

La comunità è più grande

Bilancio Sociale
2019



La comunità è più grande

Bilancio
Sociale
2019

**Noi di Conad siamo e saremo accanto
alle persone, perché una comunità
è più grande di un supermercato.**

Indice

Lettera del Presidente e dell'Amministratore Delegato	7
Introduzione e indicazioni per la lettura	8
Identità	10
Soci	34
Dipendenti	40
Clienti e Consumatori	50
Fornitori	62
Ambiente	68
Territorio e Comunità	78

Proiettati nel futuro insieme alle nostre comunità

I risultati conseguiti dalla nostra insegna nel 2019 ci riempiono di orgoglio: siamo diventati leader fra le catene della distribuzione, un risultato raggiunto grazie a uno sviluppo costante negli ultimi 10 anni, in particolare nell'ultimo anno con l'acquisizione di gran parte della rete Auchan Italia, e a un giro d'affari della rete che dal 2010 è cresciuto del 44,9%.

Anche per Conad Centro Nord il 2019 ha segnato un'importante crescita: il fatturato della rete è aumentato del 4,1% rispetto all'anno precedente, raggiungendo 1,38 miliardi di euro.

Per quanto riguarda la nostra Cooperativa, l'acquisizione significa assorbire 32 Supermercati e 4 Ipermercati. Di questi, i primi 13 punti vendita, tutti collocati in Lombardia, sono stati integrati a fine 2019. L'operazione ha dato concretezza all'azione di Conad Centro Nord che ha, fra i suoi obiettivi, quello di concentrare lo sviluppo in questa regione; ad oggi la Cooperativa realizza oltre la metà del fatturato in Lombardia, un'area in cui puntiamo a crescere ulteriormente e a rafforzare la nostra posizione.

L'operazione Auchan ci pone di fronte a sfide importanti: fare diventare produttivi i punti vendita acquisiti, razionalizzando gli assortimenti, i servizi e riorganizzando il personale; avremo poi nella nostra rete i primi Ipermercati con insegna Spazio Conad, un format nuovo che saremo chiamati a interpretare al meglio, con i nostri tratti distintivi e tanti contenuti innovativi, vicini ai reali bisogni dei consumatori.

Alla luce del nuovo sviluppo, inoltre, dovremo accelerare l'impegno della selezione e formazione di nuovi Soci, elemento senza il quale la nostra impresa non può prosperare.

Siamo fieri di essere un'impresa proiettata da protagonista nel futuro, un'impresa che non dimentica le sue radici e il legame con la comunità in cui è inserita. Negli ultimi 5 anni gli investimenti nel sociale sono aumentati complessivamente del 27%, a dimostrazione del fatto che i Soci continuano a esprimere i valori più alti della nostra Cooperativa e di un legame con le comunità sempre più saldo. Sentiamo la responsabilità di sostenere la crescita della Cooperativa oggi più che mai, di fronte alla prospettiva di una nuova recessione, fieri di quanto finora abbiamo realizzato grazie al nostro modello imprenditoriale e all'impegno dei Soci e dei collaboratori.

Ivano Ferrarini
Amministratore Delegato



Marzio Ferrari
Presidente



Introduzione e indicazioni per la lettura

Quella che proponiamo è un'overview sulle attività del 2019 di Conad Centro Nord nell'ambito della Responsabilità Sociale.

Il documento è diviso in due parti: nella prima ripercorreremo in breve l'identità della Cooperativa: la mission, gli organi societari, gli strumenti di governo, la storia che ha portato all'attuale assetto del gruppo e i caratteri dell'impresa, con una panoramica sull'evoluzione della rete di vendita e sui risultati economici del gruppo. Nella seconda scopriremo le attività e i progetti di Conad Centro Nord nell'ambito della Responsabilità Sociale per l'anno 2019.

Il criterio adottato, per fornire al lettore una facile guida alle attività, è quello dell'analisi per stakeholder. Questo criterio è per noi il più funzionale per un duplice ordine di motivi:

- è pratico e ci consente di rivolgerci, per le attività di rendicontazione, direttamente ai dipartimenti e ai responsabili delle singole attività, già clusterizzati per competenze;
- è "caldo" perché ci dà modo di ascoltare, spesso dalla viva voce dei responsabili di progetto, i limiti e gli orizzonti, gli sviluppi a breve e le potenzialità a medio termine di ogni attività.

Per orientarsi all'interno del documento, e per una lettura a macchia di leopardo in base alle esigenze specifiche del fruitore, abbiamo inserito, per ogni capitolo e per ogni stakeholder, un codice cromatico che differenzia gli argomenti e permette di reperire a colpo d'occhio le informazioni giudicate di maggior interesse.

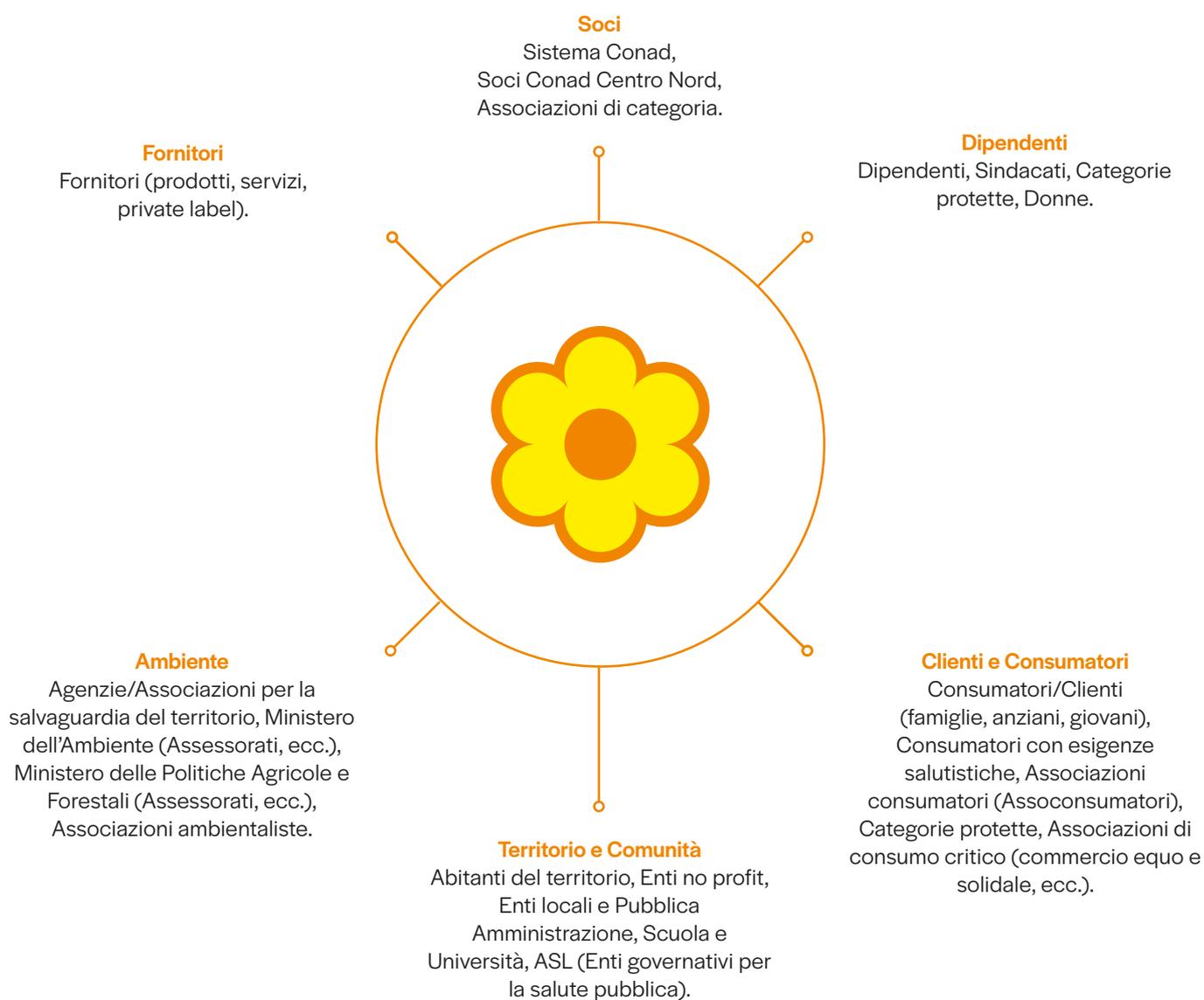
Questo Bilancio è stato redatto da un gruppo di lavoro coordinato dalla Direzione risorse umane, comunicazione interna e relazioni sociali (Marcello Tedeschi, Giulia Poli), con il contributo di:

- Franca Bruschi, Giancarlo Tedeschi – Direzione marketing e commerciale;
- Francesco La Rocca – Direzione sviluppo e patrimonio immobiliare;
- Luca Burani, Lisa Solari – Direzione risorse umane, comunicazione interna e relazioni sociali;
- Veronica Corchia, Serena Vettori – Direzione generale;
- Rita Costa – Direzione amministrazione, finanza e società intermedie;
- Marco Portioli – Direzione pianificazione, controllo e sistemi informativi;
- Mario Tagliati, Vincenzo Vecchi – Logistica.

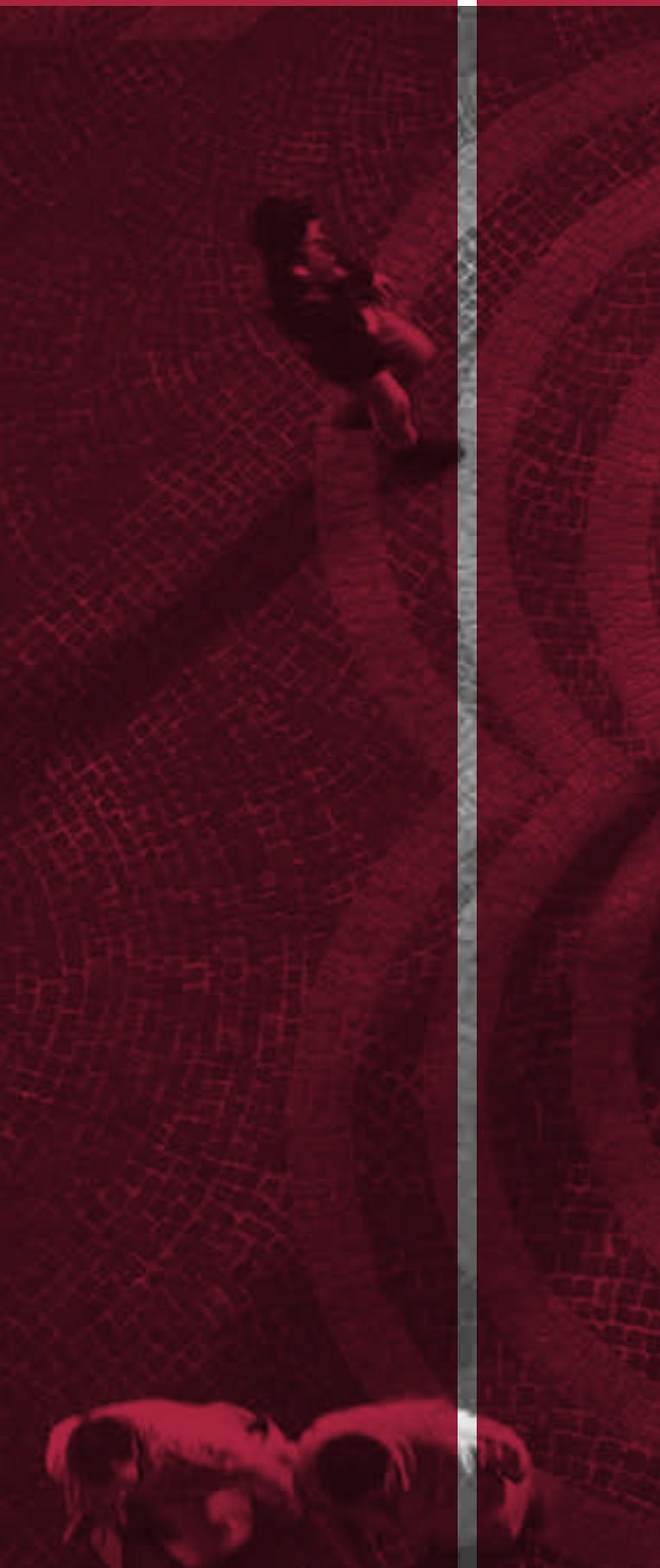
La mappa degli stakeholder

Proponiamo di seguito la mappatura degli stakeholder della Cooperativa. Questo criterio di analisi ci servirà per una lettura più chiara e sintetica del Bilancio nelle sue diverse parti.

Il presidio della CSR si articola attraverso il coinvolgimento di sei aggregati di stakeholder. Ciascun gruppo racchiude diversi portatori di interesse.



Identità





Aspetti istituzionali e organizzativi

La Mission e il sistema di CSR

Fin dai suoi primi passi in fatto di Responsabilità Sociale, Conad Centro Nord ha dato ampio spazio al concetto di mutualità come impegno prioritario dell'organizzazione. Nel corso degli anni si è arrivati a formulare una sintesi degli obiettivi dell'organizzazione.

Essere un punto di riferimento stabile e affidabile per le comunità dei territori in cui operiamo, costruendo e sviluppando nel tempo un "sistema di mutualità" in grado di valorizzare il contributo di tutti gli attori economici e sociali coinvolti.

Questo è l'impegno di lungo termine, quello che definisce "stabilmente" ciò che Conad Centro Nord intende essere e fare. Se l'orizzonte temporale si accorcia, ecco che l'obiettivo assume un carattere ancora più pratico.

Raggiungere e mantenere nel tempo una posizione di leadership nei territori in cui operiamo ed essere riconosciuti come punto di eccellenza del Sistema Conad, sviluppando un "modello d'impresa" caratterizzato da imprenditorialità diffusa, capacità di innovazione e progettualità.

Le politiche di CSR sono funzionali a questi obiettivi e danno sempre nuovo impulso alle principali attività della Cooperativa; è inevitabile che un sistema valoriale che sottolinea l'importanza dei territori e della mutualità diffusa faccia assumere alla Responsabilità Sociale un ruolo primario.

Codice Etico e sistema dei controlli

Conad Centro Nord ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, al fine di esonerare la società dalla responsabilità amministrativa per gli illeciti (contro la Pubblica Amministrazione, societari, contro l'industria e il commercio, in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro, ambientali, ecc.) commessi da Amministratori e dipendenti nell'interesse o vantaggio della stessa.

L'adozione del Modello è stata assunta nella convinzione che tale strumento, oltre a realizzare la condizione esimente dalla responsabilità stabilita dal Decreto, possa migliorare la sensibilità dei dipendenti – e di tutti coloro che operano per conto della società – sull'importanza di conformarsi, non solo a quanto imposto dalla vigente normativa, ma anche ai principi deontologici a cui si ispira Conad Centro Nord in tema di legalità, correttezza e trasparenza.

Contestualmente all'adozione del Modello, il Consiglio di Amministrazione ha nominato l'Organismo di Vigilanza, con il compito di vigilare sull'efficacia e sul funzionamento del Modello e dei protocolli di prevenzione dei reati in esso contenuti, secondo quanto prescritto nel Decreto.

Gli organi di controllo sul funzionamento della Cooperativa, oltre a quelli previsti dalle leggi e dallo Statuto, sono in Conad Centro Nord integrati dal Codice Etico: uno strumento di governo che ha lo scopo di rendere meno "tecnica" e più "mutualistica" l'attività di controllo.

Si tratta di una particolarità che deve sviluppare, assieme ad altre istanze, la partecipazione e la responsabilità dei Soci.

In sostanza, Conad Centro Nord ha adottato sia un Codice ai sensi della CSR (con un contenuto essenzialmente etico e strettamente connesso al perseguimento della strategia), sia un Codice ai sensi del D.Lgs. 231, per il quale sono state assegnate le deleghe con uno scopo più di tipo normativo, di garanzia per gli Amministratori e i terzi, e definiti i corretti ambiti di responsabilità fra tecnostuttura e Consiglio di Amministrazione.

Tra i due documenti, come è necessario, vi è stretto collegamento e sostanziale coincidenza.

Il Codice Etico nella governance di Conad Centro Nord

Il Codice Etico ha segnato un importante momento di passaggio nello sviluppo della Responsabilità Sociale di Conad Centro Nord. Il Codice è costituito da 36 articoli, suddivisi in quattro sezioni:

1. “Principi e generalità”;
2. “Le responsabilità del Socio”;
3. “Le responsabilità della Cooperativa”;
4. “L’attuazione del Codice”.

In capo al Codice, e in modo sintetico, sono formulati gli impegni fondamentali delle due grandi categorie di soggetti ai quali il Codice è indirizzato: i Soci da un lato e la Cooperativa dall’altro.

Doveri del Socio

- Nel rispetto dei consumatori, produrre valore per sé e sviluppo per la propria impresa.
- Garantire ai consumatori la massima qualità e sicurezza dei prodotti e dell’ambiente di vendita.
- Partecipare al governo della Cooperativa, consapevoli che essa è fattore di sviluppo e crescita per la singola impresa Conad e complessivamente per il Sistema.
- Assieme agli altri Soci, investire nella nascita di nuove imprese associate a Conad, dimostrando il valore imprenditoriale della proprietà condivisa.
- Accrescere le componenti etiche e professionali del lavoro per trasmettere la cultura di Conad alle risorse umane della propria impresa e sostenere la nascita di nuovi imprenditori associati.
- Partecipare e sostenere lo sviluppo civile e sociale delle comunità in cui si lavora.

Doveri della Cooperativa

- Migliorare reddito e sviluppo dei Soci e la loro capacità di soddisfare i consumatori.
- Produrre in Cooperativa la ricchezza sufficiente per sostenere l’avvio di nuove imprese al dettaglio tra persone.
- Garantire ai consumatori – con l’impegno dei singoli Soci – la massima qualità e sicurezza di prodotti.
- Partecipare allo sviluppo civile e sociale delle comunità dove si lavora, legando la crescita delle imprese associate a quella del loro territorio.

- Valorizzare tra tutti – Soci e dipendenti – le manifestazioni di responsabilità individuale e la capacità di collaborare. Accrescere le componenti professionali e imprenditoriali del lavoro.
- Promuovere la proprietà diffusa dei punti vendita e la loro appartenenza all'insegna Conad, dimostrando il valore imprenditoriale della proprietà condivisa.

In ragione di uno specifico dispositivo contenuto nel Codice stesso, alcuni degli articoli sono stati nel tempo corretti e adattati.

Governance

La governance del Sistema

La governance di Conad Centro Nord deve innanzitutto tenere conto del fatto che la Cooperativa fa parte di un "sistema", cioè di un insieme di imprese che hanno deciso di mantenere tra di loro relazioni molto forti, al punto di costituire un momento istituzionale di coordinamento e integrazione, rappresentato dal Consorzio Nazionale Conad, che a sua volta possiede una specifica forma di corporate governance. Ogni Cooperativa che fa parte del Sistema Conad è autonoma e possiede i propri organi di corporate governance, eppure nel momento in cui queste Cooperative hanno dato vita al Consorzio Nazionale, hanno (coscientemente) ceduto in parte questa loro autonomia per raggiungere determinati e comuni obiettivi.

La governance della Cooperativa

Il sistema di governo di Conad Centro Nord si basa sulla partecipazione attiva dei suoi associati a tutti i livelli decisionali e in collaborazione con il management.

Gli organi istituzionali sono: l'**Assemblea dei Soci**, il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio Sindacale**, le **Commissioni**.

Nel corso del 2019 è stato adottato un nuovo statuto. Conad Centro Nord ha infatti accolto la richiesta del Consorzio Nazionale Conad di uniformare gli statuti di tutte le Cooperative aderenti al Consorzio.

