

SAPORI & DINTORNI

SAPORI & DINTORNI

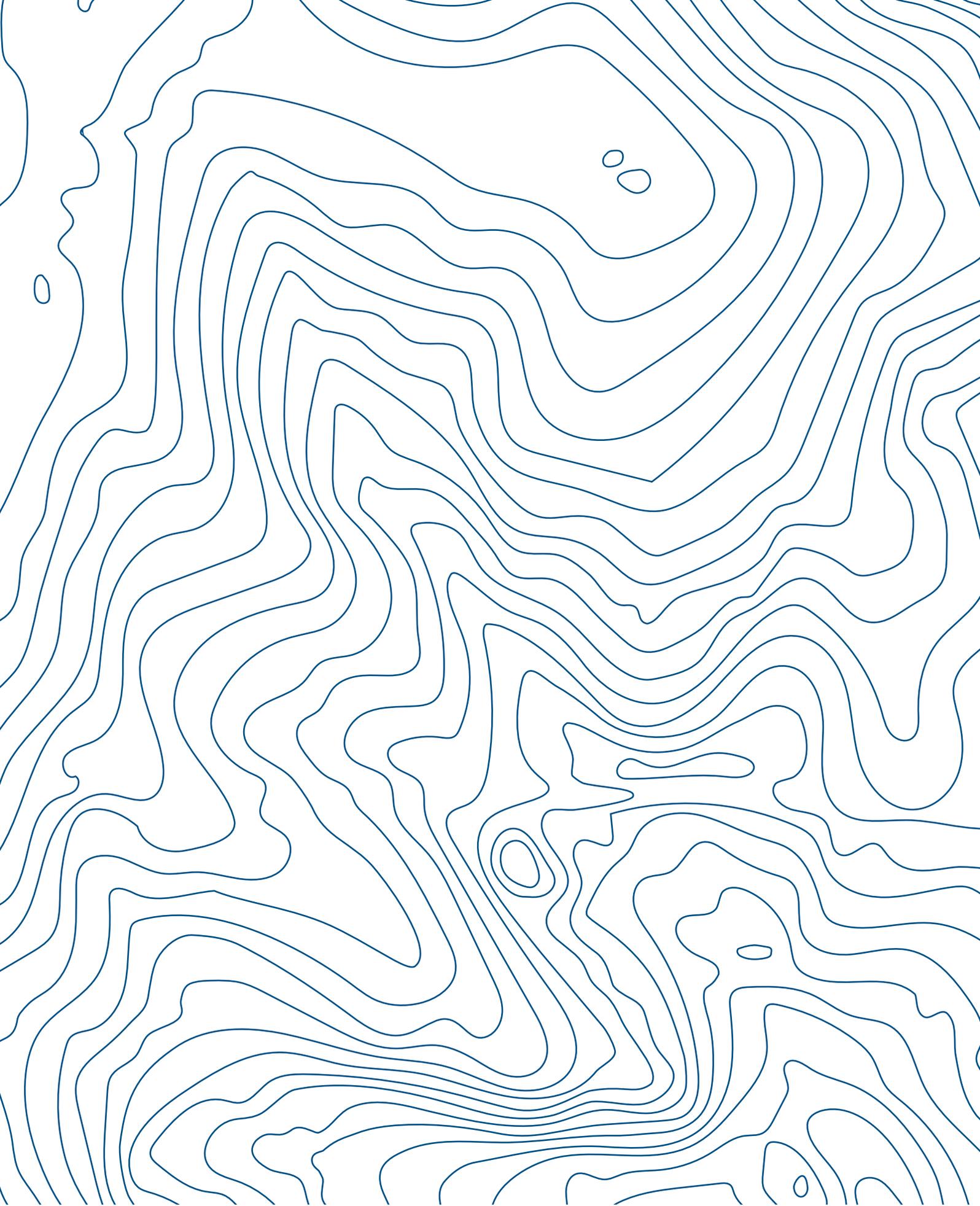
CONAD

BILANCIO SOCIALE A R C I P E L A G O
2018



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI
SOCIETÀ COOPERATIVA

ASSOCIATA
CONAD
Persone oltre le cose



BILANCIO SOCIALE 2018

A R C I P E L A G O

DALLE ISOLE ALL'ARCIPELAGO DELLA CON-CRESCITA

L'arcipelago è una straordinaria immagine spaziale. Dopo avere assunto che il consumatore non è un atomo ("Nessun uomo è un'isola") e che il punto vendita non è un'astronave avulsa dalla realtà locale ("Neanche un supermercato lo è"), è il momento di mettersi in gioco per affermare che se Conad è diventato un brand tra i più riconosciuti lo deve al fatto di non essere un'isola della distribuzione moderna, ma un operatore commerciale che si afferma facendo leva sulle buone relazioni di filiera. Dunque, Conad come isola parte di un arcipelago di reti produttive e comunità operose radicate nei territori, grazie alle quali e con le quali cresce in sintonia, portando avanti una filosofia che intreccia sostenibilità economica, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Perché le filiere sono anche arcipelaghi di valori, di visioni complementari, da cui si parte insieme per nuove destinazioni.

BILANCIO SOCIALE 2018

1. IERI E OGGI	4
2. I RISULTATI	10
3. IL CAPITALE UMANO	16
4. LA GOVERNANCE	20
5. POLITICA COMMERCIALE	24
6. ORGANIZZAZIONE E SERVIZI	28
7. LE BUONE PRASSI	32



COMMERCANTI INDIPENDENTI ASSOCIATI

SOCIETÀ COOPERATIVA

Sono passati dieci anni dall'inizio di una delle crisi più pesanti e difficili, non solo per l'impatto economico ma per le inevitabili conseguenze di ordine sociale e "civile". Non siamo ancora tornati ai livelli del 2008, con un'economia che continua ad arrancare e una generale esasperazione di sentimenti di rabbia e disillusione.

La visione, sia dei singoli che dei sistemi-Paese, rischia di continuare a mantenersi troppo di breve periodo: la notte deve passare, ma non si percepiscono ancora albe di giorni radiosi. I consumi e il potere d'acquisto delle famiglie si mantengono a livelli percentualmente inferiori al periodo pre-crisi e i segnali di inversione sono ancora troppo timidi per far pensare a una vera e propria ripresa.

Al rancore, sentimento prepotentemente preponderante in quest'ultimo periodo, si è abbinata un'incertezza che si è tradotta nella incapacità di vedere un futuro e soprattutto, pericolosamente, in atteggiamenti sempre più di sospetto e chiusura. L'individualismo è tornato a muovere i consumi, sempre più egoistici e propri di una "soggettività che vuole bene a se stessa" (Censis – Conad, febbraio 2019).

In qualche modo Commercianti Indipendenti Associati, anche nel 2018, è andata in controtendenza, e lo diciamo con un certo orgoglio: non è stato un caso, ma crediamo sia frutto di scelte, obiettivi e valori che ci guidano ormai da sessant'anni, quando la cooperativa mosse i primi passi.

Abbiamo chiuso l'anno con risultati economici ragguardevoli, in crescita sul 2017, mettendo sempre al primo posto l'attenzione alle persone, ai nostri territori, al lavoro e alle comunità. Crediamo che siano questi i pilastri di una buona economia, fatta di relazioni rispettose, di fiducia, di impegno e serietà. Sono quelli che ritroviamo ogni giorno nei nostri soci imprenditori, nei nostri dipendenti e in quelli che lavorano nella rete associata, nelle persone che ci scelgono, nei fornitori con i quali collaboriamo, negli interlocutori con cui entriamo in contatto.

