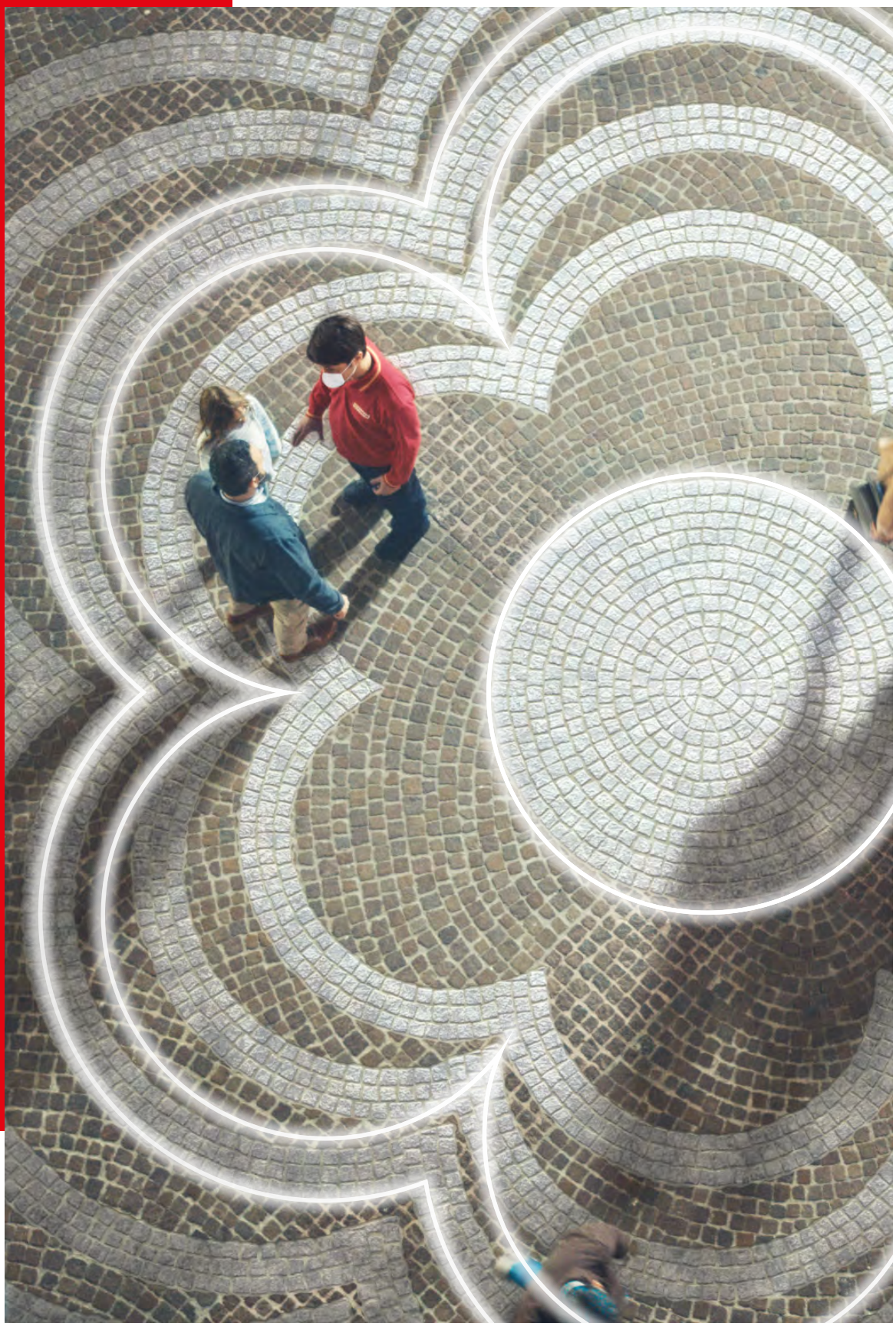
BILANCIO SOCIALE 2020

LA COMUNITÀ **AL CENTRO.**



COMMERCIANTI INDIPENDENTI ASSOCIATI
SOCIETÀ COOPERATIVA

BILANCIO SOCIALE 2020

LA COMUNITÀ **AL CENTRO.**

COMMERCIANTI INDIPENDENTI ASSOCIATI
SOCIETÀ COOPERATIVA

CONAD
Persone oltre le cose

Commercianti Indipendenti Associati - Società Cooperativa
Associata Conad
Via dei Mercanti 3, 47122 Forlì (FC)
www.conad.it

Grafica e impaginazione: PromotionArti per Tribucoop
Immagini: archivio Commercianti Indipendenti Associati,
punti vendita Conad, Conad, Archivi società partner, Ufficio stampa
Olimpia Teodora, Foto Fabio Blaco, Tissellistudioarchitetti

Stampa:

stc TIPOGRAFICO .it

FSC www.fsc.org
MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C107186

maggio 2021

Le immagini che compaiono in questo bilancio sociale sono riferite principalmente all'anno rendicontato, ovvero il 2020.
Ci sono anche, tuttavia, foto di archivio di epoca precedente.
Laddove le persone compaiono senza mascherina è perché gli scatti sono stati realizzati quando, o in condizioni nelle quali, non vi era obbligo in tal senso (nel corso del 2020 oppure in periodi pre-Covid).

Sommario

Lo sguardo oltre il Covid **5**
Luca Panzavolta (Ad) e Maurizio Pelliconi (Presidente)

1. L'identità **6**
La realtà di Commercianti Indipendenti Associati 7
La nostra storia 7
I nostri valori 8
Il sistema Conad 9
Rete e territori 10
La logistica 12
Lo sviluppo 14
Con Cia in Conad 16

2. I risultati **18**
Le vendite 19
Patrimonio e valore aggiunto 20

3. Il lavoro **22**
Le risorse umane 23
Il lavoro nel sistema Cia 24
Il lavoro sulla rete 26

4. La governance **28**
Partecipazione democratica 29
Cda, Commissioni, Gruppi di lavoro 30

5. I clienti **32**
L'impatto del Covid 33
La spesa online 33
Non solo convenienza: locale, sano, sicuro 34
La multicanalità, per una spesa nuova 35
Conad Card 36
Rete come te 36
Conad card festeggia 30 anni 37
Noi ci SiAmo 38

6. La sostenibilità **40**
Il domani è la nostra visione 41
Gli stakeholder 41
Sostenibilità ambientale 42
Lavorare in sicurezza 43
Progetto qualità 43
Chep, Cpr e trasporti 44
Certificazione energetica 45
Efficienza energetica 45
Risparmio energetico 45
Energia pulita 46
Una spesa sempre più Green 47
"Ricircola": plastic waste free 48
Cia sperimenta keeper 49
Riduzione volantini cartacei 49
Insieme contro il Covid 50
Cibo e solidarietà 52
Salute e ricerca 52
Scuole e giovani 53
Sostegno allo sport 53
Eventi culturali 54
Villa Margherita, turismo lento targato Conad 55

Lo sguardo oltre il Covid

L'anno da poco terminato è stato sicuramente difficile e inaspettato per tutti noi. Si è aperto con una pandemia globale, alla quale nessuno era preparato, ed è proseguito con mesi di incertezza, preoccupazioni, difficoltà sanitarie e ripercussioni economiche di portata che possiamo davvero definire "storica". L'emergenza legata alla salute ha ben presto impattato sulla tenuta sociale delle comunità e sui bilanci di tante famiglie e realtà produttive. Il lock down ha cercato di bloccare la diffusione del Coronavirus, mettendo però in isolamento le persone e le relazioni più consuete, contribuendo alla perdita di fiducia di tanti, all'allentarsi dei legami solidaristici e al progressivo emergere di evidenti fratture e tensioni sociali, latenti o a tratti ben più manifeste.

In questo anno così destabilizzante per tutti, la grande distribuzione ha mostrato il suo volto più "umano"; quello di tante donne e uomini che hanno continuato a lavorare, giorno dopo giorno, nonostante la paura e le incertezze comuni, per garantire un servizio essenziale: non solo e unicamente quello della spesa alimentare, quanto piuttosto la capacità di continuare a far essere i punti vendita luoghi di comunità, relazione, incontro, sguardi. Quegli sguardi che sono stati l'unico punto di contatto nei momenti in cui tutti gli altri contatti ci erano proibiti; sguardi da sopra le mascherine, che hanno lasciato trapelare un sorriso, un'espressione di vicinanza, un cenno di comprensione, di cui tutti noi abbiamo sentito il bisogno in quei mesi non facili.

Questo bilancio sociale ovviamente risente di tutto quello che il virus ha determinato e ne dà una parziale rendicontazione. Ci preme da queste pagine ringraziare tutte le socie e i soci, le addette e gli addetti dei negozi della rete, che non si sono risparmiati nel corso del 2020, insieme alla Cooperativa e a tutti i suoi dipendenti; con il loro impegno straordinario hanno ancora una volta dimostrato il loro senso di responsabilità e il grande orgoglio di essere parte delle loro comunità, dei loro territori, di un'insegna che ha continuato e continua a credere nel valore del contatto umano e della relazione tra le persone.

Stiamo vivendo un anno che non sarà meno impegnativo di quello che ci siamo lasciati alle spalle: la pandemia è una maratona, non una corsa sui 100 metri. Non basta uno scatto concentrato, ma servono tenuta, resistenza e lucidità sul lungo periodo; serve continuare a fare bene il proprio mestiere in un contesto che sarà ancora complicato per molti mesi, ma dove vogliamo e dobbiamo giocare il nostro ruolo da protagonisti e punto di riferimento. Non è una fase per cuori deboli, non siamo ancora fuori dall'emergenza, ma dobbiamo essere tutti pronti a "lanciare il nostro cuore in avanti e a corrergli dietro per raggiungerlo".

Con questo augurio e impegno comune, buon lavoro a tutti noi.

Luca Panzavolta, Amm. Delegato

Maurizio Pelliconi, Presidente

01. L’identità

La realtà di **Commercianti Indipendenti Associati**

La Cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata. Lo scopo mutualistico che i soci cooperatori intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, le migliori condizioni economiche e professionali a favore delle imprese dei soci

STATUTO SOCIALE, ART.4

Commercianti Indipendenti Associati è una delle cooperative del sistema Conad; nata a Forlì il **23 settembre del 1959**, associa oggi gli imprenditori dettaglianti che gestiscono punti vendita a marchio Conad nell'area nord est della penisola, in un territorio che comprende le tre province della **Romagna** (Forlì-Cesena, dove tuttora sono la sede legale e gli uffici; Ravenna e Rimini), **San Marino**, le **Marche** settentrionali (Pesaro-Urbino e Ancona in parte), il **Veneto** (Padova, Rovigo, Venezia, Belluno, Treviso, alle quali si aggiunge lo Spazio Conad di Bussolengo-VR), il **Friuli Venezia Giulia** (Trieste, Gorizia, Udine e Pordenone) e parte della **Lombardia**. Qui, in particolare, è presente a Milano (città e provincia), oltre che in alcuni comuni come Curno (BG) e Merate (LC).

Il nome racchiude l'essenza della Cooperativa e la sua specificità: i soci sono infatti prima di tutto **commercianti** al dettaglio, tra loro **indipendenti** (ovvero singole ragioni sociali distinte), ma **associati** in cooperativa, dalla quale ricevono quei servizi e quei beni che, da soli sul mercato, avrebbero probabilmente ottenuto a condizioni meno vantaggiose.
Su questo principio base di scambio mutualistico, sul quale è nata, si regge tuttora Cia Conad, a oltre 60 anni dalla sua costituzione.

LA NOSTRA STORIA

L'azienda ha saputo coniugare due dimensioni apparentemente opposte: quella individualistica dei singoli commercianti e quella cooperativa basata sulle logiche della mutualità e del fare sistema.
Il **modello cooperativo** si è rivelato vincente e ha dimostrato nel tempo capacità di resilienza, superando anche i momenti economicamente non facili.
Nel tempo i soci cooperatori hanno contribuito al consolidamento dell'impresa, reinvestendo gli utili in cooperativa per fare sviluppo della rete e per rafforzare patrimonialmente l'impresa, con l'impegno di fare durare nel tempo l'azienda a favore dei soci futuri.

1959 Il 23 settembre a Forlì nasce la "**Cooperativa di Approvvigionamento Fra Esercenti**" o C.A.F.E. A firmare l'atto costitutivo sono dieci esercenti forlivesi con un capitale di 50 mila lire, una piccola sede sociale e come principale risorsa la "fiducia" dei fondatori.

ANNI '60 Il 13 maggio 1962 nella "Sala dei 600" di Palazzo Re Enzo, nel cuore di Bologna, nasce CO.NA.D. "Consorzio Nazionale Dettaglianti". CAFE fu una delle quattordici cooperative fondatrici del gruppo.

ANNI '70 C.A.F.E. Forlì e ALCOOP Cesena si fondono: nasce **Mercurio Romagnolo**, con maggiore potenzialità commerciale e servizi più efficienti e vantaggiosi agli associati e ai consumatori.

ANNI '80 Il 21 gennaio 1982, a Forlì, i soci di Mercurio Romagnolo e Mercurio Adriatico di Rimini decidono di creare un'unica realtà territoriale attraverso una fusione per incorporazione.

1988 Nasce **Conad Romagna** dalla fusione tra Mercurio Romagnolo e COFPER di Ravenna.

ANNI '90 Il 26 maggio 1995 nasce **Conad Romagna – Marche** dalla fusione tra Conad Romagna e Conad Fano.

ANNI 2000 Il 1° gennaio 2005 nasce **Commercianti Indipendenti Associati** dalla fusione tra Conad Romagna-Marche e Conad Friul Veneto. La scelta è frutto della volontà di superare i limiti geografici, ricalibrando il focus sul socio dettagliante, vero protagonista della storia imprenditoriale.

ULTIMI ANNI Dal 2005 è continuata la crescita della Cooperativa, non solo in termini economici, ma anche di **radicamento ulteriore nei vari territori**. Lo sviluppo è passato anche attraverso importanti acquisizioni di altre catene quali Billa e Coop Operaie (2014-2015) e Auchan (2019-2020).

01. L'identità

I NOSTRI VALORI
Il Codice etico e di Autoregolamentazione è lo strumento che definisce l'insieme di valori che la Cooperativa riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che assume verso l'interno e verso l'esterno ispirandosi ai principi di correttezza e trasparenza. Sono così sintetizzabili:

Correttezza, lealtà e onestà
Rinuncia al perseguimento di interessi personali o societari a discapito degli interessi del sistema nel suo complesso.

Imparzialità
Divieto di ogni forma di discriminazione con tutte le controparti contrattuali e in tutte le relazioni con gli stakeholder.

Tutela dei consumatori
Massimo rispetto dei consumatori e alla soddisfazione dei loro bisogni, con il miglior rapporto qualità prezzo, promozione della qualità e della sicurezza dei prodotti messi in vendita.

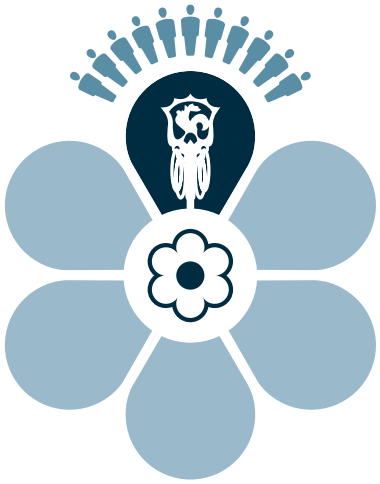
Valorizzazione delle risorse umane
Aggiornamento e formazione per qualificare le professionalità, accrescere le competenze e garantire il miglior servizio ai propri associati e alla loro clientela.

Tutela della salute e dell'ambiente
Garantire la sicurezza dei luoghi di lavoro, l'integrità fisica di tutti i prestatori di lavoro e rispetto delle normative vigenti in materia ambientale.

Tutela della privacy
Assicurare la riservatezza dei contenuti delle banche dati e degli archivi personali e rispetto degli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di privacy.