Sempre per aderire alle indicazioni ricevute dal Consorzio Nazionale, Conad Centro Nord ha ritenuto corretto modificare parzialmente la propria governance, individuando un proprio Amministratore Delegato, identificato nel Direttore Generale, che per questo è stato nominato Amministratore componente del Consiglio di Amministrazione, conservando comunque il ruolo di Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato l'attribuzione di deleghe ad un Comitato Esecutivo, per rendere più snello ed efficace il processo decisionale, scelta resa opportuna in considerazione delle dimensioni raggiunte dalla Cooperativa. Le deleghe di poteri conferite riguardano i principali aspetti gestionali che non siano di competenza del Direttore Generale e della Tecnostruttura.

Commissioni

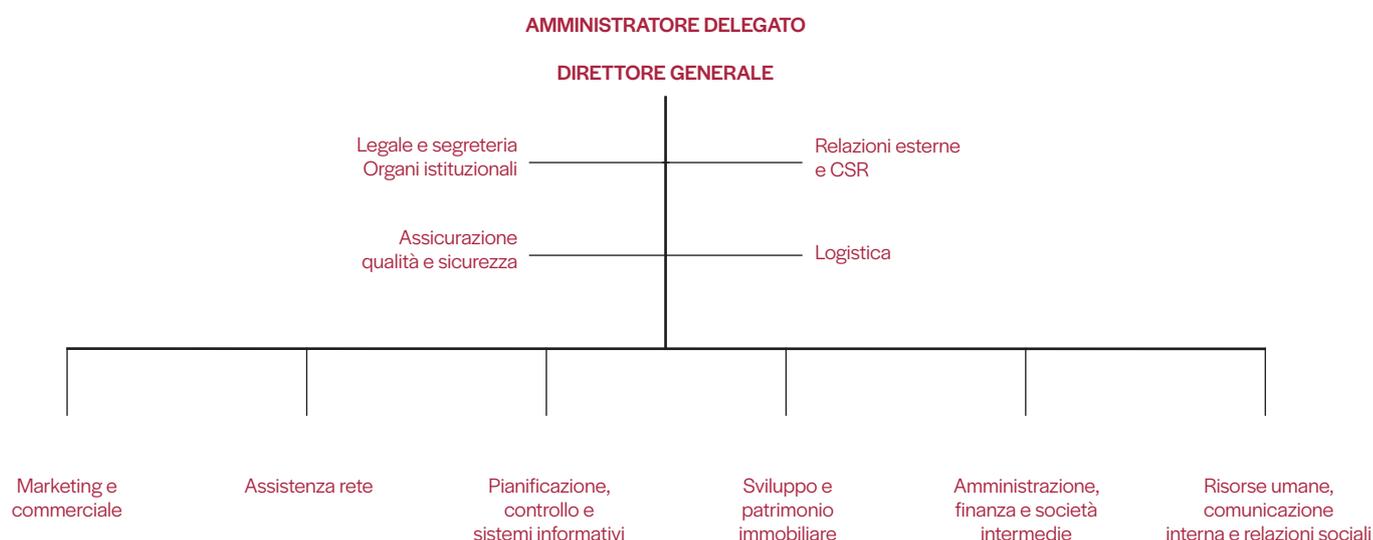
Le Commissioni svolgono un ruolo cruciale nel quadro del sistema di governance. Tutte le Commissioni hanno un ruolo consultivo. Le Commissioni sono istituite dal Consiglio di Amministrazione per favorire il costante dialogo tra Consiglio di Amministrazione, Soci e tecnostruttura, mediante un utile scambio di informazioni e competenze.

I componenti delle Commissioni sono: Consiglieri, Soci, manager della tecnostruttura, personale di punto vendita (esperti del mestiere, coinvolti in virtù del contributo

che possono dare nelle commissioni commerciali di settore). Per tutte le Commissioni è prevista la turnazione di almeno il 25% dei membri a ogni rinnovo delle cariche. Le 10 Commissioni di Conad Centro Nord sono: Marketing, Rete, Finanza, Risorse Umane, Logistica e Sistemi Informativi, Commerciali di Settore (Grocery 1, Grocery 2, Carne, Pesce e Ortofrutta).

Organizzazione

L'organizzazione di Conad Centro Nord è fondata su di un classico disegno funzionale, rappresentato nella figura seguente.



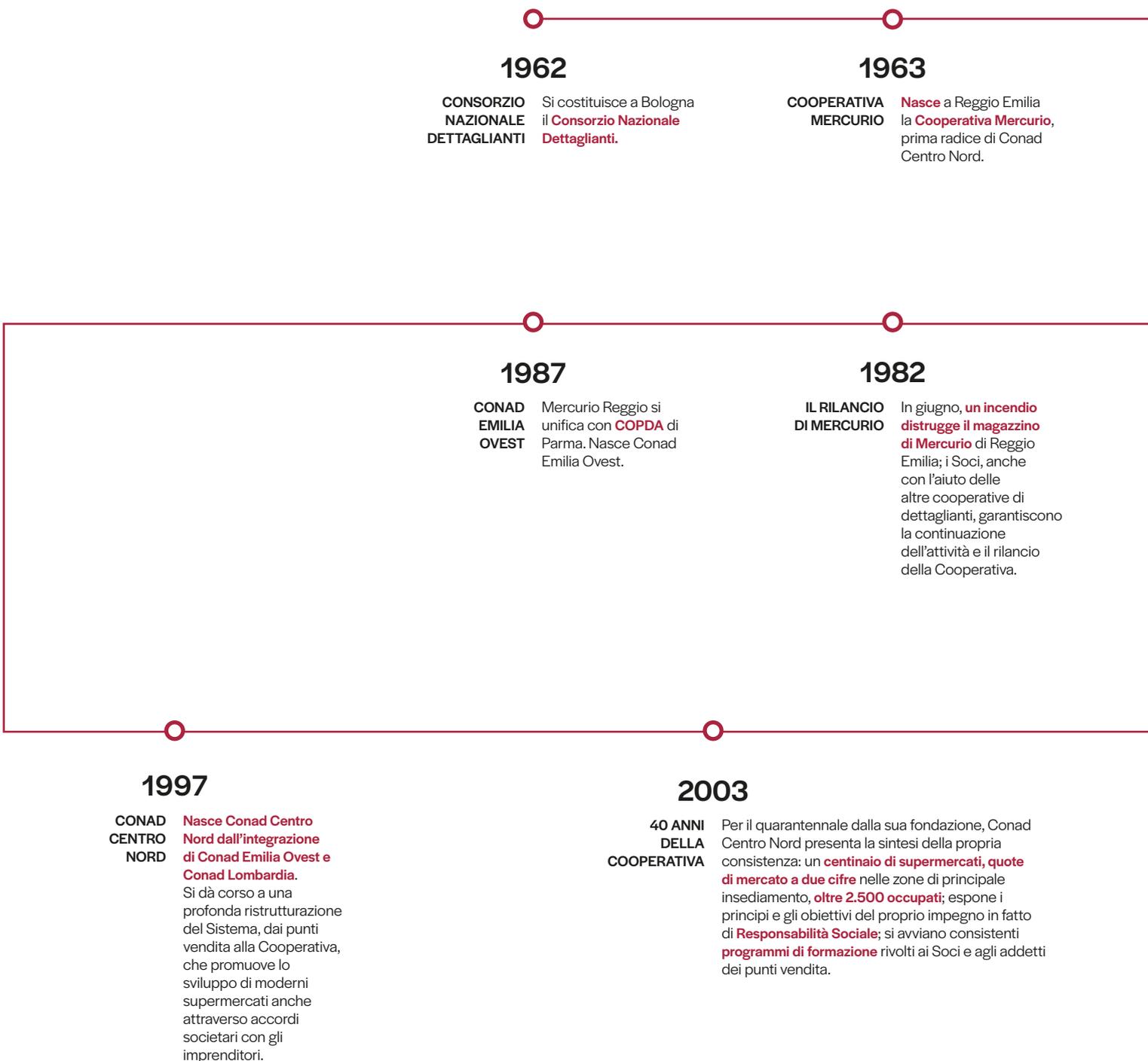
L'assetto organizzativo è, come si vede, disegnato sulle "grandi funzioni" che definiscono le principali responsabilità manageriali. Ecco perché si parla di un assetto "tipicamente funzionale". Nel disegno precedente è stato tuttavia messo in rilievo, per semplicità, unicamente l'assetto apicale. Ognuna delle Direzioni indicate è infatti articolata in aree e uffici, con diversi livelli di responsabilità.

Obiettivo comune per la Direzione Operativa di Conad Centro Nord è garantire la massima produttività ai punti vendita; in questo giocano un ruolo fondamentale la proposta commerciale, una corretta canalizzazione, il livello di servizio e la professionalità delle persone.

La Cooperativa oggi ha un assetto che garantisce vicinanza e assistenza alla rete di vendita, facilitata anche dall'utilizzo di nuovi mezzi di comunicazione fra la sede centrale e i supermercati.

La storia in sintesi

Per offrire un quadro d'insieme dei momenti salienti che hanno generato l'assetto odierno della Cooperativa, riportiamo di seguito la timeline delle principali tappe che ne hanno caratterizzato lo sviluppo.



1968

UNICA INSEGNA All'interno di Conad nazionale si **decide di impiegare un'unica insegna** per tutti i punti vendita associati.

1973

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE FRA DETTAGLIANTI Si costituisce l'Associazione Nazionale Cooperative fra Dettaglianti, l'**ANCD** (fino ad allora, la rappresentanza era stata fornita dall'associazione delle cooperative di consumatori).

1979

CONAD LOMBARDIA Anche in territorio lombardo si avviano processi di integrazione, che nel giro di una decina d'anni porteranno alla costituzione di **un'unica Cooperativa: Conad Lombardia**. Contemporaneamente, in territorio emiliano procede la qualificazione dei punti vendita, con l'apertura di diversi supermercati.

1976

REGGIO EMILIA, PARMA E PIACENZA Si consolida la relazione tra le Cooperative di dettaglianti di **Reggio Emilia, Parma e Piacenza** con alcune prime integrazioni.

2013

50 ANNI DI SUCCESSI La **Cooperativa compie cinquant'anni**. Il suo Piano Strategico espone i **valori fondamentali**: rispetto per i consumatori, efficienza, responsabilità individuale, valorizzazione del lavoro, sviluppo delle comunità, nuove imprese. I dati essenziali sono: **231 punti vendita, 4.400 addetti, 1.063 milioni** di euro di fatturato.

2019

ACQUISIZIONE RETE AUCHAN ITALIA Conad diventa leader fra le insegne GDO in Italia grazie all'**acquisizione di gran parte della rete Auchan**. Conad Centro Nord aumenta considerevolmente la quota di mercato grazie all'acquisizione di **36 punti vendita**.

L'assetto del gruppo

La Cooperativa, per lo svolgimento delle proprie attività, è strutturata come gruppo; da essa dipendono diverse società di capitale di tipo funzionale o di sviluppo: alcune servono alla migliore realizzazione dell'attività caratteristica, mentre altre hanno l'obiettivo di permettere la diffusione e il consolidamento delle attività dei Soci. Queste ultime prendono il nome di "società intermedie", cioè rappresentano il sostegno e la partecipazione della Cooperativa allo sviluppo e hanno dunque una funzione "generativa" o di sostegno alle attività del singolo Socio.

Elenco delle società controllate della Cooperativa.

I diversi colori indicano la funzione delle diverse società: la società finanziaria di gruppo (Fin C S.r.l.) e l'istituto di pagamento (CCN Servizi di Pagamento S.p.A.) svolgono funzioni di tesoreria per la Cooperativa e per i Soci; la Società Soges S.r.l. svolge servizi amministrativi nell'area lombarda a favore dei Soci. Le altre società svolgono attività di tipo immobiliare e di gestione atte a favorire lo sviluppo della rete di vendita.

Elenco delle società collegate. Indicano tutte le partecipazioni della Cooperativa a iniziative commerciali in cui la maggioranza del capitale è detenuta da Soci. Fanno eccezione la collegata Assiteco S.r.l. e Servizi Assicurativi S.r.l., che svolgono servizi a favore dei Soci.

CONAD CENTRO NORD

società controllate

Dirette

Villa S.r.l. 100,00%	Dovizia S.r.l. 100,00%	Globo S.r.l. 100,00%	Gemma S.r.l. 100,00%
Fin C S.r.l. 100,00%	Gioia S.r.l. 100,00%	Società Sviluppo Conad Centro Nord S.r.l. 100,00%	Supermercati San Giorgio S.r.l. 100,00%
La Ghiara S.r.l. 100,00%	CCN Servizi di Pagamento S.p.A. 100,00%	Valverde S.r.l. 55,55%	Pegaso S.r.l. 100,00%
Forty S.r.l. 100,00%	Soges S.r.l. 80,00%	Secchia S.r.l. 67,26%	

Indirette

Emporio Camuno S.r.l. 60,00%	Albachiara S.r.l. 68,00%	Gold River S.r.l. 100,00%
Ventitrenove S.r.l. 60,00%	Miluma S.r.l. 80,00%	

CONAD CENTRO NORD

società collegate

Dirette

Assiteco S.r.l. 45,00%	L'Arca S.r.l. 49,22%	Borgonuovo S.r.l. 47,53%	La Francigena Imm.re S.r.l. 49,43%
Conad Re Sud Ovest S.r.l. 43,61%	La Parma S.r.l. 33,87%	Servizi Assicurativi S.r.l. 20,00%	Canusina S.r.l. 49,31%
Salsomaggiore S.r.l. 40,00%	Cernuscostore S.r.l. 40,00%	Nord Investimenti S.r.l. 46,85%	Naviglio S.r.l. 49,50%
Fondo Mercury S.r.l. 40,11%	Super Erre S.r.l. 25,00%	Sidia S.r.l. 37,53%	

Indirette

Si.Re. S.r.l. 20,00%	Giank S.r.l. 20,00%	Margo' S.r.l. 50,00%
Arcadia Store S.r.l. 32,50%	Futura Store S.r.l. 44,44%	Tomomo Market S.r.l. 42,86%
Supermercati Dieci S.r.l. 35,00%	Sif Alimentari S.r.l. 50,00%	Silver Market S.r.l. 44,44%

 Società di servizi

 Società di gestione

 Società finanziarie

 Società immobiliari

Il Sistema Conad

I protagonisti del Sistema (al contempo istituzionali e imprenditoriali) sono tre.

A) Il Consorzio Nazionale Conad:

- coordina le strategie di Sistema;
- promuove l'innovazione;
- tiene le relazioni con i partner europei.

Per realizzare compiutamente questi obiettivi generali svolge alcuni essenziali servizi:

- accordi commerciali generali con i grandi fornitori;
- politiche di marketing;
- realizzazione dei prodotti a Marchio Conad;
- comunicazione istituzionale.

B) Le 6 Cooperative:

- sostengono l'attività imprenditoriale dei Soci con servizi commerciali, di marketing, di logistica e distribuzione, di formazione, di innovazione tecnologica, consulenze per apertura e gestione dei punti vendita;
- collaborano con i Soci nei programmi di sviluppo della rete di vendita;
- partecipano all'elaborazione delle politiche nazionali nel Consorzio Nazionale e nell'Associazione di sistema (ANCD, Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti).

C) I Soci:

- sono proprietari e gestori delle strutture di vendita;
- presidiano il mercato locale e le relazioni sul territorio;
- partecipano alla definizione delle politiche della Cooperativa.

Questo modello organizzativo raggiunge al contempo due scopi fondamentali:

- garantisce la massa critica a livello nazionale;
- garantisce il rapporto con il territorio, cioè con il contesto sociale in cui il cliente vive e opera.

Distribuzione territoriale e quota di mercato delle 6 Cooperative su zone



1. Territorio condiviso fra le Cooperative CNO e Pac2000A.
Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo, II semestre 2019.

Caratteri e funzionamento dell'impresa

I servizi resi dalla Cooperativa

- 1. Servizi commerciali:** ricerca delle migliori condizioni di acquisto; si tratta però anche di introdurre nelle imprese Socie elementi di innovazione e sviluppo commerciale, interpretando i principali trend di mercato con la creazione di nuovi servizi (ottico, parafarmacia, ecc.).
- 2. Servizi di marketing:** formulazione di piani marketing, campagne di comunicazione, promozioni e iniziative di fidelizzazione del cliente.
- 3. Servizi logistici:** governo del ciclo logistico, dalla gestione del magazzino alla catena di distribuzione delle merci (fornitori, depositi, punti vendita).
- 4. Assistenza alla rete di vendita:** attività di consulenza e monitoraggio delle performance economiche e gestionali dei punti vendita; presidio del rispetto delle normative riguardanti la qualità dei prodotti lungo la filiera distributiva. Coordinamento delle fasi di allestimento e start-up nelle nuove aperture.
- 5. Risorse umane:** sviluppo delle competenze aziendali e gestionali; pianificazione, progettazione, realizzazione e monitoraggio delle iniziative di formazione per lo sviluppo professionale e imprenditoriale del personale della sede centrale e della rete di vendita.
- 6. Servizi amministrativi e finanziari:** assistenza nel corretto adempimento delle attività amministrative, contabili e fiscali delle imprese socie. Attraverso la tesoreria centralizzata si realizza l'ottimizzazione dei flussi di cassa (della Cooperativa, delle società intermedie, delle società finanziarie e degli associati), la pianificazione finanziaria e fiscale, l'analisi degli investimenti e il monitoraggio dei fabbisogni finanziari.
- 7. Servizi informatici:** sviluppo e manutenzione dell'Information Technology (telecomunicazioni, architettura hardware, piattaforme software), installazione e gestione degli strumenti informatici per la gestione del punto vendita.
- 8. Sviluppo:** sviluppo della rete sul territorio attraverso l'acquisizione o la realizzazione di nuovi punti vendita. Coordinamento del processo delle nuove aperture per le fasi preliminari e di progettazione. Sviluppo nuovi concept (attuazione standard del consorzio).

I formati della Rete vendita

Per “formati” si intendono i modelli di punti vendita. La Grande Distribuzione Organizzata (GDO) non si realizza infatti con un unico modello di negozio, ma – con rilevanti differenze tra impresa e impresa – con una pluralità di “insegne” (cioè di formati) che si adattano ai luoghi, alle norme e alle caratteristiche delle comunità in cui operano. Lo scopo è quello di ottimizzare la risposta ai differenti bisogni della clientela, insieme ai caratteri delle imprese Socie, facendo in modo che siano il più rispondenti possibili ai loro mercati.



MARGHERITA

Margherita è il negozio tradizionale, per la piccola spesa quotidiana e integrativa, con una superficie che varia **tra i 100 e i 350 mq.**



CONAD CITY

Conad City è il canale di prossimità, con dimensioni più contenute e una forte attenzione alla selezione delle referenze proposte (cioè dei prodotti più adatti al bacino d'utenza). Consente in sostanza di fare una spesa conveniente, di qualità, vicino a casa e velocemente. La dimensione del negozio varia **tra i 350 e i 600 mq.**



CONAD

Si tratta di punti vendita che ricercano la sintesi migliore di qualità e convenienza, ma anche la capacità di rispondere a una domanda più differenziata, con assortimenti qualificati e un'organizzazione che possa rispondere all'esigenza di fare una spesa completa. La superficie varia **dai 600 ai 1.500 mq.**



CONAD SUPERSTORE

Conad Superstore mira a coniugare la facilità e la praticità della spesa vicino casa con la completezza degli assortimenti e una superficie commerciale più ampia. Si tratta di punti vendita per la spesa di scorta ma veloce, facile e completa. Le superfici di vendita possono oscillare **tra i 1.500 e i 3.000 mq.**



SAPORI&DINTORNI

Sapori&Dintorni Conad è un format di vendita in cui il territorio e il gusto incontrano la cultura gastronomica: un'insegna che offre la qualità e l'eccellenza dei prodotti tipici d'Italia selezionati da Conad (Sapori&Dintorni Conad è la linea di prodotti tipici che nasce da ricette e tradizioni regionali di tutta Italia, interpretate dai migliori produttori).