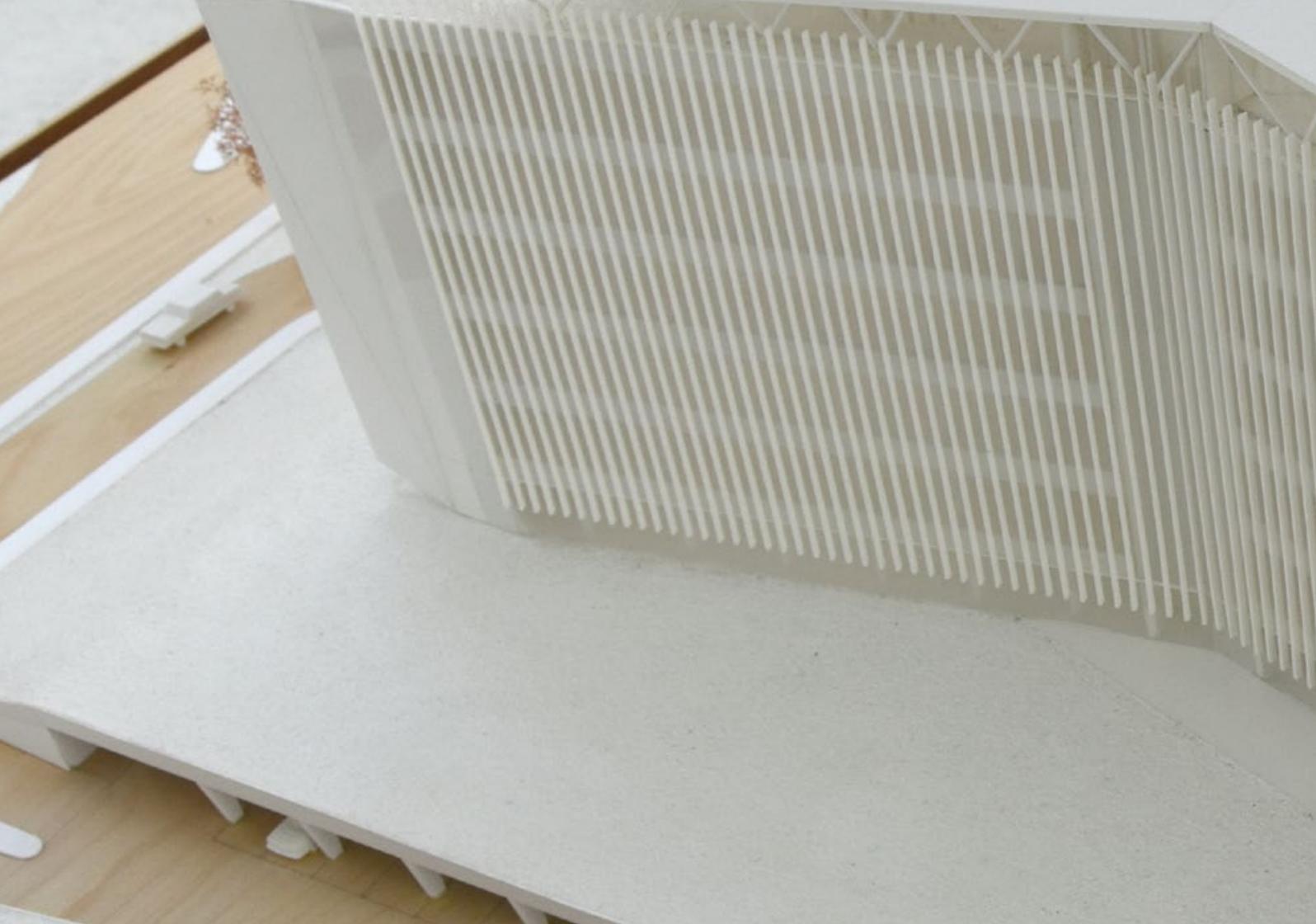
Crediamo che i muri siano retaggio del passato e la solidarietà sia la parola del futuro; vogliamo continuare a intenderla in senso molto ampio, come cooperazione, attenzione al potere d'acquisto delle famiglie, contributo alla tenuta dell'occupazione, rispetto per le comunità, i territori e le persone che qui vivono e che ci scelgono ogni giorno. Con questo viatico ci apprestiamo ad affrontare il prossimo decennio, con radici profonde e antenne attente al domani.

L'AMM. DELEGATO

Luca Panzavolta

IL PRESIDENTE

Maurizio Pelliconi



1. IERI E OGGI



LA NOSTRA IDENTITÀ

Commercianti Indipendenti Associati è una cooperativa che associa gli imprenditori dettaglianti che gestiscono punti vendita a marchio Conad in quindici province nei territori della **Romagna** (Forlì-Cesena, dove nacque nel settembre 1959 e dove tuttora sono la sede legale e gli uffici; Ravenna e Rimini), a **San Marino**, nelle **Marche** settentrionali (Pesaro-Urbino e Ancona), in **Veneto** (Padova, Rovigo, Venezia, Belluno, Treviso) e in **Friuli Venezia Giulia** (Trieste, Gorizia, Udine e Pordenone).

La caratteristica che contraddistingue da sessant'anni l'azienda è quella di aver saputo coniugare due dimensioni apparentemente opposte: quella **individualistica** dei singoli commercianti, tra loro indipendenti, e quella **cooperativa** basata sulle logiche della mutualità, attraverso le quali i soci ottengono insieme migliori condizioni di quelle che singolarmente avrebbero incontrato sul mercato.

Dalla sintesi di questi aspetti è nato il modello specifico di Commercianti Indipendenti Associati all'interno della Gdo, ovvero quello di imprenditori che sono **commercianti** e **cooperatori**; un modello che ha saputo dimostrare capacità di resilienza superando anche i momenti economicamente non facili.

Di generazione in generazione, i soci cooperatori hanno contribuito al consolidamento dell'impresa, reinvestendo gli utili in cooperativa per fare sviluppo della rete e per rafforzare patrimonialmente l'impresa, con l'impegno di lasciarla ai soci futuri: "la cooperativa, infatti, è un'impresa che nasce con un'idea straordinaria, quella di **durare nel tempo a favore di chi arriverà**" (Carta dei principi e dei valori, ANCD 2018).

La Cooperativa aderisce alla Lega delle Cooperative dei territori in cui è presente con la propria rete associata e all'Associazione Nazionale delle Cooperative dei Dettaglianti, realtà che svolgono funzioni di rappresentanza in ambito economico e di settore.

1. IERI E OGGI



LA NOSTRA STORIA

1959

Il 23 settembre a Forlì nasce la “Cooperativa di Approvvigionamento Fra Esercenti” o C.A.F.E. A firmare l’atto costitutivo sono dieci esercenti forlivesi con un capitale di 50 mila lire, una piccola sede sociale e come principale risorsa la “fiducia” dei fondatori.

ANNI ‘60

Il 13 maggio 1962 nella “Sala dei 600” di Palazzo Re Enzo, nel cuore di Bologna, nasce CO.NA.D. “Consorzio Nazionale Dettaglianti”. CAFE fu una delle quattordici cooperative fondatrici del gruppo.

ANNI ‘70

C.A.F.E. Forlì e ALCOOP Cesena si fondono: nasce **Mercurio Romagnolo**, con maggiore potenzialità commerciale e servizi più efficienti e vantaggiosi agli associati e ai consumatori.

ANNI ‘80

Il 21 gennaio 1982, a Forlì, i soci di Mercurio Romagnolo e Mercurio Adriatico di Rimini decidono di creare un’unica realtà territoriale attraverso una fusione per incorporazione.

NEL 1988

nasce **Conad Romagna** dalla fusione tra Mercurio Romagnolo e COFPER di Ravenna.

ANNI ‘90

Il 26 maggio 1995 nasce **Conad Romagna – Marche** dalla fusione tra Conad Romagna e Conad Fano.

ANNI 2000

Il 1° gennaio 2005 nasce **Commercianti Indipendenti Associati** dalla fusione tra Conad Romagna-Marche e Conad Friuli Veneto. La scelta è frutto della volontà di superare i limiti geografici, ricalibrando il focus sul socio dettagliante, vero protagonista della storia imprenditoriale.

ULTIMI ANNI

Dal 2005 è continuata la crescita della Cooperativa, non solo in termini economici, ma anche di **radicamento ulteriore nei vari territori**. Da fine 2014, due campagne di acquisizioni di nuovi punti vendita hanno rafforzato significativamente il numero dei negozi Conad in Veneto e Friuli Venezia Giulia.

SOCI

150
SOCIETÀ
Persone giuridiche

486
SOCI
Persone fisiche

220
PUNTI VENDITA

- 3** Conad Ipermercato
- 30** Conad Superstore
- 56** Conad
- 15** Conad Spesa Facile
- 116** Conad City



168.262
SUPERFICIE TOTALE MQ.

- Conad Ipermercato **21.500 mq.**
- Conad Superstore **50.422 mq.**
- Conad **44.471 mq.**
- Conad Spesa Facile **12.061 mq.**
- Conad City **39.808 mq.**

134
ROMAGNA e
REP. SAN MARINO

- 2** Conad Ipermercato
- 17** Conad Superstore
- 34** Conad
- 3** Conad Spesa Facile
- 78** Conad City

38
MARCHE (PU+AN)

- 3** Conad Superstore
- 13** Conad
- 3** Conad Spesa Facile
- 19** Conad City

25
VENETO

- 1** Conad Ipermercato
- 6** Conad Superstore
- 4** Conad
- 4** Conad Spesa Facile
- 10** Conad City

23
FRIULI VENEZIA
GIULIA

- 4** Conad Superstore
- 5** Conad
- 5** Conad Spesa Facile
- 9** Conad City

 **14**

**BAR E RISTORANTI
CON SAPORE**
Fermignano (PU),
Pesaro, Osimo (AN),
2 Rimini, Rimini Street
Food, Cesena (FC), Forlì,
2 Faenza (RA), Ravenna,
Padova, Porcia (PN)
e Villa Verucchio (RN)

 **9**

PARAFARMACIE
2 Rimini, Cesena (FC),
Forlì, Faenza (RA),
Padova, San Biagio
di Callalta (TV),
Villa Verucchio (RN)
e Porcia (PN)

 **4**

**DISTRIBUTORI
CARBURANTE**
Faenza (RA),
Cesena (FC),
Azzano X (PN)
e Porcia (PN)

 **3**

**NEGOZI
SAPORE E DINTORNI**
Rimini, Venezia
e Cesena (FC)

 **2**

OTTICI
Rimini e Forlì

 **2**

PET STORE
Faenza (RA) e Rimini

 **1**

**CREMERIA
SAPORE E DINTORNI**
Rimini

1. IERI E OGGI



IL SISTEMA CONAD

Conad è il Consorzio nazionale Dettaglianti, la più ampia organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio presente in Italia. Leader nel canale supermercati, è la seconda insegna per fatturato sul mercato nazionale.

Fondato a Bologna il 13 maggio 1962, associa sette gruppi cooperativi territoriali per un totale di oltre 2.600 dettaglianti e più di 3mila punti vendita che danno lavoro a oltre 52mila addetti (*dati 2017*).