Tutela del marchio e dell'immagine aziendale
La buona reputazione e la credibilità costituiscono irrinunciabili risorse immateriali del Sistema.

Valorizzazione dei rapporti con le comunità sociali
Impegno a favorire, nei limiti della propria missione cooperativistica, lo sviluppo dell'economia locale, la tutela dell'identità culturale e ambientale e del contesto sociale di riferimento.



IL SISTEMA CONAD
Nato a Bologna il 13 maggio del 1962, dal desiderio di alcuni piccoli dettaglianti (già riuniti in cooperativa) di emanciparsi dal potere dei grossisti e dell'industria di marca, Conad oggi è a livello italiano l'insegna leader della Gdo.

Il sistema Conad è articolato su 3 livelli:

1. SOCIO IMPRENDITORE
alla base del sistema Conad, è l'imprenditore che gestisce il punto vendita, il volto di Conad sul territorio, primo contatto con il cliente e con la sua comunità di riferimento

2. COOPERATIVE
strutture territoriali di ambito sovraregionale, associano i dettaglianti gestori dei negozi Conad, per i quali sono i principali fornitori di merce nonché di una serie di servizi di varia natura (amministrativi, commerciali, finanziari, logistici, ecc.)

3. CONSORZIO NAZIONALE
Conad associa le cooperative, verso le quali agisce come una sorta di centrale d'acquisto; produce e promuove il prodotto a marchio e si occupa di pianificazione strategica, marketing e comunicazione per tutto il sistema

Conad è tra i promotori di AgeCore, alleanza internazionale tra i maggiori retailer indipendenti in Europa; oltre a Conad, ne sono parte le insegne Coop (Svizzera), Colruyt (Belgio), Edeka (Germania), Groupement des Mousquetaires (Intermarchè – Francia), Eroski (Spagna).

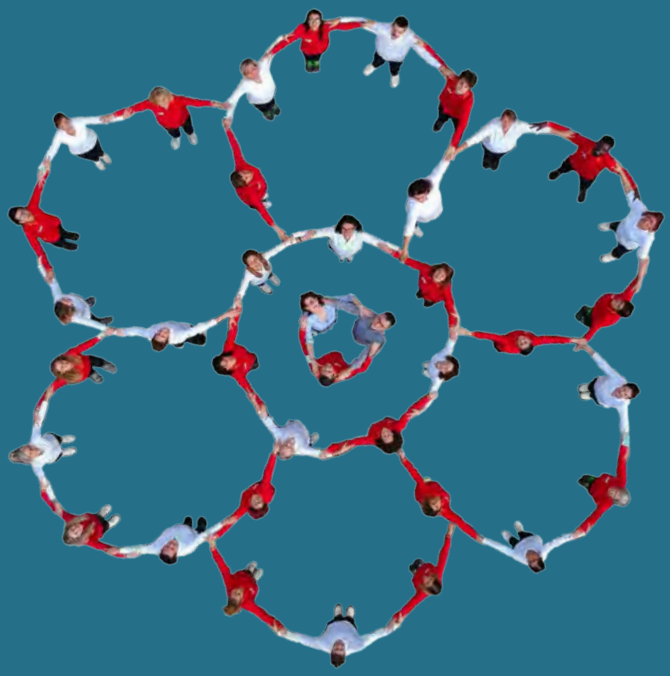
A livello nazionale, sul fronte politico-sindacale Conad aderisce ad ANCD (Associazione nazionale delle cooperative tra dettaglianti, articolazione settoriale della centrale cooperativa Legacoop) e ad ADM, associazione della distribuzione moderna.

IL SISTEMA CONAD (fonte: comunicato stampa Conad 10/12/20)

STRATEGIE DI SVILUPPO
sostenibilità, digitalizzazione, multicanalità, prodotti mdd

FATTURATO
15,7
miliardi di euro

OLTRE
3.800
punti vendita



PRODOTTO A MARCHIO
31%
del fatturato totale

CLIENTI SETTIMANALI
10,3
milioni di famiglie

OPERAZIONE AUCHAN
completata l'acquisizione

01. L'identità

RETE E TERRITORI

Nel corso del 2020 si è notevolmente **ampliata la rete** dei punti vendita associati a Cia, in virtù del completamento del percorso di acquisizione dei negozi ex Auchan, avviato già dall'anno precedente. In tal modo, con oltre una trentina di nuovi ingressi (tra i quali anche quello ex Carrefour a Portogruaro – VE), il numero complessivo dei negozi ha raggiunto quota **274**, articolato nelle insegne di prossimità City, Conad e Superstore, nel format everyday low price dello Spesa Facile e in quello di attrazione Spazio Conad, che ha esordito come novità a inizio 2020 (passando così sulla rete dai 5 ipermercati del 2019 ai 15 dell'anno qui rendicontato). L'area coperta comprende 5 regioni più la Repubblica di San Marino, per un totale di 18 province, oltre a San Marino.

Particolarmente ricca anche l'offerta dei **concept tematici**, che completano l'esperienza di spesa con una gamma di prodotti e di servizi che vanno dalla parafarmacia all'ottico, dal pet store ai bar-ristoranti self service, ai distributori di carburante, tutti caratterizzati da una offerta qualificata a prezzi sensibilmente concorrenziali, in grado di assicurare importanti risparmi quotidiani.

TOTALE SUPERFICIE PDV
Rete Cia

294.678mq

98.235 mq	Spazio Conad
63.042 mq	Conad Superstore
49.728 mq	Conad
23.175 mq	Conad Spesa Facile
60.498 mq	Conad City

TOTALE NEGOZI
Rete Cia

274

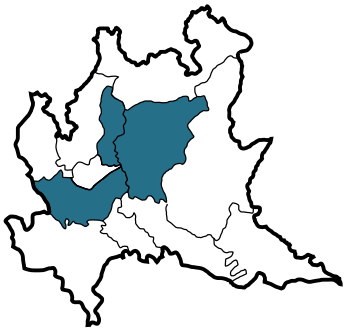
15	Spazio Conad
32	Conad Superstore
53	Conad
21	Conad Spesa Facile
153	Conad City

TOTALE CONCEPT STORE
Rete Cia

69

25	Bar e Ristoranti Con Sapore*
20	Parafarmacie
6	Distributori carburanti
13	Pet Store
5	Ottici

*di cui 1 Cremeria Sapori e Dintorni



LOMBARDIA
Milano, Bergamo, Lecco

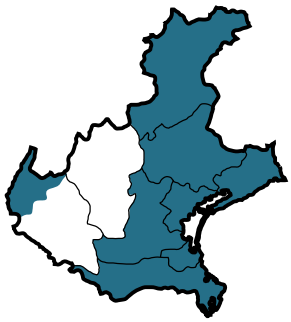
27

4	Spazio Conad
3	Conad
20	Conad City*

*di cui 1 Sapori e Dintorni

13

3	Bar e Ristoranti Con Sapore
4	Parafarmacie
4	Pet Store
2	Ottici



VENETO
Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona

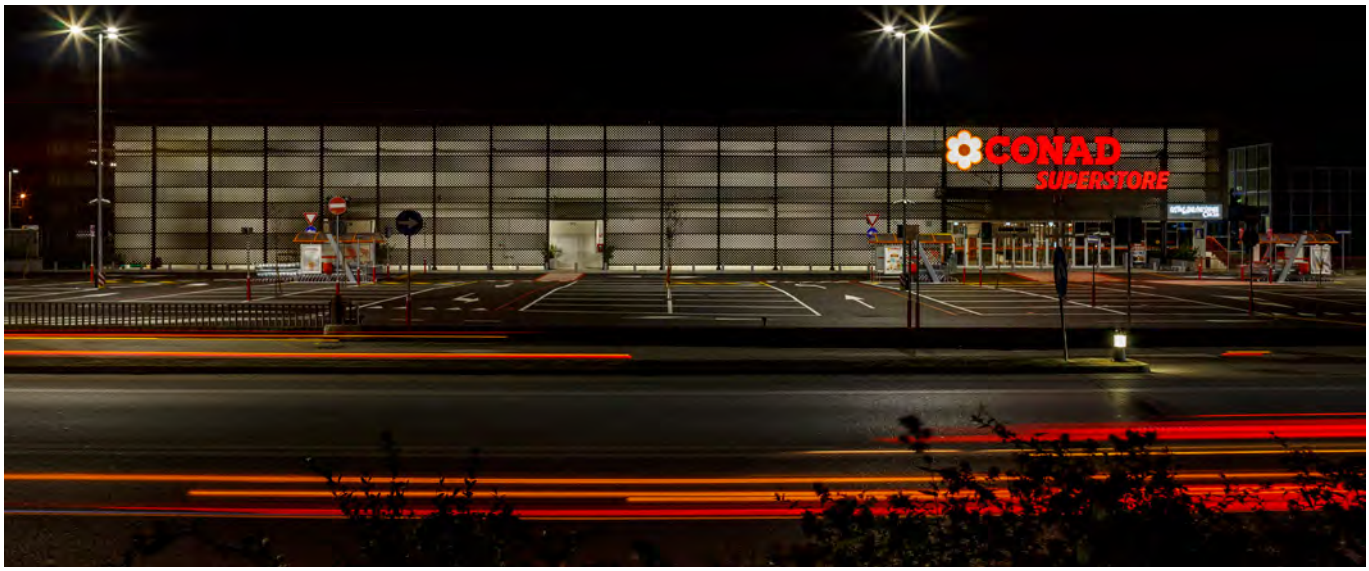
36

6	Spazio Conad
2	Conad Superstore
5	Conad
8	Conad Spesa Facile
15	Conad City*

*di cui 1 Sapori e Dintorni

18

6	Bar e Ristoranti Con Sapore
6	Parafarmacie
1	Distributore carburanti
4	Pet Store
1	Ottici



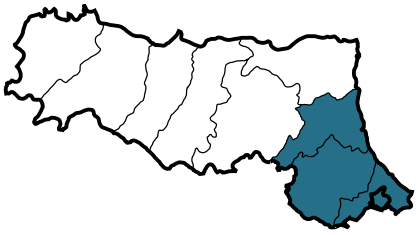
FRIULI-VENEZIA GIULIA
Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine

25

1 Spazio Conad
5 Conad Superstore
3 Conad
5 Conad Spesa Facile
11 Conad City

7

1 Bar e Ristoranti Con Sapore
2 Parafarmacie
3 Distributori carburanti
1 Pet Store



ROMAGNA e SAN MARINO
Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini, San Marino

132

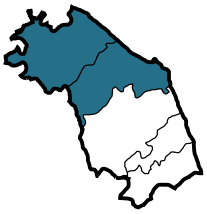
2 Spazio Conad
17 Conad Superstore
31 Conad
4 Conad Spesa Facile
78 Conad City*

*di cui 2 Sapori e Dintorni

22

10 Bar e Ristoranti Con Sapore*
6 Parafarmacie
2 Distributori carburanti
2 Pet Store
2 Ottici

*di cui 1 Cremeria Sapori e Dintorni



MARCHE
Ancona, Pesaro-Urbino

54

2 Spazio Conad
8 Conad Superstore
11 Conad
4 Conad Spesa Facile
29 Conad City

9

5 Bar e Ristoranti Con Sapore
2 Parafarmacie
2 Pet Store

01. L'identità

TOTALE SUPERFICIE CEDI
Rete Cia

138.610 mq

1 **POZZUOLO M.** (MI) **6.000 mq.**
da settembre al posto del Cedi di Chiari (BS)
DEPERIBILI ORTOFRUTTA CARNI

2 **GRANTORTO** (PD) **10.500 mq.**
GENERI VARI

3 **SCORZÈ** (VE) **17.500 mq.**
GENERI VARI DEPERIBILI ORTOFRUTTA CARNI

4 **PORTO VIRO** (RO) **665 mq.**
PESCE

5 **FORLÌ** (FC) **79.000 mq.**
GENERI VARI DEPERIBILI ORTOFRUTTA CARNI CART.
BEVANDE FRUTTA SECCA CIOCCOLATA

6 **CESENA** (FC) **9.000 mq.**
SURGELATI CARNI APP.

7 **MISANO** (RN) **10.300 mq.**
BEVANDE

8 **FANO** (PU) **5.645 mq.**
DEPERIBILI ORTOFRUTTA CARNI

LA LOGISTICA

Sono proseguiti nel corso dell'anno i lavori di **ampliamento dei magazzini** generi vari della Cooperativa a Forlì. Nonostante la pandemia, il cantiere non si è fermato e sono stati inaugurati nel corso dell'anno 10.000 mq di ampliamento.

Particolarmente intensa è stata l'attività dei Cedi durante la pandemia, per rispondere al meglio alle richieste dei negozi e ai bisogni dei clienti, al punto da dover ricorrere a un terzo turno notturno (internalizzato dal 2021) e a un significativo incremento della forza lavoro con 174 nuove risorse aggiuntive, parte delle quali confermate dall'anno successivo.

Tra le novità, va segnalata l'unificazione delle **consegne del secco di bassa rotazione** per la Romagna e le Marche: le bevande con bassa frequenza di consegna sono state spostate a Forlì da dove vengono poi recapitate a destinazione ai punti vendita romagnoli e marchigiani; il magazzino di Misano (RN) continua invece a gestire le bevande di alta rotazione e offerta speciale. Le **carni cartonate** sono state spostate al magazzino di Forlì e sono state poste le basi per la divisione della consegna del pane dal resto dei prodotti. Nel corso dell'anno c'è stato, inoltre, il **trasferimento del magazzino** da Chiari (BS) a Pozzuolo Martesana (MI) e sono state poste le basi per un **nuovo Cedi in Veneto**.

È prevista per il 2021 l'entrata in funzione di un nuovo sistema di guardiola che consentirà un moderno accreditamento dei trasportatori per via informatica e un accesso ai gate più veloce, con chiamate in funzione delle esigenze di magazzino del momento.

01. L'identità

LO SVILUPPO
Nonostante la pandemia di Covid, il 2020 è stato un anno di cantieri e di intenso sviluppo per la rete associata, che è stata ulteriormente accresciuta e qualificata.
È stato portato a completamento il processo di **acquisizione degli ex Auchan** (vedere pagine seguenti) e non si è fermato il piano lavori che ha visto oltre una cinquantina di **ristrutturazioni**, a carattere parziale o totale, realizzate sia sui negozi della rete "storica", che su quelli da meno tempo associati alla Cooperativa. In molti casi si è intervenuti anche con **l'inserimento ex novo di concept e servizi** prima non presenti, che hanno ulteriormente potenziato e differenziato l'offerta.

Nel corso dell'anno sono inoltre stati **aperti tre punti vendita**: un Conad a San Pietro in Vincoli (RA) di 800 mq e due Spesa Facile in Veneto, il primo a Venezia-Santo Spirito (200 mq) e il secondo a Lendinara (RO) di 1.500 mq.

Le chiusure in corso d'anno sono state invece propedeutiche al trasferimento dei negozi in spazi rinnovati e di dimensioni maggiori, in grado così di potenziare il livello di servizio offerto al proprio bacino di riferimento. I tagli del nastro e le inaugurazioni si sono svolti nel rispetto di quanto previsto dalle normative, nazionali e locali, privilegiando cerimonie ridotte all'essenziale e prevalentemente a porte chiuse.

