



 **CONAD**

A D R I A T I C O

ANNUAL REPORT 2022



Indice

| | |
|---|-----------|
| Lettera agli Stakeholder | 4 |
| IDENTITÀ E VALORI CHE DURANO NEL TEMPO | 6 |
| Memoria di Futuro: 50 anni insieme | 7 |
| I nostri valori, le nostre persone, la nostra comunità | 9 |
| Sosteniamo il Futuro | 12 |
| Il Consorzio Conad | 17 |
| Governance e struttura aziendale | 21 |
| La rete multicanale e la strategia commerciale | 27 |
| Investimenti 2022 e piano di sviluppo quadriennale | 35 |
| Supply Chain: tra innovazione e sostenibilità | 36 |
| PERSONE E COMUNITÀ | 38 |
| Il cliente al centro | 39 |
| Valore per i consumatori: i prodotti della marca del distributore | 46 |
| Le nostre Persone | 47 |
| Comunità | 55 |
| IMPRESE E TERRITORIO | 70 |
| Sostenere le imprese del territorio: le partnership locali | 71 |
| La nostra distintività | 73 |
| Una gestione responsabile ed etica della filiera | 74 |
| La Qualità per Conad | 75 |
| AMBIENTE E RISORSE | 82 |
| Punti vendita sempre più innovativi e attenti all'ambiente | 83 |
| Packaging riciclabile dei prodotti | 88 |
| Una Logistica innovativa a ridotto impatto ambientale | 89 |
| Sostenibilità dei Centri di Distribuzione | 92 |
| Sostenibilità nella sede di Conad Adriatico | 94 |

Le illustrazioni sono liberamente ispirate al viaggio che Paolo D'Altan ha intrapreso attraverso decine di negozi Conad in tutta Italia. I suoi disegni raccontano le persone, i territori, le comunità che ha incontrato e conosciuto.

Foto: Archivio Conad Adriatico

La lettera agli Stakeholder

Da oltre 50 anni, Conad Adriatico è una filiera di persone al servizio di molte comunità. Nel corso di questi anni, abbiamo contribuito con determinazione alla crescita e al benessere dei territori in cui operiamo dimostrando un impegno costante e attento verso le persone e le comunità. Nel 2022 abbiamo celebrato i nostri primi 50 anni di attività, un traguardo importante raggiunto grazie agli sforzi collettivi di tutti noi, motivo di grande orgoglio ma allo stesso tempo di nuove ed importanti sfide.

Ci troviamo ora di fronte a una nuova partenza, che richiede il massimo impegno e motivazione da parte nostra per continuare a migliorare i risultati della nostra azienda. Dobbiamo essere pronti ad affrontare le sfide future, adattandoci ai cambiamenti del mercato e alle esigenze dei nostri clienti, continuando a rappresentare una presenza di valore che si distingue per la qualità dei prodotti e servizi, per l'attenzione verso le persone, la sostenibilità, l'innovazione e per l'impatto positivo che abbiamo sulle comunità locali.

Il percorso sarà senza dubbio impegnativo. Stiamo vivendo un momento storico caratterizzato da una difficile congiuntura economica a livello mondiale, instabilità sociale e precarietà senza precedenti. Nel corso dell'anno abbiamo cercato di mitigare prontamente gli effetti negativi dell'aumento dei costi sulla nostra catena di approvvigionamento collaborando con fornitori e soci imprenditori e mantenendo la nostra missione di creare valore per le comunità, l'ambiente e le generazioni future.

Come Cooperativa, abbiamo mantenuto la nostra dedizione ai valori di mutualità e partecipazione, lavorando per promuovere una gestione aziendale etica e sostenibile. Il nostro impegno principale è stato quello di preservare il potere di acquisto dei nostri clienti e offrire supporto ai nostri Soci per la crescita delle nostre aziende. Con l'inflazione che cresceva, abbiamo deciso di ampliare il pacchetto "Bassi e Fissi" con prodotti di primissima necessità bloccandone il prezzo a scaffale. Questa iniziativa ci ha permesso di essere competitivi rispetto ai canali discount e di conseguire un notevole aumento delle vendite dei prodotti a marchio. Nel nostro territorio, tali prodotti rappresentano oltre il 30% delle vendite, superando la media del mercato del 14%.

Nel corso dell'anno Conad Adriatico si è impegnata concretamente anche per sostenere la propria base sociale, attraverso il riconoscimento di un contributo economico straordinario a sostegno dei Soci imprenditori, alle prese con l'aumento vertiginoso dei costi dell'energia e di molti prodotti che ha messo a dura prova la sostenibilità delle imprese.

Lavorando insieme, siamo riusciti a fare la differenza sul mercato. Dobbiamo riconfermare l'orgoglio e l'appartenenza alla nostra Cooperativa e sfruttare le opportunità per una ripresa basata sulla cooperazione.

Il nostro impegno per il futuro è continuare a crescere e consolidarci come punto di riferimento nella distribuzione moderna, innovando nei modelli di business e promuovendo una cultura aziendale etica e sociale. Affrontiamo le sfide del settore con determinazione, mantenendo un forte impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Guardiamo fiduciosi al futuro, consapevoli che solo attraverso un approccio olistico alla sostenibilità, che tenga in considerazione l'ambiente, la società e l'economia, e il valore delle persone, potremo continuare a essere un'azienda di successo e un punto di riferimento nei nostri territori. "Memoria Di Futuro" è il messaggio che celebra i nostri 50 anni, richiamando la nostra prospettiva futura basata sull'esperienza passata, per lasciare un'impronta positiva e contribuire al benessere delle persone e delle comunità in cui operiamo.



Antonio Di Ferdinando
Amministratore Delegato
Conad Adriatico

01.





1.1 Memoria di Futuro: 50 anni insieme

Guardiamo al futuro

Nel 2022 Conad Adriatico ha celebrato i suoi primi cinquant'anni di attività, riconfermando l'impegno a sostenere le famiglie e il Paese, contribuendo al loro benessere e lavorando per il progresso e la sostenibilità. Sin dalla sua fondazione, la Cooperativa ha posto al centro della sua attività la responsabilità sociale, l'impegno verso la sostenibilità e il benessere delle comunità locali. Valori come la fiducia, la cooperazione, l'integrità e l'innovazione guidano da sempre l'azienda, contribuendo alla sua crescita e al suo successo.



Consapevoli del ricordo passato ed alimentando la memoria di futuro, puntando sulla sostenibilità, l'innovazione e l'impegno per il benessere delle persone e dell'ambiente, con l'obiettivo di continuare a essere una presenza di valore per la Comunità e le generazioni future.



1.2 I nostri valori, le nostre persone, la nostra comunità

Nel 1972 alcuni commercianti si unirono per formare le prime cooperative, dando vita a Conad Adriatico, oggi una delle principali imprese italiane nel settore della distribuzione associata. Con 268 Soci imprenditori e 453 punti vendita, Conad Adriatico opera nelle regioni del medio e basso Adriatico, dalle Marche (Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Ancona città e alcuni Comuni della provincia stessa), all'Abruzzo, al Molise, alla Puglia e alla Basilicata, oltre che nei mercati balcanici in Albania e Kosovo. La cooperativa è impegnata a promuovere la sostenibilità sociale e ambientale, offrendo

prodotti di qualità e gestendo in modo sostenibile l'intera filiera, mantenendo una stretta connessione con la comunità locale. Coinvolge attivamente i suoi soci e clienti nella sua visione di un approccio multicanale basato sulla sostenibilità e la responsabilità sociale, creando ricchezza nei territori in cui opera. Una strategia fatta di attenzione ai collaboratori, alla comunità, alla creazione di benessere, alla salvaguardia dell'ambiente, con un'autorevolezza riconosciuta quando si tratta di affrontare ai tavoli istituzionali i temi della grande distribuzione.

Conad Adriatico in numeri

(dati al 31 dicembre 2022)



2.001 mln di €
fatturato rete di vendita
+8,19% vs 2021



278,4 mln di €
Patrimonio netto consolidato

18,13%
Quota di mercato
GNLC II semestre 2022



8.279
Occupati complessivi di sistema
(+ 224 vs 2021)

268
Soci



453
Punti di vendita
(448 + 4 impianti di distribuzione dei carburanti +1 PetStore)



1.076.744
Carte fedeltà

379.286 mq
Superficie di vendita



8
Poli logistici

103.600 mq
Superficie dei Poli logistici



453
punti vendita

2
stati esteri (in 9 città)

5
regioni

Marche 72 Pdv
Ascoli Piceno
Fermo
Macerata
Ancona città e alcuni comuni della provincia stessa

Abruzzo 145 Pdv
Chieti
L'Aquila
Pescara
Teramo

Puglia 171 Pdv
Barletta-Andria-Trani
Brindisi
Foggia
Lecce
Taranto

Albania/Kosovo 42 Pdv
Tirana
Fier
Durrës
Korçë
Elbasan
Valona
Scutari
Kucova
Berat

Molise 16 Pdv
Campobasso
Isernia

Basilicata 7 Pdv
Matera
Potenza



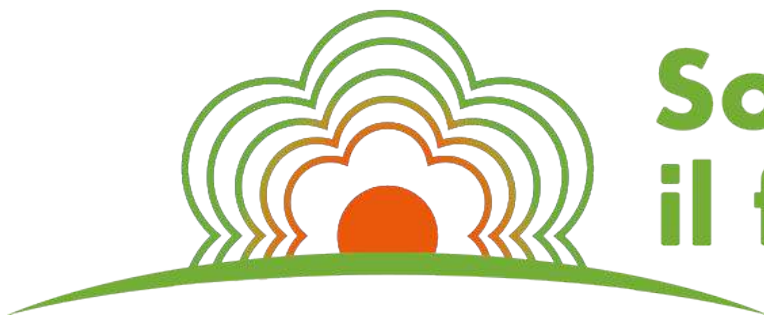
LA MISSIONE E I VALORI

Nel modo di essere e fare l'imprenditore ci sono i valori di Conad Adriatico. La cooperazione è al centro della nostra visione, lavoriamo insieme come una squadra, condividendo obiettivi e responsabilità per il bene comune. I nostri valori di cooperazione, etica, innovazione, professionalità, soddisfazione delle persone descrivono il nostro lavoro quotidiano, guidano le nostre decisioni e rendono responsabili tutti coloro che se ne fanno interpreti.

Siamo impegnati a creare un futuro migliore per le generazioni future e ad essere un esempio di business responsabile impegnandoci in tutti gli aspetti del nostro operato, dalla gestione delle risorse al rispetto dell'ambiente, dall'etica aziendale alle relazioni con i nostri collaboratori, soci e stakeholders.

Siamo impegnati a creare un futuro migliore per le generazioni future e ad essere un esempio di business responsabile impegnandoci in tutti gli aspetti del nostro operato, dalla gestione delle risorse al rispetto dell'ambiente, dall'etica aziendale alle relazioni con i nostri collaboratori, soci e stakeholders.





Sosteniamo il futuro

1.3 Sosteniamo il Futuro



Con “Sosteniamo il Futuro” ci impegniamo a essere un’azienda responsabile che contribuisce in modo positivo alla società e all’ambiente, e a costruire un futuro sostenibile per le prossime generazioni.

Per noi, agire in modo responsabile significa prendere decisioni consapevoli che tengano in considerazione l’impatto sociale, ambientale ed economico delle nostre attività.

Insieme al Consorzio Nazionale e alle altre cooperative, Conad Adriatico condivide la responsabilità di organizzare le proprie attività produttive e distributive in modo sostenibile, contrastando i cambiamenti climatici e contribuendo a creare una società più equa, inclusiva e sostenibile.

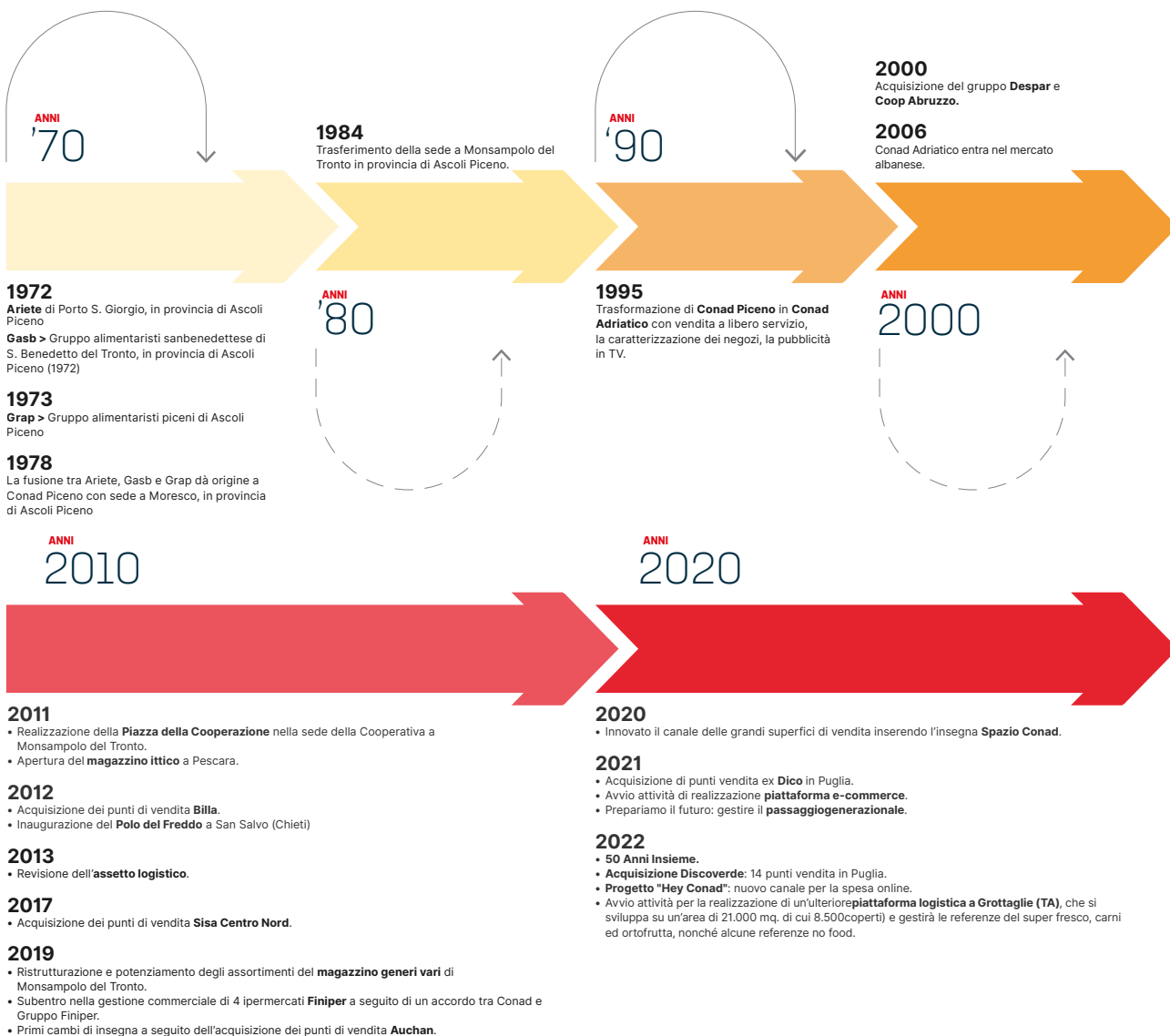
La sostenibilità è il motore delle scelte strategiche di business della Cooperativa e si concretizza nell’adozione di modelli di gestione sostenibili, nella ricerca di soluzioni più efficienti in collaborazione con i fornitori e nella promozione di comportamenti di consumo responsabili.

Un impegno che perseguiamo con la nostra strategia di sostenibilità “Sosteniamo il futuro”, che unisce e valorizza le tre dimensioni dell’agire sostenibile: economica, sociale ed ambientale, poiché crediamo che solo un approccio integrato e olistico possa portare a un cambiamento significativo.

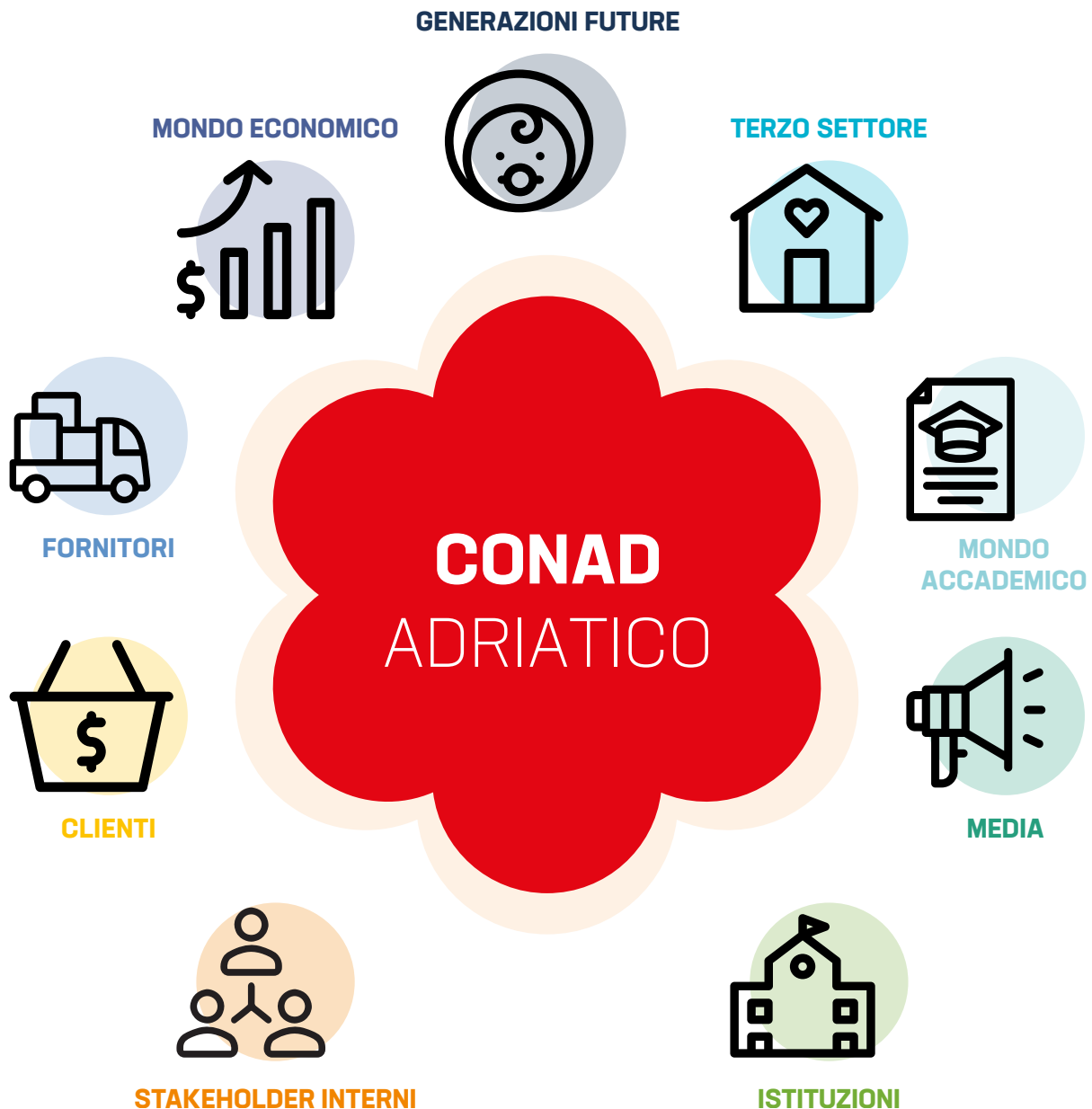
Con “Sosteniamo il Futuro” ci impegniamo a essere un’azienda responsabile che contribuisce in modo positivo alla società e all’ambiente. È il nostro impegno a lungo termine per un mondo migliore, in cui la sostenibilità sia un valore centrale nelle decisioni di business e nella nostra responsabilità verso le persone e il pianeta.

LA NOSTRA STORIA

Conad Adriatico è una cooperativa con oltre cinquant'anni di storia dedicata all'impegno accanto al cliente e al sostegno alle comunità in cui opera. La storia e i risultati ottenuti sono testimonianza della responsabilità sociale dell'azienda nel condividere un percorso di crescita con le comunità, dimostrando la determinazione dei suoi Soci e collaboratori nel perseguire la missione di essere un'impresa distintiva nel territorio di riferimento.



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



La relazione di Conad Adriatico con gli stakeholder si basa sull'ascolto e la comprensione dei loro bisogni e necessità, consentendo uno scambio di idee che porta a un continuo miglioramento e alla possibilità di offrire risposte concrete alle sfide riscontrate.

Nonostante l'anno complicato del 2022, caratterizzato dalla crisi internazionale, l'aumento dei prezzi e il calo dei consumi, la cooperativa ha dimostrato un impegno costante verso i propri stakeholder, lavorando per mantenere la continuità delle sue attività costruendo e mantenendo rapporti positivi con i clienti, i collaboratori, i partners commerciali e le comunità locali in cui opera.

GENERAZIONI FUTURE

TERZO SETTORE

- Enti attivi negli ambiti solidarietà, cultura, salute, sport e tutela ambientale
- Enti e reti associative del Terzo Settore
- Società di mutuo soccorso

MONDO ACCADEMICO

- Istituti universitari
- Scuole
- Università

MEDIA

- Organi di informazione
- Blogger
- Social influencer

ISTITUZIONI

- Governo nazionale
- Governo regionale
- Amministrazioni municipali
- Forze politiche
- Authorities nazionali
- Organi periferici dello Stato
- Autorità religiose

STAKEHOLDER INTERNI

- Collaboratori
- Soci
- Cooperative associate al Consorzio
- Organizzazioni di rappresentanza (Ancd, Legacoop, Agecore)

CLIENTI

- Clienti dei punti vendita
- Associazioni consumeriste

FORNITORI

- Produttori
- Distributori
- Trasportatori
- Altri partner commerciali

MONDO ECONOMICO

- Organizzazioni cooperative
- Associazioni di categoria e sindacati di impresa (agricoltura, commercio-artigianato, industria, distribuzione)
- Consorzi di tutela
- Organismi di certificazione
- Società di analisi e ricerche
- Laboratori di controllo o di ricerca
- Consorzi per la raccolta differenziata



ETICA E LEGALITÀ

Conad Adriatico è fortemente impegnata nell'adozione di principi etici e responsabili all'interno della propria operatività. Ci impegniamo ad agire in modo trasparente e responsabile in tutte le nostre azioni e decisioni, seguendo principi ideali come la Convenzione per la salvaguardia dei Diritti dell'Uomo e delle Libertà fondamentali del 1950, la Tavola dei principi cooperativi formulata dall'Assemblea Cooperativa internazionale nel 1995, la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea del 2000 e i 10 principi del Global Compact formulati dall'ONU nel 2000 per promuovere un'impresa responsabile di fronte alle sfide della globalizzazione.

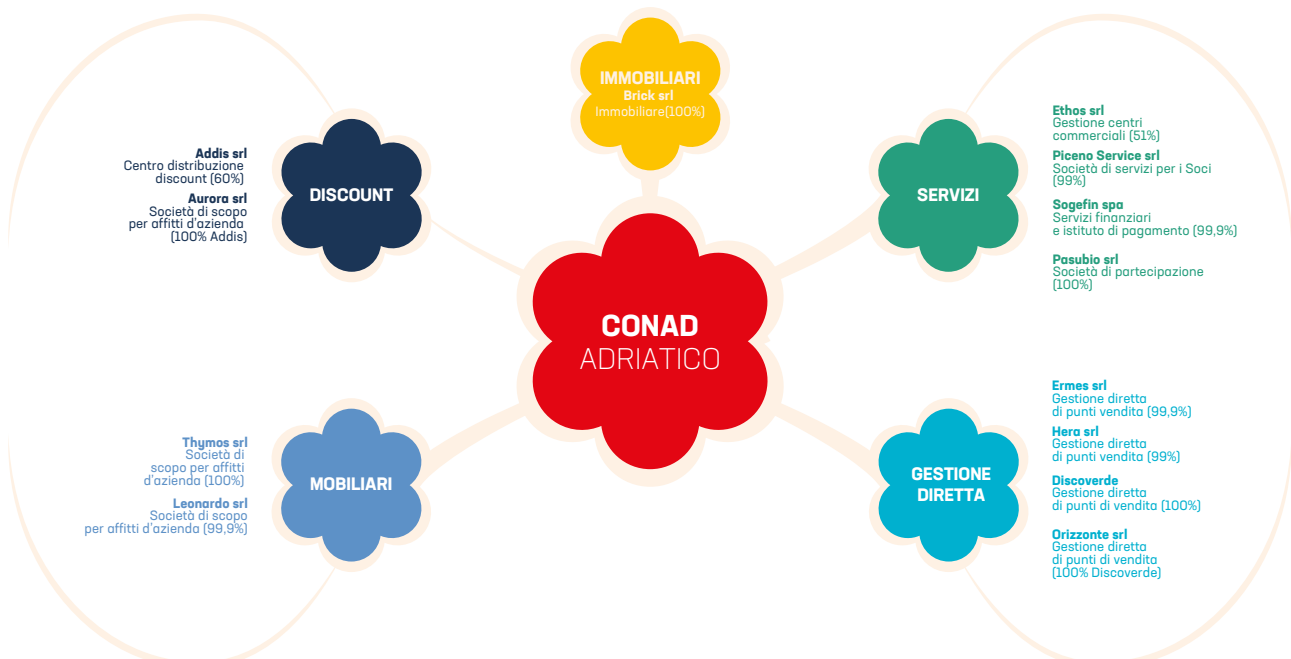
Uno degli strumenti principali attraverso cui si esprime questo impegno è il nostro Codice Etico, che rappresenta una guida fondamentale per tutte le persone che interagiscono con l'azienda. Il Codice Etico include principi fondamentali come la promozione della parità di genere, la lotta alla criminalità organizzata, la sostenibilità ambientale, economica e sociale, e il rispetto delle leggi e dei regolamenti.

Il documento è parte integrante del Regolamento Aziendale di Conad Adriatico. Questo significa che tutti coloro che lavorano con l'azienda, compresi collaboratori, fornitori, partner e altre parti interessate, sono tenuti a rispettare i principi e le norme etiche stabilite nel Codice. Questo approccio globale garantisce che l'etica sia un elemento centrale nella cultura aziendale e che sia rispettata in tutte le sue operazioni e interazioni.