Il sistema Conad è strutturato su tre livelli:



SOCI

- il **socio** è parte fondante del modello: è l'imprenditore commerciante al dettaglio che gestisce il punto vendita, primo contatto diretto con il cliente;



COOPERATIVE

- le **cooperative**: sono le 7 macrostrutture con presenza sovraregionale che associano i singoli dettaglianti, ai quali forniscono servizi di varia natura (amministrativi, commerciali, logistici, finanziari, ecc);



CONSORZIO NAZIONALE

- il **Consorzio nazionale**: associa le cooperative, agisce come centrale di acquisto e gestisce pianificazione strategica, marketing e comunicazione per tutto il sistema, oltre alla produzione, promozione e sviluppo della marca del distributore.

Conad è tra i promotori di **Age Core**, alleanza strategica internazionale che unisce le insegne già partner di Core e Alidis e della quale fanno parte Coop svizzera, la belga Colruyt, la tedesca Edeka, la francese Groupement des Mosquetaires e la spagnola Eroski.



IL GRANDE VIAGGIO INSIEME

Comunità resilienti, che hanno attraversato la crisi non senza portarne qualche segno addosso, ma resistendo meglio di altri territori grazie a tessuti sociali ed economici che si sono rivelati tenaci: è questa la fotografia che è emersa dalle tappe di Fano (19-21 aprile) e Cesena (3-5 maggio) del Grande Viaggio Insieme Conad, la manifestazione che il Consorzio nazionale organizza dal 2015 come occasione di incontro e festa itinerante con le realtà nelle quali i soci Conad sono presenti e operano.

Le due tappe 2018 si sono svolte secondo un **format nuovo**, che ha visto impegnati il giovedì pomeriggio i soci dei territori in gruppi di lavoro alla presenza del sociologo Aldo Bonomi. La giornata del venerdì è stata dedicata al dibattito pomeridiano a teatro su temi di attualità economica, con successivo spettacolo musicale, mentre il sabato mattina il maestro **Pepppe Vessicchio** ha portato la musica nei centri anziani e la **Compagnia degli Chef** ha cucinato in una mensa di solidarietà.

Novità assoluta del 2018 il coinvolgimento degli **studenti** delle scuole, impegnati in incontri di formazione e ascolto sotto la guida di Aaster, e gli **show cooking** in punto vendita.





2.1 RISULTATI



LA COOPERATIVA OGGI

Il tasso di sviluppo della distribuzione ha segnato nel 2018 andamenti negativi; **Conad**, tra le poche insegne Gdo, ha invece rafforzato la propria presenza, riconfermandosi secondo player nazionale con una quota di mercato salita al **12,94%** (era 12,5% nel 2017), prima insegna per capillarità territoriale (*fonti: Nielsen e Rem Lab Univ. Cattolica*).

Analoga posizione sul mercato è quella detenuta da **Commercianti Indipendenti Associati**, che passa dal 12,9% dell'anno precedente al **13,25%** del 2018: tra i top five distributori del proprio territorio, la Cooperativa è stata quella che ha registrato in dieci anni, dal 2008 al 2018, il consolidamento maggiore, arrivando quasi a raddoppiare la propria quota di mercato.

Nel territorio "storico", Romagna e Marche, la leadership Commercianti Indipendenti Associati si rafforza nel 2018 e sale **oltre il 33%** (a fronte del 31,5% del 2017), mentre in area friulveneta la presenza resta stabile a valori più contenuti.

Nella **tipologia supermercati**, nell'area di riferimento della Cooperativa la quota di mercato è complessivamente salita al **21,4%** (nel 2017 era il 21,2%), rafforzando la seconda posizione dell'insegna Conad in questo territorio.

13,25%

QUOTA DI MERCATO
TERRITORIO
COMM.IND.ASS.

33,2%

QUOTA DI MERCATO
ROMAGNA E MARCHE

21,4%

QUOTA DI MERCATO
CANALE SUPERMERCATO
COMM.IND.ASS.

fonte Nielsen

2. I RISULTATI

VENDITE E PATRIMONIO

La Cooperativa ha venduto merce ai soci nel 2018 per un valore di **1,120 miliardi di euro**; la mutualità si conferma esclusiva e totale.

I 220 negozi della rete hanno battuto oltre 76 milioni di scontrini e prodotto **vendite alle casse** per più di **1,5 miliardi di euro** (il dato è in crescita sull'anno prima); aggiungendo anche le vendite dei corner tematici (ottici, bar, parafarmacie, petstore e distributori di carburante), la cifra supera quota **1,65 miliardi di euro**.

Dal punto di vista patrimoniale, il **capitale sociale** ammonta a 96.622.837 euro, le **riserve** raggiungono 563.701.190 euro, mentre l'**utile netto** prodotto è di 34.035.320 euro: la somma di queste voci porta il **patrimonio netto** a quota 694.359.347 euro, indicatore di solidità e presupposto per la possibilità di dar vita nei prossimi anni a ulteriori iniziative di sviluppo e crescita dell'azienda.

	Capitale Sociale	Riserve	Utile	Patrimonio Netto
2018	96.622.837	563.701.190	34.035.320	694.359.347
2017	98.551.499	542.407.911	30.421.988	671.381.398
2016	97.485.127	514.539.585	37.579.826	649.604.538
2015	89.766.257	487.284.370	37.205.423	614.256.050
2014	87.771.064	466.608.176	29.195.140	583.574.380
2013	81.495.702	446.025.683	31.979.141	559.500.526
2012	72.413.075	421.366.016	36.180.553	529.959.644
2011	61.043.566	400.767.333	30.715.308	492.526.207
2010	54.786.426	376.276.493	33.445.981	464.508.900
2009	51.536.409	354.327.290	30.525.152	436.388.851
2008	47.855.480	328.054.549	34.999.763	410.909.792

COMPOSIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Valore della produzione	1.221.678.868 euro
Costi intermedi della produzione	- 1.133.117.391 euro
Valore aggiunto caratteristico lordo	88.561.477 euro
Componenti accessori e straordinari:	
Saldo gestione accessoria	24.559.608 euro
Saldo componenti straordinari	4.486.586 euro
Valore aggiunto globale lordo	117.607.671 euro
Ammortamenti della gestione	- 25.286.958 euro
Valore aggiunto globale netto	92.320.713 euro

IL VALORE AGGIUNTO GENERATO E LA SUA DISTRIBUZIONE

Nel 2018 il valore aggiunto realizzato da Commercianti Indipendenti Associati è stato di **92.320.713 euro** (+6% sul 2017). Questa voce può essere intesa come la ricchezza che la Cooperativa ha contribuito a creare e riversare sul territorio, sia a remunerazione dei vari soggetti che hanno concorso alla sua produzione nel 2018, che più in generale a vantaggio della collettività intera e dei vari portatori di interesse che ne hanno beneficiato. È una voce che lega l'attività puramente economica all'impegno in termini di responsabilità sociale dell'impresa. Dalla riclassificazione del conto economico, la **distribuzione** del valore aggiunto è così articolata:

REMUNERAZIONE DEI SOCI
 è una voce che esprime la mutualità tra socio e cooperativa e in termini economici consiste nei dividendi ai soci, nella rivalutazione del capitale sociale, nelle attività sociali, nei ristorni e nei premi (che la Cooperativa ha codificato in fedeltà, sconto sull'acquistato, sviluppo marchio e gestione pdv).

39.472.586 euro

42,8%

0,8%

749.383 euro

LIBERALITÀ ESTERNE
 sono le risorse impiegate nelle iniziative di mutualità esterna a beneficio di sport, cultura, solidarietà, salute, distribuite come sponsorizzazioni ed erogazioni a vari attori nella comunità di riferimento.

REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA

è uno degli indicatori dello stato di salute patrimoniale della Cooperativa e fa riferimento alla capacità di non intaccare il patrimonio con la gestione, ma di incrementarlo con le riserve indivisibili, a garanzia della continuità aziendale.

23.591.806 euro

25,6%

VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO
92.320.713 euro

0,8%

752.409 euro

FONDO MUTUALISTICO SVILUPPO COOPERAZIONE
 in base alla legge 59 del 1992, il 3% degli utili aziendali confluisce in un fondo di solidarietà intercooperativo e di promozione e sviluppo di nuova cooperazione.

GLI STAKEHOLDER

-  SOCI
-  DIPENDENTI
-  FORNITORI
-  CLIENTI
-  PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
-  ASSOCIAZIONISMO sportivo, sociale, culturale
-  ORGANI DI INFORMAZIONE
-  SCUOLE
-  SISTEMA CONAD
-  MOVIMENTO COOPERATIVO

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

rientrano in questa voce le retribuzioni (dirette e indirette) dei lavoratori della Cooperativa.

18.767.791 euro

20,3%

9,7%

8.986.738 euro

REMUNERAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
 al pari delle altre imprese, le cooperative pagano le tasse e questa voce fa riferimento alle risorse destinate allo Stato sotto forma di imposte, dirette e indirette, e tasse.

2. I RISULTATI



RISTRUTTURAZIONI E APERTURE

70 milioni di euro
INVESTIMENTI 2018
COOPERATIVA E SOCI

oltre **50** interventi
TRA RISTRUTTURAZIONI
E NUOVE APERTURE

61%
RETE RISTRUTTURATA
TRIENNIO 2016-2018

303 milioni di euro
PIANO SVILUPPO 2019-2021

Anche nel corso del 2018 sono stati numerosi gli interventi sulla rete, sia in termini di ristrutturazioni (tra parziali e totali più di una cinquantina), di cambio insegna e/o gestione che di vere e proprie nuove aperture (tra punti vendita e corner). Complessivamente sono stati investiti **70 milioni**, tra Cooperativa e soci, per ammodernare e migliorare molti punti vendita, con interventi di carattere strutturale e commerciale che hanno comportato anche nuovi posti di lavoro.