Piano degli interventi

NUOVE APERTURE

SF	Fondamenta Zattere 417 - Venezia (VE)
SF	Via Fava 4 - Lendinara (RO)
CONAD	Via Epaminonda Farini 47 - S. P. in Vincoli (RA)

RISTRUTTURAZIONI RETE STORICA

CITY	Via Caduti di Marzabotto 33 - Rimini (RN)	
CITY	Via Circonvallazione 58 - Coriano (RN)	
CITY	Via del Sagittario 12 - Piangipane, Ravenna (RA)	
SST	Via Ravel 9 - Cattolica (RN)	
SST	Via Postumia 3 - Carmignano di B. (PD)	
CITY	Via Cesenatico 5999 - Macerone di C. (FC)	+cambio gestione
CITY	Via G. Belletti 94 - Cesena (FC)	+cambio insegna
CITY	Via Euterpe 3/A - Rimini (RN)	+cambio insegna

RISTRUTTURAZIONI TOTALI DA NUOVE ACQUISIZIONI (EX AUCHAN)

SST	Via Marconi 61 - Falconara M. (AN)	(acquisito 2019)
SST	Via Musone 3 - Castelfidardo (AN)	
SPAZIO	Via Venezia 61 - Padova (PD)	
SPAZIO	Via F.lli Sanguinazzi 1 - Piove di Sacco (PD)	
SPAZIO	Via Padana Superirore 292 - Vimodrone (MI)	
SPAZIO	Via Palmiro Togliatti 1 - Rescaldina (MI)	

CONAD SPESA FACILE Santo Spirito (VE) Nuova apertura

CONAD SPESA FACILE Lendinara (RO) Nuova apertura

CONAD San Pietro in Vincoli (RA) Nuova apertura

CONAD CITY Via Marzabotto (RN) Ristrutturazione

CONAD CITY Coriano (RN) Ristrutturazione

CONAD CITY Piangipane (RA) Ristrutturazione

CONAD SUPERSTORE Cattolica (RN) Ristrutturazione

CONAD SUPERSTORE Carmignano (PD) Ristrutturazione

CONAD CITY Macerone (FC) Ristrutturazione

CONAD CITY Oltresavio, Cesena (FC) Ristrutturazione

CONAD CITY Euterpe (RN) Ristrutturazione

NUOVE APERTURE DA ACQUISIZIONI (EX AUCHAN)

SPAZIO	Via Einaudi 30 - Fano (PU)	CITY	Via Ettore Ponti 45 - Milano (MI)	
CITY	Via Gramsci 57 - San Lorenzo in Campo (PU)	CITY	Via San Marco 35 - Chioggia (VE)	
SPAZIO	Via Enrico Fermi 1 - Curno (BG)	CONAD	Via Della Vecchia Fornace 16 - Osimo (AN)	
SPAZIO	SS 11 Loc. Ferlina 1 - Bussolengo (VR)	CITY	Via Leoncavallo 15/17 - Milano (MI)	
CITY	Via Nazionale 112 - Bottega Vallefoglia (PU)	CITY	V.Le Bonopera 41 - Senigallia (AN)	
CITY	Via Bixio 86 - Falconara Marittina (AN)	S&D	Via Vincenzo Monti 21 - Milano (MI)	
CONAD	Via Giacometti 50 - Vallefoglia, fraz. Montecchio (PU)	CITY	Via Luca della Robbia 10 - Pesaro (PU)	
SPAZIO	Via Bergamo 19 - Merate (LC)	CITY	Via San Francesco 39 - Fano (PU)	
CITY	Via E. Piolanti 24 - Forlì (FC)	CITY	Via della Pace 62/64/66 - Chiaravalle (AN)	
CONAD	P.zza della Repubblica 1 - Cattolica (RN)	CITY	P.zza Napoli 11 - Milano (MI)	
CITY	Via C. Battisti 125 - Cesena (FC)	CITY	Viale Monte nero 6 - Milano (MI)	
CITY	Via Osoppo 86 - Cesena (FC)	SPAZIO	Via Tosatto 22 - Mestre, Venezia (VE)	
CITY	Via Pozzi 1/A - Milano (MI)	SPAZIO	V. Prati Guori 29 - Portogruaro (VE)	ex Carrefour
CITY	Dorsoduro 3017 - Venezia (VE)	CITY	Via C.Correnti 6 - Milano (MI)	

01. L'identità

L'ACQUISIZIONE AUCHAN

Anno 2019	Anno 2020
25	**33**
punti vendita	punti vendita*

totali 2019-2020

58

punti vendita*

*compreso 1 ex Carrefour

CON CIA IN CONAD

L'acquisizione Auchan è arrivata a completamento nel corso del 2020: in quest'anno sono stati **32 i punti vendita** che hanno cambiato insegna e che si sono aggiunti ai 25 negozi che già nel 2019 erano diventati Conad. È entrato a far parte della rete Cia anche un ipermercato ex Carrefour, quello di Portogruaro (VE).

Complessivamente l'operazione Auchan ha portato così sotto l'insegna Conad, per la rete associata Cia, **57 nuovi negozi** (58 con Portogruaro) per un totale di oltre 3.000 occupati, distribuiti sia su territori dove già la Cooperativa era presente che in nuove regioni e province (Lombardia in primis). I negozi sono stati riaperti dopo interventi di ristrutturazione (parziali o totali); la gestione è stata affidata a società pre-esistenti o costituitesi ad hoc, anche da parte di dipendenti della rete.
Con il cambio insegna dei 10 ipermercati di nuova acquisizione ha fatto il suo esordio sulla rete il canale **Spazio Conad**, punto di riferimento per un'esperienza di spesa innovativa e arricchita di servizi specializzati.

CONAD SUPERSTORE Castelfidardo (AN)

SPAZIO CONAD Padova (PD)

SPAZIO CONAD PIOVE DI SACCO (PD)

CONAD SUPERSTORE Falconara M. (AN)

SPAZIO CONAD Vimodrone (MI)

SPAZIO CONAD Rescaldina (MI)

CONAD CITY Milano via Correnti (MI)

CONAD CITY Forlì via Piolanti (FC)

SPAZIO CONAD Fano (PU)

CONAD CITY S.Lorenzo in Campo (PU)

SPAZIO CONAD Portogruaro (VE) Ex Carrefour

SPAZIO CONAD Curno (BG)

SPAZIO CONAD Bussolengo (VR)

CONAD CITY Bottega Vallefoglia (PU)

CONAD CITY Falconara M. via Bixio (AN)

CONAD Vallefoglia Montecchio (PU)

SPAZIO CONAD Merate (LC)

CONAD CITY Milano via Pozzi (MI)

CONAD CITY Milano via Ettore Ponti (MI)

CONAD CITY Milano via Leoncavallo (MI)

SAPORI & DINTORNI Milano via Monti (MI)

CONAD CITY Milano piazza Napoli (MI)

CONAD CITY Pesaro via L. della Robbia (PU)

CONAD CITY Cesena via Battisti (FC)

CONAD CITY Cesena via Osoppo (FC)

L'ACQUISIZIONE AUCHAN*

CITY **33**	**27** Lombardia
CONAD **6**	**16** Marche
SUPERSTORE **6**	**10** Veneto
SPESA FACILE **3**	**4** Romagna
SPAZIO **10**	**1** Friuli VG

*compreso 1 ex Carrefour

Non compaiono i negozi che hanno cambiato insegna in pieno lockdown "più rigido";
foto con persone senza mascherina sono pre-Covid.

02. I risultati

Le **vendite**

Nonostante la pandemia, il 2020 si è dimostrato un anno con numeri importanti per la grande distribuzione: il largo consumo italiano ha registrato una crescita di 3 volte superiore rispetto al 2019, con un aumento delle vendite a valore del +4,3%, pur se con differenze molto forti tra i vari canali distributivi (fonte: indagine retail di Nielsen).

Il dato complessivo di Cooperativa e quello della rete si confermano particolarmente soddisfacenti, anche grazie al processo di sviluppo che non ha conosciuto battute di arresto neppure nell'anno del Covid, portando a compimento l'acquisizione degli ex Auchan e rafforzando la rete con interventi di nuove aperture complete o di ristrutturazioni importanti dell'esistente.

Cia ha venduto merce ai propri soci nel 2020 per **1.490.089.480,60 euro**, arrivando così nell'arco di un decennio quasi a raddoppiare il proprio volume d'affari: nel 2010, infatti, il bilancio della Cooperativa era di vendite ai soci per 751 milioni di euro.
La crescita sul 2019 si è attestata invece nell'ordine del 3% in omogeneo e ha superato il 26% considerando lo sviluppo.

Alle casse (negozi della rete e concept) sono stati battuti **oltre 82,3 milioni di scontrini**, per un valore di vendite di **2,3 miliardi di euro**; il solo dato delle vendite nei negozi alimentari (senza concept) ha raggiunto i 2,2 miliardi di euro. La crescita in questo caso è stata del 3,5% in omogeneo e del 29,5% in assoluto.
Durante i mesi del lockdown la frequenza di spesa è calata sensibilmente, a fronte di uno scontrino medio più alto.

QUOTA DI MERCATO CONAD

15.01%

INSEGNA LEADER IN ITALIA

+1.19%

CRESCITA 2019-2020

VENDITE DA CIA A SOCI

2010
751
MILIONI

2020
1.490
MILIONI

VENDITE ALLE CASSE PDV

2010
1.100
MILIONI

2020
2.200
MILIONI

02. I risultati

PATRIMONIO E VALORE AGGIUNTO
Nel corso del 2020 Conad ha consolidato la propria posizione nel mercato della Gdo italiana: con il 15,01% si conferma la prima catena distributiva del Paese e cresce rispetto al 2019 di 1,19 punti percentuali (fonte: GNLC II sem.2020).

Per quanto riguarda Cia, dal punto di vista patrimoniale la Cooperativa ha superato nel 2020 i **770 milioni di euro**, dati dalla somma di capitale sociale (105.396.227), riserve (617.001.246) e utile (47.686.374).

Cia ha saputo consolidare negli anni il proprio patrimonio, coniugando a un'oculata gestione economica uno sviluppo in grado di rafforzarla ulteriormente; si conferma, quindi, un'azienda solida con una prospettiva di continuità intergenerazionale e di ulteriori investimenti per dare vita a nuova crescita futura.

	CAPITALE SOCIALE	RISERVE	UTILE	PATRIMONIO NETTO
2020	**105.396.227**	**617.001.246**	**47.686.374**	**770.083.847**
2019	98.141.386	587.292.997	40.481.330	725.915.713
2018	96.622.837	563.701.190	34.035.320	694.359.347
2017	98.551.499	542.407.911	30.421.988	671.381.398
2016	97.485.127	514.539.585	37.579.826	649.604.538
2015	89.766.257	487.284.370	37.205.423	614.256.050
2014	87.771.064	466.608.176	29.195.140	583.574.380
2013	81.495.702	446.025.683	31.979.141	559.500.526
2012	72.413.075	421.366.016	36.180.553	529.959.644
2011	61.043.566	400.767.333	30.715.308	492.526.207

Il valore aggiunto può essere considerato come quella parte di ricchezza che la cooperativa ha contribuito a produrre e che viene riversata sia sul territorio di riferimento, sia sugli attori che hanno concorso alla realizzazione di questo valore.

Nel 2020 il **valore aggiunto** ha raggiunto quota **126.237.685 euro** e la sua distribuzione va in qualche modo a "ricompensare" soci, dipendenti, personale di Cia, oltre che la pubblica amministrazione, la comunità e il movimento cooperativo.

Valore della produzione	1.644.770.706 euro
Costi intermedi della produzione	- 1.523.412.349 euro
Valore aggiunto caratteristico lordo	121.358.357 euro
Componenti accessori e straordinari:	
Saldo gestione accessoria	21.708.997 euro
Saldo componenti straordinari	15.995.323 euro
Valore aggiunto globale lordo	159.062.677 euro
Ammortamenti della gestione	- 32.824.992 euro
Valore aggiunto globale netto	**126.237.685 euro**

39.9%
50.321.581 euro

REMUNERAZIONE DEI SOCI
è una voce che esprime la mutualità tra socio e cooperativa e in termini economici consiste nei dividendi ai soci, nella rivalutazione del capitale sociale, nelle attività sociali, nei ristorni e nei premi (che la Cooperativa ha codificato in fedeltà, sconto sull'acquistato, sviluppo marchio e gestione pdv).

27.4%
34.618.563 euro

REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA
è uno degli indicatori dello stato di salute patrimoniale della Cooperativa: fa riferimento alla capacità di non intaccare il patrimonio con la gestione, ma di incrementarlo con le riserve indivisibili, a garanzia della continuità aziendale.

19.6%
24.743.621 euro

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE
rientrano in questa voce le retribuzioni (dirette e indirette) dei lavoratori della Cooperativa.

11.4%
14.410.127 euro

REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
al pari delle altre imprese, le cooperative pagano le tasse: questa voce fa riferimento alle risorse versate sotto forma di imposte, dirette e indirette, e tasse.

0.9%
1.085.554 euro

FONDO MUTUALISTICO SVILUPPO COOPERAZIONE
in base alla L.59/1992, il 3% degli utili aziendali va al Fondo di solidarietà intercooperativo e di promozione e sviluppo di nuova cooperazione.

0.7%
932.714 euro

LIBERALITÀ ESTERNE
sono le risorse impiegate nelle iniziative di mutualità esterna (sport, cultura, solidarietà, salute), distribuite come sponsorizzazioni ed erogazioni.

0.1%
125.525 euro

REMUNERAZIONE CAPITALE DI CREDITO
oneri per capitale a breve e lungo termine.

03. Il lavoro

Le **risorse umane**

Il 2020 sarà dunque ricordato non solo come l'anno della pandemia sanitaria, ma anche come uno degli anni più difficili dal secondo dopoguerra a oggi, a causa dell'impatto economico legato al Coronavirus, che ha comportato la cessazione di attività imprenditoriali e la conseguente perdita di numerosi posti di lavoro.

Il sistema che comprende la Cooperativa e le società di servizi ha invece saputo reggere all'urto della crisi, anche grazie al completamento dello **sviluppo** avviato nel 2019, tenendo sul versante occupazionale e garantendo continuità di lavoro pur in un contesto difficile.

Complessivamente sono state **521** le persone impiegate nel **sistema** tra Cia, Ccs e Cofiro. Le stesse società, nel 2010, occupavano 260 persone: la forza lavoro è raddoppiata in un decennio.

Sulla **rete dei punti vendita**, nel 2020, lavoravano invece **9.941 addetti e 431 soci**, per un dato complessivo dei lavoratori di **10.372 unità**, in crescita sul 2019, quando le risorse umane complessive sulla rete erano attestate a 8.179. Tra società e rete, dunque, gli occupati 2020 sono stati **complessivamente 10.893.**

Da sottolineare è inoltre il dato sulla **qualità dell'occupazione**, poiché sia in Cooperativa, che nelle società e nei punti vendita, i contratti sono per la stragrande maggioranza a tempo indeterminato, con percentuali che vanno da 88,5% della rete al 95% di CCS, 96% di Cia e 100% di COFIRO.

521
cooperativa
e società di sistema

431
soci
(persone fisiche)

9.941
addetti pdv
e concept

03. Il lavoro

IL LAVORO NEL SISTEMA CIA
"Focalizzando l'attenzione sul periodo più acuto della crisi occupazionale, nel secondo trimestre 2020 l'emergenza sanitaria ha comportato in Italia un forte calo tendenziale del numero di occupati: 788 mila in meno tra i 20-64enni rispetto al trimestre dell'anno precedente (...) in diminuzione di 2 punti percentuali" (Rapporto BES 2020 Istat pag 79-80). Il mercato del lavoro ha risentito fortemente dell'impatto del Covid: la pandemia ha provocato un **"effetto sospensione dell'economia"** (UnionCamere ER, 7 aprile 2021) a fronte del quale è stato richiesto alle imprese lo sforzo non solo di gestire l'emergenza, ma di prepararsi alla ripartenza, traendo dalla crisi nuove opportunità e modalità organizzative.

Al lavoro agile **(smart working)** hanno fatto ricorso molte imprese, tra cui anche Cia, specie per le mansioni impiegatizie: sul totale delle ore lavorate, **circa 14.000** sono state quelle svolte in collegamento remoto fuori ufficio nel 2020 dai dipendenti della Cooperativa.

Commercianti Indipendenti Associati

Sul fronte occupazionale la Cooperativa ha incrementato il numero totale degli occupati passando dai 419 del 2019 ai 434 del 2020.
Si conferma come altamente prevalente la tipologia di assunzioni a tempo indeterminato (pari al 96%). L'aumentato carico di lavoro, registratosi nell'anno in particolare nei magazzini di Forlì, ha portato anche al ricorso a 174 addetti aggiuntivi, parte dei quali è stata confermata e stabilizzata dall'anno in corso.

