

BENESSITY CONAD

APRE A FIRENZE IL PRIMO PUNTO VENDITA D'ITALIA INTERAMENTE DEDICATO AL BENESSERE

*Un nuovo concept che integra alimentazione, nutraceutica,
cura della persona e servizi specialistici in un'unica destinazione.
Conad Nord Ovest è la prima Cooperativa Conad a portare questo nuovo format sul territorio.*

Firenze, 22 luglio 2026 – Apre domani a Firenze, in Piazza Pier Vettori 11, il primo punto vendita **Benessity Conad**: un nuovo concept di negozio che segna un passo inedito nella grande distribuzione italiana e che per la prima volta porta in un unico spazio tutto ciò che serve per vivere il benessere in modo completo, accessibile e personalizzato.

Benessity è un nuovo modo di concepire la relazione tra un'insegna retail e le persone che la scelgono. Si basa sulla ventennale esperienza di Conad nel settore delle parafarmacie, una rete che conta oggi più di 180 negozi su tutto il territorio nazionale, e rappresenta il primo esempio italiano di punto vendita della GDO aperto per rispondere in modo completo ai nuovi bisogni di salute e benessere dei consumatori.

Benessity Conad mette al centro i bisogni fondamentali del benessere di corpo e mente: **forma e controllo del peso, bellezza, alimentazione specifica, sport ed energia, salute e prevenzione, benessere fisico e mentale**, integrando in un unico ambiente tre grandi aree assortimentali — *alimentazione e nutrizione, integratori e nutraceutica, salute e cura della persona* — e servizi specializzati per offrire ai clienti percorsi completi e personalizzati.

“Benessity rappresenta la risposta concreta alla crescente domanda di benessere che registriamo ogni giorno con le analisi dei dati e l'esperienza delle nostre persone nei nostri punti vendita” ha dichiarato **Francesco Avanzini, Direttore Generale di Conad**. *“I clienti non cercano più solo prodotti: cercano un luogo dedicato e delle persone esperte che li accompagnino nelle scelte quotidiane per il proprio benessere, con competenza, accessibilità e vicinanza. Benessity nasce esattamente per questo: è una destinazione del benessere dove trovare la miglior combinazione tra qualità dei prodotti, livello di consulenza e servizi. Un modello che porta nel retail italiano qualcosa di nuovo, e su cui puntiamo con convinzione come uno dei pilastri della nostra strategia di specializzazione”*.

Conad Nord Ovest è la prima Cooperativa Conad a portare Benessity sul proprio territorio, come parte del suo più ampio percorso di sviluppo, in coerenza con il Piano Strategico del Sistema Conad che nel triennio 2026-2028 dedica investimenti a specializzazione, multicanalità e diversificazione del business per rispondere in modo sempre più completo alle esigenze dei clienti.

*“Abbiamo colto questa opportunità come una sfida in linea con la nostra visione strategica - dichiara **Adamo Ascari, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest**. Siamo convinti che multicanalità e diversificazione del business siano la risposta più appropriata ai cambiamenti del mercato e delle abitudini di consumo e di stili di vita dei clienti. Un ecosistema di soluzioni completo, capace di rispondere ai bisogni reali delle persone, oggi è sempre più necessario. In particolare, Benessity risponde a quelli che sono i nuovi paradigmi di consumo legati ad un sistema in cui alimentare, salute, benessere e servizi non siano mondi separati, ma parti di un'unica esperienza di relazione con l'insegna. Rappresenta il risultato frutto della visione strategica di Conad e dell'impegno dei nostri Soci Imprenditori, che hanno creduto in questo progetto fin dall'inizio, accompagnandolo*

con passione e spirito di innovazione. Un investimento che guarda al territorio e alle persone: la missione più autentica della nostra Cooperativa”.

