del gruppo Despar e Coop Abruzzo (2000)</p> <p>Conad Adriatico entra nel mercato albanese (2006)</p> |
| <p>Ariete di Porto S. Giorgio, in provincia di Ascoli Piceno (1972)</p> <p>Gasb > Gruppo alimentaristi sanbenedettese di S. Benedetto del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno (1972)</p> <p>Grap > Gruppo alimentaristi piceni di Ascoli Piceno (1973)</p> <p>La fusione tra Ariete, Gasb e Grap dà origine a Conad Piceno con sede a Moresco, in provincia di Ascoli Piceno (1978).</p> | <p>1980</p> | <p>Trasformazione di Conad Piceno in Conad Adriatico (1995)</p> | <p>2000</p> |



2010

Innovato il canale delle grandi superfici di vendita inserendo l'insegna **Spazio Conad** (2020)
 Acquisizione di puntivendita ex **Dico** in Puglia (2020)
 Avvio attività di realizzazione **piattaforma e-commerce**
 Prepariamo il futuro: gestire il **passaggio generazionale** (2021)

Realizzazione della **Piazza della Cooperazione** nella sede della Cooperativa a Monsampolo del Tronto (2011)

Apertura del **magazzino Ittico** a Pescara (2011)

Acquisizione dei punti di vendita **Billa** (2012)

Inaugurazione del **Polo del Freddo** a San Salvo (Chieti) (2012)

Revisione dell'**assetto logistico** (2013)

Acquisizione dei punti di vendita **Sisa Centro Nord** (2017)

Ristrutturazione e potenziamento degli assortimenti del **magazzino generi vari** di Monsampolo del Tronto (2019)

Subentro nella gestione commerciale di 4 ipermercati **Finiper** a seguito di un accordo tra Conad e Gruppo Finiper (2019)

Primi cambi di insegna a seguito dell'acquisizione dei punti di vendita **Auchan** (2019)

2020

Il Sistema Conad

Conad Adriatico è parte del sistema Conad, oggi realtà leader della grande distribuzione organizzata in Italia, protagonista di una storia costruita oggi da 2.205 soci a fine 2021, la più ampia rete in Italia di imprenditori indipendenti del commercio.

Sostenere le famiglie con risposte adeguate alla domanda quotidiana di prodotti di largo consumo, creare e condividere valore per il territorio in cui opera, contribuire agli obiettivi di sostenibilità ambientale attraverso una transizione ecologica del Paese: in queste linee strategiche e obiettivi si riassume il modo di essere azienda di Conad.

La sua storia ha inizio tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60, con la nascita dei primi gruppi Cooperativi di acquisto che inauguravano una nuova modalità di relazione con i grossisti e che si sono in seguito uniti ad esperienze analoghe che stavano nascendo in Italia, fino alla sigla dell'atto costitutivo di Conad-Consorzio Nazionale Dettaglianti: Bologna, 13 maggio 1962.

Il sistema Conad nel 2021



Fatturato rete vendita

17 miliardi di euro

+6,6% vs 2020



3,1 miliardi di euro

Patrimonio netto aggregato
(+6,89% vs 2020)



15,07

Quota Italia



3.332

Punti di vendita
(+44 vs 2020)



2.453.003 mq

Superficie di vendita
(+17,32% vs 2020)



2.205

Soci



66.900

Addetti
(+1,71% vs 2020)



23,47%

Quota supermercati

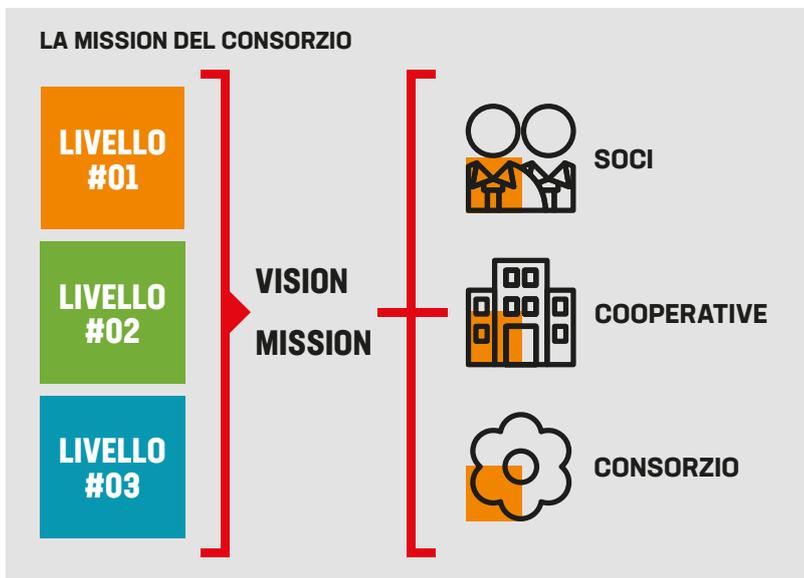


30,7%

Quota MDD nel canale smk



Il modello organizzativo di Conad



Oggi Conad è un sistema articolato organizzato su tre livelli, attraverso cui si attua la mission del Consorzio e si alimenta una struttura che genera valore e cultura di impresa:

- 2.205 Soci imprenditori, titolari di 3.332 (+44 vs 2020) punti vendita;
- 5 Cooperative, che coprono le diverse aree del Paese supportando gli imprenditori associati e coordinando l'attività commerciale a livello territoriale, attraverso servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari;
- Il Consorzio nazionale di Cooperative, centrale di acquisto e servizi, responsabile della pianificazione strategica, dell'attività di marketing e comunicazione per tutto il sistema, nonché della produzione, promozione e sviluppo della marca del distributore.

Conad è stato anche tra i promotori di AgeCore, la più grande alleanza in Europa tra retailer indipendenti: più di 22 mila punti vendita disseminati in Europa, con un giro d'affari complessivo di circa 157 miliardi di euro nel TBD.



Il Socio: al centro del sistema

La figura del Socio imprenditore è al centro del sistema Conad e della realtà di Conad Adriatico.

Rappresenta il motore della vita dei punti vendita, della loro crescita e sviluppo, in una stretta relazione con la comunità al cui interno opera, ma alimenta crescita e sviluppo anche della Cooperativa, attraverso un sistema di partecipazione interna, e attraverso la Cooperativa contribuisce in modo determinante alla vita del Consor-

zio nazionale Conad. Da questo contributo continuo di stimoli ed esperienze deriva grande parte della crescita di Conad e la migliore rispondenza possibile alla domanda del cliente.

Infine, il socio è la figura cruciale che costruisce e alimenta la relazione con il territorio, in cui il punto vendita Conad è un riferimento importante per le persone e le comunità al servizio delle quali ogni socio opera.



Valori e valore della comunità Conad

I valori definiscono e orientano il lavoro quotidiano di Conad Adriatico: principi e concetti con effetti decisivi e concreti sul lavoro quotidiano dei soci e dei collaboratori. A 50 anni dalla sua nascita i valori continuano ad ispirare e orientare il lavoro di Conad Adriatico, radici solide e indispensabili del suo modo di essere e di lavorare nel mercato.



277
Soci
imprenditori

COOPERAZIONE

Alla base di ogni impresa cooperativa, c'è la capacità di cooperare, di provvedere a dare risposta e soddisfare i bisogni dei soci: è ciò che la rende del tutto diversa da un'impresa di capitali. Conad Adriatico progetta ed eroga servizi per svilupparsi, crea nuovi soci attraverso programmi di sostegno, non solo finanziari, rispetta le regole comuni. Strumenti per creare nuova imprenditorialità cooperativa.

ETICA

Etica significa correttezza nei rapporti, rispetto per il lavoro e l'impegno, attenzione che non ci sia sfruttamento, sopraffazione, disonestà. È l'espressione di un *modus operandi* che firma l'attività della cooperativa nella scelta dei fornitori e nella scelta dei prodotti, così come nel rapporto con i propri soci, i propri clienti e i propri collaboratori.

INNOVAZIONE

La ricerca e la pratica dell'innovazione è una preoccupa-

zione costante di Conad Adriatico. Attraverso essa la cooperativa è in grado di differenziarsi sul piano competitivo da altre realtà del territorio e, soprattutto, le consente di mettere a disposizione di soci e clienti servizi e strumenti sempre all'avanguardia. Ma anche di ragionare in termini di sviluppo, diventando un benchmark del settore.

PROFESSIONALITÀ

Con la professionalità si ha qualità di prestazioni, si può alimentare lo sviluppo, si può mantenere nel tempo la fedeltà del socio e del cliente. Conad Adriatico persegue tale obiettivo con l'adozione di metodologie gestionali che coniugano pensiero strategico e operatività, accompagnate da un'adeguata selezione delle risorse umane e dall'attività formativa dei collaboratori, così come da una adeguata attenzione alla loro crescita.

SODDISFAZIONE DELLE PERSONE

L'attenzione al benessere dei collaboratori è considerata e perseguita come un valore fondante, perché da esso dipende la qualità della vita nell'azienda, la possibilità per il personale di trovare nel posto di lavoro anche un luogo di soddisfazione.

Soddisfazione che può tradursi in una migliore qualità di servizi a vantaggio dell'azienda stessa, dei soci, dei clienti e della comunità.

SPIRITO DI SQUADRA

Su un autentico spirito di squadra Conad Adriatico ha costruito la propria storia e delinea il proprio futuro. Rendere ogni persona consapevole di essere parte integrante di un sistema che nutre obiettivi ambiziosi perché la si fa sentire competente, informata e sicura nel suo "fare" quotidiano concorre ad un risultato comune fatto di rispetto degli altri, desiderio di costruire assieme, saper mettere in secondo piano convinzioni e interessi personali.



La governance della Cooperativa



MISSIONE

Sviluppare il modello cooperativo tra commercianti indipendenti.

VISIONE

Essere una Cooperativa, frutto dell'associazione volontaria di imprenditori commerciali indipendenti, in grado di rispondere alle attese dei clienti e avere un primario ruolo sociale ed economico.

LA GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA

Il "buon governo" aziendale è di fondamentale importanza perché consente di fissare regole chiare sul funzionamento dell'impresa e di implementare assetti di governo che operano nell'interesse dell'azienda. Rappresenta dunque un valore aggiunto che permette di assicurare una crescita sostenibile e la creazione di valore nel lungo termine. Una vision applicata da sempre in Conad Adriatico in cui l'efficiente governance si unisce a un concetto evoluto di responsabilità, rendendola un'impresa sostenibile e contribuendo al successo economico della Cooperativa e allo sviluppo socio-economico dei territori in cui opera.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Delibera su nomina e revoca dei componenti del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale, su compensi e responsabilità; sull'approvazione del bilancio annuale e sulla destinazione degli utili; sulle modifiche dello statuto societario e dei regolamenti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Si occupa di amministrazione ordinaria e straordinaria della Cooperativa; definizione e applicazione delle regole di governo della Cooperativa; definizione delle linee strategiche di sviluppo. Verifica dell'andamento di gestione.

IL PRESIDENTE

Convoca il consiglio di amministrazione, fissa l'ordine del giorno, ne coordina e dirige le attività. Da giugno 2020 il ruolo è ricoperto da Nicola Fossemò. Ha iniziato la sua carriera nel commercio al dettaglio nell'attività di famiglia, per poi approdare in Conad Adriatico

come caponegozio. Nel 2004 è diventato Socio Conad, arrivando a gestire attualmente quattro punti vendita sulla costa teramana.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

L'amministratore delegato riceve i propri poteri dal consiglio di amministrazione di cui fa parte. Dal momento che al consiglio di amministrazione spettano le più importanti funzioni in tema di scelte strategiche e di controllo sui dirigenti, la delega delle stesse all'Amministratore Delegato rende quest'ultimo la figura centrale dell'azienda a livello decisionale, di responsabilità e anche d'immagine.

L'amministratore delegato, inoltre, deve riferire periodicamente al consiglio di amministrazione sulle operazioni di maggior rilievo effettuate dalla società, sul generale andamento della gestione e sugli sviluppi previsti.

IL DIRETTORE GENERALE

Il direttore generale ha il compito di organizzare l'azienda e di definire le politiche di sviluppo a medio e lungo termine, nonché di garantire il corretto svolgimento delle attività del Management aziendale e prendere una serie di decisioni in grado di influenzarne ogni aspetto.

COLLEGIO SINDACALE

Vigila sull'osservanza delle leggi e dell'atto costitutivo, sui principi della corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa per gli aspetti di competenza, del controllo interno e del sistema amministrativo-contabile, sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo. È stato nominato dall'assemblea dei Soci il 7 giugno 2020.

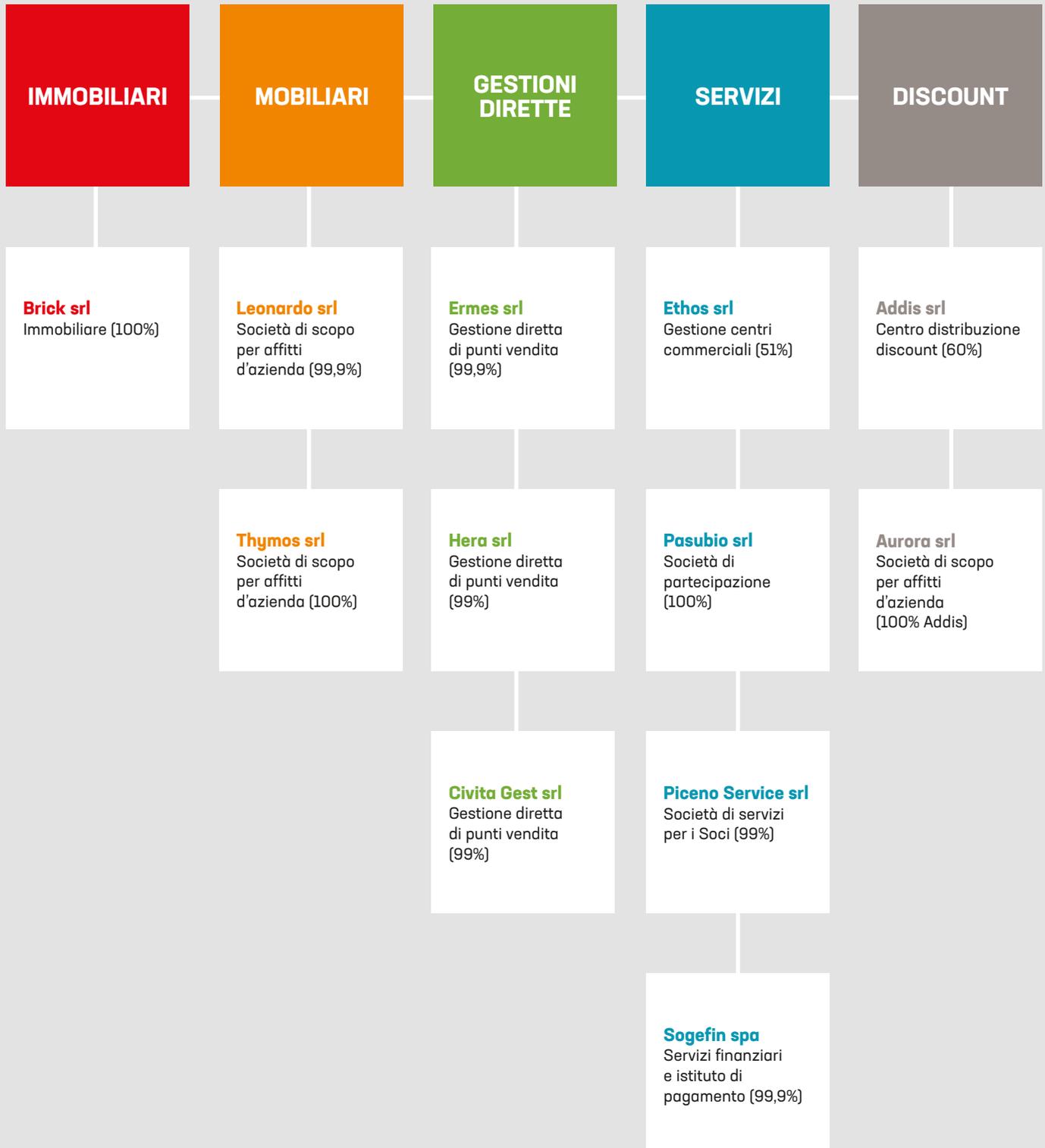
Organismi e figure che operano in maniera corale, permettendo la circolazione interna delle conoscenze in diversi ambiti di attività e riducendo in questo modo i fattori che potrebbero limitare l'autonomia di governo, come le normative, l'innovazione, la comunicazione, i cambiamenti nel comportamento di acquisto dei clienti o l'avvento di nuove forme di distribuzione, con inevitabili impatti sulle strategie da attuare.



455
Punti
vendita

Le società del gruppo

Conad Adriatico opera attraverso le seguenti società controllate:



La struttura aziendale di Conad Adriatico

La Governance traduce in una struttura funzionale ed efficiente i valori e le finalità dell'azione aziendale, affermando la distintività della Cooperativa nel mercato. La persona è al centro del sistema organizzativo, che attua le proprie attività attraverso la massima trasparenza; la struttura aziendale assicura una serie di attività per il sostegno e la crescita culturale e professionale dei soci attraverso attività di formazione, impulso a nuova imprenditorialità, condivisione dei valori.