434
occupati

DIRIGENTI	**8**
QUADRI	**65**
IMPIEGATI	**83**
OPERAI	**278**

UOMINI **370** DONNE **64**

TEMPO INDETERMINATO	**416**
TEMPO DETERMINATO	**18**

La **formazione**

A causa della pandemia nel corso dell'anno buona parte della formazione è stata svolta in modalità telematica **a distanza**, anziché nelle consuete forme in aula e in compresenza.

Pur in un contesto complessivamente non facile, la Cooperativa ha continuato a promuovere comunque occasioni di formazione, sia per i dipendenti Cia che rivolte ai punti vendita associati. In totale si sono così svolte (promosse direttamente da Cia) **oltre 600 ore di attività**, che hanno spaziato dagli aggiornamenti di settore ai percorsi più "classici" di formazione per addetti dei reparti, senza tralasciare video tutorial di approfondimento su temi dell'area dei sistemi informativi (market, riordino assistito, ecc.).
Particolare attenzione è stata assicurata anche alla formazione in tema di **sicurezza** (con un totale ore/uomo di 2.414), nell'ambito della quale si sono tenute sessioni specifiche sul tema Covid.

CCS s.r.l.

nata a Forlì il 12 marzo 1984 come società dedicata del sistema, nel tempo si è consolidata specializzandosi nella tenuta della contabilità per i soci imprenditori Cia (nel 2020 il 95% dei punti vendita sono in contabilità in CCS), nei servizi di assistenza fiscale, controllo gestione e consulenza nella gestione delle risorse umane.

83

occupati

UOMINI **19** DONNE **64**

TEMPO INDETERMINATO	**79**
TEMPO DETERMINATO	**4**

COFIRO soc.coop.

venne costituita il 4 giugno 1987 a Forlì e da allora si occupa di servizi finanziari e di tesoreria ai propri soci (tutti i soci Cia e le società da questa controllate), concedendo finanziamenti e gestendo per loro conto i rapporti con gli istituti di credito.

4

occupati

UOMINI **1** DONNE **3**

TEMPO INDETERMINATO	**4**
TEMPO DETERMINATO	**-**

COROGA

costituita il 4 giugno 1987, ha lo scopo di agevolare il ricorso al credito da parte dei soci (soci Cia che si siano pmi), soprattutto in fase di investimento per avvio nuove attività, ristrutturazione o acquisto licenze. Può concedere fideiussioni per il ricorso al credito e l'assistenza tecnica per ottenere finanziamenti, fornendo garanzie a banche ed enti erogatori.

Data **Protecion** Officer (DPO)

Nel corso del 2020 le diverse attività avviate dalle Direzioni Aziendali che presentavano azioni sul **trattamento dati** sono state attentamente valutate e sviluppate nel rispetto della normativa, grazie alla consulenza del DPO nominato.
Nel corso del 2020 la Cooperativa ha avviato un'importante **attività di formazione**, rivolta a tutti i dipendenti della Cooperativa, sulla normativa relativa al trattamento dati personali: l'obiettivo è quello di diffondere cultura aziendale su questo tema, diventato così importante e sentito, ma anche di dare ai lavoratori gli strumenti per riconoscere eventuali violazioni e/o perdita di dati.
Nei confronti della base sociale è stata invece avviata un'**attività di verifica** per definire il livello di adeguamento alla normativa dei singoli punti vendita; tale indagine fungerà da base per le necessarie attività di adeguamento dei singoli punti vendita, per garantire un buon livello di compliance tra la rete di vendita e la Cooperativa.

03. Il lavoro

DIPENDENTI RETE
PDV + CONCEPT

9.941

TEMPO DETERMINATO	**1.143**
TEMPO INDETERMINATO	**8.798**
FULL TIME	**5.329**
PART TIME	**4.612**

IL LAVORO SULLA RETE

Nel 2020 è giunto a completamento il percorso di acquisizione dei negozi ex Auchan, che ha comportato, nell'anno, l'ingresso di ulteriori 2mila addetti di punto vendita e concept, che si sono aggiunti agli oltre 7.700 dipendenti della rete al 31 dicembre del 2019.

In tal modo negozi e concept nel 2020 hanno dato lavoro a **9.941 persone**, con una buona prevalenza di forza lavoro al femminile: di questi le donne erano infatti 6.609 (66%), mentre gli uomini erano 3.332 (pari al 34%) della forza lavoro.

I soci **persone fisiche** nel 2020 erano invece **431**, dei quali 298 uomini (69%) e 133 donne (31%). Sommando questi ultimi alla forza lavoro dei dipendenti di punto vendita e concept si arriva a un totale di **10.372 persone impiegate sulla rete** (delle quali 6.742 sono le donne, ovvero il 65% e 3.630 uomini, pari al 35%).

L'età media dei soci è di 43 anni, mentre quella degli addetti (tra punto vendita e concept) è di 41 anni. Il 15% circa della forza lavoro dipendente ha meno di 30 anni (quasi 1.500 persone in tutto).

Si conferma il dato della netta prevalenza di forme contrattuali stabili, con il lavoro a **tempo indeterminato** quale tipologia prevalente. Sono infatti 8.798 le persone che hanno questo tipo di contratto sui 9.941 addetti totali, con una percentuale dell'**88,5%.** Considerando anche i soci che lavorano in negozio, questa percentuale è ulteriormente rafforzata.

I contratti di apprendistato sono stati 500; il tempo pieno sulla rete supera le 5.000 unità (5.329 persone lavorano con questo regime orario), mentre i part time si attestato a quota 4.612.

In un anno di pandemia e incertezze non solo sanitarie, ma più in generale economiche e di tenuta sociale, il sistema associato a Cia ha invece dato prova di capacità di **resistenza** e di **sviluppo**, portando a compimento la crescita avviata del 2019, ma più in generale continuando a investire per rafforzare la propria rete, arrivando in tal modo ad aumentare in quattro anni (dal 2017 al 2020) il numero degli addetti del 67%.

	2017	2018	2019	2020
Totale forza lavoro (soci + addetti pdv e concept)	**6.451**	**6.810**	**8.179**	**10.372**
Soci persone fisiche	503	486	472	431
Addetti pdv e concept	5.948	6.324	7.707	9.941

donne

65%

SOCIE	**133**
ADDETTE RETE	**6.609**
TOTALE	**6.742**

uomini

35%

SOCI	**298**
ADDETTI RETE	**3.332**
TOTALE	**3.630**

04. La governance

Partecipazione **democratica**

Nel corso del 2020, per la prima volta nella storia della Cooperativa, l'assemblea di bilancio non ha visto la compresenza di tutti i soci, a causa delle restrizioni imposte dal Coronavirus. Si è utilizzata invece la possibilità di poter svolgere l'Assemblea dei Soci avvalendosi dei **mezzi di telecomunicazione**; in particolare, "come indicato nell'art. 106 del D.L. 18/2020, si è fatto ricorso a quegli strumenti che consentono l'intervento in assemblea e l'espressione del diritto di voto **senza la necessaria presenza fisica dei soci** in un unico luogo".

L'assemblea di bilancio si è così svolta l'11 giugno nella sala assemblee della sede sociale della Cooperativa a Forlì, via dei Mercanti 3. In aula erano presenti fisicamente 36 soci, tutti rigorosamente distanziati in base ai protocolli di contenimento Covid, mentre quelli collegati in audio-video conferenza, tramite la piattaforma Microsoft Teams, sono stati 110. Nonostante la modalità inconsueta e lontana dalle logiche proprie della Cooperativa, che ha nella vicinanza, nell'incontro, nel confronto diretto alcuni dei suoi tratti distintivi, la partecipazione si è confermata alta e l'assemblea non ha perso la propria funzione anche "simbolica" di massimo momento di partecipazione democratica alla vita e alle scelte della propria azienda da parte dei soci.

ISCRITTI LIBRO SOCI
al 31.12.2020

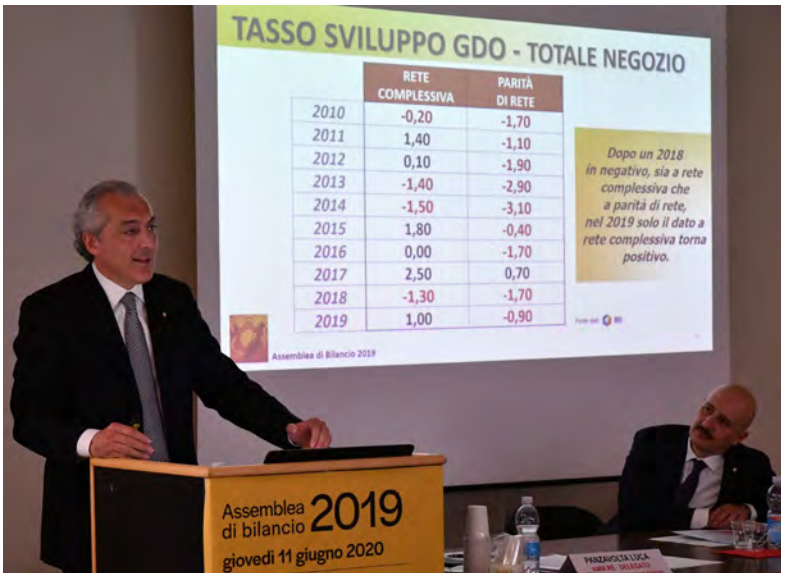
160
PERSONE GIURIDICHE
PARI A
431
PERSONE FISICHE

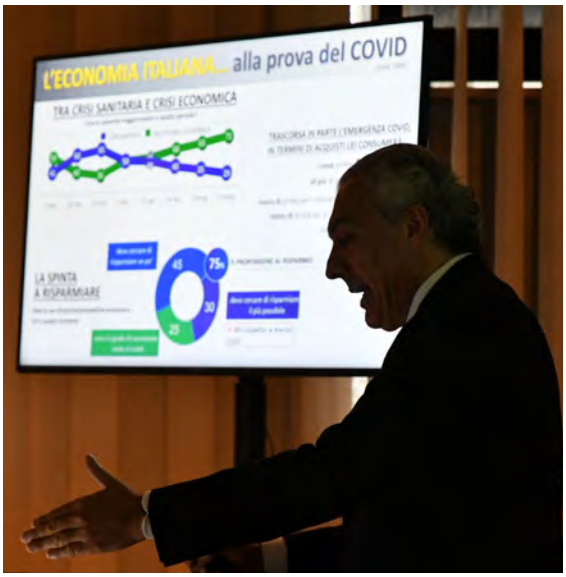
ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA DEI SOCI
11.06.2020

151 AVENTI DIRITTO
146 VOTANTI PRESENTI

ASSEMBLEA STRAORDINARIA E ORDINARIA DEI SOCI
23.09.2020

152 AVENTI DIRITTO
131 VOTANTI PRESENTI





04. La governance

RIUNIONI CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

12

PRESENZA MEDIA CONSIGLIERI

88%

CDA, COMMISSIONI, GRUPPI DI LAVORO

La pandemia non ha rallentato l'attività degli organismi della Cooperativa: sia il Cda che le Commissioni si sono svolte alternando alla presenza fisica (quando possibile e con l'adozione dei distanziamenti interpersonali e di tutte le prescrizioni di norma) gli incontri in digitale, in modo da garantire comunque la **partecipazione** a questi importanti momenti di gestione e di confronto sui temi riguardanti la Cooperativa e i soci. Anche in questi casi la modalità telematica ha reso possibile quindi la normale "**vita democratica**" della Cooperativa, specie nei periodi di maggiori restrizioni agli spostamenti tra territori diversi, superando i limiti della distanza fisica e della pandemia.

Le **riunioni del Cda** sono state in tutto 12, con cadenza pressoché mensile; la presenza dei consiglieri, anche in piena pandemia, si è confermata molto alta e si è attestata all'88%.
Allo stesso modo anche le **Commissioni** e i **Gruppi di lavoro** hanno potuto proseguire la loro attività, coinvolgendo oltre un centinaio di persone, tra soci e addetti dei punti vendita e personale di Cia, sulle tematiche specifiche di natura commerciale, logistica, di tenuta del punto vendita e più in generale legate alle politiche dell'insegna.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente-Socio	Pelliconi Maurizio
Vice Presidente-Socio	Montanari Andrea
Amm. Delegato e Direttore Generale	Panzavolta Luca
Consigliere (Conad Nazionale)	Bosio Mauro
Consiglieri-Soci	Bacci Zuleika
	Barichello Denis
	Bellavista Giuseppe
	Bellucci Thomas
	Colomban Marina
	Gaspari Enrico
	Lorenzini Matteo
	Marchionni Massimo
	Mazzoni Marco
	Pianelli Maria Cristina
	Pierini Claudio
	Zanfini Vanni

COLLEGIO SINDACALE

Sindaco Presidente	Balzani Paolo
Sindaci Effettivi	Gavelli Giorgio
	Garavini Sauro
Sindaci Supplenti	Caminati Maurizio
	Grandi Fabrizia

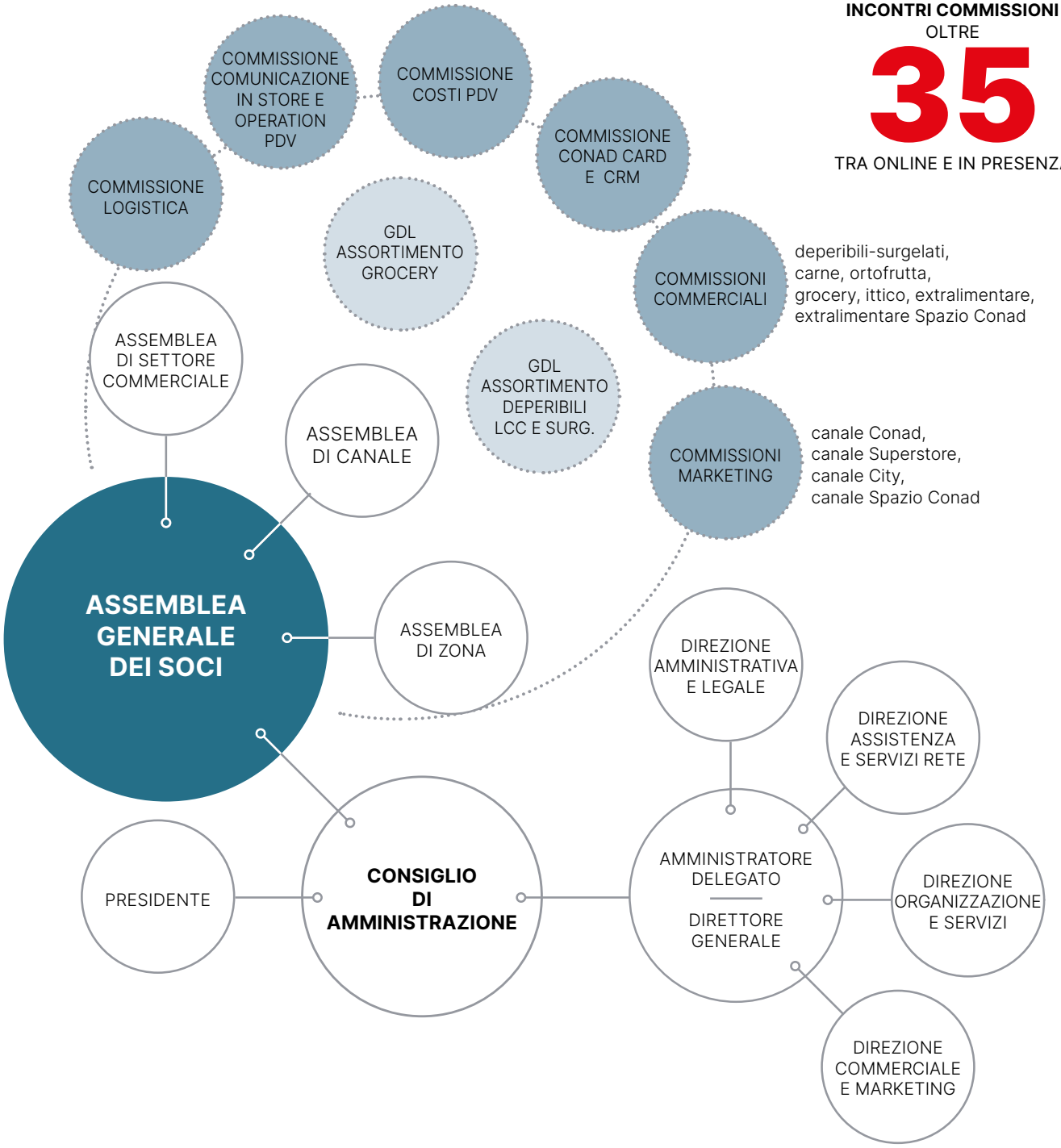
INVITATI

Direttore Organizzazione e Servizi	Brasini Gianni
Direttore Commerciale e Marketing	Colantuono Valentino
Direttore Assistenza e Servizi Rete	Corzani Federica
Direttore Amministrativo e legale	Tassani Massimo