IL GRUPPO SOCIETARIO

La Cooperativa offre servizi di acquisto e distribuzione di generi alimentari e non alimentari a favore delle strutture di vendita associate all'insegna Conad, garantendo condizioni vantaggiose rispetto a quanto ottenibile agendo in modo isolato sul mercato. Conad Adriatico opera attraverso le seguenti società controllate:





Conad affronta con consapevolezza la delicata situazione che il Paese sta vivendo ed è impegnata quotidianamente per offrire risposte alle esigenze delle famiglie e ai cambiamenti di mercato.



PER APPROFONDIRE

1.4 Il Consorzio Conad

Conad Adriatico è una società Cooperativa parte di Conad (acronimo di Consorzio Nazionale Dettaglianti), la più ampia organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio presente sul territorio italiano.

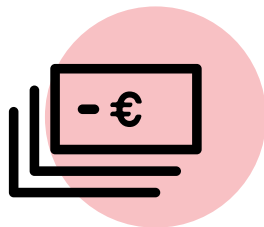
Un Consorzio che vive con mano la delicata situazione che il Paese si trova ad affrontare ed è impegnato quotidianamente per offrire risposte alle esigenze delle famiglie e ai cambiamenti di mercato. La storia di Conad trae origine dall'iniziativa di un gruppo di piccoli dettaglianti che, tra la fine degli anni Cinquanta e l'inizio dei Sessanta, spinti dal desiderio di emanciparsi dal potere dei grossisti, decisero di associarsi per affrontare insieme il mercato.

Fondarono i primi gruppi Cooperativi di acquisto, poi si unirono ad altre esperienze simili che stavano nascendo un po' in tutto il Paese e il 13 maggio 1962, a Bologna, siglarono l'atto costitutivo di Conad - Consorzio Nazionale Dettaglianti.

Conad si è dotata di un modello organizzativo su tre livelli:

- i Soci titolari dei punti vendita (2.176 a fine 2022), che sono imprenditori associati in Cooperativa;
- le 5 Cooperative, che operano nelle diverse aree del Paese supportando gli imprenditori associati e coordinando l'attività commerciale a livello territoriale, attraverso servizi amministrativi, commerciali, logistici e finanziari;
- il Consorzio nazionale di Cooperative, che agisce da centrale di acquisto e servizi, si occupa della pianificazione strategica, dell'attività di marketing e comunicazione per tutto il sistema, nonché della produzione, promozione e sviluppo della marca del distributore.

Il sistema Conad nel 2022



18,49 mld di €
fatturato rete di vendita



149,36 mln di €
Patrimonio netto

14,96%
Quota Italia



3.328
Punti di vendita

2.483.871 mq
Superficie di vendita



74.404
Collaboratori totali

2.176
Soci



8.385.844
N. carte fedeltà

32,2%
Quota MDD nel canale smk



IL SOCIO: AL CENTRO DEL SISTEMA



Il Socio imprenditore ha un ruolo centrale e con la sua attività e le sue idee contribuisce allo sviluppo di Conad Adriatico. Svolge un ruolo poliedrico perché nel momento in cui sceglie di associarsi riunisce in sé la figura del commerciante, dell'imprenditore e del cooperatore.

Identità che si fondono nell'esperienza e nell'appartenenza ad un movimento che ha saputo costruire e confermare il successo in tutti i cicli di mercato che hanno caratterizzato questo mezzo secolo di attività.

Il Socio è imprenditore nell'accezione più profonda del termine, che deriva dalla parola latina "prahendere" che vuol dire appunto "prendere sopra di sé", "farsi carico".

In quanto imprenditore aderente a una Cooperativa, ogni sua azione è un fatto sociale e non semplicemente personale, da condividere con altri Soci. Sia che si tratti di ascoltare e rispondere alle esigenze dei clienti, sia di gestire al meglio la propria impresa al fine di renderla profittevole, contribuendo in tal modo anche allo sviluppo della Cooperativa.

Senza perdere di vista i legittimi interessi – economici e sociali – delle persone con le quali il Socio crea relazione. Un ruolo sociale, quello del Socio imprenditore, che si estrinseca quotidianamente al servizio della comunità nella quale opera e che contribuisce a far crescere attraverso il proprio punto di vendita, che si pone come un riferimento costante per i cittadini, il quartiere, il paese.

Un punto di vendita che aggrega, che è un riferimento credibile, che alimenta fiducia, che è protagonista della vita economica, culturale e sociale.



1.5 Governance e struttura aziendale



La governance della Cooperativa si basa sulla partecipazione attiva dei suoi associati a tutti i livelli decisionali che operano in modo coordinato per garantire il corretto funzionamento dell'impresa e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e creazione di valore nel lungo termine.

Assemblea dei Soci

la partecipazione all'assemblea ordinaria dei Soci è un momento importante per ogni socio, poiché consente di influenzare gli indirizzi e le decisioni strategiche, gestionali e operative dell'impresa. L'assemblea, affronta temi cruciali come l'approvazione del bilancio, la nomina delle cariche sociali e altri argomenti inclusi nell'ordine del giorno.

Il Consiglio d'Amministrazione

ha il compito di fornire linee guida e indirizzi strategici alle strutture operative dell'impresa. Esso si occupa di ordinaria e straordinaria amministrazione, con responsabilità sulla gestione quotidiana dell'impresa e sulle decisioni importanti che ne influenzano il futuro.

Il presidente

Convoca il consiglio di amministrazione, fissa l'ordine del giorno, ne coordina e dirige le attività.

L'Amministratore Delegato

L'amministratore delegato riceve i propri poteri dal consiglio di amministrazione di cui fa parte. Dal momento che al consiglio di amministrazione spettano le più importanti funzioni in tema di scelte strategiche e di controllo sui dirigenti, la delega delle stesse all'Amministratore Delegato rende quest'ultimo la figura centrale dell'azienda a livello decisionale, di responsabilità e anche d'immagine. L'Amministratore Delegato ha inoltre il compito di organizzare l'azienda e di definire le politiche di sviluppo a medio e lungo termine, nonché di garantire il corretto svolgimento delle attività del Management aziendale. Periodicamente deve riferire al consiglio di amministrazione sulle operazioni di maggior rilievo effettuate dalla società, sul generale andamento della gestione e sugli sviluppi previsti.

Collegio Sindacale

Questo organo vigila sull'osservanza delle leggi, dell'atto costitutivo e dei principi della corretta amministrazione. Controlla anche l'adeguatezza della struttura organizzativa, del controllo interno e del sistema amministrativo-contabile, nonché la concreta attuazione delle regole di governo.



Presidente

• Nicola Fossemò

Vicepresidente

• Vincenzo Odorisio - Lauro Orsini

Amministratore Delegato

• Antonio Di Ferdinando

Consiglieri

• Francesco Avanzini - Antonio Di Maggio - Claudio Gallucci - Fernando Vantaggiato
 • Flavio Giuseppe Fanuli - Giuseppina Raspa - Loredana Di Sante - Lucia Rota
 • Maria Cassano - Oddo Matricardi - Paolo Piombaroli - Roberto Canu

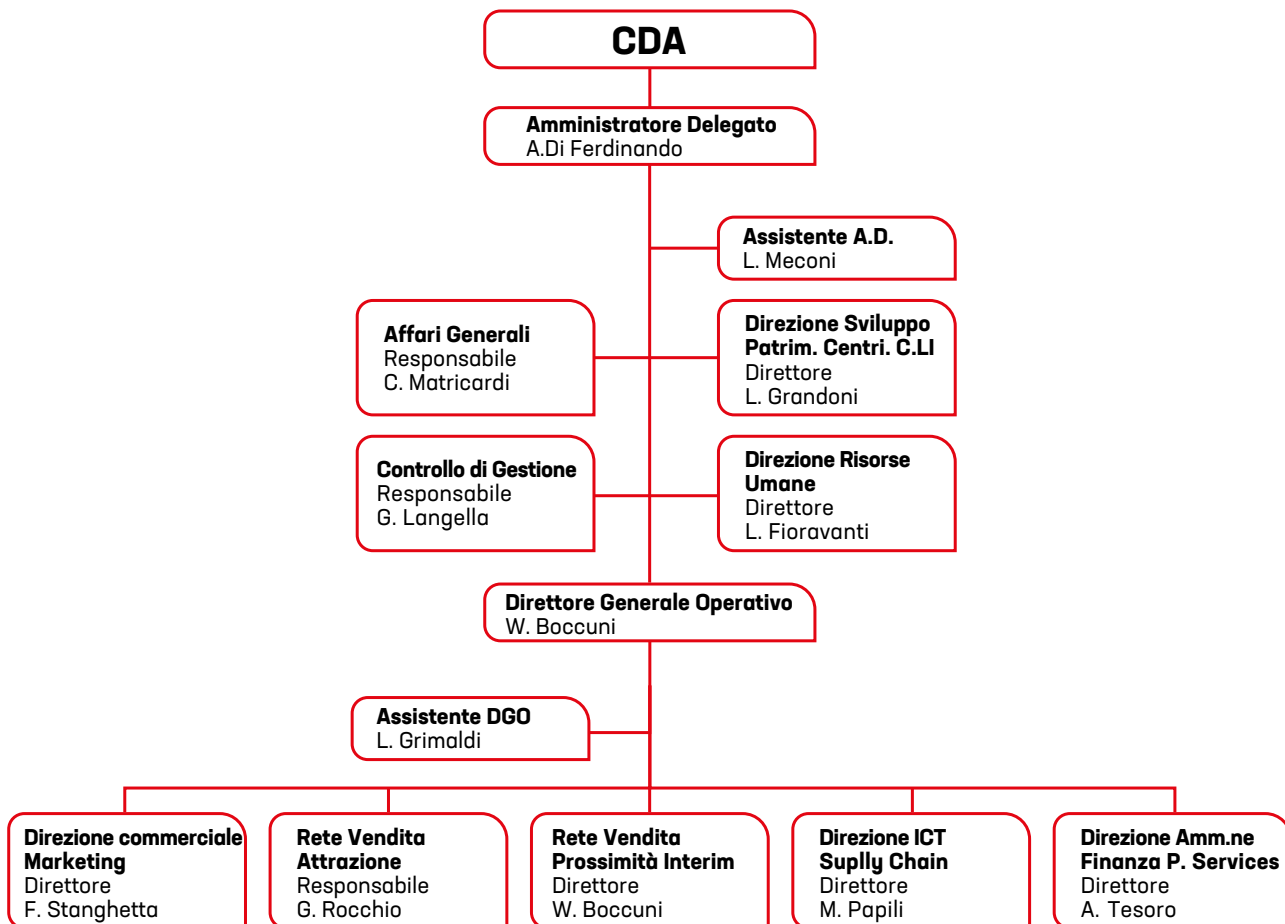
Collegio Sindacale

• Sergio Luigi Cerioli (Presidente)
 • Giorgio Magnanelli e Massimo Mancinelli (Sindaci effettivi)
 • Catia Santoni e Giancarlo Grossi (Sindaci Supplenti)

Tutti questi organi e figure lavorano in modo sinergico per assicurare un'eccellente governance aziendale che favorisca la sostenibilità dell'impresa e il suo contributo allo sviluppo socio-economico dei territori in cui opera.

Struttura aziendale

Dare forza all'identità della cooperativa e alla sua distintività nel mercato. Un obiettivo che in Conad Adriatico si realizza attraverso la forte attenzione alla trasparenza, il pilastro sul quale ha costruito il proprio progetto d'impresa, e al capitale umano inteso come sintesi di conoscenze e capacità che sono alla base dello sviluppo strategico della cooperativa. Implicando anche su quest'ultimo fronte un meticoloso lavoro declinato su più fronti: formazione dei soci e dei collaboratori; attrazione di nuova imprenditorialità cooperativa; condivisione dei valori ai quali ispirare il lavoro quotidiano.



DIRETTORE
GENERALE
OPERATIVO
WALTER BOCCUNI

Il titolare del ruolo è responsabile della gestione operativa della cooperativa. Coordina e controlla le direzioni di business, favorendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali e delle imprese associate. Assicura l'integrazione dei processi operativi e delle procedure ottimizzando le attività e i progetti allo scopo di renderli più efficaci e funzionali.

RESPONSABILE
AFFARI GENERALI
CRISTINA
MATRICARDI

Il titolare del ruolo è responsabile della gestione del contenzioso legale giudiziale e della gestione stragiudiziale, per la Cooperativa e le società del gruppo. Assiste le funzioni aziendali nella corretta impostazione degli accordi contrattuali e nei rapporti giuridici con i terzi. Monitora la corretta attuazione delle decisioni assunte dal Comitato di Direzione. Ha la responsabilità della corretta applicazione del sistema di trattamento dei dati (Privacy) nel rispetto delle normative.

RESPONSABILE
CONTROLLO DI
GESTIONE
GIORGIO LANGELLA

Il titolare del ruolo ha la responsabilità del coordinamento dei processi di pianificazione, di programmazione (budget) e dei controlli periodici. Ha la responsabilità di analizzare gli scostamenti e di fare proposte per ottimizzare le performance economiche e gestionali della Cooperativa, delle Società di scopo e della rete vendita.



DIRETTORE
COMMERCIALE
E MARKETING
**FEDERICO
STANGHETTA**

Nel rispetto di criteri di category management il titolare del ruolo ha la responsabilità degli acquisti, delle vendite e del margine commerciale di Conad Adriatico. Ha la responsabilità degli incassi e del margine "teorico" della rete vendita associata, massimizzando il raggiungimento dei risultati economici. Ha la responsabilità di tutte le attività di marketing e di divulgazione di massa, nonché dell'innovazione dei processi di comunicazione diretta ai clienti.

RESPONSABILE
RETE VENDITA
ATTRAZIONE
**GIUSEPPE
ROCCIO**

Il titolare del ruolo è responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di attrazione di Conad Adriatico. Collabora con il Direttore Commerciale nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.

RESPONSABILE
RETE VENDITA
PROSSIMITÀ
(INTERIM)
**WALTER
BOCCUNI**

Il titolare del ruolo è responsabile della definizione del posizionamento della rete vendita di prossimità di Conad Adriatico. Ha la responsabilità della gestione e del risultato economico del canale discount. Collabora con il Direttore Commerciale nella definizione di assortimenti, prezzi e promozioni. Assicura il costante monitoraggio del posizionamento e interviene con azioni correttive a fronte di scostamenti al fine di garantire il raggiungimento degli Obiettivi di incassi e risultati operativi dei punti vendita. Il titolare del ruolo collabora alla definizione e realizzazione di nuove aperture e/o ristrutturazione di punti vendita.

DIRETTORE I.C.T. e
SUPPLY CHAIN
**MIRCO
PAPILI**

Il titolare del ruolo ha la responsabilità di garantire il corretto funzionamento e l'innovazione dei sistemi informatici e delle reti aziendali di telecomunicazioni di tutto il gruppo. Garantisce il servizio e l'assistenza informatica ai punti vendita. Ha la responsabilità della gestione dei sistemi logistici aziendali, garantisce l'efficientamento dell'organizzazione dell'intera rete distributiva assicurandone l'ottimizzazione dei costi. Assicura il processo di riordino merci rispettando le strategie commerciali e ottimizzando le performance logistiche.

DIRETTORE SVILUPPO,
PATRIMONIO
E CENTRI
COMMERCIALI
LUCIA GRANDONI

Il titolare del ruolo ha la responsabilità dello sviluppo delle quote mercato e sviluppo della rete di vendita nel territorio di competenza di Conad Adriatico. Ha la responsabilità della gestione degli appalti relativi ai nuovi investimenti e del controllo della corretta realizzazione dei progetti approvati. Ha la responsabilità delle opere di manutenzione ordinaria, straordinaria e dell'approvvigionamento di beni e servizi per assicurare standard adeguati di efficienza e ottimizzazione dei costi del patrimonio del gruppo. Ha la responsabilità di curare la locazione, gestione e valorizzazione delle gallerie commerciali affidate, aumentandone i rendimenti delle proprietà e l'attrattività verso gli operatori e verso i clienti.

DIRETTORE
AMMINISTRAZIONE
E FINANZA
P.SERVICES
ALESSANDRO TESORO

Il Titolare della posizione ha la responsabilità di individuare e proporre le linee guida e politiche di bilancio. Assicura la corretta applicazione delle procedure contrattuali e amministrative, nel rispetto della normativa civilistica e fiscale, per Conad Adriatico e per le società controllate. Ha la responsabilità della gestione delle politiche finanziarie del gruppo, dei servizi di tesoreria e dei sistemi di pagamento. Ha la responsabilità della consulenza aziendale e della corretta applicazione delle procedure amministrative della normativa civilistica, fiscale per i Soci che si avvalgono del Service.

DIRETTORE
RISORSE UMANE
LINO FIORAVANTI

Il titolare del ruolo ha la responsabilità della definizione dell'organizzazione aziendale, del dimensionamento degli organici, delle politiche di gestione, delle attività di formazione, di sviluppo delle risorse umane, delle politiche retributive, del costo del personale, delle relazioni sindacali e dell'amministrazione del personale per Conad Adriatico, per le società controllate. Ha la responsabilità della consulenza del lavoro, amministrazione del personale e relazioni sindacali per i Soci che si avvalgono del Service. Ha la responsabilità della corretta applicazione delle norme e procedure in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, igiene e sicurezza alimentare.



PARTECIPAZIONE ATTIVA

La partecipazione attiva dei soci è un elemento fondamentale per Conad Adriatico. La nostra struttura organizzativa fonda le sue radici in profondità, nella fusione tra il know-how della Cooperativa e la forza propulsiva dell'imprenditorialità dei Soci. Per dar vita e alimentare costantemente questo flusso bidirezionale, Conad Adriatico promuove e coordina le Commissioni Soci.

Le commissioni sono gruppi di lavoro composti da Soci e funzionari della Cooperativa che si riuniscono intorno a un tema di interesse strategico, allo scopo di analizzare, proporre e diffondere le strategie ed i progetti della cooperativa. Si rinnovano ogni tre anni e possono cambiare nella numerica e nel tema affrontato.

Quelle attualmente presenti sono dieci ed ogni commissione è composta da circa 10/12 Soci ai quali si aggiungono i funzionari della Cooperativa.

Le 10 commissioni che coinvolgono 106 Soci si traducono in due concetti: **Partecipazione e Responsabilità**.

Partecipazione, perché attraverso questo strumento, circa 1/3 della base sociale è protagonista degli indirizzi strategici della Cooperativa.

Responsabilità, perché i componenti delle commissioni sono tenuti a svolgere il loro compito nell'interesse collettivo della cooperativa e a proporre nuove soluzioni e miglioramenti per lo sviluppo delle imprese associate e per soddisfare le esigenze dei clienti.

Essere un membro della commissione significa sostenere e promuovere progetti e proposte favorendone la diffusione tra la base sociale.

In altre parole, la centralità del Socio ha un luogo di concreta espressione proprio nella commissione.

È in questi incontri che viene valorizzato al massimo lo spirito di condivisione e reciproca assistenza che è alla base del DNA di Conad Adriatico. Ed è qui che si gettano le basi per le strategie ed i progetti del futuro e parteciparvi significa essere attori e protagonisti della Cooperativa di domani.



Con grande successo, nel 2022 si è svolta la Convention “Memoria di Futuro” di Conad Adriatico, che ha riunito oltre 1.000 persone, tra soci, collaboratori e gli stakeholder, per festeggiare i primi 50 anni di storia dell’azienda. Durante l’evento, sono stati affrontati importanti temi come i valori aziendali, il cambio generazionale e la partecipazione attiva, con lo sviluppo di linee guida, indirizzi strategici e progetti per il futuro di Conad.

I valori di solidarietà, integrità, responsabilità e attenzione alle persone sono stati riaffermati come pilastri fondamentali della cultura aziendale. Inoltre, è stato evidenziato il ruolo chiave del cambio generazionale all’interno dell’azienda, con un focus particolare sull’importanza di coinvolgere e supportare i giovani imprenditori nel processo decisionale e nel futuro sviluppo di Conad, promuovendo una cultura inclusiva e favorevole alla partecipazione attiva di tutti.

Con un impegno costante verso il futuro e una cultura basata sulla collaborazione e l’integrità, Conad Adriatico si propone di affrontare le sfide future con determinazione, continuando a essere un punto di riferimento per l’imprenditorialità giovanile e il sostegno alle famiglie e alle comunità locali.

1.6 La rete multicanale e la strategia commerciale



Il quadro macroeconomico del 2022 è stato caratterizzato da un'elevata complessità determinata principalmente dalle turbolenze internazionali che sono andate a impattare pesantemente sui costi sia dell'energia che delle materie prime e che hanno spinto velocemente l'inflazione verso livelli che non si registravano da decenni. Il conseguente aumento dei prezzi dei prodotti, la perdita di potere d'acquisto di ampie fasce di consumatori e la crescita dei costi delle bollette per cittadini e aziende sono gli aspetti che si sono imposti all'attenzione generale e a quella degli operatori del retail in particolare e che hanno ancora una volta modificato velocemente i comportamenti e i modelli economici di riferimento. L'inflazione alimentare che ha raggiunto punte di oltre il 14% ha influito sulla domanda che si è progressivamente ridotta e sul consumatore che per recuperare capacità di spesa si è rifugiato ancora di più nella marca del distributore che ha continuato quindi a prendere quota. Anche i discount hanno fatto un ulteriore passo avanti nonostante i prezzi a scaffale delle principali insegne siano proporzionalmente cresciuti più che negli altri canali. È proseguita seppur a ritmi più contenuti anche la crescita canale on-line che comunque pesa ancora meno del 3% sul fatturato complessivo. Il cliente si è dimostrato meno fidelizzato e più indirizzato verso la multicanalità tenendo un comportamento di maggiore circolarità tra le insegne e canali. È continuata a crescere inoltre la domanda di prodotti biolo-

gici e sostenibili con un consumatore sempre più attento alla provenienza e alla produzione degli alimenti che acquista. In un periodo economico e sociale delicato come questo, Conad ha continuato a crescere sfruttando le proprie forze, le competenze dei soci e la loro capacità di adattarsi e di essere radicati sul territorio. La cooperativa ha implementato nuove strategie volte a migliorare la distribuzione, digitalizzare i servizi, promuovere i prodotti a marchio e sostenere la sostenibilità. Nel corso dell'anno, Conad Adriatico ha adottato una politica di sostegno per i prodotti a marchio, rafforzando l'operazione "Bassi e Fissi", che offre alle famiglie prodotti essenziali per la vita quotidiana a prezzi ridotti. Questa iniziativa rappresenta un impegno concreto di Conad Adriatico nel sostenere il potere d'acquisto ed è stata in grado di adattarsi alle mutevoli esigenze del periodo e del contesto. Grazie a questo potenziamento il numero dei prodotti disponibili è aumentato significativamente superando le **500 con prezzi competitivi** anche rispetto ai canali discount e offrendo ai clienti opportunità di risparmio. L'iniziativa è stata interamente finanziata da Conad Adriatico, senza incidere sui margini dei punti vendita, e ha generato un notevole aumento delle vendite dei prodotti a marchio nel territorio della cooperativa, registrando **un'incidenza superiore al 30% rispetto alle vendite totali** e superando la media del mercato in cui opera Conad Adriatico **del 14%**. Durante l'anno, la cooperativa

ha anche dedicato sforzi concreti per sostenere i propri soci imprenditori, fornendo loro un **contributo economico straordinario** per far fronte **all'aumento vertiginoso dei costi energetici e di molti prodotti**, che hanno messo a dura prova la sostenibilità delle imprese. Nel corso dell'anno è proseguito l'impegno di Conad Adriatico nella digitalizzazione del proprio sistema di vendita e-commerce. Grazie a una strategia di innovazione e trasformazione digitale, la Cooperativa ha potenziato la propria presenza online, offrendo ai propri clienti la possibilità di fare acquisti in modo veloce, sicuro e conveniente. Nel corso dell'anno l'impegno digitale si è consolidato con HeyConad, un progetto che innova e valorizza sempre più l'esperienza e il servizio al cliente, con un Customer Care dedicato ed un'offerta assortimentale capace di qualificare la nostra Insegna. Anche nel 2022 abbiamo continuato a

fare importanti investimenti per nuove aperture, ristrutturazioni e adeguamento dei sistemi informatici. Vogliamo crescere ed innovare garantendo competitività ai nostri soci imprenditori, elevando l'efficienza del servizio senza mai dimenticare che è fondamentale restare al passo con i tempi e se è possibile anzi anticiparli proiettandosi nel futuro prima degli altri.