COLLEGIO SINDACALE

Presidente

Sergio Luigi Cerioli

Sindaci effettivi

Giorgio Magnanelli
Massimo Mancinelli

Sindaci supplenti

Catia Santori
Giancarlo Grossi

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente

Nicola Fossemò

Vicepresidenti

Vincenzo Odorisio
Lauro Orsini

Amm.re Delegato e Direttore Generale

Antonio Di Ferdinando

Consiglieri

Francesco Avanzini
Antonio Di Maggio
Claudio Gallucci
Fernando Vantaggiato
Flavio Giuseppe Fanuli
Giuseppina Raspa
Loredana Di Sante
Lucia Rota
Maria Cassano
Oddo Matricardi
Paolo Piombarelli
Roberto Canu



Struttura della cooperativa



| FUNZIONE AZIENDALE | MISSION |
|--|---|
| <p>Affari generali Cristina Matricardi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo è responsabile della gestione del contenzioso legale giudiziale e della gestione stragiudiziale, per la Cooperativa e le società del gruppo. Assiste le funzioni aziendali nella corretta impostazione degli accordi contrattuali e nei rapporti giuridici con i terzi. ■ Monitora la corretta attuazione delle decisioni assunte dal Comitato di Direzione. ■ Ha la responsabilità della corretta applicazione del sistema di trattamento dei dati (<i>Privacy</i>) nel rispetto delle normative. |
| <p>Controllo di gestione Giorgio Langella</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo ha la responsabilità del coordinamento dei processi di pianificazione, di programmazione (<i>budget</i>) e dei controlli periodici. ■ Ha la responsabilità di analizzare gli scostamenti e di fare proposte per ottimizzare le performance economiche e gestionali della Cooperativa, delle Società di scopo e della rete vendita. |
| <p>Commerciale e marketing Federico Stanghetta</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Nel rispetto di criteri di category management il titolare del ruolo ha la responsabilità degli acquisti, delle vendite e del margine commerciale di Conad Adriatico. ■ Ha la responsabilità degli incassi e del margine "teorico" della rete vendita associata, massimizzando il raggiungimento dei risultati economici. ■ Ha la responsabilità di tutte le attività di marketing e di divulgazione di massa, nonché dell'innovazione dei processi di comunicazione diretta ai clienti. |
| <p>Rete di vendita attrazione Giuseppe Rocchio</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo è responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di attrazione di Conad Adriatico. ■ Collabora con il Direttore Commerciale nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. ■ Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. ■ Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita. |

| FUNZIONE AZIENDALE | MISSION |
|---|---|
| Rete di vendita di prossimità Walter Boccuni | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo è responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di prossimità di Conad Adriatico. ■ Ha la responsabilità della gestione e del risultato economico del canale discount. ■ Collabora con il Direttore Commerciale nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. ■ Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. ■ Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita. |
| I.C.T e Supply Chain Mirco Papili | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo ha la responsabilità di garantire il corretto funzionamento e l'innovazione dei sistemi informatici e delle reti aziendali di telecomunicazioni di tutto il gruppo. ■ Garantisce il servizio e l'assistenza informatica ai punti vendita. ■ Ha la responsabilità della gestione dei sistemi logistici aziendali, garantisce l'efficientamento dell'organizzazione dell'intera rete distributiva assicurandone l'ottimizzazione dei costi. ■ Assicura il processo di riordino merci rispettando le strategie commerciali e ottimizzando le performance logistiche. |
| Sviluppo, patrimonio e centri commerciali Lucia Grandoni | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo ha la responsabilità dello sviluppo delle quote mercato e sviluppo della rete di vendita nel territorio di competenza di Conad Adriatico. ■ Ha la responsabilità della gestione degli appalti relativi ai nuovi investimenti e del controllo della corretta realizzazione dei progetti approvati. ■ Ha la responsabilità delle opere di manutenzione ordinaria, straordinaria e dell'approvvigionamento di beni e servizi per assicurare standard adeguati di efficienza e ottimizzazione dei costi del patrimonio del gruppo. ■ Ha la responsabilità di curare la locazione, gestione e valorizzazione delle gallerie commerciali affidate, aumentandone i rendimenti delle proprietà e l'attrattività verso gli operatori e verso i clienti. |
| Amministrazione e finanza Alessandro Tesoro | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare della posizione ha la responsabilità di individuare e proporre le linee guida e politiche di bilancio. ■ Assicura la corretta applicazione delle procedure contrattuali e amministrative, nel rispetto della normativa civilistica e fiscale, per Conad Adriatico e per le società controllate. ■ Ha la responsabilità della gestione delle politiche finanziarie del gruppo, dei servizi di tesoreria e dei sistemi di pagamento. ■ Ha la responsabilità della consulenza aziendale e della corretta applicazione delle procedure amministrative della normativa civilistica, fiscale per i Soci che si avvalgono del Service. |
| Risorse umane Lino Fioravanti | <ul style="list-style-type: none"> ■ Il titolare del ruolo ha la responsabilità della definizione dell'organizzazione aziendale, del dimensionamento degli organici, delle politiche di gestione, delle attività di formazione, di sviluppo delle risorse umane, delle politiche retributive, del costo del personale, delle relazioni sindacali e dell'amministrazione del personale per Conad Adriatico, per le società controllate. ■ Ha la responsabilità della consulenza del lavoro, amministrazione del personale e relazioni sindacali per i Soci che si avvalgono del Service. ■ Ha la responsabilità della corretta applicazione delle norme e procedure in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, igiene e sicurezza alimentare. |



La sfida del cambio generazionale



Nuovo profilo

Direttore Generale operativo

Nel corso del 2021 Conad Adriatico ha lavorato alla definizione di un nuovo assetto interno che dal 2022 sosterrà la cooperativa nelle sfide dei prossimi anni.

Un obiettivo che tiene saldi riferimenti su:

- Tramandare e rafforzare i valori fondanti del sistema cooperativo.
- Garantire la continuità salvaguardando quanto già costruito.
- Tutelare i rapporti consolidati con gli stakeholder dell'azienda.
- Proseguire lo sviluppo e il rinnovamento con attenzione al territorio.
- Lavorare, perché siano i clienti a confermare il primato dell'insegna.

- Consegnare alle nuove generazioni una cooperativa migliore di quella che si è ricevuta.

Su queste basi Conad Adriatico ha sviluppato il lavoro di riflessione interna che ha portato alla individuazione di un nuovo profilo e responsabilità aziendale: la figura del **Direttore Generale Operativo** che a partire da gennaio 2022 supporterà questo processo di rinnovamento generazionale.

La nuova funzione avrà la responsabilità della gestione operativa della Cooperativa favorendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali e delle imprese associate.





La rete multicanale

La pandemia inaspettata e violenta ha cambiato la normalità e le abitudini dei consumatori obbligandoli per lunghi mesi a vivere in una nuova realtà sospesa, dove per la prima volta dopo generazioni, dare forma al futuro è stato quanto mai complesso.



455
Punti di
vendita



376.428
Superficie
totale in mq

Nel 2020 le fasi di forte impennata della domanda, allineate all'andamento delle regole di lockdown e ai vincoli alla mobilità, avevano rappresentato un vero e proprio stress test per produttori e distributori.

Nel 2021 la pressione dell'emergenza sul sistema economico e sociale del paese è proseguita, sebbene abbia agito con minore intensità e con modalità e tempistiche differenti che hanno sottoposto il sistema ad una sequenza di fasi d'alterna intensità.

Nel mentre i consumatori hanno evidentemente adeguato gli acquisti e il proprio comportamento.

Sono altresì cambiati i valori, le abitudini lavorative, la cura di sé ed i rapporti con gli altri, l'impiego del tempo libero e delle tecnologie. Queste ultime in particolare hanno accelerato il processo di sviluppo del digitale che è ormai imprescindibile in ogni ambito per imprese e famiglie. Si è rafforzato il tema della sostenibilità e del green in generale che hanno sostenuto la tenuta della rilevanza della dimensione locale e della prossimità, vista anche come un modo per ridurre il proprio impatto sull'ambiente. Si è inoltre recuperata frequentazione nelle strutture di attrazione che, rispetto al 2020, meno hanno pagato durante i mesi più critici dell'emergenza sanitaria le limitazioni imposte alle gallerie commerciali.

Un anno ancora da interpretare, stretto nella morsa del recupero dei consumi superiore alle attese ed il pericolo dell'inflazione.

In questo scenario in evoluzione riteniamo che Conad abbia gli strumenti giusti per affrontare questi cambiamenti. Una rete multicanale di ipermercati, supermercati e concept, dove il servizio e la qualità del prodotto sono elementi determinanti di successo, ma anche di discount, che possono adeguatamente soddisfare il bisogno di convenienza; negozi dotati di un assortimento che si adegua flessibilmente alle esigenze di tutte le famiglie degli italiani e ai nuovi trend di consumo.

Conad negli anni ha poi costruito un grande progetto sui prodotti a marchio, che ha contribuito a far diventare l'insegna leader di mercato ed in particolare il paniere Bassi&Fissi, che è l'espressione concreta dell'impegno di Conad a sostegno del potere d'acquisto e rappresenta un piano strutturale che sa adattarsi rinnovandosi al mutare delle esigenze specifiche del periodo e del contesto.

Anche nel 2021 Conad Adriatico ha continuato a fare importanti investimenti per nuove aperture, ristrutturazioni, manutenzioni e adeguamento dei sistemi informatici, per crescere ed innovare garantendo competitività ai nostri soci imprenditori, elevando l'efficienza del servizio senza mai dimenticare che è fondamentale restare al passo con i tempi e se è possibile anzi anticiparli, proiettandosi nel futuro prima degli altri.

Un percorso che si concretizza con l'adozione di modelli di gestione sempre più sostenibili, studiando con i fornitori soluzioni efficienti e proponendo ai consumatori comportamenti responsabili.

In totale Conad Adriatico opera attraverso 455 punti di vendita, per una superficie totale di 376.428 mq, con layout specifici per format di vendita, assortimenti ampi e omogenei, che si distinguono per l'italianità dei prodotti e la proposta di eccellenze alimentari locali.



| | Punti vendita (n.) | Superficie media (mq) | Assortimento prodotti (n.) | Definizione |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|--|
| Spazio Conad | 24 | 4.633 | 16.000/19.000 | È la vera evoluzione del tradizionale ipermercato trasformato in una nuova esperienza: un'offerta conveniente, completa e funzionale. |
| Conad Superstore | 17 | 1.623 | 10.500/12.000 | Associa il fattore comodità - la praticità di una spesa vicino a casa - con la completezza dell'assortimento e i servizi tipici di un'area commerciale. |
| Conad | 174 | 890 | 7.000/8.500 | Il "cuore" della rete della Cooperativa, per importanza di fatturato e perché coniuga lo spirito della spesa tradizionale facile, completa, veloce. |
| Conad City | 126 | 347 | 4.500/5.500 | Presenti in zone centrali, dedicati alla spesa quotidiana e di completamento settimanale. |
| Margherita Conad | 31 | 186 | 1.500 | Sono il format tradizionale da cui ha preso avvio l'avventura di Conad nel panorama della distribuzione nazionale in fase di lancio, destinato a una spesa veloce, di tutti i giorni. |
| Todis | 61 | 577 | 2.000/3.000 | Il discount di qualità, che abbandona l'immagine del punto di vendita spartano per puntare sulla qualità dei prodotti e del servizio. |
| L'Alimentare | 17 | fino a 250 | 800/1.200 | È l'insegna che nasce sul finire degli anni '80, il piccolo negozio con la sua funzione e tradizione per la spesa di tutti i giorni, dai freschi alla piccola drogheria. |
| PetStore | 1 | 250/500 | 5.000/8.000 | L'ultimo nato di casa Conad, dedicato agli animali da compagnia. Due le superfici, con una quantità di prodotti definita (4 mila per il format più piccolo, 5 mila per quello più grande), attività promozionali e servizi specifici. |
| Distributore di carburanti | 4 | 1.773 | - | La soluzione che porta convenienza agli automobilisti in una voce che più pesa nel bilancio familiare e fa da calmiera sui prezzi della concorrenza. |

La rete di vendita è integrata da altri concept che danno risposta a nuovi modelli e esigenze di consumo:

- 7 Self 24 Conad** La praticità del servizio self-service oltre l'orario di chiusura degli altri punti di vendita.
- 27 Parafarmacie** La convenienza e l'assistenza di farmacisti professionisti iscritti all'Albo, con la stessabilizzazione dei colleghi che operano nelle farmacie tradizionali.
- 12 Ottico** Il massimo della professionalità e il meglio del mercato all'insegna della convenienza.
- 4 Concept** Per l'alimentazione e il benessere degli animali domestici.

I punti vendita

455

punti vendita

223

comuni

18

province

5

regioni

2

stati esteri
(in 11 città)

| Marche | Pdv (n.) | Superf. (mq) |
|----------------------------|-----------|---------------|
| Spazio Conad | 7 | 28.657 |
| Conad Superstore | 1 | 2.545 |
| Conad | 25 | 22.931 |
| Conad City | 24 | 9.287 |
| Margherita Conad | 7 | 1.340 |
| Todis | 3 | 1.941 |
| L'Alimentare | 9 | 1.125 |
| PetStore | - | - |
| Distributori di carburanti | 1 | 6.685 |
| Totale | 77 | 74.511 |

| Abruzzo | Pdv (n.) | Superf. (mq) |
|----------------------------|------------|----------------|
| Spazio Conad | 8 | 42.364 |
| Conad Superstore | 3 | 5.598 |
| Conad | 59 | 56.730 |
| Conad City | 27 | 10.005 |
| Margherita Conad | 11 | 2.069 |
| Todis | 29 | 19.230 |
| L'Alimentare | 5 | 795 |
| PetStore | 1 | 330 |
| Distributori di carburanti | 2 | 2.920 |
| Totale | 145 | 140.041 |

| Molise | Pdv (n.) | Superf. (mq) |
|----------------------------|-----------|---------------|
| Spazio Conad | 2 | 7.706 |
| Conad Superstore | - | - |
| Conad | 3 | 3.836 |
| Conad City | 3 | 1.683 |
| Margherita Conad | 5 | 835 |
| Todis | 2 | 1.070 |
| L'Alimentare | 1 | 150 |
| PetStore | - | - |
| Distributori di carburanti | 1 | 2.400 |
| Totale | 17 | 17.680 |

| Basilicata | Pdv (n.) | Superf. (mq) |
|----------------------------|----------|--------------|
| Spazio Conad | - | - |
| Conad Superstore | - | - |
| Conad | 3 | 3.106 |
| Conad City | 3 | 810 |
| Margherita Conad | 1 | 100 |
| Todis | - | - |
| L'Alimentare | - | - |
| PetStore | - | - |
| Distributori di carburanti | - | - |
| Totale | 7 | 4.016 |

| Puglia | Pdv (n.) | Superf. (mq) |
|----------------------------|------------|----------------|
| Spazio Conad | 7 | 32.486 |
| Conad Superstore | 13 | 18.296 |
| Conad | 42 | 32.534 |
| Conad City | 69 | 22.453 |
| Margherita Conad | 6 | 1.280 |
| Todis | 27 | 10.986 |
| L'Alimentare | 2 | 310 |
| PetStore | - | - |
| Distributori di carburanti | - | - |
| Totale | 167 | 120.345 |

| Albania Kosovo | Pdv (n.) | Superf. (mq) |
|----------------------------|-----------|---------------|
| Spazio Conad | - | - |
| Conad Superstore | - | - |
| Conad | 42 | 19.835 |
| Conad City | - | - |
| Margherita Conad | - | - |
| Todis | - | - |
| L'Alimentare | - | - |
| PetStore | - | - |
| Distributori di carburanti | - | - |
| Totale | 42 | 19.835 |

MARCHE

77 Pdv

Ascoli Piceno,
Fermo, Macerata,
Ancona città ed alcuni
comuni della provincia
stessa

ABRUZZO

145 Pdv

Chieti,
L'Aquila,
Pescara,
Teramo

PUGLIA

167 Pdv

Bari,
Barletta-Andria-Trani,
Brindisi,
Foggia,
Lecce,
Taranto

MOLISE

17 Pdv

Campobasso,
Isernia

BASILICATA

7 Pdv

Matera,
Potenza

ALBANIA/KOSOVO

42 Pdv

Prishtine, Shkoder,
Fier, Kucove,
Durrës, Korce,
Tirana, Reshën,
Elbasan, Vlore,
Berat



Supply Chain

Una logistica efficace consente di centrare alcuni tra gli obiettivi prioritari di chi fa imprese: ottimizzare le risorse a disposizione, evitare gli sprechi con benefici in termini di tempo e bilancio, infine soddisfare le richieste dei clienti in maniera rapida e con una forte attenzione agli obiettivi di sostenibilità ambientale.



Il risultato è la capacità di fare la differenza anche all'interno di settori ad alta competitività come la GDO.

Struttura, capacità d'investimento e orientamento all'innovazione sono le caratteristiche principali che fanno della logistica di Conad Adriatico un modello di Supply Chain integrata in grado di sincronizzare al meglio i flussi tra i magazzini e i punti di vendita su tutte le gamme di temperatura.

Con il risultato di riuscire a movimentare in maniera efficiente ogni anno circa 215 milioni di colli di merci tra entrata, trasferimenti ed uscita, grazie a una struttura composta da 8 poli per circa 103 mila mq di superficie, dalle Marche all'Abruzzo, dalla Puglia all'Albania.

La catena della logistica è un processo che si presta a continui miglioramenti e così, dopo un'attenta lettura del mercato, Conad Adriatico ha deciso di mettere una nuova azione per migliorare l'efficienza dei magazzini e avvicinarli sempre più ai punti di vendita, contenendo i costi di movimentazione e trasporto con la conseguente riduzione

ne delle emissioni di CO₂. Accanto al polo logistico di San Salvo sono stati "agganciati" piccoli magazzini periferici; Surbo (Le), Monsampolo del Tronto (AP), Rutigliano (BA), Popoli (PE), Pescara e Soletto (LE). Quest'ultimo è diventato il Polo del freddo dedicato all'approvvigionamento dei punti di vendita delle regioni del Sud Italia servite dalla Cooperativa.

Per il canale Todis, il magazzino di Popoli è diventato il magazzino centrale ed ha iniziato ad alimentare le consegne anche per i punti vendita della Puglia, rendendo il canale logisticamente e gestionalmente più autonomo e indipendente, con priorità per il settore dei Generi Vari.

Nel 2021 il sistema logistico di Conad Adriatico ha raddoppiato le movimentazioni e i trasporti che venivano effettuati nel 2017.

Questo dato riassume l'impegno profuso nel tempo per ridisegnare e riadattare il sistema logistico alla nuova realtà della Cooperativa, una realtà fatta di crescita e di sviluppo, di incremento in numerica e dimensioni dei punti vendita serviti, di crescita delle referenze, di espansione in aree diverse, distanti dal Polo Logistico Integrato.

Quello delle consegne in diretta dal fornitore ai punti vendita di più grandi dimensioni è stato uno dei progetti più significativi dell'anno, importanti volumi sono stati consegnati direttamente dai fornitori ai nostri punti vendita, non passando per le nostre strutture logistiche e conseguentemente riducendo i chilometri percorsi e consentendo alle piattaforme di reggere questa crescita continua e consistente senza incrementi di superficie.