PET STORE CONAD

Pet Store Conad è la nuova catena di negozi dedicata alla cura e al benessere degli animali; un'insegna specializzata, dove il cliente più esigente e attento ad assecondare i bisogni del proprio animale può trovare una scelta ampia e articolata, unita alla garanzia di qualità, convenienza e sicurezza di Conad.

La rete di vendita e la sua evoluzione

Ecco come si presenta alla fine del 2019 la rete di vendita della Cooperativa, con le ultime aperture realizzate e il confronto con i due anni precedenti.

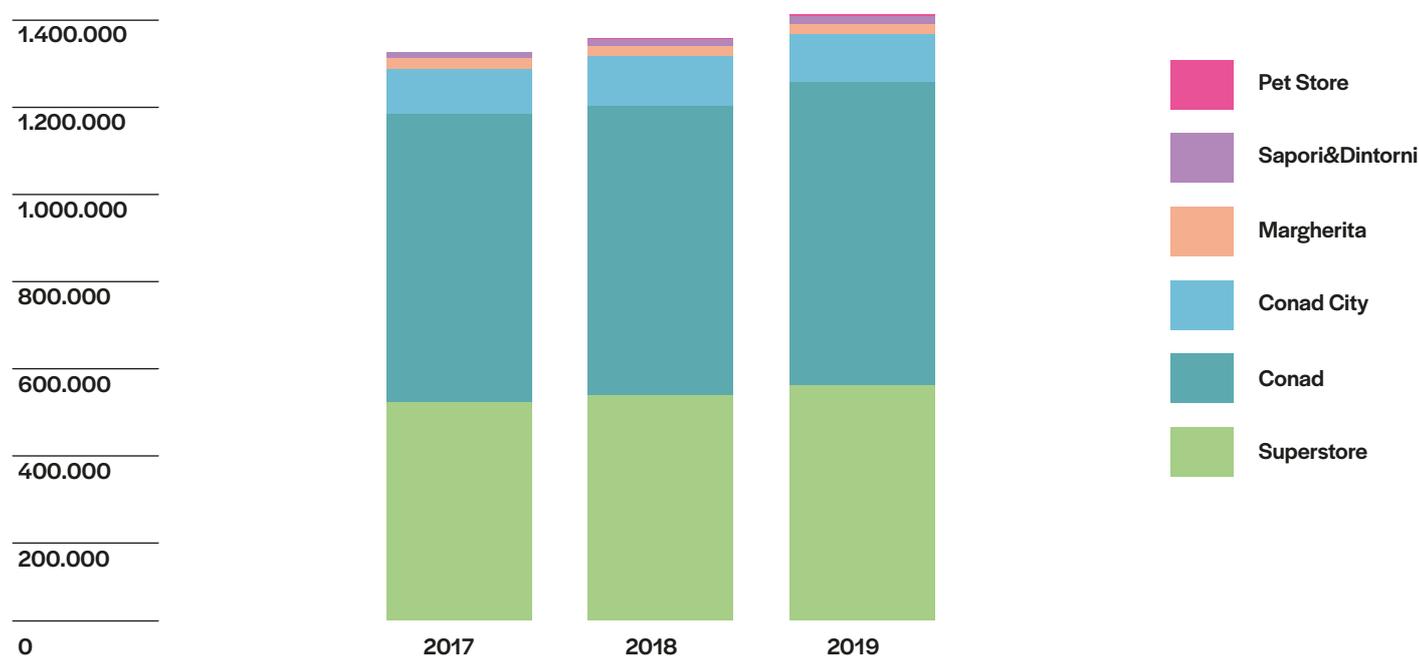
Aperture 2019			
Località	Prov.	Canale	Area vendita (mq)
Carpenedolo	Bs	Conad	1.210
Montecavolo	Re	Conad	1.330
Crema	Cr	Conad	1.425
Paullo	Mi	Conad	785
Vailate	Cr	Conad	790
Spino	Cr	Conad	597
Rio Saliceto	Re	Conad	1.250
Sarnico Montegrappa	Bg	Conad	1.340
Pontevico	Bs	Conad	1.300
Bovezzo	Bs	Conad	1.440
Brescia Masaccio	Bs	Conad	1.498
Brescia Tirandi	Bs	Conad	1.450
Botticino	Bs	Conad	1.200
Rodengo	Bs	Conad	1.500
Darfo	Bs	Superstore	2.002
Brescia San Bartolomeo	Bs	Conad	1.490
Crema	Cr	Superstore	2.100
Cremona	Cr	Conad	1.499
Gussago	Bs	Superstore	1.850
Brescia San Zeno	Bs	Superstore	2.572
Bolgare	Bg	Conad	1.300
Totale			29.928

Evoluzione quota di mercato nell'area Conad Centro Nord			
	2017	2018	2019
Totale	5,76%	5,90%	6,70%

Numero punti vendita e fatturato per canale							(in migliaia di €)
Canale	2017		2018		2019		Δ Ft.
	PDV	Fatturato	PDV	Fatturato	PDV	Fatturato	Ft. 19/18
Superstore	37	499.093	37	514.770	41	536.995	4,32%
Conad	101	657.878	100	660.493	112	693.612	5,01%
Conad City	43	103.839	47	116.310	47	110.363	-5,11%
Margherita	49	23.854	43	22.412	42	21.713	-3,12%
Sapori&Dintorni	3	14.099	5	15.315	5	20.044	30,88%
Pet Store	2	972	4	1.465	6	2.547	73,82%
Totale complessivo	235	1.299.736	236	1.330.765	253	1.385.274	4,10%

Composizione del fatturato per canale

In migliaia di €



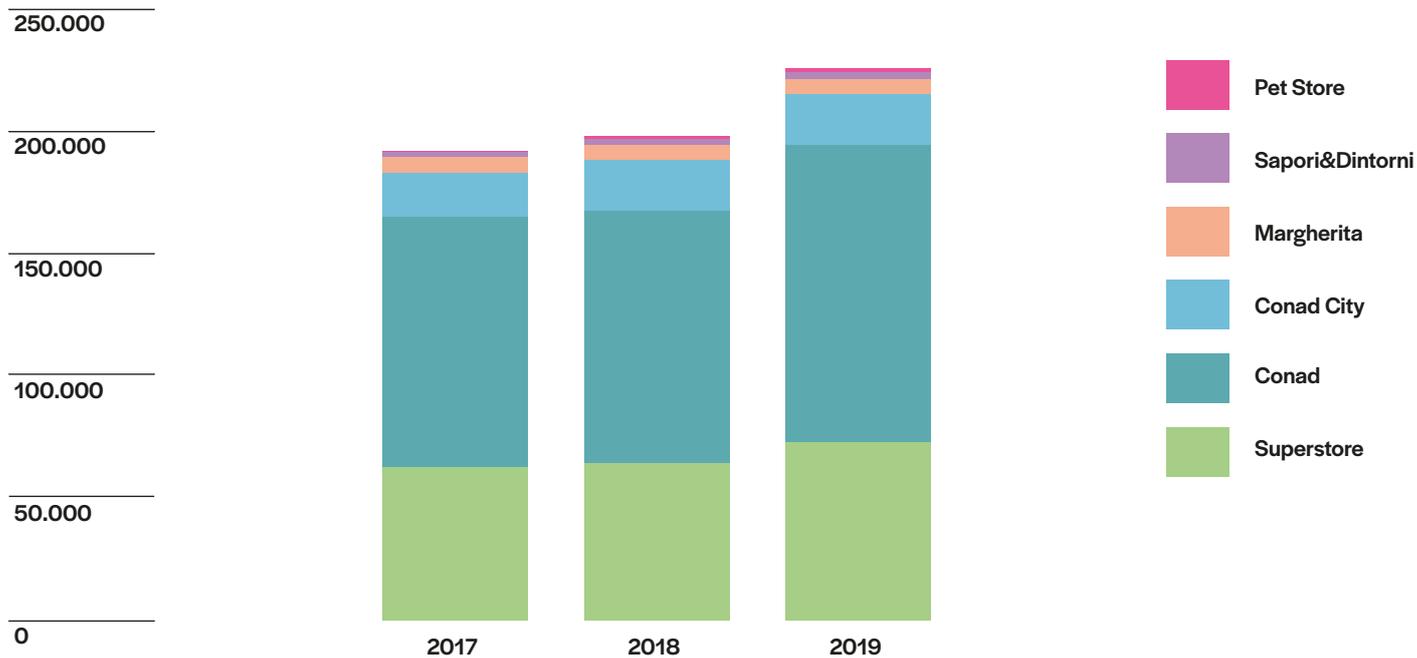
Nel grafico si osserva la crescita del fatturato complessivo e un'oscillazione nei formati che lo realizzano, con il costante aumento dei Superstore e dei Conad.

Ogni formato possiede, per metro quadrato, una produttività differente. Nella pagina seguente è riportata l'evoluzione negli anni delle superfici per formato.

Variazione superficie per canale (in mq)				
Canale	2017	2018	2019	Δ 19/18
Superstore	62.430	64.215	72.745	13,28%
Conad	102.282	102.830	121.214	17,88%
Conad City	17.804	20.866	21.071	0,98%
Margherita	6.731	6.061	5.981	-1,32%
Sapori&Dintorni	1.776	2.695	2.695	0,00%
Pet Store	502	1.038	1.695	63,29%
Totale complessivo	191.525	197.705	225.401	14,01%

Variazione superficie per canale

In mq



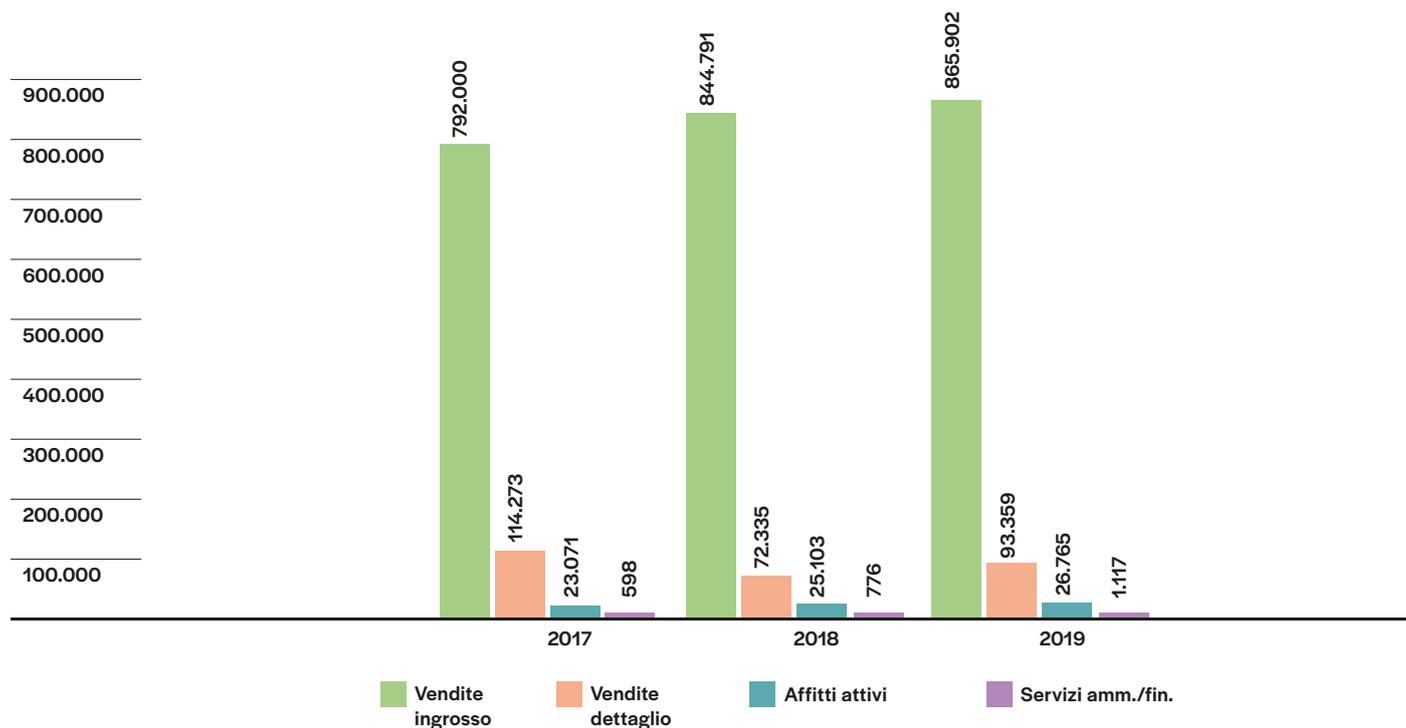
Risultati economici e patrimoniali

Per considerazioni più approfondite sulle performance economiche si rimanda direttamente alla documentazione che costituisce il documento di Bilancio 2019.

Fatturato del gruppo					(in migliaia di €)
	2017	2018	2019	Variazione 19/18	%
Vendite ingrosso	792.000	844.791	865.902	21.111	2,5%
Vendite dettaglio	114.273	72.335	93.359	21.024	29,1%
Affitti attivi	23.071	25.103	26.765	1.662	6,6%
Servizi amm./fin.	598	776	1.117	341	43,9%
Totale	929.942	943.005	987.143	44.138	4,7%

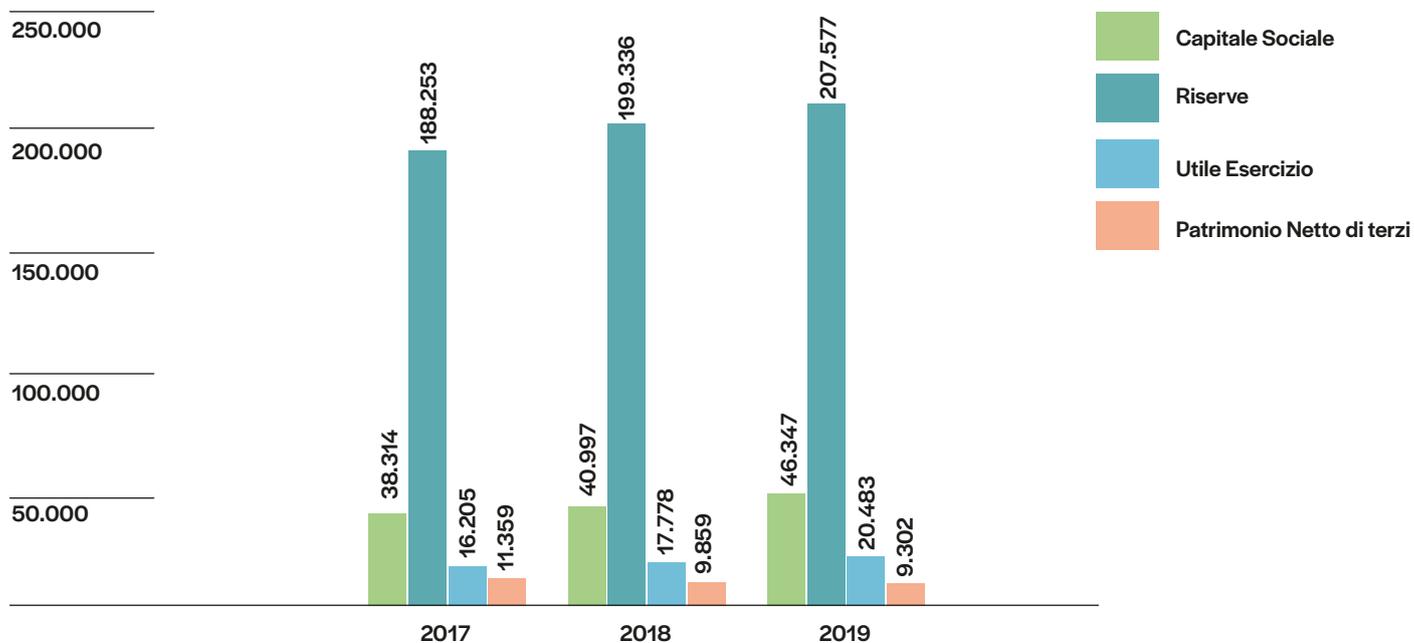
Evoluzione del fatturato del gruppo

In migliaia di €



Patrimonio Netto (in migliaia di €)			
	2017	2018	2019
Patrimonio Netto del gruppo			
Capitale Sociale	38.314	40.997	46.347
Riserve	188.253	199.336	207.577
Utile Esercizio	16.205	17.778	20.483
Patrimonio Netto di terzi	11.359	9.859	9.302
Totale	254.131	267.970	283.709

In migliaia di €



Determinazione e distribuzione del valore aggiunto

Lo schema del valore aggiunto (determinazione e riparto) è l'elemento che caratterizza lo standard GBS¹, mettendo in relazione gli aspetti economici della gestione con quelli sociali. Esso definisce da un lato la ricchezza prodotta dall'azienda nei vari Esercizi e dall'altro descrive come tale ricchezza è stata distribuita, con riferimento agli interlocutori principali.

Il valore aggiunto, secondo lo standard GBS, viene rappresentato in due prospetti:

- il primo (determinazione) descrive come si è costruito l'ammontare di questo valore, che rappresenta ciò che l'impresa ha prodotto con le proprie forze; sarà necessario, dunque, togliere dal giro d'affari complessivo quei costi che rappresentano gli influssi di valore provenienti dall'esterno (le materie prime, i servizi, ecc.);
- il secondo (riparto) descrive, invece, come il valore che è stato specificamente prodotto dall'impresa è stato distribuito tra gli stakeholder. Qui è necessario far notare che una parte degli stakeholder hanno direttamente concorso al processo di produzione di valore (p.e. i lavoratori), mentre altri vi hanno concorso solo indirettamente (p.e. la Pubblica Amministrazione), e infine altri ancora non hanno avuto alcun ruolo nel processo di produzione del valore, ma sono ugualmente considerati essenziali o importanti per l'impresa.

Lo schema di produzione e riparto del valore aggiunto viene utilizzato per due motivi principali: in primo luogo – come si è appena detto – permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta e come viene distribuita. In secondo luogo consente – ed è il passaggio dottrinarmente più importante – di **collegare il Bilancio Sociale con il Bilancio Ordinario**. In sostanza: lo schema di produzione e distribuzione del valore aggiunto è uno strumento per rileggere il Bilancio Consolidato dell'azienda dal punto di vista degli stakeholder principali.

Il prospetto del valore aggiunto di Conad Centro Nord è stato costruito sulle società facenti parte dell'area di consolidamento e per la sua redazione sono stati adottati i principi analitici di determinazione dettati dal GBS.

1. Lo standard GBS (Gruppo Bilancio Sociale) è uno dei principali standard di riferimento per i processi di rendicontazione sociale.