Un percorso che si concretizza con l'adozione di modelli di gestione sempre più sostenibili, studiando con i fornitori soluzioni efficienti e proponendo ai consumatori comportamenti responsabili. In totale la cooperativa opera attraverso 453 punti di vendita, per una superficie di 379.489 mq, con layout specifici per format di vendita, assortimenti ampi e omogenei, che si distinguono per l'italianità dei prodotti e la proposta di eccellenze alimentari locali

453

punti vendita

5

regioni

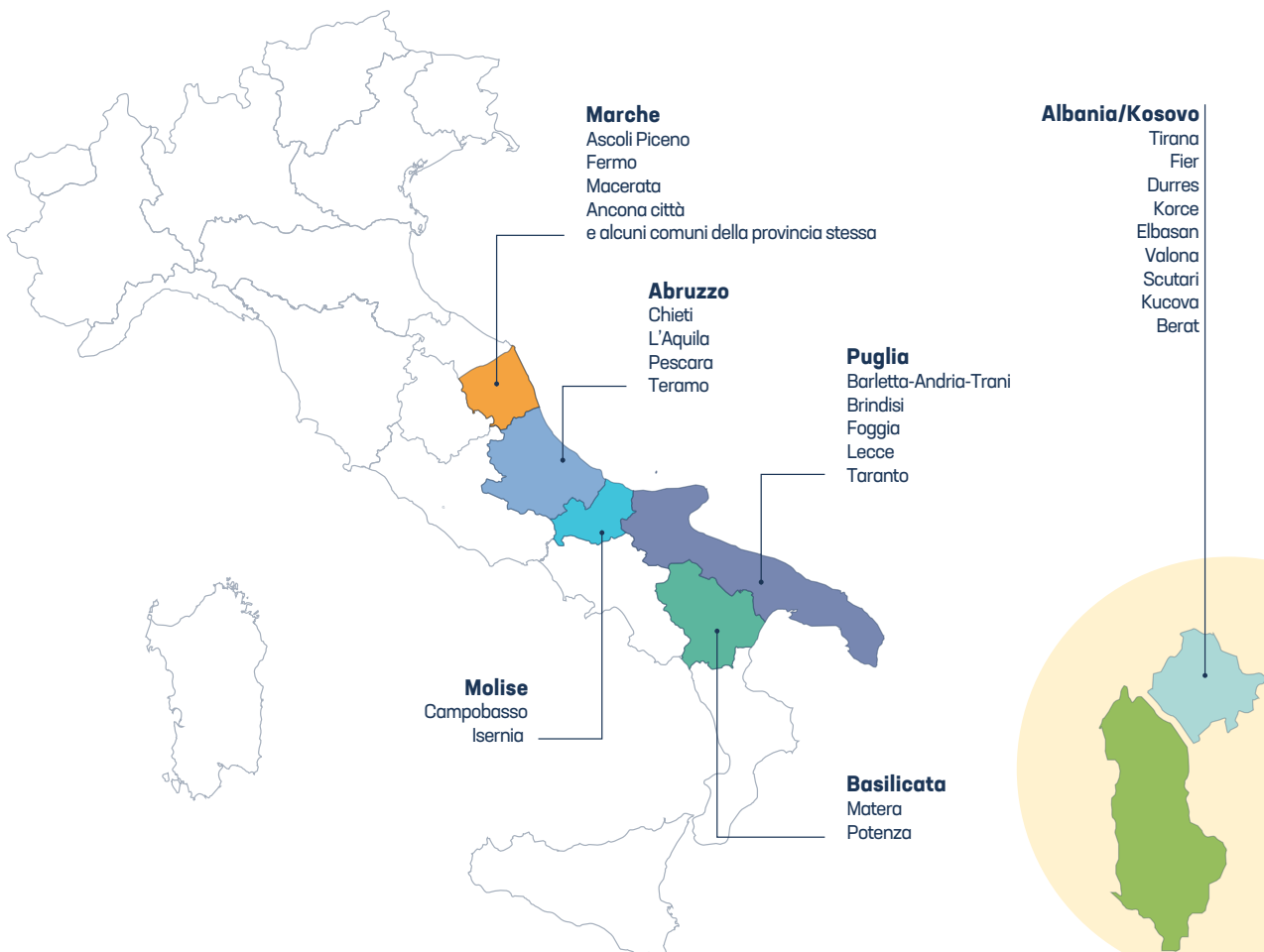
2

stati esteri (in 9 città)

218

comuni

QUOTE DI MERCATO (GNLC II SEMESTRE 2022)

MARCHE
21,98%**ABRUZZO**
32,60%**MOLISE**
21,47%**PUGLIA**
12,42%**BASILICATA**
1,65%

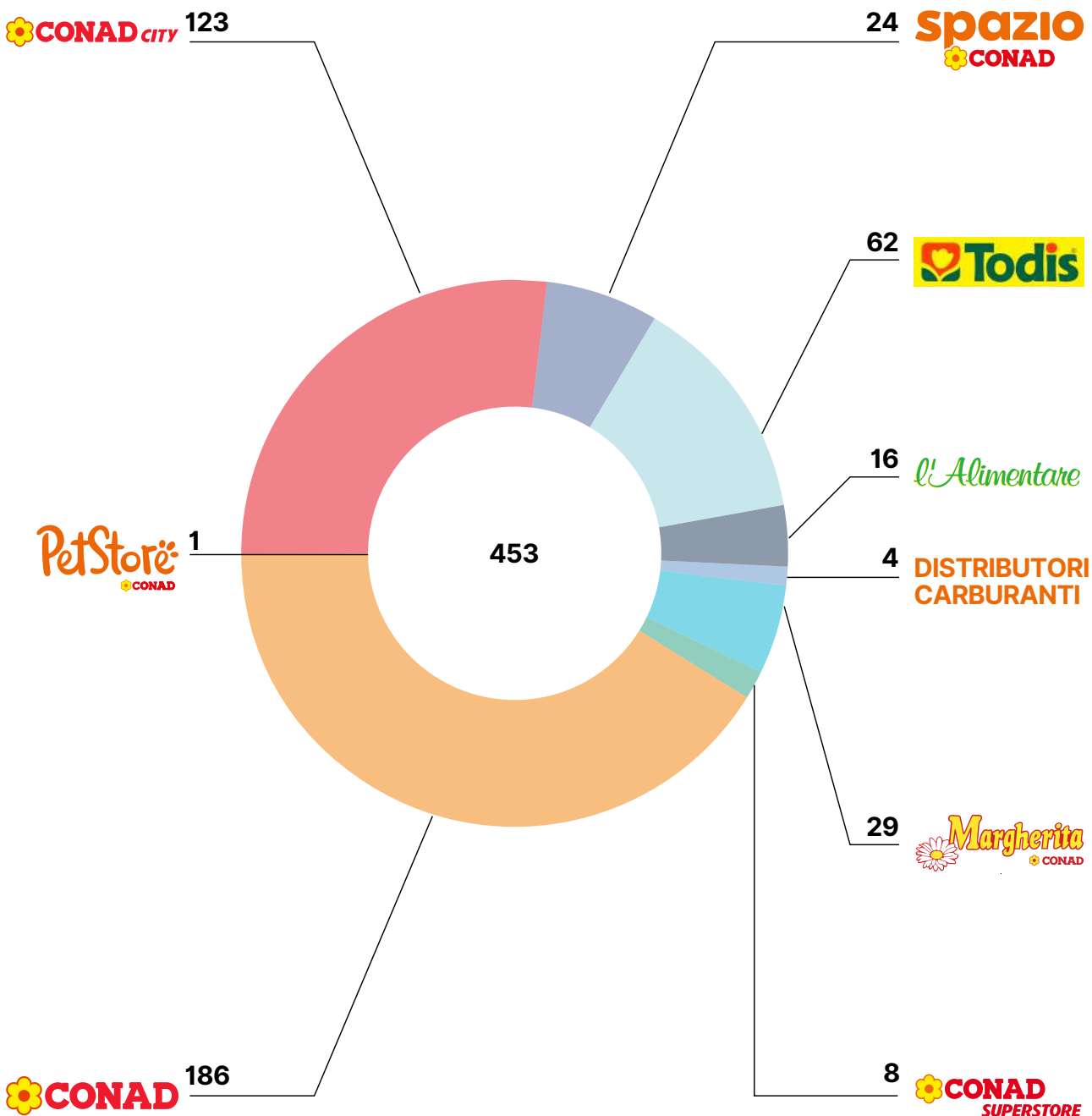
UNA PRESENZA MULTICANALE

Conad Adriatico è presente sui territori con diversi format di vendita e concept store, presidiando in maniera capillare città grandi e piccole.

Un sistema di insegne che punta, a partire dal format di prossimità fino all'ipermercato su scala maggiore, a rispondere alle esigenze del consumatore, sia per quanto riguarda la qualità dell'offerta che la convenienza e l'assortimento.

Questo sistema multicanale è costruito su un'offerta ampia e diversificata, capace di rispondere ai bisogni e alle richieste dei clienti e del territorio: Spazio Conad, Conad Superstore, Conad, Conad City, Margherita e Todis. L'obiettivo principale è quello di offrire risposte tempestive e diversificate alle molteplici esigenze dei clienti, con un'offerta di alta qualità, prezzi convenienti e una marcata focalizzazione sui marchi del distributore e sui prodotti freschi.

Punti vendita





E' la vera evoluzione del tradizionale ipermercato trasformato in una nuova esperienza: un'offerta conveniente, completa e funzionale.



Associa il fattore comodità – la praticità di una spesa vicino a casa – con la completezza dell'assortimento e i servizi tipici di un'area commerciale.



Il "cuore" della rete della cooperativa, per importanza di fatturato e perché coniuga lo spirito della spesa tradizionale facile, completa, veloce.



Presenti in zone centrali, dedicati alla spesa quotidiana e di completamento settimanale.



Sono il format tradizionale da cui ha preso avvio l'avventura di Conad nel panorama della distribuzione nazionale in fase di lancio, destinato a una spesa veloce, di tutti i giorni.



Il discount di qualità, che abbandona l'immagine del punto di vendita spartano per puntare sulla qualità dei prodotti e del servizio.

ALIMENTARE

È l'insegna che nasce sul finire degli anni '80, il piccolo negozio con la sua funzione e tradizione per la spesa di tutti i giorni, dai freschi alla piccola drogheria.

DISTRIBUTORI CARBURANTI

La soluzione che porta convenienza agli automobilisti in una voce che più pesa nel bilancio familiare e fa da calmiera sui prezzi della concorrenza.



Dedicato agli animali da compagnia, con una quantità di prodotti definita (4 mila per il format più piccolo, 5 mila per quello più grande), attività promozionali e servizi specifici.

La rete di vendita è integrata da altri concept che danno risposta a nuovi modelli ed esigenze di consumo:



5

La praticità del servizio self-service oltre l'orario di chiusura degli altri punti di vendita



27

La convenienza e l'assistenza di farmacisti professionisti iscritti all'Albo, con la stessa abilitazione dei colleghi che operano nelle farmacie tradizionali



12

Il massimo della professionalità e il meglio del mercato all'insegna della convenienza.

RISTORAZIONE

20

La praticità data dalla contiguità al punto di vendita per uno spazio caratterizzato da una vasta offerta di soluzioni per tutti i gusti ed esigenze alimentari con una buona parte di prodotti del territorio e la convenienza che ha sempre contraddistinto Conad.













3












Per l'alimentazione e il benessere degli animali

I DATI DELLA RETE DI VENDITA











Marche

| | N° pdv  | Mq.  | Fatturato/1.000  |
|---|---|--|--|
| spazio  | 7 | 28.657 | 147.098 |
|  DISTRIBUTORI | 1 | 6.685 | 29.239 |
|  CONAD SUPERSTORE | 1 | 2.545 | 16.521 |
|  CONAD | 25 | 22.931 | 134.106 |
|  CONAD CITY | 21 | 8.239 | 37.462 |
|  Margherita <small>CONAD</small> | 6 | 1.180 | 3.421 |
|  Todis | 2 | 1.264 | 3.468 |
| <i>l'Alimentare</i> | 9 | 1.225 | 1.863 |
| TOTALE | 72 | 72.726 | 373.176 |





Abruzzo e Molise

| | N° pdv  | Mq.  | Fatturato/1.000  |
|---|---|--|--|
| spazio  | 10 | 50.070 | 266.245 |
|  DISTRIBUTORI | 3 | 5.320 | 57.104 |
|  CONAD SUPERSTORE | 3 | 5.598 | 46.741 |
|  CONAD | 61 | 59.676 | 373.369 |
|  CONAD CITY | 30 | 11.688 | 55.004 |
|  Margherita <small>CONAD</small> | 15 | 2.644 | 9.388 |
|  PetStore <small>CONAD</small> | 1 | 330 | 805.981 |
|  Todis | 33 | 21.850 | 91.482 |
| <i>l'Alimentare</i> | 5 | 785 | 1.003 |
| TOTALE | 161 | 157.961 | 901.141 |

Puglia e Basilicata

| | N° pdv  | Mq.  | Fatturato/1.000  |
|---|---|--|--|
|  | 7 | 32.486 | 181.402 |
|  | 4 | 4.800 | 29.446 |
|  | 58 | 52.005 | 267.439 |
|  | 72 | 23.436 | 119.157 |
|  | 8 | 1.500 | 7.213 |
|  | 27 | 13.792 | 50.648 |
|  | 2 | 305 | 414.000 |
| TOTALE | 178 | 128.324 | 655.718 |

Albania e Kosovo

| | N° pdv  | Mq.  | Fatturato/1.000  |
|---|---|--|--|
|  | 42 | 20.275 | 71.257 |
| TOTALE | 42 | 20.275 | 71.257 |

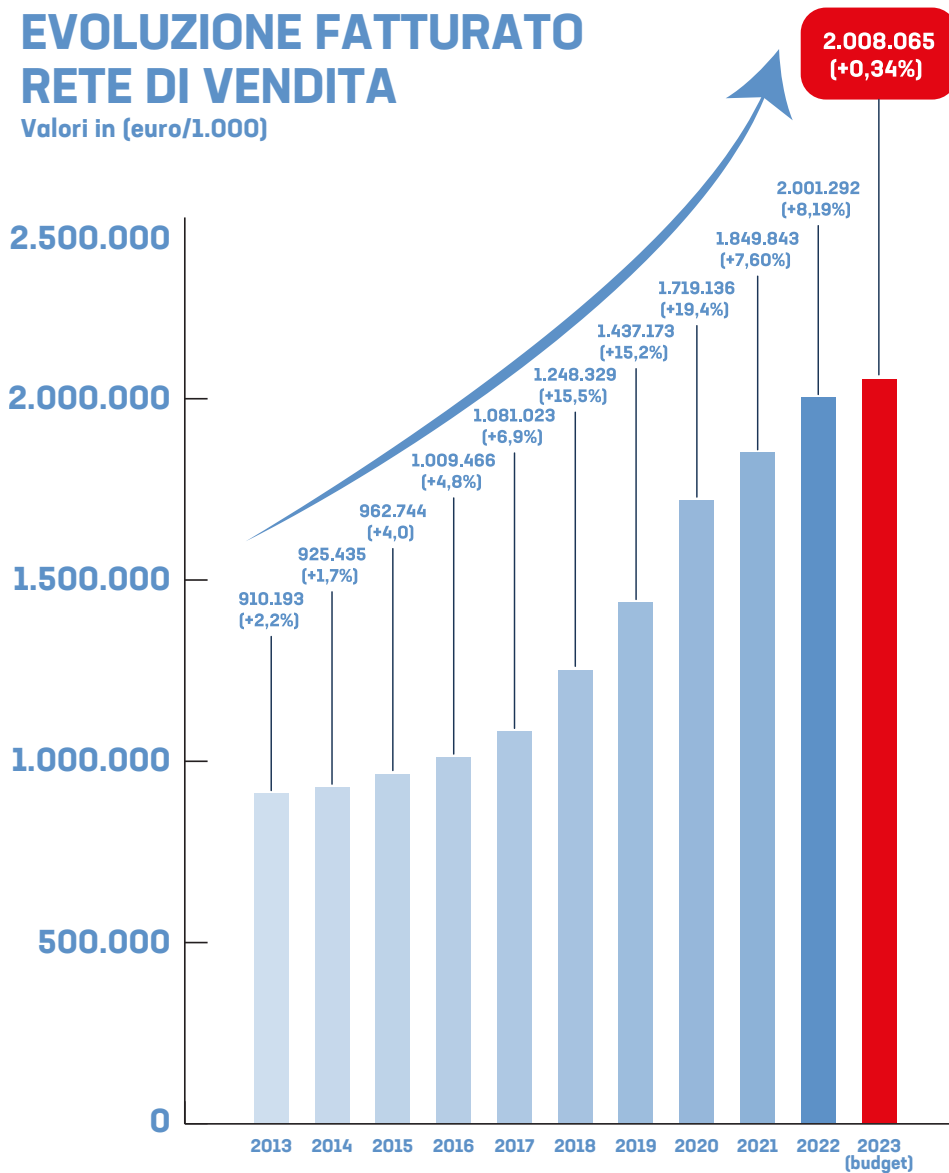






EVOLUZIONE FATTURATO RETE DI VENDITA

Valori in (euro/1.000)



In 10 anni +121%
Incremento fatturato della rete vendita

1.7 Investimenti 2022 e piano di sviluppo quadriennale

Nonostante le sfide economiche, Conad Adriatico rimane fermamente determinata a perseguire la sua strategia di investimenti al fine di garantire la sua competitività e successo nel confronto quotidiano con i concorrenti e creare valore per le comunità locali. Nel 2022, il Gruppo ha investito circa 84 milioni di euro, di cui 59 milioni destinati all'apertura di nuovi punti vendita.

Il piano di sviluppo per il quadriennio 2022-2025 prevede investimenti complessivi di circa 352 milioni di euro, focalizzati su diverse aree strategiche. Questi includono nuove aperture di negozi, ammodernamento dei punti vendita esistenti, digitalizzazione delle attività aziendali e potenziamento della logistica. Con queste iniziative, Conad Adriatico mira a rafforzare la sua presenza sul mercato, migliorare l'esperienza di acquisto dei suoi clienti e continuare a contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui opera.

352 milioni di euro
Investimenti

Piano di Sviluppo
2022-2025

INVESTIMENTI PERIODO 2022-2025

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | TOTALE |
|------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Sviluppo rete vendita | 59.516.512 | 99.892.300 | 49.167.000 | 30.714.000 | 239.289.812 |
| Logistica | 812.368 | 10.551.000 | 5.000.000 | - | 16.363.368 |
| Ammodernamento rete vendita | 15.196.739 | 15.853.401 | 10.800.000 | 10.800.000 | 52.650.140 |
| Sistemi informatici | 7.911.427 | 16.888.445 | 9.237.972 | 9.237.972 | 43.275.816 |
| TOTALE | 83.437.047 | 143.185.146 | 74.204.972 | 50.751.972 | 351.579.137 |



1.8 Supply Chain: tra innovazione e sostenibilità

La logistica di Conad Adriatico è un modello di eccellenza, che si impegna a migliorare e sviluppare una supply chain moderna ed efficiente per ottimizzare carichi e tratte, sviluppare intermodalità e ricercare opportunità di collaborazione lungo l'intera catena del valore, coinvolgendo tutti gli attori, dai produttori ai trasportatori, dagli operatori logistici ai competitor.

Il sistema logistico della Cooperativa si basa su un network distributivo capillare che si distingue per la sua capacità di sincronizzare efficacemente i flussi tra magazzini e punti vendita su diverse gamme di temperatura, movimentando ogni anno circa 222 milioni di colli di merci tra entrata, trasferimenti ed uscita, grazie a una struttura composta da 8 poli per circa 103 mila mq di superficie, dalle Marche all'Abruzzo, dalla Puglia all'Albania.

Al Polo Logistico Integrato di San Salvo sono collegati piccoli magazzini periferici a Surbo (LE), Monsampolo del Tron-

to (AP), Rutigliano (BA), Popoli (PE), Pescara e Soletto (LE). Quest'ultimo è stato designato come Polo del Freddo, dedicato all'approvvigionamento dei punti vendita delle regioni del Sud Italia, principalmente per i Salumi e Latticini.

Il 2022 è stato un anno di notevole sviluppo per il network logistico della Cooperativa, con molte novità e progetti in corso. Nel corso dell'anno è stato avviato anche il processo di realizzazione di una nuova piattaforma logistica a Grottaglie (TA), che si estenderà su un'area di 21.000 mq (di cui 8.500 coperti) e che sarà operativa nel 2023.

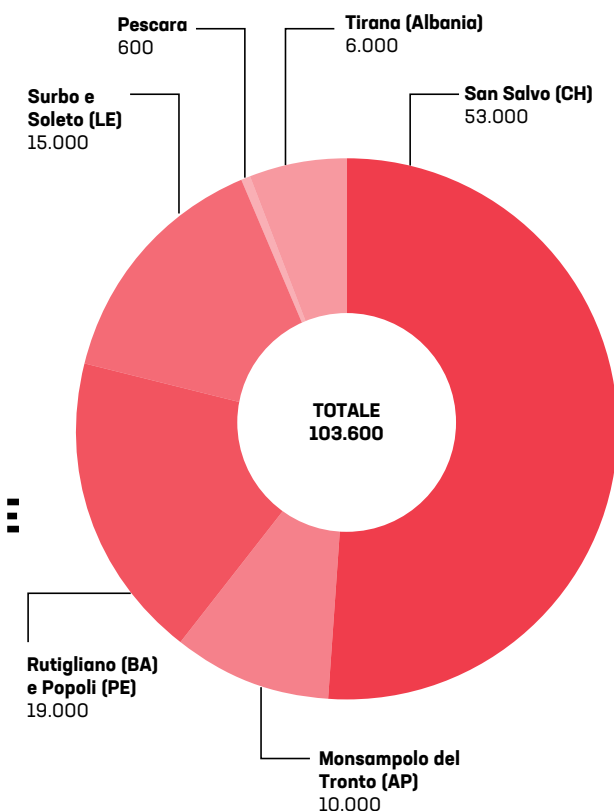
Il nuovo polo sarà dedicato principalmente alla gestione del freddo e si distinguerà per la forte attenzione agli obiettivi di sostenibilità ambientale a partire dagli innovativi sistemi di efficientamento energetico e all'ottimizzazione della catena di distribuzione, che garantiranno importanti benefici in termini di riduzione degli sprechi e delle emissioni climateranti.

LE CARATTERISTICHE DEI MAGAZZINI

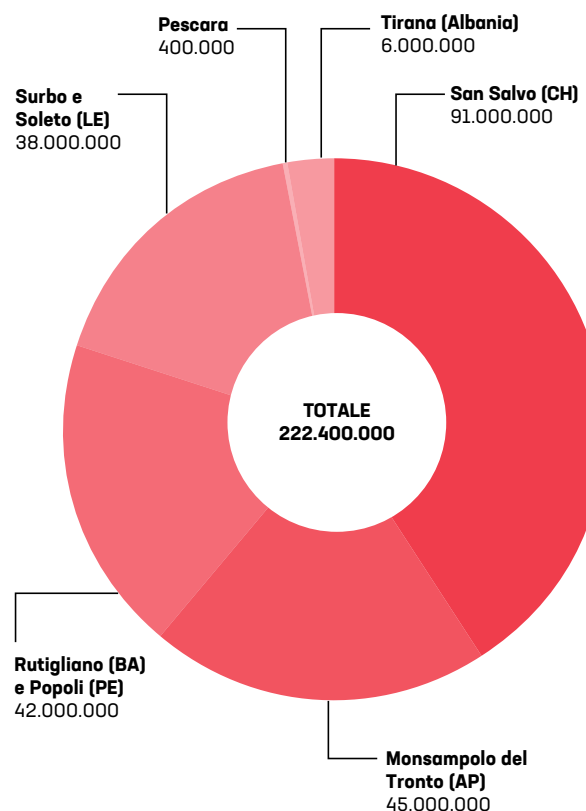
8
Poli logistici

222 milioni
colli movimentati

SUPERFICIE (MQ)



COLLI MOVIMENTATI



02.





2.1 Il cliente al centro

Nel cuore delle decisioni strategiche e operative di Conad Adriatico c'è da sempre il Cliente. La Cooperativa, fin dalla sua cultura organizzativa e dall'orientamento strategico, considera il Cliente come un interlocutore attivo da coinvolgere, offrendo un'esperienza di valore che va oltre il semplice rapporto commerciale.

Lo scaffale non è altro che l'ultimo tassello di un quadro più ampio, che testimonia una vera e propria vicinanza alla comunità e ha l'obiettivo di creare un valore sociale concreto. Conad Adriatico promuove iniziative solidali e attua azioni concrete volte a ridurre l'impatto ambientale, sostenendo i fornitori locali e contribuendo in tal modo alla crescita del benessere collettivo. Tutto ciò dimostra l'impegno della Cooperativa a essere vicina alla propria comunità, generando un valore sociale tangibile.

Particolarmente nell'ultimo anno, Conad Adriatico è stata in prima linea nell'offrire iniziative concrete volte a sostenere le famiglie e la comunità, continuando a lavorare per garantire una vasta gamma di prodotti di qualità a prezzi competitivi, mettendo al centro delle proprie azioni la tutela del potere d'acquisto e la soddisfazione dei clienti.





L'IMPEGNO A TUTELA DEL POTERE D'ACQUISTO DEI CLIENTI

Nonostante le sfide affrontate in un anno difficile, Conad Adriatico ha dedicato importanti sforzi per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie offrendo opportunità di risparmio significative ai suoi clienti con iniziative di fidelizzazione, campagne di raccolta sostenibili, impegnandosi a garantire un servizio di qualità e con il valore dei prodotti della marca del distributore. Il risultato di queste iniziative è stato quello di generare un risparmio complessivo di oltre 84 milioni di euro per i propri clienti, offrendo loro una vasta gamma di prodotti di alta qualità a prezzi altamente competitivi. Di particolare rilievo è stato il potenziamento dell'operazione "Bassi e Fissi", un paniere di prodotti che rispondono alle esigenze quotidiane basilari dei consumatori, garantendo un vantaggioso rapporto qualità-prezzo e mantenendo l'elevata qualità che contraddistingue i prodotti Conad, controllati e certificati secondo severi protocolli. Questo paniere di prodotti, che conta ben 535 articoli rappresentativi di circa 110 categorie merceologiche, ha registrato una crescita nel 2022, offrendo, alle famiglie nei territori in cui Conad Adriatico è presente, un risparmio di oltre 37 milioni di euro. Un risultato importante che rientra nei 70 milioni di euro di risparmio complessivo garantito dalla Marca del Distributore Conad nel 2022, che dimostra l'impegno dell'azienda nel garantire prodotti di qualità ad un prezzo accessibile a tutti. Grazie a questa iniziativa, Conad Adriatico si è confermata come un punto di riferimento per le famiglie che cercano soluzioni convenienti per le

proprie spese quotidiane. Nel corso dell'anno, i consumatori hanno potuto contare anche sulla convenienza dei Concept Store Conad, con un'ampia gamma di prodotti e servizi di alta qualità a prezzi competitivi, che hanno contribuito a migliorare il potere d'acquisto delle famiglie e a far fronte alle sfide economiche del periodo. Nel 2022, attraverso la rete di acquisto delle Parafarmacie, Conad Adriatico ha generato un risparmio per i clienti di oltre 3,8 milioni di euro, sostenendo il potere d'acquisto delle famiglie anche nell'area della cura della persona, di farmaci che non richiedono prescrizione (Sop e Otc) e di dispositivi medici, con un ampio assortimento di prodotti per la tutela della salute a prezzi convenienti con sconti dal 15% al 40%. Anche il concept Ottico nel 2022 ha garantito prestazioni e servizi altamente professionali a prezzi competitivi, generando un risparmio per i clienti di circa 1 milione di euro. Inoltre, i clienti che si sono riforniti presso gli impianti carburante Conad Self 24 presenti in Abruzzo, Marche e Molise, hanno potuto risparmiare oltre 4,4 milioni di euro nel corso del 2022. Conad Adriatico offre inoltre ai propri clienti prodotti assicurativi che proteggono diversi momenti della vita, dalla casa ai viaggi, dall'auto alla moto, dalla spesa agli animali da compagnia. Scegliendo questo servizio, nel corso del 2022 i clienti hanno avuto un risparmio pari ad oltre 1 milione di euro, permettendo a numerose famiglie di soddisfare un bisogno di protezione con costi competitivi.