Dopo circa quarant'anni, il **Conad City** di Pesaro ha abbandonato la "storica" via Correnti per trasferirsi nella rinnovata sede di via Salvatori, nei locali dell'ex cinema Odeon da anni non più in funzione (250 mq, 15 occupati); il taglio ufficiale del nastro si è svolto a fine gennaio.

Al Superstore Filanda di Faenza (RA) è entrato in funzione il nuovo **ristobar Con Sapore**, con tante proposte innovative, tra cui anche le insalate fai da te a peso.

A Rimini è stato inaugurato ad aprile il **Superstore Il Lago** in via della Fiera (2.500 mq, 130 addetti), con la caratteristica facciata con giardino verticale e servizi interni quali bar-self e parafarmacia; un'altra **parafarmacia Conad** ha aperto i battenti anche in provincia di Pordenone, adiacente al Superstore di Porcia.

Ha aperto ex novo a novembre il **Superstore Valmarecchia di Villa Verucchio** (RN), all'interno dell'ex centro commerciale Le torri (2.000 mq, oltre 100 occupati), nell'ambito di un progetto di complessiva riqualificazione di tutta l'area.

A Trieste l'offerta commerciale si è ampliata con un nuovo **Conad City in via Vergerio**, gestito da una società di recente costituzione.



INTERVENTI ANNO 2018

GENNAIO - FEBBRAIO

Ristrutturazione parziale Conad City Punto Spesa Valentini, Forlì (FC)
Ristrutturazione parziale Conad Superstore Boschetto, Riccione (RN)
Nuova apertura Conad City Redi via Salvatori, Pesaro (PU)
Ristrutturazione parziale e cambio gestione Conad City Borello di Cesena (FC)

MARZO - APRILE

Cambio insegna e passaggio di canale Conad City Pinarella (RA)
Nuova apertura Bar e Self Con Sapore Conad presso Conad Superstore La Filanda, Faenza (RA)
Ristrutturazione parziale Conad City Gusto e Fantasia via Dario Campana, Rimini (RN)
Ristrutturazione parziale Conad Superstore Fermignano (PU)
Ristrutturazione parziale e cambio gestione Conad City 2000 Borgo Santa Maria (PU)
Nuova apertura Conad Superstore Il Lago, Rimini (RN)
Ristrutturazione parziale e cambio gestione Conad City Piangipane (RA)
Nuova apertura Parafarmacia Conad presso Conad Superstore Porcia (PN)
Ristrutturazione totale e cambio insegna Conad City Centro S.Lazzaro, Fano (PU)

MAGGIO - GIUGNO

Ristrutturazione parziale Conad City Rimini Centro, Rimini (RN)
Ristrutturazione totale Conad City Civitella (FC)
Ristrutturazione parziale Conad Superstore La Filanda, Faenza (RA)

LUGLIO - AGOSTO

Ristrutturazione totale Conad City Cofra, Cotignola (RA)
Ristrutturazione totale Conad Novafeltria (RN)
Ristrutturazione parziale e cambio insegna Spesa Facile Raffaello, Urbino (PU)

SETTEMBRE - OTTOBRE

Ristrutturazione totale Conad Spesa Facile Cervignano (UD)
Ristrutturazione parziale Conad Cofra Faenza Uno, Faenza (RA)
Ristrutturazione totale Conad City San Zaccaria, Ravenna (RA)
Ristrutturazione totale, cambio gestione e insegna Conad City Via Carpi, Riccione (RN)
Ristrutturazione totale Conad XX Settembre, Trieste (TS)

NOVEMBRE - DICEMBRE

Ristrutturazione parziale Conad Ipermercato Emmeci, Rimini (RN)
Nuova apertura Conad Superstore Valmarecchia, Villa Verucchio (RN)
Ristrutturazione totale e cambio insegna Conad City San Giovanni in Marignano (RN)
Ristrutturazione e cambio insegna Conad Spesa Facile Villa Verucchio (RN)
Ristrutturazione parziale e cambio insegna Conad City Eraclea (VE)
Nuova apertura Conad City via Vergerio, Trieste (TS)
Ristrutturazione parziale e cambio insegna Conad Spesa facile Sant'Alvise, Venezia (VE)





3. IL CAPITALE UMANO



LE PERSONE DI COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

I dati relativi all'occupazione in Commercianti Indipendenti Associati e nelle società di sistema registrano nel 2018 una crescita sull'anno precedente.

Mentre nel 2017 in cooperativa erano occupate 323 persone, al 31 dicembre 2018 le risorse erano salite a 339.

In crescita anche la forza lavoro di CCS, che da 65 occupati si porta a 68.

Un inserimento in più nell'organico di GCC (12), mentre si conferma stabile quello di Cofiro a quota 4.

Il sistema ha dato impiego quindi a **423 persone**, contro le 403 dell'anno precedente, confermandosi una realtà solida e in grado di coniugare continuità occupazionale e crescita, anche in situazioni di perdurante difficoltà economica complessiva.

Un dato significativo e ormai "storico" è quello della prevalenza dei **contratti a tempo indeterminato**, in tutte le realtà sopra ricordate: in Cooperativa questi pesano per circa il **95%**, a riprova di un investimento di prospettiva sulle persone e di una fidelizzazione all'azienda largamente diffusa. Restano marginali le forme di rapporto professionale a tempo determinato.

L'età media degli occupati si attesta poco sopra i **40 anni**: nuovi inserimenti di prospettiva garantiscono la continuità e il ricambio generazionale nell'impresa.

Sono donne il 26% delle lavoratrici, contro il 74% degli uomini, questi ultimi in larghissima prevalenza soprattutto nei magazzini.

LAVORATORI DELLA COOPERATIVA

339

290 uomini / 49 donne

DIRIGENTI	7
QUADRI	48
IMPIEGATI	63
OPERAI	220
APPRENDISTI	1

+ 5 collaboratori e 1 tirocinante

95%

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

Commercianti Indipendenti Associati

3. IL CAPITALE UMANO

OCCUPATI PUNTI VENDITA

soci e addetti punti vendita

6.810 persone

36%

UOMINI

2.424 persone

64%

DONNE

4.386 persone

OCCUPATI TOTALI DEL SISTEMA

soci e addetti punti vendita,
Cooperativa e società

7.233 persone

38%

UOMINI

2.738 persone

62%

DONNE

4.495 persone

SOCI E ADDETTI: IL LAVORO SULLA RETE

In controtendenza rispetto agli andamenti economici di altri settori, negli anni l'occupazione sulla rete associata Commercianti Indipendenti Associati non solo ha tenuto, ma ha fatto registrare addirittura una crescita legata allo sviluppo delle nuove aperture e alle ristrutturazioni dei punti vendita, che hanno spesso comportato l'inserimento di nuovi reparti o l'ampliamento dell'area vendita, con i conseguenti e necessari inserimenti di nuova forza lavoro.

Al 31 dicembre 2018 lavoravano come **dipendenti**, nei 220 negozi Conad della rete, **6.324 addetti**. Il numero comprende sia i contratti a tempo parziale che quelli full time. Si conferma il dato della prevalenza di forme di assunzione stabili a tempo indeterminato. Tra questi lavoratori prevalgono le donne (pari al 66%, con 4.197 addette), mentre gli uomini sono il 34% (per totali 2.127 addetti).

Ad integrare questi numeri sono i dati dei **soci persone fisiche**, che a fine anno erano 486; di questi il 61% sono uomini (297) e il 39% donne (189).

Sommando quindi gli addetti dipendenti e i soci impegnati nel lavoro in negozio, il **dato totale dell'occupazione nei negozi** si porta a quota **6.810 persone**, con una crescita importante sull'anno precedente, quando a lavorare sulla rete erano 6.451 tra dipendenti e soci.

L'età media dei soci si conferma di poco sopra i 40 anni (42 anni circa), mentre quella dei dipendenti si attesta a 39. Gli addetti under 30 sono oltre il 20%.

Il **sistema nel suo complesso**, tra rete associata, Cooperativa e società ha fatto registrare nel 2018 un numero totale di lavoratori che ha raggiunto quindi le **7.233 unità** (38% uomini – 62% donne).



INVESTIRE SULLE RISORSE UMANE

Anche nel corso del 2018 attenzione massima è stata posta alle attività formative; numerosi sono stati gli incontri di **aggiornamento** e di **approfondimento** oltre ai veri e propri corsi di formazione articolati su più giornate ai quali hanno preso parte gli addetti e i soci dei punti vendita, i lavoratori della Cooperativa e delle società di sistema. I docenti sono scelti sia tra le figure che già operano con ruoli specifici nel sistema di Commercianti Indipendenti Associati, sia tra consulenti e formatori esterni di consolidata esperienza.

A titolo di sintesi segnaliamo che nel corso dell'anno si sono tenuti per i punti vendita **seminari tematici** sul pane, la gastronomia calda, oltre alle assemblee di macelleria e agli incontri sui preparati di carne. Sono stati completati su tutta la rete i percorsi di formazione per i referenti di reparto e gli addetti primi banconieri (carne, pesce, ortofrutta e deperibili).

Visual per l'extralimentare, gestione dei fuori banco e delle ricorrenze natalizie, vini e birre, gestione economica del canale "Spesa facile plus" sono stati alcuni degli altri temi oggetto di specifici incontri formativi, così come la selezione del personale e l'esame mirato dei CV, la scrittura in bella grafia dei cartellini di reparto, la corretta comunicazione instore, il riordino assistito, le novità in tema di privacy ex GDPR 2018 e il public speaking, la fatturazione elettronica e la gestione delle sponsorizzazioni.