Valore aggiunto globale	(in unità di €)		
	2017	2018	2019
A) Valore della produzione			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	870.554.290	872.811.947	913.708.910
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) altri ricavi e proventi	121.153.152	133.505.393	143.802.614
Totale ricavi della produzione tipica	991.707.442	1.006.317.340	1.057.511.524
5) ricavi per produzioni atipiche	-	-	-
Totale ricavi della produzione atipica	0	0	0
Totale valore della produzione	991.707.442	1.006.317.340	1.057.511.524
B) Costi della produzione			
6) per materie prime, sussidiari, di consumo e merci	824.274.464	842.180.484	903.567.140
7) per servizi	42.420.245	38.491.034	44.397.812
8) per godimento di beni di terzi	21.082.986	23.245.226	24.949.228
9) accantonamenti per rischi	336.504	310.644	393.467
10) altri accantonamenti	4.873.825	4.004.450	3.776.582
11) oneri diversi di gestione	6.423.663	8.274.389	6.539.223
Totale costi intermedi della produzione	899.411.687	916.506.227	983.623.452
Valore aggiunto caratteristico lordo	92.295.755	89.811.113	73.888.072
C) Gestione accessoria straordinaria			
12) saldo gestione accessoria			
+ ricavi accessori	3.347.243	2.507.276	22.178.817
- costi accessori	-926.638	-3.937.697	-441.493
13) saldo gestione straordinaria			
+ ricavi straordinari	0	0	0
- costi straordinari	0	0	0
Totale gestione accessoria e straordinaria	2.420.605	-1.430.421	21.737.324
+ copertura perdite da parte dei Soci	0	0	0
Valore aggiunto globale lordo	94.716.360	88.380.692	95.625.396
- ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	-24.554.697	-22.617.990	-23.169.042
Valore aggiunto caratteristico netto	70.161.663	65.762.702	72.456.354

Distribuzione del valore aggiunto (in unità di €)						
	2017	%	2018	%	2019	%
A) Remunerazione del personale						
Personale non dipendente	-		-		-	
Personale dipendente						
- remunerazioni dirette	28.388.462		22.214.555		26.233.063	
- remunerazioni indirette	13.945.923		14.915.010		15.791.748	
- quote di riparto del reddito	0		0		0	
Totale remunerazione del personale	42.334.385	60,34%	37.129.565	56,46%	42.024.811	58,00%
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione						
Imposte dirette	4.631.162		3.416.780		2.127.179	
Imposte indirette						
- oneri tributari diversi	2.804.656		2.800.367		2.896.745	
- sovvenzioni in c/Esercizio	0		0		0	
Totale remunerazione della pubblica amministrazione	7.435.818	10,60%	6.217.147	9,45%	5.023.924	6,93%
C) Remunerazione del capitale di credito						
Oneri per capitali a breve termine	0		0		0	
Oneri per capitali a m/l termine	3.091.195		2.798.868		2.550.921	
Remunerazione del prestito dai Soci	24.719		28.832		36.468	
Totale remunerazione del capitale di credito	3.115.914	4,44%	2.827.700	4,30%	2.587.389	3,57%
D) Remunerazione del capitale di rischio						
Dividendi distribuiti	1.023.905		1.060.030		1.182.321	
Ristorno cooperativo	5.170.417		6.204.662		9.274.515	
Totale remunerazione del capitale di rischio	6.194.322	8,83%	7.264.692	11,05%	10.456.836	14,43%
E) Remunerazione dell'azienda						
Remunerazione della capogruppo	9.637.232		10.146.383		9.622.808	
Remunerazione dei Soci di minoranza	-307.965		-100.869		114.390	
Totale remunerazione del gruppo	9.329.267	13,30%	10.045.514	15,28%	9.737.198	13,44%
F) Movimento cooperativo						
Fondi mutualistici (3% dell'utile)	373.867		366.741		404.359	
Contributi associativi	306.683		303.376		307.700	
Totale movimento cooperativo	680.550	0,97%	670.117	1,02%	712.059	0,98%
G) Liberalità esterne	631.861	0,90%	730.668	1,11%	810.327	1,12%
H) Spese sociali e mutualistiche (Soci e dipendenti)	439.546	0,63%	877.299	1,33%	1.103.810	1,52%
Valore aggiunto globale netto	70.161.663	100,00%	65.762.702	100,00%	72.456.354	100,00%

Remunerazione

Gli aspetti più significativi dell'evoluzione negli anni dello schema di costruzione e riparto del valore aggiunto non riguardano tanto il prospetto di determinazione (che evidenzia un incremento complessivo delle voci), quanto lo schema di riparto, che evidenzia, voce per voce, le seguenti particolarità.

A) Remunerazione del personale

Contiene sia la remunerazione diretta, sia quella indiretta dei lavoratori.

B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione

La voce comprende la quota di risorse destinate allo Stato sotto forma di imposte dirette sul reddito d'Esercizio (correnti, differite o anticipate), imposte indirette e tasse.

C) Remunerazione del capitale di credito

Si tratta essenzialmente degli oneri finanziari a lungo e breve termine, comprendenti sia i rapporti con gli Istituti di credito sia i rapporti con i Soci, sotto forma di prestito sociale.

D) Remunerazione del capitale di rischio

Rappresenta – sul piano formale – i dividendi e la rivalutazione delle quote di Capitale Sociale versate dai Soci. Indica valori in crescita sia per i dividendi sia per la rivalutazione. Rappresenta una delle modalità d'espressione della mutualità e misura una parte dei vantaggi che la Cooperativa realizza per i Soci.

E) Remunerazione dell'azienda

È costituita dalla variazione in positivo o in negativo del Patrimonio Netto, dovuto all'accantonamento a riserva dell'utile di Bilancio o all'impiego del patrimonio a copertura delle perdite. Rappresenta in gran parte l'evoluzione del patrimonio indivisibile e non cedibile della Cooperativa, cioè quella parte di valore che è messa a disposizione della continuità aziendale e – sotto il profilo rigorosamente cooperativo – delle generazioni future.

F) Remunerazione al movimento cooperativo

Questa quota è composta dal 3% dell'utile (se presente) versato a Coopfond, il Fondo Mutualistico dell'Associazione, e dai contributi associativi a Legacoop.

G) e H) Liberalità e spese sociali

Queste voci rappresentano la quota di valore aggiunto devolute a fini sociali, rivolte alle comunità, ai Soci e ai lavoratori.

Soci





Soci

Composizione, profili, evoluzione

Dal punto di vista istituzionale, i Soci di Conad Centro Nord sono solo in piccola parte persone.

In origine, quando le società erano imprese familiari, c'era coincidenza tra il gestore proprietario del punto vendita e il Socio, ovvero era il dettagliante proprietario del negozio a diventare Socio della Cooperativa. Poi, nel tempo, le cose si sono modificate, dato che diversi Soci-persone hanno costituito delle società che a loro volta sono diventate i Soci della Cooperativa.

In sostanza: oggi gran parte delle persone, che hanno costituito e fanno funzionare la Cooperativa, sono proprietarie e operano nelle società di gestione dei punti vendita, che a loro volta sono Socie di Conad Centro Nord.

Nella tabella sottostante è descritta la situazione degli ultimi tre anni, che mette in rilievo la graduale riduzione dei Soci-persone fisiche e il progressivo aumento dei Soci-persone giuridiche.

Soci Conad Centro Nord	2017	2018	2019
di cui Soci ordinari persone fisiche	84	74	69
di cui Soci ordinari persone giuridiche	81	91	99
di cui Soci Speciali ¹	3	2	2
di cui Soci finanziatori	7	7	7
Totale	175	174	177

1. L'art. 9 dello Statuto di Conad Centro Nord stabilisce che "il Consiglio di Amministrazione può deliberare, nei limiti previsti dalla Legge, l'ammissione di nuovi Soci Cooperatori in una categoria speciale in ragione dell'interesse al loro inserimento nell'impresa. Il Consiglio di Amministrazione può ammettere alla categoria dei Soci Speciali coloro che sono in grado di concorrere, ancorchè parzialmente, al raggiungimento degli scopi sociali ed economici, in coerenza con le strategie di medio e lungo periodo della Cooperativa [...]. Alla data di scadenza del periodo di inserimento, il Socio Speciale è ammesso a godere i diritti che spettano agli altri Soci cooperatori ordinari a condizione che, come previsto dalla delibera di ammissione, egli abbia rispettato gli impegni di partecipazione all'attività economica della Cooperativa, finalizzati al proprio inserimento nell'organizzazione aziendale e a condizione che confermi la sua richiesta di inserimento a Socio ordinario della Cooperativa [...]".

Questa situazione non pone affatto in discussione la prevalenza del fattore umano nel funzionamento e nella missione della Cooperativa.

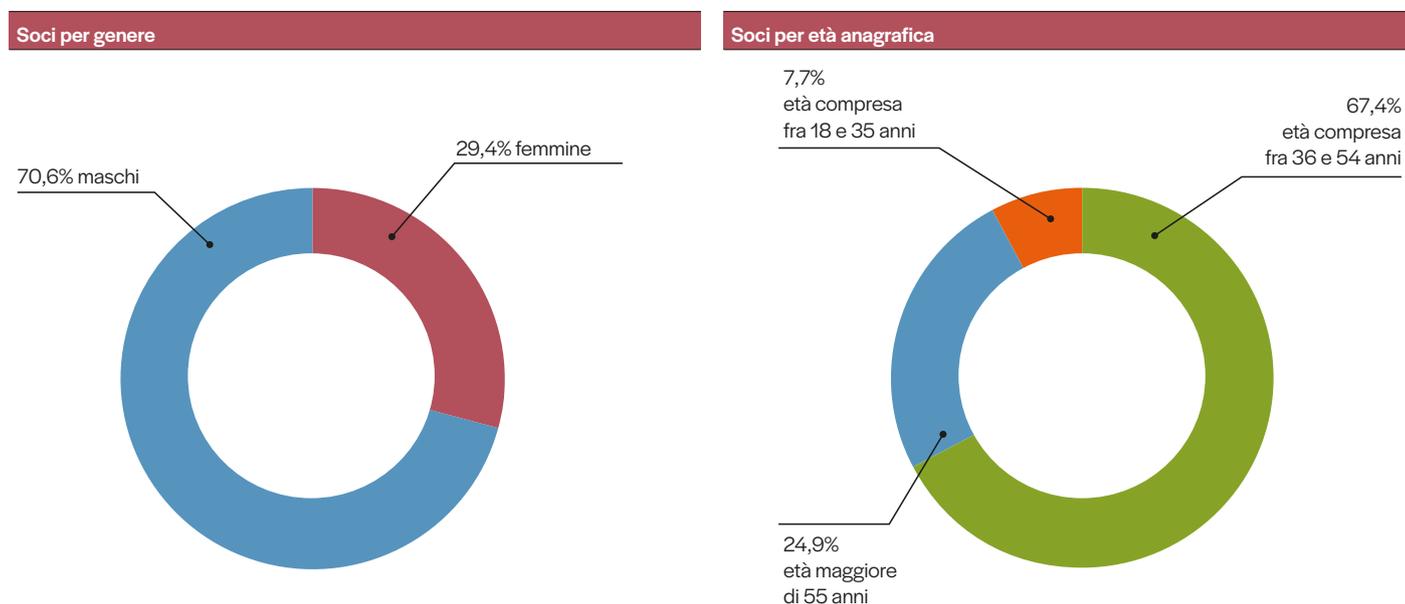
Il Sistema Conad pone sempre al centro il Socio imprenditore e il suo rapporto con il cliente e il territorio. Conad Centro Nord è impegnata a valorizzare la centralità della figura dell'imprenditore commerciale – cioè della persona in carne e ossa – perché è proprio questa "umanità" che costituisce il principale fattore di successo, con la sua presenza costante sul punto vendita, con la sua capacità di rappresentare un punto di riferimento nei territori e di costruire relazioni durature di fiducia con gli interlocutori della comunità.

Nella tabella successiva si vede come gli imprenditori commerciali riuniti tra di loro nelle società, che a loro volta sono Socie di Conad Centro Nord, siano un numero assai più alto di quello dei Soci-persone della tabella precedente.

Soci delle imprese Socie di Conad	2017	2018	2019
Totale Soci delle società di gestione	352	328	330

La “fotografia” dei Soci imprenditori di Conad Centro Nord è rappresentata nelle tabelle e nei grafici seguenti:

Soci per genere	2019
Totale Soci	330
di cui maschi	233
di cui femmine	97



Cambiare, crescere, innovare

Il Socio Conad è un imprenditore che ha deciso di cooperare poiché sa che la vera forza sta nell'unione e nella condivisione di regole e obiettivi, perseguiti nell'interesse proprio e dei propri clienti; un imprenditore che declina i valori cooperativi secondo la specificità e la ricchezza della “filosofia Conad”, fondata sulla professionalità, sulla mutualità, sul senso di appartenenza e sull'intergenerazionalità.

Il Socio Conad incarna perfettamente lo spirito del commercio, che è quello della prossimità e della vicinanza dell'esercente al cliente, vale a dire un'espressione peculiare del talento imprenditoriale, declinato in simbiosi con quello cooperativistico.

Nel 2019 si è confermato sostanzialmente il trend che vede in contrazione il numero dei Soci imprenditori che compongono le società rispetto al passato. Negli ultimi anni, la composizione delle compagini societarie è cambiata, in parte per motivi “fisiologici” (pensionamenti e dimissioni corrispondenti alla cessazione di alcuni punti vendita del canale Margherita), in parte anche per l'utilizzo della modalità di start-up, ormai consolidata, che prevede la gestione diretta per le nuove aperture nella quasi totalità dei casi.

Oltre a ciò, negli anni più recenti, alcune società consolidate, per mutate esigenze organizzative e gestionali, hanno affrontato al loro interno il ricambio generazionale e contemporaneamente la revisione dei ruoli chiave per avere un assetto più dinamico e poter affrontare al meglio il futuro.

Questo dimostra la peculiarità del “paradigma Conad”: saper cambiare e modificare la propria struttura con l’evolversi della società e del mercato.

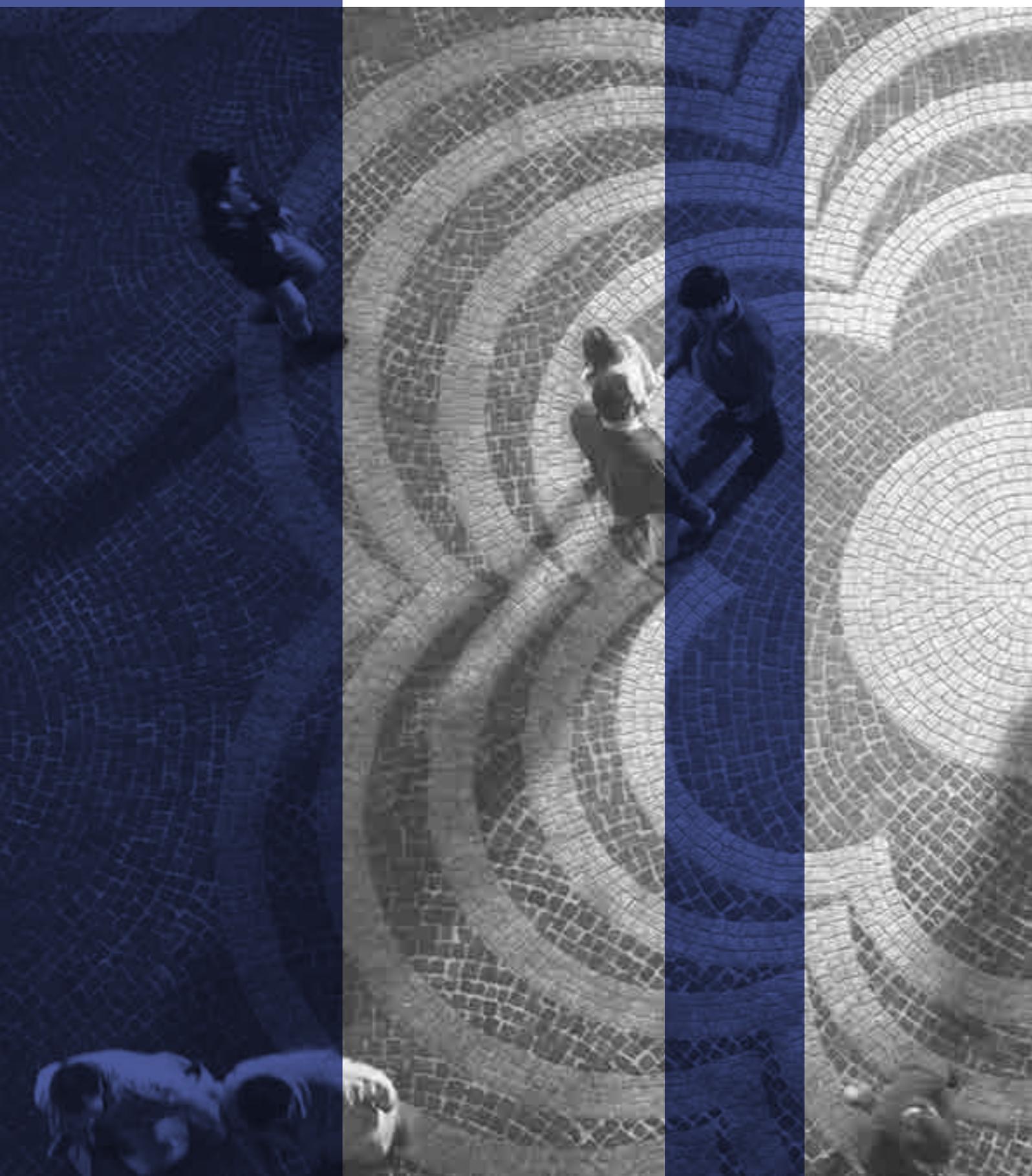
Grande importanza viene attribuita al gruppo e alla sua identità, oltre che alla partecipazione degli individui che lo costituiscono e costruiscono, giorno dopo giorno, nei propri negozi ed esercizi, come nella dimensione associativa complessiva del Sistema Conad.

Recentemente, per garantire la sostenibilità nel tempo di questo modello associativo di successo, sono state attuate iniziative per favorire il ricambio imprenditoriale all’interno degli organi istituzionali di Conad Centro Nord; ricambio inteso non solo come fatto anagrafico e generazionale, ma soprattutto come adeguamento alla maggior complessità del mercato. Garantire il ricambio dei vertici anche nelle società di gestione è una responsabilità non solo verso le società stesse, ma anche verso la Cooperativa ed è indispensabile per la sostenibilità del Sistema.

Con l’obiettivo di allargare il più possibile la partecipazione dei Soci al governo e alla vita della Cooperativa operano le Commissioni; la partecipazione alle Commissioni rappresenta un tassello fondamentale e imprescindibile nel percorso di sviluppo delle competenze dei Soci che aspirano a diventare Consiglieri di Amministrazione. Le Commissioni sono coinvolte su tematiche dell’operatività caratteristiche della tecnostruttura e su iniziative progettuali necessarie per implementare innovazioni e cambiamenti. Per ogni Commissione è fissato un numero di partecipanti fra Soci non consiglieri con l’obiettivo di arricchire il confronto, dando voce a un maggior numero di Soci.

Le 10 Commissioni istituite sono: Marketing, Rete, Finanza, Risorse Umane, Logistica e Sistemi Informativi, Commerciali di Settore (Grocery 1, Grocery 2, Carne, Pesce e Ortofrutta). Tali Commissioni si riuniscono regolarmente e hanno una sezione dedicata alla condivisione di convocazioni, al calendario delle riunioni, ai documenti e ai verbali all’interno della intranet di Conad Centro Nord. I componenti sono oltre 100.

Dipendenti





Composizione, profili, evoluzione

Dipendenti della Cooperativa

Il quadro generale dell'occupazione è osservabile nella seguente serie di tabelle. I lavoratori presi in considerazione sono quelli specifici della Cooperativa, o meglio quelli della Cooperativa più quelli delle sue controllate funzionali CCN Servizi di Pagamento e Fin C. Per tutti i lavoratori si applica il contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi.