IL RISPARMIO PER I CONSUMATORI



535 Articoli
oltre 37 milioni di euro



oltre 1 milione di euro



oltre 3,8 milioni di euro

CARBURANTE

oltre 4,4 milioni di euro



Buoni sconto

3,8 milioni di euro



Servizi assicurativi

oltre 1 milione di euro



Marca del distributore

33 milioni di euro

LA CARTA INSIEME E LA RELAZIONE CON IL CLIENTE

Conad Adriatico è da sempre impegnata nella fidelizzazione dei suoi clienti attraverso iniziative di convenienza e vicinanza alla comunità. A partire dal programma Carta Insieme, che offre vantaggi esclusivi a coloro che scelgono di fare la spesa presso i punti vendita della Cooperativa.

Tante opportunità di risparmio che testimoniano la volontà di Conad Adriatico di essere presente e vicina ai territori e alle persone

La carta fedeltà Carta Insieme è gratuita, esclusiva e personale. Nel 2022 hanno fatto la spesa ben 1.076.744 clienti con carta fedeltà nei territori della Cooperativa. Con Carta Insieme, i clienti hanno potuto ricevere buoni

1.076.744
i clienti con carta
fedeltà Conad



PER
APPROFONDIRE

sconto, partecipare ad iniziative di collezionamento premi, promozioni speciali e accedere a servizi aggiuntivi, contribuendo così a massimizzare il loro potere d'acquisto. Le iniziative sono molteplici e variabili da Esperienze da vivere, Concorsi, Mini Collection, Self Promotion, a Special Promotion. I clienti di Conad Adriatico nel 2022, sottoscrivendo ed utilizzando Carta Insieme Più Conad Card, la carta che ingloba la fidelizzazione ed è anche strumento di pagamento, **hanno potuto risparmiare circa 449.000 euro.**





CON TUTTO IL CUORE, COLLEZIONA GESTI D'AMORE



Nel 2022 sono state molte le iniziative di collezionamento per i clienti di Conad. Tra queste la Self Collection "Con tutto il cuore, colleziona gesti d'amore" in partnership con Goofi by Egan, composta da 12 Goofi, è realizzata in ABS 100% riciclato e disegnata da artigiani italiani per supportare e valorizzare le

aziende del territorio. La Charity Collection ha coinvolto più di **78.000 clienti che hanno redento oltre 293.000 premi**, per ogni Goofi distribuito, la Cooperativa ha devoluto un contributo per sostenere numerosi progetti sociali dedicati ad importanti realtà ospedaliere pediatriche sul territorio.

LE INIZIATIVE DI CONVENIENZA PER LE FAMIGLIE

Conad Adriatico si impegna costantemente a fornire ai suoi clienti opportunità di risparmio, offrendo una vasta gamma di sconti e vantaggi diversificati. Nel corso dell'anno, la Cooperativa **ha erogato sconti per oltre 1,5 milioni di euro**, consentendo ai clienti di risparmiare su una varietà di prodotti e servizi distinguendosi per il suo impegno a favore delle famiglie, offrendo iniziative vantaggiose come, ad esempio, sconti sull'acquisto di libri di testo e materiale scolastico. Complessivamente, grazie a queste iniziative, le famiglie han-

no ottenuto **un risparmio di quasi 900.000 euro**, alleggerendo così i costi associati all'istruzione dei propri figli. Anche durante le festività natalizie, Conad Adriatico si è dedicata ad avvicinarsi ancora di più ai propri clienti e ai bambini attraverso una serie di campagne e promozioni incentrate sui giocattoli. Grazie a queste iniziative, sono stati **erogati buoni sconto per un valore totale di circa 500.000 euro**, offrendo un supporto concreto alle famiglie nell'acquisto di giocattoli per i loro bambini.





2.2 Valore per i consumatori: i prodotti della marca del distributore

Nel 2022 per Conad Adriatico, come per tutto il sistema Conad e per la Distribuzione Organizzata in generale, il prodotto a marchio ha avuto un ruolo strategico. Per Conad, quello a marchio è un prodotto che identifica il proprio posizionamento, fatto di valori concreti, con forte attenzione alla sostenibilità ed alle economie locali. Alta l'attenzione alla qualità del prodotto, fatta di un articolato processo di controllo della filiera.

Considerando l'ultimo ventennio, mai come nel 2022 il prodotto del distributore, e quello Conad in particolare, ha potuto far leva sui propri elementi di forza. In primis con la linea main stream, il nostro prodotto a marchio è riuscito a fornire una soluzione di un ottimo rapporto qualità prezzo, andando in competizione anche con il discount, canale che per la sua formula di convenienza nel 2022 ha conquistato quote di mercato. Nel corso dell'anno il prodotto Conad ha inoltre continuato un vivace sviluppo dei prodotti Premium e di quelli funzionali. In primis c'è stato un forte consolidamento della nuova linea premium 'Sapori e Idee' e sono state messe

le basi per il rilancio della linea Verso Natura che troverà definitiva attuazione nei primi mesi del 2023.

Facendo riferimento ai dati concreti, citando i dati Nielsen che misurano la quota di vendite della marca del distributore sul totale vendite di ciascuna insegna, Conad Adriatico è di gran lunga la leader in termini di quota di vendite in prodotti a marchio. Sul solo canale supermercati, ad esempio, la nostra azienda ha visto una crescita nel 2022 di tale indice di un ulteriore 3,1 %, attestando la quota al 33,1%, 14 punti percentuali più alta della media del mercato Supermercati del proprio territorio.

+ 3,1% la quota di vendita
della marca del distributore
nella rete Conad Adriatico

PRODOTTI DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE 5.218



LOGO ROSSO* **4.262**



. **427**



. **311**



. **218**

*Comprende anche le linee Piacersi, Alimentum, Essentiae, Conad Baby ed integra le Parafarmacie Conad

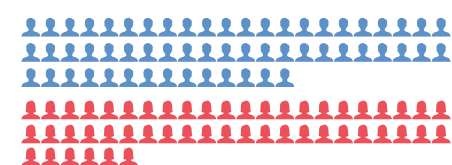


2.3 Le Nostre Persone

COLLABORATORI DELLA SEDE CENTRALE

Conad Adriatico crede fermamente che il capitale umano sia la vera ricchezza dell'organizzazione, la forza trainante che alimenta la crescita e lo sviluppo dell'azienda giorno dopo giorno.

Ciascuno dei 326 collaboratori impiegati nella sede centrale di Monsampolo del Tronto (Ascoli Piceno) e dei 7.953 collaboratori della rete di vendita (+224 rispetto al 2021) rappresenta infatti una risorsa fondamentale per lo sviluppo e il successo dell'intero Sistema.

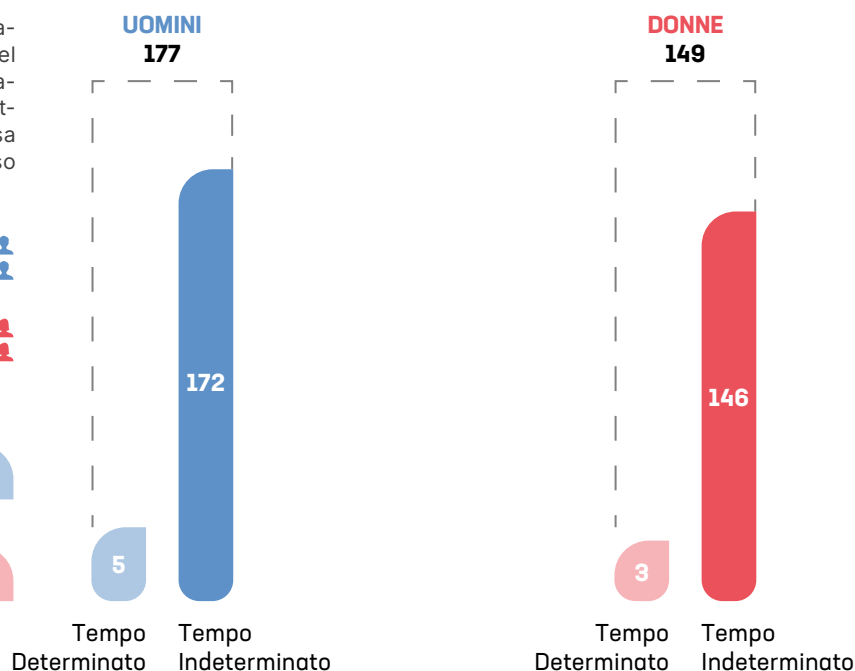


UOMINI: 54%

DONNE: 46%

TIPOLOGIA CONTRATTUALE

TOTALE: 326
Indeterminato: 318
Determinato: 8



268 Soci imprenditori e oltre 8.279 collaboratori nel Gruppo Conad Adriatico

Collaboratori della rete di vendita

| REGIONE | 2022 |
|---------------|--------------|
| Abruzzo | 3.008 |
| Albania | 613 |
| Basilicata | 102 |
| Marche | 1.449 |
| Molise | 330 |
| Puglia | 2.451 |
| TOTALE | 7.953 |



Per questo motivo, ci impegniamo costantemente per valorizzare il capitale umano, promuovendo una cultura aziendale che ponga le persone al centro, ascoltando e coinvolgendo tutti i soci e collaboratori, creando opportunità di crescita e formazione continua in tutte le fasi della loro vita professionale. In quest'ottica, la partecipazione attiva è di fondamentale importanza.

Attraverso momenti di ascolto, confronto e sintesi, cerchiamo di intraprendere i giusti passi per rafforzare le compe-

tenze, la cura del servizio e la relazione con il cliente, sempre attenti all'aggiornamento in termini di preparazione, conoscenza e attenzione al dettaglio.

Siamo consapevoli delle complessità del momento attuale per questo adeguamo costantemente le modalità dei nostri programmi di formazione. Durante il 2022, ci siamo dedicati costantemente a elevare il livello dell'organizzazione, pianificando programmi e percorsi innovativi per i nostri soci, i collaboratori di sede e di rete.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Conad Adriatico è impegnata a investire nelle persone, a valorizzare la loro identità e competenza, e a offrire opportunità di crescita professionale. Crediamo che una formazione continua e adeguata sia la chiave per il successo dell'or-

ganizzazione e per garantire un servizio di qualità ai nostri clienti. Consapevoli di ciò, anche nel 2022 abbiamo dedicato particolare attenzione alla formazione e al potenziamento delle competenze dei nostri collaboratori.

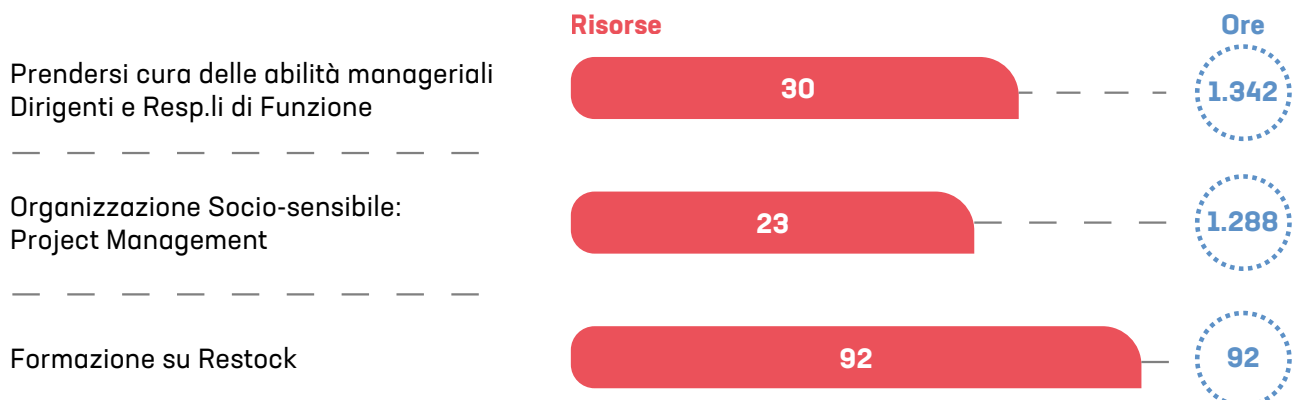


CRESCITA PROFESSIONALE: PALESTRE FORMATIVE E PERCORSI DI COACHING PER IL MANAGEMENT

Nel 2022, dopo una fase iniziale di mappatura delle competenze svolta nel 2021, abbiamo attivato palestre formative e percorsi di coaching per il gruppo dirigente e le loro prime linee. Questa analisi preliminare ci ha permesso di individuare le capacità obiettivo su cui concentrare gli sforzi di apprendimento, con l'obiettivo di potenziare lo stile manageriale di Conad Adriatico. Inoltre, abbiamo lavorato sulla gestione di progetti complessi utilizzando la tecnica del project management, che si è dimostrata uno strumen-

to efficace per raggiungere gli obiettivi prefissati. Grazie all'analisi condotta sui soci imprenditori nel 2021, intitolata "L'organizzazione socio-sensibile", abbiamo identificato due aree strategico-operative su cui abbiamo focalizzato la formazione di un gruppo di 23 collaboratori della cooperativa sulle tecniche di gestione di progetto. I due progetti verranno poi implementati nel corso del 2023. Complessivamente il programma ha coinvolto **145 persone per un totale di oltre 2.700 ore di formazione.**

FORMAZIONE SEDE





BRAVO EFFICIENTATORE: VALORIZZARE LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE

Nel 2022 è stato riproposto con successo il Bravo Efficientatore, la competizione aziendale che stimola l'ingegno e la ricerca di innovazione e miglioramento. A partire dall'autunno 2022, 18 squadre rappresentative delle diverse Direzioni Aziendali si sono sfidate mettendo in campo creatività e pensiero divergente, proponendo e realizzando idee volte

a migliorare le attività e i processi aziendali. Il Bravo Efficientatore ha un duplice obiettivo: da un lato, offre a ciascun collaboratore uno spazio per far valere la propria creatività; dall'altro, stimola il senso di responsabilità individuale, facendo sì che ogni collaboratore diventi protagonista di innovazione e progresso aziendale.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE TECNICHE E DI LAVORAZIONE DELLA RETE VENDITA: I LABORATORI DI MESTIERE

Nel 2022 abbiamo riproposto la formazione specialistica per la rete vendita, riunendo colleghi provenienti da diverse sedi per sviluppare le proprie competenze tecniche e di lavorazione attraverso i "Laboratori di Mestiere". La novità del 2022 è stato il corso di Gastronomia, dedicato a un repar-

to che ha acquisito sempre maggiore rilevanza nel tempo, diventando una leva strategica e distintiva dei nostri punti vendita. Il corso ha offerto una formazione teorica in aula integrata con attività pratiche incentrate su modalità gestionali avanzate.



PASSAGGIO GENERAZIONALE

La grande attenzione nel garantire continuità e sviluppo al nostro tessuto imprenditoriale ha trovato concretezza in una nuova edizione del progetto "Favorire il Passaggio Generazionale", il percorso formativo volto a facilitare il processo di rinnovamento generazionale all'interno delle nostre imprese, attraverso sei mesi di formazione articolati in momenti d'aula e di affiancamento on the job, durante i quali sono stati

messi alla prova l'impegno e la determinazione a svolgere il percorso al di fuori del proprio negozio al fine di acquisire le tecniche più evolute di gestione di un'azienda. Questa edizione ha visto la partecipazione di 4 giovani risorse, per un totale di circa 800 ore di formazione ciascuno fra attività in affiancamento sui punti vendita e laboratori formativi svolti in aula nella sede della Cooperativa.



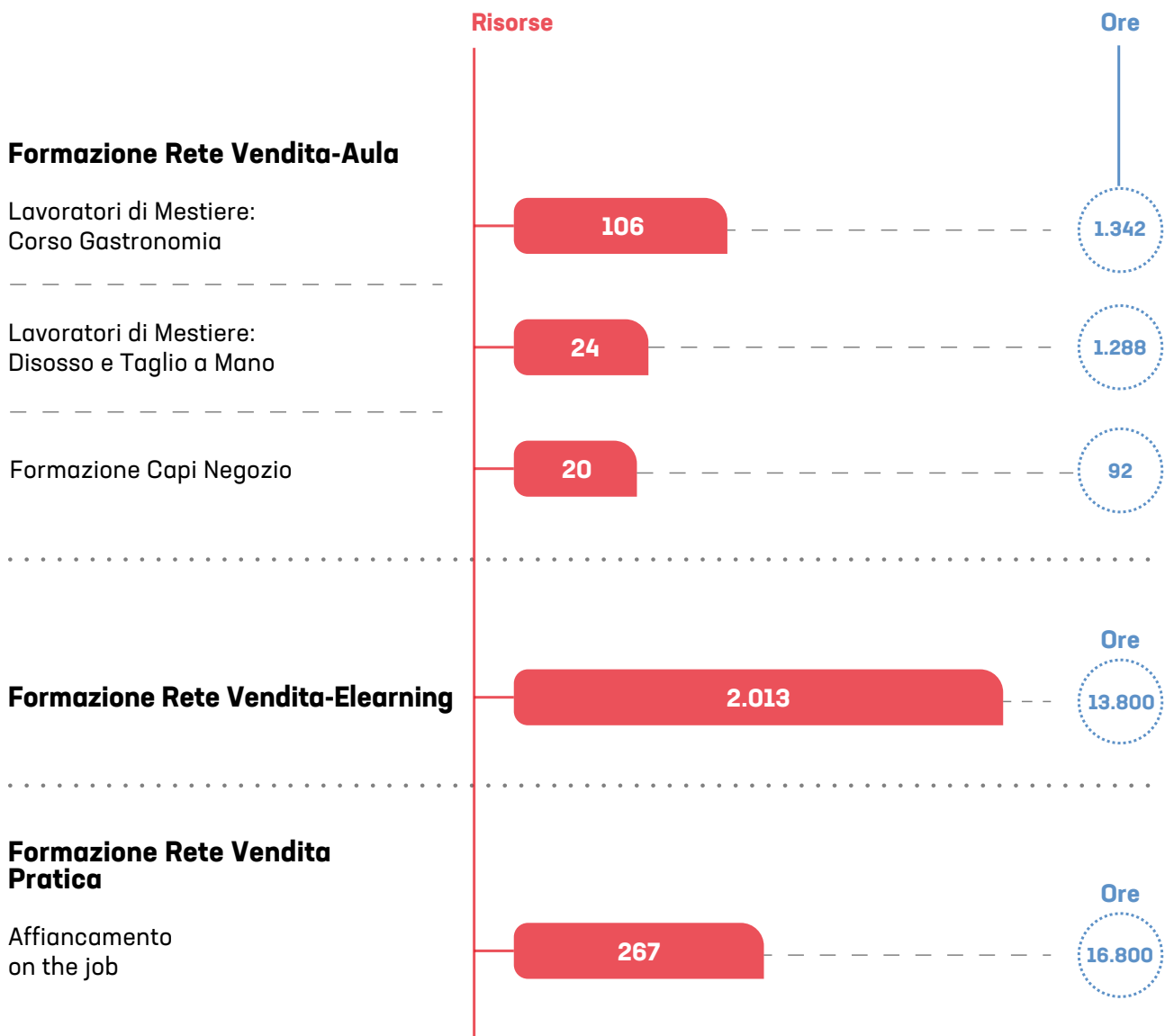
ELEARNING

La piattaforma di e-learning di Conad Adriatico è diventata sempre più strategica come strumento di formazione, arricchendosi di nuovi contenuti nel corso del 2022. Uno dei nuovi corsi introdotti è "La gestione del reparto", composto da quattro moduli dedicati allo sviluppo delle abilità gestionali e manageriali specifiche del reparto, che vanno dal retailing mix alla logistica, dall'organizzazione alla pianificazione e al controllo degli indicatori economici.

Dopo un aggiornamento dell'interfaccia utente, la piattaforma si articola oggi in quattro aree tematiche, ciascuna delle quali dedicata a specifiche finalità formative:

- Benvenuti a bordo: l'area pensata per i nuovi ingressi, dove raccontarci nei principi e valori che guidano il nostro agire quotidiano.
- L'Università del punto vendita, che comprende tutto il nostro sapere del punto vendita. Dai corsi di reparto "Saperi & Dintorni" a quelli sulla "Qualità & Sicurezza" e non solo; il nuovo corso formativo "La Gestione del reparto" e i tanti tutorial tecnici dedicati a sviluppare le conoscenze dei principali software di negozio nel piano formativo "Applicativi informativi di pdv".
- La Conad Academy: l'area dedicata a tutti i progetti realizzati in collaborazione con il Consorzio, come la Academy Parafarmacia e la Academy APP.
- La Formazione trasversale, con contenuti didattici disponibili per colleghi di rete e di sede.

La Formazione sulla Rete di Vendita



IL WELFARE AZIENDALE

Conad Adriatico ha implementato dal 2018 un programma di Welfare aziendale per i collaboratori, offrendo loro una serie di benefici personalizzabili attraverso una piattaforma web dedicata sviluppata in collaborazione con il gruppo Allianz. Questa iniziativa mira a supportare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, consentendo loro di scegliere i benefit che meglio rispondono alle loro esigenze.

Una delle caratteristiche distintive del Welfare di Conad Adriatico è il finanziamento tramite gli importi individuali del premio di risultato, il cui valore netto viene incrementato del 41% grazie alle maggiorazioni aziendali e alle agevolazioni contributive e fiscali.

Inoltre, l'azienda si fa carico anche dei costi di gestione e utilizzo della piattaforma web dedicata, rendendo l'accesso ai benefit ancora più conveniente per i collaboratori

La gamma di servizi offerti attraverso il Welfare di Conad Adriatico è estesa e copre diverse aree del benessere dei dipendenti. Tra questi vi sono il family care, che include il rimborso delle spese di educazione e istruzione dei figli, l'assistenza a familiari anziani o non autosufficienti, i pacchetti per il baby-sitting e l'assistenza agli anziani.

Inoltre, sono previsti anche benefit come il versamento a fondi pensioni, i corsi di formazione di lingue straniere, il tempo libero con sconti su centri fitness, viaggi, spettacoli e parchi a tema, e servizi per la salute e il benessere come visite mediche e check-up.

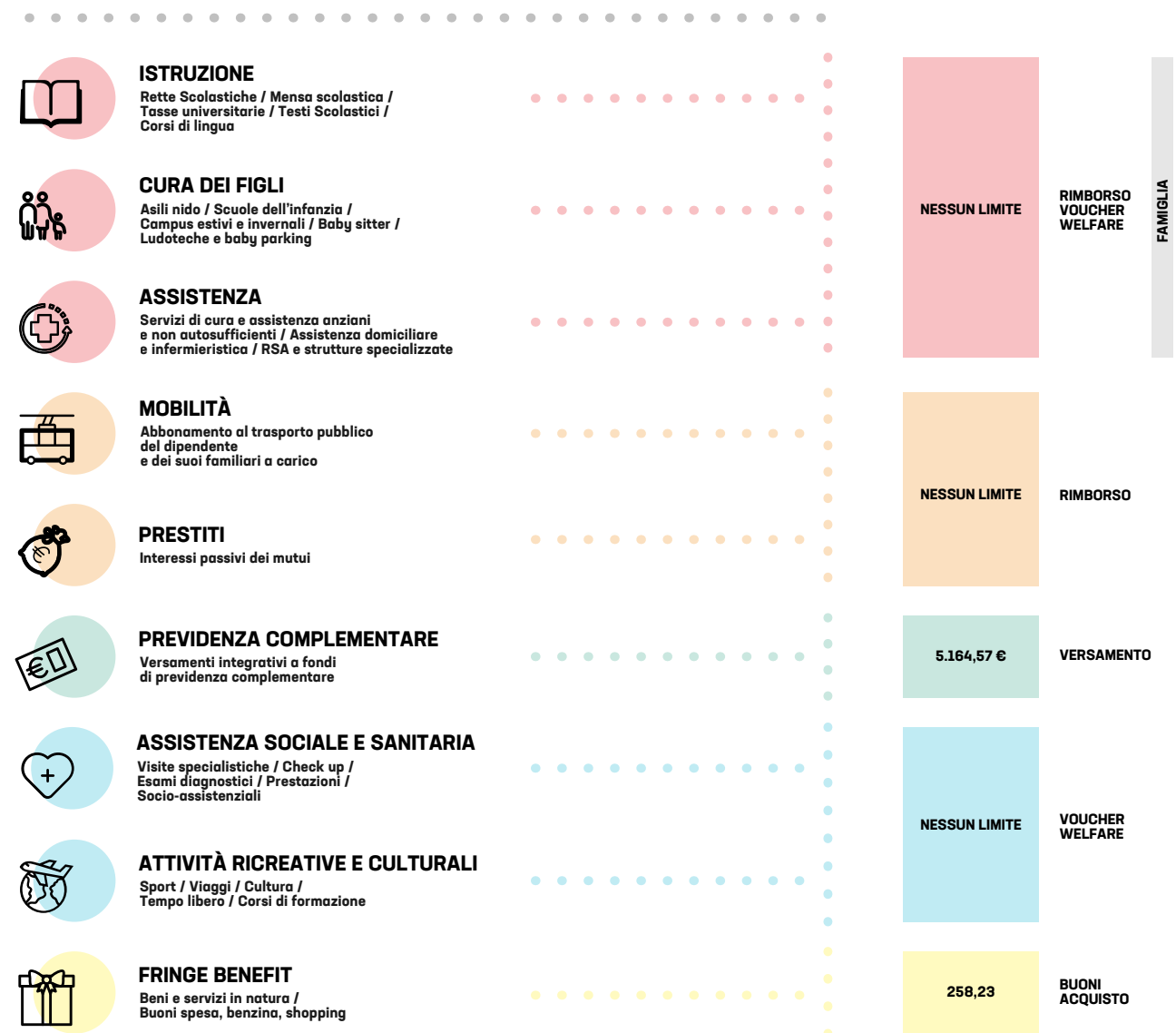
È possibile accedere anche a rimborsi per l'abbonamento al trasporto pubblico e agli interessi passivi dei mutui.