Tre nuove edizioni del corso per capo negozio hanno coinvolto gruppi di addetti e/o soci dalla Romagna-Marche al Friul-Veneto; una formazione dedicata è stata rivolta al Consiglio di amministrazione della Cooperativa.

La Cooperativa, inoltre, ha appoggiato corsi promossi da enti di formazione esterni, rivolti a persone in cerca di occupazione nella Gdo: il "Corporate" svolto in ambito romagnolo con i Cescot delle tre province e il percorso Ifoa per store manager, entrambi con il coinvolgimento diretto anche dei soci e dei negozi. Continuano inoltre a rappresentare importanti occasioni di apprendimento le nuove aperture e le ristrutturazioni sulla rete, vere e proprie **scuole di formazione on the job** in un'ottica di solidarietà di rete tra soci.

oltre **1.000**
ORE DI FORMAZIONE

89%
PUNTI VENDITA COINVOLTI
NELLA FORMAZIONE





4.LA GOVERNANCE



IL SOCIO AL CENTRO

La partecipazione democratica alla vita dell'impresa è uno dei capisaldi delle cooperative: "la cooperativa vive di partecipazione proprio perché è un'impresa con radici democratiche nella quale si decide secondo la regola una testa, un voto. (...) La partecipazione è così importante per la cooperativa che l'Alleanza Internazionale delle Cooperative (ICA) l'ha posta fra i cinque pilastri del piano pluriennale del movimento cooperativo mondiale fino al 2020" (Carta dei principi e dei valori, ANCD 2018).

Al 31/12/2018 risultavano iscritte a libro soci **150 società**, mentre i **soci persone fisiche** erano **486**.

In occasione dell'assemblea dei soci del 10 maggio 2018 è stato nominato il **nuovo Consiglio di Amministrazione**, organo esecutivo della Cooperativa (composto per la quasi totalità da soci), con l'ingresso di sei nuovi componenti in sostituzione di cinque consiglieri uscenti.

Molto alta la partecipazione sia alle assemblee che alle riunioni del Cda, con un dato medio in quest'ultimo caso (tra nuovo Cda e quello precedente) dell'ordine del 93%.

La **centralità del socio** si realizza non solo con la sua presenza negli organismi istituzionali (Assemblea dei soci e Consiglio di Amministrazione), ma trova luoghi di concreta espressione nelle **Commissioni**, che sono istituite come tavoli di confronto su tematiche specifiche e ai quali ogni socio porta un contributo diretto, derivante dalla propria esperienza, ma messo al servizio dell'interesse comune della Cooperativa e degli altri soci.

150

SOCI ISCRITTI al 31/12/2018

persone giuridiche

12

**INCONTRI CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE**

93%

**PRESENZA MEDIA
CONSIGLIERI**

4. LA GOVERNANCE

LA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA

Nel 2018 i soci si sono riuniti in assemblea due volte: la prima a gennaio, in occasione della presentazione del piano marketing, e a maggio per l'approvazione del bilancio e la contestuale **nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione**.

Si conferma molta alta la percentuale di partecipazione ad entrambe le riunioni, a riprova dell'attenzione e interesse dei soci alla vita della propria Cooperativa.



	aventi diritto al voto	votanti presenti
2017		
ordinaria 18/05/2017	155	141
convention soci 16/11/2017	157	118
2018		
ordinaria 25/01/2018	152	120
ordinaria 10/05/2018	147	134

53
INCONTRI COMMISSIONI

70%
PRESENZA MEDIA

Anche le **Commissioni tematiche** hanno lavorato nel 2018 in modo intenso: le tredici commissioni si sono complessivamente riunite in 53 incontri, coinvolgendo 113 soci in tavoli tematici di reparto e canale, con una presenza media oltre il 70%.

Da segnalare due commissioni nuove, quella sulla comunicazione in store e operation di punto vendita e quella sulla Conad card e Crm.

Sono inoltre stati attivi nell'anno tre **gruppi di lavoro**: assortimento grocery, assortimento deperibili, Lcc e surgelati e gruppo di lavoro sui cataloghi extralimentare, che coinvolgono oltre una trentina di partecipanti dai punti vendita.

**COMMISSIONI MARKETING,
COMUNICAZIONE E SERVIZI**
canale conad, canale superstore e canale city

COMMISSIONI ASSORTIMENTO
deperibili e surgelati, carne, ortofrutta,
generi vari e bevande, ittico, extralimentare

**COMMISSIONE TENUTA
PUNTI VENDITA E COSTI**
comunicazione in store,
operation di punto vendita, Conad Card e Crm

COMMISSIONE LOGISTICA

L'assemblea di maggio 2018 ha tributato un ringraziamento al consiglio uscente, in particolare ai cinque consiglieri che hanno concluso il mandato, consentendo l'ingresso di nuovi soci: tra questi il vicepresidente **Daniele Galuzzi** (che ha festeggiato la sopraggiunta età da pensionamento), **Mario Dal Ben**, **Paolo Delorenzi**, **Franco Mambelli** e **Stefano Zannoni**.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

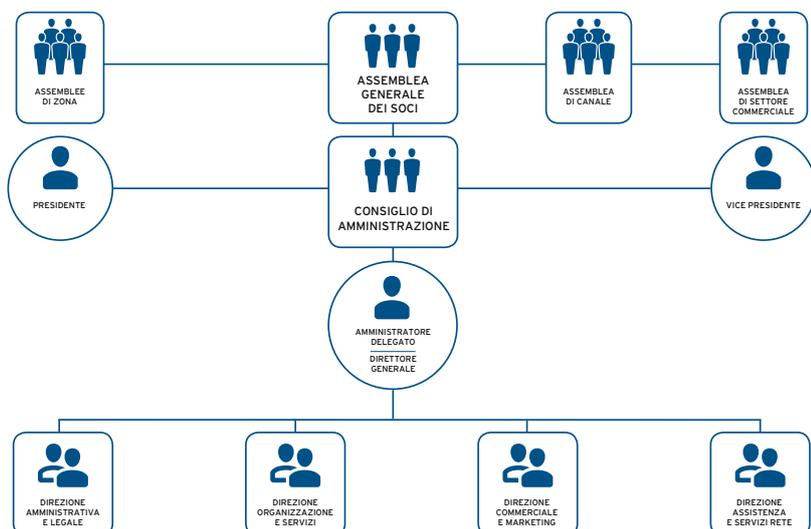
Nominato il 10 maggio 2018

Pelliconi Maurizio	<i>Presidente-Socio</i>
Montanari Andrea	<i>Vice Presidente-Socio</i>
Panzavolta Luca	<i>Amm. Delegato Direttore Generale</i>
Pugliese Francesco	<i>Consigliere A.D. Conad Nazionale</i>
Bacci Zuleika	<i>Consigliere-Socio</i>
Barichello Denis	<i>Consigliere-Socio</i>
Bellavista Giuseppe	<i>Consigliere-Socio</i>
Bellucci Thomas	<i>Consigliere-Socio</i>
Colomban Marina	<i>Consigliere-Socio</i>
Gaspari Enrico	<i>Consigliere-Socio</i>
Lorenzini Matteo	<i>Consigliere-Socio</i>
Marchionni Massimo	<i>Consigliere-Socio</i>
Mazzoni Marco	<i>Consigliere-Socio</i>
Pianelli Maria Cristina	<i>Consigliere-Socio</i>
Pierini Claudio	<i>Consigliere-Socio</i>
Zanfini Vanni	<i>Consigliere-Socio</i>

La Cooperativa tutta si è unita al dolore della famiglia di **Mario Dal Ben**, scomparso prematuramente l'11 dicembre 2018. Consigliere di amministrazione fino a maggio, Mario è stato un imprenditore di riferimento nella storia di **Commercianti Indipendenti Associati** e cooperatore di grande impegno e sensibilità.



ASSETTO DI GOVERNANCE COMMERCANTI INDIPENDENTI ASSOCIATI



COLLEGIO SINDACALE

al 31/12/2018

Balzani Paolo	<i>Sindaco Presidente</i>
Gavelli Giorgio	<i>Sindaco Effettivo</i>
Garavini Sauro	<i>Sindaco Effettivo</i>
Caminati Maurizio	<i>Sindaco Supplente</i>
Grandi Fabrizia	<i>Sindaco Supplente</i>

INVITATI

Brasini Gianni	<i>Direttore Org. e Servizi</i>
Colantuono Valentino	<i>Direttore Comm.le/Mkt</i>
Corzani Federica	<i>Direttore Assistenza Rete</i>
Tassani Massimo	<i>Direttore Amm.vo</i>



5. POLITICA COMMERCIALE



IL MERCATO

Il cibo si conferma un **bene sempre più centrale** nella vita degli Italiani, con consumi in lento recupero dal 2014. Nel carrello si tendono a premiare prodotti di **alta gamma** (merci cosiddette “di lusso”) e i prodotti “**free from**”, ovvero senza alcuni specifici ingredienti: senza zuccheri, senza sale, senza olio di palma, senza additivi e conservanti, senza glutine.

Rallentano la crescita i prodotti benessere, bene tipico e premium, mentre il **bio** continua la sua crescita in doppia cifra, sia nel fresco che nel confezionato. A trainare gli acquisti sono sempre più, sulla scia di una accresciuta sensibilità ambientale, generi di consumo a basso contenuto di plastica e quelli certificati come **eco-compatibili e sostenibili**.