LUCA PANZAVOLTA PREMIATO BEST RETAIL MANAGER 2021 DA LARGO CONSUMO

È un premio che mi riempie di orgoglio e per il quale intendo esprimere il mio sincero ringraziamento. Ritengo si tratti, tuttavia, di un riconoscimento che di necessità vada condiviso con tutta la squadra di Commercianti indipendenti associati, che si è impegnata per rendere possibile il forte sviluppo della rete associata e per garantirne il consolidamento. Allo stesso modo questo premio è anche del Consorzio nazionale Conad, che ha concertato l'azione delle cooperative, guardando oltre il presente e definendo un orizzonte più ampio, già proiettato agli anni che ci aspettano. (...) Uno sviluppo così veloce e così significativo è possibile solo quando tutta la squadra lavora allo stesso obiettivo insieme: non è una missione da solisti, ma uno spartito necessariamente a più voci. Questo premio aiuta a far passare l'idea che la Gdo sia una realtà che ha saputo avere un ruolo forte anche in epoca Covid, tanto da svolgere un servizio non solo di natura commerciale, ma più in generale di valenza sociale. In questo, un merito grande va ai nostri soci imprenditori, che (...) hanno dimostrato che "persone oltre le cose" significa essere radicati nelle proprie comunità, averle a cuore e adoperarsi nell'interesse comune, aspetti che ci distinguono sempre di più dai nostri competitor (...).

INCONTRI COMMISSIONI
OLTRE
35
TRA ONLINE E IN PRESENZA



Distanziamento e mascherine alla convention soci (23/09/2020)

05. I clienti

la Gastronomia
Ferro alla norma
12,90
Verdure alla griglia
15,90

L'impatto del **Covid**

LA SPESA ALIMENTARE LCC ONLINE
fonte IRI agosto 2020

2019 **+43%**
595 milioni di euro

2020 **+132%**
1.383 milioni di euro

2021 **+95%**
2.695 milioni di euro

L'arrivo inaspettato della pandemia ha inevitabilmente avuto un impatto significativo sulle abitudini di vita e di spesa nel corso del 2020.
Conseguenze immediate del primo lockdown (inizio marzo-inizio maggio) sono stati il crollo delle visite negli ipermercati e nei centri commerciali (tornate a crescere dall'estate), con un forte aumento delle vendite nei **negozi di prossimità** (tendenza questa poi in parte invertitasi con la fine delle chiusure); una generalizzata riduzione della frequenza di visita nei punti vendita e un aumento dello scontrino medio; un crollo dell'incidenza delle vendite in promozione e la forte diminuzione di contatti dei banchi assistiti a vantaggio dei prodotti **confezionati** e **take away** (volontà di una spesa più veloce e prodotto confezionato percepito come più sicuro). Ma soprattutto il lockdown ha determinato una vera e propria esplosione del **commercio online**, rapidamente cresciuto in percentuali a tre cifre.

I carrelli si sono riempiti sempre più di **prodotti freschi di provenienza italiana** e di filiera corta e cortissima; il **biologico** e il prodotto di **alta qualità** e dai **contenuti salutistici** hanno registrato significativi balzi nelle vendite, nel momento in cui prendersi cura della propria salute, e supplire tra le mura domestiche alle occasioni di svago esterne non più possibili, ha spinto molti a destinare più risorse a questi acquisti.

Si tratta di abitudini e tendenze in parte nuove, che vanno però lette non solo come il portato della pandemia, ma che probabilmente avranno effetti ben più duraturi, configurandosi come quella che sarà la "nuova normalità" con la quale confrontarsi.

LA SPESA ONLINE
La pandemia ha contribuito a rafforzare il ricorso alla spesa online, per la quale si prevede ulteriore crescita anche dopo l'emergenza sanitaria.

Nel corso dell'anno si è consolidata la collaborazione con il circuito di **spesa online con consegna a domicilio Everli**, nuova denominazione assunta da luglio da Supermercato24 con il quale già da tempo anche alcuni dei negozi associati gestivano questo tipo di servizio. 52 i punti vendita della rete Cia interessati da questa modalità di acquisto: 18 in Romagna, 11 in Veneto, 13 in Lombardia, 4 nelle Marche e 6 in Friuli Venezia Giulia. Due le tipologie di servizio: quella del **Marketplace Only** (spesa e consegna fatte direttamente dal negozio – 12 negozi) e **Marketplace Total** (in cui il servizio è invece completamento gestito da Everli – 40 negozi).

Sul tema è al lavoro direttamente anche il Consorzio nazionale con un proprio progetto.

Spesa online
Rete Cia

MARKETPLACE ONLY
12
negozi

MARKETPLACE TOTAL
40
negozi

AMAZON LOCKER IN PDV
Rete Cia

72
- **29** Romagna
- **17** Veneto
- **8** Friuli VG
- **9** Lombardia
- **9** Marche

Unioncamere Emilia-Romagna aprile 2021

05. I clienti

(...) La Cooperativa (...) tiene nella massima considerazione i fornitori locali; (...) costituiscono a tutti gli effetti stakeholder della Cooperativa e ad essi sono rivolte tutte le attenzioni per la loro crescita dimensionale e organizzativa, nel presupposto di un rapporto fortemente interattivo e sinergico.

dal Codice Etico Cia

NON SOLO CONVENIENZA: LOCALE, SANO, SICURO

Due le parole d'ordine che la pandemia ha consegnato come prioritarie e che anche Cia ha fatto proprie: **vicinanza** e **sicurezza**. Le consuete leve della convenienza e delle promozioni continuano a rappresentare pilastri della proposta commerciale: con la progressiva evoluzione della crisi, da sanitaria a economica, Bassi e Fissi e Convenienti Sempre hanno avuto un'ulteriore funzione di **sostegno al reddito** per le famiglie più colpite, assicurando tutti i giorni la possibilità di una spesa a prezzi competitivi e quindi maggiormente sostenibili.

Nel 2020 lo Spesa Facile di Pordenone è stato giudicato **il negozio più conveniente d'Italia** (fonte AltroConsumo), con un risparmio massimo di oltre mille euro. Punti vendita Conad della rete Cia sono risultati i più convenienti anche nelle piazze di Pesaro-Urbino, Ravenna, Rimini, Trieste, Udine e nella città di Milano, dove il Conad di corso Lodi consente oltre 1.700 euro di risparmio annuo.

Accanto a questo impegno sul fronte del risparmio, tuttavia, sempre più attenzione è stata posta (e continuerà a esserlo) a **rassicurare il cliente** anche su altri aspetti la cui importanza è stata accresciuta dalla pandemia e che saranno quelli sui quali il cliente farà le sue scelte di preferenza tra un'insegna e l'altra: sul **localismo delle produzioni**, inteso come valorizzazione delle tipicità del posto; sulla **provenienza certa** di ciò che si porta in tavola, che deve essere di fonte attendibile e di salubrità riconosciuta; sulla progressiva **riduzione dell'impatto ambientale**, negli imballaggi ma anche nell'uso di risorse e materie prime.

L'impegno della Cooperativa (e più in generale di Conad) in tal senso data già da prima del Covid e nel corso del 2020 si è ulteriormente rafforzato, con attenzione a qualificare sempre più l'assortimento. È cresciuto il numero di **fornitori locali** di Cia, passati a 603, direttamente coinvolti in un'offerta fortemente distintiva e fidelizzante. Oltre duecento di questi rientrano nel progetto "Siamo", con una proposta che spazia dall'ortofrutta all'ittico, dai salumi ai formaggi, e che rappresenta una valorizzazione virtuosa delle economie dei territori e delle tipicità locali.

FORNITORI LOCALI 2020	NUMERO	FATTURATO
Grocery (bevande, surgelati, generi vari)	361	91.180.382 euro
Freschi (carni, ittico)	31	32.496.339 euro
Ortofrutta	52	15.812.938 euro
Freschi da banco (salumi, formaggi, panetteria e gastronomia)	159	36.231.332 euro
	603	**175.720.991 euro**

QUOTA MDD 2020

CIA SUPER (400-2.500 MQ)
esclusi ex Auchan

39.3%

Conad 30.9%

CIA TUTTI I CANALI
compresi ex Auchan

36.8%

Conad 30.2%

Fonte: Banca Dati IRI, LCC, Anno 2020 + UNIFY

LA MULTICANALITÀ, PER UNA SPESA NUOVA
Nel corso del 2020, la Cooperativa ha partecipato al progetto di ridefinizione complessiva della multicanalità portato avanti da Conad.

Attrazione e **prossimità** i due poli attorno ai quali si definisce l'offerta commerciale dell'insegna: rientrano nel primo caso, oltre ai superstore, principalmente i nuovi formati Spazio Conad, con i quali il tradizionale ipermercato si è trasformato da luogo in cui fare la spesa a vera e propria piattaforma relazionale, dove il cliente trova soluzioni per le proprie esigenze e per il bisogni della famiglia e della casa, in una logica integrata ed esperienziale che gli consente di vivere in maniera nuova il tempo e lo spazio degli acquisti.

La prossimità si sostanzia invece nelle insegne City, Conad, Spesa Facile e Sapori&Dintorni, in grado di offrire declinazioni mirate alla spesa di tutti i giorni, dal negozio di quartiere, evoluzione innovativa della bottega sotto casa, al supermercato tradizionale, passando per il convenience che punta sulla leva della competitività dei prezzi tutti giorni, per arrivare infine al vero e proprio shop gourmet. Occasioni di spesa, dunque, in grado di soddisfare esigenze di una clientela sempre più varia e differenziata, per età, esigenze, contesti di vita e lavoro, stili e culture di consumo.

I clienti del **futuro**

Soddisfatti, fedeli e propensi a parlare bene di noi: è questa la fotografia emersa dalla nuova indagine svolta nel corso del 2020 da CFI sull'intera rete dei punti vendita Cia. Oltre 39.500 le interviste realizzate (a pc e per telefono) a distanza di tre anni dalla precedente rilevazione.

Anche in piena emergenza Covid, il cliente si dice soddisfatto del servizio e della qualità della proposta commerciale, pur con ambiti di miglioramento possibili; propenso al passaparola, è più fedele sulla rete storica, dove conosce e usa Conad Card come strumento di pagamento più che come mera occasione di ulteriore convenienza.

Per il futuro si dichiara disposto ad aggiungere a quella nel punto vendita fisico anche un'esperienza di acquisto digitale.

05. I clienti

CONAD CARD

Nel corso del 2020 si è registrata una crescita nel numero di Carte Insieme Più Conad Card, che nel territorio Cia sono arrivate a 152.661 (+4,48%). L'effetto pandemia ha avuto una duplice conseguenza sul mondo **Conad card**: da un lato la Carta è stata percepita come strumento di pagamento più sicuro in termini igienici rispetto al contante, ma dall'altro si è registrata una contrazione del numero di spese pagate con la Carta, passate a poco meno di 10,5milioni e in calo del 15,70% sul precedente anno.

Il dato non sorprende, poiché complessivamente la frequenza delle spese ha risentito dell'emergenza sanitaria: mediamente i clienti hanno scelto di andare un minor numero di volte in negozio, concentrando gli acquisti (quando non addirittura convogliando la spesa sull'online). Il totale delle spese pagate con la Carta in area Cia è aumentato del 4,42%, attestandosi a 417,10 milioni di euro.
Da segnalare inoltre che nel 2020 è stato avviato il percorso per l'inserimento delle carte di pagamento privative (tra cui quelle delle catene dei supermercati) nel circuito PagoPa e conseguentemente nei meccanismi di riconoscimento ai fini del Cashback di Stato, avviato a dicembre 2020. Tale processo si è concluso solo a marzo 2021.

Sul fronte della **gift card La Prepagata Conad** si è avuta una crescita in doppia cifra su tutti gli indicatori: il volume delle prepagate in area Cia ha raggiunto quasi 13 milioni di euro (+66,16%) e 12milioni di euro è stato il transato delle prepagate nella stessa area di riferimento. In crescita anche il numero complessivo delle carte, sopra le 177mila unità (+42,98%), e quello degli scontrini pagati con questa modalità (circa 436mila, +17,49%).

Conad Card

+4.4%

	CONAD NAZIONALE		di cui COMM.IND.ASS.	
Conad Card attive	312.867	+4,63%	152.661	+4,48%
Operazioni	19.610.815	-13,36%	10.489.928	-15,70%
Valore transato	775,14 mil.	+6,03%	417,10 mil.	+4,42%
Punti vendita attivi	2.270		274	

LaPrepagata

+66%

	CONAD NAZIONALE		di cui COMM.IND.ASS.	
la Prepagata attivate	829.761	+65,93%	177.501	+42,98%
Valore attivate	50,66 mil.	+50,23%	12,98 mil.	+66,16%
Valore transato	42,72 mil.	+36,69%	11,99 mil.	+ 31,42%
Scontrini pagati	1.594.074	+30,30%	435.944	+17,49%

RETE COME TE

Nel corso del 2020 si è allargata la rete dei **servizi alla persona** per i possessori di Carta Insieme più Conad Card, grazie alla sottoscrizione di una nuova convenzione tra Gestione Carte Conad e **Rete ComeTe**, che riunisce sul territorio nazionale una quindicina di cooperative sociali impegnate in servizi di cura e assistenza per anziani, disabili, bambini. La convenzione riguarda 125mila possessori della Carta nelle aree interessate dall'iniziativa, Forlì-Cesena (38mila), Ravenna (41mila), Rimini (28mila) e Pesaro-Urbino (18mila).

Grazie a questo nuovo accordo, i possessori della Carta Insieme più Conad Card potranno beneficiare della consulenza gratuita di un **"care manager"**, un professionista in ambito socio-assistenziale, che li orienterà verso le soluzioni disponibili sul territorio di riferimento. Se i servizi individuati dal care manager (tra pubblico, privato e privato sociale) fossero tra quelli erogati dal circuito delle cooperative sociali di Rete ComeTe, sarà inoltre possibile usufruirne a tariffe convenzionate, applicate al possessore della Carta, ma con possibilità di estensione anche ai suoi familiari.
Le cooperative sociali della Rete ComeTe che sono coinvolte in questa iniziativa sono CAD (per Forlì-Cesena e Rimini), Zerocento (Ravenna) e Il Labirinto (Pesaro), tutte realtà di consolidata esperienza nel campo dell'assistenza ad anziani, disabili, servizi educativi.

CONAD CARD FESTEGGIA 30 ANNI

Nel 2020 la Conad Card compiuto trent'anni e premiato i clienti fedeli fin dalla sua nascita con una prepagata del valore di 30 euro. Circa un centinaio i clienti Conad, possessori di Conad Card da ben **tre decenni**, che hanno ricevuto in Romagna e a Pesaro e Ancona una comunicazione di ringraziamento corredata da una carta Prepagata Conad del valore di 30 euro, da spendere per la spesa alimentare nel negozio Conad di fiducia.