Questo processo virtuoso, combinato al potenziamento delle referenze gestite nei magazzini periferici, ha portato ad una riduzione dei chilometri percorsi nonostante



l'ulteriore incremento dei colli consegnati. A fianco alla dinamica di crescita dei colli consegnati, il 2021 è stato segnato dalla difficoltà crescente a trovare trasportatori; infatti, secondo le stime di Anita (Associazione Nazionale Trasportatori) mancano ad oggi in Italia circa 17 mila autisti di mezzi pesanti.

Questa situazione ha fortemente condizionato le consegne dei fornitori nel periodo estivo, con episodi di disservizio di mancata fornitura per le referenze dei liquidi, ed ha messo in seria tensione anche il nostro sistema distributivo.

Se la necessità di ridurre il numero di macchine che trasferiscono merce da San Salvo ai magazzini periferici era, principalmente, fino ad oggi, una forma di recupero di efficienza e di riduzione dell'impatto ambientale, ora è divenuta una necessità di tenuta del sistema logistico sul breve-medio periodo che porterà Conad Adriatico nei prossimi anni a fare importanti investimenti per implementare nuove piattaforme logistiche agli estremi Nord-Sud del proprio territorio.

In questo scenario di crescente complessità della logistica, l'informatica svolge un ruolo decisivo, dato che consente l'applicazione di procedure finalizzate a migliorare l'efficienza e la qualità del servizio, integrando l'operatività sull'intera filiera di prodotti.

Il sistema degli ordini, infatti, viene gestito attraverso strumenti software in grado di portare a una significativa riduzione delle scorte di magazzino e massimizzare il livello del servizio fornito ai soci. Proprio dall'integrazione tra i processi di acquisto dei prodotti e la consegna al punto vendita o nei magazzini periferici vicini al punto vendita si ottiene una sensibile riduzione dei chilometri percorsi e dunque dei consumi di carburante e dell'inquinamento. Di seguito le caratteristiche delle principali strutture che sovrintendono la logistica della Cooperativa.

SAN SALVO (Chieti)

Il Polo Logistico Integrato di San Salvo (Chieti) occupa una superficie coperta di 53 mila mq, movimentata oltre 90 milioni di colli all'anno con 52 mila automezzi in transito. 395 i collaboratori, tra magazzino e trasporto. Il Polo del Freddo consente l'accorpamento delle consegne di carni, salumi, latticini, ortofrutta, surgelati e, quando possibile, generi vari su un unico automezzo con una riduzione di oltre il 30 per cento dei km percorsi. Positivi i riflessi sui costi e sulla qualità dell'ambiente.

MONSAMPOLO DEL TRONTO (Ascoli Piceno)

Costituisce la storia di Conad Adriatico non solo perché è la sede operativa della stessa, ma anche per la presenza dei magazzini da cui è partita la crescita. Le strutture che non erano più adeguate per gestire i volumi crescenti in aree sempre più distanti dalle Marche, grazie allo sviluppo nel corso degli anni nei territori a Nord e agli importanti investimenti in tecnologia informatica, si sono riscoperte strategiche per rendere sempre più competitivo il modello di business. Oggi, gli oltre 10 mila mq di superficie - in cui, tra magazzino e trasporto, operano 62 collaboratori - sono utilizzati per la gestione dell'ortofrutta e per le re-

ferenze alto vendenti dei generi vari, con una movimentazione annua di oltre 44 milioni di colli.

RUTIGLIANO (Bari) E POPOLI (Pescara)

Costituiscono il modello di integrazione tra i sistemi logistici di Conad Adriatico e quelli del canale Todis; prodotti diversi che fanno riferimento a strutture logistiche condivise utilizzando gli automezzi in sinergia. I circa 19 mila mq complessivi dei due magazzini sono divisi tra le aziende con una movimentazione di oltre 37 milioni di colli. 46 i collaboratori che lavorano nelle due strutture.

SURBO E SOLETO (Lecce)

Strutture da oltre 15 mila mq di superficie coperta complessiva dedicate principalmente ai prodotti altorotanti dei generi vari, salumi e latticini. Movimentano oltre 38 milioni di colli all'anno con 9 mila automezzi in transito e 50 collaboratori. Le due strutture consentono economie sui costi di movimentazione e trasporto, assolvendo al compito di vicinanza logistica della cooperativa ai punti di vendita. Il magazzino di Soleto è diventato anche il Polo del freddo dedicato all'approvvigionamento dei punti di vendita della zona sud dei territori in cui opera la cooperativa.

PESCARA

Nel capoluogo abruzzese è in funzione un magazzino dedicato alla distribuzione del pesce su 600 mq di superficie coperta, con una movimentazione annua di 3,6 milioni di chili, per un totale di circa 400 mila colli, con 4 mila automezzi in transito e 15 collaboratori.

TIRANA (Albania)

Nella capitale dell'Albania è attiva una piattaforma multisettoriale completamente autonoma: 6 mila mq di superficie coperta, con una movimentazione annua di 6 milioni di colli, 3,3 mila automezzi in transito ogni anno e 38 collaboratori.



215 mln
di colli
movimentati

LE CARATTERISTICHE DEI MAGAZZINI

| Magazzino (mq) | Superficie (n. x 000) | Colli movimentati |
|-------------------------------|-----------------------|--------------------|
| San Salvo (CH) | 53.000 | 90.000.000 |
| Monsampolo del Tronto (AP) | 10.000 | 44.000.000 |
| Rutigliano (BA) e Popoli (PE) | 19.000 | 37.000.000 |
| Surbo e Soleto (LE) | 15.000 | 38.000.000 |
| Pescara | 600 | 400.000 |
| Tirana (Albania) | 6.000 | 6.000.000 |
| Totale | 103.600 | 215.400.000 |

Conad Adriatico nel 2021



1.853

Fatturato rete di vendita
(milioni di euro) + 7,77% vs 2020



277
Soci



8.055
Collaboratori
(+209 vs 2020)



250,2
Patrimonio netto
consolidato
(milioni di euro)



1.030.000
Carte fedeltà



455*

Punti vendita (+11 vs 2020)
*450 + 4 impianti di distribuzione
dei carburanti +1 PetStore



376.428 mq
Superfici di vendita



18%
Quota di mercato



8
Poli logistici



103.600 mq
Superficie dei Poli logistici







02.

IL MERCATO



Lo scenario

Il 2021 ha subito fortemente l'onda lunga della pandemia, con significativi riflessi sull'industria agroalimentare e la grande distribuzione.

Nel 2021 i consumi primari sono stati condizionati dall'onda lunga della pandemia e delle misure di sicurezza sanitaria collegate: ancora ridotta mobilità nella prima parte dell'anno, illusioni di una definitiva uscita dalla pandemia, con successivi rialzi dei contagi e ricoveri, contrastati via via dall'azione della campagna vaccinale.

Fasi che hanno in diverso modo condizionato i comportamenti dei consumatori, sia dal punto di vista quantitativo, sia dal punto di vista qualitativo. Le nuove abitudini hanno mediato spesso tendenze opposte, tra scelte innovative per la vita quotidiana, con un crescente ricorso all'e-commerce, accelerando tendenze preesistenti nei comportamenti di acquisto e una naturale tendenza "conservativa" orientata a ritornare ad un rassicurante stile di vita pre-pandemia, con un nuovo aumento del numero di visite nei negozi fisici che ha messo per la prima volta in stand by la crescita dell'e-commerce nell'ultima parte dell'anno.

I RIFLESSI SUL LARGO CONSUMO

Il settore del Largo Consumo Confezionato non poteva

che essere condizionato dagli eventi degli ultimi due anni.

Nell'ambito del canale "fisico" la crescita è stata costante ma i diversi format hanno presentato dinamiche piuttosto differenti tra loro, tra cui vale la pena citare una forte accelerazione del Discount, che ha cominciato a guadagnare spazio in misura consistente in coincidenza con l'acuirsi delle situazioni di disagio economico delle famiglie, coniugando servizio di prossimità con risparmio.

Un analogo discorso - seppur limitato ai reparti Igiene & Bellezza - vale per il format degli Specialisti Casa/Persona, la cui crescita conferma la necessità di cogliere i bisogni via via più specifici dei clienti attraverso proposte che vanno ben oltre la sola convenienza di prezzo.

Molto più piatto l'andamento delle Grandi Superfici generaliste: gli Ipermercati non sono più riusciti a recuperare i livelli di performance pre-Covid, stabilizzandosi su soglie di fatturato simili al 2020, un anno pesantemente negativo a causa delle restrizioni al movimento.

Al contrario continua a rispondere alle esigenze dei consumatori tutto il mondo dei Supermercati, a livello sia di Superstore sia di Supermercati medi e piccoli: nel loro complesso il fatturato è cresciuto di oltre il 10% negli ultimi 2 anni.

La valutazione degli andamenti dei canali fisici deve comunque tenere conto anche della forte accelerazione intrapresa dal canale online la cui crescita è forse una vera e propria icona degli ultimi anni.



**Fatturato
+10%
negli ultimi
2 anni**



L'EVOLUZIONE DELL'ACQUISTO ONLINE

Nel 2020 il Web-shopping ha raggiunto una dimensione di rilievo tanto da rappresentare non più solo un'opzione, bensì una componente fondamentale del retail del largo consumo. Eppure, alla fine del 2021 il canale ha registrato per la prima volta un calo del giro d'affari, i cui motivi sono da ricercarsi nelle caratteristiche sia della domanda sia dell'offerta: la scelta dei consumatori di tornare nei punti di vendita "fisici" e la concentrazione del canale Online sostanzialmente nelle mani di pochi operatori - perlopiù

leader della GDO - che hanno saturato velocemente le loro potenzialità di sviluppo o messo in campo strategie non abbastanza efficaci per rispondere alla domanda potenziale esistente.

AGRICOLTURA E ALIMENTAZIONE

Nel 2021 il cibo ha rappresentato la prima ricchezza dell'Italia, per un valore di 575 miliardi di Euro, con un aumento del 7% rispetto al 2020, nonostante le difficoltà legate



alla pandemia. Lo attesta l'analisi della Coldiretti, diffusa in occasione dell'inaugurazione del Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, organizzato nel mese di novembre 2021 a Roma. Nel secondo anno del Covid la filiera agroalimentare nazionale ha dimostrato, infatti, una elevata capacità di resilienza, con un incremento del fatturato che ha accomunato agricoltura, industria e grande distribuzione. Il risultato è che il Made in Italy a tavola vale oggi, sottolinea Coldiretti, quasi un quarto del PIL nazionale e dal campo alla tavola vede impegnati ben 4 milioni

di lavoratori in 740mila aziende agricole, 70mila industrie alimentari e 230mila punti vendita al dettaglio. L'emergenza sanitaria Covid - precisa la Coldiretti - ha provocato una svolta salutista nei consumatori a livello globale che hanno privilegiato la scelta nel carrello di prodotti alleati del benessere come quelli della dieta mediterranea. Alla base del successo del Made in Italy c'è un'agricoltura che è diventata la più green d'Europa con la leadership UE nel biologico con 80mila operatori e il maggior numero di specialità Dop/Igp/Stg riconosciute (316).



I risultati



Fatturato
1.853 mln
(+7,77% vs 2020)

IL FATTURATO

Conad Adriatico ha chiuso il 2021 con un fatturato di 1.853 milioni di euro, in crescita del 7,77% rispetto al 2020, un risultato ottenuto grazie ad un mix di fattori, che unisce efficienza gestionale e dei servizi, forza commerciale, innovazione tecnologica, formazione continua dei Soci e dei collaboratori.

Una crescita che conferma la validità del modello imprenditoriale cooperativo, la cui forza sta nella capacità di rispondere in maniera efficace e proattiva alle esigenze del mercato, con un occhio sempre rivolto alla propria funzione sociale.

L'anno è stato caratterizzato, inoltre, da un forte impegno sul fronte della ristrutturazione dei punti vendita, con una particolare attenzione al canale attrazione su cui è stato lavorato per l'adeguamento verso il nuovo posizionamento dell'insegna Spazio Conad.

Gli interventi sono stati realizzati nell'ambito di un impegnativo programma di investimenti per il quadriennio 2021 - 2024 finalizzato alla realizzazione di nuove aperture, ristrutturazioni, manutenzioni e adeguamenti dei sistemi informatici per un ammontare complessivo di 243,7 milioni di Euro, di cui 146,7 destinati ad ampliare la rete di vendita. L'importo impegnato nel 2021 è stato di circa 34 milioni di euro, 13 milioni dei quali impiegati per nuove aperture.

In aggiunta, nel corso dell'anno si è concluso il percorso di integrazione ed adeguamento dei punti vendita assorbiti nell'ambito dell'acquisizione Auchan.

La visione strategica conferma sempre più la leva sul concetto di multicanalità che consente di arricchire e consolidare la relazione con il cliente attraverso l'integrazione crescente tra canali fisici e online e la proposta di format distributivi differenti e pensati per un ampio ventaglio di esigenze.

Andamento fatturato 2011-2022 (budget)

| Anno | Fatturato (x.000) | Incremento (%) |
|------|-------------------|----------------|
| 2022 | 1.915.419 | + 3,39% |
| 2021 | 1.852.657 | + 7,77% |
| 2020 | 1.719.136 | + 19,4% |
| 2019 | 1.437.173 | +15,2 |
| 2018 | 1.248.329 | +15,5 |
| 2017 | 1.081.023 | +6,9 |
| 2016 | 1.009.466 | +4,8 |
| 2015 | 962.744 | +4,0 |
| 2014 | 925.435 | +1,7 |
| 2013 | 910.193 | +2,2 |
| 2012 | 889.374 | +1,0 |
| 2011 | 880.711 | +1,6 |



LA PRODUTTIVITÀ DEI PUNTI DI VENDITA

La produttività dei punti di vendita di Conad Adriatico si attesta in media a 4.746 euro a mq, superiore ai 4.482 euro della media di mercato.

Un risultato reso possibile dagli investimenti economici effettuati negli anni dalla Cooperativa che hanno puntato a garantire un'offerta innovativa e moderna all'insegna della qualità e della convenienza.

LE QUOTE DI MERCATO

Nel 2021 Conad Adriatico ha confermato la leadership in Abruzzo e rafforzato la propria presenza nelle Marche con quote di mercato rispettivamente del 32,43% e del 21,52%. Mentre in Molise, Puglia e Basilicata la quota di mercato della Cooperativa è del 19,90%, dell'11,98% e del 3,38%.

Nel complesso, la quota di mercato di Conad Adriatico si è attestata al 18%. Per consolidare e rafforzare la propria notorietà tra le comunità in cui opera Conad Adriatico

ha puntato negli anni su alcuni elementi chiave come cordialità, competenza, capacità di relazione con il cliente, prodotti di qualità e convenienti.

Il consolidamento della quota di mercato rappresenta dunque per la Cooperativa il frutto di un impegno costante finalizzato non solo alla crescita di volumi e fatturato delle vendite, ma anche e soprattutto a conquistare la fiducia del cliente e a fidelizzarlo.

| Regione | Quota (%) |
|------------|-----------|
| Marche(*) | 21,52 |
| Abruzzo | 32,43 |
| Molise | 19,90 |
| Basilicata | 3,38 |
| Puglia | 11,98 |

(*) Marche: prov. di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, città di Ancona e alcuni Comuni della provincia stessa.

Fonte: GNLC, II° semestre 2021 per centro di distribuzione.



Prodotti a marchio Conad

La marca del distributore in casa Conad Adriatico ha seguito l'evoluzione dei gusti e delle esigenze dei consumatori (dall'attenzione crescente al benessere dell'alimentazione al salutismo) per mantenere costante il suo ruolo di riferimento per milioni di clienti fidelizzati.

Nel corso del 2021, l'incidenza delle vendite di prodotti a marchio Conad sul totale si è attestata al 25,16% con un trend sul fatturato del 4,8% (Fonte: Iri), consolidando così il proprio posizionamento.

Il fatto che oltre 1 prodotto su 4 tra quelli venduti sia con marchio Conad testimonia il valore del lavoro portato avanti da cooperativa e soci.

Sono circa 4mila i prodotti in assortimento che fanno capo ai brand **Conad**, **Verso Natura Conad**, **Sapori&Dintorni** e a nuove linee che rispondono a più moderne esigenze di consumo: **Conad Alimentum**, **Conad Piacersi**, **Conad Essentiae** e **Conad Baby**.

Si è aggiunta nel corso dell'ultimo biennio, la linea **Sapori & Idee**, un nuovo brand ad ombrello che raccoglie tutti i prodotti di alta gamma che ne conta 150.

La Marca del Distributore da un grande vantaggio in termini di convenienza al cliente e con un imbattibile

rapporto qualità prezzo lo fidelizza all'insegna che si differenzia sul mercato.

Il progresso è merito anche della stretta collaborazione con i produttori locali, che coprono buona parte dei prodotti delle linee Conad. Sono di provenienza nazionale il 90% dell'ortofrutta, le filiere del latte e dei derivati, quella del pomodoro e dei principali vegetali confezionati, i prodotti Sapori&Dintorni e tutti gli altri brand a marchio esclusivo.

Questo orientamento ha portato ad una crescita progressiva dell'incidenza di MDD Conad, a conferma della bontà di una strategia che tiene assieme qualità e attenzione al prezzo, con la scelta dei migliori partner presenti in Italia.

Ad assicurare il rispetto dei più alti livelli qualitativi sono oltre 1 milione di analisi di laboratorio effettuate ogni anno, con 2.059 ispezioni nel solo 2020 (sono del Consorzio) Queste misure sono infine affiancate dai controlli delle autorità competenti sui prodotti a scaffale di ogni punto di vendita, dando vita a un sistema articolato di controllo per assicurare il massimo della sicurezza a chi ci sceglie ogni giorno.



7,77 %

Incremento del fatturato 2021



18%

Quota di mercato

(gnlc II semestre 2021)



4.746 €

Produttività a mq



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'insegna Conad è presente in Albania dal 2006, anno nel quale è stato aperto, a Tirana, il primo negozio. Questi, in breve, i numeri del "Paese delle Aquile", nome con il quale è universalmente conosciuto copre una superficie di mq. 28.748 ed ha una popolazione di 2.850.000 abitanti.