Ciò che rende unico il Welfare di Conad Adriatico è la flessibilità offerta ai collaboratori nella scelta dei benefit. Ogni dipendente può comporre il proprio paniere di benefit in base alle proprie esigenze personali e alle necessità della propria famiglia, decidendo anche le modalità di utilizzo.

Questo permette ai collaboratori di personalizzare i vantaggi offerti dal Welfare aziendale in base alle loro preferenze e alle loro situazioni individuali.

Nell'ultimo biennio risultati del programma di welfare aziendale di Conad Adriatico sono stati notevolmente positivi, con più di un terzo dei collaboratori che ha beneficiato dei servizi offerti, evidenziando l'efficacia e il valore aggiunto di questa iniziativa per il benessere dei dipendenti.

SERVIZI E LIMITI PREVISTI DALLA LEGGE





SOSTENERE I SOCI

I Soci sono il cuore pulsante del sistema Conad e di Conad Adriatico, e il loro impegno e partecipazione attiva sono ciò che rende questa realtà unica e in grado di adattarsi alle mutevoli dinamiche del mercato, offrendo ai consumatori un'esperienza di acquisto di qualità, innovativa e sostenibile.

Nei territori in cui operiamo, i Soci mantengono la propria responsabilità e autonomia imprenditoriale, seguendo le regole, i valori e i principi del movimento cooperativo.

Grazie al loro profondo radicamento nelle comunità, sono in grado di cogliere l'evoluzione degli stili di vita e dei comportamenti di acquisto dei consumatori, e si impegnano nel soddisfare le loro esigenze in modo efficace e innovativo.

I Soci incarnano i valori della cooperativa nel loro lavoro quotidiano e nel rapporto con i clienti e i territori. Mettono in pratica uno stile di presenza sul mercato che riflette la responsabilità aziendale nel condurre le proprie attività, creando valore per le persone attraverso relazioni e vicinanza, etica e sostenibilità. In questo contesto, il Socio imprenditore Conad diventa il tramite capace di arricchire l'esperienza di acquisto con una forte dimensione umana e relazionale, al punto che Socio e comunità sono un binomio strettamente intrecciato in tutti i territori.

Conad Adriatico è impegnata a sostenere i suoi soci offrendo loro un ampio ventaglio di servizi che mettono a disposizione il valore e l'esperienza del mondo Conad per la crescita della singola realtà imprenditoriale e del sistema nel suo complesso. Uno dei principali servizi offerti ai soci è l'assistenza in diversi settori, che spaziano dal controllo qualità e sicurezza al marketing, dallo sviluppo al commerciale, alla gestione della contabilità e delle risorse umane, passando per la formazione.

Questo supporto completo permette ai soci di avere accesso a competenze professionali e risorse specialistiche per affrontare le sfide quotidiane dell'attività imprenditoriale. Inoltre, i soci possono contare su linee di credito e vantaggiose condizioni finanziarie offerte dalla Cooperativa per lo sviluppo delle loro aziende. Questo permette loro di avere accesso a risorse finanziarie necessarie per investimenti, espansioni o altre opportunità di crescita, facilitando la realizzazione dei loro progetti imprenditoriali.

Durante il 2022, Conad Adriatico ha promosso diversi programmi ed iniziative finalizzati a sostenere i suoi Soci di fronte alle sfide economiche generate dall'aumento significativo dei costi dell'energia e di molti prodotti, anche attraverso il riconoscimento di un contributo economico straordinario.

2.4 Comunità

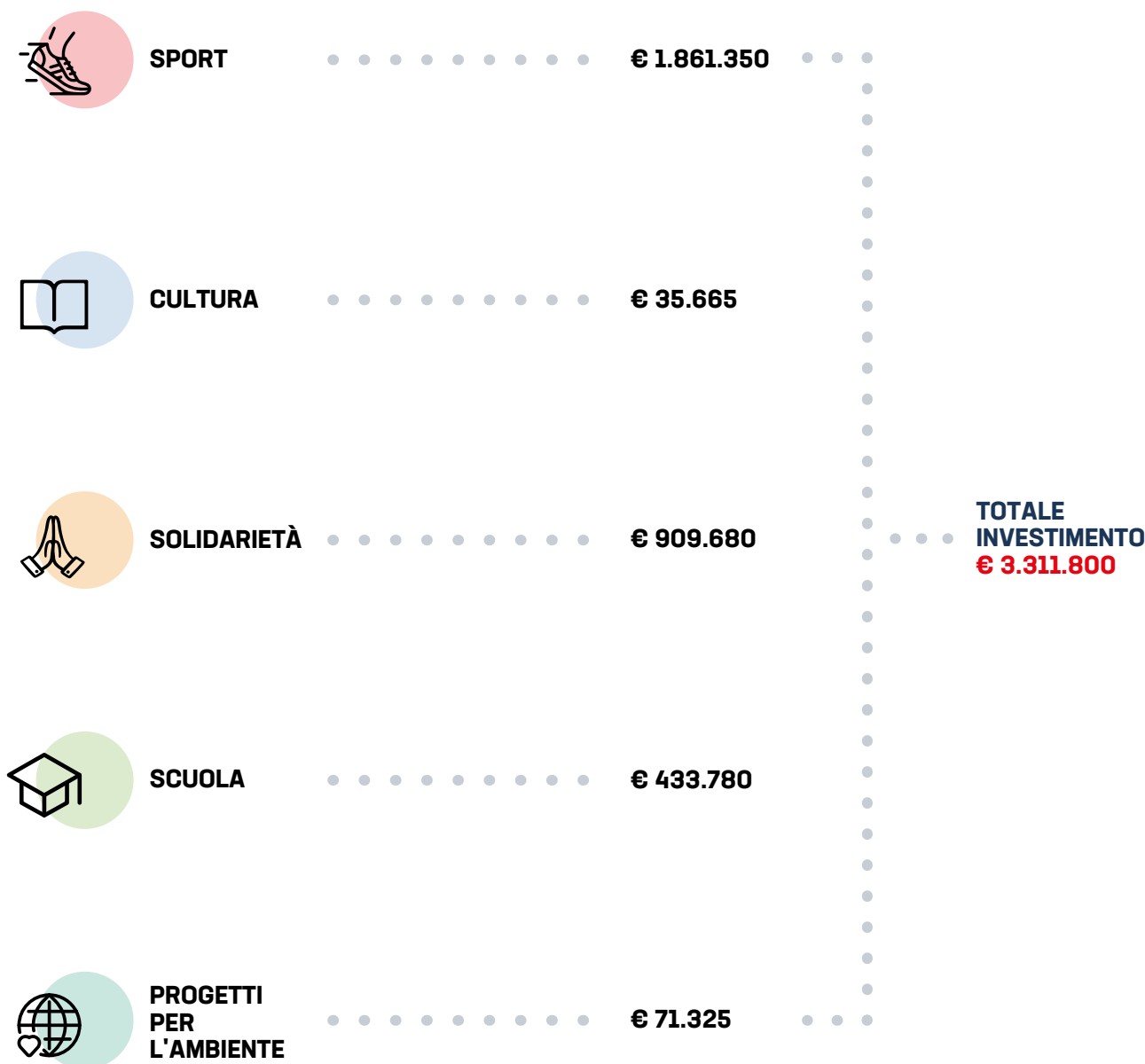
Conad Adriatico è una solida comunità di individui che si pongono al servizio degli altri, con un forte senso di responsabilità sociale e sostenibilità. Ogni membro ha un ruolo ben definito e la coesione di intenti genera un valore condiviso che si riversa positivamente sull'intera comunità. Durante l'anno 2022, in un contesto di crisi economica, l'impegno di Conad Adriatico si è intensificato ulteriormente, dimostrando una vicinanza ancora più profonda verso la comunità, un impegno che rappresenta un tratto distintivo della cooperativa e dei suoi Soci imprenditori.

In modo proattivo, Conad Adriatico si è impegnata a rispondere alle richieste di diverse organizzazioni, come la filiera, le scuole, le associazioni, le fondazioni, le strutture mediche, gli enti sportivi e culturali, dimostrando una grande sensibilità

verso le necessità del territorio. Queste risposte sono il frutto di un impegno quotidiano costante, con una combinazione di sensibilità verso le dinamiche locali, una volontà propositiva di agire e un lavoro instancabile per contribuire attivamente alla comunità. Nel corso del 2022, Conad Adriatico ha destinato un totale di 3,3 milioni di euro a iniziative di responsabilità sociale, sostegno e valorizzazione del territorio e della comunità, dimostrando così il suo impegno costante nel promuovere lo sviluppo sostenibile e il benessere delle persone.

3,3 milioni investiti
in iniziative di responsabilità sociale

ANNO DI RIFERIMENTO: 2022



CONAD ADRIATICO AL FIANCO DELLA FONDAZIONE CONAD ETS



Nel 2022 è stata fondata la Fondazione Conad ETS, un ulteriore segno dell'impegno sociale del sistema Conad e della Cooperative, impegnati da sempre a contribuire al benessere delle comunità locali e nazionali in cui operano. La Fondazione Conad ETS si impegna a continuare a sviluppare e implementare progetti che contribuiscano a migliorare la vita delle persone e delle comunità, consolidando così l'impegno sociale di Conad Adriatico e del sistema Conad nel promuovere una società più equa, sostenibile e solidale, garantendo una continuità con le iniziative locali già avviate.



Obiettivo di ogni intervento è sempre l'impegno per il bene comune, il supporto alle comunità, la promozione di una cultura di sistema. Alla costituzione della Fondazione, per garantirne lo svolgimento delle attività, è stato versato un capitale sociale di tre milioni di euro dai suoi Soci Fondatori, rappresentati dalla cinque Cooperative che compongono il sistema Conad (Conad Centro Nord, Conad Nord Ovest, Conad Adriatico, CIA-Commercianti Indipendenti Associati e PAC 2000A) e dal Consorzio Nazionale che le riunisce. Il Presidente di Conad Adriatico, Nicola Fossemò, ha assunto la Presidenza della Fondazione, sottolineando l'importanza di coordinare le iniziative locali e nazionali attraverso la Fondazione per massimizzare l'impatto sociale delle attività del sistema Conad.

La Fondazione Conad ETS ha identificato sette ambiti d'azione prioritari: nutrizione e sana alimentazione per tutti, educazione, formazione e informazione delle giovani generazioni, supporto alle comunità locali, protezione dell'ambiente naturale, promozione del volontariato e del benessere sociale, promozione della cultura e dello sport, sostegno all'innovazione sociale. Questi ambiti riflettono i valori e gli obiettivi di Conad, orientando le attività della Fondazione verso impatti positivi e duraturi nella società.



INIZIATIVE SOLIDALI E SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

La Charity Natalizia Con tutto il Cuore, colleziona gesti d'amore

Con grande entusiasmo, la campagna solidale "Con tutto il cuore, colleziona gesti d'amore" in partnership con Goofi by Egan promossa da Conad Adriatico durante il periodo natalizio, ha ottenuto una straordinaria partecipazione.

Grazie al coinvolgimento e alla sensibilità dei Clienti, Soci e Cooperativa è stato possibile raggiungere **la cifra eccezionale di 146.000 euro donati a favore di importanti istituti pediatrici del territorio**. Tra le strutture beneficiarie di questa iniziativa virtuosa si trovano la Fondazione Ospedale

Pediatrico G. Salesi di Ancona, l'Ospedale Santa Annunziata di Chieti, l'Ospedale Ferdinando Veneziale di Isernia, l'Ospedale Madonna delle Grazie di Matera e l'Ospedale Antonio Perrino di Brindisi.

I Clienti hanno scelto di sostenere la charity attraverso la collezione di soggetti natalizi per l'addobbo e la decorazione, realizzati con materiali green dimostrando così una grande sensibilità verso l'ambiente e il sostegno alle strutture che si dedicano alla cura dei più piccoli.



L'impegno al fianco degli Empori di Solidarietà Caritas



Anche nel 2022, Conad Adriatico ha continuato il suo impegno per sostenere gli Empori di solidarietà Caritas. In particolare, è stata al fianco dell'Emporio della Solidarietà Caritas inaugurato a Campobasso, con l'obiettivo di sostenere le persone che vivono in condizioni di vulnerabilità sociale e contrastare l'emergenza alimentare nel territorio.

Il progetto, promosso dalla Caritas di Campobasso, ha visto il sostegno attivo della nostra Cooperativa, che insieme ai collaboratori e ai soci, ha contribuito alla realizzazione di

questa nuova e importante iniziativa del territorio. Dal 2011, Conad Adriatico ha sostenuto la realizzazione di 8 Empori della Solidarietà, inaugurati ad Ascoli Piceno, Vasto (CH), Macerata, Pineto (TE), Teramo, Lecce, Giulianova (TE) e Campobasso. Si tratta di un progetto in cui la cooperativa si avvale della preziosa collaborazione dei soci sul territorio, che assicurando la continuità dei rifornimenti, contribuiscono a rispondere ai bisogni alimentari del territorio, favorendo la coesione sociale e la creazione di benessere diffuso per l'intera comunità.

Sosteniamo la pace: Conad Adriatico sostiene Croce Rossa Italiana per affrontare l'emergenza in Ucraina

Nel 2022, Conad Adriatico ha partecipato all'iniziativa nazionale "Sosteniamo la Pace" per fornire assistenza alle persone colpite dall'emergenza in Ucraina. La campagna è stata avviata il 19 marzo e ha concluso il 24 aprile, coinvolgendo tutti i punti vendita di Conad Adriatico in collaborazione con la Croce Rossa Italiana. La Cooperativa ha destinato

200.000 euro per sostenere l'iniziativa, a cui si sono aggiunti ulteriori 80.277 euro raccolti attraverso una campagna di raccolta fondi attivata in tutti i punti vendita di Conad Adriatico per sostenere la Croce Rossa Italiana nelle sue attività di supporto alla popolazione civile colpita dal conflitto.



Conad Adriatico e Banco Alimentare Abruzzo insieme contro la povertà

È proseguita anche nel 2022 la collaborazione tra Conad Adriatico e Banco Alimentare Abruzzo con la campagna “Aggiungi 14 posti a tavola: basta 1 euro”, che da sei anni ci vede impegnati per sostenere le persone, le famiglie, più vulnerabili ed in difficoltà attraverso un contributo tangibile da parte della nostra organizzazione. L’iniziativa di quest’anno ha permesso di **donare oltre 420.000 pasti** a sostegno delle

persone più vulnerabili ed in difficoltà grazie al sostegno dei clienti che alle casse dei punti vendita aderenti hanno aggiunto 1 euro allo scontrino, devoluto interamente al Banco Alimentare Abruzzo, la realtà che dal 1997 recupera cibo e lo dona a quasi 40 mila indigenti in Abruzzo e Molise, grazie ad una rete di enti caritatevoli convenzionati.



Conad Adriatico al fianco della Croce Rossa di Teramo



Croce Rossa Italiana

Nel corso dell’anno, la Cooperativa si è fatta promotrice di una raccolta fondi solidale per sostenere la realizzazione della nuova sede centrale del Comitato della Croce Rossa di Teramo. La campagna, promossa nei punti vendita della provincia, ci ha visti impegnati nel gesto di solidarietà insieme ai nostri clienti con un ulteriore contributo che abbiamo

deciso di devolvere a sostegno di questa importante iniziativa per il territorio. La donazione ha permesso di sostenere il Comitato della Croce Rossa di Teramo per l’acquisto di una struttura dedicata che ospiterà i nuovi uffici, la centrale operativa, la cucina e i magazzini sanitari per continuare a garantire vicinanza e servizi alle Persone e al territorio.

IL SOSTEGNO ALLA SCUOLA E ALLE GIOVANI GENERAZIONI

Conad Adriatico è da sempre impegnata nel sostegno alla formazione delle giovani generazioni e al mondo della scuola, come dimostrano le numerose iniziative messe in atto nel 2022.

Insieme per la Scuola

Anche nel 2022, Insieme per la Scuola ha rappresentato un'importante iniziativa promossa da Conad a favore del mondo della scuola. Il progetto permette alle scuole italiane di ottenere gratuitamente materiali didattici, attrezzature informatiche e multimediali, e altri articoli indispensabili per

l'attività scolastica attraverso un sistema di buoni raccolti dai clienti durante la spesa presso i punti vendita Conad. Nel 2022, nell'ambito dell'undicesima edizione (2021-2022), Conad Adriatico ha distribuito **3.315 premi a 1.370 istituti scolastici, per un valore complessivo di 326.800 euro.**



Scrittori di Classe

Un'altra iniziativa di grande rilevanza per le scuole in tutta Italia è stata l'edizione 2021-2022 di "Scrittori di Classe", promosso da Conad e giunto alla sua ottava edizione. Il progetto si pone come obiettivo quello di diffondere valori fondamentali come il piacere della lettura e della scrittura, un approccio alla didattica più dinamico e a misura degli studenti e l'importanza della crescita culturale. Nel corso dell'anno si è conclusa l'edizione 2021-2022 dedicata al mondo del fantasy e ad Harry Potter che ha coinvolto **oltre 27mila classi provenienti da più di 5.000 scuole, con più di 7.500 racconti pubblicati** sulla piattaforma dedicata al progetto, il record di sempre! Questi sono i numeri di Scrittori di Classe, che continua a rappresentare un'esperienza di formazione e sostegno alla scrittura e lettura molto apprezzata dai ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado in tutta Italia. In autunno è stata lanciata anche l'edizione 2022-2023 del progetto dal titolo "Scrittori di Classe - Storie di Mare" ha proposto il tema della salvaguardia del mare e degli oceani, collocandosi nell'importante cornice del Decennio delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile (ONU). Fra i 12 vincitori nazionali di quest'ultima edizione anche i ragazzi della scuola primaria "Maria Immacolata" di

San Benedetto Del Tronto (AP) e della Scuola Statale Primaria "Renato Frascolla" di Taranto, entrambe nel territorio di competenza di Conad Adriatico. In otto edizioni, a livello nazionale sono stati coinvolti **circa 3,5 milioni di alunni e quasi 170.000 classi coinvolte, 50.000 racconti scritti dai ragazzi, oltre 20 milioni di libri distribuiti gratuitamente** dai Soci nei punti vendita Conad e **oltre 31 milioni di euro di donazioni** in attrezzature informatiche, multimediali e materiali didattici per un valore di **oltre 37 milioni di euro**. Scrittori di Classe è parte integrante di Insieme per la Scuola, il progetto cardine di Conad per il sostegno alla crescita e all'istruzione delle nuove generazioni.



Campionato di Giornalismo

Anche quest'anno Conad Adriatico è stata al fianco del Campionato di Giornalismo realizzato in collaborazione con Il Resto del Carlino - Gruppo QN. Il Campionato di Giornalismo rappresenta un'importante iniziativa volta a formare cittadini consapevoli e preparati per il futuro ed ha l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni alla lettura del quotidiano e stimolare i ragazzi sui temi di attualità. Gli studenti hanno partecipato con grande entusiasmo e interesse an-

che a questa edizione del progetto, imparando a conoscere la realtà di un quotidiano e mettendosi alla prova nella redazione di articoli su temi legati all'attualità e alla sostenibilità. Grazie a questa iniziativa, hanno avuto l'opportunità di lavorare in squadra, sviluppare conoscenze e acquisire uno spirito critico, approfondendo le proprie competenze nella scrittura giornalistica e di esprimere le proprie idee e opinioni su questioni di attualità.

Nei punti vendita Conad Adriatico al via il progetto Erasmus

Nel corso del 2022 i Soci di Conad Adriatico si sono impegnati a promuovere l'inclusione e la diversità sostenendo il progetto Erasmus, offrendo opportunità di formazione a delle studentesse francesi presso il Conad di Casalbordino. Questa iniziativa si basa sui valori di inclusione e multiculturalità, offrendo alle studentesse straniere un'esperienza formativa unica.

Le studentesse hanno avuto l'opportunità di immergersi nella cultura italiana e di apprendere le dinamiche di lavoro in

un ambiente commerciale. Durante il loro periodo di formazione, hanno potuto partecipare attivamente alle attività quotidiane del supermercato, apprendere le procedure operative e interagire con il personale e i clienti.

Questa esperienza ha permesso alle studentesse di sviluppare nuove competenze professionali, migliorare le loro abilità linguistiche, e acquisire una comprensione più approfondita delle dinamiche di lavoro ed ampliando le loro prospettive professionali per il futuro.



La Collaborazione tra Conad Adriatico e l'università di Teramo

Nel 2022 Conad Adriatico ha avviato una partnership con l'Università di Teramo per consentire agli studenti di acquisire esperienze formative professionali durante il loro corso di studio. La Cooperativa ha messo a disposizione opportunità di stage formativi, offrendo agli studenti percorsi di cresci-

ta e di sviluppo delle competenze professionali nel contesto aziendale. Questo tipo di esperienza formativa si è rivelata preziosa per preparare gli studenti all'ingresso nel mondo del lavoro, offrendo loro una prospettiva pratica e concreta sulle dinamiche del settore.

IL SOSTEGNO ALLO SPORT LOCALE

Anche nel 2022, l'impegno dei Soci di Conad Adriatico nel promuovere progetti di responsabilità sociale, tra cui il sostegno allo sport locale, è continuato. In particolare, sono stati sostenuti i progetti delle società che promuovono l'attività sportiva dei giovani e quelle impegnate nelle discipline "minori".

Questo impegno dimostra la volontà di contribuire attivamente alla promozione dello sport a livello locale, sostenendo le società sportive che svolgono un ruolo importante nella formazione dei giovani atleti e nella diffusione dei valori positivi dello sport. Nel 2022, le iniziative di sponsorizzazione a sostegno dei valori dello sport hanno raggiunto un totale

di **oltre 1.8 milioni di euro**, coinvolgendo diverse discipline, tra cui calcio, volley, ginnastica artistica, podismo, basket e hockey. Grazie al supporto dei nostri Soci, molte squadre e società sportive locali hanno la possibilità di continuare a svolgere la loro attività, promuovendo lo sport tra i giovani e contribuendo alla crescita del tessuto sportivo locale.

Questo sostegno finanziario permette alle società di affrontare le sfide economiche e logistiche legate all'organizzazione di eventi sportivi e all'acquisto di attrezzature necessarie, garantendo così la continuità delle attività sportive sul territorio.



Lotta contro lo spreco alimentare

Conad Adriatico si impegna attivamente nella lotta contro lo spreco alimentare, promuovendo un'attitudine sostenibile e responsabile verso il cibo. Grazie all'adozione di politiche mirate e all'utilizzo di strumenti tecnologici avanzati, Conad Adriatico è in grado di ridurre gli sprechi e di donare i prodotti alimentari ancora utilizzabili ad enti caritatevoli e al terzo settore. L'impegno di Conad Adriatico è finalizzato a ridurre

l'impatto ambientale del settore alimentare, supportare le comunità locali e creare un futuro più sostenibile per tutti.

Nel 2022 sono stati recuperati e donati oltre 1 milione di kg di merce, pari ad un valore di oltre 800.000 euro coinvolgendo 335 punti vendita e importanti realtà impegnate nel sociale: Banco Alimentare, Croce Rossa, Caritas diocesane, singole parrocchie, associazioni di volontariato locale.

LE INIZIATIVE AL FIANCO DELLA FONDAZIONE CONAD ETS

Conad Adriatico e Fondazione Conad ETS sostengono Viva Vittoria per dire NO alla violenza sulle donne

Nel 2022 Conad Adriatico e i Soci della Provincia di Campobasso hanno sostenuto insieme alla Fondazione Conad ETS la realizzazione a Campobasso dell'opera relazionale condivisa Viva Vittoria, una maxi-coperta realizzata da centinaia di quadrati cuciti ai ferri o a uncinetto per dire NO alla violenza sulle donne.

L'installazione è stata oggetto di una raccolta fondi per sostenere concretamente le donne vittime di abusi: durante l'esposizione, infatti, chiunque ha potuto riscattare una o più coperte versando un contributo, che è stato devoluto a

favore del centro antiviolenza "Liberaluna Onlus" di Campobasso. Conad Adriatico e i Soci sul territorio hanno aderito con grande entusiasmo all'iniziativa, sollecitando il coinvolgimento della comunità a partecipare alla realizzazione e organizzando presso i punti vendita Conad degli appuntamenti per cucire insieme i quadrati di maglia. Un gesto importante a testimonianza dell'impegno di Conad Adriatico che, grazie alla sensibilità dei Soci sul territorio, si fa partecipe dei bisogni della comunità e attraverso iniziative concrete si impegna per tracciare la strada verso un futuro sempre più sostenibile.



Il progetto Unisona per le scuole

Nel corso dell'anno Conad Adriatico ha sostenuto il progetto Unisona per le scuole, promosso dalla Fondazione Conad ETS: un importante programma di eventi live su temi di grande attualità e interesse per le nuove generazioni che dà agli studenti l'accesso gratuito a un ricco programma di formazione. Grazie all'impegno attivo delle Cooperative Conad sul territorio, tra cui Conad Adriatico, gli studenti hanno avuto la possibilità di aderire al programma formativo nazionale e di fruire

della visione di questi eventi nelle sale cinematografiche delle loro città. In occasione della prima tappa, Conad Adriatico ha dato appuntamento ad oltre 250 studenti delle scuole medie e superiori del territorio di Brindisi per l'evento nazionale trasmesso in live streaming condotto dal Senatore Pietro Grasso sui temi della legalità e della lotta alle mafie. Il calendario dei successivi appuntamenti live continuerà anche nel 2023 con giornate dedicate a temi di grande interesse per i giovani.