Era il 5 giugno del 1990 quando il primo cliente Conad sottoscrisse questa carta di pagamento nel punto vendita Conad di Castrocaro Terme. Da allora la Carta, vero e proprio strumento di pagamento della spesa, di strada ne ha fatta parecchia tanto da essere oggi è nelle tasche di **oltre 150mila consumatori** della rete Cia che la usano per fare spesa negli oltre 270 negozi della rete associata.

A ideare e lanciare la Carta fu allora la cooperativa Conad Romagna, che l'ha gestita fino al 2018 con una propria società, Gestione Carte Conad, con sede a Forlì e dal 2012 strumento di tutto il mondo Conad per seguire, sull'intero territorio nazionale, la Carta Insieme più Conad Card, con oltre 300.000 clienti su più di 2.200 punti vendita Conad.

«Nel 1990 fu per noi un esperimento da pionieri quello di proporre una carta che non fosse la tradizionale carta fedeltà per accumulare punti e ricevere sconti o regali, ma fosse un vero e proprio **strumento di pagamento** a tutti gli effetti, una vera e propria carta di credito, da usare esclusivamente nel circuito Conad – ricorda Davide Lonzardi, Amministratore Delegato di Gestione Carte Conad. - Quella intuizione felice ha avuto negli anni una crescita costante ed è stata un punto di riferimento per migliaia di clienti anche in momenti di grande incertezza, come nel 2001-2002 con il passaggio dalla lira all'euro. Questo traguardo è una attestazione davvero importante della fiducia e della vicinanza che i clienti hanno al marchio Conad».

Oggi lo spirito innovativo di CONAD CARD si ritrova in CONAD Pay, un borsellino elettronico nel quale il cliente, grazie alla collaborazione con NEXI e MASTERPASS, può virtualizzare la propria CONAD CARD nella APP CONAD e utilizzare il proprio smartphone per pagare la spesa in sicurezza.

05. I clienti

NOI CI SIAMO

Senza dubbio il 2020 sarà ricordato come "l'anno del Covid", una pandemia che ha colto tutti impreparati e che ha avuto un impatto significativo sulla vita, sul modo di lavorare, di consumare, sulle relazioni, sulla percezione delle priorità e dei valori.
La fase iniziale, con il primo lockdown di marzo, è stata quella dell'accaparramento, della corsa a fare scorte, degli scaffali svuotati per timore di non riuscire ad avere approvvigionamenti continui e certi; della paura, dello smarrimento, dell'incertezza che hanno accomunato tutti. Con il passare delle settimane, e una progressiva "familiarizzazione" con la nuova normalità, **abitudini legate a nuove scelte e modalità di consumo** e pratiche di sanificazione sono diventati gesti sempre più consueti.
Non sono stati mesi facili anche per via di una gestione normativa della pandemia spesso schizofrenica, che ha aggiunto confusione alle tante difficoltà del momento, con interventi normativi in molti casi contraddittori, regole non così certe nell'interpretazione, cambiate nel giro di poco tempo, in alcuni casi incomprensibili se non penalizzanti in modo indiscriminato.

È stato un anno di "prova" per la grande distribuzione, che ha dato un servizio fondamentale e garantito un **presidio positivo del territorio**. Questo è stato ancora più vero nel caso della nostra realtà, grazie all'impegno e al radicamento dei nostri soci nei territori e alla responsabilità delle tante donne e uomini che ogni giorno hanno continuato a fare il loro lavoro, non senza comprensibili timori o paure. Stare aperti e riforniti è stato un tratto di normalità e un'occasione per infondere sicurezza alle persone. I negozi sono stati luoghi di spesa, ma soprattutto **di contatto** e **di relazione** nei momenti in cui questi erano stati bruscamente interrotti dalla pandemia. E il messaggio **"Noi ci SiAmo"** è stato proprio una diretta manifestazione di vicinanza e condivisione, partita dalla rete dei negozi e dalla Cooperativa per infondere fiducia nei giorni più difficili.
Grazie a tutte le socie e i soci, le addette e gli addetti di punto vendita che, con il sorriso dietro la mascherina, non si sono sottratti nei mesi passati e hanno saputo stare vicini alle loro comunità in questi momenti difficili.

"Andrà tutto bene. Storie ai tempi del virus" è il reportage realizzato dal giornalista Luca Pagliari nei primi mesi della pandemia.
Uno spaccato dell'impatto del virus ricostruito attraverso le testimonianze di alcuni soci Cia.

Il filmato può essere visto inquadrando il QR Code con cellulare o tablet.

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo
CONAD

Noi
ci SiAmo
CONAD

CONAD

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo
Commercianti Indipendenti Associati
CONAD
Persone oltre le cose

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo
CONAD

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo

Noi
ci SiAmo

06. La sostenibilità

Il domani è la nostra visione

Ormai da diversi anni si è diffusa una "sensibilità" nuova, che ha dato vita a una consapevolezza che guida sempre più le scelte politiche e governative, quelle di molti privati cittadini oltre al quotidiano agire delle imprese e ai loro piani di sviluppo: occorre orientare i propri comportamenti di vita, consumo e crescita secondo direttrici maggiormente rispettose dell'ambiente, delle persone, della qualità delle relazioni.
In una parola, occorre ragionare e agire in termini di **sostenibilità**, a livello **ambientale** (tutela dell'ambiente), **sociale** (inclusione sociale) ed **economico** (crescita economica), nel locale e su scala più ampia, con un orizzonte temporale di lungo periodo.

In questo senso un impegno importante è stato assunto nel 2015 dai governi di 193 Paesi membri dell'Onu, con la sottoscrizione della **Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, nella quale sono tracciati **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs, Sustainable Development Goals) da raggiungere nell'arco di quindici anni, articolati in "target" e indicatori sulla base dei quali ogni paese sarà valutato (https://unric.org/it/agenda-2030/).
I 17 obiettivi rimandano a impegni che hanno a che fare direttamente con persone, prosperità, pace, partnership e pianeta, che ormai sono stati fatti propri anche dalle aziende, che a questi possono ricondurre - in parte o in tutto - la propria attività.
Nel caso del "sistema Cia", quanto svolto dalla Cooperativa (direttamente o in linea alle politiche di Conad), dai soci e loro addetti, rendicontato in questo volume e soprattutto in questo capitolo specifico, dà un contributo agli obiettivi SDGs che si potrebbe schematizzare come sotto riportato:

Obiettivi ambientali	Obiettivi sociali	Obiettivi economici
Progressiva adozione di soluzioni che abbiano un impatto ambientale più contenuto e partnership commerciali rispettose in tal senso	I tanti progetti con le comunità, nei territori, danno un contributo costruttivo, creando relazioni e coinvolgendo i portatori di interesse	Il lavoro è un valore: la sua salvaguardia sta alla base della crescita e dà un contributo al rafforzamento delle economie dei territori
SDG 7: energia pulita e accessibile **SDG 9**: imprese, innovazione e infrastrutture **SDG 13**: lotta contro il cambiamento climatico **SDG 14**: vita sott'acqua **SDG 15**: vita sulla terra	**SDG 1**: sconfiggere la povertà e **SDG 2**: sconfiggere la fame **SDG 3**: salute & benessere **SDG 4**: istruzione di qualità **SDG 5**: parità di genere **SDG 17**: partnership per gli obiettivi	**SDG 8**: lavoro dignitoso e crescita economica **SDG 11**: città e comunità sostenibili **SDG 12**: consumo e produzione responsabile

GLI STAKEHOLDER

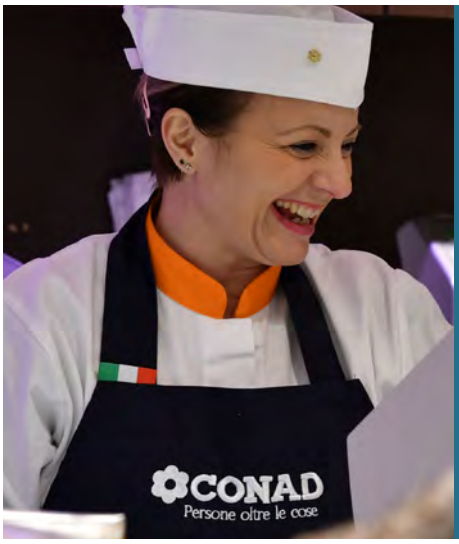
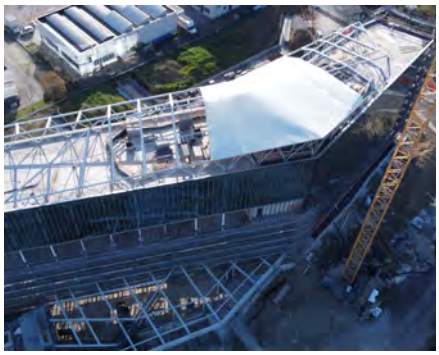


immagine di repertorio

06. La sostenibilità

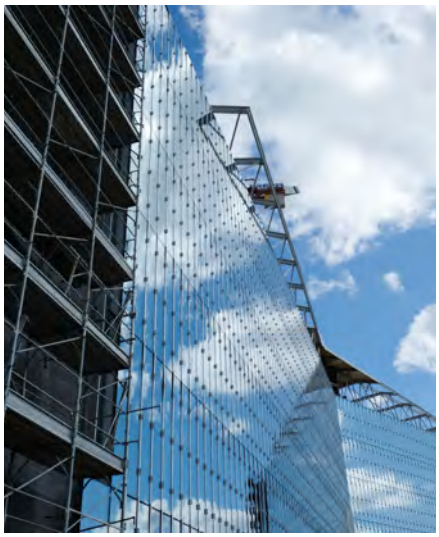
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
Il concetto di sostenibilità bene si coniuga con la dimensione cooperativa: che la si intenda come sostenibilità ambientale, economica o sociale, rimanda prima di tutto alla capacità di agire con un'**ottica di lungo periodo**, preservando risorse o costruendo relazioni, con comportamenti e scelte improntati a responsabilità e la cui ricaduta non generi impatti negativi, ma crei una circolarità virtuosa e le basi per una continuità nel futuro. Esattamente come è nel **Dna della cooperazione**.

In tal senso la sostenibilità ambientale (di cui si dà conto in questo capitolo) ha la sua base in Cia anche nell'impegno sancito nel codice etico a "operare nel rispetto delle normative vigenti in materia ambientale, a promuovere e programmare lo sviluppo delle proprie attività volto a valorizzare le risorse naturali e a preservare l'ambiente per le generazioni future".



Nel corso degli anni l'attenzione a questo aspetto ha caratterizzato le scelte della Cooperativa, che si è sempre più orientata verso il ricorso a **energie rinnovabili**, verso la riduzione degli impatti ambientali nelle nuove costruzioni o nelle ristrutturazioni e sulla scelta - dove possibile – di soluzioni innovative e a minore impatto ambientale.

Va in questa direzione, per esempio, la **nuova palazzina uffici** che sta sorgendo a Forlì in via Navicella. Pur a fronte di un rallentamento del cantiere, causato dal Covid, sono proseguiti i lavori nel 2020: per l'edificio si sono scelti materiali quali il vetro e l'acciaio, dal minor impatto costruttivo, mentre soluzioni impiantistiche di ultima generazione consentiranno la riduzione delle dispersioni e dei consumi energetici (sistemi di riscaldamento e raffrescamento a soffitto, lamelle frangisole nei rivestimenti esterni per abbattere la necessità di climatizzazione). La palazzina, grazie al potente impianto fotovoltaico di cui sarà dotata, sarà autosufficiente in termini di consumi energetici.



Energia da fotovoltaico

2.1 milioni KWh

di cui da sede FORLÌ

1.3 milioni KWh

RINA

CERTIFICATO N. OHS- 3395

CERTIFICATE No.

COMMERCIANTI INDIPENDENTI ASSOCIATI SOC. COOP.

VIA DEI MERCANTI 3 47122 FORLI' (FC) ITA

ISO 45001:2018

ACQUISTO, STOCCAGGIO E DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

PURCHASE, STORAGE AND DISTRIBUTION OF FOOD AND NON-FOOD PRODUCTS

ACCREDIA

CISQ

LAVORARE IN SICUREZZA

Gli infortuni nel 2020 sono stati 23 (erano 21 nel 2019), con un abbassamento degli indici relativi a gravità e frequenza nel complesso dell'azienda, che ha visto un significativo aumento degli occupati nell'anno, specie nei magazzini forlivesi, dove l'incremento di forza lavoro legato all'acquisizione Auchan è stato dell'ordine di 174 persone.
Sempre sul fronte della sicurezza, nonostante le limitazioni alla **formazione** in aula causa Covid, la Cooperativa ha investito in maniera massiccia in formazione in ottica di prevenzione e riduzione degli infortuni: come ricordato, sono state ben 2.414 le ore/uomo di formazione (nel 2019 erano 1.726).

La Cooperativa si è dotata di un **Comitato interno** preposto alla stesura, applicazione e verifica delle misure per il contrasto alla diffusione del Covid (formato da 4 persone: Dirigente delegato dal datore lavoro, Responsabile ufficio sicurezza, Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza e Rsu e un RSU), contenute nel **protocollo aziendale anticovid**, periodicamente aggiornato nel corso dell'anno, per essere pienamente rispondente alle novità normative introdotte.

Inoltre va segnalato che da settembre 2020 si è avuta la migrazione dalla certificazione sullo standard ISO 18001 allo **standard ISO 45001:2018**. Quest'ultima specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e della sicurezza del lavoro per consentire a una organizzazione di controllare i suoi rischi e migliorare le performance; in virtù di questa, Cia ha adottato e formalizzato un sistema di procedure e documentazioni atte a sostenere i requisiti della norma e a rendere efficace la gestione della sicurezza in azienda a tutti i livelli.

PROGETTO QUALITÀ

Il Progetto Qualità è un'iniziativa nazionale di Conad, adottata da tutte le cooperative e presentata ai soci a settembre 2019. L'obiettivo è di garantire nei punti vendita standard minimi di qualità a livello igienico-sanitario e di autocontrollo HACCP, evitando disomogeneità nella rete. Le prescrizioni alle quali i negozi sono obbligati ad attenersi sono contenute nelle **Linee Guida per la gestione delle Buone Pratiche Igieniche**, in base alle quali sono stati anche adeguati di conseguenza i manuali interni, le attività e le prassi in uso nel punto vendita. Nel 2020 sono stati svolti audit in tutti i 274 negozi della rete: la prima valutazione media è stata di 2,08 (1=votazione migliore e 5=votazione peggiore), successivamente migliorata a 1,94 dopo un secondo giro di audit nei 21 negozi che avevano avuto votazioni più basse.

Audit si sono svolti anche sui fornitori locali con analisi e verifiche su prodotti potenzialmente a più elevato rischio (carni, ortofrutta, ittico, deperibili).
I Cedi di Cia sono stati oggetto di verifica annuale da parte di Conad (nell'ambito del controllo della filiera CPQ) e di audit interni sulla corretta gestione dell'autocontrollo HACCP e delle norme di igiene e sicurezza alimentare. I 13 audit svolti da Conad hanno dato esito 1,4 (1 = votazione migliore).

L'ufficio qualità della Cooperativa ha inoltre svolto una intensa attività in ambito di gestione reclami e pratiche legali, ritiri e richiami.

Ufficio Qualità Cia

Reclami e pratiche legali	Pratiche* gestite	Ritiri prodotti	Richiami prodotti
1.562	124	91	26
	* da organi pubblici di controllo	43 Conad 48 Altri marchi	6 Conad 20 Altri marchi

06. La sostenibilità

CHEP
A Brambles Company

LEGNO RISPARMIATO
612 m³

RIDUZIONE DI CO_2
683 mila Kg

RIDUZIONE RIFIUTI
60 mila Kg

CPR SYSTEM
IL RISPARMIO INTELLIGENTE

RIDUZIONE MATERIA PRIMA VERGINE
29%

RIDUZIONE DI CO_2
880 mila Kg

CHEP, CPR E TRASPORTI

Un modello di logistica maggiormente sostenibile e dal minore impatto ambientale è quello adottato già da tempo da Cia, grazie alla collaborazione con partner attenti a questi aspetti e impegnati a sviluppare soluzioni sempre meno negative per l'ambiente, specie per quanto concerne il sistema degli imballi per la consegna merce sulla rete e i trasporti.