Anche la **spesa** progressivamente sta passando dal canale fisico a quello **digitale** (quindi dal supermercato tradizionale all’e-commerce), parallelamente alla crescita del tempo medio dedicato alle attività online: aumenta il numero di quanti acquistano da smartphone o tablet, anche prodotti grocery.

Sul versante della concorrenza, si registra il consolidamento di una tendenza in atto da qualche tempo, ovvero la crescita del canale **discount**, non solo a livello europeo ma anche in Italia, dove ha una presenza rafforzata soprattutto nelle aree settentrionali e centrali. Si affacciano sul mercato nazionale, e anche sul territorio della Cooperativa, insegne un tempo presenti solo oltre i confini nazionali, con le quali confrontarsi in termini di proposta complessiva a un cliente sempre più infedele e nomade nei suoi acquisti.

5. POLITICA COMMERCIALE

IL CLIENTE AL CENTRO

490
FORNITORI LOCALI

130 milioni di euro
FATTURATO TOTALE

PRODOTTI
A MARCHIO CONAD

38,4%
su totale prodotti venduti

MIPREMIO 2018

oltre 1 MILIONE
di euro in buoni spesa

Convenienza, distintività e fidelizzazione si confermano parole d'ordine centrali nella politica commerciale della Cooperativa. La convenienza continuativa, negli acquisti di ogni giorno, è una strada intrapresa già da tempo a sostegno del reddito dei clienti e sta progressivamente sostituendo le singole brevi promozioni. La **leva prezzo** resta un indispensabile fattore critico di successo.

In alcune città, la competitività dei prezzi dei negozi Conad rispetto alle altre insegne è stata riconosciuta nel 2018 anche dall'indagine che periodicamente viene condotta da AltroConsumo. Il Conad di Rovigo è quello con la spesa più "leggera" d'Italia; analoghi risultati, su base provinciale, sono stati ottenuti da negozi Conad anche a Ravenna, Pesaro e Trieste.



Nuove attività e servizi sono stati avviati nell'intento di andare sempre più incontro alle specifiche esigenze dei clienti e per dare un'offerta "cucita su misura" del singolo. Si sono in tal senso intensificate le **iniziative di CRM**, ovvero di marketing diretto sul consumatore, anche e soprattutto attraverso la Conad Card che resta uno straordinario strumento di fidelizzazione, con oltre 100 attività rivolte ai cardisti nel corso dell'anno e più di un milione di euro in buoni spesa da 5 euro legati alla raccolta "Mi premio".

Il **prodotto a marchio Conad** ha continuato la sua crescita nelle preferenze di consumo: nell'area Commercianti Indipendenti Associati incide per il 38,4% degli acquisti (a fronte del dato medio Conad a quota 29,2%) e contribuisce a rafforzare il legame distintivo tra distributore e consumatore.

VERSO UN FUTURO ECO E DIGITAL?

La Cooperativa sta sperimentando la progressiva riduzione dell'uso della carta per i volantini promozionali, indirizzando le risorse in investimenti pubblicitari digitali.

Sul versante dell'e-commerce, è operativa già da tempo la collaborazione con Supermercato 24: in 12 punti vendita è attivo un servizio di spesa online con consegna a domicilio, nelle province di PD, TV, TS, PN, FC, RN, RA e PU, con prospettive di ulteriore crescita e raddoppio nel numero dei negozi.

Si è inoltre sperimentato l'Amazon locker, che permette di ordinare online su Amazon e ritirare in un punto vendita Conad: al momento sono attivi 6 punti di prelievo (Forlì, Riccione, Padova, Fermignano, Venezia, Trieste), con possibili ulteriori estensioni di questo servizio.

CONAD CARD

Nel corso del 2018 si è ulteriormente consolidata nelle abitudini di spesa dei clienti la Conad Card quale strumento di pagamento, sia a livello nazionale che sulla rete di Commercianti Indipendenti Associati.

In crescita il valore degli acquisti pagati con la Card, il numero degli scontrini e il numero delle Card attive, che si attestano a **138.562** nell'area della Cooperativa.

Tra le iniziative di CRM e di promozione della sottoscrizione di nuove carte si segnala **Insieme più più**, il concorso rivolto ai possessori di Conad Card e a nuovi cardisti da questi invitati a dotarsi di questo strumento di pagamento: il 50% delle nuove Card sono state fatte grazie alla presentazione di questo servizio da parte di un cliente già cardista.

CONAD CARD	CONAD NAZIONALE	di cui COMM.IND.ASS.
Conad Card attive	284.112	138.562
Operazioni nel 2018	21.469.875	11.942.466
Totale valore transato	701.858.000 euro	385.788.000 euro
Pdv abilitati	2.255	220
la PREPAGATA		
Volume attivate	19.568.000 euro	5.654.000 euro
Carte emesse	279.768	80.176
Scontrini pagati	730.386	228.944

Parimenti lusinghieri, con percentuali di crescita in doppia cifra, gli andamenti di **La Prepagata Conad**, che ha fatto registrare una vera e propria esplosione arrivando a oltre 80.000 pezzi venduti in area Commercianti Indipendenti Associati (+48,05%) e circa 229mila scontrini pagati con questo strumento; ha riscosso un crescente successo anche come carta **Corporate**, distribuita dalle aziende ai dipendenti come omaggio o strumento di welfare interno.

Il progetto **Sanità più veloce**, rivolto ai possessori di Conad Card, ha registrato oltre 2.000 prestazioni erogate dalle 16 strutture convenzionate; il servizio copre le province di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini e Pesaro Urbino, con prestazioni sanitarie molto variegata, rese a tariffe migliorative ed entro 7 giorni lavorativi.

16
STRUTTURE
CONVENZIONATE

oltre **2.000**
PRESTAZIONI
EROGATE

385 milioni di euro
TRANSATO CONAD CARD
AREA COMM.IND.ASSOC.



SOLO PER I POSSESSORI DI

**SANITÀ PIÙ VELOCE
E MENO CARA**
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA

NUOVE STRUTTURE
CONVENZIONATE

Scopri le condizioni riservate a te e ai tuoi familiari dalle strutture sanitarie private convenzionate di Forlì Cesena - Ravenna - Rimini - Pesaro Urbino:
**prezzi estremamente vantaggiosi,
prestazioni entro 7 giorni lavorativi.**

CONAD
Persone oltre le cose



6. ORGANIZZAZIONE E SERVIZI



LA LOGISTICA

Tra i fatti di maggior rilievo del 2018 si segnala l'avvio dei lavori di costruzione dell'**ampliamento dei magazzini generi vari** a Forlì e del nuovo ingresso ai magazzini che sta sorgendo in via Campo dei fiori. L'intervento comporterà, dapprima, un aumento della superficie di stoccaggio di 10.000 mq, che si aggiungeranno agli oltre 59.000 attualmente disponibili; successivamente è previsto un ulteriore ampliamento di altri 10.000 mq, sempre destinato ai prodotti secchi.

Nel corso dell'anno novità sono state apportate alla **logistica di cioccolata e frutta secca**, con la creazione di una cella dedicata nei magazzini di Forlì e la messa a punto di un servizio di consegna a temperatura controllata, che potrà migliorare la qualità delle consegne.

Di grande importanza è stato inoltre l'intervento di complessiva **ristrutturazione e riorganizzazione del magazzino delle bevande di Misano (RN)**, dove è stato implementato il *voice picking*, con un miglioramento delle prestazioni e la possibilità di riduzione degli errori; si è inoltre proceduto al *relamping* dello stabile.

Da segnalare la **riorganizzazione del magazzino freschi di Fano (PU)**, con la creazione di una cella ad hoc, dedicata alla ventilazione dei deperibili freschi e delle carni cartonate.

Nel 2018, infine, è stato realizzato un **nuovo impianto fotovoltaico** nella sede di Cesena (potenza installata 819 KW).

I colli movimentati complessivamente nell'anno sono stati 87,8 milioni a fronte degli 84,8 milioni dell'anno precedente.