Potremmo definirla una grande regione italiana, ma economicamente povera (il reddito medio pro-capite è pari a 4.926 Euro, rispetto ai 27.874 del dato nazionale italiano) e scarsamente popolata (97 ab./km², rispetto ai 196 ab./km² dell'Italia).

In Albania l'insegna Conad è diventata un logo riconosciuto e parte integrante del paesaggio urbano, un'insegna alla quale fanno riferimento non solo i consumatori più evoluti, attenti ai nuovi stili di vita e ai nuovi modelli di consumo alimentare, ma anche le insegne concorrenti, che cercano di carpire gli elementi che formano il mix della sua formula vincente:

- qualità e italianità dei prodotti
- funzionalità (disponibilità di tutto quello che serve nella quotidianità)
- attenzione ai valori, quali salute e ambiente
- offerta di prodotti in grado di soddisfare i nuovi modelli di consumo alimentare (dal prodotto salutistico, al vegano, al bio).

Conad ha saputo conquistare, con i propri valori, quella parte di popolazione giovane più pronta a cogliere i nuovi stili alimentari, medio-alto spendente, disponibile ad investire su una alimentazione di qualità con attenzione al benessere fisico e alla salute, consapevole che siamo ciò che mangiamo.

Il 2021 è stato ancora caratterizzato dagli effetti socio-economici derivanti dalla pandemia, in particolare per le restrizioni nei comportamenti delle persone, ma

ha anche visto una ripresa dell'economia, con un miglioramento del PIL del 6% (contro il decremento del -3.3% del 2020) ed una previsione di crescita del 4% per il 2022.

I NUMERI DI CONAD ALBANIA

- 1 centro di distribuzione di 6.000 mq
- assortimento di oltre 7.000 referenze
- 42 supermercati per una superficie complessiva di vendita di oltre 19.835 mq
- incassi per circa 60 milioni di Euro nel 2021 (+3,96% su 2020) e crescita delle presenze del +10,3%
- quota di mercato del 20% nell'ambito della distribuzione moderna
- una squadra di capi negozi, capi reparto, addetti alla vendita ed alla logistica di oltre 800 collaboratori, con un livello di specializzazione nel settore distributivo di molto superiore alla media dei concorrenti.

La presenza di Conad Adriatico in Albania si è nel tempo trasformata, in linea con la sua vocazione cooperativistica: la presenza diretta nella proprietà sia del Ce.Di. che di gran parte dei negozi ha lasciato oggi il passo a una presenza di soci, dove il peso societario di Conad Adriatico è diventato minoritario, pur rimanendo fondamentale il suo ruolo strategico nella definizione delle linee di sviluppo, del modello di realizzazione e gestione dei negozi, della proposta assortimentale.

Le sinergie tra il ruolo del socio e gli indirizzi strategici di Conad Adriatico sono alla base di questa storia di successo, un'esperienza unica per Conad, risultato dei valori commerciali, gestionali, organizzativi, etici che lo caratterizzano.



Il valore aggiunto



Valore aggiunto globale oltre 85 mln di € nel 2021

La differenza tra la produzione lorda ed il consumo di beni e servizi.

Si calcola così il valore aggiunto di un'impresa, vale a dire la ricchezza prodotta dalla stessa nel corso di un esercizio.

Si tratta di un indicatore utile per collegamento tra la contabilità generale d'esercizio e il bilancio sociale, allo scopo di misurare la ricchezza creata dall'attività aziendale a vantaggio dell'intera collettività ed identificando al suo interno i portatori di interesse.

In definitiva il valore aggiunto consente di calcolare la

capacità di produrre e distribuire ricchezza. Dalle tabelle qui sotto emerge che il valore aggiunto globale netto di Conad Adriatico nel corso del 2021 ha superato gli 85 milioni di euro.

Poco meno della metà è andato a beneficio dei Soci (35,8 milioni), 12 milioni al personale e 30,3 milioni alle riserve aziendali. Altri 6,1 milioni sono stati distribuiti alla Pubblica Amministrazione e somme minori sono finite al movimento cooperativo, alla comunità (anche se in questo caso non si tiene conto di tutte le iniziative condotte a beneficio del territorio) e ai finanziatori.

| Produzione del valore aggiunto | 2021 | Distribuzione del valore aggiunto globale netto | 2021 |
|--|-------------------|---|-------------------|
| Valore globale della produzione | 1.187.288.233 | Ai Soci | 35.837.721 |
| Consumi di materie prime e servizi esterni* | 1.099.189.994 | Al Personale | 12.033.948 |
| Valore aggiunto caratteristico lordo | 88.098.239 | Alle Riserve Aziendali | 30.358.300 |
| Gestione extracaratteristica e straordinaria** | 2.600.642 | Alla Pubblica Amministrazione | 6.185.784 |
| Valore aggiunto globale lordo | 90.698.882 | Ai Finanziatori | 63.636 |
| Ammortamenti e accantonamenti*** | 5.158.475 | Al Movimento Cooperativo | 1.013.916 |
| Valore aggiunto globale netto | 85.540.407 | Alla Comunità | 47.101 |
| | | Totale valore aggiunto globale netto | 85.540.407 |

* Costi per acquisto di beni, per servizi, per godimento beni di terzi, oneri diversi di gestione.

** Proventi/oneri finanziari, rettifiche di valore attività finanziarie, proventi e oneri straordinari.

*** Ammortamenti e svalutazioni, accantonamenti per rischi, altri accantonamenti.







03.

SOSTENIAMO
IL FUTURO



L'impegno di Conad Adriatico

Essere creatori di valore per i territori in cui operiamo. Questo è l'impegno verso cui ogni giorno, insieme ai nostri soci e ai nostri collaboratori, orientiamo il nostro lavoro, da 50 anni.

Un impegno che Conad ha definito e strutturato nel progetto "Sosteniamo il futuro" (futuro.conad.it), il progetto

di sostenibilità che ispira il modo di Conad di essere sul mercato e che coinvolge insieme all'azienda, in ogni sua componente, anche i nostri clienti, i fornitori, le comunità in cui operiamo.

È questo il nostro modo di essere sul mercato, che anno dopo anno, con un percorso di miglioramento continuo, cresce ed evolve per rispondere sempre meglio ad aspettative, bisogni, difficoltà, per continuare a dimostrare di essere "Persone oltre le cose".

Nel presente capitolo rendiamo conto di questo impegno descrivendo e fornendo dati e informazioni che raccontano e danno la dimensione dei risultati che ogni giorno costruiamo, con il contributo di tutti.



Sostenere i Soci

I soci sono la parte centrale del sistema Conad e della realtà di Conad Adriatico.

A differenza di quanto avviene nelle imprese della grande distribuzione succursalista (gestite da società di capitale), nel sistema Conad il Socio mantiene la propria responsabilità e autonomia imprenditoriale, nel rispetto delle regole, dei valori e dei principi del movimento cooperativo. Proprio l'apporto e la partecipazione dei propri Soci imprenditori rendono Conad Adriatico un sistema distributivo moderno, capace di stare al passo con i tempi e di offrire esperienze di acquisto diversificate per canali di vendita, attento all'evoluzione degli stili di vita e dei comportamenti di acquisto. I soci sono la concretizzazione dei valori della cooperativa nel lavoro e nel rapporto quotidiano con i clienti e i territori in cui siamo presenti.

Attuano uno stile di presenza sul mercato che rispecchia

la responsabilità aziendale nel condurre le proprie attività, creando valore per le persone, fondato su relazione e vicinanza, etica e sostenibilità.

In questo contesto il Socio imprenditore Conad è il tramite capace di arricchire l'esperienza di acquisto con una forte dimensione umana e relazionale, al punto che Socio e comunità sono un binomio fortemente radicato in tutti i territori.

Negli ultimi anni il sistema ed i soci in prima linea a causa della pandemia hanno affrontato difficoltà non prevedibili, con implicazioni complesse, gestite attraverso disposizioni governative in materia sanitaria, economica, di sicurezza fortemente condizionanti per il lavoro sul territorio. Nel 2021, pur con ancora forti condizionamenti, la situazione nazionale ha cominciato a registrare segnali di ritorno ad una fase di normalità e con prudenza e forte





senso di responsabilità Conad Adriatico ha sostenuto la propria rete in un percorso di recupero e ricostruzione di dinamiche e consuetudini di business e di relazioni. Il lavoro avviato sosterrà i soci e le loro attività sul territorio anche nei prossimi anni, contando anche sul contributo di informazioni ed evidenze che tramite loro ci arrivano dal territorio: un osservatorio prezioso e privilegiato per supportare il Paese nella ripresa socioeconomica che sarà la sfida dei prossimi anni.

Questa dinamica, attraverso i soci, risale la catena delle relazioni all'interno di Conad tra le sue diverse componenti e alimenta la cultura aziendale attraverso un sistema di attività che regola la vita della cooperativa: il lavoro delle commissioni, dei gruppi di lavoro e del Consiglio di Amministrazione di cui può arrivare a fare parte.

I SERVIZI PER I SOCI

Conad Adriatico sostiene i propri soci con un sistema di strumenti e servizi che mettono a disposizione il valore e l'esperienza del mondo Conad per la crescita della singola realtà imprenditoriale e del sistema nel suo complesso.

Assistenza in un ampio ventaglio di settori, dal controllo qualità e sicurezza al marketing, dallo sviluppo al commerciale, alla gestione della contabilità e delle risorse umane, passando per la formazione.

Sono alcuni dei servizi che la Cooperativa fornisce al Socio, che può contare anche su linee di credito e vantaggiose condizioni finanziarie per lo sviluppo dell'azienda. L'impegno verso i soci costruisce la loro fidelizzazione, saldata sulla condivisione di valori, progetti e obiettivi di sviluppo.

LE COMMISSIONI SOCI

Sono 106 i soci su cui Conad Adriatico ha investito in termini di risorse umane e economiche per un percorso formativo che mettesse soci e collaboratori in condizione di corrispondere sempre meglio alle richieste dei clienti.

| Commissioni | Numero Soci partecipanti |
|--|--------------------------|
| Carni | 9 |
| Ortofrutta | 10 |
| Fresco | 11 |
| Generi vari | 12 |
| Ittico | 9 |
| Commerciale non food canale attrazione | 12 |
| Servizi | 11 |
| Marketing & Comunicazione | 10 |
| Pos | 10 |
| Omnicanalità | 12 |
| TOTALE | 106 |



106
Soci
partecipanti

Le persone di Conad Adriatico



8.055
Collaboratori

Ciascuno dei 316 collaboratori impiegati nella sede centrale di Monsampolo del Tronto (Ascoli Piceno) (+10 rispetto al 2020; 143 donne e 173 uomini) e dei 7.739 collaboratori della rete di vendita (+199 rispetto al 2020) rappresenta una risorsa fondamentale per lo sviluppo e il successo di Conad Adriatico.

In un reciproco impegno e responsabilità verso gli obiettivi aziendali, Conad Adriatico pone costante attenzione al benessere e soddisfazione dei propri collaboratori, di cui è fondamentale la partecipazione attiva e consapevole alla vita della Cooperativa, mettendo a disposizione le proprie competenze e capacità, integrandosi nella produttività aziendale ed esprimendo nel quotidiano i valori dell'insegna.

A ciascun collaboratore è richiesta una crescita in competenza e la condivisione di essa con l'organizzazione di cui fa parte, assicurando il proprio sostegno per altri punti di vendita, con attività di formazione.

Conad Adriatico svolge il proprio ruolo in ambito sociale anche con un forte impegno per fronteggiare le difficoltà del mercato del lavoro, creando nuove opportunità di lavoro attraverso lo sviluppo della rete di vendita.

Anzitutto, l'organizzazione del lavoro è improntata al massimo rispetto della normativa contrattuale e le leggi vigenti in materia e punta alla creazione di sviluppo, facendo crescere professionalmente gli 8.055 collaboratori che, con il loro impegno, concorrono a raggiungere gli obiettivi prefissati.

I COLLABORATORI DELLA SEDE

Nella sede di Conad Adriatico a Monsampolo del Tronto lavorano 316 persone, in maggioranza impiegati (281). Le donne rappresentano il 45% della forza lavoro, mentre il 95% dei contratti è a tempo indeterminato.

Persone che rappresentano il motore di Conad Adriatico e partecipano attivamente alla sua crescita e sviluppo.

| Collaboratori | | |
|-----------------|--------------|-------------|
| Sede centrale | 316 | +10 |
| Rete di vendita | 7.739 | +199 |
| TOTALE | 8.055 | +209 |

| Tipologia contrattuale | |
|------------------------|------------|
| Tempo Indeterminato | 300 |
| Tempo Determinato | 16 |
| TOTALE | 316 |

| Qualifica contrattuale | |
|------------------------|------------|
| Operai | 1 |
| Impiegati | 281 |
| Quadri | 16 |
| Dirigenti | 7 |
| Apprendisti | 7 |
| Tirocinanti | 4 |
| TOTALE | 316 |

| Età anagrafica | |
|------------------|-----|
| Tra 41 e 50 anni | 133 |
| Oltre 50 anni | 105 |

| Titolo di studio | |
|------------------|-----|
| Media inferiore | 20 |
| Diploma | 182 |
| Laurea | 114 |

I COLLABORATORI DELLA RETE DI VENDITA

7.739 collaboratori presso la rete di vendita sul territorio svolgono un ruolo strategico nel contribuire al radicamento di Conad Adriatico nelle comunità.

Ogni negozio, ma in particolare quello di prossimità, è concepito infatti come un luogo in cui fare la spesa diventa anche occasione di incontro e di sviluppo di relazioni.

All'interno del negozio il collaboratore esprime la funzione sociale di Conad Adriatico, attivando così un circolo virtuoso di crescita e di soddisfazione personale.

| Regione | Addetti |
|---------------|--------------|
| Abruzzo | 3.013 |
| Basilicata | 99 |
| Marche | 1.467 |
| Molise | 333 |
| Puglia | 2.274 |
| Esterio | 553 |
| TOTALE | 7.739 |

CRESCERE INSIEME PER VINCERE LE SFIDE DEL FUTURO: IL PROGETTO "L'ORGANIZZAZIONE SOCIO-SENSIBILE"

"Il cambiamento è una porta che può essere aperta solo dall'interno".

Il progetto "L'Organizzazione socio-sensibile" prende l'avvio a fine 2020, in una fase in cui la nostra Cooperativa ha dimostrato di aver conquistato una buona posizione economica, supportata da una solida struttura organizzativa, confermando la validità del modello imprenditoriale costruito, basato sulla proattività "combinata" soci/tecnostuttura.

Cosa significa essere oggi, nel tempo dell'incertezza e del cambiamento repentino, una cooperativa di soci imprenditori?

Il progetto ha provato a rispondere a questa domanda partendo dal nostro modello di business, mettendo cioè da un lato del percorso, il ruolo della tecnostuttura e dall'altro quello del socio imprenditore.

Gli obiettivi principali sono stati due:

- Rendere l'organizzazione socio-sensibile, che significa contribuire in modo determinante alla crescita consapevole e sostenibile delle imprese, dei territori e delle comunità, mettendo al centro delle strategie i bisogni e le aspettative dei soci e dei clienti.

- Ripensare l'organizzazione per rafforzare il significato dell'essere impresa cooperativa nel tempo dell'incertezza per attrezzare soci, management e collaboratori a vincere le sfide del futuro.

Nel corso del 2021 si è svolta la fase di analisi e ricerca attraverso indagini qualitative e quantitative quali: interviste strutturate con testimonial della tecnostuttura, questionario a tutti i soci imprenditori e focus group per approfondire temi emersi dalle prime due fasi e per iniziare ad individuare cantieri di lavoro.

In generale, dal confronto tecnostuttura - base sociale sono emerse rilevanti considerazioni:

- esiste un allineamento di visione, nel senso di corrispondenza tra il punto di vista del personale di sede e quello dei Soci-Imprenditori, soprattutto per quel che riguarda l'immagine della Cooperativa, il suo posizionamento e il rapporto con il territorio;
- la reputazione del brand: vi è una diffusa consapevolezza che la positiva reputazione di cui «Conad» gode è un punto di forza su cui basare il processo di miglioramento continuo, ma che bisogna sempre tutelare;
- solidità dei «tessuti sociali»: la Cooperativa è fatta di persone profondamente legate le une alle altre. È proprio tale solidità che, unitamente a risultati economici positivi, ci pone nelle condizioni di cambiare: è quando «le cose vanno bene» che bisogna guardare al futuro e cambiare, migliorandosi;
- preoccupazione diffusa su alcuni aspetti: in un quadro complessivamente positivo, esistono tuttavia aspetti che preoccupano sia la tecnostuttura che la rete come il passaggio generazionale, il cambiamento del mercato sempre più veloce e imprevedibile e percezione di non possedere strumenti sempre all'altezza delle sfide che quest'ultimo ci pone.

Il progetto ha permesso di individuare 9 aree di intervento strategico-operative che costituiranno il focus di lavoro del 2022, per intraprendere - attraverso un piano d'azione condiviso - le azioni necessarie per la loro realizzazione.



7.739
Collaboratori
rete vendita





30.528
ore di attività
formativa

IL RUOLO STRATEGICO DELLA FORMAZIONE

Nonostante il perdurare di limiti imposti dalla pandemia, nel 2021 Conad Adriatico ha sviluppato attività di formazione sia per i collaboratori di sede sia per la rete della Cooperativa.

Nella sede sono stati realizzati corsi di formazione che hanno interessato 120 collaboratori, per un totale di oltre 1.700 ore di formazione complessivamente erogate. Oltre allo svolgimento di corsi specifici per l'aggiornamento e il potenziamento di conoscenze e competenze tecniche, grande rilevanza è stata data allo sviluppo e potenziamento delle capacità manageriali del gruppo dirigente e di responsabili di funzione.

In una fase di evoluzione aziendale e cambiamenti organizzativi, la Cooperativa ha voluto investire sullo sviluppo manageriale, attraverso un percorso di mappatura delle

| Modulo formativo <i>Collaboratori Sede</i> | Partecipanti | Ore |
|---|--------------|--------------|
| Prendersi cura delle abilità manageriali - Dirigenti e Responsabili di funzione | 29 | 638 |
| Percorso di formazione per i consulenti di Piceno Services | 39 | 624 |
| Percorso di formazione per i coordinatori di Piceno Services | 12 | 288 |
| Corsi specialistici | 40 | 182 |
| TOTALE | 120 | 1.732 |

competenze che continuerà nel 2022 con l'attivazione di palestre formative.