**AMBIENTE E
SOSTENIBILITÀ**



19 GENNAIO 2023

**VALORE DELLA DIVERSITÀ /
PREVENZIONE DELLA VIOLENZA**



23 FEBBRAIO 2023

**EDUCAZIONE
ALIMENTARE**



4 APRILE 2023

Conad Adriatico e Fondazione Conad ETS al fianco di Roseto Opera Prima, la kermesse cinematografica che sostiene i giovani talenti

La Cooperativa ha sostenuto con entusiasmo l'iniziativa "Roseto Opera Prima" insieme alla Fondazione Conad ETS. La XXVI edizione del Festival Cinematografico per il Riconoscimento e la diffusione delle Opere Prime Audiovisive si è svolta a luglio presso la suggestiva Villa Comunale di Roseto degli Abruzzi. Il festival ha accolto alcuni dei film protagonisti della produzione cinematografica 2021-2022, con particolare attenzione alle opere prime realizzate da registi esordienti. Grazie al sostegno

del mondo Conad e ad altre iniziative di questo tipo, è stato possibile promuovere e diffondere la cultura e l'arte, offrendo opportunità di incontro e di dialogo tra le persone e contribuendo alla crescita e allo sviluppo delle comunità locali. Le serate sono state occasione anche per condividere riflessioni su tematiche giovanili e di grande attualità, come quella della violenza contro le donne, promuovendo la consapevolezza e l'attenzione su queste problematiche sociali.



LE INIZIATIVE PER I 60 ANNI DI CONAD



Conad Adriatico insieme a rete clima per il progetto “Forestiamo Insieme l’Italia”

La nostra Cooperativa grazie al sostegno dei Soci e Collaboratori sul territorio ha partecipato attivamente al progetto “Forestiamo l’Italia” l’iniziativa di forestazione promossa da Conad per celebrare il sessantesimo anniversario della sua fondazione, in collaborazione con Rete Clima, ente non profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility (CSR), di sostenibilità e di decarbonizzazione.

Nel 2022 il nostro gruppo si è reso protagonista della realizzazione di due importanti tappe del progetto con la pian-

tumazione di 1.000 alberi in un’area verde periferica in una zona residenziale di Campobasso e altrettanti in una piccola porzione nella periferia della città di Torremaggiore (FG). Gli interventi hanno visto la piantumazione di specie tipiche delle zone che contribuiranno a rendere questi territori più ricchi in termini di biodiversità e migliorare la qualità della vita degli abitanti. Gestì concreti in favore dell’ambiente, che confermano la forte attenzione che rivolgiamo alla tutela dei nostri territori e che ci permettono di lasciare alle nuove generazioni un futuro più sostenibile.



Conad Adriatico a sostegno del progetto di pulizia delle spiagge promosso da Conad in collaborazione con Plastic Free Odv Onlus

Piccoli gesti possono fare la differenza. Grazie alla Community Sosteniamo il Futuro, Conad promuove l'iniziativa di raccolta dei rifiuti organizzata da Plastic Free Odv Onlus, con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare tutta la Comunità al rispetto dell'ambiente. Anche noi di Conad Adriatico abbiamo fatto la nostra parte e siamo stati impegnati nella pulizia di alcuni bellissimi luoghi del nostro territorio a Numana (An), Città Sant'Angelo (Pe), Bojano (Cb), San Cataldo (Le). L'attività

rientra nell'iniziativa promossa da Conad in collaborazione con Plastic Free, l'associazione che dal 2019 si impegna per informare e sensibilizzare quante più persone sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica e rifiuti. L'operazione ha coinvolto a livello nazionale **oltre 1.000 persone, Soci, collaboratori e rappresentanti di Cooperativa** che si sono riuniti in **17 aree d'Italia, raccogliendo un totale di oltre 11.000 kg di rifiuti.**







03.





3.1 Sostenere le imprese del territorio: le partnership locali

490,4 milioni di euro fatturato
+56,1 milioni di euro vs 2021



551 PRODUTTORI LOCALI
fornitori Conad Adriatico

Conad Adriatico è impegnata a sostenere le economie locali delle Regioni in cui è presente, con una particolare attenzione rivolta ai piccoli e medi produttori che rappresentano il cuore pulsante del territorio. Nel corso degli anni, la Cooperativa ha instaurato importanti rapporti di collaborazione con i fornitori locali, in un impegno costante per sostenere e promuovere il patrimonio imprenditoriale, storico e culturale della filiera agroalimentare del nostro Paese.

Questa scelta di Conad Adriatico è una testimonianza del suo impegno a essere un valore per il Paese, offrendo ai clienti prodotti di qualità e tipici dei territori in cui opera, nel rispetto delle tradizioni locali e dei riferimenti normativi e standard di qualità.

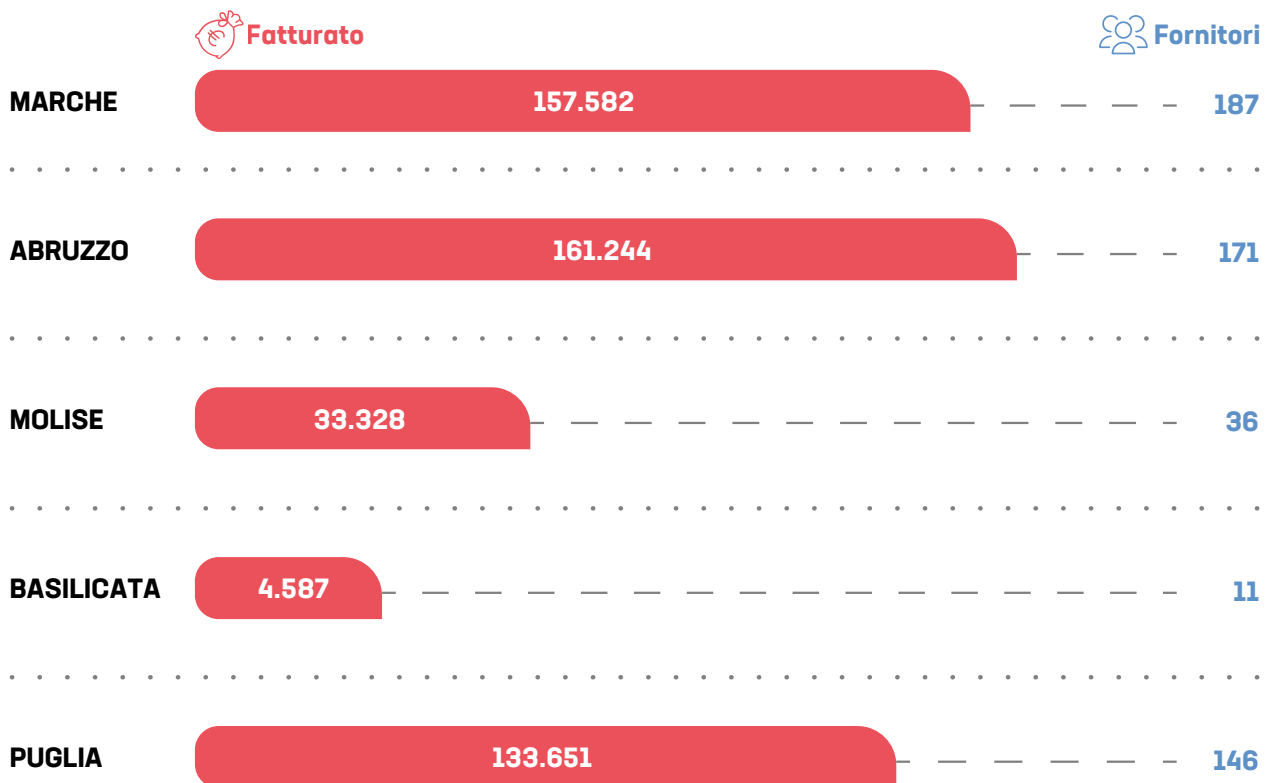
La rete di fornitori locali di Conad Adriatico è composta da **551 produttori locali**, che nel 2022 hanno sviluppato un **fatturato di 490,4 milioni di euro**, segnando un incremento di 56,1 milioni rispetto all'anno precedente. La Cooperativa seleziona

attentamente i propri fornitori per garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti, soprattutto per quanto riguarda i prodotti freschi come la carne, i salumi, i formaggi e la gastronomia.

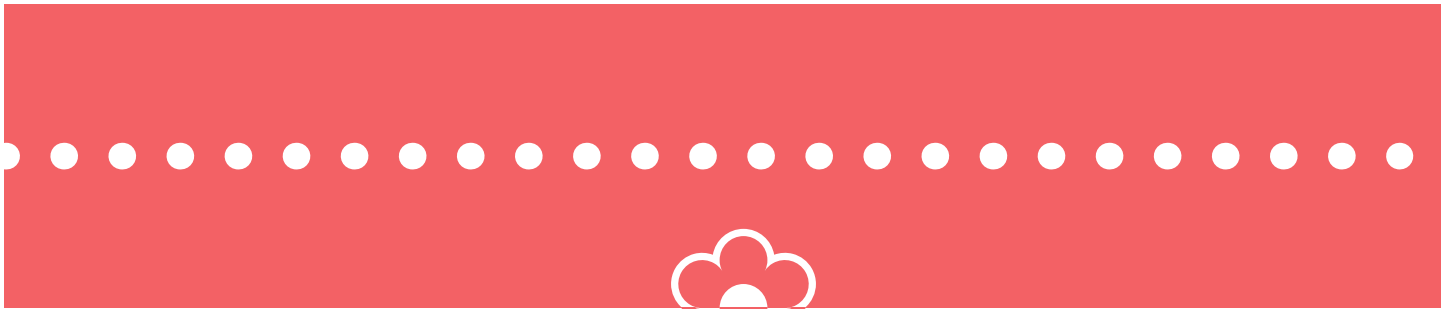
Nel processo di selezione dei fornitori, l'Insegna tiene conto non solo delle esigenze di business e della qualità dei prodotti offerti, ma anche di un criterio fondamentale: la sostenibilità. In particolare, le imprese produttrici sono incoraggiate ad adottare politiche volte all'efficiamento energetico, alla riduzione dei consumi ed emissioni, e all'impiego di fonti rinnovabili di energia, al fine di contribuire alla creazione di un sistema virtuoso che abbia ricadute positive sul tessuto economico locale e sull'intera comunità. La Cooperativa gestisce le relazioni contrattuali con i fornitori, ma i singoli punti vendita possono anche attivare accordi diretti con i produttori locali più piccoli. In questo caso, Conad Adriatico fornisce supporto al socio imprenditore per svolgere al meglio l'attività e per garantire la massima qualità dei prodotti offerti ai clienti.

LA RETE DELLE PARTNERSHIP LOCALI

2022



TOT. COMPLESSIVO Fatturato: **490.391** Fornitori: **551**



3.2 La nostra distintività

Conad Adriatico promuove numerose iniziative e progetti distintivi per valorizzare il localismo, sostenere i produttori locali, tutelare l'integrità delle filiere e promuovere la sostenibilità e la qualità dei prodotti. Nel 2022 la Cooperativa ha lanciato il progetto delle Mieloteche che rappresenta un passo importante per la salvaguardia delle api e la promozione della biodiversità.

Grazie alle Mieloteche, Conad Adriatico sceglie di privilegiare mielifici italiani dando così la possibilità agli apicoltori di far riprodurre le api e di garantire una produzione sostenibile e di alta qualità. Inoltre, l'ampio assortimento di mieli presenti nelle Mieloteche rappresenta un'alternativa salutare allo zucchero bianco raffinato e una scelta consapevole e sostenibile per il consumatore.

Le mieloteche hanno un'importante profondità assortimentale caratterizzata da circa **70 referenze di miele** con descrizione e prezzo. In due mesi di attività, il progetto ha già raggiunto importanti risultati, con un **incremento del 56% del fatturato rispetto all'anno precedente**. La prima Mieloteca è stata inaugurata presso il punto vendita Conad a Pescara via di Sotto e rappresenta solo l'inizio di un ambizioso progetto che vedrà la nascita di nuove Mieloteche in diversi punti vendita della Cooperativa. Questa iniziativa rappresenta solo uno dei tanti esempi del costante impegno di Conad Adriatico nel sostenere e promuovere la produzione locale. Investiamo nella qualità e nella sostenibilità, con l'o-

biiettivo di offrire ai nostri clienti prodotti unici ed eccellenti. Nel corso del 2022, abbiamo dato supporto e visibilità alla giovane cioccolateria "Origine" di Popoli (PE), nata durante la pandemia con l'impegno di promuovere la salute delle persone attraverso la produzione di cioccolato sano. Utilizzando ingredienti genuini e di qualità, insieme a soluzioni eco-sostenibili, "Origine" si è distinta per la sua filosofia.

Abbiamo coinvolto l'intera rete di Conad Adriatico, comprese le insegne Spazio Conad, Conad Superstore, Conad e Conad City, per sostenere i piccoli produttori locali. Grazie a questa operazione, i prodotti dell'azienda "Origine", caratterizzati dall'assenza di zuccheri aggiunti e dall'utilizzo di dolcificanti naturali come Eritritolo e Inulin, sono stati inseriti nel nostro assortimento.

Continuiamo a lavorare per promuovere la produzione locale, promuovere scelte consapevoli e responsabili tra i consumatori ed implementare soluzioni sostenibili per dare il nostro contributo e sostenere il futuro delle nostre Comunità.

Oltre 70 referenze di miele
+56% fatturato rispetto al 2021



la
mieloteca



SCOPRI
LA CARTA D'IDENTITÀ
DEI TUI MIELE

3.3 Una gestione responsabile ed etica della Filiera

Conad Adriatico si impegna attivamente a garantire la tracciabilità e il controllo di ogni fase della propria filiera, dalla selezione delle materie prime alla produzione, dall'imballaggio al trasporto e alla distribuzione. La nostra dedizione persegue i principi fondamentali della filiera corta e lavoriamo instancabilmente per garantire che ogni passo venga monitorato attentamente. Il nostro obiettivo è ridurre il numero di imprese coinvolte e i passaggi "dal campo alla tavola", in modo da offrire ai nostri clienti la massima freschezza e qualità dei prodotti. Ci preoccupiamo di mantenere un collegamento diretto con i nostri fornitori, privilegiando relazioni durature e trasparenti, che ci consentono di conoscere le origini di ogni alimento che arriva sugli scaffali dei nostri supermercati.

La filiera corta offre, infatti, numerosi vantaggi che impattano positivamente sul nostro ambiente e sulla nostra comunità:



Riduzione delle emissioni inquinanti: Attraverso una filiera più breve, contribuiamo a una significativa diminuzione delle emissioni nocive.



Tempi di trasporto ridotti: Grazie alla nostra organizzazione logistica ottimizzata, garantiamo un minor tempo di trasporto dei prodotti, preservandone la freschezza e la qualità.



Valorizzazione dei prodotti tipici: Sosteniamo la riscoperta e la promozione dei prodotti tipici locali, preservando il patrimonio delle colture ortofrutticole tradizionali.



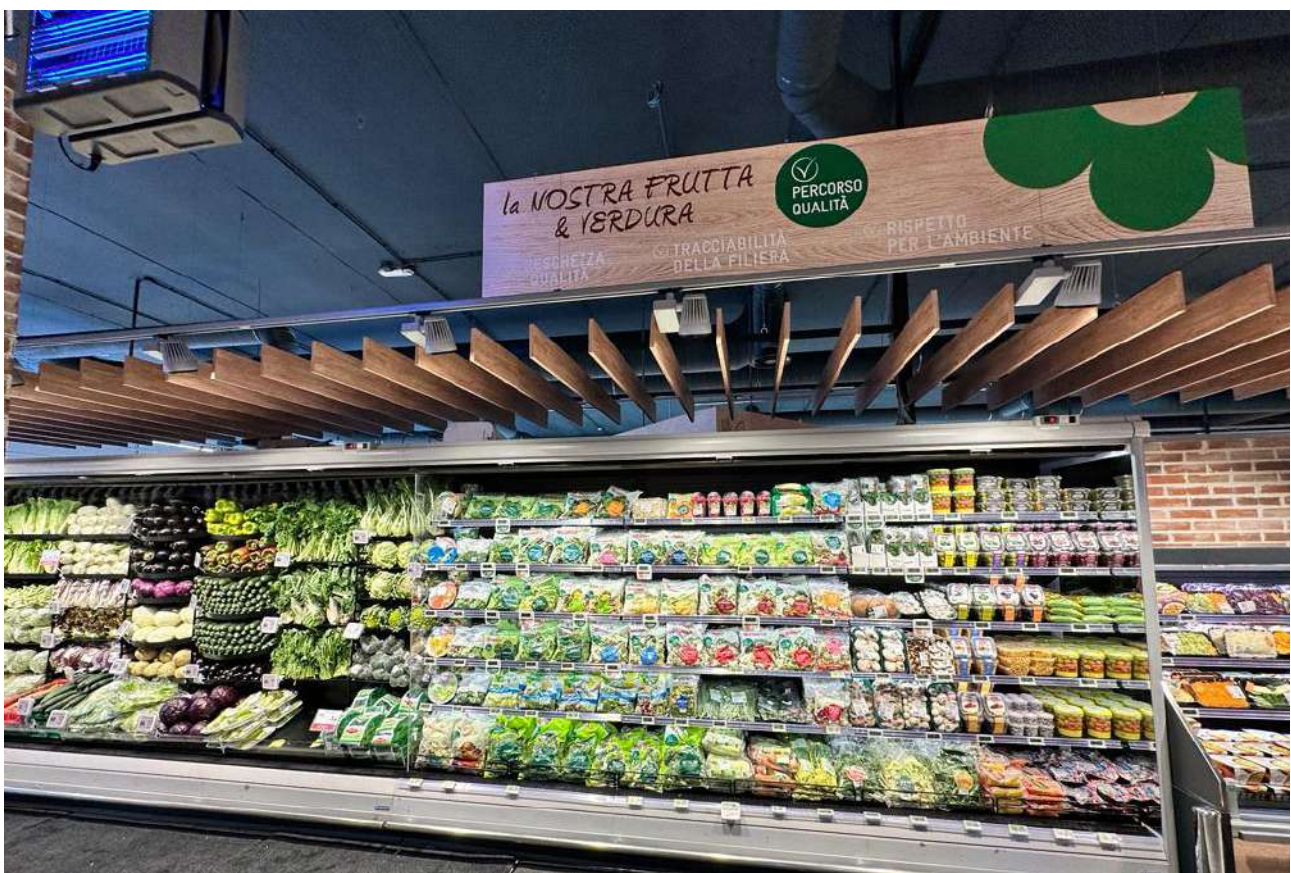
Supporto all'economia locale: La filiera corta favorisce lo sviluppo e la prosperità dell'economia locale, sostenendo direttamente i produttori e le aziende del territorio.



Protezione del territorio e della biodiversità: Attraverso la nostra filiera corta, contribuiamo alla salvaguardia del territorio agricolo e della biodiversità, preservando le risorse naturali per le future generazioni.

Il nostro impegno per una filiera sostenibile e responsabile riflette i nostri valori fondamentali e la volontà di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Riconosciamo che le azioni sostenibili sono essenziali per garantire un futuro migliore per le generazioni future. Per questo sosteniamo la ricerca e l'implementazione di soluzioni sostenibili, con l'impegno di contribuire ad un cambiamento verso una produzione e un consumo alimentare più responsabile. Ci concentriamo su diverse aree chiave, come l'agricoltura sostenibile, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e l'uso responsabile delle risorse idriche. La qualità della produzione, la conoscenza del consumatore e le esigenze dei fornitori rappresentano i pilastri fondamentali del nostro approccio. Grazie a un attento bilanciamento di questi fattori, siamo in grado di individuare il giusto costo dei prodotti, garantendo una retribuzione equa ai produttori e valorizzando l'origine e la qualità dei nostri prodotti.

Inoltre, ci impegniamo attivamente a promuovere una cultura di lavoro equa e sostenibile, collaborando con organizzazioni e istituzioni che condividono i nostri valori, impegnandoci per il contrasto del caporalato e adottando misure rigorose per garantire che i diritti dei lavoratori siano rispettati lungo tutta la filiera.



3.4 La Qualità per Conad

Il Progetto Qualità Nazionale rappresenta un importante strumento che assicura i massimi standard di qualità e sicurezza lungo l'intera filiera di distribuzione a livello nazionale. Ogni componente del sistema nazionale adotta e si assume la responsabilità di una parte delle attività definite, contribuendo così all'obiettivo comune di garantire la qualità dei prodotti e la sicurezza dei consumatori.

Il progetto è il risultato di un lavoro svolto dai Responsabili Assicurazione della Qualità (RAQ) di tutte le Cooperative, in collaborazione con la Direzione Qualità di Conad.

Insieme, formano il Direttivo Nazionale della Qualità, un gruppo dedicato che si impegna a promuovere e implementare le migliori pratiche in termini di qualità e sicurezza alimentare. Il Direttivo Nazionale della Qualità si occupa di definire le linee guida e gli standard per la qualità e la sicurezza dei prodotti distribuiti da Conad Adriatico.

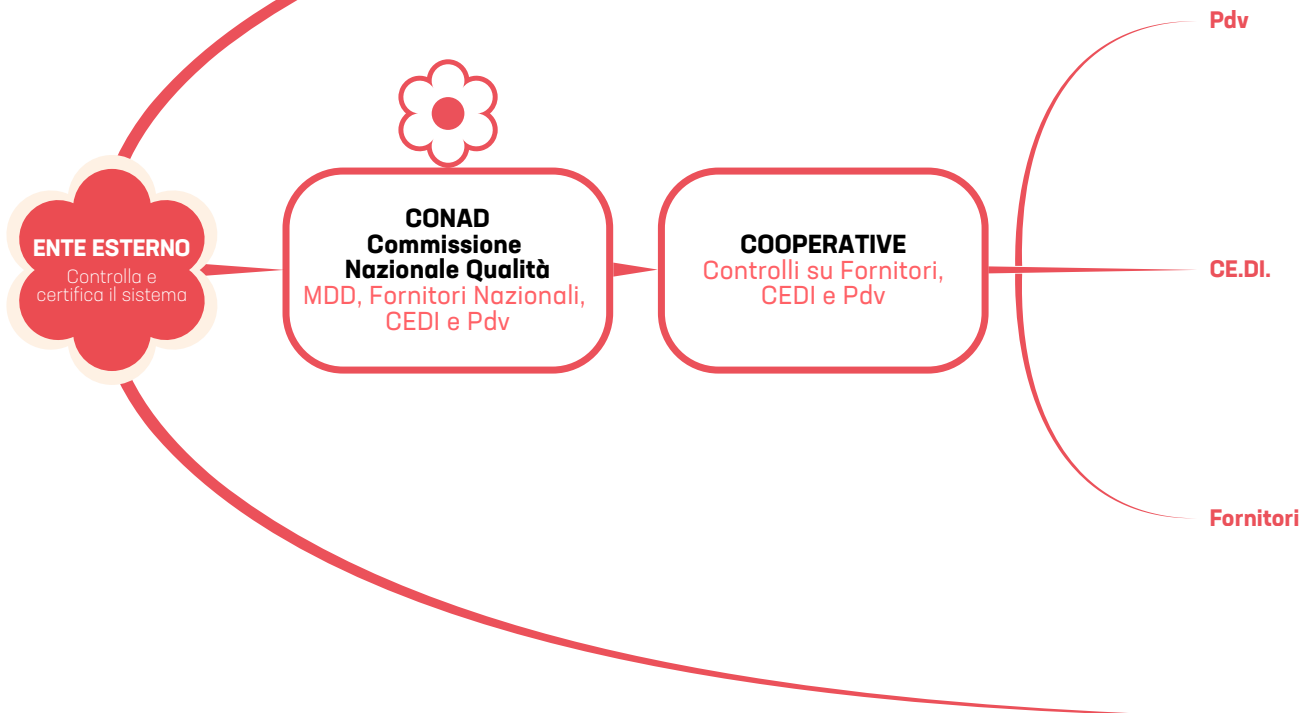
Queste linee guida sono supportate da rigorosi processi di controllo e verifica che coinvolgono tutte le fasi della filiera, dalla produzione al punto vendita.

Il Progetto Qualità Nazionale ha segnato il passaggio da una

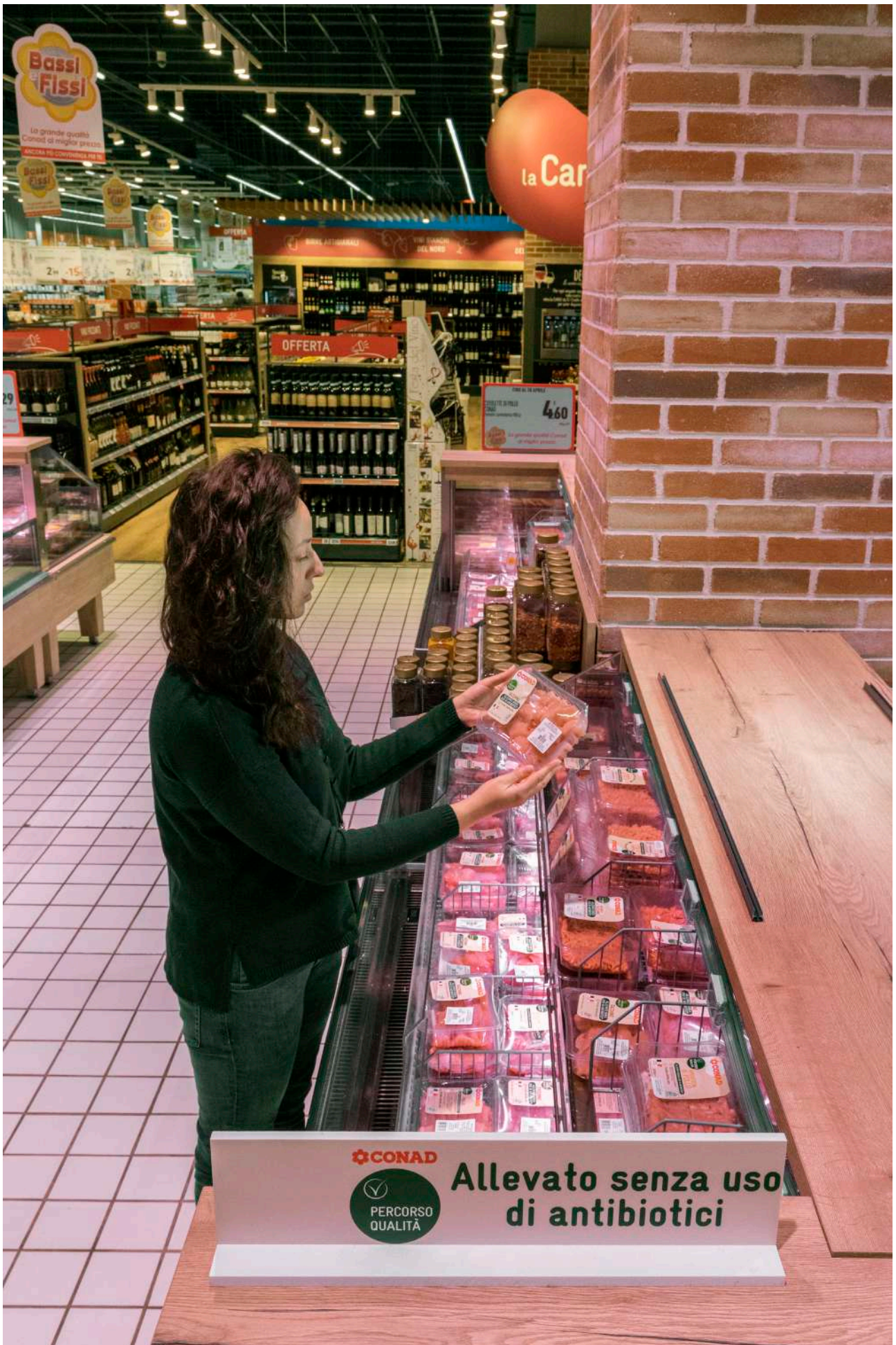
attività svolta in modo eterogeneo dalle singole cooperative ad un Sistema Qualità Conad, un lavoro di squadra tra Consorzio, Cooperative e Soci teso a monitorare tutta la filiera produttiva e distributiva, dai fornitori fino al cliente, con strumenti e metodi omogenei su tutto il territorio Nazionale. Gli obiettivi sono molteplici:

- 1 Garanzia per i clienti Conad di un livello di sicurezza alimentare codificato e misurabile;
- 2 Tutela del valore e della reputazione dell'insegna Conad;
- 3 Condivisione e sinergia delle attività tra le Cooperative;
- 4 Garanzia ai soci gestori di assistenza e formazione su un tema che da sempre è il motivo trainante dell'insegna e che deve vederli sempre più protagonisti.