87,8 milioni
COLLI MOVIMENTATI

oltre **1.500** ore
FORMAZIONE
sicurezza sul lavoro e igiene alimentare

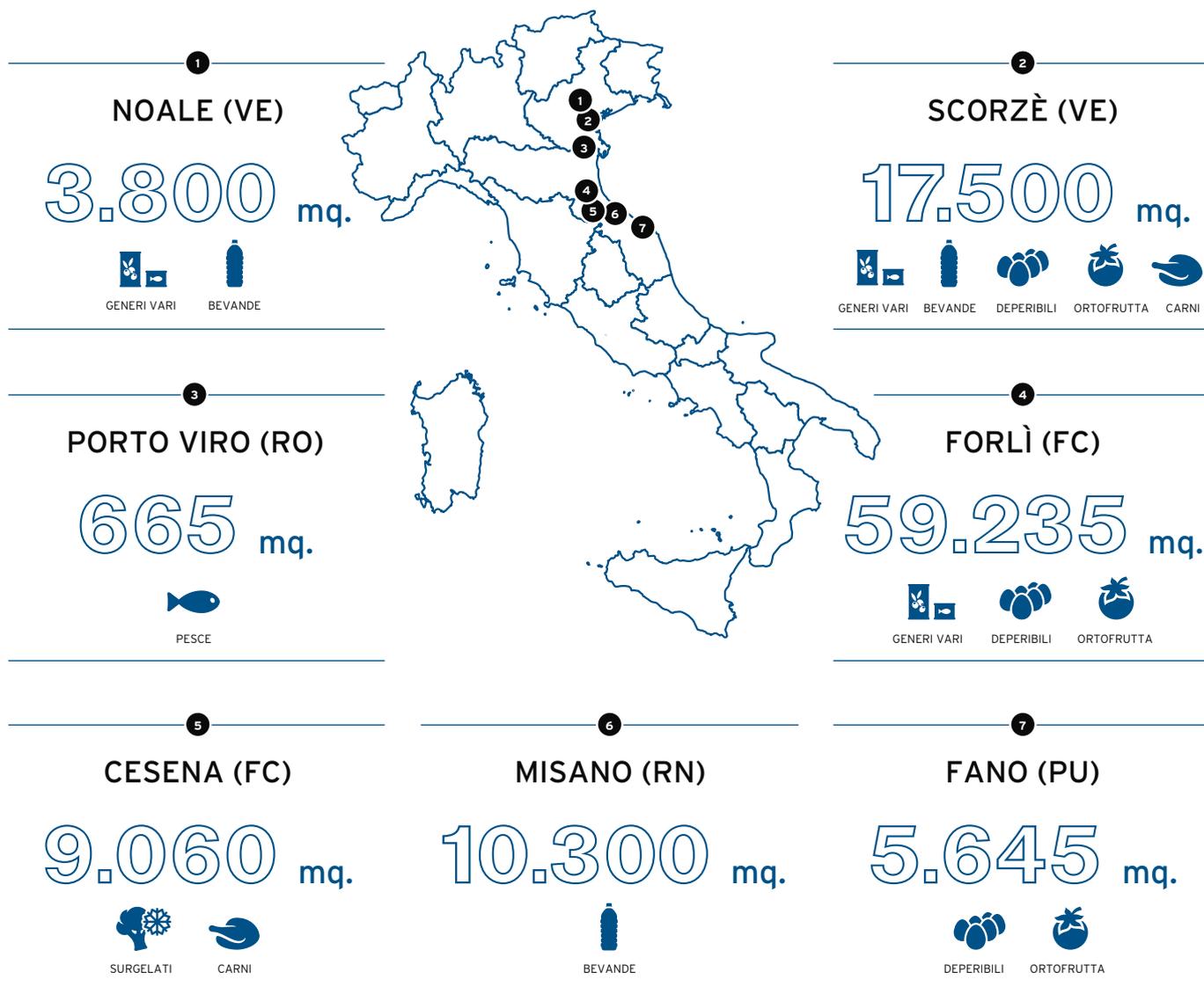
2.219 Kw
**POTENZA TOTALE
IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

765.000 Kg
CO₂ NON EMESSA

6. ORGANIZZAZIONE E SERVIZI

SUPERFICIE TOTALE CENTRI DI DISTRIBUZIONE

106.205 mq.



CERTIFICAZIONE OHSAS 18001

In agosto la Cooperativa ha ottenuto la certificazione sullo standard Ohsas 18001, con l'attuazione di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, a maggiore tutela di quanti ogni giorno operano, con varie mansioni, in azienda.

La Cooperativa adotta tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza dei luoghi di lavoro e si adopera affinché venga garantita l'integrità fisica di tutti i prestatori di lavoro, nel rispetto integrale della normativa in materia.

LA NUOVA SEDE

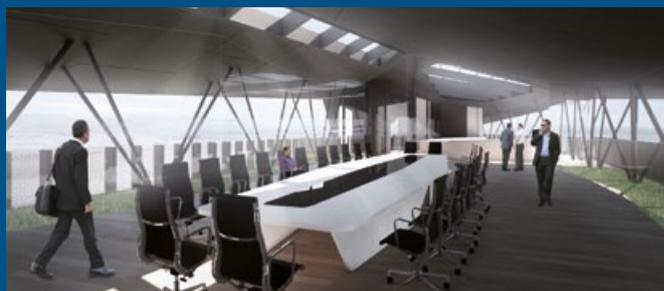
Sono partiti in autunno i lavori per il nuovo quartier generale di Forlì di Commercianti Indipendenti Associati, per un investimento complessivo di circa 30 milioni di euro che comporta la **costruzione della nuova palazzina uffici**, diecimila metri quadrati di superficie all'avanguardia dal punto di vista energetico e delle soluzioni tecnologiche, e l'ampliamento di diecimila metri quadri dei magazzini.

La posa simbolica della prima pietra si è tenuta il 24 settembre. Il nuovo centro direzionale, raggiungibile anche dalla via Navicella e poco distante dall'attuale sede, sarà dotato di un sistema di riscaldamento e raffreddamento a soffitto, tra i primi a essere installati in Italia, mentre l'esterno della struttura sarà ricoperto da lamelle frangisole al fine di ridurre la necessità di climatizzazione.

Otto i piani del fabbricato di vetro e acciaio, di cui uno interrato. La palazzina è conformata su **due ali asimmetriche**, in modo da migliorare la fruibilità degli spazi interni; il complesso sarà dotato di **200 posti auto**, di cui metà coperti da un **giardino pensile**.

Il cantiere è reso possibile da una convenzione con il Comune di Forlì, che prevede la costruzione di **opere pubbliche** per oltre due milioni di euro, in particolare la rotatoria fra le vie Ravegnana e Martoni, il prolungamento di via Campo dei Fiori e l'allargamento di via Navicella.

A ciò si aggiungono 854mila euro per parcheggi e compensazioni, con la piantumazione di 13mila metri quadrati di verde pubblico in un'area vicina al parco urbano e la realizzazione di alcune piste ciclabili.





7. LE BUONE PRASSI



IMPRESE PER LE COMUNITÀ

L'attenzione alle comunità è una caratteristica propria del modello imprenditoriale Conad: prima ancora che commercianti dettaglianti, i soci sono cittadini dei loro territori, dove vivono e lavorano ogni giorno, parte di una collettività della quale concorrono al benessere.

“Nessun uomo è un'isola... neanche un supermercato lo è” non è casuale, ma allude proprio al fatto che il punto vendita, con le sue persone, è inserito attivamente in un contesto di persone e relazioni, che contribuiscono a creare e sostenere in quanto luogo di incontro, passaggio, socialità e non solo di vendite e acquisti.

Lo scambio con le tante e diverse comunità, nelle forme della cosiddetta **mutualità esterna**, si realizza ogni giorno in negozio e trova ulteriore dimostrazione con il sostegno ad attività che vanno dal campo sociale e della solidarietà, a quelle di taglio sportivo e aggregativo, passando per la cultura, la promozione della salute, la formazione e l'educazione delle generazioni più giovani.

Sono state numerose in tal senso, anche nel 2018, le iniziative che sui vari territori hanno avuto un apporto diretto sia da parte della Cooperativa che delle società della rete, sempre nell'interesse della promozione del bene comune.

Nelle pagine successive di questa sezione a titolo puramente esemplificativo abbiamo riportato alcuni dei progetti che nel 2018 hanno visto coinvolta Commercianti Indipendenti Associati; a questi si sono aggiunte quelle iniziative di taglio locale che si sono avvalse dell'appoggio diretto dei soci della rete.

7. LE BUONE PRASSI



SALUTE, BENESSERE, SOLIDARIETÀ

Prevenzione primaria e promozione di corretti stili di vita sono da anni temi sui quali la Cooperativa è particolarmente attenta e impegnata. La distintività dell'insegna passa dalla capacità di offrire un valore ulteriore rispetto alla semplice convenienza sul prezzo e di praticare politiche di responsabilità sociale concrete.

In questo senso si è rinnovata la collaborazione con IOR, Istituto Oncologico Romagnolo, e CRO – Centro di riferimento oncologico di Aviano (PN), con i quali si è realizzato il progetto “Benessere è equilibrio”, basato sull’idea che la salute sia legata al vecchio concetto di “giusto mezzo” e a scelte alimentari non estremizzanti, oltre che a più generali stili di vita corretti.

Nei mesi di aprile e ottobre in tutti i negozi della rete l’1% delle vendite dei prodotti a marchio “Verso Natura Conad” acquistati in cassa è stato destinato ai due istituti individuati, che hanno impiegato le somme per progetti sui territori: lo IOR ha indirizzato i 45.000 euro raccolti al nuovo servizio di assistenza domiciliare per pazienti oncologici, ovvero un team di operatrici socio-sanitarie e psiconcologiche che aiuteranno gratuitamente i malati e i loro familiari al loro domicilio durante le fasi più difficili della malattia. Il CRO ha destinato la somma (15.000 euro) all’acquisto di un automezzo - e la relativa attivazione di un servizio - per il trasporto di pazienti e loro familiari in tutte le sedi di attività del Centro.

Sempre in tema di promozione e sensibilizzazione ai corretti stili di vita e a comportamenti salutistici è stato realizzato un nuovo volume dal titolo “Colori e stagioni” con la consulenza della dott.ssa Anna Maria Acquaviva, nutrizionista e dietologa.

Il fascicolo, distribuito a fronte di una spesa di 10euro nel reparto ortofrutta, raccoglie consigli pratici e suggerimenti per sfruttare le proprietà nutritive e curative offerte dalla stagionalità degli alimenti, con particolare attenzione a frutta e verdura.





Nel corso dell'anno si è rinnovata anche la collaborazione con San Patrignano: "Colora la tua spesa di solidarietà" è stata la campagna che ha unito la Cooperativa e la comunità riminese nata 40 anni fa. Tra agosto e novembre i negozi Conad della rete hanno venduto oltre 50mila borse riutilizzabili con l'immagine dell'iniziativa; per ogni shopper sono stati destinati 30 centesimi in beneficenza a San Patrignano per una somma totale di 16.500 euro. Questi saranno impiegati per supportare, in particolare, i percorsi di recupero degli oltre 1.300 ragazzi e ragazze presenti nella struttura che dal 1978 ha accolto gratuitamente oltre 26mila persone, offrendo loro una casa, il calore di una famiglia, assistenza sanitaria e legale, formazione professionale, l'opportunità di proseguire gli studi e di ricostruirsi un futuro. Il laboratorio Grafiche di San Patrignano ha realizzato in esclusiva l'immagine delle sportine riutilizzabili.