Nei punti vendita, per permettere a ciascuno di accedere ai moduli formativi, massima attenzione è stata dedicata alla piattaforma di e-learning, che ha consentito una formazione flessibile, superando vincoli spaziali e temporali e garantendo una maggiore sicurezza di tutti.

Con riferimento all'operazione Auchan, se il 2020 ha visto l'ingresso dei punti vendita nella rete di Conad Adriatico, nel 2021 sono state realizzate le ristrutturazioni delle superfici. Con un posizionamento rinnovato e incentrato sui reparti freschi e l'offerta di nuovi e innovativi servizi e concept, prima di ciascuna riapertura al pubblico è stata prevista la formazione delle risorse in affiancamento a tutor esperti nei punti vendita scuola, per uniformare e sviluppare le competenze tecnico operative e relazionali, nel rispetto degli standard qualitativi Conad.

| Attività formativa | Partecipanti | Ore |
|------------------------------------|--------------|---------------|
| Scuola di Macelleria | 6 | 1956 |
| Immagine, Accoglienza e Conoscenza | 84 | 336 |
| Affiancamento su pdv (Distacchi) | 348 | 20436 |
| Affiancamento su pdv (Supporti) | 234 | 3840 |
| Passaggio Generazionale | 5 | 3960 |
| TOTALE | 677 | 30.528 |

LA SCUOLA DI MACELLERIA

Nel 2021 si è tenuto il primo modulo didattico della "Scuola di Macelleria", percorso formativo creato per potenziare le competenze di giovani collaboratori che all'interno dei punti vendita operano all'interno dei reparti macelleria.

La Scuola nasce dalla considerazione che ad oggi il mercato del lavoro per queste figure professionali presenta delle criticità: le risorse esperte sono difficili da reperire e quelle poche spesso appaiono restie a adattarsi a nuove logiche operative e gestionali, mentre sono sempre meno i giovani che si specializzano nel mestiere. Nasce da qui l'esigenza di creare e coltivare un vivaio per queste professionalità strategiche e carenti.

La Scuola è destinata a giovani collaboratori dei nostri punti vendita, motivati ad apprendere un mestiere e diventare macellai professionisti, attraverso un iniziale percorso formativo della durata di 4 mesi, con alternati momenti di formazione teorica in aula e addestramento pratico in punti vendita scuola, sotto la supervisione di tutor esperti.

In questa sua prima edizione il progetto ha coinvolto 6 risorse che hanno svolto ciascuno 60 ore di formazione teorica in aula e circa 260 ore di addestramento pratico all'interno dei punti vendita.

LA PIATTAFORMA DI E-LEARNING

In questo periodo di distanziamento sociale forzato, la tecnologia è stata di supporto anche alla formazione attraverso la piattaforma e-learning di Conad Adriatico. Svincolate da vincoli spaziali e temporali, le risorse hanno potuto soddisfare l'esigenza di aggiornamento continuo e il potenziamento delle competenze professionali.

Nel corso del 2021 la piattaforma si è arricchita di contenuti dedicati ai Soci e ai loro collaboratori e i percorsi formativi ad oggi disponibili sono:

- L'Università del punto vendita, che comprende il piano "Saperi & Dintorni" con 7 corsi dedicati a ciascun reparto del punto vendita, il piano sulla "Qualità & Sicurezza" con il corso sulla Sicurezza Alimentare. Nel primo semestre 2022 sarà pubblicato un nuovo corso sulla gestione del reparto con focus su leve di retailing mix, organizzazione, logistica e gestione economica.
- La Conad Academy Parafarmacia, progetto realizzato in collaborazione con il Consorzio e destinato ai far-

macisti che operano nei nostri Concept e ai Soci che vogliono approfondire questo mondo.

- La Formazione trasversale, con molti contenuti didattici disponibili per colleghi di rete e di sede.

IL PASSAGGIO GENERAZIONALE

Nel 2021 si è svolta una nuova edizione del progetto "Favorire il Passaggio Generazionale", il percorso formativo volto a facilitare il processo di rinnovamento generazionale all'interno delle nostre imprese, attraverso sei mesi di formazione articolati in momenti d'aula e di affiancamento on the job, durante i quali sono stati messi alla prova l'impegno e la determinazione a svolgere il percorso al di fuori del proprio negozio, per acquisire le tecniche più evolute di gestione di un'azienda. Questa edizione ha visto la partecipazione di 5 giovani risorse, per un totale di circa 800 ore di formazione ciascuno fra attività d'aula e pratica in affiancamento sui punti vendita.



7 corsi
di formazione
in e-learning





+41%
incremento
valore netto
welfare

IL WELFARE AZIENDALE DI CONAD ADRIATICO

Conad Adriatico, in attuazione dell'art. 23 del contratto integrativo aziendale, dal 2018 ha avviato un servizio di Welfare aziendale a beneficio dei collaboratori i quali, tramite una piattaforma web dedicata realizzata in collaborazione con il gruppo Allianz, possono scegliere liberamente i benefit più consoni alle esigenze proprie e dei loro familiari. Il sistema viene finanziato con gli importi individuali del premio di risultato il cui valore netto viene incrementato del 41% grazie alle maggiorazioni aziendali e alle agevolazioni contributive e fiscali. L'azienda, inoltre, si fa carico anche dei costi di gestione/utilizzo della piattaforma web dedicata. I collaboratori che scelgono di usufruire del Welfare possono accedere ad un'ampia gamma di servizi dal family

care (rimborso delle spese di educazione e istruzione dei figli; assistenza a familiari anziani o non autosufficienti; pacchetti baby-sitting, assistenza anziani ecc.) al versamento a fondi pensioni; dai corsi di formazione di lingue straniere al tempo libero (centri fitness, viaggi, spettacoli, parchi a tema ecc.); dai servizi per la salute e benessere (visite mediche, check up ecc.) al rimborso dell'abbonamento per il trasporto pubblico fino al rimborso degli interessi passivi dei mutui. Ogni collaboratore decide liberamente come comporre il proprio paniere di benefit scegliendo anche le modalità di utilizzo: rimborso delle spese; utilizzo di voucher; versamento a forme assicurative. Nel triennio 2019-2021 più di 1/3 dei collaboratori ha beneficiato del welfare aziendale, dando maggiore valore il



SERVIZI E LIMITI PREVISTI DALLA LEGGE

| | | | | | |
|---|--|---|-----------------------|---------------------------------|----------|
|  | ISTRUZIONE | Rette Scolastiche / Mensa scolastica / Tasse universitarie / Testi scolastici, Corsi di lingua | NESSUN LIMITE | RIMBORSO VOUCHER WELFARE | FAMIGLIA |
|  | CURA DEI FIGLI | Asili nido / Scuole dell'infanzia / Campus estivi e invernali / Baby sitter / Ludoteche e baby parking | | | |
|  | ASSISTENZA | Servizi di cura e assistenza anziani e non autosufficienti / Assistenza domiciliare e infermieristica / RSA e strutture specializzate | | | |
|  | MOBILITÀ | Abbonamento al trasporto pubblico del dipendente e dei suoi familiari a carico | NESSUN LIMITE | RIMBORSO | |
|  | PRESTITI | Interessi passivi dei mutui | | | |
|  | PREVIDENZA COMPLEMENTARE | Versamenti integrativi a fondi di previdenza complementare | 5.164,57 euro* | VERSAMENTO | |
|  | ASSISTENZA SOCIALE E SANITARIA | Visite specialistiche, check up, esami diagnostici, prestazioni socio-assistenziali | NESSUN LIMITE | VOUCHER WELFARE | |
|  | ATTIVITÀ RICREATIVE E CULTURALI | Sport, viaggi, cultura, tempo libero, corsi di formazione | | | |
|  | FRINGE BENEFIT | Beni e servizi in natura, buoni spesa, benzina, shopping | 258,23 euro | BUONI ACQUISTO | |

Riferimenti normativi: art. 51 T.U.I.R.; per le attività ricreative e culturali, rimando alle finalità di cui all'art. 100 del T.U.I.R.. (*) Per i lavoratori di prima occupazione successiva al 1° gennaio 2007, nei 20 anni successivi al 5° anno di partecipazione a forme pensionistiche complementari, incremento della deducibilità fino a un massimo di 2.582,29 € annui. In caso di credito welfare derivante da Premio di Risultato, i relativi importi versati a forme di previdenza complementare non concorrono a formare il reddito da lavoro dipendenti e non sono soggetti al limite di deducibilità fiscale indicato.





Lo sviluppo della rete di vendita



oltre **34 mln**
di euro di
investimenti
nel 2021

Il difficile contesto economico non ha fermato gli investimenti di Conad Adriatico, che per il quadriennio 2021-2024 ha messo a punto un ambizioso programma di investimenti che prevede nuove aperture, ristrutturazioni, manutenzioni e adeguamenti dei sistemi informatici.

Un investimento economico notevole, per fornire risposte alle necessità di spesa dei clienti e per mettere in campo ogni infrastruttura necessaria per essere vincenti nel confronto quotidiano con i concorrenti.

INVESTIMENTI PERIODO 2021-2024

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | TOTALE |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Nuove aperture | 12.961.000 | 39.390.500 | 39.985.000 | 54.385.000 | 146.721.500 |
| Magazzini | | | 10.400.000 | 1.000.000 | 11.400.000 |
| Manutenzioni | 4.677.918 | 6.559.300 | 6.559.300 | 6.559.300 | 24.355.818 |
| Ristrutturazioni | 14.104.038 | 18.463.000 | 10.220.000 | 9.352.000 | 52.139.038 |
| Sistemi informatici | 2.600.000 | 2.760.090 | 1.875.590 | 1.875.590 | 9.111.270 |
| TOTALE | 34.342.956 | 67.172.890 | 69.039.890 | 73.171.890 | 243.727.626 |



STRUMENTI PER LO SVILUPPO: IL FONDO MERCURY

Creato nel 2016 (da Conad Centro Nord e l'allora cooperativa Conad del Tirreno assieme a Cattolica Assicurazioni), il "Mercury Fondo di Investimento Alternativo Immobiliare Riservato Multi-comparto", gestito dalla Savills Investment Management Sgr Spa, ha l'obiettivo di finanziare lo sviluppo con nuova liquidità.

Caratterizzato da una dotazione di 300 milioni di euro, sottoscritto in maggioranza dalla compagnia assicurativa, corrisponde al valore degli immobili - in prevalenza punti di vendita - conferito, che rimangono nella disponibilità delle tre cooperative in virtù di contratti di locazione di lunga durata.

Conad Adriatico ha partecipato alla costituzione del fondo denominato "Adriatico" ed ha integrato la sua partecipazione con un secondo apporto immobiliare avvenuto nel corso del 2020.

Il fondo detiene attualmente 29 immobili, in prevalenza punti di vendita e gallerie commerciali e 2 pertinenze che rimangono nella disponibilità della Coo-

perativa in virtù di contratti di locazione mediamente ultraventennali, consentendo così di proseguire in sostanziale continuità nei rapporti locativi con i gestori dei punti vendita. Il fondo rappresenta sia un moderno strumento che permette di reperire risorse finanziarie atte a sostenere lo sviluppo aziendale, che un'innovativa forma di investimento.

Il valore complessivo netto al 31 dicembre 2021 del comparto denominato Adriatico, in relazione al valore della quota detenuta, ammonta a 61,63 milioni di euro, con un incremento rispetto all'anno precedente del 7,10% dovuto principalmente al risultato economico operativo positivo di 4,96 milioni di euro conseguito nel corso del 2021 e dall'incremento del valore di mercato del patrimonio immobiliare.

Il rendimento derivante dall'ordinaria attività di gestione immobiliare ammonta a circa il 9,18% su base annuale. La performance del comparto Adriatico, dall'avvio dell'operatività ai primi mesi del 2022, corrisponde ad un TIR (tasso interno di rendimento) positivo dell'11,28%.



61,63 mln
valore
complessivo
netto del
fondo al 2021



Sostenere i clienti



oltre 75 mln
di euro come
vantaggi
per i clienti

Sostenere la capacità di spesa delle famiglie italiane è un obiettivo fondante della mission di Conad per il Paese, che ha trovato nuova determinazione nella crisi economica indotta dalla pandemia e che nel corso nel 2021 si è collegata alla crisi dei consumi.

Tale scenario si afferma con particolare gravità nel Mezzogiorno ed in questo contesto territoriale che Conad Adriatico svolge il suo ruolo di sostegno ai propri clienti in questi territori, per i quali continua a rappresentare un importante punto di riferimento.

Essere impresa per la comunità comporta un impegno costante, frutto di solide relazioni umane, di conoscenza di quanto accade fuori dalle mura del negozio, delle necessità quotidiane delle persone e della stessa comunità.

Un ruolo sociale, quello ricoperto da Conad Adriatico,

ricosciuto e apprezzato, che fa riferimento a numerose buone pratiche: dalla convenienza alla qualità del prodotto a marchio, dalle iniziative ai tanti servizi che affiancano la spesa.

In un anno ancora complesso come il 2021, caratterizzato da previsioni di crescita ma anche da condizioni che hanno indotto un aumento dell'inflazione, soprattutto a causa dell'aumento dei costi dell'energia (Banca d'Italia - Bollettino Economico n. 4 - 2021), è ampio l'impegno al risparmio che Conad Adriatico è riuscito a garantire ai propri clienti.

Complessivamente, tra spesa e servizi, i vantaggi per i clienti ammontano a oltre 75 milioni di euro risparmiati su acquisti di carburanti, assicurazioni, parafarmacie, ottico, buoni sconto, vantaggi della Conad Card e i prodotti della linea Bassi e Fissi.





Dove sono i distributori di carburanti Conad

Abruzzo



Molise



Marche



LA SPESA

La situazione economica è peggiorata per una famiglia italiana su tre nel 2021; la povertà è rimasta stabile a livello nazionale, ma ha colpito maggiormente il Sud. Il potere d'acquisto delle famiglie italiane, pur aumentando del 2,1% su base annua, non si è riportato ai livelli pre crisi; è cresciuta l'occupazione, pur non riuscendo a compensare le perdite del 2020. Nello specifico, nel corso del 2021 il rischio di povertà è rimasto stabile al 20% e la povertà assoluta stessa ha continuato a colpire oltre 5,5 milioni di individui (9,4%) e 1,4 milioni di minori, segnando una maggiore incidenza al Sud.

Il reddito disponibile e il potere d'acquisto delle famiglie hanno registrato una crescita nel 2021, ma restano ancora al di sotto dei livelli pre-pandemici. Nondimeno alla crescita dei consumi è corrisposta una flessione della propensione degli italiani al risparmio, anche in questo caso non tornata al pre-Covid. (Istat, *Rapporto BES-Benessere Equo e Sostenibile 2021*).

Una situazione, dunque, in cui resta alta l'attenzione su molte aree di criticità nello scenario socioeconomico nazionale. In questo quadro, l'iniziativa Bassi e Fissi, a cui Conad ha dato vita nel 2013, mette a disposizione dei clienti tanti prodotti di uso quotidiano, con un corretto rapporto qualità/prezzo, rappresentando un aiuto concreto alle famiglie italiane. 700 prodotti rappresentativi di 128 categorie che hanno generato un risparmio medio quantificabile, a livello nazionale, in 1.500 euro all'anno per famiglia. In Conad Adriatico il risparmio garantito dall'iniziativa è ammontato a 38,2 milioni di euro (35,5 milioni nel 2020), così ripartito: Marche 7,3 milioni; Abruzzo 16,2 milioni; Molise 1,7 milioni; Puglia 12,2 milioni e Basilicata 750 mila euro. I clienti hanno usufruito anche del valore dei buoni sconto, risparmiando ulteriori 1,5 milioni di euro, in larga misura con la spesa fatta nei supermercati, con i buoni sconto giocattoli per altri 942 mila euro e i buoni scuola per 765 mila euro. L'uso della Conad Card - i cui vantaggi si aggiungono a quelli previsti per tutti i clienti possessori di Carta Insieme - ha prodotto risparmio per ulteriori 342 mila euro. I vantaggi per i clienti sono stati pari a 38,8 milioni di euro.

I CARBURANTI

Sono 4 i distributori di carburanti che Conad Adriatico ha in attività tra Abruzzo, Marche e Molise. Con un prezzo alla pompa mediamente inferiore di 8 centesimi di euro rispetto al prezzo medio comunicato dal ministero dello Sviluppo economico, gli automobilisti italiani che hanno fatto rifornimento ai distributori Conad hanno potuto risparmiare 15,7 milioni di euro nel corso del 2021.



LE PARAFARMACIE

Attraverso una rete di 27 parafarmacie Conad Adriatico sostiene il potere d'acquisto delle famiglie anche all'area della cura della persona, all'acquisto di farmaci che non richiedono prescrizione (Sop e Otc) e di dispositivi medici, con un ampio assortimento di prodotti per la tutela della salute.

Nel 2021 in Italia le confezioni di farmaci senza obbligo di prescrizione dispensate sono state pari a poco più di 245 milioni (in linea con il 2020); grazie all'alle parafarmacie di Conad Adriatico i clienti hanno usufruito di vantaggi per 4,6 milioni di euro, rispetto ai 3,9 milioni del 2010. Lo sconto medio praticato è stato del 20%, con punte del 40%, rispetto ai prezzi di listino praticati dalla farmacia tradizionale.

Dopo un 2020 fortemente negativo dovuto agli effetti delle misure di contenimento della pandemia e a un'incidenza quasi azzerata dei virus influenzali e simil-inflenziali, il 2021 ha iniziato a mostrare segni di ripresa anche se, a fine anno, le vendite sono risultate ancora sotto i livelli del 2019.



Dove sono le parafarmacie Conad

Abruzzo



Puglia



Marche



Molise





Dove sono gli ottici Conad

Abruzzo



Puglia



Marche



Molise



OTTICI

Gli 12 Ottico di Conad Adriatico rispondono alla domanda dei clienti verso prodotti di qualità che rispondono alle esigenze di budget delle famiglie, in questi ultimi due anni in difficoltà spesso a fare fronte alle spese per la cura e la salute, come accade per occhiali e lenti da vista.