**PROGETTO NAZIONALE
DA CONTROLLO QUALITÀ
AD ASSICURAZIONE QUALITÀ**
La difesa dell'insegna come
obiettivo/patrimonio comune



In Conad Adriatico il Progetto è alimentato da una rete di professionisti in materia di Controllo Qualità e laboratori accreditati, selezionati per la loro professionalità e competenza e che sono quotidianamente impegnati in prima linea su: fornitori, magazzini e soprattutto sulla rete vendita, ultimo prezioso anello della catena di valore della Qualità verso il cliente.



LA QUALIFICA DEI FORNITORI

Qualificare un fornitore significa sottoporlo ad una attenta valutazione sull'esistenza e adeguatezza dei requisiti di sicurezza alimentare richiesti dal sistema Conad. L'attività viene svolta con ispezioni in presenza presso gli stabilimenti di produzione o aziende agricole da parte di professionisti selezionati da Conad o dalla stessa Cooperativa. I risultati vengono condivisi con le altre cooperative e possono essere mutuati

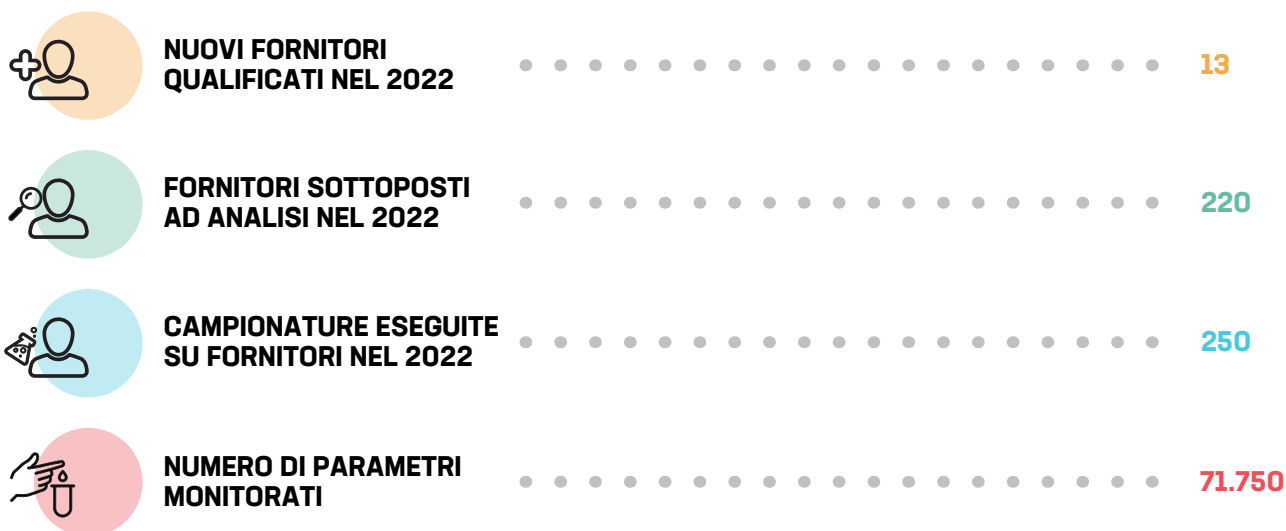
in caso di fornitori in comune. L'esperienza della pandemia ci ha consentito di testare e mettere a sistema nuove metodi e strumenti per qualificare i fornitori al fine di velocizzare le attività quale ad esempio il nuovo sistema di verifica di "remote audit" che consente di svolgere le valutazioni a distanza per le aziende in territorio straniero, ma anche per fornitori locali in una fase di prequalifica.

ANALISI DI LABORATORIO SUI PRODOTTI

Il controllo dei fornitori locali passa anche attraverso il monitoraggio dei loro prodotti con analisi di laboratorio programmate in base a criteri merceologici e di giro d'affari. Anche il piano analisi sui prodotti dei fornitori è comunque proseguito recuperando nei mesi estivi e autun-

nali fino a portare a termine la programmazione annuale.

Le analisi sono programmate da Conad Adriatico e svolte da laboratori accreditati sui prodotti più venduti dai fornitori di Fresco e Superfresco delle cooperative.

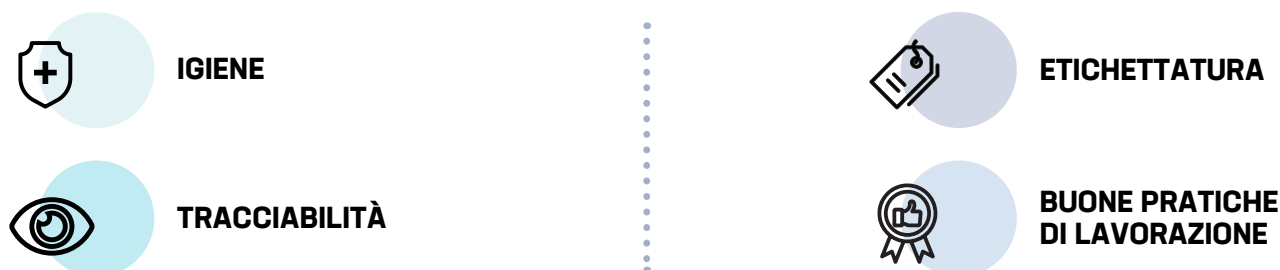


UN IMPEGNO CHE PASSA ANCHE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

Dalla fine del 2021 è stato reso disponibile il nuovo corso E-Learning "La Sicurezza Alimentare nel punto vendita" a disposizione di tutti i Soci, collaboratori dei punti vendita e della Cooperativa che contribuisce ad una formazione continua per la divulgazione della "cultura" su questo tema come

espressamente dettato dal recente aggiornamento del Reg. 852/2004 introdotto il 4 marzo 2021.

Il corso è strutturato in 4 capitoli che sono estrapolati dal Nuovo Manuale HACCP:



L'obiettivo è creare un sistema coerente di procedure, regole, formazione e controllo (tramite audit e analisi periodiche) per assicurare uno degli aspetti di maggiore tutela per la reputazione dell'insegna Conad: la Sicurezza Alimentare. Il corso

si affianca a quello del "Valore del Prodotto a Marchio" che racconta l'impegno di Conad e dei suoi fornitori per la qualità e sicurezza del MDD.

IL SERVIZIO DI ASSISTENZA AI PUNTI VENDITA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA SUL LAVORO

L'assistenza dei punti vendita è svolta da professionisti su stretto controllo e coordinamento dell'Ufficio Qualità della Cooperativa, con l'obiettivo di assistere i soci nella corretta gestione della sicurezza alimentare del proprio supermercato Conad. L'attività prevede lo svolgimento di audit di controllo semestrali che costituiscono un'importante attività formativa per i soci e loro collaboratori. Contestualmente

vengono svolti prelievi di produzioni interne per analisi di laboratorio come ulteriore controllo della sicurezza dei processi.

I risultati, oltre ad essere prontamente comunicati ai Soci e agli enti aziendali coinvolti, sono periodicamente condivisi con la Direzione della Cooperativa al fine di cogliere i possibili miglioramenti e fornire adeguato supporto alla rete.



AUDIT QUALITÀ DEI CENTRI DISTRIBUTIVI

Ispezioni svolte da professionisti di comprovata esperienza e competenza al fine di verificare i requisiti di igiene e sicurezza alimentare dei CEDi.

Centri di distribuzione **Conad Adriatico**



Ce.Di.
8



**N. Audit Qualità/
anno per Ce.Di.**
16



L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA SUL LAVORO

Nel 2022, la sicurezza sul lavoro assume un ruolo centrale con l'introduzione di normative, controlli e provvedimenti sempre più rigorosi, soprattutto in materia di formazione dei lavoratori. Conad Adriatico si è fortemente impegnata nel far fronte a queste sfide, potenziando il proprio servizio per l'organizzazione e il controllo della formazione obbligatoria e della rete vendita assistita, al fine di garantire il rispetto delle misure di sicurezza per i soci e i collaboratori. Offriamo diverse modalità di formazione, tra cui l'e-learning, i webinar (conosciuti anche come DAD) e la formazione in presenza.

Per garantire una gestione efficace della sicurezza, abbiamo introdotto una nuova check list elettronica per il controllo della rete vendita convenzionata. Inoltre, abbiamo avviato un progetto di revisione e allineamento della valutazione dei rischi della rete vendita, creando un sistema omogeneo che costituirà la base di un nuovo protocollo sanitario per i medici competenti convenzionati.

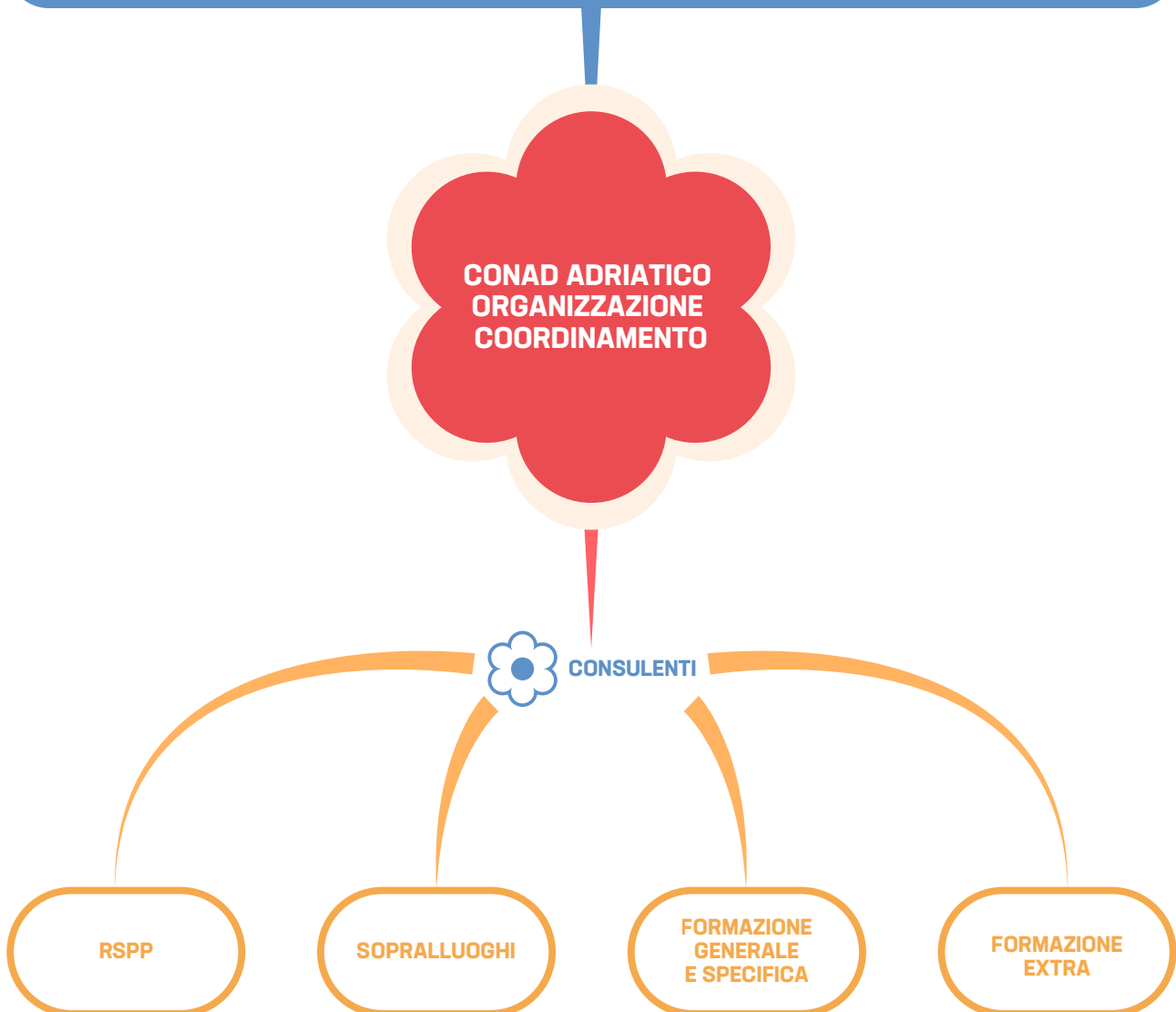
Il nostro servizio di sicurezza sul lavoro è disponibile per i soci che ne fanno richiesta e comprende una serie di adempimenti

essenziali. Tra questi, vi è l'assunzione di un esperto esterno nel ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), la documentazione di valutazione dei rischi, la preparazione di piani di emergenza e la formazione del personale, che è stata migliorata grazie al servizio di Segreteria Tecnica. Effettuiamo anche verifiche di conformità documentale, gestionale e strutturale, fornendo un supporto adeguato ai soci. Inoltre, ci occupiamo dell'incarico del medico del lavoro, della sorveglianza sanitaria del personale e dei rapporti con gli enti preposti al controllo, come i Vigili del Fuoco, le ASL (Aziende Sanitarie Locali) e l'Ispettorato del Lavoro. Infine, ci occupiamo delle denunce OT23 per ottenere benefici sulle tariffe INAIL.

Conad Adriatico si impegna con determinazione per promuovere una cultura della sicurezza sul lavoro, offrendo un servizio completo e personalizzato per garantire la tutela dei nostri soci e collaboratori. La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta e continueremo a investire nelle migliori pratiche e risorse per preservare l'incolumità di tutti coloro che operano nel nostro ambito.

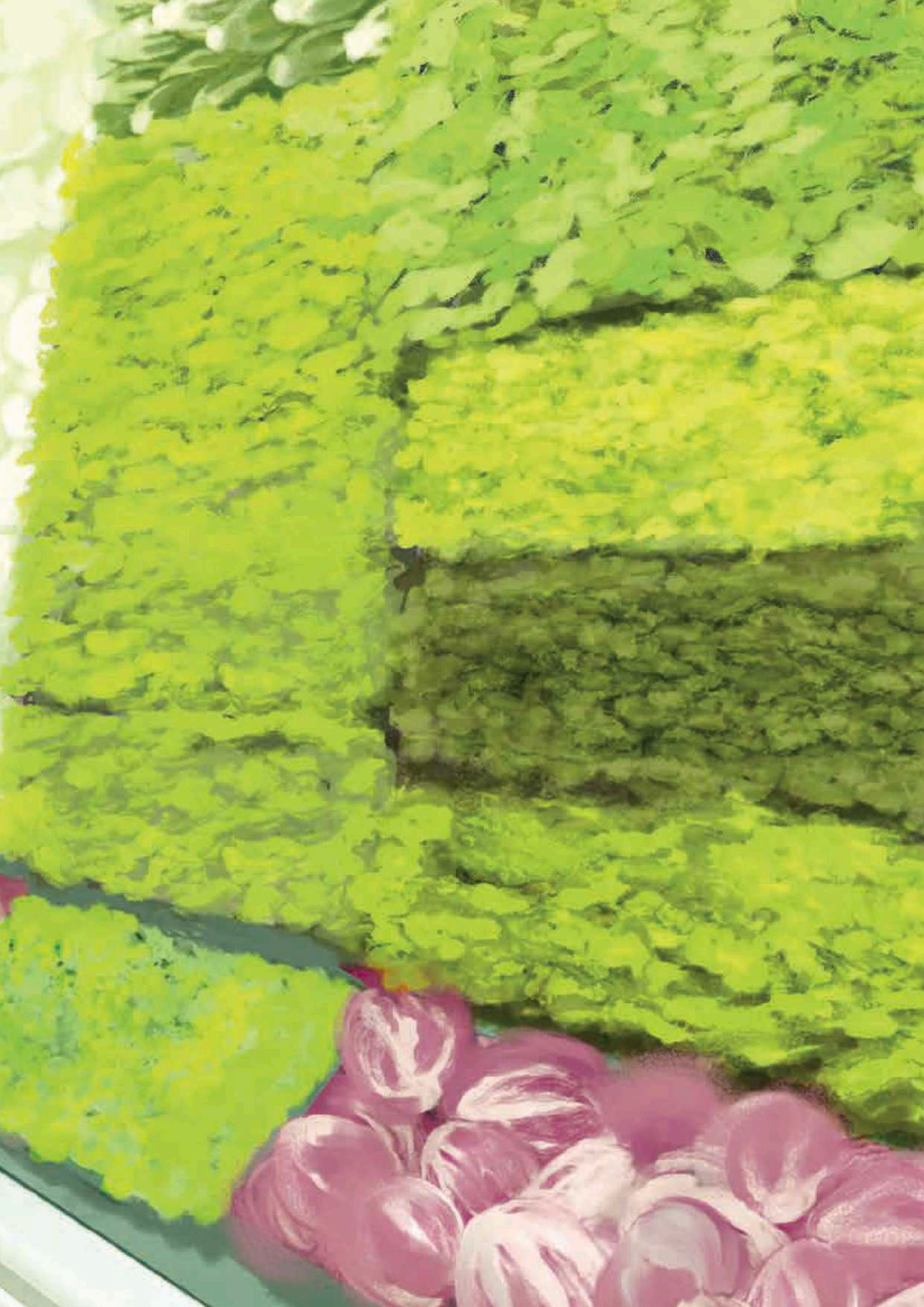
NEL 2022 CONAD ADRIATICO MIGLIORA IL SERVIZIO SICUREZZA

Sistema informatizzato centrale per il controllo degli adempimenti al fine di prevenire il rischio di sanzioni o di sospensioni delle attività.



04.





4.1 Punti vendita sempre più innovativi e attenti all'ambiente

Conad Adriatico si dedica con impegno a sostenere strategie distributive e logiche aziendali che pongono la lotta ai cambiamenti climatici al centro della propria attività. La Cooperativa si impegna costantemente nella ricerca di modelli di gestione più sostenibili e soluzioni più efficienti, coinvolgendo attivamente i punti vendita, la logistica, i prodotti a marchio, le sedi e i centri di distribuzione.

In particolare, Conad Adriatico ha posto un'attenzione speciale nella realizzazione di punti vendita sempre più innovativi e sostenibili. Questo impegno si concretizza attraverso una progettazione mirata alla riduzione dei consumi energetici e l'adozione di soluzioni che massimizzano l'utilizzo di energia rinnovabile. La Cooperativa lavora in maniera continua su entrambi questi fronti, adottando soluzioni tecnologiche che consentono, sia in modo indipendente che combinato, di ridurre i consumi energetici e di utilizzare, quando possibile e compatibile, energia proveniente da fonti rinnovabili.

EFFICIENZA ENERGETICA E TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA

La Cooperativa adotta standard costruttivi all'avanguardia, incentrati su importanti elementi quali l'utilizzo di sistemi di refrigerazione alimentare a basso impatto ambientale, sportelli frigo ottimizzati per ridurre la dispersione di energia, integrazione intelligente con gli impianti di climatizzazione, adozione di tecnologia ad alta efficienza energetica, illuminazione LED calibrata in base alla luce naturale e l'installazione di pannelli fotovoltaici.

Nel 2022 Conad Adriatico è intervenuta su **oltre 15 mila mq** di area di vendita, utilizzando tecnologie innovative e generando un risparmio di circa **600 mila kWh di energia elettrica**, con la conseguente diminuzione di circa **750 tonnellate di CO₂** emesse in atmosfera, l'equivalente di una **piantumazione di 10 mila alberi**.

600 mila kWh
di energia elettrica risparmiati

-750 tonnellate di CO₂
emesse in atmosfera
rispetto al 2021



I banchi frigoriferi adottano una tecnologia avanzata basata sull'utilizzo di gas refrigeranti a basso impatto ambientale. La progettazione degli impianti stessi tiene in considerazione l'obiettivo di massimizzare l'efficienza energetica e di creare un sistema integrato e prossimo tra le varie componenti.



L'illuminazione a LED è stata implementata, offrendo una maggiore durata e un minor consumo energetico.



Per quanto riguarda i sistemi di refrigerazione, riscaldamento e raffreddamento, viene impiegata la tecnologia Inverter, che permette a tali impianti di operare in modo progressivo in base alle effettive necessità. Si stima che l'utilizzo di tale tecnologia comporti una riduzione dei consumi energetici fino al 30%.



Nei nuovi punti vendita, l'installazione di impianti fotovoltaici è realizzata quando possibile, fatta eccezione per eventuali restrizioni autorizzative o limiti di spazio.

LINEA FREDDO

Negli impianti di refrigerazione dei punti di vendita, Conad Adriatico sta portando a conclusione la dismissione delle miscele di gas refrigerante sostituendola con una a basso impatto sull'ambiente.

Il sistema installato, oltre a produrre il freddo per i banchi frigo, riutilizza il calore generato all'interno del circuito refrigerante impiegandolo per riscaldare a circa 50° l'acqua calda sanitaria, utilizzata nelle lavorazioni del negozio.

Nelle ultime realizzazioni inoltre vengono installati nuovi sistemi di refrigerazione alimentare, che al loro interno integrano anche l'impianto di climatizzazione. Il sistema si basa sul concetto di recupero del calore dalla centrale di refrigerazione. In sostanza in inverno il calore prodotto dalla condensazione del gas, che verrebbe disperso all'esterno tramite i condensatori, viene utilizzato per scaldare il locale; viene inoltre recuperato anche il calore prodotto dal funzionamento dei compressori, consentendo così una riduzione di circa il 70% del fabbisogno di energia frigo clima.



SOLARE TERMICO

La produzione di acqua calda sanitaria per le zone lavorazioni prodotta dalla sala motori frigo è integrata da un impianto a pannelli solari termici. Tale impianto è stato installato su

tutte le nostre ultime realizzazioni. Permette al punto vendita di essere completamente autonomo nella produzione di acqua calda a costo e impatto zero.

ILLUMINAZIONE

I reparti freschi sono illuminati con lampade Led che hanno consentito un risparmio di energia elettrica del 50% (in alcuni casi fino al 70%) rispetto ai corpi illuminanti ai vapori di sodio. Tubi Led sono presenti anche nelle zone sala, barriera casse servizi e depositi, assicurando un risparmio del 60% rispetto ai consumi registrati da un punto di vendita illuminato con neon tradizionali. Ovviamente, tutti i banchi frigo, murali e

armadi, sono dotati di illuminazione Led sui ripiani. Il Sistema di Telecontrollo permette di controllare e ottimizzare il consumo elettrico di diverse utenze (ad esempio consumo elettrico totale del pdv, centrale termica, pompa di calore, centrale frigo, reparti, ecc). Lo stesso è stato installato nei centri di distribuzione in tutte le nuove aperture e ristrutturazioni ed in altri 60 punti vendita nei territori della Cooperativa.















MOBILITÀ ELETTRICA


Nel 2022 è stato rinnovato il protocollo di intesa tra Conad ed Enel X per lo sviluppo della mobilità elettrica sul territorio nazionale. Oltre alle 23 postazioni di ricarica già installate, nel corso del 2023 stimiamo l'installazione di ulteriori dieci

postazioni. Tali infrastrutture, grazie alla tecnologia messa a punto da Enel X stessa, sono gestite da remoto e saranno in grado di identificare il cliente tramite card dedicata o mediante registrazione su apposita app.


16 postazioni ricarica


per la ricarica di veicoli elettrici già presenti nei territori di Conad Adriatico


| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 1  Alberobello (BA) | 1  Brindisi (BR) | 1  Campobasso (CB) | 1  Casalbordino (CH) | 1  Francavilla al Mare (CH) |
| 1  Martinsicuro (TE) | 1  Monsampolo del Tr. (AP) | 1  Monteprandone (AP) | 1  Montesilvano (PE) | 3  Pescara (PE) |
| 1  Popoli (PE) | 1  San Giovanni Teatino (CH) | 1  San Severo (FG) | 1  Taranto (TA) | |





7 postazioni fast recharge


1

L'Aquila (AQ)


1

Monsampolo del Tr. (AP)

1

Monte Sant'Angelo (FG)

1

Pescara (PE)

1

Porto Sant'Elpidio (FM)

1

San Giovanni Teatino (CH)

1

San Severo (FG)



ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI: IL FOTOVOLTAICO

In linea con la visione di una sostenibilità per la propria rete di vendita e secondo i principi di investimento ESG (Ambiente, Sociale, Governance), Conad Adriatico ha stretto un accordo con Engie Italia SpA, per la realizzazione entro il 2023 di **21 impianti fotovoltaici**.