Occupati, genere, inquadramento			
	2017	2018	2019
Totale dipendenti	165	156	170
Genere			
Femmine	61	61	63
di cui			
▪ dirigenti	-	-	-
▪ quadri	3	4	4
▪ impiegate	58	57	59
▪ apprendiste impiegate	-	-	-
Maschi	104	95	107
di cui			
▪ dirigenti	7	6	7
▪ quadri	17	15	17
▪ impiegati	58	54	66
▪ operai	22	20	17
▪ apprendisti impiegati	-	-	-

Tipologia di contratto			
	2017	2018	2019
Tempo determinato	7	5	8
Tempo indeterminato	158	151	162

Passaggi di qualifica			
	2017	2018	2019
Nomina da quadro a dirigente	-	-	-
Nomina da funzionario 1° liv. a quadro	3	-	1
Passaggio a 1° livello	2	2	3
Passaggio a 2° livello	-	1	2
Passaggio a 3° livello	-	4	-

Età anagrafica			
	2017	2018	2019
Meno di 30 anni	19	18	18
31 – 40 anni	37	33	38
41 – 50 anni	55	53	55
51 – 60 anni	46	47	54
Oltre 60 anni	8	5	5

Anzianità aziendale			
	2017	2018	2019
Fino a 5 anni	43	31	46
Da 6 a 10 anni	32	33	34
Da 11 a 20 anni	36	39	42
Oltre 20 anni	54	53	48

Pari opportunità

Fino ad ora, per la relativa vicinanza fisica tra residenza e posto di lavoro e per le ridotte dimensioni dell'impresa, si sono preferiti interventi "informali" che tengono conto delle specifiche esigenze del soggetto.

Maternità			
	2017	2018	2019
Astensioni per maternità obbligatoria – congedo parentale	3	2	2
Astensioni per maternità facoltativa	8	8	9

Permessi per esigenze familiari			
	2017	2018	2019
Permessi in base alla L. 104	8	10	10

Sicurezza e salute

La positiva situazione si spiega non solo per il tipo di attività svolta (complessivamente priva di rischi), ma anche per il fatto che il personale Conad Centro Nord è adeguatamente formato sui rischi e sulle norme di sicurezza attraverso corsi di formazione periodici. Sono inoltre presenti, in ciascun magazzino, i referenti della sicurezza, adeguatamente formati per quanto riguarda soprattutto il rischio di incendi e il primo soccorso.

A tutti i dipendenti sono consegnati gli appositi dispositivi di protezione individuale che sono tenuti ad indossare. Medesime regole esistono per il personale delle imprese di facchinaggio e di trasporto. In questi casi, l'attività di formazione e gestione di eventuali infortuni è a carico dei fornitori dei servizi. I contratti-tipo di Conad Centro Nord con questi fornitori prevedono esplicitamente che l'attività sia svolta e che i presidi antinfortuno siano istituiti.

Proprio per garantire anche ai dipendenti dei fornitori le più idonee condizioni di lavoro, Conad Centro Nord si serve di operatori qualificati, che molto spesso hanno la forma di cooperativa. Quando si tratta di cooperative operanti nel campo dei servizi è molto importante verificarne la reale natura mutualistica (che cioè non si tratti di false cooperative, istituite unicamente per avere vantaggi dal punto di vista contributivo).

Indici infortunistici			
	2017	2018	2019
Numero di infortuni totale ¹	2	1	2
Indice di incidenza ²	1,2	0,6	1,2

1. Numero di infortuni accaduti nell'anno, con esclusione di quelli "in itinere".

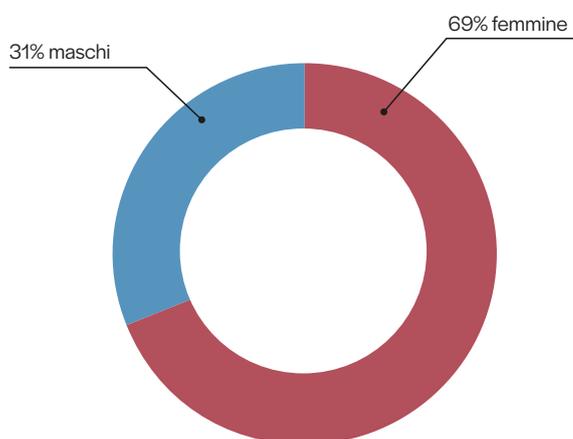
2. Calcolato secondo la formula: Numero di infortuni x 100 / Numero di addetti.

Dipendenti della rete di vendita

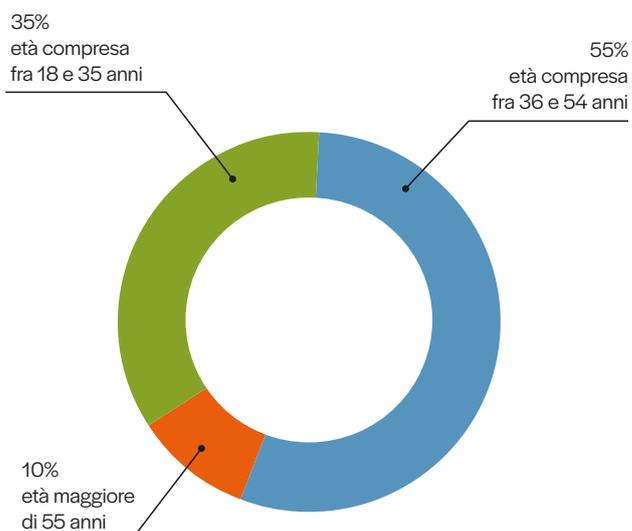
Le persone che lavorano quotidianamente nei punti vendita di Conad Centro Nord costituiscono un fattore chiave per il successo dell'organizzazione. Il trasferimento di esperienze e competenze fra imprenditori, dipendenti più anziani e nuove risorse crea il giusto clima per collaborare e per la costruzione di solide prospettive di crescita, anche per il futuro, per le persone, le aziende e la stessa Cooperativa. Non va inoltre sottovalutato il fatto che è proprio dai dipendenti che sono emersi i nuovi imprenditori e, dunque, i nuovi Soci della Cooperativa.

Dipendenti della rete di vendita			
	2017	2018	2019
Totale dipendenti	4.710	4.797	5.500

Dipendenti della rete per genere



Dipendenti della rete per età anagrafica



La formazione

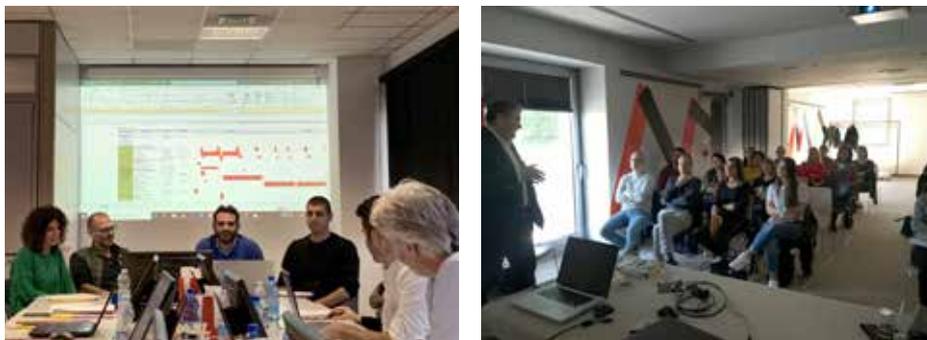
Nel 2019, l'impostazione della formazione per la rete è proseguita sui filoni della formazione di mestiere rivolta al personale dei reparti Freschi, della formazione manageriale rivolta ai capi negozio e della formazione tecnica sugli strumenti di gestione del punto vendita.



Per la “Scuola dei Mestieri”, Conad Centro Nord ha organizzato 5 edizioni a favore di 49 partecipanti fra capi reparto e addetti, coinvolgendo i responsabili commerciali, i Category manager e i tecnici di settore nella gestione delle aule. La “Scuola dei Mestieri” è un modo concreto per declinare le linee strategiche di Conad che puntano allo sviluppo della professionalità del personale dei reparti Freschi, per qualificare la proposta commerciale e garantire una relazione di distintività con il cliente.



La partecipazione di dipendenti di punti vendita emiliani e lombardi alle stesse giornate ha favorito un proficuo scambio di competenze originato dalla profonda conoscenza di logiche e trend territoriali differenti.



È proseguito il percorso “Store Manager 4.0” dedicato ai capi negozio e costituito da 9 giornate di formazione. Tale percorso, strutturato come un master, ha l’obiettivo di guidare gli store manager verso l’adozione di un metodo manageriale di conduzione del punto vendita, dando ai partecipanti metodo e strumenti per presidiare e migliorare produttività, margini e qualità del servizio. Alle 3 edizioni del percorso realizzate nel 2019 hanno preso parte 45 capi negozio.

Altre 107 persone hanno preso parte ai corsi sull’utilizzo di programmi e software gestionali.

Le iniziative dedicate alle 4 nuove aperture hanno riguardato oltre 106 partecipanti. In totale, nell’anno 2019, hanno partecipato ad iniziative di formazione 490 addetti della rete di vendita, per 90 giornate d’aula.

Per quanto riguarda la formazione per il personale della tecnostruttura, anche nel 2019 sono state assicurate le consuete iniziative di aggiornamento tecnico-professionale.

Inoltre, nel corso del 2019, a seguito dell’acquisizione della rete Auchan, Conad Centro Nord ha previsto una serie di attività preliminari per l’integrazione dei punti vendita Auchan. A tal fine, è stata messa in piedi in Conad Centro Nord un’organizzazione ad hoc per governare le fasi di cambio insegna e riqualificazione dei negozi. Sono state messe in campo squadre di lavoro che hanno operato come una task force.

Per garantire il funzionamento delle squadre, assicurare il corretto trasferimento di informazioni e procedure condivise, e ottenere un’efficace partenza del progetto di integrazione, è stata organizzata nel mese di settembre un’attività di formazione dedicata ai principali ruoli coinvolti.

Una prima iniziativa ha riguardato alcune figure (responsabili di area) che hanno avuto il compito di coordinare le persone coinvolte nell’operatività della prima fase (cambi insegna). Successivamente, è stata organizzata la formazione per gli assistenti di rete, per aiutarli a impostare una modalità comune di coordinamento e guida delle squadre. Infine, è stata programmata la formazione per gli specialisti di mestiere, con l’obiettivo di allinearli sulle attività da fare insieme ai componenti della task force nei rispettivi reparti.

Nel 2019 hanno partecipato ad attività di formazione **complessivamente 648 persone** fra dipendenti della rete di vendita e dipendenti della Cooperativa.

Relazioni sindacali

La situazione dei rapporti di lavoro interni alla Cooperativa non rileva problemi o particolarità.

È consolidato, ormai da tempo, un sistema di relazioni sindacali ove l'interlocutore dell'azienda è la R.S.A. Filcams CGIL, composta da 3 membri, assistita dalla Filcams CGIL provinciale di Reggio Emilia.

Tale sistema di relazioni si concretizza in un Contratto Integrativo Aziendale (applicato anche alle controllate Fin C, Soges, CCN Servizi di Pagamento), che è stato rinnovato per il triennio 2017-2018-2019, e con il quale sono disciplinati ulteriormente, rispetto a quanto già stabilito dal CCNL (Terziario, Distribuzione e Servizi Confcommercio), i seguenti argomenti:

- relazioni e diritti sindacali;
- ambiente di lavoro e sicurezza;
- appalti;
- orario di lavoro;
- mercato del lavoro;
- salario variabile;
- assistenza sanitaria integrativa.

In particolare, nel nuovo Integrativo, è stato definito un trattamento migliorativo in tema di permessi per visita medica, di permessi per malattia di un bambino, di congedo di paternità e anche di congedo parentale (nel caso questo venga fruito in un'unica soluzione al termine della maternità obbligatoria). Inoltre, è stato ampliato il campo dei casi di applicazione dell'anticipo TFR rispetto alle normative vigenti.

Fino ad oggi, il rapporto complessivo con i lavoratori e con le loro rappresentanze si può considerare più che positivo e privo di particolari aspetti conflittuali.

Per quanto riguarda i punti vendita – ovvero le aziende Socie, in qualità di datori di lavoro, e i loro dipendenti – si conferma che, ad oggi, non sussiste una contrattazione aziendale di secondo livello, riguardante cioè le varie società di gestione, ma esiste comunque una prassi consolidata di relazioni sindacali che ha portato alla definizione di accordi specifici con le OO.SS. aziendali – ove esistenti – o territoriali, su determinate materie.

Un approfondimento è doveroso in relazione all'ingresso nella rete di vendita, nei mesi di ottobre e novembre del 2019, della prima "tranche" di 13 negozi provenienti dal Gruppo Auchan con insegna Sma/Simply, che ha visto coinvolti 535 dipendenti.

A tal fine, si è deciso di creare un'unica società di gestione (Forty S.r.l.), controllata al 100% da CCN, alla quale sono passati in forza i lavoratori di cui sopra, in base alla procedura ex-art. 47 L. 428/90 attivata nell'ambito delle tavolo nazionale con le OO.SS. di categoria.

Prima del subentro di Forty S.r.l., sono stati tenuti incontri a carattere informativo con le OO.SS. territoriali e successivamente anche con il personale dei vari punti vendita, mano a mano che il programma di presa in carico e di cambio insegna aveva luogo, in particolare nella Regione Lombardia.

Da evidenziare che i punti vendita di cui sopra sono caratterizzati da un'importante presenza delle OO.SS., sia in termini di iscritti, sia in termini di rappresentanze sindacali aziendali costituite.

Per questo motivo si è ritenuto di garantire un adeguato presidio per la gestione del personale di Forty S.r.l. e delle relazioni sindacali a livello di rappresentanze sindacali aziendali e/o territoriali (anche in previsione degli ulteriori punti vendita che verranno presi in carico nel corso del 2020), tramite l'inserimento di una nuova risorsa, dedicata a tal scopo, nell'ambito della Direzione Risorse Umane, Comunicazione Interna e Relazioni Sociali.

Ovviamente l'obiettivo finale permane quello di portare tutti i punti vendita "ex-Auchan" il prima possibile in linea con gli standard gestionali della rete Conad Centro Nord e, conseguentemente, attuare il passaggio da una gestione "diretta" a una gestione imprenditoriale integrata nel Sistema Conad.

Clienti e Consumatori





Per i nostri clienti

Servizi tradizionali e innovativi

Nel 2019 la rete Conad Centro Nord ha fatto registrare una crescita delle vendite in valore assoluto pari al +4,32%. Sviluppata soprattutto grazie all'incremento di presenze, la crescita annua si rivela molto soddisfacente considerato il periodo di contrazione dei consumi alimentari e le difficoltà del mercato.

Carta di pagamento

Nella maggior parte dei punti vendita Conad Centro Nord è possibile pagare la spesa con Conad Card: la carta di debito gratuita offre la possibilità di accumulare punti doppi, beneficiare di offerte esclusive, ricevere un unico addebito il giorno 10 del mese successivo alle spese e consente di avere uno sconto del 5% per il primo mese di utilizzo. Nel 2019 sono state sviluppate iniziative di arruolamento mirate a clienti fedeli e sono state sottoscritte oltre 10.000 nuove Conad Card.

Conad App e Servizi Assicurativi

Per i clienti con Carte Conad è disponibile la nuova Conad App, ricca di informazioni sui supermercati e sulle offerte in corso per costruire una vera e propria lista della spesa. Con le Carte è inoltre possibile beneficiare di sconti (dal 5% al 25%) sulle polizze assicurative più diffuse (RC Auto, Moto, Medica, Casa, Terremoto, Viaggi, Animali, ecc.) delle migliori compagnie.



Spesa e vai

In diversi supermercati è possibile utilizzare il servizio di spesa veloce previa attivazione al box con carta fedeltà. All'entrata del supermercato si preleva l'apposito dispositivo con il quale dovranno essere letti tutti i codici EAN dei prodotti prima di riporli nel carrello; alla cassa basta consegnare il lettore e provvedere al pagamento. Scaricando una semplice applicazione è possibile usufruire del servizio anche utilizzando il proprio smartphone al posto del lettore ottico.

In alcuni di questi supermercati, il cliente che vuole risparmiare tempo può anche utilizzare le casse self automatiche per il pagamento della spesa.

Pet Store

Pet Store Conad è l'insegna della catena specializzata per animali, con un assortimento dedicato e un proprio piano promozionale, con una gestione completamente indipendente dal supermercato. L'attività è svolta su superfici di vendita tra i 200 e i 500 mq, con l'obiettivo di fornire prodotti per la cura totale dell'animale domestico e in ogni periodo della sua vita.

Conad Centro Nord ha orientato lo sviluppo di questo canale su superfici di circa 250 mq (che presentano oltre 3.000 referenze), con 6 presidi a Rubiera (Re), Langhirano (Pr), Guastalla (Re), Taneto (Re), Fornovo (Pr) e Felino (Pr). In quest'ultimo punto ven-

dita (che ha un'area di vendita di 392 mq) viene fornito anche il servizio di toelettatura specializzata con area dedicata "Bubble Pet".

A fine 2019 ha preso il via l'organizzazione (ogni 2/3 mesi) di giornate di raccolta alimentare, col sostegno della Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente e l'appoggio degli enti locali.

Il concept *Pet Store Conad* si avvale di personale competente e preparato grazie a continui corsi di aggiornamento, organizzati sia internamente sia in partnership con le industrie del settore. L'insegna garantisce i valori già noti ai clienti Conad; a sottolineare tutto ciò la presenza dei prodotti petfood a Marchio Conad e la possibilità di utilizzare la Conad Card.

Vengono inoltre proposti diversi servizi, fra i quali:

- consigli relativi alla cura e al benessere degli animali;
- entrata libera per tutti gli animali da compagnia;
- angolo ristoro per cani;
- bacheca per annunci;
- incisione medagliette;
- box per donazioni di alimenti a canili e gattili locali.



Carburante

Nel Comune di Bibbiano (Re) è attivo da maggio 2010 il distributore di carburante a Marchio Conad, dotato di erogatori diesel/benzina e di un'area dedicata al lavaggio auto.

Parafarmacia

In 20 supermercati è presente la Parafarmacia Conad, reparto dedicato alla vendita di farmaci da banco o di automedicazione (SOP e OTC) e di parafarmaci, settore che comprende i cosmetici, i dietetici, la fitoterapia e altri prodotti per il benessere della persona. I clienti sono assistiti da personale specializzato (farmacisti).

La politica prezzi proposta è basata sulla convenienza, attraverso sconti che variano dal 15% al 40% sui farmaci acquistabili senza ricetta medica e di almeno il 5% sul parafarmaco.



Ottico

All'interno della rete Conad Centro Nord, presso i superstore di Trezzo sull'Adda (Mi) e di Capriolo (Bs), i consumatori possono verificare in pochi minuti la propria capacità visiva e scegliere la montatura più adatta fra centinaia di modelli delle marche più note. Un punto vendita che presenta personale competente, adeguati strumenti diagnostici e un assortimento di proposte-moda a prezzi concorrenziali. In più, periodicamente, l'Ottico Conad offre ulteriori occasioni di risparmio grazie alle iniziative promozionali.

Libri di testo

Per quanto riguarda i libri di testo, il 2019 ha visto la conferma della campagna a favore delle famiglie in 174 punti vendita: a fronte dell'acquisto dei testi è stato restituito

ai clienti il 25% dell'importo speso sotto forma di buoni sconto sulla spesa, per un valore complessivo di oltre 2.246.000 euro.



Consegna a domicilio

In alcune aree (Reggio Emilia città, Parma città, Bergamo provincia, Brescia provincia), nei supermercati che espongono la comunicazione, è attivo il servizio di consegna della spesa a domicilio, anche tramite l'utilizzo di veicoli elettrici non inquinanti. Diversi punti vendita di superficie più contenuta, o ubicati in zone isolate e collinari, offrono spontaneamente il servizio di consegna della spesa a domicilio a persone anziane o disabili, che richiedono la collaborazione del personale.

A fine anno è stato attivato un test relativamente al servizio e-commerce, con ordini online e consegna a casa, oppure ritiro nel punto vendita. Questo test è propedeutico al lancio al pubblico, a inizio 2020, nella città di Parma.