Come ormai da anni, la Cooperativa sostiene l'attività della Associazione Amici di Casa Insieme, impegnata nella lotta e cura del morbo di Alzheimer; si è rinnovato in tal senso l'appuntamento con la **Maratona Alzheimer** di settembre, che ha visto la partecipazione di migliaia di podisti e camminatori tra Mercato Saraceno e Cesenatico (FC), in una giornata di festa e solidarietà, per la riuscita della quale hanno contribuito anche a vario titolo i negozi di area cesenate.

LOTTA ALLO SPRECO

Sul fronte del contrasto allo spreco la sensibilità dei punti vendita non è mancata: continua infatti l'impegno diffuso per il **recupero delle derrate alimentari** buone, ma non più vendibili, che vengono destinate alle Onlus che le reimpiegano per fini sociali. Nel corso del 2018 la rete ha contribuito in tal senso devolvendo merce per un valore superiore ai **2 milioni di euro**, ai quali vanno aggiunti gli oltre **70mila euro** di derrate che per analoghe finalità sono devolute direttamente dai magazzini della Cooperativa. Sul tema, la Cooperativa si è attivata nei confronti dei soci anche con una formazione mirata, per diffondere ulteriormente l'attenzione su una buona prassi che consente di evitare inutili sprechi di cibo.



*Nell'ambito del progetto di ampliamento del Montefiore di Cesena (FC), per il quale Commercianti Indipendenti Associati ha investito complessivamente 40milioni di euro, rientra l'accordo di programma con il Comune, la Provincia e la Regione per la costruzione della **nuova caserma dei Carabinieri**, un edificio da 5,5 milioni di euro che verrà ceduto gratuitamente all'amministrazione comunale insieme al terreno. L'accordo prevede anche un contributo di 250mila euro per l'arredo urbano in centro e oltre un milione di oneri di costruzione. La posa della prima pietra della nuova caserma si è tenuta con una cerimonia ufficiale il 12 giugno scorso alla presenza delle autorità civili, religiose e dell'Arma.*



7. LE BUONE PRASSI



PROGETTI CON LE SCUOLE

Grande attenzione è stata riservata al mondo della scuola e delle giovani generazioni, con progetti ormai consolidati da tempo come “**Benessere giovane**”, che avvia alla pratica e ai valori sportivi centinaia di alunni delle scuole elementari di Cesena.

Con la cooperativa Atlantide di Cervia sono stati coinvolti i punti vendita di Ravenna nella seconda edizione del progetto “**Il buono che c'è**”, che ha visto la partecipazione di oltre quattrocento alunni delle primarie, impegnati con le loro classi in un percorso di due lezioni teoriche in aula e una visita guidata in negozio, alla scoperta di concetti quali la filiera corta, il ciclo di vita e conservazione dei prodotti, la lettura attenta delle etichette, la stagionalità.

“**Scrittori di classe**”, il concorso narrativo promosso a livello nazionale da Conad, ha registrato anche nell'anno scolastico 2017-2018 uno straordinario successo in termini di partecipazione: tema di questa edizione è stato lo sport e tra i vincitori, che hanno visto il loro racconto pubblicato e messo in vendita nei negozi Conad, ci sono stati anche due istituti del territorio di Commercianti Indipendenti Associati, che hanno festeggiato la loro vittoria insieme a campioni dello sport.

A Dovadola (FC) la classe 5a della scuola primaria Benedetta Bianchi Porro ha incontrato Gianmarco Tamberi, medaglia d'oro ai mondiali indoor e agli Europei 2016 di salto in alto, mentre a Rovigo la classe 5a della scuola primaria Mattioli è stata premiata alla presenza della nuotatrice Federica Pellegrini, detentrica del record mondiale nei 200 stile libero e di un ricco palmares di medaglie in ambito europeo, oltre che mondiale.

Dopo la positiva esperienza con le scuole superiori di Cesena, il progetto “**Teatro in classe**” (patrocinato da Commercianti Indipendenti Associati per il valore culturale ed educativo che ha dimostrato) è approdato anche a Forlì, grazie al sostegno diretto dei soci del territorio: l'iniziativa fa incontrare teatro e studenti degli istituti secondari superiori, dando occasione a questi ultimi di mettersi alla prova con la stesura di recensioni critiche poi pubblicate sulla stampa locale.

“**Love difference**” è stato invece il progetto (promosso dalla associazione culturale Katriem) di contrasto al cyberbullismo che ha coinvolto tre scuole cesenati, con allievi, insegnanti ma anche genitori e cittadini, impegnati tra un gioco collettivo, talk, reading e interventi radio.



GLI SPORT

Lo sport inteso non solo come attività fisica, ma come vivaio di valori e palestra per la crescita: in questo senso tante sono le occasioni di sostegno agli sport locali che partono direttamente dai soci. Si tratta in prevalenza di polisportive locali, spesso a carattere dilettantistico, che svolgono una funzione straordinaria di tenuta sociale, aggregando ragazze e ragazzi e le loro rispettive famiglie.

Che si tratti di **basket**, **pallavolo**, **calcio** o **rugby**, tutta la rete è storicamente impegnata al sostegno di attività di questo tipo. In area veneta, si è consolidato come appuntamento ormai fisso quello del “terzo tempo” con i giocatori della Tarvisium di rugby, per i quali i soci trevigiani si impegnano ogni anno.

Per quanto riguarda la Cooperativa, nel corso del 2018 si sono rinnovate collaborazioni con il basket, il rugby e il volley, tra prime squadre e settori giovanili. Accanto a sponsorizzazioni consolidate, Commercianti Indipendenti Associati è entrata nella compagine degli sponsor del Cesena Calcio, che dopo alterne vicende è ripartito dal campionato di serie D. Da segnalare inoltre che la Cooperativa è stata insignita di un riconoscimento di Ambasciatore dello Sport per il sostegno allo sport nell'anno che ha visto Forlì designata “città europea dello sport”.



7. LE BUONE PRASSI



UNA COMUNITÀ IN FESTA NEL SEGNO CONAD

Ottantamila visitatori, una trentina di associazioni coinvolte, più di cinquemila partecipanti agli oltre 200 eventi di tutti i tipi che hanno animato la piazza: sono questi alcuni dei numeri di “Comunità in Festa”, lo spazio di eventi organizzato dai Conad di Cesena in piazza della Libertà a partire dal 1° dicembre 2018 fino al 6 gennaio 2019.

Il bilancio finale parla di circa ventimila scontrini battuti alle casse nei 37 giorni di apertura del villaggio natalizio. Più di cinquanta le aziende fornitrici coinvolte, in gran parte del territorio. I visitatori avevano a disposizione due stand temporanei, entrambi coperti e riscaldati. Il primo, di circa 500 metri quadri, era occupato da un minitore dedicato alla linea “Verso Natura” Conad, da un caffè bistrot e da un piccolo spazio dibattiti. Il secondo di 160 metri quadri era interamente dedicato ad attività e incontri.



Fittissimo il calendario degli appuntamenti, tutti gratuiti e aperti al pubblico, che hanno visto protagonisti i bambini, il mondo dello sport, della cultura e del volontariato, spaziando per quello dell'arte e della solidarietà, senza dimenticare lo spettacolo e l'intrattenimento. Particolare attenzione è stata dedicata all'universo scuola: sono stati più di 500 gli studenti che hanno partecipato agli oltre 20 incontri dedicati al consumo consapevole, alla prevenzione primaria, al recupero e alla lotta contro lo spreco alimentare.



Grande spazio anche al movimento fisico e ai sani stili di vita, per non dimenticarne l'importanza: 80 le iniziative sportive indoor e outdoor, tra calcio, basket, volley, rugby, arti marziali e olistiche, ginnastica e danza. E ancora, i corsi e le esibizioni di ballo, una ventina tra gli stili più diversi. Sul fronte della cultura spiccano i 10 spettacoli musicali, i 5 dibattiti anche su temi “caldi” come la libertà di informazione e le aperture domenicali, un'apprezzata mostra fotografica, le 15 fra presentazioni di libri e performance recitative.





Oltre al Conad di Case Finali e del Conad City Barriera, capofila del progetto, facevano parte della squadra proponente il Conad Superstore Ponte Abbadesse, Conad Superstore Montefiore, Conad Oltresavio, Conad di Mercato Saraceno, Conad City Macerone, Conad City Pievesestina, Conad City Martorano, Conad City Ronta, Conad City Saporì&Dintorni Foro Annonario e Conad City Borello, che hanno gestito il calendario degli eventi e garantito l'apertura dei due spazi, con uno sforzo straordinario in termini di presenze e personale coinvolto, tra soci e dipendenti.



BILANCIO SOCIALE 2018

Commercianti Indipendenti Associati - Società Cooperativa
Associata Conad
Via dei Mercanti 3, 47122 Forlì (FC)
www.conad.it

Grafica e impaginazione: PromotionArti per Tribucoop
Immagini: archivio Commercianti Indipendenti Associati, punti vendita Conad, Conad,
Archivi società partner, Ufficio stampa Olimpia Teodora e Foto Fabio Blaco

Stampa:  TIPOGRAFICO .it

maggio 2019