Nei punti di vendita Conad sono presenti ottici diplomati, che utilizzano strumenti diagnostici avanzati e offrono un ampio assortimento di prodotti improntato alla convenienza garantita da Conad, con aggiunta la comodità di avere accesso a questi servizi nello stesso luogo in cui si fa la spesa, con un risparmio di tempo e usufruendo di sconti dal 20 al 50%. Solo nel corso del 2021 il risparmio per i clienti è stato pari a 11,6 milioni di euro.

Nei primi nove mesi del 2021 per l'occhialeria Italiana ci sono stati dei segnali incoraggianti anche sul mercato interno. Netta la ripresa rispetto al 2020, dove nel primo semestre del 2021 le vendite presso il canale ottico sono cresciute in valore del 23,2%. La dinamica ricalca il quadro generale del mercato dell'ottica Italiana degli ultimi anni: una crescita trainata dalle lenti oftalmiche (e al loro interno dal segmento a maggior valore aggiunto le lenti progressive) e in parte dalle montature (Fonte: *Anfa, dati non definitivi*).



PRODOTTI ASSICURATIVI

Conad Adriatico offre prodotti assicurativi che proteggono tanti momenti della vita, dalla casa ai viaggi, dall'auto alla moto, dalla spesa agli animali da compagnia. Scegliendo questo servizio, nel corso del 2021 i clienti hanno avuto un risparmio pari a 1.340 mila euro, permettendo a numerose famiglie di soddisfare un bisogno di protezione con costi competitivi.



Dove sono i PetStore Conad

PETSTORE

Trovare tutto ciò che serve per la cura del proprio amico a quattro zampe, a prezzo conveniente. È il motto dei PetStore Conad. Oltre alla convenienza dei prodotti a marchio Conad, offre anche i prodotti di marca venduti all'interno dei negozi specializzati e servizi come la toelettatura, con l'opportunità ulteriore di donare cibo ai canili locali per aiutare gli animali bisognosi e "senza famiglia". Nel PetStore il cliente trova la comodità e i vantaggi del negozio specializzato nelle vicinanze del supermercato in cui fare la spesa.

Abruzzo



Marche





Dove sono i Self24 Conad

Abruzzo



L'Aquila

Marche



Ascoli Piceno

San Benedetto del Tronto (AP)

SELF 24

I Self 24 di Conad Adriatico offrono ai clienti la possibilità di fare la spesa presso un distributore automatico versatile, affidabile, sicuro e a temperatura controllata per poter vendere tanti prodotti differenti tra di loro. Un servizio che sperimenta una nuova modalità di fare la spesa, con un assortimento di prodotti a disposizione a due passi da casa e che soprattutto torna utile in momenti in cui non siano accessibili strutture tradizionali e si verifica la necessità di un prodotto alimentare, ma non solo.



CON SAPORE CONAD

La praticità data dalla contiguità al punto di vendita; la qualità, che è la stessa garantita da tutte le offerte e i formati di Conad; l'attenzione al benessere dei consumatori. Sono i tratti distintivi dei 20 punti di ristoro attivi all'interno di altrettanti negozi di Conad Adriatico. A caratterizzarli sono una vasta offerta di soluzioni per tutti i gusti e per particolari esigenze alimentari, il ricorso a prodotti per buona parte del territorio e la convenienza che sempre caratterizza Conad. Per una pausa culinaria in occasione della spesa.



**Dove sono i
Con sapore Conad**

Abruzzo



Puglia



Marche



Molise



Sostenere le imprese del territorio



Lo stretto legame di Conad Adriatico con i territori in cui opera si concretizza anche nelle collaborazioni con tanti piccoli e medi imprenditori locali, costruite e alimentate nel corso degli anni. È questa una scelta che definisce il modo di Conad di essere valore per il Paese, sostenendo e promuovendo quel patrimonio imprenditoriale, storico e culturale rappresentato dalla filiera agroalimentare nazionale. Allo stesso tempo, è una impostazione della propria rete di approvvigionamento che garantisce ai clienti produzioni di qualità, tipiche dei territori a salva-

guardia della storia e delle tradizioni locali. In linea con tutti i riferimenti normativi e standard di qualità queste filiere alimentano l'offerta di Conad Adriatico ai propri clienti e sostengono il tessuto economico locale in un circolo virtuoso per la vita delle comunità di cui fa parte.

I FORNITORI LOCALI

La rete di fornitori locali di Conad Adriatico è costituita da 562 produttori locali, con i quali nel 2021 è stato registrato un fatturato di 434,3 milioni di euro (45,3 milioni in più rispetto al 2020), valore a cui si aggiunge quello della ricaduta sull'indotto locale. Qualità e sicurezza sono obiettivi prioritari nella selezione delle aziende e gestione delle forniture, con un approccio rigoroso che per le forniture più delicate, come quella dei freschi (in particolare carne, salumi formaggi e gastronomia), garantisca il migliore servizio al cliente. La Cooperativa definisce e gestisce le relazioni contrattuali, ma anche i singoli punti di vendita possono attivare accordi diretti con piccoli produttori locali. In questi casi la Cooperativa si limita a far crescere nel Socio imprenditore la cultura del controllo, condividendo con lui le principali informazioni utili per svolgere al meglio l'attività.

I fornitori locali



562
Produttori locali
fornitori Conad



434,3 mln
Fatturato

| | N. fornitori | Fatturato |
|-------------------|--------------|--------------------|
| MARCHE | 191 | 149.670.728 |
| ABRUZZO | 174 | 134.015.086 |
| MOLISE | 37 | 25.473.663 |
| BASILICATA | 12 | 4.157.278 |
| PUGLIA | 148 | 121.001.976 |
| TOTALE | 562 | 434.318.732 |



La Qualità per Conad



8 centri
di distribuzione
Conad Adriatico



25
Audit Qualità

Varato nel 2018 dal CDA di Conad, il Progetto Qualità Nazionale, rappresenta uno strumento prezioso che garantisce massimi standard di Qualità e Sicurezza su tutta la filiera distributiva nazionale.

Ciascun componente del sistema nazionale adotta ed è responsabile di una parte delle attività definite, contribuendo all'obiettivo comune. Il progetto è il risultato di un lavoro svolto dai RAQ (*Responsabile Assicurazione della qualità*) di tutte le Cooperative e dalla Direzione Qualità di Conad, che insieme formano il Direttivo Nazionale della Qualità.

STRUTTURA DEL SISTEMA QUALITÀ NAZIONALE CONAD

Superata l'emergenza sanitaria del 2020, è entrato a pieno regime grazie alla collaborazione di tutte le Cooperative ed oggi tutto il sistema viene certificato da un ente di controllo indipendente al fine di verificare che Cooperative e Consorzio Nazionale rispettino gli impegni assunti.

In Conad Adriatico il Progetto è alimentato da professionisti di Controllo Qualità e laboratori accreditati, selezionati per la loro professionalità e competenza, una rete quotidianamente impegnata e in prima linea a supporto di fornitori, magazzini e soprattutto della rete vendita, ultimo prezioso anello della catena di valore della Qualità verso il cliente.



LA QUALIFICA DEI FORNITORI

Qualificare un fornitore significa sottoporlo ad una attenta valutazione sull'esistenza e adeguatezza dei requisiti di sicurezza alimentare richiesti dal sistema Conad. L'attività viene svolta con ispezioni in presenza presso gli stabilimenti di produzione o aziende agricole da parte di professionisti selezionati da Conad o dalla stessa Cooperativa; i risultati vengono condivisi con le altre Cooperative e possono essere mutuati in caso di fornitori in comune.

L'esperienza della pandemia ha consentito di testare e mettere a sistema anche nuovi metodi e strumenti per qualificare i fornitori, al fine di velocizzare le attività, come ad esempio il nuovo sistema di verifica di "remote audit", che consente di svolgere le valutazioni a distanza per le aziende in territorio straniero, ma anche per fornitori locali in una fase di prequalifica.

ANALISI DI LABORATORIO SUI PRODOTTI DEI FORNITORI

Il controllo dei fornitori locali passa anche attraverso il monitoraggio dei loro prodotti con analisi di laboratorio programmate in base a criteri merceologici e di giro d'affari. Anche il piano analisi sui prodotti dei fornitori è comunque proseguito recuperando nei mesi estivi e autunnali fino a portare a termine la programmazione annuale. Le analisi sono programmate da Conad Adriatico e svolte da laboratori accreditati sui prodotti più venduti dai fornitori di Fresco e Superfresco delle cooperative.



| | |
|---|--------|
| Fornitori qualificati 2021 | 8 |
| Fornitori sottoposti ad analisi nel 2021 | 244 |
| Campionature eseguite su fornitori nel 2021 | 344 |
| Numero di ricerche eseguite con analisi | 77.470 |

AUDIT QUALITÀ DEI CENTRI DISTRIBUTIVI

Ispezioni svolte da professionisti di comprovata esperienza e competenza vengono svolte anche nei centri di stoccaggio, al fine di verificare i requisiti di igiene e sicurezza alimentare dei CEDI.

| Centri di distribuzione Conad Adriatico | Ce.Di. | N. Audit Qualità |
|---|--------|------------------|
| | 8 | 25 |

FORMAZIONE ALLA QUALITÀ

La Formazione, impegno strategico per Conad, ha un ruolo importante nell'ambito dell'impegno per la Qualità.

Nel corso del 2021 è stato realizzato un intervento formativo specifico legato alla emissione da parte dell'Ufficio Qualità di Conad Adriatico del "Nuovo Manuale HACCP" destinato ai punti vendita che usufruiscono del servizio di consulenza e assistenza. La condivisione del documento è stata accompagnata da un'attività formativa specifica, che ha illustrato i nuovi contenuti e fornito ai soci indicazioni utili alla sua adozione e per rendere operative le procedure. Inoltre, è stato realizzato e reso disponibile per tutti i collaboratori il nuovo corso E-Learning su "La Sicurezza Alimentare nel punto vendita", per la divulgazione della cultura su questo tema, come espressamente dettato dal recente aggiornamento del Regolamento del Parlamento Europea e del Consiglio n.852/2004, introdotto il 4 marzo 2021, sull'igiene dei prodotti alimentari.

Il corso è strutturato in quattro moduli estratti dal Nuovo Manuale HACCP:

- Igiene
- Tracciabilità
- Etichettatura
- Buone pratiche di lavorazione

L'obiettivo è creare un sistema coerente di procedure, regole, formazione e controllo (tramite audit e analisi

periodiche) per assicurare uno degli aspetti di maggiore tutela per la reputazione dell'insegna Conad: la Sicurezza Alimentare.

ASSISTENZA AI PUNTI VENDITA SU QUALITÀ E SICUREZZA SUL LAVORO

Un servizio di assistenza continuativo per i punti vendita è assicurato tramite professionisti del settore, su stretto controllo e coordinamento di Conad Adriatico, con l'obiettivo di assistere i soci nella corretta gestione della sicurezza alimentare del proprio supermercato Conad.

L'attività prevede lo svolgimento di audit di controllo semestrali, che costituiscono anche un'importante attività formativa per i soci e loro collaboratori. Contestualmente vengono svolti prelievi di produzioni interne per analisi di laboratorio come ulteriore controllo della sicurezza dei processi e i risultati sono periodicamente condivisi con la Direzione della Cooperativa al fine di cogliere i possibili miglioramenti e fornire adeguato supporto ai soci.

LA PANDEMIA E LA SICUREZZA SUL LAVORO

Anche il 2021 è stato un anno sfidante, che ha visto Conad Adriatico fronteggiare nuove ondate di contagi della pandemia per poi arrivare alla somministrazione dei primi vaccini, fino all'introduzione del "green pass". Un periodo segnato da una serie di provvedimenti e regole che ha visto la Cooperativa al fianco dei soci per un aggiornamento continuo sull'evoluzione della normativa e offrire una consulenza continua per affrontare al meglio tutte le implicazioni e ricadute sulle attività dei punti vendita. Una collaborazione che ha permesso un aggiornamento continuo dei protocolli per i punti vendita, adeguati in tempo reale con una grande collaborazione da parte dei soci. Grazie anche a questo grande impegno, anche nel 2021 non sono stati registrati focolai sui punti vendita.







Sostenere le comunità locali

Essere parte attiva delle comunità in cui opera: in questo modo Conad Adriatico ha sempre interpretato la sua natura di “impresa per la comunità”



3,5 mln
di euro
destinati
ad iniziative
sociali,
culturali e
umanitarie

Questo approccio si concretizza quotidianamente in iniziative e interventi che intendono andare incontro alle esigenze dei clienti, ai bisogni delle comunità e in particolare delle persone in maggiore difficoltà. I soci sono la componente più importante di questo ingranaggio, perché sono il volto e la voce della Coope-

rativa nel rapporto con le persone e ogni giorno sono in ascolto delle urgenze dei territori, di cui fanno parte anzitutto come cittadini.

Conad Adriatico dà concretezza al concetto di responsabilità sociale perché ogni punto di vendita non è solo fatto di scaffali, assortimenti, qualità, convenienza; è anche la porta di accesso a un mondo radicato nella comunità, fondato sulle relazioni con le persone.

Questo approccio consente alla Cooperativa di garantire risposte adeguate alle attese di quanti scelgono Conad per una spesa di qualità, sicura e conveniente, oltre che per la costante attenzione ai bisogni delle comunità.

Nel 2021 sono state pari a 3,5 milioni di euro le risorse che Conad Adriatico ha destinato a diverse iniziative per la vita culturale, le urgenze sociali, il sostegno allo sport giovanile e alla scuola nelle comunità di cui fa parte.



L'impegno per la scuola

INSIEME PER LA SCUOLA

Anche nel 2021 Insieme per la Scuola ha rappresentato una iniziativa di punta per Conad a favore del mondo della scuola.

Il progetto permette alle scuole italiane di ottenere gratuitamente materiali didattici, attrezzature informatiche e multimediali e altri articoli indispensabili per l'attività scolastica attraverso un sistema di buoni raccolti dai clienti facendo la spesa presso i punti vendita.

Nel 2021, decimo anno dell'iniziativa, Conad Adriatico ha distribuito 3.315 premi a 1.370 istituti scolastici per un valore di 326.800 euro.



SCRITTORI DI CLASSE

Altra iniziativa di grande attenzione da parte delle scuole in tutta Italia è "Scrittori di Classe", promosso da Conad per l'anno scolastico 2021/2022 nella sua ottava edizione. In otto anni, circa 3,5 milioni di alunni e quasi 170.000 classi coinvolte, 50.000 racconti scritti dai ragazzi, oltre 20 milioni di libri distribuiti gratuitamente dai Soci nei punti vendita Conad e oltre 31 milioni di euro di donazioni in attrezzature didattiche e supporti multimediali alle scuole italiane.

Questi i numeri di scrittori di classe che continua a rappresentare un'esperienza di formazione e sostegno alla scrittura e lettura apprezzata dai ragazzi delle scuole

primarie e secondarie di primo grado in tutta Italia. Dopo avere affrontato tematiche come la sana e corretta alimentazione, lo sport, l'ambiente e la resilienza, nell'ottava edizione il tema è stato l'inclusione, l'amicizia e il rispetto reciproco con l'ispirazione al magico mondo fantasy di Harry Potter.

Sono state oltre 27mila le classi iscritte provenienti da più di 5.000 scuole, con più di 7.500 racconti pubblicati sulla piattaforma dedicata al progetto, il record di sempre! Scrittori di Classe è parte integrante di Insieme per la Scuola, il progetto cardine di Conad per il sostegno alla crescita e all'istruzione delle nuove generazioni.





IL CAMPIONATO DI GIORNALISMO

Altra iniziativa ormai consolidata di Conad Adriatico per le scuole è rappresentata da Il Campionato di Giornalismo che Conad Adriatico sostiene in collaborazione con QN - Il Resto del Carlino.

Nonostante le difficoltà legate al Covid e alla didattica a distanza, le classi hanno prodotto le loro inchieste e i loro reportage. Si tratta di un percorso formativo che si sviluppa durante l'anno scolastico, finalizzato ad avvicinare le nuove generazioni alla lettura del quotidiano e stimolare i ragazzi sui temi di attualità.

Conoscenza, approfondimento e confronto sono i risultati di un lavoro di gruppo che consente ai giovani studenti di sentirsi parte di un impegno comune e alzare lo sguardo verso il domani che vogliono costruire.

È questa un'iniziativa fondamentale per continuare a dare ai nostri ragazzi, alle scuole e alla nostra terra forza e speranza, perché, con azioni concrete di questo tipo, avviciniamo il mondo dell'istruzione a quello del lavoro, il mondo del presente a quello del futuro.

Investire sui nostri ragazzi significa dare un futuro alla nostra terra, la salute socio-economica del territorio nel quale viviamo dipenderà dalla qualità delle nostre generazioni.

Proprio in questi mesi in cui l'informazione ha avuto così tanta centralità e ha attraversato una fase di così forte digitalizzazione, i Campionati hanno contribuito a mostrare ai ragazzi quanto sia importante scrivere e scrivere in modo responsabile.

ETHOS ED UNHCR PER AIUTARE I BAMBINI RIFUGIATI A TORNARE A SCUOLA

Amplificare la voce dei Rifugiati, raccontando le loro storie e dando la possibilità, a chi lo desidera, di fare qualcosa di tangibile per tutte le persone sotto il mandato di UNHCR, attivando una donazione regolare.

Questi gli obiettivi dell'importantissima campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi, denominata "Dona Calore", attivata tra UNHCR - Agenzia ONU per i Rifugiati - ed ETHOS, società di gestione Centri Commerciali controllata da Conad Adriatico e PAC2000A, nel mese di novembre e dicembre 2021. Un progetto che ha permesso ai dialogatori di UNHCR di promuovere il programma di donazioni regolari "Angeli dei Rifugiati" tra i clienti di 19 Centri ETHOS nel corso di 88 giornate, accendendo i riflettori sulle crisi e le emergenze che coinvolgono milioni di persone nel mondo e illustrando quello che UNHCR fa e potrà ancora fare per proteggerle ed aiutarle a trovare un luogo sicuro da chiamare casa. E, ancora una volta come già in passato, la generosità della clientela dei Centri Commerciali che Ethos gestisce, hanno portato a risultati eccezionali, che

contribuiranno a garantire continuità ai programmi che UNHCR svolge in più di 130 paesi a favore di oltre 80 milioni di persone costrette a fuggire a causa di guerre e persecuzioni.