Prodotti a Marchio Conad

L'iniziativa "Bassi e Fissi" (un paniere dei prodotti più importanti, a prezzo fisso e ribassato) ha giocato un ruolo fondamentale per le vendite dei prodotti a Marchio Conad e ha migliorato il percepito di convenienza nei confronti dell'insegna, contribuendo a incrementare la fidelizzazione dei clienti. In Conad Centro Nord il fatturato dei prodotti "Bassi e Fissi" rappresenta il 27,4%, del fatturato totale della marca del distributore ed è imminente un importante ampliamento della gamma, che oggi conta circa 500 referenze. Nel 2019, la quota di mercato della marca del distributore (dato medio nazionale supermercati) si è attestata al 20,6 %, mentre in Conad Centro Nord la quota per il largo consumo confezionato è stata del 30,4% (con una crescita dello 0,7%).

A livello di canale, la quota si attesta sui valori seguenti:

Conad City:	40,5%
Conad:	30,2%
Superstore:	27,2%

Fidelizzazione

Punti

I clienti hanno raccolto punti sulla spesa durante tutto l'anno. Utilizzando i punti hanno potuto richiedere buoni sconto sulla spesa (per un valore totale di oltre 5,5 milioni di euro) o su acquisti online, abbonamenti, viaggi, servizi e premi del catalogo *Desideri 4*, arricchiti in corso d'anno di altre occasioni dalla durata più breve, come le borse mare in estate o le tazze magiche nel periodo natalizio. Sempre utilizzando i punti, sono stati donati oltre 76.000 euro alla fondazione *Legna del filo d'oro*.



Promozioni a soglia di spesa

Scrittori di Classe

In primavera è stata realizzata la nuova special promotion “**Scrittori di Classe**”, grazie alla quale sono stati distribuiti presso i punti vendita **8 esclusivi libri per ragazzi**. L’iniziativa è stata affiancata, come di consueto, dall’operazione di raccolta buoni a favore delle scuole ma, **oltre all’aiuto concreto (in attrezzature) offerto alle scuole del territorio**, Conad ha lanciato un messaggio educativo abbinando l’iniziativa ad **una campagna di informazione sul rispetto dell’ambiente, sul corretto svolgimento della raccolta differenziata e sulle buone abitudini per non sprecare le risorse del pianeta**. Ad inizio anno, infatti, è stato promosso un concorso a livello nazionale dedicato a tutte le classi delle scuole elementari e medie: ogni classe ha realizzato un breve racconto sulla base di una delle 8 tracce fornite. I singoli racconti, caricati sul sito web dedicato, sono stati votati e, tra gli 80 finalisti, le storie migliori sono state selezionate da 8 grandi autori di libri per ragazzi.

CRM (Customer Relationship Management)

Nel secondo semestre sono state realizzate attività mirate su diversi cluster di clienti fedeli che hanno ricevuto sconti su prodotti a Marchio Conad, in base alle loro abitudini d'acquisto.

Buoni sconto

Nel periodo di Pasqua e in occasione del Black Friday di fine novembre, i clienti migliori hanno potuto beneficiare di buoni sconto da 10 euro, maturati e spendibili su 50 euro di spesa, per un valore complessivo di oltre 2,6 milioni di euro.



Mini raccolte

In estate il piano promozionale ha proposto ulteriori attività di fidelizzazione come la raccolta a bollini Lagostina (1 bollino ogni 15 euro di spesa), che ha permesso ai clienti di collezionare pentole salvaspazio in alluminio riciclato; in autunno, con la stessa meccanica, è stata proposta la raccolta a bollini Rosenthal che ha offerto ai clienti una collezione classica e raffinata di piatti e articoli per la tavola.



Buoni Gran Weekend, risparmio freschissimi

Con lo scopo di aumentare la frequenza di spesa, sono stati distribuiti ai clienti provvisti di Carte Conad i buoni Gran Weekend, validi per l'acquisto a prezzi scontatissimi di prodotti alimentari ed extralimentari di grande appeal, mentre per tutto l'anno sono stati proposti prodotti di stagione a prezzi convenienti.



Bis

Da giugno a settembre, i clienti hanno potuto beneficiare di una vasta gamma di prodotti a metà prezzo.



Comunicazione

Per informare il cliente su prodotti, offerte e altre iniziative, sono stati utilizzati tutti gli strumenti di comunicazione tradizionali: volantini, manifesti, dépliant, cataloghi, comunicati radio, TV, integrati da comunicazioni web e pagine social. Inoltre, nel 2019 sono stati realizzati 5 opuscoli speciali dedicati ad eccellenze (vini bianchi e rossi), stagionalità (birre e grigliata), colazione (benessere), che presentano una panoramica sui prodotti corredata di informazioni e curiosità.

All'interno dei punti vendita, sono in funzione Conad Channel (TV a circuito chiuso) e Radio Bene Insieme, che trasmettono informazioni e consigli ai clienti.

I clienti possono contattare la Cooperativa attraverso il servizio "Contattaci", disponibile sul sito www.conad.it, nella sezione dedicata a Conad Centro Nord e interagire attraverso le pagine social.

Infine, la newsletter Conad viene inviata periodicamente a 90.000 clienti che ne hanno fatto richiesta.

La politica per la qualità e la sicurezza degli alimenti

Il settore “Qualità e sicurezza degli alimenti” svolge un’attività di sensibilizzazione e informazione relativamente ad argomenti richiesti dalla legislazione vigente in materia di sicurezza alimentare.

L’obiettivo costante è approfondire gli obblighi normativi in campo alimentare e tradurli in soluzioni operative che consentano di aumentare i livelli di sicurezza alimentare, in modo che la rete di vendita sia in linea con le richieste legislative, normative che sono in continua evoluzione e sempre più spinte verso la tutela del consumatore finale.

Tale attività si concretizza nell’individuazione e applicazione di procedure operative trasversali sulla rete dei negozi.

Il personale del settore partecipa agli incontri della Commissione Qualità presso la sede del Consorzio Nazionale, importanti appuntamenti in cui vengono affrontate e approfondite le tematiche sopra esposte con l’intento di trovare soluzioni condivise e di aumentare i livelli di efficienza e sicurezza della filiera Conad.

Esempi di procedure che negli anni sono state approntate in Commissione Qualità, declinate nelle Cooperative e che abitualmente vengono applicate nei depositi e nei negozi della rete, sono:

- disciplinare di etichettatura Conad IT 017 ET per le carni bovine CPQ;
- linee guida per Rintracciabilità degli alimenti nei depositi (per applicazione del Reg. 178/2002 CE);
- procedura di gestione degli Eventi Accidentali (Alimenti) e ritiri e richiamo dei prodotti;
- linee guida per la verifica della corretta applicazione dell’autocontrollo nei punti vendita;
- linee guida per la qualificazione e verifica dei fornitori e dei CE.DI.;
- studio e validazione della procedura per la gestione dei tempi di vita dei prodotti freschi preincartati.

Numerosi sono gli interlocutori del settore qualità, sia in Conad Centro Nord (Soci, capi negozio e responsabili di reparto, Category Manager, Responsabili di Deposito, Ufficio Tecnico, Assistenti rete e specialisti di mestiere, Sistemi Informativi), sia all’esterno: Fornitori alimentari “locali” (non a contratto nazionale), Consulenti in materia di igiene e sicurezza dei prodotti alimentari (HACCP, Reg. 852/04, 853/04, ecc.) e in materia di sicurezza degli operatori sui luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/2008 e s.m.i.), Concessionari software bilance negozi, Associazioni di Categoria, Aziende Sanitarie Locali e altri Organi Competenti per i Controlli come NAS, MIPAF, Repressione Frodi.

Dati attività 2019	
Punti vendita verificati	168
Nuove aperture con affiancamento igienico-sanitario	8
Visite di controllo presso i punti vendita	469
Tamponi ambientali	1.257
Alimenti campionati per controlli	856
Campioni di ghiaccio di pescheria	93
Alimenti campionati per il controllo istamina	97
Campioni di acqua di rete	168
Visite mirate alla verifica delle temperature di conservazione alimenti	56
Visite mirate a controlli di etichettatura presso punti vendita	149
Referenze verificate per allergeni (controllo documentale)	502
Incontri per formazione in ottemperanza ai requisiti del Reg. 852/04	40
Ore per formazione in ottemperanza ai requisiti del Reg. 852/04 (specifica per dipendenti addetti alle nuove aperture)	8
Altra formazione (in ore) su aspetti inerenti la sicurezza degli alimenti	10

Articoli ritirati dalla rete di vendita nel 2019	
Per non rispetto di standard qualitativi elevati o etichettatura non conforme	66
Per allerte sanitarie in corso di verifica	10
Per allerte sanitarie con avviso ai clienti del punto vendita (richiamo)	5

Programmi per il 2020

Gli obiettivi per il 2020 sono rappresentati dalle seguenti attività:

- riorganizzazione del sistema di qualifica e controllo dei fornitori alimentari con contratto locale con la Cooperativa;
- mantenimento e consolidamento della nuova gestione degli allergeni per tutti i prodotti freschi sfusi e preincartati (identificati dal PLU centralizzato);
- consolidamento e perfezionamento della tracciabilità per il settore carni fresche e il settore ittico;
- integrazione e consolidamento delle procedure HACCP e di sicurezza per i nuovi negozi ex-Auchan passati a Conad Centro Nord;
- aggiornamento dei manuali di autocontrollo dei magazzini.

Fornitori





Fornitori

L'attività caratteristica originaria della Cooperativa è quella degli acquisti collettivi. Fin dall'origine, la sua missione è stata di unirsi per superare il grossista e disporre di prodotti più sicuri a condizioni migliori; solo più recentemente a questo servizio se ne sono aggiunti altri, come descritto nella prima parte di questo Bilancio.

Il fornitore assume dunque, nelle politiche della Cooperativa, un ruolo duplice ed essenziale: da un lato egli nutre l'attività dell'intero Sistema, ma dall'altro è un soggetto che riceve dalla Cooperativa sicurezza, stimoli di qualificazione, prospettive di crescita. È dunque uno stakeholder di grande rilievo.

Sistema e politiche di approvvigionamento

Per illustrare il rapporto di Conad Centro Nord con i fornitori, bisogna ricordare la natura e i caratteri dell'intero "Sistema Conad": il Consorzio Nazionale Conad definisce contratti con i fornitori che interessano l'intero Sistema, mentre alle diverse Cooperative spetta la definizione dei rapporti con i cosiddetti "fornitori locali", che interessano invece, per ragioni di vario tipo, solamente la singola Cooperativa. Infine, gli stessi Soci – cioè i gestori di specifici punti vendita – possono intrattenere rapporti di fornitura che solamente per loro rivestono interesse.

Per quanto riguarda Conad Centro Nord, ecco la sintesi riferita ai fornitori:

Tipologia fornitori e acquistato al 31/12/2019		
Tipo fornitore	N.	Quota acquistato
A contratto locale	637	23,81%
A contratto nazionale	687	76,19%
Totale	1.324	100%

Oltre ai 1.324 fornitori nazionali e locali, vi sono i fornitori diretti dei punti vendita. Si tratta certamente di operatori locali e la loro percentuale d'incidenza sull'acquistato non è rilevante (ancorché non quantificabile), ma è assai importante l'aspetto sociale e l'incidenza qualitativa sul servizio, poiché si tratta, nella maggior parte dei casi, di forniture tagliate a misura del micro-mercato di riferimento. In ogni caso, anche per gli acquisti realizzati direttamente dai Soci nei punti vendita, devono valere le stesse regole della Cooperativa.

Le regole della fornitura

Il processo di selezione del fornitore, della definizione degli aspetti contrattuali e complessivamente dell'amministrazione dei rapporti è rigorosamente regolato.

In capo a tutto esistono norme dell'Unione Europea, poi recepite dalle legislazioni nazionali. Per quanto riguarda l'Italia, la normativa più recente e importante è sicuramente il D.L. 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività) e successive modifiche (L. 24 marzo 2012, n. 27 e L. 17 dicembre 2012, n. 221).

Anche il cittadino meno attento a questi fenomeni ha certamente sentito parlare dell'art. 62 del Decreto, che ha stabilito l'obbligo di pagare il fornitore di prodotti agricoli al massimo entro trenta giorni dalla consegna della merce. Il Decreto ha avuto l'indubbio merito di sancire la correttezza etica e contrattuale che deve contraddistinguere il rapporto tra i fornitori e la distribuzione.

Oltre ai riferimenti di Legge, per Conad Centro Nord esiste una serie di riferimenti normativi che struttura in modo specifico la relazione con i fornitori:

1. **l'accordo commerciale (contratto quadro)**, ovvero l'accreditamento. Inquadra le relazioni tra la Cooperativa e il fornitore, definendo alcuni aspetti fondamentali: caratteristiche dei prodotti, fatture e fatturazione, logistica, vizi dei prodotti, oltre all'adesione del fornitore al Codice Etico di Conad Centro Nord;
2. **l'elenco specifico delle buone prassi e delle pratiche commerciali sleali**. Si tratta degli indirizzi che le grandi associazioni europee dei distributori hanno condiviso, in coincidenza della nuova Normativa UE, per il miglioramento dei rapporti con i fornitori e il maggior vantaggio dei consumatori;
3. **il Codice Etico** di Conad Centro Nord;
4. **i protocolli specifici obbligatori per i nuovi fornitori** su: garanzie igienico-sanitarie, procedure di rintracciabilità e allarme rapido, privacy, etichette logistiche;
5. **prassi e concorrenza**: un elemento qualificante per nuovi prodotti e fornitori è la presenza e disponibilità sul mercato competitivo (concorrenti, altri canali distributivi).

Per la costruzione e il mantenimento di una buona relazione con i fornitori non sono però sufficienti gli aspetti contrattuali e formali: anche per i fornitori sono fondamentali altri elementi, tra cui principalmente la reputazione, la conoscenza diretta del category manager cui spetta in maniera responsabile – ancorché discrezionale – la proposta di inserimento di prodotti e fornitori.

In casi specifici, si attivano infine indagini ad hoc di tipo finanziario (visure camerali, indagini sulla solvibilità, ecc.) e di controllo qualità (analisi prodotto, indagini tecniche su conformità delle etichette ecc.).

Attenzione particolare viene riservata da Conad Centro Nord alle piccole aziende produttrici del territorio, come elemento tanto necessario quanto importante per offrire un contributo all'economia territoriale e alla valorizzazione delle specificità locali.

Forniture e Codice Etico

L'accordo commerciale tipo (cioè il documento che il fornitore deve sottoscrivere per essere accreditato da Conad Centro Nord), al punto A.11, richiede che l'aspirante fornitore sia a conoscenza di ciò che dispone il Codice Etico di Conad Centro Nord e che non ponga in essere "atti o comportamenti tali da determinare una violazione del Codice e ad adottare e attuare, se necessario, procedure idonee a prevenire tali violazioni".

Gli articoli del Codice Etico a cui l'accordo commerciale rimanda sono rispettivamente il 19 e il 26, che conviene riportare integralmente.

“

19. Rispetto dei valori verso i fornitori diretti e/o locali

Nel caso in cui debba stipulare separati accordi con fornitori diretti e/o locali per integrare l'assortimento definito in Cooperativa, il Socio rispetta i principi di selezione adottati nella stessa e applica le regole di comportamento indicate dal presente Codice Etico.

Il Socio garantisce la correttezza nei rapporti commerciali con propri fornitori diretti/locali, in linea con le indicazioni generali definite in Cooperativa.

26. Collaborazione con i fornitori

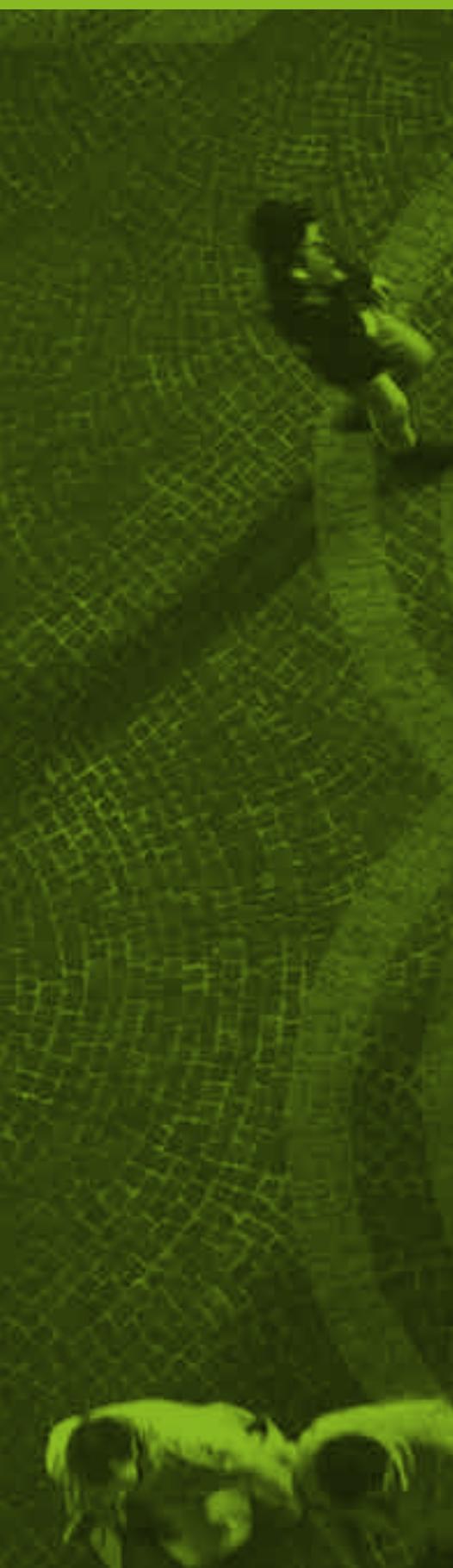
La Cooperativa seleziona i fornitori attraverso adeguati controlli atti a rilevare il rispetto delle normative, la tutela della salute, la qualità dei prodotti, l'etica dei comportamenti.

”

La Cooperativa, nel perseguire l'interesse dei Soci, intende i propri fornitori come partner e lavora per la costruzione di un rapporto di fiducia e di una visione condivisa del lavoro e del servizio.

Come si vede, il Socio, per gli acquisti diretti, deve adottare i medesimi criteri della Cooperativa (art. 19), ma ancor più rilevante è il contenuto dell'art. 26, fin dal suo titolo che – pur all'interno di rapporti contrattualmente normati – definisce il rapporto come "collaborazione" o addirittura "partnership".

Ambiente





L'impegno per la sostenibilità ambientale

Nuova organizzazione logistica e dei trasporti

In materia di sostenibilità ambientale, l'impegno di Conad Centro Nord negli ultimi anni ha prodotto una serie di sperimentazioni e iniziative allo scopo di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica sia presso la rete di vendita, sia presso la sede centrale.

Da ottobre 2019, la Cooperativa ha fatto un sostanziale passo in avanti nella gestione delle sue piattaforme logistiche e nell'organizzazione dei trasporti.

In particolare, l'apertura presso Calcinate (Bg) di nuovi magazzini delle Merci Deperibili e dei Generi Vari ha creato l'odierna strategica distribuzione dei CE.DI, che vede presenti i magazzini dell'Ortofrutta, dei Salumi e Latticini, delle Carni, dei Generi Vari e delle Bevande sia nella zona di Bergamo, sia in quella di Reggio Emilia (i depositi di Pesce fresco e dei Surgelati, invece, rimangono a Reggio Emilia per tutta la rete di vendita). I punti vendita lombardi, che prima venivano serviti dalle piattaforme site a Reggio Emilia, ora ricevono le consegne da Bergamo con un evidente miglioramento del sistema di distribuzione.