È il caso, per esempio, di **CHEP**, azienda fornitrice dei pallet blu per la logistica, che ha messo a punto un sistema di pooling che consente il noleggio, la condivisione e il riutilizzo dei pallet stessi, riducendo in tal modo drasticamente i viaggi dei mezzi, con un evidente beneficio a livello ambientale.
Meno viaggi (per la consegna o il ritiro dei pallet) significa meno emissioni inquinanti in atmosfera, abbattimento della CO_2 rilasciata e contributo alla riduzione del traffico; il riutilizzo del legno dei pallet contribuisce a evitare l'abbattimento di ulteriori alberi da cui trarre la materia prima e a diminuire complessivamente la produzione di rifiuti.

Sempre in ambito imballi, vanno segnalate anche analoghe buone prassi legate al sistema **CPR**, relativo alle cassette verdi in plastica riutilizzabili (interamente composte di plastica riciclata e reimpiegata come materia prima seconda in maniera circolare) e i pallet verdi di legno. Entrambe queste soluzioni consentono importanti risultati in ottica di minor impatto sull'ambiente.

Per quanto riguarda invece i **trasporti**, la Cooperativa ha puntato su fornitori che condividono l'impegno in termini di sostenibilità ambientale. In tal senso è andata la scelta in Lombardia, già da fine 2019, di un partner come Brivio&Viganò che impiega mezzi con **motori maggiormente performanti** (in prevalenza euro6), combustibili più ecologici (carburanti di ultima generazione come **LNG, gas naturale liquefatto**, o motori ibridi), e applica una **disposizione più efficiente dei carichi** con la possibilità di trasporto di più tipologie di temperature (aumentata portata dei mezzi per ridurre i viaggi e gli spostamenti). Analogamente, il fornitore CST, che opera in Veneto e Friuli Venezia Giulia, impiega oltre il 71% di mezzi a LNG e la restante parte euro6.

carburante utilizzato per mezzi aziendali

benzina
3,4 mila
LITRI

gasolio
104 mila
LITRI

	Classe Energetica
San Mauro Pascoli (FC) Via S. Malatesta	A4
Marotta (PU) Via Brodolini	A4
S.Pietro in Vincoli (RA) Via Farini	A3
Santa Maria Nuova (FC) Via Santa Croce	A3
Lendinara (RO) Via Piave	A1

interventi 2021

Richieste di contributi	36
Investimenti	4.797.189 euro
Contributi ottenuti e in stand by	1.514.344 euro
Risparmio energia	366 tep/anno
Riduzione emissioni	860 ton CO_2/anno

CERTIFICAZIONE ENERGETICA

Crescente attenzione viene assicurata dalla Cooperativa sulla rete associata negli interventi di realizzazione di nuovi punti vendita, sul versante della riduzione del consumo energetico e dell'abbattimento delle emissioni inquinanti.

Con riferimento al triennio 2018-2020 a fronte di quattro importanti interventi di costruzione ex novo o di ristrutturazione totale su immobili pre-esistenti (Superstore Rimini Il Lago nel 2018, City Santa Maria Nuova FC nel 2019, Conad San Pietro in Vincoli RA e Spesa Facile Lendinara RO nel 2020) sono stati realizzati **interventi di verde** a corredo, con una metratura quasi pari a quella del costruito, per circa 15mila metri quadrati nei comparti dove sono sorti i nuovi punti vendita. Si è così qualificato dal punto di vista urbanistico l'intervento, ma soprattutto è stato dato un contributo significativo alla riduzione dell'inquinamento e dell'impatto ambientale complessivo. Tutti gli edifici sono stati dotati di **impianti fotovoltaici**, che hanno prodotto circa 500.000 kWh di elettricità pulita, a parziale copertura del fabbisogno energetico delle strutture.

Inoltre, tre degli edifici ricordati (San Pietro in Vincoli, Santa Maria Nuova e Lendinara) hanno ottenuto classificazione **energetica** tra la A1 e la A3. La classe A, la più alta delle dieci categorie come ridefinite dal 2015, attesta l'abbattimento delle emissioni di CO_2, l'efficienza energetica legata alla coibentazione, all'impiantistica e all'impiego di energia da fonti rinnovabili.

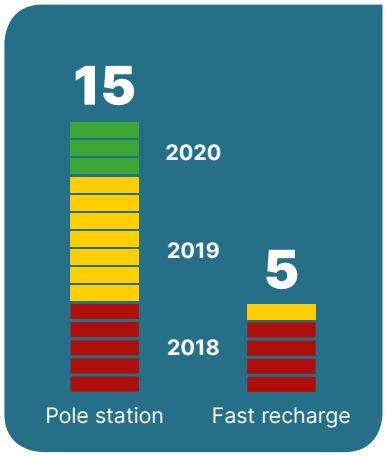
EFFICIENZA ENERGETICA

Da ottobre 2017 sono stati 36 gli interventi su immobili di proprietà della Cooperativa che si sono caratterizzati per un **miglioramento dell'efficienza energetica** e la possibilità di accedere ai contributi del cosiddetto **"conto termico"**. Si tratta di interventi di sostituzione di generatori a combustione da fonte fossile o di generatori a pompa di calore obsoleti con nuovi generatori a pompa di calore ad alimentazione elettrica con più elevata efficienza di generazione e che sfruttano la fonte rinnovabile costituita dal calore contenuto nell'aria esterna. In questo modo viene incentivata la produzione di calore per il riscaldamento degli ambienti ottenuta, a parità di condizioni di utilizzo, riducendo la quantità di energia necessaria e la quantità di energia ottenuta da fonte fossile, con conseguente **riduzione delle emissioni climalteranti**, come richiesto dal Programma di Azione per il clima previsto dall'Unione Europea e definito con gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra fino al 2050 (base normativa sulla quale sono state definite le misure incentivanti in tutta la UE).
I 36 interventi effettuati eligibili per il Conto Termico potranno consentire un risparmio di energia primaria di 366 tep/anno e una riduzione di emissioni di 860 tCO_2/anno.

RISPARMIO ENERGETICO

Sul fronte del **risparmio energetico**, nel tempo la Cooperativa è intervenuta su murali e vasche dei punti vendita, privilegiando quelli chiusi con sportelli, in grado di massimizzare il risparmio di energia elettrica rispetto alle soluzioni aperte precedentemente in uso, e con un generale beneficio in termini di riduzione dei consumi.
Hanno adottato queste soluzioni, per i latticini, già oltre l'80% di City e Conad e oltre la metà dei negozi di dimensioni superiori.

06. La sostenibilità



ENERGIA PULITA

Favorire lo sviluppo e la diffusione della **mobilità elettrica:** è sulla base di questo comune obiettivo che Conad ed Enel hanno sottoscritto nel 2017 un Protocollo d'intesa, che ha portato alla progressiva installazione di **postazioni di ricarica elettrica** nei parcheggi dei supermercati, dei centri commerciali e degli ipermercati a insegna Conad.

Le colonnine sono di due tipi: **Pole Station** (22 kW), che permettono la ricarica dei veicoli in meno di un'ora, e **Fast Recharge** (50 kW), in grado di garantire un pieno di energia in circa 20 minuti. Sono sempre più numerosi gli italiani che stanno modificando le proprie abitudini di consumo nell'ottica di un maggiore rispetto per l'ambiente e della conservazione delle risorse naturali. Questo trend è confermato dall'andamento del mercato delle auto ad alimentazione elettrica o ibrida.

Anche nel territorio della rete Cia sono presenti le colonnine di ricarica, il cui numero è progressivamente aumentato dalle 9 del 2018 alle 20 del 2020 (8 in Romagna, 4 in Veneto, 3 in Friuli Venezia Giulia e 5 nelle Marche), offrendo in tal modo un servizio aggiuntivo alla clientela, nel segno dell'attenzione alla sostenibilità ambientale.

POSTAZIONI DI RICARICA ELETTRICA

SST	Via della Costituzione, 28, Faenza (RA)	CONAD	Via Enrico Mattei 10, Serra De' Conti (AN)
SST	Via Leopoldo Lucchi, 235, Cesena (FC)	SST	Via Romea 1024, Legnaro (PD)
SF	Via Luigi Einaudi 37, Rovigo (RO)	SST	Via Sasso 78, Urbino (PU)
SST	Via Don Milani 5, Misano Adriatico (RN)	SST	Via Benedetto Croce 15, Fermignano (PU)
SST	Via del Novecento, Pesaro (PU)	CONAD	Via Achille Grandi, Ravenna (RA)
CONAD	Via Edgardo Morpurgo, Trieste (TS)	CONAD	Via Cesarea, Ravenna (RA)
SST	Via Guglielmo Oberdan 7, S.Vito al Tagliamento (PN)	CONAD	Via Navigatori, Ravenna (RA)
CONAD	Via De Zan 9, Aviano (PN)	CONAD	Via Canale 41, Pesaro (PU)
SPAZIO	Via Postumia Ovest 76, San Biagio di Callalta (TV)	SST	Via Statale Marecchia 38, Verucchio (RN)
CONAD	Via Ghirada, Treviso (TV)	CONAD	Viale del Lavoro 23, Castrocaro Terme (FC)

ENERGIA PER RICARICHE	2018	2019	2020
Pole station	**209** KWh	**4.534** KWh	**9.139** KWh
Fast recharge	**4.577** KWh	**27.153** KWh	**53.541** KWh
Totale	**4.786** KWh	**31.687** KWh	**62.680** KWh

UNA SPESA SEMPRE PIÙ GREEN

Fare la spesa contribuendo alla riduzione dei rifiuti e al recupero della plastica. Va in questa direzione anche la presenza delle 16 “macchine mangia plastica” posizionate nelle vicinanze di altrettanti punti vendita Conad della rete Cia in Romagna e nelle Marche, in virtù della collaborazione con **Green Money**, piattaforma impegnata nel recupero della plastica Pet alimentare (bottiglie di acqua fino a 2 litri, di olio, succhi di frutta, ecc.).

I rifiuti di plastica conferiti in questo tipo di raccoglitori vengono recuperati e riciclati al 90%, consentendo la creazione di nuova materia prima seconda. A ogni conferimento viene inoltre rilasciato dalla macchina al cliente un buono sconto del valore di 1 euro, spendibile per gli acquisti al supermercato.

I pezzi raccolti sono passati da 2,766 milioni del 2019 ai 3,366 milioni del 2020, consentendo il recupero di 101 tonnellate di materia plastica nel 2020 (a fronte delle 83 dell’anno precedente). I buoni sconto del valore di 1 euro sono stati 922.267 nel 2019 e 1.122.317 nel 2020.

PUNTI VENDITA GREEN MONEY

CITY	Via Coletti 57, Rimini (RN)	SST	Via della Costituzione 28, Faenza (RA)
CITY	via E. Montale, Mercatale di Sassocorvaro (PU)	SST	Via Galilei 4, Faenza (RA)
CONAD	Via Canale 41, Pesaro (PU)	SST	Via Newton 28, Ravenna (RA)
CONAD	Vicolo Tacchini 33, Ravenna (RA)	SST	Via Statale Marecchia 38, Villa Verucchio (RN)
CONAD	Via A. Grandi 2, Ravenna (RA)	SST	Via della Fiera 50, Rimini (RN)
CONAD	Via Renaccio 23/25, Faenza (RA)	SST	Via L. Missirini 1, Viserba (RN)
CONAD	Via Ricci Curbastro 54, Lugo (RA)	SST	Via Sasso 123, Urbino (PU)
SST	Via Albergone 32, Bagnacavallo (RA)	SST	Via B. Croce 15, Fermignano (PU)

	2019	2020
Pezzi raccolti	**2.766.800**	**3.366.950**
Ticket emessi	**922.267** euro	**1.122.317** euro
Materiale raccolto	**83 ton.**	**101 ton.**

06. La sostenibilità

"RICIRCOLA": PLASTIC WASTE FREE

Da un'idea del Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Fonti Rinnovabili Ambiente, Mare ed Energia (CIRI FRAME) dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, si è svolta nel 2020 la **sperimentazione del progetto "Ricircola"**, un'iniziativa di economia circolare per migliorare la gestione delle vaschette alimentari in plastica a fine vita, tramite l'integrazione e la responsabilizzazione di tutti gli attori della filiera (Amadori, Apofruit, BPER Banca, CiaConad, Ilip e Hera) e soprattutto con il coinvolgimento diretto del consumatore.

Nella sperimentazione, dal 15 settembre al 15 novembre 2020, sono stati coinvolti 3 punti vendita Conad della Romagna (La Filanda di Faenza, Case Finali di Cesena e Pinarella di Cervia), dove i consumatori hanno potuto scegliere 2 prodotti dal packaging innovativo: il controfiletto di pollo Amadori (400 g) e l'uva bianca senza semi Solarelli–Apofruit (500 g).

Ai clienti è stata data la possibilità di riconsegnare, dopo l'utilizzo del prodotto, la vaschetta in plastica vuota presso i punti di raccolta allestiti nei supermercati coinvolti, a fronte di un rimborso di 20 centesimi di euro per ogni vaschetta riconsegnata. Il materiale raccolto, realizzato in PET, materiale plastico con proprietà vantaggiose sia per il contatto con gli alimenti che per il riciclo, è stato poi consegnato all'impianto di recupero del produttore stesso, chiudendo quindi il ciclo. La plastica riciclata verrà poi riutilizzata per produrre altre vaschette.

Tra gli obiettivi, quello di divulgare la consapevolezza che la plastica, con particolare riferimento al packaging, dopo il suo utilizzo non è più da considerarsi un rifiuto, bensì una risorsa da recuperare e da cui creare altro valore. Allineare la filiera della plastica con i principi dell'economia circolare consente di mantenere i vantaggi dell'utilizzo del packaging plastico, riducendone drasticamente l'impatto determinato da una cattiva gestione.

I risultati del progetto sono stati presentati a maggio 2021: dalla valutazione dei principali indicatori, è stato possibile fare un confronto rispetto all'attuale gestione delle vaschette alimentari in plastica e del packaging di diverso materiale. Il modello proposto da "Ricircola" consente di aumentare **l'efficienza di recupero della plastica del +120%**, grazie alle modalità di raccolta e separazione del rifiuto, che permettono di avere un flusso di materiale post-consumo senza contaminanti (es. poliaccoppiati e/o altri materiali), facilitando il riciclo e le sue prestazioni.

La risposta dei consumatori che hanno aderito al progetto è stata tutt'altro che scontata: ben l'86% degli intervistati ha dichiarato che avrebbe riconsegnato le vaschette anche per meno denaro o gratis, evidenziando un'attenzione e una sensibilità sempre maggiori alla sostenibilità ambientale da parte dei cittadini.

CIA SPERIMENTA KEEPER

Si chiama "Keeper" il coprimaniglia per carrelli brevettato in Italia, monouso e riciclabile, per favorire il rispetto delle norme igieniche durante la spesa.
Completamente riciclabile, realizzato in cartone certificato FSC e plastic free, Keeper è un brevetto di Grafiche MDM Forlì, che ha collaborato con Cia nel lancio durante il primo lockdown. Può essere prelevato gratis dal cliente dall'apposito dispenser e posizionato sul maniglione del carrello, creando una barriera protettiva.

La sperimentazione ha coinvolto dal mese di aprile 14 negozi di Forlì e dintorni: Ipermercato Conad al centro commerciale Punta di Ferro, Superstore Conad alla Cava e in via Bengasi, Conad Ravaldino, Appennino, Stadium, Ronco e Conad City Punto Spesa Valentini, San Martino, Villafranca, viale Bolognesi, via Piolanti, Foro Boario e via Regnoli.