La particolarità di Benessity è l'essere concepito e progettato per offrire ai clienti un percorso che mette al centro la persona. **Prodotti, consulenze professionali e tecnologie innovative** convivono in un unico ambiente per offrire un'esperienza integrata e personalizzata, capace di rispondere in modo sempre più completo alle esigenze di salute e benessere.

Lungo il percorso del negozio, le **aree esperienziali** dotate di tecnologie innovative consentono al Cliente, con l'assistenza di personale specialistico, di focalizzare meglio i propri bisogni di benessere: **la Capsula**, una cabina di autodiagnosi che in pochi minuti consente un check-up dei principali parametri vitali; **lo specchio InovSkin**, che analizza le caratteristiche della pelle e fornisce indicazioni personalizzate su prodotti e routine skincare; e la postazione dedicata all'**Armocromia**, che aiuta a individuare la palette di colori più adatta a valorizzare incarnato, occhi e capelli.

A completare l'offerta, la **presenza di professionisti** dedicati al benessere della persona che svolgeranno su appuntamento alcune giornate di consulenza nelle tre cabine dedicate del negozio, per garantire ai clienti un ambiente accogliente e riservato.

Benessity rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di Conad. Da un lato rafforza il presidio dell'insegna nell'area **Salute e Benessere**, un percorso che negli anni ha visto lo sviluppo di linee MDD dedicate, come Piacersi, e il consolidamento di una rete di oltre 180 Parafarmacie. Dall'altro si inserisce nel più ampio **percorso di specializzazione** che ha portato alla crescita di format dedicati a bisogni specifici, dai PetStore ai Today.

Con questo nuovo progetto, Conad amplia ulteriormente la propria offerta e consolida il proprio **ruolo di partner di fiducia delle famiglie italiane**, accompagnandole ogni giorno nelle loro scelte quotidiane, dalla spesa ai servizi dedicati alla salute, al benessere e alla persona.

Il negozio di Piazza Pier Vettori, che si sviluppa su una superficie di **295 mq**, è aperto **dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.30 e la domenica dalle 9.00 alle 13.00**. Il punto vendita dispone di un'area parcheggio con 12 posti auto. Ad accogliere i clienti un team di **8 professionisti**, tra cui 3 farmacisti, tutti di nuova assunzione, appositamente formati e altamente qualificati per offrire consulenze specialistiche e risposte mirate alle esigenze di salute, benessere e cura della persona.

Per approfondimenti: <https://www.conad.it/ricerca-negozi/benessity>

Riferimenti per la stampa:

Burson per Conad

Daniele Rurale – 346 5011546 – daniele.rurale@bursonglobal.com

Sofia Lorenzini – 347 9901134 – sofia.lorenzini@bursonglobal.com

Burson per Conad Nord Ovest

Francesca De Angelis – 342 7460159 – francesca.deangelis@bursonglobal.com

Giorgia Civita – 324 982 1355 – giorgia.civita@bursonglobal.com

CONAD – Consorzio Nazionale Dettaglianti – è la più ampia organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio al dettaglio presente in Italia, con oltre 3.700 punti vendita in 1.578 Comuni e 107 province italiane.

CONAD NORD OVEST è una delle maggiori imprese italiane della distribuzione associata, con un giro di affari di 5,51 miliardi di euro. I territori in cui opera con 342 soci imprenditori e 19.500 occupati sono: Valle d'Aosta, con quota di mercato del 23,8%, Piemonte, con quota di mercato al 6,2%, Liguria, con quota di mercato al 11,5%, Provincia di Mantova con una quota di mercato del 5,8%, Emilia (province di Modena, Bologna e Ferrara) con quota di mercato al 13,9%, Toscana, con quota di mercato al 15,2%, Lazio (province di Roma, Viterbo) con quota di mercato al 27,7% (assieme a Pac2000) e Sardegna, con quota di mercato al 19,5%. Conad Nord Ovest conta 588 punti di vendita, in cui sono presenti tutti gli attuali format, per un totale di 515.270 mq di superficie.