Tale razionalizzazione ha permesso una diversa gestione dei prodotti freschi nei magazzini; la redistribuzione dei trasporti ha agevolato il cambiamento delle agende e degli orari di consegna ai punti vendita, con conseguente minor tempo di permanenza della merce sui camion, garantendo maggior freschezza nei prodotti deperibili e una forte riduzione degli sprechi.

Questa soluzione ha determinato anche un sostanziale abbattimento del raggio medio del trasporto e la conseguente riduzione dell'inquinamento (emissioni di CO₂ totali) a fronte dei minori chilometri percorsi dai mezzi, oltre che un importante risparmio di risorse. Inoltre, nei nuovi depositi sono stati realizzati impianti frigoriferi (SL - OF - CA) di ultima generazione, che hanno un più basso impatto ambientale rispetto ai preesistenti in Emilia.

Non ultima, per importanza, è stata l'attivazione in Lombardia del Flusso Teso (ventilazione) dell'ortofrutta. Questo tipo di distribuzione ha ridotto mediamente di un giorno la sosta presso i magazzini dei prodotti, sortendo un molteplice effetto positivo: minor calo fisiologico del peso del prodotto, minor gettato e spreco dello stesso, sia in magazzino sia presso il punto vendita.

L'ottimizzazione della logistica contribuisce a garantire sempre più elevati standard di qualità e freschezza dei prodotti e a migliorare il servizio per Soci e clienti. Inoltre, la riorganizzazione logistica ha consentito di supportare la forte politica di espansione della Cooperativa (si veda l'acquisizione di nuovi punti vendita in Lombardia) e, contemporaneamente, assicurare la continuità di gestione dei crescenti volumi in Emilia.



Impatto ambientale ed efficienza energetica

All'interno dei depositi della Cooperativa, l'adozione del sistema del pallet pooling per la gestione dei pallet di legno, rispetto al tradizionale interscambio, ha un impatto significativo sia per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, sia per quanto concerne l'efficienza e la riduzione dei costi; tale soluzione garantisce, infatti, l'impiego di legno proveniente da foreste controllate, il riciclo del materiale alla fine del ciclo di vita dei pallet (limitando gli sprechi e la produzione di rifiuti) e la riduzione delle emissioni di CO₂ grazie all'ottimizzazione del trasporto.



**Riduzione pari a oltre
382 tonnellate di
emissioni di CO₂**



**Risparmio pari a
178 tonnellate di legno**



**Riduzione pari a oltre
31 tonnellate di rifiuti**

Nei nuovi punti vendita e in quelli soggetti a ristrutturazione vengono adottate le più recenti soluzioni tecnologiche per favorire risparmio energetico e riduzione dei consumi.

Tutti i frigoriferi sono dotati di chiusura automatica per ridurre al massimo la dispersione di freddo nell'ambiente; viene poi utilizzata una recente soluzione tecnologica (impianti transcritici) che permette il funzionamento dei frigoriferi con il solo gas CO₂, eliminando così l'impiego di gas fluorurati.

Per l'illuminazione interna ed esterna vengono installate lampade LED. Le strutture sono interamente coibentate e sono state progettate in modo da poter sfruttare al massimo l'illuminazione naturale.

In particolare, nei nuovi supermercati di Montecavolo (Re), Carpenedolo (Bs), Rio Saliceto (Re) e Sarnico (Bg), sono stati installati impianti fotovoltaici sulla copertura; una tecnologia che permette di produrre energia pulita sfruttando la luce del sole, fonte rinnovabile che riduce in modo significativo le emissioni inquinanti in atmosfera.



Nel corso del 2019, in virtù dell'accordo a livello nazionale tra Conad ed Enel X, sono state installate 11 colonnine di ricarica modello Pole Station da 22kW in altrettanti parcheggi dei punti vendita della nostra rete: Conad Montecavolo (Re), Conad Verolanuova (Bs), Superstore Cernusco sul Naviglio (Mi), Superstore Casalpuusterlengo (Lo), Conad Gorla Minore (Va), Superstore Fiorenzuola (Pc), Conad San Giorgio Piacentino (Pc), Superstore Rubiera (Re), Superstore Cavriago (Re), Superstore Chiari (Bs), Superstore Sant'Ilario (Re).

Nel corso dell'anno, sono state effettuate 2.193 ricariche (con un tempo medio per ricarica di 46 minuti) nei punti vendita in cui sono state installate negli anni precedenti le colonnine EVA+ da 50 kW (Fast Recharge).



La gestione dei rifiuti

Raccolta differenziata e ricadute ambientali

Nel 2019, i punti vendita della rete Conad Centro Nord hanno effettuato la raccolta differenziata di carta e cartone, plastica e legno **per oltre 7,1 milioni di kg.**

Di seguito sono indicate le quantità di rifiuti differenziati raccolti per provincia.

Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno
Bg	1.168.590	19.920	-
Almè	20.770	-	-
Almenno San Bartolomeo	91.620	7.100	-
Alzano Lombardo	52.750	-	-
Bolgare	9.300	-	-
Boltiere	5.340	-	-
Canonica d'Adda	49.520	4.220	-
Capriate San Gervasio	50.560	-	-
Clusone	129.850	-	-
Cologno al Serio	134.360	6.380	-
Dalmine	81.610	-	-
Ghisalba	75.940	-	-
Grumello del Monte	45.620	-	-
Lefte	21.910	-	-
Romano di Lombardia	64.690	-	-
San Paolo d'Argon	24.220	-	-
Sarnico	8.970	-	-
Torre Boldone	61.620	-	-
Trescore Balneario	76.600	-	-
Urgnano	92.900	2.220	-
Zogno	70.440	-	-

Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno
Bs	747.460	5.368	1.569
Bagnolo Mella	71.430	-	-
Bedizzole	34.510	-	-
Borgosatollo	22.030	460	-
Botticino	9.633	401	425
Bovezzo	15.413	431	235
Brescia	146.954	3.486	909
Capriolo	110.020	-	-
Carpinedolo	22.330	-	-
Chiari	3.400	-	-
Darfo Boario Terme	8.060	-	-
Desenzano	-	-	-
Esine	55.600	-	-
Gussago	15.040	-	-
Iseo	67.920	-	-
Maclodio	-	-	-
Padenghe	-	-	-
Pontevico	18.100	-	-
Rodengo Saiano	19.910	590	-
Salò	-	-	-
Toscolano Maderno	-	-	-
Travagliato	72.650	-	-
Verolanuova	54.460	-	-
Co	-	-	-
Mozzate	-	-	-
Cr	102.640	1.180	-
Casalmaggiore	45.340	-	-
Crema	22.900	-	-
Cremona	-	-	-
Offanengo	-	-	-
Piadena	34.400	1.180	-
Lc	87.360	2.750	-
Calolziocorte	-	-	-
Casatenovo	32.360	-	-
Lecco	38.340	2.750	-
Osnago	16.660	-	-
Lo	188.930	-	9.300
Casalpusterlengo	65.780	-	700
Codogno	47.590	-	8.600
Lodi	75.560	-	-
Sant'Angelo Lodigiano	-	-	-
Mb	95.600	-	-
Bernareggio	60.880	-	-
Carate Brianza	33.060	-	-
Lissone	-	-	-
Meda	1.660	-	-

Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno
Mi	881.230	4.850	480
Arese	56.420	2.090	480
Casarile	-	-	-
Cernusco sul Naviglio	153.685	-	-
Inveruno	41.150	-	-
Inzago	-	-	-
Lacchiarella	73.120	-	-
Lainate	40.685	140	-
Milano	397.570	-	-
Motta Visconti	-	-	-
San Colombano al Lambro	-	-	-
Sesto San Giovanni	25.700	-	-
Trezzano sul Naviglio	-	-	-
Trezzo sull'Adda	92.900	2.620	-
Mn	160.980	-	-
Castel Goffredo	42.540	-	-
Castellucchio	15.740	-	-
Castiglione delle Stiviere	34.410	-	-
Gonzaga	21.200	-	-
Marmirolo	-	-	-
Suzzara	47.090	-	-
Pc	523.260	15.420	9.130
Alseno	20.440	-	-
Castell'Arquato	79.230	5.130	-
Fiorenzuola d'Arda	74.370	-	-
Piacenza	243.220	10.290	9.130
Pontenure	37.420	-	-
Rivergaro	38.660	-	-
San Giorgio Piacentino	29.920	-	-
Pr	1.564.710	59.680	26.140
Borgotaro	87.660	4.220	-
Busseto	40.540	-	-
Colorno	56.640	6.260	-
Felino	114.060	12.100	5.440
Fidenza	214.740	9.940	6.920
Fontanellato	59.480	6.180	-
Langhirano	74.320	-	-
Montechiarugolo	30.900	-	-
Noceto	77.960	-	-
Parma	540.000	5.740	5.240
Riccò di Fornovo	94.140	9.720	8.540
Salsomaggiore Terme	55.920	5.520	-
San Pancrazio	22.800	-	-
San Secondo	40.100	-	-
Soragna	25.100	-	-
Traversetolo	30.350	-	-
Pv	103.640	-	-
Casorate Primo	103.640	-	-

Provincia/Comune	Carta e cartone	Plastica	Legno
Re	1.110.540	12.400	2.330
Albinea	73.830	-	-
Arceto di Scandiano	21.000	-	-
Bibbiano	37.870	-	-
Bibbiano Todis	7.750	-	-
Cadelbosco Sopra	42.760	-	-
Casalgrande	57.960	-	-
Cavriago	54.230	-	-
Correggio	100.180	-	-
Fabbrico	27.380	-	-
Guastalla	-	-	-
Montecavolo	36.650	-	-
Poviglio	80.720	9.300	-
Reggio Emilia	406.700	3.100	-
Reggiolo	-	-	-
Rio Saliceto	28.480	-	2.330
Rubiera	63.260	-	-
Sant'Ilario d'Enza	59.150	-	-
Taneto di Gattatico	12.620	-	-
Va	218.640	-	-
Angera	59.440	-	-
Caronno Pertusella	36.200	-	-
Gorla Minore	56.180	-	-
Vergiate	66.820	-	-
Totale	6.953.580	121.568	48.949

A questi valori bisogna sommare i quantitativi sia della raccolta differenziata del materiale organico, sia i materiali recuperati dal servizio di raccolta di carta, plastica e barattolame effettuato direttamente dai gestori rifiuti in privativa comunale nei singoli Comuni. I dati comunali, essendo aggregati per tutte le utenze del Comune, non sono resi disponibili.

Sostanzialmente, i punti vendita della rete mediamente, sulla base dei riferimenti degli allegati del D.P.R. 158/99, avviano al recupero più del 70% dei rifiuti prodotti, con punte oltre il 90%.

Attraverso l'avvio al riciclo dei materiali e quindi non destinandoli a smaltimento o distruzione attraverso il ciclo dei rifiuti, ma trasformando gli stessi in nuovi prodotti, le ricadute ambientali sono notevoli. Ad esempio, per la carta e il cartone:

Avvio al recupero		
	Carta e cartone	Unità misura
Materiale raccolto ed avviato al recupero da CCN	6.954	ton
Alberi risparmiati (1 ogni 70 kg di carta riciclata)	99.337	numero
CO ₂ risparmiata (1,3 kg ogni kg di carta)	9.040	ton
Tonnellate equivalenti di petrolio (1 ton CO ₂ ogni 0,335 TEP)	3.028	ton
	Plastica	Unità misura
Materiale raccolto ed avviato al recupero da CCN	122	ton
CO ₂ risparmiata (1,39 kg ogni kg di plastica)	170	ton
Tonnellate equivalenti di petrolio (1 ton CO ₂ ogni 0,335 TEP)	57	ton

Sconti per avvio al recupero

Fra i punti vendita che possono avere diritto alla riduzione della tassazione sui rifiuti (cioè in linea di massima, quelli che utilizzano uno smaltitore privato per il recupero di carta, cartone, plastiche e legno diverso dal gestore in privativa del Comune e che dimostrano di aver autonomamente avviato al recupero – e non al ciclo dei rifiuti – determinati quantitativi di materiale oggetto di raccolta differenziata), nel 2019 sono stati concessi sconti pari a 331.318 euro a 74 punti vendita.

Provincia	2017		2018		2019	
	N. punti vendita	Riduzioni €	N. punti vendita	Riduzioni €	N. punti vendita	Riduzioni €
Bg	7	14.925	7	17.537	8	18.494
Bs	2	13.186	2	13.046	2	12.061
Lc	1	548	1	613	3	4.289
Lo	2	12.563	2	12.447	3	24.407
Mb	2	1.600	2	4.241	2	3.632
Mi	3	8.061	3	1.549	5	6.275
Mn	3	8.419	4	11.725	4	11.547
Pc	6	57.087	7	60.871	7	64.839
Pr	13	74.603	21	74.724	20	77.690
Pv	-	-	1	3.144	1	3.061
Re	12	102.493	17	98.486	17	102.539
Va	2	8.586	2	12.984	2	2.485
Totale	53	302.070	69	311.366	74	331.318

Territorio e Comunità





L'impegno per il territorio e per le comunità

Conad Centro Nord ha da sempre un ruolo attivo nel territorio, proponendosi come riferimento per lo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità in cui opera. Il concetto di punti vendita di prossimità è da intendersi, quindi, anche in relazione al dialogo costante dei Soci Conad con le comunità in cui sono inseriti e all'attenzione dedicata alle diverse istanze del territorio.

Questa particolare sensibilità e vicinanza, infatti, viene manifestata anche attraverso il sostegno a iniziative in ambito sportivo, sociale e culturale, ambiti che spesso sconfinano l'uno nell'altro.

La partecipazione di Conad Centro Nord alla vita della comunità è basata su una serie di collaborazioni con i più rilevanti attori locali, con l'intento di promuovere la cultura del benessere e dell'inclusione, attraverso il supporto alle attività sportive, e di rendere accessibile il patrimonio sociale e culturale ad un bacino di utenti sempre più ampio.

Complessivamente, tra sponsorizzazioni, liberalità e attività di charity che hanno coinvolto i clienti, Conad Centro Nord ha destinato al territorio una somma pari a **1.727.278 euro** (+8% rispetto al 2018).

Responsabilità sociale (investimento in iniziative sociali e solidarietà)			(in €)
	2017	2018	2019
Capitale versato dai Soci			
Iniziativa territoriali	811.200	843.648	877.394
Colletta alimentare	7.900	8.850	9.000
Capitale versato dalla Cooperativa	632.844	730.668	822.327
di cui erogazioni liberali	28.388	50.070	70.435
di cui attività charity – derivanti da punti fedeltà	14.416	41.870	39.630
di cui attività charity – derivanti da raccolta fondi	70.000	90.000	85.200
Attività straordinarie territoriali	19.818	15.729	18.557
Totale sostegno diretto	1.471.762	1.598.895	1.727.278

Nel 2019, la Cooperativa ha realizzato **91 iniziative** con investimenti per oltre 800.000 euro; ciò ha permesso a Conad Centro Nord di essere presente in oltre 60 conferenze stampa, che hanno prodotto circa 250 uscite media ad esse correlate (presenze TV e quotidiani).

La ripartizione per ambito vede lo sport come principale sfera di investimento al 49,8%, seguito dal sociale al 26,7% e dalla cultura al 22,2%, mentre le province in cui si è investito maggiormente sono state Reggio Emilia (40,7%), Parma (25,8%) e Milano (10,5%), seguite da Brescia (6%) e Bergamo (4,9%).

Anche attraverso "Il Grande Viaggio Insieme Conad" (il tour di 8 tappe organizzato dal Consorzio Nazionale), sono state promosse iniziative all'insegna della cultura, dello sport e dell'enogastronomia. Nel 2019, filo conduttore del tour è stata la valorizzazione delle filiere produttive, in particolare gli aspetti di integrità e trasparenza rispetto alle comunità locali in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Per Conad Centro Nord, nel corso del 2019, "Il Grande Viaggio Insieme" ha toccato la città di Reggio Emilia con dibattiti e approfondimenti sulla filiera lattiero-casearia.

Numero di iniziative sostenute dalla Cooperativa

	2017	2018	2019
Cultura	40	38	39
Sport	28	29	30
Sociale	21	19	22
Totale	89	86	91

Ripartizione per ambito 2019

	Importo in €	%
Sport	409.691	49,8
Sociale	219.424	26,7
Cultura	182.672	22,2
Altro	10.540	1,3
Totale	822.327	100



Ripartizione per provincia

	Totale in €	%
Bg	40.330	4,9
Bs	49.125	6,0
Cr	4.195	0,5
Lc	20.000	2,4
Mi	86.701	10,5
Pc	25.855	3,1
Pr	212.292	25,8
Re	334.959	40,7
Altro	9.390	1,1
Nazionale	39.480	4,8
Totale	822.327	100

Il coinvolgimento delle comunità

Lo **sport** è l'ambito su cui la Cooperativa investe di più, impegnandosi a diffonderne i valori attraverso il sostegno a squadre di pallavolo, rugby, calcio, promuovendo numerose iniziative e sostenendo eventi locali di varie discipline. Il principale obiettivo di questa attività è **favorire lo sviluppo della pratica sportiva tra i giovani, promuovendo anche la cultura della corretta alimentazione** e di stili di vita sani.

Conad Centro Nord ha confermato il sostegno come main sponsor alla **Valorugby Emilia**, la società di Reggio Emilia che porta avanti un progetto che parte dai valori distintivi del rugby e che ha l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo dell'impresa, attraverso un impegno pluriennale di reciproca conoscenza tra i giovani rugbisti e le aziende che sostengono il progetto. Nel 2019, la prima squadra ha vinto la Coppa Italia.

Nel mese di maggio è stato inaugurato il nuovo campo da rugby di via Padova a Milano, grazie al progetto che lega Conad Centro Nord al **Cus Milano Rugby**, finalizzato a favorire l'inclusione sociale dei giovani delle periferie di Milano attraverso il rugby: *"Riqualificare i luoghi per dare la possibilità alle nuove generazioni di integrarsi facendo sport"* ha affermato nell'occasione l'ex-giocatore Diego Dominguez, promotore del progetto.

La Cooperativa ha confermato il suo ruolo di primo piano nella compagine societaria del **Reggio Audace Football Club**, in qualità di main sponsor nell'anno del centenario.

È stata inoltre confermata la collaborazione con il Volley Tricolore di Reggio Emilia, che ha disputato il campionato di Serie A2.



Nel 2019 è stata avviata l'iniziativa **Move Your Body**, promossa dal Rugby Parma in collaborazione con l'Università di Parma e con il patrocinio di FIR, FMSI e del Comune di Parma; si tratta di un progetto pilota finalizzato all'avviamento al rugby di bambini sovrappeso. Il progetto prevedeva il reclutamento di minimo 60 bambini (di età compresa tra i 6 e i 13 anni), iscritti a società rugbistiche del territorio di Parma, per un'indagine atta a valutare il ruolo che uno sport di squadra come il rugby può avere sul miglioramento delle competenze socio-emotive del bambino. Inoltre, i partecipanti allo studio sono stati coinvolti in un intervento educativo, aperto anche ai genitori, per promuovere una sana e corretta alimentazione, anche in funzione dell'attività fisica svolta dal bambino stesso.

Sempre a Parma, nel 2019 è nato **Go-All**, il primo corso di attività motoria per insegnare a bambini e bambine dai 2 ai 6 anni il gioco del calcio. Conad Centro Nord è main sponsor del progetto e, oltre a comparire sulle maglie di gioco, ha proposto un percorso educativo sulla corretta alimentazione. Per questo, con l'ausilio del nutrizionista Andrea Barbieri, sono stati selezionati prodotti "Verso Natura Conad"



da proporre ai bambini e alle loro famiglie per una lezione di **educazione alimentare**, volta a consigliare la merenda ideale per bambini e bambine di quella età che si avvicinano all'attività motoria.