Questi impianti saranno installati sui tetti degli edifici commerciali di proprietà delle immobiliari del gruppo (Brick, Addis, Fondo Daisy) e produrranno energia solare da fonti rinnovabili, con una potenza installata complessiva di **4.200 kWp**. Questo si traduce in un risparmio annuale di **1.300 tonnellate di CO₂** non immesse nell'atmosfera. Il programma di investimenti, che vedrà piena luce nel 2023, prevede la

realizzazione "chiavi in mano" di 18 impianti fotovoltaici su altrettanti immobili di proprietà, tra cui 10 punti vendita Conad, 1 Superstore, 4 Spazio Conad, 4 Todis e 1 C.C.Le, 1 Mag.Tp.

Parte integrante di questo piano è un "progetto speciale" di un ulteriore impianto fotovoltaico che sarà installato per una potenza complessiva di **4.460 kWp** presso il Magazzino G.V. del Ce.Di. SAN SALVO. Ciò garantirà l'approvvigionamento di energia rinnovabile evitando l'emissione di 1.380 tonnellate di CO₂ all'anno.

L'investimento complessivo per il progetto "energia da fonti rinnovabili" è di 8.500.000 euro.

"RECUPERIAMOLI": UN IMPEGNO CONCRETO PER L'AMBIENTE

"RecuperiamOli" è un'iniziativa mirata al recupero degli oli alimentari esausti. Questo progetto innovativo ha coinvolto i punti vendita nella provincia dell'Aquila, dove sono stati posizionati appositi contenitori all'esterno di ogni negozio. L'obiettivo era raccogliere l'olio esausto di cucina, evitandone lo smaltimento negli scarichi, e promuovendo

do invece il corretto conferimento in contenitori dedicati. Solo nel 2022, sono stati raccolti **oltre 6.000 litri di olio esausto**. Un risultato straordinario che contribuisce a ridurre al minimo la produzione di rifiuti, promuovendo la sostenibilità ambientale.



VOLANTINI DIGITALI PER UN IMPATTO POSITIVO SULL'AMBIENTE

Nel corso del 2022 abbiamo fatto importanti investimenti, coinvolgendo l'intera rete Conad Adriatico, per ridurre l'utilizzo della carta e aumentare la consultazione del volantino tramite canali digitali, fatti dal sito Conad.it e dalla app Conad, ma anche dai profili social dei punti vendita Conad e dagli sfogliatori digitali. Il cliente sta cambiando la propria modalità di consultare le offerte, ricorrendo sempre più alla forma digitale. Questa apertura del cliente ai touchpoint digitali è stata da stimolo allo sviluppo di supporti quali il volantino destrutturato consultabile tramite la app. Una modalità di consultazione delle offerte più moderna e dinamica che permette di ordinare e di filtrare gli articoli in promozione per una consultazione interattiva e personalizzabile. Nel 2022 ci si è spinti a realizzare volantini in formato ridotto, che rappresentavano solo una selezione dei prodotti in offerta,

invitando il cliente ad una più completa consultazione on line, fino alla eliminazione della distribuzione del leaflet cartaceo in occasione di alcune promozioni. Una importante novità questa, che solo un anno fa non immaginavamo avessimo potuto applicare così a breve termine. L'impatto ecologico che porta questa riduzione del ricorso alla carta è importante se si pensa che una realtà come Conad Adriatico opera in un territorio che richiede circa due milioni di copie per una copertura adeguata di tutte le famiglie residenti nei bacini dei propri punti vendita. La nostra insegna sente il dovere etico di compiere azioni che siano sostenibili. In questo processo del taglio carta ha come alleati i propri consumatori che stanno rispondendo in modo positivo ed a volte anticipano scelte che vanno verso pratiche sostenibili.

4.2 Packaging riciclabile dei prodotti

Conad ha individuato quattro ambiti prioritari di intervento sul packaging dei prodotti MDD: riciclabilità dei materiali, utilizzo di materiali riciclati, biodegradabilità e compostabilità, ecodesign. Oltre all'utilizzo di materiali riciclati o riciclabili, si punta all'impiego di materiali biodegradabili o compostabili, di carta certificata proveniente da fonti sostenibili e di plastiche biodegradabili da fonti rinnovabili. Si presta particolare attenzione anche alla riduzione dei materiali non necessari, mediante l'adozione di formati ottimizzati. Conad si impegna anche nella comunicazione on-pack, valorizzando i cambiamenti e fornendo indicazioni chiare per un corretto riciclo. Nel reparto ortofrutta, già dal 2019, sono state apportate modifiche significative al packaging, sostituendo le vaschette in plastica con nuove soluzioni in cartoncino e R-pet 50%.



PER
APPROFONDIRE



4.3 Una Logistica innovativa a ridotto impatto ambientale

Attraverso l'adozione di soluzioni all'avanguardia, Conad Adriatico mira a migliorare l'efficienza operativa e a ridurre l'impatto ambientale della propria logistica. L'azienda ricerca costantemente nuove opportunità per ottimizzare i processi di stoccaggio, movimentazione e distribuzione dei prodotti, minimizzando gli sprechi e ottimizzando l'utilizzo delle risorse, promuovendo la collaborazione tra tutti gli attori della filiera, compresi produttori, trasportatori, operatori logistici e competitor.

Anche quest'anno, Conad Adriatico ha partecipato attivamente al progetto di rilevazione Impronta Climatica Supply Chain intrapreso a livello nazionale da Conad, per misurare le performance ambientali nel settore logistico. Per le Cooperative associate, il focus è rappresentato dall'area logistica nelle componenti dei Centri Distributivi (Ce.Di), della Distribuzione (trasporto verso i Punti Vendita) e, a partire dal 2021, anche dei Punti Vendita e a partire dal 2022 anche gli uffici e la flotta aziendale.

L'impegno di Conad nella quantificazione dell'impatto climatico nella logistica è iniziato sin dal 2016. Negli ultimi anni, a dimostrazione della centralità degli aspetti legati alla sostenibilità, è stato intrapreso un percorso di certificazione dei dati di trasporto e magazzini da parte dell'ente certificatore SGS che ne ha confermato la coerenza rispetto alle metodologie di calcolo e le modalità di estrazione. Inoltre, la metodologia di elaborazione risulta conforme con il nuovo protocollo globale 'GLEC Framework 2.0' per il calcolo delle emissioni nei trasporti, allineando Conad alle best practice internazionali. Nel 2022 sono state registrate emissioni pari a **9.468 ton CO₂** e per circa **6,5 milioni di km percorsi** a

pieno carico. Il dato finale del 2022 include sia la consegna a punto vendita sia i trasferimenti tra magazzini.

Nello specchio sotto riportato si può rilevare il risultato nel corso degli anni, che evidenzia come, malgrado una sensibile crescita del fatturato gestito e conseguentemente della merce movimentata per alimentare i negozi, le emissioni siano calate.

Particolarmente significativo il dato delle distanze totali a pieno carico e di quelle chilometriche che danno evidenza che il processo di triangolazione tra le strutture logistiche consenta di incrementare le distanze totali percorse a pieno carico e riducano l'incidenza dei chilometri complessivamente percorsi.

L'ottimizzazione del sistema logistico impostato infatti consente di ridurre notevolmente i viaggi che vengono fatti a vuoto dalle macchine, ovvero quelli di rientro, con le sole cauzioni e senza quindi merce, al magazzino di riferimento dopo aver effettuato la consegna alle strutture di vendita. Una riduzione dei chilometri percorsi a forte di un incremento sensibile del fatturato.

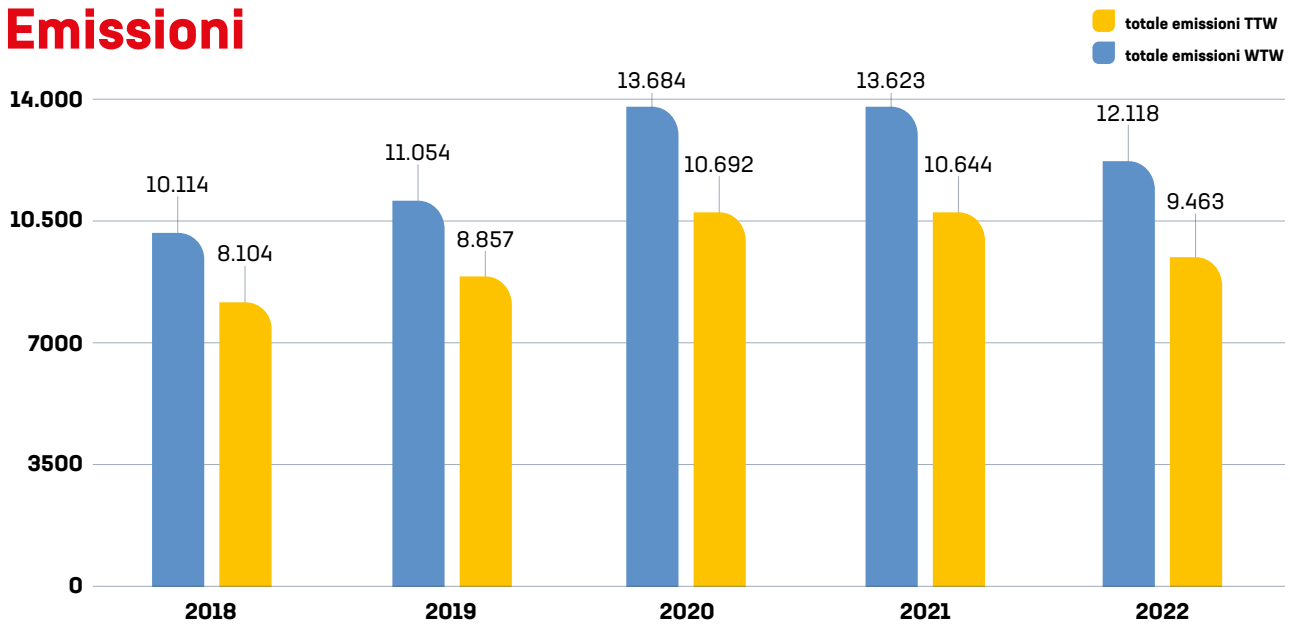
Nel 2022 si registra una diminuzione pari **all'11% delle emissioni di CO₂** e tank.to wheel (TtW) rispetto al risultato del 2021, accompagnate da un decremento meno che proporzionale delle distanze percorse del **-6%**. Ciò comporta un miglioramento dell'indicatore di efficacia nel trasporto stradale che nel 2022 è pari a **1,46 kg CO₂/km in diminuzione rispetto all'intensità di emissioni per km percorso del 2021 (1,55 Kg CO₂/km)**.

| | Udm | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Variazione annua (2022 vs 2021) |
|--------------------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------------------------|
| Totale emissioni (WtW) | ton CO ₂ e | 10.114 | 11.054 | 13.684 | 13.623 | 12.118 | -11% |
| Totale energia consumata (Wtw) | GJ | 140.382 | 153.425 | 198.479 | 197.596 | 175.764 | -11% |
| Totale emissioni (TtW) | ton CO₂e | 8.104 | 8.857 | 10.692 | 10.644 | 9.468 | -11% |
| Totale energia consumata (TtW) | GJ | 113.901 | 124.483 | 157.076 | 156.377 | 139.099 | -11% |
| Distanze totali a pieno carico | km | 6.337.326 | 6.184.329 | 6.642.472 | 6.868.925 | 6.473.315 | -6% |

-6% delle distanze percorse vs 2021

-11% emissioni di CO₂ vs 2021

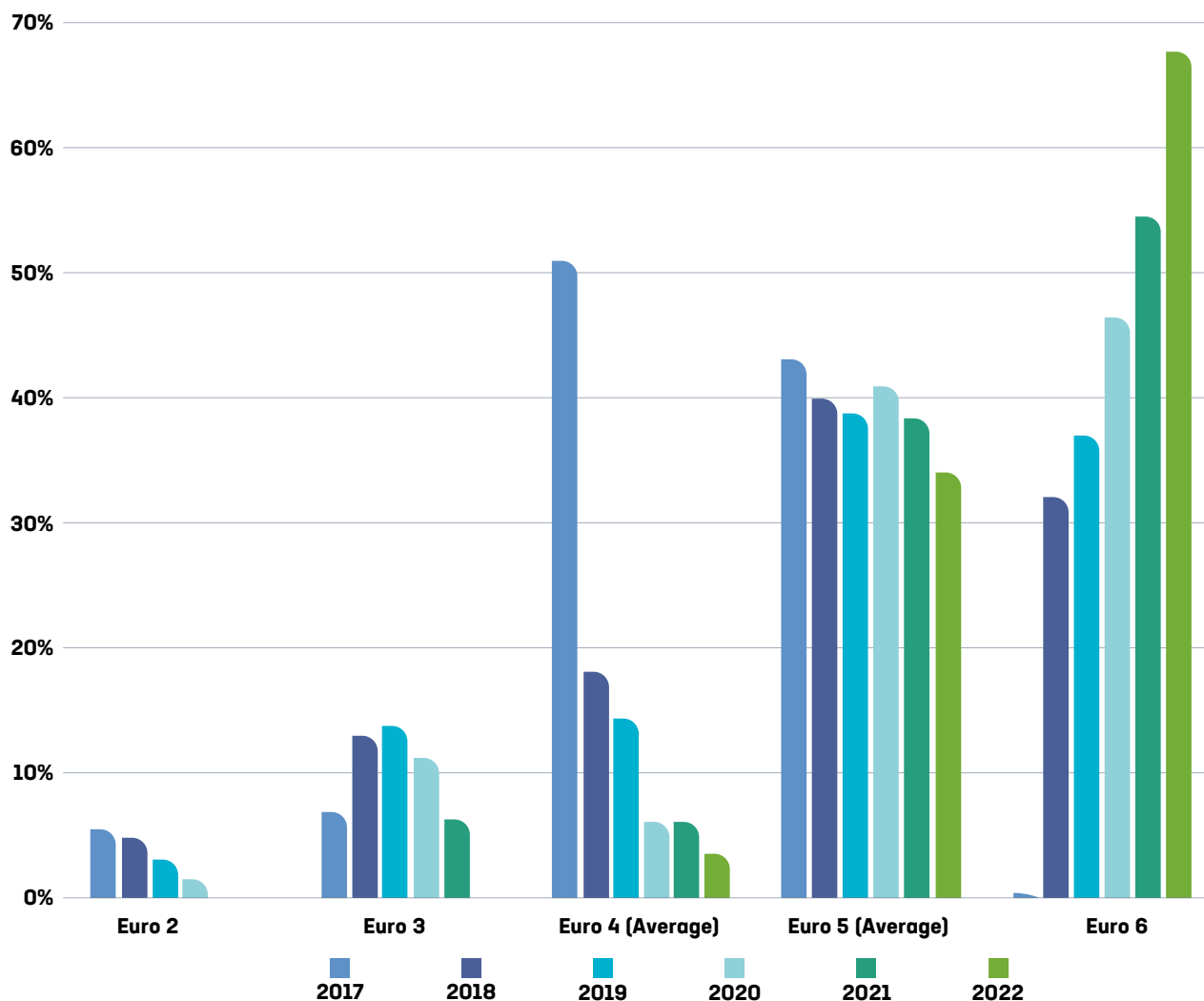
Emissioni



Nel 2022 sono stati emessi **280 kg di PMX**, in netta diminuzione rispetto ai 612 kg del 2021 (-54%). Nel 2022 si conferma dunque il trend di progressivo ammodernamento del parco mezzi e il maggior ricorso a mezzi Euro 6. Di seguito è rappresentata l'evoluzione del parco mezzi utilizzato negli ultimi sei anni.

**-54% di PMX
vs 2021**

L'evoluzione del parco mezzi



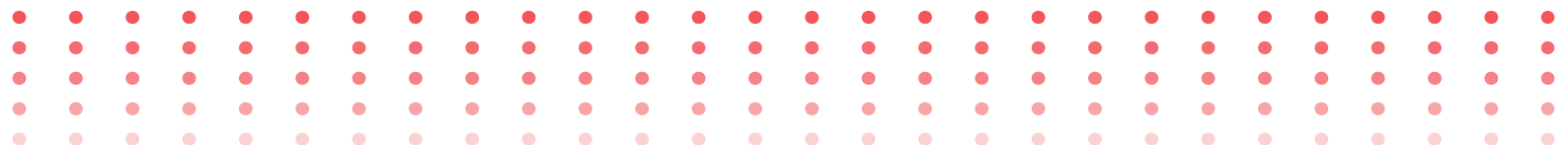
EDILIZIA SOSTENIBILE

Per soddisfare la necessità della Supply Chain di avere un'ulteriore infrastruttura logistica in Puglia per ridurre drasticamente le percorrenze chilometriche di prodotti superfreschi e non food, ci si è posti l'ambizioso obiettivo di realizzare in **Grottaglie (TA), un nuovo magazzino ad alta efficienza energetica** flessibile e versatile in relazione alle maggiori o minori necessità di volume refrigerato. Il fabbricato ha nel suo cuore pulsante una centrale frigorifera a basso contenuto di ammoniaca (<70 kg), refrigerante naturale altamente performante, ed acqua glicolata nei circuiti per aumentare la durata di conservazione dei prodotti, anziché gas freon HCFC molto dannosi all'ambiente.

La potenza energetica impegnata dalla rete ammonta a **900 kW in termini di energia termica** al contempo bilanciata da un impianto fotovoltaico di 999 kWp che rende la struttura parzialmente autosufficiente dal punto di vista energetico.



Rendering del Polo Logistico di Grottaglie (TA)



4.4 Sostenibilità dei Centri di Distribuzione

I Centri di Distribuzione rappresentano un elemento chiave nella logistica di Conad Adriatico. La Cooperativa è fortemente impegnata a ridurre l'impatto ambientale di tali strutture, mettendo in atto una serie di iniziative volte alla sostenibilità. Nel 2022 è stato possibile proseguire per il sesto anno consecutivo l'a-

nalisi, iniziata nel 2017, relativa ai magazzini utilizzati da Conad Adriatico nell'espletamento delle attività logistiche. Quest'anno sono stati aggiunti al perimetro di rendicontazione anche i consumi e i rifiuti delle sedi della Cooperativa, i consumi della flotta aziendale e i consumi di imballaggi in plastica da parte dei Cedi.

SOSTENIBILITÀ DELLA RETE DI VENDITA

L'analisi 2022 per Conad Adriatico comprende i Ce.Di. di Monsampolo del Tronto, Popoli, Rutigliano, San Salvo (GV e Polo), Surbo e Soletto per cui sono state stimate emissioni pari ad un totale di **2.447,3 ton. CO₂/eq.**

Per quanto concerne i consumi di imballaggi in plastica per il 2022, i Ce.Di. di Conad Adriatico hanno consumato **162,430 Kg**, mentre per quello che riguarda **i consumi di acqua sono diminuiti del 41% rispetto al 2021, posizionandosi a 19.994 metri cubi.**

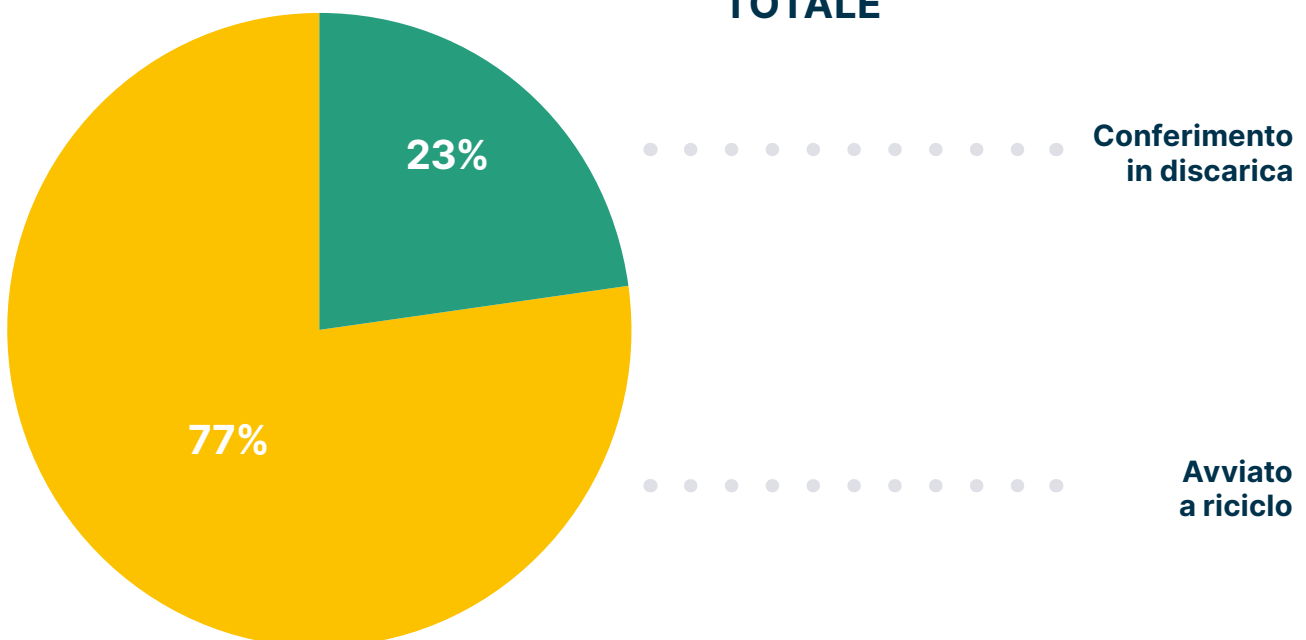
Per quello che riguarda la gestione dei rifiuti il **77% degli stessi è stata destinata a riciclo**, secondo quanto evidenziato dallo schema seguente. Relativamente ai punti vendita ed ai

Concept Store si stima che nel corso dell'anno 2022 siano state emesse in totale **42.846 ton di CO₂ eq.** Le emissioni derivanti al **consumo di elettricità rappresentano il 97,52%** delle emissioni stimate, la parte restante è da attribuire al gas.

Nel 2022 si osserva un aumento della superficie di vendita totale a cui è collegato un conseguente lieve aumento dei consumi elettrici (+2%) in linea con la tendenza nazionale, mentre i consumi di gas metano diminuiscono del 7% rispetto allo scorso anno. Le emissioni complessive nel 2022 aumentano dunque più che proporzionalmente rispetto ai consumi in quanto il fattore di emissione legato al mix di produzione dell'energia elettrica in Italia è aumentato leggermente rispetto al 2021 (**fonte IEA 2022**).

| Destinazione rifiuto | Carta e cartone | Legno | Plastica | Rifiuti organici | Metalli | Vetro | Rifiuti pericolosi | Imballaggi Misti | Altri rifiuti speciali non pericolosi |
|--------------------------|-----------------|-------|----------|------------------|---------|-------|--------------------|------------------|---------------------------------------|
| Smaltimento in discarica | 3% | - | 7% | 100% | - | - | 100% | 83% | 100% |
| Riciclo | 97% | 100% | 93% | - | 100% | 100% | - | 17% | - |

TOTALE



BANCALI IN LEGNO CERTIFICATO E CASSETTE RIUTILIZZABILI IN PLASTICA RICICLATA

Conad Adriatico continua la partnership con Chep per l'utilizzo del sistema di pallet pooling, con un programma che assicura il riciclo dei materiali, legno proveniente da foreste controllate, e la riduzione di CO₂ legata all'ottimizzazione del trasporto. In questo modo nei Cedi di Conad Adriatico i camion hanno **risparmiato per un totale di 450 Tonnellate di CO₂** in meno immesse in atmosfera, pari a 10 viaggi in camion intorno alla terra. L'utilizzo dei pallet Chep ha consentito anche di risparmiare **470.045 dm³ di legno** (pari a 454 alberi) e ridotto i rifiuti di **54 tonnellate rispetto l'anno precedente**. Continua anche la partnership con CPR System sull'ortofrutta e le carni sul pooling delle cassette verdi e grigie con una movimentazione di circa **6,2 milioni di cassette, 319 mila pallet e 42 mila minibins**. Il solo utilizzo dei pallet ha portato a una **riduzione di 395 tonnellate di CO₂** immesse in atmosfera rispetto agli imballaggi tradizionali, generando anche una **riduzione del 29% della quantità di materia vergine**, grazie al riciclo di materiale CPR. L'utilizzo delle cassette per imballaggi riduce inoltre l'impatto ambientale derivante dalla produzione di cassette di cartone, dalla gestione dei rifiuti, dalla riduzione dei km percorsi dai camion per rifornire la catena di produzione. Le cassette sono ritirate nei Cedi al momento del ricevimento della merce, con un taglio consistente dei km effettuati per il ri-provvigionamento. Secondo uno studio effettuato dall'università di Bologna, su un orizzonte temporale di 1 anno l'utilizzo di cassette CPR porta una riduzione di **7.193 tonnellate di CO₂** e rispetto alle cassette di plastica a perdere e di **2.613 tonnellate di CO₂** rispetto alle cassette di cartone a perdere.



4.5 Sostenibilità nella sede di Conad Adriatico

Già da tempo Conad Adriatico promuove buone pratiche di economia circolare all'interno della propria sede con iniziative e progetti virtuosi attenti all'ambiente e alla sostenibilità. Nel 2022 la Cooperativa si è distinta per l'impegno a rendere più sostenibili le aree ristoro della sede di Monsampolo del Tronto (AP). Grazie all'utilizzo di soluzioni e accessori ecosostenibili nelle aree break della sede è stato possibile risparmiare **oltre 1.256 kg di CO₂ equivalenti**, a beneficio dell'ambiente, delle Persone e della collettività. I distributori collocati nelle aree ristoro mettono a disposizione prodotti sostenibili ed ecocompatibili, dai bicchieri alle palette mo-

nouso e 100% biodegradabili e compostabili, cercando di ottimizzare l'energia utilizzata per il loro funzionamento e offrendo la possibilità di riciclare correttamente i rifiuti prodotti, grazie alla presenza di contenitori per la raccolta differenziata posizionati in prossimità del distributore. Conad Adriatico riduce l'impatto ambientale dei servizi di food and beverage della propria sede anche attraverso l'installazione di numerosi punti d'acqua Plastic Free con dispenser che erogano acqua "a km 0". Ciò permette di ridurre il consumo di acqua in bottiglie di plastica di **oltre 35.000 litri all'anno, l'equivalente di oltre 70.000 bottigliette di plastica.**