Keeper ha consentito di unire alla sicurezza igienica un messaggio di sostenibilità ambientale, legato alla necessità di cambiare le abitudini consolidate in fatto di igiene e di coscienza civica. Chi lo ha utilizzato si è protetto e al contempo è stato coinvolto e sensibilizzato nel processo di riciclo del materiale, così da incoraggiare la creazione di una vera e propria spirale virtuosa.

La sperimentazione del coprimaniglia Keeper è stata solo una delle innumerevoli iniziative adottate a garanzia della sicurezza dei clienti e degli addetti di punto vendita. Nel corso del 2020 sono stati infatti applicati **protocolli anticovid** (negli uffici e nei magazzini di Cooperativa, oltre che nei negozi della rete) con interventi specifici e aggiuntivi di igienizzazione e sanificazione dei locali, oltre a forme di distanziamento e contingentamento degli ingressi, per ottemperare appieno a quanto previsto dalle normative.

RIDUZIONE VOLANTINI CARTACEI

La Cooperativa ha da tempo fatto la scelta di una progressiva **riduzione della distribuzione dei volantini cartacei delle offerte**; sempre più clienti, infatti, usano altri strumenti per venire a conoscenza delle promozioni, tra cui in primis sfogliatori digitali, app, siti web e canali social. L'efficacia del volantino cartaceo si è nel tempo sempre più ridotta, al punto che la valutazione di CIA è stata quella di evitare spreco di carta e dispendio di risorse, investendo piuttosto queste ultime in comunicazione online, in maniera più fruttuosa e in modo mirato sulle esigenze dei vari clienti.

Nel 2020 si è così evitata la distribuzione nelle buchette postali, sulla rete Cia, di circa 2,6 milioni di volantini, in crescita rispetto all'anno precedente (quando erano stati 1,9 milioni). In periodo di lockdown, da Pasqua a maggio, 4 attività promozionali non sono state stampate né distribuite.

VOLANTINI CARTACEI CITY-CONAD-SST	2018	2019	2020
copie a soggetto per volantino	**1,53** milioni	**1,48** milioni	**1,44** milioni
promozioni	**27**	**27**	**23**
totale stampati e distribuiti	**41,32** milioni	**40,01** milioni	**33,13** milioni

06. La sostenibilità

INSIEME CONTRO IL COVID

Si è rinnovato nel 2020 l'impegno consistente di Cia e dei soci verso i propri territori, in continuità agli anni passati e in linea alla mutualità verso l'esterno che si traduce in sostegno alle comunità e a progetti di valenza educativa, solidaristica, culturale e di ambito scientifico-sanitario di interesse collettivo, oltre che in campo sportivo.
Molti progetti già svolti da tempo sono così proseguiti, in alcuni casi riadattandosi al mutato contesto causato dalla pandemia; nel contempo si sono intraprese anche nuove iniziative legate ai **bisogni specifici** emersi a causa dell'impatto del Coronavirus.

Molte iniziative a titolo solidaristico sono state messe in campo per dare sostegno alle persone maggiormente colpite dal virus, anche in termini meramente economici (nuclei familiari in difficoltà per la spesa, persone rimaste senza occupazione e simili).

Su impulso del Governo centrale, le amministrazioni pubbliche si sono mosse fin da subito, trovando anche in Cia e nei soci sui territori interlocutori pronti a fare la propria parte: il circuito dei **buoni spesa Covid-19** è stato gestito attraverso bandi specifici come da normativa e con convenzioni concordate direttamente a livello locale con i Sindaci o gli assessorati competenti. In questo, determinante è stato il contributo assicurato dai soci Cia che si sono fatti carico di una gestione diretta dei sostegni in forme differenziate da zona a zona: dalla emissione di voucher comunali all'acquisto, da parte dell'ente pubblico, di Carte La Prepagata Conad fino a buoni su piattaforme commerciali convenzionate.
In tutto il territorio della rete aderente Cia sono stati erogati **oltre 2 milioni e 200 mila euro** per le finalità sopra indicate; di questi circa 1milione e 806 mila euro sono stati erogati con l'attivazione di 21.083 La Prepagata Conad. La Cooperativa e i soci hanno inoltre contribuito alla erogazione promossa a livello nazionale da Conad a sostegno degli ospedali nella lotta al Covid, con un'erogazione di 350mila euro al Sacco di Milano.

In maniera spontanea ogni socio ha poi provveduto a **raccolte di natura solidaristica** nei propri punti vendita, collaborando con il mondo del terzo settore impegnato in iniziative di aiuto. Tanti i "**carrelli solidali**" attivati, con lo slogan "**chi ha bisogno prenda, chi non ha bisogno lasci**", aperti alla diretta collaborazione dei clienti.
In molti territori i soci hanno attivato raccolte di 10 centesimi a scontrino come "**spesa sospesa**" destinando il ricavato a onlus per fini benefici legati sempre al Covid.
In tal senso una azione capillare è stata portata avanti dai negozi di area milanese in diretta collaborazione con le municipalità locali a beneficio di associazioni impegnate per le persone maggiormente in difficoltà.

Un concreto aiuto è inoltre venuto dalla **consegna della spesa a domicilio**, rivolta in particolare a persone sole, anziane, costrette alla quarantena o impossibilitate a muoversi e a fruire di altri canali di contatto, per le quali la spesa in autonomia non era più possibile e alla quale hanno provveduto direttamente soci e addetti del punto vendita più vicino, attrezzandosi per la raccolta degli ordini e per la consegna.

IL NOSTRO SOSTEGNO A FAVORE DELLA
CARITAS VENEZIANA

Dal 23 al 29 novembre 2020

CONAD CITY LIDO e CONAD SPESA FACILE SANT'ALVISE

doneranno 10 centesimi,
su ogni scontrino emesso in cassa,
a sostegno della Caritas di Venezia.

CONAD

CONAD CITY LIDO viale Santa Maria Elisabetta 1 | CONAD SPESA FACILE SANT'ALVISE Sestiere Cannaregio 3027/M

In queste pagine sono state riportate solo alcune delle tantissime attività che i soci hanno realizzato nei propri territori a sostegno delle loro comunità, rispondendo tempestivamente e con generosità a tante situazioni di bisogno venutesi a creare con la pandemia. Ricordarle tutte non sarebbe stato possibile, ma il ringraziamento va ovviamente a tutti i soci e le socie e agli addetti di punto vendita per quanto fatto.

06. La sostenibilità

CIBO E SOLIDARIETÀ

Sempre sul fronte delle iniziative di solidarietà, si è svolta a fine 2020 la raccolta cibo promossa dal **Banco Alimentare**, che ha coinvolto tutti i punti vendita della rete Cia. Accantonati per questa edizione, a causa del Covid e delle norme di distanziamento interpersonale, i tradizionali banchetti in ingresso e uscita dei supermercati, i clienti hanno potuto donare ugualmente pasti e derrate con l'acquisto di una "My charity Card" del valore di 2, 5 o 10 euro, convertiti poi in alimenti per le mense di solidarietà.
Particolarmente ragguardevole il risultato complessivamente raggiunto con questa attività, che ha consentito la raccolta dal 21 novembre all'8 dicembre di **120.000 kg di cibo**, pari a **240.000 pasti** per persone in difficoltà.

Anche nel 2020 sono proseguite le collaborazioni con il mondo delle onlus operanti nei vari territori, destinatarie dei beni alimentari non più vendibili (per logiche legate alla shelf life o per imperfezioni negli imballi esterni e motivi analoghi), ma ancora buoni e destinati a essere impiegati per la produzione di pasti per persone maggiormente bisognose. Questo circuito virtuoso di recupero da anni coinvolge una parte significativa dei punti vendita associati (oltre un quarto), che destinano derrate alimentari al mondo dell'associazionismo attraverso il circuito formalizzato di **Last Minute Market** o in forme di contatto diretto tra negozio e onlus beneficiaria.

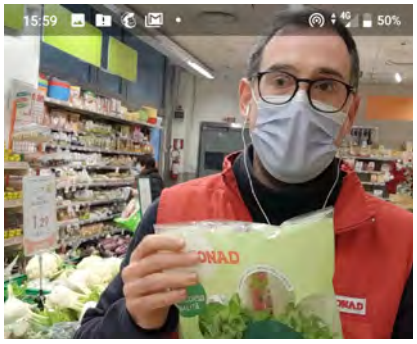
I punti vendita coinvolti hanno così consentito di riutilizzare a fini sociali cibo per circa **2,9 milioni di euro**, ai quali si sono aggiunte le derrate direttamente conferite a Caritas dai magazzini della Cooperativa per un valore di ulteriori **100mila euro**.

SALUTE E RICERCA

È proseguita nel corso dell'anno la collaborazione tra Cia e IOR, Istituto Oncologico Romagnolo. La Cooperativa ha sostenuto la realizzazione del **Prime Center**, struttura vocata a prevenzione, riabilitazione e integrazione in medicina, in fase di completamento a San Cristoforo di Cesena (FC). Il centro offrirà supporto alle persone in cura con terapie oncologiche e svolgerà iniziative aperte al pubblico sui temi della prevenzione primaria e stili di vita sani.

Un contributo specifico è stato destinato da Cia all'ampliamento del **laboratorio di Bioscienze dell'Irst – Irccs di Meldola (FC)**, struttura all'avanguardia per le analisi genetiche, l'identificazione di biomarcatori, lo studio delle cellule tumorali circolanti.

Un'ulteriore collaborazione, coordinata dalla Cooperativa, ha coinvolto direttamente i soci della rete di area romagnola per la **lotteria di Natale dello IOR** (16 novembre 2020-5 gennaio 2021): i biglietti non vincenti sono stati convertiti in buoni sconto sulla spesa nei Conad di FC-RA-RN, per un importo complessivo di oltre 65mila euro di risparmio per i clienti dell'intero territorio.



SCUOLE E GIOVANI

"**Il buono che c'è, viaggio di scoperta del territorio attraverso i suoi prodotti**", sostenuto da Cia e realizzato dalla Cooperativa Atlantide di Cervia (RA), è giunto alla sua quarta edizione nell'anno scolastico 2019-2020, confermandosi percorso di educazione incentrato su buona alimentazione e sani stili di vita, lettura delle etichette e consumo consapevole per gli studenti delle primarie di primo e secondo grado.

Ventidue le classi coinvolte, con oltre 400 studenti nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini, Venezia e Trieste in un anno particolarmente difficile per le scuole, costrette al lockdown e alla didattica a distanza fin da fine febbraio. Per dare comunque seguito all'iniziativa, la stessa è stata rivista e riadattata, sostituendo agli incontri in presenza in aula le lezioni su piattaforma digitale. Anche la visita al punto vendita Conad vicino alla scuola è stata trasformata in un tour virtuale, affidato al capo negozio nelle vesti di cicerone collegato in videoconferenza con i bambini in aula o a casa.

Analoga rivisitazione è toccata anche alla undicesima edizione del "**Benessere Giovane**" che ha coinvolto le scuole elementari di Cesena in attività di avviamento allo sport e di promozione della psicomotricità. L'iniziativa, a cura dell'associazione Benessere in Movimento e con Cia-Conad come main sponsor dal 2009, è stata portata on line per gran parte, con la realizzazione di 7 brevi video messi a disposizione delle scuole partecipanti, con protagonisti piccoli "istruttori", che hanno guidato i loro coetanei in una serie di semplici esercizi che riprendono le tematiche affrontate durante le lezioni in presenza in palestra.

Causa Covid si è fermato momentaneamente lo "**Sport al centro**" con la Reyer Venezia, squadra di basket di serie A1, iniziativa che combina nozioni di alimentazione corretta, preparazione fisica e avvio alla pratica sportiva del minibasket con allenatori, preparatori, nutrizionisti della squadra. Il progetto fino ad oggi ha coinvolto 152 classi, 3.115 studenti partecipanti, con 411 ore di lezione svolte e 9.320 voucher (validi per ingresso alle partite Reyer gratuito al femminile) distribuiti.

SOSTEGNO ALLO SPORT

Anche sul versante del sostegno allo sport sono proseguite molte delle collaborazioni già in essere da anni tra Cia e alcune delle principali realtà operanti nei vari territori in diverse discipline, sia a livello di **sport professionistico e di vertice**, che di **avviamento giovanile alla pratica** inteso come occasione di importante socializzazione. In molti casi le sponsorizzazioni coinvolgono direttamente anche i soci, come per il CUS di Padova, centro sportivo che spazia in molteplici sport compresi quelli meno diffusi su larga scala.

Da ricordare, tra le molte collaborazioni in essere, per il volley quelle con l'Olimpia Teodora di Ravenna, la Robur Costa (RA), il Volley Forlì; nel rugby, Rubgy Romagna, Tarvisium di Treviso e Pesaro Rugby. In campo calcistico Cia è sponsor del Cesena Calcio e del Rimini Football Club, mentre nel basket dei Tigers Cesena, dell'Unieuro e dell'One Team Basket di Forlì, del Rinascita Basket Rimini.

Nonostante la pandemia, si è svolta nel 2020 in dieci parchi di Cesena l'attività motoria per tutti, nell'ambito del progetto "**Muoviti che ti fa bene**", sostenuto da Cia e soci.

06. La sostenibilità

La cultura è stato sicuramente uno dei settori maggiormente colpiti dalla pandemia; molte delle iniziative programmate nel 2020 sono saltate o state rimandate al 2021, con la speranza del progressivo ritorno a condizioni pre-pandemia.

EVENTI CULTURALI

Musica, cinema e teatro all'aperto per promuovere forme di ritrovata socialità, in sicurezza, dopo i mesi del lockdown: si sono caratterizzate in questo senso alcune delle iniziative pubbliche svoltesi durante i mesi estivi con il patrocinio delle Amministrazioni comunali e il contributo di Cia.

È stato così per l'**Arena Lido di Rimini**, con un ricco calendario in luglio e agosto di cinema e musica dal vivo vista mare (tra gli altri si sono esibiti Paolo Fresu, Alex Britti, Fabrizio Bosso, Stefano Bollani) e per l'**estate pesarese**, che ha richiamato nella piazza Giò Pomodoro tante presenze, con un cartellone di teatro comico e dialettale.

Tra le iniziative di taglio culturale sostenute da Cia rientra anche la sponsorizzazione al film "**EST – Dittatura Last Minute**", uscito nel 2020 e da febbraio 2021 disponibile sulle piattaforme on demand. Nelle riprese del film, girato in larga parte a Cesena, compare anche il punto vendita Conad Oltresavio di Cesena in una delle scene conclusive.

Da ricordare anche le attività legate al "**Premio Bancarella nelle scuole**" e alla kermesse letteraria "**Cesenatico Noir**", oltre al tradizionale appuntamento con il **Festival del 900** promosso da Fondazione Lewin (in larga parte rimandato al 2021).

VILLA MARGHERITA, TURISMO LENTO TARGATO CONAD

Ristorante e locanda, il progetto di Cia-Conad tra le colline del cesenate

Un ristorante gourmet con locanda: è la scommessa di Cia con Villa Margherita e l'annesso Ristorante Il Sambuco che hanno aperto a Montilgallo, frazione di Longiano (FC), con l'obiettivo di coniugare valorizzazione del territorio e alta cucina, riscoperta dei prodotti locali e turismo lento.

"È nei momenti di crisi che bisogna investire" afferma Luca Panzavolta, amministratore delegato di Cia. "L'essenza del mondo Conad è organizzare e riunire gli imprenditori che cercano di portare ricchezza nei loro territori. Così questo progetto e questo relais cercheranno di portare valore aggiunto e dialogo con le località in cui sono inseriti".

Una parte dei prodotti impiegati nella struttura sarà proprio a marchio Conad: a sottolineare la qualità del marchio, degno anche della cucina più raffinata, ma anche a stringere la vicinanza a un territorio e a un tessuto produttivo che valorizzano e sostengono filiere e microeconomie locali.

www.relaisvillamargherita.it - www.ilsambucoristorante.it

È stato un anno difficile e intenso per tutti.
Ma speriamo di poter tornare presto ad abbracciarci...

CONAD
Persone oltre le cose