Inoltre, è stata realizzata la prima edizione dei tre giorni di **Alé Parma Sport Festival**, che ha visto la partecipazione di 10.000 bambini. L'obiettivo del Festival è dare la possibilità a tutti i bambini di provare gratuitamente ogni tipo di sport, per poi eventualmente iscriversi a quello preferito. Durante il Festival, presso lo stand Conad, sono stati consegnati gadget e merende a chi ha provato 3 o più sport.



Numerose sono state le attività intraprese con le **associazioni del territorio**, come i progetti sviluppati in collaborazione con **Forum Solidarietà di Parma**, che hanno visto Conad Centro Nord supportare la sesta edizione di "Donne in corsa verso il Ben-Essere" e la raccolta alimentare "Dona una spesa".

La rassegna estiva dei **Mercoledì Rosa a Reggio Emilia**, di cui Conad Centro Nord è main sponsor, è stata un grande evento corale che ha visto protagonisti le istituzioni, il mondo dello sport, le associazioni di volontariato e tanti artisti reggiani. Nelle serate dei mercoledì di giugno e luglio, bambini e ragazzi hanno alternato la possibilità di praticare diversi sport (calcio e rugby) grazie alla partecipazione delle società reggiane di cui Conad è partner, all'esperienza dei laboratori sul cibo per i più piccoli, curati dall'*Associazione Arte in Gioco*. Ai bambini è stato consegnato un attestato "**Verso Natura Lab**" a seconda dell'attività a cui hanno partecipato: "Mani in pasta" per la lavorazione dei prodotti e la preparazione di qualche "manicaretto" da portare a casa; "Cacciatori di gusto" per il riconoscimento della frutta di stagione proposto sotto forma di gioco; "Favole dall'orto" per il laboratorio di semina durante il quale i bambini sono stati accompagnati da una fiaba classica.



Nell'ambito della campagna "Zonta Says No" e delle celebrazioni della giornata del 25 novembre contro la violenza sulle donne, **Zonta Club Parma** e Conad hanno realizzato una campagna per divulgare il numero di emergenza 1522. In occasione del 25 novembre, e per tutta quella settimana, nei punti vendita Conad di Parma e provincia, sono state esposte locandine che riportavano il numero di emergenza e il motto: "*La migliore*

difesa che una donna può avere è il coraggio”; inoltre tutti i dipendenti della Cooperativa con sede a Campegine (Re) e tutti i dipendenti dei punti vendita hanno indossato spillette create ad hoc con il numero anti violenza e stalking 1522.



Nel mese di dicembre è stata replicata, in versione ampliata, la campagna **“Anolini solidali”**, promossa da **Parma Facciamo Squadra**: una maratona di produzione e vendita di anolini nelle piazze di Parma, Sorbolo e Fidenza e nei punti vendita Conad della stessa area, che ha permesso di raccogliere fondi per il Polo oncologico dell’Ospedale Maggiore di Parma e di Vaio. Tutti gli ingredienti sono stati forniti da Conad e la produzione e vendita degli anolini è stata quadruplicata rispetto all’anno precedente, con numeri da record: 1.600 volontari impegnati nella produzione, 150 studenti coinvolti, 7.600 ore di volontariato, 1.200 kg di farina utilizzati insieme a 320 kg di parmigiano e 12.000 uova, un impasto eccezionale per 582.650 anolini (per un peso di oltre 27 quintali) e **231.026 euro raccolti**.



L'iniziativa solidale **Dino&Company** ha permesso di destinare oltre 84.000 euro¹ a favore delle sei strutture ospedaliere del nostro territorio che si occupano per lo più della cura dei bambini. Il coinvolgimento delle associazioni del territorio e dei clienti è stato fondamentale per la sua buona riuscita.

Dino&Company		
Città	Progetti sostenuti	Importo in €
Bergamo	Progetto "Giocamico" dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo	18.300
Brescia	Progetto "Giocamico" dell'Ospedale dei Bambini di Brescia – Psicologia Clinica ¹ (fondi versati nel 2020)	12.000
Milano	Progetto "#Neonati Speciali" dell'Ospedale dei Bambini Buzzi di Milano	12.400
Parma	Per il nuovo reparto di terapia intensiva pediatrica per l'Ospedale dei Bambini di Parma	14.500
Piacenza	A favore dell'associazione <i>Insieme per l'Hospice</i> di Piacenza	5.500
Reggio Emilia	A favore dell'associazione <i>Curare ONLUS</i> dell'Arcispedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia	22.500
Totale		85.200

1. Di questi, 12.000 euro sono stati versati agli Ospedali Civili di Brescia nel 2020, in quanto l'iniziativa per questa provincia si è protratta anche nei primi mesi del nuovo anno, in concomitanza con il cambio insegna dei punti vendita ex-Auchan.



Anche nel 2019 sono state **organizzate raccolte alimentari e sostenuti circuiti solidali**: l'appuntamento annuale con la **Colletta del Banco Alimentare** ha coinvolto 195 punti vendita i cui Soci hanno donato circa 9.000 euro; i clienti hanno consegnato oltre 167.000 kg di prodotti alimentari.

Oltre a questa iniziativa a livello nazionale, diverse raccolte alimentari si svolgono durante l'anno presso i punti vendita, in accordo con i Comuni e le associazioni preposte all'assistenza sociale a favore dei soggetti bisognosi.



Conad Centro Nord collabora da 6 anni con **Piattaforma Parma**, il progetto che si rivolge prevalentemente (ma non solo) alle aziende agro-alimentari del territorio per recuperare eccedenze di generi alimentari, prodotti in scadenza o con difetti di fabbricazione, per redistribuirli a famiglie bisognose attraverso associazioni di volontariato locali che si occupano di persone in difficoltà (Caritas Parma, Emporio Valtaro, Emporio Valparma, Caritas Fidenza, Emporio Parma e altre). Da questa collaborazione ha preso il via la raccolta alimentare "Dona una spesa" di sabato 11 maggio: iniziativa di forte valore grazie all'estensione su tutti i punti vendita Conad di Parma e provincia e che ha portato alla raccolta di 19,8 tonnellate di prodotti alimentari (nel 2018 erano state 15,6 tonnellate) che, attraverso i servizi attivati dagli Empori Solidali e da Caritas, hanno aiutato oltre 2.500 famiglie in difficoltà di Parma e provincia.

Raccolte alimentari e circuiti solidali			
Colletta Banco Alimentare			
	2017	2018	2019
Totale kg prodotti alimentari	165.643	162.390	167.715
Totale valore	€ 432.723	€ 533.208	€ 550.692
Raccolta "Dona una spesa" Piattaforma Parma			
	2017	2018	2019
Totale kg prodotti alimentari	17.500	15.600	19.785

Per quanto riguarda l'**ambito culturale**, sono stati supportati e sponsorizzati festival e rassegne teatrali, musicali e gastronomiche.

Tra queste è importante ricordare la prima edizione del **Gola Gola Festival** a Piacenza, in cui si sono alternati chef stellati ai fornelli, dibattiti e momenti di confronto che hanno evidenziato la ricchezza culturale di un territorio tra i più rinomati per le sue ec-

cellenze enogastronomiche. Conad era presente all'evento insieme alla Compagnia degli Chef nell'area degustazione dove, durante gli show cooking, sono stati preparati piatti con prodotti del territorio Saperi&Dintorni Conad.

Sono stati confermati gli investimenti a supporto delle **stagioni di prosa** dei principali teatri di Parma e Reggio Emilia.

Nel 2019 è nata la collaborazione con un'altra istituzione reggiana, la **Fondazione Palazzo Magnani**, che ha preso il via con il supporto ai progetti didattici della mostra "What a Wonderful World. La lunga storia dell'Ornamento", rivolti alle scuole ma non solo. Infatti, tutti gli alunni delle prime 15 classi che hanno prenotato i laboratori creativi hanno potuto visitare la mostra gratuitamente insieme ad un adulto. Proprio i bambini hanno fatto da guida ai loro genitori, parenti e amici grazie al "Vademecum del piccolo Cicerone", un breve manuale di istruzioni per scoprire trucchi e segreti di una vera guida.

Infine, sono state rinnovate e ampliate le collaborazioni con i festival di **circo contemporaneo** "Tutti matti per Colorno" di Colorno (Pr) e "Dinamico Festival" di Reggio Emilia.

Premio alla Carriera "Liliano Boni"

In seguito alla prematura scomparsa del Direttore Commerciale e Marketing Liliano Boni nel luglio 2018, si è deciso di istituire un Premio alla Carriera in collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Per la Cooperativa è fondamentale ricordare la figura di un manager che ha accompagnato la crescita di Conad Centro Nord e che ha fatto la storia della grande distribuzione italiana. Liliano Boni, sempre stimato da Soci e collaboratori per la competenza, l'impegno e l'attaccamento all'azienda, ha sempre affrontato le sfide del mercato con uno sguardo proiettato al futuro. Con questo premio, costituito da due borse di studio, si vuole guardare al futuro dando opportunità a giovani talenti; il premio è indirizzato ai due studenti più meritevoli iscritti all'ultimo anno del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa di Unimore che intendessero proseguire gli studi con l'iscrizione ad un corso di laurea magistrale dell'Ateneo modenese-reggiano, inerente all'Area Marketing.



La somma, di complessivi 8.000 euro distribuiti nell'arco del biennio del corso di studi magistrale, consentirà di accompagnare i due vincitori nel proseguimento del loro percorso di studi. Al sostanzioso riconoscimento economico si aggiunge la possibilità

di condurre un'esperienza di tirocinio, da tre a sei mesi, presso la sede di Conad Centro Nord di Campegine (Re).

Altre iniziative in pillole

GENNAIO

Festival Auspicia – Prima edizione del Festival dell'Astronomia a Salsomaggiore Terme (Pr).

Cena Core Nostro – I tifosi della Reggio Audace del Gruppo Vandelli hanno consegnato i fondi raccolti con l'iniziativa "CD Core Nostro – In ricordo di Michael" a sostegno di *Grade ONLUS* di Reggio Emilia e della *ONLUS Noi per loro* di Parma: raccolti 6.000 euro.

MARZO

Cena al Fresco – Cena benefica all'interno del carcere di Reggio Emilia. Il ricavato della cena ha contribuito interamente alla ristrutturazione dello Spazio Bambini, dove i piccoli vanno a visitare le mamme e i papà detenuti, e a migliorare le condizioni di vivibilità degli ambienti di vita dei detenuti stessi.

Duathlon Kids Conad – Conad Centro Nord è stata main sponsor dell'iniziativa che ha visto la partecipazione di oltre 400 bambini.



Primavera Donna, Trentosessantacinque giorni Donna – Iniziativa promossa dal Comune di Reggio Emilia che prevede, per un intero anno, progetti ed eventi dedicati al tema dei diritti delle donne.

APRILE

Evento Teatro Valli – In occasione del concerto della European Union Youth Orchestra si è tenuta, prima dell'evento, una degustazione di prodotti Sapori&Dintorni Conad, dedicata agli Amici dei teatri e agli invitati Conad Centro Nord.



Conad Corepla Memorial Rugby Amatori a Parma – Trentunesima edizione del torneo organizzato dall'Amatori Rugby Parma, una due giorni di rugby per oltre mille bambini provenienti da tutta Italia.

Parma Street Magic – I migliori esponenti dell'Arte Magica Italiana e internazionale in esclusiva nelle piazze di Parma, per stupire con le loro performance e far vivere il centro storico. Conad Centro Nord, main sponsor, ha istituito un gioco nel gioco: i partecipanti, con una sorta di caccia al tesoro, hanno ricevuto un omaggio nei punti vendita Conad della città dove si sono svolte diverse performance a sostegno dell'inaugurazione.

Festa della Liberazione Parma – Conad Centro Nord è stata sponsor tecnico del concerto previsto a Parma in occasione del 25 aprile.

Torneo di Calcio Giovanile Spallanzani – Torneo categoria pulcini 2007, che coinvolge 8 società parmensi. Il ristoro è stato offerto da Conad Centro Nord.

Torneo Internazionale Juniores di Tennis di Salsomaggiore Terme (Pr) – Torneo internazionale per giovani promesse. Conad, oltre ad essere sponsor, ha distribuito prodotti a Marchio per le merende dei partecipanti.

MAGGIO

Presentazione libro "Un gigante con tanti piani. Bambine e bambini alla scoperta del Teatro Municipale Valli" – Una guida realizzata da Ciceroni speciali – bambine e bambini delle scuole primarie Calvino, Bagno, Balletti, Bergonzi e Leopardi di Reggio Emilia – con l'imprescindibile contributo delle loro insegnanti.

Mostra fotografica a Brescia – In concomitanza con il Brescia Photo Festival, è stata inaugurata la mostra "I'm at War (in Love) with the Obvious", presso la galleria The Address.

Finale Conad Cup – Grande festa per la finale della Conad Cup che ha visto la premiazione delle squadre vincitrici di categoria pulcini da parte dei Soci Conad.



GIUGNO

Inaugurazione Parco Giochi Sala Baganza (Pr) – In collaborazione con il Comune di Sala Baganza (Pr) e il Superstore Conad di Felino (Pr), è stata inaugurata la seconda parte del parco giochi del progetto “Disegna il tuo parco”, realizzato in collaborazione con le scuole. I ragazzi, guidati dagli insegnanti, hanno disegnato il loro parco giochi ideale; il punto vendita, anche tramite una raccolta punti fedeltà, ha contribuito alla realizzazione del parco.

Trofeo Sapori&Dintorni Conad – Torneo di golf realizzato dalla società Golf del Ducato di Parma in collaborazione con Conad Centro Nord, che ha provveduto ad organizzare un “Kids Open Day” di golf per i più piccoli.

Baseball Parma – La partnership ha permesso ai clienti Conad di assistere alle partite casalinghe, prenotandosi nei punti vendita Conad della città.

Granfondo Cicloturistica e Handbike di Albinea (Re) – La manifestazione, che ha attraversato 14 Comuni della provincia di Reggio Emilia per un totale di oltre 200 km, ha visto la presenza di circa 1.200 partecipanti e 127 handbikers. I ristori sono stati forniti da Conad con prodotti Verso Natura Conad e pasta Conad.

AGOSTO/SETTEMBRE

Tutti matti per Colorno – In collaborazione con Conad Colorno (Pr), Conad Centro Nord è partner del Festival internazionale di circo contemporaneo, teatro e musica “Tutti matti per Colorno”, con il quale ha creato “Percorso Circo Conad” per i più piccoli.

Open Day Golf Club Matilde di Canossa e Trofeo Sapori&Dintorni Conad – Prova gratuita e sconto del 25% su iscrizioni a corsi di gruppo indirizzati ai possessori di Carte Conad ed organizzazione del Trofeo Sapori&Dintorni – premiazioni e ristori con prodotti Conad.

Dinamico Festival – In quanto main sponsor del Festival di circo contemporaneo, Conad ha proposto sconti e prelezioni a tutti i possessori di Carte fedeltà Conad. Anche nel 2019 Conad ha allestito uno spazio bimbi arricchito con i laboratori “Piccolo Circo Krom per Conad”, previsti ogni giorno e dedicati ai più piccoli.

Torneo Junior Conad Cup – Per il settimo anno consecutivo, Conad Centro Nord ha contribuito alla realizzazione del torneo juniores che vede la partecipazione di 54 squadre delle province di Parma e Reggio Emilia. Tante sono state, come sempre, le attività che hanno coinvolto i punti vendita del territorio durante la stagione.

Presentazioni Valorugby Emilia e Conad Volley – Prima dell'avvio della stagione, come ogni anno Conad è stata coinvolta nella presentazione delle squadre reggiane di cui è main sponsor.

Celebrazioni del Centenario della Reggio Audace – Per il grande evento della città, l'Amministratore Delegato Ivano Ferrarini ha partecipato in rappresentanza del Consiglio di Amministrazione di Conad Centro Nord, main sponsor della squadra di calcio di Reggio Emilia.

OTTOBRE

Donne in Corsa Parma – La sesta edizione ha contato oltre mille partecipanti alla manifestazione podistica per il benessere e la tutela dei diritti delle donne. Il ricavato è stato destinato a progetti legati alla parità di genere.

Cibo & Gente dell'Emilia Festival – Tante iniziative legate al cibo e capaci di esplorare la storia del territorio, con focus su Reggio Emilia, Parma e Piacenza: le tradizioni culinarie, l'innovazione agricola, lo storytelling aziendale, le tematiche ambientali e di contrasto allo spreco.



OBM ONLUS – 15 anni dalla parte dei bambini – Conad al fianco dell'associazione legata all'Ospedale Buzzi di Milano per festeggiare insieme i successi e le iniziative intraprese in questi anni di partnership.

NOVEMBRE

Evento Teatro Valli – In occasione dell'apertura della stagione di prosa, si è tenuta una degustazione di prodotti Sapori&Dintorni dedicata agli Amici dei teatri e agli invitati Conad Centro Nord.

Teatro Ragazzi per famiglie in collaborazione con Fondazione Solares di Parma e Fondazione I Teatri di Reggio Emilia – Da anni Conad Centro Nord dona ai bambini e alle loro famiglie (tramite le scuole e i Laboratori Famiglie) migliaia di biglietti per il Teatro Ragazzi di Parma e Reggio Emilia. L'iniziativa ha raggiunto e coinvolto tutti gli strati sociali, rivelandosi una bella occasione di integrazione e contribuendo alla diffusione della cultura teatrale.

Barezzi Festival – Il Festival di Parma, caratterizzato dal connubio tra classico e contemporaneo, ha sempre avuto come ospiti artisti di spicco a livello nazionale e internazionale. All'interno del Festival, Conad Centro Nord ha "firmato" i menù Barezzi Snug del bar del Teatro Regio con prodotti Sapori&Dintorni; inoltre, l'area VIP del Festival è stata brandizzata Sapori&Dintorni e ha offerto i prodotti della linea premium in collaborazione con il punto vendita Sapori&Dintorni di Piazza Ghiaia a Parma.

Go-All e Conad Cup incontrano Lucarelli – Presentazione dei corsi di attività motoria di Go-All in presenza dell'uomo immagine Lucarelli (ex-capitano del Parma Calcio) e in collaborazione con le squadre di Parma partecipanti alla Conad Cup. La presentazione è avvenuta davanti a due punti vendita Conad di Parma, che hanno offerto la merenda durante l'evento.

Grande Viaggio Conad Reggio Emilia – Al Centro Malaguzzi si è tenuto il talk show sulla filiera del Parmigiano-Reggiano, mentre nelle piazze principali della città si sono svolte diverse attività motorie in collaborazione con Uisp. Presso il Conad Le Querce e il Conad Le Vele si sono svolti invece gli showcooking della Compagnia degli Chef per Conad.

DICEMBRE

Consegna Premio alla Carriera "Liliano Boni" – Consegna delle borse di studio a due neolaureate del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa.

Natale Reggio – I Soci di Reggio Emilia hanno preso parte, come ogni anno, all'accensione dell'albero di Natale sponsorizzato da Conad e agli auguri alla città.

Concerto Natale Sotto l'Albero – Conad Centro Nord ha confermato il supporto al concerto benefico a favore dell'Hospice Centro Cure Palliative di Parma, che si è tenuto domenica 15 dicembre al Teatro Regio di Parma.

Tutti Matti Sotto Zero Parma – Conad Centro Nord è stata partner del festival di circo contemporaneo con lo speciale "Al circo in famiglia con Conad", che ha riservato agevolazioni sull'acquisto dei biglietti ai possessori di Carte Conad. Più di 300 sono state le prenotazioni con sconto Conad, equivalenti a un terzo del pubblico.



Conad Centro Nord Soc. Coop.
Via Kennedy, 5
42040 Caprara di Campegine (RE)
Tel. 0522.905111
Fax 0522.905222
www.conad.it

Progetto e coordinamento editoriale:
**Direzione Risorse Umane,
Comunicazione Interna e Relazioni
Sociali**