Le oltre 200 donazioni della clientela dei Centri Commerciali che Ethos gestisce e che hanno scelto di diventare Angeli dei Rifugiati consentiranno, di assicurare a tantissime bambine e bambini di frequentare l'intero ciclo della scuola primaria, fornendo loro anche tutto l'occorrente, dai libri alle divise scolastiche, dai banchi alle penne. La cosa più importante è stata che con l'attività di sensibilizzazione messa in atto abbiamo avviato un processo virtuoso, che non si esaurisce nelle giornate di presenza dei dialogatori. Molto spesso, infatti, le persone che entrano in contatto con il mondo dei Rifugiati decidono di farsi portatori della Mission di UNHCR, contribuendo alla costruzione di una narrazione corretta della tematica dei Rifugiati e aiutando UNHCR a continuare nel suo impegno nel tutelare la vita ed i diritti di milioni di persone nel mondo.

Il sostegno allo sport locale

Le attività promosse da Conad Adriatico sul territorio per lo sport locale sono davvero numerose, sponsorizzazioni che permettono alle piccole squadre, spesso di sport minori, di poter continuare la loro attività di promozione dell'attività sportiva nei più piccoli e non solo. Nel 2021, le iniziative di sponsorizzazione, a sostegno della diffusione dei valori dello sport tra i ragazzi sono state pari ad un totale di 2.244.300 € ed hanno riguardato molteplici sport quali: calcio, volley, ginnastica artistica, podismo, basket e hockey.

Anche nel 2021 è proseguito l'impegno anche dei Soci per promuovere progetti di responsabilità sociale; tra queste, rientra il sostegno allo sport locale, in particolare per le società che promuovono l'attività sportiva dei giovani e quelle impegnate nelle discipline "minori".

Le iniziative di solidarietà

EMPORI DELLA SOLIDARIETÀ

Nel 2021 il perdurare della crisi economica legata alla pandemia ha continuato a mettere in difficoltà tante famiglie in Italia, una situazione che protrae le difficoltà rilevate nel 2020: oltre 1 milione 950mila famiglie sono in povertà, per un totale di 5 milioni 600mila persone.

In questo quadro rappresentano un punto di riferimento importante gli Empori della Solidarietà realizzati e sostenuti da Conad Adriatico.

Dal 2011 sono stati realizzati 6 Empori della solidarietà: Ascoli Piceno, Vasto (CH), Macerata, Pineto (TE), Atri (TE) e Lecce, un progetto in cui la cooperativa ha progettato e realizzato le strutture degli Empori, lasciando che siano i soci dei singoli territori ad assicurare la continuità dei rifornimenti.

Si tratta di una rete di negozi solidali in cui anche le famiglie che hanno un lavoro e una casa, ma che faticano ad arrivare a fine mese, possono ricevere prodotti alimentari, per la casa e per l'igiene personale, per l'infanzia (alimentari e non), per la scuola, surgelati - in base a un sistema fondato su una tessera punti gratuita, che va oltre il tradizionale "pacco viveri".

Il sostegno di Conad Adriatico agli Empori della solidarietà nasce per andare incontro a chi si trova in condizioni di difficoltà economiche e rischia di ritrovarsi ai margini della società.

E soprattutto, per assicurare continuità nel tempo a questo progetto, definendo il calendario delle raccolte di alimenti nei supermercati della Cooperativa, assecondando la disponibilità dei soci ad assicurare il riallestimento periodico di ogni Emporio, fornendo i prodotti di prima necessità non presenti nelle raccolte alimentari.

Per avere accesso agli Empori, ogni Comune, in base a criteri ben definiti di valutazione delle persone e delle famiglie che hanno diritto ad accedere a tale servizio, rilascia infatti una tessera magnetica con un credito (virtuale) in euro a scalare in cui è memorizzato il valore



della spesa mensile correlato con lo stato di necessità della persona o della famiglia.

Una tessera indispensabile per prelevare i prodotti, ma anche per ottenere un sostegno psicologico da parte di addetti debitamente formati a tale fine.

Nelle Marche, in Abruzzo e in Puglia, tale esperienza ha incontrato il sostegno di Conad Adriatico e dei suoi Soci. Una collaborazione che, a partire dal 2011, ha prodotto la realizzazione di sei Empori della solidarietà ad Ascoli Piceno, Vasto (Chieti), Macerata, Pineto, Atri (Teramo) e Lecce.

Un progetto in cui la Cooperativa ha fatto al meglio ciò di cui è capace, ovvero progettare e realizzare supermercati, e dunque anche gli Empori, lasciando che fossero i Soci dei singoli territori ad assicurare la continuità dei rifornimenti, mentre la Caritas ha dato sistematicità agli aiuti e introdotto l'uso della tessera magnetica.

Per Conad Adriatico significa in particolare dare contenuti e sostanza al proprio slogan "Persone oltre le cose", vivendo da comunità la comunità in seno alla quale opera con i propri Soci.





LE INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ PER L'EMERGENZA COVID 19

In un momento difficile per tutti, alle prese con un evento inimmaginabile come il Covid 19, che ha portato sofferenze e preoccupazioni enormi, il ruolo sociale della Cooperativa è emerso in tutta la sua evidenza. Abbiamo dato prova di compattezza e di grande senso di responsabilità e siamo stati un reale punto di riferimento per le nostre comunità. Abbiamo inoltre sempre assicurato il massimo supporto alle molteplici iniziative istituzionali e nel pieno rispetto delle disposizioni sani-

tarie abbiamo fronteggiato chiusure e restrizioni. Grazie all'impegno, alla dedizione e alla determinazione di tutti si è riusciti a raggiungere traguardi importanti tenendo sempre vivi i valori etici e morali che contraddistinguono il nostro essere Cooperativa. Conad Adriatico ha voluto ringraziare in modo tangibile tutti i collaboratori dei punti vendita e dei magazzini per la grande responsabilità dimostrata nel periodo più difficile della pandemia permettendo di garantire continuità di servizio e approvvigionamento nei territori, dimostrando ancora una volta il valore di "essere impresa per la comunità". I 7.668 collaboratori hanno ricevuto in premio una "Prepagata Conad" nominativa del valore di 100 €. Un "piccolo" pensiero per alimentare il valore della nostra insegna. Il costo dell'operazione è stato sostenuto interamente dalla Cooperativa, per un valore complessivo di 766.800,00€.



L'IMPEGNO CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Con importanza a cavallo tra ambiente e solidarietà, forte è l'impegno dei Conad Adriatico per la riduzione dello spreco di prodotti alimentari, con il recupero di risorse preziose che vengono devolute ad associazioni attive per famiglie e persone in difficoltà. Nel 2021 sono 120 i punti vendita della rete di Conad Adriatico impegnati in iniziative "antispreco", il cui lavoro di attenta gestione convogliano beni alimentari verso numerose associazioni: il Banco Alimentare, Caritas, Empori della Solidarietà, oltre a numerose parrocchie, Protezione Civile, Croce Rossa ed altre. Questa rete di preziosa collaborazione ha portato, nel 2021, al recupero di 645.690 kg di beni alimentari, per un valore economico pari a 451.980 euro.



Per l'ambiente

Per Conad esiste un solo modo di fare business: farlo in modo sostenibile.

Questo approccio si traduce per Conad Adriatico in impegno concreto, quotidiano, per sostenibilità contribuendo agli obiettivi locali, nazionali e globali in materia di protezione dell'ambiente con il contributo di tutti: i soci, i collaboratori, la Cooperativa, ciascuno per la sua parte di responsabilità. Questo impegno è sostenuto anche dalla misura degli impatti, rendicontando, anno dopo anno, il miglioramento continuo della performance ambientale. Conad si impegna, ogni anno nel misurare in modo sistematico l'impatto delle proprie attività - dalla logistica ai consumi energetici, dal packaging all'indirizzo del cliente verso scelte di consumo ecocompatibili - valutandone la

loro portata. Attraverso questa analisi e la rendicontazione annuale su questo percorso sarà poi possibile elaborare soluzioni e gestire le attività in maniera sempre più sostenibile, per la protezione dell'ambiente, e con benefici effetti in ambito sociale ed economico.

Un impegno ambientale che spazia: dalla realizzazione di edifici a basso impatto ai centri di distribuzione che utilizzano energie rinnovabili; dai punti di vendita a ridotto consumo energetico all'utilizzo di materiali di consumo derivante da materie prime ecocompatibili; dalla logistica integrata alla scelta di sviluppare prodotti sfusi e privi di imballo; dallo smaltimento differenziato dei rifiuti alle campagne di sensibilizzazione verso i Clienti.

Nel 2021 è proseguito il programma finalizzato a dotare di soluzioni tecnologiche innovative i punti di vendita, con l'obiettivo di risparmiare energia e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente riducendo le emissioni di CO₂ in atmosfera.



Sostenibilità nei punti vendita

TELECONTROLLO ENERGETICO

In oltre 60 punti di vendita, nei centri di distribuzione oggetto di ristrutturazione e in tutte le nuove aperture - dirette e in alcuni casi di proprietà dei Soci - è stato installato il sistema di telecontrollo energetico per la gestione ottimale delle principali utenze (generale elettrico, luci sala, centrali frigo, climatizzazione, reparti gastronomia e cucina).

Nel complesso, Conad Adriatico è intervenuta su circa 15 mila mq di area di vendita, utilizzando tecnologie innovative e generando un risparmio di circa 600 mila kWh di energia elettrica, con la conseguente diminuzione di circa 750 tonnellate di CO₂ emesse in atmosfera, l'equivalente di una piantumazione di 10 mila alberi.

LINEA FREDDO

Gli impianti che assicurano la corretta conservazione dei cibi attraverso refrigerazione costituiscono una componente di consumo ed emissioni climalteranti significativa, su cui Conad Adriatico sta portando a conclusione la sostituzione della miscela di gas refrigerante con una a basso impatto ambientale.

I nuovi sistemi, oltre a produrre il freddo per i banchi frigo, riutilizzano il calore generato all'interno del circuito refrigerante impiegandolo per riscaldare a circa 50° l'acqua calda sanitaria utilizzata nelle lavorazioni del negozio. Anche lo sbrinamento degli evaporatori interni ai banchi frigo avviene tramite gas caldo prodotto dallo stesso sistema e non più attraverso resistenze elettriche. Inoltre, i banchi frigo sono stati dotati di valvole elettroniche anziché meccaniche, che gestiscono il processo di trasformazione del gas in funzione della temperatura esterna. Nei murali latticini sono stati installati sportelli vetrati di chiusura che aiutano a conservare meglio il prodotto e a diminuire i consumi di circa il 50% rispetto a un murale tradizionale. Anche tutte le iso-

le surgelati sono ormai dotate di coperchi vetrati scorrevoli. Nelle ultime realizzazioni, infine, vengono installati nuovi sistemi di refrigerazione alimentare, che al loro interno integrano l'impianto di climatizzazione. In sostanza in inverno il calore prodotto dalla condensazione del gas, che verrebbe disperso all'esterno tramite i condensatori, viene utilizzato per scaldare il locale; viene inoltre recuperato anche il calore prodotto dal funzionamento dei compressori, consentendo così una riduzione di circa il 70% del fabbisogno di energia frigo clima. In considerazione del fatto che l'impianto di refrigerazione alimentare è in funzione 24 su 24, in inverno l'aria calda viene immessa nel locale anche di notte, evitando così il raffreddamento dei locali nelle ore notturne e la forte richiesta di aria calda tipica delle prime ore del mattino.

SOLARE TERMICO

La produzione di acqua calda sanitaria per le zone lavorazioni prodotta dalla sala motori frigo è integrata da un impianto a pannelli solari termici. Tale impianto è stato installato su tutte le nostre ultime realizzazioni. Permette al punto vendita di essere completamente autonomo nella produzione di acqua calda a costo e impatto zero.

ILLUMINAZIONE

I reparti freschi sono illuminati con lampade Led che hanno consentito un risparmio di energia elettrica del 50% rispetto ai corpi illuminanti ai vapori di sodio.

Tubi Led sono presenti anche nelle zone sala, e di recente anche sulla barriera casse, con finiture anche di design, assicurando un risparmio del 60% rispetto ai consumi registrati da un punto di vendita illuminato con neon tradizionali (T8). Nel corso dell'anno, gran parte dei banchi frigo - murali e armadi - sono stati dotati di illuminazione Led sui ripiani.



Impegno per le energie rinnovabili



TECNOLOGIA

In oltre 70 punti di vendita, nei centri di distribuzione oggetto di ristrutturazione e in tutte le nuove aperture - dirette e in alcuni casi di proprietà dei soci - è stato installato il sistema di telecontrollo energetico per la gestione ottimale delle principali utenze (generale elettrico, luci sala, centrali frigo, climatizzazione, reparti gastronomia e cucina). Nel complesso, Conad Adriatico è intervenuta su circa 15 mila mq di area di vendita, utilizzando tecnologie innovative e generando un risparmio di circa 600 mila kWh di energia elettrica, con la conseguente diminuzione di circa 750 tonnellate di CO₂ emesse in atmosfera, l'equivalente di una piantumazione di 10 mila alberi.

FOTOVOLTAICO

Grazie all'ampia disponibilità di spazi presenti sui tetti delle sue strutture commerciali e l'innalzamento in performance dei pannelli fotovoltaici di nuova generazione, la cooperativa si è data due obiettivi:

- economico, perché l'approvvigionamento energetico da un impianto fotovoltaico - anche se parziale - rende sostenibili nel medio termine i costi di struttura;
- ambientale, perché contribuisce a ridurre le emissioni di CO₂ dovute a una fornitura elettrica basata su fonti non rinnovabili.

In collaborazione con una multinazionale dell'energia, Conad Adriatico ha strutturato studi di fattibilità per la realizzazione, di impianti fotovoltaici sulle coperture delle strutture. Il conto economico per la realizzazione e connessione di uno o più impianti fotovoltaici, a seconda del numero di utenze elettriche altamente energivore che si esercitano in esse, può essere personalizzato in base alle esigenze ed il costo dell'impianto:

- "chiavi in mano" comprensivo di ogni onere tecnico garantisce un tempo di rientro dell'investimento di poco

meno di 5 anni con formula agevolata di pagamento a rate pari al risparmio sulla bolletta energetica. Con questa formula nel 2021 il socio La Calamita ha realizzato presso il Supermercato CONAD MATERA un impianto fotovoltaico da 100 kWp; oggi con gli aumenti dei costi energetici i tempi del pay-back si sono addirittura dimezzati;

- "noleggio operativo";
- "pagamento in quota energia" alla società che realizza l'impianto a proprie spese e ne rivende l'energia prodotta (investimento da parte della multinazionale: le società titolari del POD elettrico che esercitano le attività commerciali beneficeranno dell'energia prodotta fin dal primo giorno di avvio impianto anche senza alcun anticipo di capitale; prezzo dell'energia fisso per tutta la durata contrattuale; progettazione, autorizzazioni, posa in opera, collegamento e collaudo; conduzione e manutenzione ordinaria e straordinaria: monitoraggio, controllo e risoluzione guasti; coperture assicurative RC sia in fase di construction che in fase di operation).

MOBILITÀ ELETTRICA

Prosegue un protocollo d'intesa tra Conad ed EnelX per favorire lo sviluppo e la diffusione della mobilità elettrica su tutto il territorio nazionale. In virtù di questo accordo, EnelX installa nei parcheggi dei punti vendita Conad colonnine per la ricarica dei veicoli. Sono 15 quelle già presenti: L'Aquila, Taranto, Pescara, Martinsicuro (Teramo), Campobasso e nella sede di Monsampolo del Tronto (Ascoli Piceno), Porto Sant'Elpidio (Fermo) - nella versione Fast Recharge -, Montesilvano (Pescara), Brindisi, Casalbordino (CH), Francavilla al Mare (Chieti), Popoli (Pescara), San Severo (FG), Montepandone (A.P.) Una particolare attenzione è stata dedicata alla realizzazione delle stazioni di servizio "Conad Self 24h" nelle quali, ai tradizionali erogatori sono affiancati, oltre alle ricariche auto elettriche, erogatori di gas naturali GpL e GnC, alternative notevolmente meno inquinanti rispetto agli idrocarburi per autotrazione. Il tutto supportato anche da un impianto fotovoltaico installato sopra alla pensilina della stazione di servizio.

EDILIZIA SOSTENIBILE

Un obiettivo che Conad Adriatico si pone oggi per il futuro è cercare di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nuovi punti di vendita in rapporto al loro ciclo di vita. Provvederà quindi a realizzare nuove costruzioni a "bassa impronta ambientale" attraverso la riduzione delle emissioni di gas serra, ma anche attraverso la ricerca di materiali riciclabili al 100% e l'adozione di nuove tecniche costruttive a basso consumo idrico. L'intento è quello di ridurre il più possibile l'utilizzo delle risorse naturali. Nel 2021 Conad Adriatico, coerentemente con l'impegno già assunto in passato e con una visione sempre più rivolta alle future generazioni, si è dedicata alacremente alla progettazione delle nuove strutture architettoniche che ospiteranno i nuovi supermercati. Le costruzioni

delle nuove importanti iniziative di sviluppo che si materializzeranno nel prossimo biennio coniugheranno allo stesso tempo: efficienza, sostenibilità ambientale e design. Alle coperture ad alta tecnologia, capaci di ottenere la massima tenuta ed efficienza termica a zero impatto ambientale, saranno abbinati impianti fotovoltaici integrati, realizzati con pannelli in silicio policristallino di ultimissima generazione e di potenza di gran lunga superiore ai minimi fissati dalla normativa, il tutto in un contesto architettonico dalle linee moderne e gradevoli destinate a divenire un punto di riferimento nel tessuto urbano e della collettività che lo abita.

Nelle nuove costruzioni sono state realizzate con evidenti benefici ampie facciate continue trasparenti per sfruttare al massimo la luce naturale del sole; al filtro delle lastre in vetrocamera selettivo per il normale filtraggio dell'irraggiamento termico sono state armoniosamente accostate delle pergole in alluminio e acciaio la cui apertura elettromeccanica dei "flap" contribuisce notevolmente nella riduzione dei carichi termici, al miglioramento del comfort interno, all'abbattendo della necessità di condizionamento, con conseguenze positive sul benessere indoor e sul risparmio energetico, dando vita ad un nuovo ambiente semi esterno in cui le condizioni climatiche sono confortevoli d'estate tanto quanto d'inverno. Tali sistemi solari proteggono le superfici vetrate e si integrano architettonicamente nell'involucro edilizio ed essendo delle schermature tecniche mobili). La struttura tecnica di Conad Adriatico inoltre sta portando avanti un interessante studio per l'adozione nelle nuove realizzazioni di una nuova pavimentazione antiscivolo, sicura, ad alta resistenza ed oggi anche 'anti Covid', realizzata con un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento avente la capacità, grazie all'ossidazione attivata dalla luce, di eliminare la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) che entrano in contatto con la superficie.

Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre due anni l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici.

Per la realizzazione dei nuovi servizi igienici pubblici del Mall Centro Commerciale l'Aquilone sono state quindi utilizzate ceramiche ACTIVE SURFACES ad elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza. Esse sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche e Scienze Chirurgiche dell'Università degli Studi di Milano che ne hanno verificato le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19). I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di questi materiali di eliminare il SARS-CoV-2 al

94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo in aggiunta alle Certificazioni ISO già ottenute in merito ai ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus ed anche in campo antibatterico tra cui batteri antibiotico-resistenti.

ACQUA

Nella sede sociale di Monsampolo del Tronto, nel corso del 2020, sono state installate dieci fontanelle di acqua potabile microfiltratasterilizzata, al fine di eliminare l'utilizzo delle bottiglie di acqua usa e getta, favorendo la fruizione della borraccia.

La microfiltrazione è un processo che elimina nell'acqua tutte quelle particelle con un diametro superiore a 0,5 micron. Il dispositivo utilizza degli appositi filtri che bloccano il passaggio di tutte le particelle solide e di ogni residuo in sospensione che può essere nocivo per l'organismo come detriti, sabbia, ruggine, alghe e sedimenti. Questo processo non elimina i sali minerali come ad esempio potassio, sodio e calcio che sono fondamentali per l'organismo umano.

La lampada, presente nella fontanella, distrugge tutti gli organismi indesiderati. Il processo di microfiltrazione abbatte notevolmente l'odore del cloro utilizzato per disinfettare l'acqua che risulta più gradevole da bere. L'acqua filtrata con il sistema di microfiltrazione mantiene le stesse caratteristiche dell'acqua erogata dall'acquedotto, quindi durezza, PH, conducibilità, Sali minerali e residuo fisso restano invariati.

Il risultato è una riduzione del consumo di acqua in bottiglie di plastica per oltre 35.000 litri/anno.



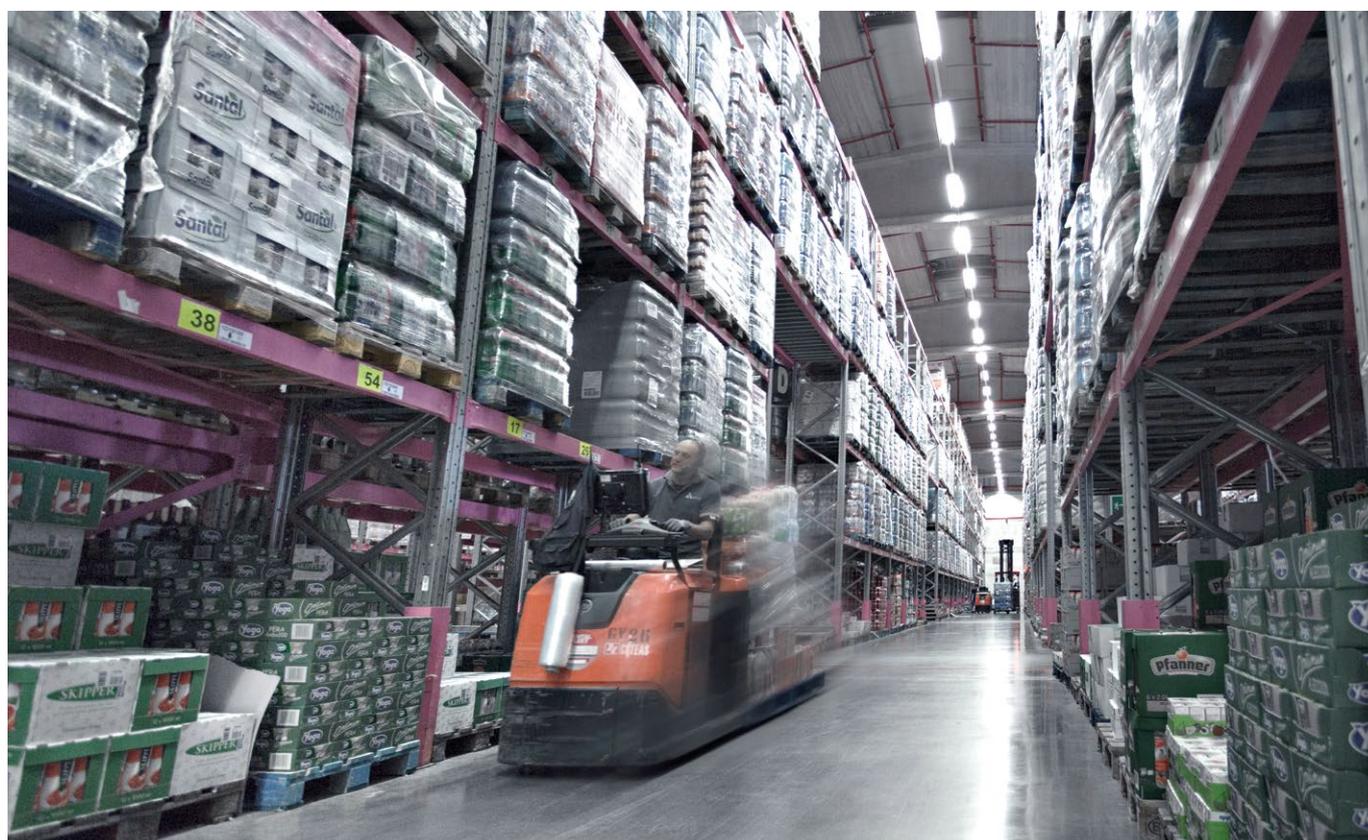
Logistica

LE EMISSIONI DI CO₂

Anche nel 2021, Conad Adriatico ha partecipato attivamente al progetto di rilevazione Impronta Climatica Supply Chain intrapreso a livello nazionale da Conad. Per le Cooperative associate, il focus è rappresentato

dall'area logistica nelle componenti dei Centri Distributivi (Ce.Di), della Distribuzione (trasporto verso i Punti Vendita) e, a partire dal 2021, anche dei Punti Vendita. L'impegno di Conad nella quantificazione dell'impatto

| | Udm | 2020 | 2021 | Variazione |
|---|----------------------------|------------|------------|------------|
| Totale emissioni (WtW) | ton CO₂e | 13.684 | 13.623 | -0,40% |
| Totale energia consumata (WtW) | GJ | 198.479 | 197.596 | -0,40% |
| Totale emissioni (TtW) | ton CO₂e | 10.692 | 10.644 | -0,40% |
| Totale energia consumata (TtW) | GJ | 157.076 | 156.377 | -0,40% |
| Distanze totali a pieno carico | km | 6.642.472 | 6.868.925 | 3,40% |
| Chilometri complessivamente percorsi | km | 12.576.050 | 12.539.603 | -0,30% |
| Volumi consegnati | colli | 71.625.197 | 74.211.368 | 3,61% |



climatico nella logistica è iniziato sin dal 2016. Negli ultimi anni, a dimostrazione della centralità degli aspetti legati alla sostenibilità, è stato intrapreso un percorso di certificazione dei dati di trasporto e magazzini da parte dell'ente certificatore SGS che ne ha confermato la coerenza rispetto alle metodologie di calcolo e le modalità di estrazione.

Inoltre, la metodologia di elaborazione risulta conforme con il nuovo protocollo globale 'GLEC Framework 2.0' per il calcolo delle emissioni nei trasporti, allineando Conad alle best practice internazionali.

Nel 2021 sono state registrate **emissioni pari a 10.644 ton CO₂eq** per circa 6,9 milioni di km percorsi a pieno carico. Il dato finale del **2021** include sia la consegna a punto vendita sia i trasferimenti tra magazzini.

Nella tabella si può rilevare il risultato nel corso degli ultimi due anni, che evidenzia come, nonostante una sensibile crescita del fatturato gestito e conseguentemente della merce movimentata per alimentare i negozi, le emissioni siano calate. Particolarmente significativo il dato delle distanze totali a pieno carico e di quelle chilometriche, che danno evidenza che il processo di triangolazione tra le strutture logistiche consenta di incremen-

tare le distanze totali percorse a pieno carico e riducano l'incidenza dei chilometri complessivamente percorsi.

L'ottimizzazione del sistema logistico impostato, infatti, consente di ridurre notevolmente i viaggi che vengono fatti a vuoto dalle macchine, ovvero quelli di rientro, con le sole cauzioni e senza quindi merce, al magazzino di riferimento dopo aver effettuato la consegna alle strutture di vendita. Nel 2021, inoltre, si registra una sostanziale stabilità delle emissioni di CO₂e Tank-to-Wheel (TtW) rispetto al risultato 2020 (-0.4%), come detto, nonostante l'aumento delle merci movimentate. Tale andamento delle emissioni trova riscontro nel miglioramento dell'**indicatore di efficacia** che nel 2021 è pari a 1,55 kgCO₂e/km in diminuzione rispetto all'intensità di emissioni per km percorso del 2020 (1,61 kgCO₂e/km).

LE ALTRE EMISSIONI

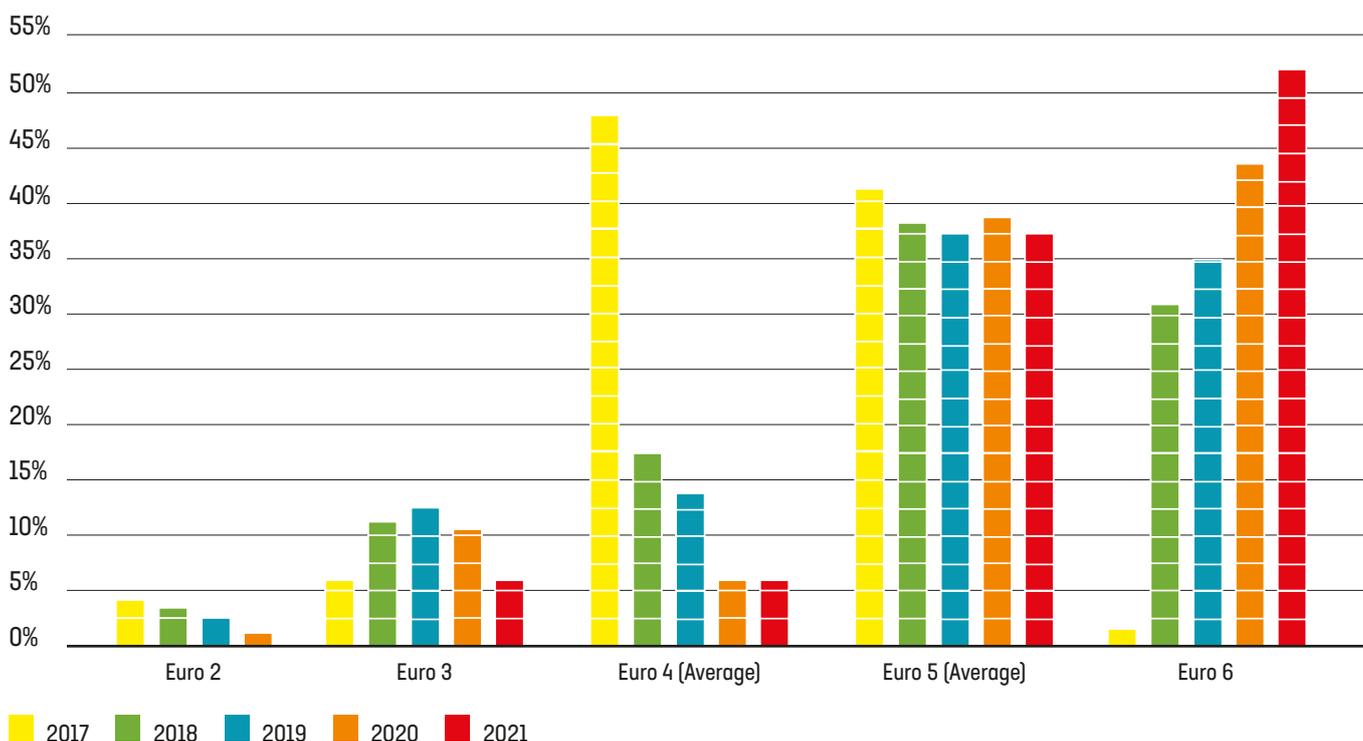
Nel 2021 sono stati emessi **612 kg di PMX**, in netta diminuzione rispetto ai **744 kg** del 2020 (-18%), confermando un trend di progressivo ammodernamento del parco mezzi e il maggior ricorso a mezzi Euro 6.

Di seguito è rappresentata l'evoluzione del parco mezzi utilizzato negli ultimi cinque anni.



-18%
di emissioni
di PMX

Percentuale di km percorsi per classe Euro per il flusso di distribuzione di Conad Adriatico (2017-2021)



EMISSIONI E CONSUMI

L'analisi 2021 per Conad Adriatico comprende i Ce.Di. di Monsampolo del Tronto, Popoli, Rutigliano, San Salvo (GV e Polo), Surbo e Soletto per cui sono state stimate emissioni pari ad un totale di 2.021 ton CO₂e, in sensibile riduzione rispetto a quelle del 2020.

Nel corso del 2021, gli otto Ce.Di. di Conad Adriatico hanno consumato in totale 33.715 m³ di acqua circa il 45% in meno rispetto al 2020.

Nello stesso periodo, sono state prodotte da parte dei Ce.Di. di Conad Adriatico complessivamente 506 tonnellate di rifiuti, di cui circa il 24% è stato avviato a riciclo. Relativamente ai **Punti di Vendita**, si stima che nel corso dell'anno 2021 siano state emesse in totale **40.101 ton di CO₂e**. L'analisi comprende 248 punti vendita distribuiti sul territorio e facenti parte della Cooperativa per un totale di oltre 349.809 metri quadri coperti.

| Ce.Di. Emissioni Totali edifici logistici Conad Adriatico | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| Emissioni 2017 | Emissioni 2018 | Emissioni 2019 | Emissioni 2020 | Emissioni 2021 | Variazioni |
| (ton CO ₂ e) | (ton CO ₂ e) | (ton CO ₂ e) | (ton CO ₂ e) | (ton CO ₂ e) | 2021 vs 2020 |
| 1.915,9 | 2.041,5 | 1.998,8 | 2.711,7 | 2.021,4 | -25% |

| Ce.Di. Emissioni Totali edifici logistici Conad Adriatico | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------|
| Emissioni 2017 | Emissioni 2018 | Emissioni 2019 | Emissioni 2020 | Emissioni 2021 | Variazioni |
| (ton CO ₂ e/m ²) | (ton CO ₂ e/m ²) | (ton CO ₂ e/m ²) | (ton CO ₂ e/m ²) | (ton CO ₂ e/m ²) | 2021 vs 2020 |
| 23,6 | 25,2 | 24,6 | 28,7 | 22,7 | -21% |



Ripartizione percentuale delle diverse categorie di rifiuti prodotti da Conad Adriatico nel 2021 per destinazione

| Destinazione rifiuto | Carta e cartone | Legno | Plastica | Metalli | Rifiuti pericolosi | Imballaggi misti | Altri rif. speciali non pericolosi |
|---------------------------------|-----------------|-------|----------|---------|--------------------|------------------|------------------------------------|
| Smaltimento in discarica | 100% | - | 100% | - | 100% | 100% | 100% |
| Riciclo | - | 100% | - | 100% | - | - | - |

PALLET E CASSE POOLING

Conad Adriatico continua la partnership con Chep per l'utilizzo del sistema di pallet pooling, con un programma che assicura il riciclo dei materiali, legno proveniente da foreste controllate, e la riduzione di CO₂ legata all'ottimizzazione del trasporto.

In questo modo nei Cedi di Conad Adriatico i camion hanno risparmiato un totale di 451 tonnellate di CO₂ in meno immesse in atmosfera, pari a 10 viaggi in camion intorno alla terra. L'utilizzo dei pallet Chep ha consentito anche di risparmiare 448.878 m³ di legno (pari a 434 alberi) e di ridurre i rifiuti (48 tonnellate in meno rispetto al 2019). Proseguita anche la partnership con CPR System sull'ortofrutta e le carni con il pooling delle cassette verdi e grigie con una movimentazione di circa 5,7 milioni di cassette, 211 mila pallet e 37 mila minibins.

Il solo utilizzo dei pallet ha portato a una riduzione di

360 tonnellate di CO₂ immesse in atmosfera rispetto agli imballi tradizionali, generando anche una riduzione del 29% della quantità di materia vergine, grazie al riciclo di materiale CPR.

L'utilizzo delle cassette per imballaggi riduce inoltre l'impatto ambientale derivante dalla produzione di cassette di cartone, dalla gestione dei rifiuti, dalla riduzione dei km percorsi dai camion per rifornire la catena di produzione. Le cassette sono ritirate nei Cedi al momento del ricevimento della merce, con un taglio consistente dei km effettuati per il riapprovvigionamento. Secondo uno studio effettuato dall'università di Bologna, su un orizzonte temporale di 10 anni l'utilizzo di cassette CPR porta una riduzione di 65.278 tonnellate di CO₂e rispetto alle cassette di plastica a perdere e di 23.880 tonnellate di CO₂e rispetto alle cassette di cartone a perdere.







Conad Adriatico Soc. Coop
Frazione Stella
63030 Monsampolo del Tronto (AP)
Tel. 0735 707111
Fax 0735 703463

www.conad.it

